

Ons milieubeleid

Orange Belgium



Naar het voorbeeld van het milieubeleid van de Orange Groep presenteren we hierna ons **milieubeleid dat focust op de specifieke noden voor België**. Met onze inzet voor maatschappelijk verantwoord ondernemen ambiëren we een **positieve invloed op de mens, de samenleving en de planeet**.

De 10 belangrijkste punten uit ons beleid:

1. We **verminderden onze CO2-uitstoot al met 80%** sinds 2006 en hebben de intentie om tegen 2040 netto koolstofneutraal te zijn.
2. Elk telefoontje, elke sms, elk stukje mobiele data dat over ons netwerk gaat, kan als **CO2-neutraal** worden beschouwd.
3. We zetten in op **ecodesign** om de impact van onze producten tijdens hun volledige levenscyclus te verminderen.
4. We **optimaliseren de levensduur van apparatuur** dankzij onze partners Recupel en Bebat.
5. We promoten de principes van de **circulaire economie en recyclage** bij onze leveranciers en klanten, onder meer via ons BuyBack-programma.
6. We waren het eerste bedrijf ter wereld dat de **Eco-SIM** op de markt bracht, **gemaakt van 100 % gerecycleerd plastic**.
7. We bouwen aan een **energiezuiniger netwerk**, onder meer dankzij een nieuw energie-efficiënt datacenter dat in 2019 werd opgestart.
8. We zorgen voor een **duurzame toeleveringsketen** door onze leveranciers zorgvuldig te selecteren op basis van hun EcoVadis-score.
9. **We ondersteunen vernieuwende projecten en wetenschappelijk onderzoek**, waaronder het Agoria Solar Team, een groep ingenieursstudenten die deelnemen aan een internationale competitie, alsook het project 'CurieuzeNeuzen in de Tuin', een initiatief van de Universiteit Antwerpen.
10. We mobiliseren onze Team Members via **mvo-campagnes en Green Challenges**.

De ecologische en energietransitie: het is vijf voor twaalf

Onze CO2-uitstoot verminderen

- > Eén ambitie: koolstofneutraal zijn tegen 2040
- > Koolstofneutraliteit uitgelegd
- > Maatregelen om de koolstofvoetafdruk van de netwerken te verkleinen
- > Kiezen voor de meest energie-efficiënte oplossingen
- > En morgen?

Onze impact op de natuurlijke hulpbronnen verkleinen

- > Inzetten op ecodesign om de impact van onze producten te verminderen
- > De levensduur van apparatuur optimaliseren
- > De principes van de circulaire economie promoten bij onze leveranciers en klanten
- > Kerncijfers

Digitale technologie ten voordele van het milieu

- > Digitale innovatie als hefboom voor ecologische transitie
- > Medewerkers ten dienste van de planeet
- > Ondersteuning van wetenschappelijk klimaatonderzoek

Naar een verantwoorde digitale wereld



De ecologische en energietransitie: het is vijf voor twaalf

Niemand ontkent nog de dringendheid van de ecologische en energietransitie. De tijd van debatteren en observeren ligt achter ons, de tijd van oplossingen is aangebroken. Wij handelen volgens die filosofie omdat we ervan overtuigd zijn dat digitale technologieën deel uitmaken van die oplossingen.

De **digitale revolutie is volop bezig** en biedt nu al tastbare voordelen voor het milieu: slimme steden, geconnecteerde landbouw, carpooling... en dat is pas het begin. In de toekomst zullen informatie- en communicatietechnologieën (ICT) een nog grotere rol vervullen bij de implementatie van vernieuwende diensten voor het **verkleinen van de milieueffecten** door vervoer, energieproductie, de landbouw en tal van industriële en commerciële sectoren. En hoewel al die ontwikkelingen veelbelovend zijn, zijn de effecten ervan nog niet ten volle zichtbaar en effectief: **de digitale evolutie moet de tijd krijgen om haar potentieel volledig te ontwikkelen.**

Uiteraard heeft de telecomsector, zoals elke industriële activiteit, ook **een impact die absoluut moet worden beperkt**. Des te meer omdat het gebruik van nieuwe technologieën blijft toenemen: volgens het instituut IDATE DigiWorld zijn er tegen 2030 wereldwijd mogelijk 36 miljard geconnecteerde objecten. En volgens een in 2019 gepubliceerde studie van de GSMA zal 71 % van de wereldbevolking tegen 2025 mobiel kunnen bellen, goed voor in totaal 5,1 miljard mobiele abonnees. De spelers in de sector zijn al vroeg uit de startblokken geschoten, zowel individueel als collectief, en een aantal zijn er al in geslaagd om de toename van hun uitstoot van broeikasgasemissies weer om te keren. Zo hebben wij bijvoorbeeld **onze CO2-uitstoot met bijna 80 % verminderd** en ontvingen wij in 2020 voor het zesde jaar op rij van CO2logic en Vinçotte het CO2 Neutral-label voor onze operationele activiteiten.



Naast acties om ons energieverbruik terug te dringen, moeten wij ook inspanningen leveren om **onze impact op de natuurlijke hulpbronnen te beperken**. In een wereld van eindige hulpbronnen is het absoluut noodzakelijk om voor een nieuw economisch model te kiezen, in het bijzonder een circulaire economie. Een van de uitdagingen is bijvoorbeeld om zo goed mogelijk gebruik te maken van de beschikbare grondstoffen en in het bijzonder van de zeldzame metalen in de toestellen en terminals.

