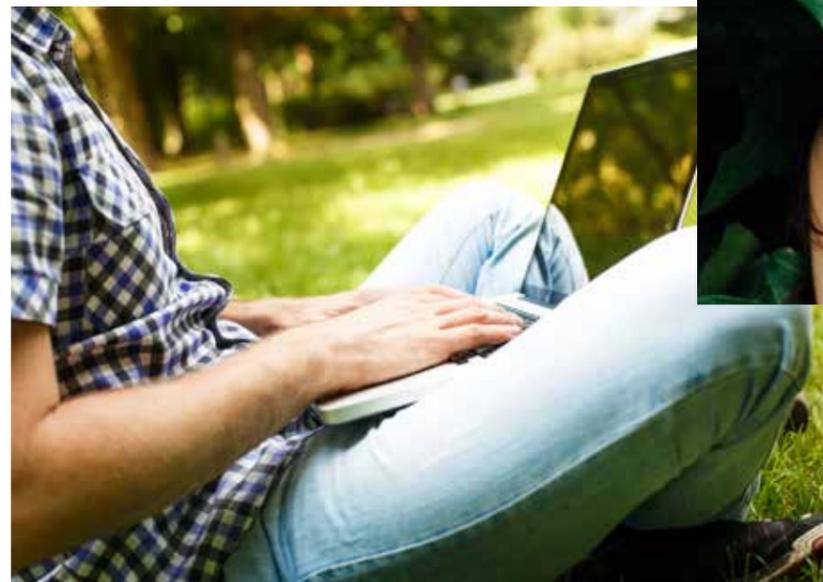


Boldly responsible... Engagé et Responsable

Orange Belgium reste fidèle à sa volonté d'agir de manière responsable et durable au profit de la société belge, sans faire de compromis sur son excellence opérationnelle. L'année 2019 aura été marquée par des efforts consentis tant en matière de respect de l'environnement que d'attention au bien-être des employés, et par des initiatives en matière d'inclusion sociale et numérique.



Orange Belgium a organisé des ateliers interactifs gratuits à destination des parents dans plusieurs shops, leur fournissant des conseils pratiques afin d'accompagner leurs enfants dans leur vie numérique.



Les émissions de CO₂ ont été réduites de près de 80% depuis 2006.

... Envers ses clients et la société

Des produits et services innovants et responsables

En tant qu'acteur de développement de l'économie locale, Orange Belgium garantit une expérience irréprochable à ses clients en leur offrant des produits et des services fiables et de qualité. L'utilisation responsable d'écrans fut l'un des grands thèmes de l'année. Un engagement traduit notamment par une vaste campagne de sensibilisation sur les possibilités, mais également les risques posés par le numérique.

L'engagement d'Orange Belgium vis-à-vis d'une utilisation responsable des écrans s'est également traduit par l'organisation d'ateliers interactifs gratuits, à destination des parents, dans plusieurs shops, leur fournissant des conseils pratiques afin d'accompagner leurs enfants dans leur vie numérique. Une initiative qui sera étendue au niveau national au printemps 2020.

Impact environnemental et neutralité CO₂

La neutralité carbone est l'une des priorités d'Orange Belgium : en tout, les émissions de CO₂ ont été réduites de près de 80% depuis 2006.

Pour la cinquième année consécutive, la société a été certifiée et labélisée « CO₂ Neutre » par CO₂ Logic et Vinçotte. Ces deux organismes indépendants délivrent un label fondé sur la norme reconnue à l'international PAS 2060 : seules les entreprises qui produisent des efforts conséquents peuvent y prétendre. Ce label certifie que les bâtiments, le réseau et les shops Orange sont neutres en termes d'émissions de CO₂.

Orange Belgium compense les émissions non réductibles de ses activités opérationnelles en investissant dans des projets sociaux en Afrique, typiquement la construction d'installations d'utilité publique locales écologiquement responsables. En 2019, Orange

Belgium a notamment soutenu un projet d'électrification au Sénégal dont l'objectif à terme est de pourvoir aux besoins de 50.000 personnes sur base annuelle.

Le plan ambitieux d'Orange Belgium pour réduire significativement son impact environnemental s'est traduit à ce jour par: le déménagement vers un bâtiment beaucoup plus écologique à Bruxelles, l'installation de panneaux solaires, l'utilisation d'énergie verte, le tri des déchets ou encore la gestion du papier et du plastique.

En matière d'infrastructure réseau, l'objectif de l'entreprise est désormais de disposer d'une traçabilité systématique des déchets. En 2019, Orange Belgium a ainsi éliminé 10.000 tonnes de batteries par des filières qui les recyclent à hauteur de 99,8%. Les batteries au plomb ont été privilégiées, expressément pour la qualité de leur recyclage.

