

De bestaande telecomconventies doorbreken en de komst van 5G voorbereiden

Orange Luxembourg zet in op zijn *Bold Challenger*-positionering en zijn agility om te bouwen aan de toekomst. Het doel: de bestaande telecomconventies doorbreken om te beantwoorden aan de verwachtingen van de klanten.

Orange Luxembourg is de eerste marktspeeler die geen lange contractduur oplegt in zijn contracten.

In 2019 legde Orange Luxembourg de basis voor de toekomst. Er werd een strategie uitgestippeld, ingevuld en uitgevouwen om zijn positie als bold challenger concreet vorm te geven. Het bedrijf dat is uitgegroeid tot een bepalende speler op de Luxemburgse telecommarkt wil daartoe meegaan in de Belgische dynamiek, de conventies doorbreken, anders durven handelen en vooral inzetten op de tevredenheid van de klant. Een transformatie- en positioneringsplan, waarin de gedurfde strategie zowel extern als intern werd uitgetekend, werd gefaseerd over 2019. Maar waarin schuilt zijn kracht? Wat maakt het bedrijf zo anders dan anders?

De verdeling van de 5G-frequenties staat gepland voor het eerste semester van 2020. Orange Luxembourg heeft al 5 sites die klaar zijn om geactiveerd te worden.

Zijn geringe omvang maakt het extra wendbaar en reactief. Het bedrijf kan in een mum van tijd beslissen welke strategische koers het wil varen. Die wendbaarheid (of agility) wordt verder in de hand gewerkt door de toegenomen digitalisering van zijn interne processen in 2019, waarbij onder andere de IT-infrastructuur van het bedrijf een grondige update heeft gekregen.

Doen wat niemand ooit durfde

Omdat het bedrijf eropuit is om steeds optimaal in te spelen op de veranderende verlangens en behoeften van zijn klanten, legt het als eerste operator geen lange contractduur op in zijn contracten. Dat is nooit eerder vertoond, net zoals de offers Be Unlimited, Move Unlimited, Love Essential Unlimited en Love Family Unlimited. Geen datalimieten meer maar de kans om een abonnement op maat te nemen, afhankelijk van het eigen gebruik. Samengevat, Orange Luxembourg zet in op convergentie en offers die aangepast zijn aan de nieuwe behoeften van de consumenten.

Er hangt 5G in de lucht

Orange Luxembourg is nu al voorbereid op de uitrol van 5G. Dit jaar werden laboratoriumtesten uitgevoerd. De eerste geslaagde transmissies waren de kers op de taart van deze voorbereidende fase. Een stimulans die het bedrijf zo ver kreeg dat het op het grondgebied vijf sites neerpootte die klaar zijn voor 5G. De antennes zijn klaar om in gebruik genomen te worden, ze wachten alleen nog op welke frequenties hun worden toegewezen. Die verdeling staat in het eerste semester van 2020 gepland en gebeurt, voor het eerst in Luxemburg, per opbod. Het bedrijf tekende bovendien in op verschillende projecten die uitgevoerd worden met industriepartners en die deel uitmaken van een aanbesteding van de Luxemburgse overheid, met als doel specifieke services aan te bieden, met name aan de b2b-sector. De commerciële uitrol van 5G zal de grootste uitdaging worden in 2020.

Focus op het personeel

Concurrentieel zijn kan alleen met een topteam. Orange Luxembourg besteedt bijzondere aandacht aan de omstandigheden waarin zijn werknemers werken. Het bedrijf werd in 2019 nogmaals beloond met het Top Employer Certificaat en het GEEIS*-certificaat als erkenning voor de geleverde inspanningen op het gebied van professionele gendergelijkheid en welzijn op de werkvloer.



*GEEIS: Gender Equality European & International Standard