De koolstofvoetafdruk van de digitale sector (de amusementssector, de media en de telecom) werd in 2015 geraamd op 3,5 % van de mondiale CO₂-emissies van dat jaar (1.150 miljoen ton CO₂e) exclusief ontbossing en veranderingen in landgebruik. Het betreft hier zowel vaste als mobiele netwerken, bedrijfsnetwerken, datacenters en apparatuur voor klanten, waaronder smartphones, pc's en televisies. De telecomnetwerken (vast en mobiel) vertegenwoordigden in 2015 slechts 0,5 % van de mondiale CO₂-uitstoot (180 miljoen ton CO₂e) exclusief ontbossing en veranderingen in landgebruik. **De telecomsector kan ook een bijdrage leveren aan de overgang naar een koolstofarme economie**, door andere sectoren oplossingen aan te reiken om hun eigen CO₂-uitstoot te verlagen.

Wij hebben een rol te spelen in de strijd tegen de opwarming van de aarde en daarom hebben wij onszelf het ambitieuze doel gesteld om **tegen 2040 koolstofneutraal** te zijn. Dat vergt een nooit eerder geziene inspanning op het gebied van energie-efficiëntie, een ruimere inzet van hernieuwbare energie en een verdere integratie van de circulaire economie in onze productieprocessen en vakdomeinen. Deze uitdagingen vormen prioritaire werven in het strategische 'Engage 2025'-plan, dat in het engagement van de Groep een voorbeeldfunctie op het vlak van milieu vooropstelt.



¹ Global System for Mobile Communications

² CO₂e staat voor CO₂-equivalent, wat betekent dat er rekening werd gehouden met de belangrijkste broeikasgassen, waaronder CO₂. De waarde wordt uitgedrukt als het equivalent van de hoeveelheid CO₂ met hetzelfde opwarmend vermogen.

³ Bron: Lunden Malmödin-studie, tijdschrift Sustainability, Malmödin - Lunden, 2018 en het Internationaal Energieagentschap.

Onze CO2-uitstoot verminderen



In een context van almaar groeiende digitale behoeften staan de operatoren voor een grote uitdaging: steeds meer connectiviteit en capaciteit bieden en tegelijk hun koolstofvoetafdruk verkleinen. Met andere woorden, erin slagen om de groei van het gebruik los te koppelen van de toename van de milieueffecten.

De spelers in de sector zijn zich hier terdege van bewust en gaan deze uitdaging aan via diverse gezamenlijke en individuele initiatieven. Wij maken deel uit van de groep die al positieve resultaten heeft geboekt, maar deze inspanningen moeten worden voortgezet en zelfs nog worden opgevoerd.

Eén ambitie: koolstofneutraal zijn tegen 2040

Milieubescherming staat hoog op onze agenda en wij ondersteunen de milieuambitie van de Orange Groep om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn, dat is 10 jaar eerder dan de sector.

De uitvoering van ons beleid steunt op de implementatie van een milieubeheersysteem (Environmental Management System, EMS) dat erop gericht is onze milieueffecten en met name het energieverbruik in alle bedrijfsonderdelen en op alle niveaus van de organisatie te verminderen.

Onze doelstellingen zijn duidelijk: koolstofneutraal zijn tegen 2040. Dat start met het verminderen van onze CO2-uitstoot (een reductie met 30 % tussen 2019 en 2023) via diverse initiatieven voor onze energie-infrastructuur en ons netwerk, onze mobiliteitsgewoonten en ons papierverbruik. Daarnaast streven we naar een versterking van de circulaire economie (recyclage van mobiele telefoons, modems en televisiedecoders, groenere simkaarten en verpakkingen).

Sinds 2006 leveren wij inspanningen om onze koolstofvoetafdruk zo klein mogelijk te houden. In 2020 kregen we voor het zesde jaar op rij het CO2 Neutral-label van CO2logic en Vinçotte voor onze operationele activiteiten. Concreet betekent dit dat elk telefoontje, elk bericht en elke stukje mobiele data dat via ons netwerk gaat, als CO2-neutraal kan worden beschouwd. Wij verbinden ons ertoe om te blijven voldoen aan de voorwaarden voor dit label, met name door het gebruik van efficiëntere technologieën, zoals 5G, maar ook door de verdere uitrol van de overeenkomst met Proximus voor het delen van mobiele toegangsnetwerken. Dat partnerschap stelt ons in staat om het energieverbruik van ons netwerk te blijven verlagen, ondanks een toename van het mobiele verkeer.



Daarnaast heeft ook het **minder energie-intensieve netwerk** bijgedragen tot een verlaging van onze CO2-uitstoot. In 2019 openden we onder meer een nieuw, uiterst energie-efficiënt datacenter dat in z'n eentje vier kleinere structuren vervangt. De airconditioning in onze kantoren maakte plaats voor een koelsysteem dat tien keer energiezuiniger is. En we installeerden energiezuinige verlichting in al onze kantoren, aangevuld met zonnepanelen op het dak. We koesteren de ambitie om ook in onze winkels en verkooppunten het energieverbruik aan te pakken, zoals een centraal beheerde databank voor de openingsuren en om het aantal interventies ter plaatse te verminderen. Het papierverbruik daalde sterk dankzij de digitalisering van documenten in onze gebouwen en verkooppunten. In die context zijn we ook gestart met e-facturen.

