

Impactrapport 2024

Digitale inclusie



- voorwoord
- context
- focus op de cijfers
- onze belangrijkste structuren
- uitdagingen
- onze projecten
- ecosysteem
- ons team
- conclusie



Foundation

Fonds Orange Belgium



Koning
Boudewijnstichting
Samen werken aan een betere samenleving

Orange
Digital Center



Voorwoord

Juliette Malherbe,
Head of Digital Inclusion

Wie vandaag een digitale kloof ervaart, ervaart vaak ook een sociale kloof. Dat komt tot uiting in het onvermogen om te solliciteren, administratie te doen, nieuwe vaardigheden aan te leren of simpelweg verbonden te blijven met de wereld.

Bij **Orange** geloven we dat digitale technologie een **hefboom voor inclusie** moet zijn, en geen obstakel. Onze missie is dan ook duidelijk: **we willen iedereen de sleutels tot een verantwoorde digitale wereld geven.**

Om dat doel te bereiken, werken we rond **vier essentiële pijlers:**

- **bescherming:** we willen jongeren bewustmaken van de gevaren van het internet en ze de mogelijkheid bieden om zich in een veiligere digitale omgeving te ontwikkelen
- **opleiding:** we willen kwetsbare groepen digitaal zelfstandiger maken en de basiscompetenties ontwikkelen die voor iedereen haalbaar zijn
- **inzetbaarheid:** we willen mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt op weg helpen naar de beroepen van de toekomst, in het bijzonder in de techsector
- **ondernemerschap:** we willen iedereen die met digitale technologie wil creëren, innoveren en bouwen aan duurzame wereld een duwtje in de rug geven

Met het **Orange Digital Center** en het **Orange Belgium Fonds** hebben we **9900 mensen begeleid in 2024**. Dat is meer dan een cijfer: het zijn carrières die nieuw leven ingeblazen worden, dromen die vorm krijgen, banden die gesmeed worden.

Dat alles kan alleen omdat we kunnen rekenen op een **geëngageerd team, inspirerende partners** en een **gedeelde visie:** een visie op een meer **inclusieve, rechtvaardige en geconnecteerde toekomst**.

Visie

De leider in digitale inclusie worden in België, door **in 2024 9900 mensen** de noodzakelijke hulpmiddelen en competenties te bieden om zich volledig te ontwikkelen in een digitale samenleving.



Missie

We streven ernaar om de digitale kloof te verkleinen door in te zetten op **bescherming, opleiding en inzetbaarheid** via grensverleggende initiatieven, strategische partnerships en gemeenschappelijke betrokkenheid. Samen geven we iedereen de sleutels tot een verantwoorde digitale wereld in handen en bouwen we aan een meer **inclusieve, rechtvaardige en geconnecteerde wereld**.



Context

De digitale kloof in België

Focus op de **Barometer Digitale Inclusie 2024**, gebaseerd op de Belgische bevolking tussen **16 en 74 jaar**.

40%

bevindt zich in een situatie van digitale kwetsbaarheid

- 5 % gebruikt geen digitale technologieën
- 35 % heeft beperkte digitale vaardigheden

Risicopersonen

- personen met een laag inkomen
- personen met een beperkt opleidingsniveau
- 55-plussers
- werkzoekenden
- eenoudergezinnen
- personen met gezondheidsproblemen



Obstakels

22%

van de Belgen heeft enkel een **smartphone om het internet op te gaan**, waardoor ze geen online lessen kunnen volgen, geen documenten kunnen voegen bij een e-mail, geen cv kunnen opstellen ... (en tot **25 %** van de Belgen met een laag inkomen)

