

Van bold challenger...



... tot bold disruptor op de Belgische mobiele markt

Orange luisterde aandachtig naar wat de klant belangrijk vindt en lanceerde op basis daarvan het eerste volledig onbeperkte aanbod in België – met inbegrip van de eerste 100 % onbeperkte convergente formule, Love Unlimited. Het mag duidelijk zijn dat Orange Belgium de Belgische mobiele markt in 2018 danig door elkaar heeft geschud. In 2018 legde de nieuwe beslissing betreffende de kabelregulering alvast de basis voor een gelijkaardig staaltje disruptie van de vaste markt in de toekomst.

“We luisteren naar onze klanten om onvervulde behoeften op de Belgische markt te ontdekken en eraan te voldoen.”

**Michaël Trabbia,
CEO van Orange Belgium**

Orange Belgium zet de toon

Orange Belgium gaat er prat op dat het de klant resoluut centraal in zijn aanpak plaatst en gedurfde oplossingen biedt voor onvervulde behoeften en wensen van de klant. In de loop van 2018 nam het convergente klantenbestand van de onderneming aanzienlijk toe en herschiepen de mobiele onbeperkte aanbiedingen het telecomlandschap in België.

2018 was een jaar van onbeperkte mogelijkheden: in februari lanceerde Orange het eerste volledig onbeperkte aanbod in België – met inbegrip van de eerste 100 % onbeperkte convergente formule, Love Unlimited.

De stevige commerciële successen van Orange Belgium in 2018 bevestigen de relevantie van zijn convergente en mobiledatastrategie.

Het bedrijf bleef zijn convergent aanbod ook stevast uitbreiden met nieuwe functies, zoals nieuwe tv-kanalen en een mobiele tv-app waarmee klanten tv kunnen kijken op hun smartphone of tablet.

Vanaf juni konden klanten dankzij het mobiele Koala-abonnement genieten van onbeperkt bellen en behoorlijk wat data. Het streven om performante en zorgeloze diensten te leveren tegen aantrekkelijke prijzen werd beloond met een commercieel recordsucces op het einde van het jaar.

Hoe reageerde de concurrentie op de innovaties van Orange? In grote lijnen door zijn voorbeeld te volgen. Als bold challenger positioneerde Orange zich als bold disruptor op de Belgische mobiele markt en het bedrijf maakt zich nu klaar om hetzelfde te doen op de breedbandmarkt.

Duurzame kabelregulering leidt tot doorbraak

Convergentie was een strategisch focuspunt in 2018. De afgelopen jaren vroeg Orange om de toepassing van een eerlijk groothandelsprijsmodel (bij voorkeur een kostprijs-plus-model gebaseerd op efficiënte operatorkosten) om meer concurrentie mogelijk te maken op de breedbandmarkt en om de klanten lagere tarieven te kunnen aanbieden.

Sinds 2014 investeerde Orange al ruim 70 miljoen euro daarin en creëerde op die manier meer dan 200 rechtstreekse en onrechtstreekse banen. De regelgevende voorwaarden hielden echter in dat het convergente aanbod van het bedrijf economisch onhoudbaar was. In 2017 drong Orange er bij de regelgevende instanties op aan om de financiële en operationele voorwaarden voor kabeltoegang te verbeteren zodat Belgische klanten voordeel zouden kunnen halen uit echte concurrentie op de markt van vast internet en televisie.

In 2018 reageerde Orange Belgium opgetogen op de verbetering van de basis voor groothandelskabeltoegang, waarbij een kader werd gecreëerd voor de belangrijkste operationele en financiële remedies die nodig zijn voor een efficiëntere concurrentie.

Klanten van Mobile Vikings en JIM Mobile straks op het niet-te-stoppen netwerk van Orange

In mei kondigden Orange Belgium en Medialaan hun vijfjarig groothandelspartnerschap aan voor de mobiele tak 'Unleashed' van Medialaan. Die biedt onder de naam Mobile Vikings en JIM Mobile mobiele diensten aan residentiële klanten aan.

Vanaf het voorjaar van 2019 migreert Unleashed de ca. 365.000 klanten van Mobile Vikings en JIM Mobile, die nu gehost worden door het Base-netwerk, naar het leidende 4G-netwerk van Orange Belgium voor surfen, bellen en sms'en.

Open infrastructuren met passieve toegang zijn in het belang van de klant

In 2018 was Orange Belgium de eerste Belgische telecomoperator die een partnerschap sloot met Fluvius voor zijn proefproject rond glasvezel. Fluvius is een overheidsbedrijf dat de energienetwerken in Vlaanderen beheert. Het project sluit perfect aan op de doelstellingen van de Vlaamse Regering om het supersnelle internet van de toekomst beschikbaar te maken in Vlaanderen.

In 2019 start het proefproject in vijf steden en gemeenten, met als doel 15.000 gezinnen te connecteren. Genk zal de eerste stad zijn die zal worden aangesloten.

2019 belooft spannend te worden

Nieuwe spectrumtoewijzing en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen

De ontwerpen van het Koninklijk Besluit betreffende de toewijzing van de 700, 1400 en 3400-3800 MHz bandbreedten en de verlenging/nieuwe toewijzing van de 900, 1800 en 2100 MHz bandbreedten werden in 2018 gepubliceerd.

Hoewel er nog de nodige onzekerheid bestaat over de definitieve planning en evolutie van dit cruciale punt, zijn de verlenging en nieuwe toewijzing van het spectrum nodig voor de uitrol van 5G. Orange Belgium heeft zich ertoe verbonden om 5G eerst in de Europese hoofdstad te lanceren, waarmee Brussel dus de eerste Belgische stad wordt met de innovatieve 5G-technologie.

5G zal niet alleen de digitale transformatie in een stroomversnelling brengen, maar ook verbeteringen met zich meebrengen zoals een hogere snelheid en betrouwbaarheid, meer flexibiliteit, een betere dekking en meer veiligheid. Orange Belgium is er rotsvast van overtuigd dat 5G de deur open zal zetten voor een hele waaier aan nieuwe diensten, gaande van IoT over big data, AI en geconnecteerde auto's tot e-gezondheid, en dat allemaal ten gunste van personen en bedrijven.

Voor 2019 maakt Orange Belgium drie beloften: het zal een onbeperkt aanbod met alleen internet lanceren tegen een correcte prijs om de concurrentie op de Belgische breedbandmarkt een boost te geven. Orange Belgium zal onbeperkte connectiviteit thuis en onderweg aanbieden dankzij de recentste technologieën en last but not least zal Orange Belgium zijn prijzen niet verhogen!