Milieubescherming is iets dat op wereldschaal speelt en waar we ons allemaal voor moeten inzetten. Daarom investeren we in Afrika in **lokale, openbare en ecologisch verantwoorde nutsprojecten**. In 2019 ondersteunden we twee projecten: een elektrificatieprogramma in Senegal door zonnepanelen te installeren en de productie van kooktoestellen in Ghana.

Koolstofneutraliteit uitgelegd

Klimaatneutraal of koolstofneutraal zijn betekent dat er **een evenwicht is tussen CO₂-uitstoot en -absorptie**. Dit is de enige oplossing om de accumulatie van CO₂ in de atmosfeer een halt toe te roepen en op lange termijn te komen tot een stabilisatie van de temperaturen en een duurzame ontwikkeling van onze samenlevingen.

Koolstofneutraliteit is gebaseerd op twee fundamentele pijlers:

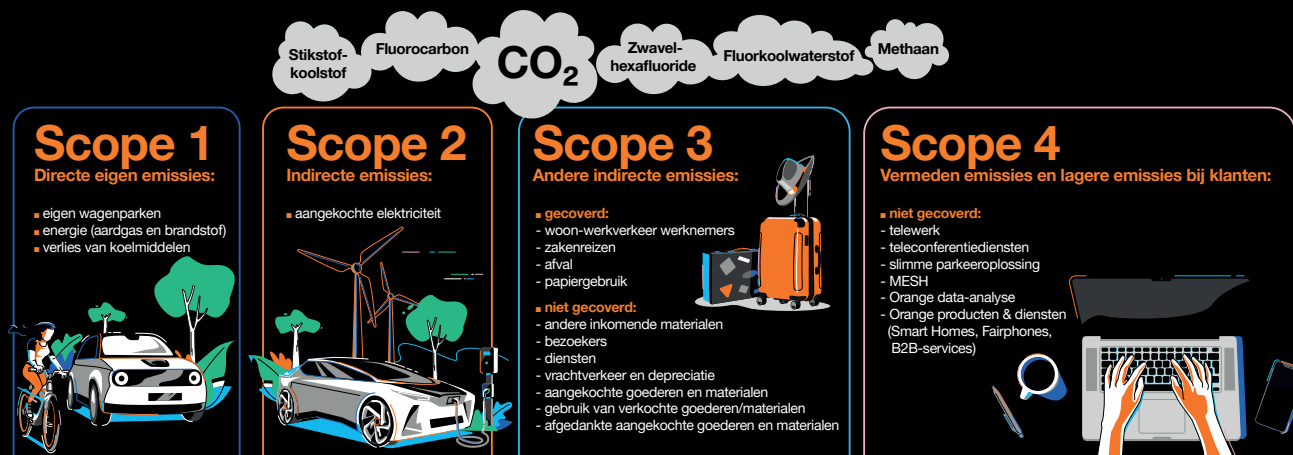
- de **CO₂-uitstoot aanzienlijk verminderen** en onze klanten de mogelijkheid geven om koolstofneutraal te worden
- **tegelijkertijd de CO₂-putten versterken** (bossen en oceanen zijn de belangrijkste koolstofputten, dankzij fotosynthese)

Om onze uitstoot te verminderen, moeten we die eerst kennen en dus berekenen. Wij hanteren de ISO 14064-norm, die de koolstofemissies kwantificeert aan de hand van drie scopes:

- **scope 1** stemt overeen met de **directe broeikasgasemissies** in het kader van onze activiteiten. Dit omvat het aardgas, de brandstoffen en de koelmiddelen die worden gebruikt voor de winkels, de gebouwen en het netwerk, maar ook voor de bedrijfswagens van onze werknemers
- **scope 2** omvat de **indirecte broeikasgasemissies** die verband houden met het elektriciteitsverbruik dat nodig is voor onze activiteiten, bijvoorbeeld die van het netwerk
- **scope 3** vertegenwoordigt de **resterende indirecte emissies**, die onder scope 1 en 2 van de leveranciers worden gerekend. Dit omvat het verbruik van papier en verpakkingsmateriaal, woon-werkverplaatsingen van werknemers zonder bedrijfswagen, zakenreizen en de productie van afval (levensmiddelen, papier, metaal, enz.)

Naast deze drie scopes is er nog een **vierde**, namelijk het **koolstofneutraal maken van klanten**. Deze scope, die nog niet wijdverbreid is en tevens moeilijk te meten, staat voor de vermindering van de uitstoot (of een kleinere toename van de uitstoot) van broeikasgassen bij klanten dankzij het gebruik van de producten en diensten van een bedrijf.

Om te garanderen dat wij koolstofneutraal zijn, doen wij een beroep op **CO₂logic** en **Vinçotte**, twee onafhankelijke bureaus die onze acties meten, certificeren en labelen.



