

# Audacieusement responsable...



## ... envers la société belge

Orange Belgium est fier d’agir de manière responsable et durable au profit de la société belge. En 2018, l’entreprise a à nouveau concentré ses efforts sur des produits et des services responsables, sur l’inclusion sociale et sur la limitation de l’impact sur l’environnement.

### Des produits et services responsables

L’une des responsabilités fondamentales d’Orange, en tant qu’acteur de développement de l’économie locale, consiste à garantir une expérience irréprochable à ses clients, offrant des produits et des services de qualité, fiables et dignes de confiance. Dans ce cadre, l’entreprise doit porter une attention de tous les instants aux problématiques liées à la protection des données et à la protection des enfants vis-à-vis de certains contenus.

### Une entreprise neutre en carbone

Toutes les activités professionnelles d’Orange Belgium sont neutres en carbone depuis 2014: les bâtiments, le réseau et les shops Orange présentent tous des émissions de CO<sub>2</sub> neutres. Les aspects couverts par la neutralité en CO<sub>2</sub> sont: l’électricité, le gaz, le carburant, le papier, les déchets, les voyages d’affaires en avion et en train, ainsi que les fluides frigorigènes dans les systèmes de climatisation.

Les émissions de carbone incompressibles de l’entreprise sont compensées par une contribution à un projet civil en Afrique.

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, Orange Belgium

s'est vu attribuer le label de neutralité en CO<sub>2</sub> par CO<sub>2</sub>Logic et Vinçotte, ce qui signifie que les activités opérationnelles de l'entreprise (réseau et bâtiments) sont neutres en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>.

Le plan ambitieux d'Orange Belgium pour réduire significativement son impact environnemental s'est traduit à ce jour par: le déménagement vers un bâtiment beaucoup plus écologique à Bruxelles, l'installation de panneaux solaires, l'utilisation d'énergie verte, le tri des déchets ou encore la gestion du papier. Depuis 2006, Orange Belgium a ainsi réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de 80%.

Pour éliminer les 20% restants (les émissions dites 'incompressibles') et devenir totalement neutre en CO<sub>2</sub>, l'entreprise soutient des actions de 'compensation de CO<sub>2</sub>', dont l'objectif est de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> ailleurs sur la planète (généralement dans les pays en développement). Orange Belgium a notamment participé en 2018 à la construction de fours en Ouganda pour réduire la consommation de bois et de charbon et ainsi limiter la déforestation, tout en améliorant les conditions de vie de la population.

Et ce n'est pas tout, fin novembre, les collaborateurs d'Orange Belgium et leur famille ont participé à la 'Journée de la nature' (organisée par le partenaire Natuurpunt). Ils ont planté 1 000 arbres pour reboiser la Forêt de Wavre à Wavre-Sainte-Catherine, en Belgique.

### Comblent le fossé de compétences de manière inclusive avec 'be\code'

Fidèle à sa mission de 'facilitateur de connexion', Orange Belgium contribue activement au projet 'be\code', lancé début 2017. A travers BeCode, Orange aide concrètement les personnes désireuses de participer à la révolution digitale de notre société à acquérir les compétences digitales dont elles ont besoin. En février 2018, 'be\code' a présenté ses premiers diplômés, prêts à se lancer sur le marché de l'emploi.

[www.becode.org](http://www.becode.org)

### Un cadeau qui réchauffe le cœur

La période des fêtes est aussi synonyme de générosité. En 2018, Orange Belgium a soutenu 'Un Noël pour tous', une initiative visant à offrir un Noël digne de ce nom aux personnes vivant dans la rue. L'action, encadrée par des jeunes de Bruxelles, consistait à distribuer massivement des biens de première nécessité à la Gare Centrale de Bruxelles. Pour soutenir cette bonne cause, Orange Belgium a organisé une collecte de vêtements, de sacs de couchage, de produits d'hygiène et de denrées non périssables dans ses bureaux de Bruxelles et de Gand.

Une autre initiative est venue des collaborateurs d'Orange. Pendant la période de Noël, 350 réfugiés ont passé la nuit aux abords du bâtiment d'Orange à Bruxelles. Des travailleurs sociaux de la Ville de Bruxelles et des bénévoles ont aidé à préparer et à distribuer des repas et se sont chargés de l'administration et de la collecte de vêtements et de mobilier.

Une connexion WIFI était nécessaire pour permettre aux réfugiés de communiquer avec leur famille via les réseaux sociaux. Orange Belgium a offert une solution technique

pour le déploiement du WIFI dans l'espace commun, où les réfugiés ont pu contacter leurs proches.

### Etre attentif aux besoins et au bien-être des collaborateurs

La satisfaction des collaborateurs est l'une des grandes priorités stratégiques de l'entreprise. En 2018, Orange a accompli de nouveaux progrès pour établir une forte culture du feed-back. En plus d'être à l'écoute des clients, la direction met un point d'honneur à écouter attentivement ses collaborateurs.

L'objectif est de cocréer des solutions pour relever les défis de l'espace de travail. Orange a, en ce sens, instauré des 'Principles of Action Champions': des collaborateurs élus par leurs pairs comme des exemples de l'application des principes d'action dans leur travail. Ces représentants travaillent désormais en étroite collaboration avec la direction et traitent les principales priorités visant à améliorer les méthodes de travail de l'entreprise.

Orange est également soucieux d'offrir un environnement de travail qui garantit un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée et un mode de vie sain. En 2018, le restaurant de l'entreprise a été entièrement rénové et sa carte propose des produits plus sains et plus frais. Parmi bien d'autres initiatives, l'entreprise propose en outre la distribution gratuite de fruits, des cours de sport pendant la pause de midi et la vaccination contre la grippe.

**Orange est également soucieux d'offrir un environnement de travail qui garantit un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée et un mode de vie sain.**

