

Rapport d'impact 2024

Inclusion digitale



- introduction
- contexte
- zoom en chiffres
- nos structures clés
- enjeux
- nos projets
- écosystème
- notre équipe
- conclusion



Fondation

Fonds Orange Belgium



Fondation
Roi Baudouin

Agir ensemble pour une société meilleure

Orange
Digital Center



Introduction

Juliette Malherbe,
Head of Digital Inclusion

Aujourd'hui, être en fracture numérique, c'est souvent être en fracture sociale. Cela signifie ne pas pouvoir postuler à un emploi, gérer ses démarches administratives, apprendre de nouvelles compétences ou tout simplement rester connecté avec le monde.

Chez **Orange**, nous croyons que le numérique doit être un **levier d'inclusion**, pas une barrière. C'est pourquoi nous avons une mission claire : **donner à chacun et chacune les clés d'un monde numérique responsable.**

Pour y parvenir, nous agissons à travers **quatre piliers** essentiels :

- **la protection**, pour sensibiliser les jeunes aux risques en ligne et leur permettre d'évoluer dans un environnement digital plus sûr
- **l'éducation**, pour renforcer l'autonomie numérique des publics vulnérables et développer des compétences de base accessibles à toutes et tous
- **l'employabilité**, pour accompagner les personnes éloignées du marché de l'emploi vers les métiers de demain, en particulier dans la tech
- **l'entrepreneuriat**, pour encourager celles et ceux qui veulent créer, innover, et construire un avenir durable grâce au digital

Avec l'**Orange Digital Center** et le **Fonds Orange Belgium**, nous avons accompagné **9 900 personnes en 2024**. Ce n'est pas seulement un chiffre : ce sont des parcours qui reprennent vie, des rêves qui prennent forme, des liens qui se tissent.

Tout cela est rendu possible grâce à une **équipe engagée**, des **partenaires inspirants**, et une **vision partagée** : celle d'un avenir plus **inclusif, équitable et connecté.**



Vision

Devenir le leader de l'inclusion numérique en Belgique, en donnant à **9900 personnes en 2024** les outils et les compétences nécessaires pour s'épanouir dans une société numérique.

Mission

Nous visons à réduire la fracture numérique en favorisant **la protection, l'éducation et l'employabilité** par le biais d'initiatives innovantes, de partenariats stratégiques et d'engagement communautaire. Ensemble, nous donnons à chacun les clés d'un monde numérique responsable et nous créons **un avenir plus inclusif, équitable et connecté.**



Contexte

La fracture numérique en Belgique

Coup d'œil sur le **baromètre de l'inclusion numérique 2024**, basé sur la population belge entre **16 et 74 ans**.

40%

sont en situation de vulnérabilité numérique

- 5 % sont des non-utilisateurs numériques
- 35 % ont de faibles compétences numériques

Personnes à risque

- personnes à faibles revenus
- personnes à faible niveau de diplôme
- + de 55 ans
- demandeurs d'emploi
- familles monoparentales
- personnes ayant des problèmes de santé



Difficultés d'accès

22%

des Belges n'ont que le smartphone pour aller sur internet, ce qui ne leur permet pas de suivre des cours en ligne, ajouter des documents en annexe à un mail, rédiger un CV... (et jusqu'à **25 %** des Belges à faibles revenus)

5%

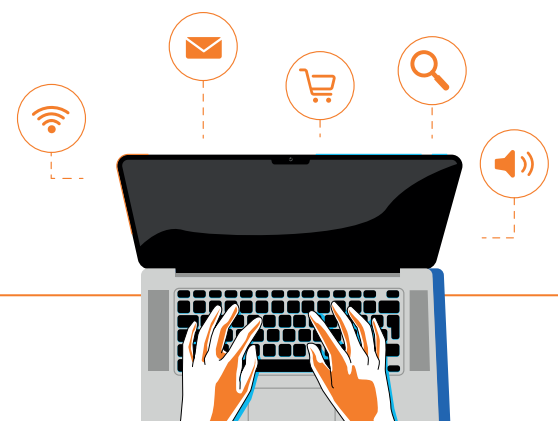
des Belges n'ont pas de connexion internet à domicile

Risques

La sécurité en ligne est le plus gros danger chez les personnes qui ont des faibles compétences numériques

30%

des Belges ont besoin d'aide pour effectuer une **démarche essentielle en ligne** (e-banking, e-santé, e-commerce, e-admin...)