Maatregelen om de koolstofvoetafdruk van de netwerken te verkleinen

Als telecomoperator vormt het **netwerk** een essentieel onderdeel van onze activiteiten. Dat netwerk omvat de netwerkantennes, de bijbehorende infrastructuur en de datacentra.

Om te kunnen functioneren heeft het netwerk elektriciteit nodig. Alle elektriciteit die wij verbruiken is **100 % gecertificeerde hernieuwbare energie** en wordt geleverd door Eneco. Hierdoor wordt een groot deel van de broeikasgasemissies vermeden.

Naast elektriciteit heeft het netwerk brandstof, aardgas en koelmiddelen nodig. Die zijn mee verantwoordelijk voor de broeikasgasemissies van het netwerk. Wij werken aan een vermindering en optimalisering van het verbruik van ons netwerk, door **innovatie en efficiëntiewinsten**, zoals door ons datacenter en het delen van ons 5G-netwerk.

Kiezen voor de meest energie-efficiënte oplossingen

Ons bestaande **mobiliteitsplan** gaat nu in een hogere versnelling. Enkele voorbeelden van acties die in 2020 werden uitgewerkt en in 2021 concreet vorm krijgen zijn de voorstellen voor multimodaal vervoer, een hoger percentage werknemers dat kiest voor telewerk, een reductie van de vloot benzine- en dieselwagens in combinatie met meer voertuigen met een lagere CO₂-uitstoot (hybride en elektrische voertuigen). In 2020 is onze mobiliteitsgerelateerde CO₂-uitstoot, mede als gevolg van de gezondheidssituatie, met bijna 50 % verminderd. Door het verplichte telewerk is met name in dat jaar het energieverbruik in onze kantoren gedaald: -14 % elektriciteit, -18 % gas en -24 % water.

De optimalisering van onze infrastructuur werd al uitgebreid onder de loep genomen, onze CO₂-uitstoot is sinds 2006 immers met bijna 80 % gedaald. Sinds 2020 halen we voordeel uit het nieuwe datacenter dat in 2019 in gebruik werd genomen. Door de energie-efficiëntie ervan is het verbruik aanzienlijk gedaald, net als door het actief delen van mobiele netwerken (RAN sharing).

En morgen?

We steunen op diverse vernieuwende pijlers om de **'groene' transformatie van onze netwerken** voort te zetten. Met de ondersteuning van onze centra voor onderzoek en ontwikkeling bestuderen we verschillende domeinen waar nog vooruitgang kan worden geboekt.



Onze impact op de natuurlijke hulpbronnen verkleinen

Earth Overshoot Day of Ecological Debt Day is de datum waarop in een bepaald jaar de ecologische voetafdruk groter wordt dan de biocapaciteit van de planeet. Vanaf die datum hebben we meer natuurlijke hulpbronnen verbruikt dan de aarde in een jaar kan produceren. Dat geeft duidelijk aan dat de natuurlijke hulpbronnen hun limieten hebben en dat wij dringend onze productie- en consumptiemethodes moeten veranderen. Earth Overshoot Day is immers verschoven van 20 december in 1971 naar 29 juli in 2019. In 2020 viel deze dag 3 weken later dan in 2019, namelijk 22 augustus, als gevolg van de gezondheidscrisis door Covid-19⁴. Het lineaire patroon met achtereenvolgens ‘winning > productie > consumptie > weggooien’ is niet langer houdbaar. Het moet plaatsmaken voor een ander model: ‘verminderen > hergebruiken > renoveren > recyclen’. Dat is het principe van de circulaire economie, waartoe wij ons hebben verbonden.

Ons beleid is opgebouwd rond drie grote doelstellingen:

- **inzetten op ecodesign** om de impact van onze producten tijdens hun volledige levenscyclus te verminderen
- **de levensduur** van apparatuur **optimaliseren**
- **de principes van de circulaire economie** promoten bij onze leveranciers en klanten

⁴ Bronnen: WWF en Le Monde



Inzetten op ecodesign om de impact van onze producten te verminderen

Ecodesign houdt in dat men **vanaf de ontwerpfase** van een product of dienst **rekening houdt met de milieuaspecten** van alle stadia van de levenscyclus ervan. Als operator fabriceren we onze producten niet zelf, maar we kunnen wel een invloed uitoefenen door na te denken over manieren om de levensduur van producten te verlengen, het energieverbruik ervan te verminderen, herstelling en hergebruik aan te moedigen en de modulariteit van de uitrusting te bevorderen. Deze aanpak draagt ook bij aan onze doelstelling om onze CO2-uitstoot te verminderen.

Ook voor **diensten** zetten we in op **ecodesign**, een complexe aanpak waarbij niet alleen rekening wordt gehouden met de fysieke uitrusting die nodig is, maar ook met de activiteiten en processen in de levenscyclus van de dienst. Als onderdeel van het strategische “Engage 2025”-plan van de Orange Groep hebben wij ons ertoe verbonden om voor de ontwikkeling van alle Orange-producten in te zetten op ecodesign.

Dat geldt ook voor onze winkels. Het energieverbruik in de winkels kon worden verminderd door het plaatsen van centraal beheerde stopcontacten voor alle lezers en schermen, wat resulteerde in een lager aantal interventies ter plaatse en minder energieverbruik. Ook de IT-apparatuur in de winkels werd vervangen door energie-efficiëntere apparatuur.

