

Boldly responsible... Geëngageerd en verantwoordelijk

Orange Belgium blijft trouw aan zijn engagement om verantwoordelijk en duurzaam te handelen ten dienste van de Belgische samenleving, zonder in te boeten aan operationele uitmuntendheid. 2019 was het jaar waarin het volop inzette op respect voor het milieu en aandacht voor het welzijn van de werknemers. Het was ook het jaar van de initiatieven op het vlak van sociale en digitale inclusie.

In totaal is de CO₂-uitstoot sinds 2006 met bijna 80% gedaald.



Orange Belgium heeft gratis interactieve workshops in verschillende winkels georganiseerd, waar ouders praktische tips kregen om hun kinderen in hun digitale leven te begeleiden.



... ten aanzien van zijn klanten en ten aanzien van de maatschappij

Innovatieve en verantwoorde producten en diensten

Als een betrokken speler bij de ontwikkeling van de lokale economie garandeert Orange Belgium zijn klanten een onberispelijke ervaring door hun betrouwbare en kwaliteitsvolle producten en diensten aan te bieden. Eén van de belangrijkste thema's van het jaar was verantwoord schermgebruik. Dat engagement werd concreet uitgewerkt in een uitgebreide sensibiliseringscampagne over de mogelijkheden, maar ook de risico's van de digitale wereld.

Een andere manier waarop Orange Belgium zich inzet voor verantwoord schermgebruik, was de organisatie van gratis interactieve workshops in verschillende winkels, waar ouders praktische tips kregen om hun kinderen in hun digitale leven te begeleiden. Dat

initiatief zal in de lente van 2020 worden uitgebreid naar het hele land.

Milieu-impact en CO₂-neutraliteit

Een koolstofneutrale onderneming worden is één van de prioriteiten van Orange Belgium: in totaal is de CO₂-uitstoot sinds 2006 met bijna 80% gedaald.

Voor het vijfde opeenvolgende jaar mocht de onderneming het 'CO₂ Neutral'-label van CO₂ Logic en Vinçotte in ontvangst nemen. Deze twee onafhankelijke instanties kennen een label toe op basis van de internationaal erkende PAS 2060-norm: alleen bedrijven die aanzienlijke inspanningen leveren, komen in aanmerking. Dit label certificeert dat de gebouwen, het netwerk en de winkels van Orange CO₂-neutraal zijn.

Orange Belgium compenseert de niet-reduceerbare CO₂-uitstoot van zijn operationele activiteiten door te investeren in maatschappelijke projecten in Afrika, doorgaans in de bouw van

ecologisch verantwoorde plaatselijke nutsvoorzieningen. In 2019 heeft Orange Belgium met name een elektrificatieproject in Senegal gesteund dat op lange termijn moet voorzien in de behoeften van 50.000 mensen op jaarbasis.

Het ambitieuze plan van Orange Belgium om zijn impact op het milieu aanzienlijk te verminderen, omvatte tot nu de volgende stappen: de verhuizing naar een veel groener gebouw in Brussel, de installatie van zonnepanelen, het gebruik van groene energie, het sorteren van afval en het beheer van papier en plastic.

Wat de netwerkinfrastructuur betreft, streeft de onderneming inmiddels naar een systematische traceerbaarheid van het afval. In 2019 heeft Orange Belgium zo 10.000 ton batterijen geëlimineerd via kanalen die ze voor 99,8% recycleren. De voorkeur ging uit naar loodzuurbatterijen, precies omdat die zo goed kunnen worden gerecycled.

In 2019 werd ook een gloednieuw datacenter in Antwerpen geopend, dat qua energieverbruik bijzonder efficiënt is. Het vervangt vier kleinere, oudere structuren.

Binnenkort zullen er op antennesites in België ook zonnepanelen worden geïnstalleerd, zodat ze over een rechtstreekse energiebron kunnen beschikken. In de aanvullende behoeften

zal worden voorzien door de aankoop van groene energie bij erkende leveranciers.

Ten slotte kunnen klanten hun oude mobiele telefoons dankzij het buy-backproces terugbrengen naar Orange Belgium, dat € 2 schenkt aan Natagora/Natuurpunt om de verbetering van het milieu in België te steunen. Klanten kunnen een voucher krijgen voor de restwaarde van hun toestel. Mobiele telefoons die geen waarde meer hebben, worden door Recupel gerecycled. Een groot deel van de materialen kan worden gerecycled. De rest wordt gesmolten om tot 90% van de grondstoffen terug te winnen en een tweede leven te geven.

... ten aanzien van zijn medewerkers

In het kader van zijn positionering als digitale en humane werkgever hecht Orange Belgium veel belang aan het welzijn van zijn werknemers. De tevredenheid van zijn medewerkers is één van de belangrijkste strategische prioriteiten van de onderneming.

