

Des apports

audacieux.



... accentuent le leadership du marché

L'année 2018 s'est à nouveau révélée fructueuse pour Orange Luxembourg, qui a poursuivi son ascension sur le marché.

En 2018, Orange Luxembourg a porté la bannière du 'bold challenger' dans le paysage hautement compétitif du secteur, augmentant encore sa part du marché mobile, qui s'élève désormais à près de 20%.

En mars, l'entreprise a célébré le premier anniversaire de Love, tandis que 2018 a été marquée par de nouveaux progrès en matière de convergence. Orange Luxembourg propose désormais la connectivité fixe sur le marché B2B.

Une entreprise en plein BOOM

En novembre, l'entreprise a pris une initiative audacieuse en lançant son offre BOOM sans engagement pendant un mois: pas d'appareil, mais une grande quantité de gigabytes (l'illimité, encore!), pour un prix vraiment attractif. Une initiative qui a permis de propulser Orange Luxembourg au premier rang en termes de portabilité des numéros mobiles.

Dans le cadre du programme de transformation digitale à l'échelle de l'entreprise, Orange Luxembourg a commencé à perfectionner sa chaîne de production informatique au cours de l'année, optant pour la simplification et la rationalisation afin de servir encore mieux ses clients. La mise à niveau est prévue pour 2019.

En 2018, le réseau NB-IoT a également été activé au Luxembourg et l'entreprise a installé une solution de stationnement intelligent pour ses bureaux, qu'elle utilise comme produit de démonstration.

Le meilleur réseau mobile au Luxembourg

Du point de vue du réseau, Orange a à nouveau été élu 'meilleur réseau mobile au Luxembourg' en 2018 par l'organisme indépendant de benchmarking et de tests Systemics-PAB. Les résultats de l'étude classent Orange à la première position en termes de qualité de l'expérience des services mobiles au Luxembourg pour:

- Meilleur réseau mobile
- Meilleurs résultats globaux pour l'internet mobile
- Meilleurs résultats globaux pour la voix mobile

La demande de réseau est de plus en plus forte. Au cours des 30 derniers mois, l'internet mobile est passé de 20 à 90 téraoctets par semaine en 4G/4G+. La finalisation de la couverture, l'augmentation de la capacité et la qualité du service nécessitent, par conséquent, des investissements continus, dont de nouveaux équipements pour ouvrir la voie à la 5G au Luxembourg.

Au programme en 2019? Des projets écologiques et les préparatifs pour la 5G!

L'un des objectifs d'Orange Luxembourg est de développer davantage son réseau afin que son empreinte CO₂ soit la plus faible des réseaux du pays. Pour y parvenir, Orange a construit une antenne éolienne et solaire neutre en énergie. Une première au Luxembourg et seulement le deuxième projet du genre en Europe. Le pylône produit de l'énergie renouvelable. Au total, la combinaison de l'éolien, du solaire et du paramétrage optimisé de la radio peut couvrir jusqu'à 54% de la consommation énergétique du pylône et de ses opérations.

Dans le cadre du programme Digital Luxembourg visant à accélérer l'introduction de la 5G au Luxembourg, Orange explore actuellement des partenariats industriels pour s'attaquer à ce projet colossal et garantir l'arrivée de la 5G dans les délais. Des progrès audacieux sont attendus en 2019!

Meilleur réseau mobile

Orange a à nouveau été élu 'meilleur réseau mobile au Luxembourg' en 2018 par l'organisme indépendant de benchmarking et de tests Systemics-PAB.

~20%

Part de marché mobile en 2018.