De levensduur van apparatuur optimaliseren

Onze keuze voor een **circulaire economie** en **recyclage** zijn de belangrijkste drijfveren die ons motiveren om producten, diensten en innovaties op de markt te brengen met zo weinig mogelijk impact op het milieu. Een van de ambities is om het voortouw te nemen in de ontwikkeling van een markt voor duurzame smartphones.

We hebben de plastic bekertjes bij de waterkoelers verwijderd en elke medewerker een drinkfles bezorgd. Resultaat: 60.000 bekertjes per jaar uitgespaard. In de kantine worden er geen plastic bakjes meer gebruikt maar bakjes van 100 % recycleerbare plantaardige materialen. En om de recyclagelat nóg hoger te leggen, zijn zelfs de vloeren in onze werkruimtes 100 % recycleerbaar. Omdat zelfs duurzame lampen en neonverlichting het soms definitief begeven, werken wij samen met partners zoals **Recupel** om ze op te halen. **Bebat** doet hetzelfde voor batterijen. Bovenal denken we altijd vooruit in de keuze van onze materialen, waarbij we de voorkeur geven aan materialen met een hoge recyclagekwaliteit of zo weinig mogelijk afval.



Het tweede leven van gsm's

In België liggen meer dan 2 miljoen gsm's stof te vergaren



Per jaar zamelen wij duizenden gsm's in

De gsm's worden binnengebracht in een Orange-shop

De gsm heeft nog waarde



2/3 van de gsm's wordt ingezameld

De klant krijgt een aankoopbon in ruil voor zijn gsm. Deze gsm's zullen later hergebruikt worden.

De gsm heeft geen waarde meer



1/3 van de gsm's wordt ingezameld

Een gsm wordt voor 90% gerecycleerd.

Per ingezamelde gsm schenken we 2 € aan Natagora/Natuurpunt voor de aanplanting van bomen en hagen in België.

Samen naar een duurzame wereld

Ook voor elke Business-referentie schenken we 2 € aan Natagora/Natuurpunt.

Via ons **BuyBack-programma** nemen wij oude mobiele telefoons terug in ruil voor een voucher die overeenstemt met hun restwaarde. Van de ingezamelde telefoons gaat 40 % naar **Recupel**, dat tot 90 % van de metalen en materialen van deze toestellen recycleert. De overige 60 % krijgt een tweede leven. De ene helft wordt gebruikt voor de onderdelen, de andere wordt gerefurbisht en vervolgens opnieuw te koop aangeboden.

Per toestel dat via het BuyBack-programma wordt ingezameld (met of zonder Business-referentie), wordt 2 euro geschonken aan de milieuprogramma's van **Natuurpunt** en **Natagora**.

We zijn gestart met de verkoop van **refurbished smartphones**. Die hebben een garantie van 2 jaar en worden verkocht in een verpakking die 100 % biologisch afbreekbaar is. Ze worden tot in de kleinste details onderzocht, gereinigd, eventueel hersteld en ten slotte uitgerust met de nieuwste software en accessoires.

We zijn gestart met de verkoop van **meer milieuvriendelijke smartphones**, zoals de Fairphone 3+. Die is gemaakt van minstens 40 % gerecycleerd plastic, bestaat uit gemakkelijk vervangbare onderdelen en is het resultaat van een productieketen die de rechten van de mens respecteert.

Via het **inzamelen en refurbishen** van andere toestellen moedigen wij onze klanten aan hun modems en decoders opnieuw in te leveren. In 2020 werden 122.474 apparaten ingezameld. 105.840 daarvan werden gerefurbisht. Algemeen genomen hergebruiken we 98 % van de modems en 95 % van de decoders. Apparaten aan het einde van hun levenscyclus worden gerecycleerd in samenwerking met onze partner **Out Of Use**.

Het tweede leven van modems en decoders



Bij Orange recupereren we

86 % van de afgedankte modems/decoders

Ruim 95 %

van deze apparaten wordt in hun oorspronkelijke staat hersteld en krijgt

een tweede leven



1. De klant brengt de apparaten gratis naar de post



2. Orange sorteert de apparaten, kabels en afstandsbedieningen, maakt ze schoon en repareert ze

3. Orange wist het geheugen van de apparaten

4. Orange geeft de opgeknapte apparaten aan nieuwe klanten



Jaarlijks geven we zo'n

45.000

modems en

60.000

decoders een

nieuw leven

Samen naar een duurzame wereld



In 2020 gooiden we ook onze aanpak op het vlak van simkaarten over een andere boeg. Eerste nieuwkomer van het jaar: de **eSIM**. Met dit type voor particuliere gebruikers kunnen klanten met een geschikte smartphone de simchip gebruiken die rechtstreeks in de smartphone werd ingebouwd. Dit is een oplossing om onze simkaartproductie te rationaliseren en om **onze totale ecologische voetafdruk aanzienlijk te verkleinen**. We innoveerden daarnaast met de invoering van de **Half ID SIM**, die 50 % kleiner is dan de traditionele simkaart, waardoor jaarlijks ongeveer 2 ton plastic wordt bespaard. Ten slotte introduceerden we de **Eco-SIM**, gemaakt van 100 % gerecycleerd plastic voor residentiële en B2B-klanten. **Wij zijn wereldwijd het eerste bedrijf dat dit nieuwe productiesysteem in gebruik heeft genomen**. De Eco-SIMs garanderen een betrouwbare connectiviteit, ongeacht het type smartphone of de gebruiksomstandigheden. Tegen 2023 zullen ze ook de CO2-uitstoot met 14 ton verminderen, wat overeenstemt met het jaarlijkse energieverbruik van drie Belgische gezinnen. Dit trio van krachtige acties plaatst ons in de wereldwijde voorhoede met duurzamere bedrijfspraktijken.