Aides complémentaires

Des alternatives de qualité aux services numériques restent nécessaires : **appels, rdv en présentiel...**



Zoom en chiffres

Au total,
9900 personnes
ont été accompagnées
en 2024.



Orange Digital Center

905 personnes ont reçu
des formations gratuites
aux compétences technologiques.

Care Corners

726 personnes ont bénéficié d'une aide
gratuite dans un shop Orange, pour
résoudre une difficulté avec le digital.



Fondation Orange et Fonds Orange Belgium

8 269 personnes ont bénéficié d'un
accompagnement gratuit pour acquérir
des compétences numériques.



Nos structures clés

Orange Digital Center

Mission

Permettre à chacun de se développer professionnellement dans un monde numérique en constante évolution.

Public cible :

Demandeurs d'emploi, employés et entrepreneurs



Objectifs

- augmenter le nombre de personnes travaillant dans les métiers de la tech
- réduire le taux de chômage
- augmenter le nombre d'entrepreneurs tech qui lancent leurs produits
- augmenter le nombre de femmes travaillant dans les métiers de la tech et de femmes entrepreneures
- développer les compétences techniques (upskilling)

Fondation Orange et Fonds Orange Belgium

Mission

Acquérir les compétences de base et être prêt à faire face aux défis de l'usage numérique.

Public cible :

- personnes vulnérables
 - éloignées du monde numérique
 - avec moins d'éducation numérique



Objectifs

- augmenter le niveau d'autonomie numérique et la confiance en soi
- réduire les abus numériques et le cyberharcèlement
- accroître l'inclusion numérique en Belgique





Enjeux

Protection

- **objectif**
Réduire les risques liés au numérique chez les jeunes avec le programme **#ForGoodConnections**
- **contexte**
1 parent sur 2 s'inquiète pour son enfant en termes de cyberharcèlement, temps d'écran, contenu inapproprié

Education

- **objectif**
Réduire la vulnérabilité numérique des Belges
- **contexte**
40% des Belges (16-64 ans) sont en situation de vulnérabilité numérique

Employabilité

- **objectif**
Comblers le déficit d'emplois tech en Belgique et réduire le chômage
- **contexte**
14 290 postes vacants dans la tech (fin 2024)

Entrepreneuriat

- **objectif**
Soutenir les entrepreneurs dans la création d'entreprises durables et technologiques
- **contexte**
Taux de chômage
- Belgique : 6% (320 000 personnes)
- Bruxelles : 15,2% (95 000 personnes)





Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable

Dans nos opérations quotidiennes chez Orange, nous contribuons aux **Objectifs de Développement Durable (ODD)** définis par l'Organisation des Nations Unies.

Ces 17 objectifs constituent la feuille de route mondiale pour un avenir plus durable à l'horizon 2030.

Notre action s'inscrit particulièrement dans les objectifs suivants :





Nos projets

Protection

Afin de sensibiliser les jeunes au cyberharcèlement, aux contenus en ligne inappropriés et à la gestion du temps d'écran, nous avons déployé une série d'actions préventives et éducatives pour aider les enfants et leurs parents à adopter de bonnes pratiques et à développer les bons comportements afin qu'ils puissent utiliser le digital de la manière la plus responsable et saine possible. Ces initiatives s'inscrivent dans le cadre du programme #ForGoodConnections pour protéger les jeunes des dérives du digital.



Conférences débats dans les écoles secondaires, à Bruxelles et en Wallonie, pour libérer la parole et sensibiliser les jeunes à la question du cyberharcèlement qui touche 1 jeune sur 6 en Belgique.

Soutien du Fonds Orange Belgium

2775 h
de formation

Workshops digitaux sur l'e-parentalité et la cybersécurité. Le but ? Aborder les enjeux de la parentalité à l'ère numérique, ses opportunités et les pièges à éviter. Avec des experts de la société civile, du monde académique... et des objectifs : informer, sensibiliser et offrir des outils pratiques aux parents et au grand public pour mieux gérer l'usage du digital par les enfants et les ados.

WETECHCARE

Soutien du Fonds Orange Belgium



486 h
de formation





Nos projets

Education

TOEKOMST ATELIER DE L'AVENIR

Accompagnement digital de jeunes socialement vulnérables à Bruxelles, avec des ateliers ludiques de sensibilisation, des sessions d'information pour les parents et des synergies avec d'autres partenaires associatifs,...

