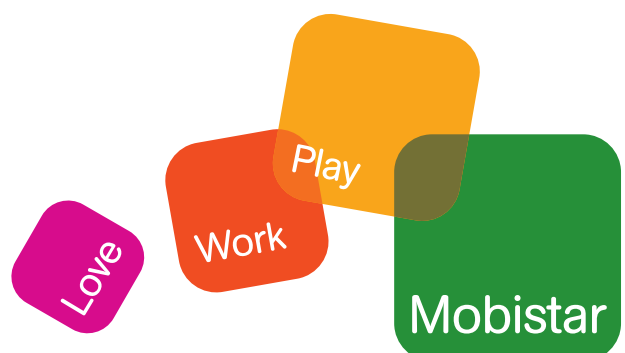


**Resultaten
van het jaar 2009
Mobistar**



Inhoudstafel

Persbericht	4
Beheerverslag	12
Verklaring van verantwoordelijke personen	18
Verslag van de commissaris	19
Financiële overzichten	20

Persbericht

Embargo tot 11 februari 2010 om 7.00u
Gereguleerde informatie

Mobistar kondigt een omzetstijging van 2,25 % aan

Brussel, 11 februari 2010 – Mobistar maakt vandaag zijn resultaten voor het boekjaar 2009 bekend. De omzet en het nettoresultaat liggen hoger dan verwacht, terwijl de EBITDA-marge van de omzet uit telefonie en het investeringsniveau in lijn liggen met de verwachtingen van de operator. De organische kasstroom en het nettoresultaat laten de operator toe om een dividend uit te keren voor een totaalbedrag van 273 miljoen euro, of een totaal dividend van 4,55 euro per aandeel. Mobistar kondigt voor 2010 ook een specifiek ontwikkelingsplan aan om zijn groei verder te zetten.

Markante feiten:

- De geconsolideerde omzet van Mobistar steeg met 2,25 % in 2009 en oversteeg zo de bedrijfsdoelstellingen van een stabiele omzet.
- Eind december 2009 telde de Mobistar-groep 3.827.268 actieve klanten voor mobiele telefonie, tegenover 3.818.291 actieve klanten in december 2008.
- In 2009 werd een recordaantal mobiele telefoons verkocht, 915.000 stuks ten opzichte van 725.000 in 2008, resulterend in een stijging van de omzet uit de verkoop van mobiel telefoons met 39,5%.
- Het aantal klanten voor mobiel internet nam in 2009 met 77,4 % toe en bedroeg op het einde van het boekjaar 85.281.
- Het aandeel van mobiele data in de omzet uit mobiele telefonie bedroeg 28,7 % eind december 2009, ten opzichte van 21,8 % eind 2008.
- Op het einde van het boekjaar 2009 telde Mobistar 38.038 adsl-klanten, een stijging van 60,1 % in vergelijking met eind 2008. Eind 2009 bedroeg het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie 149.700, een stijging met 22,7 % ten opzichte van eind 2008.
- De EBITDA-marge van de omzet uit telefonie bedroeg 39,2 % op het einde van het boekjaar 2009, en dichtbij de verwachtingen van de operator.
- Het nettoresultaat van de Mobistar-groep bedroeg 260,3 miljoen euro eind december 2009, en was hoger dan de vooropgestelde marge van 240-260 miljoen euro.
- Mobistar investeerde 146,1 miljoen euro in 2009, wat overeenkomt met 10,1 % van de omzet uit telefonie, zoals initieel gepland.
- In oktober 2009 besliste de Raad van Bestuur van VOXmobile om het merk Orange aan te nemen en de naam van het bedrijf in Orange s.a. te veranderen.
- Dankzij het akkoord over de aankoop van de Belgische KPN business- en carrier activiteiten voor 65 miljoen euro dat getekend werd in november 2009, versterkte Mobistar zijn b2b-divisie.
- De Raad van Bestuur van Mobistar zal de uitbetaling voorstellen van een dividend van 2,90 euro per aandeel en een buitengewoon dividend van 1,65 euro per aandeel en ter goedkeuring voorleggen op de Algemene Vergadering van 5 mei 2010.

1. Geconsolideerde cijfers van de Mobistar groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep	2008	2009	Variantie
Totaal aantal actieve klanten ⁽¹⁾ (mobiele telefonie) voor Mobistar, Orange s.a. (L) en mvno's	3.818.291	3.827.268	+0,24 %
Geconsolideerde omzet (mio €)	1.532,7	1.567,2	+2,25 %
Omzet uit telefonie (mio €)	1.443,7	1.444,8	+0,08 %
EBITDA ⁽²⁾ (mio €)	591,6	567,0	-4,16 %
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	280,1	260,3	-7,07 %
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	4,67	4,34	-7,07 %
Netto investeringen (mio €)	159,9	146,1	-8,63 %
Organische kasstroom ⁽³⁾	297,1	298,4	+0,44 %

Resultaten

Ondanks het bijzonder ongunstige economische klimaat kon de Mobistar-groep voor het boekjaar 2009 goede resultaten voorleggen; in bepaalde gevallen waren die resultaten zelfs beter dan verwacht.

Eind december 2009 telde de Mobistar-groep 3.827.268 actieve klanten voor mobiele telefonie, 8.977 klanten meer dan eind december 2008. Deze gematigde stijging was voornamelijk het gevolg van de daling van het aantal mvno-klanten.

Bij de afsluiting van het boekjaar op eind december 2009 bedroeg de geconsolideerde omzet uit telefonie van de Mobistar-groep 1.444,8 miljoen euro, tegenover 1.443,7 miljoen euro een jaar eerder. De totale geconsolideerde omzet steeg in 2009 met 2,25%, van 1.532,7 miljoen euro naar 1.567,2 miljoen euro dankzij onder meer de uitstekende verkoopcijfers van mobiele telefoons.

De aanhoudende investeringen in de vaste activiteiten, de invloed van de economische crisis in het professionele segment, de daling van de roamingtarieven in juli 2009, de daling van de mobiele terminatietarieven sinds 2008 en het toenemende gebruik van gratis sms'jes in de prepaidaanbiedingen hadden een negatieve invloed op de rentabiliteit van de operator. Odyssey 2011 is een transformatieprogramma dat gericht is op kostenefficiëntie en op het verzekeren van de groei van de inkomsten. De implementatie van het Odyssey 2011-project leverde in 2009 een brutobesparing op van 30 miljoen euro op de operationele kosten en investeringen. Als deze elementen resulteerden in een daling van de EBITDA met 4,16 %, van 591,6 miljoen euro eind december 2008 naar 567 miljoen euro een jaar later. In lijn met zijn verwachtingen sloot Mobistar het boekjaar 2009 af met een EBITDA-marge van de omzet uit telefonie van 39,2 % tegenover 41 % een jaar eerder.