De principes van de circulaire economie promoten bij onze leveranciers en klanten

Wij ontwikkelen regelmatig instrumenten en goede praktijken voor onze klanten. Onlangs presenteerden we een reeks **tips voor een milieuvriendelijk gebruik van de smartphone**, en lanceerden we de **Eco Filter** om de CO2-impact van stories op Instagram en Facebook te verkleinen. Elke dag worden er 95 miljoen foto's en video's gedeeld op Instagram, met een aanzienlijke koolstofimpact op onze planeet.

Om consequent te zijn én extra impact te genereren, kiezen we bewust voor **ecobranding**, waarbij we in al onze reclamecampagnes rekening houden met het milieuaspect, bij sponsoringkeuzes richtlijnen voor duurzaamheid naleven, enz. Via al deze acties betrekken we onze klanten, medewerkers en partners bij onze duurzame aanpak.

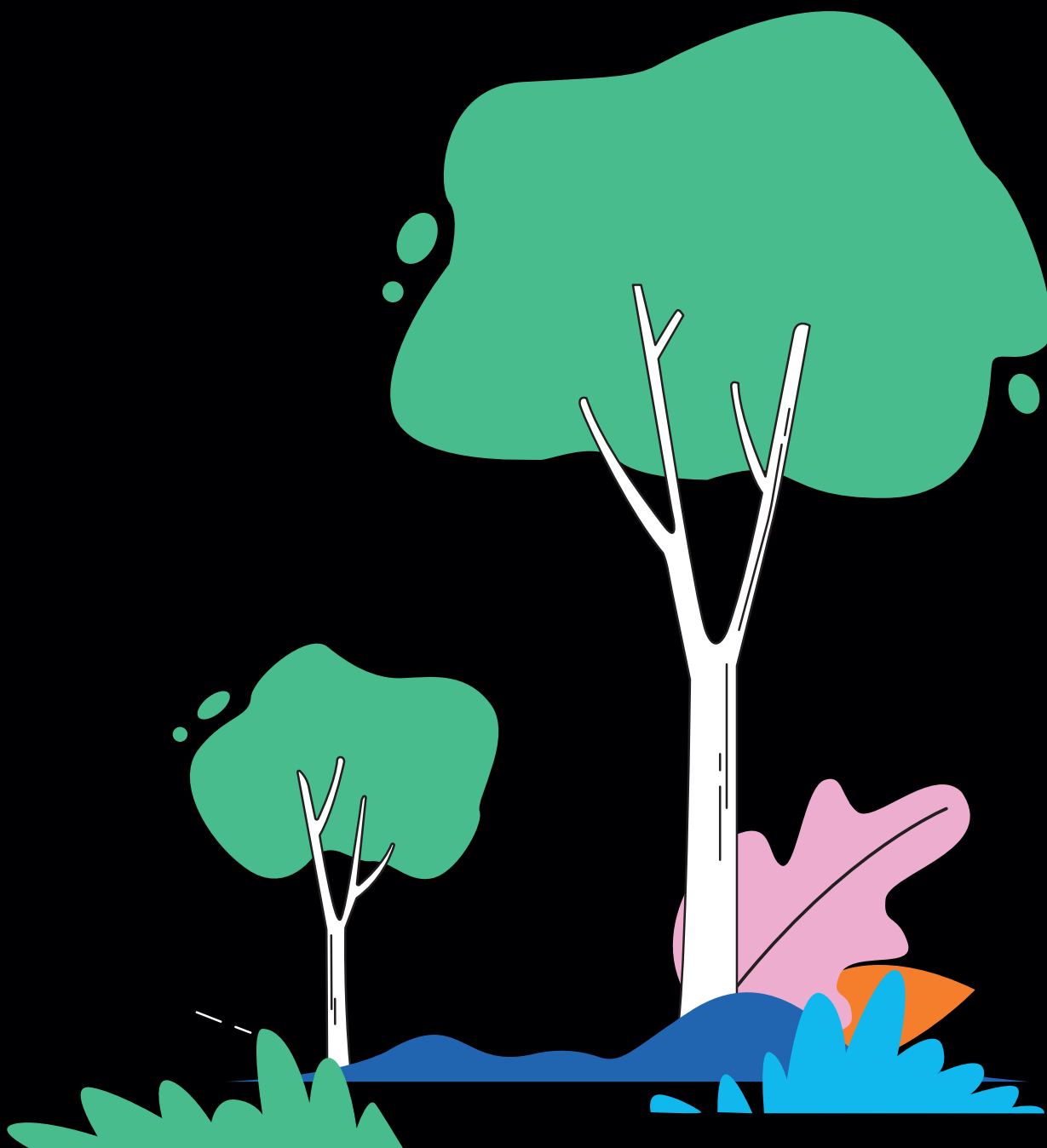


Wij kijken ook toe op een **duurzame toeleveringsketen**. Binnen de Orange Groep werd een intern evaluatieproces voor partners opgezet en dat wordt ook door ons ondersteund. Het bestrijkt het risico van corruptie, schending van internationale economische sancties, witwaspraktijken, financiering van terrorisme en fraude. Dankzij dit proces leren we onze partners beter kennen en kunnen we potentiële risico's beheersen.