Soutien du Fonds Orange Belgium

4788 h
de formation



50%
♀



CodeNPlay

Animations dans les écoles primaires rurales sur la programmation, la robotique et les bonnes pratiques digitales, en Wallonie et en Flandre. L'idée étant, avec le prétexte d'un robot, d'aller à la rencontre des jeunes pour les sensibiliser, de manière ludique, aux liens entre l'homme et la machine. Et de les initier aux bonnes pratiques numériques.

Soutien du Fonds Orange Belgium

4886 h
de formation



726 h
de formation

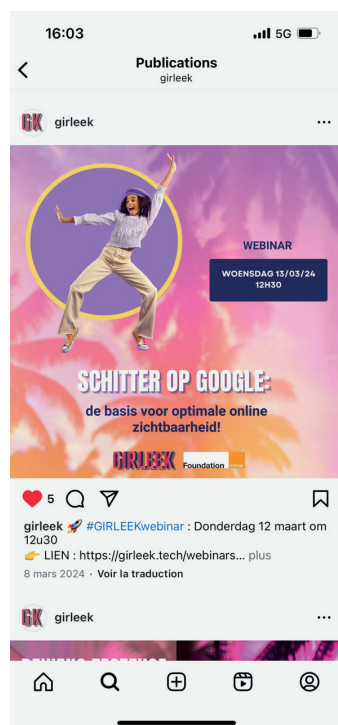
Support individuel pour les personnes en situation de précarité numérique. Cet accueil a lieu dans des espaces dédiés au sein de shops Orange à Bruxelles et en Flandre. Avec comme but, de résoudre une difficulté digitale et de renforcer l'autonomie de personnes vulnérables.



GIRLEEK

Formations pour des femmes en situation de précarité numérique. Le but ? Offrir des ateliers ou des webinaires, en présentiel ou en ligne, pour renforcer l'autonomie des femmes précarisées ou dans une situation de précarité numérique. Au programme: navigation sur internet, rédaction d'un CV, bonnes pratiques en ligne, utilisation des réseaux sociaux...

Soutien de la Fondation Orange et du Fonds Orange Belgium



16620 h
de formation
100% ♀





Nos projets

Employabilité

</becode>

Programme de mentorat féminin pour femmes précarisées. Avec comme ambition, de renforcer leur autonomie, leur confiance en elles et à terme, leurs chances d'obtenir un emploi dans un métier tech.

Soutien du Fonds Orange Belgium

1940 h
de formation
100%



FabLab X Future of Tech is Female

Programme annuel dédié à l'inclusion des femmes dans la tech, comprenant des workshops pratiques au FabLab de l'Orange Digital Center et des collaborations avec plusieurs ASBL.

The • future
of — — tech is
» female



270 h
de formation
100%





Women Who Repair
Forme-toi à un métier d'avenir !

De Septembre à
Décembre 2024

3 mois pour te spécialiser dans la
réparation et le reconditionnement
des smartphones et tablettes

Formation gratuite
et limitée à 10
participantes

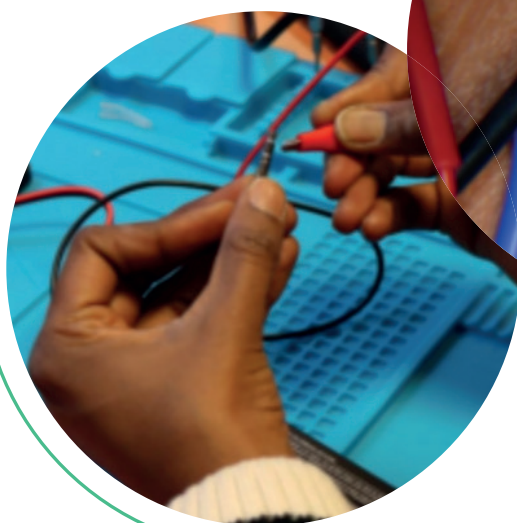
Contact :
info@womenpreneur-initiative.com
02 850 27 98

Délai de candidature : 18 mai 2024.

Logos: Womenpreneur INITIATIVE, Orange Digital Center, 19, Beci, actiris, equal brussels, BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

FabLab X Women Who Repair

3 jours de formation en collaboration avec Womenpreneur pour former des femmes au reconditionnement d'outils numériques, tels que smartphones et tablettes.



