

Orange Belgium
Jaarverslag
2019

Orange Belgium Jaarverslag 2019

Be Bold Set the vibe

Orange Belgium

Orange Belgium is een toonaangevende telecommunicatieoperator op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via haar dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren; en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G, 3G, 4G en 4G+ technologie, waar we voortdurend in blijven investeren.

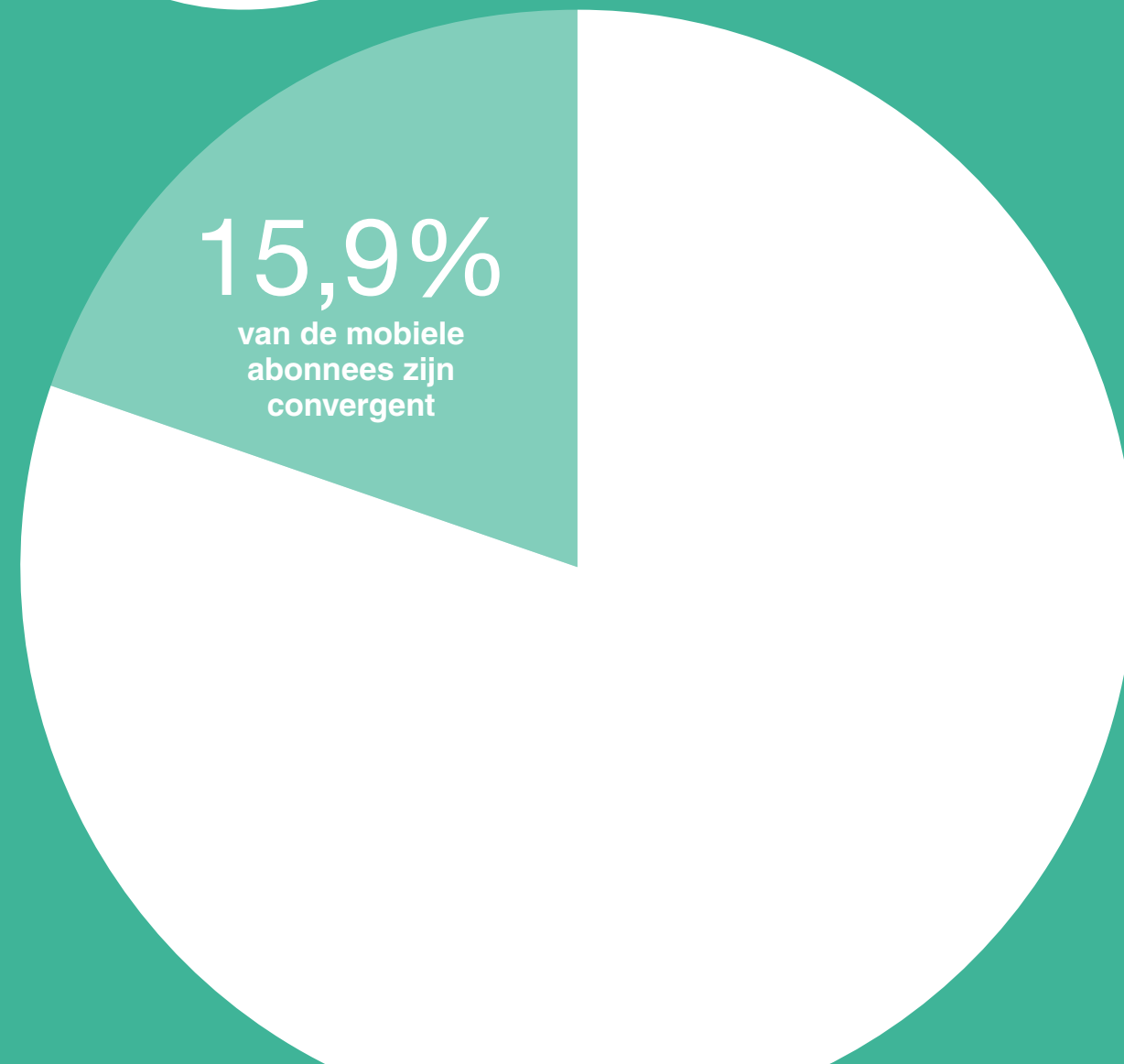
Orange Belgium is een filiaal van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Kerncijfers 2019



1,4 MIO
geconnecteerde
objecten (M2M en IoT)



© 2019, Orange Belgium, alle rechten voorbehouden. Orange is een gedeponeerd merk. De in dit rapport vermelde merknamen zijn handels- of geregistreerde merken en zijn eigendom van de respectieve fabrikanten. De eigenschappen en prijzen van de vermelde producten en diensten kunnen zonder voorafgaande mededeling worden gewijzigd. Orange Belgium kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor eventuele fouten bij het opmaken en het drukken van dit document. Producten van andere fabrikanten worden slechts ter informatie vermeld. Alleen die fabrikanten zijn aansprakelijk voor elke garantie op hun producten. Orange Belgium kan in geen geval verantwoordelijk gesteld worden voor de gegevensoverdrachtdiensten, noch voor de inhoud, de wettelijkheid, de toegankelijkheid of het gebruik van deze diensten door de klant, wanneer deze diensten geleverd worden door Orange Belgium of door derden.

Ce rapport annuel est également disponible en français.

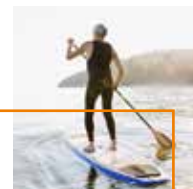
This annual report is also available in English.

Aandeelhouders en investeerders
ir@orange.be
Journalisten
press@orange.be
Verantwoordelijke uitgever
Paul-Marie Dessart – Secretaris Generaal
Concept & layout
ChrisCom
Orange Belgium nv
Bourgetlaan, 3, BE-1140 Brussel – België
T. +32 2 745 71 11 – www.orange.be
HRB 599 402 – BTW BE 0456 810 810

Download ons
jaarverslag op
[corporate.orange.be/
jaarverslag-2019](http://corporate.orange.be/jaarverslag-2019)

Inhoudstafel

- 02 Brief van de voorzitter van de raad van bestuur van Orange Belgium
- 03 Interview met de CEO
- 06 Mijlpalen 2019
- 08 Marktsituatie
- 10 Onze strategie
- 12 Vereenvoudiging
- 16 Digitalisering
- 20 Empowerment
- 24 Maatschappelijke verantwoordelijkheid



- 28 Orange Luxembourg
- 30 Investor relations
- 34 Beheersverslag
- 43 Financiële staten
- 114 Deugdelijk bestuur
- 128 Verslag van de bedrijfsrevisor
- 132 Verklaring



Onze kernwaarde: respect

“Respect voor al onze belanghebbenden is onze kernwaarde, het hart van onze strategie.”

Johan Deschuyffe



Beste collega's, aandeelhouders, partners en klanten,

2019 was een intens jaar, daarom zou ik graag eerst het woord tot onze medewerkers richten. We zijn er ons van bewust dat we veel van jullie vragen, dat we werken in een wereld die voortdurend in verandering is en dat dit bakken flexibiliteit vergt. Daarom willen we jullie bedanken voor jullie werk, jullie inspanningen en niet in het minst jullie steun. Samen met

jullie willen we de ingeslagen weg met diepgeworteld respect verderzetten. Onze belanghebbenden verdienen het volste respect en dat is niet iets wat enkel in 2019 hoog op onze agenda stond. Respect is een kernwaarde, die we toepassen in alles wat we doen: de prijzen voor onze klanten niet verhogen, hen niet laten betalen voor diensten die ze niet gebruiken, ook dat is een vorm van respect.

In al onze handelingen laten we ons leiden door dat respect, want dat is de enige garantie dat een strategie zich op lange termijn kan ontplooiën. Maar vooral, er zijn geen tegenstrijdigheden in de belangen van onze belanghebbenden: wanneer we onze medewerkers, partners en klanten respect bewijzen, creëert dat ook waarde voor onze aandeelhouders.

Ook qua operationele prestaties was 2019 een topjaar, onder andere met een opmerkelijke inkomstengroei. Maar we beperken ons niet enkel tot het verbeteren van wat we al goed doen. We laten ons ook leiden door onze ambitie om steviger voet aan wal te krijgen op de b2b-markt, waar de overname van BKM misschien wel het mooiste voorbeeld van is.

Medewerkers, klanten, aandeelhouders, partners: wij zien Orange Belgium als een ecosysteem, een community. En ons doel is duidelijk: tegemoetkomen aan de verwachtingen van alle leden die deel uitmaken van die community.

In 2020 zullen we op die weg verdergaan, maar we zullen ook bijzondere aandacht besteden aan kwesties zoals maatschappelijk verantwoord ondernemen door ook onze planeet het respect te geven dat ze verdient.

Ik sta erop nogmaals onze medewerkers, onze partners en onze investeerders te bedanken voor hun steun.

Boldly yours,
Johan Deschuyffe

Bevestiging van onze positionering als bold challenger

Durven. Anders handelen, maar vooral voldoen aan de reële verwachtingen van de klanten. Ook in 2019 gaf Orange Belgium het goede voorbeeld door gedurfde aanbiedingen te lanceren, in innovatie te investeren en zich voor te bereiden op een steeds meer geconnecteerde toekomst. Samen met CEO Michaël Trabbia blikken we terug op wat we het voorbije jaar allemaal hebben verwezenlijkt.



In 2019 deed Orange Belgium een driedelige belofte: geen prijsverhogingen, de lancering van een breedbandaanbieding zonder televisie en de garantie van een uitstekende mobiele dekking binnenshuis. Heeft Orange zich aan die beloftes gehouden?

Ja, ja en ja. Niet één van onze klanten heeft het voorbije jaar meer moeten betalen. Integendeel, we joegen niet onze prijzen maar wel de inbegrepen datavolumes de hoogte in. Zo hebben we bijvoorbeeld het downloadvolume van onze Cheetah-abonnementen uitgebreid van 8 naar 15 GB en zelfs naar 30 GB voor onze Love-klanten. Zodra de wet dat toeliet, lanceerden we in juli 2019 het Love Duo-pack voor de klanten die niet traditioneel tv-kijken. Tot slot kwamen we met oplossingen zoals Voice over WiFi en

Femtocell tegemoet aan onze klanten die een betere mobiele dekking binnenshuis wensen.

Welke strategische keuzes werden gemaakt voor ons netwerk?

Het netwerkverkeer neemt fors toe, met 50 à 70 % op jaarbasis. Dat is toch wel een uitdaging. In november 2019 sloten we een overeenkomst om het mobiele toegangsnetwerk met operator Proximus te delen. Die overeenkomst zal vanaf 2020 geleidelijk worden uitgevoerd. De gevolgen? Een betere algemene mobiele ervaring voor onze klanten en een snellere uitrol van 5G in België. Tegelijkertijd willen we onze positie als challenger consolideren en de differentiatie tussen operatoren in stand houden, onder andere door de controle over onze frequenties en ons corenetwerk niet uit handen te geven.



Michaël Trabbia

“We koesteren grote ambities op de b2b-markt, want ons groeipotentieel daar is enorm.”

Orange Belgium tekende nog een andere overeenkomst die richtinggevend is voor de professionele markt...

Dat klopt. We koesteren grote ambities op de b2b-markt, want ons groeipotentieel daar is enorm. Zo hebben we in juli 2019 de acquisitie afgerond van BKM, een erkend Belgisch specialist in UC&C-oplossingen (Unified Communications & Collaboration), zodat we onze b2b-klienten een geheel van ICT-diensten kunnen aanbieden boven op onze connectiviteitsdiensten. Een sterk signaal van ons engagement op de bedrijvenmarkt.

“We hebben andermaal bewezen dat we het in ons hebben om de conventies van de Belgische telecomoperatoren te doorbreken.”

Orange Belgium is ook leider in de ontwikkeling van diensten voor het segment Internet of Things (IoT). Vandaag vereenvoudigen we al het beheer van meer dan één miljoen machine-to-machine simkaarten in België en in het buitenland. Daarenboven zijn we pioniers op het gebied van 5G voor bedrijven: de lancering van onze Campus Industry 4.0 in de haven van Antwerpen is daarvan het beste bewijs.

Wat is de strategie van Orange Belgium op de b2b-markt, die steeds reactiever wordt en almaar sneller evolueert?

Onze doelstelling is om meer agile te worden, zodat we onze rol als challenger kunnen blijven spelen en steeds beter zullen tegemoetkomen aan de verwachtingen van onze klanten. We willen de digitale contactpunten en nieuwe services sneller ontwikkelen en onze teams meer speelruimte geven om te beantwoorden aan de behoeften van onze klanten. Daarom lanceerden we in 2019 het transformatieplan van ons bedrijfsmodel, Bold Inside, dat gebaseerd is op drie essentiële principes: *vereenvoudiging, digitalisering en empowerment*.

Hoe past u als bold challenger vereenvoudiging, digitalisering en empowerment toe?

Deze concepten liggen echt in de lijn van onze waarden. Voor onze klanten willen we onze aanbiedingen zo eenvoudig mogelijk maken. We willen dat niemand van onze klanten zich zorgen hoeft te maken over eventuele onaangename verrassingen. We hebben ook de installatieprocedure voor onze Love-klienten vereenvoudigd met het systeem van de single installer.

Intern hebben we de organisatiestructuur van onze teams verduidelijkt en we hebben ze end-to-endverantwoordelijkheid gegeven. We hebben ook de beslissingsniveaus zo laag mogelijk gelegd om onze teams meer speelruimte te geven, met name op het vlak van dienstverlening aan onze klanten.

Welke waarden behartigen de werknemers van Orange in 2019?

Betrokkenheid, solidariteit en trots. De kwaliteit van onze dienstverlening is onlosmakelijk verbonden met de inzet van onze teams. Bij Orange heeft iedereen het gevoel deel uit te maken van dezelfde familie. Vriendschap tussen collega's wordt enorm gewaardeerd en iedereen is er bijzonder trots op dag in dag uit het verschil voor onze klanten te kunnen maken. In het kader van onze empowerment dynamiek hebben we ook onze lokalen heringericht om samenwerken verder te bevorderen.

Ook de wetgeving heeft invloed op het doen en laten van Orange Belgium. Waren er op dat vlak grote evoluties in 2019?

De uitvoering van een belangrijke regelgevende beslissing uit 2018 over de wholesaletoegang tot de kabelnetwerken kreeg in 2019 een concrete invulling, met name met de verbeterde installatie bij onze klanten dankzij de single installer en de toelating om Love Duo te lanceren. In 2019 werkten de regulatoren overigens aan een kostenmodel dat de definitieve groothandelsprijzen in 2020 zal kunnen definiëren, wat essentieel is om een billijke concurrentie te garanderen. Vandaag betalen we immers nog te veel om toegang te krijgen tot de kabelnetwerken.

Van 2018 werd gezegd dat het een gewaagd jaar was. Hoe zou u 2019 omschrijven?

2019 was een intens jaar! Orange Belgium is trouw gebleven aan zijn strategie, vastberaden en met kennis van zaken. We hebben andermaal bewezen dat we het in ons hebben om de conventies van de Belgische telecomoperatoren te doorbreken. Daarnaast lanceerden we een groot verbeteringsprogramma voor ons bedrijfsmodel: Bold Inside.

Welke uitdagingen liggen in het verschieft?

De grootste uitdaging voor 2020 zal te maken hebben met de hangende vragen over 5G. We hebben de meest ambitieuze testen in België gelanceerd, waar de

Belgische zakenwereld met meer dan gewone belangstelling naar kijkt. Maar we blijven wel afhankelijk van de overheid en van wanneer zij groen licht zal geven voor de veiling van de frequenties. Bovendien hebben we nood aan een emissienorm. Er moeten dringend knopen doorgehakt worden: sommige van onze sites zullen vanaf 2021 verzadigd zijn en de uitrol van 5G gaat niet van de ene dag op de andere.

In 2020 zullen we ook onze beslissingen en overeenkomsten verder uitvoeren: de mobiele netwerktoegang delen met Proximus, en onze aanbiedingen voor bedrijven verder upgraden door connectiviteit en ICT-diensten te combineren, als gevolg van de acquisitie van BKM.

Tot slot hebben we besloten om, in overeenstemming met het Engage 2025-plan van de Orange Groep, ons duurzaam in te zetten voor onze planeet. Zoals elk bedrijf hebben ook wij een rol te spelen in de klimaatverandering. We willen onze verantwoordelijkheid ten volle opnemen door op drie zeer concrete pijlers te werken. Ten eerste zullen we de ecologische voetafdruk blijven verkleinen van de producten en diensten die we onze klanten aanbieden. De opening van ons nieuwe ultraperformante datacenter in 2019 maar ook de gedeelde mobiele netwerktoegang en de komst van 5G moeten ons in staat stellen om energiezuiniger te werken. We zetten ook fors in op de circulaire economie door mobiele telefoons, modems en decoders een tweede leven te geven of ze te recyclen. In dat opzicht werken we al aan een opvolger van onze decoder, een milieuvriendelijke versie met ecologische materialen en een laag energieverbruik. Ten tweede gaan we samen met onze medewerkers om de tafel zitten om een ecologisch actieplan op bedrijfsniveau op te maken om onze manier van werken en onze dagelijkse activiteiten aan te passen, inclusief afvalverwerking en mobiliteit. En ten derde hebben we beslist om onze werknemers te steunen in hun projecten en initiatieven. Zo kan iedere werknemer twee dagen per jaar vrij krijgen om zich in te zetten, alleen of met collega's, voor concrete acties voor het milieu.

Mijlpalen 2019

Januari

Orange Belgium pakt uit met 3 grote beloften voor 2019 in een video met CEO Michaël Trabbia:

Geen prijsverhogingen

Lancering van een unbundled pakket: met mobiele telefonie en vast internet, zonder tv

Gegarandeerde dekking binnenshuis



Februari

Lancering van een nieuw portfolio met onbeperkte bundels voor b2b-klanten, inclusief gratis cyberbeveiligingsdiensten.



Maart

Vernieuwde distributieovereenkomst met sportzenders Eleven 1, 2 en 3, gratis toegankelijk voor alle convergente klanten van Orange Belgium.

Grootschalige interne campagne rond gendergelijkheid, met aandacht voor het werk dat vrouwen/mannen bij Orange Belgium verzetten.

Opening van een nagelnieuw, zwaarbeveiligd en eco-efficiënt datacenter.



April

Orange Belgium zet zwaarder in op slimme mobiliteit door middel van een investering in de scale-up CommuniThings, een project dat het acceleratorprogramma Orange Fab doorliep.

Neibo, de eerste Belgische coöperatie voor mobiele telefonie, start met zijn mvno-activiteiten op het netwerk van Orange Belgium.



Mei

Orange Belgium zet zijn b2b-ambitie kracht bij met de overname van BKM, een toonaangevende aanbieder van Unified Communications & Collaboration solutions en ICT-oplossingen.

In Genk worden de laatste voorbereidingen getroffen om residentiële klanten glasvezeldiensten te verstrekken via een partnership met Fluvius.

Orange Belgium doorbreekt nog twee telecomconventies: de operator werkt het prijsverschil tussen sms'jes en mms'jes weg en laat zijn Arend-klanten onbeperkt bellen en surfen in Europa.

Juni

Orange Belgium lanceert een straffe reclamecampagne met Jean-Claude Van Damme in de hoofdrol: via een digitaal platform zijn het de kijkers die beslissen wat er in de volgende tv-spot met de wereldster zal gebeuren.

De start-ups Condugo en Ovinto worden geselecteerd voor het derde seizoen van het Orange Fab-acceleratorprogramma.



Juli

Orange Belgium en Proximus kondigen aan een termsheet te hebben ondertekend voor het delen van hun mobiele toegangsnetwerken. Door niet-kritieke onderdelen van hun netwerken te delen, willen de twee operatoren 5G sneller en over een grotere oppervlakte uitrollen, met een betere algemene mobiele gebruikerservaring en een lager algemeen energieverbruik.

Het bedrijf lanceert het langverwachte Love Duo, een gloednieuw pack met een abonnement voor vast breedband internet bovenop een mobiel abonnement, speciaal voor cord-cutters en andere klanten die niet voor tv wensen te betalen.



September

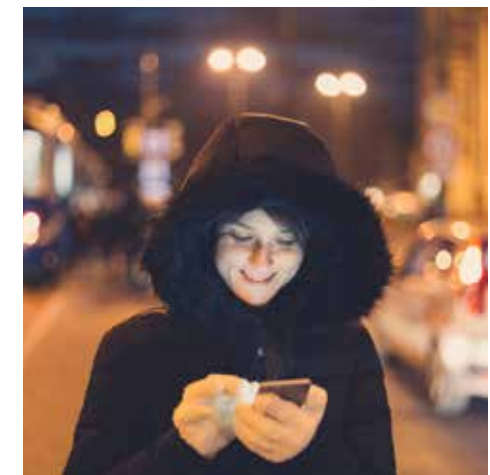
Orange Belgium wint de award voor beste Belgische webshop van het jaar.

In het licht van de globale bewustmakingscampagne van de Orange-groep voor een verantwoord digitaal gebruik, organiseert Orange Belgium gratis workshops in zijn shops om ouders te tonen hoe ze hun kinderen een verantwoord schermgebruik kunnen aanleren.



Oktober

Orange Belgium bouwt nog meer mee aan de toekomst van e-sport in België via de hernieuwde sponsordeal met het leidende e-sportteam Sector One en één van de grootste competities in de Benelux, de GameForce Masters. Het lanceert ook een eigen gameplatform: Arena.



November

Het getrouwheidsprogramma Orange Thank You wint een prestigieuze World Communication Award in de categorie Customer Experience.

Duizenden Orange Belgium-klanten zien Frozen 2 op de dag dat de film in België uitkomt.

Orange Belgium is de eerste operator die RCS, de nieuwe standaard voor korte berichtjes, op de Belgische markt brengt.



December

Orange Belgium lanceert een ambitieuze 5G-testhub voor bedrijven in het Antwerpse havengebied. Het doel is om nieuwe business cases te testen op een hoogstaand standalone 5G-netwerk, het eerste van zijn soort in België.

Een duidelijke positionering die stelselmatig wordt bewezen

Vanaf de eerste dagen van 2019 heeft Orange Belgium andermaal de toon gezet en het tempo van de Belgische telecommarkt aangegeven door verschillende grote beloftes te doen aan zijn klanten: geen prijsverhogingen, de garantie dat ze alleen betalen voor de diensten die ze willen door de lancering van een aanbieding zonder tv, en volledige gemoedsrust, met name door de dekking binnenshuis te garanderen. Een sterke positionering, die de hele strategie van de Groep in 2019 heeft bepaald.

Orange Belgium zet de markt op zijn kop

In 2019 is Orange Belgium de gevestigde waarden van de Belgische telecommarkt onderuit blijven halen door optimaal in te spelen op de verwachtingen van de consument. Dat deed de onderneming door haar aanbiedingen te vereenvoudigen, met name op de professionele markt, maar vooral door haar klanten steeds meer te bieden voor dezelfde prijs. Het hoogtepunt van deze strategie blijft echter de invoering in juli van Love Duo, dat een mobiel abonnement combineert met vast internet, zonder televisie en tegen een bijzonder aantrekkelijke prijs. Dat aanbod haalde het status quo op de convergente markt onderuit en was meteen een hit. In de loop van het jaar is het totale aantal convergente klanten blijven stijgen, waaruit blijkt dat de Groep de juiste beslissing heeft genomen en

terecht inspanningen heeft geleverd om de regulering van de groothandelstoegang tot de kabelnetwerken te verbeteren.

Regulering: stapje voor stapje vooruit

Wat de regelgeving betreft was 2019 geen jaar van bijzonder belangrijke veranderingen. Wel was er een zekere continuïteit in de geboekte vooruitgang op de convergente markt. Zo zorgt het single-installersysteem, waarbij Orange de technische interventies voor de installatie van nieuwe klanten voor zijn rekening kan nemen en niet hoeft te wachten tot eerst de kabelexploitant is langsgeweest, voor een veel betere klantervaring en meer controle over het proces. Orange Belgium heeft ervoor gezorgd dat het van deze nieuwe dynamiek kan profiteren door heel wat technici op te leiden. Er moet weliswaar nog iets veranderen aan de groothandelstarieven die door kabelexploitanten worden aangerekend voor de toegang tot hun netwerk: in dat opzicht is het nieuwe tariefvoorstel van het BIPT duidelijk een stap in de goede richting, ook al zouden bepaalde aanpassingen de tekst nog kunnen verbeteren. Orange Belgium heeft op de raadpleging over de tekst gereageerd en hoopt dat het kader in 2020 snel zal evolueren. Eén van de doelstellingen is namelijk om standalone vast internet te kunnen aanbieden, wat op dit moment financieel gezien onmogelijk is. 2019 werd echter ook gekenmerkt door de aanzienlijke vertraging die de Belgische overheid heeft opgelopen in de procedure voor de toewijzing en vernieuwing van de radiofrequenties, met name voor 5G. Orange Belgium pleit voor een zeer snelle behandeling van dit dossier in 2020, net als van dat van de opgelegde emissienormen voor antennesites, zodat België op het vlak van 5G geen te aanzienlijke achterstand oploopt.

Een nieuwe dynamiek op de b2b-markt

Het jaar 2019 was ook het jaar waarin er bijzondere aandacht uitging naar de b2b-markt, met als hoogtepunt de overname van BKM, een belangrijke Belgische speler op het gebied van unified communications, IT-diensten en samenwerkingstools. Dankzij deze aanzienlijke investering kon Orange Belgium zijn positie op deze markt flink verstevigen: het aantal medewerkers dat zich toelegt op de professionele markt nam met ruim 50% toe en het dienstenassortiment werd aanzienlijk uitgebreid. Orange Belgium positioneert zich zo als een echte one-stop-shop voor IT-diensten en zet ook flink in op innovatie en partnerships, bijvoorbeeld via de participatie die de onderneming in maart verwierf in de scale-up CommuniThings. Dat is een start-up gespecialiseerd in slimme parkeeroplossingen. Het was tevens deelnemer aan het acceleratorprogramma Orange Fab.

Op het vlak van innovatie heeft Orange Belgium in december in de haven van Antwerpen een ambitieuze 5G-testhub voor bedrijven ingehuldigd en een aantal grote industriële spelers overtuigd om deel te nemen. De testhub, met een standalone 5G-netwerk (de volledige infrastructuur beschikt over 5G, een unicum in België), moet relevante business cases identificeren om de industrie 4.0 te ontwikkelen.

Er is ook een ambitieus partnerschap gesloten met de luchthaven van Luik, gericht op de ontwikkeling van IoT-oplossingen en slimme diensten voor de logistieke sector.

Gedurfde beslissingen

Orange Belgium is zich zeer bewust van het belang van 5G en van de verantwoordelijkheid van de operatoren op het vlak van operationele en energieprestaties. Daarom heeft Orange Belgium in juli aangekondigd dat het met Proximus een partnerschap is aangegaan voor het delen van het mobiele toegangsnetwerk van hun respectievelijke netwerken. Concreet wordt er een joint venture opgericht die in gelijke mate eigendom is van beide operatoren en die belast zal zijn met de uitrol en het onderhoud van deze infrastructuur. Die gedeelde infrastructuur heeft echter geen invloed op het core-netwerk en belet de operatoren geenszins om concurrenten te blijven en zich te onderscheiden op het vlak van klantenervaring, spectrumstrategie, enz. De bedoeling van de samenwerking bestaat erin een snellere en uitgebreidere uitrol van 5G in België mogelijk te maken, de algemene mobiele ervaring en operationele efficiëntie te verbeteren en het energieverbruik van deze infrastructuur te verminderen.

2020, het moment van de waarheid

Het jaar 2020 zal vooral in het teken staan van belangrijke mijlpalen in de regelgeving: nieuwe groothandelstarieven voor toegang tot de kabelnetwerken, organisatie van de toewijzingsprocedure van de telecomlicenties en mogelijke veranderingen in de emissienormen. Dat zijn noodzakelijke stappen om een positieve dynamiek op de markt te handhaven. Ze zijn ook vooral noodzakelijk voor de commerciële uitrol van 5G en – één van Orange Belgiums belangrijke ambities – de lancering van een standalone vast internetaanbod tegen een aantrekkelijke prijs, om nog beter in te spelen op de evolutie van de Belgische markt.

Orange Belgium heeft in december in de haven van Antwerpen een ambitieuze 5G-testhub voor bedrijven ingehuldigd.



Zorgen voor de klant

In 2019 verankerde *bold challenger* Orange Belgium zijn positie in het mobiele segment, bevestigde het zijn belang in de convergente markt, zette het fors in op de b2b-markt en werd er hard gewerkt aan de transformatie van zijn interne werking.



Orange Belgium wil zijn klanten vooral met respect behandelen om ze het allerbeste te kunnen bieden.



geoptimaliseerd. Daarnaast is het aantal zenders dat beschikbaar is via de Orange TV-app verdubbeld. Allemaal zonder extra kosten. Ook was er aandacht voor innovatie, met de lancering van Chat Messages, de nieuwe generatie sms-berichten voor Android-smartphones, een primeur in België.

Digitale communicatie- en samenwerkingsdiensten voor elk Belgisch bedrijf

Orange Belgium is volop bezig met de ontwikkeling van zijn diensten aan bedrijven, wat al in februari duidelijk werd met de lancering van nieuwe onbeperkte en beveiligde abonnementen voor België en Europa. De belangrijkste mijlpaal van 2019 is echter ongetwijfeld de overname van de groep BKM, gespecialiseerd in ICT- en UCC-oplossingen voor bedrijven. Een gewaagde beslissing, waardoor de onderneming profiteert van de rijke ervaring en expertise van deze belangrijke speler en nu ruim 230 extra medewerkers telt die zich bezighouden met b2b-diensten.

Naar een digitale en culturele transformatie

In 2019 heeft Orange Belgium verder gewerkt aan zijn interne transformatie, gestructureerd rond drie fundamentele principes: vereenvoudiging, digitalisering en empowerment. Dit enorme project moest concreet vorm krijgen via een

vereenvoudiging van de interne structuur en de besluitvormingsprocessen, om zo de operationele efficiëntie te verbeteren en verlies van informatie te voorkomen. Tal van interne processen zijn gedigitaliseerd, met name de administratieve procedures voor personeelszaken. Orange Belgium zet ook sterk in op empowerment en de bevordering van verantwoordelijkheidszin bij zijn teams. Het streeft ernaar zijn medewerkers zo veel mogelijk end-to-endverantwoordelijkheid te geven voor hun activiteiten en opnieuw de controle te verwerven over bepaalde aspecten van de activiteiten die vroeger werden uitbesteed. Het uiteindelijke doel bestaat erin om besluitvorming, samenwerking en innovatie te versnellen en te stimuleren. Dit zijn grote projecten waar Orange Belgium zijn schouders onder zet door zijn belofte na te komen om een digitale en humane werkgever te zijn, met steeds meer aandacht voor aspecten van maatschappelijke verantwoordelijkheid en respect voor het milieu.

Respect voor de klant

Door de klantervaring voortdurend te verbeteren, door een steeds hogere kwaliteit van de dienstverlening en innovatie aan te bieden, door vooral oog te hebben voor de reële behoeften van de consumenten, en door op eenvoudige en transparante wijze te communiceren, wil Orange Belgium zijn klanten vooral met respect behandelen om ze het allerbeste te kunnen bieden.

Inzetten op convergentie ter ondersteuning van mobiele waarde

Orange Belgium heeft er in 2019 van geprofiteerd om voor zijn groei op de convergente markt een versnelling hoger te schakelen, een strategische prioriteit. Dankzij veranderingen in de regelgeving kon Orange Belgium tijdens de zomer twee belangrijke doelstellingen waarmaken: de lancering van Love Duo, een convergent aanbod zonder televisie, en het single-installersysteem. Het langverwachte Love Duo-aanbod was meteen een hit, met name bij de zogenaamde *cord-cutters*, consumenten die content liever online bekijken dan op een traditionele tv. Tegen het einde van het jaar was het aanbod zelfs goed voor 10% van het convergente klantenbestand. Dankzij het single-installersysteem kunnen de technici van Orange Belgium zelf de installatie bij nieuwe klanten uitvoeren en hoeft de kabelexploitant niet langer

tussenbeide te komen. Dit maakt het hele proces een stuk gemakkelijker en zorgt tegelijkertijd voor een betere klantervaring. Eind 2019 telde Orange Belgium niet minder dan 258.000 convergente klanten (+43,5% op jaarbasis).

Uitblinken in 'mobile only'!

Orange Belgium heeft in het begin van het jaar een belofte gedaan en daar heeft het zich aan gehouden: geen prijsverhogingen. Integendeel, de onderneming is van plan om haar klanten meer te bieden voor dezelfde prijs. Daarom heeft Orange Belgium net voor de zomer mms'en gratis gemaakt voor postpaidklanten en zijn unlimited offer uitgebreid naar heel Europa. Aan het einde van het jaar is het datavolume van het Cheetah-abonnement automatisch en gratis verhoogd van 8GB naar 15GB. Alleen aandacht voor prijzen is niet genoeg: Orange Belgium heeft ook de werking van zijn MyOrange-app

Door trouw te blijven aan de vier basispijlers van zijn strategie, verbetert Orange Belgium de ervaring van zijn klanten, zijn positie op de b2c- en b2b-markten en zijn interne werking.

Stroomlijnen en streven naar eenvoud

Vereenvoudigen. Gemakkelijker gezegd dan gedaan? Niet voor Orange Belgium, dat het hele jaar door zowel intern als extern aan deze essentiële doelstelling heeft gewerkt. Om zijn efficiëntie te vergroten, maar ook om beter aan de behoeften van klanten te voldoen, heeft Orange Belgium het aangedurfd om nieuwe, gewaagde formules aan te bieden, en tegelijkertijd zijn werkwijze te versoepelen en optimaliseren.



Het doel is alleszins duidelijk: dat iedereen, particulieren én bedrijven, kan kiezen voor een oplossing die beantwoordt aan zijn echte behoeften en verbruiksgewoonten.

De belofte van Orange Belgium aan de b2b-markt: een connected employer kunnen worden.

Jean-Claude Van Damme die op twee komkommers door het heelal vliegt, een cavia in de armen en achternagezeten door drie kwaadaardige dwergen... Een typisch Belgisch surrealistisch scenario, speciaal ontwikkeld voor de innovatieve reclamespot van Orange Belgium. Wat er behalve het script zo bijzonder aan is? Het zijn de klanten van de onderneming die hem hebben verzonnen! Het resultaat is leuk en gedurfd, net als de formules die Orange Belgium aan zijn klanten aanbiedt. Het doel is alleszins duidelijk: dat iedereen, particulieren én bedrijven, kan kiezen voor een oplossing die beantwoordt aan zijn echte behoeften en verbruiksgewoonten.

Weg met het juk van de traditionele packs

Het meest in het oog springende telecomnieuws van 2019 was ongetwijfeld Love Duo, het allereerste pack samengesteld uit een mobiel abonnement naar keuze en ultrasnel en onbeperkt vast internet. In dit segment richt Orange Belgium zich voornamelijk op cord-cutters, de steeds talrijkere groep consumenten die de klassieke tv inruilt voor audiovisuele content die online beschikbaar is, met name via streamingplatformen. De breuk met de formules die traditioneel op de telecommarkt worden aangeboden, is duidelijk en Orange Belgium gaat verder op de ingeslagen weg om zich los te maken van dat klassieke keurslijf. Om klanten het leven gemakkelijker te maken, is het assortiment van

commerciële aanbiedingen zowel voor residentiële klanten als voor het b2b-segment aanzienlijk vereenvoudigd. De onderneming heeft overigens twee andere gevestigde waarden onderuit gehaald door onbeperkt bellen en surfen in Europa aan te bieden. Ook mms'en is gratis in België en voor postpaid-klanten zelfs in de hele Europese Unie. Twee trendbreuken, automatisch doorgevoerd voor zijn klanten en in alle eenvoud, zonder dat de klant iets hoefde te vragen. Idem voor het nieuwe Cheetah-abonnement: van de ene op de andere dag, en zonder dat klanten iets hoefden te doen, werd het maandelijkse datavolume verhoogd van 8 naar 15 GB, nog steeds gecombineerd met oproepen, sms'en en mms'en voor 30 euro per maand. Meer datavolume, zonder explosieve tariefverhoging, dat zit in het DNA van Orange Belgium.

Diensten voor professionals

Het assortiment aanbiedingen wordt niet alleen uitgebreider en eenvoudiger voor particulieren, maar ook voor professionals. Orange Belgium heeft zo zijn eerste volledig beveiligde en onbeperkte Shape-tariefplannen voorgesteld: onbeperkt mobiel surfen, bellen en sms'en kan voortaan niet alleen in België, maar ook in 39 andere Europese landen en gebieden. De belofte van Orange Belgium: dat b2b-klanten connected employers kunnen worden, door hun traditionele communicatiediensten te bieden, maar ook eenvoudige en doeltreffende tools voor het dagelijkse beheer van hun communicatie en de gebruikte terminals. En om zijn b2b-klanten nog meer gemoedsrust te bieden, heeft Orange Belgium zijn Shape-abonnementen bovendien gratis uitgebreid met een extra beveiligingsdienst die elke 'smartphone client' beschermt tegen potentiële cyberdreigingen. Deze extra diensten verhogen het gebruiksgemak en beantwoorden steeds beter aan de uiteenlopende behoeften van b2b-klanten. Weg met meerdere en complexe abonnementen: Orange Belgium biedt eenvoudige en volledige diensten.



Doel: de teams zoveel mogelijk end-to-end-verantwoordelijkheid geven.

Vereenvoudigen om beter te werken

Er is een flinke dosis wendbaarheid nodig om de werking van teams eenvoudiger te maken. Dat heeft Orange Belgium echter niet tegengehouden om toch flinke veranderingen door te voeren. Concreet was het de bedoeling om de teams een end-to-endverantwoordelijkheid te geven en op die manier hun verantwoordelijkheidszin te bevorderen. Bepaalde teams, zoals degene die verantwoordelijk zijn voor de klantendienst, zijn bijvoorbeeld ondergebracht in de verschillende afdelingen om efficiënter te werk te kunnen gaan en vooral om zo weinig mogelijk informatie te verliezen. Op die manier zijn deze teams namelijk beter in staat om problemen van klanten al bij het eerste telefoongesprek op te lossen. Dankzij een forse vereenvoudiging van

de procedures en structuren worden projecten inmiddels veel beter opgevolgd. Parallel aan deze ontwikkelingen in de operationele procedures zijn ook tal van interne administratieve processen gedigitaliseerd, om de medewerkers van de onderneming het leven gemakkelijker te maken. Gedaan met papieren onkostennota's of doktersbriefjes die via de post moeten worden verstuurd. Voortaan kan alles digitaal, wat de verwerking van heel wat personeelszaken eenvoudiger maakt. Dankzij de invoering van een Flex Income Plan kan elke medewerker een deel van zijn loon besteden aan allerhande extra voordelen die hij zelf kan kiezen.

Omdat Orange Belgium er continu naar streeft om zijn distributienetwerk te verbeteren, worden de activiteiten van een twintigtal franchisewinkels inmiddels intern uitgevoerd.



Hallo, Orange?

Hoewel Orange Belgium alles in het werk stelt om zijn 3 miljoen particuliere klanten tevreden te stellen, kan het altijd gebeuren dat iemand een slechte ervaring heeft. En zelfs dan zorgt Orange Belgium ervoor dat klachten kwalitatief, uniform en doeltreffend worden opgevolgd. In 2018 ging het initiatief van start om teams gericht op te leiden, wat in 2019 is uitgemond in een verbetering en vereenvoudiging van de procedures voor antwoorden aan klanten en een herziening van de interne processen voor beveiliging en bescherming van persoonsgegevens. In het kader van dat proces was het onder meer noodzakelijk om alle interne databases en de personen die daar toegang tot hebben te identificeren, om standaardantwoorden op te stellen voor vragen van klanten op het gebied van bescherming van persoonsgegevens, en om alle veiligheidsaspecten die met de activiteiten van Orange Belgium gepaard gaan, globaal in kaart te brengen.

Installaties eenvoudiger maken: go!

Wanneer een klant van abonnement verandert en kiest voor de diensten van Orange Belgium, hoeft de kabelexploitant niet langer tussenbeide te komen. De installateur kan voortaan alle werkzaamheden in één keer uitvoeren. Dat betekent tijd- en energiewinst voor zowel de klant als de onderneming. In 2019 kon dankzij een verandering in de Belgische reglementering, die grotendeels door Orange Belgium werd gesteund, dit zogenaamde single-installersysteem operationeel worden ingevoerd. Het resultaat: een snellere en efficiëntere installatieprocedure voor de klant, en meer controle en duidelijkheid voor Orange Belgium.

De doelstellingen voor 2020

- Verdere vereenvoudiging van de IT-tools
- Verdere vereenvoudiging van de commerciële aanbiedingen
- Herziening van de contracten met externe partners
- Verdere vereenvoudiging van de interne processen

Een ongeëvenaard partnerschap met Proximus voor het mobiele toegangsnetwerk



De uitrol van een mobiel netwerk neemt uiteraard een centrale plaats in in de activiteiten van een telecomoperator. Orange Belgium mag alvast trots zijn op de in België toegezegde investeringen en uitgerolde technologieën sinds het prille begin. Het uitrolproces kan wel nog worden verbeterd en geoptimaliseerd, om met name te vermijden dat investeringen die voor verschillende operatoren vrijwel hetzelfde zijn, twee keer worden uitgevoerd. Dat zorgt voor een toename van het totale energieverbruik, maar levert geen echte meerwaarde op voor de klant. Dat was één van de redenen waarom Orange Belgium in het begin van de zomer van 2019 heeft aangekondigd dat het van plan was een overeenkomst voor een gedeeld mobiel netwerk te sluiten met Proximus. De doelstelling bestaat erin een joint venture op te richten waar beide ondernemingen een gelijk belang in hebben, en die belast is met het onderhoud en de uitrol van het mobiele toegangsnetwerk voor 2G-, 3G-, 4G- en in de toekomst ook 5G-technologie. Dit deel van het netwerk bestaat voornamelijk uit de locaties van antennes en biedt slechts weinig mogelijkheden tot differentiatie van de diensten die aan de klant wordt aangeboden, aangezien de werkelijke strategische en technologische keuzes die garant staan voor differentiatie en concurrentie, op het niveau van de kern van het netwerk worden genomen.

Rationalisering, verkleining van de ecologische voetafdruk en voorbereiding van 5G

Dankzij een gemeenschappelijk mobiel toegangsnetwerk kunnen Orange Belgium en Proximus de algemene mobiele ervaring van de Belgische consument verbeteren, het energieverbruik van hun netwerken met bijna 20% terugdringen, en er vooral voor zorgen dat 5G – zodra de reglementering dat toestaat – in de toekomst sneller en uitgebreider kan worden uitgerold. Dit partnerschap verhindert echter geenszins een gezonde concurrentie tussen beide operatoren, die bovendien nog steeds over het recht beschikken om netwerken of technologieën eenzijdig uit te rollen. In de laatste maanden van 2019 is er mooie vooruitgang geboekt in de voorbereidende werkzaamheden voor de installatie van de joint venture. De Belgische Mededingingsautoriteit heeft de effectieve implementatie van de joint venture op verzoek van Telenet uitgesteld tot 16 maart 2020, om de nationale toezichhouder voor de telecomsector, het BIPT, de mogelijkheid te bieden om de garanties van beide groepen over de instandhouding van een gezonde concurrentie, grondiger te analyseren. Orange Belgium heeft alle vertrouwen in de concrete uitwerking van het partnerschap, die voordelen zal hebben voor klanten en voor de maatschappij in het algemeen.

Vernieuwen, inzetten, heruitvinden

Orange Belgium streeft naar uitmuntendheid. Niet meer en niet minder. Een gedurfde positionering die past bij het profiel van een bold challenger die durft te investeren, te innoveren en in te zetten op de toekomst. Een bold challenger die vooral de geplogenheden van de telecommarkt voortdurend doorbreekt en ten volle inzet op digitalisering.

Orange Belgium is zelfs in zijn aanwervingsprocedures een *bold challenger*.

De snelle ontwikkelingen in de sector verhinderen niet dat Orange Belgium steeds een stap voor blijft. Dat is immers de essentie van zijn positionering als bold challenger. Digitale technologie is een belangrijke tool die verankerd is in elk aspect van de strategie van de onderneming.

Een voorloper in zijn kernactiviteiten

Een optimale netwerkervaring

Een telecomoperator moet onberispelijk zijn in zijn kernactiviteiten, namelijk in de kwaliteit van de communicatie en de betrouwbaarheid van zijn infrastructuur. Een prioriteit waar Orange Belgium zich in 2019 aan heeft gehouden, aangezien de onderneming koos voor een nieuw ontwikkelingsmodel van haar netwerk en overschakelde van één leverancier naar meerdere gespecialiseerde partners. Ook

op technologisch vlak maakt Orange Belgium keuzes en bereidt het zich actief voor op de uitrol van 5G, zoals blijkt uit de 5G-testhub voor bedrijven in de haven van Antwerpen die aan het einde van het jaar werd ingehuldigd (zie kaderartikel). Orange Belgium was ook de eerste die zich aan het 4G/LTE-spraakavontuur waagde: deze technologie is nu voor het eerst de dominante technologie voor spraakoproepen, vóór de traditionele 2G- en 3G-technologie. Bijna 40% van het verkeer op het netwerk van Orange Belgium vindt plaats via voice-over-4G/LTE, wat zowel particuliere als professionele klanten een betere kwaliteit van de dienstverlening biedt die meteen merkbaar is. Volgens de laatste statistieken van het BIPT kunnen hierdoor op het netwerk ook de snelste mobiele verbindingen van het land worden geregistreerd.

Alle oproepen van een Orange-nummer naar een Orange-nummer zijn 100% CO₂-neutraal.

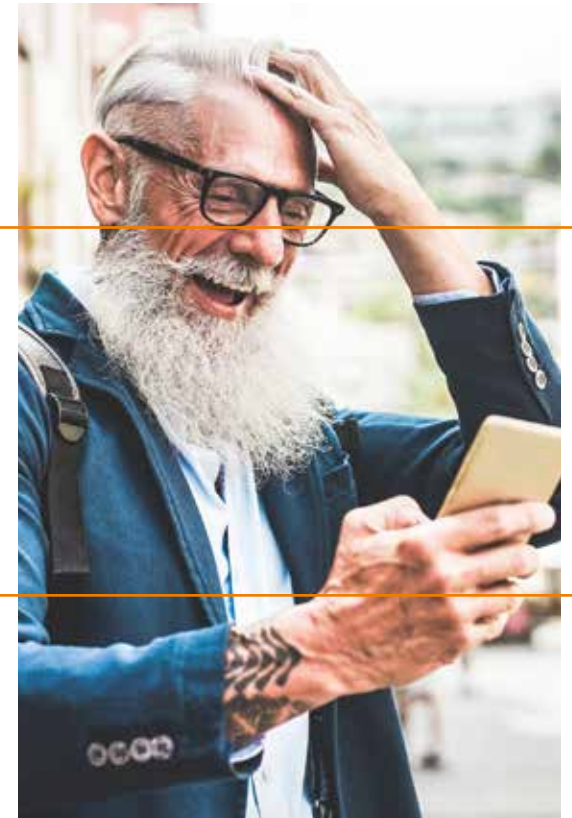
Orange Belgium heeft ook geen enkele moeite gespaard in de levering van de vastelijnendiensten, en heeft er in 2019 van geprofiteerd om de gebruikersinterface te herzien en de werking van zijn decoders voor Love-klanten te verbeteren.

Een nieuw, ultrabeveiligd en duurzaam ontworpen datacenter

Om zijn middelen te rationaliseren en zowel zijn processen als zijn energieprestaties te optimaliseren, heeft Orange Belgium in 2019 ook een gloednieuw innovatief datacenter ingehuldigd in Hoboken (Antwerpen). Deze 1.000 m² aan ultramoderne apparatuur moeten een antwoord bieden op de toenemende vraag van klanten naar mobiel verbruik en verwerkt de miljarden dagelijkse verbindingen om te surfen, bellen en sms-berichten te verzenden. Orange Belgium heeft niet geaarzeld om aan dit project, een toonbeeld van duurzaamheid, efficiëntie en veiligheid, ruim 14 miljoen euro te besteden.

Teams vertrouwd met digitalisering

Dat er zoveel belang wordt gehecht aan digitale technologie, komt ook tot uiting in de interne werking van de onderneming en in de tools die aan de medewerkers ter beschikking worden gesteld. In 2019 is er een ambitieus *Flex Income Plan* geïntroduceerd, een platform waarmee elke medewerker zijn interne profiel en zijn gewenste voordelen kan beheren. Elke medewerker krijgt een budget toegekend dat hij al naargelang zijn behoeften kan spreiden over de verschillende beloningsmogelijkheden naast zijn salaris (openbaar vervoer, multimedia-



apparatuur, externe opleidingen, extra vrije dagen, ...). Ten behoeve van ieders gemak zijn ook tal van personeelsprocedures gedigitaliseerd. Medewerkers hoeven doktersattesten bijvoorbeeld niet meer persoonlijk af te geven of via de post te verzenden. Tegenwoordig kunnen ze gewoon digitaal worden doorgestuurd. Orange Belgium is bovendien ook in zijn aanwervingsprocedures een *bold challenger*. Het bewijs? Een aanwervingscampagne via het sociale netwerk Tinder. Verschillende gebruikers waren geïntrigeerd door dit heel speciale profiel: dat van Orange Belgium op zoek naar *digital natives*.

Nieuwsgierigen die *klikten*, konden met de onderneming een gesprek aangaan, de vacature raadplegen en ontdekken of ze een *match* hadden. Dit gewaagde initiatief sluit aan bij de aanwervingsfilosofie van Orange Belgium: op digitale en innovatieve wijze nieuw talent aantrekken, en hun een unieke en originele ervaring bieden in een voortdurend evoluerende telecomsector. In slechts enkele dagen tijd werden er meer dan 650.000 kliks geregistreerd.

Deze focus op digitalisering heeft ook geleid tot een duidelijke evolutie in de verkoopkanalen voor de producten en diensten van Orange Belgium, met een forse stijging in de verkoop op afstand, online en zelfs via de klantenservice.



1,4 miljoen professionele apparaten zijn aangesloten op het netwerk van Orange Belgium.



Inzetten op de toekomst van de sector

Een nieuw keerpunt voor glasvezel

Orange Belgium was al van in het begin overtuigd van dit proefproject. In 2018 was het de eerste Belgische telecomoperator die een partnerschap sloot met Fluvius, een overheidsbedrijf opgericht voor het beheer van de energienetwerken in Vlaanderen. Samen met andere kleine operatoren hebben de drie partners in 2019 de eerste wijkcentrale voor glasvezel in Genk ingehuldigd, een soort 'stopcontact' waarop alle providers voortaan kunnen aansluiten. Het doel? De inwoners van de regio rechtstreeks toegang bieden tot glasvezel. In totaal komen maar liefst 4.500 woningen in Genk in aanmerking voor een aansluiting. Dankzij dit open model zorgt Orange Belgium voor een versnelling aan investeringen en bovendien stimuleert het project de concurrentie. Elke operator kan immers zijn eigen actieve netwerkapparatuur gebruiken om zich te onderscheiden op het gebied van diensten en technologische netwerkinnovaties. Het project, dat werd opgestart in Genk, zal in 2020 worden uitgebreid naar een aantal andere Vlaamse steden.

Vaarwel sms, welkom chatberichten

Is de sms passé? Orange Belgium heeft het voortouw genomen en is de eerste Belgische operator die Chat Messages aanbiedt voor klanten met een geschikte Android-smartphone. De dienst is gebaseerd op RCS (Rich Communication Services), de nieuwe telecomstandaard voor berichtendiensten, en biedt zo veel meer dan een traditionele sms. De mogelijkheden zijn legio: foto's, video's, documenten en locaties delen, groepen maken, ... en klanten hoeven zelfs geen

specifieke app te downloaden. Tegen de zomer van 2020 wil Orange Belgium de dienst volledig beschikbaar maken voor al zijn in aanmerking komende gebruikers.

Nog verder in het IoT

Als leider in het *Internet of Things* (IoT) en met jarenlange ervaring in machine-to-machinecommunicatie heeft Orange Belgium de NB-IoT- en LTE-M-netwerken – speciaal bedoeld voor verbonden apparaten – verder uitgerold en heeft het zijn eerste business cases geregistreerd. Zo kreeg de onderneming de gelegenheid om Live Objects te lanceren, een beveiligd platform voor apparaten en data, voornamelijk gericht op de professionele markt. Met deze tool kunnen klanten van Orange Belgium een geheel van verbonden apparaten beheren en hun gegevens veilig verzamelen en opslaan. Deze cloudinterface biedt een volledig dienstenplatform dat kan worden aangepast aan de behoeften van de klant om gegevens te kunnen exploiteren en om te zetten in bruikbare informatie, dit om bedrijfsactiviteiten te optimaliseren.

Heruitvinden

Meer professionele diensten

De handtekeningen zijn gezet: Upsize nv en zijn dochterondernemingen BKM nv en CC@PS maken voortaan integraal deel uit van Orange Belgium. Prijs van de transactie: 52,4 miljoen euro. Dankzij

de oplossingen van het bedrijf op het gebied van UCC (Unified Communications & Collaboration) en ICT kan Orange Belgium zijn b2b-aanbod zowel voor zijn eigen klanten als voor die van BKM uitbreiden. Orange Belgium wilde namelijk al heel lang tegemoetkomen aan de toenemende vraag van zijn professionele klanten naar een alles-in-één-oplossing voor ICT- en connectiviteitsdiensten. Als ICT-integrator beschikt BKM over een erkende expertise in vier belangrijke domeinen: oplossingen op het gebied van Unified Communications & Collaboration (UCC), IT- en beveiligingsoplossingen, oplossingen voor documentbeheer en visualisatie- en connectiviteitsoplossingen. De Orange-familie wordt 230 medewerkers en evenveel talenten groter. Nieuwkomers met een ondernemersgeest die perfect aansluit bij de positionering van Orange Belgium als *bold challenger* op de zakelijke markt.

Omdat Orange Belgium zijn zakelijke klanten graag steeds meer wil bieden, zijn de Shape-abonnementen overigens gratis uitgebreid met een cyberbeveiligingsdienst.



De doelstellingen voor 2020

- Behoud van de kwaliteit van het mobiele verkeer door de belangrijkste investeringen uit te voeren.
- Uitrol van 5G-technologie zodra de regelgeving dat toelaat.
- Zorgen voor sterke interne profielen om nieuwe technologieën te ontwikkelen.
- Verdere digitale transformatie van de HR-processen.
- Versnelling van de prestaties van de samenwerking met BKM > een volwaardige ICT-speler worden.
- Het aanbod aan vastlijndiensten nog verder ontwikkelen, met name via glasvezel met Fluvius.

Een 5G-testhub in de haven van Antwerpen voor industriële toepassingen



Dat was zeker één van de belangrijkste mijlpalen van 2019: aan het einde van het jaar heeft Orange Belgium een 5G-testhub ingehuldigd in de Antwerpse haven, de Orange Industry 4.0 Campus. Het doel? Samen met industriële partners innoveren rond de mogelijkheden die 5G-technologie biedt voor het bedrijfssegment.

In dat kader heeft Orange Belgium verschillende antennesites geïnstalleerd om het eerste standalone 5G-netwerk van België te creëren, namelijk een netwerk waar onderdelen van 3G- of 4G-technologie niet gewoon worden uitgebreid met 5G-capaciteit, maar een infrastructuur die volledig klaar is voor 5G en waarmee het potentieel van deze technologie ten volle kan worden benut. Alleen met dit type netwerk is namelijk network slicing mogelijk, waarbij er subnetwerken worden gecreëerd die specifiek aan een welbepaald gebruik worden toegewezen. Dit is een essentiële functie voor professionele 5G-toepassingen, want die biedt onmisbare connectiviteitsgaranties voor kritieke diensten van bedrijven, terwijl het de andere voordelen van 5G maximaliseert: extreem hoge datasnelheden, een zeer lage latentie en betere prestaties op het gebied van energieverbruik.

Een eerste reeks van verschillende grote industriële spelers heeft zich al bij de testhub aangesloten: Covestro, Borealis en Port of Antwerp, terwijl de Deloitte-groep de betrokken partijen begeleiding biedt bij de vaststelling van de projecten en hun economisch potentieel.

Dit zijn enkele van de toepassingen die op dit moment worden overwogen:

- Het sleepproces voor schepen met behulp van aangesloten sleepboten zal worden geoptimaliseerd dankzij HD-beelden van camera's aan boord en mobiele-radarbeelden die in realtime worden doorgegeven aan de controlekamer en de bediening van deze camera's op afstand en in realtime.
- Smart Field Operators, voor gevallen waarin kritieke communicatie gegarandeerd voorrang moet krijgen om de veiligheid van de werknemers in geval van een waarschuwing te verbeteren. Deze field operators krijgen ook in realtime aanvullende technische informatie over de te gebruiken of te onderhouden apparatuur, waardoor ze een echte digitale kopie van de infrastructuur waar ze aan werken, kunnen weergeven. Ook zal er op eenvoudigere wijze hulp op afstand vanuit de controlekamer kunnen worden geboden door in realtime beelden van het terrein door te geven, om de veiligheid van de werknemers te verhogen.

Een andere toepassing is het automatische contaminatiedetectiesysteem dat via een 5G-verbinding via de cloud veilig beelden van verdachte productiestalen naar een specifieke gebruiker stuurt voor verdere analyse.

Verschillende andere industriële partners zouden zich in 2020 bij het testcentrum moeten aansluiten, zoals de groep Katoen Natie, die haar belangstelling al heeft bevestigd.

Middelen voorzien voor samenwerking, creativiteit en belangstelling



Het beste van zichzelf geven. Dat kan alleen iemand die zich verantwoordelijk voelt, gesteund en begeleid. Orange Belgium neemt dit waarderingproces ter harte, of het nu gaat om medewerkers, klanten of partners. Om zo goed mogelijk aan ieders behoeften te voldoen, aarzelt de onderneming niet om te investeren in mensen en innovatie. Als bold challenger durft de onderneming vooral anders te werk te gaan, ook intern.

