

Marktleider met lief



2018 was andermaal een succesvol jaar voor Orange Luxembourg. Het bedrijf timmerde verder aan de weg naar de top.

In 2018 profileerde Orange Luxembourg zich als bold challenger op de hevig concurrerende telecommarkt. Het aandeel op de mobiele markt steeg tot ongeveer 20 %.

In maart vierde het bedrijf de eerste verjaardag van Love en het jaar werd gekenmerkt door de progressie die het boekte op het vlak van convergentie. Orange Luxembourg verkoopt nu vaste connectiviteit op de B2B-markt.

BOOMing business

In november waagde het bedrijf de sprong met de lancering van BOOM, zijn vrijblijvende abonnement voor één maand: geen telefoon, maar een heleboel gigabytes (Unlimited!) voor een bijzonder aantrekkelijke prijs. Orange Luxembourg werd zo de grootste operator op het vlak van mobiele nummeroverdracht.

In de loop van het jaar begon Orange Luxembourg in het kader van zijn digitale transformatieprogramma zijn IT-productieketen te upgraden, vereenvoudigen en stroomlijnen om zijn klanten nog beter te bedienen. De upgrade is gepland in 2019.

Ook in 2018 werd het NB-IoT-netwerk geactiveerd in Luxemburg en installeerde het bedrijf een Smart Parking-product voor zijn kantoren, dat het als een use case gebruikt.

Het beste mobiele netwerk in Luxemburg

Het netwerk van Orange werd in 2018 door het onafhankelijke benchmark- en onderzoeksbureau Systemics-PAB andermaal verkozen tot 'beste mobiele netwerk in Luxemburg'. Uit het onderzoek blijkt dat Orange de beste resultaten kan voorleggen inzake:

- Beste mobiele netwerk
- Beste algemene score voor mobiel internet
- Beste algemene score voor mobiele telefonie

De vraag naar internet klinkt steeds luider. De laatste 30 maanden steeg het gebruik van mobiel internet van 20 naar 90 TB per week op 4G/4G+. Daarom moet er onophoudelijk geïnvesteerd worden in de vervollediging van het netwerk, de verhoging van de capaciteit, de kwaliteit van de dienstverlening en in nieuwe apparatuur om de komst van 5G in Luxemburg voor te bereiden.

Groene projecten en 5G-voorbereidingen op de agenda van 2019

Een van de doelstellingen van Orange Luxembourg is om zijn netwerk verder te upgraden tot het de laagste CO₂-voetafdruk heeft van alle netwerken in het land. Met dat doel voor ogen bouwde Orange een antenne op wind- en zonne-energie die CO₂-neutraal is – een primeur in Luxemburg en de tweede in zijn soort in Europa. De mast produceert hernieuwbare energie. In totaal compenseert de combinatie van wind- en zonne-energie en de geoptimaliseerde radioparameters tot 54 % van het energieverbruik van de mast.

Parallel met het Digital Luxembourg-programma om de komst van 5G op de Luxemburgse markt in een stroomversnelling te brengen, bestudeert Orange de mogelijkheid om samen te werken met sectorale partners om deze gigantische onderneming tot een goed einde te brengen en de tijdige komst van 5G te garanderen.

2019 belooft een jaar van fikse progressie te worden!

Beste mobiele netwerk

Het netwerk van Orange werd in 2018 door het onafhankelijke benchmark- en onderzoeksbureau Systemics-PAB andermaal verkozen tot 'beste mobiele netwerk in Luxemburg'

~20%
aandeel op de
mobiele markt

