

Déployer des innovations digitales...



... et préparer l'avenir

En se concentrant sur l'innovation pratique au service des besoins essentiels de ses clients, Orange Belgium a, en 2018, alimenté le réseau Orange Fab de scale-ups innovantes et implémenté l'app itsme[®], l'identification digitale sécurisée développée par le consortium belge Mobile ID.

De nouvelles innovations pour Orange Fab

2018 a marqué la deuxième saison d'Orange Fab, le réseau exclusif d'accélération de scale-ups à l'origine de nouveaux produits et services innovants – dans des secteurs tels

que l'IoT, le big data, l'intelligence artificielle et bien d'autres – qui changeront notre manière de vivre et de travailler à l'avenir.

Au cours de cette seconde saison, trois scale-ups supplémentaires ont été sélectionnées pour travailler avec Orange:

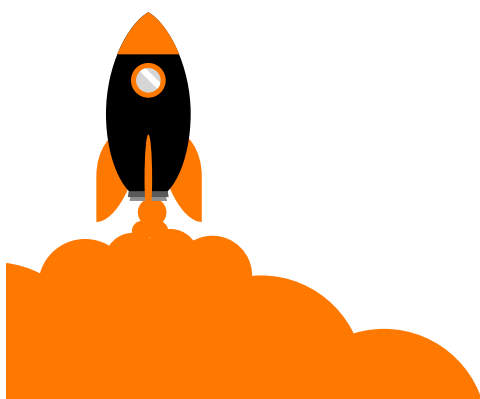
- **Chatlayer** a développé une plateforme d'engagement conversationnel qui repose sur l'intelligence artificielle pour automatiser des conversations humaines;
- **iReachm** transforme une messagerie vocale en un assistant virtuel qui prend les appels, planifie des demandes de réunion dans un agenda et enrichit les données dans le carnet d'adresses de l'utilisateur; et
- **Thingsplay** propose des solutions IoT pour l'industrie, en développant du matériel et des logiciels pour les fabricants qui ont besoin d'appareils connectés.

Le principal objectif d'Orange Fab consiste à créer un partenariat commercial gagnant entre les scale-ups et les Business Units d'Orange en Belgique et au Luxembourg. Grâce à Orange Fab, les start-ups sélectionnées bénéficient d'un accompagnement spécifique pour accélérer leur propre développement – en Belgique, au Luxembourg et à l'international – en tirant avantage de la présence mondiale d'Orange dans 29 pays et de ses quelque 250 millions de clients.

Fin 2018, Orange Belgium a décidé d'investir dans CommuniThings, le précédent lauréat d'Orange Fab qui a élaboré des solutions de stationnement intelligentes sur le réseau mobile IoT d'Orange.

Oz, le programme d'innovation destiné aux collaborateurs

En 2018, Orange Belgium a lancé Oz, un programme qui stimule l'innovation, la créativité et l'entrepreneuriat au sein de l'entreprise.



Orange Telephone

En 2018, Orange Belgium a lancé une application pour reprendre le contrôle du bouton vert, permettant ainsi aux utilisateurs de gérer leurs appels facilement et en toute sécurité. Orange Telephone prémunit les clients d'Orange contre les appels malveillants, affiche le nom de l'entreprise pour les appels entrants et offre la meilleure expérience de Visual Voicemail.

Orange Belgium a introduit deux 'Innovation Challenges', qui visent à dénicher des idées créatives émanant de nos collaborateurs. Les deux thèmes, à savoir Connected Home et Smart Business, ont généré une impressionnante quantité d'idées, que l'équipe Innovation va à présent analyser en détail.

itsme®, l'ID digitale

En 2017, le consortium belge Mobile ID a lancé 'itsme®', une identification digitale unique et sécurisée qui peut être utilisée pour toutes les transactions digitales: de la connexion ou l'inscription à différents sites web à la réservation de voyages, en passant par la réalisation de paiements sécurisés et la validation de contrats, le tout selon les normes de sécurité les plus élevées.

Les clients d'Orange peuvent facilement télécharger l'application itsme® et l'utiliser sur toutes les plateformes qui l'intègrent à ce jour. En 2018, le nombre d'utilisateurs de l'application itsme® a approché les 750 000. Les collaborateurs d'Orange Belgium utilisent itsme® dans le cadre des plus récents systèmes internes de l'entreprise, tandis que les clients peuvent l'utiliser pour se connecter à l'espace client.

Projet pilote sur la fibre en Flandre

Orange Belgium est le premier opérateur télécom belge à s'associer à Fluvius, une entreprise publique créée pour gérer les réseaux d'énergie en Flandre, avec son projet pilote sur la fibre. Ce projet s'inscrit dans le cadre des objectifs du réseau ultrarapide du gouvernement flamand pour l'avenir.

Un projet pilote sera lancé dans 5 villes et communes à l'horizon 2019, avec pour objectif de connecter 15 000 foyers au réseau. La ville de Genk sera la première à bénéficier de cette connexion.

Le modèle ouvert du projet pilote, comprenant l'accès à une infrastructure fibre passive, a été utilisé avec succès dans d'autres pays européens. Etant donné que plusieurs opérateurs peuvent utiliser l'infrastructure partagée à un prix raisonnable, le modèle permet d'accélérer les investissements et de réduire les prix pour les clients. Ce modèle stimule également la concurrence: puisque chaque fournisseur de services peut utiliser ses propres équipements actifs, chacun est en mesure de se démarquer davantage en termes de services et d'innovations technologiques en réseau.