27 h
de formation

100% ♀

Semaine Découverte Orange & Design Thinking

Accueil d'un public de NEETs pour 2 semaines, 1 semaine de Design Thinking en collectif suivi d'1 semaine de découverte d'Orange, d'accompagnement RH et d'apprentissage au FabLab. Objectif : donner un boost à leur recherche d'emploi. Plus de la moitié sont sortis de ces 2 semaines avec des idées plus précises pour leur avenir.



490 h
de formation
40% ♀



147000 h
de formation
</becode>

Partenariat avec 6 classes d'Intelligence Artificielle, permettant la formation et la reconversion professionnelle de 125 demandeurs d'emploi vers les métiers de l'IA.

Hackathon API Orange

Double édition d'un hackathon centré sur les API d'Orange Belgium, visant à développer des applications à impact environnemental et sociétal. Cette initiative a permis aux étudiants d'acquérir une expérience pratique sur des cas d'usage réels, tout en fournissant à Orange des retours précieux sur leurs API.

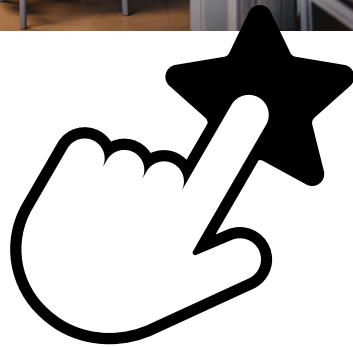
1610 h
de formation
22% ♀





Ateliers OpenLab

Le FabLab de l'Orange Digital Center ouvre ses portes à tous chaque jeudi, permettant aux contributeurs de travailler sur leurs projets, de partager avec les autres et de créer des liens.



1575 h
de formation

43%



Formations FabLab

Programme de formations gratuites aux équipements du FabLab, permettant l'accès aux technologies de fabrication numérique. Prérequis obligatoire pour l'utilisation autonome des machines lors des OpenLab.

1029 h
de formation

43%



26 h
de formation

86%



Talent Coaching

Le Talent Coaching vise à aider des personnes à identifier leurs objectifs de carrière et à identifier les talents et compétences requises pour y arriver. Le coach et le coaché travaillent ensemble pour établir un plan de développement sur un délai défini.





Nos projets

Entrepreneuriat

10220 h
de formation
</becode>

Formation NoCode pour demandeurs d'emplois. Une partie en présentiel boostée par Start-it KBC et une partie en ligne. Ce projet d'inclusion digitale vise à renforcer la diversité et l'employabilité des personnes en situation de précarité numérique.

Soutien du Fonds Orange Belgium



#startersprint #brussels



Business Case

Programme de hackathons permettant aux étudiants en informatique de BeCode de travailler sur des cas d'usage réels d'Orange. Les projets couvrent divers domaines techniques (B2C, RH, Data) et offrent une expérience pratique en conditions réelles.



11060 h
de formation

24%





Ecosystème

BeCentral est un hub numérique dynamique situé au cœur de Bruxelles, favorisant l'innovation et l'entrepreneuriat. Cet espace de travail encourage la collaboration entre startups, freelances et passionnés de technologie, en offrant des ressources essentielles pour réussir. L'Orange Digital Center et la Fondation Orange bénéficient de partenariats au sein de BeCentral pour proposer des programmes de formation, un soutien pour améliorer les compétences numériques ou lancer des entreprises. Ensemble, ils créent un écosystème florissant qui valorise les talents locaux et stimule la transformation numérique en Belgique.



Ambassador of



Pour unir nos forces, nous sommes membres actifs de l'asbl DigitAll, écosystème, composé d'entreprises, d'organismes sociaux et gouvernementaux qui œuvrent ensemble à améliorer l'inclusion digitale en Belgique.

Outre la charte avec des engagements concrets pour lutter contre la fracture numérique, nous participons à l'élaboration de workshops, de webinaires, de recommandations gouvernementales et de campagnes pour sensibiliser à la question de l'inclusion digitale.