5%

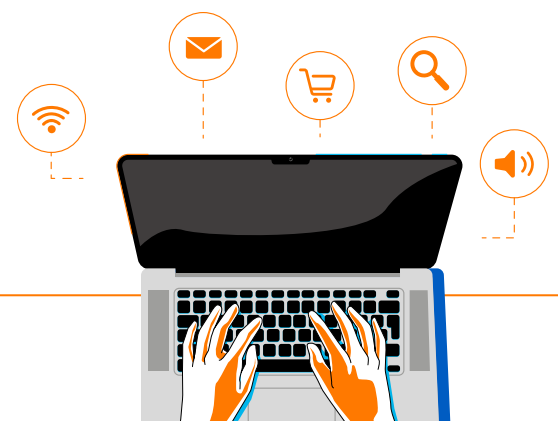
van de Belgen heeft thuis geen internetverbinding

Risico's

Online beveiliging is het grootste gevaar bij personen met beperkte digitale vaardigheden

30%

van de Belgen heeft hulp nodig bij het **online gebruik van essentiële diensten** (e-banking, e-health, e-commerce, e-admin enz.)



Extra ondersteuning

Kwalitatieve alternatieven voor digitale diensten blijven noodzakelijk: **telefonische contacten, face-to-face enz.**



Focus op de cijfers

In totaal werden
9900 mensen begeleid
in het jaar 2024.



Orange Digital Center

905 mensen kregen een gratis opleiding technologische vaardigheden.

Care Corners

726 mensen kregen gratis hulp in een Orange-shop om een digitaal probleem op te lossen.



Orange Foundation en Fonds Orange Belgium

8269 personen kregen gratis begeleiding om digitale vaardigheden te verwerven.



Onze belangrijkste structuren

Orange Digital Center

Missie

Iedereen de kansen geven om zich professioneel te ontwikkelen in een digitale wereld die voortdurend in beweging is.

Doelgroep:

Werkzoekenden,
werknemers en ondernemers



Doelstellingen

- meer mensen aan het werk krijgen in de techsector
- de werkloosheid verminderen
- het aantal techondernemers die hun producten lanceren verhogen
- het aantal vrouwen dat werkzaam is in de techsector en het aantal vrouwelijke ondernemers verhogen
- technische vaardigheden ontwikkelen (bijscholen)

Orange Foundation en Fonds Orange Belgium

Missie

Basiscompetenties verwerven en klaar zijn om de digitale uitdagingen het hoofd te bieden.

Doelgroep:

- mensen in een kwetsbare situatie
 - afstand tot de digitale wereld
 - digitaal minder goed opgeleid



Doelstellingen

- de digitale autonomie en het zelfvertrouwen verhogen
- digitaal misbruik en cyberpesten verminderen
- de digitale inclusie in België bevorderen





Uitdagingen

Bescherming

- **doel**
De digitale risico's bij jongeren beperken via het programma **#ForGoodConnections**
- **context**
1 ouder op 2 maakt zich zorgen om zijn kind als het op cyberpesten, schermtijd, ongepaste content aankomt

Opleiding

- **doel**
De digitale kwetsbaarheid in België verminderen
- **context**
40 % van de Belgen (16-64 jaar) bevindt zich in een digitaal kwetsbare situatie

Inzetbaarheid

- **doel**
Meer Belgen in de techsector tewerkstellen en de werkloosheid verminderen
- **context**
14 290 vacatures in de techsector (eind 2024)

Ondernemerschap

- **doel**
Ondernemers steunen bij het oprichten van een duurzaam technologiebedrijf
- **context**
Werkloosheidscijfer
 - België: 6 % (320.000 mensen)
 - Brussel: 15,2% (95 000 mensen)





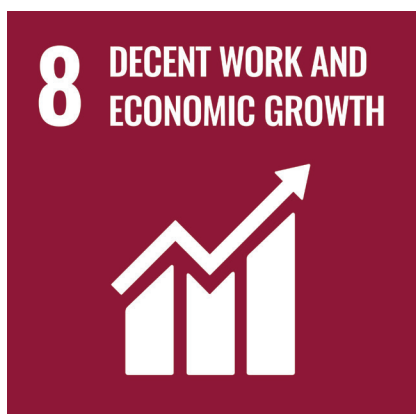
Onze bijdrage

aan de Sustainable Development Goals

Via onze dagelijkse werking dragen we bij Orange bij aan de **Sustainable Development Goals (SDG)** van de Verenigde Naties.