Power to the teams

Een gedurfde ontwikkeling zoals het een bold challenger betaamt. In 2019 heeft Orange Belgium veel energie gewijd aan zijn interne transformatieplan. Om dat plan te doen slagen, waren een duidelijke visie en strategie vereist om de te verwezenlijken doelstellingen te definiëren. Bij de operationele uitvoering van die doelstellingen wordt rekening gehouden met de waardevolle bijdrage van elke medewerker. Ieders inzet, zowel als individu als samen, is essentieel. Orange Belgium wil een voedingsbodemp creëren voor een echt positieve bedrijfscultuur.



Orange Belgium mikt op vijf dagen opleiding per jaar per medewerker.

Opleidingen om bij te blijven

De ontwikkeling van vaardigheden is een belangrijke factor voor empowerment en Orange Belgium draait er zijn hand dan ook niet voor om om de norm van twee dagen opleiding per jaar per persoon te overschrijden. Vandaag haalt de onderneming reeds een gemiddelde van drie opleidingsdagen per medewerker, maar in de toekomst mikt ze op vijf. Ook interne mobiliteit wordt gestimuleerd om de motivatie en de betrokkenheid van elke medewerker te stimuleren.

Net als elke structurele evolutie wordt deze dynamiek van empowerment geleidelijk aan een integraal onderdeel van de manier waarop mensen denken, zijn en handelen. Om deze overgang mogelijk te maken, heeft Orange Belgium zowel voor medewerkers als voor managers een reeks opleidingen georganiseerd, met thema's als 'leidinggeven in tijden van transformatie' en 'authentiek management in het digitale tijdperk'. Voor iedereen een kader creëren, zin voor initiatief stimuleren en persoonlijke ontplooiing aanmoedigen zijn de belangrijkste principes van dat streven naar een volledig nieuwe werking van de onderneming.

Innovatie in de inrichting van ruimte

Is flexibiliteit een essentiële voorwaarde? Bij Orange Belgium komt deze werkelijkheid met name tot uiting in de grondig vernieuwde werkruimtes. In 2019 is de inrichting van een deel van de kantoren volledig vernieuwd, om de werkplek beter in overeenstemming te brengen met de nieuwe dynamiek. Alkoven, kleine zaaltjes, een grote tafel voor vergaderingen en gesprekken... Het is een volledig nieuwe inrichting die uiteenlopende gebruiksmogelijkheden biedt. In bepaalde zones heerst er rust, zodat mensen geconcentreerd kunnen werken. Andere zones zijn juist bedoeld

om samen te werken en met elkaar te praten. De volledige inrichting voldoet aan de agile dynamiek die voortkomt uit de werking van de onderneming en biedt ondersteuning aan de empowerment van een dynamisch team. *This is the Orange way of working.* Concreet vertaalt dat concept zich in de 3 B's: *bricks, bits en behaviours.* Orange Belgium wil dus een gunstige werkomgeving bieden, een optimale interne digitalisering en goede omgangsvormen bevorderen. Deze ontwikkeling is vooral direct gebaseerd op de 'Listen & Respond'-aanpak van de onderneming, die regelmatig peilt naar wat haar medewerkers willen en nodig hebben om op een andere manier samen te kunnen leven en werken.

Opnieuw de teugels in handen nemen

Bij de herziening van zijn interne processen was één ding voor Orange Belgium zeer belangrijk: zijn teams en medewerkers een *end-to-endverantwoordelijkheid* voor hun projecten geven. Daarvoor zijn er in de structuur van bepaalde afdelingen een aantal veranderingen doorgevoerd en zijn met name de hiërarchische structuren herzien. Door medewerkers meer controle te geven over de ontwikkeling of het beheer van activiteiten, worden ze gestimuleerd, krijgen ze een rijker professioneel kader en wordt tegelijkertijd de globale werking van de onderneming geoptimaliseerd.

Een concreter initiatief in dit kader was dat Orange Belgium de controle weer heeft overgenomen over bepaalde activiteiten die in het verleden werden uitbesteed. Dat was bijvoorbeeld het geval voor verschillende IT-diensten, die inmiddels weer intern worden uitgevoerd, bepaalde onderdelen van het beheer en het gebruik van de infrastructuur, en het commerciële distributienetwerk, door de integratie van verschillende franchisewinkels.



Orange Thank You heeft al meer dan 3 miljoen GB aan gratis mobiele data uitgedeeld.



Power to the clients, partners and prospects

Orange Fab season 3

Previously on Orange Fab... de *start-up CommuniThings* die zich toelegt op SmartParking en daarvoor gebruikmaakt van het NarrowBand-Internet of Things-netwerk (NB-IoT) van Orange Belgium, werd geselecteerd voor Orange Fab 2018. Een jaar later haalt de *start-up* drie miljoen euro op bij verschillende partners, waaronder Orange Belgium, om zijn activiteiten te ontwikkelen. Dat succesverhaal is met name te danken aan de opgedane ervaring bij Orange Fab, het exclusieve accelerator-netwerk voor *start-ups* en *scale-ups* met nieuwe producten en innovatieve diensten in sectoren zoals IoT, big data en artificiële intelligentie. Voor de editie van 2019 blijft de doelstelling hetzelfde. In totaal hebben 42 kandidaten hun producten en diensten voorgesteld aan een gerenommeerde jury van onder andere het uitvoerend comité van Orange Belgium. Tot besluit biedt de deelname aan het Orange Fab-programma, dat de *start-ups*



voor een periode van 6-9 maanden de gelegenheid biedt om samen te werken met de *Business Units* van Orange Belgium en Luxemburg, een boost aan de commerciële ontwikkeling, de vorming van partnerschappen en ondersteuning bij de internalisering, met name dankzij de wereldwijde aanwezigheid van de Orange Group. Twee *start-ups* zijn laureaten van deze derde editie:

- **Condugo** ontwikkelt een innovatief platform voor energiebeheer en voor grote industriële bedrijven.

- **Ovinto** optimaliseert het vrachttransport dankzij een hardware- en softwareoplossing op basis van big data en voorspellende analyses.

Klanten bedolven onder cadeaus

Elsa en Anna zijn er weer en dat mocht Orange Belgium niet missen. In het kader van zijn getrouwheidsprogramma Orange Thank You hebben 6.000 klanten de première van *Frozen 2* bijgewoond. Het hele jaar door heeft Orange Belgium bijna 190.000 gratis bioscooptickets aan zijn klanten uitgedeeld. Via Orange Thank

You zijn er niet minder dan 2,1 miljoen cadeaus aangeboden. De integratie van het programma in de MyOrange-app is inmiddels geoptimaliseerd, zodat klanten nu werkelijk alles via deze centrale app kunnen doen: hun badges raadplegen, meedoen met wedstrijden, cadeaus uitkiezen, ...

Orange Belgium laat zijn klanten trouwens zelf kiezen uit het ruime aanbod van verschillende geschenken: een beautybox, tijdschriften, boeken, kortingen voor concerten, voorstellingen of vakanties. En

omdat Orange Belgium nu eenmaal een telecomoperator blijft, is er via Orange Thank You al meer dan 3 miljoen GB aan gratis mobiele data uitgedeeld.

Orange Thank You is overigens zo'n innovatief en zo'n compleet programma dat het door de prestigieuze World Communication Awards bekroond is met de 'prijs voor de beste klantvering'. Die prijzen belonen al meer dan 20 jaar innovatie en uitmuntendheid bij wereldwijde telecommunicatie-operatoren.



Sponsoring

In 2019 heeft Orange Belgium de avonturen en de prestaties van de Belgische nationale basketbalteams, meer in het bijzonder het vrouwenteam de Belgian Cats, op de voet gevolgd. De Belgian Cats worden steeds beter en bekender, waardoor de publieke belangstelling voor deze in België nog maar weinig gevolgde sport toeneemt. Vooral Belgian Cat Emma Meesseman kon in 2019 op belangstelling rekenen, toen ze in de finale van de WNBA in de Verenigde Staten de gegeerde titel van Most Valuable Player in de wacht wist te slepen. Voor de allereerste keer hebben de Belgian Cats zich bovendien gekwalificeerd voor de Olympische Spelen van Tokio. Orange Belgium is ook de nationale basketballiga blijven steunen. De activiteiten van de liga worden in sneltempo professioneler: zo werd er namelijk een nieuw systeem voor automatische registratie van de wedstrijden en een streamingplatform ingevoerd. Deze steun aan de Belgische basketbalwereld vertaalt zich in 2020 door de start van een nieuwe campagne om basketbal de plaats te geven die het verdient in een land dat door andere sporten wordt overheerst.

België telt ook een nieuwe soort sportievelingen, die dan weer bedreven zijn met een controller en toetsenbord. Zij hebben ervoor gezorgd dat het dataverkeer op de netwerken van Orange Belgium op één dag met 55% toenam. Hoe ze dat deden? Door de kick-off van het laatste seizoen van de online game Fortnite, een fenomeen waaruit blijkt dat e-sports en gaming niet aan populariteit inboeten. Orange Belgium schaart zich achter deze ontwikkeling en sponsort opnieuw het Belgische eliteteam Sector One. De specialiteiten van deze spelers die hun concurrenten in de rest van de wereld uitdagen? League of Legends, Counter Strike: Global Offensive en Hearthstone. Voor deze games doen ze mee aan competities en behoren ze tot de top van de Benelux.

Orange Belgium steunt eveneens Gameforce Masters, het belangrijkste e-sportevenement van de Benelux, georganiseerd in het kader van de grootste Belgische gamebeurs, Gameforce, met cashprijzen voor de winnaars voor een totaalbedrag van 30.000 euro. In totaal zijn er bijna 15.000 deelnemers die tijdens deze *game meeting* ofwel tegen elkaar of als team hebben gespeeld. Orange Belgium speelt nog op een andere manier in op deze marktniche, die vaak in verband wordt gebracht met het fenomeen van de *cord-cutters*, met de recente lancering van zijn eigen gameplatform Arena.



De doelstellingen voor 2020

- Een mobiliteitsbudget aanbieden en medewerkers aanzetten tot een multimodale benadering
- Doorgaan op de ingeslagen weg wat de werkrumtes betreft
- Voortzetting van het initiatief om bepaalde strategische processen opnieuw intern onder te brengen
- De belangstelling voor basketbal in België bevorderen

Boldly responsible... Geëngageerd en verantwoordelijk

Orange Belgium blijft trouw aan zijn engagement om verantwoordelijk en duurzaam te handelen ten dienste van de Belgische samenleving, zonder in te boeten aan operationele uitmuntendheid. 2019 was het jaar waarin het volop inzette op respect voor het milieu en aandacht voor het welzijn van de werknemers. Het was ook het jaar van de initiatieven op het vlak van sociale en digitale inclusie.

In totaal is de CO₂-uitstoot sinds 2006 met bijna 80% gedaald.

... ten aanzien van zijn klanten en ten aanzien van de maatschappij

Innovatieve en verantwoorde producten en diensten

Als een betrokken speler bij de ontwikkeling van de lokale economie garandeert Orange Belgium zijn klanten een onberispelijke ervaring door hun betrouwbare en kwaliteitsvolle producten en diensten aan te bieden. Eén van de belangrijkste thema's van het jaar was verantwoord schermgebruik. Dat engagement werd concreet uitgewerkt in een uitgebreide sensibiliseringscampagne over de mogelijkheden, maar ook de risico's van de digitale wereld.

Een andere manier waarop Orange Belgium zich inzet voor verantwoord schermgebruik, was de organisatie van gratis interactieve workshops in verschillende winkels, waar ouders praktische tips kregen om hun kinderen in hun digitale leven te begeleiden. Dat

initiatief zal in de lente van 2020 worden uitgebreid naar het hele land.

Milieu-impact en CO₂-neutraliteit

Een koolstofneutrale onderneming worden is één van de prioriteiten van Orange Belgium: in totaal is de CO₂-uitstoot sinds 2006 met bijna 80% gedaald.

Voor het vijfde opeenvolgende jaar mocht de onderneming het 'CO₂ Neutral'-label van CO₂ Logic en Vinçotte in ontvangst nemen. Deze twee onafhankelijke instanties kennen een label toe op basis van de internationaal erkende PAS 2060-norm: alleen bedrijven die aanzienlijke inspanningen leveren, komen in aanmerking. Dit label certificeert dat de gebouwen, het netwerk en de winkels van Orange CO₂-neutraal zijn.

Orange Belgium compenseert de niet-reduceerbare CO₂-uitstoot van zijn operationele activiteiten door te investeren in maatschappelijke projecten in Afrika, doorgaans in de bouw van



Orange Belgium heeft gratis interactieve workshops in verschillende winkels georganiseerd, waar ouders praktische tips kregen om hun kinderen in hun digitale leven te begeleiden.



ecologisch verantwoorde plaatselijke nutsvoorzieningen. In 2019 heeft Orange Belgium met name een elektrificatieproject in Senegal gesteund dat op lange termijn moet voorzien in de behoeften van 50.000 mensen op jaarbasis.

Het ambitieuze plan van Orange Belgium om zijn impact op het milieu aanzienlijk te verminderen, omvatte tot nu de volgende stappen: de verhuizing naar een veel groener gebouw in Brussel, de installatie van zonnepanelen, het gebruik van groene energie, het sorteren van afval en het beheer van papier en plastic.

Wat de netwerkinfrastructuur betreft, streeft de onderneming inmiddels naar een systematische traceerbaarheid van het afval. In 2019 heeft Orange Belgium zo 10.000 ton batterijen geëlimineerd via kanalen die ze voor 99,8% recycleren. De voorkeur ging uit naar loodzuurbatterijen, precies omdat die zo goed kunnen worden gerecycled.

In 2019 werd ook een gloednieuw datacenter in Antwerpen geopend, dat qua energieverbruik bijzonder efficiënt is. Het vervangt vier kleinere, oudere structuren.

Binnenkort zullen er op antennesites in België ook zonnepanelen worden geïnstalleerd, zodat ze over een rechtstreekse energiebron kunnen beschikken. In de aanvullende behoeften

zal worden voorzien door de aankoop van groene energie bij erkende leveranciers.

Ten slotte kunnen klanten hun oude mobiele telefoons dankzij het buy-backproces terugbrengen naar Orange Belgium, dat € 2 schenkt aan Natagora/Natuurpunt om de verbetering van het milieu in België te steunen. Klanten kunnen een voucher krijgen voor de restwaarde van hun toestel. Mobiele telefoons die geen waarde meer hebben, worden door Recupel gerecycled. Een groot deel van de materialen kan worden gerecycled. De rest wordt gesmolten om tot 90% van de grondstoffen terug te winnen en een tweede leven te geven.

... ten aanzien van zijn medewerkers

In het kader van zijn positionering als digitale en humane werkgever hecht Orange Belgium veel belang aan het welzijn van zijn werknemers. De tevredenheid van zijn medewerkers is één van de belangrijkste strategische prioriteiten van de onderneming.

In 2019 werd bijzondere aandacht besteed aan initiatieven rond mobiliteit, afvalbeheer, het milieu en de verbetering van de werkkruimte, die op basis van de door de medewerkers geuite behoeften werd herzien om samenwerking en sociale interactie te bevorderen en tegelijkertijd het lawaai te verminderen.

Orange Belgium wil ook een werkomgeving bieden die een goed evenwicht tussen werk en privéleven en een gezonde levensstijl garandeert. Daarom worden er verschillende extraatjes aangeboden: sportactiviteiten tijdens de middagpauze, gratis wekelijkse fruitmanden, een programma ter preventie van psychosociale risico's en mindfulnessmeditatie.

In 2019 werd ook Benefits at Work gelanceerd, een dienst die via een app een reeks wellnessvoordelen en kortingsbonnen aanbiedt.

Diversiteit

Zowel bij de aanwerving als op de werkvloer heeft Orange Belgium van diversiteit, gendergelijkheid en gelijke kansen troeven gemaakt die aansluiten bij zijn innovatieve en aantrekkelijke profiel. Na een audit kreeg Orange Belgium voor twee jaar het Europese GEEIS-certificaat (Gender Equality European & International Standard). De onderneming is al sinds 2011 trotse houder van het label, een erkenning van haar praktijken op het vlak van diversiteit, professionele gelijkheid en inclusie.

Orange Belgium promoot telewerken – en dus een beter evenwicht tussen werk en privéleven. Ruim 1.000 van de 1.400 werknemers maken er al gebruik van.

Eind 2019 organiseerde Orange Belgium een dialoog met zijn verschillende interne en externe belanghebbenden om een beter inzicht te krijgen in hun prioritaire verwachtingen op het vlak van diversiteit en om erachter te komen wat de onderneming kan doen om haar prestaties nog verder te verbeteren.

Orange Belgium lanceerde ook een grote interne campagne ter gelegenheid van Internationale Vrouwendag op 8 maart, waarbij werd benadrukt dat de belangrijkste activiteiten van de onderneming zowel door mannen als vrouwen op dezelfde manier en met dezelfde passie worden uitgevoerd.

Mobiliteit

Orange Belgium is pleitbezorger van een verantwoord mobiliteitsbeleid en biedt faciliteiten aan werknemers die de voorkeur geven aan de fiets en het openbaar vervoer (leasing van elektrische fietsen, promotieacties en deelname aan de Week van de Mobiliteit). De onderneming biedt haar werknemers ook de mogelijkheid om uit een uitgebreide lijst bedrijfswagens te kiezen voor een elektrische of hybride auto, of voor een kleinere wagen in combinatie met een abonnement op het openbaar vervoer. Zo wordt de CO₂-voetafdruk geleidelijk vermindert ten gunste van alternatieve vormen van mobiliteit.

Bovendien promoot Orange Belgium telewerken – en dus een beter evenwicht tussen werk en privéleven – door aangepaste tools ter beschikking te stellen. Ruim 1.000 van de 1.400 werknemers maken al van deze mogelijkheid gebruik. In december 2019 heeft Orange Belgium onder zijn werknemers ook een enquête uitgevoerd om een mobiliteitsplan op te stellen dat nog beter aansluit bij hun situatie.



Afvalbeheer

Milieu-impact en afvalbeheer zijn al enkele jaren een constant aandachtspunt voor Orange Belgium. In 2019 heeft de onderneming haar medewerkers waterflessen aangeboden en komaf gemaakt met de plastic bekertjes die bij de waterfonteinen ter beschikking werden gesteld. Per jaar worden er zo bijna 60.000 bekertjes bespaard. De plastic voedselcontainers die vroeger werden gebruikt, zijn ook volledig vervangen door 100% recycleerbare plantaardige materialen, en de vloerbedekking in de heringerichte werkruimtes is ook 100% recycleerbaar.

Betrokken medewerkers

In 2018 lanceerde Orange Belgium Oz, een programma dat innovatie, creativiteit en ondernemerschap binnen de onderneming stimuleert. In 2019 was het thema het milieu, om de medewerkers te betrekken bij het beheer van de ecologische voetafdruk van de onderneming.

In 2020 zullen de werknemers meewerken aan de uitwerking van de twee winnende ideeën, namelijk het schoonmaken van de omgeving van de gebouwen en het aanleggen van een biogediversifieerde tuin.

2019 was ook het jaar waarin er samen aan oplossingen werd gewerkt om na te denken over nieuwe werkmethodes en meer ergonomische werkruimtes. Orange Belgium heeft daarom verschillende proefprojecten gelanceerd: nieuwe soorten individuele of collaboratieve werkruimtes, nieuwe digitale tools, ... En ook in 2020 zullen er inspanningen worden geleverd om de kwaliteit van de werkplek te verhogen.



... ten aanzien van zijn lokale partners

BECODE

Orange Belgium is een actieve partner van BeCode, een initiatief van drie Belgische ondernemers die in 2016 hebben besloten om het tekort aan ontwikkelaars en digitale inclusie aan te pakken. Orange Belgium biedt niet alleen terugkerende financiële steun, maar is ook vertegenwoordigd in het management van dit bedrijf, dat zich richt tot mensen die coderingstechnieken onder de knie willen krijgen en die als webdeveloper aan de slag willen gaan. Bij BeCode worden studenten in slechts 6 maanden tijd junior developers. Ze komen als stagiaires terecht bij bedrijven waar ze hun nieuwe vaardigheden kunnen gebruiken en aanscherpen. Sinds februari 2018 levert BeCode afgestudeerden af die klaar zijn om zich op de arbeidsmarkt te storten. Elk jaar trekken enkele honderden mensen na een BeCode-traject de wijde wereld in met vaardigheden op zak die gegeerd zijn door bedrijven.

<https://becode.org/>

ENTRA

In 2019 vierde Orange Belgium het 20-jarige jubileum van zijn partnerschap met ENTRA, een maatwerkbedrijf (MB) dat in 1968 is opgericht en dat gevestigd is in België.

De missie van ENTRA is om mensen met een ziekte of handicap een kwaliteitsvolle, aangepaste en duurzame job aan te bieden. Er vallen 79 jobs onder dit partnerschap tussen de twee bedrijven. Het zijn banen die nuttig, lonend, stabiel, bevredigend en evolutief zijn.

<https://www.entra.be/nl-nl/groupe-entra-nl>

Close the Gap

Orange Belgium was één van de eerste partners van de vereniging CLOSE THE GAP toen die in 2003 werd opgericht. Deze vereniging zonder winstoogmerk verzamelt gebruikte computerapparatuur van bedrijven en vormt ze om tot professionele hulpmiddelen voor educatieve, medische en ondernemingsgezinde projecten in België of in ontwikkelingslanden, met name scholen. In 2019 heeft Orange Belgium 2 ton aan IT-apparatuur gedoneerd, zoals pc's, muizen, toetsenborden, kabels, ...

<https://www.close-the-gap.org/>

De Orange Foundation

De Orange Foundation vormt de kern van de sponsoringactiviteiten van de groep en haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Het doel van de stichting is om iedereen toegang te geven tot de mogelijkheden die door de nieuwe technologieën worden geboden en bij te dragen aan de sociale en economische ontwikkeling van de landen waar de Orange-groep aanwezig is. Digitale technologieën staan centraal in haar activiteiten.

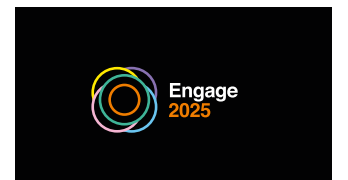
In 2019 financierde Orange Belgium de uitrusting van een digitale schrijnwerkerij in het hart van een kunstcentrum: iMAL. iMAL is sinds 2007 gevestigd in de Brusselse gemeente Molenbeek en beschikt over een FabLab waar lokale kunstenaars, ondernemers of opvoeders gebruik kunnen maken van geavanceerde tools. Het is de link tussen kunst, technologie en inclusie.

<https://www.imal.org/nl/fablab>

Liefdadigheidsacties

Er worden al heel wat jaren verschillende liefdadigheidsacties georganiseerd, vooral tijdens de eindejaarsperiode. Dit jaar heeft Orange Belgium opnieuw de vzw 'Pêcheur de lune' gesteund en nieuw speelgoed of speelgoed in goede staat ingezameld ten behoeve van kinderen in nood. Er zijn bijna 500 stuks speelgoed aan de vereniging geschonken. Het hele jaar door neemt de onderneming deel aan verschillende sportevenementen ten voordele van goede doelen. Veel medewerkers nemen bijvoorbeeld elk jaar deel aan de 'Run for Parkinson'.

<https://www.pecheurdelune.be/>



... ten aanzien van de onderneming, met het nieuwe plan 'Engage 2025'

In december 2019 heeft Stéphane Richard, Voorzitter en CEO van de Orange-groep, het strategische plan 'Engage 2025' gepresenteerd. Het plan koppelt economische prestaties aan een duurzame benadering voor iedereen.

'Engage 2025' omvat verschillende actieprogramma's op het gebied van milieu, maatschappij en technologie, die vanaf 2020 zullen worden uitgevoerd tot 2025. Tegen dan zou de energiebehoefte in elk van de landen waar de Groep actief is voor 50% moeten worden gedekt door directe energie en voor 50% door de aankoop van groene energie. Bovendien moet elke nationale entiteit van de Orange-groep tegen 2040 koolstofneutraal zijn.

De bestaande telecomconventies doorbreken en de komst van 5G voorbereiden

Orange Luxembourg zet in op zijn *Bold Challenger*-positionering en zijn agility om te bouwen aan de toekomst. Het doel: de bestaande telecomconventies doorbreken om te beantwoorden aan de verwachtingen van de klanten.

Orange Luxembourg is de eerste marktspeeler die geen lange contractduur oplegt in zijn contracten.

In 2019 legde Orange Luxembourg de basis voor de toekomst. Er werd een strategie uitgestippeld, ingevuld en uitgevouwen om zijn positie als bold challenger concreet vorm te geven. Het bedrijf dat is uitgegroeid tot een bepalende speler op de Luxemburgse telecommarkt wil daartoe meegaan in de Belgische dynamiek, de conventies doorbreken, anders durven handelen en vooral inzetten op de tevredenheid van de klant. Een transformatie- en positioneringsplan, waarin de gedurfde strategie zowel extern als intern werd uitgetekend, werd gefaseerd over 2019. Maar waarin schuilt zijn kracht? Wat maakt het bedrijf zo anders dan anders?

De verdeling van de 5G-frequenties staat gepland voor het eerste semester van 2020. Orange Luxembourg heeft al 5 sites die klaar zijn om geactiveerd te worden.

Zijn geringe omvang maakt het extra wendbaar en reactief. Het bedrijf kan in een mum van tijd beslissen welke strategische koers het wil varen. Die wendbaarheid (of agility) wordt verder in de hand gewerkt door de toegenomen digitalisering van zijn interne processen in 2019, waarbij onder andere de IT-infrastructuur van het bedrijf een grondige update heeft gekregen.

Doen wat niemand ooit durfde

Omdat het bedrijf eropuit is om steeds optimaal in te spelen op de veranderende verlangens en behoeften van zijn klanten, legt het als eerste operator geen lange contractduur op in zijn contracten. Dat is nooit eerder vertoond, net zoals de offers Be Unlimited, Move Unlimited, Love Essential Unlimited en Love Family Unlimited. Geen datalimieten meer maar de kans om een abonnement op maat te nemen, afhankelijk van het eigen gebruik. Samengevat, Orange Luxembourg zet in op convergentie en offers die aangepast zijn aan de nieuwe behoeften van de consumenten.

Er hangt 5G in de lucht

Orange Luxembourg is nu al voorbereid op de uitrol van 5G. Dit jaar werden laboratoriumtesten uitgevoerd. De eerste geslaagde transmissies waren de kers op de taart van deze voorbereidende fase. Een stimulans die het bedrijf zo ver kreeg dat het op het grondgebied vijf sites neerpootte die klaar zijn voor 5G. De antennes zijn klaar om in gebruik genomen te worden, ze wachten alleen nog op welke frequenties hun worden toegewezen. Die verdeling staat in het eerste semester van 2020 gepland en gebeurt, voor het eerst in Luxemburg, per opbod. Het bedrijf tekende bovendien in op verschillende projecten die uitgevoerd worden met industriepartners en die deel uitmaken van een aanbesteding van de Luxemburgse overheid, met als doel specifieke services aan te bieden, met name aan de b2b-sector. De commerciële uitrol van 5G zal de grootste uitdaging worden in 2020.

Focus op het personeel

Concurrentieel zijn kan alleen met een topteam. Orange Luxembourg besteedt bijzondere aandacht aan de omstandigheden waarin zijn werknemers werken. Het bedrijf werd in 2019 nogmaals beloond met het Top Employer Certificaat en het GEEIS*-certificaat als erkenning voor de geleverde inspanningen op het gebied van professionele gendergelijkheid en welzijn op de werkvloer.



*GEEIS: Gender Equality European & International Standard

De relatie van Orange Belgium met de beleggingsgemeenschap

Het Investor Relations-team van Orange Belgium streeft ernaar een duurzame vertrouwensrelatie tot stand te brengen met de financiële markten en al zijn deelnemers, door een betrouwbare en interessante bron te zijn van financiële en strategische informatie over de onderneming, haar prestaties en de markt waarin ze actief is. Zo kan het IR-team een belangrijke rol spelen in het besluitvormingsproces van zowel de beleggers als het management.



Aandelen

Het kapitaal van de onderneming heeft in 2019 geen wijzigingen ondergaan. Het bedraagt 131.720.619 euro en wordt vertegenwoordigd door 60.014.414 aandelen met een nominale waarde van 2,195 euro.

Alle uitstaande aandelen van de onderneming zijn gewone aandelen. Er zijn geen andere bijzondere klassen van aandelen. Alle aandelen verlenen dezelfde rechten, zonder uitzondering. Er is geen enkele wettelijke of statutaire beperking van het stemrecht verbonden aan de aandelen van de onderneming.

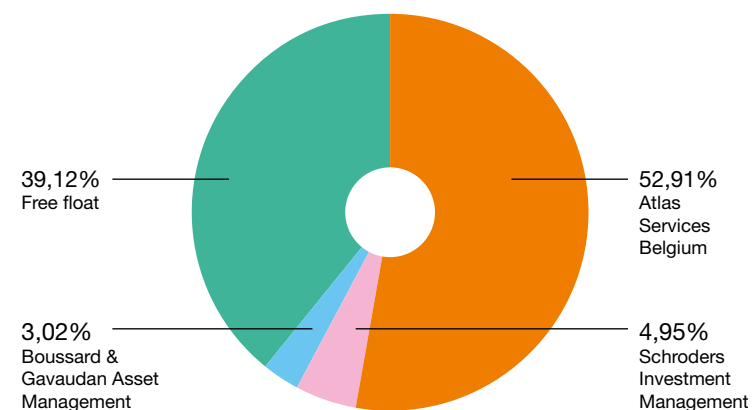
Aandeelhouders

Belangrijke aandeelhouder

Orange sa is de hoofdaandeelhouder van de onderneming. Via zijn 100%-dochteronderneming Atlas Services Belgium nv heeft Orange sa een belang van 52,91% in Orange Belgium.

Aandeelhoudersstructuur

In de volgende tabel wordt de aandeelhoudersstructuur van Orange Belgium gepresenteerd per 31 december 2019. Ze is gebaseerd op de recentste meldingen van de hierna vermelde aandeelhouders aan de onderneming en aan de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten ('FSMA').



Volgens de transparantieregels (artikel 18 van de wet van 2 mei 2007) zijn aandeelhouders verplicht om hun belang bekend te maken wanneer het een bepaalde drempel overschrijft. Orange Belgium hanteert meldingsdrempels van 3%, 5% en veelvoud van 5%.

- In november 2019 heeft Schroders Investment Management gemeld dat het zijn belang in Orange Belgium had verlaagd van 5,17% tot 4,95%.

Dividenden

De Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie, de uitbreiding van het netwerk en andere groeikansen.

Op basis van de financiële en commerciële prestaties van 2019 en de vooruitzichten op middellange termijn, zal de raad van bestuur aan de algemene vergadering van aandeelhouders van 6 mei 2020 voorstellen om voor het boekjaar 2019 een gewoon brutodividend van 0,60 euro per aandeel te betalen. Als dat wordt goedgekeurd, zal het gewone brutodividend van 0,60 euro op 14 mei 2020 worden betaald (ex-dividenddatum 12 mei 2020; registratiedatum 13 mei 2020).

In de onderstaande tabel worden de betaalde of te betalen dividenden op aandelen van Orange Belgium gepresenteerd voor de laatste vijf jaar.

Jaar	Dividend in €
2015	0,00
2016	0,00
2017	0,50
2018	0,50
2019	0,60

Liquiditeitscontract

Op 23 juli 2019 is Kepler Cheuvreux aangesteld als de liquiditeitsverstrekker van Orange Belgium, om de regelmatige en liquide verhandeling van het aandeel te bevorderen. Het mandaat van de liquiditeitsverstrekker geldt op strikt discretionaire basis in naam en voor rekening van de onderneming. Die transacties worden uitgevoerd op het centrale orderboek van de gereguleerde markt van Euronext Brussel. De handel in eigen aandelen werd

Jaar eindigend op 31 december	Hoogste koers in €	Laagste koers in €	Periode einde in €	Gemiddeld verhandeld volume per dag
2010	49,20	39,51	48,51	163.018
2011	53,33	37,73	39,75	177.890
2012	39,71	18,70	19,39	172.463
2013	21,47	10,25	13,80	166.955
2014	20,20	11,35	19,61	130.015
2015	22,54	15,50	22,33	130.090
2016	22,33	18,00	19,86	75.057
2017	22,10	17,03	17,50	55.848
2018	17,92	12,56	17,24	65.702
2019	21,15	16,30	20,70	49.078

Kwartaal eindigend op	Hoogste koers in €	Laagste koers in €	Periode einde in €	Gemiddeld verhandeld volume per dag
31-maart-17	22,10	19,86	20,04	59.067
30-juni-17	21,42	19,05	20,50	72.600
30-sep-17	21,30	18,91	19,56	41.594
31-dec-17	19,91	17,03	17,50	50.130
31-maart-18	17,78	14,80	16,62	73.805
30-juni-18	17,50	14,46	14,46	67.103
30-sep-18	15,50	12,56	13,54	51.720
31-dec-18	17,92	13,70	17,24	70.111
31-maart-19	19,62	16,30	19,20	66.232
30-juni-19	20,10	16,32	17,44	44.081
30-sep-19	21,15	17,30	18,94	39.747
31-dec-19	21,05	18,10	20,70	46.697

goedgekeurd door de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van 7 mei 2014. Per 31 december 2019 hield Orange Belgium 9.527 ingekochte eigen aandelen en herbevestigd voor een periode van 5 jaar op 2 mei 2019.

Relatie met aandeelhouders en beleggers

Ontwikkeling van de aandelenkoers

De aandelen van Orange Belgium (ISIN: BE0003735496) zijn genoteerd in Compartiment A van Euronext Brussel. Compartiment A omvat bedrijven met een marktkapitalisatie van meer dan 1 miljard euro.

De aandelen van de onderneming werden tijdens het jaar verhandeld binnen een bereik van 16,30 - 21,15 euro. Het gemiddelde dagelijkse verhandelde volume in 2019 was 49.078 aandelen, in vergelijking met 65.702 aandelen het jaar voordien.

In het eerste kwartaal van 2019 sloot de aandelenkoers van Orange Belgium af op 19,20 euro, een stijging van 11,4% sinds het begin van het

kwartaal. Verschillende gebeurtenissen hadden tijdens het kwartaal een invloed op de aandelenkoers, zoals tal van mediaberichten over een verkoop van Voo, nieuwe koopadviezen voor Orange Belgium en het uitblijven van een akkoord tussen de federale en gewestelijke regeringen over de verdeling van de opbrengst uit de 5G-spectrumveiling. Die laatste factor had tot gevolg dat de telecomwet niet werd aangepast om een vierde mobiele operator toe te laten, een geruststellende factor voor beleggers.

De aandelenkoers van Orange Belgium stond tijdens het tweede kwartaal onder druk (-9,2% tegenover het vorige kwartaal). In het begin van het kwartaal hadden de volgende gebeurtenissen een positieve impact op het aandeel: Telenet kondigde prijsverhogingen aan en Orange Belgium maakte de overname van BKM bekend. De lancering van het abonnement met onbeperkte data van Mobile Vikings op 17 juni 2019 had niettemin een negatieve impact op de prestatie van de aandelenkoers. Tegen het einde van het kwartaal noteerde de aandelenkoers iets hoger omdat twee analisten hun advies

voor het aandeel van Orange Belgium hadden opgewaardeerd naar 'kopen'.

De aandelenkoers van Orange Belgium steeg in het derde kwartaal (+8,6% tegenover het vorige kwartaal). Het positieve sentiment werd door verschillende factoren gesteund: de lancering door Orange Belgium van Love Duo, de voltooiing van de overname van BKM, de aankondiging van een gedeeld mobiel toegangsnetwerk (Radio Access Network - RAN) en de publicatie door het BIPT van de ontwerpbesluiten over de groothandelstarieven voor de kabel met aanzienlijk lagere prijzen. Als gevolg daarvan verhoogden 3 makelaars hun aanbeveling voor Orange Belgium naar 'kopen'. De overeenkomst tussen Nethys en Providence over de verkoop van Voo aan Providence Equity Partners verraste de markt.

Tijdens het laatste kwartaal van 2019 noteerde Orange Belgium 9,3% hoger. Eind november voltooide Orange Belgium de overeenkomst met Proximus over een gedeeld mobiel toegangsnetwerk. Halverwege december werd Orange



Belgium door de Belgische zakenkrant De Tijd geselecteerd als 1 van 2 favoriete aandelen voor 2020. Vóór het einde van het jaar organiseerde het BIPT een overleg over verschillende spectrumaangelegenheden, zoals de middelen voor het BIPT om de licenties voor 900 MHz, 1800 MHz en 2100 MHz te verlengen na de huidige vervaldatum van maart 2021, het voorstel om de reserveprijs voor het 3,6 GHz-spectrum te verhogen en de voorwaarden voor private 5G-netwerken in de 3,8-4,2 GHz-band.

Tegen het einde van het jaar luidden de adviezen voor Orange Belgium als volgt: 14 'kopen', 7 'houden' en 2 'verkoppen'.

Financiële communicatie

Het Investor Relations-team streeft naar een duurzame relatie met de beleggingsgemeenschap door een betrouwbare bron van informatie te zijn en relevante informatie te verstrekken die nuttig is voor beleggingsbeslissingen. Het team heeft de taak om te antwoorden op vragen van aandeelhouders en de bredere beleggingsgemeenschap.

Uitgebreide informatie over de activiteiten, de strategie en de financiële prestaties van de onderneming kan worden verkregen in een ruime waaier van reglementaire documenten (persberichten, bekendgemaakte bedrijfsresultaten, jaarverslag, kwartaalverslagen, resultatenpresentaties). Al deze documenten kunnen in het Nederlands, Engels en Frans worden geraadpleegd op <https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie> en kunnen op verzoek worden verkregen bij het Investor Relations-team.

Het senior management organiseert live presentaties van de kwartaal- en jaarresultaten. De presentaties kunnen online worden gevolgd via een webcast en/of via een conferencecall.

Roadshows en vergaderingen met institutionele beleggers

Het investor-relationsprogramma omvat persoonlijke gesprekken, roadshows en conferenties. Tijdens dergelijke evenementen komen institutionele beleggers, sell-sideanalisten en het management van Orange Belgium samen om de resultaten en de vooruitzichten

van de bedrijfsprestaties van Orange Belgium te bespreken. In 2019 ontmoette het management circa 140 beleggers en spendeerde het 16 dagen op roadshows en sectorconferenties in 5 verschillende landen.

Berichtgeving analisten

Orange Belgium wordt actief gevolgd door 23 makelaarsbedrijven. Elk kwartaal vraagt de onderneming analisten naar hun schattingen en aanbeveling, om een gedetailleerd overzicht van de marktverwachtingen te verkrijgen. Deze consensus kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium (<https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie/financiële-resultaten>).

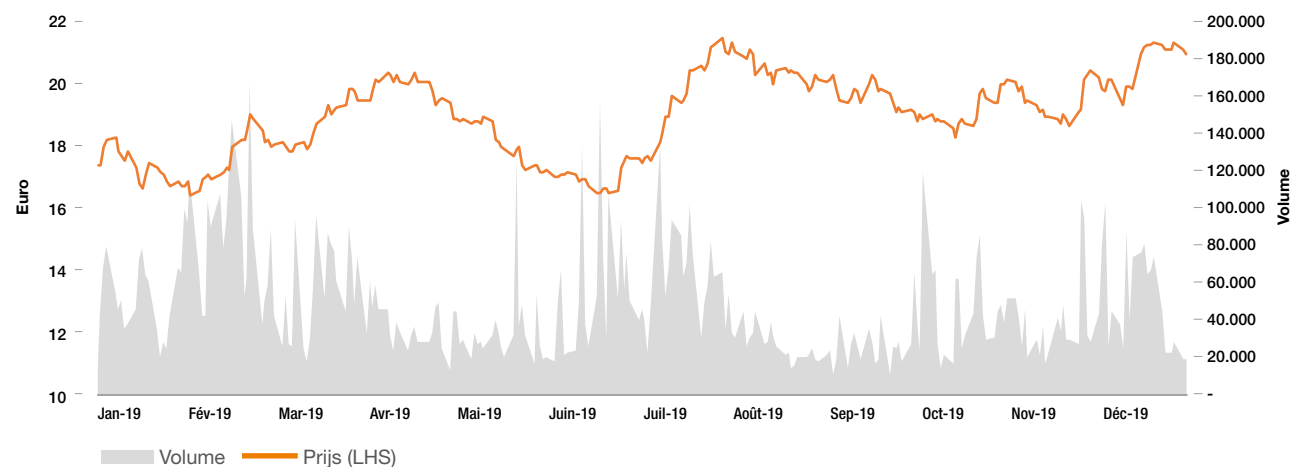
Broker	Analist
ABN AMRO	Konrad Zomer
Arete Research	Hannah Kleiven
Bank Degroof Petercam	Stefaan Genoe
Barclays Capital	Simon Coles
Berenberg Bank	David Burns
BofA Merrill Lynch	David Wright
Citigroup	Nayab Amjad
Credit Suisse	Paul Sidney
Deutsche Bank	Roshan Ranjit
Goldman Sachs	Mike Bishop
HSBC Securities	Nicolas Cote-Colisson
ING	David Vagman
Jefferies	Ulrich Rathe
JP Morgan	Nawar Cristini
KBC Securities	Ruben Devos
Kempen	Emmanuel Carlier
Kepler CM	Matthijs Van Leijenhorst
New Street Research	Russell Waller
ODDO Securities	Alexandre Iatrides
Mainfirst AG	Stephane Beyazian
Royal Bank of Canada	Wilton Fry
SG Securities	Stéphane Schlatter
UBS	Polo Tang

In de volgende tabel wordt de verwachte aankondiging van de resultaten getoond.

Financiële kalender	
16 januari	Start black-outperiode
6 februari	Financiële resultaten Kw4 2019 (7.00 uur) – Persbericht
6 februari	Financiële resultaten Kw4 2019 (14.00 uur) – Conferencecall
2 april	Start black-outperiode
23 april	Financiële resultaten Kw1 2020 (7.00 uur) – Persbericht
23 april	Financiële resultaten Kw1 2020 (10.00 uur) – Conferencecall
6 mei	Jaarlijkse algemene vergadering
12 mei	Ex-dividenddatum*
13 mei	Registratiedatum dividend*
14 mei	Uitbetalingsdatum dividend*
3 juli	Start black-outperiode
24 juli	Financiële resultaten Kw2 2020 (7.00 uur) – Persbericht
24 juli	Financiële resultaten Kw2 2020 (14.00 uur) – Conferencecall
2 oktober	Start black-outperiode
23 oktober	Financiële resultaten Kw3 2020 (7.00 uur) – Persbericht
23 oktober	Financiële resultaten Kw3 2020 (14.00 uur) – Conferencecall

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de JAV

Koers (in €) en handelsvolume van het aandeel van Orange Belgium tussen 1 januari 2019 en 31 december 2019



Aandelenkoers van Orange Belgium (in €) in vergelijking met indices tussen 1 januari 2019 en 31 december 2019



Opmerking: Vanaf 1 januari 2019 is de basis van alle indices 100.

Beheersverslag

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatie-operatoren op de Belgische markt, met meer dan 4 miljoen klanten, en in Luxemburg, via zijn dochteronderneming Orange Luxembourg. Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vastelijndiensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en ADSL-internetdiensten, en een van de wereldleiders in de levering van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Het beheersverslag voor het verslagjaar afgesloten op 31 december 2019, bestaande uit p. 34 tot 42, is opgesteld in overeenstemming met artikel 3:6 en 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en is op 27 maart 2020 goedgekeurd door de raad van bestuur. Het heeft betrekking op de geconsolideerde jaarrekening van de Orange Belgium-groep en op de statutaire jaarrekening van Orange Belgium nv. De verklaring inzake deugdelijk bestuur op pagina 114 tot 127 maakt integraal deel uit van dit beheersverslag.

1. Recente gebeurtenissen

Eerste kwartaal van 2019

Lancering van de eerste volledig beveiligde en onbeperkte zakelijke tariefplannen om verbonden te blijven in België en de EU

Sinds 4 maart 2019 zijn de tariefplannen Shape Intense en Shape Traveller opgewaardeerd. Ze bieden nu onbeperkt mobiel internet en onbeperkt internationaal bellen in en naar de EU.

Onbeperkte dataroaming in de EU

Orange Belgium heeft de Arend en Arend Premium-tariefplannen verbeterd door de datalimiet van 20 GB voor roaming in de EU te schrappen. Sinds begin april 2019 kunnen deze klanten onbeperkt surfen in België en de EU.

Geen brexit voor mobiele klanten

Orange Belgium heeft bevestigd dat zakelijke en residentiële klanten die naar het VK reizen, kunnen blijven bellen, sms'en en surfen zoals thuis, ongeacht het resultaat van de brexit.

Een nog betere Love-ervaring

Orange Belgium en Eleven Sports hebben een nieuw distributieakkoord gesloten voor het seizoen 2019-2020 en 2020-2021 voor Eleven Sports 1, 2 en 3. Orange is nog steeds de enige telecomoperator in België die Eleven Sports aanbiedt in een standaard tariefplan.

De Orange TV-app is nu compatibel met Chromecast. Klanten kunnen dus op een ander tv-toestel live tv-kijken. Orange Belgium laat zijn klanten nu ook nog sneller zappen en de vertraging bij het schakelen tussen zenders is inmiddels teruggebracht van 3 seconden tot minder dan 1 seconde. Klanten konden zonder extra kosten van deze extra kenmerken profiteren.

Migratie van de mobiele abonnees van Medialaan naar het netwerk van Orange Belgium.

Medialaan beheert een mvno onder de merknamen Mobile Vikings en JIM Mobile.

Het netwerk van Orange Belgium op nummer 1 voor mobiele telefonie, mobiel internet en betrouwbaarste bestandsoverdracht in België volgens LCC

In december 2018 heeft de Europese tak van LCC in opdracht van Orange een onafhankelijke meting van de prestaties uitgevoerd in 22 stedelijke gebieden in België. De experts bij LCC International onderzochten voor de 3 belangrijkste operatoren de telefoniediensten via 2G en 3G en testten dataverbindingen op smartphones via 2G, 3G, 4G en 4G+.

Het onderzoek bevestigt dat Orange Belgium de beste ervaringen garandeert op het vlak van mobiele telefonie (94,5% tegenover 93,3% en 81,8% bij de concurrentie), mobiel internet (87,2% tegenover 85,6% en 85%) en betrouwbaarste bestandsoverdracht (tot 99,7% geslaagde transfers tegenover 98,7% en 97,9% bij de concurrentie) in België.

Opening van een sterk beveiligd en eco-efficiënt datacenter in Antwerpen

Op 18 maart 2019 heeft Vlaams minister van Innovatie Philippe Muyters de opening van het datacenter van Orange Belgium in Antwerpen bijgewoond.

Orange Belgium heeft ruim 14 miljoen euro geïnvesteerd in de bouw van dit innovatieve datacenter. Het gebouw maakt 98% van het jaar gebruik van free cooling en is veel energiezuiniger dan een standaard datacenter. Bovendien is het datacenter sterk beveiligd en is de werking dankzij systematische redundantie van alle kritieke onderdelen in alle omstandigheden gegarandeerd.

Herziening van de besluiten over de analyse van de markt voor breedbandinternet en televisieomroep – update

Het Hof van Beroep heeft het verzoek van de kabeloperatoren om de beslissingen op te schorten, verworpen. Tussen december 2018 en 15 februari 2019 heeft het BIPT een raadpleging georganiseerd over de kostenmodellen voor toegang tot de netwerken van de kabeloperatoren en het FTTH-netwerk van Proximus.

In zijn reactie heeft Orange Belgium een aantal in het model gebruikte structurende veronderstellingen betwist, waardoor de kosten voor de levering van diensten via een kabelnetwerk in aanzienlijke mate worden overschat. Bijgevolg heeft Orange Belgium verzocht om die belangrijke veronderstellingen opnieuw te beoordelen zodat ze de werkelijke financiële en technologische situatie en de meest waarschijnlijke marktontwikkelingen weerspiegelen, alvorens ze te gebruiken als input voor toekomstige besluiten over gereguleerde groothandelstarieven.

Stralingsnormen in Brussel - update

De goedkeuring van de ordonnantie om de stralingsnorm te verhogen, die nodig is voor de uitrol van 5G in Brussel, is door de Brusselse regering uitgesteld.

Tweede kwartaal van 2019

Nog meer waarde voor klanten

Orange Belgium heeft in de loop van het tweede kwartaal verschillende opties geïntroduceerd waarvan klanten zonder extra kosten kunnen profiteren. Ten eerste werd de onderneming de enige Belgische operator die mms'en gratis heeft gemaakt voor retailklanten met een postpaidabonnement. Aренд-klanten kunnen ook onbeperkt bellen en surfen in de hele Europese Unie. Tot slot heeft Orange Belgium ruim 20 kanalen toegevoegd aan zijn Orange TV-app, die beschikbaar is in het Frans en het Nederlands: via de Orange TV-app kunnen klanten van Orange nu kiezen uit meer dan 40 tv-kanalen.

Voltooiing van de migratie van de klanten van Medialaan naar het netwerk van Orange Belgium

Orange Belgium heeft in juni 268 duizend Medialaan-klanten verwelkomd die nu via het toonaangevende 4G-netwerk kunnen surfen, bellen en sms'en. Dit is de start van een groothandelspartnership van vijf jaar.

Overname van BKM nv om b2b-activiteiten te versterken

Orange Belgium heeft bekendgemaakt dat er een overeenkomst is bereikt voor de overname van Upsize nv en zijn dochterondernemingen BKM nv en CC@PS bvba voor een ondernemingswaarde van 52,4 miljoen

euro. Door deze overname wil Orange Belgium zijn b2b-aanbod uitbreiden en tegemoetkomen aan de steeds grotere vraag van b2b-klanten naar één connectiviteits- en ICT-provider. Op 2 juli 2019 heeft de Belgische Mededingingsautoriteit groen licht gegeven voor de transactie, zonder voorwaarden.

Versterking van de activiteiten rond slimme mobiliteit door een kapitaalinvestering in de scale-up CommuniThings

Orange Belgium investeert rechtstreeks in een van zijn Orange Fab scale-ups, CommuniThings, en sluit een commercieel partnership om uiterst geavanceerde slimme parkeeroplossingen op de markt te brengen. Orange Belgium heeft samen met Finance.Brussels en Essex Innovation 3 miljoen euro geïnvesteerd.

Orange biedt IoT-oplossingen aan via zijn IoT-netwerken. Om die lijn door te trekken, zal deze investering worden gecombineerd met een langdurig partnership om de slimme parkeeroplossingen van CommuniThings over heel België te commercialiseren. Bovendien zal de investering bijdragen aan de wereldwijde expansie van CommuniThings bij de uitrol van zijn platform over IoT-netwerken.

Tech scale-ups uitgenodigd voor de derde editie van Orange Fab om hun groeiambities waar te maken

In België en Luxemburg wordt het startschot gegeven voor de derde editie van Orange Fab, het exclusieve internationale acceleratorketnetwerk van Orange. Dit programma is bedoeld om een kader te scheppen waarin start-ups hun ambities op de beste manier kunnen waarmaken dankzij de begeleiding van de Business Units van Orange Belgium en Orange Luxembourg. De internationale aanwezigheid van Orange is voor de start-ups een springplank om hun commerciële activiteiten verder te ontwikkelen, hun internationale groei uit te breiden en om partnerships aan te gaan.

Dit jaar zijn de volgende twee start-ups geselecteerd om deel te nemen aan de derde editie van Orange Fab BelLux:

- Condugo, dat een innovatief platform voor energiebeheer voor grote industriële ondernemingen heeft ontwikkeld; en
- Ovinto, dat vrachtovervoer optimaliseert met een hardware- en softwareoplossing op basis van big data en voorspellende analyse.

Introductie van de eerste wijkcentrale voor glasvezel in Genk door Fluvius

Fluvius heeft zijn eerste wijkcentrale voor glasvezel geïntroduceerd, in de wijk Genk Centrum Noord. In zo'n wijkcentrale komen alle glasvezelkabels van woningen samen. Het doet dienst als een soort 'stopcontact' waarop alle

providers kunnen aansluiten. De installatie en configuratie van dit 'stopcontact' is de laatste voorbereidende stap vooraleer de diensten beschikbaar worden gemaakt voor klanten. 4.500 woningen in Genk komen in aanmerking voor een aansluiting.

Introductie van het abonnement met onbeperkte data door Orange Luxembourg

Orange Luxembourg heeft zijn aanbod van mobiele postpaidoplossingen uitgebreid met twee nieuwe tariefplannen met onbeperkt surfen, bellen en sms'en. Dit is de eerste stap in de richting van een positionering als 'bold challenger' in Luxemburg.

Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen

De koninklijke besluiten over de toewijzing van de 700, 1400 en 3400-3800 MHz-frequentiebanden en de voorwaarden voor de verlenging/hertoewijzing van de 900, 1800 en 2100 MHz-frequentiebanden zijn door de vorige regering niet voltooid. Omdat er bij de vorming van een nieuwe regering maar weinig vooruitgang wordt geboekt, lijkt het onwaarschijnlijk dat er in de loop van de komende 12 maanden een veiling voor een van de bovenvermelde frequentiebanden wordt georganiseerd.

Stralingsnormen in Brussel - update

De Brusselse regering heeft de goedkeuring van de ordonnantie om de stralingsnorm te verhogen, die nodig is voor de uitrol van 5G in Brussel, uitgesteld.

Derde kwartaal van 2019

Lancering van Love Duo, de bundel met mobiele telefonie en vast internet voor kabelknippers

Love Duo is de bundel van Orange Belgium waarmee klanten een mobiel abonnement kunnen combineren met onbeperkt vast internet.

Invoering van het besluit over het single-installerproces

Volgens het nieuwe besluit kunnen technici van Orange nu toegang krijgen tot de externe en interne kabelinfrastructuur van klanten. In de praktijk betekent dit dat de meeste installaties nu met één interventie kunnen worden voltooid. Dat betekent een betere klantervaring, aangezien klanten minder lang op hun aansluiting hoeven te wachten.

Ondertekening van de 'term sheet' tussen Proximus en Orange Belgium om het mobiele toegangsnetwerk van de toekomst te ontwikkelen

Op 11 juli 2019 hebben beide operatoren een 'term sheet' ondertekend dat het kader creëert voor een overeenkomst voor het delen van mobiele toegangsnetwerken. De bedoeling

is om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van klanten naar mobiele netwerkqualiteit en een betere 'diep indoor' dekking. Ook maakt de overeenkomst een snellere en bredere uitrol van 5G in België mogelijk. Hoewel ze hun mobiele toegangsnetwerken delen, zullen beide ondernemingen de volledige controle over hun eigen spectrum behouden.

Groen licht van de Belgische Mededingingsautoriteit voor de overname van Upsize nv door Orange Belgium

Op 2 juli 2019 heeft de Belgische Mededingingsautoriteit zonder voorwaarden groen licht gegeven voor de overname van Upsize nv door Orange Belgium. De transactie werd eind juli voltooid.

Herziening van de besluiten over de analyse van de markt voor breedbandinternet en televisieomroep

In zijn besluit van 4 september 2019 heeft het Hof van Beroep de beroepsprocedures van de kabeloperatoren tegen de beslissingen van de marktanalyse van juni 2018 verworpen. De kabeloperatoren kunnen tegen dit besluit nog steeds beroep aantekenen bij het Hof van Cassatie.

In de beslissing van het BIPT over de marktanalyse van 2018 werden een aantal dienstgebonden en operationele verbeteringen beschreven, waaronder het "single-installer" proces en de mogelijkheid om vast internet aan te bieden zonder tv. Deze verbeteringen zijn in juli/augustus 2019 ingevoerd.

Op 5 juli 2019 hebben het BIPT en de mediaregulatoren hun ontwerpbesluit gepubliceerd over de wholesaletarieven voor toegang tot de kabelnetwerken. Tegelijkertijd organiseerden de regulatoren een nationale raadpleging die op 6 september 2019 afliep. Orange Belgium heeft te kennen gegeven dat het van oordeel is dat er betere wholesaletarieven vereist zijn om op de markt voor vast breedbandinternet duurzame concurrentie mogelijk te maken. De onderneming is tevreden dat de regulatoren hun intentie om op de markt voor breedbandinternet en televisie echte, eerlijke concurrentie tot stand te brengen, hebben bevestigd. Om tot de 'eerlijke tarieven' te komen die door het besluit over de analyse van de markt van juni 2018 worden geïmpliceerd, hebben de regulatoren de kostprijs-plus-methode toegepast. Daardoor zouden de wholesaletarieven beter moeten aansluiten bij de reële infrastructuurkosten. In zijn toegezonden opmerkingen richt Orange Belgium zich vooral op twee punten: het vermijden van ongerechtvaardigde verhogingen van de wholesaletarieven en ervoor

zorgen dat de kostenbasis voor bepaalde kabeloperatoren niet wordt overschat.

Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen

De koninklijke besluiten over de toewijzing van de 700, 1400 en 3400-3800 MHz-frequentiebanden en de voorwaarden voor de verlenging/hertoewijzing van de 900, 1800 en 2100 MHz-frequentiebanden zijn door de vorige regering niet voltooid. Hoewel er onlangs gewestregeringen zijn gevormd, is er op nationaal niveau tot de vorming van een federale regering nog steeds een regering van lopende zaken. Daardoor wordt de toewijzing van 5G-spectrum en de verlenging van de 900-1800 en 2100 MHz-frequentiebanden niet vóór de tweede helft van 2020 verwacht.

Vierde kwartaal van 2019

Verhoging van het datavolume van Cheetah-abonnementen zonder prijsverhoging

Orange Belgium blijft zijn klanten gemoedsrust bieden door hun beschikbare datavolume te verhogen. Vanaf november 2019 is het datavolume van het Cheetah-tariefplan gestegen van 8 GB tot 15 GB voor dezelfde prijs van 30 euro.