L'année 2019 a également vu l'inauguration d'un tout nouveau data center à Anvers, particulièrement performant en matière de consommation énergétique, pour remplacer 4 structures plus petites et de conception plus ancienne.

Des panneaux solaires seront également prochainement installés sur des sites d'antennes en Belgique, afin qu'ils puissent disposer d'une source d'énergie

directe, les besoins complémentaires étant couverts par l'achat d'énergie verte à des fournisseurs agréés.

Enfin, le processus Buyback permet aux clients de ramener leur ancien téléphone mobile chez Orange Belgium, qui reverse 2 € à Natagora/Natuurpunt pour soutenir la protection de l'environnement en Belgique. Le client se voit offrir un bon d'achat correspondant à la valeur résiduelle de son appareil. Les téléphones mobiles qui n'ont plus de valeur sont eux recyclés par Recupel. Une grande partie des matériaux peut être recyclée, le reste étant fondu, afin de récupérer jusqu'à 90 % des matières premières pour leur donner une seconde vie.

... Envers ses collaborateurs

Dans le cadre de son positionnement en tant qu'employeur digital et humain, Orange Belgium accorde beaucoup d'importance au bien-être de ses employés. La satisfaction des collaborateurs est l'une des grandes priorités stratégiques de l'entreprise.

En 2019, une attention toute particulière a été portée aux initiatives autour de la mobilité, de la gestion des déchets, de l'environnement et de l'amélioration des espaces de travail, qui ont été revus sur base des besoins exprimés par les collaborateurs afin de faciliter le travail en

mode projet et les interactions sociales tout en réduisant le bruit.

Orange Belgium est également soucieux d'offrir un environnement de travail garantissant un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée, ainsi qu'un mode de vie sain, en proposant notamment des activités sportives sur le temps de midi, des paniers de fruits gratuits chaque semaine, un programme de prévention contre les risques psychosociaux et un cycle de méditation de pleine conscience.

À noter aussi, le lancement en 2019 de Benefits at Work, un service offrant une série d'avantages bien-être et de bons de réduction au sein d'une application.

Diversité

Orange Belgium a fait de la diversité, de l'égalité des sexes et de l'égalité des chances, lors du recrutement et pendant la vie professionnelle, un atout pour l'innovation et l'attractivité. Orange Belgium a d'ailleurs été audité et a obtenu

Orange Belgium promeut le télétravail, qui permet un meilleur équilibre vie privée/vie professionnelle et qui concerne déjà plus de 1.000 employés sur 1.400.

pour deux années supplémentaires la certification européenne GEEIS (Gender Equality European & International Standard), détenue depuis 2011 et qui récompense ses pratiques en matière de diversité, d'égalité professionnelle et d'inclusion.

Fin 2019, Orange Belgium a organisé un dialogue avec ses multiples parties prenantes – internes et externes - afin de mieux comprendre leurs attentes prioritaires en termes de diversité et d'identifier des leviers qui lui permettront d'améliorer sa performance.

Orange Belgium a par ailleurs lancé une vaste campagne en interne à l'occasion de la journée internationale des droits de la femme, le 8 mars, mettant en lumière le fait que les opérations clés de l'entreprise sont assurées de la même manière et avec la même passion par des hommes et des femmes.

Mobilité

Orange Belgium mesure l'importance d'une politique de mobilité responsable et offre des facilités aux employés privilégiant le vélo et les transports en commun (leasing de vélos électriques, actions de promotions et participation à la semaine de la mobilité). La société offre également à ses employés la possibilité d'opter pour une voiture électrique ou hybride, ou un véhicule plus petit en combinaison avec un abonnement aux transports en commun, grâce à une liste élargie de voitures de société. L'empreinte carbone se réduit ainsi progressivement au profit d'alternatives en matière de mobilité douce.

Plus encore, Orange Belgium promeut le télétravail, qui permet également un meilleur équilibre vie privée/vie

professionnelle et qui concerne déjà plus de 1.000 employés sur 1.400, via la mise à disposition d'outils adaptés. En décembre 2019, Orange Belgium a également lancé une enquête auprès de ses employés afin de construire un plan de mobilité encore mieux adapté à leur situation.

Gestion des déchets

L'impact environnemental et la gestion des déchets sont des points d'attention constants pour Orange Belgium depuis plusieurs années. En 2019, la société a offert des gourdes à ses collaborateurs et supprimé les gobelets en plastique mis à disposition des employés près des fontaines d'eau. De quoi économiser près de 60.000 gobelets par an. Les contenants de nourriture en plastique utilisés par le passé ont également été entièrement remplacés au profit de matières végétales à 100 % recyclables tandis que le revêtement de sol des zones de travail réaménagées est lui aussi 100 % recyclable.

Des collaborateurs impliqués

En 2018, Orange Belgium a lancé Oz, un programme qui stimule l'innovation, la créativité et l'entrepreneuriat au sein de l'entreprise. En 2019, le thème de l'été fut l'environnement, afin d'impliquer les collaborateurs dans la gestion de l'empreinte écologique de la société.