Op het einde van het boekjaar 2009 realiseerde Mobistar een nettowinst van 260,3 miljoen euro, een daling met 7,07 % ten opzichte van de 280,1 miljoen euro een jaar eerder, maar beter dan verwacht. Eind december 2009 bedroeg de nettowinst per aandeel 4,34 euro tegenover 4,67 euro een jaar eerder.

(1) De machine-to-machine-kaarten zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

(2) Earnings Before Interest, Taxation, Depreciation and Amortisation – resultaat voor belastingen, interesten, waardeverminderingen en afschrijvingen.

(3) Organische kasstroom = netto kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

Investerings

Tijdens het boekjaar 2009 investeerde Mobistar 146,1 miljoen euro, of 10,1 % van de omzet uit telefonie, conform de verwachtingen. Mobistar investeerde vooral in de verdere uitbouw van zijn 3g/hsdpa-netwerk en in de inrichting van zijn nieuwe hoofdgebouw. In de loop van 2009 werden 346 nieuwe sites in werking gesteld waardoor de totale netwerkdekking nu 87,2 % van de Belgische bevolking bedraagt. Eind maart zullen alle afdelingen van Mobistar gecentraliseerd worden in het nieuwe Sirius-gebouw in Evere.

2. Mobistar n.v. (activiteiten in België)

Kerncijfers Mobistar n.v.	2008	2009	Variantie
Totaal aantal actieve klanten ⁽⁴⁾ Mobistar n.v. (mobiele telefonie)	3.393.450	3.424.972	+0,93 %
Aantal mvno-klanten	345.154	321.543	-6,84 %
Totaal aantal actieve klanten Mobistar n.v. + mvno (mobiele telefonie)	3.738.604	3.746.515	+0,21 %
ARPU ⁽⁵⁾ (euro/maand/actieve klant)	32,47	31,54	-2,86 %
Totale omzet (mio €)	1.497,2	1.529,3	+2,14 %
Omzet uit telefonie (mio €)	1.411,7	1.410,0	-0,12 %

Mobiele klantenbestand

Net zoals in het eerste en tweede trimester van 2009 steeg het aantal klanten ook in het vierde trimester dankzij succesvolle commerciële initiatieven. Eind december 2009 telde het mobiele klantenbestand van Mobistar 3.424.972 actieve klanten voor mobiele telefonie, een stijging van 0,93 % tegenover eind december 2008. Op jaarbasis kreeg de mobiele klantenbasis van Mobistar er 31.522 nieuwe klanten bij. Die nieuwe klanten waren voornamelijk postpaidklanten, waardoor het aandeel ervan in het totale klantenbestand steeg tot 60,6 % op het einde van het boekjaar 2009. Het aantal mvno-klanten daalde met 6,84 % als gevolg van de desactivering van ongebruikte simkaarten bij zijn mvno-partners. Uiteindelijk nam het totale mobiele klantenbestand (Mobistar + mvno) in het laatste kwartaal met 12.782 eenheden toe en telde het 3.746.515 actieve klanten voor mobiele telefonie eind december 2009, of 0,21% meer dan het jaar daarvoor.

Het aantal mobiel internetklanten met usb-modem ('Internet Everywhere', 'Business Everywhere' en 'Internet Everywhere Ticket') nam toe, alsook het gebruik van mobiele data. Het aantal klanten van mobiel internet steeg in 2009 met 82,1 % en bedroeg op het einde van het boekjaar 85.281 ten opzichte van 46.827 een jaar eerder. Steeds meer klanten kiezen voor een smartphone en het gebruik van mobiel internet. Getuige hiervan is een toename met 26,2 % van de verkoop van mobiele telefoons, van 725.000 stuks in 2008 naar 915.000 stuks in 2009, door de aanhoudende investering in de distributie en het meest uitgebreide gamma van mobiele telefoons in België.

Het aantal simkaarten voor machine-to-machine-toepassingen (M2M) is in 2009 met 19,3 % toegenomen, van 108.659 kaarten eind 2008 naar 129.631 kaarten een jaar later. Het potentieel van de internationale M2M-activiteiten werd in 2009 bevestigd in een markt die gekenmerkt werd door een intense concurrentie van de internationale spelers.

(4) De machine-to-machine-kaarten, noch de mvno-kaarten zijn opgenomen in het aantal actieve klanten.

(5) Average Revenue Per User - gemiddelde maandelijkse omzet per actieve klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden) zonder mvno's.

Vaste activiteiten

Ook in het vaste segment bleef Mobistar groeien. Op het einde van het boekjaar 2009 telde Mobistar 38.038 adsl-klanten, een stijging van 60,1 % op een jaar tijd. De nieuwe adsl-aanbieding voor 25 euro per maand overtuigde de klanten om voor Mobistar te kiezen.

Op de professionele markt kiezen meer klanten voor de gecombineerde oplossingen 'One Office Voice Pack' of 'One Office Full Pack'. Eind 2009 bedroeg het aantal klanten met gecombineerde oplossingen voor vaste en mobiele telecomdiensten 30.783, een stijging van 35 % ten opzichte van de 22.798 klanten een jaar eerder.

Het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie steeg in 2009 met 22,7 %, van 121.995 actieve lijnen voor vaste telefonie eind december 2008 naar 149.700 actieve vaste lijnen een jaar later.

Evolutie van de gemiddelde maandelijkse omzet per klant (ARPU)

Op jaarbasis daalde de ARPU als gevolg van de negatieve impact van de regelgeving van 32,47 euro naar 31,54 euro. De steeds betere mix van prepaid/postpaidklanten en het toegenomen gebruik van mobiele datadiensten hadden in het laatste kwartaal van 2009 een gunstig effect op de evolutie van de ARPU, die van 31,31 euro/maand/klant eind september 2009 steeg naar 31,54 euro/maand/klant eind december 2009.

Omzet

Mobistar registreerde op 31 december 2009 een omzet uit telefonie van 1.410 miljoen euro, tegenover 1.411,7 miljoen euro het jaar daarvoor. De inkomsten van de operator werden negatief beïnvloed door de daling van de mobiele terminatie- (mtr) en roamingtarieven. De totale impact van deze verlagingen voor het boekjaar 2009 bedroeg 36,6 miljoen euro. De lagere inkomsten werden daarentegen gecompenseerd door het stijgende aantal adsl- en postpaidklanten en door het gebruik van mobiele datadiensten. Het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie bedroeg 28,7 % eind december 2009, tegenover 21,8 % een jaar eerder.

De totale omzet steeg met 2,14 %, van 1.497,2 miljoen euro eind december 2008 naar 1.529,3 miljoen euro een jaar later. Deze stijging is eveneens te danken aan de uitstekende verkoopcijfers van mobiele telefoons. Mobistar biedt via zijn distributiekanaalen het grootste assortiment smartphones aan en versterkt zo zijn positie als marktleider op het vlak van smartphones. Dankzij de commerciële focus op de smartphones in de distributie en een geslaagde reclamecampagne zag de operator de omzet uit de verkoop van mobiele telefoons met 39,5 % stijgen.