Aankondiging van unieke samenwerking met Google voor de lancering van de Google Nest Hub en Mini

Als exclusieve telecompartner van Google voor de lancering van zijn nieuwe slimme apparaten biedt Orange Belgium ze tegen een verminderde prijs aan aan zowel nieuwe als bestaande klanten. Orange Belgium vindt het belangrijk om te investeren in wat de klant belangrijk vindt: in zijn netwerk, in zijn aanbod, maar ook in apparaten van de nieuwe generatie die het leven van de klant gemakkelijker maken. Dankzij een exclusief telecompactnership kunnen Orange-klanten de gloednieuwe Google-apparaten kopen tegen de uitzonderlijk lage prijs van 9 euro voor de Mini en 49 euro voor de Nest Hub.

Winnaar van de prestigieuze World Communication Award in de categorie Best Customer Experience

Al meer dan twintig jaar belonen de World Communication Awards wereldwijde telecombedrijven vanwege hun innovatie en uitmuntendheid en nog steeds zijn ze in de telecomsector een van de meest geëerde eretekens. De Customer Experience-award was een bekroning voor de succesvolle samenwerking tussen Orange Belgium en Evolving Systems, met name voor hun continue beheer, verbetering en uitbreiding van 'Orange Thank You'. Het 'Orange Thank You'-programma helpt de onderneming om een beter inzicht te verkrijgen in de individuele

behoefte en voorkeuren van klanten, wat aansluit bij haar streven om klanten een ongeëvenaarde ervaring te bieden.

Ondertekening van de overeenkomst tussen Orange Belgium en Proximus voor hun samenwerking om een gedeeld mobiel toegangsnetwerk op te zetten

Op 22 november 2019 hebben Orange Belgium en Proximus de definitieve overeenkomst ondertekend voor de oprichting van een joint venture voor een gedeeld mobiel toegangsnetwerk voor 2G-, 3G-, 4G- en 5G-technologie. Telenet heeft de overeenkomst aangevochten bij de Mededingingsautoriteit, die op 10 januari 2020 over haar beslissing heeft gecommuniceerd. Volgens de beslissing krijgt het BIPT twee maanden extra de tijd (tot 16 maart 2020) om de overeenkomst nader te evalueren. In de tussentijd mogen de partijen verdere voorbereidende maatregelen nemen.

Lancering van de eerste 5G-testhub voor bedrijven in België: de Orange Industry 4.0 Campus in de haven van Antwerpen

Orange Belgium heeft in België als eerste een 5G-testhub voor bedrijven geactiveerd. Dankzij deze open innovatiehub zal Orange Belgium samen met industriële partners het potentieel van 5G-technologie ten volle kunnen benutten in concrete toepassingen. Port of Antwerp, het chemiebedrijf Borealis, de high-techontwikkelaar van polymeren Covestro en Deloitte Belgium zijn de eerste reeks industriële partners die zich aansluiten bij de Orange Industry 4.0 Campus.

Dankzij het op de campus geïmplementeerde 5G-testnetwerk profiteren de partners van verzekerde connectiviteit en gegarandeerde kwaliteit van de diensten die nodig zijn voor industrieel gebruik. Orange Belgium koos voor het gebied rond de haven van Antwerpen vanwege de aanwezigheid van industriële spelers en de uitgebreide testmogelijkheden.

Herziening van de besluiten over de analyse van de markt voor breedbandinternet en televisieomroep

Op 5 juli 2019 hebben het BIPT en de mediaregulatoren hun ontwerpbesluit gepubliceerd over de wholesaletarieven voor toegang tot de kabelnetwerken. De raadpleging liep af op 6 september 2019. In zijn toegezonden opmerkingen richt Orange Belgium zich vooral op twee punten: het vermijden van ongerechtvaardigde verhogingen van de wholesaletarieven en ervoor zorgen dat de kostenbasis voor bepaalde kabeloperatoren niet wordt overschat. Volgens het ontwerp-werkplan van het BIPT voor 2020 komt een definitieve beslissing over de tarieven er nu naar verwachting in Kw2 2020.

Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen

Eind 2019 heeft het BIPT een overleg georganiseerd over verschillende spectrumaangelegenheden, zoals de middelen voor het BIPT om de licenties voor 900 MHz, 1800 MHz en 2100 MHz te verlengen na de huidige vervaldatum van maart 2021, het voorstel om de reserveprijs voor het 3,6 GHz-spectrum te verhogen en de voorwaarden voor private 5G-netwerken in de 3,8-4,2 GHz-band.

2. Toelichting bij de geconsolideerde financiële staten opgesteld overeenkomstig de internationale IFRS-normen

De consolidatiekring omvat de volgende bedrijven: Orange Belgium nv (100%), de Luxemburgse vennootschap Orange Communications Luxembourg sa (100%), IRISnet C.V.B.A. (28,16%), Smart Services Network nv (100%), Walcom nv (100%), Walcom Liège nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), A3COM nv (100%), A&S Partners nv (100%), Upsize nv (100%), BKM nv (100%), CCP@S bvba (100%) en MWingz bv (50%).

Orange Belgium nv (de uiteindelijke meerderheidsaandeelhouder is Orange sa) is een van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Orange Communications Luxembourg S.A., een vennootschap opgericht naar een actief onder Luxemburgs recht, werd op 2 juli 2007 door Orange Belgium nv overgenomen. De overname had betrekking op 90% van de aandelen van Orange Communications Luxembourg sa. De resterende 10% van de aandelen is verworven op 12 november 2008. De onderneming consolideert de resultaten van Orange Communications Luxembourg sa voor 100% sinds 2 juli 2007.

IRISnet cvba is een vennootschap die in juli 2012 werd opgericht in samenwerking met de Brusselse overheden om de activiteiten van de tijdelijke vereniging Irisnet uit te voeren. De vennootschap is verantwoordelijk voor de exploitatie van het glasvezelnetwerk Irisnet 2 en voor de levering van diensten op het gebied van vaste telefonie, gegevensoverdracht (internet, e-mail) en andere netwerkgerelateerde diensten (videoconferenties, videobewaking, enz.).

De overname van de activiteiten vond plaats op 1 november 2012. In deze nieuwe wettelijke structuur heeft Orange Belgium nv een inbreng in contanten verricht van 3.450.000 euro, wat overeenstemt met 345.000 aandelen van de 1.225.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Door de

structuur van de transactie wordt IRISnet cvba in de rekeningen administratief verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode.

Smart Services Network nv (SSN) is een Belgische vennootschap die telecommunicatie- en energiediensten verkoopt, waaronder die van Orange Belgium en Luminus. Het verkoopmodel van SSN is gebaseerd op het principe van netwerkmarketing. SSN beschikt over een netwerk van meer dan 1.000 onafhankelijke consultants. Smart Services Network nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 30 september 2014. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 999.900 euro, wat overeenstemt met 9.999 aandelen van de 10.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Atlas Services Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 100 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. In 2016 heeft Orange Belgium nv in de kapitaalverhoging van Smart Services Network nv een inbreng in contanten verricht van 700.000 euro, wat overeenstemt met 7.000 aandelen.

Walcom nv is een residentieel en professioneel distributienetwerk gevestigd in Wallonië. Walcom nv is gespecialiseerd in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten aan particulieren via een netwerk van 10 winkels. Het bedrijf is al bijna 20 jaar een exclusieve agent van Orange Belgium nv. Walcom nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 3 april 2015 overgenomen door Orange Belgium. De overname had betrekking op 99,92% van de 1.250 aandelen van Walcom nv. Eén aandeel wordt gehouden door Atlas Services Belgium nv. De onderneming consolideert de resultaten van Walcom nv voor 100% sinds 3 april 2015.

Op 1 juni 2017 heeft Orange Belgium 7 winkels overgenomen van **Easy Phone nv**, een residentieel en professioneel distributienetwerk gevestigd in Wallonië. Deze 7 winkels zijn geïntegreerd in **Walcom Liège nv** (dat op 29 mei 2017 is opgericht). Walcom nv heeft een inbreng in contanten verricht van 60.885 euro, wat overeenstemt met 99 aandelen van de 100 aandelen die door Walcom Liège nv zijn uitgegeven. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 615 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. De onderneming consolideert de resultaten van Walcom Liège nv voor 100% sinds 1 juni 2017.

Walcom Business Solutions nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 13 juli 2017. Walcom Business Solutions nv is gespecialiseerd in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten voor de professionele markt. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 60.885 euro, wat

overeenstemt met 99 aandelen van de 100 aandelen die door Walcom Business Solutions nv zijn uitgegeven. Walcom nv heeft een inbreng in contanten verricht van 615 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. De onderneming consolideert de resultaten van Walcom Business Solutions nv voor 100% sinds 13 juli 2017.

A3Com nv was reeds een exclusieve agent van Orange Belgium, gespecialiseerd in de verkoop van telecomproducten en -diensten aan residentieële klanten via een netwerk van 12 Orange-shops in het Brusselse gewest. A3Com nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 630 aandelen van A3Com nv. De onderneming consolideert de resultaten van A3Com nv voor 100% sinds 1 oktober 2017.

A&S Partners nv, eveneens een bestaande agent van Orange Belgium, biedt telecommunicatiediensten aan b2b-klanten in het Brusselse gewest via een speciaal verkoopteam van 35 professionals onder de naam AS Mobility. A&S Partners nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 620 aandelen van A&S Partners nv. De onderneming consolideert de resultaten van A&S Partners nv voor 100% sinds 1 oktober 2017.

Upsize nv is een holdingmaatschappij die op 31 juli 2019 werd overgenomen voor een ondernemingswaarde van 52,4 miljoen euro. De overname had betrekking op 100% van de 60.000 aandelen van Upsize nv. De onderneming consolideert de resultaten voor 100% sinds 1 augustus 2019.

BKM nv is een nationale ICT-integrator en een pionier op het gebied van UCC-oplossingen in de cloud. Upsize nv bezit 100% van de 2.329 aandelen van BKM nv. BKM nv kan bogen op een solide trackrecord op de Belgische kmo- en corporate markt. BKM nv telt 220 gespecialiseerde medewerkers die werkzaam zijn in vier domeinen: oplossingen op het gebied van Unified Communications & Collaboration (UCC), IT- en beveiligingsoplossingen, oplossingen voor documentbeheer en visualisatie en connectiviteitsoplossingen.

CC@PS bvba levert oplossingen voor documentbeheer en visualisatie aan kmo's via een team van 13 professionals, voornamelijk in West-Vlaanderen. BKM nv bezit 100% van de 750 aandelen van CC@PS bvba.

MWingz bv is een joint venture tussen Orange Belgium en Proximus nv, die elk 50% van de vennootschap in handen hebben. De vennootschap beheert

zowel het unilaterale als het gedeelde mobiele radiotoegangsnetwerk van beide aandeelhouders. In 2019 besloten beide bedrijven om een gedeeld mobiel radiotoegangsnetwerk te ontwikkelen om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van klanten naar mobiele netwerkqualiteit en een betere 'diep indoor' dekking. Ook maakt de overeenkomst een snellere en bredere

uitrol van 5G in België mogelijk. Hoewel ze het gemeenschappelijke deel van hun mobiele radiotoegangsnetwerken delen, zullen beide ondernemingen de volledige controle over hun eigen corenetwerk en spectrumactiva behouden, zodat een gedifferentieerde dienstverlening verzekerd blijft. Er zijn in 2019 in deze entiteit nog geen operationele activiteiten uitgevoerd.

Mwingz bv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 6 december 2019. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel van de 2 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Proximus nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel.

2.1 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

in miljoen euro	gerap- porteed 2018	vergelijk- baar 2018	2019	vergelijk- baar variatie	gerap- porteed variatie
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	4.342		4.690		8,0%
Omzet	1.279,8	1.298,1	1.340,8	3,3%	4,8%
Omzet uit retaildiensten	768,4	786,3	857,3	9,0%	11,6%
Verkoop van apparatuur	125,0	125,0	144,1	15,3%	15,3%
Groothandelsinkomsten	329,2	329,2	288,9	-12,2%	-12,2%
Overige bedrijfsopbrengsten	57,2	57,6	50,5	-12,4%	-11,8%
EBITDAaL		285,6	300,1	5,1%	
Marge als % van de omzet		22,0%	22,4%		
Geconsolideerde nettowinst	32,4		34,0		4,8%
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	0,54		0,57		5,6%
eCapex		-179,7	-180,2	0,3%	
eCapex / Omzet (%)		13,8%	13,4%		
Operationele kasstroom		106,0	120,0	13,2%	
Organische kasstroom	80,6		112,2		39,2%
Netto financiële schuld	264,3	270,7	234,3	-13,5%	-11,4%
Netto financiële schuld/Gerapporteerde EBITDAaL		0,9	0,8		

Omzet

De omzet van de Groep steeg op vergelijkbare basis met 3,3% tot 1.340,8 miljoen euro, voornamelijk dankzij de hogere omzet uit retaildiensten (+9,0% j-o-j) en de omzet uit de verkoop van apparatuur (+15,3% j-o-j), ondanks de lagere mvno-inkomsten. De omzet uit retaildiensten bedroeg 857,3 miljoen euro, een stijging van 9,0% op vergelijkbare basis dankzij de omzet uit convergente diensten (+61,5% j-o-j). De verkoop van apparatuur steeg dankzij onze geslaagde eindejaarsaanbiedingen.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De EBITDAaL is ondanks de lagere mvno-inkomsten, de gevolgen van de Europese regelgeving en de merkvergoedingen met 5,1% j-o-j gestegen tot 300,1 miljoen euro. Deze sterke prestatie was te danken aan de hogere omzet uit retaildiensten en aanhoudende verbeteringen aan de kabelactiviteiten en kostenefficiënties. Dat leidde tot een margeverbetering van 38 basispunten. Orange Belgium begon de vruchten te plukken van het transformatieplan dat in 2019 van start was gegaan om zijn operationele model te optimaliseren.

Voor het derde opeenvolgende kwartaal genereerden de kabelactiviteiten in België een positieve EBITDAaL, die dankzij de verbeterde operationele efficiëntie, het lagere klantenverloop en de hogere ARPO 6,8 miljoen euro bedroeg. In juli 2019 werd het single-installersysteem ingevoerd, wat zorgde voor een betere klantervaring en een minder lange wachttijd tot de aansluiting voor klanten.

De totale operationele kosten voor het volledige jaar stegen met 4,7% tot 1.040,7 miljoen euro. Hierna wordt een overzicht gegeven van de verschillende kosten:

Operationele kosten

in miljoen euro	gerap- porteed 2018	vergelijk- baar 2018	2019	vergelijk- baar variatie	gerap- porteed variatie
Directe bedrijfskosten	-593,0	-602,4	-614,3	2,0%	3,6%
Personeelskosten	-139,5	-145,1	-148,2	2,1%	6,2%
Indirecte bedrijfskosten, inclusief met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases	-261,1	-264,9	-278,2	5,0%	6,5%
	-993,7	-1.012,4	-1.040,7	2,8%	4,7%

- **De directe kosten** stegen met 2,0% tot 614,3 miljoen euro door hogere kosten voor kabeltoegang en apparatuur bij de klant.
- **De personeelskosten** stegen met 2,1% tot 148,2 miljoen euro door

- de indexering en de integratie van distributiekanaalen.
- **De indirecte bedrijfskosten** stegen met 5,0% tot 278,2 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van de betaling

van merkvergoedingen in België. De IT-en netwerkuitgaven van Orange Belgium lagen lager dan vorig jaar, evenals de uitgaven voor reclame, promotie en klantenservice.

Afschrijvingen en andere kosten

De afschrijvingen en waardeverminderingen stegen van 235,7 miljoen euro in 2018 tot 243,4 miljoen euro in 2019.

EBIT

De EBIT steeg van 43,2 miljoen euro in 2018 tot 46,9 miljoen euro in 2019 als gevolg van de hogere EBITDAaL.

Financieel resultaat

De netto financiële kosten exclusief de impact van kosten van financiële leases daalden licht, van 4,9 miljoen euro in 2018 tot 4,1 miljoen euro in 2019.

Belastingen

De belastingen voor het volledige jaar stegen van 5,9 miljoen euro in 2018 tot 6,7 miljoen euro in 2019. Het effectieve belastingtarief bedroeg 16,4% in 2019, tegenover 15,3% vorig jaar.

Nettowinst en winst per aandeel

De nettowinst voor het volledige jaar steeg van 32,4 miljoen euro in 2018 tot 34,0 miljoen euro in 2019 als gevolg van de hogere EBITDAaL. De winst per aandeel bedroeg in 2019 0,57 euro, in vergelijking met 0,54 euro vorig jaar.

2.2 Geconsolideerde staat van financiële positie

Activa

De goodwill steeg van 67,0 miljoen euro aan het einde van 2018 tot 118,7 miljoen euro per 31 december 2019. Het verschil is toe te schrijven aan de overname van BKM nv.

Goodwill wordt elk jaar getest op bijzondere waardeverminderingen. Er is in 2019 geen bijzonder waardeverminderingverlies opgenomen.

De immateriële vaste activa houden voornamelijk verband met mobiele licenties en spectrumvergoedingen. De nettoboekwaarde aan het einde van het jaar bedroeg 258,6 miljoen euro, in vergelijking met 285,3 miljoen euro aan het einde van het vorige jaar.

De materiële vaste activa omvatten voornamelijk netwerkfaciliteiten en -apparatuur. De nettoboekwaarde aan het einde van het jaar bedroeg 747,6 miljoen euro, in vergelijking met 772,3 miljoen euro aan het einde van 2018.

Gebruiksrechten van geleasede activa in verband met de eerste toepassing van IFRS 16 per 1 januari 2019, bedragen 297,3 miljoen euro.

De voorraden stegen met 4,3 miljoen tot 32,0 miljoen euro, voornamelijk door de hogere gemiddelde waarde van toestellen en het grotere aantal winkels.

De handelsvorderingen stegen van 194,3 miljoen euro aan het einde van 2018 tot 224,8 miljoen euro per 31 december 2019. Deze verbetering is voornamelijk te danken aan de hogere omzet uit retaildiensten (+12%), de integratie van de handelsvorderingen van BKM (9,0 miljoen euro) en CC@PS (1,1 miljoen euro) en een groter aantal openstaande mvno-facturen aan het einde van het jaar.

De overige vlottende activa en vooruitbetaalde kosten stegen in 2019 met 5,1 miljoen euro tot 19,2 miljoen euro, voornamelijk door overige operationele vorderingen bij IRISnet.

De overige activa in verband met contracten met klanten bedroegen in totaal 64,8 miljoen euro, een stijging van 3 miljoen euro in vergelijking met 2018. Dit verschil is toe te schrijven aan een stijging van het aantal uitstaande gesubsidieerde contracten aan het einde van het jaar, deels gecompenseerd door de lagere kosten om contracten te verkrijgen.

De geldmiddelen en kasequivalenten daalden met 6,4 miljoen euro tot 20,2 miljoen euro aan het einde van 2019. Meer informatie over de kasstromen wordt verschaft in het kasstroomoverzicht.

Totaal eigen vermogen en verplichtingen

Het totale eigen vermogen steeg met 5,0 miljoen euro tot 592,1 miljoen euro. De wijziging in de overgedragen winst (5,2 miljoen euro) is het resultaat van de betere nettowinst voor de periode (1,5 miljoen euro) en de betaling van het dividend voor 2018 (30,0 miljoen euro). Inkomsten van transacties met het eigen vermogen en andere eigenvermogenstransacties hadden in 2019 een gunstige impact van 1,0 miljoen euro.

De langlopende verplichtingen stegen van 346,0 miljoen euro aan het einde van 2018 tot 575,9 miljoen euro aan het einde van 2019, voornamelijk door de eerste toepassing van IFRS 16 per 1 januari 2019 en de opname van langlopende leaseverplichtingen voor 244,6 miljoen euro.

De kortlopende verplichtingen stegen tot 629,6 miljoen euro aan het einde van 2019, in vergelijking met 530,0 miljoen euro aan het einde van 2018. Die stijging is toe te schrijven aan de eerste toepassing van IFRS 16 per 1 januari 2019 (effect van kortlopende leaseverplichtingen van 51,7 miljoen euro) en ook een stijging in de handelsschulden door de integratie van BKM. De schuldgraad bleef conservatief met een verhouding tussen de nettoschuld en de gerapporteerde EBITDAaL van 0,8x aan het einde van het jaar.

Dividenden

De raad van bestuur beveelt een dividend per aandeel aan van 0,60 euro. De ex-dividenddatum is 12 mei 2020 voor gewone aandeelhouders, de registratiedatum is 13 mei 2020 en het dividend is betaalbaar op 14 mei 2020. Dividenden zullen direct worden betaald op een aangewezen bankrekening.

2.3 Liquiditeit en kapitaalmiddelen Kasstromen

Orange Belgium gebruikt de operationele kasstroom en de organische kasstroom als de belangrijkste prestatie maatstaven om de gegenereerde kasstromen te analyseren. In de volgende tabel wordt er een aansluiting verschaft met de nettoschuld.

De operationele kasstroom wordt gedefinieerd als de EBITDAaL min eCapex en de terugbetaling van leaseverplichtingen. De operationele kasstroom steeg met 13,3 miljoen euro als gevolg van de hogere EBITDAaL.

De organische kasstroom meet de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, min eCapex en de terugbetaling van leaseverplichtingen. De organische kasstroom steeg van 80,6 miljoen euro tot 112,4 miljoen euro. De verbetering is toe te schrijven aan de hogere nettokasstromen.

Nettoschuld

De nettoschuld bedroeg 234,3 miljoen euro aan het einde van het jaar, in vergelijking met 264,3 miljoen euro aan het einde van 2018. Het omvat een doorlopende kredietfaciliteit van Orange sa en kredietlijnen bij banken.

Per 31 december 2019 bleef de schuldgraad conservatief met een verhouding tussen de nettoschuld en de gerapporteerde EBITDAaL van 0,8x.

in miljoen euro	2018	2019
EBITDAaL		300,1
eCapex		-180,2
Operationele kasstroom		120,0
Aangepaste EBITDA	286,1	
Netto-investeringen	-179,4	
Operationele kasstroom	106,7	

in miljoen euro	2018	2019
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	261,4	339,7
eCapex	-179,4	-180,2
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-1,4	-0,4
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	0,0	-46,7
Organische kasstroom	80,6	112,4

in miljoen euro	2018	2019
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Geldmiddelen	-6,7	-1,9
Kasequivalenten	-19,9	-18,3
	-26,6	-20,2
Financiële verplichtingen		
Langlopende intergroepsleningen	269,9	245,0
Kortlopende intergroepsleningen	18,4	8,8
Financiële verplichtingen	2,6	0,6
	290,9	254,4

in miljoen euro	2018	2019
Netto financiële schuld	264,3	234,3
Netto financiële schuld/Gerapporteerde EBITDAaL	S.O.	0,8
Netto financiële schuld/Gerapporteerde EBITDA	0,9	S.O.

3. Statutaire jaarrekeningen 2019 van Orange Belgium nv

De statutaire winst-en-verliesrekening en balans worden gepresenteerd op pagina 109 tot 113. De uitgebreide jaarrekeningen van Orange Belgium nv kunt u raadplegen op de website van de Balanscentrale (<http://www.nbb.be>). De belangrijkste wijzigingen in de statutaire winst-en-verliesrekening en balans zijn in wezen identiek aan degene die worden besproken in deel 2 van dit beheersverslag.

4. Gebeurtenissen na de verslagperiode

- Orange Belgium kondigde op 9 maart 2020 aan dat het de mobiele data in zijn mobiele abonnementen opnieuw verhoogde om de ontwikkelingen in het verbruikspatroon van de consument te blijven ondersteunen. Het resultaat is een volledig vernieuwde mobiele portefeuille onder de naam GO. Deze vereenvoudigde GO-portefeuille bestaat uit slechts vier mobiele abonnementen tegen een scherpe prijs en met een royaal volume aan mobiele data. Orange GO is extra interessant voor gezinnen, met ongeziene gezinskorting zonder dat gezinsleden een collectieve databundel hoeven te delen.
- De coronapandemie (COVID-19) treft de volksgezondheid, en heeft daarnaast

gevolgen voor de commerciële en financiële situatie van de onderneming.

Op dit moment heeft Orange Belgium de volgende belangrijke aandachtspunten geïdentificeerd:

- Gezondheid en veiligheid van mensen: Orange Belgium volgt de ontwikkelingen in verband met deze pandemie op de voet en stelt de gezondheid en veiligheid van zijn personeel voorop. Orange Belgium neemt bovenop de gezondheidsmaatregelen van de nationale overheid alle nodige maatregelen om zijn personeel te beschermen en streeft er tegelijkertijd naar de continuïteit van de onderneming te handhaven. Orange Belgium heeft voor zijn werknemers preventieve maatregelen ingevoerd, zoals telewerk, als het werk op afstand kan worden uitgevoerd en de vereiste apparatuur beschikbaar is. In andere gevallen heeft Orange Belgium in zijn instructies aan het personeel ook zo snel mogelijk persoonlijke hygiënemaatregelen opgenomen en geschikte hygiëneapparatuur beschikbaar gesteld.

- Continuïteit van de onderneming: als leverancier van essentiële zakelijke diensten moet Orange Belgium de continuïteit van zijn elektronische communicatiediensten en in het bijzonder van zijn kritieke activiteiten

garanderen. In overeenstemming met de richtlijnen van de overheid heeft Orange Belgium een bedrijfscontinuïteitsplan opgesteld, dat voornamelijk geldt voor de teams voor toezicht en beheer van het netwerk en de informatiesystemen, de beveiligingsteams, de technische ondersteuning, het personeel in de datacenters en de interventieteams.

Bovendien houdt de aanzienlijke toename van het verkeer op de netwerken van Orange Belgium een risico van congestie in waardoor de kwaliteit van de dienst zou kunnen afnemen of waardoor de dienst zelfs zou kunnen worden onderbroken. Om een dergelijke daling te vermijden, heeft Orange Belgium de capaciteit van zijn netwerken opgevoerd.

De langetermijneffecten van de inperkingsmaatregelen van de overheid die ook door Orange Belgium worden toegepast, zijn onzeker, in het bijzonder de psychologische impact die de isolatie wellicht heeft op de werknemers.

De gevolgen van de pandemie voor de activiteiten en de financiële situatie van Orange Belgium zijn in deze fase moeilijk te kwantificeren. Per 27 maart 2020 kunnen echter de volgende gevolgen worden vastgesteld:

- waarschijnlijke gevolgen voor de omzet, voornamelijk als gevolg van:
 - de sluiting van Orange-shops;
 - een daling in de activiteiten met bepaalde zakelijke klanten, terwijl andere klanten mogelijk extra capaciteit of nieuwe diensten aanvragen;
 - de daling in internationale roaming;
- een risico van een vertraging in investeringen en gerelateerde projecten, in het bijzonder met betrekking tot de netwerken;
- een hoger risico van wanbetaling door bepaalde klanten;

Afhankelijk van de manier waarop de situatie zich ontwikkelt, zouden er nog andere, vooralsnog onbekende gevolgen kunnen ontstaan.

Op basis van de informatie die per 27 maart 2020 beschikbaar is, heeft Orange Belgium zijn doelstellingen voor het boekjaar 2020 nog niet gewijzigd. Wel blijft de onderneming de ontwikkeling van de situatie op de voet volgen.

- Proximus en Orange Belgium hernemen alle voorbereidingen in verband met de overeenkomst voor het gedeelde mobiele toegangsnetwerk. Begin januari heeft de Belgische Mededingingsautoriteit in het kader van de procedure waarbij Telenet om

voorlopige maatregelen verzocht, het BIPT tot 16 maart 2020 de tijd gegeven om de overeenkomst voor het gedeelde netwerk verder te onderzoeken. De Belgische Mededingingsautoriteit heeft op 17 maart 2020 bevestigd dat deze voorlopige maatregelen zijn afgelopen.

5. Vooruitzichten

Rekening houdend met een toename van het aantal postpaid- en convergente klanten, verwacht Orange Belgium voor 2020 een lage eencijferige groei van de omzet ten opzichte van 2019.

Voor 2020 verwacht de onderneming een EBITDAaL tussen 310 miljoen euro en 330 miljoen euro. Dit bereik houdt rekening met de definitieve beslissing over de kabelregulering in het tweede kwartaal van 2020 en de invoering daarvan in het derde kwartaal. Voor het eerst zullen er voor een volledig jaar merkvergoedingen worden betaald. Ook de mvno-inkomsten zullen een (positieve) impact hebben op het volledige jaar.

Bovendien wordt verwacht dat de totale eCapex stabiel blijven in vergelijking met vorig jaar, exclusief de uitvoering van het gedeelde, mobiele toegangsnetwerk dat slechts een beperkte impact zou hebben.

6. Juridische geschillen

Het volgende deel geeft een samenvatting van de belangrijkste juridische geschillen van Orange Belgium nv weer.

Masten

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en vier provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylonen, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen elk belastingaanslagbiljet dat voor deze lokale belastingen op pylonen, masten of antennes wordt ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

Op 22 december 2016 hebben de drie mobiele operatoren en de Waalse regering een principeakkoord gesloten over de belasting van mobiele infrastructuur in het Waalse gewest voor de periode van 2016-2019, en kwamen ze overeen om een schikking te treffen over het geschil over de Waalse gewestelijke belastingen voor 2014.

Orange Belgium verbindt zich ertoe om een bedrag van 16,1 miljoen euro te betalen over een periode van 4 jaar (van 2016 tot 2019) en om een extra bedrag van 20 miljoen euro te investeren in telecominfrastructuur in Wallonië in de periode tussen 2016 en 2019.

Op zijn beurt verbindt het Waalse Gewest zich ertoe om niet langer belasting

te heffen op telecominfrastructuur en een wettelijk, reglementair en administratief kader te creëren voor een vlotte aanwending ervan. Ook zal het Waalse Gewest belastingheffing op telecominfrastructuur door gemeenten en provincies ontmoedigen.

In 2018 en 2019 hebben verschillende Waalse gemeenten en provincies belastingen op telecominfrastructuur geheven.

De operatoren hebben het recht om dergelijke lokale belastingen die in 2016 tot 2019 door Waalse gemeenten of provincies zijn geheven, in mindering te brengen op de schikking van 2019 en de investeringsbedragen.

Regulering van breedband en kabel

Midden 2011 besloten de telecom- en mediaregulatoren om de kabeloperatoren toegangs- en wederverkoopverplichtingen op te leggen, in het bijzonder de doorverkoop van analoge tv, de toegang tot het digitale tv-platform en de doorverkoop van breedbanddiensten in combinatie met tv. De kabeloperatoren vochten deze beslissingen aan voor het Hof van Beroep te Brussel (heden: Marktenhof), dat deze aanvechtingen verwierp. In december 2015 startten Telenet en Coditel/AIESH een procedure tegen deze arresten in hoger beroep voor het Hof van Cassatie. De beroepsprocedure van Coditel/AIESH werd in april 2017 verworpen. Op 26 april 2018 verwierp het Hof van Cassatie het beroep van Telenet en bevestigde definitief de beslissing van 2011.

Op 29 juni 2018 hebben de telecom- en mediaregulatoren (CRC) nieuwe beslissingen aangenomen over de breedband en omroepmarkt die de toegangsverplichtingen voor de historische operatoren van vaste netwerken, onder andere de kabelnetwerkoperatoren Telenet, Nethys en Brutélé, behouden. De beslissingen houden bijkomende verplichtingen in vergelijking met deze opgelegd in de beslissing van 2011 in en bepalen een vermindering van de toepasselijke groothandelsprijzen. Telenet heeft de opmerkingen van de Europese Commissie op de ontwerpbeslissing aangevallen voor het Gerecht van de Europese Unie. De kabeloperatoren hebben eveneens de beslissingen voor het Marktenhof te Brussel aangevallen. Orange Belgium komt tussen in de nationale procedure om de beslissingen van de CRC te ondersteunen. Op 3 oktober 2018 heeft het een tussentijds arrest uitgesproken dat de nationale procedure schorst tot het vonnis van het Gerecht van de Europese Unie zonder te beslissen over het behouden of schorsen van de beslissingen tijdens de tussenliggende periode. Enkele weken later deed Telenet afstand van hun beroep Europees niveau. Op 30 januari 2019 verwierp het Marktenhof het verzoek

van Telenet, Nethys en Brutélé om de beslissingen te schorsen tijdens de tussenliggende periode. Het beroep ten gronde werd eveneens afgewezen door het Marktenhof op 4 september 2019.

Het kan niet uitgesloten worden dat een van de kabeloperatoren een beroep in cassatie zal instellen tegen het arrest ten gronde van het Marktenhof.

Toegang tot het kabelnetwerk van Coditel Brabant (Telenet)

Nadat Orange Belgium de gedeeltelijke voorafbetaling voor de set-upkosten van groothandelstoegang had uitgevoerd, heeft Coditel Brabant (Telenet) deze toegang niet binnen de reglementaire periode van 6 maanden verleend. Daardoor, en omdat er onvoldoende vooruitgang werd geboekt in de ontwikkeling van een effectieve groothandelsdienst, zag Orange Belgium zich eind december 2016 genoodzaakt om een gerechtelijke procedure te starten tegen Coditel/Telenet wegens niet-naleving van zijn reglementaire verplichtingen. Rekening houdend met de lopende implementatie in 2018 van een technische oplossing werd de procedure geschorst. Ondertussen werd de zaak opnieuw geactiveerd en Telenet moet conclusies neerleggen begin maart 2020.

Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen kanaal

Op basis van de beslissingen over de gereuleerde toegang tot de kabelnetwerken heeft Orange Belgium het recht om zijn retailklanten voor tv 'eigen kanalen' aan te bieden, d.w.z. kanalen die commercieel niet door de kabeloperatoren worden aangeboden. Terwijl VOO een dergelijk eigen kanaal van Orange Belgium (Eleven Sports 3) in zijn netwerk heeft opgenomen, weigert Telenet een dergelijke dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden. Begin 2018 heeft Orange Belgium dan ook een gerechtelijke procedure gestart tegen Telenet voor de rechtbank van koophandel van Antwerpen op basis van een inbreuk door Telenet van zijn reglementaire verplichtingen. Op 30 mei 2018 heeft de rechtbank van koophandel de aanvraag van Orange Belgium verworpen.

Orange Belgium is in beroep gegaan tegen dit vonnis. Op 11 april 2019 oordeelde het Hof van Beroep dat Telenet diens reglementaire verplichtingen heeft geschonden en diens dominante positie op de markt heeft misbruikt. Het Hof verplicht Telenet om binnen de maand (na datum arrest) de dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden op straffe van een dwangsom van 2.500 euro per dag vertraging. Telenet heeft een beroep in cassatie ingesteld tegen dit arrest. Ondertussen heeft Orange Belgium een vordering voor 250.000 euro (totaal bedrag dwangsom) ingesteld tegen Telenet wegens het niet naleven van het arrest van het Hof van Beroep. Deze vordering

wordt door Telenet betwist voor de beslagrechter. De pleidooien vinden plaats op 9 april 2020.

Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen internet profiel

De regulering van de toegang tot de kabelnetwerken geeft alternatieve operatoren het recht om internet profielen te commercialiseren die niet door de gereguleerde kabeloperatoren worden gecommmercialiseerd (“eigen internet profielen”), met name internet profielen met verschillende upload/download snelheden en/of volumes dan de snelheden en/of volumes aangeboden door de kabeloperator aan zijn eigen retail klanten. Ondanks meerdere verzoeken van Orange Belgium aan Telenet sinds 2015 heeft Telenet geweigerd dergelijk eigen profiel te verlenen tot mei 2018. Rekening houdend met de door Orange Belgium geleden schade als gevolg van deze weigering, heeft Orange Belgium een formele klacht ingediend tegen Telenet bij de regulator in februari 2018. Op 22 oktober 2018 heeft de regulator zijn beslissing gepubliceerd waarbij wordt vastgesteld dat Telenet in overtreding met haar reglementaire verplichtingen was. Orange Belgium heeft Telenet in januari 2019 in gebreke gesteld om Orange Belgium te vergoeden voor de gelede schade. Gezien Telenet weigert de schade te betalen, heeft Orange Belgium een vordering tot schadevergoeding ingesteld bij de ondernemingsrechtbank te Mechelen. De zaak werd gepleit op 17 januari 2020. De ondernemingsrechtbank besloot dat Telenet zijn reglementaire verplichtingen heeft geschonden en een schadevergoeding van 400.000 euro verschuldigd was. De partijen kunnen nog steeds tegen deze beslissing in beroep gaan.

Lycamobile

Op 19 februari 2016 startten Lycamobile Belgium Limited en Lycamobile bvba een procedure tegen Orange Belgium (destijds Mobistar) voor de rechtbank van koophandel te Brussel met een schadeclaim wegens de vermeende laattijdige lancering van de 4G-diensten van Lycamobile. De zaak werd gepleit voor de rechtbank op de zitting van 10 maart 2017. Bij vonnis van 12 mei 2017 wees de rechtbank van koophandel te Brussel de vordering van Lycamobile integraal af en veroordeelde ze Lycamobile tot betaling aan Orange Belgium van een bedrag van 18.000 euro ten titel van rechtsplegingsvergoeding. Het vonnis werd op 3 juli 2017 betekend aan Lycamobile. Lycamobile heeft het bedrag van 18.000 euro vervolgens aan Orange Belgium betaald. Lycamobile heeft op 11 augustus 2017 beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats op 21 september 2017. Tijdens

deze zitting werd door de partijen een conclusiekalender overeengekomen. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum vastgelegd.

Curatele Euphony Benelux NV

Orange Belgium werd op 2 april 2015 gedagvaard door de curatoren van het failliete Euphony Benelux NV teneinde te verschijnen voor de Rechtbank van Koophandel te Brussel op de zitting van 17 april 2015. De curatoren vorderen de veroordeling van Orange Belgium tot betaling van een provisioneel bedrag van één (1) euro uit hoofde van achterstallige commissies en uit hoofde van een verschuldigde uitwinningsvergoeding. In dat verband vorderen de curatoren de overlegging door Orange Belgium van alle ter zake relevante documenten teneinde de curatoren in staat te stellen de gevorderde bedragen te kunnen berekenen.

Bij vonnis van 17 april 2018 werd de vordering van de curatele met betrekking tot de uitwinningsvergoeding afgewezen en werd met betrekking tot de vordering uit hoofde van beweerdelijk achterstallige commissievergoedingen een expert aangesteld. Orange Belgium heeft beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het Hof van Beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats en er werd een conclusiekalender opgelegd door het Hof van Beroep. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

Fixed Termination Rates (FTR) – 3Starsnet

Op 20 november 2018 nam het BIPT een nieuwe FTR beslissing. 3Starsnet trachtte de beslissing te laten vernietigen via het Marktenhof maar haar vordering werd door het Marktenhof verworpen. 3Starsnet stelde vervolgens een beroep in cassatie in om het arrest van het Marktenhof te laten vernietigen. Orange Belgium komt tussen in deze procedures ter ondersteuning van het standpunt van het BIPT.

Joint Venture Orange Belgium en Proximus

Orange Belgium en Proximus tekende op 22 november 2019 een overeenkomst met als doel een joint venture op te richten voor het delen van het mobiele toegangsnetwerk. Telenet diende een klacht in bij de Belgische mededingingsautoriteit gebaseerd op een zogenaamde inbreuk op het mededingingsrecht en de regels aangaande spectrumveiling en vorderde voorlopige maatregelen om de verdere onderhandelingen en implementatie van de overeenkomst te stoppen. De mededingingsautoriteit besliste op 8 januari 2020 om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten tot 16 maart

2020. Ondertussen mogen de partijen verdere voorbereidende maatregelen nemen maar zij mogen geen personeel overbrengen naar de joint venture en geen bindende overeenkomsten sluiten. De schorsing verhindert ook niet het uitsturen van RFP's (Request for Proposal) voor de aankoop van netwerkapparatuur en de selectie van over te dragen personeel zolang dit niet leidt tot het sluiten van bindende overeenkomsten. Orange en Proximus hebben het mededingingscollege en het auditoraat voor 9 maart 2020 geïnformeerd over hun besprekingen met het BIPT en het standpunt van het BIPT. De Belgische Mededingingsautoriteit heeft op 17 maart 2020 bevestigd dat de opschorting van de uitvoering van de overeenkomst tot een einde kwam.

In parallel werd de procedure ten gronde ook opgestart.

7. Overige bekendmakingen vereist in overeenstemming met art. 3:6 en 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen

Art 3:6 §1.4 – Onderzoek en ontwikkeling: er worden in dit opzicht activiteiten uitgevoerd en met name op het gebied van de kabel. Orange Belgium heeft onlangs een patent ontwikkeld en maakt gebruik van fiscale aftrekposten naar aanleiding van zijn O&O-activiteiten.

Art 3:6 §1.7 – Eigen aandelen: er moet worden verwezen naar toelichting 9 van de IFRS-jaarrekening.

Art 3:6 §1.7 – Gebruik van financiële instrumenten: er moet worden verwezen naar toelichting 8 van de IFRS-jaarrekening.

Art 3:6 §4/ Art 3:32 §2 – Niet-financiële informatieverstrekking: In overeenstemming met art. 3:6 §4 en art. 3:32 §2 is Orange Belgium nv vrijgesteld van de verplichting om niet-financiële informatie op te stellen en openbaar te maken, aangezien het ook een dochteronderneming is van Orange sa, dat een geconsolideerd jaarverslag van de raad van bestuur opstelt in overeenstemming met de toepasselijke EU-richtlijn.

Geconsolideerde financiële staten 2019

44 Geconsolideerde financiële staten

- 44 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat
- 45 Geconsolideerde staat van financiële positie
- 46 Geconsolideerd kasstroomoverzicht
- 47 Geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties
- 48 Gesegmenteerde informatie

52 Toelichting bij de geconsolideerde financiële staten

- 52 Toelichting 1: Beschrijving van de activiteiten en grondslagen
- 66 Toelichting 2: Omzet en handelsvorderingen
- 68 Toelichting 3: Kosten, vooruitbetaalde kosten en voorraden
- 72 Toelichting 4: Goodwill
- 76 Toelichting 5: Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa
- 79 Toelichting 6: Belastingen en heffingen
- 80 Toelichting 7: Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures
- 81 Toelichting 8: Financiële activa, verplichtingen en financieel resultaat
- 85 Toelichting 9: Eigen vermogen
- 86 Toelichting 10: Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen
- 86 Toelichting 11: (Niet-)courante voorzieningen
- 87 Toelichting 12: Verbonden partijen
- 89 Toelichting 13: Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten
- 91 Toelichting 14: Leaseovereenkomsten
- 92 Toelichting 15: Belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving
- 106 Toelichting 16: Gebeurtenissen na balansdatum
- 107 Toelichting 17: Woordenlijst

Tenzij anders aangegeven verwijzen de begrippen 'de onderneming' en 'Orange Belgium nv' naar Orange, naamloze vennootschap (voorheen Mobistar), en verwijzen de begrippen 'Orange Belgium', 'de Groep' en 'de Orange Belgium-groep' naar het geheel van Orange Belgium en zijn geconsolideerde dochterondernemingen.

1. Geconsolideerde financiële staten

1.1 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

in duizend EUR		
Ref	31.12.2019	31.12.2018 (*)
2	857 260	768 383
2	Omzet uit retaildiensten	
2	Omzet uit convergente diensten	106 297
2	Omzet uit alleen mobiele diensten	616 242
2	Omzet uit alleen vastelijdiensten	41 341
2	Omzet uit IT- en integratiediensten	4 503
2	Verkoop van apparatuur	124 997
2	Groothandelsinkomsten	329 179
2	Overige bedrijfsopbrengsten	57 244
2	Totale omzet	1 279 803
3	Aankoop van apparatuur	- 187 438
3	Overige directe bedrijfskosten	- 399 229
3	Bijzondere waardeverminderingverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	- 6 348
3	Directe bedrijfskosten	- 593 015
3	Personeelskosten	- 139 515
3	Commerciële kosten	- 45 537
3	Overige IT- en netwerkkuitgaven	- 90 757
3	Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	- 56 908
3	Algemene kosten	- 66 115
3	Overige indirecte inkomsten	19 617
3	Overige indirecte bedrijfskosten	- 21 440
3/14	Afschrijvingen van gebruiksrecht van geleasede activa	- 49 267
3	Indirecte bedrijfskosten	- 261 140
3	Herstructureringskosten (**)	- 7 577
5	Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	- 235 737
5	Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	- 2 264
7	Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	337
	Bedrijfswinst (EBIT)	43 156
8	Financieel resultaat	- 4 855
8	Financiële kosten	- 4 855
8	Financiële opbrengsten	1
	Winst voor belasting (PBT)	38 301
6	Belastingen	- 5 870
	Nettowinst (verlies) van de periode (***)	32 431
	Aandeel van de groep in de winst van de periode	32 431
	Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat	
	Nettowinst van de periode	32 431
	Overige baten en lasten (kasstroomafdekking netto na belasting)	- 449
	Totaalresultaat van de periode	31 982
	Aandeel van de groep in het totaalresultaat	31 982
	Gewone winst of gewoon verlies per aandeel (in EUR)	0,57
	Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen)	59 848 037
	Verwaterde nettowinst per aandeel (in EUR)	0,57
	Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen)	59 848 037

* De Groep heeft IFRS 16 voor het eerst toegepast op 1 januari 2019 met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst.

** Herstructureringskosten bestaan uit kosten in verband met de beëindiging van contracten, ontslagvergoedingen en overnamekosten.

*** Aangezien er geen beëindigde bedrijfsactiviteiten zijn, stemt de nettowinst of het nettoverlies van de periode overeen met het resultaat van de voortgezette bedrijfsactiviteiten.

1.2 Geconsolideerde staat van financiële positie

in duizend EUR		
Ref	31.12.2019	31.12.2018 (*)
	ACTIVA	
4	Goodwill	67 041
5	Overige immateriële vaste activa	285 262
5	Materiële vaste activa	772 306
14	Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	
7	Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	4 359
8	Financiële vaste activa	2 538
2	Overige vaste activa	1 410
6	Uitgestelde belastingvorderingen	3 330
	Totaal vaste activa	1 136 246
3	Voorraden	27 710
2	Handelsvorderingen	194 281
13	Overige activa in verband met contracten met klanten	61 827
	Vlottende financiële activa	362
8	Kortlopende derivaten (vorderingen)	202
2	Overige vlottende activa	2 652
6	Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	1 866
6	Actuele belastingvorderingen	70
3	Vooruitbetaalde kosten	11 359
8	Geldmiddelen en kasequivalenten	26 591
	Totaal vlottende activa	326 920
	Totaal activa	1 463 166
	EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	
9	Kapitaal	131 721
	Wettelijke reserve	13 172
	Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	442 246
9	Ingekochte eigen aandelen	- 197
	Aandeel van de groep in het eigen vermogen	587 139
	Totaal eigen vermogen	587 139
8	Langlopende financiële verplichtingen	269 895
14	Langlopende leaseverplichtingen	
8	Langlopende derivaten (verplichtingen)	2 777
	Langlopende personeelsbeloningen	137
5/11	Langlopende voorzieningen voor ontmanteling	63 228
11	Overige langlopende verplichtingen	1 866
6	Uitgestelde belastingverplichtingen	8 131
	Totaal langlopende verplichtingen	346 034
5	Te betalen kortlopende vaste activa	53 295
3/8	Handelsschulden	266 575
3	Kortlopende financiële verplichtingen	20 826
14	Kortlopende leaseverplichtingen	
8	Kortlopende derivaten (verplichtingen)	202
3	Kortlopende personeelsbeloningen	30 839
5	Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling	1 232
3	Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	3 045
3	Overige kortlopende verplichtingen	3 498
6	Te betalen operationele belastingen en heffingen	85 608
6	Actuele belastingschulden	3 133
13	Verplichtingen in verband met contracten met klanten	59 415
	Uitgestelde opbrengsten	2 325
	Totaal kortlopende verplichtingen	529 993
	Totaal eigen vermogen en verplichtingen	1 463 166

* De Groep heeft IFRS 16 voor het eerst toegepast op 1 januari 2019 met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst.

1.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

		in duizend EUR	
Ref		31.12.2019	31.12.2018 (*)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten			
	Geconsolideerd nettoresultaat	33 977	32 431
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten			
3/6	Operationele belastingen en heffingen	14 708	16 401
5	Afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen op andere immateriële vaste activa en materiële vaste activa	243 354	235 737
3/14	Afschrijvingen van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	49 219	
5	Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	2 264	
	Winsten (verliezen) op de verkoop van materiële en immateriële activa	- 1 635	
	Wijziging in voorzieningen	- 1 836	- 986
7	Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	- 948	- 337
6	Winstbelasting	6 684	5 870
8	Nettofinancieringskosten	6 277	4 855
	Operationele nettovalutatransacties en derivaten	68	121
	Verloning uit aandelen	400	732
2	Bijzondere waardeverminderingverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	4 443	6 348
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten			
3	Daling (stijging) in voorraden, bruto	- 47	- 3 044
2	Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	- 27 455	- 17 145
3	Stijging (daling) in handelsschulden	42 384	42 262
	Wijziging in overige activa in verband met contracten met klanten	- 2 968	7 984
13	Wijziging in verplichtingen in verband met contracten met klanten	3 888	- 1 838
13	Wijzigingen in andere activa en verplichtingen	2 096	- 9 764
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen			
	Betaalde operationele belastingen en heffingen	- 20 389	- 25 506
	Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	- 5 840	- 3 738
6	Betaalde winstbelasting	- 9 144	- 28 988
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten		339 500	261 395
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Aankopen (verkoop) van materiële vaste activa en immateriële activa			
5	Aankoop van materiële vaste activa en immateriële activa	- 180 167	- 179 403
	Stijging (daling) in te betalen vaste activa	- 395	- 1 371
Organische kasstroom (**)		112 199	80 621
4	Betaalde geldmiddelen voor beleggingen in effecten en overgenomen bedrijven, na aftrek van verworven geldmiddelen	- 35 076	- 4 220
	Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa	147	110
Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten		- 215 491	- 184 884
Kasstroom uit financieringsactiviteiten			
8	Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld	- 31 679	- 50 054
	Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	- 46 739	
	Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	- 21 803	14 653
	Inkoop van eigen aandelen	- 197	2 476
9	Dividenden uitgekeerd aan de eigenaars van de moedermaatschappij	- 30 007	- 30 007
Nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten		- 130 425	- 62 932
Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten		- 6 416	13 579
8	Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo in het begin van de periode	26 591	13 012
	waarvan geldmiddelen	19 891	8 726
	waarvan kasequivalenten	6 700	4 286
	Wijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	- 6 416	13 579
8	Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode	20 175	26 591
	waarvan geldmiddelen	18 290	19 891
	waarvan kasequivalenten	1 885	6 700

* De Groep heeft IFRS 16 voor het eerst toegepast op 1 januari 2019 met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst.

** Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële vaste activa, min de terugbetaling van leaseverplichtingen.

1.4 Geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties

		in duizend EUR				
Ref		Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Ingekochte eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
	Saldo per 31 december 2017 (**), zoals voorheen gerapporteerd	131 721	13 172	399 607	- 2 476	542 024
	Aanpassing door de toepassing van IFRS 15 (na belastingen)			40 591		40 591
	Aangepast saldo per 31 december 2017	131 721	13 172	440 198	- 2 476	582 615
	Aanpassing bij eerste toepassing van IFRS 15 (na belastingen)			- 659		- 659
	Aangepast saldo per 1 januari 2018	131 721	13 172	439 539	- 2 476	581 956
	Nettowinst van de periode			32 431		32 431
	Overige baten en lasten			- 449		- 449
	Totaalresultaat van de periode			31 982		31 982
9	Eigen aandelen				2 476	2 476
	Verloning uit aandelen			732		732
9	Gedeclareerde dividenden			- 30 007		- 30 007
	Saldo per 31 december 2018	131 721	13 172	442 246		587 139
		in duizend EUR				
Ref		Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Ingekochte eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
	Saldo per 31 december 2018 (*), zoals voorheen gerapporteerd	131 721	13 172	442 246		587 139
1	Aanpassing bij eerste toepassing van IFRS 16 (na belastingen)			- 162		- 162
	Aangepast saldo per 1 januari 2019	131 721	13 172	442 084		586 977
	Nettowinst van de periode			33 977		33 977
	Overige baten en lasten			946		946
	Totaalresultaat van de periode			34 923		34 923
9	Eigen aandelen				- 197	- 197
	Verloning uit aandelen			400		400
9	Gedeclareerde dividenden			- 30 007		- 30 007
	Saldo per 31 december 2019	131 721	13 172	447 399	- 197	592 095

* De Groep heeft IFRS 16 voor het eerst toegepast op 1 januari 2019 met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst.

** De groep heeft IFRS 15 en IFRS 9 voor het eerst toegepast op 1 januari 2018. De groep heeft IFRS 15 op 1 januari 2016 retroactief toegepast. Volgens die norm wordt vergelijkende informatie aangepast.

1.5 Gesegmenteerde informatie

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat voor het jaar afgesloten op 31 december 2019

31.12.2019	in duizend EUR			
	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Omzet uit retaildiensten	814 298	42 962		857 260
Omzet uit convergente diensten	171 626			171 626
Omzet uit alleen mobiele diensten	579 622	33 979		613 601
Omzet uit alleen vastelijnendiensten	41 562	8 983		50 545
Omzet uit IT- en integratiediensten	21 488			21 488
Verkoop van apparatuur	129 808	14 330		144 138
Groothandelsinkomsten	279 911	12 309	- 3 278	288 942
Overige bedrijfsopbrengsten	64 228	218	- 13 959	50 487
Totale omzet	1 288 245	69 819	- 17 237	1 340 827
Directe bedrijfskosten	- 594 898	- 36 640	17 244	- 614 294
Personeelskosten	- 139 201	- 8 984		- 148 185
Indirecte bedrijfskosten, waarvan	- 260 102	- 15 909	- 7	- 276 018
Operationele belastingen en vergoedingen	-12 401	- 2 307		-14 708
Afschrijvingen van gebruiksrecht van geleasede activa	- 45 014	- 4 205		- 49 219
Overige herstructureringskosten	- 10 632	- 90		- 10 722
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	- 235 602	- 7 752		- 243 354
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	- 2 264			- 2 264
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	948			948
Bedrijfswinst (EBIT)	46 494	444		46 938
Netto financiële opbrengsten (kosten)	-6 335	58		-6 277
Winst voor belasting (PBT)	40 159	502		40 661
Belastingen	- 5 888	- 796		- 6 684
Nettowinst (verlies) van de periode	34 271	- 294		33 977

Aansluiting tussen de bedrijfswinst en de EBITDAaL voor het jaar afgesloten op 31 december 2019

	in duizend EUR			
	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Bedrijfswinst	46 494	444		46 938
<i>Plus/minus</i>				
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	- 948			- 948
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	2 264			2 264
Afschrijvingen en waardevermindering van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	235 602	7 752		243 354
Overige herstructureringskosten	10 632	90		10 722
Kosten van financiële leases	- 2 045	- 159		- 2 204
EBITDAaL	291 999	8 127		300 126

Geconsolideerde staat van financiële positie voor het jaar afgesloten op 31 december 2018

31.12.2018	in duizend EUR			
	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Omzet uit retaildiensten	727 641	40 742		768 383
Omzet uit convergente diensten	106 297			106 297
Omzet uit alleen mobiele diensten	583 288	32 954		616 242
Omzet uit alleen vastelijnendiensten	33 553	7 788		41 341
Omzet uit IT- en integratiediensten	4 503			4 503
Verkoop van apparatuur	110 407	14 590		124 997
Groothandelsinkomsten	322 576	10 695	- 4 092	329 179
Overige bedrijfsopbrengsten	65 736	896	- 9 388	57 244
Totale omzet	1 226 360	66 923	- 13 480	1 279 803
Directe bedrijfskosten	- 570 156	- 36 339	13 480	- 593 015
Personeelskosten	- 129 757	- 9 758		- 139 515
Indirecte bedrijfskosten, waarvan	- 246 530	- 14 610		- 261 140
Operationele belastingen en vergoedingen	- 14 081	- 2 320		- 16 401
Overige herstructureringskosten	- 7 493	- 84		- 7 577
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	- 228 429	- 7 308		- 235 737
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	337			337
Bedrijfswinst (EBIT)	44 332	- 1 176		43 156
Netto financiële opbrengsten (kosten)	- 4 931	76		- 4 855
Winst voor belasting (PBT)	39 401	- 1 100		38 301
Belastingen	- 5 846	- 24		- 5 870
Nettowinst (verlies) van de periode	33 555	- 1 124		32 431

Geconsolideerde staat van financiële positie voor het jaar afgesloten op 31 december 2019

in duizend EUR

31.12.2019	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps- eliminaties	Orange Belgium- groep
Goodwill	67 810	50 864		118 674
Overige immateriële vaste activa	251 889	6 741		258 630
Materiële vaste activa	728 964	18 613		747 577
Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	267 941	29 349		297 290
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	5 306			5 306
Vaste activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	3 123			3 123
Overige	479	2 769		3 248
Totaal vaste activa	1 325 512	108 336		1 433 848
Voorraden	30 639	1 318		31 957
Handelsvorderingen	204 879	25 035	- 5 113	224 801
Vooruitbetaalde kosten	5 321	8 668		13 989
Vlottende activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	10 635	10 041		20 676
Overige	76 740	2 645	- 7 031	72 354
Totaal vlottende activa	328 214	47 707	- 12 144	363 777
Totaal activa	1 653 726	156 043	- 12 144	1 797 625
Totaal eigen vermogen			592 095	592 095
Langlopende personeelsbeloningen	27			27
Langlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	245 822			245 822
Langlopende leaseverplichtingen	223 114	21 448		244 562
Overige	80 826	4 652		85 478
Totaal langlopende verplichtingen	549 789	26 100		575 889
Te betalen kortlopende vaste activa	50 289	2 615		52 904
Handelsschulden	285 126	33 982	- 5 113	313 995
Kortlopende personeelsbeloningen	34 314	1 463		35 777
Uitgestelde opbrengsten	2 012			2 012
Kortlopende leaseverplichtingen	43 766	7 901		51 667
Kortlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	10 960	7 017	- 7 031	10 946
Overige	158 126	4 214		162 340
Totaal kortlopende verplichtingen	584 593	57 192	- 12 144	629 641
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	1 134 382	83 292	579 951	1 797 625

Geconsolideerde staat van financiële positie voor het jaar afgesloten op 31 december 2018

in duizend EUR

31.12.2018	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps- eliminaties	Orange Belgium- groep
Goodwill	16 177	50 864		67 041
Overige immateriële vaste activa	279 424	5 838		285 262
Materiële vaste activa	753 185	19 121		772 306
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	4 359			4 359
Vaste activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	2 538			2 538
Overige	1 253	3 487		4 740
Totaal vaste activa	1 056 936	79 310		1 136 246
Voorraden	26 469	1 241		27 710
Handelsvorderingen	180 665	17 032	- 3 416	194 281
Vooruitbetaalde kosten	5 791	5 568		11 359
Vlottende activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	15 026	11 767		26 793
Overige	73 529	5 221	- 11 973	66 777
Totaal vlottende activa	301 480	40 829	- 15 389	326 920
Totaal activa	1 358 416	120 139	- 15 389	1 463 166
Totaal eigen vermogen			587 139	587 139
Langlopende personeelsbeloningen	137			137
Langlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	272 672			272 672
Overige	68 737	4 488		73 225
Totaal langlopende verplichtingen	341 546	4 488		346 034
Te betalen kortlopende vaste activa	51 206	2 089		53 295
Handelsschulden	244 071	25 920	- 3 416	266 575
Kortlopende personeelsbeloningen	29 626	1 213		30 839
Uitgestelde opbrengsten	2 325			2 325
Kortlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	21 041	11 960	- 11 973	21 028
Overige	153 722	2 209		155 931
Totaal kortlopende verplichtingen	501 991	43 391	- 15 389	529 993
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	843 537	47 879	571 749	1 463 166

2. Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

Toelichting 1: Beschrijving van de activiteiten en grondslagen voor de opstelling van de geconsolideerde financiële staten

1. Beschrijving van de activiteiten

Orange Belgium nv (de uiteindelijke meerderheidsaandeelhouder is Orange sa) is een van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Orange Belgium nv is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL). Als een convergente speler op de markt levert de onderneming diensten op het gebied van mobiele telecommunicatie, internet en tv aan residentiële klanten, en innovatieve mobiele en vastelijndiensten aan zakelijke klanten en grote ondernemingen. Orange Belgium nv is als provider ook actief in de groothandel van telecomdiensten en verstrekt zijn partners toegang tot zijn infrastructuur en diensten. Het hoogperformante netwerk van Orange Belgium, waarin permanent wordt geïnvesteerd, ondersteunt 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie.