Deze 17 doelstellingen vormen het mondiale stappenplan voor een duurzamere toekomst tegen het jaar 2030.

We zetten in het bijzonder in op volgende doelstellingen:





Onze projecten

Bescherming

Om de jeugd bewust te maken van cyberpesten, ongepaste online content en het beheer van schermtijd zetten we een reeks preventieve en educatieve acties op om kinderen en hun ouders goede praktijken aan te leren, opdat ze digitale technologie op een zo verantwoord en zo gezond mogelijke manier kunnen gebruiken. Deze initiatieven maken deel uit van het programma #ForGoodConnections, waarmee we jongeren beschermen tegen de gevaren van digitale technologie.



Seminarie-debatten in middelbare scholen, in Brussel en Wallonië, om het thema bespreekbaar te maken en jongeren bewust te maken van cyberpesten, waar 1 op de 6 jongeren in België mee te maken krijgt.

Steun van de Orange Foundation

2775 u
aan opleidingen

Digitale workshops over online ouderschap en cyberbeveiliging. Het doel? Het bespreekbaar maken van de uitdagingen waarmee ouders in dit digitale tijdperk geconfronteerd worden, van de kansen die digitale technologie biedt en de digitale valkuilen. Met experts uit het maatschappelijk middenveld, de academische wereld... met als doel: het informeren, sensibiliseren en bieden van praktische hulpmiddelen aan ouders en het grote publiek om beter om te gaan met hoe kinderen en tieners digitale technologieën gebruiken.

WETECHCARE

Steun van de Orange Foundation



486 u
aan opleidingen





Onze projecten

Opleiding

TOEKOMST ATELIER DE L'AVENIR

Digitale begeleiding van maatschappelijk kwetsbare jongeren in Brussel, met ludieke sensibiliseringsworkshops, infosessies voor ouders en synergieën met andere partners uit het verenigingsleven, ...

Steun van de Orange Foundation

4788 u
aan opleidingen



50%
♀



CodeNPlay

Animaties in lagere scholen op het platteland over programmeren, robotica en goede digitale praktijken, in Wallonië en Vlaanderen. Het idee is om een robot te gebruiken als voorwendsel om jongeren te bereiken om ze op een ludieke manier bewust te maken van de band tussen mens en machine en ze in te wijden in goede digitale praktijken.

Steun van de Orange Foundation

4886 u
aan opleidingen



726 u
aan opleidingen

Individuele ondersteuning voor personen in een digitaal kwetsbare situatie. Dit initiatief vindt plaats in de speciaal daartoe ingerichte hoekjes in Orange-shops in Brussel en Vlaanderen. Met als doel: het oplossen van digitale problemen en zelfstandiger maken van kwetsbare personen.



GIRLEEK

Opleidingen voor vrouwen in een digitaal kwetsbare situatie. Het doel? Workshops en webinars organiseren, face-to-face of online, om de zelfstandigheid te vergroten van kwetsbare vrouwen of vrouwen in een digitaal kwetsbare situatie. Thema's die aan bod komen: surfen op het internet, een cv opstellen, goede online praktijken, gebruik van sociale media enz.

Steun van de Orange Foundation en het Fonds Orange Belgium



16620 u
aan opleidingen
100% ♀





Onze projecten

Inzetbaarheid

</becode>

Kwetsbare vrouwen die begeleid worden door vrouwelijke mentors. Het doel: ze zelfstandiger maken, hun zelfvertrouwen opkrikken en hun kansen vergroten om op termijn een job in de techsector te vinden.

Steun van de Orange Foundation

1940 u
aan opleidingen

100% ♀



FabLab X Future of Tech is Female

Jaarlijks programma waarbij de focus ligt op de inclusie van vrouwen in de techsector, via praktische workshops in het FabLab van het Orange Digital Center en samenwerkingen met diverse vzw's.