Daarnaast loopt er een project om onze leveranciers zo goed mogelijk te selecteren op basis van hun **EcoVadis-score**, een duurzaamheidsscore voor leveranciers. Wij deden ook onze eigen evaluatie en ontvingen een EcoVadis Gold Medal voor deze certificering. Dit resultaat plaatst ons in de top-5 van door EcoVadis beoordeelde bedrijven. Ten slotte bevat elk contract met een leverancier een mvo-clausule met punten als de naleving van de mvo-principes, van de gedragscode enz. Ten slotte meten wij de algemene prestaties (economisch, ecologisch, sociaal en ethisch) van onze leveranciers. Die prestaties worden regelmatig beoordeeld aan de hand van een specifiek instrument, de QREDIC®.

Kerncijfers

- dankzij het BuyBack-programma werd in 2020 niet minder dan 239 tCO₂ vermeden en konden in België bijna 1.500 bomen worden geplant. Daarnaast werd ook 1.234 m² bos heraangeplant door de recyclage van toestellen zoals modems en decoders, in samenwerking met Out Of Use
- tot 80 % van onze klanten brengen hun oude modems en decoders terug. Met de hulp van onze partners en een erkend reparatiecentrum hergebruiken wij 98 % van onze modems en 95 % van onze decoders
- elke refurbished smartphone vermijdt 30 kg CO₂. Hierdoor werd in 2020 een totale uitstoot van 67 ton CO₂e vermeden.



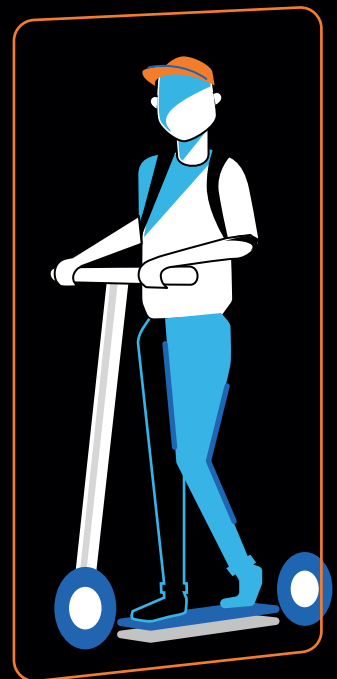
Digitale technologie ten voordele van het milieu

Omdat energiesystemen hierdoor meer verbonden, intelligenter, betrouwbaarder en duurzamer worden, **is de digitale transformatie een belangrijke hefboom voor de ecologische transitie**: volgens het 'Smarter3030'-rapport van het Global e-Sustainability Initiative (GeSI) zouden digitale technologieën het energieverbruik tegen 2030 met 20 % kunnen doen dalen.

Digitale technologieën bieden nu al tal van mogelijkheden om onze koolstofvoetafdruk te verkleinen:

zakenreizen vervangen door vergaderingen via videoconferentie, carpoolen vergemakkelijken, licht of warmte regelen in gebouwen en steden, in zowat alle sectoren het verbruik sturen om te besparen, of ook nog voedselverspilling tegengaan en een duurzamer landbouwmodel ondersteunen.

Digitale technologieën vergemakkelijken ook de evolutie naar een ander consumptiemodel: de overgang van bezit naar gebruik dankzij digitale toepassingen die bijvoorbeeld het lenen van een fiets, het delen van de eigen auto, klus- of tuingereedschap mogelijk maken, of de aankoop van enkel datgene wat men nodig heeft (bijvoorbeeld een dienst gedurende enkele minuten, in plaats van een product te kopen dat slechts een paar uur per jaar zal worden gebruikt). Dit wordt aangeduid met de term **functionele economie**.



Big data-technologieën zijn bijzonder nuttig voor het milieubeheer in steden. Tegen 2045 zullen volgens de Wereldbank 6 miljard mensen in een stedelijke omgeving wonen. Big data-technologieën bieden vernieuwende oplossingen voor het optimaliseren van vervoersstromen, energieverbruik, afvalinzameling of het voorkomen van de gevolgen van natuurrampen. Dit is vooral van cruciaal belang voor Afrika, waar de snelle stadsuitbreidingen een grote uitdaging vormen voor de steden zelf én voor het milieu. Volgens de VN zal de verstedelijking tegen 2050 met 590 % zijn toegenomen!

Door een verzadigd openbaar vervoer, gigantische verkeersopstoppingen en vervuiling door het autoverkeer zullen de megapolen zich moeten omvormen. Via gebruiksgegevens van mobiele telefoons krijgt men een nauwkeurig beeld van het telefoonverkeer en dus van de mobiliteit op een grondgebied. Op die manier kan men de behoeften voor stedelijke infrastructuur en diensten beter evalueren, erop anticiperen en ze plannen.