Orange Communications Luxembourg sa, een vennootschap naar Luxemburgs recht, werd op 2 juli 2007 door Orange Belgium nv overgenomen. De overname had betrekking op 90% van de aandelen van Orange Communications Luxembourg sa. De resterende 10% van de aandelen is verworven op 12 november 2008. De onderneming consolideert de resultaten van Orange Communications Luxembourg sa voor 100% sinds 2 juli 2007.

Smart Services Network nv (SSN) is een Belgische vennootschap die telecommunicatie- en energiediensten verkoopt, waaronder die van Orange Belgium en Luminus. Het verkoopmodel van SSN is gebaseerd op het principe van netwerkmarketing. SSN beschikt over een netwerk van meer dan 1.000 onafhankelijke consultants.

Smart Services Network nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 30 september 2014. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 999.900 euro, wat overeenstemt met 9.999 aandelen van de 10.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Atlas Services Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 100 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel.

In 2016 heeft Orange Belgium nv in de kapitaalverhoging van Smart Services Network nv een inbreng in contanten verricht van 700.000 euro, wat overeenstemt met 7.000 aandelen.

IRISnet cvba is een vennootschap die in juli 2012 werd opgericht in samenwerking met de Brusselse overheden om de activiteiten van de tijdelijke vereniging Irisnet uit te voeren. De vennootschap is verantwoordelijk voor de exploitatie van het glasvezelnetwerk Irisnet 2 en voor de levering van diensten op het gebied van vaste telefonie, gegevensoverdracht (internet, e-mail) en andere netwerkgerelateerde diensten (videoconferenties, videobewaking, enz.).

De overname van de activiteiten vond plaats op 1 november 2012. In deze nieuwe wettelijke structuur heeft Orange Belgium nv een inbreng in contanten verricht van 3.450.000 euro, wat overeenstemt met 345.000 aandelen van de 1.225.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven.

Walcom nv is een residentieel en professioneel distributienetwerk gevestigd in Wallonië. Walcom is gespecialiseerd in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten aan particulieren via een netwerk van 10 winkels. Het bedrijf is al bijna 20 jaar een exclusieve agent van Orange Belgium nv.

Walcom nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 3 april 2015 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 99,92% van de 1.250 aandelen van Walcom nv. Eén aandeel wordt gehouden door Atlas Services Belgium nv. De onderneming consolideert de resultaten van Walcom nv voor 100% sinds 3 april 2015.

Op 1 juni 2017 heeft Orange Belgium 7 winkels overgenomen van Easy Phone nv, een residentieel en professioneel distributienetwerk gevestigd in Wallonië. Deze 7 winkels zijn geïntegreerd in **Walcom Liège nv** (dat op 29 mei 2017 is opgericht). Walcom nv heeft een inbreng in contanten verricht van 60.885 euro, wat overeenstemt met 99 aandelen van de 100 aandelen die door Walcom Liège nv zijn uitgegeven. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 615 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. De onderneming consolideert de resultaten van Walcom Liège nv voor 100% sinds 1 juni 2017.

Walcom Business Solutions nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 13 juli 2017. Walcom Business Solutions nv is gespecialiseerd in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten voor de professionele markt. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 60.885 euro, wat overeenstemt met 99 aandelen van de 100 aandelen die door Walcom Business Solutions nv zijn uitgegeven. Walcom nv heeft een inbreng in contanten verricht van 615 euro, wat

overeenstemt met 1 aandeel. De onderneming consolideert de resultaten van Walcom Business Solutions nv voor 100% sinds 13 juli 2017.

A3Com nv was reeds een exclusieve agent van Orange Belgium, gespecialiseerd in de verkoop van telecomproducten en -diensten aan residentiële klanten via een netwerk van 12 Orange-shops in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest. A3Com nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 630 aandelen van A3Com nv. De onderneming consolideert de resultaten van A3Com nv voor 100% sinds 1 oktober 2017.

A&S Partners nv, eveneens een bestaande agent van Orange Belgium, biedt telecommunicatiediensten aan b2b-klanten in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest via een speciaal verkoopteam van 35 professionals onder de naam AS Mobility. A&S Partners nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 620 aandelen van A&S Partners nv. De onderneming consolideert de resultaten van A&S Partners nv voor 100% sinds 1 oktober 2017.

Upsize nv is een holdingmaatschappij die op 31 juli 2019 werd overgenomen voor een ondernemingswaarde van 52,4 miljoen euro. Upsize nv houdt 100% van de aandelen van BKM nv. De onderneming consolideert de resultaten van Upsize nv voor 100% sinds 1 augustus 2019.

BKM nv is een nationale ICT-integrator en een pionier op het gebied van UCC-oplossingen in de cloud. Het kan bogen op een solide trackrecord op de Belgische kmo- en corporate markt. BKM nv telt 220 gespecialiseerde medewerkers die werkzaam zijn in vier domeinen: oplossingen op het gebied van Unified Communications & Collaboration (UCC), IT- en beveiligingsoplossingen, oplossingen voor documentbeheer en visualisatie en connectiviteitsoplossingen. BKM nv houdt 100% van de aandelen van CC@PS bvba.

CC@PS bvba levert oplossingen voor documentbeheer en visualisatie aan kmo's via een team van 13 professionals, voornamelijk in West-Vlaanderen.

MWingz bv is een joint venture tussen Orange Belgium en Proximus nv, die elk 50% van de vennootschap in handen hebben. De vennootschap beheert zowel het unilaterale als het gedeelde mobiele radiotoegangsnetwerk van beide aandeelhouders. In 2019 besloten beide bedrijven om een gedeeld mobiel radiotoegangsnetwerk te ontwikkelen om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van klanten naar mobiele netwerkqualiteit en een betere 'diep indoor' dekking. Ook maakt de overeenkomst een snellere en bredere uitrol van 5G in België mogelijk. Hoewel ze het gemeenschappelijke deel van hun mobiele radiotoegangsnetwerken delen, zullen beide ondernemingen de volledige controle over hun eigen corenetwerk en spectrumactiva behouden, zodat een gedifferentieerde dienstverlening verzekerd blijft. Deze entiteit heeft in 2019 nog geen operationele activiteiten uitgevoerd.

Mwingz bv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 6 december 2019. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel van de 2 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Proximus nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel.

Op 29 juni 2016 heeft Orange Belgium nv ingetekend op het kapitaal van **Belgian Mobile ID nv** (voor 6,28% of 1.745.853,92 euro), samen met vier banken en twee andere mobiele-telecomoperatoren, om samen een systeem voor mobiele identificatie tot stand te brengen voor zowel particuliere als professionele gebruikers. Met deze mobiele oplossing wil Belgian Mobile ID nv het voor iedereen met een mobiele telefoon en een bankrekening of een eID eenvoudiger maken om digitaal in te loggen, transacties te verrichten en zelfs documenten te ondertekenen. In 2018 heeft Orange Belgium nv een verdere inbreng in contanten verricht in de kapitaalverhoging van Belgian Mobile ID nv, voor 1.846.294,43 euro (of 10% van het totale aantal aandelen).

In april 2019 leidde Orange Belgium nv de serie B-financiering van CommuniThings nv via een investering van 1,3 miljoen euro (voor een belang van 10,45%). Orange Belgium nv investeerde rechtstreeks in een van zijn Orange Fab scale-ups, CommuniThings, en sloot een commercieel partnership om uiterst geavanceerde slimme parkeeroplossingen op de markt te brengen. Orange Belgium nv, Finance.Brussels nv en Essex Innovation hebben in totaal 3 miljoen euro geïnvesteerd. Orange biedt IoT-oplossingen aan via zijn IoT-netwerken. Om die lijn door te trekken, zal deze investering worden gecombineerd met een langdurig partnership om de slimme parkeeroplossingen van CommuniThings over heel België te commercialiseren. Bovendien zal de investering bijdragen aan de wereldwijde expansie van CommuniThings bij de uitrol van zijn platform over IoT-netwerken.

Orange Belgium nv houdt, direct of indirect (bijvoorbeeld via andere dochterondernemingen), minder dan 20% van de stemrechten van Belgian Mobile ID nv en CommuniThings nv. Als dusdanig wordt verondersteld dat Orange Belgium nv geen invloed van betekenis uitoefent. Bovendien is het genereren van meerwaarde niet het belangrijkste doel van de investering in Belgian Mobile ID nv en CommuniThings nv.

2. Consolidatiekring

De moedermaatschappij en de hierna vermelde dochterondernemingen maken per 31 december 2019 deel uit van de consolidatiekring:

Orange Belgium nv

Moedermaatschappij, opgericht naar Belgisch recht
Naamloze vennootschap met publiek verhandelde aandelen
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0456 810 810

Orange Communications Luxembourg sa

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
8, rue des Mérovingiens
L – 8070 Bertrange
Luxemburg
Ondernemingsnummer: LU 19749504

IRISnet cvba

28,16% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Geboekt volgens de vermogensmutatiemethode
Kunstlaan 21
B – 1000 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0847 220 467

Smart Services Network nv

99,99% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0563 470 723

Walcom nv

99,92% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Fridericht 10
B – 6700 Arlon
België
Ondernemingsnummer: BE 0424 071 231

Walcom Liège nv

99% van de aandelen is in handen van Walcom nv
1% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Fridericht 10
B – 6700 Arlon
België
Ondernemingsnummer: BE 0676 407 724

Walcom Business Solutions nv

99% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
1% van de aandelen is in handen van Walcom nv
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0678 686 036

A3Com nv

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Waterloosesteenweg 851
B – 1180 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0471 336 856

A&S Partners nv

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Crocqstraat 72
B – 1200 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0885 920 794

Upsize nv

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Herkenrodesingel 37 A
B - 3500 Hasselt
België
Ondernemingsnummer: BE 0827 982 892

BKM nv

100% van de aandelen is in handen van Upsize nv
Herkenrodesingel 37 A
B - 3500 Hasselt
België
Ondernemingsnummer: BE 0453 298 222

CC@PS bvba

100% van de aandelen is in handen van BKM nv
Ommegang Zuid 20
B – 8840 Westrozebeke
België
Ondernemingsnummer: BE 0867 295 509

MWINGZ bv

50% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Geboekt volgens de vermogensmutatiemethode
Simon Bolivarlaan 34
B – 1000 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0738 987 372

Er zijn geen aanzienlijke beperkingen op de activa en verplichtingen van de dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en joint ventures die deel uitmaken van de consolidatiekring.

Dochterondernemingen worden volledig geconsolideerd vanaf de overnamedatum, dus vanaf de datum waarop de Groep de zeggenschap verwerft, tot de datum waarop de Groep niet langer de zeggenschap heeft.

Toestemming voor de publicatie van de financiële staten

Op 27 maart 2020 heeft de raad van bestuur van Orange Belgium nv de geconsolideerde financiële staten van 2019 nagezien en ze vrijgegeven voor publicatie.

De geconsolideerde financiële staten van 2019 zullen op 6 mei 2020 worden voorgelegd aan de algemene vergadering van aandeelhouders, die de geconsolideerde financiële staten na publicatie nog kan wijzigen.

3. Grondslag voor de opstelling

De geconsolideerde financiële staten worden gepresenteerd in duizend euro tenzij anders vermeld. De functionele en rapporteringsvaluta van de Groep is de euro. Elke entiteit binnen de Groep stelt haar financiële staten in deze functionele valuta op.

Overeenstemmingsverklaring

De geconsolideerde financiële staten van Orange Belgium nv en al zijn dochterondernemingen zijn opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS), zoals goedgekeurd door de Europese Unie, en met de wettelijke en reglementaire vereisten die van toepassing zijn in België.

De toegepaste grondslagen bij de opstelling van de financiële gegevens voor het boekjaar 2019 zijn gebaseerd op:

- alle standaarden en interpretaties die zijn goedgekeurd door de Europese Unie en die verplicht moeten worden toegepast vanaf 1 januari 2019;
- de volgens de IFRS toegestane alternatieven voor opname en waardering;

Standaard		Gebruikt alternatief
IAS 1	Toerekeningskosten op operationele verplichtingen (personeelsbeloningen, milieuverplichtingen)	Indeling als financiële kosten
IAS 2	Voorraden	Waarderingen van voorraden bepaald door de methode van de gewogen gemiddelde kosten per eenheid
IAS 7	Betaalde rente en ontvangen dividenden	Indeling als nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten
IAS 16	Materiële vaste activa	Waardering tegen geamortiseerde historische kostprijs
IAS 38	Immateriële activa	Waardering tegen geamortiseerde historische kostprijs

Als er geen standaard of interpretatie voor financiële verslaggeving beschikbaar is, maakt het management gebruik van oordeelsvorming om een grondslag voor financiële verslaggeving op te stellen en toe te passen die relevante en betrouwbare informatie oplevert, zodat de financiële staten:

- een getrouw beeld geven van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de Groep;
- de economische realiteit van transacties weerspiegelen;
- neutraal zijn;
- voorzichtig zijn opgesteld; en
- in alle materiële opzichten volledig zijn.

Dit is de eerste jaarrekening van de Groep waarbij IFRS 16 op 1 januari 2019 is toegepast met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst. Wijzigingen in de grondslagen voor financiële verslaggeving worden hierna beschreven en in toelichting 15 'Belangrijkste grondslagen voor financiële verslaggeving'.

Wijziging in de grondslagen voor financiële verslaggeving en informatieverschaffing

De grondslagen voor financiële verslaggeving en de berekeningsmethoden die zijn gehanteerd voor de opstelling van de geconsolideerde financiële staten zijn gewijzigd ten opzichte van degene die gehanteerd zijn voor de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening voor het jaar afgesloten op 31 december 2018. Meer specifiek zijn er wijzigingen aangebracht in de operationele prestatie-indicatoren die in 2019 werden gebruikt.

De Groep past de nieuwe standaard IFRS 16 'Leaseovereenkomsten' proactief toe sinds 1 januari 2019. Door de ontwikkelingen in de standaard heeft de Groep de belangrijkste operationele prestatie-indicatoren die in 2019 zijn gebruikt, gewijzigd. EBITDAaL (voor 'EBITDA after leases', of EBITDA na leaseovereenkomsten) en eCapex (voor 'economic Capex' of economische investeringsuitgaven) zijn de nieuwe indicatoren die door het management van de Groep worden gebruikt.

Aangepaste EBITDA, gerapporteerde EBITDA en investeringsuitgaven blijven de prestatie-indicatoren die vóór 2019 werden gebruikt.

De nieuwe operationele prestatie-indicatoren worden door de Groep gebruikt:

- voor het beheer en de beoordeling van de bedrijfsresultaten en de resultaten van segmenten; en
- voor de implementatie van de strategie voor investeringen en de toewijzing van middelen.

Het management van de Groep is van oordeel dat de presentatie van deze indicatoren relevant is, aangezien lezers zo over dezelfde managementindicatoren beschikken als degene die intern worden gebruikt.

EBITDAaL stemt overeen met het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en waardeverminderingen van vaste activa, effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, de bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa, het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures en na rentelasten op schulden in verband met gefinancierde activa en op leaseverplichtingen, aangepast om rekening te houden met:

- belangrijke geschillen;
- specifieke arbeidskosten;
- herzieningen van vaste activa, investeringen en de activiteitenportefeuille;
- kosten van herstructureringsprogramma's;
- overname- en integratiekosten;
- en in voorkomend geval andere specifieke onderdelen.

Dankzij deze maatstaf kunnen de effecten van bepaalde specifieke factoren worden geïsoleerd, ongeacht of ze herhaaldelijk plaatsvinden en ongeacht het type inkomsten en uitgaven, wanneer ze verband houden met:

-belangrijke geschillen:

Kosten van belangrijke geschillen stemmen overeen met de herbeoordeling van risico's met betrekking tot diverse geschillen. De daarmee verband houdende procedures zijn gebaseerd op beslissingen van derden (toezichthouder, rechtbank, enz.) en vinden plaats gedurende een andere periode dan de activiteiten waarop het geschil gebaseerd is. Door de aard van de kosten zijn de bron, het bedrag en de periode van de kosten moeilijk te voorspellen.

- herzieningen van vaste activa, investeringen en de activiteitenportefeuille:

De Groep evalueert continu haar vaste activa, investeringen en activiteitenportefeuille: in het kader van deze evaluatie worden er beslissingen genomen om activa af te stoten of te verkopen, die door hun aard een impact hebben op de periode waarin ze plaatsvinden.

- kosten van herstructureringsprogramma's:

De aanpassing van activiteiten van de Groep aan veranderingen in het bedrijfsklimaat kan ook andere soorten transformatiekosten met zich meebrengen. Ze omvatten herstructureringskosten. Die acties kunnen een negatief effect hebben op de periode waarin ze worden aangekondigd en uitgevoerd, zoals ter illustratie, maar niet beperkt tot bepaalde transformatieplannen die door de interne bestuursorganen zijn goedgekeurd;

- overname- en integratiekosten:

De Groep maakt ook kosten die direct verband houden met de overname en integratie van entiteiten. Het betreft voornamelijk juridische en consultancyvergoedingen, registratievergoedingen en earn-outs;

- in voorkomend geval andere specifieke elementen die systematisch worden gespecificeerd in verband met inkomsten en/of uitgaven.

EBITDAaL is geen financiële indicator zoals gedefinieerd door de IFRS en is niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere groepen worden gebruikt. Deze indicator wordt alleen als aanvullende informatie verstrekt en mag niet worden beschouwd als een vervanging voor het bedrijfsresultaat of de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten.

eCapex heeft betrekking op de verwerving van materiële en immateriële vaste activa, exclusief telecommunicatielicenties en gefinancierde activa min de prijs voor de afstoting van vaste activa. Deze indicator wordt intern gebruikt om middelen toe te wijzen. eCapex is geen financiële indicator gedefinieerd door de IFRS en is mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.

De Groep gebruikt de organische kasstroom uit telecomactiviteiten als een operationele prestatie maatstaf voor telecomactiviteiten als geheel. De organische kasstroom uit telecomactiviteiten stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten min (i) terugbetalingen van leaseverplichtingen en schulden in verband met terugbetalingen van gefinancierde activa, (ii) aankopen en verkopen van materiële en immateriële vaste activa na aftrek van de wijziging in te betalen vaste activa, (iii) zonder het effect van betaalde telecommunicatielicenties en zonder het effect van betaalde (en ontvangen) bedragen in het kader van belangrijke geschillen. De organische kasstroom uit telecomactiviteiten is geen financiële indicator gedefinieerd door de IFRS en is mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.

Operationele prestatie-indicatoren gebruikt in 2018

Gerapporteerde EBITDA stemt overeen met het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en waardeverminderingen, effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, de bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures.

Aangepaste EBITDA stemt overeen met de gerapporteerde EBITDA aangepast om rekening te houden met de effecten van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructurerings- en integratiekosten en in voorkomend geval andere specifieke onderdelen.

Dankzij deze maatstaf kunnen de effecten van bepaalde specifieke factoren van de gerapporteerde EBITDA worden geïsoleerd, ongeacht of ze herhaaldelijk plaatsvinden en ongeacht het type inkomsten of uitgaven, wanneer ze verband houden met:

- belangrijke geschillen:

Kosten van belangrijke geschillen stemmen overeen met de herbeoordeling van risico's met betrekking tot diverse geschillen. De daarmee verband houdende procedures zijn gebaseerd op beslissingen van derden (toezichthouder, rechtbank, enz.) en vinden plaats gedurende een andere periode dan de activiteiten waarop het geschil gebaseerd is. Door de aard van de kosten zijn de bron, het bedrag en de periode van de kosten moeilijk te voorspellen.

- herzieningen van investeringen en de activiteitenportefeuille:

De Groep evalueert continu haar vaste activa, investeringen en activiteitenportefeuille: in het kader van deze evaluatie worden er beslissingen genomen om activa af te stoten of te verkopen, die door hun aard een impact hebben op de periode waarin ze plaatsvinden.

- herstructurerings- en integratiekosten:

De aanpassing van activiteiten van de Groep aan veranderingen in het bedrijfsklimaat kan ook andere soorten transformatiekosten met zich meebrengen. Die acties kunnen een negatief effect hebben op de periode waarin ze worden aangekondigd en uitgevoerd, zoals ter illustratie, maar niet beperkt tot bepaalde transformatieplannen die door de interne bestuursorganen zijn goedgekeurd;

- in voorkomend geval andere specifieke elementen die systematisch worden gespecificeerd in verband met inkomsten en/of uitgaven.

Aangepaste EBITDA en gerapporteerde EBITDA zijn geen financiële indicatoren zoals gedefinieerd door de IFRS en zijn niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere groepen worden gebruikt. Ze worden alleen als aanvullende informatie verstrekt en mogen niet worden beschouwd als een vervanging voor het bedrijfsresultaat of de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten.

Investeringsuitgaven (CAPEX) houden verband met de verwerving van materiële en immateriële activa exclusief telecommunicatielicenties en investeringen gefinancierd via financiële leaseovereenkomsten en worden intern gebruikt als een indicator om middelen toe te wijzen. CAPEX is geen financiële indicator gedefinieerd door de IFRS en is mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.

Nieuwe standaarden en interpretaties toegepast vanaf 1 januari 2019

Eerste toepassing van IFRS 16 'Leaseovereenkomsten'

De nieuwe standaard IFRS 16 'Leaseovereenkomsten' moet sinds 1 januari 2019 verplicht worden toegepast.

De belangrijkste effecten van de invoering van IFRS 16, in vergelijking met de principes die voorheen werden toegepast, hebben betrekking op de boekhoudkundige verwerking van leaseovereenkomsten door leasingnemers. Door de toepassing van IFRS 16, waarin een leaseovereenkomst wordt gedefinieerd als een contract dat aan de leasingnemer het recht verleent om de zeggenschap over het gebruik van een geïdentificeerd actief uit te oefenen, wordt de opname van deze contracten in de financiële staten immers aanzienlijk gewijzigd.

In de standaard wordt er voor leasingnemers één model geïntroduceerd voor de opname van leaseovereenkomsten. Daarbij wordt in de activa een met een gebruiksrecht overeenstemmend actief opgenomen, en in de verplichtingen een leaseverplichting die overeenstemt met de huidige waarde van de toekomstige leasebetalingen. Het onderscheid tussen financiële en operationele leaseovereenkomsten uit de vroegere standaard IAS 17 wordt geschrapt en vanaf 1 januari 2019 vervangen door dit nieuwe model.

Dit heeft niet alleen een invloed op de presentatie van de geconsolideerde staat van financiële positie, maar ook op de geconsolideerde winst-en-verliesrekening. De huidige operationele kosten worden vervangen door afschrijvingskosten en rentekosten. In het geconsolideerde kasstroomoverzicht wordt rente nog steeds opgenomen in de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten. Er zijn geen gevolgen voor de kasstromen uit investeringsactiviteiten, terwijl de terugbetaling van de leaseverplichting wel gevolgen heeft voor de kasstromen uit financieringsactiviteiten.

De regels voor de opname van leaseovereenkomsten voor leasinggevers blijven in vergelijking met IAS 17 ongewijzigd.

Orange Belgium nv heeft vier grote categorieën van leaseovereenkomsten gedefinieerd:

- terreinen en gebouwen: deze contracten hebben voornamelijk betrekking op leaseovereenkomsten voor commerciële (verkooppunt) of dienstactiviteiten (kantoren en hoofdkantoor) en op leaseovereenkomsten voor technische gebouwen die geen eigendom zijn van de Groep. Vastgoedleaseovereenkomsten die in België worden aangegaan, hebben doorgaans een lange duur (tussen 7 en 11 jaar);
- netwerken en terminals: de Groep is verplicht om een aantal activa in verband met haar mobiele activiteiten te leasen. Dit is met name het geval voor terreinen die worden gebruikt voor de installatie van antennes, mobiele sites die worden geleased van een externe operator en bepaalde contracten met 'tower companies' (bedrijven die telecommasten beheren). Er worden ook leaseovereenkomsten aangegaan in het kader van activiteiten in verband met het vastelijnstoegangsnetwerk;
- IT- (en netwerk)apparatuur: deze activacategorie omvat voornamelijk leaseovereenkomsten voor servers en hostingruimte in datacenters; en
- overige: deze activacategorie omvat voornamelijk leaseovereenkomsten voor voertuigen.

Leaseovereenkomsten worden in de geconsolideerde staat van financiële positie opgenomen via een actief dat overeenstemt met het recht om de geleasede activa te gebruiken en een verplichting die overeenstemt met de gerelateerde leaseverplichtingen. In de geconsolideerde winst-en-verliesrekening worden afschrijvingen en waardeverminderingen van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief afzonderlijk gepresenteerd van de rentekosten op de leaseverplichting. In het geconsolideerde kasstroomoverzicht hebben uitstromen van kasmiddelen die verband houden met rente een effect op de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten, terwijl terugbetalingen van de leaseverplichting een impact hebben op de kasstromen uit financieringsactiviteiten.

Tot slot past Orange Belgium nv de volgende toegestane praktische oplossingen toe:

- uitsluiting van leaseovereenkomsten met een resterende duur van minder dan 12 maanden na de eerste toepassingsdatum. Deze praktische oplossing geldt voor alle contracten, ook diegene die een clause bevatten over stilzwijgende verlenging op de overgangdatum. Bij de toepassing van deze praktische oplossing baseert de Groep zich op haar oordeelsvorming en opgedane ervaring in de vorige jaren om vast te stellen of de uitoefening van een optie tot verlenging redelijkerwijs zeker is, rekening houdend met de relevante feiten en omstandigheden;
- uitsluiting van leaseovereenkomsten voor activa met een vervangingswaarde van minder dan circa 5.000 euro;
- uitsluiting van initiële directe kosten bij de waardering van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief op de datum van de eerste toepassing; en
- de opname in de openingsbalans van voorzieningen voor verlieslatende contracten per 31 december 2018 gewaardeerd volgens IAS 37, als een alternatief voor tests op bijzondere waardevermindering van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa in de openingsbalans.

In 2019 zijn er bij het IFRS IC een aantal vragen ingediend om de interpretatie van de standaard te verduidelijken. In november 2019 heeft het IFRS Interpretations Committee beslist om het voorlopige agendabesluit dat in juni 2019 was gepubliceerd over de vaststelling van de leaseperiode en de gebruiksduur van niet-verwijderbare verbeteringen aan geleasede activa te voltooien, en dat het niet nuttig was om de standaard IFRS 16 te wijzigen om het begrip van de 'afdwingbare periode' te verduidelijken. Met deze beslissing overweegt het Committee te verduidelijken hoe de leaseperiode moet worden bepaald, en wordt de juridische benadering – waarbij alleen rekening wordt gehouden met de juridische vorm van het contract tussen de leasinggever en de leasingnemer om de afdwingbare periode van het contract te bepalen – uitgesloten. Het Committee is veeleer van oordeel dat het contract afdwingbaar is zolang de leasingnemer of de leasinggever een meer dan onbeduidende boete zou moeten betalen bij beëindiging van het contract. Zelfs als de leasingnemer dus niet over de mogelijkheid beschikt om de leaseovereenkomst naar eigen goeddunken te verlengen, zal de redelijkerwijs zekere leaseperiode bijgevolg worden beoordeeld om de overeenstemmende leaseverplichting te bepalen, en bijgevolg het bedrag van het gebruiksrecht. Volgens het Committee dient het begrip 'boete' ruim te worden geïnterpreteerd en mag het niet worden beperkt tot contractuele of geldelijke boetes.

Om de gebruiksduur van niet-verwijderbare verbeteringen aan geleasede activa te bepalen, neemt het Committee het volgende in overweging:

- om de gebruiksduur van verbeteringen aan geleasede activa te bepalen dient de leaseperiode in aanmerking te worden genomen; en
- het bestaan van verbeteringen aan geleasede activa die niet volledig zijn afgeschreven en die bij beëindiging van de leaseovereenkomst zouden moeten worden opgegeven en ontmanteld, is een voorbeeld van een boete die in aanmerking moet worden genomen bij de beoordeling van de afdwingbare periode van het leasecontract.

Op de datum waarop deze jaarrekening is opgesteld, had de Groep de volgende boekhoudkundige posities en waren de gebruikte oplossingen voor deze aangelegenheden als volgt:

- Wat de beoordeling van de leaseperiode betreft, heeft de Groep in een aantal gevallen een juridische benadering gehanteerd. Dit is het geval in heel wat landen waar de Groep voor leasecontracten van onbepaalde duur met een opzeggingsperiode van minder dan 12 maanden de vrijstelling voor leaseovereenkomsten van korte duur toepast, in het bijzonder voor de lease van mobiele sites.
- Wat de gebruiksduur van verbeteringen aan geleasede activa betreft, heeft de Groep de leaseovereenkomsten geanalyseerd waarvoor er niet-verwijderbare verbeteringen aan geleasede activa waren aangebracht, en was ze van oordeel dat er geen economische voordelen waren waardoor de aanvankelijk vastgestelde afdwingbare leaseperiode opnieuw moest worden beoordeeld.
- De Groep heeft besloten om de vrijstelling voor uitgestelde belastingen bij de eerste opname van IAS 12 (alinea 15 en 24) niet toe te passen op uitgestelde belastingen die ontstaan door de opname van een met een gebruiksrecht overeenstemmend actief en een leaseverplichting.

In het licht van het definitieve besluit van het IFRS IC is de Groep gestart met de verdere analyse van haar leaseovereenkomsten om vast te stellen of er leaseovereenkomsten zijn waarvan de verwerkingswijze die aanvankelijk tijdens de invoering van IFRS 16 is toegepast, mogelijk door dat besluit wordt beïnvloed. Orange Belgium nv kwam tot het besluit dat de eerste methode voor de vaststelling van de leaseperiode niet in aanzienlijke mate wordt beïnvloed door dat nieuwe agendabesluit van het IFRIC.

De Groep heeft ervoor gekozen om IFRS 16 toe te passen met behulp van de vereenvoudigde retroactieve methode, en dienovereenkomstig zijn de vergelijkende perioden van 2017 en 2018 niet aangepast.

Per 1 januari 2019 bedroeg de gewogen gemiddelde marginale debetrentevoet voor alle leaseverplichtingen 2,01% op basis van de resterende duur van de leaseovereenkomsten op de overgangdatum.

Deze optie leidt tot de opname van de cumulatieve impact van de door de standaard vereiste aanpassingen aan het eigen vermogen per 1 januari 2019 en wordt weerspiegeld door een daling van de geconsolideerde reserves van 0,2 miljoen euro aan eigen vermogen toewijsbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij, en die voornamelijk betrekking hebben op de uitgestelde belastingen zoals gepresenteerd in de onderstaande tabel:

Impact op de geconsolideerde financiële staten

De toepassing van IFRS 16 heeft als volgt een invloed gehad op de staat van financiële positie per 1 januari 2019:

	31.12.2018	Impact van IFRS 16	01.01.2019
in duizend EUR			
ACTIVA			
Goodwill	67 041		67 041
Overige immateriële vaste activa	285 262		285 262
Materiële vaste activa	772 306	- 1 188	771 118
Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa		296 231	296 231
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	4 359		4 359
Financiële vaste activa	2 538		2 538
Overige vaste activa	1 410		1 410
Uitgestelde belastingvorderingen	3 330		3 330
Totaal vaste activa	1 136 246	295 043	1 431 289
Voorraden	27 710		27 710
Handelsvorderingen	194 281		194 281
Overige activa in verband met contracten met klanten	61 827		61 827
Flottende financiële activa	362		362
Kortlopende derivaten (vorderingen)	202		202
Overige vlottende activa	2 652		2 652
Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	1 866		1 866
Actuele belastingvorderingen	70		70
Vooruitbetaalde kosten	11 359	- 711	10 648
Geldmiddelen en kasequivalenten	26 591		26 591
Totaal vlottende activa	326 920	- 711	326 209
Totaal activa	1 463 166	294 332	1 757 498
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN			
Kapitaal	131 721		131 721
Wettelijke reserve	13 172	- 162	13 172
Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	442 246		442 084
Ingekochte eigen aandelen			
Aandeel van de groep in het eigen vermogen	587 139	- 162	586 977
Totaal eigen vermogen	587 139	- 162	586 977
Langlopende financiële verplichtingen	269 895		269 895
Langlopende leaseverplichtingen		246 724	246 724
Langlopende derivaten (verplichtingen)	2 777		2 777
Langlopende personeelsbeloningen	137		137
Langlopende voorzieningen voor ontmanteling	63 228		63 228
Overige langlopende verplichtingen	1 866		1 866
Uitgestelde belastingverplichtingen	8 131	162	8 293
Totaal langlopende verplichtingen	346 034	246 886	592 920
Te betalen kortlopende vaste activa	53 295		53 295
Handelsschulden	266 575		266 575
Kortlopende financiële verplichtingen	20 826		20 826
Kortlopende leaseverplichtingen		47 608	47 608
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	202		202
Kortlopende personeelsbeloningen	30 839		30 839
Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling	1 232		1 232
Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	3 045		3 045
Overige kortlopende verplichtingen	3 498		3 498
Te betalen operationele belastingen en heffingen	85 608		85 608
Actuele belastingschulden	3 133		3 133
Verplichtingen in verband met contracten met klanten	59 415		59 415
Uitgestelde opbrengsten	2 325		2 325
Totaal kortlopende verplichtingen	529 993	47 608	577 601
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	1 463 166	294 332	1 757 498

Aansluiting van niet in de balans opgenomen verplichtingen uit hoofde van operationele leaseovereenkomsten gepresenteerd volgens IAS 17 per 31 december 2018 en opgenomen leaseverplichtingen volgens IFRS 16 per 1 januari 2019

Restposten hebben voornamelijk betrekking op het toepassingsgebied, de waarderingsmethode voor leasebetalingen en andere effecten die hierna worden gepresenteerd.

in duizend EUR	1 januari 2019
Operationele leaseverplichtingen per 31 december 2018	340 301
Verplichtingen weergegeven in verplichtingen uit overige operationele activiteiten per 31 december 2018	21 765
Verplichtingen met betrekking tot huurcontracten die onder een uitzondering vallen (1)	- 10 178
Verplichtingen met betrekking tot leaseovereenkomsten waarbij het onderliggende actief beschikbaar is na 1 januari 2019	
Waarderingsverschillen als gevolg van de bepaling van de leaseperiode (2)	- 3 009
Waarderingsverschillen van leasebetalingen	
Financiële leaseverplichtingen per 31 december 2018	
Andere effecten	1 034
Leaseverplichtingen per 1 januari 2019 - vóór discontering	355 931
Disconteringseffect	- 61 599
Leaseverplichtingen vanaf 1 januari 2019 - na discontering	294 332

- De Groep beschouwt leaseovereenkomsten met een resterende duur van minder dan 12 maanden na de toepassingsdatum en leaseovereenkomsten voor activa met een vervangingswaarde van minder dan circa 5.000 euro niet als leaseverplichtingen.
- Niet in de balans opgenomen verplichtingen zijn gebaseerd op de minimale duur van contracten terwijl er bij de vaststelling van de duur volgens IFRS 16 rekening wordt gehouden met verlengingsopties die met redelijke zekerheid door de leasingnemer zullen worden uitgeoefend.

De informatieverschaffing over leaseverplichtingen en met een gebruiksrecht overeenstemmende activa wordt gepresenteerd in toelichting 14.

Toepassing van IFRIC 23 'Onzekerheid over behandeling van winstbelastingen'

De interpretatie IFRIC 23 'Onzekerheid over behandeling van winstbelastingen' moet sinds 1 januari 2019 verplicht worden toegepast en verduidelijkt de identificatie, waardering en boekhoudkundige verwerking van onzekere belastingposities in verband met winstbelastingen.

Deze interpretatie had geen gevolgen voor de waardering van belastingverplichtingen, noch voor de presentatie daarvan in de geconsolideerde financiële staten van de Groep.

Standaarden en interpretaties die na 31 december 2019 verplicht moeten worden toegepast en waarvoor de Groep niet heeft gekozen voor vervroegde toepassing

Nieuwe of gewijzigde standaarden en interpretaties die zijn uitgegeven tot de publicatiedatum van de financiële staten van de Groep, maar die nog niet van kracht zijn voor financiële staten van 2019, worden hierna vermeld. De Groep heeft ervoor gekozen geen standaarden of interpretaties toe te passen vóór de effectieve invoeringsdatum. Geen van deze nieuwe of gewijzigde standaarden en interpretaties zullen naar verwachting een materiële impact hebben op de geconsolideerde financiële staten van de Groep.

Wijziging in IFRS 3 'Definitie van een bedrijf' (nog niet goedgekeurd door de EU)

Deze wijziging verduidelijkt de definitie van een bedrijf en is bedoeld om de personen die financiële staten opstellen te helpen om te bepalen of een overname moet worden opgenomen als een bedrijfscombinatie of als een overname van activa. Deze wijziging geldt voor alle overnames vanaf 1 januari 2020. De Groep heeft ervoor gekozen om deze wijziging niet vervroegd toe te passen. Deze regelingen zullen voor toekomstige overnames in aanmerking worden genomen om vast te stellen of de transactie moet worden opgenomen als een bedrijfscombinatie of als een overname van activa.

Wijzigingen in IAS 1 en IAS 8 'Materialiteit' (goedgekeurd in de EU op 29 november 2019)

Wijzigingen in IAS 1 en IAS 8 beschrijven dat materiële informatie wordt 'versluierd' als de manier waarop de informatie wordt gerapporteerd hetzelfde effect heeft als een weglating van de informatie. Dit kan het geval zijn als de informatie verspreid is over verschillende toelichtingen bij de financiële staten of als informatie op incorrecte wijze is samengevoegd. Deze wijzigingen gelden voor geconsolideerde financiële staten voor verslagperiodes die beginnen op of na 1 januari 2020. De Groep is van oordeel dat deze wijzigingen geen effect hebben op de presentatie van haar geconsolideerde financiële staten.

Overige wijzigingen en IFRS-standaarden

- Wijzigingen in IFRS 9, IAS 39 en IFRS 7 Rentebenchmarkvorming (van toepassing voor jaarperiodes die beginnen op of na 1 januari 2020) (goedgekeurd in de EU op 15 januari 2020)
- Wijzigingen in verwijzingen naar het conceptueel kader in de IFRS-normen (van toepassing voor jaarperiodes die beginnen op of na 1 januari 2020) (goedgekeurd in de EU op 29 november 2020)
- IFRS 17 Verzekeringscontracten (van toepassing voor jaarperiodes die beginnen op of na 1 januari 2021) (nog niet goedgekeurd in de EU).

Grondslag voor de opstelling

Om verschillen te vermijden in de informatie die door de Orange Belgium-groep en haar meerderheidsaandeelhouder Orange sa wordt gepubliceerd, hanteert de Orange Belgium-groep een rapporteringsindeling en rapporteringsstandaarden die vergelijkbaar zijn met degene die worden gebruikt door Orange sa.

4. Gebruik van schattingen en oordelen

De opstelling van de financiële staten van de Groep in overeenstemming met de IFRS vereist dat het management bepaalde oordelen vormt, schattingen maakt en veronderstellingen doet die een invloed hebben op de in de financiële staten opgenomen bedragen en toelichtingen.

Oordelen bij de toepassing van grondslagen voor financiële verslaggeving

Bij de toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving van de Groep heeft het management geen significante oordelen gevormd of veronderstellingen gedaan over de toekomst en andere belangrijke bronnen van schattingonzekerheden op de balansdatum die een aanmerkelijk risico in zich dragen van een materiële aanpassing van de boekwaarde van de activa en verplichtingen in het volgende boekjaar, behalve voor:

Significante oordelen over de toepassing van IFRS 15 – Opbrengsten van contracten met klanten

Er is significante oordeelsvorming vereist in de volgende gebieden:

a) Vaststelling van de transactieprijs – meer specifiek de prijs van toestellen bij gebundelde aanbiedingen:

De kwestie van de verkoopprijs van toestellen bij Orange Belgium nv geldt alleen voor gebundelde aanbiedingen (apparatuur + dienst). Voor alle andere aanbiedingen houdt de prestatieverplichting rechtstreeks verband met de specifieke verkoopprijs. Orange Belgium nv heeft de waarderingsmethode op basis van marktprijzen (IFRS 15.77) voor de vaststelling van de verkoopprijs van apparatuur bij gesubsidieerde aanbiedingen en meer specifiek de opzichzelfstaande verkoopprijs, uitgesloten. De opzichzelfstaande verkoopprijs zou volgens IFRS 15 inderdaad moeten worden beschouwd als 'de marktprijs'. Voor Orange Belgium nv kunnen deze opzichzelfstaande verkoopprijzen echter onmogelijk worden vastgesteld, aangezien ze

- extreem variëren: op een bepaald moment kan dezelfde opzichzelfstaande apparatuur tegen verschillende prijzen worden verkocht. De verkoopstrategie van onze shops, het type distributiekanaal, ... zijn voorbeelden van omstandigheden waardoor de verkoopprijs op een bepaald moment van winkel tot winkel kan verschillen;
- volatil zijn: Orange stelt vast dat de prijzen van bepaalde toestellen snel schommelen, zelfs binnen één maand.

Bijgevolg heeft Orange Belgium nv beslist dat de benadering van de verwachte kosten plus een marge de meest relevante methode is voor de berekening van de prijs voor specifieke apparatuur, aangezien die benadering ook wordt toegepast om de prijs van de aanbiedingen te bepalen. Het uitgangspunt voor de berekening van het vooraf te betalen bedrag voor apparatuur bij Orange Belgium nv is de kostprijs van de apparatuur, die echter niet eenvoudig overeenstemt met de aankoopprijs: ook andere elementen moeten in overweging worden genomen en maken deel uit van de 'marge'. Deze elementen zijn voornamelijk logistieke kosten, douaneheffingen, belastingen of leverancierskortingen.

b) Vaststelling van de duur van het contract om de transactieprijs toe te wijzen aan de verschillende prestatieverplichtingen:

De definitie van de duur van een contract is alleen relevant voor de gesubsidieerde gebundelde aanbiedingen, de enige contracten waarvoor er een toewijzing van opbrengsten aan de prestatieverplichtingen noodzakelijk is. De periode waarin de rechten en verplichtingen van beide partijen afdwingbaar zijn, is nooit langer dan de nominale periode die in het contract is vermeld. Behoudens wijzigingen in het contract, is de afdwingbaarheid van rechten en verplichtingen immers een rechtskwestie. Bijgevolg kan de afdwingbare periode niet langer zijn dan de nominale periode. Anderzijds moeten er bij de afdwingbaarheid van rechten en verplichtingen bedrijfspraktijken in overweging worden genomen waarbij een van de partijen de andere partij van haar verplichting ontslaat. Voor Orange is dat doorgaans het geval wanneer de Groep de vervroegde verlenging van contracten toestaat of aanmoedigt.

Vervroegde verlengingen zijn verlengingen vóór het einde van het contract (waarbij de duur van een contract voornamelijk 24 maanden bedraagt). De strategie die Orange Belgium momenteel ten aanzien van zijn klanten hanteert, is dat klanten de kans krijgen om hun contract na 22 maanden te verlengen, zonder boete. De afdwingbare periode is vastgesteld op 22 maanden, en bijgevolg worden die contracten na 22 maanden afgesloten zonder dat er verdere maatregelen moeten worden genomen.

c) Identificatie van prestatieverplichtingen:

Een contract in de zin van IFRS 15 bestaat uit rechten en verplichtingen tussen de partijen. De rechten hebben de vorm van beloften dat Orange Belgium goederen en/of diensten aan een klant zal overdragen.

In een contract worden over het algemeen expliciet de beloften vermeld die aan een klant zullen worden overgedragen. Mogelijk zijn die beloften echter niet beperkt tot de goederen of diensten die expliciet in dat contract zijn vermeld: sommige kunnen ook worden geïmpliceerd door bedrijfspraktijken die een geldige verwachting van de klant tot stand brengen. Toegangsdiensten en mobiele apparatuur komen in aanmerking als beloofde diensten en goederen. De volgende diensten worden echter als niet-materieel beschouwd:

- gratis nummer
- recht op niet-gefactureerde inkomende oproepen
- toegang tot de klantendienst
- niet-gefactureerde gereserveerde nummers

Simkaarten hebben geen opzichzelfstaande waarde en hebben als dusdanig geen impact op de vaststelling van de prestatieverplichting.

Bovendien zou Orange Belgium een aantal bijkomende diensten of goederen kunnen aanbieden, in lijn met specifieke commerciële praktijken. We identificeren alle aan de klant toegekende rechten in de voorwaarden van het contract en identificeren die rechten die voor de klant materieel zijn in de context van het contract.

Onderscheiden goederen en diensten

Er zijn twee criteria om te bepalen of goederen en/of diensten onderscheiden zijn:

- De klant kan van de goederen of de diensten profiteren ofwel op zichzelf, ofwel in combinatie met andere gemakkelijk voor de klant beschikbare middelen.
- De belofte van de entiteit om het goed of de dienst over te dragen is afzonderlijk identificeerbaar van andere beloften in het contract.

Het is duidelijk dat de mobiele apparatuur (toestel) onderscheiden is van de toegangsdienst. Die twee elementen komen dus in aanmerking als onderscheiden prestatieverplichtingen in het contract.

De toegangsdienst, bestaande uit spraak-, data- en sms-verkeer, omvat eveneens onderscheiden prestatieverplichtingen. Aangezien die beloften echter dezelfde periode bestrijken (het recht) en samen worden betaald (de verplichting), hoeven ze niet als onderscheiden te worden beschouwd.

Significante oordelen over de toepassing van IFRS 16 – Leaseovereenkomsten

Er is aanzienlijke oordeelsvorming vereist voor de vaststelling van de niet-opzegbare periode van de leaseovereenkomst en de beoordeling of beëindigings-, verlengings- en aankoopopties al dan niet zijn uitgeoefend.

Belangrijke schattingen en veronderstellingen

De schattingen die op elke verslagdatum zijn gemaakt, geven een beeld van de situatie op die datum (bijv. marktprijzen, rentevoeten en wisselkoersen). Hoewel het management deze schattingen uitvoert met de best mogelijke kennis van de actuele gebeurtenissen en de acties die Orange Belgium kan ondernemen, kunnen de werkelijke resultaten afwijken van die schattingen.

Bijzondere waardevermindering van niet-financiële activa

De test die de Groep gebruikt om de goodwill in verband met Orange Communications Luxembourg sa te testen op bijzondere waardeverminderingen is gebaseerd op berekeningen van de bedrijfswaarde op basis van een gediscoteerd kasstroommodel. De kasstromen worden berekend op basis van de financiële prognoses voor de volgende vijf jaar en omvatten geen herstructureringskosten waartoe de Groep zich nog niet heeft verbonden, noch belangrijke toekomstige investeringen waardoor de activabasis van de geteste kasstroomgenererende eenheid aanzienlijk zou toenemen. De realiseerbare waarde is zeer gevoelig voor de disconteringsvoet die voor het gediscoteerde-kasstroommodel wordt gebruikt, alsook voor de verwachte toekomstige instromen van kasmiddelen en het groeipercentage gebruikt voor extrapolatiedoelstellingen. De voornaamste veronderstellingen gebruikt om de realiseerbare waarde van de verschillende kasstroomgenererende eenheden te bepalen, worden verder uitgelegd in toelichting 4.

Vaste activa – beoordeling van de gebruiksduur

Bij de beoordeling van de gebruiksduur van activa wordt rekening gehouden met de veranderingen in het technologische, reglementaire of economische klimaat (technologieën met grotere bandbreedte, migratie van radiotechnologie, ...). Zie toelichting 5.

Voorziening voor ontmanteling van netwerksites

De Groep heeft een voorziening voor verplichtingen uit hoofde van de ontmanteling van netwerksites opgenomen voor het gehuurde gebouw aan de Bourgetlaan en de verschillende antennesites. Om het bedrag van de voorziening te bepalen, zijn er veronderstellingen en schattingen nodig voor de disconteringsvoeten en de verwachte kosten voor de ontmanteling en de verwijdering van alle installaties (zie toelichting 5).

Operationele belastingen: pylonen

Sinds 1997 heffen gemeenten en provincies jaarlijks lokale belastingen op masten, pylonen en antennes. Deze belastingen zijn geen winstbelastingen en worden geboekt als operationele belastingen. Bijgevolg hebben ze een negatieve invloed op de winst vóór belasting.

Wanneer een aanslagbiljet wordt ontvangen, worden de daarmee gepaard gaande kosten geboekt. Als er geen aanslagbiljet wordt ontvangen, worden de kosten gebaseerd op het aanslagbiljet van het vorige jaar. De verplichting uit hoofde van de belasting op pylonen vervalt wanneer de onderneming binnen drie jaar geen aanslagbiljet ontvangt. Aangezien alle aanslagbiljetten worden betwist, wordt er rente berekend op het wettelijke belastingtarief. Wanneer de zaak procedureel wordt gesloten, worden de basis en de rente teruggeboekt.

Deze methode wordt nog steeds gebruikt voor Vlaanderen en voor het Brussels Gewest, en gold tot 2013 ook voor Wallonië. Sinds 2014 is deze belasting, geïntroduceerd door een decreet van het Waalse Gewest, een gewestelijke belasting. Op 22 december 2016 hebben de drie mobiele operatoren en de Waalse regering een principeakkoord gesloten over de belasting van mobiele infrastructuur en over de schikking van het geschil over de Waalse gewestelijke belastingen voor 2014. Orange Belgium verbindt zich ertoe om een bedrag van 16,1 miljoen euro te betalen over een periode van 4 jaar (van 2016 tot 2019) en om een extra bedrag van 20 miljoen euro te investeren in telecominfrastructuur in Wallonië in de periode tussen 2016 en 2019. Op zijn beurt verbindt het Waalse Gewest zich ertoe om niet langer belasting te heffen op telecominfrastructuren en een wettelijk, reglementair en administratief kader te creëren voor een vlotte aanwending ervan. Bovendien zal het Waalse Gewest gemeenten en provincies ontmoedigen om belastingen te heffen op telecominfrastructuur. De operatoren zullen het recht hebben om dergelijke lokale belastingen die in 2016 tot 2019 door Waalse gemeenten of provincies zijn geheven, in mindering te brengen op de schikking van 2019 en de investeringsbedragen.

Gezien de onzekerheden over het wettelijke karakter en het bedrag van de belastingen op pylonen, en onder andere in aanmerking nemend dat deze belasting niet volledig betaalbaar is in het begin van elk boekjaar en in werkelijkheid niet is betaald, blijft Orange Belgium dit risico administratief verwerken als een risico in overeenstemming met IAS 37 (Voorzieningen en voorwaardelijke verplichtingen). Het risico over het volledige jaar wordt echter geschat en in het begin van elk jaar opgenomen als een verplichting en als kosten. Rentekosten in verband met de niet-betaling van deze belasting worden nog steeds maandelijks opgenomen.

De voorziening voor belasting op pylonen wordt elk kwartaal opnieuw beoordeeld (zie ook toelichting 3 en 6) met behulp van voorzichtige veronderstellingen over de beste schattingen op basis van de evolutie van het gewestelijke fiscale kader, de verschillende rechtszaken en de ontvangen nieuwe aanslagbiljetten. Het management herziet de schattingen indien de onderliggende veronderstellingen veranderen als gevolg van nieuwe informatie of gebeurtenissen. Bijgevolg kunnen de gemaakte schattingen per 31 december 2019 later worden gewijzigd.

Toelichting 2: Omzet en handelsvorderingen

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
België	1 288 245	1 226 360
Omzet uit retaildiensten	814 298	727 641
Omzet uit convergente diensten	171 626	106 297
Omzet uit alleen mobiele diensten	579 622	583 288
Omzet uit alleen vastelijnendiensten	41 562	33 553
Omzet uit IT- en integratiediensten	21 488	4 503
Verkoop van apparatuur	129 808	110 407
Groothandelsinkomsten	279 911	322 576
Overige bedrijfsopbrengsten	64 228	65 736
Luxemburg	69 819	66 923
Omzet uit retaildiensten	42 962	40 742
Omzet uit convergente diensten		
Omzet uit alleen mobiele diensten	33 979	32 954
Omzet uit alleen vastelijnendiensten	8 983	7 788
Omzet uit IT- en integratiediensten		
Verkoop van apparatuur	14 330	14 590
Groothandelsinkomsten	12 309	10 695
Overige bedrijfsopbrengsten	218	896
Intersegmenteliminaties	- 17 237	- 13 480
Totaal	1 340 827	1 279 803

De totale geconsolideerde omzet van Orange Belgium bedroeg 1.340,8 miljoen euro in 2019, tegenover 1.279,8 miljoen euro in 2018, een stijging van 4,8% jaar-op-jaar. Dit is het gevolg van de geslaagde positionering als 'bold challenger': Orange Belgium is steeds consequent geweest in de boodschap die het wil brengen: een betere waardepropositie, eenvoudige en royale tariefplannen, geen onaangename verrassingen en geen prijsverhogingen. Zelfs zonder de impact van de consolidatie van de activiteiten van Upsize in 2019 (positieve impact van 18,3 miljoen euro) zou de totale geconsolideerde omzet met 3,3% zijn gestegen in vergelijking met 2018. Het volledige jaar 2019 werd bovendien ook negatief beïnvloed door de lagere mvno-inkomsten (voor 30,9 miljoen euro).

De totale omzet uit retaildiensten van Orange Belgium (d.w.z. alleen mobiele diensten, alleen vastelijnendiensten, convergente diensten en IT- en integratiediensten) bedroeg 857,3 miljoen euro in 2019, tegenover 768,4 miljoen euro in 2018, een stijging van 11,6% jaar-op-jaar. Zelfs zonder de bovenvermelde impact van BKM zou de geconsolideerde totale omzet uit diensten van Orange Belgium in 2019 met 9,0% zijn gestegen in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

Het aantal mobiele postpaidklanten blijft gestaag groeien, tot 2,6 miljoen abonnees. Het vereenvoudigde mobiele aanbod van Orange Belgium bleef klanten overtuigen om tariefplannen in het middensegment en het hoogwaardige segment af te sluiten. Voor deze tariefplannen gelden er royale bel- en datavolumes, en een betere klantentevredenheid en klantenbinding. Anderzijds daalde de ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten als gevolg van de lagere bundeloverschrijdende inkomsten door de reglementering over internationaal bellen in de EU en de onbeperkte abonnementen. Deze twee effecten verklaren samen met de aanhoudende daling van de prepaidmarkt de lichte daling in de omzet uit alleen mobiele diensten van 2,6 miljoen euro. De omzet uit convergente diensten steeg met 61,5% jaar-op-jaar, voornamelijk door de toename van het aantal convergente klanten (43,5% jaar-op-jaar).

De geconsolideerde omzet uit alleen vastelijnendiensten bedroeg 50,5 miljoen euro (in vergelijking met 41,3 miljoen euro in 2018), wat het commerciële succes van de Shape- & Fix-aanbiedingen illustreert. De omzet uit IT- en integratiediensten werd positief beïnvloed door de consolidatie van Upsize, een nationale ICT-integrator en een pionier op het gebied van UCC-oplossingen in de cloud.

De omzet uit de verkoop van apparatuur steeg met 15,3% jaar-op-jaar tot 144,1 miljoen euro (in vergelijking met 125,0 miljoen euro in 2018), voornamelijk dankzij succesvolle eindejaarsaanbiedingen en toestellen uit het hoogwaardige segment.

De geconsolideerde groothandelsinkomsten van Orange Belgium bedroegen 292,2 miljoen euro voor het volledige jaar 2019, tegenover 333,3 miljoen euro vorig jaar, een daling van 14,1% jaar-op-jaar, door de verwachte lagere mvno-inkomsten en lagere interconnectieopbrengsten.

Globaal genomen zijn de overige opbrengsten licht gedaald in vergelijking met het vorige boekjaar (64,4 miljoen euro in 2019 t.o.v. 66,6 miljoen euro in 2018).