3. Orange S.A. (activiteiten in Luxemburg)

Kerncijfers van Orange s.a. (vroeger VOXmobile)	2008	2009	Variantie
Totaal aantal actieve klanten (mobiele telefonie)	79.687	80.753	+1,34 %
ARPU ⁽⁵⁾ (euro/maand/actieve klant)	32,28	36,26	+12,33 %
Totale Omzet (mio €)	39,6	45,5	+14,90 %
Omzet uit telefonie (mio €)	33,3	37,7	+13,21 %

(5) Average Revenue Per User - gemiddelde maandelijkse omzet per actieve klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden) zonder mvno's.

In oktober 2009 werd de Luxemburgse dochteronderneming VOXmobile met succes omgedoopt tot Orange S.A. De introductie van het nieuwe merk ging gepaard met een volledig vernieuwd productportfolio, aangepast aan de noden van de huidige en toekomstige klanten, een reorganisatie van het distributienetwerk en een grootse media-campagne. Deze rebranding heeft de positieve ontwikkeling in 2009 nog verder versterkt. Eind 2009 telde Orange S.A. 80.753 actieve klanten voor mobiele telefonie ten opzichte van de 79.687 actieve klanten een jaar eerder, of een stijging met 1,34 %. De ARPU van de Luxemburgse klanten steeg in 2009 met 12,33 %, van 32,28 euro/maand/klant eind december 2008 naar 36,26 euro/maand/klant een jaar later.

Eind december 2009 bedroeg de omzet uit telefonie 37,7 miljoen euro, een toename van 13,21 % tegenover de 33,3 miljoen euro het jaar daarvoor. De totale omzet steeg in 2009 met 14,90 % dankzij de gunstige verkoopcijfers van mobiele telefoons. Eind december 2009 bedroeg de totale omzet van Orange S.A. in Luxemburg 45,5 miljoen euro ten opzichte van 39,6 miljoen euro eind 2008.

Orange S.A. bevestigt hiermee haar groeipotentieel dat Mobistar bij de overname in 2007 had vooropgesteld. Mobistar is ervan overtuigd dat de rebranding de groei zal ondersteunen gezien de internationale bekendheid van het merk Orange.

4. Tendensen 2010-2012

Mobistar heeft een groot ontwikkelingsplan voor 2010 opgezet teneinde zijn groei verder te zetten. Mobistar zal enerzijds investeren in nieuwe productlijnen om zijn convergente aanbiedingen te kunnen uitbreiden en anderzijds in de integratie van KPN Belgium Business, alsook in de verdere implementatie van de transformatieprogramma's Odyssey 2011.

Investerings in de convergente aanbiedingen voor business- en residentiële klanten

De uitbreiding van de convergente aanbiedingen met nieuwe producten voor de residentiële markt vormt een belangrijke groeipool voor Mobistar. Vandaag is Mobistar al actief op de 'triple play'-markt en wenst de operator zijn activiteiten uit te breiden naar een 'quadruple play'-aanbod. Om deze ambities te realiseren zal Mobistar in 2010 15 miljoen euro investeren in de lancering van deze activiteit.

Dankzij de ondertekening van het akkoord over de aankoop van de Belgische KPN business- en carrier activiteiten eind november 2009, zal Mobistar zijn b2b-divisie versterken. Het contract omvat de aankoop van het 1.800 km lange glasvezelnetwerk, twee datacenters, de overname van 9.000 businessklanten, alsook de carrieractiviteiten van het vroegere 'Versatel n.v.'. Daarnaast tekende Mobistar ook een overeenkomst voor de levering van wholesale-adsl-activiteiten aan KPN Belgium. De overdracht zal effectief worden in de loop van het eerste kwartaal van 2010 na de goedkeuring ervan door de Raad voor de Mededinging. Mobistar verwacht dat de overname synergieën zal genereren op het vlak van netwerkinfrastructuur en het klantenbestand. Mobistar voorziet dat de integratie van de businessactiviteiten en het wholesale-contract op jaarbasis een proforma-impact zullen hebben van 100 miljoen euro op de omzet met een EBITDA-marge van 10 tot 15 %. In de vooruitzichten voor 2010 worden 9 maanden activiteit van KPN Belgium Business opgenomen.

De implementatie van de transformatieprogramma's Odyssey 2011 voor de vernieuwing van de IT- en netwerkinfrastructuur en de klantendienst worden in 2010 verdergezet. Mobistar verwacht hierdoor cumulatief in de komende 3 jaar een brutobesparing van meer dan 100 miljoen euro te realiseren op de operationele kosten en de investeringen.

Regelgevende maatregelen

In 2010 zullen de regelgevende maatregelen wegen op de resultaten van de operator. De recente aankondiging van het BIPT met betrekking tot de daling van de mobiele terminatietarieven zal een invloed van 40 miljoen euro hebben op de omzet. Mobistar heeft akte genomen van het project en zal actief deelnemen aan de consultatie van de sector, die afloopt op 12 maart 2010.

De reeds aangekondigde verlaging van de roamingtarieven voor stem- en dataverkeer op 1 juli 2010 (van 43 cent naar 39 cent excl. btw voor stemverkeer en van 1 euro/MB naar 0,8 euro/MB voor mobiele data) zullen een invloed van 27 miljoen euro hebben op de omzet.

Perspectieven op korte en middellange termijn

De toekomstperspectieven van Mobistar houden rekening met de invloed van de regelgevende maatregelen en zijn investeringsprogramma. De hypothesen zijn gebaseerd op de actuele cijfers van de evolutie van de Belgische economische situatie en zouden kunnen gewijzigd worden indien er verandering komt in het dossier van de subsidiëring van mobiele telefoons en indien de economische situatie zou verslechteren.

De daling van de roaming- en de mobiele terminatietarieven zoals vandaag aangekondigd, de investeringen nodig voor de lancering van een 'quadruple play' aanbod en de waardecreatie van de klantenbasis, zullen de omzet en de EBITDA negatief beïnvloeden. Beiden zullen gedeeltelijk gecompenseerd worden door de organische groei van Mobistar en Orange S.A. en door de integratie van KPN Belgium Business voor een periode van 9 maanden.

In die context voorziet Mobistar voor het boekjaar 2010 een omzet die vergelijkbaar is met die van 2009, een netto-resultaat tussen 210 en 230 miljoen euro en een investeringsniveau dat 10 % van de omzet uit telefonie bedraagt. De EBITDA zal tussen 500 en 520 miljoen euro liggen en de organische kasstroom tussen 260 en 280 miljoen euro. Mobistar verwacht dat deze investeringen na 2010 hun vruchten zullen afwerpen, dankzij de positieve groei van de omzet en de organische kasstroom.

