

Quand l'illimité devient possible



En 2018, l'équipe réseau d'Orange a suivi le positionnement audacieux de 'bold challenger' de l'entreprise, avec pour objectif d'enregistrer la plus forte croissance du secteur, tant sur le marché résidentiel que professionnel. Et ce, tout en maintenant l'expérience client intégrale au plus haut niveau.

Grâce à son réseau 2G, 3G et 4G ultra-performant, Orange Belgium a été en mesure de lancer ses offres illimitées (les premières sur le marché belge), ouvrant ainsi la voie des offres data et voix mobiles illimitées.

Garantir la qualité de l'expérience client

Garantir la qualité de l'expérience client est au cœur des activités d'exploitation du réseau d'Orange Belgium. Etant donné que le lancement audacieux des offres illimitées

augmente considérablement le trafic de data mobile, le défi pour l'équipe réseau était de gérer ce trafic accru, sans affecter l'expérience client générale des services de data mobile.

Au cours de l'année, l'équipe a donc veillé à assurer les bonnes capacités de gestion, à la fois pour les services voix et data, et à renforcer la solidité et la fiabilité du réseau et des opérations informatiques. La capacité du réseau a été augmentée en 2018 par l'ajout de 100 sites supplémentaires.

D'excellents résultats en 2018

Les efforts de de l'équipe réseau se sont soldés par des résultats extrêmement satisfaisants pour l'année:

- 82% de couverture intérieure en Belgique – un chiffre record au niveau européen.
- Le nombre d'appels vocaux interrompus a diminué de 15%, grâce à des efforts d'optimisation et à l'amélioration de la couverture intérieure via les solutions Femtocell et Voice over WiFi.
- Débit de la mémoire tampon des données de 99,2% sur YouTube, un autre chiffre record au niveau européen.
- Déploiement d'une couverture nationale IoT de 100%.

Une convergence, elle aussi, illimitée

La capacité du réseau a, en outre, été élargie pour faire face au nombre accru d'utilisateurs du câble. Le décodeur TV d'Orange a fait peau neuve et a été doté d'une toute nouvelle interface utilisateur. Qui plus est, la TV mobile illimitée a été intégrée aux offres Love de l'entreprise pour permettre aux clients de regarder la télévision sur leur smartphone ou leur tablette.

Que nous réserve 2019?

L'objectif de l'équipe réseau pour 2019 est de mettre en place les ressources et les formations adéquates pour préparer la voie aux nouvelles technologies imminentes, notamment la 5G. Outre la préparation des premières villes 5G en Belgique (en commençant par Bruxelles), Orange Belgium rejoindra le Groupe Orange pour participer à une vente aux enchères d'équipements réseau 5G.

L'expérience client restera au centre de l'attention de l'équipe réseau, afin de garantir une qualité et une fiabilité intégrales, pour les services tant fixes que mobiles (voix et data). De nouvelles solutions WIFI garantiront une couverture WIFI sans interruption pour tous les clients résidentiels. L'une des nombreuses améliorations prévues pour les services fixes est le 'fast zapping', qui permettra aux utilisateurs de changer de chaîne TV plus rapidement – une considération importante pour les clients d'Orange en termes de confort.

L'équipe réseau d'Orange Belgium: la concrétisation des idées audacieuses de l'entreprise, partout et à tout moment.

Dans un environnement complexe, l'équipe réseau d'Orange Belgium est parvenue à développer la meilleure expérience réseau de sa catégorie.

78 millions euros
seront investis dans le réseau d'Orange Belgium d'ici fin 2019.



Depuis qu'un accord a été trouvé avec le gouvernement wallon en décembre 2016 concernant la taxe régionale sur les pylônes, Orange Belgium a investi plus de 13 millions d'euros pour améliorer l'accès au haut débit mobile en Région wallonne et a apporté une couverture mobile 4G à la population dans 39 communes qui disposaient d'un service fixe et mobile inapproprié. Le réseau 4G d'Orange Belgium atteint aujourd'hui 98% de la population dans ces 'zones blanches' et la couverture intérieure est passée à 94%. Une illustration de cette tendance positive? Orange Belgium a installé une solution technique innovante à Vresse-sur-Semois pour offrir la 4G à 96% des habitants.