Handelsvorderingen

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Handelsvorderingen - brutowaarde	257 281	226 738
Voorziening voor dubieuze debiteuren	- 32 480	- 32 457
Totaal handelsvorderingen	224 801	194 281

Vervaldagenbalans

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Nog niet vervallen	165 138	127 558
Minder dan 180 dagen	19 622	27 401
Tussen 180 en 360 dagen	12 071	12 130
Meer dan 360 dagen	27 970	27 192
Totaal handelsvorderingen	224 801	194 281

Wijziging in de voorziening voor handelsvorderingen

	in duizend EUR	
	2019	2018
Voorzieningen voor handelsvorderingen – saldo in het begin van de periode	- 32 457	- 44 377
Netto toevoeging met impact op de winst-en-verliesrekening	- 4 443	- 6 348
Verliezen op handelsvorderingen	4 420	19 499
Aanpassingen IFRS 9		- 1 231
Voorzieningen voor handelsvorderingen – saldo aan het einde van de periode	- 32 480	- 32 457

Raadpleeg toelichting 12 voor informatie over de voorwaarden in verband met vorderingen op verbonden partijen.

Handelsvorderingen zijn renteloos en worden meestal via domiciliëring ontvangen (56% van de omzet uit diensten wordt geïnd via domiciliëring). Handelsvorderingen die niet via domiciliëring betaald worden, hebben meestal een termijn van 30 dagen einde maand.

De Groep is niet afhankelijk van belangrijke klanten, aangezien geen enkele klant meer dan 10% van de geconsolideerde omzet van de onderneming vertegenwoordigt. Het klantenrisico is gespreid over meer dan 4 miljoen klanten.

De totale handelsvorderingen bedroegen eind 2019 224,8 miljoen euro, in vergelijking met 194,3 miljoen euro aan het einde van 2018. De stijging in de brutowaarde van de handelsvorderingen kan worden verklaard door de integratie van Upsize: uitstaande vorderingen voor BKM (8,9 miljoen euro) en CC@PS (1,1 miljoen euro) waarvoor de uitstaande saldi voornamelijk weerspiegeld werden in de rubriek 'nog niet vervallen'. De stijging is ook toe te schrijven aan het grotere aantal openstaande facturen aan mvno's en gerechtelijke instanties aan het einde van het jaar, voor 6,6 miljoen euro. Tot slot had ook de aanzienlijk hogere omzet uit diensten (+11,6%) aan het einde van het jaar 2019 een positieve impact op de nog niet vervallen handelsvorderingen.

Het slotsaldo van de voorziening voor dubieuze debiteuren aan het einde van het jaar 2019 bleef stabiel op 32,5 miljoen euro. In 2018 verkocht de Groep een aantal schuldbewakingsdossiers aan een kredietbeheerder voor een bedrag van 19,3 miljoen euro.

De bijzondere waardevermindering van handelsvorderingen is gebaseerd op drie methoden:

- een collectieve statistische methode: dit is gebaseerd op historische verliezen en leidt tot een apart percentage van bijzondere waardevermindering voor elke categorie van de vervaldagenbalans. Die analyse wordt uitgevoerd op een homogene groep van vorderingen met kredietkenmerken die vergelijkbaar zijn omdat ze tot een categorie van klanten behoren (massamarkt, kleine kantoren en thuis Kantoren);
- een opzichzelfstaande methode: de beoordeling van de kans op bijzondere waardevermindering en het bedrag daarvan zijn gebaseerd op een reeks relevante kwalitatieve factoren (ouderdom van laattijdige betalingen, overige saldi met de tegenpartij, rating van onafhankelijke bureaus, ...). Die methode wordt gebruikt voor (nationale en internationale) operatoren en lokale, regionale en nationale overheden; en
- een methode waarbij voorzieningen worden aangelegd op basis van verwachte verliezen: Volgens IFRS 9 moeten verwachte verliezen op vorderingen onmiddellijk worden opgenomen bij de opname van de financiële instrumenten. In aanvulling op het bestaande systeem van voorzieningen past de Groep een vereenvoudigde benadering toe van verwachte bijzondere waardeverminderingen op het moment waarop het actief wordt opgenomen. Het gehanteerde percentage is afhankelijk van het maximale percentage van de opbrengsten dat niet kan worden gerealiseerd.

De kosten in verband met dubieuze debiteuren daalden tot 4,4 miljoen euro in 2019 (in vergelijking met 6,3 miljoen euro in 2018). De winst-en-verliesrekening (zie ook toelichting 3 – Kosten, vooruitbetaalde kosten en voorraden) werd positief beïnvloed door de aanhoudende inspanningen op het gebied van de inning van facturen.

Sinds 2017 heeft Orange Belgium nv een factoringovereenkomst met Belfius Commercial Finance. De in aanmerking komende handelsvorderingen hielden verband met de 400 grootste b2b-Airtime-klanten (gefactorde vorderingen van circa 2,3 miljoen euro per 31 december 2019).

Overige activa

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Vooruitbetalingen	126	627
Betaalde borgstellingen	649	1 410
Overige	5 073	2 025
Totaal overige activa	5 848	4 062
waarvan overige vaste activa	649	1 410
waarvan overige vlottende activa	5 199	2 652

De daling in de overige vaste activa is voornamelijk toe te schrijven aan vrijgegeven borgstellingen van 0,7 miljoen euro in verband met een garantieovereenkomst in contanten. De stijging in de overige vlottende activa houdt voornamelijk verband met IRISnet.

Toelichting 3: Kosten, vooruitbetaalde kosten en voorraden

Directe bedrijfskosten

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Aankoop van apparatuur	- 201 378	- 187 438
Overige directe bedrijfskosten	- 408 473	- 399 229
Waardeverminderingen op handelsvorderingen en overige vorderingen, inclusief contracten	-4 443	- 6 348
Totaal directe bedrijfskosten	- 614 294	- 593 015

De directe bedrijfskosten stegen in 2019 met 3,6% jaar-op-jaar tot 614,3 miljoen euro, in vergelijking met 593,0 miljoen euro een jaar voordien.

Aankoop van materiaal

De kosten in verband met de aankoop van materiaal stegen met 201,4 miljoen euro. De impact van de integratie van Upsize verklaart 6,3 miljoen euro. De kosten in verband met de aankoop van apparatuur (hoogwaardige toestellen) stegen met bijna 8 miljoen euro in vergelijking met het vorige verslagjaar.

Overige directe bedrijfskosten

De overige directe bedrijfskosten, die voornamelijk bestaan uit interconnectiekosten, commissies, content en connectiviteitskosten, stegen met 2,3% jaar-op-jaar.

Interconnectiekosten

De interconnectiekosten daalden met 11,3 miljoen euro tot 264,2 miljoen euro, aangezien de hogere roamingkosten (5,1 miljoen euro) gecompenseerd werden door de lagere kosten van uitgaande sms-berichten (10,9 miljoen euro) en lagere interconnectiekosten bij operatoren (5,5 miljoen euro) als gevolg van de Europese reglementering.

Commissies

De kosten in verband met commissies daalden in 2019 met 4,2 miljoen euro tot 36,9 miljoen euro omdat er minder commissies werden betaald aan retailpartners.

Kosten van content

De tv-contentstrategie van Orange Belgium is voornamelijk gebaseerd op de ontwikkeling van partnerships met houders van rechten en uitgevers van diensten. Orange Belgium legt zich voornamelijk toe op zijn rol om content te verzamelen en te

verspreiden om zijn klanten betere diensten te kunnen aanbieden. De kosten van televisiecontent bedroegen 21,8 miljoen euro in 2019 in vergelijking met 13,9 miljoen euro in 2018. Deze stijging sluit aan bij het steeds grotere aantal klanten van het digitale tv-aanbod (Love) van Orange Belgium in 2019.

Connectiviteit

De connectiviteitskosten stegen in 2019 met 12,5 miljoen euro tot 73,3 miljoen euro. Dit is voornamelijk het gevolg van de hogere groothandelsvergoedingen voor kabeltoegang in verband met het convergente Love-aanbod.

Bijzondere waardeverminderingsverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva

De kosten in verband met dubieuze debiteuren bedroegen 4,4 miljoen euro in 2019 in vergelijking met 6,4 miljoen euro in 2018. De kosten van dubieuze debiteuren werden positief beïnvloed door de aanhoudende inspanningen op het gebied van de inning van facturen (zie ook toelichting 2 – Handelsvorderingen).

Vooruitbetaalde kosten

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Vooruitbetaalde goederen en diensten	12 553	10 010
Vooruitbetaalde spectrumvergoedingen	1 436	1 349
Totaal vooruitbetaalde kosten	13 989	11 359

De vooruitbetaalde diensten stegen met 2,5 miljoen euro door de boost van b2c-abonnementsformules bij Orange Luxemburg (ter compensatie van de daling van het volledige subsidiebedrag).

Voorraden

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Brutovoorraden	33 844	29 109
Afschrijvingen	- 1 887	- 1 399
Totaal Voorraden	31 957	27 710
Voorraden – tenlasteneming van de kosten tijdens de periode	- 198 920	- 184 811

De stijging in de brutovoorraden kan worden verklaard door 3 extra shops in 2019, door de gemiddelde waarde van toestellen die in 2019 hoger lag dan in 2018 tijdens de eindejaarscampagne (neveneffect van de packs en het succes van de iPhone 11) en tot slot door de introductie van nieuwe producten aan het einde van 2019: smart speakers (Google) en nieuwe accessoires van het Love-aanbod (Mesh Wifi).

De reserve voor verouderde en weinig verkochte artikelen (1,9 miljoen euro) lag in 2019 iets hoger dan in 2018, wat ook kan worden verklaard door de globaal hogere voorraadniveaus die in het huidige verslagjaar werden aangehouden tegenover het vorige verslagjaar.

Handelsschulden en overige kortlopende verplichtingen

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Handelsschulden	313 995	266 575
Bezoldigingen en ontslagvergoedingen	3 853	2 985
Prestatie- en winstdelingsbonus, pensioenen	11 122	7 777
Socialezekerheidsbijdragen	4 318	5 420
Vakantiegeld	16 083	14 511
Overige	401	146
Kortlopende personeelsbeloningen	35 777	30 839
Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	1 885	3 045
Overige kortlopende verplichtingen	10 368	3 498
Actuele belastingschulden	3 502	3 133
Uitgestelde opbrengsten	2 012	2 325

Handelsschulden zijn niet-rentedragend en worden doorgaans afgewikkeld binnen een termijn van 30 tot 60 dagen. De handelsschulden stegen met 47,4 miljoen euro in vergelijking met 2018. De integratie van Upsize had een effect van 5,5 miljoen euro. Die stijging is ook toe te schrijven aan de hogere schulden voor roaming vanwege de aanzienlijke toename van het verkeer bij andere telecomoperatoren (meer data en spraak) voor 13,9 miljoen euro, door de hogere uitstaande schulden bij een aantal leveranciers aan het einde van het jaar (impact van 11,0 miljoen euro) en de start van een reverse-factoringprogramma (impact van 17,5 miljoen euro).

Reverse factoring houdt in dat een financiële instelling (BNP Paribas – factoring voor Orange Belgium nv) als tussenpersoon fungeert tussen Orange Belgium en zijn leveranciers om de facturen van de onderneming aan de leveranciers versneld te betalen in ruil voor een korting. Dit is een voordeligere vorm van financiering waardoor leveranciers handelsvorderingen sneller kunnen innen, terwijl de onderneming betere betalingsvoorwaarden geniet.

De huidige personeelsbeloningen stegen in 2019 met 4,9 miljoen euro. Dat is voornamelijk toe te schrijven aan de hogere voorzieningen voor lonen en ontslagvergoedingen (effect van Upsize van 0,5 miljoen euro) en het grotere bedrag aan doelstellings- en winstdelingsbonussen van 3,3 miljoen euro en aan vakantiegeld (effect van Upsize van 1,5 miljoen euro).

Als gevolg van de wet van 18 december 2015 zijn minimumrendementen als volgt door de werkgever gewaarborgd:

- voor de betaalde bijdragen vanaf 1 januari 2016, een nieuw variabel minimumrendement op basis van de OLO-tarieven, met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Gezien de lage OLO-tarieven van de afgelopen jaren is het rendement aanvankelijk vastgesteld op 1,75%;
- voor de betaalde bijdragen tot eind december 2015 blijven de voorheen geldende wettelijke rendementen (respectievelijk 3,25% en 3,75% op de werkgevers- en werknemersbijdragen) gelden tot de pensioendatum van de deelnemers.

Gezien de gewaarborgde minimumrendementen komen die regelingen in aanmerking als toegezegde-bijdragenregelingen.

Om ervoor te zorgen dat de van kracht zijnde toegezegde-bijdragenregeling aan de deelnemers op de datum van hun vertrek het wettelijk verplichte minimumrendement garandeert, heeft Orange Belgium een volledige actuariële berekening volgens de 'projected unit credit'-methode laten uitvoeren. De actuaaris heeft prognoses opgesteld volgens een vooraf bepaalde methode en uitgaande van bepaalde veronderstellingen. Uit dit verslag blijkt dat de gecumuleerde reserves voldoende zijn om enig tekort in alle mogelijke scenario's te dekken. Bijgevolg is er per 31 december 2019 geen voorziening opgenomen. Aangezien Orange Belgium nv geen onvoorwaardelijk recht heeft op een terugbetaling of een vermindering van toekomstige bijdragen in contanten, is er ook geen actief opgenomen.

Hierna volgt een aansluiting tussen het beginsaldo en het eindsaldo van het actief uit hoofde van toegezegde pensioenrechten voor Orange Belgium nv:

Mutatie in netto(actief)/-verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten

	in duizend EUR			
	Brutoverplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten	Reële waarde van fondsbeleggingen	Effect van het activaplafond	Netto(actief) verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten
Saldo op 1 januari 2019	140 633	- 144 296	-3 663	0
Inbegrepen in winst of verlies				
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	539			
Tegood van verstreken diensttijd				
Rentekosten (-inkomsten)	2 727	-2 857		
Totaal				
Inbegrepen in overige baten en lasten				
Actuariel verlies (winst)				
Rendement op fondsbeleggingen exclusief rente-inkomsten	22 477			
Effect van wisselkoersschommelingen		- 22 770		
Totaal				
Andere				
Bijdragen betaald door de werkgever	4 716	- 4 716		
Betaalde voordelen	- 2 011	2 091		
Totaal				
Saldo op 31 december 2019	169 081	- 172 548	-3 467	0

De bijdragen die in 2019 voor die regelingen zijn betaald, bedroegen 3,8 miljoen euro betaald door de werkgever en 1,0 miljoen euro betaald door de werknemers. De fondsbeleggingen bestonden per 31 december 2019 uit 125,9 miljoen euro aan individuele verzekeringsreserves, waarvoor een gewogen gemiddelde gewaarborgde rente van 3,53% geldt, en 4,6 miljoen euro aan reserves in collectieve financieringsfondsen.

De kortlopende voorzieningen voor herstructurering daalden in 2019 met 1,2 miljoen euro, voornamelijk door de schikking voor de vervroegde beëindiging van een langlopend distributiecontract.

De wijziging in de overige kortlopende verplichtingen is voornamelijk toe te schrijven aan de stijging in de 'overige schulden' (4,4 miljoen euro die voornamelijk verband houdt met merkvergoedingen) en de earn-outvergoeding in verband met Upsize (1,4 miljoen euro).

De actuele belastingschulden houden verband met de belastingberekening van het huidige jaar en bleven in 2019 vrijwel stabiel (zie ook Toelichting 6 - Operationele belastingen en heffingen).

Personeelskosten (exclusief ontslagvergoedingen)

De personeelskosten stegen in 2019 met 6,2% tot 148,2 miljoen euro, in vergelijking met 139,5 miljoen euro een jaar eerder. Die stijging kan worden verklaard door de consolidatie van Upsize in 2019 (impact van 5,6 miljoen euro) en de indexering van alle lonen (2,16% vanaf januari 2019 en 1,1% vanaf september 2019).

Indirecte bedrijfskosten

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Commerciële kosten	- 43 835	- 45 537
Overige IT- en netwerkgaven	- 88 785	- 90 757
Kosten m b t terreinen en gebouwen	- 12 748	- 56 908
Algemene kosten	- 57 931	- 66 115
Overige indirecte inkomsten	23 791	19 617
Overige indirecte bedrijfskosten	- 47 243	- 21 440
Afschrijvingen van gebruiksrecht van geleasede activa	- 49 267	
Totaal indirecte bedrijfskosten	- 276 018	- 261 140
waarvan operationele belastingen en vergoedingen	- 14 708	- 16 401

De indirecte bedrijfskosten stegen in 2019 met 5,7% jaar-op-jaar tot 276 miljoen euro, in vergelijking met 261,1 miljoen euro in 2018.

De commerciële kosten daalden in 2019 met 1,7 miljoen euro door de lagere reclamekosten (media-aankoop) en marketingkosten (kosten voor de productie van content). De overige IT- en netwerkkosten daalden met 2,2% jaar-op-jaar, voornamelijk door de lagere onderhoudskosten.

De kosten m.b.t. terreinen en gebouwen werden positief beïnvloed door de nieuwe standaard voor financiële verslaggeving IFRS 16: kosten voor de huur van sites en geleasede winkels en gebouwen worden nu uitgesloten. Zonder dit effect zouden de totale kosten m.b.t. terreinen en gebouwen 58,0 miljoen euro bedragen. Voor het verslagjaar 2019 bedroegen de afschrijvingen van het gebruiksrecht van geleasede activa 49,3 miljoen euro.

Dankzij kostenoptimalisatie (minder uitzendkrachten en consultants) en het effect van leasing op voertuigen (3,1 miljoen euro) daalden de totale algemene kosten met 8,2 miljoen euro tegenover 2018.

De overige indirecte inkomsten stegen met 4,2 miljoen euro jaar-op-jaar, voornamelijk omdat er meer operationele en personeelskosten werden doorgefactureerd aan de Orange-groep.

De ontwikkeling in de overige indirecte bedrijfskosten kan voornamelijk worden verklaard door de merkvergoedingen die worden betaald aan de Orange-groep, de stijging in de spectrumvergoedingen en de herbeoordeling van de voorziening voor belasting op pylons, met behulp van veronderstellingen over de beste schattingen op basis van de evolutie van het gewestelijke fiscale kader, de verschillende rechtszaken en de door Orange Belgium nv ontvangen nieuwe aanslagbiljetten.

Herstructureringskosten

Orange Belgium boekte in 2019 8,4 miljoen euro aan ontslagkosten. De overnamekosten bedroegen in 2019 2,3 miljoen euro.

In 2018 heeft Orange Belgium herstructureringskosten van 1,2 miljoen euro geboekt voor de vroegtijdige beëindiging van langlopende distributiecontracten, in verband met de voortgezette transformatie van zijn distributienetwerk. De ontslagkosten bedroegen in 2018 6,4 miljoen euro.

Toelichting 4: Goodwill

Goodwill

	31.12.2019			31.12.2018		
	Aanschaffings-waarde	Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingverliezen	Nettoboek-waarde	Aanschaffings-waarde	Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingverliezen	Nettoboek-waarde
Orange Communications Luxembourg sa	68 729	- 17 865	50 864	68 729	- 17 865	50 864
Overige goodwill	67 810		67 810	16 177		16 177
Totaal goodwill	136 539	- 17 865	118 674	84 906	- 17 865	67 041

in duizend EUR

Orange Communications Luxembourg sa

De overname van Orange Communications Luxembourg sa verliep in twee fasen: 90% van de aandelen werd overgenomen op 2 juli 2007. De resterende 10% is verworven op 12 november 2008. De gerapporteerde goodwill is volledig toegerekend aan het segment 'Luxembourg'.

Deze goodwill wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde al dan niet overschrijft.

Alle bedrijfssegmenten van de Groep gebruiken dezelfde belangrijke operationele veronderstellingen om de bedrijfswaarde te bepalen. Deze veronderstellingen zijn onder meer:

- belangrijke veronderstellingen over de omzet die rekening houden met het marktniveau, de penetratiegraad van de aanbiedingen en het marktaandeel, de positionering van de aanbiedingen van de concurrentie en hun potentiële impact op de niveaus van de marktprijzen en de invloed daarvan op de basis voor de aanbiedingen van de Groep, beslissingen van toezichthoudende instanties over de prijszetting van diensten ten aanzien van klanten en over de toegang tot en de prijszetting van diensten tussen operatoren, de technologische migratie van netwerken, beslissingen van mededingingsautoriteiten inzake concentratie of regulering van aanverwante sectoren zoals kabel;
- belangrijke veronderstellingen over kosten, over het niveau van de marketingkosten die vereist zijn om productlijnen te vernieuwen en gelijke tred te houden met de concurrentie, het vermogen om kosten aan te passen aan potentiële veranderingen in de omzet of de gevolgen van het normale verloop en toegezegde plannen voor het ontslag van werknemers;
- belangrijke veronderstellingen over het niveau van investeringsuitgaven, die beïnvloed kunnen worden door de uitrol van nieuwe technologieën, door beslissingen van toezichthoudende instanties over de toewijzing van licenties en spectrum, mobiele netwerkdekking, het delen van netwerkonderdelen of verplichtingen om netwerken open te stellen voor concurrenten.

Voor Orange Communications Luxembourg sa zijn de kasstromen geschat op basis van een businessplan over vijf jaar (2020 tot 2024) dat door het strategisch comité is goedgekeurd. Het management van Orange Communications Luxembourg voorziet een geleidelijke stijging van de aangepaste EBITDA over de periode als gevolg van (i) een continue en duurzame omzetgroei als gevolg van zowel de grotere markt als het grotere marktaandeel, en (ii) de voortzetting van het versterkte transformatieprogramma met een strenge beheersing van de operationele kosten. Meer precies streeft het management over deze periode van vijf jaar naar een financiële verbetering: een samengestelde jaarlijkse groei van de omzet en de aangepaste EBITDA van respectievelijk 7,14% (tegenover 7,25% vorig jaar) en 18,89% (in vergelijking met 23,69% vorig jaar), terwijl de investeringsuitgaven naar verwachting met 2,7% zullen stijgen (in vergelijking met 9,6% vorig jaar).

Uitgaande van een perpetuele groei van 1,00% (tegenover 1,50% vorig jaar) en een gewogen gemiddelde kostprijs van het kapitaal van 5,50% (identiek aan 2018) zouden die veronderstellingen leiden tot een positief bedrag.

Gevoeligheid van de realiseerbare waarde

Er is op die parameters een gevoeligheidsanalyse uitgevoerd met een groei variërend van 0% tot 2% en een disconteringsvoet variërend van 4,5% tot 6,5%.

Vanwege de correlatie tussen operationele kasstromen en investeringscapaciteit, wordt de gevoeligheid van de nettokasstromen gebruikt. Aangezien de kasstromen voor het laatste jaar een aanzienlijk deel van de realiseerbare waarde vertegenwoordigen, wordt een verandering van plus of min 10% van deze kasstromen gepresenteerd in de gevoeligheid van het scenario.

31 december 2019:

- 100% marge van de realiseerbare waarde boven de geteste boekwaarde: 146,4 miljoen euro
- Effect op de realiseerbare waarde van een variatie van:
 - 10% (stijging/daling) in de kasstromen van het laatste jaar: +/- 18,03 miljoen euro
 - 1% stijging in de perpetuele groei: +52,0 miljoen euro
 - 1% daling in de perpetuele groei: -36,0 miljoen euro
 - 1% stijging in de disconteringsvoet: -41,0 miljoen euro
 - 1% daling in de disconteringsvoet: +61,0 miljoen euro

Overige goodwill

De overige goodwill bestaat uit:

Mobistar Affiliate nv

De overname van Mobistar Affiliate nv verliep in twee fasen: een eerste aankoop van 20% van de aandelen in april 1999 en een aankoop van de resterende 80% van de aandelen in mei 2001.

De gerapporteerde goodwill wordt volledig toegerekend aan het segment 'België' (zie gesegmenteerde informatie).

Mobistar Enterprise Services nv

De goodwill als gevolg van de overname van Mobistar Enterprise Services nv is in twee stappen geboekt: een eerste boeking op 1 april 2010 voor 844 duizend euro, die op 31 maart 2011 werd aangepast naar een definitieve waarde van 793 duizend euro.

De gerapporteerde goodwill wordt volledig toegerekend aan het segment 'België' (zie gesegmenteerde informatie).

A3Com nv

A3Com nv werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv voor een totale vergoeding van 4,5 miljoen euro. De overname had betrekking op 100% van de aandelen. A3Com nv was reeds een exclusieve agent van Orange Belgium, en is gespecialiseerd in de verkoop van telecomproducten en -diensten aan residentiële klanten via een netwerk van 12 winkels die voornamelijk gevestigd zijn in het Brusselse gewest. Aangezien er op de overnamedatum (30 september 2017) geen significante identificeerbare activa en verplichtingen zijn overgenomen, is er een bedrag van 4,2 miljoen euro volledig toegerekend aan de overige immateriële vaste activa in het kader van de toerekening van de overnameprijs.

A&S Partners nv

A&S Partners nv werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv voor een totale vergoeding van 5,0 miljoen euro. De overname had betrekking op 100% van de aandelen. A&S Partners nv was eveneens een bestaande agent van Orange Belgium, en biedt telecommunicatiediensten aan b2b-klanten in het Brusselse gewest via een speciaal verkoopteam van 35 professionals onder de naam AS Mobility. De overname had betrekking op 100% van de 620 aandelen van A&S Partners nv. Er is een bedrag van 4,2 miljoen euro toegerekend aan de goodwill voor het segment 'België'.

In 2018 is deze overnamewaarde met 603 duizend euro aangepast en volledig toegerekend aan het segment 'België' (zie gesegmenteerde informatie).

Upsize nv

Upsize nv is een holdingmaatschappij die op 31 juli 2019 werd overgenomen. Upsize nv omvat BKM nv en CC@PS bvba en is een nationale ICT-integrator en een pionier op het gebied van UCC-oplossingen in de cloud. Het kan bogen op een solide trackrecord op de Belgische kmo- en corporate markt en is werkzaam in vier domeinen: oplossingen op het gebied van Unified Communications & Collaboration (UCC), IT- en beveiligingsoplossingen, oplossingen voor documentbeheer en visualisatie en connectiviteitsoplossingen. De overname had betrekking op 100% van de 60.000 aandelen van Upsize nv. Er is een bedrag van 51,6 miljoen euro toegerekend aan de goodwill voor het segment 'België'. Per 31 december 2019 was de toerekening van de overnameprijs nog niet voltooid.

Het bedrag van de opbrengsten en de winst of het verlies van Upsize nv (en zijn gelieerde entiteiten) sinds de overnamedatum, zoals opgenomen in de geconsolideerde winst-en-verliesrekening en de overige baten en lasten, bedraagt respectievelijk 18.251 duizend euro en -288 duizend euro. De opbrengsten en de winst of het verlies van Upsize nv (en zijn gelieerde entiteiten) in het begin van de jaarlijkse verslagperiode bedragen respectievelijk 40.528 duizend euro en -2.102 duizend euro.

Overgedragen vergoeding voor deze overname

In de volgende tabel wordt een samenvatting verschaft van de reële waarde op de overnamedatum van elke belangrijke categorie van vergoeding die voor deze bedrijfscombinatie is overgedragen:

	in duizend EUR
Geldmiddelen	35 100
Voorwaardelijke vergoeding	1 350
Totale overgedragen vergoeding	36 450

Voorwaardelijke vergoeding

Orange Belgium heeft ermee ingestemd om de verkopende aandeelhouders over een periode van twee jaar een aanvullende vergoeding van 10,0 miljoen euro te betalen, die gekoppeld is aan doelstellingen die zijn vastgesteld voor de omzetgroei van de overgenomen partij, de EBITDA-marge en het maximale personeelsverloop bij belangrijke en operationele werknemers die voor de overgenomen partij werken. In dit opzicht heeft Orange Belgium nv 1.350 duizend euro opgenomen als voorwaardelijke vergoeding in verband met de aanvullende vergoeding, die de reële waarde ervan op de overnamedatum vertegenwoordigt. Er was per 31 december 2019 geen wijziging in de reële waarde.

Aan de overname gerelateerde kosten

Orange Belgium heeft aan de overname gerelateerde kosten gemaakt van 2,3 miljoen euro aan juridische kosten en kosten in verband met de due diligence. Deze kosten zijn opgenomen in de herstructureringskosten.

Verworven identificeerbare activa en overgenomen verplichtingen

In de volgende tabel wordt een samenvatting verschaft van de opgenomen bedragen van verworven activa en overgenomen verplichtingen op de overnamedatum:

	in duizend EUR
Immateriële vaste activa	749
Materiële vaste activa	508
Overige financiële activa	59
Gebbruiksrecht van geleasede activa	5 072
Voorraden	4 938
Handelsvorderingen	6 299
Overige vorderingen	590
Geldmiddelen en kasequivalenten	1 238
Voorzieningen	-132
Financiële verplichtingen	-16 495
Leaseverplichtingen	-4 680
Overige schulden	-4 068
Handelsschulden	-5 568
Kortlopende personeelsbeloningen	-3 693
Totaal verworven identificeerbare nettoactiva	-15 183

Voorlopige vaststelling van de reële waarde

De volgende bedragen zijn op voorlopige basis gewaardeerd:

- De reële waarde van de immateriële activa van Upsize (klantenrelaties) is voorlopig gewaardeerd in afwachting van de bevestiging van een onafhankelijke waardering.

Indien er binnen één jaar na de overnamedatum nieuwe informatie wordt verworven over feiten en omstandigheden die bestonden op de overnamedatum en die leidt tot aanpassingen aan de bovenvermelde bedragen, of enige additionele voorzieningen die op de overnamedatum bestonden, dan zal de boekhoudkundige verwerking van de overname worden herzien.

Goodwill

Goodwill ontstaan uit de overname is als volgt opgenomen:

	in duizend EUR
Overgedragen vergoeding	36 450
Reële waarde van identificeerbare nettoactiva	-15 183
Resulterende goodwill	51 633

De goodwill kan voornamelijk worden toegerekend aan de synergieën die naar verwachting zullen worden verwezenlijkt door de integratie van de vennootschap in de bestaande activiteiten van de Groep. Er wordt niet verwacht dat de goodwill fiscaal aftrekbaar is.

Jaarlijkse test op bijzondere waardeverminderingen

De goodwill toegerekend aan het segment 'België' wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde niet overschrijdt. Bij de schatting van de reële waarde min de kosten voor verkoop wordt rekening gehouden met de aandelenkoers van Orange Belgium nv zoals genoteerd op de effectenbeurs.

Wat de goodwill van het segment 'België' betreft, bleek uit de verhouding tussen de marktkapitalisatie en de nettoactiva van de Groep per 31 december 2019 dat de marktkapitalisatie hoger lag dan de nettoboekwaarde. Ten behoeve van deze test op bijzondere waardeverminderingen hebben we alleen de nettoactiva van Orange Belgium en de Belgische dochterondernemingen in aanmerking genomen, en hebben we de marktkapitalisatie van Orange Belgium nv gecorrigeerd met de berekende bedrijfsvalue van Orange Communications Luxembourg sa.

Toelichting 5: Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa

Afschrijvingen en waardeverminderingen

De kosten van afschrijvingen en waardeverminderingen (inclusief bijzondere waardevermindering van vaste activa) voor het jaar bedroegen 245,6 miljoen euro, 9,9 miljoen euro meer dan in 2018. Het niveau van de historische afschrijvingen is stabiel gebleven. De stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de afschrijving van de geactiveerde apparatuur bij de klant (decoders, modems en afstandsbedieningen die door klanten worden gebruikt), en de daarmee gepaard gaande activerings- en installatiekosten van het Orange Internet + TV-aanbod. Doorgaans hebben dergelijke activa een lagere gebruiksduur dan de traditionele netwerkuitrusting.

Versnelde afschrijvingen van vaste activa

De wijzigingen in gebruiksduur voor immateriële activa en materiële vaste activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, zijn voor elk actief apart vastgesteld om rekening te houden met de technologische en IT-ontwikkelingen. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

In de loop van 2019 zijn er wijzigingen in de gebruiksduur van en/of bijzondere-waardeverminderingverliezen op materiële vaste activa opgenomen voor een totaalbedrag van 10,4 miljoen euro (in vergelijking met 11,5 miljoen euro in 2018), die worden gepresenteerd als kosten in de post 'Afschrijvingen en waardeverminderingen' en 'Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa' in het overzicht van het totaalresultaat.

De impact kan als volgt worden onderverdeeld:

- bijzondere waardeverminderingen op geactiveerde projecten in aanbouw voor een bedrag van 2,2 miljoen euro;
- netwerk- en overige apparatuur voor 4,4 miljoen euro;
- geannuleerde en verplaatste sites (3,4 miljoen euro) en sluiting van het datacenter (0,4 miljoen euro).

Overige immateriële vaste activa

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Nettoboekwaarde van overige immateriële activa in het begin van het jaar	285 262	303 971
Aankopen van overige immateriële activa	53 105	54 905
Toevoegingen via bedrijfscombinaties	748	2 430
Afschrijvingen	- 79 504	- 76 557
Herindelingen en overige posten	- 981	513
Nettoboekwaarde van overige immateriële activa aan het einde van het jaar	258 630	285 262

Aankopen van overige immateriële activa houden voornamelijk verband met software en de ontwikkelingskosten van intern gegenereerde software. Er zijn in 2019 geen telecommunicatielicenties verlengd (zie ook het overzicht hierna).

	in duizend EUR			
31.12.2019	Brutowaarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen	Nettoboekwaarde
Telecommunicatielicenties	365 828	- 239 696		126 132
Merk	4 172		- 4 172	
Abonneebasis	11 180	- 11 180		
Software	543 153	- 424 691		118 462
Overige immateriële vaste activa	132 446	- 118 410		14 036
Totaal	1 056 779	- 793 977	- 4 172	258 630

	in duizend EUR			
31.12.2018	Brutowaarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen	Nettoboekwaarde
Telecommunicatielicenties	365 203	- 207 151		158 052
Merk	4 172		- 4 172	
Abonneebasis	11 180	- 11 180		
Software	493 546	- 381 679		111 867
Overige immateriële vaste activa	130 853	- 115 510		15 343
Totaal	1 004 954	- 715 520	- 4 172	285 262

Telecommunicatielicenties

Licentie	Verwervingskosten	Nettoboekwaarde per eind 2019	Nettoboekwaarde per eind 2018	Gebruiksduur in maanden	Resterende maanden	Begin afschrijvingsperiode
UMTS 3G	149 040	11 614	21 045	191	15	april 2005
4G	20 020	13 492	15 316	Eind juni 2027	89	juni 2016
800 MHz	120 000	84 206	90 263	238	167	februari 2014
2G-verlenging 5 jaar 3 maanden	76 143	16 820	31 430	63	14	december 2015
Totaal	365 203	126 132	158 054			

Intern gegenereerde immateriële vaste activa omvatten kosten voor de ontwikkeling van software gegenereerd door het personeel van de Groep.

Overige immateriële activa houden voornamelijk verband met software die werd verworven van of ontwikkeld door externe leveranciers. Ze worden grotendeels gebruikt voor de netwerktoepassingen of voor administratieve doeleinden.

De gebruiksduur van immateriële activa die in 2019 werd gehanteerd, blijft vergelijkbaar met degene die in 2018 werd gehanteerd. Investerings in verband met de originele softwareaankoop zijn mogelijk ook volledig afgeschreven. Upgrades van deze software die nog steeds in gebruik zijn, zijn echter nog niet volledig afgeschreven. Hetzelfde geldt voor de opzoekkosten van de originele antennevestigingen.

Het eigendomsrecht van immateriële activa kan niet worden beperkt en immateriële activa kunnen niet in pand worden gegeven als zekerheid voor verplichtingen.

Materiële vaste activa

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Nettoboekwaarde van materiële vaste activa in het begin van het jaar	772 306	809 934
Aankopen van materiële vaste activa	127 062	124 498
Toevoegingen via bedrijfscombinaties	482	
Overdrachten en buitengebruikstellingen		
Afschrijvingen	- 163 850	- 159 180
Bijzondere waardevermindering	- 2 264	
Herindelingen en overige posten	13 841	- 2 946
Nettoboekwaarde van materiële vaste activa aan het einde van het jaar	747 577	772 306

Het bedrag van de herindelingen voor het verslagjaar 2019 houdt voornamelijk verband met de hogere voorziening voor ontmanteling per 31 december 2019 als gevolg van de lagere disconteringsvoet in vergelijking met het vorige verslagjaar. Zie ook de voornaamste veronderstellingen in het deel 'Voorziening voor ontmanteling'.

	in duizend EUR		
31.12.2019	Brutowaarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Nettoboekwaarde
Terreinen en gebouwen	89 551	- 59 001	30 550
Netwerken en terminals	1 915 140	- 1 217 409	697 731
IT-apparatuur	186 339	- 173 915	12 424
Overige materiële vaste activa	33 347	- 26 475	6 872
Totaal	2 224 377	- 1 476 800	747 577

	in duizend EUR		
31.12.2018	Brutowaarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Nettoboekwaarde
Terreinen en gebouwen	86 655	- 55 270	31 385
Netwerken en terminals	1 872 739	- 1 155 134	717 605
IT-apparatuur	189 981	- 176 750	13 231
Overige materiële vaste activa	31 547	- 21 462	10 085
Totaal	2 180 922	- 1 408 616	772 306

Voorziening voor ontmanteling

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Voorzieningen voor ontmanteling in het begin van het jaar	64 460	66 931
Discontering met een impact op de winst-en-verliesrekening	198	826
Gebruik zonder impact op de winst-en-verliesrekening	- 1 226	- 864
Toevoegingen met een impact op de activa	14 049	- 2 433
Voorzieningen voor ontmanteling aan het einde van het jaar	77 481	64 460
waarvan langlopende voorzieningen	75 333	63 228
waarvan kortlopende voorzieningen	2 148	1 232

De belangrijkste veronderstellingen voor de waardering van de voorziening voor het ontmantelen van de sites van het netwerk zijn de volgende:

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Aantal netwerksites, incl. Orange Communications Luxembourg sa (in eenheden)	4 777	4 537
Gemiddelde ontmantelingskosten per site van het netwerk		
Inflatiecijfer	2,0%	2,0%
Disconteringsvoet	0,257%	1,257%

Hoewel de omvang en de installatie enigszins kunnen verschillen van site tot site, wordt de voorziening berekend op basis van gemiddelde ontmantelingskosten, gebaseerd op de werkelijke kosten die in het verleden zijn gemaakt voor vergelijkbare activiteiten. Voor 2019 werden die kosten geschat op 12.089 euro per site (in 2018 bedroegen de gemiddelde kosten 11.550 euro). Voor grotere sites, zoals MSC's (Mobile Switching Centre), wordt de voorziening berekend rekening houdend met de oppervlakte van de gehuurde sites en de gemiddelde ontmantelingskosten per m² op basis van vergelijkbare ervaringen uit het verleden.

Hoewel het bijna niet haalbaar is een schatting te maken van de timing van de kasuitstroom, wordt aangenomen dat alle sites van het netwerk in de toekomst worden ontmanteld. Sinds 2011 geldt er voor de huurcontracten een maximale duur van 15 jaar, wat als gelijkwaardig wordt beschouwd aan een ontmantelingsplan gespreid over een periode van bijna 30 jaar. Voor die aanpassing was de langste periode die in aanmerking werd genomen 99 jaar. Dezelfde benadering werd gehanteerd voor de waardering van de voorziening in 2019.

De voorziening voor ontmanteling steeg met 13,0 miljoen euro. Dit is het gevolg van een combinatie van factoren: de hogere gemiddelde ontmantelingskosten per site (van 11.550 tot 12.089 euro per site) en de daarmee verband houdende stijging van de verplichting van 2,5 miljoen euro; het grotere aantal sites (effect van 0,4 miljoen euro) en een lagere disconteringsvoet, die resulteerde in een stijging van de voorziening van 10,1 miljoen euro.

Voorzieningen voor de ontmanteling van de sites van het netwerk worden aangepast indien er voldoende objectieve aanwijzingen zijn dat toekomstige wijzigingen in technologie of wetgeving een impact zullen hebben op het bedrag van de voorziening.

Naast het netwerk omvat de voorziening voor ontmanteling ook 6,6 miljoen euro aan voorzieningen in verband met gebouwen, Mobile Switching Centres (MSC's) en Points-of-Presence (POP's).

Te betalen kortlopende vaste activa

De te betalen kortlopende vaste activa zijn niet-rentedragende activa die doorgaans worden afgewikkeld over een termijn van 30 tot 90 dagen en die verband houden met investeringen in materiële vaste activa. Ze zijn stabiel gebleven in vergelijking met vorig jaar (52,9 miljoen euro in 2019, in vergelijking met 53,3 miljoen euro een jaar eerder).

Toelichting 6: Belastingen en heffingen

Winstbelasting in de winst-en-verliesrekening

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Courante winstbelasting	- 6 960	- 8 793
Uitgestelde belastinglasten als gevolg van het ontstaan en de terugboeking van tijdelijke verschillen	276	2 923
Totaal belastinglasten	- 6 684	- 5 870

Verband tussen de belastinglasten en winst vóór belasting

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Winst vóór winstbelasting	40 661	38 301
Winstbelastingtarief van de Groep	29,58	29,58
Theoretische winstbelasting	- 12 028	- 11 330
Effect van verschil tussen lokaal standaardtarief en tarief van de Groep (*)	- 7	- 15
Effect van permanente verschillen en andere aansluitposten (**)	- 298	- 691
Effect van belasting (zonder basis) die een invloed heeft op de courante belasting (***)	4 673	6 152
Effect van belasting (zonder basis) die een invloed heeft op de uitgestelde belasting	975	13
Winstbelasting	- 6 684	- 5 870
Effectief belastingtarief	16,4%	15,3%

* lokaal tarief (OLU = 31,47%) en tarief van de Groep (29,58%)

** bestaande uit niet-afrekbare kosten, het effect van de toepassing van de aftrek voor octrooi-inkomsten en permanente verschillen

*** aanpassingen ten aanzien van vorige jaren

De belastinguitgaven bedroegen 6,7 miljoen euro in 2019 in vergelijking met 5,9 miljoen euro in 2018. Het effectieve belastingtarief kwam uit op 16,4%, grotendeels vergelijkbaar met het effectieve belastingtarief van 15,3% in 2018. Het theoretische bedrag van de belastinguitgaven is in 2019 met 0,7 miljoen euro gestegen door de hogere winst vóór belastingen.

In 2019 hadden de overige niet-afrekbare belastinguitgaven, de permanente verschillen en de toepassing van de aftrek voor octrooi-inkomsten een kleine gecombineerde negatieve impact van -0,3 miljoen euro (zie **).

In 2019 werd er voor een bedrag van 4,2 miljoen euro een positieve impact op het belastingjaar 2018 geboekt aan fiscaal afrekbare bedragen voor investeringen die in 2019 door de Belgische belastingautoriteiten zijn goedgekeurd (daling van 1,0 miljoen euro in vergelijking met 2018) (zie ***).

Belastingpositie in de staat van financiële positie

Mutaties in de over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare belastingen

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Courante belasting, netto – saldo in het begin van het jaar	3 063	23 258
Contant betaalde belastingen	- 9 144	- 28 988
Lasten uit hoofde van courante winstbelastingen	6 960	8 793
Wijzigingen in consolidatiekring, herindeling en omrekeningsverschillen	1 116	
Courante belasting, netto - saldo aan het einde van het jaar	1 995	3 063

Vanwege de recuperatie van overgedragen verliezen heeft Orange Communications Luxembourg sa over de verslagperiode geen aanzienlijke belastinglasten geboekt.

De contant betaalde belastingen in 2019 omvatten 8,0 miljoen euro aan vooruitbetalingen voor 2019.

De integratie van Upsize verklaart voornamelijk de toename van de wijzigingen in consolidatiekring.

Mutaties in de uitgestelde belastingen

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Uitgestelde belastingen, netto - saldo in het begin van het jaar	- 4 801	- 7 444
Wijziging in winst-en-verliesrekening	276	2 923
Wijziging in overige baten en lasten	- 251	103
Wijzigingen in consolidatiekring, herindeling en omrekeningsverschillen	- 160	- 383
Uitgestelde belastingen, netto - saldo aan het einde van het jaar	- 4 936	- 4 801

	31.12.2019			31.12.2018		
	Activa	Verplichtingen	Winst-en-verliesrekening	Activa	Verplichtingen	Winst-en-verliesrekening
Vaste activa		2 117	730		2 847	694
Overgedragen fiscale verliezen	4 125		- 212	4 337		- 400
Andere tijdelijke verschillen	83 024	89 968	- 242	8 295	14 586	2 629
Uitgestelde belastingen	87 149	92 085	276	12 632	17 433	2 923
Netting	- 84 550	- 84 550		- 9 302	- 9 302	
Totaal	2 599	7 535	276	3 330	8 131	2 923

De uitgestelde belastingen die werden geboekt in de resultaten van Orange Belgium houden voornamelijk verband met de actuele marktwaarde van de renteswapcontracten, de ontwikkelingskosten voor intranetsites, de afschrijvingen voor de ontmanteling van activa en met de waardevermindering van simkaarten.

Bij Orange Communications Luxembourg houdt de geboekte uitgestelde belastingvordering verband met overgedragen fiscale verliezen (4,1 miljoen euro). Een uitgestelde belastingvordering wordt alleen opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de belastbare entiteit over voldoende toekomstige belastbare winsten zal beschikken om de vordering te realiseren. De realiseerbaarheid van de uitgestelde belastingvordering van Orange Communications Luxembourg is beoordeeld op basis van het ondernemingsplan dat is gebruikt voor de bijzondere-waardeverminderingstests, zoals beschreven in toelichting 4.

Te betalen operationele belastingen en heffingen

De te betalen operationele belastingen en heffingen bedroegen 78,7 miljoen euro in 2019 en bestaan uit te betalen btw (10,9 miljoen euro), 63,2 miljoen euro aan belastingen op pylons en masten - plus verwijlinteressen tegen het wettelijke tarief, en 4,5 miljoen euro in verband met de schikking die in 2016 werd getroffen met het Waalse Gewest.

Te ontvangen operationele belastingen en heffingen

De te ontvangen operationele belastingen en heffingen bedroegen 0,5 miljoen euro in 2019, in vergelijking met 1,9 miljoen euro een jaar eerder en bestaan voornamelijk uit de terug te vorderen btw.

Toelichting 7: Investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures

In juli 2012 heeft de Groep meegewerkt aan de oprichting van de vennootschap IRISnet cvba. IRISnet cvba startte zijn activiteiten op 1 november 2012. Het aandeel van de Groep in het eigen vermogen van IRISnet cvba bedraagt 28,16%. De Groep wordt in raad van bestuur vertegenwoordigd met 2 van de 7 zetels. Deze onderneming wordt geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode. Het nettoresultaat van het jaar bedraagt 948 duizend euro, wat resulteert in een nettoboekwaarde van 5.306 duizend euro per 31 december 2019.

Toelichting 8: Financiële activa, verplichtingen en financieel resultaat

Financieel resultaat

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Financiële kosten	- 6 278	- 4 855
Financiële opbrengsten	1	
Totaal netto financiële kosten	- 6 277	- 4 855

Het netto financieel resultaat daalde in 2019 met 1,4 miljoen euro tot -6,3 miljoen euro, wat voornamelijk wordt verklaard door de rentekosten in verband met IFRS 16. De totale rentekosten als gevolg van de toepassing van IFRS 16 bedroegen 2,2 miljoen euro voor het verslagjaar 2019.

Geldmiddelen en kasequivalenten, financiële verplichtingen

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Kasequivalenten	- 1 885	- 6 700
Geldmiddelen	- 18 290	- 19 891
Totaal geldmiddelen en kasequivalenten	- 20 175	- 26 591
Financiële verplichtingen		
Financiële verplichtingen	8 807	18 321
Kortlopende intergroepsleningen	576	2 505
Langlopende intergroepsleningen	245 047	270 025
Totaal leningen	254 430	290 851
Netto financiële schuld (financiële verplichtingen - geldmiddelen en kasequivalenten)	234 255	264 260

De netto financiële schuld aan het einde van 2019 bedroeg 234,3 miljoen euro, een daling van de netto financiële schuldpositie van Orange Belgium met 30,0 miljoen euro in vergelijking met een netto financiële schuld van 264,3 miljoen euro eind december 2018. Orange Belgium verrichte nettoterugbetalingen van zijn schulden uit hoofde van langlopende leningen in verband met de ongedekte kredietfaciliteitsovereenkomst (met Atlas Services Belgium voor een totaalbedrag van 420 miljoen euro) voor 30,0 miljoen euro. De geldmiddelen en kasequivalenten daalden eveneens met 6,4 miljoen euro ten opzichte van 2018 (zie het geconsolideerd kasstroomoverzicht).

Veranderingen in financiële verplichtingen waarvan de kasstromen in het kasstroomoverzicht zijn opgenomen onder financieringsactiviteiten (zie 1.3) worden hierna gepresenteerd:

	in duizend EUR					
Overige veranderingen zonder impact op de kasstromen uit financieringsactiviteiten	31.12.2018	Kasstromen	Verwerving	Wisselkoers-schommeling	Overige	31.12.2019
Kortlopende intergroepsleningen	18 321	- 19 852	10 338			8 807
Langlopende intergroepsleningen	269 847	- 31 679	6 157		722	245 047
Lening van derden	2 505	- 1 951	22			576

Financiële risico's

Liquiditeitsrisico

De resultaten en de vooruitzichten van Orange Belgium zouden kunnen worden beïnvloed als er moeilijker toegang kan worden verkregen tot financiering

Orange Belgium wordt gefinancierd via langlopende kredietfaciliteiten die worden toegekend door entiteiten van de Orange-groep, en is dus niet in directe zin blootgesteld aan ongunstige veranderingen in het marktklimaat. Er is voldoende financiering zeker gesteld tot medio juni 2021, en er kan redelijkerwijs worden van uitgegaan dat er ook daarna voldoende financiering beschikbaar is. Daarnaast zou Orange Belgium een beroep kunnen doen op andere financieringsbronnen, zoals leningen van banken of obligaties, als er na medio 2021 door de Orange-groep financieringsbeperkingen zouden worden opgelegd.

Renterisico

De bedrijfsactiviteiten van Orange Belgium zouden negatief kunnen worden beïnvloed door renteschommelingen

Op de langlopende kredietfaciliteiten van Orange Belgium groeit variabele rente aan. Om het risico van plotse stijgingen van de marktrente gedeeltelijk te dekken, heeft Orange Belgium 200 miljoen euro van zijn langlopende schuld afgedekt tegen een vaste rente van 0,41%, tot en met 2020. Per 31 december 2019 heeft Orange Belgium een bedrag van 240 miljoen euro van de kredietfaciliteiten opgenomen, waardoor 40 miljoen euro nog is blootgesteld aan het renterisico.

Kredietratingrisico

Als de kredietrating van Orange Belgium of de vooruitzichten voor zijn kredietrating neerwaarts worden herzien, dan zou dit kunnen leiden tot hogere financieringskosten en/of zou dit de financieringscapaciteit van Orange Belgium kunnen beperken

Orange Belgium wordt tot medio 2021 gefinancierd via langlopende kredietfaciliteiten die worden toegekend door entiteiten van de Orange-groep, die niet voorzien in aanpassingen van de financiering op basis van de kredietrating. De financieringsovereenkomst omvat een financieel convenant dat Orange Belgium moet naleven (ratio nettoschuld / EBITDA onder 2,75x). Per 31 december 2019 bedroeg die ratio 0,8x en een schending van het convenant kan als uiterst onwaarschijnlijk worden beschouwd.

Een neerwaartse herziening van de kredietrating zou echter een negatieve invloed kunnen hebben op de handelsvoorwaarden tussen Orange Belgium en zijn leveranciers, waardoor de operationele financieringsbehoeften en de globale financieringskosten dus toenemen.

Tegenpartijrisico bij financiële transacties

Indien een bank of een andere instelling waarmee Orange Belgium een financiële overeenkomst heeft, insolvent wordt of indien de financiële positie van die bank of instelling verslechtert, kan dat een wezenlijk ongunstig effect hebben op de onderneming en haar financiële positie

Orange Belgium heeft geen posities in derivaten bij financiële instellingen, noch termijndeposito's. Bovendien zijn de creditsaldi op zijn bankrekeningen bijzonder beperkt omdat er een cashpoolingstructuur wordt gehanteerd waarbij overtollige liquiditeit automatisch wordt overgeboekt naar Orange sa.

Als een van zijn belangrijkste bankpartners zijn betalingsverplichtingen niet langer zou kunnen vervullen, zou dat niettemin een negatieve impact hebben op het beheer van de kaspositie. Dit risico wordt beperkt omdat Orange Belgium volgens zijn thesauriebeleid samenwerkt met ten minste drie verschillende bankpartners met een kredietrating van 'investment-grade'.

Kredietrisico

Klanten die hun betalingsverplichtingen niet nakomen, zouden een negatieve invloed kunnen hebben op de financiële resultaten en de liquiditeitspositie van Orange Belgium

Orange Belgium hanteert een kredietbeleid waarbij voor alle klanten die op kredietbasis transacties wensen te verrichten, een procedure voor kredietcontrole wordt toegepast. Als het risico niet aanvaardbaar wordt geacht, moet er volgens de betalingsvoorwaarden worden vooruitbetaald of contant worden betaald bij levering.

Orange Belgium is van oordeel dat het voor handelsvorderingen in beperkte mate is blootgesteld aan het kredietrisico vanwege zijn uitgebreide en diverse klantenbestand (residentiële en professionele klanten en grote bedrijven) in tal van verschillende sectoren. Daarnaast is de maximale waarde van het tegenpartijrisico op deze financiële activa gelijk aan de opgenomen nettoboekwaarde daarvan. In toelichting 2 wordt er een analyse van de achterstallige nettohandelsvorderingen gepresenteerd.

Voor leningen en overige vorderingen zijn de achterstallige bedragen waarvoor geen voorziening is aangelegd, niet materieel.

Valutarisico

Wisselkoersschommelingen zouden een negatieve invloed kunnen hebben op de financiële resultaten en de liquiditeitspositie van Orange Belgium

Aangezien Orange Belgium voornamelijk lokaal activiteiten uitvoert, is het niet blootgesteld aan een aanzienlijk valutarisico.

Algemeen kader voor risicobeheer

Risicobeheer wordt op uitgebreide, consequente en geïntegreerde wijze benaderd om optimaal gebruik te maken van synergieën tussen de afdelingen Audit, Control en Risk op alle niveaus van de organisatie. Deze benadering is bedoeld om redelijkerwijs te kunnen garanderen dat de operationele en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de huidige wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat de financiële informatie betrouwbaar is.

De belangrijkste onderdelen van het kader voor risicobeheer worden gedetailleerd besproken in deel 11 van onze Verklaring inzake deugdelijk bestuur.

Rentedragende leningen

	Nominale waarde eind 2019	Rentevoet	Einddatum	in duizend EUR	
				31.12.2019	31.12.2018
Ongedekte kredietfaciliteitsovereenkomst met Atlas Services Belgium	420 000	EURIBOR + 0,95	15.06.2021	240 000	270 000
Transactiekosten op langetermijnleningen				- 30	- 153
Langetermijnleningen	10 620	2%	30.06.2024	5 077	
Totaal langetermijnleningen en -schulden				245 047	269 847
Vlottende kredietfaciliteitsovereenkomst met Orange	50 000	EONIA + 0,65	op aanvraag	6 712	18 296
Financiële schuld bij andere derden	7 500	0,1%	10.04.2019		2 505
Ongedekte kredietlijnen bij diverse banken	38 300	bepaald bij trekking	op aanvraag		
Transactiekosten op kortetermijnlening					
Kortetermijnleningen	2 700		14.06.2020	2 621	
Transactiekosten op kortetermijnlening				115	25
Totaal kortetermijnleningen en -schulden				9 448	20 826

Per 31 december 2019 hield de Groep twee financiële derivaten voor afdekkingsdoeleinden in het kader van hedge accounting. Orange Belgium gebruikt financiële instrumenten, meer specifiek renteswaps, om zijn blootstelling aan renterisico's als gevolg van zijn financieringsactiviteiten af te dekken. Een renteswap is een rentetermijncontract waarbij Orange Belgium een vlottende rentevoet ruilt tegen een vaste rentevoet. Na hun eerste opname worden deze renteswaps gewaardeerd tegen hun reële waarde. De waardering tegen reële waarde is afgeleid van direct of indirect waarneembare gegevens, gebaseerd op gediscoteerde kasstromen berekend op basis van een rentecurve die is aangepast aan de looptijd van de instrumenten.

Overzicht van de voor afdekking gebruikte financiële derivaten in het kader van hedge accounting:

Begindatum	Einddatum	Optie	Uitoefenprijs	Vlottende rente	in duizend EUR
					Nominaal bedrag
31/01/2016	31/01/2021	IRS	0,4280%	EURIBOR 3 maanden	75 000
15/12/2015	15/12/2020	IRS	0,3995%	EURIBOR 3 maanden	125 000

Reële waarde van de voor afdekking gebruikte financiële derivaten in het kader van hedge accounting:

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Langlopende/kortlopende verplichtingen en vaste/vlottende activa – effectief gedeelte van de reële waarde van toegestane instrumenten als kasstroomafdekking	1 772	2 777

De boekwaarde van geldmiddelen en kasequivalenten, handelsvorderingen en andere activa, handelsschulden en overige te betalen vorderingen wordt geacht hun reële waarde te vertegenwoordigen, rekening houdend met de eraan verbonden korte looptijd. Andere vaste financiële activa worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, die wordt geacht hun reële waarde te vertegenwoordigen.

