

# Middelen voorzien voor samenwerking, creativiteit en belangstelling



**Het beste van zichzelf geven. Dat kan alleen iemand die zich verantwoordelijk voelt, gesteund en begeleid. Orange Belgium neemt dit waarderingproces ter harte, of het nu gaat om medewerkers, klanten of partners. Om zo goed mogelijk aan ieders behoeften te voldoen, aarzelt de onderneming niet om te investeren in mensen en innovatie. Als bold challenger durft de onderneming vooral anders te werk te gaan, ook intern.**

### Power to the teams

Een gedurfde ontwikkeling zoals het een bold challenger betaamt. In 2019 heeft Orange Belgium veel energie gewijd aan zijn interne transformatieplan. Om dat plan te doen slagen, waren een duidelijke visie en strategie vereist om de te verwezenlijken doelstellingen te definiëren. Bij de operationele uitvoering van die doelstellingen wordt rekening gehouden met de waardevolle bijdrage van elke medewerker. Ieders inzet, zowel als individu als samen, is essentieel. Orange Belgium wil een voedingsbodemp creëren voor een echt positieve bedrijfscultuur.



Orange Belgium mikt op vijf dagen opleiding per jaar per medewerker.

### Opleidingen om bij te blijven

De ontwikkeling van vaardigheden is een belangrijke factor voor empowerment en Orange Belgium draait er zijn hand dan ook niet voor om om de norm van twee dagen opleiding per jaar per persoon te overschrijden. Vandaag haalt de onderneming reeds een gemiddelde van drie opleidingsdagen per medewerker, maar in de toekomst mikt ze op vijf. Ook interne mobiliteit wordt gestimuleerd om de motivatie en de betrokkenheid van elke medewerker te stimuleren.

Net als elke structurele evolutie wordt deze dynamiek van empowerment geleidelijk aan een integraal onderdeel van de manier waarop mensen denken, zijn en handelen. Om deze overgang mogelijk te maken, heeft Orange Belgium zowel voor medewerkers als voor managers een reeks opleidingen georganiseerd, met thema's als 'leidinggeven in tijden van transformatie' en 'authentiek management in het digitale tijdperk'. Voor iedereen een kader creëren, zin voor initiatief stimuleren en persoonlijke ontplooiing aanmoedigen zijn de belangrijkste principes van dat streven naar een volledig nieuwe werking van de onderneming.

### Innovatie in de inrichting van ruimte

Is flexibiliteit een essentiële voorwaarde? Bij Orange Belgium komt deze werkelijkheid met name tot uiting in de grondig vernieuwde werkruimtes. In 2019 is de inrichting van een deel van de kantoren volledig vernieuwd, om de werkplek beter in overeenstemming te brengen met de nieuwe dynamiek. Alkoven, kleine zaaltjes, een grote tafel voor vergaderingen en gesprekken... Het is een volledig nieuwe inrichting die uiteenlopende gebruiksmogelijkheden biedt. In bepaalde zones heerst er rust, zodat mensen geconcentreerd kunnen werken. Andere zones zijn juist bedoeld

om samen te werken en met elkaar te praten. De volledige inrichting voldoet aan de agile dynamiek die voortkomt uit de werking van de onderneming en biedt ondersteuning aan de empowerment van een dynamisch team. *This is the Orange way of working.* Concreet vertaalt dat concept zich in de 3 B's: *bricks, bits en behaviours*. Orange Belgium wil dus een gunstige werkomgeving bieden, een optimale interne digitalisering en goede omgangsvormen bevorderen. Deze ontwikkeling is vooral direct gebaseerd op de 'Listen & Respond'-aanpak van de onderneming, die regelmatig peilt naar wat haar medewerkers willen en nodig hebben om op een andere manier samen te kunnen leven en werken.

### Opnieuw de teugels in handen nemen

Bij de herziening van zijn interne processen was één ding voor Orange Belgium zeer belangrijk: zijn teams en medewerkers een *end-to-endverantwoordelijkheid* voor hun projecten geven. Daarvoor zijn er in de structuur van bepaalde afdelingen een aantal veranderingen doorgevoerd en zijn met name de hiërarchische structuren herzien. Door medewerkers meer controle te geven over de ontwikkeling of het beheer van activiteiten, worden ze gestimuleerd, krijgen ze een rijker professioneel kader en wordt tegelijkertijd de globale werking van de onderneming geoptimaliseerd.

Een concreter initiatief in dit kader was dat Orange Belgium de controle weer heeft overgenomen over bepaalde activiteiten die in het verleden werden uitbesteed. Dat was bijvoorbeeld het geval voor verschillende IT-diensten, die inmiddels weer intern worden uitgevoerd, bepaalde onderdelen van het beheer en het gebruik van de infrastructuur, en het commerciële distributienetwerk, door de integratie van verschillende franchisewinkels.



Orange Thank You heeft al meer dan 3 miljoen GB aan gratis mobiele data uitgedeeld.