In 2019 werd bijzondere aandacht besteed aan initiatieven rond mobiliteit, afvalbeheer, het milieu en de verbetering van de werkvloer, die op basis van de door de medewerkers geuite behoeften werd herzien om samenwerking en sociale interactie te bevorderen en tegelijkertijd het lawaai te verminderen.

Orange Belgium wil ook een werkomgeving bieden die een goed evenwicht tussen werk en privéleven en een gezonde levensstijl garandeert. Daarom worden er verschillende extraatjes aangeboden: sportactiviteiten tijdens de middagpauze, gratis wekelijkse fruitmanden, een programma ter preventie van psychosociale risico's en mindfulnessmeditatie.

In 2019 werd ook Benefits at Work gelanceerd, een dienst die via een app een reeks wellnessvoordelen en kortingsbonnen aanbiedt.

Diversiteit

Zowel bij de aanwerving als op de werkvloer heeft Orange Belgium van diversiteit, gendergelijkheid en gelijke kansen troeven gemaakt die aansluiten bij zijn innovatieve en aantrekkelijke profiel. Na een audit kreeg Orange Belgium voor twee jaar het Europese GEEIS-certificaat (Gender Equality European & International Standard). De onderneming is al sinds 2011 trotse houder van het label, een erkenning van haar praktijken op het vlak van diversiteit, professionele gelijkheid en inclusie.

Orange Belgium promoot telewerken – en dus een beter evenwicht tussen werk en privéleven. Ruim 1.000 van de 1.400 werknemers maken er al gebruik van.

Eind 2019 organiseerde Orange Belgium een dialoog met zijn verschillende interne en externe belanghebbenden om een beter inzicht te krijgen in hun prioritaire verwachtingen op het vlak van diversiteit en om erachter te komen wat de onderneming kan doen om haar prestaties nog verder te verbeteren.

Orange Belgium lanceerde ook een grote interne campagne ter gelegenheid van Internationale Vrouwendag op 8 maart, waarbij werd benadrukt dat de belangrijkste activiteiten van de onderneming zowel door mannen als vrouwen op dezelfde manier en met dezelfde passie worden uitgevoerd.

Mobiliteit

Orange Belgium is pleitbezorger van een verantwoord mobiliteitsbeleid en biedt faciliteiten aan werknemers die de voorkeur geven aan de fiets en het openbaar vervoer (leasing van elektrische fietsen, promotieacties en deelname aan de Week van de Mobiliteit). De onderneming biedt haar werknemers ook de mogelijkheid om uit een uitgebreide lijst bedrijfswagens te kiezen voor een elektrische of hybride auto, of voor een kleinere wagen in combinatie met een abonnement op het openbaar vervoer. Zo wordt de CO₂-voetafdruk geleidelijk vermindert ten gunste van alternatieve vormen van mobiliteit.

Bovendien promoot Orange Belgium telewerken – en dus een beter evenwicht tussen werk en privéleven – door aangepaste tools ter beschikking te stellen. Ruim 1.000 van de 1.400 werknemers maken al van deze mogelijkheid gebruik. In december 2019 heeft Orange Belgium onder zijn werknemers ook een enquête uitgevoerd om een mobiliteitsplan op te stellen dat nog beter aansluit bij hun situatie.



Afvalbeheer

Milieu-impact en afvalbeheer zijn al enkele jaren een constant aandachtspunt voor Orange Belgium. In 2019 heeft de onderneming haar medewerkers waterflessen aangeboden en komaf gemaakt met de plastic bekertjes die bij de waterfonteinen ter beschikking werden gesteld. Per jaar worden er zo bijna 60.000 bekertjes bespaard. De plastic voedselcontainers die vroeger werden gebruikt, zijn ook volledig vervangen door 100% recycleerbare plantaardige materialen, en de vloerbedekking in de heringerichte werkruimtes is ook 100% recycleerbaar.

Betrokken medewerkers

In 2018 lanceerde Orange Belgium Oz, een programma dat innovatie, creativiteit en ondernemerschap binnen de onderneming stimuleert. In 2019 was het thema het milieu, om de medewerkers te betrekken bij het beheer van de ecologische voetafdruk van de onderneming.

In 2020 zullen de werknemers meewerken aan de uitwerking van de twee winnende ideeën, namelijk het schoonmaken van de omgeving van de gebouwen en het aanleggen van een biogediversifieerde tuin.

2019 was ook het jaar waarin er samen aan oplossingen werd gewerkt om na te denken over nieuwe werkmethodes en meer ergonomische werkruimtes. Orange Belgium heeft daarom verschillende proefprojecten gelanceerd: nieuwe soorten individuele of collaboratieve werkruimtes, nieuwe digitale tools, ... En ook in 2020 zullen er inspanningen worden geleverd om de kwaliteit van de werkplek te verhogen.