Einddatum

in duizend EUR

Jaar afgesloten op 31 december 2019	Bedrag	Op hoogstens 1 jaar	Op 2 tot 5 jaar	Op meer dan 5 jaar
FINANCIËLE ACTIVA				
Financiële vaste activa	3 123	114	110	3 021
Langlopende derivaten (vorderingen)				
Handelsvorderingen	224 801	224 801		
Vlottende financiële activa	362	362		
Kortlopende derivaten (vorderingen)	501	501		
Geldmiddelen en kasequivalenten	20 175	20 175		
FINANCIËLE VERPLICHTINGEN				
Langlopende financiële verplichtingen	245 047		253 757	1 148
Langlopende derivaten (verplichtingen)	775		775	
Kortlopende financiële verplichtingen	9 448	9 448		
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	1 498	1 498		
Handelsschulden	313 995	313 995		

in duizend EUR

Jaar afgesloten op 31 december 2018	Bedrag	Op hoogstens 1 jaar	Op 2 tot 5 jaar	Op meer dan 5 jaar
FINANCIËLE ACTIVA				
Financiële vaste activa	2 538		343	2 645
Langlopende derivaten (vorderingen)				
Handelsvorderingen	194 281	194 281		
Vlottende financiële activa	362	362		
Kortlopende derivaten (vorderingen)	202	202		
Geldmiddelen en kasequivalenten	26 591	26 591		
FINANCIËLE VERPLICHTINGEN				
Langlopende financiële verplichtingen	269 895		281 325	
Langlopende derivaten (verplichtingen)	2 777		2 777	
Kortlopende financiële verplichtingen	20 826	20 826		
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	202	202		
Handelsschulden	266 575	266 575		

Gevoeligheidsanalyse

Zoals hierboven vermeld, wordt het voornaamste risico door externe variabele elementen gevormd door de leenkosten. Uitgaande van een gemiddelde langlopende schuld van 272 miljoen euro in 2019, zou een schommeling in de variabele rente van 0,5% een impact op de financieringskosten hebben van 0,4 miljoen euro. Uitgaande van een gemiddelde langlopende schuld van 290 miljoen euro in 2018, zou een schommeling in de variabele rente van 0,5% een impact op de financieringskosten hebben van 0,5 miljoen euro.

Reële waarde van financiële activa en verplichtingen

De tabel hierna wordt gepresenteerd volgens IFRS 9:

in duizend EUR

31.12.2019	Classificatie volgens IFRS 9 ⁽¹⁾	Boekwaarde	Geraamde reële waarde	Niveau 1 en geldmiddelen	Niveau 2	Niveau 3
Handelsvorderingen	AC	224 801	224 801		224 801	
Financiële activa		3 485	3 485		3 485	
Aandelen en vergelijkbare instrumenten	FVR	3 123	3 123		3 123	
Financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs	AC	362	362		362	
Geldmiddelen en kasequivalenten		20 175	20 175	20 175		
Geldmiddelen	AC	1 885	1 885	1 885		
Kasequivalenten	AC	18 290	18 290	18 290		
Handelsschulden	AC	349 376	349 376		249 376	
Financiële schulden	AC	254 495	255 213		255 213	
Derivaten nettobedrag ⁽²⁾		1 772	1 772		1 772	

- 'AC' betekent 'geamortiseerde kostprijs', 'FVR' betekent 'reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening'.
- De indeling voor afgeleide financiële instrumenten volgens IFRS 9 is afhankelijk van hun aanmerking als afdekking.

31.12.2018	Classificatie volgens IFRS 9 ⁽¹⁾	Boekwaarde	Geraamde reële waarde	Niveau 1 en geldmiddelen	Niveau 2	Niveau 3
Handelsvorderingen	AC	194 281	194 281		194 281	
Financiële activa		2 900	2 900		2 900	
Aandelen en vergelijkbare instrumenten	FVR	2 538	2 538		2 538	
Financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs	AC	362	362		362	
Geldmiddelen en kasequivalenten		26 591	26 591	26 591		
Geldmiddelen	AC	6 700	6 700	6 700		
Kasequivalenten	AC	19 891	19 891	19 891		
Handelsschulden	AC	319 870	319 870		319 870	
Financiële schulden	AC	290 721	291 074		291 074	
Derivaten nettobedrag ⁽²⁾		2 777	2 777		2 777	

- 'AC' betekent 'geamortiseerde kostprijs', 'FVR' betekent 'reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening'.
- De indeling voor afgeleide financiële instrumenten volgens IFRS 9 is afhankelijk van hun aanmerking als afdekking.

De financiële activa en verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde in de staat van financiële positie zijn ingedeeld op basis van drie niveaus van de waardingshiërarchie:

- niveau 1: genoteerde prijzen (niet aangepast) op actieve markten voor identieke activa of verplichtingen waartoe de entiteit toegang heeft op de waardingsdatum;
- niveau 2: invoergegevens die direct of indirect waarneembaar zijn voor het actief of de verplichting;
- niveau 3: niet-waarneembare invoergegevens voor het actief of de verplichting.

Voor de reële waarde van beleggingen in effecten wordt er een waarderingstechniek gebruikt die wordt bepaald volgens de financiële criteria die voor elk geval het best geschikt zijn (vergelijkbare transacties, waardingsfactoren voor vergelijkbare bedrijven, overeenkomst met de aandeelhouders, gediscoteerde contante waarde van toekomstige kasstromen).

Voor financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs is de Groep van oordeel dat de boekwaarde van geldmiddelen en handelsvorderingen een redelijke benadering van de reële waarde vertegenwoordigt, omdat deze onderdelen zeer liquide zijn.

De reële waarde van financiële verplichtingen tegen geamortiseerde kostprijs wordt vastgesteld op basis van de contante waarde van geschatte toekomstige kasstromen, met behulp van een disconteringsvoet die aan het einde van de periode door de Groep wordt waargenomen.

De Groep is van oordeel dat de boekwaarde van handelsschulden een redelijke benadering van de reële waarde vertegenwoordigt, vanwege hun hoge liquiditeit.

De reële waarde van afgeleide financiële instrumenten wordt vastgesteld op basis van de contante waarde van geschatte toekomstige kasstromen, gediscoteerd met behulp van de rentevoeten die aan het einde van de periode door de Groep worden waargenomen.

Toelichting 9: Eigen vermogen

Kapitaal

Er hebben in 2018 en 2019 geen wijzigingen plaatsgevonden.

	Kapitaal (in duizend EUR)	Aantal gewone aandelen (in eenheden)
Op 1 januari 2019	131 721	60 014 414
Op 31 december 2019	131 721	60 014 414

Alle gewone aandelen zijn volledig volgestort en hebben een nominale waarde van 2,195 euro. Aangezien er in 2019 geen wijzigingen hebben plaatsgevonden, is de nominale waarde voor 2018 en 2019 dezelfde.

Dividenden

in duizend EUR

	31.12.2019	31.12.2018
Dividenden op gewone aandelen (jaar 2018)	- 30 007	
Dividenden op gewone aandelen (jaar 2017)		- 30 007
Totaal	- 30 007	- 30 007

Het beleid van de Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie en de uitbreiding van het netwerk. Het management oefent toezicht uit op het rendement op het kapitaal en op het niveau van de dividenden aan gewone aandeelhouders.

Dienovereenkomstig zal de raad van bestuur de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van 6 mei 2020 voorstellen om voor het boekjaar 2019 een gewoon brutodividend van 0,60 euro per aandeel uit te keren. Als dat wordt goedgekeurd, zal het gewone brutodividend van 0,60 euro op 14 mei 2020 worden betaald (ex-dividenddatum 12 mei 2019; registratiedatum 13 mei 2019).

De jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders heeft op 2 mei 2019 het voorstel goedgekeurd om voor het boekjaar 2018 een gewoon brutodividend van 0,50 euro per aandeel uit te keren. Het gewone brutodividend bedroeg 30,0 miljoen euro en is uitbetaald op 16 mei 2019.

Ingekochte eigen aandelen

Op 31 december 2019 hield de Groep 9.527 ingekochte eigen aandelen. Op 31 december 2018 hield de Groep geen ingekochte eigen aandelen.

Toelichting 10: Verbintenissen en voorwaardelijke verplichtingen

Verbintenissen in verband met bedrijfsactiviteiten

in duizend EUR				
	Totaal	Minder dan één jaar	Eén tot vijf jaar	Meer dan vijf jaar
Aankopen van telefoons	55 002	55 002		
Andere aankopen van goederen en diensten	70 219	20 044	18 348	31 827
Investeringsverbintenissen	82 455	81 492	955	8
Verbintenissen in verband met bedrijfsactiviteiten	207 676	156 538	19 303	31 835

Toegekende waarborgen

in duizend EUR				
	Totaal	Minder dan één jaar	Eén tot vijf jaar	Meer dan vijf jaar
Toegekende waarborgen	26 967	144	7 345	19 478

In 2019 houden toegekende waarborgen verband met netwerkprestatiegaranties die werden toegekend aan een aantal zakelijke klanten. Er is per 31 december 2019 geen andere dekking (hypotheek, pandgeving of andere) toegekend aan activa van Orange Belgium.

Toelichting 11: (Niet-)courante voorzieningen

in duizend EUR						
	31.12.2018	Toevoegingen	Gebruik	Annulering	Ander effect	31.12.2019
Voorzieningen voor ontmanteling	64 460	59	- 1 226		14 188	77 481
Voorzieningen voor geschillen	3 181	1 849	- 510	- 176	2	4 346
Totaal voorzieningen	67 641	1 908	- 1 736	- 176	14 190	81 827

in duizend EUR						
	31.12.2017	Toevoegingen	Gebruik	Annulering	Ander effect	31.12.2018
Voorzieningen voor ontmanteling	66 931	568	- 864		- 2 175	64 460
Voorzieningen voor geschillen	4 644	1 040	- 1 551	- 952		3 181
Totaal voorzieningen	71 575	1 608	- 2 415	- 952	- 2 175	67 641

De voorzieningen voor ontmantelingskosten bestaan uit courante (2,1 miljoen euro) en niet-courante voorzieningen (75,3 miljoen euro) (zie ook toelichting 5 – Overige immateriële activa). Het andere effect wordt voornamelijk verklaard door de lagere disconteringsvoet die geleid heeft tot een hogere voorziening voor ontmanteling.

Voorzieningen voor geschillen worden opgenomen in de overige langlopende/kortlopende verplichtingen.

Lopende rechtszaken

Orange Belgium is verwickeld in verschillende gerechtelijke procedures met derden (particulieren of entiteiten) die een vergoeding eisen voor schade die ze zouden hebben opgelopen. Elk geschil wordt op individuele basis beoordeeld teneinde te beoordelen of het al dan niet waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen nodig zal zijn om deze geschillen te beslechten en teneinde te garanderen dat de veronderstellingen voor het bepalen van de voorzieningen gegrond zijn.

De afgelopen jaren werd zo een aantal eisen geformuleerd. Redelijkerwijs kan worden verondersteld dat er hierover in de loop van de komende jaren een beslissing valt, hetzij van een rechtbank, hetzij in onderlinge overeenstemming.

In hoofdstuk 6 van het beheersverslag is er gedetailleerdere informatie over geschillen opgenomen.

Voorzieningen voor de ontmanteling van de sites van het netwerk

Zie toelichting 5 – Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa.

Afgedankte elektrische en elektronische apparatuur

Volgens de gepubliceerde Europese richtlijn over dat onderwerp en de IFRIC 6-interpretatie is Orange Belgium verantwoordelijk voor de behandeling en verwerking van afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (o.a. netwerkinfrastructuur, IT-hardware, ...) verworven op of vóór 13 augustus 2005.

Momenteel verkoopt Orange Belgium zijn afgedankte elektrische en elektronische apparatuur aan één WEEE-gecertificeerde derde partij tegen een nettoprijs die voldoet aan alle verplichtingen van de Europese richtlijn. In de overeenkomst met deze leverancier zijn ook de verplichtingen van Orange Belgium voor de periode vóór 13 augustus 2005 vastgelegd. Daarom moet er hiervoor geen voorziening worden opgenomen in de financiële staten van Orange Belgium.

Toelichting 12: Verbonden partijen

Relaties met gelieerde ondernemingen

Balans en winst-en-verliesrekening

in duizend EUR		
	31.12.2019	31.12.2018
ACTIVA		
Kortlopende handelsvorderingen	- 16 476	- 8 627
VERPLICHTINGEN		
Kortlopende rentedragende lening	8 807	18 218
Langlopende rentedragende lening	245 047	270 000
Kortlopende handelsschulden	9 667	- 1 538
OPBRENGSTEN EN KOSTEN		
Verkopen	45 216	43 738
Inkopen	- 59 362	- 43 168
Rente	- 2 422	- 2 680

De uiteindelijke moedermaatschappij van Orange Belgium nv is Orange sa, 78 rue Olivier de Serres, 75015 Paris, Frankrijk.

Orange Belgium nv heeft in de loop van het jaar 30,0 miljoen euro terugbetaald in het kader van de langlopende schuld in verband met de ongedekte kredietfaciliteitsovereenkomst met Atlas Services Belgium.

Aan het einde van het jaar bedroeg de rekening-courant met Orange sa 6,9 miljoen euro.

Transacties met verbonden partijen

31.12.2019	in duizend EUR			
	Verkopen aan verbonden partijen	Aankopen bij verbonden partijen	Openstaande vorderingen bij verbonden partijen	Openstaande schulden bij verbonden partijen
Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	32 365	- 36 349		
Orange – Cashpool		- 83	- 15 203	14 964
Filialen van Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	12 851	- 23 118	- 1 286	1 718
Atlas Services Belgium – Lening		- 2 234	13	239 848
Merkvergoedingen aan Orange sa		-10 729		
Totaal	45 216	- 72 513	- 16 476	256 530

31.12.2018	in duizend EUR			
	Verkopen aan verbonden partijen	Aankopen bij verbonden partijen	Openstaande vorderingen bij verbonden partijen	Openstaande schulden bij verbonden partijen
Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	32 444	- 32 772		
Orange – Cashpool		- 68	- 7 572	20 889
Filialen van Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	11 294	- 10 451	- 1 085	- 3 819
Atlas Services Belgium – Lening		- 2 557	30	269 610
Totaal	43 738	- 45 848	- 8 627	286 680

Voorwaarden voor transacties met verbonden partijen

De voorwaarden voor de aan- en verkoop van verkeer en diensten, voor de overeenkomst betreffende het gecentraliseerde financieel beheer en voor de overeenkomst betreffende de doorlopende kredietfaciliteit worden op zakelijke basis bepaald overeenkomstig de normale marktprijzen en voorwaarden.

Na de verandering van merknaam in 2016 hoefde Orange Belgium drie jaar lang geen merkvergoeding te betalen. Vanaf mei 2019 wordt er door de uiteindelijke moedermaatschappij Orange sa jaarlijks een merkvergoeding in rekening gebracht, die voornamelijk wordt berekend als een percentage van de omzet uit retaildiensten.

Er is geen uitstaande garantie voor of van een verbonden partij op de balansdatum. Er is geen uitstaande voorziening voor dubieuze debiteuren op bedragen verschuldigd door verbonden partijen op de balansdatum.

Relaties met leden van de raad van bestuur en het senior management

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Kortetermijnpersoneelsbeloningen	4 286	3 599
Pensioenvoorzieningen	436	483
Overige langetermijnbeloningen	333	239
Ontslagvergoedingen	749	173
Totaal	5 805	4 494

Het totaalbedrag aan bezoldigingen toegekend aan de raad van bestuur (exclusief de normale vergoeding van de CEO, die is opgenomen in de tabel hierboven) is als volgt:

	in duizend EUR	
	31.12.2019	31.12.2018
Totaal bezoldigingen	295	292

Toelichting 13: Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten

In de volgende tabellen wordt een overzicht verstrekt van de impact van de toepassing van IFRS 15 op de geconsolideerde financiële staten van de Groep:

Nettoactiva en -verplichtingen van klantencontracten

	in duizend EUR	
	31.12.2019	21.12.2018
Nettoactiva van klantencontracten	51 593	46 432
Kosten van verkrijging van een contract	13 161	15 395
Kosten om een contract te vervullen		
Totaal nettoactiva van klantencontracten	64 754	61 827
Prepaid telefoonkaarten	- 19 037	- 19 522
Verbindingskosten	- 309	- 340
Getrouwheidsprogramma's		
Overige uitgestelde opbrengsten	- 45 349	- 38 589
Overige verplichtingen van klantencontracten	- 1 050	- 964
Totaal uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten	- 65 745	- 59 415
Totaal nettoactiva en -verplichtingen van klantencontracten	- 991	2 412

In de volgende tabellen wordt een analyse gepresenteerd van de saldi van de nettoactiva van klantencontracten:

	in duizend EUR	
	2019	2018
Nettoactiva van klantencontracten - saldo in het begin van de periode (1)	46 432	50 149
Verschillen in verband met de activiteit	5 160	- 3 717
Wijzigingen in consolidatiekring		
Omrekeningsverschil		
Herindelingen en overige posten		
Herindeling naar activa aangehouden voor verkoop		
Nettoactiva van klantencontracten - saldo aan het einde van de periode	51 592	46 432

1. Omvat voornamelijk de nieuwe contractactiva van klanten na aftrek van de gerelateerde verplichtingen, de directe overdracht van de nettocontractactiva naar de handelsvorderingen en de bijzondere waardevermindering van de periode.

Hierna wordt de wijziging gepresenteerd in de uitgestelde opbrengsten uit klantencontracten (prepaid telefoonkaarten, kosten voor toegang tot de dienst en overige onverdiende baten) in de staat van financiële positie.

	in duizend EUR	
	2019	2018
Uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten - saldo in het begin van de periode	59 415	61 253
Verschillen in verband met de activiteit	3 888	- 1 838
Wijzigingen in consolidatiekring	2 442	
Omrekeningsverschil		
Herindelingen en overige posten		
Herindeling naar activa aangehouden voor verkoop		
Uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten - saldo aan het einde van de periode	65 745	59 415

De in de geconsolideerde staat van financiële positie gepresenteerde handelsvorderingen vertegenwoordigen een onvoorwaardelijk recht om een vergoeding (voornamelijk contanten) te ontvangen, d.w.z. de aan de klant toegezegde diensten en goederen zijn overgedragen.

Contractactiva hebben daarentegen voornamelijk betrekking op bedragen die volgens IFRS 15 worden toegekend als vergoeding voor goederen of diensten die aan klanten worden geleverd en waarvoor het recht om de betaling te innen afhankelijk is van de levering van andere diensten of goederen in het kader van datzelfde contract (of Groep van contracten). Dit is het geval bij een gebundeld aanbod dat de verkoop van een mobiele telefoon combineert met mobiele communicatiediensten voor een vaste periode, waarbij de mobiele telefoon tegen een verlaagde prijs wordt gefactureerd, en waardoor een deel van de gefactureerde bedragen voor telefonische communicatiediensten opnieuw wordt toegewezen aan de levering van de mobiele telefoon. Het positieve verschil tussen het aan de mobiele telefoon toegewezen bedrag en de gefactureerde prijs wordt opgenomen als een contractactief en overgedragen naar de handelsvorderingen naarmate de dienst wordt gefactureerd.

Net als handelsvorderingen kunnen contractactiva een bijzondere waardevermindering ondergaan vanwege het kredietrisico. Ook wordt de realiseerbaarheid van contractactiva gecontroleerd, vooral om het risico van bijzondere waardevermindering te dekken

indien het contract wordt onderbroken. De realiseerbaarheid kan ook worden beïnvloed door een verandering in de regelgeving voor aanbiedingen.

Contractverplichtingen vertegenwoordigen bedragen die door klanten aan Orange zijn betaald voordat ze de in het contract toegezegde goederen en/of diensten hebben ontvangen. Dit is doorgaans het geval voor ontvangen voorschotten van klanten of gefactureerde en betaalde bedragen voor goederen of diensten die nog niet zijn overgedragen, zoals vooruitbetaalde contracten of vooruitbetaalde pakketten (voorheen opgenomen in de uitgestelde opbrengsten).

Activa en verplichtingen van klantencontracten worden gepresenteerd in respectievelijk de vlottende activa en de kortlopende verplichtingen, aangezien ze een normaal onderdeel zijn van de activiteiten van de Groep.

	in duizend EUR	
	2019	2018
Kosten van verkrijging van een contract - saldo in het begin van de periode	15 395	19 630
Verschillen in verband met de activiteit	- 2 234	- 4 235
Wijzigingen in consolidatiekring		
Omrekeningsverschil		
Herindelingen en overige posten		
Herindeling naar activa aangehouden voor verkoop		
Kosten van verkrijging van een contract - saldo aan het einde van de periode	13 161	15 395

Indien een contract voor de levering van telecommunicatiediensten via een derde distributeur wordt ondertekend, dan kan deze distributeur een vergoeding voor het aanbrengen van klanten ontvangen, meestal in de vorm van een commissie voor elk contract of een commissie op basis van de factuur. In geval van een incrementele commissie die zonder het contract niet zou zijn betaald, worden de commissiekosten geschat en in de balans geactiveerd. Er dient te worden opgemerkt dat de Groep de door IFRS 15 toegestane vereenvoudigde methode heeft toegepast waarbij de kosten voor het verkrijgen van contracten worden opgenomen als last op het moment waarop ze worden gemaakt indien de afschrijvingsperiode van het actief die de Groep voor deze activa zou hebben opgenomen, niet langer dan een jaar zou zijn geweest.

De kosten voor het verkrijgen van contracten voor mobiele diensten met een vaste periode worden geactiveerd en lineair over de afdwingbare looptijd van het contract verwerkt in de winst-en-verliesrekening, aangezien deze kosten doorgaans worden gemaakt telkens wanneer de klant de vaste periode verlengt.

Orange Belgium nv heeft geen kosten om een contract te vervullen.

In de volgende tabel wordt de transactieprijs gepresenteerd die per 31 december 2019 is toegekend aan niet-ervulde prestatieverplichtingen. Niet-ervulde prestatieverplichtingen zijn de diensten die de Groep aan klanten verplicht is te leveren tijdens de resterende vaste looptijd van het contract. Zoals toegestaan door de procedure volgens de vereenvoudigde methode van IFRS 15, heeft deze verstreekte informatie alleen betrekking op prestatieverplichtingen met een interne duur van meer dan één jaar.

		in duizend EUR	
		Totaal 2019.12	Totaal 2018.12
Minder dan één jaar	Y01	64 691	62 797
Eén tot twee jaar	Y02	23 302	24 140
Twee tot drie jaar	Y03	144	241
Drie tot vier jaar	Y04	8	19
Vier tot vijf jaar	Y05		
Meer dan vijf jaar	Y99		
Totaal		88 145	87 198

Bij de toerekening van de totale transactieprijs van het contract aan de geïdentificeerde prestatieverplichtingen, kan een deel van het totale bedrag van de transactieprijs worden toegewezen aan de prestatieverplichtingen die niet vervuld zijn of gedeeltelijk vervuld zijn aan het einde van de verslagperiode. We hebben ervoor gekozen om bepaalde beschikbare praktische oplossingen toe te passen bij de informatieverstrekking over niet-ervulde prestatieverplichtingen, waaronder de optie om verwachte omzet uit niet-ervulde verplichtingen van contracten met een oorspronkelijke verwachte looptijd van één jaar of minder, niet te vermelden. Deze contracten zijn voornamelijk maandelijkse servicecontracten.

Daarnaast bieden bepaalde contracten klanten de mogelijkheid om aanvullende diensten te kopen. Deze aanvullende diensten zijn niet inbegrepen in de transactieprijs en worden opgenomen wanneer de klant de optie uitoefent (doorgaans op maandbasis). Ze zijn bijgevolg niet opgenomen in de niet-ervulde prestatieverplichtingen.

Toelichting 14: Leaseovereenkomsten

In de loop van haar activiteiten gaat de Groep regelmatig leaseovereenkomsten aan als leasingnemer. De leaseovereenkomsten hebben betrekking op de volgende activacategorieën:

- terreinen en gebouwen
- netwerken en terminals
- IT-apparatuur, en
- overige

Leaseverplichtingen

Per 31 december 2019 bedroegen de leaseverplichtingen 296,2 miljoen euro, met inbegrip van langlopende leaseverplichtingen van 244,6 miljoen euro en kortlopende leaseverplichtingen van 51,7 miljoen euro.

In de volgende tabel worden de niet-gedisconteerde toekomstige kasstromen van leaseverplichtingen gedetailleerd gepresenteerd:

	in duizend EUR						
	31 december 2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 en daarna
Niet-gedisconteerde leaseverplichtingen	339 965	48 324	41 123	34 174	28 028	186 688	1 628

Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa

	in duizend EUR				
	Bruto-waarde	Gecumuleerde afschrijvingen	Gecumuleerde bijzondere waardevermindering	Nettoboek-waarde	1 januari 2019 Nettoboekwaarde
Terreinen en gebouwen	328 565	-43 457		285 108	286 817
Netwerken en terminals	5 039	-1 315		3 724	4 916
IT-apparatuur	3		-2	1	
Overige gebruiksrechten	12 338	-3 852	-29	8 457	4 498
Totaal met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	345 945	-48 624	-31	297 290	296 231

Nettoboekwaarde van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa -saldo in het begin van de periode	296 231
Toename (nieuwe met een gebruiksrecht overeenstemmende activa)	36 982
Impact van wijzigingen in consolidatiekring	5 220
Afschrijvingen	-48 624
Bijzondere waardevermindering	-31
Impact van wijzigingen in de analyse	7 512
Herindelingen en overige posten	
Nettoboekwaarde van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa -saldo aan het einde van de periode	297 290

De totale kosten in verband met kortlopende leaseovereenkomsten waarvoor de opnamevrijstelling wordt toegepast, bedroegen 7,4 miljoen euro voor het verslagjaar 2019.

Toelichting 15: Belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving

1. Samenvatting van de belangrijkste grondslagen voor financiële verslaggeving

1.1. Transacties in vreemde valuta

Bij eerste opname in de functionele valuta moet een transactie in vreemde valuta worden opgenomen door de precieze wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt tussen de functionele valuta en de vreemde valuta. Op elke balansdatum worden monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt in vreemde valuta's omgerekend op basis van de slotkoers.

Winsten en verliezen op wisselkoersverschillen worden opgenomen als operationele inkomsten en kosten wanneer ze verband houden met de bedrijfsactiviteiten. Winsten en verliezen op wisselkoersverschillen worden opgenomen als financiële inkomsten en kosten wanneer ze verband houden met de financieringsactiviteiten.

1.2. Bedrijfscombinaties, goodwill en bijzondere waardevermindering van goodwill

Bedrijfscombinaties worden boekhoudkundig verwerkt door toepassing van de overnamemethode:

- De overnamevergoeding wordt op overnamedatum gewaardeerd als de reële waarde van de overgedragen vergoeding, inclusief alle voorwaardelijke vergoedingen. Latere wijzigingen in de voorwaardelijke vergoeding worden ofwel boekhoudkundig verwerkt in de winst-en-verliesrekening, ofwel via de overige baten en lasten, in overeenstemming met de toepasselijke normen.
- Als de initiële administratieve verwerking voor een bedrijfscombinatie onvolledig is aan het einde van de verslagperiode waarin de combinatie plaatsvindt, dan neemt de Groep in haar verslag voorlopige bedragen op voor de posten waarvoor de administratieve verwerking onvolledig is. Die voorlopige bedragen worden tijdens de waarderingsperiode aangepast, of er worden aanvullende activa of verplichtingen opgenomen om nieuwe informatie te weerspiegelen die is verkregen over feiten en omstandigheden die bestonden op de overnamedatum en die, indien ze bekend waren geweest, een invloed zouden hebben gehad op de bedragen die op die datum zijn opgenomen.
- Goodwill is het verschil tussen de overgedragen vergoeding en de reële waarde van de overgenomen identificeerbare activa en verplichtingen op de overnamedatum en wordt als een actief opgenomen in de staat van financiële positie.

Voor elke bedrijfscombinatie met een eigendomsbelang van minder dan 100% worden minderheidsbelangen als volgt gewaardeerd:

- ofwel tegen reële waarde: in dit geval wordt er goodwill in verband met minderheidsbelangen opgenomen;
- ofwel als het evenredige aandeel van het minderheidsbelang in de identificeerbare nettoactiva van de overgenomen entiteit: in dit geval wordt er alleen goodwill opgenomen voor het overgenomen aandeel.

Kosten in verband met overnames worden direct opgenomen in de winst-en-verliesrekening in de periode waarin ze zijn gemaakt.

Indien een bedrijfscombinatie in verschillende fasen wordt voltooid, wordt het voorheen gehouden eigenvermogensbelang op de overnamedatum geherwaardeerd tegen reële waarde via de winst-en-verliesrekening. In voorkomend geval worden de overige baten en lasten opgenomen op dezelfde basis als vereist zou zijn indien de voorheen gehouden aandelenbelangen direct waren vervreemd.

Goodwill wordt niet afgeschreven maar gecontroleerd op bijzondere waardeverminderingen, minstens jaarlijks, maar frequenter indien er aanwijzingen zijn dat de goodwill mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. De evolutie van algemene economische en financiële tendensen, de verschillende mate waarin telecomoperatoren standhouden in de context van slechtere lokale economische omgevingen, de marktkapitalisatiewaarde van telecommunicatieondernemingen en de werkelijke economische prestaties in vergelijking met de marktverwachtingen, vertegenwoordigen dan ook externe indicatoren die samen met interne prestatie-indicatoren door de Groep worden geanalyseerd om te beoordelen of er meer dan eenmaal per jaar moet worden gecontroleerd op bijzondere waardeverminderingen.

IAS 36 vereist dat deze tests moeten worden uitgevoerd op het niveau van elke kasstroomgenererende eenheid of groepen van kasstroomgenererende eenheden waarvan het waarschijnlijk is dat ze zullen profiteren van overnamegerelateerde synergieën. Om vast te stellen of er een bijzondere-waardevermindering moet worden opgenomen, wordt de boekwaarde van de activa en verplichtingen van de kasstroomgenererende eenheden of groepen van kasstroomgenererende eenheden vergeleken met de realiseerbare waarde. De realiseerbare waarde van een kasstroomgenererende eenheid is haar bedrijfswaarde.

De bedrijfswaarde is de contante waarde van de toekomstige kasstromen die naar verwachting uit de kasstroomgenererende eenheden zullen worden gegenereerd. Kasstroomvoorspellingen zijn gebaseerd op economische en reglementaire veronderstellingen, veronderstellingen over de verlenging van licenties en verwachtingen over de handelsomstandigheden die als volgt zijn opgesteld door het management van de Groep:

- Kasstroomvoorspellingen zijn gebaseerd op ondernemingsplannen op vijf jaar.
- Kasstroomvoorspellingen na die perioden kunnen worden geëxtrapolerd door over de volgende twee jaar (voor bepaalde kasstroomgenererende eenheden) een dalende of vlakke groei toe te passen, gevolgd door een perpetuele groei die de verwachte langetermijngroei op de markt weerspiegelt.
- De verkregen kasstromen worden gediscoteerd met behulp van een gepaste disconteringsvoet voor de soort activiteiten en de betrokken landen.

De boekwaarde van geteste kasstroomgenererende eenheden omvat goodwill, immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur die voortvloeien uit bedrijfscombinaties en activa met een bepaalde gebruiksduur (materiële vaste activa, immateriële activa en nettowerkkapitaal, inclusief saldi binnen de Groep). De nettoboekwaarde wordt vermeld op het niveau van de kasstroomgenererende eenheden en groepen van kasstroomgenererende eenheden, d.w.z. inclusief boekhoudkundige posten in verband met transacties met andere kasstroomgenererende eenheden en groepen van kasstroomgenererende eenheden.

Voor een kasstroomgenererende eenheid die gedeeltelijk eigendom is van de Groep en die een deel omvat dat verband houdt met minderheidsbelangen, wordt het bijzondere-waardeverminderingverlies aan de eigenaars van de moedermaatschappij en de minderheidsbelangen toegerekend op dezelfde basis die wordt gehanteerd voor de toerekening van winst of verlies (d.w.z. eigendomsbelang).

Bijzondere-waardeverminderingverliezen voor goodwill worden administratief verwerkt in de winst-en-verliesrekening en worden in latere perioden nooit teruggenomen.

De bedrijfswaarde van de activiteiten, die het grootste deel van de realiseerbare waarde vertegenwoordigt en die de boekwaarde van vaste activa ondersteunt, kan variëren volgens de waarderingsmethode en de in de modellen gebruikte veronderstellingen. Ze varieert ook als het bedrijfsklimaat afwijkt van de gebruikte veronderstellingen. Orange Belgium neemt voor zijn activa een bijzondere waardevermindering op wanneer er gebeurtenissen of omstandigheden plaatsvinden die permanente materiële nadelige gevolgen hebben die het economische klimaat beïnvloeden, of die nadelige gevolgen hebben op de – op het moment van de aankoop – gebruikte veronderstellingen en streefdoelen. Orange Belgium zou dus op basis van nieuwe gebeurtenissen of ongunstige omstandigheden kunnen beslissen om de contante waarde van zijn activa te herzien, en verdere aanzienlijke bijzondere-waardeverminderingverliezen op te nemen die een ongunstig effect hebben op zijn resultaten.

De goodwill toegerekend aan het segment 'België' wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde niet overschrijdt. Bij de schatting van de reële waarde min de kosten voor verkoop wordt rekening gehouden met de aandelenkoers van Orange Belgium nv zoals genoteerd op de effectenbeurs.

1.3. Immateriële vaste activa

Deze activacategorie omvat immateriële vaste activa met een beperkte gebruiksduur zoals kosten voor telecommunicatielicenties, kosten voor netwerkdesign en -ontwikkeling, kosten voor aangekochte en intern gegenereerde software.

Immateriële vaste activa worden bij de initiële opname gewaardeerd tegen kostprijs. De kostprijs omvat aankoopprijs, invoerrechten, niet-terugbetaalbare aankoopbelastingen, na aftrek van handelskortingen en rabatten, en alle direct toe te rekenen kosten voor het voorbereiden van de activa op hun beoogde ingebruikstelling, met name kosten van personeelsbeloningen, honoraria en kosten voor het testen.

Na de eerste opname worden immateriële vaste activa geboekt tegen kostprijs verminderd met de eventuele gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere-waardeverminderingverliezen.

De restwaarde van immateriële vaste activa wordt beschouwd als nul, tenzij werd voldaan aan de voorwaarden van IAS 38.

Immateriële vaste activa worden over de gebruiksduur afgeschreven en getest op bijzondere waardeverminderingen wanneer er een aanwijzing bestaat dat het immateriële vaste actief mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan.

Het af te schrijven bedrag van een immaterieel vast actief met een beperkte gebruiksduur wordt lineair toegerekend over zijn gebruiksduur.

De afschrijving van de mobiele licenties vangt aan wanneer deze gereed zijn voor gebruik.

De afschrijving van de licenties moet aanvangen wanneer het actief beschikbaar is voor gebruik, dat wil zeggen wanneer het actief op de vereiste locatie en in de noodzakelijke toestand is om te kunnen functioneren op de wijze zoals die door het management is

bedoeld, ook al wordt het actief in werkelijkheid niet gebruikt. De licentie zal beschikbaar zijn voor gebruik wanneer het technische team bepaalt dat de eerste geografische zone 'klaar is voor de lancering'. Het volledige bedrag zal lineair worden afgeschreven over zijn resterende gebruiksduur op die datum.

De gsm- en UMTS-licenties zijn toegekend voor een periode van respectievelijk 15 (oorspronkelijk) en 20 jaar. De verlenging van de gsm-licentie, verkregen in 2015, wordt afgeschreven over een periode van 5 jaar, wat overeenstemt met de levensduur van de licentie.

De 4G-licentie, die in 2011 werd verworven, is toegekend voor een periode van 15 jaar, tot 1 juli 2027.

De 800 MHz-licentie, verworven in november 2013, is geldig voor een periode van 20 jaar.

De gebruiksduur van verworven en intern gegenereerde software is 5 jaar (software voor het netwerk) of 4 jaar (andere software) en hun afschrijving start wanneer de software klaar is voor gebruik.

De afschrijvingsperiode en de afschrijvingsmethode voor een immaterieel vast actief met een beperkte gebruiksduur worden minstens aan het eind van elk boekjaar herzien. Elke wijziging in de gebruiksduur of het verwachte consumptiepatroon van de toekomstige economische voordelen die vervat zijn in de activa, wordt prospectief geboekt als een wijziging in de boekhoudkundige schatting. De wijzigingen in gebruiksduur voor immateriële activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, worden voor elk actief apart vastgesteld. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

Afschrijvingskosten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen in de rubriek 'Afschrijvingen en waardeverminderingen'.

Onderzoekskosten worden als kosten opgenomen zodra zij zich voordoen. Een immaterieel vast actief dat voorkomt uit ontwikkelingskosten gemaakt op een individueel project wordt slechts opgenomen indien de Groep kan aantonen dat de oplevering van dit immaterieel vast actief technisch haalbaar is, zodat dit actief voor gebruik of verkoop beschikbaar zal zijn, dat zij van plan is dit actief op te leveren en in staat is om het te gebruiken of verkopen, dat zij kan aangeven hoe dit actief toekomstige economische voordelen zal genereren, dat dit actief met de ter beschikking staande middelen kan worden opgeleverd en dat het mogelijk is om de gedurende de ontwikkeling te maken kosten op betrouwbare wijze te bepalen.

Na de eerste opname van de ontwikkelingskosten wordt het actief opgenomen tegen kostprijs na aftrek van eventuele gecumuleerde afschrijvingen en gecumuleerde bijzondere-waardeverminderingverliezen. De afschrijving van het actief vangt aan zodra de ontwikkelingsfase wordt afgerond en het actief klaar is voor gebruik. Het wordt afgeschreven over de periode waarin verwachte toekomstige voordelen worden gerealiseerd. Gedurende de ontwikkelingsfase van het actief wordt dit jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen.

1.4. Materiële vaste activa

De volgende investeringsgoederen worden opgenomen onder materiële vaste activa: gebouwen, netwerkinfrastructuur en -uitrusting, IT-servers en pc's, kantoormeubelen, verbeteringen aan gebouwen, uitrusting verhuurd aan klanten.

Bij initiële opname in de balans worden materiële vaste activa gewaardeerd tegen kostprijs. De kostprijs omvat aankoopprijs, invoerrechten en niet-terugbetaalbare aankoopbelastingen, na aftrek van handelskortingen en rabatten, en alle kosten die rechtstreeks te maken hebben met het opstellen van de activa op de daartoe bestemde locatie en het gebruiksklaar maken ervan. Kosten voor het vervangen van een onderdeel van een artikel uit de rubriek 'Materiële vaste activa' worden beschouwd als activa op het moment dat ze worden opgelopen en indien werd voldaan aan de criteria voor opname. Alle andere reparatie- en onderhoudskosten worden ten laste genomen van de winst-en-verliesrekening zodra zij zich voordoen. De kosten omvatten eveneens de geschatte uitgaven voor het ontmantelen van de sites van het netwerk en het renoveren van gehuurde locaties wanneer er een dergelijke verplichting bestaat.

De kosten in verband met de installatie en de activering van de kabel en die rechtstreeks te maken hebben met het gebruiksklaar maken van het actief of met de voorbereiding voor zijn beoogde gebruik, worden opgenomen als een actief.

Na de eerste opname worden materiële vaste activa gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere-waardeverminderingverliezen.

Het af te schrijven bedrag van een materieel vast actief wordt systematisch en lineair toegerekend over zijn gebruiksduur. De afschrijving van materiële vaste activa start wanneer ze klaar zijn voor gebruik.

De gebruiksduur van de verschillende categorieën materiële vaste activa werd als volgt vastgelegd:

■ Gebouwen	20 jaar
■ Pylonen en netwerkconstructies	20 jaar
■ Glasvezel	15 jaar
■ Netwerkuitrusting	5-10 jaar
■ Datatransmissie-uitrusting	5 jaar
■ IT-servers	5 jaar
■ Pc's	4 jaar
■ Kantoormeubelen	5-10 jaar
■ Verbeteringen aan gebouwen	9 jaar of korter naargelang de huurperiode
■ Kabelapparatuur	3-4 jaar

De restwaarde en de gebruiksduur van materiële vaste activa worden minstens aan het einde van elk boekjaar herzien, en indien de verwachtingen afwijken van vroegere schattingen, worden wijzigingen prospectief geboekt als wijzigingen in de boekhoudkundige schatting. De wijzigingen in gebruiksduur voor materiële activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, worden voor elk actief apart vastgesteld. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

De kosten in verband met de activering van de kabel omvatten ook de kosten in verband met installatiewerkzaamheden voor de modem op de locatie van de klant en worden afgeschreven over drie jaar, op basis van stabiele historische gebruiksgegevens waarover de Orange-groep beschikt.

Afschrijvingskosten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen in de rubriek 'Afschrijvingen en waardeverminderingen'.

Een materieel vast actief wordt niet meer in de balans opgenomen in geval van vervreemding of indien er geen toekomstige economische voordelen worden verwacht van zijn gebruik of vervreemding. Eventuele opbrengsten of verliezen voortvloeiend uit de verwijdering van het actief uit de balans worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening gedurende het jaar waarin het actief wordt verwijderd uit de balans.

De verplichting uit hoofde van een buitengebruikstelling van sites van het netwerk wordt gewaardeerd op basis van de gekende looptijd van de huurcontracten voor de locatie, daarbij rekening houdend met een grote waarschijnlijkheid op verlenging van de bestaande verbintenissen, en met het feit dat alle vestigingen in de toekomst zullen worden ontmanteld. 'Ontmantelde activa' worden gewaardeerd rekening houdend met de verwachte inflatie en disconteringsvoeten.

De Groep is verplicht om technische apparatuur te ontmantelen en technische sites te saneren.

Wanneer de verplichting ontstaat, wordt er tegenover de voorziening voor ontmanteling een ontmantelingsactief opgenomen. De voorziening is gebaseerd op de ontmantelingskosten (per site) die de Groep maakt om te voldoen aan haar milieuverplichtingen inzake de ontmanteling van de activa en de planning van de sanering van de site. De voorziening wordt beoordeeld op basis van de geïdentificeerde kosten voor het lopende boekjaar, geëxtrapoleerd voor toekomstige jaren op basis van de beste schatting van de afwikkeling van de verplichting. Deze schatting wordt jaarlijks herzien en waar nodig aangepast op basis van het actief waarop ze betrekking heeft. De voorziening wordt verdisconteerd naar zijn contante waarde.

1.5. Bijzondere waardevermindering van andere materiële en immateriële posten dan goodwill

De Groep beoordeelt op elke balansdatum of er een aanwijzing is dat een actief mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Indien een dergelijke aanwijzing bestaat, of indien voor bepaalde activa een jaarlijkse bijzondere-waardeverminderingstest vereist is, maakt Orange Belgium een schatting van de realiseerbare waarde voor deze activa. De realiseerbare waarde van een actief is de hoogste waarde van enerzijds de reële waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid minus de verkoopkosten en anderzijds de bedrijfswaarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid. De realiseerbare waarde wordt bepaald voor een afzonderlijk actief, tenzij het actief geen instroom van kasmiddelen genereert die in ruime mate onafhankelijk is van die van andere activa of Groepen activa. Indien de boekwaarde van een actief de realiseerbare waarde overschrijdt, wordt het actief geacht een bijzondere waardevermindering te hebben ondergaan en wordt het afgewaardeerd tot de realiseerbare waarde. Bij de bepaling van de bedrijfswaarde worden de geschatte toekomstige kasstromen geactualiseerd door toepassing van een disconteringsvoet na belastingen die rekening houdt met de huidige marktinzichten van de tijdwaarde van geld, en de specifieke risico's van het actief. Bijzondere-waardeverminderingverliezen worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen als operationele kosten in de post 'Bijzondere waardevermindering van vaste activa'.

Voor activa met uitsluiting van goodwill wordt op elke verslagdatum beoordeeld of er een aanwijzing is dat de voorheen opgenomen bijzondere-waardeverminderingverliezen nog bestaan of verminderd zijn. Indien een dergelijke aanwijzing bestaat, schat de Groep de realiseerbare waarde van het actief of van de kasstroomgenererende eenheid. Een voorheen opgenomen bijzondere-waardeverminderingverlies wordt enkel teruggenomen indien er sinds de opname van het laatste bijzondere-waardeverminderingverlies een verandering is opgetreden in de veronderstellingen die zijn gebruikt om de realiseerbare waarde van het actief te bepalen. De terugname is beperkt zodat het geboekte bedrag van het actief niet hoger is dan de realiseerbare

waarde, noch hoger is dan de geboekte waarde die werd bepaald, netto na afschrijving, indien er geen bijzondere-waardeverminderingverlies was opgenomen voor het actief in voorgaande jaren. Die terugname wordt opgenomen in de winst-en-verliesrekening tenzij het actief is geboekt tegen de geherwaardeerde waarde, in welk geval de terugname wordt behandeld als een herwaarderingsmeerwaarde.

1.6. Financieringskosten

Financieringskosten worden geactiveerd sinds 1 januari 2009. De beslissing om financieringskosten al dan niet te activeren gebeurt op projectniveau. Tot het einde van 2008 werden financieringskosten opgenomen als uitgaven in de periode waarin ze werden opgelopen.

1.7. Overheidssubsidies

Overheidssubsidies worden opgenomen indien er een redelijke mate van zekerheid is dat de subsidie zal worden ontvangen en dat aan alle voorwaarden zal worden voldaan.

Indien de subsidie betrekking heeft op een kostenpost wordt de subsidie als inkomsten toegerekend gedurende de periode die op systematische wijze overeenstemt met de kosten die geacht worden te worden gecompenseerd.

Indien de subsidie betrekking heeft op een actief, wordt de reële waarde gecrediteerd aan de boekwaarde van het actief, die in gelijke jaarlijkse termen vrijvalt ten gunste van de winst-en-verliesrekening over de verwachte gebruiksduur van het betreffende actief.

1.8. Belastingen

Winstbelastingen

Verschuldigde en verrekenbare belastingvorderingen en -verplichtingen voor lopende en voorgaande jaren worden gewaardeerd op het bedrag dat naar verwachting zal worden teruggevorderd van of betaald aan de belastingdienst. Het bedrag wordt berekend op basis van de belastingtarieven en de belastingwetgeving waarvan het wetgevingsproces (materieel) is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde winstbelasting

Voor uitgestelde winstbelasting wordt een voorziening gevormd op basis van de balansmethode berekend op tijdelijke verschillen op de balansdatum tussen de belastinggrondslag van activa en verplichtingen en hun in deze financiële staten opgenomen boekwaarde.

Uitgestelde belastingverplichtingen worden opgenomen voor alle belastbare tijdelijke verschillen, behalve:

- indien de uitgestelde belastingverplichting voortkomt uit de eerste opname van goodwill of de eerste opname van een actief of verplichting in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en, op het moment van de transactie, geen invloed heeft op de winst voor belasting of het fiscale resultaat; en
- voor wat betreft belastbare tijdelijke verschillen die verband houden met investeringen in dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en belangen in joint ventures, indien het tijdstip van afwikkeling geheel zelfstandig kan worden bepaald, en het waarschijnlijk is dat de tijdelijke verschillen niet in de nabije toekomst zullen worden afgewikkeld.

Uitgestelde belastingvorderingen worden opgenomen voor alle verrekenbare tijdelijke verschillen, ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en niet-verrekenbare fiscale verliezen, voor zover het waarschijnlijk is dat er fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee het verrekenbare tijdelijke verschil kan worden verrekend, en de verrekenbare tijdelijke verschillen, ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en niet-verrekenbare fiscale verliezen kunnen worden aangewend, behalve:

- indien de uitgestelde belastingvordering in verband met het verrekenbare tijdelijke verschil voortkomt uit de eerste opname van een vordering of verplichting in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en, op het moment van de transactie, geen invloed heeft op de winst voor belasting of het fiscale resultaat; en
- voor verrekenbare tijdelijke verschillen die verband houden met investeringen in dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en belangen in joint ventures, worden er alleen uitgestelde belastingvorderingen opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat de tijdelijke verschillen in de nabije toekomst zullen worden afgewikkeld en er fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee de tijdelijke verschillen kunnen worden verrekend.

De boekwaarde van uitgestelde belastingvorderingen wordt op elke balansdatum gewaardeerd en verminderd voor zover het niet langer waarschijnlijk is dat er toekomstige belastbare winst beschikbaar zal zijn waarmee de uitgestelde belastingvordering volledig of gedeeltelijk kan worden verrekend. Niet-opgenomen uitgestelde belastingvorderingen worden op elke balansdatum herbeoordeeld en opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er in de toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee de uitgestelde belastingvordering kan worden verrekend.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden gewaardeerd tegen de belastingtarieven die naar verwachting van toepassing zullen zijn op het jaar waarin de vordering wordt gerealiseerd of de verplichting wordt afgewikkeld, op basis van de belastingtarieven (en de belastingwetgeving) waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden gesaldeerd als er een in rechte afdwingbaar recht bestaat om actuele belastingvorderingen en -verplichtingen te salderen, en indien de uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen verband houden met eenzelfde belastbare entiteit en dezelfde belastingautoriteit.

Belasting op de toegevoegde waarde

Opbrengsten, kosten en activa worden opgenomen na aftrek van de belasting op de toegevoegde waarde, behalve:

- indien de op de aankoop van activa of diensten betreffende belasting op de toegevoegde waarde niet kan worden teruggevorderd van de belastingdienst, in welk geval de belasting op de toegevoegde waarde wordt opgenomen als onderdeel van de kosten van de verwerving van het actief of als onderdeel van de kostenpost; en
- vorderingen en schulden die worden verantwoord inclusief de belasting op de toegevoegde waarde.

Het nettobedrag van de belasting op de toegevoegde waarde die kan worden teruggevorderd van of betaalbaar is aan de belastingdienst wordt opgenomen als een onderdeel van de vorderingen en schulden in de balans.

Operationele belastingen: IFRIC 21

De IFRIC 21-interpretatie is in het eerste halfjaar van 2014 goedgekeurd door de Europese Unie. Deze interpretatie bepaalt de 'tot verplichting leidende gebeurtenis' waardoor er een verplichting ontstaat om een heffing te betalen (als de gebeurtenis die de heffing activeert) en verwijst naar andere standaarden om te bepalen of de verplichting dient te worden opgenomen als een actief of een uitgave.

Orange Belgium past IFRIC 21 toe in de geconsolideerde financiële staten per 31 december 2019 op een beperkt aantal heffingen waarvan de boekhoudkundige verwerking door deze interpretatie wordt gewijzigd: onroerende voorheffing, belasting op kantoorruimten, belasting op vestigingen van klasse 1/2/3 (gevaarlijke en/of ongezonde inrichtingen), belasting op vestigingen en belastingen op reclameborden, -panelen, enz.

1.9. Voorraden

Voorraden zijn activa die worden aangehouden voor verkoop in het kader van de normale bedrijfsvoering, zoals telefoontoestellen en accessoires.

Voorraden worden gewaardeerd tegen de laagste waarde van de kostprijs of de netto realiseerbare waarde. De kostprijs van voorraden omvat alle inkoopkosten, conversiekosten en andere kosten om de voorraden op hun huidige locatie en in hun huidige staat te brengen. Onze voorraden worden gewaardeerd volgens de gewogen gemiddelde methode. De gewogen gemiddelde kostprijs per eenheid is het totaalbedrag dat voor de voorraden is betaald, gedeeld door het aantal eenheden in de voorraden. De netto realiseerbare waarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering minus de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

1.10. Geldmiddelen en kasequivalenten

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten kasgeld, banktegoeden en kortetermijndeposito's met een maximale looptijd van drie maanden. Geldmiddelen en kasequivalenten bij financiële instellingen worden gewaardeerd tegen hun nominale waarde. Bankkredieten en intergroepskredieten worden geboekt als kortlopende financiële verplichtingen.

1.11. Eigen aandelen (liquiditeitscontract)

De aankoop van eigen (Orange Belgium-)aandelen of verplichtingen in het kader van een liquiditeitscontract, worden ten laste genomen van het eigen vermogen.

1.12. Voorzieningen op lange termijn

Voorzieningen worden aangelegd indien Orange Belgium een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting heeft als gevolg van een gebeurtenis in het verleden, waarvoor het waarschijnlijk is dat er een uitstroom nodig zal zijn van middelen die economische voordelen in zich bergen om de verplichting af te wikkelen, en indien deze uitstroom op een betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien Orange Belgium verwacht dat een aantal of alle voorzieningen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als afzonderlijk actief, maar enkel wanneer de vergoeding vrijwel zeker is. De kosten die met een voorziening samenhangen, worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening na aftrek van een eventuele vergoeding.

Indien het effect van de tijdwaarde van geld materieel is, worden de voorzieningen gediscoteerd tegen een disconteringsvoet (vóór belastingen) die, indien noodzakelijk, rekening houdt met de specifieke risico's van de verplichting. Bij discontering wordt de toename in de voorziening wegens het verstrijken van de tijd geboekt als financieringskosten.

De schatting van de kosten voor het ontmantelen van de sites van het netwerk en voor de renovatie van gehuurde locaties wordt geboekt als onderdeel van materiële vaste activa. Deze schatting wordt eveneens geboekt als een voorziening, gewaardeerd tegen een gepaste inflatie- en disconteringsvoet.

1.13. Personeelsbeloningen

Kortetermijnpersoneelsbeloningen zoals lonen, socialezekerheidsbijdragen, betaalde jaarlijkse vakantie, winstdeling en bonussen, hospitalisatieverzekering, bedrijfswagens e.d. worden geboekt tijdens de periode waarin de werknemer werkzaam is in de onderneming.

Kortetermijnpersoneelsbeloningen worden gewaardeerd als verplichtingen als gevolg van een contractuele of feitelijk bestaande verplichting en indien een betrouwbare schatting van dergelijke verplichtingen mogelijk is.

Als gevolg van de wet van 18 december 2015 zijn minimumrendementen als volgt door de werkgever gewaarborgd:

- voor de betaalde bijdragen vanaf 1 januari 2016, een nieuw variabel minimumrendement op basis van de OLO-tarieven, met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Gezien de lage OLO-tarieven van de afgelopen jaren is het rendement aanvankelijk vastgesteld op 1,75%.
- voor de betaalde bijdragen tot eind december 2015 blijven de voorheen geldende wettelijke rendementen (respectievelijk 3,25% en 3,75% op de werkgevers- en werknemersbijdragen) gelden tot de pensioendatum van de deelnemers.

Gezien de gewaarborgde minimumrendementen komen die regelingen in aanmerking als toegezegde-bijdragenregelingen.

Om ervoor te zorgen dat de van kracht zijnde toegezegde-bijdragenregeling aan de deelnemers op de datum van hun vertrek het wettelijk verplichte minimumrendement garandeert, heeft Orange Belgium een volledige actuariële berekening volgens de PUC-methode laten uitvoeren.

De actuaaris heeft prognoses opgesteld volgens een vooraf bepaalde methode en uitgaande van bepaalde veronderstellingen. Uit dit verslag blijkt dat de gecumuleerde reserves voldoende zijn om enig tekort in alle mogelijke scenario's te dekken. Bijgevolg is er per 31 december 2019 geen voorziening opgenomen. Aangezien Orange Belgium nv geen onvoorwaardelijk recht heeft op een terugbetaling of een vermindering van toekomstige bijdragen in contanten, is er ook geen actief opgenomen.

1.14. Leaseovereenkomsten

Beleid vóór 1 januari 2019:

Leaseovereenkomsten waarbij alle wezenlijke risico's en voordelen in verband met de eigendom niet hoofdzakelijk worden overgedragen aan de huurder zijn operationele leaseovereenkomsten. De betalingen worden op lineaire basis opgenomen als uitgaven gedurende de looptijd van het contract.

Het bepalen of een overeenkomst een leaseovereenkomst is of bevat, vereist een beoordeling van het feit of de overeenkomst afhankelijk is van het gebruik van het specifieke actief en de overeenkomst een recht bevat op het gebruik van het actief.

Beleid vanaf 1 januari 2019:

De nieuwe standaard IFRS 16 'Leaseovereenkomsten' moet sinds 1 januari 2019 verplicht worden toegepast.

Orange Belgium nv definieert een contract als een leaseovereenkomst indien het aan de leasingnemer het recht verleent om gedurende een gegeven periode de zeggenschap over het gebruik van een geïdentificeerd actief uit te oefenen. Dat geldt ook voor dienstverleningscontracten als die een leasecomponent bevatten.

Orange Belgium nv heeft vier grote categorieën van leaseovereenkomsten gedefinieerd:

1. Terreinen en gebouwen: deze contracten hebben voornamelijk betrekking op leaseovereenkomsten voor commerciële (verkooppunt) of dienstenactiviteiten (kantoren en hoofdkantoor) en op leaseovereenkomsten voor technische gebouwen die geen eigendom zijn van de Groep. Vastgoedleaseovereenkomsten die in België worden aangegaan, hebben doorgaans een lange duur (tussen 7 en 11 jaar).
2. Netwerken en terminals: de Groep is verplicht om een aantal activa in verband met haar mobiele activiteiten te leasen. Dit is met name het geval voor terreinen die worden gebruikt voor de installatie van antennes, mobiele sites die worden geleased van een externe operator en bepaalde contracten met 'tower companies' (bedrijven die telecommasten beheren). Er worden ook leaseovereenkomsten aangegaan in het kader van activiteiten in verband met het vaste toegangsnetwerk.

3. IT- (en netwerk)apparatuur: deze activacategorie omvat voornamelijk leaseovereenkomsten voor servers en hostingruimte in datacenters.
4. Overige: deze activacategorie omvat voornamelijk leaseovereenkomsten voor voertuigen.

Er zijn in de context van IFRS 16 geen echt relevante verschillen tussen de vier categorieën. De regels en de berekeningsmethoden zijn identiek.

Leaseovereenkomsten worden in de geconsolideerde staat van financiële positie opgenomen via een actief dat overeenstemt met het recht om de geleasede activa te gebruiken en een verplichting die overeenstemt met de gerelateerde leaseverplichtingen. In de geconsolideerde winst-en-verliesrekening worden afschrijvingen en waardeverminderingen van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief afzonderlijk gepresenteerd van de rentekosten op de leaseverplichting. In het geconsolideerde kasstroomoverzicht hebben uitstromen van kasmiddelen die verband houden met rente een effect op de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten, terwijl terugbetalingen van de leaseverplichting een impact hebben op de kasstromen uit financieringsactiviteiten.