The • future
of – – tech is
» female



270 u
aan opleidingen

100% ♀

Women Who Repair
Forme-toi à un métier d'avenir !

De Septembre à
Décembre 2024

3 mois pour te spécialiser dans la
réparation et le reconditionnement
des smartphones et tablettes

Formation gratuite
et limitée à 10
participantes

Contact :
info@womenpreneur-initiative.com
02 850 27 98

Délai de candidature : 18 mai 2024.

Womenpreneur
INITIATIVE

Orange
Digital Center

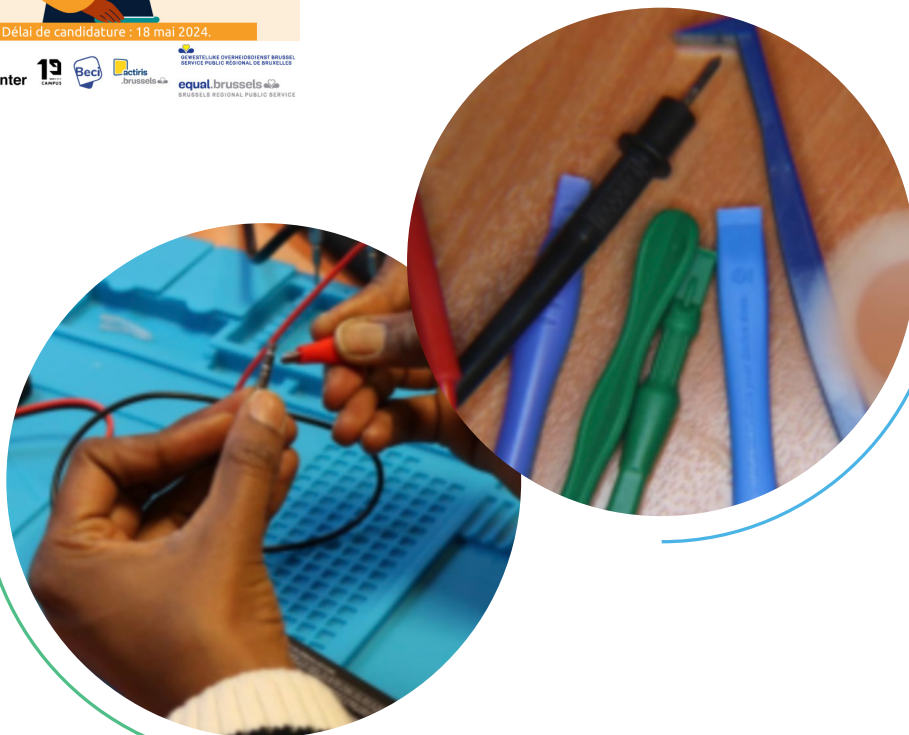
19
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

Becij
actiris
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

equal brussels
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

FabLab X Women Who Repair

Opleiding van drie dagen in samenwerking met Womenpreneur om vrouwen op te leiden in het refurbishen van digitale hulpmiddelen, zoals smartphones en tablets.



27 u
aan opleidingen

100% ♀

Ontdekkingsweek Orange & Design Thinking

Twee weken werken met NEET-jongeren: 1 week Design Thinking in groep, gevolgd door 1 week Orange ontdekken, begeleiding door HR en leren in het FabLab.

Het doel: ze een duwtje in de rug geven in hun zoektocht naar werk. Meer dan de helft van hen heeft na die twee weken een duidelijker beeld van waar ze naartoe willen.



490 u
aan opleidingen

40%



147000 u
aan opleidingen

</bencode>

Partnership met 6 klassen artificiële intelligentie, voor de vorming en omscholing van 125 werkzoekenden om ze klaar te stomen voor een beroep in AI.

Orange API Hackathon

Dubbele editie van een hackathon waarbij de focus ligt op de API's van Orange Belgium, met als doel apps te ontwikkelen met een ecologische en maatschappelijke impact. Hier konden de studenten praktijkervaring opdoen via echte use cases, terwijl ze Orange waardevolle feedback gaven over hun API's.

