

# Gedurfde verantwoordelijkheid...



## ... in dienst van de Belgische samenleving

Orange Belgium is trots op zijn verantwoorde en duurzame handelswijze, waar ook de Belgische samenleving voordeel uit haalt. In 2018 hield het bedrijf zijn inspanningen gericht op verantwoorde producten en diensten, sociale inclusie en de beperking van de impact op het milieu.

### Verantwoorde producten en diensten

De grootste verantwoordelijkheid van Orange, als belangrijke bijdrager tot de ontwikkeling van de lokale economie, bestaat erin zijn klanten een onberispelijke ervaring te bezorgen door ze betrouwbare producten en diensten van topkwaliteit aan te bieden. Dat impliceert ook dat het bedrijf elk moment moet waken over gegevensbescherming en kinderen moet beschermen tegen bepaalde inhoud.

### Een CO<sub>2</sub>-neutraal bedrijf

Sinds 2014 zijn alle bedrijfsactiviteiten van Orange Belgium CO<sub>2</sub>-neutraal: de gebouwen, het netwerk en de winkels van Orange. Die CO<sub>2</sub>-neutraliteit wordt doorgetrokken naar de volgende domeinen: elektriciteit, gas, stookolie, papier, zakenreizen met het vliegtuig of de trein en koelmiddelen voor de airconditioning.

De niet-reduceerbare CO<sub>2</sub>-uitstoot compenseert Orange door te investeren in een maatschappelijk project in Afrika

Voor het vierde opeenvolgende jaar kreeg Orange Belgium het CO<sub>2</sub> Neutral-label van CO<sub>2</sub>Logic en

Vinçotte, wat betekent dat de operationele activiteiten van de onderneming (netwerk en gebouwen) CO<sub>2</sub>-neutraal zijn.

Het ambitieuze plan van Orange Belgium om zijn milieu-impact aanzienlijk te verkleinen, vertaalde zich concreet in: de verhuis naar een veel groener gebouw in Brussel, de installatie van zonnepanelen, het gebruik van groene stroom, afvalsortering, papierverbruik enz. Zo komt het dat Orange Belgium zijn CO<sub>2</sub>-uitstoot sinds 2006 met 80 % heeft gereduceerd.

Om de resterende 20 % weg te werken (de zogenaamde niet-reduceerbare uitstoot) en CO<sub>2</sub>-neutraal te worden, zet het bedrijf zijn schouders onder CO<sub>2</sub>-compensatieprojecten om de CO<sub>2</sub>-uitstoot elders op de planeet (doorgaans in ontwikkelingslanden) te reduceren. Concreet investeerde Orange Belgium in 2018 in de bouw van ovens in Oeganda om het gebruik van hout en steenkool te reduceren, en zo een rem te zetten op de ontbossing en in één klap ook de leefomstandigheden van de bevolking te verbeteren.

En Orange Belgium deed nog een geste: eind november namen verschillende team members en hun gezin deel aan de Dag van de Natuur. Op initiatief van Natuurpunt plantten ze 1000 bomen om het Waverwoud in Sint-Katelijne-Waver heraan te leggen.

## De talentenkloof op inclusieve wijze aanpakken met BeCode

Als onderdeel van zijn missie om mensen dichterbij elkaar te brengen, draagt Orange Belgium actief bij aan het project 'BeCode', dat begin 2017 werd gelanceerd. Via BeCode ondersteunt Orange de mensen die willen bijdragen aan de digitale revolutie in onze maatschappij door hen de vereiste digitale vaardigheden bij te brengen. In februari 2018 leverde BeCode zijn eerste afgestudeerden af, klaar om de arbeidsmarkt te bestormen.

[www.becode.org](http://www.becode.org)

## Een hartverwarmend geschenk

De eindejaarsperiode is ook een tijd van geven. In 2018 zette Orange Belgium zijn schouders onder 'Christmas for All', een actie met als doel alle daklozen een kerst die naam waardig te schenken. Op initiatief van Brusselse jongeren werd een grote bedeling van levensmiddelen georganiseerd aan Station Brussel-Centraal. Om dit goede doel een duwtje in de rug te geven, organiseerde Orange Belgium in zijn kantoren in Brussel en Gent een inzamelactie voor kleding, slaapzakken, hygiënische producten en niet-bederfbare etenswaren.

Een ander initiatief werd opgezet door team members van Orange. Tijdens de kerstperiode brachten 350 vluchtelingen de nacht door bij het Orange-gebouw in Brussel. Maatschappelijk werkers van de Stad Brussel en vrijwilligers hielpen maaltijden te bereiden en verdelen, deden de administratie en zamelden kleding en meubels in.

Er was een wiferverbinding nodig, zodat de vluchtelingen met hun familie konden communiceren via sociale netwerken. Orange Belgium leverde een technische oplossing voor wifi in de gemeenschappelijke ruimte, waar de vluchtelingen naar huis konden bellen.

## Luisteren naar de behoeften en het welzijn van de medewerkers

Tevreden personeel is één van de belangrijkste strategische prioriteiten van het bedrijf. In 2018 zette Orange verder stappen richting een sterke feedbackcultuur. Het management maakt er een erezaak van om behalve naar zijn klanten ook naar zijn team members te luisteren.

De bedoeling is om samen oplossingen te vinden voor de uitdagingen op het werk. In dat opzicht kwam Orange met de Principles of Action Champions aanzetten: medewerkers die door hun collega's naar voren worden geschoven als een lichtend voorbeeld van medewerkers die de principes of action in hun werk toepassen. Die vertegenwoordigers werken nu nauw samen met het management om de werkwijze van het bedrijf te verbeteren door de belangrijkste prioriteiten aan te pakken.

Tegelijk wil Orange een werkomgeving creëren met een goede werk-privébalans en een gezonde levensstijl. In 2018 werd het bedrijfsrestaurant helemaal onder handen genomen. Er werden gezondere, verse alternatieven aan het menu toegevoegd, gaande van speciale broodjes tot een ruime keuze aan versbereide maaltijden. Tot slot biedt het bedrijf gratis fruit aan op het werk, sportlessen tussen de middag, griepvaccins enz.

**Tegelijk wil Orange een werkomgeving creëren met een goede werk-privébalans en een gezonde levensstijl.**