Tot slot past Orange Belgium nv de volgende toegestane praktische oplossingen toe:

- uitsluiting van leaseovereenkomsten met een resterende duur van minder dan 12 maanden na de eerste toepassingsdatum. Deze praktische oplossing geldt voor alle contracten, ook diegene die een clause bevatten over stilzwijgende verlenging op de overgangdatum. Bij de toepassing van deze praktische oplossing baseert de Groep zich op haar oordeelsvorming en opgedane ervaring in de vorige jaren om vast te stellen of de uitoefening van een optie tot verlenging redelijkerwijs zeker is, rekening houdend met de relevante feiten en omstandigheden;
- uitsluiting van leaseovereenkomsten voor activa met een vervangingswaarde van minder dan circa 5.000 euro;
- uitsluiting van initiële directe kosten bij de waardering van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief op de datum van eerste toepassing; en
- de opname in de openingsbalans van voorzieningen voor verlieslatende contracten per 31 december 2018 gewaardeerd volgens IAS 37, als een alternatief voor tests op bijzondere waardevermindering van activa die overeenstemmen met een gebruiksrecht in de openingsbalans.

a) Grondslagen voor financiële verslaggeving - leaseverplichtingen:

Orange Belgium nv neemt een verplichting (d.w.z. een leaseverplichting) op op de datum waarop het onderliggende actief beschikbaar wordt gesteld. Die leaseverplichting is gelijk aan de contante waarde van vaste en in wezen vaste betalingen die op die datum niet zijn betaald, plus enige bedragen die Orange aan het einde van de leaseovereenkomst met redelijke zekerheid zal betalen, zoals de uitoefenprijs van een aankoopoptie (indien die met redelijke zekerheid zal worden uitgeoefend), of boetes die aan de leasinggever moeten worden betaald voor de beëindiging van de leaseovereenkomst (indien de beëindigingsoptie met redelijke zekerheid zal worden uitgeoefend).

Orange Belgium nv houdt bij de waardering van de leaseverplichting alleen rekening met de leasecomponent van de leaseovereenkomst. Voor bepaalde activaklassen waarvoor de leaseovereenkomst zowel een dienstencomponent als een leasecomponent bevat, kan de Groep één contract opnemen dat wordt geclassificeerd als een leaseovereenkomst (dus zonder onderscheid te maken tussen de dienstencomponent en de leasecomponent).

Orange bepaalt de leaseperiode stelselmatig als de periode waarin leaseovereenkomsten niet kunnen worden opgezegd, plus perioden die worden gedekt door enige verlengingsopties die met redelijke zekerheid door de leasingnemer zullen worden uitgeoefend, en door enige beëindigingsopties die met redelijke zekerheid niet door de leasingnemer zullen worden uitgeoefend.

Voor leaseovereenkomsten van onbepaalde duur beschouwt Orange Belgium nv over het algemeen de opzeggingsperiode als de afdwingbare periode. Op basis van de omstandigheden van elke leaseovereenkomst houdt de Groep bij de beoordeling van de afdwingbare periode niettemin rekening met bepaalde indicatoren zoals het bestaan van niet-onbeduidende boetes in geval van beëindiging door de leasingnemer. Om deze afdwingbare periode vast te stellen, neemt de Groep in het bijzonder het economische belang van het geleasede actief in overweging.

Voor elk contract past Orange Belgium nv een disconteringsvoet toe die wordt vastgesteld op basis van het rendement op de lening dat specifiek geldt voor elk contract, volgens zijn looptijd, plus de kredietspread van de Groep als de rente niet op eenvoudige wijze op basis van het contract kan worden bepaald.

Om het voor elk contract specifieke rendement op de lening vast te stellen, past Orange Belgium de volgende methode toe:

- vaststelling van een risicovrije rentecurve volgens valuta en looptijd op basis van de rentes op overheidsobligaties;
- toepassing van de kredietspread van Orange Belgium nv volgens valuta en looptijd;
- selectie van de toepasselijke rente voor elk leasecontract die overeenstemt met de gemiddelde looptijd van het contract.

Na de begindatum van de leaseovereenkomst kan het bedrag van de leaseverplichting opnieuw worden beoordeeld om wijzigingen te weerspiegelen die worden geïntroduceerd in de volgende belangrijke gevallen:

- een verandering in de duur als gevolg van een aanpassing van het contract of een wijziging in de beoordeling van de redelijke zekerheid dat een verlengingsoptie zal worden uitgeoefend of een beëindigingsoptie niet zal worden uitgeoefend;
- een verandering in het bedrag van de leasebetalingen, bijvoorbeeld na de toepassing van een nieuwe index of rentevoet in geval van variabele betalingen; en
- enige andere contractuele wijzigingen, bijvoorbeeld een verandering in het toepassingsgebied van de leaseovereenkomst of het onderliggende actief.

b) Grondslagen voor financiële verslaggeving - met een gebruiksrecht overeenstemmende activa:

Een gebruiksrecht wordt opgenomen als een actief, met een overeenstemmende leaseverplichting. Dat met een gebruiksrecht overeenstemmende actief is gelijk aan het bedrag van de leaseverplichting.

Werken uitgevoerd door de leasingnemer en wijzigingen aan het geleasede actief, evenals waarborgsommen, zijn geen componenten van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief en worden opgenomen volgens andere standaarden. Tot slot wordt het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief in de winst-en-verliesrekening lineair afgeschreven over de door de Groep gehanteerde leaseperiode.

c) Grondslagen voor financiële verslaggeving - geïdentificeerde activa:

- In bepaalde omstandigheden huurt Orange Belgium een ruimte voor de installatie van een antenne. Meestal is de ruimte een stuk grond of deel van een dak of balkon, enz. Het geïdentificeerde actief is het deel van de grond dat volgens de voorwaarden van het leasecontract wordt gehuurd. In de meeste omstandigheden staat het leasecontract de eigenaar van de ruimte niet toe om ze door een andere ruimte te vervangen. Bijgevolg is er in de contracten meestal geen vervangingsrecht voor de eigenaar opgenomen. Alle voordelen van het gebruik van het gehuurde stuk grond worden verkregen door Orange Belgium. In bepaalde omstandigheden huurt Orange Belgium een ruimte in de mast en/of in de gebouwen van een externe operator. Die ruimte kan in het contract worden gedefinieerd als een toegewezen ruimte, volume of lading. Het contract verleent het recht om een geïdentificeerd actief te gebruiken. De ruimte in de mast die door de externe operator is toegekend, kan fysiek worden geïdentificeerd. Zelfs als de ruimte niet specifiek in het contract zou worden vermeld, wordt ze geïdentificeerd op het moment waarop voor Orange Belgium de ruimte beschikbaar wordt gesteld om zijn apparatuur te installeren. Wanneer het contract toestaat dat de eigenaar van de mast de aanvankelijk door Orange Belgium gehuurde ruimte vervangt, kan dit recht ofwel gewoonlijk alleen in zeer specifieke gevallen worden uitgeoefend (om veiligheidsredenen, wanneer de mast wordt verhoogd, ...) waarop in het begin van het contract niet kan worden geanticipeerd of die vooraf door Orange moeten worden goedgekeurd. Bijgevolg wordt dit recht op vervanging voor de leverancier niet als materieel beschouwd. Alle economische voordelen van het gebruik van de ruimte worden verkregen door Orange Belgium.
- Vaste lijnen: deze leaseovereenkomsten hebben doorgaans betrekking op toegang tot het lokale net waar Orange een marktuiddager is (volledige of gedeeltelijke ontbundeling), en de huur van ondergrondse transmissiekabels.
 - Wat de toegang tot het lokale net betreft, is het geïdentificeerde actief het toegewezen paar koperdraden tussen de telefooncentrale / het centrale kantoor en de locatie van de klant. In de meeste gevallen wordt het specifieke paar koperdraden voor Orange expliciet in de bestelformulieren vermeld. Zelfs als het paar koperdraden niet expliciet in het bestelformulier wordt vermeld, wordt het geïdentificeerd wanneer de toegang van de abonnee door de bestaande provider aan Orange wordt overgedragen. Dan kan Orange het paar koperdraden van zijn eigen DSLAM aansluiten op de decoder bij de klant. De volledige ontbundelingscontracten staan geen vervangingsrecht toe. Alle economische voordelen van het gebruik van het toegewezen paar koperdraden worden verkregen door Orange. Orange heeft inderdaad het exclusieve gebruik van het toegewezen paar koperdraden voor de levering van particuliere telecommunicatiediensten (spraak en breedband) aan zijn eindklant, in ruil voor een abonnementsvergoeding, die door Orange wordt bepaald.

Aangezien dit voor Orange Belgium nv echter niet materieel is (er zijn slechts nog 10 lijnen in gebruik, die jaarlijkse kosten van circa 2.000 euro vertegenwoordigen), maken deze contracten geen deel uit van de berekening volgens IFRS 16.

- Wat de leasing van ondergrondse transmissiekabels betreft, leaset Orange Belgium ofwel een specifieke kabel, ofwel een capaciteitsgedeelte van een kabel.
 - In bepaalde gevallen kent de leverancier Orange Belgium gedurende een welbepaalde periode het gebruik toe van een geïdentificeerde en volledig toegewezen kabel (bijvoorbeeld een dark-fiberkabel). Orange Belgium is verantwoordelijk voor de toewijzing en het beheer van de dark-fiberkabel met zijn eigen actieve netwerkapparatuur en -middelen. Het geïdentificeerde actief is de toegewezen dark-fiberkabel die door de leverancier is geïnstalleerd tussen punt A en punt B. In de meeste gevallen wordt de betrokken specifieke dark-fiberkabel expliciet in de contracten of de bestelformulieren vermeld (gewoonlijk beschreven met een identificatienummer). Zelfs als de dark-fiberkabel niet expliciet in het bestelformulier wordt vermeld, wordt hij geïdentificeerd wanneer de leverancier Orange toegang verleent. Orange kan dan zijn eigen actieve apparatuur aansluiten op de toegewezen dark-fiberkabel. Tenzij een materieel vervangingsrecht naar behoren in een contract wordt geïdentificeerd, is Orange van oordeel dat de toegewezen dark-fiberkabels geïdentificeerde activa zijn. Bovendien worden alle economische voordelen van het gebruik van de toegewezen dark-fiberkabel door Orange verkregen. Orange heeft immers het exclusieve gebruik van de toegewezen dark-fiberkabel voor activiteiten van het corenetwerk.

- In enkele gevallen verleent de leverancier Orange Belgium een hogesnelheidsverbinding tussen twee geografische punten voor een welbepaalde transmissiecapaciteit en -periode. De leverancier is verantwoordelijk voor de toewijzing en het beheer van de kabels en het onderhoud daarvan met zijn eigen actieve netwerkapparatuur en -middelen. Deze vorm van capaciteitsregeling verleent geen gebruiksrecht op een geïdentificeerd actief. Deze vorm van huurlijnen (capaciteitsregeling) verleent Orange alleen een recht op toegang tot een capaciteit (nl. een hoeveelheid), zoals vermeld in de aanbiedingen. Dergelijke overeenkomsten vallen niet onder het toepassingsgebied van IFRS 16.

1.15. Loyaliteitsvergoedingen

Loyaliteitsvergoedingen die door de distributiekanaalen worden verdiend op postpaidcontracten worden vooraf opgenomen bij de ondertekening van het contract.

1.16. Financiële kortingen

Financiële kortingen die worden toegekend aan klanten of ontvangen van leveranciers voor vroegtijdige betalingen worden afgetrokken van opbrengsten en kosten van verkoop wanneer ze zich voordoen.

1.17. Dividenden

Een dividend dat door de algemene vergadering van aandeelhouders wordt aangekondigd na balansdatum wordt niet verwerkt als een verplichting op die datum.

1.18. Contracten voor tv-content

Kosten in verband met verworven tv-uitzendingen worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer ze worden gemaakt en niet geactiveerd als immateriële activa, en bijgevolg afgeschreven over de duur van het contract. De onderneming is van oordeel dat ze alleen het uitzendrecht voor een bepaald kanaal verwerft, en geen beeld heeft op of invloed heeft over de toekomstige planning en inhoud. Daarom kunnen er slechts in beperkte mate voorspellingen worden gedaan over de grootte van het kijkerspubliek of de opbrengsten uit toekomstige uitzendingen, wat impliceert dat de verworven tv-uitzendingen niet voldoen aan de vereisten voor opname als een immaterieel actief volgens IAS 38.

1.19. Gesegmenteerde informatie

Beslissingen over de toewijzing van middelen en de beoordeling van de prestaties van operationele segmenten van onderdelen van de Groep, worden door de Chief Executive Officer (de hoogstgeplaatste functionaris die belangrijke operationele beslissingen neemt) genomen op het niveau van de operationele segmenten, die voornamelijk worden bepaald door geografische locatie. De operationele segmenten zijn dus:

- België; en
- Luxemburg.

In de resultaten van de segmenten wordt het gebruik van gedeelde middelen in aanmerking genomen, dat ofwel wordt gebaseerd op de voorwaarden van contractuele overeenkomsten tussen rechtspersonen, ofwel op externe benchmarks, of door de spreiding van de kosten over alle segmenten. Het aanbod van gedeelde middelen is opgenomen in de overige opbrengsten van de dienstverlener, en het gebruik van de middelen is opgenomen in de kosten die in aanmerking worden genomen voor de berekening van de EBITDAaL van de gebruiker van de dienst (vanaf het verslagjaar 2019) en de EBITDA (vóór het verslagjaar 2019). De kostprijs van gedeelde middelen kan worden beïnvloed door wijzigingen in de contractuele relaties of de organisatie, en kunnen bijgevolg een invloed hebben op de resultaten van de segmenten zoals daarover jaar na jaar informatie wordt verschaft.

1.20. Financiële instrumenten

De standaard IFRS 9 'Financiële instrumenten' moet sinds 1 januari 2018 verplicht worden toegepast.

IFRS 9 omvat drie fasen: classificatie en waardering van financiële activa en verplichtingen, bijzondere waardevermindering van financiële activa en hedge accounting.

Classificatie en waardering van financiële activa en verplichtingen

De classificatie die door IFRS 9 wordt voorgesteld, bepaalt hoe activa worden opgenomen en gewaardeerd. De classificatie van financiële activa is afhankelijk van de combinatie van de volgende twee criteria:

- het bedrijfsmodel van de Groep voor het beheer van financiële activa; en
- de eigenschappen van de contractuele kasstromen van het financiële actief (of ze al dan niet uitsluitend betalingen van hoofdsom en interest vertegenwoordigen).

Op basis van de gecombineerde analyse van deze twee criteria worden er door IFRS 9 drie bedrijfsmodellen vastgesteld:

- Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening
Bepaalde beleggingen in effecten die niet worden geconsolideerd of boekhoudkundig verwerkt via de equitymethode, en beleggingen in contanten zoals verhandelbare schuldbewijzen en deposito's, die voldoen aan het beleid voor risicobeheer of de beleggingsstrategie van de Groep, kunnen door Orange worden aangemerkt als opgenomen tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening. Die activa worden bij de eerste opname en daarna opgenomen tegen reële waarde. Alle veranderingen in reële waarde worden opgenomen in de netto financiële kosten.
- Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die (al dan niet) kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening
Beleggingen in effecten die niet worden geconsolideerd of boekhoudkundig verwerkt via de equitymethode worden, behoudens uitzonderingen, opgenomen als activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die niet kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening. Ze worden bij de eerste opname en daarna opgenomen tegen reële waarde. Tijdelijke veranderingen in waarde en winsten (verliezen) op desinvesteringen worden opgenomen in de overige baten en lasten die niet kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening.
- Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs
Deze categorie omvat voornamelijk leningen en vorderingen. Deze instrumenten worden bij de eerste opname opgenomen tegen reële waarde en worden vervolgens gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. Als er enige objectieve aanwijzingen zijn dat deze activa een bijzondere waardevermindering hebben ondergaan, wordt de waarde van het actief aan het einde van elke verslagperiode opnieuw beoordeeld. Er wordt in de winst-en-verliesrekening een bijzondere-waardeverminderingverlies opgenomen wanneer uit tests op bijzondere waardeverminderingen blijkt dat de boekwaarde van het financieel actief hoger ligt dan zijn realiseerbare waarde. Voor handelsvorderingen geldt het systeem van voorzieningen ook voor verwachte verliezen.

Activa die voorheen volgens IAS 39 werden ingedeeld als voor verkoop beschikbare activa en tot einde looptijd aangehouden investeringen worden nu in de volgende categorieën gepresenteerd:

- financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening
- financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten;
- financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening; en
- financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs.

Bijzondere waardevermindering van financiële activa

IFRS 9 heeft een nieuw model voor verwachte verliezen met betrekking tot bijzondere waardevermindering van financiële activa geïntroduceerd. De nieuwe standaard vereist dat er vanaf de eerste opname van financiële instrumenten rekening wordt gehouden met verwachte kredietverliezen. In aanvulling op het bestaande systeem van voorzieningen, heeft de Groep ervoor gekozen om een vereenvoudigde benadering toe te passen van verwachte bijzondere waardeverminderingen bij de opname van een actief.

Financiële verplichtingen

De toepassing van IFRS 9 had geen invloed op de grondslagen voor financiële verslaggeving van de Groep met betrekking tot financiële verplichtingen.

Rentedragende leningen

Leningen worden bij de eerste opname opgenomen tegen de reële waarde van de ontvangen tegenprestatie, minus de direct toerekenbare transactiekosten.

Na deze eerste opname worden de rentedragende leningen vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode.

Winsten en verliezen worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening zodra de schulden niet langer in de balans worden opgenomen, alsmede via het afschrijvingsproces.

Handelsschulden en andere kortlopende schulden

Handelsschulden en andere kortlopende schulden zonder vaste rentevoet worden gewaardeerd tegen het oorspronkelijke factuurbedrag of het nominale bedrag indien het disconterings-effect immaterieel is.

Saldering van financiële activa en financiële verplichtingen

Handelsvorderingen en -schulden worden gesaldeerd en het nettobedrag wordt weergegeven in de balans indien deze bedragen wettelijk mogen worden gesaldeerd en er een duidelijke intentie bestaat om ze op nettobasis af te handelen.

Hedge accounting

Afgeleide instrumenten worden in de staat van financiële positie gewaardeerd tegen reële waarde en gepresenteerd volgens hun vervaldatum, ongeacht of ze volgens IFRS 9 al dan niet in aanmerking komen voor hedge accounting.

1.21 Opbrengsten van contracten met klanten

Door IFRS 15 wordt er een uitgebreid kader tot stand gebracht om te bepalen of er opbrengsten worden opgenomen, wanneer en hoeveel. De standaard vervangt IAS 18 Opbrengsten, IAS 11 Onderhanden projecten in opdracht van derden en hun gerelateerde interpretaties.

De meeste opbrengsten vallen onder het toepassingsgebied van IFRS 15 'Opbrengsten van contracten met klanten'. De producten en diensten van Orange worden aan klanten alleen aangeboden in het kader van dienstencontracten en contracten die de gebruikte apparatuur combineren met toegangsdiensten en/of andere aangeboden diensten. De opbrengsten worden opgenomen exclusief btw en andere belastingen die namens overheden worden geïnd.

(1) Opzichzelfstaande aangeboden diensten (alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, convergente diensten)

Orange Belgium nv biedt klanten op de massamarkt en de zakelijke markt een waaier van diensten voor vaste lijnen en mobiele telefonie, toegang tot vast en mobiel internet en aangeboden content (tv). Bepaalde contracten hebben een vaste duur (gewoonlijk 12 of 24 maanden), terwijl andere contracten op korte termijn kunnen worden opgezegd (bijv. maandelijkse overeenkomsten of onderdelen van diensten).

Omzet uit diensten wordt opgenomen wanneer de dienst wordt geleverd, op basis van het gebruik (bijv. minuten verkeer of aantal bytes van verwerkte data) of de periode (bijv. maandelijkse dienstverleningskosten).

Omzet uit mobiele postpaiddiensten wordt opgenomen zonder verwijzing naar het werkelijke verbruik/volume van data- of spraakdiensten. Het toegestane spraak- of dataverkeer of het postpaidabonnement heeft geen impact op de berekening van de transactieprijs of de afdwingbare periode. Voor formules met beperkte data wordt het werkelijke dataverbruik dat de limiet overschrijdt echter gefactureerd en opgenomen als omzet op het moment van het verbruik.

Bij bepaalde contentaanbiedingen is het mogelijk dat Orange alleen optreedt als agent waarbij goederen of diensten door een derde partij aan de klant kunnen worden geleverd, en niet als opdrachtgever voor de levering van de content. In dergelijke gevallen wordt omzet opgenomen na aftrek van de bedragen die worden overgedragen aan de derde partij.

Contracten met klanten omvatten over het algemeen geen materieel recht, aangezien de prijs die wordt gefactureerd voor contracten en de diensten die door de klant worden gekocht en verbruikt die buiten het specifieke toepassingsgebied van het contract vallen (bijv. extra verbruik, opties, enz.) doorgaans hun opzichzelfstaande verkoopprijzen weerspiegelen. Dienstverplichtingen die in hetzelfde tempo aan de klant worden overgedragen, worden behandeld als één verplichting.

Wanneer contracten contractuele bepalingen omvatten over commerciële kortingen (eerste korting bij ondertekening van het contract of op voorwaarde dat een bepaalde verbruiksdrempel wordt bereikt) of gratis aanbiedingen (bijv. drie maanden abonnement gratis), stelt Orange Belgium nv deze kortingen of gratis aanbiedingen uit over de afdwingbare periode van het contract (de periode waarin er een vaststaande toezegging is tussen Orange Belgium nv en de klant). In voorkomend geval wordt de vergoeding die aan de klant moet worden betaald, opgenomen als een vermindering van de omzet in overeenstemming met de specifieke voorwaarden van elk contract.

(2) Afzonderlijke verkopen van apparatuur

Orange Belgium nv biedt klanten op de massamarkt en de zakelijke markt verschillende manieren om hun apparatuur (voornamelijk mobiele telefoons) te kopen: apparatuur kan apart worden verkocht van of in combinatie met een dienstenaanbod. Wanneer apparatuur apart van een dienstenaanbod wordt verkocht, wordt het gefactureerde bedrag opgenomen als omzet bij levering en is het onmiddellijk te ontvangen of in termijnen over een periode van maximaal 24 maanden. In geval van betalingen die in termijnen worden ontvangen, omvat het aanbod een financiële component en wordt er rente berekend en in mindering gebracht op het gefactureerde bedrag, en over de betalingsperiode opgenomen als netto financiële kosten. Dergelijke transacties zijn echter beperkt.

Wanneer de verkoop van apparatuur wordt gecombineerd met een dienstenaanbod, wordt het aan de apparatuur toegerekende bedrag (gebundelde verkoop – zie hierna) als omzet opgenomen bij de levering en ontvangen over de duur van het dienstverleningscontract.

Wanneer Orange apparatuur aankoopt van en verkoopt aan indirecte kanalen, veronderstelt de Groep over het algemeen dat Orange de zeggenschap behoudt tot de uiteindelijke verkoop aan de eindklant (waarbij de distributeur optreedt als agent), zelfs indien het eigendomsrecht wordt overgedragen aan de distributeur. Verkoopopbrengst wordt bijgevolg opgenomen wanneer de eindklant de apparatuur in bezit neemt (bij activering).

(3) Gebundelde aanbiedingen van apparatuur en diensten

Orange biedt zijn klanten op de massamarkt en de zakelijke markt tal van aanbiedingen die apparatuur en diensten omvatten (bijv. een communicatiecontract).

De opbrengst uit de verkoop van apparatuur wordt apart opgenomen als de twee componenten onderscheiden zijn (d.w.z. als de klant de diensten apart kan ontvangen). Indien een van de componenten van de aanbieding niet wordt opgenomen tegen zijn aparte verkoopprijs, worden er aan elke component opbrengsten toegerekend in verhouding tot hun individuele verkoopprijzen. Dit is met name het geval bij aanbiedingen waarbij één component bestaat uit de verkoop van een mobiele telefoon tegen een verlaagde prijs, waarbij de afzonderlijke verkoopprijs van de mobiele telefoon wordt beschouwd als zijnde gelijk aan zijn aankoopkosten plus een commerciële marge op basis van de marktpraktijken.

De voorziening van modems en decoders (voor internet-/tv-aanbiedingen) is geen afzonderlijke component van de dienst voor kabelaansluiting en geen leaseovereenkomst, aangezien Orange de zeggenschap over de decoders en de modems behoudt.

(4) Aangeboden diensten aan operatoren (groothandel)

We hebben voornamelijk de volgende mogelijke soorten commerciële overeenkomsten die met klanten-operatoren worden aangegaan voor binnenlandse groothandelsactiviteiten en aanbiedingen aan internationale operatoren:

- Pay-as-you-go-model: contract dat doorgaans wordt toegepast op 'oude' gereguleerde activiteiten (roaming, contracten voor dataoplossingen, ...), indien diensten die in het kader van het contract worden geleverd niet worden gedekt door een vaststaande volumetoezegging. Omzet wordt opgenomen naarmate de diensten worden geleverd (hetgeen overeenstemt met de overdracht van zeggenschap) over de duur van het contract; en
- Send-or-pay-model: contract waarin de prijs, het volume en de duur zijn gedefinieerd. De klant heeft een verbintenis om het in het contract aangegeven bedrag te betalen, ongeacht het werkelijk verbruikte verkeer over de periode van de verbintenis. Deze categorie van contracten omvat met name bepaalde mvno-contracten. De gerelateerde omzet wordt geleidelijk opgenomen op basis van het werkelijke verkeer tijdens de periode, om de overdracht van de zeggenschap aan de klant te weerspiegelen. Als mvno-contracten een minimumverbintenis omvatten, worden minimumverbintenissen opgenomen als omzet tenzij het verbruik hoger ligt dan de minimumverbintenis.

Specifieke inkomensstromen en gerelateerde waarderingscriteria zijn de volgende:

Verkoop van apparatuur

Verkoop van apparatuur aan distributiekkanalen en eindklanten wordt opgenomen als opbrengsten bij levering. Verkoop in consignatie wordt opgenomen als opbrengsten op het moment van de verkoop aan de eindklant.

Opbrengsten uit de verkoop van prepaidkaarten

De verkoop van prepaidkaarten wordt gewaardeerd tegen nominale waarde als uitgestelde opbrengsten op het moment van de verkoop en vrijgegeven in de winst-en-verliesrekening als opbrengsten op het moment van gebruik.

Opbrengsten uit interconnectie

Opbrengsten uit verkeer van andere telecomoperatoren die ons netwerk gebruiken, worden geboekt op het ogenblik van het gebruik zelf.

Gedeelde opbrengsten

Opbrengsten die voortkomen uit contracten met derde 'content providers' worden opgenomen na aftrek van de bedragen die aan hen werden betaald als vergoeding voor het geleverde product of de geleverde dienst.

Opbrengsten uitgesteld tot de betaling waarvan de invordering niet als waarschijnlijk wordt beschouwd

Opbrengsten waarvan de invorderbaarheid op het verkooppunt niet redelijkerwijze is gewaarborgd, worden uitgesteld tot de betaling is ontvangen.

1.22 Winst per aandeel

De Groep verschaft zowel informatie over de gewone winst per aandeel als over de verwaterde winst per aandeel voor voortgezette bedrijfsactiviteiten:

- De **gewone winst per aandeel** wordt berekend door de nettowinst voor het jaar die kan worden toegerekend aan de aandeelhouders van de Groep, te delen door het gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen gedurende de periode.
- De **verwaterde winst per aandeel** wordt berekend op basis van dezelfde nettowinst en hetzelfde gewogen gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen, aangepast om rekening te houden met de effecten van alle potentiële gewone aandelen die tot verwatering zullen leiden.

Als de gewone winst per aandeel negatief is, dan is de verwaterde winst per aandeel identiek aan de gewone winst per aandeel. Als er aandelen worden uitgegeven tegen een lagere prijs dan de marktprijs, en om ervoor te zorgen dat de weergegeven verslagperioden kunnen worden vergeleken, wordt het gewogen gemiddelde aantal uitstaande aandelen van de huidige en vorige perioden aangepast. Aangehouden ingekochte eigen aandelen die in minder worden gebracht op het geconsolideerde eigen vermogen, worden niet in aanmerking genomen bij de berekening van de winst per aandeel.

Toelichting 16: Gebeurtenissen na balansdatum

- Op 9 maart 2020 kondigde Orange Belgium aan dat het de mobiele data in zijn mobiele abonnementen opnieuw verhoogt om de ontwikkelingen in het verbruikspatroon van de consument te blijven ondersteunen. Het resultaat is een volledig vernieuwde mobiele portefeuille onder de naam GO. Deze vereenvoudigde GO-portefeuille bestaat uit slechts 4 mobiele abonnementen tegen een scherpe prijs en met een royaal volume aan mobiele data. Orange GO is extra interessant voor gezinnen, met ongeziene gezinskortingen zonder dat gezinsleden een collectieve databundel hoeven te delen.
- De coronapandemie (COVID-19) treft de volksgezondheid, met name die van werknemers, leveranciers, onderaannemers en klanten van Orange Belgium, en heeft daarnaast gevolgen voor de commerciële en financiële situatie van de onderneming.

Op dit moment heeft Orange Belgium de volgende belangrijke aandachtspunten geïdentificeerd:

- Gezondheid en veiligheid van mensen: Orange Belgium volgt de ontwikkelingen in verband met deze pandemie op de voet en stelt de gezondheid en veiligheid van zijn personeel voorop. Orange Belgium neemt bovenop de gezondheidsmaatregelen van de nationale overheid alle nodige maatregelen om zijn personeel te beschermen en streeft er tegelijkertijd naar de continuïteit van de onderneming te handhaven. Orange Belgium heeft voor zijn werknemers preventieve maatregelen ingevoerd, zoals telewerk, als het werk op afstand kan worden uitgevoerd en de vereiste apparatuur beschikbaar is. In andere gevallen heeft Orange Belgium in zijn instructies aan het personeel ook zo snel mogelijk persoonlijke hygiënemaatregelen opgenomen en geschikte hygiëneapparatuur beschikbaar gesteld.
- Continuïteit van de onderneming: Als leverancier van essentiële zakelijke diensten moet Orange Belgium de continuïteit van zijn elektronische communicatiediensten en in het bijzonder van zijn kritieke activiteiten garanderen. In overeenstemming met de richtlijnen van de overheid heeft Orange Belgium een bedrijfscontinuïteitsplan opgesteld, dat voornamelijk geldt voor de teams voor toezicht en beheer van het netwerk en de informatiesystemen, de beveiligingsteams, de technische ondersteuning, het personeel in de datacenters en de interventieteams. Bovendien houdt de aanzienlijke toename van het verkeer op de netwerken van Orange Belgium een risico van congestie in waardoor de kwaliteit van de dienst zou kunnen afnemen of waardoor de dienst zelfs zou kunnen worden onderbroken. Om een dergelijke daling van de kwaliteit of zelfs onderbrekingen te vermijden, heeft Orange Belgium de capaciteit van zijn netwerken opgevoerd.

De langetermijengevolgen van de inperkingsmaatregelen van de overheid die ook door Orange Belgium worden toegepast, zijn onzeker, in het bijzonder de psychologische impact die de isolatie wellicht heeft op de werknemers.

De gevolgen van de pandemie voor de activiteiten en de financiële situatie van Orange Belgium zijn in deze fase moeilijk te kwantificeren. Per 27 maart 2020 kunnen echter de volgende gevolgen worden vastgesteld:

- waarschijnlijke gevolgen voor de omzet, voornamelijk als gevolg van:
 - de sluiting van Orange-shops;
 - een daling in de activiteiten met bepaalde zakelijke klanten, terwijl andere klanten mogelijk extra capaciteit of nieuwe diensten aanvragen;
 - de daling in internationale roaming;
- een risico van een vertraging in investeringen en gerelateerde projecten, in het bijzonder met betrekking tot de netwerken;
- een hoger risico van wanbetaling door bepaalde klanten;

Afhankelijk van de manier waarop de situatie zich ontwikkelt, zouden er nog andere, vooralsnog onbekende gevolgen kunnen ontstaan.

Op basis van de informatie die per 27 maart 2020 beschikbaar is, heeft Orange Belgium zijn doelstellingen voor het boekjaar 2020 nog niet gewijzigd. Wel blijft de onderneming de ontwikkeling van de situatie op de voet volgen.

- Proximus en Orange Belgium hernemen alle voorbereidingen in verband met de overeenkomst voor het gedeelde mobiele toegangsnetwerk. Begin januari heeft de Belgische Mededingingsautoriteit in het kader van de procedure waarbij Telenet om voorlopige maatregelen verzocht, het BIPT tot 16 maart 2020 de tijd gegeven om de overeenkomst voor het gedeelde netwerk verder te onderzoeken. De Belgische Mededingingsautoriteit heeft op 17 maart 2020 bevestigd dat deze voorlopige maatregelen zijn afgelopen.

Geen van de bovenvermelde gebeurtenissen waren gebeurtenissen die leiden tot aanpassing van de jaarrekening en er hebben zich tussen de balansdatum en de datum waarop de financiële staten voor publicatie zijn vrijgegeven geen gebeurtenissen voorgedaan die leiden tot aanpassing van de jaarrekening.

Toelichting 17: Woordenlijst

Financiële KPI's

Omzet

omzet volgens het aanbod	Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijnendiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten.
omzet uit retaildiensten	De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijnendiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld.
convergente diensten	Omzet uit convergente b2c-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (LTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's; mobile virtual network operator). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen mobiele diensten	Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en M2M-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen vastelijnendiensten	Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations.
IT- en integratiediensten	Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en M2M-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten.
groothandel	Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijnooperatoren.
verkoop van apparatuur	Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars.
overige bedrijfsopbrengsten	Omvatten (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaal-site of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten.

Elementen uit de winst-en-verliesrekening

Gegevens op vergelijkbare basis	Gegevens gebaseerd op vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen worden gepresenteerd voor vorige perioden. De overgang van gegevens op historische basis naar gegevens op vergelijkbare basis houdt in dat de resultaten voor de afgesloten periode behouden blijven, en de resultaten voor de overeenstemmende periode van het vorige jaar vervolgens worden aangepast, zodat er voor vergelijkbare perioden, financiële gegevens worden gepresenteerd met vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen. De gehanteerde methode houdt in dat de grondslagen voor financiële verslaggeving, de consolidatiekring voor de net afgesloten periode en de gemiddelde wisselkoers die is gebruikt voor de winst-en-verliesrekening voor de afgesloten periode, worden toegepast op de gegevens van de overeenstemmende periode van het vorige jaar. Wijzigingen in gegevens op vergelijkbare basis weerspiegelen organische wijzigingen in de onderneming. Gegevens op vergelijkbare basis vertegenwoordigen geen financiële aggregaten zoals gedefinieerd door de IFRS en zijn mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.
EBITDAaL (sinds 1 januari 2019)	'EBITDA after leases' is geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. EBITDAaL stemt overeen met de nettowinst vóór: belastingen, nettorentelasten; het aandeel in de winst/verlies van geassocieerde deelnemingen; bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste materiële activa; effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties; de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, afschrijvingen en waardeverminderingen, de gevolgen van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten.
gerapporteerde EBITDA (vóór 31 december 2018)	Gerapporteerde EBITDA stemt overeen met het bedrijfsresultaat voor afschrijvingen en waardeverminderingen, voor effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, voor de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, voor de bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en voor het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen.
aangepaste EBITDA (vóór 31 december 2018)	Aangepaste EBITDA (voorheen geherformuleerde EBITDA) stemt overeen met de gerapporteerde EBITDA aangepast om rekening te houden met de effecten van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten en in voorkomend geval andere specifieke posten.

Elementen uit het kasstroomoverzicht

Operationele kasstroom	EBITDAaL min eCapex sinds 1 januari 2019. Vóór 31 december 2018 werd dit begrip gedefinieerd als de aangepaste EBITDA min investeringsuitgaven.
Organische kasstroom	De organische kasstroom stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de investeringsuitgaven/eCapex en de aflossing van leaseverplichtingen, vermeerderd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatelicenties.

Jaarrekening 2019

van Orange Belgium nv

eCapex (sinds 1 januari 2019)	Economische investeringsuitgaven zijn geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. Ze stemmen overeen met investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten, min opbrengsten uit de verkoop van vaste en immateriële activa.
Netto-investeringen (vóór 31 december 2018)	Investeringuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten.
licenties en spectrum	uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum.
wijziging in de behoefte aan werkkapitaal	Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal.
overige operationele posten	Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa.
variatie van de nettoschuld	Variatie van het nettoschuldniveau.

Operationele KPI's

Convergent

convergente b2c-klanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan b2c-klanten (exclusief verkopen van apparatuur), te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per convergent aanbod.

Mobiel

aantal mobiele klanten (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) M2M en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's).
abonnement	Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel.
prepaid	Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen.
M2M (machine-to-machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken.
mobiele convergente b2c-klanten	Aantal mobiele lijnen van convergente b2c-klanten.
alleen mobiele klanten	Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip).
mvno-klanten	Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange.
ARPO uit alleen mobiele activiteiten (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief M2M-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per klant.

Vastelijdiensten

aantal lijnen (koper + FTTH)	Aantal vaste lijnen beheerd door Orange.
convergente b2c-breedbandklanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
klanten met alleen vast breedband	Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip).
ARPO uit alleen vast breedband (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (fLTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per verbinding.

Toelichting bij de jaarrekening van het boekjaar 2019 van Orange Belgium nv, opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudnormen

De statutaire resultatenrekening en balans worden hierna voorgesteld. De volledige jaarrekening van Orange Belgium nv is tevens beschikbaar op de website van de Balanscentrale (<http://www.nbb.be>).

Balans na verdeling

in duizend EUR

	31.12.2019	31.12.2018
ACTIVA		
Oprichtingskosten	152	390
Vaste activa	1 128 993	1 078 377
Immateriële vaste activa	219 094	250 664
Materiële vaste activa	785 075	739 723
Terreinen en gebouwen	402 241	342 539
Installaties, machines en uitrusting	306 877	317 052
Meubilair en rollend materieel	15 980	17 770
Overige materiële vaste activa	8 604	8 461
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	51 373	53 901
Financiële vaste activa	124 824	87 990
Verbonden ondernemingen	115 983	79 633
Deelnemingen	110 571	74 221
Vorderingen	5 412	5 412
Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	8 447	7 115
Deelnemingen	8 447	7 115
Andere financiële vaste activa	395	1 243
Vorderingen en borgtochten in contanten	395	1 243
Vlottende activa	260 972	246 206
Vorderingen op meer dan één jaar	221	331
Overige vorderingen	221	331
Vorraden en bestellingen in uitvoering	24 503	23 228
Vorraden	24 503	23 228
Handelsgoederen	24 503	23 228
Vorderingen op ten hoogste één jaar	227 840	208 660
Handelsvorderingen	206 098	189 699
Overige vorderingen	21 743	18 961
Geldbeleggingen	2 583	6 900
Eigen aandelen	197	0
Overige beleggingen	2 386	6 900
Liquide middelen	319	1 346
Overlopende rekeningen	5 505	5 741
TOTAAL DER ACTIVA	1 390 117	1 324 973

in duizend EUR

	31.12.2019	31.12.2018
PASSIVA		
Eigen vermogen	517 237	526 848
Kapitaal	131 721	131 721
Geplaast kapitaal	131 721	131 721
Reserves	13 369	13 172
Wettelijke reserve	13 172	13 172
Onbeschikbare reserves	197	0
Voor eigen aandelen	197	0
Overgedragen winst (verlies) (+) (-)	372 147	381 956
Kapitaalsubsidies	0	0
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	75 659	3 332
Voorzieningen voor risico's en kosten	75 659	3 332
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	63	305
Overige risico's en kosten	75 596	3 027
Schulden	797 221	794 792
Schulden op meer dan één jaar	240 009	271 793
Financiële schulden	240 000	270 000
Overige leningen	240 000	270 000
Overige schulden	9	1 793
Schulden op ten hoogste één jaar	494 236	462 328
Financiële schulden	37 224	22 596
Kredietinstellingen	0	2 500
Overige leningen	37 224	20 096
Handelsschulden	318 948	303 407
Leveranciers	318 948	303 382
Te betalen wissels	0	25
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	97 612	102 837
Belastingen	67 897	75 274
Bezoldigingen en sociale lasten	29 715	27 563
Overige schulden	40 453	33 488
Overlopende rekeningen	62 976	60 672
TOTAAL VAN DE PASSIVA	1 390 117	1 324 973

Resultatenrekening

in duizend EUR

	31.12.2019	31.12.2018
Bedrijfsopbrengsten	1 296 275	1 259 363
Omzet	1 252 680	1 217 821
Geproduceerde vaste activa	10 015	9 485
Andere bedrijfsopbrengsten	33 580	31 695
Niet-recurrente operationele inkomsten	0	362
Bedrijfskosten	1 258 713	1 210 306
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	651 754	630 357
Aankopen	653 343	634 606
Voorraden: afname (toename) (+) (-)	- 1 589	- 4 249
Diensten en diverse goederen	225 760	214 174
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+) (-)	137 300	132 593
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	230 739	222 593
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+) (-)	- 7 788	- 17 721
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+) (-)	109	- 1 554
Andere bedrijfskosten	20 838	29 771
Niet-recurrente operationele kosten	0	93
Bedrijfswinst (bedrijfsverlies) (+) (-)	37 562	49 057
Financiële opbrengsten	298	2 700
Recurrente financiële opbrengsten	298	2 700
Inkomsten uit financiële vaste activa	56	2 526
Opbrengsten uit vlottende activa	192	72
Andere financiële opbrengsten	50	102
Niet-recurrente financiële opbrengsten	0	0
Financiële kosten	4 871	5 403
Recurrente financiële kosten	4 871	5 403
Kosten van schulden	3 991	4 202
Andere financiële kosten	881	1 201
Niet-recurrente financiële kosten	0	0
Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting	32 989	46 355
Belastingen op het resultaat (+) (-)	6 259	6 819
Belastingen	10 361	13 623
Regularisering van belastingen en terugneming van voorzieningen voor belastingen	4 102	6 804
Winst (verlies) van het boekjaar (+) (-)	26 730	39 536
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+) (-)	26 730	39 536

Resultaatverwerking

in duizend EUR

	31.12.2019	31.12.2018
Te bestemmen winst (verlies) (+) (-)	408 685	409 815
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+) (-)	26 730	39 536
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+) (-)	381 956	370 279
Onttrekking aan het eigen vermogen	0	2 476
Aan de reserves	0	2 476
Toevoeging aan het eigen vermogen	0	0
Aan de overige reserves	197	0
Over te dragen winst (verlies) (+) (-)	372 147	381 956
Uit te keren winst	36 342	30 336
Vergoeding van het kapitaal	36 009	30 007
Andere rechthebbenden	333	328

Verklaring inzake deugdelijk bestuur*

1. Inleiding

Orange Belgium hecht bijzonder veel belang aan deugdelijk bestuur. De onderneming hanteert de Belgische Corporate Governance Code van 12 maart 2009 als referentietext.

Deze code is op 28 juni 2010 gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad als bijlage bij het Koninklijk Besluit van 6 juni 2010 houdende aanduiding van de na te leven Code inzake deugdelijk bestuur door genoteerde vennootschappen. Hij is ook online beschikbaar (<http://www.corporategovernancecommittee.be>).

De raad van bestuur heeft het geactualiseerde Corporate Governance Charter op 23 juli 2019 goedgekeurd. Deze versie van het Charter is sinds 1 september 2019 van kracht. Het Charter

kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium (<https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie/corporate-governance>). In het document worden de voornaamste aspecten van het bestuur van de onderneming beschreven, met inbegrip van de bestuursstructuur en de interne regels van de raad van bestuur, het uitvoerend management en de andere comités van de raad van bestuur.

De onderneming is van oordeel dat haar Corporate Governance Charter evenals deze Verklaring inzake deugdelijk bestuur zowel de geest als de bepalingen van de Belgische Corporate Governance Code en de relevante bepalingen van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen weerspiegelen.

2. Wet op de openbare overnamebiedingen

Op 24 augustus 2009 ontving Orange Belgium een kennisgeving van haar uiteindelijke moedermaatschappij Orange sa op grond van artikel 74 §7 van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen.

Deze kennisgeving omvatte de details van de eigendomsrelatie tussen Orange sa en Orange Belgium. Per 24 augustus 2009 hield Orange sa indirect 31.753.100 aandelen van Orange Belgium.

De controleketen werd op 1 juli 2013 herbevestigd, na een interne reorganisatie van de Orange-groep. In het organigram hierna wordt de bedrijfsstructuur van Orange Belgium per 31 december 2019 geïllustreerd:

3. Relevante informatie zoals voorzien door de wet van 2 mei 2007 en het Koninklijk Besluit van 14 november 2007

Per 31 december 2019 was de aandeelhoudersstructuur van Orange Belgium als volgt samengesteld:

Aandeelhouders	% kapitaal	Aantal aandelen
ASB	52,91%	31.753.100
Overige	39,12%	23.478.888
Schroders	4,95%	2.971.712
Boussard & Gavaudan Asset Management	3,02%	1.810.714
TOTAAL	100%	60.014.414

Atlas Services Belgium nv - een volledige dochter van Orange sa - is met een belang van 52,91% de meerderheidsaandeelhouder van Orange Belgium.

Overdracht van aandelen en aandeelhoudersovereenkomsten

Conform de transparantieregels (artikel 18 van de wet van 2 mei 2007) op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde bedrijven, hanteert Orange Belgium de meldingsdrempels van 3%, 5% en veelvoud van 5%.

Beperkingen op de uitoefening van stemrechten

Alle uitstaande aandelen van de onderneming zijn gewone aandelen. Er zijn geen andere bijzondere klassen van aandelen. Alle aandelen verlenen dezelfde rechten, zonder uitzondering. Er is geen enkele wettelijke of statutaire beperking van het stemrecht verbonden aan de aandelen van de onderneming.

Benoeming, verlenging van het mandaat, ontslag en vervanging van bestuurders

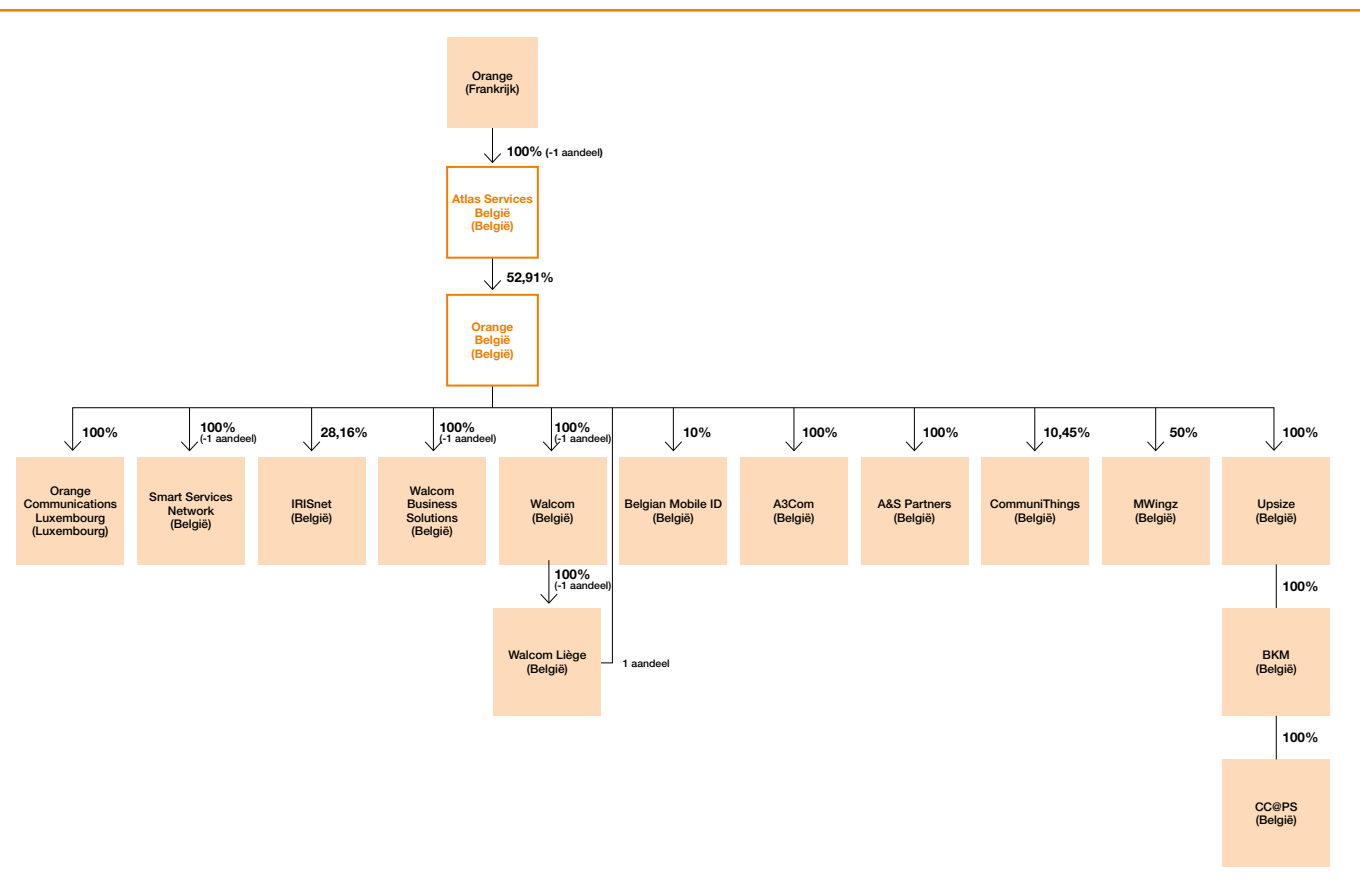
De bestuurders worden benoemd en vervangen overeenkomstig de relevante artikelen van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Meer details hieromtrent bevinden zich eveneens in Bijlage I, Titel II van het Corporate Governance Charter.

Bevoegdheden van de raad van bestuur, in het bijzonder de uitgifte en inkoop van aandelen

De raad van bestuur is niet gemachtigd om nieuwe aandelen uit te geven aangezien de onderneming geen gebruik maakt van de procedure van het toegestane kapitaal.

Op de algemene vergadering van aandeelhouders van 2 mei 2019 hebben de aandeelhouders de raad van bestuur gemachtigd om maximaal 20% van de uitstaande aandelen te verkrijgen (door aankoop of ruil). Deze machtiging is geldig voor een periode van vijf jaar vanaf die algemene vergadering van aandeelhouders. De aankoopprijs van de aandelen mag niet hoger liggen dan 115% en niet lager dan 85% van de gemiddelde slotkoers van de aandelen van Orange Belgium gedurende de vijf werkdagen voorafgaand aan de aankoop. Deze machtiging geldt tevens voor de aankoop van aandelen van de onderneming door een rechtstreekse dochtervennootschap in de zin van artikel 7:221 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

De aandeelhouders hebben de raad van bestuur bovendien de machtiging verleend om de aldus door de onderneming verkregen aandelen te verkopen of te vernietigen, om desgevallend deze vernietiging bij notariële akte te laten vaststellen en om de statuten aan te passen en te coördineren om ze in overeenstemming te brengen met de aldus genomen beslissingen.



* Dit hoofdstuk bevat meer informatie dan het minimumkader vereist.

4. Samenstelling en werking van de raad van bestuur en de comités

In het Corporate Governance Charter van Orange Belgium worden de rol, de werking, de grootte, de samenstelling, de opleiding en de evaluatie van de raad van bestuur gedefinieerd.

Raad van bestuur

Structuur en samenstelling

De samenstelling van de raad van bestuur wordt bepaald op basis van algemene en complementaire deskundigheid, ervaring en kennis, alsook op basis van genderdiversiteit. De raad van bestuur moet bestaan uit een aantal bestuurders dat voldoende is voor een effectieve werking, rekening houdend met de specifieke kenmerken van de onderneming.

Op 31 december 2019 bestond de raad van bestuur uit twaalf leden, waarvan één uitvoerend bestuurder en elf niet-uitvoerende bestuurders. Vier niet-uitvoerende bestuurders zijn onafhankelijke bestuurders. Een derde van de bestuurders is vrouw. Er geldt geen leeftijdsgrens binnen de raad van bestuur.

Naam	Functie	Hoofdfunctie	Geboren	Nationaliteit	Einde mandaat
The House of Value - Advisory & Solutions ⁽³⁾⁽⁶⁾	Bestuurder/ Voorzitter	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	AGM 2021
Michaël Trabbia ⁽¹⁾⁽²⁾	Uitvoerend bestuurder	CEO - Orange Belgium	1976	Frans	AGM 2021
K2A Management and Investment Services ⁽³⁾⁽⁷⁾	Onafhankelijk bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	AGM 2021
Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises ⁽³⁾⁽⁴⁾	Onafhankelijk bestuurder / Vice-voorzitter	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	AGM 2021
F. Gelibter ⁽¹⁾	Bestuurder	Directeur Financiën & Strategie Europe - Orange SA	1958	Frans	AGM 2021
B. Mandine ⁽¹⁾	Bestuurder	Head of communication and Brand - Orange SA	1968	Frans	AGM 2021
Ch. Naulleau ⁽¹⁾	Bestuurder	Senior VP Europe / Countries Governance - Orange SA	1960	Frans	AGM 2021
J.M. Vignolles ⁽¹⁾	Bestuurder	COO Europe - Orange SA	1953	Frans	AGM 2021
V. Le Boulanger ⁽¹⁾	Bestuurder	Head of HR - Orange SA	1962	Frans	AGM 2021
R. Fernandez ⁽¹⁾	Bestuurder	Deputy CEO / CFO - Orange SA	1967	Frans	AGM 2021
M. De Rouck ⁽³⁾	Onafhankelijk bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	1956	Belgisch	AGM 2021
Leadership and Management Advisory Services (LMAS) ⁽³⁾⁽⁵⁾	Onafhankelijk bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	AGM 2021

(1) Bestuurders die de meerderheidsaandeelhouder (Atlas Services Belgium nv) vertegenwoordigen.

(2) Bestuurder belast met het dagelijks bestuur sinds 1 september 2016.

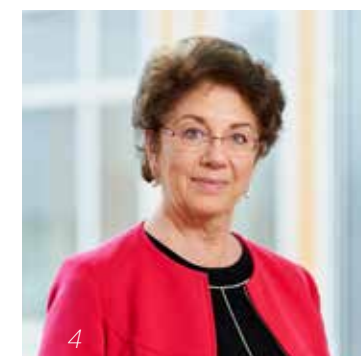
(3) De onafhankelijke bestuurders hebben een verklaring ondertekend die stelt dat ze de criteria voor onafhankelijkheid respecteren die vermeld worden in het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

(4) Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises (SOGESTRA) wordt vertegenwoordigd door mevrouw Nadine Lemaitre-Rozencweig.

(5) De vennootschap Leadership and Management Advisory Services (LMAS) wordt vertegenwoordigd door de heer Grégoire Dallemagne.

(6) The House of Value - Advisory & Solutions wordt vertegenwoordigd door de heer Johan Deschuyffeleer.

(7) K2A Management and Investment Services wordt vertegenwoordigd door de heer Wilfried Verstraete.



1. J. Deschuyffeleer
2. M. Trabbia
3. W. Verstraete
4. N. Lemaitre-Rozencweig
5. F. Gelibter
6. B. Mandine
7. Ch. Naulleau
8. JM. Vignolles
9. V. Le Boulanger
10. R. Fernandez
11. M. De Rouck
12. G. Dallemagne

Rol en functie

De raad van bestuur vergadert ten minste viermaal per jaar. Vóór elke vergadering bezorgt het uitvoerend management de bestuurders stelselmatig een dossier met alle noodzakelijke informatie voor de beraadslaging over de op de agenda geplaatste onderwerpen. De statuten bepalen dat de beslissingen van de raad van bestuur worden genomen bij eenvoudige meerderheid van stemmen.

Tijdens het jaar waren de besprekingen, de beoordelingen en de beslissingen van de raad van bestuur vooral gericht op de strategie en de structuur van de onderneming, het budget en de financiering, de operationele en financiële situatie, de commerciële resultaten, strategische projecten, de werking en de besluiten van de comités opgericht door de raad van bestuur, de ontwikkeling van het regelgevend kader, het distributiebeleid en -vehikels,

merkstrategie en communicatie, netwerklidenties en spectrumvereisten.

In 2019 is de raad van bestuur negen keer samengekomen. De aanwezigheid van elke bestuurder wordt weergegeven in de tabel hierna.

Er waren in 2019 geen transacties of contractuele relaties tussen de onderneming en de leden van de raad van bestuur die aanleiding gaven tot belangenconflicten.

Leden van de Raad van Bestuur	Functie	12.02	04.03	27.03	23.04	13.05	10.07	23.07	22.10	27.11
The House of Value - Advisory & Solutions (J. Deschuyffeleer)	Bestuurder/ Voorzitter	D	D	D	D	D	D	D	D	D
Ch. Naulleau	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D	D
F. Gelibter	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D	D
V. Le Boulanger	Bestuurder	D	R	R	D	D	R	D	D	D
K2A Management and Investment Services (W. Verstraete)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D	D
SOGESTRA (N. Lemaître-Rozencweig)	Onafhankelijk bestuurder/Vice-voorzitter	D	D	R	D	D	R	D	D	D
M. Trabbia	Uitvoerend bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D	D
B. Mandine	Bestuurder	R	R	D	D	R	R	D	D	D
M. De Rouck	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D	D
J.M. Vignolles	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D	D
Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	R	D	D	D	D	D	D
R. Fernandez	Bestuurder	D	R	R	D	D	R	D	D	D

D: deelgenomen (persoonlijk aanwezig of per telefoon), V: geldig vertegenwoordigd,

Comités van de raad van bestuur

De raad van bestuur heeft drie statutaire comités opgericht (auditcomité, strategisch comité en benoemings- en remuneratiecomité), evenals een extrastatutair comité (het toezichtcomité voor corporate governance).

Het auditcomité

Het auditcomité bestaat uit drie bestuurders: Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises (SOGESTRA, vertegenwoordigd door mevrouw Nadine Lemaître-Rozencweig), mevrouw Martine De Rouck en de heer Francis Gelibter. In 2019 vergaderde

het auditcomité zesmaal. Het comité voldoet aan de vereisten van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, namelijk dat leden uitsluitend niet-uitvoerend bestuurders mogen zijn en dat ten minste één lid een onafhankelijk bestuurder moet zijn (mevrouw Nadine Lemaître-Rozencweig en mevrouw Martine De Rouck).

