

# Faits marquants 2019

## Janvier

Orange Belgium fait 3 promesses majeures pour 2019 à travers une vidéo du CEO, Michaël Trabbia :

- Pas d'augmentation des prix.
- Le lancement prochain d'une formule 'unbundled', internet mobile et fixe, sans le service TV.
- La garantie de la couverture intérieure.



## Février

Lancement d'un nouveau portefeuille d'offres illimitées pour les clients B2B, incluant des services de cybersécurité gratuits.



## Mars

Renouvellement de l'accord de distribution avec les chaînes TV sportives Eleven 1, 2 et 3, accessibles gratuitement à tous les clients convergents d'Orange Belgium.

Vaste campagne interne sur l'égalité des sexes, montrant le travail effectué par des collaboratrices et des collaborateurs d'Orange Belgium.

Ouverture d'un tout nouveau centre de données hautement sécurisé et éco-efficace.



## Avril

Orange Belgium renforce ses activités smart-mobility via une prise de participation dans la scale-up CommuniThings. Un projet qui s'inscrit dans le cadre du programme d'accélération Orange Fab.

Neibo, la première coopérative belge de téléphonie mobile, entame ses activités sur le réseau d'Orange Belgium en tant qu'opérateur MVNO.



## Mai

Orange Belgium s'oriente résolument vers le marché B2B grâce à l'acquisition de BKM, un des principaux fournisseurs de solutions de communications unifiées et collaboratives et de solutions ICT.

Les dernières étapes préparatoires commencent à Genk dans le cadre de la fourniture de services de fibre optique aux clients résidentiels, grâce à un partenariat avec le gestionnaire du réseau Fluvius.

Orange Belgium brise deux autres conventions dans le monde des télécoms en supprimant la discrimination tarifaire entre les SMS et les MMS, et en offrant des appels et de la data illimités en Europe à ses clients Aigle.

## Juin

Orange Belgium lance une campagne publicitaire audacieuse avec l'acteur mondialement connu Jean-Claude Van Damme : par le biais d'une plateforme digitale, le public peut choisir ce qui se passera dans la prochaine publicité TV d'Orange Belgium mettant en scène l'acteur.

Les start-ups Condugo et Ovinto sont sélectionnées pour rejoindre la troisième saison du programme d'accélération Orange Fab.



## Juillet

Orange Belgium et Proximus annoncent la signature d'un *term sheet* pour le partage de leurs réseaux d'accès mobiles. En partageant des parties secondaires de leur infrastructure, les deux opérateurs visent un déploiement plus rapide et plus complet de la 5G, tout en améliorant l'expérience générale des utilisateurs mobiles et en réduisant la consommation énergétique globale.

L'entreprise lance la formule Love Duo très attendue. Cette toute nouvelle offre comprenant un abonnement fixe à haut débit en plus de l'abonnement mobile s'adresse aux cord-cutters et aux autres clients qui ne souhaitent pas payer pour des services TV.



## Septembre

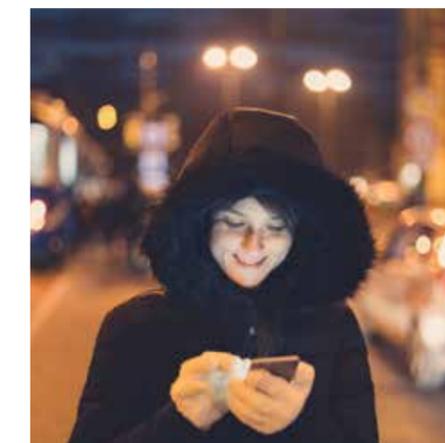
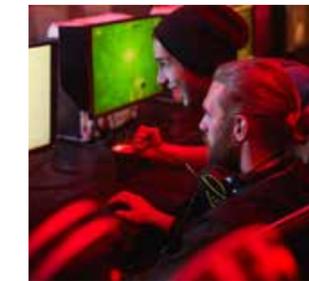
Orange Belgium remporte le prix du meilleur webshop belge de l'année.

Dans le cadre de la campagne mondiale de sensibilisation à l'utilisation responsable du digital du groupe Orange, Orange Belgium organise des ateliers gratuits dans ses shops. Objectif : donner aux parents des conseils sur l'utilisation responsable de l'écran par leurs enfants.



## Octobre

Orange Belgium étend son soutien à l'écosystème de l'esport en Belgique en renouvelant son accord de sponsoring avec la team esport Sector One et l'une des principales compétitions du Benelux, les GameForce Masters, ainsi qu'en lançant Arena, sa propre plateforme de jeu.



## Novembre

Le programme de fidélité Orange Thank You reçoit le prestigieux World Communication Award for Best Customer Experience.

Des milliers de clients d'Orange Belgium peuvent voir le 2<sup>e</sup> volet de La Reine des neiges le jour de sa sortie en Belgique.

Orange Belgium est le premier opérateur à introduire le protocole RCS, le nouveau standard de SMS, sur le marché belge.



## Décembre

Orange Belgium lance un ambitieux pôle de test 5G pour les entreprises de la zone portuaire d'Anvers. Il s'agit de tester de nouveaux business cases sur un réseau 5G standalone de premier ordre, le premier du genre en Belgique.