Strategisch partnership

Mobistar is een strategisch partnership aangegaan met France Télécom waardoor de toegang tot de knowhow van France Télécom verzekerd wordt en de door France Télécom aan Mobistar verleende diensten bepaalt. Deze dienstverlening werd gewaardeerd op 5 miljoen euro op jaarbasis en dit vanaf januari 2010.

De Raad van Bestuur van Mobistar heeft zijn besluit in februari 2010 genomen na een analyseprocedure, uitgevoerd door onafhankelijke bestuurders, conform het Wetboek van Vennootschappen.

5. Vergoeding van de aandeelhouders

De Raad van Bestuur van Mobistar bevestigt dat de financiële situatie van het bedrijf haar de mogelijkheid biedt om het aangekondigd investeringsprogramma te realiseren en een vergoeding aan de aandeelhouders toe te kennen voor een totaal bedrag van 273 miljoen euro. De Raad van Bestuur zal de uitbetaling voorstellen van een gewoon dividend van 2,90 euro per aandeel op 21 mei 2010 en een buitengewoon dividend van 1,65 euro per aandeel op 20 augustus 2010 en ter goedkeuring voorleggen op de Algemene Vergadering der aandeelhouders van 5 mei 2010.

Mobistar (EURONEXT BRUSSEL: MOBB), één van de belangrijkste acteurs op de Belgische en Luxemburgse telecommunicatiemarkt, is actief in mobiele en vaste telefonie, in adsl en in andere markten met een groot groeipotentieel. Het bedrijf ontwikkelt innovatieve producten en diensten voor de residentiële en voor de professionele markt. Mobistar is genoteerd op de Beurs van Brussel en behoort tot de France Télécom-groep.

MOBB
LISTED
NYSE
EURONEXT

Voor meer informatie, contacteer:

Patti Verdoodt - Persdienst: +32 (0)495 55 96 26 - e-mail: press@mail.mobistar.be - <http://corporate.mobistar.be/press>

Christophe Lemaître - Investor Relations: +32 (0)2 745 72 26 - e-mail: ir@mail.mobistar.be

Beheerverslag over het vierde kwartaal van 2009

1. Markante feiten van het vierde kwartaal 2009

Mobiliteitsstrategie

In een ongunstig economisch klimaat, zette Mobistar haar 'mobility centric' strategie verder. De eindejaarspromoties voor de residentiële klanten waren minder agressief dan de promoties tijdens de zomermaanden. Mobistar kon daarom zijn eigen campagnes beter positioneren zonder afbreuk te doen aan de waardestrategie.

Een mvno-partner van Mobistar startte met de verkoop van gesubsidieerde mobiele telefoons. Mobistar volgde niet gezien er nog steeds geen juridisch kader is voor koppelverkoop. Mobiele data blijft één van de belangrijke groeipolen binnen de waardestrategie van Mobistar. In het laatste kwartaal van 2009 waren de marketingcampagnes dan ook gericht op het promoten van 'smartphones met touchscreens'. Mobistar biedt via de Mobistar Centers het breedste gamma van mobiele telefoons aan.

Het aantal mobiele internetgebruikers blijft groeien. Op eind december 2009 telde Mobistar 85.281 klanten voor 'Internet Everywhere' en 'Business Everywhere' samen. Ook het aantal adsl-klanten nam in het laatste kwartaal van 2009 toe en bedroeg op eind december 38.038. Daarnaast telde Mobistar 178.409 'AtHome' klanten op 31 december 2009.

In de professionele markt blijven de convergente aanbiedingen 'One Office Voice Pack' en 'One Office Full Pack' succes oogsten ondanks de impact van de economische crisis in dit segment. Op 25 november 2009 kondigde Mobistar een akkoord aan met KPN Mobile International B.V. over de aankoop van KPN Belgium Business n.v., (b2b en carrier activiteiten in België) voor 65 miljoen euro. Het akkoord omvat de aankoop van het glasvezelnetwerk, de overname van de businessklanten en de wholesale-activiteiten van het vroegere 'Versatel n.v.'. Dankzij deze overeenkomst kan Mobistar de dienstverlening naar zijn klanten in het segment van de grote bedrijven verbeteren en ook andere segmenten aanboren. De overdracht zal effectief zijn in de loop van het eerste kwartaal van 2010 na de goedkeuring ervan door de Raad van de Mededinging.

In de markt van machine-to-machine toepassingen, blijft Mobistar een belangrijke rol spelen en telde 129.631 m2m-simkaarten op 31 December 2009.

Evolutie van het klantenbestand

Net zoals in het eerste en tweede trimester van 2009 steeg het aantal klanten ook in het vierde trimester dankzij succesvolle commerciële initiatieven. Eind december 2009 telde het mobiele klantenbestand van Mobistar 3.424.972 actieve klanten voor mobiele telefonie, een stijging van 0,93 % tegenover eind december 2008. Op jaarbasis kreeg de mobiele klantenbasis van Mobistar er 31.522 nieuwe klanten bij. Die nieuwe klanten waren voornamelijk postpaidklanten, waardoor het aandeel ervan in het totale klantenbestand steeg tot 60,6 % op het einde van het boekjaar 2009. Het aantal mvno-klanten daalde met 6,84 % als gevolg van de desactivering van ongebruikte simkaarten bij zijn mvno-partners. Uiteindelijk nam het totale mobiele klantenbestand (Mobistar + mvno) in het laatste kwartaal met 12.782 eenheden toe en telde het 3.746.515 actieve klanten voor mobiele telefonie eind december 2009, of 0,21% meer dan het jaar daarvoor.

Het aantal mobiel internetklanten met usb-modem ('Internet Everywhere', 'Business Everywhere' en 'Internet Everywhere Ticket') nam toe, alsook het gebruik van mobiele data. Het aantal klanten van mobiel internet steeg in 2009 met 82,1 % en bedroeg op het einde van het boekjaar 85.281 ten opzichte van 46.827 een jaar eerder.

Steeds meer klanten kiezen voor een smartphone en het gebruik van mobiel internet. Getuige hiervan is een toename met 26,2 % van de verkoop van mobiele telefoons, van 725.000 stuks in 2008 naar 915.000 stuks in 2009, door de aanhoudende investering in de distributie en het meest uitgebreide gamma van mobiele telefoons in België.

Het aantal simkaarten voor machine-to-machine-toepassingen (M2M) is in 2009 met 19,3 % toegenomen, van 108.659 kaarten eind 2008 naar 129.631 kaarten een jaar later. Het potentieel van de internationale M2M-activiteiten werd in 2009 bevestigd in een markt die gekenmerkt werd door een intense concurrentie van de internationale spelers.

Evolutie van de gemiddelde maandelijkse omzet per klant (ARPU)

Op jaarbasis daalde de ARPU als gevolg van de negatieve impact van de regelgeving van 32,47 euro naar 31,54 euro. De steeds betere mix van prepaid/postpaidklanten en het toegenomen gebruik van mobiele datadiensten hadden in het laatste kwartaal van 2009 een gunstig effect op de evolutie van de ARPU, die van 31,31 euro/maand/klant eind september 2009 steeg naar 31,54 euro/maand/klant eind december 2009.