Ecosystème

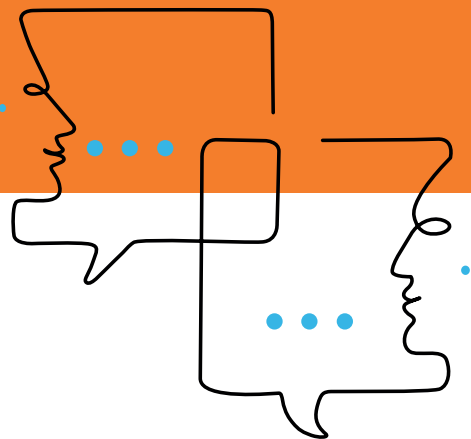
La Fondation Orange est présente en Belgique par le biais du Fonds Orange Belgium. Il s'agit d'un fonds d'entreprise hébergé à la Fondation Roi Baudouin.



La Fondation Roi Baudouin est une fondation d'utilité publique indépendante et pluraliste, qui agit pour **améliorer la société** depuis près de 50 ans.



Être partenaire de la Fondation Roi Baudouin nous permet de bénéficier de son **expertise**, de sa **légitimité**, de son **réseau** et de **créer des synergies** afin d'accroître l'impact de nos actions sur le terrain.



Ecosystème

“

‘L’Orange Digital Center de Belgique représente une initiative phare en faveur de l’égalité des chances grâce au numérique. Il accompagne les publics éloignés de l’emploi pour qui le numérique est une voie rapide d’insertion professionnelle. Et il permet l’éclosion de nouvelles pousses en abaissant les obstacles liés à l’entrepreneuriat notamment pour les femmes et les jeunes filles. Enfin, grâce à des partenariats stratégiques, il crée un écosystème dynamique au profit du plus grand nombre.’

Alban Martin

VP Inclusion Digitale et Affaires Sociales / Groupe



‘Notre engagement va au-delà de la simple fourniture de services; nous avons une responsabilité sociétale envers nos utilisateurs, en particulier les jeunes. Grâce à notre campagne 'For Good Connections', nous nous engageons à doter les jeunes en Belgique et dans l’ensemble des pays où Orange est présent, des connaissances et des compétences nécessaires pour naviguer sur Internet de manière sûre et responsable. Cette initiative, grâce au soutien des associations spécialisées et des écoles, promeut la sensibilisation à l’importance des pratiques numériques en abordant des problématiques telles que le cyberharcèlement, la haine en ligne, et l’hyperconnexion. Ensemble, nous créons un environnement en ligne plus sûr pour notre jeunesse, afin qu’elle puisse s’épanouir à l’ère numérique.’



Christian Luginbühl

Senior Vice President ESG Orange Europe,

Membre du Conseil d’administration d’Orange Belgique

”



Notre équipe

Juliette Malherbe



Head of Digital Inclusion

Anouk Jurdant



FabLab Manager

Pierluigi Pelliccia



Orange Fab

Paul Rozaire



Project Manager - Orange Digital Center

Christine Goffart



Talent Manager

Yanouk Mathieu



Foundation Manager

Julien Doolaeghe



FabLab

Shawn Taylor



FabLab

Ariane Chan



Orange Fab Manager



Conclusion

2024 s'inscrit comme une **nouvelle étape dans la consolidation de notre mission d'inclusion numérique.**

Forts des succès et des apprentissages de 2023, nous avons accompagné près de 9900 personnes vers l'autonomie digitale tout en renforçant notre écosystème de partenaires engagés. Ce parcours, souligné par des initiatives en **protection, éducation, employabilité et entrepreneuriat**, confirme notre rôle de moteur pour une société plus inclusive et connectée.

Aujourd'hui, nous mettons en lumière quelques projets phares qui illustrent notre dynamisme et notre capacité à innover :

- **Orange Entrepreneurs** – En collaboration avec Orange Fab, accélérateur de start-up d'Orange, ce projet propose un parcours personnalisé destiné aux entrepreneurs tech, facilitant leur passage vers le marché
- **Digital Buddies** – Ce dispositif intergénérationnel et solidaire vise à accompagner les personnes vulnérables face aux outils numériques, grâce au soutien individualisé de jeunes Digital Buddies spécialement formés

Ensemble, nous bâtissons un futur numérique où la technologie se transforme en véritable **opportunité pour tous**, en permettant à chacun d'accéder aux outils nécessaires pour s'épanouir dans un monde digital en constante évolution.

Animés par la volonté de **réduire la fracture numérique**, nous consolidons nos actions innovantes et inclusives pour offrir à chacun les clés de l'autonomie.

Forts de nos réalisations, nous abordons 2025 avec un enthousiasme contagieux, impatients de transformer chaque défi numérique en une opportunité d'émancipation pour tous.

Merci