Digitale innovatie als hefboom voor ecologische transitie

Wij zijn er trots op steun te verlenen aan innovatieve projecten voor een betere en duurzame wereld. Als Golden Connectivity-partner sponsoren we bijvoorbeeld het **Agoria Solar Team**, een groep ingenieurstudenten die het opnemen tegen gelijkaardige teams wereldwijd. Hun doel: de meest innovatieve zonnewagen ontwerpen en bouwen.

Medewerkers ten dienste van de planeet

Omdat de transitie naar een meer sociale, digitale en duurzame samenleving enkel zin heeft als we hiervoor samenwerken, hebben we ook aandacht voor onze medewerkers en mobiliseren we hen. In 2020 hebben we onze medewerkers gesensibiliseerd en betrokken bij mvo-campagnes, waaronder die van de **Green Challenges**. Op vrijwillige basis hebben enkele van onze werknemers er zich toe verbonden om hun impact op de planeet beter te meten en bij te sturen. Wij hebben onze werknemers ook de mogelijkheid gegeven om, eveneens volledig vrijwillig, een van hun werkdagen te besteden aan een activiteit in lijn van onze mvo-aanpak.

Ondersteuning van wetenschappelijk klimaatonderzoek

Onderzoekers kunnen dankzij nieuwe onderzoekstechnologieën momenteel experimenten en waarnemingen uitvoeren die 30 jaar geleden ondenkbaar waren. Via digitale technologieën zijn er nu grote hoeveelheden gegevens beschikbaar: oceanografische gegevens, migraties van dieren, neerslaghoeveelheden, enz. Met deze hulpmiddelen kunnen we fenomenen meten die niet altijd waarneembaar zijn, zoals de klimaatopwarming.

Wij zijn partner van het project '**CurieuzeNeuzen in de Tuin**', een Europese primeur. Voor dit grootschalige en vernieuwende experiment hebben we, in samenwerking met de Universiteit Antwerpen, geconnecteerde sensoren ontwikkeld. Ze verzamelen in real time de vereiste gegevens over de kwaliteit en de vochtigheid van de bodem, tuinen, boerderijen en groene zones, zowel bij particulieren als bij deelnemende bedrijven in heel Vlaanderen. In totaal werden op het volledige Vlaamse grondgebied 5.000 sensoren geïnstalleerd. Op termijn zullen we dankzij de conclusies ons patrimonium nauwkeuriger en beter in overeenstemming met de realiteit kunnen beheren. Deze studie werd mogelijk dankzij de modernste technieken en de kwaliteit van onze netwerkdekking. Dit vernieuwende project is ook een concrete uiting van ons engagement voor het milieu en de samenleving. We stellen niet alleen onze technologie en ons netwerk ter beschikking, we nemen tegelijkertijd deel aan een burgerinitiatief, in samenwerking met verschillende academische partners en overheidsinstanties.

Naar een verantwoorde digitale wereld

Hoewel digitale technologieën oplossingen bieden om de traditionele economie koolstofvrij te maken, zijn zij niet zonder gevolgen en moeten zij verstandig worden ingezet.

Als operator hebben we de taak om een milieuverantwoord gebruik van nieuwe technologieën te bevorderen bij onze klanten. De voorbeelden zijn legio: kiezen voor apparatuur met betere energieprestaties, apparatuur uitschakelen wanneer deze niet wordt gebruikt, toestellen langer gebruiken door deze indien nodig te laten repareren, kiezen voor refurbished toestellen, het vermijden van onnodige e-mails en afdrukken ... Al deze 'kleine ingrepen' kunnen samen een wereld van verschil maken als iedereen ze consequent toepast.

Maar verantwoord omgaan met digitale technologie gaat volgens ons nog veel verder: het betreft ook het uitvinden van energiezuinige digitale diensten waarvan de ecologische voordelen veel groter zijn dan hun impact. Naast onze eigen acties voor de energie-efficiëntie van telecominfrastructuren moedigen wij onze leveranciers aan de uitdagingen van de circulaire economie te integreren in hun processen. We moedigen hen aan om producten te ontwikkelen en te bouwen die minder energie verbruiken, gemakkelijker te repareren en te recyclen zijn, met onderdelen die langer meegaan, of meer gerecycleerde onderdelen bevatten. Binnen internationale organisaties zoals de International Telecommunication Union (ITU) ijveren wij voor een invoering van normen die bijdragen tot een betere aanpak van deze kwesties op internationaal niveau.

De transitie van het huidige digitale model naar een koolstofneutraal en circulair economisch model is een fundamentele taak die ons hele bedrijf aangaat en waarbij alle spelers in ons industriële en commerciële ecosysteem betrokken zijn. Deze transitie biedt ruimte voor positieve innovatie en mogelijkheden voor duurzame vooruitgang. De digitale technologieën moeten echter de tijd krijgen om hun potentieel in de energie- en ecologische transitie ten volle te kunnen ontwikkelen.



CSR - Corporate chart



orange™

Communication Team



orange™

Event Team



orange™