En 2020, les employés prendront part à la concrétisation des 2 idées gagnantes, soit le nettoyage des abords des bâtiments et la création d'un jardin bio-diversifié.

2019 fut aussi l'année de la co-création de solutions pour repenser les méthodes de travail et l'ergonomie des lieux de travail. Orange Belgium a, en ce sens, lancé plusieurs projets-pilotes: nouveaux



d'un FabLab où artistes, entrepreneurs ou éducateurs locaux peuvent utiliser des outillages de pointe. C'est le lien entre l'art, la technologie et l'inclusion.

<https://www.imal.org/fr/fablab>

Actions caritatives

Depuis de nombreuses années, différentes actions caritatives sont lancées, en particulier lors de la période des fêtes de fin d'année. Cette année, Orange Belgium a, une fois encore, soutenu l'association « Pêcheur de lune » et a organisé une collecte de jouets neufs ou en bon état à offrir à des enfants dans le besoin. Près de 500 jouets ont été offerts à l'association. Tout au long de l'année, la société participe à différents événements sportifs en faveur d'œuvres caritatives. De nombreux collaborateurs participent chaque année au « Run for Parkinson », par exemple.

<https://www.pecheurlune.be/>

types d'espaces de travail individuels ou collaboratifs, nouveaux outils digitaux, ... Les efforts pour augmenter la qualité des lieux de travail se poursuivront en 2020.

... Envers ses partenaires locaux

BECODE

Orange Belgium est un partenaire actif de BeCode, une initiative de trois entrepreneurs belges qui ont décidé, en 2016, de contrer la pénurie de développeurs et d'agir en faveur de l'inclusion digitale. Outre un soutien financier récurrent, Orange Belgium est représenté dans la gestion de cette entreprise qui s'adresse aux personnes qui souhaitent maîtriser les techniques de codage et qui ambitionnent d'entrer sur le marché du travail en tant que développeur web. Chez BeCode, les étudiants deviennent développeurs juniors en 6 mois seulement. Ils rejoignent des entreprises en tant que stagiaires pour y exploiter et y aiguiser leurs nouvelles compétences. Depuis février 2018, BeCode forme des diplômés prêts à embrasser le marché du travail. Ce sont désormais plusieurs centaines de personnes qui quittent BeCode chaque année avec en poche des compétences répondant aux besoins des entreprises.

<https://becode.org/>

ENTRA

En 2019, Orange Belgium a fêté ses 20 ans de partenariat avec ENTRA, une entreprise de travail adapté (E.T.A.) basée en Belgique et créée en 1968.

La mission d'ENTRA est de proposer des emplois de qualité, adaptés et durables à des personnes fragilisées par la maladie

ou le handicap. 79 emplois sont couverts par ce partenariat entre les deux sociétés. Des emplois utiles, rémunérateurs, stables, gratifiants et évolutifs.

<https://www.entra.be/fr-fr/groupe-entra>

Close the Gap

Orange Belgium a été un des premiers partenaires de l'association CLOSE THE GAP lors de sa création en 2003. Cette association à but non lucratif récolte du matériel informatique usagé dans les entreprises et le reconditionne pour en faire des outils professionnels à destination de projets éducatifs, médicaux, entrepreneuriaux en Belgique ou dans des pays en voie de développement, notamment des écoles. En 2019, Orange Belgium a fait don de 2 tonnes de matériel informatique comme des PC, des souris, des claviers, des câbles... .

<https://www.close-the-gap.org/>

La Fondation Orange

La Fondation Orange est au cœur du mécénat du groupe et de sa responsabilité sociale.

Elle se donne pour but de permettre à tous d'accéder aux possibilités qu'apportent les nouvelles technologies et de contribuer au développement social et économique des pays dans lesquels le groupe Orange est présent. Elle met le digital au cœur de son action.

En 2019, Orange Belgium a financé l'équipement d'une menuiserie numérique au cœur d'un centre d'art : iMAL. iMAL est installé depuis 2007, dans la commune bruxelloise de Molenbeek, et dispose



...Envers la société, avec son nouveau plan « Engage 2025

En décembre 2019, Stéphane Richard, Président-Directeur Général du groupe Orange, a présenté le plan stratégique « Engage 2025 », qui concilie performance économique et approche durable envers tous.

« Engage 2025 » contient plusieurs programmes d'actions sur les plans environnementaux, sociaux et technologiques qui se concrétiseront dès 2020 pour aboutir en 2025, avec notamment, dans chaque pays d'activité du groupe, des besoins énergétiques couverts à 50% par de l'énergie directe et à 50% par l'achat d'énergie verte. Surtout, d'ici 2040, chaque entité nationale du groupe Orange devra avoir atteint la neutralité carbone.