

Een duidelijke positionering die stelselmatig wordt bewezen

Vanaf de eerste dagen van 2019 heeft Orange Belgium andermaal de toon gezet en het tempo van de Belgische telecommarkt aangegeven door verschillende grote beloftes te doen aan zijn klanten: geen prijsverhogingen, de garantie dat ze alleen betalen voor de diensten die ze willen door de lancering van een aanbieding zonder tv, en volledige gemoedsrust, met name door de dekking binnenshuis te garanderen. Een sterke positionering, die de hele strategie van de Groep in 2019 heeft bepaald.

Orange Belgium zet de markt op zijn kop

In 2019 is Orange Belgium de gevestigde waarden van de Belgische telecommarkt onderuit blijven halen door optimaal in te spelen op de verwachtingen van de consument. Dat deed de onderneming door haar aanbiedingen te vereenvoudigen, met name op de professionele markt, maar vooral door haar klanten steeds meer te bieden voor dezelfde prijs. Het hoogtepunt van deze strategie blijft echter de invoering in juli van Love Duo, dat een mobiel abonnement combineert met vast internet, zonder televisie en tegen een bijzonder aantrekkelijke prijs. Dat aanbod haalde het status quo op de convergente markt onderuit en was meteen een hit. In de loop van het jaar is het totale aantal convergente klanten blijven stijgen, waaruit blijkt dat de Groep de juiste beslissing heeft genomen en

terecht inspanningen heeft geleverd om de regulering van de groothandelstoegang tot de kabelnetwerken te verbeteren.

Regulering: stapje voor stapje vooruit

Wat de regelgeving betreft was 2019 geen jaar van bijzonder belangrijke veranderingen. Wel was er een zekere continuïteit in de geboekte vooruitgang op de convergente markt. Zo zorgt het single-installersysteem, waarbij Orange de technische interventies voor de installatie van nieuwe klanten voor zijn rekening kan nemen en niet hoeft te wachten tot eerst de kabelexploitant is langsgeweest, voor een veel betere klantervaring en meer controle over het proces. Orange Belgium heeft ervoor gezorgd dat het van deze nieuwe dynamiek kan profiteren door heel wat technici op te leiden. Er moet weliswaar nog iets veranderen aan de groothandelstarieven die door kabelexploitanten worden aangerekend voor de toegang tot hun netwerk: in dat opzicht is het nieuwe tariefvoorstel van het BIPT duidelijk een stap in de goede richting, ook al zouden bepaalde aanpassingen de tekst nog kunnen verbeteren. Orange Belgium heeft op de raadpleging over de tekst gereageerd en hoopt dat het kader in 2020 snel zal evolueren. Eén van de doelstellingen is namelijk om standalone vast internet te kunnen aanbieden, wat op dit moment financieel gezien onmogelijk is. 2019 werd echter ook gekenmerkt door de aanzienlijke vertraging die de Belgische overheid heeft opgelopen in de procedure voor de toewijzing en vernieuwing van de radiofrequenties, met name voor 5G. Orange Belgium pleit voor een zeer snelle behandeling van dit dossier in 2020, net als van dat van de opgelegde emissienormen voor antennesites, zodat België op het vlak van 5G geen te aanzienlijke achterstand oploopt.

Een nieuwe dynamiek op de b2b-markt

Het jaar 2019 was ook het jaar waarin er bijzondere aandacht uitging naar de b2b-markt, met als hoogtepunt de overname van BKM, een belangrijke Belgische speler op het gebied van unified communications, IT-diensten en samenwerkingstools. Dankzij deze aanzienlijke investering kon Orange Belgium zijn positie op deze markt flink verstevigen: het aantal medewerkers dat zich toelegt op de professionele markt nam met ruim 50% toe en het dienstenassortiment werd aanzienlijk uitgebreid. Orange Belgium positioneert zich zo als een echte one-stop-shop voor IT-diensten en zet ook flink in op innovatie en partnerships, bijvoorbeeld via de participatie die de onderneming in maart verwierf in de scale-up CommuniThings. Dat is een start-up gespecialiseerd in slimme parkeeroplossingen. Het was tevens deelnemer aan het acceleratorprogramma Orange Fab.

Op het vlak van innovatie heeft Orange Belgium in december in de haven van Antwerpen een ambitieuze 5G-testhub voor bedrijven ingehuldigd en een aantal grote industriële spelers overtuigd om deel te nemen. De testhub, met een standalone 5G-netwerk (de volledige infrastructuur beschikt over 5G, een unicum in België), moet relevante business cases identificeren om de industrie 4.0 te ontwikkelen.

Er is ook een ambitieus partnerschap gesloten met de luchthaven van Luik, gericht op de ontwikkeling van IoT-oplossingen en slimme diensten voor de logistieke sector.

Gedurfde beslissingen

Orange Belgium is zich zeer bewust van het belang van 5G en van de verantwoordelijkheid van de operatoren op het vlak van operationele en energieprestaties. Daarom heeft Orange Belgium in juli aangekondigd dat het met Proximus een partnerschap is aangegaan voor het delen van het mobiele toegangsnetwerk van hun respectievelijke netwerken. Concreet wordt er een joint venture opgericht die in gelijke mate eigendom is van beide operatoren en die belast zal zijn met de uitrol en het onderhoud van deze infrastructuur. Die gedeelde infrastructuur heeft echter geen invloed op het core-netwerk en belet de operatoren geenszins om concurrenten te blijven en zich te onderscheiden op het vlak van klantenervaring, spectrumstrategie, enz. De bedoeling van de samenwerking bestaat erin een snellere en uitgebreidere uitrol van 5G in België mogelijk te maken, de algemene mobiele ervaring en operationele efficiëntie te verbeteren en het energieverbruik van deze infrastructuur te verminderen.

2020, het moment van de waarheid

Het jaar 2020 zal vooral in het teken staan van belangrijke mijlpalen in de regelgeving: nieuwe groothandelstarieven voor toegang tot de kabelnetwerken, organisatie van de toewijzingsprocedure van de telecomlicenties en mogelijke veranderingen in de emissienormen. Dat zijn noodzakelijke stappen om een positieve dynamiek op de markt te handhaven. Ze zijn ook vooral noodzakelijk voor de commerciële uitrol van 5G en – één van Orange Belgiums belangrijke ambities – de lancering van een standalone vast internetaanbod tegen een aantrekkelijke prijs, om nog beter in te spelen op de evolutie van de Belgische markt.

Orange Belgium heeft in december in de haven van Antwerpen een ambitieuze 5G-testhub voor bedrijven ingehuldigd.