Het is de rol van het auditcomité om de raad van bestuur onder andere bij te staan in zijn verantwoordelijkheden op het gebied van:

- de monitoring van het verslaggevingsproces van de verstrekte financiële informatie;

- de monitoring van de doeltreffendheid van de systemen van interne controle en risicobeheer;
- de monitoring van de interne audit en de doeltreffendheid daarvan;
- de monitoring van de wettelijke controle van de financiële verslagen;
- de opvolging van de financiële relaties tussen de onderneming en haar aandeelhouders;
- de beoordeling en monitoring van de onafhankelijkheid van de commissaris;
- het onderzoek van de budgetvoorstellen voorgesteld door het management.

Leden van het auditcomité	Functie	11.02	23.04	22.07	21.10	27.11	04.12
SOGESTRA (N. Lemaître-Rozencweig)	Onafhankelijk bestuurder/ Voorzitter	D	D	D	D	D	D
F. Gelibter	Bestuurder	D	D	D	D	D	D
M. De Rouck	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	D	D

D: deelgenomen (persoonlijk aanwezig of per telefoon)

De belangrijkste onderwerpen die zijn besproken, waren:

- de jaarlijkse evaluatie van de werking van het comité;
- de periodieke financiële, budget- en activiteitenverslagen;
- de interne controle, met inbegrip van de kwaliteitsaspecten;
- de interne audit (plan, activiteiten, verslagen en besluiten);
- de evaluatie van de externe audit en van het verslag van de commissaris;
- het risicobeheer (cartografie van belangrijke risico's en gebeurtenissen);
- het jaarlijks verslag over 'Fraudepreventie en revenue assurance';
- het proces voor bestellingen bij externe leveranciers;
- de AVG en gegevensbeveiliging;
- het jaarlijks verslag over ethiek, naleving en rechtsgeschillen;
- het jaarlijks verslag met betrekking tot de voornaamste geschillen;
- herbenoeming van de commissaris.

Het benoemings- en remuneratiecomité

Het benoemings- en remuneratiecomité is samengesteld uit drie bestuurders: mevrouw Valérie Le Boulanger (Voorzitter), mevrouw Martine De Rouck en Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises (SOGESTRA, vertegenwoordigd door mevrouw Nadine Lemaître-Rozencweig). Het comité voldoet aan de vereisten van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, namelijk dat leden uitsluitend niet-uitvoerend bestuurders mogen zijn en dat een meerderheid onafhankelijk bestuurder moet zijn (mevrouw Nadine Lemaître-Rozencweig en mevrouw Martine De Rouck).

Het is de taak van het benoemings- en remuneratiecomité om de raad van bestuur bij te staan bij het vaststellen van de remuneratie van het uitvoerend management van Orange Belgium evenals bij het voordragen van leden voor de

raad van bestuur voor benoeming of herverkiezing.

Het benoemings- en remuneratiecomité heeft in 2019 driemaal vergaderd en bestudeerde: de samenstelling van de raad van bestuur en het uitvoerend management; de remuneratie van de bestuurders en het uitvoerend management en het remuneratiebeleid van de onderneming.

Het benoemings- en remuneratiecomité heeft eveneens het remuneratieverslag van de onderneming opgesteld en vorgelegd aan de raad van bestuur.

Leden van Het benoemings- en remuneratiecomité	Functie	11.02	22.07	04.12
V. Le Boulanger	Bestuurder/ Voorzitter	D	D	D
SOGESTRA (N. Lemaître-Rozencweig)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D
M. De Rouck	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D

D: deelgenomen (persoonlijk aanwezig of per telefoon)

Het strategisch comité

Het strategisch comité heeft als taak de raad van bestuur bij te staan in het bepalen en evalueren van de strategie van de onderneming. Het strategisch comité bestaat uit vijf bestuurders: The House of Value – Advisory & Solutions, vertegenwoordigd door de heer Johan Deschuyffeleer, Leadership and Management Advisory Services, vertegenwoordigd door de heer Grégoire Dallemagne, de heer Christophe Naulleau,

K2A Management and Investment Services, vertegenwoordigd door de heer Wilfried Verstraete, en de heer Jean-Marc Vignolles.

Het strategisch comité heeft in 2019 driemaal vergaderd en de volgende onderwerpen behandeld:

- de resultaten van de onderneming;
- de ontwikkeling en de vooruitzichten van de onderneming;
- convergentie en nieuwe technologieën;

- belangrijke investeringen;
- de korte- en langetermijnstrategieën inzake vastelijnendiensten, kabeldistributie en netwerkbeheer;
- de strategie voor digitale transformatie;
- markttrends en de positionering van de onderneming;
- belangrijke juridische geschillen.

Leden van het strategisch comité	Functie	14.03	04.07	13.11
Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne)	Onafhankelijk bestuurder/ Voorzitter	D	D	D
The House of Value - Advisory & Solutions (J. Deschuyffeleer)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D
Ch. Naulleau	Bestuurder	D	D	D
K2A Management and Investment Services (W. Verstraete)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D
J.M. Vignolles	Bestuurder	D	D	D

D: deelgenomen (persoonlijk aanwezig of per telefoon)

Het toezichtcomité voor corporate governance

Het toezichtcomité voor corporate governance is een ad-hoccomité dat is opgericht op 14 december 2004, na de publicatie van de eerste Corporate Governance Code. Het is de taak van het comité om de ontwikkeling van de code te volgen en ervoor te zorgen dat hij in de onderneming wordt toegepast.

Het toezichtcomité voor corporate governance bestaat uit drie bestuurders: De heer Christophe Naulleau, mevrouw Martine De Rouck en Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises (vertegenwoordigd door mevrouw Nadine Lemaître-Rozencweig).

Het toezichtcomité voor corporate governance heeft tijdens het jaar tweemaal vergaderd en de volgende onderwerpen behandeld:

- evaluatie van de raad van bestuur en de comités van de raad;
- ontwikkelingen op het gebied van corporate governance;
- invoering van de Corporate Governance Code van 2020 en het Wetboek van vennootschappen en verenigingen;
- ontwerpversie van een nieuw voorstel van een Corporate Governance Charter.

Leden van het toezichtcomité voor corporate governance	Functie	04.07	09.09
M. De Rouck	Onafhankelijk bestuurder/ Voorzitter	D	D
SOGESTRA (N. Lemaître-Rozencweig)	Onafhankelijk bestuurder	D	D
Ch. Naulleau	Bestuurder	D	D

D: deelgenomen (persoonlijk aanwezig of per telefoon)

5. Diversiteitsbeleid

Orange Belgium vindt diversiteit erg belangrijk en past bij zijn selectieprocessen verschillende criteria toe om rekening te houden met aspecten zoals leeftijd, geslacht, opleidingsachtergrond en beroepservaring.

De samenstelling van de raad van bestuur en het uitvoerend management wordt bepaald op basis van algemene en complementaire deskundigheid, ervaring en kennis.

Wat genderdiversiteit betreft, streeft de onderneming er bij de vervanging van bestuurders zo veel mogelijk naar om zowel mannelijke als vrouwelijke kandidaten voor te stellen, zodat ten minste een derde van de leden van de raad van bestuur vrouw is.

De raad van bestuur telt momenteel vier vrouwelijke bestuurders op een totaal van twaalf.

In het kader van de wetgeving over de bekendmaking van informatie inzake diversiteit, zal het diversiteitsbeleid van de onderneming verder door de raad van bestuur worden ontwikkeld en bewaakt.

Tijdens het jaar heeft Orange Belgium zijn diversiteitsbenadering verder afgestemd op die van Orange sa. In 2019:

- zijn we ons blijven toeleggen op gendergelijkheid (sponsoring van de Fierce Ladies, interne campagne over gendervooroordelen van 8 maart 2019, grotere nadruk op welzijn, analyse van de loonkloof tussen mannen en vrouwen, ...);
- hebben we Orange Belgium aantrekkelijker gemaakt voor millennials (profilering als werkgever, innovatieve campagnes, ...);
- zijn we gestart met regelmatige controle en sensibilisering van HR en het uitvoerend comité;
- hebben we met Actiris tests uitgevoerd voor stages voor mensen uit kansarme gebieden;
- hebben we met onze stakeholders een dialoog over diversiteit en inclusie georganiseerd (in september) als basis voor onze D&I-plannen.

Het diversiteitsbeleid van de Orange-groep streeft ernaar talent te stimuleren en een inclusief beleid te voeren voor alle werknemers op basis van twee pijlers: gendergelijkheid en gelijke kansen. Orange Belgium streeft in eerste instantie naar een unieke ervaring door de ontwikkeling van al het beschikbare talent, door:

- via onze Bold Inside-transformatieprincipes (vereenvoudiging, digitalisering, empowerment) een gemeenschappelijke cultuur tot stand te brengen;

- een diverse, inclusieve werkomgeving te bieden die al onze werknemers aanzet tot een unieke ervaring door zich te ontplooiën en hun talent te ontwikkelen;
- ons te richten op diversiteit in de brede zin van het woord: door de diversiteit van onze teams te promoten;
- door van welzijn een essentieel onderdeel van onze strategie voor billijkheid en inclusie te maken.

Op 17 juli 2019 heeft de Groep met UNI Global Union een wereldwijde overeenkomst voor gendergelijkheid op het werk ondertekend die drie belangrijke aspecten behandelt: gendergelijkheid op het werk, evenwicht tussen werk en privéleven en bestrijding van discriminatie en geweld. Deze overeenkomst geldt in alle landen en zal in 2020 worden ingevoerd door de aanstelling van een diversiteitscorrespondent en een diversiteitscomité om de geboekte vooruitgang te controleren.

In november werd ons GEEIS-certificaat (Gender Equality European & International Standard) opnieuw voor 2 jaar verlengd. Op de meeste criteria boekten we mooie vooruitgang.

6. Samenstelling en werking van het uitvoerend management

Het uitvoerend management komt in principe wekelijks bijeen om de CEO bij te staan in zijn verantwoordelijkheden inzake dagelijks bestuur. Elk lid van het uitvoerend management, behalve de CEO, staat aan het hoofd van een departement van de organisatie.

Tijdens de vergadering van 24 juli 2003 besliste de raad van bestuur niet gebruik te maken van de wettelijke en statutaire mogelijkheid om bepaalde bevoegdheden aan een directiecomité te delegeren.

Per 31 december 2019 was het uitvoerend management samengesteld uit de volgende acht leden:

1 - De heer Michaël Trabbia is sinds 1 september 2016 de CEO. Hij maakte de overstap van Orange sa, waar hij achtereenvolgens de functies uitoefende van Senior Vice President for Corporate Public Affairs (2011-2014) en directeur voor de CEO en secretaris van het directiecomité van de Groep (2014-2016). Vóór zijn carrière bij Orange sa had Michaël een indrukwekkende carrière in zowel de openbare als de privésector. Hij begon zijn carrière bij ARCEP - de Franse telecomregulator - waar hij verantwoordelijk was voor de toewijzing en de controle van de mobiele licenties. Hij was ook adviseur van verschillende Franse kabinetsleden. Bij TDF Group was Michaël hoofd Strategie en Ontwikkeling. Hij studeerde af aan de École Polytechnique en Télécom ParisTech.

2 - De heer Arnaud Castille trad op 1 december 2016 bij Orange Belgium in dienst als Chief Financial Officer. Daarvoor was hij hoofd Mergers & Acquisitions (2013-2016) bij Orange sa. In die functie leidde hij de overname van Jazztel in Spanje, de verkoop van EE aan BT en de overname van Groupama Bank. Vóór zijn carrière bij Orange sa bekleedde Arnaud verschillende senior directiefuncties bij Vivendi. Tussen 2006 en 2012 was hij CFO en bestuurder van Maroc Telecom (toen een dochteronderneming van Vivendi). Na de afstoting van Maroc Telecom werd Arnaud benoemd tot Senior Vice President of Strategy and Development bij Vivendi. Hij studeerde af aan de Université de Paris-Dauphine en behaalde een IEP-certificaat aan INSEAD.

3 - De heer Paul-Marie Dessart is de secretaris van Orange Belgium sinds 2005. Binnen de Groep is hij verantwoordelijk voor verschillende functies, zoals Legal, Regulatory, Public and Corporate Affairs en Compliance and Security. Paul-Marie trad in 2001 bij de onderneming in dienst als General Counsel, Head of Legal and Regulatory. Daarvoor werkte hij bij Bank Brussel Lambert in Londen en als juridisch adviseur bij Sabena. Paul-Marie

studeerde af aan de rechtsfaculteit van de universiteit van Luik. Hij volgde eveneens een opleiding fiscaal en financieel recht aan de universiteit van Gent ('Getuigschrift RUG').

4 - Mevrouw Cristina Zanchi is sinds december 2018 Chief Consumer Officer. Zij trad in 2010 bij de onderneming in dienst als Customer Relationship Officer. Vóór haar carrière bij Orange Belgium was Cristina Director Marketing & Strategy - Payment & Loyalty bij Shell (2006-2010). Cristina begon haar carrière in 1989 bij KLM en bekleedde verschillende functies in de distributie, de marketing en het beheer van partnerschappen. In 2002 werd ze bij Air France-KLM benoemd tot Director Loyalty & CRM. Cristina behaalde een master in de economie en het Europees recht aan de universiteit van Milaan. Ook volgde ze een managementopleiding aan de London Business School.

5 - De heer Werner De Laet is op 1 januari 2019 benoemd tot Chief Enterprise Officer. Hij trad in 1998 bij de onderneming in dienst als Financieel manager. Hij bekleedde verschillende financiële functies met toenemende verantwoordelijkheden. Werner werd in 2006 benoemd tot Chief Financial Officer en vervolgens in mei 2013 tot CEO van Orange Luxembourg. Hij begon zijn carrière als auditor bij Arthur Andersen. Werner studeerde af aan de Vrije Universiteit Brussel en behaalde een MBA aan Vlerick Business School.

6 - De heer Javier Diaz Sagredo is sinds maart 2019 Chief Transformation & Digital Officer. Hij is verantwoordelijk voor de digitale transformatie, operationele werking en IT. Javier is een ingenieur telecommunicatie met meer dan 30 jaar ervaring in IT bij consultancybedrijven, outsourcingbedrijven en telecomoperatoren op de Spaanse markt. Hij begon zijn carrière in 1988 als IT-strategieconsultant bij Price Waterhouse. Nadat hij vier jaar voor Electronic Data Systems (EDS) had gewerkt, waar zijn kennis inzake outsourcing goed van pas kwam, trad hij in 1999 in dienst bij Jazztel Telecommunications als Head of IT Operations. In 2007 werd hij Chief Information Officer van ya.com (Deutsche Telekom Group) en in 2008 trad hij in dienst bij Orange Spain. Javier staat bekend om zijn kennis, engagement, leiderschapskwaliteiten en hervormingsgezindheid.

7 - De heer Stefan Slavnicu is in september 2018 aangesteld als Chief Technology Officer. Stefan begon zijn carrière in 2000 bij Orange Romania als Network Engineer. In 2014 werd hij bij Orange Romania benoemd tot Chief Technology Officer. Hij behaalde een doctoraat in Elektronica en Telecommunicatie aan de University



Politehnica of Bucharest en een MBA aan de Maastricht School of Management.

8 - Mevrouw Isabel Carrion is sinds september 2015 Chief People Officer. Ze maakte de overstap van UCB, waar ze verschillende human-resourcesfuncties bekleedde met betrekking tot compensation and benefits. Ze was er ook HR business partner. Isabel begon haar carrière als auditor bij KPMG, waarna ze recruiter werd bij Robert Half International en vervolgens bij The Boston Consulting Group. Ze studeerde af aan de ICHEC Business Management School.

7. Contractuele relaties met bestuurders, managers en groepsvennootschappen

Elk contract en elke transactie tussen een bestuurder of een lid van het uitvoerend management en de onderneming moeten vooraf worden goedgekeurd door de raad van bestuur, nadat het auditcomité hierover is geïnformeerd en geraadpleegd. Dergelijke contracten of transacties moeten worden afgesloten onder commerciële voorwaarden, conform de op de markt geldende omstandigheden. De voorafgaande goedkeuring van de raad van bestuur is vereist, en dit zelfs indien de artikelen 7:96 en 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen niet van toepassing zijn op de betreffende transactie of het betreffende contract. Diensten die door de onderneming worden geleverd in het algemene kader van haar activiteiten en onder normale marktvoorwaarden (d.w.z. een normale 'klantrelatie') zijn echter niet onderworpen aan een dergelijke voorafgaande goedkeuring.

Er bestaan tussen de onderneming en verschillende bedrijven van de Orange-groep overeenkomsten en/of aanrekeningen voor prestaties van personeelsleden en/of de levering van diensten of goederen. Deze overeenkomsten en aanrekeningen worden nagekeken door het auditcomité.

8. Evaluatieprocedure van de raad van bestuur, de comités en de individuele bestuurders

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor een periodieke evaluatie van zijn doeltreffendheid en die van de verschillende comités. Elke twee tot drie jaar voert de raad van bestuur onder leiding van zijn voorzitter een evaluatie uit van de omvang, samenstelling en prestaties van de raad van bestuur en de verschillende comités.

Deze evaluatie beoogt vier doelstellingen:

- beoordelen van de werking;
- nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en besproken;
- beoordelen van de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de raad van bestuur en de comités, zijn of haar aanwezigheid bij de vergaderingen van de raad van bestuur en van de comités en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming;
- beoordelen van de huidige samenstelling van de raad van bestuur en de comités in het licht van de gewenste samenstelling.

Teneinde een periodieke individuele evaluatie mogelijk te maken, dienen bestuurders hun volledige medewerking te verlenen aan de voorzitter van de raad van bestuur, aan het benoemings- en remuneratiecomité en aan elke andere persoon, zowel intern als extern aan de onderneming, belast met de evaluatie van de bestuurders. De voorzitter van de raad van bestuur en de uitoefening van zijn functies in de raad van bestuur worden eveneens zorgvuldig geëvalueerd.

Niet-uitvoerend bestuurders dienen hun interactie met het uitvoerend management jaarlijks te evalueren en, indien nodig, voorstellen over te maken aan de voorzitter van de raad van bestuur met het oog op verbeteringen.

Voor meer informatie wordt verwezen naar Titel II, 1.3 en 2.1 van het Corporate Governance Charter.

9. Informatie met betrekking tot remuneratie gerelateerd aan aandelen

Er is in 2019 geen remuneratie uitgekeerd in de vorm van aandelen, opties of andere rechten om aandelen van de onderneming te verkrijgen. Er zal ook op de algemene vergadering van aandeelhouders van 2020 geen voorstel daaromtrent worden ingediend.

10. Remuneratieverslag

Remuneratiebeleid van Orange Belgium

Bij Orange Belgium streven we ernaar een digitale en zorgzame werkgever te zijn, zodat onze werknemers zich betrokken voelen bij ons succes op lange termijn. Wij hanteren een prestatiegericht remuneratiebeleid om nieuwe talenten, competenties en vaardigheden aan te trekken en te behouden, en om al onze medewerkers te motiveren om bij te

dragen aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de onderneming op lange termijn.

Het remuneratiebeleid van Orange Belgium kadert in een uitgebreidere remuneratiestrategie, die aansluit bij onze belofte om een digitale en zorgzame werkgever te zijn. Deze strategie is gebaseerd op drie belangrijke prioriteiten die wij willen zekerstellen: de juiste vaardigheden voor de toekomst, collectieve flexibiliteit en betrokkenheid van onze medewerkers bij het succes van onze onderneming. Dit is de achterliggende gedachte van de remuneratieprogramma's en -tools van Orange Belgium: medewerkers kansen aanreiken om hun carrière bij Orange te ontplooiën en arbeidsvoorwaarden die zijn aangepast aan hun dagelijks leven en hun individuele behoeften.

Ons remuneratiebeleid wordt doorlopend geëvalueerd ten opzichte van de marktreferenties, de collectieve uitdagingen en de doelstellingen van Orange Belgium om zijn medewerkers te motiveren, de persoonlijke betrokkenheid bij de ambities van de onderneming te bevorderen en een interessante remuneratie te bieden op de arbeidsmarkt. Om dit te bereiken werkt Orange Belgium nauw samen met verschillende universiteiten teneinde de beste tools te ontwikkelen voor functieclassificaties, de componenten van de remuneratie en het remuneratieniveau voor elk type functie. De gebruikte salarisstudies worden gekozen op basis van de sector, de grootte van de bedrijven en de strategische uitdagingen. Om het remuneratiebeleid af te stemmen op de markttrends werd er in 2019 een Flex Income Plan ingevoerd, om werknemers (en leden van het uitvoerend management) mogelijkheden te bieden om hun remuneratiepakket aan te passen aan hun persoonlijke behoeften, in overeenstemming met het Belgische wettelijke socialezekerheidskader.

Naast het prestatiegerichte remuneratiebeleid voor alle medewerkers heeft Orange Belgium eveneens de ambitie om de leden van het uitvoerend management te vergoeden in verhouding tot de prestaties van de onderneming op korte termijn en de verwezenlijking van strategische ambities van de onderneming op lange termijn. Alle leden van het uitvoerend management hebben het statuut van werknemer van de onderneming.

Structuur van de remuneratie van de leden van het uitvoerend management

De remuneratie van de leden van het uitvoerend management is samengesteld uit de volgende elementen:

- jaarlijks basissalaris (circa 51% van totale remuneratie)
- variabele remuneratie gebaseerd op de prestaties op zowel korte als lange termijn ter bevordering van de verwezenlijking van de doelstellingen van de onderneming (circa 30% van totale remuneratie)
 - variabele remuneratie op korte termijn, 'doelstellingsbonus' genaamd
 - variabele remuneratie op lange termijn, 'langetermijnaanmoedigingspremie 2017-2019', 'langetermijnaanmoedigingspremie 2018-2020' en 'langetermijnaanmoedigingspremie 2019-2021' (Long-term Incentive Plan, 'LTIP') genaamd.
- De algemene vergadering van aandeelhouders van mei 2011 heeft beslist om de uitzondering voorzien in artikel 520ter van het Wetboek van vennootschappen (artikel 7:91 van het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen) (in combinatie met artikel 525 (artikel 7:121 van het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen) toe te passen om rekening te houden met de concurrentiële en voortdurend evoluerende omgeving die eigen is aan de telecommunicatiesector.
- Andere elementen van de remuneratie (circa 19% van totale remuneratie)
 - groepsverzekering bestaande uit vier luiken: leven – overlijden – invaliditeit en vrijstelling van premies;
 - hospitalisatieverzekering;
 - winstdelingsplan voor werknemers;
 - terbeschikkingstelling van een voertuig;
 - maaltijdcheques;
 - huisvestingskosten van de Chief Executive Officer en sommige leden van het uitvoerend management;
 - uitzonderlijke premies op individueel niveau.

Componenten van de remuneratie van de leden van het uitvoerend management

Het remuneratiebeleid van het uitvoerend management wordt geëvalueerd en besproken in het benoemings- en remuneratiecomité, dat zijn voorstellen ter goedkeuring voorlegt aan de raad van bestuur.

Jaarlijks basissalaris

Het jaarlijkse basissalaris is bedoeld om de aard en de omvang van de individuele verantwoordelijkheden te vergoeden.

Het is gebaseerd op de benchmark, rekening houdend met het respect van de interne billijkheid binnen de onderneming.

Variabele remuneratie

1. Doelstellingsbonus

De variabele remuneratie op korte termijn is een sleutelement in het remuneratiebeleid van de onderneming. Op basis van salarisstudies bevindt het beoogde niveau van de variabele remuneratie zich tussen 30% en 40% van het jaarlijkse basissalaris voor de bedrijfsondersteunende functies, tussen 40% en 50% voor managementfuncties en op 50% voor de CEO. Deze variabele remuneratie omvat een luik dat individuele prestaties aanmoedigt en een luik dat de verwezenlijking van de doelstellingen van de onderneming beoogt te stimuleren.

- Het individuele deel is gebaseerd op een evaluatie van relevante doelstellingen. Een aanzienlijk deel is gebaseerd op de managementkwaliteiten en op de persoonlijke betrokkenheid bij de verwezenlijking van de strategische prioriteiten van de onderneming.

De doelstellingen die gekoppeld zijn aan het individuele variabele deel worden elk semester bepaald. De individuele prestaties van de CEO worden bepaald door het benoemings- en remuneratiecomité; de individuele prestaties van de andere leden van het uitvoerend management worden door de CEO voorgesteld aan het benoemings- en remuneratiecomité.

- Het collectieve deel is voor 2019 gebaseerd op financiële indicatoren, tevredenheid van klanten en betrokkenheid van werknemers, en weerspiegelt zo de strategische ambitie van de onderneming om de klant en de werknemer centraal te stellen in haar activiteiten. Daarbij wordt rekening gehouden met:
 - de geconsolideerde totale omzet;
 - de EBITDAaI (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, after Lease);
 - de Brand Net Promoter Score, het percentage van klanten die een gunstige score geven min het percentage van klanten die een negatieve score geven, gecombineerd per belangrijkste bedrijfssegment;
 - de 'Employee Net Promoter Score', die meet in welke mate de medewerkers van Orange Belgium de onderneming zouden aanraden als een goede werkgever (het percentage van werknemers die een gunstige score geven min het percentage van werknemers die een negatieve score geven).

De doelstellingen voor het collectieve variabele deel worden per halfjaar vastgesteld op basis van de doelstellingen van de onderneming en goedgekeurd door het benoemings- en remuneratiecomité. Ze zijn opgenomen in de eenmalige bonus die gekoppeld is aan de resultaten en waarop leden van het uitvoerend comité vanaf 2019 ook recht hebben.

De doelstellingsbonus wordt toegekend in geld, in warrants of in opties op aandelen die niet verbonden zijn aan de onderneming, of voordelen die beschikbaar zijn via het Flex Income Plan. Voor leden van het uitvoerend management die hun keuze maken op basis van het FIP, wordt de doelstellingsbonus gedeeltelijk betaald in een aanvullend pensioenplan.

Het resultaat van het collectieve en individuele deel wordt elk halfjaar ter controle voorgelegd aan het benoemings- en remuneratiecomité alvorens te worden toegekend.

Als de doelstellingen niet worden bereikt, kan het collectieve deel worden verlaagd tot 0%. In geval van ontoereikende persoonlijke prestaties kan het financiële individuele deel van de kortetermijnbonus eveneens worden verminderd en zelfs geannuleerd. Indien zou blijken dat de variabele remuneratie werd toegekend op basis van onjuiste financiële informatie, dan kan de onderneming aanspraak maken op terugbetaling op basis van de algemene regels voor onverschuldigd betaalde bedragen, binnen 12 maanden na de betalingsdatum.

De resultaten van het eerste semester worden beoordeeld in de maand juli van het lopende jaar; de resultaten van het tweede semester worden beoordeeld in de maand februari van het jaar volgend op het einde van het boekjaar.

Leden van het uitvoerend management die in de loop van een semester bij de onderneming in dienst treden of de onderneming verlaten, krijgen een doelstellingsbonus die pro rata temporis wordt berekend.

Bij de afsluiting van 2018 heeft het benoemings- en remuneratiecomité voor alle leden van het uitvoerend management een uitzonderlijke bonus goedgekeurd op basis van wat de onderneming heeft gerealiseerd dankzij haar positionering als bold challenger. Deze bonus vertegenwoordigt 7% van het totale pakket van het uitvoerend comité en werd uitbetaald in maart 2019.

2. De variabele remuneratie op lange termijn

Terugkerende "Long-term Incentive Plans" (2017-2019, 2018-2020 en 2019-2021)

De om de drie jaar terugkerende Long-term Incentive Plans ("LTIP") van de onderneming zijn bedoeld om de managementleden over langere termijn aan te moedigen en te behouden, door hen te belonen als ze doelstellingen behalen die gekoppeld zijn aan de strategie en de waardecreatie op lange termijn van de onderneming. Dit LTIP vertegenwoordigt 30% van de jaarlijkse vaste remuneratie van leden van het uitvoerend management na drie jaar.

Het LTIP is een 'voortschrijdend plan' dat loopt over prestatieperioden van telkens drie jaar, waarbij de beloningen jaarlijks overwogen en bepaald worden door het benoemings- en remuneratiecomité. Voor nieuwe managementleden is het LTIP toegankelijk vanaf het jaar na de instapdatum (d.w.z. de volgende jaarlijkse LTIP-toekenning die overwogen wordt door het benoemings- en remuneratiecomité). Om in aanmerking te komen voor de Incentive Bonus moeten de managementleden nog in dienst zijn op de betalingsdatum, tenzij ze gevraagd worden voor een andere functie binnen de Orange-groep. In dat geval zullen ze pro rata worden beloond tot aan de datum van hun overplaatsing. Dit blijft onderworpen aan de goedkeuring van het benoemings- en remuneratiecomité, en zal geval per geval worden besproken. Managementleden die vertrekken, komen niet in aanmerking voor verdere beloningen door het benoemings- en remuneratiecomité.

Het benoemings- en remuneratiecomité zal in het begin van het boekjaar de drie bedrijfs-KPI's en doelstellingen vastleggen die van toepassing zullen zijn voor elke jaarlijkse toekenning van het LTIP gedurende de drie jaar durende prestatieperiode. De bedrijfsdoelstellingen worden los van elkaar 50%/50%/50% gewogen, zodat de hoogst mogelijke verwezenlijking voor elke LTIP-toekenning 150% bedraagt. De prestaties zullen aan het einde van elke prestatieperiode van drie jaar door het benoemings- en remuneratiecomité worden beoordeeld volgens het 'hit-or-miss'-principe (alles of niets): de doelstelling is wel of niet behaald, en moet zijn behaald voordat het respectieve percentage voor elke doelstelling toegekend wordt. Op voorwaarde dat er in een prestatieperiode van drie jaar minstens één bedrijfsdoelstelling behaald wordt, kan de individuele bijdrage van een managementlid een bijkomende 25%

toevoegen aan het eindresultaat, tot een algemeen maximaal LTIP-potentieel van 175% van de vastgestelde beloning.

Het benoemings- en remuneratiecomité zal oordelen en een beslissing nemen over elke individuele bijdrage, rekening houdend met de volgende criteria:

- Boven verwachting gepresteerd op het gebied van de individuele bijdrage met betrekking tot de strategische doelstellingen van elk managementlid (in zijn/haar verantwoordelijkheden, op basis van de kosten en/of inkomsten)
- Boven verwachting gepresteerd op het gebied van samenwerking en transversale bijdragen
- De persoonlijke prestaties in de tweejaarlijkse bonus bevonden zich tijdens de volledige prestatieperiode van drie jaar voortdurend boven de 100%
- Eventuele andere uitzonderlijke elementen waarmee rekening moet worden gehouden (bijdrage aan de groep, belangrijke impact buiten Orange Belgium, enz.)

Als de langetermijndoelstellingen van de onderneming niet worden verwezenlijkt en de persoonlijke prestaties ontoereikend zijn, kan de betaling in het kader van het LTIP worden geannuleerd. Indien blijkt dat de variabele remuneratie werd toegekend op basis van onjuiste financiële informatie, dan kan de onderneming aanspraak maken op terugbetaling op basis van de algemene regels voor onverschuldigd betaalde bedragen, binnen 12 maanden na de betalingsdatum.

De doelstellingen van de onderneming die in 2019 door het benoemings- en remuneratiecomité zijn vastgesteld voor de toekenning van het 2019-2021 LTIP, weerspiegelen de strategie van de onderneming en de waardecreatie op lange termijn over een prestatieperiode van drie jaar:

- totale aandeelhoudersrendement (TSR);
- organische kasstroom (OCF);
- aantal convergente b2c-klanten bereikt aan het einde van de betreffende periode in verhouding tot het strategische plan dat goedgekeurd is door de raad van bestuur.

De LTIP-bonus wordt toegekend onder voorbehoud van de prestaties van de onderneming gemeten over elke periode van drie jaar, waarbij de bonus wordt uitbetaald in contanten, in warrants of in de vorm van aandelenopties in een ander bedrijf dan de onderneming. Indien de bonus wordt uitbetaald in de vorm van opties, worden die voor één jaar bevroren. Er wordt verwacht dat het 2017-2019 LTIP, het 2018-2020 LTIP en het 2019-

2021 LTIP zullen worden toegekend, en afhankelijk van de resultaten zullen worden uitbetaald in respectievelijk maart 2020, maart 2021 en maart 2022.

Andere elementen van de remuneratie

1. Groepsverzekering - aanvullend pensioenplan

Het aanvullend pensioenplan is een plan met vooraf bepaalde bijdragen. De verworven reserve bestaat enkel uit werkgeversbijdragen.

2. Winstdelingsplan voor werknemers

Overeenkomstig de wet van 22 mei 2001 werd een collectieve arbeidsovereenkomst gesloten teneinde 1% van de geconsolideerde nettowinst onder bepaalde voorwaarden te delen met de leden van het personeel met inbegrip van de leden van het uitvoerend management. Indien aan de toekenningsvoorwaarden is voldaan, wordt aan elke werknemer, ook aan de leden van het uitvoerend management, hetzelfde bedrag toegekend, ongeacht de functie die de werknemer uitoefent.

In 2018 gaf de algemene vergadering van aandeelhouders haar fiat voor de toekenning van een winstdelingsplan.

3. Vooraf onderhandelde vertrekvoorwaarden

De Chief People Officer die in september 2015 bij de onderneming in dienst is getreden, geniet een niet-ontslaggarantie van 12 maanden. Voor de andere leden van het uitvoerend management gelden de gewone arbeidswetten en zijn er geen specifieke ontslagbepalingen afgesproken.

4. Aandelenplannen van Orange sa

In 2019 heeft de raad van bestuur van Orange sa, aansluitend op het Long-Term Incentive Plan van de Groep voor 2017-2019, beslist om een nieuw aandelenplan in te voeren voor de periode 2019-2021, goedgekeurd krachtens de bepalingen van het zeventiende besluit van de algemene vergadering van aandeelhouders van 2 mei 2019.

Het Long Term Incentive Plan van Orange sa heeft als doel om onder de werknemers die in de groep een leidinggevende positie bekleden een sfeer van loyaliteit ten aanzien van de onderneming te cultiveren, en om de belangen van begunstigden, de groep en de aandeelhouders op één lijn te brengen.

De raad van bestuur van Orange sa heeft op 24 juli 2019 beslist om aan een aantal in aanmerking komende leden van het uitvoerend management van

de onderneming en bepaalde andere belangrijke werknemers, rechten toe te kennen op 2.000 aandelen van Orange sa voor 'Executives' en op 1.000 aandelen van Orange sa voor 'Leaders' met inachtneming van de algemene voorwaarden van de toekenning voor 2019-2021. Aan het einde van een prestatieperiode van drie jaar (2019, 2020 en 2021) ontvangen begunstigden gratis aandelen van Orange sa, op voorwaarde dat er is voldaan aan de volgende voorwaarden:

- **aanwezigheidsvoorwaarden:** begunstigden moeten (ononderbroken) bij de Orange-groep in dienst zijn tot de einddatum van de prestatieperiode op 31 december 2021
- **prestatievoorwaarden:** jaarlijkse organische kasstroom tegenover het budget (50%) en het totale aandeelhoudersrendement over 3 jaar (50%).

Aandelen worden pas onvoorwaardelijk toegezegd na afloop van de wachtperiode voor toegekende aandelen op of na 31 maart 2022, op voorwaarde dat aan de aanwezigheidsvoorwaarden is voldaan en dat de prestatievoorwaarden zijn verwezenlijkt, zoals beoordeeld door de raad van bestuur van Orange sa.

Gedetailleerde remuneratie van de leden van het uitvoerend management

In 2019 is de remuneratie van het uitvoerend management over het algemeen stabiel gebleven. De verschillen zijn in grote mate toe te schrijven aan:

- verplichte indexeringen en de variabele remuneratie op lange termijn, die in 2019 een grotere invloed had op de remuneratie dan in 2018
- gecompenseerd door
 - een daling van het aantal leden van het uitvoerend comité
 - wijzigingen in de samenstelling van het uitvoerend comité
 - de variabele remuneratie op korte termijn, die in 2019 een kleinere invloed had op de remuneratie dan in 2018

Er zijn in 2019 meer ontslagvergoedingen betaald dan in 2018:

Voor de Chief Customer Experience Officer werd er eind april 2019 een ontslagvergoeding uitbetaald die overeenstemt met 18 maanden loon.

Voor de Chief Consumer Business Unit Officer werd er eind december 2019 een ontslagvergoeding uitbetaald die overeenstemt met 8 maanden loon.

Alle bedragen worden gerapporteerd op basis van een brutobedrag, met uitsluiting van de socialezekerheidsbijdragen van de werkgever en alle belastingen verschuldigd door de werkgever, onder andere op de verzekeringspremies.

De variabele remuneratie die in rekening wordt gebracht is de effectief uitbetaalde remuneratie in 2019 met betrekking tot de prestaties van 2019, of in het geval van opties die niet verbonden zijn aan de onderneming, de effectief toegekende opties tijdens de betrokken periode. Voor de waardering van de opties wordt de 'Black & Scholes'-formule gebruikt.

In 2019 was het uitvoerend management (met uitzondering van de CEO) samengesteld uit 7 leden (7,5 voltijdse equivalenten tijdens het jaar). In 2018 waren dit 7,8 voltijdse equivalenten. De leden van het uitvoerend management die niet het hele jaar in dienst waren zijn pro rata temporis in aanmerking genomen.

in miljoen euro	2018	2019
CEO		
Brutobasissalaris	310.604	324.584
Bruto variabele remuneratie (op korte termijn) in cash en/of opties	201.560	210.672
Bruto variabele remuneratie (op lange termijn) in cash en/of opties	0	56.498
Andere componenten van de remuneratie (met uitzondering van de werkgeversbijdragen aan het pensioenplan)	83.858	80.387
* risicoverzekering	9.613	9.849
* andere componenten	74.245	70.537
Werkgeversbijdragen aan het pensioenplan	66.736	68.178
Totaal	662.758	740.319
Uitvoerend management (met uitzondering van de CEO)		
Brutobasissalaris	1.831.495	1.921.617
Bruto variabele remuneratie (op korte termijn) in cash en/of opties	848.090	691.385
Bruto variabele remuneratie (op lange termijn) in cash en/of opties	239.053	276.895
Andere componenten van de remuneratie (met uitzondering van de werkgeversbijdragen aan het pensioenplan)	323.179	317.375
* risicoverzekering	71.884	80.236
* andere componentens	251.295	237.139
Werkgeversbijdragen aan het pensioenplan	416.410	367.378
Totaal	3.658.226	3.574.649
Globaal totaal	4.320.984	4.314.968

De gedetailleerde remuneratie van de bestuurders (in €)

Bestuurders	Voormalig basissalaris	Extra €3000 voor (onder) voorzitter comités	Auditcomité (6)	Benoemings- en remuneratiecomité (3)	Strategisch Comité (3)	Toezichtcomité voor Corporate Governance (2)	Totaal
The House of Value - Advisory & Solutions (President BOD)	72.000	NVT	NVT	NVT	7.200	NVT	79.200
SOGESTRA (N. Lemaître-Rozencweig) (VP BOD)	36.000	6.000	12.000	7.200	NVT	4.800	66.000
M. De Rouck	36.000	NVT	12.000	7.200	NVT	4.800	60.000
Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne)	36.000	3.000	NVT	NVT	7.200	NVT	46.200
K2A Mangement and Investment Services (W. Verstraete)	36.000	NVT	NVT	NVT	7.200	NVT	43.200
TOTAAL	216.000	9.000	24.000	14.400	21.600	9.600	294.600

NVT: niet van toepassing

11. Risicobeheer

Risicobeheer wordt op uitgebreide, consequente en geïntegreerde wijze benaderd om optimaal gebruik te maken van synergieën tussen de afdelingen Audit, Control en Risk op alle niveaus van de organisatie. Deze benadering is bedoeld om redelijkerwijs te kunnen garanderen dat de operationele en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de huidige wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat de financiële informatie betrouwbaar is.

Risicobeheer

Het kader en het proces van risicobeheer, evenals de organisatie en de verantwoordelijkheden die ermee gepaard gaan, zijn formeel opgenomen in een charter, bekrachtigd door het uitvoerend management en goedgekeurd door de raad van bestuur. In de verschillende afdelingen zijn personen die op het niveau van de onderneming en de activiteiten een belangrijke rol spelen, verantwoordelijk voor de identificatie, analyse, beoordeling en behandeling van hun risico's. Ten minste tweemaal per jaar wordt informatie over risicobeheer verstrekt via het comité voor risicobeheer, dat alle leden van het uitvoerend management omvat. De risico's die voor de onderneming in kaart worden gebracht worden ten minste eenmaal per jaar door het uitvoerend management goedgekeurd, en voorgelegd aan het auditcomité voor een globale beoordeling van de gehanteerde benadering en methode.

Vandaag omvatten de in kaart gebrachte risico's (zonder beperking):

- geopolitieke instabiliteit, liquiditeit en macro-economische crisis;
- reputatieschade;
- inbreuken op de beschikbaarheid, de integriteit of de vertrouwelijkheid van gegevens of informatie;
- corruptie, ethische inbreuken en fraude;
- schade aan eigendommen of andere bedrijfsmiddelen;
- destabilisering door een disruptief bedrijfsmodel of innovatie (sectoraal risico);

- onvermogen om de bedrijfsmodellen voor convergentie te verbeteren;
- niet-geslaagde of onjuiste werking van het toezicht op de winstgevendheid, de besluitvorming, de projectuitvoering of de strategie;
- niet-slagen van de transformatie of vereenvoudiging van processen en systemen;
- gezondheid en veiligheid van mensen;
- fouten en financiële schade;
- onvoldoende, dure, verkeerde of laattijdige infrastructuurinvesteringen (sectoraal risico);
- verlies van belangrijke of zeldzame vaardigheden of moeilijkheden om dergelijke profielen aan te trekken en te behouden;
- een belangrijke storing in de bedrijfsactiviteiten;
- niet-naleving van de wet- of regelgeving of een strengere wet- en regelgeving;
- ontoereikende prestaties van belangrijke partnerships.

Systemen voor interne controle en controleactiviteiten

Om risico's te beheren, beschikt Orange Belgium al vele jaren over systemen voor interne controle. Ze bestrijken aspecten zoals bestuur, de delegering van bevoegdheden en handtekeningen, beleidslijnen, processen, procedures, scheiding van taken en controlefuncties om ervoor te zorgen dat de geselecteerde vorm van risicobeheer (tegenhouden, verminderen, overdragen, vermijden) op effectieve wijze wordt uitgevoerd.

Via haar visie, haar missie en haar waarden definieert de Orange Belgium-groep haar bedrijfscultuur en bevordert ze ethische waarden die in al haar activiteiten worden weerspiegeld. Er is een charter voor beroepsethiek beschikbaar op het niveau van de onderneming, en een deel van het intranet van de onderneming, dat toegankelijk is voor alle werknemers, is specifiek gewijd aan naleving, ethiek, maatschappelijk verantwoord ondernemen en de bedrijfscultuur in het algemeen. In het kader van de bevordering van ethische waarden kan er via een professioneel waarschuwingssysteem vertrouwelijke

informatie worden gemeld. Dat systeem is bedoeld om de controleomgeving te versterken.

Het personeelsbeleid en de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de onderneming worden beschreven in de corporate brochure van het jaarverslag. Het bestuur, de controle van de onderneming, alsook de werking van de bestuursorganen worden gedetailleerd beschreven in de verklaring inzake deugdelijk bestuur die in het jaarverslag is opgenomen, en in de statuten van de onderneming. Dit deugdelijk bestuur dekt in het bijzonder de verantwoordelijkheden van deze organen, hun interne reglementen en de belangrijkste regels die bij het bestuur van de onderneming moeten worden nageleefd.

De controleactiviteiten worden in de eerste plaats uitgevoerd door de functionele of operationele managers, onder het toezicht van hun chef. De voornaamste processen en de daarmee verbonden controlemechanismen worden formeel beschreven. Als een onderdeel van de Orange-groep, zorgt dit interne controlesysteem voor de naleving van de verplichtingen die in het kader van de Amerikaanse Sarbanes-Oxley-wet en de Franse Sapin II-wet op het niveau van de Orange-groep moeten worden nageleefd.

Alle documentatie wordt regelmatig beoordeeld en naar behoren bijgewerkt. Ook zijn er specifieke functies voor controle (nl. fraude, revenue assurance, bescherming van persoonsgegevens, beveiliging, bedrijfscontinuïteit en crisisbeheer), compliance en audit (nl. 'interne audit') gecreëerd.

De budgetcontrole dekt niet alleen de budgettaire aspecten, maar ook belangrijke prestatie-indicatoren. Om een toereikende financiële planning en opvolging te garanderen, wordt nauw toegezien op een financiële planningsprocedure waarin de planning, de kwantificering, de implementering en de controle van het budget volgens de periodieke vooruitzichten worden beschreven.

Informatie en communicatie

De onderneming heeft een transparante communicatie ten aanzien van haar werknemers, in overeenstemming met haar waarden en gebaseerd op meerdere informatiekanaalen, in het bijzonder het intranet en de periodieke presentaties door het uitvoerend management op verschillende niveaus.

Dankzij geavanceerde processen voor gegevensverwerking en -controle kan betrouwbare informatie tijdig beschikbaar worden gesteld, in het bijzonder de financiële verslaggeving.

De Orange Belgium-groep streeft naar openheid en transparantie in haar communicatie naar het publiek, klanten, werknemers en andere stakeholders. De onderneming publiceert gedetailleerde driemaandelijkse financiële rapporten die een uitgebreide set van key performance indicators bevatten en financiële informatie over elk business segment. Die resultaten zijn vier keer per jaar beschikbaar voor de pers en voor de investeerders- en analistengemeenschap tijdens specifieke meetings (conferencecalls/webcasts/fysieke vergaderingen). Alle meegedeelde informatie is voor iedereen toegankelijk en kan worden geraadpleegd op de website van de onderneming (<https://corporate.orange.be>).

Monitoring

Naast de eerstelijns controleactiviteiten bestaan er ook specifieke functies voor controle, naleving en audit om een continue evaluatie van het interne controlesysteem te verzekeren. De interne audit rapporteert aan het auditcomité om de onafhankelijke en onpartijdige uitvoering van haar taken te garanderen. Het auditcomité ziet toe op het reactievermogen op audits en de opvolging van de bijsturende maatregelen.

Het auditcomité oefent eveneens toezicht en controle uit op het verslaggevingsproces van de financiële informatie die door de onderneming wordt aangeleverd en de rapporteringsprocedures. Met het oog hierop bespreekt het auditcomité alle financiële informatie met het uitvoerend management en met de commissaris en onderzoekt het desgevallend specifieke kwesties met betrekking tot deze informatie.

Het auditcomité evalueert minstens eenmaal per jaar samen met het uitvoerend management de kwaliteit en doeltreffendheid van de systemen van interne controle en risicobeheer die door het uitvoerend management werden opgezet. Het dient zich ervan te verzekeren dat de voornaamste risico's, met inbegrip van, maar niet beperkt tot fraude, revenue assurance, gegevensbescherming, beveiliging, naleving van de wet- en regelgeving en ethiek, en risico's in verband met veiligheid en juridische aangelegenheden, behoorlijk geïdentificeerd, beheerd en ter kennis gebracht worden overeenkomstig het kader dat werd goedgekeurd door de raad van bestuur.

Voor gedetailleerde informatie inzake deze controles wordt verwezen naar het interne reglement van het auditcomité (Bijlage III van het Corporate Governance Charter).

12. Verantwoording van de toepassing van de boekhoudkundige continuïteitsregels

Gezien de financiële resultaten van de Orange Belgium-groep in de loop van het boekjaar dat werd afgesloten op 31 december 2019, valt de onderneming niet onder de toepassing van artikel 3:6 §1 (6°) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen betreffende de verantwoording van de boekhoudkundige continuïteitsregels.

13. Toepassing van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen tijdens het boekjaar 2019

De procedure voorzien in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen is tijdens het boekjaar 2019 niet toegepast.

Nochtans heeft de raad van bestuur de onafhankelijke bestuurders belast met de opvolging van intragroepstransacties waarbij Orange Belgium betrokken is.

14. Toepassing van artikel 3:6 §1 (9°) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen

Volgens artikel 3:6 §1 (9°) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen moeten bedrijven verklaren dat minstens één lid van het auditcomité onafhankelijk is en beschikt over de vereiste expertise op het gebied van boekhouding en audit.

Mevrouw Martine De Rouck, lid van het Auditcomité, is sinds 1 mei 2014 onafhankelijk bestuurder. Haar benoeming is door de algemene vergadering van aandeelhouders bekrachtigd. Mevrouw De Rouck voldoet aan de onafhankelijkheidscriteria zoals beschreven in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Haar expertise op het gebied van boekhouding en audit wordt bevestigd door haar opleidingsachtergrond en haar uitgebreide carrière in het bankwezen.

15. Informatie over de opdrachten die werden toevertrouwd aan de commissarissen

De controle van de geconsolideerde en statutaire financiële staten van Orange Belgium wordt toevertrouwd aan KPMG Bedrijfsrevisoren / Réviseurs d'Entreprises.

In de loop van 2019 hebben de commissaris en verbonden ondernemingen diensten verleend tegen de volgende vergoedingen:

• Honoraria voor controleopdrachten	€487.300
• Auditgerelateerde diensten	€ 10.500

Verslag van de commissaris

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering van Orange Belgium NV over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2019

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Orange Belgium NV (de "Vennootschap") en zijn dochterondernemingen (samen de "Groep"), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2019, alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 3 mei 2017, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2019. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Orange Belgium NV uitgevoerd gedurende drie opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de geconsolideerde jaarrekening

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep over het boekjaar afgesloten op 31 december 2019 opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening

omvat de geconsolideerde staat van financiële positie op 31 december 2019, alsook het geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat, het geconsolideerd kasstroomoverzicht en het geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties over het boekjaar afgesloten op die datum evenals de toelichting bestaande uit een overzicht van de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatievervalsing. Het totaal van de geconsolideerde staat van financiële positie bedraagt EUR'000 1.797.625 en het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat sluit af met een netto-winst van het boekjaar van EUR'000 33.977 en een totaalresultaat van het boekjaar van EUR'000 34.923.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Groep op 31 december 2019, alsook van zijn geconsolideerde resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden

toegepast die van toepassing zijn op de huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening" van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid – gebeurtenissen na balansdatum – COVID 19

Wij vestigen de aandacht op toelichting 16 in de geconsolideerde jaarrekening waarin de mogelijke effecten van de COVID 19 crisis op de activiteiten en de financiële situatie van de Groep worden beschreven, evenals de maatregelen die door de Groep worden genomen. Ons oordeel is niet aangepast met betrekking tot deze aangelegenheid.

Kernpunten van de controle

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze

aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Erkenning van opbrengsten uit telecommunicatie activiteiten

We verwijzen naar toelichting 15.1.21 'Opbrengsten van contracten met klanten', toelichting 2 'Omzet en handelsvorderingen' en toelichting 13 'Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten' van de geconsolideerde jaarrekening.

• Omschrijving

Erkenning van opbrengsten is een inherent risico in de telecommunicatiesector dat onder meer voortvloeit uit de complexiteit van facturatiesystemen, de grote hoeveelheid data die wordt verwerkt om de facturatie en omzet te bepalen, de combinatie van verschillende verkochte producten evenals prijs- en promotiewijzigingen die in de loop van het jaar worden geïntroduceerd.

• Onze controlewerkzaamheden

We hebben inzicht verkregen in de verschillende processen gelinkt aan de erkenning van de verschillende omzetstromen, dit vanaf de ondertekening van een contract en de initiële communicatie tot en met de facturatie en de ontvangst van betaling.

We hebben rekening gehouden met de hoge mate van integratie van verschillende IT-systemen door IT-specialisten mee op te nemen in ons audit team, evenals door het testen van het ontwerp, de implementatie en de doeltreffendheid van de belangrijkste geautomatiseerde controles van de relevante IT-systemen die een impact hebben op de erkenning van omzet.

Als onderdeel van onze controlewerkzaamheden hebben we onder meer:

- de belangrijkste controles die geïmplementeerd zijn door Orange Belgium en betrekking hebben op de omzetcyclus geïdentificeerd dewelke relevant zijn in het kader

van onze werkzaamheden en de doeltreffendheid ervan getest;

- gegevensgerichte cijferanalyses uitgevoerd door onze verwachting van de omzet te vergelijken met de erkende omzet;

- een steekproef van residentiële klanten facturen getest en vergeleken met ondersteunend bewijsmateriaal (bijvoorbeeld orders van klanten of contracten en ontvangen betalingen);

- een steekproef van uitgestelde opbrengsten en toegerekende opbrengsten erkend op het einde van het boekjaar vergeleken met ondersteunend bewijsmateriaal;

- de boekhoudkundige verwerking van belangrijke nieuwe producten evenals promoties voor het huidige boekjaar beoordeeld; en

- een selectie van manuele journaalboekingen, die op het einde van het jaar in de omzetrekeningen worden geboekt, beoordeeld door deze boekingen te vergelijken met onze onafhankelijke berekeningen en inschattingen, evenals deze manuele journaalboekingen te vergelijken met ondersteunend bewijsmateriaal.

We hebben eveneens de geschiktheid van de informatie beoordeeld die wordt gepresenteerd in toelichting 2, 13 en 15.1.21 van de geconsolideerde jaarrekening.

Waardering van goodwill

We verwijzen naar toelichting 4 'Goodwill' van de geconsolideerde jaarrekening.

• Omschrijving

Op 31 december 2019 bedraagt de totale goodwill opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening EUR'000 118.674.

Zoals aangegeven in toelichting 4, wordt door Orange Belgium minstens aan het einde van elk boekjaar de goodwill getest op bijzondere waardeverminderingen en frequenter indien er aanwijzingen zijn dat de goodwill mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Deze testen worden uitgevoerd op het niveau van elke kasstroomgenererende eenheid of groepen van kasstroomgenererende

eenheden die behoren tot één operationeel segment. Een bijzondere waardevermindering wordt erkend indien de realiseerbare waarde van de kasstroomgenererende eenheid kleiner is dan de boekwaarde. De realiseerbare waarde is bepaald door Orange Belgium op basis van haar bedrijfswaarde. De ingeschatte bedrijfswaarde is de contante waarde van de toekomstige kasstromen die naar verwachting uit de kasstroomgenererende eenheden zullen worden gegenereerd.

De beoordeling van de bedrijfswaarde vereist talrijke schattingen en beoordelingen van de aangestelden van de Vennootschap, en in het bijzonder de beoordeling van de competitieve, economische en financiële omgeving van de landen waarin Orange Belgium actief is, het vermogen om operationele kasstromen uit strategische plannen te realiseren, het niveau van de vereiste investeringen en de disconterings- en groeipercentages gebruikt bij de berekening van de realiseerbare waarde.

• Onze controlewerkzaamheden

We hebben inzicht verkregen in de procedure geïmplementeerd door Orange Belgium voor het uitvoeren van de jaarlijkse test van goodwill op bijzondere waardeverminderingen en in het bijzonder de beoordeling van de toekomstige kasstromen die worden gebruikt bij de berekening van de realiseerbare waarde.

In samenwerking met onze waarderingsspecialisten, hebben wij de gepastheid beoordeeld van de door Orange Belgium gebruikte methode voor de berekening van de realiseerbare waarde.

Om de betrouwbaarheid van de gegevens te beoordelen van het bedrijfsplan dat gebruikt werd om de realiseerbare waarde te berekenen hebben wij in het bijzonder:

- de procedure voor het opstellen en goedkeuren van bedrijfsplannen beoordeeld;

- de identificatie van de kasstroomgenererende eenheden door de aangestelden van de Vennootschap beoordeeld;

- de 2019 kasstroomprognoses vergeleken met bedrijfsplannen van voorgaande boekjaren;
- de bedrijfsplannen van voorgaande boekjaren vergeleken met feitelijke gegevens over de desbetreffende boekjaren;
- de belangrijkste assumpties van de groep zijnde omzet, EBITDA en verwachte investeringsuitgaven afgetoetst met externe gegevens, indien beschikbaar, zoals onder meer marktonderzoeken of analistenmemo's;
- de methode die gebruikt wordt om de gewogen gemiddelde kostprijs van het kapitaal en de perpetuele groei te bepalen, beoordeeld door deze te vergelijken met marktgegevens en met herkende gegevens uit onze interne gegevensbronnen;
- de gepastheid van de gevoeligheidsanalyse uitgevoerd door de aangestelden van de Vennootschap beoordeeld, voornamelijk gericht op wijzigingen in toekomstige kasstromen; en
- de mathematische nauwkeurigheid van de kasstroommodellen getest.

We hebben eveneens de geschiktheid van de informatie beoordeeld die wordt gepresenteerd in toelichting 4 van de geconsolideerde jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep

om zijn continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België na. Een wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen dat de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot

de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep zijn continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeelde verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag, te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde

jaarrekening verricht en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.

- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

Andere vermeldingen

- Wij verwijzen naar het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening waarin het bestuursorgaan vermeldt dat de Vennootschap is vrijgesteld van de verplichting, zoals voorzien in artikel 3:32 §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, om de niet-financiële informatie voor te bereiden en openbaar te maken, aangezien de Vennootschap een dochteronderneming van Orange SA is, die reeds een geconsolideerd jaarverslag van de raad van bestuur opstelt, dewelke de niet-financiële informatie omvat, in overeenstemming met de toepasselijke EU-richtlijn.
- Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Zaventem, 3 april 2020

KPMG Bedrijfsrevisoren
Commissaris
vertegenwoordigd door

Alexis Palm
Bedrijfsrevisor

Verklaring van de verantwoordelijken

Wij, ondergetekenden, Michaël Trabbia, CEO, en Arnaud Castille, CFO, verklaren dat, voor zover ons bekend:

- a) de financiële staten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- b) het jaarverslag een getrouw beeld geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

Michaël Trabbia
CEO



Arnaud Castille
CFO