Orange s.a. (Luxemburg), ex-VOXmobile n.v.

In oktober 2009 werd de Luxemburgse dochteronderneming VOXmobile met succes omgedoopt tot Orange S.A. De introductie van het nieuwe merk ging gepaard met een volledig vernieuwd productportfolio, aangepast aan de noden van de huidige en toekomstige klanten, een reorganisatie van het distributienetwerk en een grootse media-campagne. Deze rebranding heeft de positieve ontwikkeling in 2009 nog verder versterkt. Eind 2009 telde Orange S.A. 80.753 actieve klanten voor mobiele telefonie ten opzichte van de 79.687 actieve klanten een jaar eerder, of een stijging met 1,34 %. De ARPU van de Luxemburgse klanten steeg in 2009 met 12,33 %, van 32,28 euro/maand/klant eind december 2008 naar 36,26 euro/maand/klant een jaar later.

Eind december 2009 bedroeg de omzet uit telefonie 37,7 miljoen euro, een toename van 13,21 % tegenover de 33,3 miljoen euro het jaar daarvoor. De totale omzet steeg in 2009 met 14,90 % dankzij de gunstige verkoopcijfers van mobiele telefoons. Eind december 2009 bedroeg de totale omzet van Orange S.A. in Luxemburg 45,5 miljoen euro ten opzichte van 39,6 miljoen euro eind 2008.

Orange S.A. bevestigt hiermee haar groeipotentieel dat Mobistar bij de overname in 2007 had vooropgesteld. Mobistar is ervan overtuigd dat de rebranding de groei zal ondersteunen gezien de internationale bekendheid van het merk Orange.

Ontwikkeling van het netwerk

Mobistar investeerde 146,1 miljoen euro in 2009, of 10 % van de omzet uit telefonie. De operator besliste om een aantal netwerkinvesteringen uit te stellen omwille van (1) het uitblijven van de uitvoeringsbesluiten voor de implementatie van de 3v/m norm in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, (2) de geplande IT-vernieuwingen en (3) de inwerkingtreding van een samenwerkingsakkoord voor sitebeheer met KPN Belgium.

Op 8 oktober 2009 hebben Mobistar en KPN Belgium inderdaad een akkoord getekend om samen een maximum aan synergieën te zoeken op vlak aankoop, opbouw en exploitatie van nieuwe sites voor de verdere uitbouw van

hun respectievelijke mobiele netwerken. Deze samenwerking zal voor Mobistar eveneens een aanzienlijke kostenbesparing in de komende jaren genereren.

Het Mobistar netwerk telde eind december 2009 4.861 sites, waarvan 608 worden gedeeld met andere mobiele operatoren. Dit aantal stemt overeen met een totaal van 14.583 cellen.

2. Commentaar bij de financiële toestand

De consolidatiekring is in de loop van het vierde kwartaal van 2009 niet gewijzigd en omvat de vennootschap Mobistar n.v., de Luxemburgse vennootschap Orange s.a. (ex-VOXmobile n.v.) en 50 % van de tijdelijke vereniging 'Irisnet'.

Resultatenrekening

Mobistar registreerde op 31 december 2009 een omzet uit telefonie van 1.410 miljoen euro, tegenover 1.411,7 miljoen euro het jaar daarvoor. De inkomsten van de operator werden negatief beïnvloed door de daling van de mobiele terminatie- (mtr) en roamingtarieven. De totale impact van deze verlagingen voor het boekjaar 2009 bedroeg 36,6 miljoen euro. De lagere inkomsten werden daarentegen gecompenseerd door het stijgende aantal adsl- en postpaidklanten en door het gebruik van mobiele datadiensten. Het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie bedroeg 28,7 % eind december 2009, tegenover 21,8 % een jaar eerder.

De totale omzet steeg met 2,14 %, van 1.497,2 miljoen euro eind december 2008 naar 1.529,3 miljoen euro een jaar later. Deze stijging is eveneens te danken aan de uitstekende verkoopcijfers van mobiele telefoons. Mobistar biedt via zijn distributiekanaalen het grootste assortiment smartphones aan en versterkt zo zijn positie als marktleider op het vlak van smartphones. Dankzij de commerciële focus op de smartphones in de distributie en een geslaagde reclamecampagne zag de operator de omzet uit de verkoop van mobiele telefoons met 39,5 % stijgen.

Balans

Het geconsolideerde balanstotaal bedroeg 1.153,1 miljoen euro per 31 december 2009 ten opzichte van 1.200,3 miljoen euro op het eind van 2008.

De niet-courante activa bedroegen 882,5 miljoen euro op eind december 2009 tegenover 898,0 miljoen euro eind 2008. Deze lichte daling is voornamelijk het gevolg van het feit dat de investeringen in 2009 lager waren dan de afschrijvingskosten, respectievelijk 146,1 miljoen euro en 164,3 miljoen euro.

De courante activa zijn gedaald van 302,3 miljoen euro eind 2008 naar 270,6 miljoen euro eind december 2009, door een daling in de openstaande handelsvorderingen en overige courante activa.

Het totaal eigen vermogen is gedaald van 452,5 miljoen euro eind 2008 tot 440,8 miljoen euro per 31 december 2009. Deze daling is het gevolg van de winstuitkering met betrekking tot 2008 die werd goedgekeurd door de Algemene Vergadering van 6 mei 2009 voor een totaal bedrag van 273,1 miljoen euro. Deze vermindering wordt bijna volledig gecompenseerd door het geconsolideerde nettoresultaat van 260,3 miljoen euro gerealiseerd in 2009.

De niet-courante schulden daalden van 91,8 miljoen euro per eind 2008 naar 14,6 miljoen euro per eind december 2009, te wijten aan de herclassificatie voor een bedrag van 50 miljoen euro van een langetermijn schuld naar korte termijn. Dit bedrag stemt overeen met de openstaande schuld van een lening van France Télécom met vervaldag 31 december 2010.

De courante schulden stegen van 656,0 miljoen euro per 31 december 2008 naar 697,7 miljoen euro op het einde van 2009. Deze stijging is voornamelijk het gevolg van de herclassificatie van een langetermijn schuld naar korte termijn, en aan een vermindering van de handelsschulden met 18,0 miljoen euro.

De nettoschuld van het bedrijf per eind december 2009 bedroeg 279,4 miljoen euro.

Financiële instrumenten, doelstellingen en beleid met betrekking tot het beheer van financiële risico's

Geen enkele verandering is opgetreden in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag 2008 (p.14).

Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag 2008 en in de kwartaalverslagen 2009 werd op volgende wijze aangepast:

Antennes: De vordering van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedraagt 35,0 miljoen euro en maakt het voorwerp uit van een waardevermindering voor het totale bedrag, waarvan 6,9 miljoen euro ten laste valt van het boekjaar 2009.