### Power to the clients, partners and prospects

#### Orange Fab season 3

Previously on Orange Fab... de *start-up CommuniThings* die zich toelegt op SmartParking en daarvoor gebruikmaakt van het NarrowBand-Internet of Things-netwerk (NB-IoT) van Orange Belgium, werd geselecteerd voor Orange Fab 2018. Een jaar later haalt de *start-up* drie miljoen euro op bij verschillende partners, waaronder Orange Belgium, om zijn activiteiten te ontwikkelen. Dat succesverhaal is met name te danken aan de opgedane ervaring bij Orange Fab, het exclusieve accelerator netwerk voor *start-ups* en *scale-ups* met nieuwe producten en innovatieve diensten in sectoren zoals IoT, big data en artificiële intelligentie. Voor de editie van 2019 blijft de doelstelling hetzelfde. In totaal hebben 42 kandidaten hun producten en diensten voorgesteld aan een gerenommeerde jury van onder andere het uitvoerend comité van Orange Belgium. Tot besluit biedt de deelname aan het Orange Fab-programma, dat de *start-ups*



voor een periode van 6-9 maanden de gelegenheid biedt om samen te werken met de *Business Units* van Orange Belgium en Luxemburg, een boost aan de commerciële ontwikkeling, de vorming van partnerschappen en ondersteuning bij de internalisering, met name dankzij de wereldwijde aanwezigheid van de Orange Group. Twee *start-ups* zijn laureaten van deze derde editie:

- **Condugo** ontwikkelt een innovatief platform voor energiebeheer en voor grote industriële bedrijven.

- **Ovinto** optimaliseert het vrachttransport dankzij een hardware- en softwareoplossing op basis van big data en voorspellende analyses.

#### Klanten bedolven onder cadeaus

Elsa en Anna zijn er weer en dat mocht Orange Belgium niet missen. In het kader van zijn getrouwheidsprogramma Orange Thank You hebben 6.000 klanten de première van *Frozen 2* bijgewoond. Het hele jaar door heeft Orange Belgium bijna 190.000 gratis bioscooptickets aan zijn klanten uitgedeeld. Via Orange Thank

You zijn er niet minder dan 2,1 miljoen cadeaus aangeboden. De integratie van het programma in de MyOrange-app is inmiddels geoptimaliseerd, zodat klanten nu werkelijk alles via deze centrale app kunnen doen: hun badges raadplegen, meedoen met wedstrijden, cadeaus uitkiezen, ...

Orange Belgium laat zijn klanten trouwens zelf kiezen uit het ruime aanbod van verschillende geschenken: een beautybox, tijdschriften, boeken, kortingen voor concerten, voorstellingen of vakanties. En

omdat Orange Belgium nu eenmaal een telecomoperator blijft, is er via Orange Thank You al meer dan 3 miljoen GB aan gratis mobiele data uitgedeeld.

Orange Thank You is overigens zo'n innovatief en zo'n compleet programma dat het door de prestigieuze World Communication Awards bekroond is met de 'prijs voor de beste klantvering'. Die prijzen belonen al meer dan 20 jaar innovatie en uitmuntendheid bij wereldwijde telecommunicatie-operatoren.



## Sponsoring

In 2019 heeft Orange Belgium de avonturen en de prestaties van de Belgische nationale basketbalteams, meer in het bijzonder het vrouwenteam de Belgian Cats, op de voet gevolgd. De Belgian Cats worden steeds beter en bekender, waardoor de publieke belangstelling voor deze in België nog maar weinig gevolgde sport toeneemt. Vooral Belgian Cat Emma Meesseman kon in 2019 op belangstelling rekenen, toen ze in de finale van de WNBA in de Verenigde Staten de gegeerde titel van Most Valuable Player in de wacht wist te slepen. Voor de allereerste keer hebben de Belgian Cats zich bovendien gekwalificeerd voor de Olympische Spelen van Tokio. Orange Belgium is ook de nationale basketballiga blijven steunen. De activiteiten van de liga worden in sneltempo professioneler: zo werd er namelijk een nieuw systeem voor automatische registratie van de wedstrijden en een streamingplatform ingevoerd. Deze steun aan de Belgische basketbalwereld vertaalt zich in 2020 door de start van een nieuwe campagne om basketbal de plaats te geven die het verdient in een land dat door andere sporten wordt overheerst.

België telt ook een nieuwe soort sportievelingen, die dan weer bedreven zijn met een controller en toetsenbord. Zij hebben ervoor gezorgd dat het dataverkeer op de netwerken van Orange Belgium op één dag met 55% toenam. Hoe ze dat deden? Door de kick-off van het laatste seizoen van de online game Fortnite, een fenomeen waaruit blijkt dat e-sports en gaming niet aan populariteit inboeten. Orange Belgium schaaft zich achter deze ontwikkeling en sponsort opnieuw het Belgische eliteteam Sector One. De specialiteiten van deze spelers die hun concurrenten in de rest van de wereld uitdagen? League of Legends, Counter Strike: Global Offensive en Hearthstone. Voor deze games doen ze mee aan competities en behoren ze tot de top van de Benelux.

Orange Belgium steunt eveneens Gameforce Masters, het belangrijkste e-sportevenement van de Benelux, georganiseerd in het kader van de grootste Belgische gamebeurs, Gameforce, met cashprijzen voor de winnaars voor een totaalbedrag van 30.000 euro. In totaal zijn er bijna 15.000 deelnemers die tijdens deze *game meeting* ofwel tegen elkaar of als team hebben gespeeld. Orange Belgium speelt nog op een andere manier in op deze marktniche, die vaak in verband wordt gebracht met het fenomeen van de *cord-cutters*, met de recente lancering van zijn eigen gameplatform Arena.



## De doelstellingen voor 2020

- Een mobiliteitsbudget aanbieden en medewerkers aanzetten tot een multimodale benadering
- Doorgaan op de ingeslagen weg wat de werkrumtes betreft
- Voortzetting van het initiatief om bepaalde strategische processen opnieuw intern onder te brengen
- De belangstelling voor basketbal in België bevorderen