1610 u
aan opleidingen

22%





OpenLab-workshops

Het FabLab van het Orange Digital Center gooit elke donderdag zijn deuren open. De deelnemers komen naar hier om te werken aan hun projecten, ervaringen uit te wisselen en contacten te leggen.

1575 u
aan opleidingen

43%



Opleidingen in het FabLab

Gratis opleidingen om de deelnemers te leren werken met de machines en digitale productietechnologieën die in het FabLab voorhanden zijn. Verplicht om zelfstandig met de machines te mogen werken tijdens de OpenLab-workshops.

1029 u
aan opleidingen

43%



26 u
aan opleidingen

86%



Talent Coaching

Talent Coaching is erop gericht personen te helpen hun carrièredoelen te identificeren, alsook de talenten en vaardigheden die nodig zijn om dat doel te bereiken. Coach en coachee werken samen een ontwikkelingsplan uit voor een vooraf afgesproken termijn.





Onze projecten

Ondernemerschap

10220 u
aan opleidingen

</bencode>

NoCode-opleiding voor werkzoekenden. Een face-to-face deel onder impuls van Start it @KBC en een online deel. Dit project rond digitale inclusie is bedoeld om de diversiteit en inzetbaarheid van personen in een digitaal kwetsbare situatie te versterken.

Steun van de Orange Foundation



#startersprint #brussels



Business Case

Programma van hackathons waarin de IT-studenten van BeCode aan de slag gaan met reële use cases van Orange.

De projecten hebben betrekking op diverse technische domeinen (B2C, HR, Data) en bieden praktijkervaring onder reële omstandigheden.



11060 u
aan opleidingen

24%





Ecosysteem

BeCentral is een dynamische digitale hub in het hart van Brussel, waar innovatie en ondernemerszin geprikkeld worden. In deze ruimte worden start-ups, freelancers en mensen met een passie voor technologie aangemoedigd om de handen in mekaar te slaan door ze de hulpmiddelen te bieden die essentieel zijn om succes te boeken. Het Orange Digital Center en het Bedrijfsfonds Orange bieden er samen met partners opleidingsprogramma's aan, naast ondersteuning om de digitale vaardigheden aan te scherpen of een zaak te beginnen. Samen creëren ze een bloeiend ecosysteem waarin lokale talenten naar waarde worden geschat en dat de digitale transformatie in België stimuleert.



Ambassador of



Om onze krachten te bundelen, zijn we actief lid van de vzw DigitAll, een ecosysteem van bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheidsinstanties die samen werk maken van een betere digitale inclusie in België.

Naast het charter met concrete engagementen om de digitale kloof te bestrijden, zetten we mee onze schouders onder workshops, webinars, adviezen aan de overheid en campagnes om het thema digitale inclusie de nodige aandacht te geven.





Ecosysteem

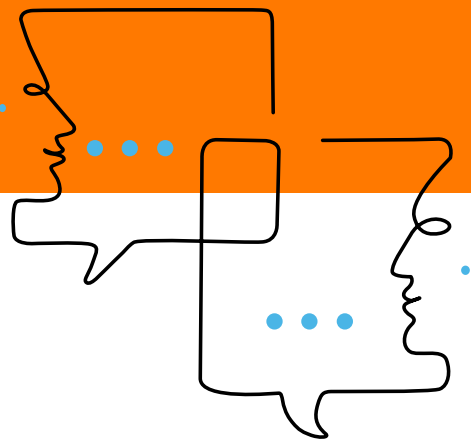
Het Bedrijfsfonds is in België actief via het Orange Belgium Fonds, dat is ondergebracht bij de Koning Boudewijnstichting.



De Koning Boudewijnstichting is een stichting van openbaar nut, onafhankelijk en pluralistisch, die zich al bijna 50 jaar inzet voor een **betere samenleving**.

Als partner van de Koning Boudewijnstichting kunnen we voordeel halen uit haar **expertise**, **legitimiteit** en **netwerk** en **synergieën creëren** om de impact van onze acties te vergroten op het terrein.