Mobiele terminatietarieven: Het Hof van Beroep heeft in zijn arrest van 30 juni 2009 de besluiten van het BIPT over het niveau van de MTR van augustus 2006 en december 2007 vernietigd. Het BIPT heeft aangekondigd om een nieuw voorstel met terugwerkende kracht voor te stellen ten gevolge van de nietigverklaring van het besluit van 11 augustus 2006. Over het verzoek tot vernietiging van het besluit van de regelgever van 29 april 2008 is nog geen uitspraak gedaan.

Belgacom Mobile misbruik van machtspositie: Mobistar is tussengekomen in de rechtszaak aangebracht door KPN Group Belgium tegen Belgacom Mobile. In deze rechtszaak vordert KPN Group Belgium schadevergoeding van Belgacom Mobile wegens misbruik van machtspositie. Mobistar beschuldigt eveneens Belgacom Mobile wegens misbruik van machtspositie en vraagt vergoeding voor de geleden schade. In mei 2007 heeft de Rechtbank van Koophandel van Brussel een beslissing genomen die het misbruik van machtspositie van Belgacom Mobile bevestigt voor de periode tussen 1999 en 2004. Experts werden aangesteld teneinde het misbruik vast te leggen en de schade ervan in hoofde van Mobistar en KPN Group Belgium te berekenen. Het voorlopige verslag van de experts werd aan de betrokken partijen overgemaakt op 2 oktober 2009. Het rapport bevestigt de gegrondheid van de klacht tegen Belgacom Mobile en heeft de geleden schade begroot op het bedrag van 1,18 miljard euro. Het eindverslag, dat nog kan aangevuld worden met de opmerkingen van de partijen, zal aan de Rechtbank van Koophandel worden voorgelegd, waarna de Rechtbank een beslissing zal nemen.

Belgacom Mobile misbruik van machtspositie: De Raad voor de Mededinging heeft in zijn beslissing van 26 mei 2009 Belgacom Mobile veroordeeld tot een boete van 66 miljoen euro voor misbruik van dominante positie wegens het toepassen van 'wurgprijzen' op de mobiele markt gedurende de jaren 2004 en 2005. Mobistar is tegen

deze beslissing in beroep gegaan. Mobistar is tussengekomen in de procedure en heeft beroep aangetekend, voornamelijk omdat de Raad de gronden van misbruik tegen Belgacom Mobile met betrekking tot getrouwheidskortingen gedurende de jaren 2002-2005, on net / off net discriminatie voor de periode 2002-2005 en wurgprijzen voor de jaren 2002-2003, heeft verworpen. Belgacom Mobile en KPN Group Belgium hebben eveneens tegen de beslissing van de Raad beroep aangetekend. Tenslotte, als gevolg van de beslissing van de Raad voor de Mededinging, heeft Mobistar een klacht ingediend tegen Belgacom Mobile voor de opgelopen schade als vergoeding voor het misbruik van haar dominante positie.

Belgacom misbruik van machtspositie op de breedband markt: Mobistar heeft samen met KPN Group Belgium tegen Belgacom een klacht neergelegd bij de Europese Commissie wegens misbruik van machtspositie op de breedband markt.

Ontbundelde toegang tot het aansluitnetwerk en bitstream: Klachten werden neergelegd bij de Raad voor de Mededinging teneinde toegang te krijgen, i.e. niet discriminerend en kost georiënteerd ten opzichte van het Discovery Line retail aanbod en toegang tot ADSL2+ op bitstream niveau blijven hangend. Mobistar heeft samen met KPN Group Belgium beroep ingesteld tegen de beslissingen van het BIPT van 11 juni en 25 juni 2008 waarin de wholesale tarieven voor ADSL2+ bitstream toegang werden vastgesteld. De hoorzittingen gebeurden eind 2009, de beslissing van het Hof wordt verwacht in het eerste kwartaal van 2010.

Verlenging 2G vergunning: Op 25 november 2008 namen het BIPT en de Minister van Ondernemen en Vereenvoudigen de beslissing om af te zien van de stilzwijgende verlenging van de 2G vergunning die loopt tot 27 november 2010. Een gelijkaardige beslissing werd genomen ten aanzien van Belgacom Mobile en Base.

Mobistar stelde op 24 december 2008 bij het Hof van Beroep een beroep tot schorsing en nietigverklaring in tegen het BIPT besluit. Mobistar stelde op 24 december 2008 bij de Raad van State beroep in tot schorsing en nietigverklaring tegen de beslissing van de Minister.

Nadat het Hof van Beroep het BIPT besluit betreffende de 2G vergunning van Proximus had vernietigd op 20 juli 2009, heeft het Hof van Beroep op 22 september 2009 het BIPT besluit om af te zien van de stilzwijgende verlenging van de 2G vergunning van Mobistar, eveneens vernietigd. Het Hof van Beroep stelt dat het BIPT en niet de Minister bevoegd is om dergelijke beslissing te nemen. Echter het BIPT besluit is nietig wegens gebrek aan een essentieel motief en wegens het niet respecteren van procedures. Het gevolg is dat de 2G vergunning van Mobistar onder dezelfde voorwaarden werd verlengd voor een periode van 5 jaar, tot november 2015. Het BIPT heeft op verzoek van de Minister een nieuwe publieke consultatie in november 2009 gelanceerd door middel van een factuurvoorstel met als doel hebbende een nieuwe herziene vergoeding voor de periode 2010-2015.

3. Tendensen

De toekomstperspectieven van Mobistar houden rekening met de invloed van de regelgevende maatregelen en zijn investeringsprogramma. De hypothesen zijn gebaseerd op de actuele cijfers van de evolutie van de Belgische economische situatie en zouden kunnen gewijzigd worden indien er verandering komt in het dossier van de subsidiëring van mobiele telefoons en indien de economische situatie zou verslechteren.

De daling van de roaming- en de mobiele terminatietarieven zoals vandaag aangekondigd, de investeringen nodig voor de lancering van een 'quadruple play' aanbod en de waardecreatie van de klantenbasis, zullen de omzet en de EBITDA negatief beïnvloeden. Beiden zullen gedeeltelijk gecompenseerd worden door de organische groei van Mobistar en Orange S.A. en door de integratie van KPN Belgium Business voor een periode van 9 maanden.

In die context voorziet Mobistar voor het boekjaar 2010 een omzet die vergelijkbaar is met die van 2009, een netto-resultaat tussen 210 en 230 miljoen euro en een investeringsniveau dat 10 % van de omzet uit telefonie bedraagt. De EBITDA zal tussen 500 en 520 miljoen euro liggen en de organische kasstroom tussen 260 en 280 miljoen euro. Mobistar verwacht dat deze investeringen na 2010 hun vruchten zullen afwerpen, dankzij de positieve groei van de omzet en de organische kasstroom.