... ten aanzien van zijn lokale partners

BECODE

Orange Belgium is een actieve partner van BeCode, een initiatief van drie Belgische ondernemers die in 2016 hebben besloten om het tekort aan ontwikkelaars en digitale inclusie aan te pakken. Orange Belgium biedt niet alleen terugkerende financiële steun, maar is ook vertegenwoordigd in het management van dit bedrijf, dat zich richt tot mensen die coderingstechnieken onder de knie willen krijgen en die als webdeveloper aan de slag willen gaan. Bij BeCode worden studenten in slechts 6 maanden tijd junior developers. Ze komen als stagiaires terecht bij bedrijven waar ze hun nieuwe vaardigheden kunnen gebruiken en aanscherpen. Sinds februari 2018 levert BeCode afgestudeerden af die klaar zijn om zich op de arbeidsmarkt te storten. Elk jaar trekken enkele honderden mensen na een BeCode-traject de wijde wereld in met vaardigheden op zak die gegeerd zijn door bedrijven.

<https://becode.org/>

ENTRA

In 2019 vierde Orange Belgium het 20-jarige jubileum van zijn partnerschap met ENTRA, een maatwerkbedrijf (MB) dat in 1968 is opgericht en dat gevestigd is in België.

De missie van ENTRA is om mensen met een ziekte of handicap een kwaliteitsvolle, aangepaste en duurzame job aan te bieden. Er vallen 79 jobs onder dit partnerschap tussen de twee bedrijven. Het zijn banen die nuttig, lonend, stabiel, bevredigend en evolutief zijn.

<https://www.entra.be/nl-nl/groupe-entra-nl>

Close the Gap

Orange Belgium was één van de eerste partners van de vereniging CLOSE THE GAP toen die in 2003 werd opgericht. Deze vereniging zonder winstoogmerk verzamelt gebruikte computerapparatuur van bedrijven en vormt ze om tot professionele hulpmiddelen voor educatieve, medische en ondernemingsgezinde projecten in België of in ontwikkelingslanden, met name scholen. In 2019 heeft Orange Belgium 2 ton aan IT-apparatuur gedoneerd, zoals pc's, muizen, toetsenborden, kabels, ...

<https://www.close-the-gap.org/>

De Orange Foundation

De Orange Foundation vormt de kern van de sponsoringactiviteiten van de groep en haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Het doel van de stichting is om iedereen toegang te geven tot de mogelijkheden die door de nieuwe technologieën worden geboden en bij te dragen aan de sociale en economische ontwikkeling van de landen waar de Orange-groep aanwezig is. Digitale technologieën staan centraal in haar activiteiten.

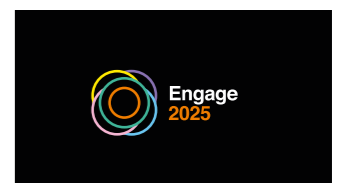
In 2019 financierde Orange Belgium de uitrusting van een digitale schrijnwerkerij in het hart van een kunstcentrum: iMAL. iMAL is sinds 2007 gevestigd in de Brusselse gemeente Molenbeek en beschikt over een FabLab waar lokale kunstenaars, ondernemers of opvoeders gebruik kunnen maken van geavanceerde tools. Het is de link tussen kunst, technologie en inclusie.

<https://www.imal.org/nl/fablab>

Liefdadigheidsacties

Er worden al heel wat jaren verschillende liefdadigheidsacties georganiseerd, vooral tijdens de eindejaarsperiode. Dit jaar heeft Orange Belgium opnieuw de vzw 'Pêcheur de lune' gesteund en nieuw speelgoed of speelgoed in goede staat ingezameld ten behoeve van kinderen in nood. Er zijn bijna 500 stuks speelgoed aan de vereniging geschonken. Het hele jaar door neemt de onderneming deel aan verschillende sportevenementen ten voordele van goede doelen. Veel medewerkers nemen bijvoorbeeld elk jaar deel aan de 'Run for Parkinson'.

<https://www.pecheurdelune.be/>



... ten aanzien van de onderneming, met het nieuwe plan 'Engage 2025'

In december 2019 heeft Stéphane Richard, Voorzitter en CEO van de Orange-groep, het strategische plan 'Engage 2025' gepresenteerd. Het plan koppelt economische prestaties aan een duurzame benadering voor iedereen.

'Engage 2025' omvat verschillende actieprogramma's op het gebied van milieu, maatschappij en technologie, die vanaf 2020 zullen worden uitgevoerd tot 2025. Tegen dan zou de energiebehoefte in elk van de landen waar de Groep actief is voor 50% moeten worden gedekt door directe energie en voor 50% door de aankoop van groene energie. Bovendien moet elke nationale entiteit van de Orange-groep tegen 2040 koolstofneutraal zijn.