Ecosysteem

“

‘Het Orange Digital Center in België is een vooraanstaand initiatief dat zich inzet om gelijke kansen te bevorderen via digitale technologie. Het begeleidt doelgroepen met een afstand tot de arbeidsmarkt, voor wie digitale technologie een snelle weg is naar een job.

Het biedt ook nieuwe kansen door de obstakels voor beginnende ondernemers te verlagen, met name voor vrouwen en meisjes. Dankzij strategische partnerships tot slot krijgt een dynamisch ecosysteem vorm waar heel veel mensen voordeel uit zullen halen.’

Alban Martin
VP Digital Inclusion and Social Affairs / Group



‘Ons engagement reikt verder dan dienstverlening alleen; we hebben een maatschappelijke verantwoordelijkheid tegenover onze gebruikers, in het bijzonder jongeren. Dankzij onze campagne #ForGoodConnections verbinden we ons ertoe de jongeren in België en in alle landen waar Orange actief is, de noodzakelijke kennis en vaardigheden te bieden opdat ze zich veilig en verantwoord op het internet kunnen begeven. Dankzij de steun van scholen en gespecialiseerde verenigingen onderstreept dit initiatief het belang van goede digitale praktijken door problemen zoals cyberpesten, online haatspraak en hyperconnectie aan te kaarten. Samen creëren we een veiligere online omgeving voor onze jongeren, zodat zij zich volledig kunnen ontplooien in het digitale tijdperk.’



Christian Luginbühl
Senior Vice President ESG Orange Europe,
Lid van de raad van bestuur van Orange België

”



Ons team

Juliette Malherbe



Head of Digital Inclusion

Anouk Jurdant



FabLab Manager

Pierluigi Pelliccia



Orange Fab

Paul Rozaire



Project Manager - Orange Digital Center

Christine Goffart



Talent Manager

Yanouk Mathieu



Foundation Manager

Julien Doolaeghe



FabLab

Ariane Chan



Orange Fab Manager

Shawn Taylor



FabLab



Conclusie

2024 gaat de boeken in als een **nieuwe stap in ons verdere streven naar digitale inclusie**.

Na het succes van de opleidingen in 2023 hebben we het afgelopen jaar bijna 9900 mensen begeleid richting digitale autonomie. Tegelijk hebben we ook ons ecosysteem van geëngageerde partners verder uitgebreid. De weg die we met onze initiatieven rond **bescherming, opleiding, inzetbaarheid en ondernemerschap** hebben afgelegd, bevestigt onze rol als drijvende kracht achter een meer inclusieve en geconnecteerde samenleving.

Vandaag zetten we enkele belangrijke projecten in de kijker waarin onze dynamiek en ons innovatievermogen tot uiting komen:

- **Orange Entrepreneurs** – In samenwerking met Orange Fab, de accelerator voor start-ups van Orange, laat dit project techondernemers een gepersonaliseerd traject volgen waarmee ze makkelijker de weg vinden naar de markt
- **Digital Buddies** – Dit solidaire en intergenerationele project is erop gericht om kwetsbare personen te leren omgaan met digitale hulpmiddelen. Ze worden persoonlijk begeleid door jonge Digital Buddies die daar speciaal een opleiding voor hebben gevolgd

Samen bouwen we aan een digitale toekomst waar technologie een echte kans wordt **voor iedereen door iedereen toegang te geven** tot de hulpmiddelen die ze nodig hebben om zich volledig te ontwikkelen in een digitale wereld die voortdurend in beweging is.

In ons streven om de digitale kloof te verkleinen, zetten we stevig in op onze vernieuwende en inclusieve initiatieven om iedereen de sleutels tot autonomie in handen te geven.

Het verleden geeft ons de kracht om 2025 met een aanstekelijk enthousiasme in te zetten. We kunnen niet wachten om elke digitale uitdaging om te zetten in een **kans voor iedereen** om zich te emanciperen.

Bedankt