Verklaring van verantwoordelijke personen

Wij, ondergetekenden, Benoit Scheen, CEO, en Werner De Laet, CFO, verklaren dat voor over ons bekend:

- a) de jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- b) het jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.



Benoit Scheen
CEO



Werner De Laet
CFO

Verslag van de commissaris aan de aandeelhouders van Mobistar N.V. over het beperkt nazicht van de verkorte geconsolideerde financiële staten voor het boekjaar afgesloten per 31 december 2009

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde jaarrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen betekenisvolle correcties aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in het communiqué, zouden moeten doorgevoerd worden.

Brussel, 9 februari 2010

Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BCV

Commissaris

vertegenwoordigd door Herman Van den Abeele, Vennoot

Verkorte geconsolideerde financiële overzichten in overeenstemming met IFRS-normen

Geconsolideerde resultatenrekening (Mio €)

	Mobistar Groep		
	31.12.2009	31.12.2008	Variatie (%)
Bedrijfsopbrengsten			
Omzet uit telefonie	1 444,8	1 443,7	0,1%
Verkoop van apparatuur en overige	122,4	89,0	37,5%
Totale omzet	1 567,2	1 532,7	2,3%
Andere bedrijfsopbrengsten	37,6	34,1	10,3%
Totale bedrijfsopbrengsten	1 604,8	1 566,8	2,4%
Bedrijfskosten			
Interconnectiekosten	-358,1	-328,7	9,0%
Andere kosten voor verkochte goederen en diensten	-250,2	-219,2	14,1%
Diensten en diverse goederen	-271,5	-278,9	-2,7%
Personeelsbeloningen	-133,1	-132,2	0,7%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-164,3	-173,1	-5,1%
Andere bedrijfskosten	-24,9	-16,2	53,7%
Totale bedrijfskosten	-1 202,1	-1 148,3	4,7%
EBITDA (resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en waardeverminderingen)	567,0	591,6	-4,2%
EBITDA-marge in % van de omzet uit telefonie	39,2%	41,0%	
EBIT (resultaat van bedrijfsactiviteiten)	402,7	418,5	-3,8%
Financiële opbrengsten	1,4	1,9	-26,3%
Financiële kosten	-6,1	-7,4	-17,6%
Resultaat van bedrijfsactiviteiten na netto financieringskosten	398,0	413,0	-3,6%
Belastingen	-137,7	-132,9	3,6%
Netto winst van de periode (*)	260,3	280,1	-7,1%
Aandeel van de groep in de winst van de periode	260,3	280,1	-7,1%
Overige baten en lasten			
Netto winst van de periode	260,3	280,1	-7,1%
Overige baten en lasten	0	0	
Totaalresultaat	260,3	280,1	-7,1%
Aandeel van de groep in het totaalresultaat	260,3	280,1	-7,1%
Gewone winst of gewoon verlies per aandeel in €	4,34	4,54	-4,4%
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	60 014 414	61 754 776	
Verwaterde nettowinst per aandeel in €	4,34	4,54	-4,4%
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	60 014 414	61 754 776	

(*) Netto winst van de periode stemt overeen met netto winst uit voortgezette activiteiten.

Geconsolideerde balans (Mio €)

	31.12.2009	31.12.2008
ACTIVA		
Niet-courante activa		
Goodwill	79,3	79,3
Immateriële vaste activa	235,5	273,1
Materiële vaste activa	548,9	529,5
Andere niet-courante activa	11,5	11,2
Uitgestelde belastingen	7,3	4,9
Totaal niet-courante activa	882,5	898,0
Courante activa		
Voorraden	10,1	12,3
Handelsvorderingen	204,4	217,2
Overige courante activa	46,1	66,0
Kas en kasequivalenten	10,0	6,8
Totaal courante activa	270,6	302,3
Totaal activa	1 153,1	1 200,3
EIGEN VERMOGEN EN SCHULDEN		
Eigen vermogen		
Kapitaal	109,2	109,2
Wettelijke reserve	35,7	35,7
Overgedragen winst	295,9	307,6
Totaal eigen vermogen	440,8	452,5
Niet-courante schulden		
Financiële schulden op lange termijn	0,0	75,0
Langetermijn voorzieningen	14,6	15,1
Uitgestelde belastingen	0,0	1,7
Totaal niet-courante schulden	14,6	91,8
Courante schulden		
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	50,0	0,0
Financiële schulden op korte termijn	248,0	243,3
Handelsschulden	266,4	284,4
Personeelsbeloningen schulden	25,4	28,6
Belastingen	37,4	29,5
Uitgestelde opbrengsten	68,0	66,3
Overige courante schulden	2,5	3,9
Totaal courante schulden	697,7	656,0
Totaal schulden	712,3	747,8
Totaal eigen vermogen en schulden	1 153,1	1 200,3

Geconsolideerd overzicht van vermogenmutaties (Mio €)

	Kapitaal	Uitgifte- premies	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
Balans per 1 januari 2009	109,2	0,0	35,7	307,6	452,5
Netto winst van de periode				260,3	260,3
Totaalresultaat				260,3	260,3
Winstdelingsplan naar France Télécom aandelen				1,3	1,3
Dividenden				-273,1	-273,1
Transactiekosten van eigen vermogen transacties				-0,2	-0,2
Balans per 31 december 2009	109,2	0,0	35,7	295,9	440,8

	Kapitaal	Uitgifte- premies	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
Balans per 1 januari 2008	357,1	0,1	35,7	375,1	768,0
Netto winst van de periode				280,1	280,1
Totaalresultaat				280,1	280,1
Winstdelingsplan naar France Télécom aandelen				1,3	1,3
Terugstorting kapitaal	-248,0				-248,0
Dividenden				-173,6	-173,6
Inkoop eigen aandelen en aandelenvernietiging				-175,0	-175,0
Impact eerste toepassing IFRIC 13 - Getrouwheidsprogramma's				0,5	0,5
Opname van uitgiftepremies in kapitaal	0,1	-0,1			0,0
Transactiekosten van eigen vermogen transacties				-0,8	-0,8
Balans per 31 december 2008	109,2	0,0	35,7	307,6	452,5

Geconsolideerd kasstroomoverzicht (Mio €)

