

# Casser les codes et préparer l'arrivée de la 5G

Orange Luxembourg mise sur sa stratégie Bold Challenger et son agilité pour construire l'avenir. Objectif : casser les codes du marché télécom pour répondre aux attentes des clients.

Orange Luxembourg est le premier acteur du marché à ne pas imposer un engagement à long terme dans ses contrats.

Année fondatrice pour définir, affirmer et déployer sa stratégie, 2019 a permis de concrétiser la position de bold challenger d'Orange Luxembourg. Décliner la dynamique belge, casser les codes, oser agir différemment mais surtout viser la satisfaction du client sont les lignes directrices définies par cet acteur devenu déterminant sur le marché luxembourgeois des télécommunications. Un plan de transformation et de positionnement a été échelonné sur 2019, façonnant la stratégie audacieuse tant en externe qu'en interne de l'entreprise. Sa force et sa caractéristique par rapport à ses concurrents ? Sa petite taille qui la rend agile et réactive. La société se

L'attribution des fréquences 5G est prévue pour le premier semestre 2020. Orange Luxembourg dispose déjà de 5 sites prêts à être activés.

positionne rapidement sur les questions stratégiques. Une agilité encore renforcée par la digitalisation accrue des processus internes réalisée durant l'année 2019, et qui est notamment passée par une refonte en profondeur de l'infrastructure IT de l'entreprise.

#### Oser l'inédit pour les clients

Soucieuse d'être toujours plus proche des envies et besoins de ses clients, la société est la première à ne pas imposer un engagement à long terme dans ses contrats. Du jamais vu, tout comme les offres Be Unlimited, Move Unlimited, Love Essential Unlimited et Love Family Unlimited. Plus de limites de data mais une possibilité de s'abonner sur mesure, en fonction des habitudes de consommation. Orange Luxembourg mise donc sur la convergence et l'adaptation de ses offres aux nouveaux besoins des consommateurs.

#### La 5G prête à être on air

La technologie 5G, Orange Luxembourg est déjà prête à l'activer pleinement. Cette année, des tests en mode laboratoire ont été réalisés. Des premières transmissions réussies ont couronné de succès cette phase préliminaire. Un encouragement qui a amené la société à installer cinq sites prêts pour la 5G sur le territoire. Prêtes à être mises en activité, ces antennes attendent l'attribution des fréquences, prévue au premier semestre 2020 et organisée, pour la première fois au Luxembourg, via un système d'enchères. Plusieurs projets, établis avec des partenaires industriels, ont en outre été soumis pour répondre à un appel à projets lancé par les autorités luxembourgeoises et offrir des services spécifiques adressés, notamment, au secteur B2B. Le déploiement commercial de la 5G sera réellement le défi majeur de 2020.

#### Focus sur les collaborateurs

Etre compétitif n'est possible qu'avec une équipe au top. Orange Luxembourg veille particulièrement aux conditions de travail de ses employés. L'entreprise a vu ses certifications Top Employer et GEEIS\* renouvelées en 2019 pour les efforts consentis en matière d'égalité professionnelle et de bien-être au travail.



\*GEEIS : "Gender Equality European & International Standard"