

# Mijlpalen 2019

## Januari

Orange Belgium pakt uit met 3 grote beloften voor 2019 in een video met CEO Michaël Trabbia:

Geen prijsverhogingen

Lancering van een unbundled pakket: met mobiele telefonie en vast internet, zonder tv

Gegarandeerde dekking binnenshuis



## Februari

Lancering van een nieuw portfolio met onbeperkte bundels voor b2b-klanten, inclusief gratis cyberbeveiligingsdiensten.



## Maart

Vernieuwde distributieovereenkomst met sportzenders Eleven 1, 2 en 3, gratis toegankelijk voor alle convergente klanten van Orange Belgium.

Grootschalige interne campagne rond gendergelijkheid, met aandacht voor het werk dat vrouwen/mannen bij Orange Belgium verzetten.

Opening van een nagelnieuw, zwaarbeveiligd en eco-efficiënt datacenter.



## April

Orange Belgium zet zwaarder in op slimme mobiliteit door middel van een investering in de scale-up CommuniThings, een project dat het acceleratorprogramma Orange Fab doorliep.

Neibo, de eerste Belgische coöperatie voor mobiele telefonie, start met zijn mvno-activiteiten op het netwerk van Orange Belgium.



## Mei

Orange Belgium zet zijn b2b-ambitie kracht bij met de overname van BKM, een toonaangevende aanbieder van Unified Communications & Collaboration solutions en ICT-oplossingen.

In Genk worden de laatste voorbereidingen getroffen om residentiële klanten glasvezeldiensten te verstrekken via een partnership met Fluvius.

Orange Belgium doorbreekt nog twee telecomconventies: de operator werkt het prijsverschil tussen sms'jes en mms'jes weg en laat zijn Arend-klanten onbeperkt bellen en surfen in Europa.

## Juni

Orange Belgium lanceert een straffe reclamecampagne met Jean-Claude Van Damme in de hoofdrol: via een digitaal platform zijn het de kijkers die beslissen wat er in de volgende tv-spot met de wereldster zal gebeuren.

De start-ups Condugo en Ovinto worden geselecteerd voor het derde seizoen van het Orange Fab-acceleratorprogramma.



## Juli

Orange Belgium en Proximus kondigen aan een termsheet te hebben ondertekend voor het delen van hun mobiele toegangsnetwerken. Door niet-kritieke onderdelen van hun netwerken te delen, willen de twee operatoren 5G sneller en over een grotere oppervlakte uitrollen, met een betere algemene mobiele gebruikerservaring en een lager algemeen energieverbruik.

Het bedrijf lanceert het langverwachte Love Duo, een gloednieuw pack met een abonnement voor vast breedband internet bovenop een mobiel abonnement, speciaal voor cord-cutters en andere klanten die niet voor tv wensen te betalen.



## September

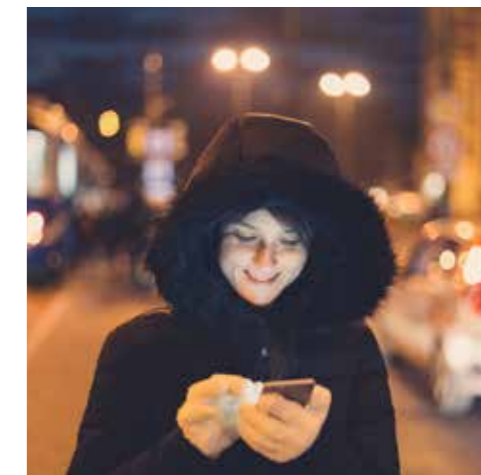
Orange Belgium wint de award voor beste Belgische webshop van het jaar.

In het licht van de globale bewustmakingscampagne van de Orange-groep voor een verantwoord digitaal gebruik, organiseert Orange Belgium gratis workshops in zijn shops om ouders te tonen hoe ze hun kinderen een verantwoord schermgebruik kunnen aanleren.



## Oktober

Orange Belgium bouwt nog meer mee aan de toekomst van e-sport in België via de hernieuwde sponsordeal met het leidende e-sportteam Sector One en één van de grootste competities in de Benelux, de GameForce Masters. Het lanceert ook een eigen gameplatform: Arena.



## November

Het getrouwheidsprogramma Orange Thank You wint een prestigieuze World Communication Award in de categorie Customer Experience.

Duizenden Orange Belgium-klanten zien Frozen 2 op de dag dat de film in België uitkomt.

Orange Belgium is de eerste operator die RCS, de nieuwe standaard voor korte berichtjes, op de Belgische markt brengt.



## December

Orange Belgium lanceert een ambitieuze 5G-testhub voor bedrijven in het Antwerpse havengebied. Het doel is om nieuwe business cases te testen op een hoogstaand standalone 5G-netwerk, het eerste van zijn soort in België.