

De 'bold challenger', ...



... à 'bold disruptor' mobile sur le marché belge

Particulièrement soucieux de répondre aux besoins essentiels de ses clients, Orange a lancé la première offre entièrement illimitée en Belgique, comprenant la première offre convergente entièrement illimitée, à savoir la proposition Love Unlimited. Orange Belgium a très clairement déstabilisé le marché belge de la téléphonie mobile en 2018. Au cours de cette même année, la nouvelle décision concernant la réglementation du câble a jeté les bases d'un bouleversement futur similaire sur le marché fixe.

“Nous écoutons nos clients pour découvrir – et répondre – aux besoins non satisfaits sur le marché belge.”

**Michaël Trabbia,
CEO de Orange Belgium**

Orange Belgium mène la danse

Orange Belgium se targue d'être résolument orienté vers le client et de répondre à ses besoins et attentes non satisfaits par le biais de propositions audacieuses. Au cours de l'année 2018, tandis que la clientèle convergente de l'entreprise s'est fortement développée, les offres mobiles illimitées ont remodelé le marché en Belgique.

2018 a ainsi été ponctuée de possibilités illimitées: à commencer par le lancement, en février, de la première offre entièrement illimitée en Belgique, comprenant la première offre convergente entièrement illimitée, à savoir la proposition Love Unlimited.

Les solides performances commerciales d'Orange Belgium en 2018 confirment la pertinence de sa stratégie convergente axée sur la data mobile.

L'entreprise n'a cessé d'élargir son offre convergente avec de nouvelles fonctionnalités, dont de nouvelles chaînes télévisées et une application TV mobile, qui permet à ses clients de regarder la télévision sur leur smartphone ou leur tablette.

En juin, l'abonnement mobile Koala a offert aux clients la possibilité de bénéficier d'appels vocaux illimités et d'une importante quantité de data. L'engagement d'Orange consistant à fournir des services puissants et sans problème à des prix attractifs a été récompensé par un succès commercial record à la fin de l'année.

La réaction des concurrents face aux innovations d'Orange ? Ils ont, en substance, tous emprunté la même direction. Autrefois bold challenger, Orange s'est établi comme bold disruptor sur le marché mobile belge et a bien l'intention d'en faire de même sur les marchés fixes.

La régulation durable du câble permet une percée significative

La convergence a été un axe stratégique en 2018. Ces dernières années, Orange a plaidé en faveur de l'application d'un modèle équitable pour les tarifs de gros (de préférence, un modèle 'Cost Plus' basé sur des coûts d'exploitation efficaces), et ce pour permettre une concurrence accrue sur le marché fixe et des tarifs inférieurs pour les clients.

Depuis 2014, Orange a investi plus de 70 millions d'euros dans ce projet, créant plus de 200 emplois directs et indirects. Les conditions réglementaires suggéraient cependant que l'offre convergente de l'entreprise n'était pas économiquement viable. En 2017, Orange a appelé les régulateurs à améliorer les conditions financières et opérationnelles d'accès au câble afin de permettre aux consommateurs belges de bénéficier d'une véritable concurrence sur le marché fixe de l'internet et de la télévision.

En 2018, Orange Belgium s'est félicité de l'amélioration des fondements de l'accès de gros au réseau câblé - le cadre définissant les principaux remèdes opérationnels et financiers nécessaires pour garantir une concurrence plus efficace.

Les clients Mobile Vikings et JIM Mobile utiliseront prochainement le réseau inépuisable d'Orange

En mai, Orange Belgium et MEDIALAAN ont annoncé la signature d'un partenariat 'wholesale' de 5 ans pour la branche mobile de MEDIALAAN ('Unleashed'), qui fournit des services mobiles aux clients résidentiels sous les marques Mobile Vikings et JIM Mobile.

Dès le printemps 2019, Unleashed migrera les quelque 365 000 clients de Mobile Vikings et de JIM Mobile (actuellement hébergés sur le réseau de BASE) afin qu'ils puissent surfer, appeler et envoyer des SMS via le réseau 4G de pointe d'Orange.

Des infrastructures ouvertes avec accès passif dans l'intérêt des consommateurs

En 2018, Orange Belgium est devenu le premier opérateur télécom belge à s'associer à Fluvius, une entreprise publique créée pour gérer les réseaux d'énergie en Flandre, dans le cadre de son projet pilote sur la fibre. Ce projet s'inscrit dans le cadre des objectifs du réseau ultrarapide du gouvernement flamand pour l'avenir.

Un projet pilote sera lancé dans 5 villes et communes à l'horizon 2019, avec pour objectif de connecter 15 000 foyers au réseau. La ville de Genk sera la première à bénéficier de cette connexion.

2019 s'annonce palpitante

Nouvelle attribution du spectre et renouvellement des attributions existantes

Le projet d'arrêté royal concernant l'attribution des bandes 700, 1400 et 3400-3800 MHz et le renouvellement/les conditions de réattribution des bandes 900, 1800 et 2100 MHz ont été publiés en 2018.

Bien qu'une grande incertitude subsiste quant au calendrier final et à l'évolution de ce dossier crucial, le renouvellement et la nouvelle attribution du spectre sont nécessaires pour le déploiement de la 5G. Orange Belgium s'est engagé à lancer la 5G dans la capitale de l'Europe en premier, faisant de Bruxelles la première ville belge à accueillir l'innovante technologie 5G.

Accélération encore la transformation digitale, la 5G permettra plusieurs améliorations majeures: vitesse et fiabilité accrues, plus de flexibilité, couverture élargie et sécurité renforcée. Orange Belgium est convaincu que la 5G ouvrira la porte à un large éventail de nouveaux services (IoT, big data, IA, véhicules connectés, eHealth...), au profit des particuliers et des entreprises.

Orange Belgium fait trois promesses pour 2019: l'opérateur lancera une offre 'haut débit seul' illimitée à un prix correct pour stimuler la concurrence sur le marché fixe en Belgique. Il offrira une connectivité illimitée à ses clients, à domicile et en déplacement, grâce aux technologies de pointe. Et dernier point mais non des moindres, il n'augmentera pas ses tarifs!

