

Digitale innovaties uitrollen...



... en de toekomst voorbereiden

Om tegemoet te komen aan wat zijn klanten echt willen, dringt Orange Belgium aan op praktische innovatie. In 2018 breidde Orange Belgium het Orange Fab-netwerk van innovatieve scale-ups uit en introduceerde het de app itsme®, de veilige, digitale ID die ontwikkeld werd door het consortium Belgian Mobile ID.

Nieuwe innovaties van Orange Fab

In 2018 werd het tweede seizoen afgetrapt van Orange Fab, het exclusieve acceleratorprogramma voor scale-ups die nieuwe innovatieve producten en diensten ontwikkelen – in sectoren als het Internet of

Things, big data, artificiële intelligentie enz. – die de manier van leven en werken in de toekomst zullen omgooien.

In seizoen 2 werden drie scale-ups geselecteerd om samen te werken met Orange:

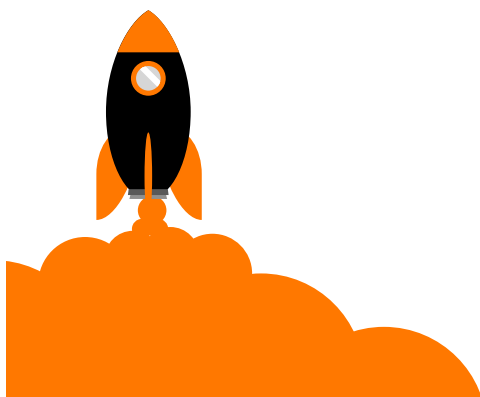
- **Chatlayer** ontwikkelde een conversation-engagementplatform dat artificiële intelligentie gebruikt om menselijke gesprekken te automatiseren;
- **iReachm** transformeert een voicemail in een virtuele assistent die gesprekken opneemt, vergaderverzoeken in een agenda opslaat en de gegevens in het adresboek van de gebruiker almaar uitbreidt; en
- **Thingsplay** biedt IoT-oplossingen voor industriële gebruikers. Ze ontwikkelen hardware en software voor fabrikanten die geconnecteerde apparaten nodig hebben.

Het hoofddoel van Orange Fab is om een commerciële samenwerking op te zetten tussen de scale-ups en de business units van Orange Belgium en Luxemburg waar beide partijen voordeel uit halen. Dankzij Orange Fab krijgen de geselecteerde start-ups het duwtje in de rug dat ze nodig hebben om hun zaak sneller van de grond te zien komen, zowel in België en Luxemburg als op wereldschaal, door dankbaar gebruik te maken van de wereldwijde aanwezigheid van Orange in 29 landen, met ruim 250 miljoen klanten.

Eind 2018 besloot Orange Belgium om te investeren in CommuniThings, de vorige laureaat van Orange Fab, dat slimme parkeeroplossingen ontwikkelt op het mobiele Internet of Things-netwerk van Orange.

OZ, het innovatieprogramma voor de eigen werknemers

In 2018 lanceerde Orange Belgium OZ, een programma dat innovatie, creativiteit en ondernemerschap stimuleert in de eigen rangen.



Orange Telephone

In 2018 lanceerde Orange Belgium een applicatie om de controle over de beltoets terug in handen te krijgen door gebruikers de mogelijkheid te bieden om hun gesprekken makkelijk en eenvoudig te beheren. Orange Telephone biedt bescherming tegen ongewenste gesprekken, toont de naam van het bedrijf voor inkomende oproepen en biedt de beste ervaring voor Visual Voicemail.

Orange Belgium lanceerde twee Innovatie Uitdagingen waarmee het zijn eigen werknemers aan het denken wilde zetten over twee onderwerpen: Connected Home en Smart Business. De ideeën stroomden binnen. Het is nu aan het Innovation Team om die ideeën te bestuderen.

itsme®: de digitale ID

In 2017 liet het consortium Belgian Mobile ID 'itsme' los op de wereld: een uniek, veilig en digitaal ID dat gebruikt kan worden voor alle digitale transacties: inloggen of registreren op talrijke websites, veilig betalingen verrichten, contracten valideren met de hoogste veiligheidsnormen, of een reis boeken.

Orange-klanten kunnen de itsme-app gemakkelijk downloaden en gebruiken op alle platformen waarop de app is geïntegreerd. In 2018 steeg het aantal gebruikers tot zo'n 750.000. De team members van Orange Belgium gebruiken itsme voor enkele van de recentste interne systemen. Klanten kunnen zich via itsme aanmelden op de klantenzone.

Proefproject rond glasvezel in Vlaanderen

Orange Belgium is de eerste Belgische telecomoperator die voor zijn proefproject rond glasvezel een partnerschap sloot met Fluvius, een overheidsbedrijf dat de energienetwerken in Vlaanderen beheert. Het project sluit perfect aan op de doelstellingen van de Vlaamse Regering om het supersnelle internet van de toekomst beschikbaar te maken in Vlaanderen.

In 2019 start een proefproject in vijf steden en gemeenten, met als doel 15.000 gezinnen te connecteren. Genk zal de eerste stad zijn die zal worden aangesloten.

Het open model van het proefproject met toegang tot een passieve glasvezelinfrastructuur wordt met succes gebruikt in andere Europese landen. Omdat meerdere operatoren de gedeelde infrastructuur voor een redelijke prijs kunnen gebruiken, zet het model de deur open voor snellere investeringen en een lagere prijszetting voor de consument. Tegelijk verscherpt het de concurrentie, want alle dienstenaanbieders kunnen hun eigen actieve apparatuur gebruiken, waardoor ze verder kunnen differentiëren als het aankomt op de innovatie van hun diensten en netwerk.