	31.12.2009	31.12.2008
Kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
Resultaat van bedrijfsactiviteiten na netto financieringskosten	398,0	413,0
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen en waardeverminderingen	164,3	173,1
Op aandelen gebaseerde uitkeringen	1,3	1,3
Aangepast resultaat van bedrijfsactiviteiten na netto financieringskosten	563,6	587,4
Voorraden (toename -, afname +)	2,2	1,6
Handelsvorderingen (toename -, afname +)	12,8	-33,7
Actieve belastingslatenties (toename -, afname +)	-2,4	1,0
Verkregen opbrengsten (toename -, afname +)	21,4	-15,9
Overige courante activa (toename -, afname +)	-0,9	2,3
Overige niet-courante activa (toename -, afname +)	2,0	2,1
Handelsschulden (toename +, afname -)	-18,0	15,6
Personeelsbeloningen schulden (toename +, afname -)	-3,2	-1,8
Belastingsschulden (toename +, afname -)	7,9	-4,9
Uitgestelde belastingslatenties (toename +, afname -)	-1,7	1,7
Uitgestelde opbrengsten (toename +, afname -)	1,7	19,0
Nog uit te keren dividenden (toename +, afname -)	0,0	1,0
Overige courante schulden (toename +, afname -)	-1,4	0,6
Langetermijn voorzieningen en handelsschulden (toename +, afname -)	-0,5	0,5
Netto wijzigingen in het werkkapitaal	19,9	-10,9
Belastingen	-141,8	-130,4
Belastingslatenties	4,1	-2,5
Netto kasstroom uit operationele activiteiten (*)	445,8	443,6
Kasstromen uit investeringsactiviteiten		
Aankoop van materiële en immateriële vaste activa	-146,1	-159,9
Acquisitie van dochteronderneming	0,0	-6,7
Opname van verkoop van apparatuur	0,0	14,7
Gewaarborgde leningen en voorschotten op lange termijn	-9,9	-6,9
Terugstorting gewaarborgde leningen op lange termijn	7,0	0,0
Netto kasstromen uit investeringsactiviteiten	-149,0	-158,8
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Opname van nieuwe kortetermijnleningen	4,7	237,2
Opname / Afname van nieuwe langetermijnleningen	-25,0	75,0
Kapitaal en uitgiftepremies - terugstorting kapitaal (AV van 7 mei 2008)	0,0	-248,0
Netto aankoopprijs van eigen aandelen	0,0	-175,0
Transactiekosten van eigen vermogen transacties	-0,2	-0,8
Uitgekeerde dividenden	-273,1	-173,6
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	-293,6	-285,2

	31.12.2009	31.12.2008
Netto toename (+), afname (-) in kas en kasequivalenten	3,2	-0,4
Kas en kasequivalenten bij het begin van de periode	6,8	7,2
Kas en kasequivalenten per einde van de periode	10,0	6,8
(*) De netto kasstromen uit bedrijfsactiviteiten bevatten:		
- betaalde interesten	4,2	5,9
- ontvangen interesten	0,7	1,6
- betaalde inkomstenbelastingen	132,2	137,7

Gesegmenteerde informatie (Mio €)

	31.12.2009 België			31.12.2009 Luxemburg	Interco Eliminatie	Mobistar groep
	Mobiel	Vast	Totaal	Totaal	Totaal	Totaal
Opbrengsten						
Omzet uit telefonie	1 323,6	86,4	1 410,0	37,7	-2,9	1 444,8
Verkoop van apparatuur en overige	119,3	0,0	119,3	7,8	-4,8	122,4
Totaal omzet	1 442,9	86,4	1 529,3	45,5	-7,6	1 567,2
Andere bedrijfsopbrengsten	34,2	3,3	37,5	0,3	-0,2	37,6
Totaal opbrengsten	1 477,1	89,7	1 566,8	45,8	-7,8	1 604,8
Resultaten						
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en waardeverminderingen (EBITDA)	578,7	-16,1	562,6	4,4		567,0
EBITDA-marge in % van de opbrengsten uit telefonie	43,7%	-18,6%	39,9%	11,7%		39,2%
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten (EBIT)	430,8	-20,8	410,1	-7,3		402,8
Netto financieringskosten			-3,9	-0,8		-4,7
Belastingen			-139,4	1,7		-137,7
Netto winst of verlies			266,8	-6,4		260,4

De presentatie van de 2008 gegevens werd aangepast teneinde een correcte vergelijking mogelijk te maken.

	31.12.2008 België			31.12.2008 Luxemburg	Interco Eliminatie	Mobistar groep
	Mobiel	Vast	Totaal	Totaal	Totaal	Totaal
Opbrengsten						
Omzet uit telefonie	1 328,6	83,1	1 411,7	33,3	-1,3	1 443,7
Verkoop van apparatuur en overige	85,2	0,3	85,5	6,3	-2,8	89,0
Totaal omzet	1 413,8	83,4	1 497,2	39,6	-4,1	1 532,7
Andere bedrijfsopbrengsten	31,2	2,7	33,9	0,2	0,0	34,1
Totaal opbrengsten	1 445,0	86,1	1 531,1	39,8	-4,1	1 566,8
Resultaten						
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en waardeverminderingen (EBITDA)	604,2	-14,8	589,5	2,1		591,6
EBITDA-marge in % van de opbrengsten uit telefonie	45,5%	-17,8%	41,8%	6,3%		41,0%
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten (EBIT)	441,8	-17,5	424,3	-5,8		418,5
Netto financieringskosten			-3,8	-1,7		-5,5
Belastingen			-131,9	-1,0		-132,9
Netto winst of verlies			288,6	-8,5		280,1

Kwartaalgegevens

		Kwartaalcijfers 2008				FY 2008
		Q1	Q2	Q3	Q4	
Evolutie klantenbasis						
Mobistar n.v. mobiele klanten (excl MVNO, MATMA)	in duizenden	3 310,8	3 348,1	3 358,9	3 393,5	
waarvan Postpaid	in duizenden	1 806,6	1 855,2	1 890,7	1 939,6	
waarvan Prepaid	in duizenden	1 504,2	1 492,9	1 468,2	1 453,9	
MVNO klanten	in duizenden	247,0	297,1	316,1	345,2	
Orange n.v. (Luxemburg / ex-VOXmobile) klanten	in duizenden	74,1	74,8	77,5	79,7	
Totaal Mobistar-groep	in duizenden	3 632,0	3 720,0	3 752,5	3 818,3	
Evolutie van de Mobistar n.v. ARPU						
Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl roaming bezoekers)	in EUR/maand	33,66	33,11	32,79	32,35	
Postpaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	43,34	43,84	43,76	42,97	
Prepaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	15,95	16,31	16,36	16,54	
Resultatenrekening						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	323,0	337,8	338,9	328,9	1 328,6
Omzet uit telefonie Mobistar vaste telefonie en data	in Mio EUR	20,2	19,4	22,0	21,6	83,2
Omzet uit telefonie Orange n.v. (Luxemburg / ex-VOXmobile)	in Mio EUR	7,9	8,7	8,4	8,3	33,3
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet*	in Mio EUR	350,8	365,7	369,0	358,2	1 443,7
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	11,6	17,5	24,8	35,1	89,0
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	362,4	383,1	393,8	393,4	1 532,7
Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	143,4	156,6	150,4	141,2	591,6
in % van de omzet uit telefonie		40,9%	42,8%	40,8%	39,4%	41,0%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	68,7	76,3	70,5	64,6	280,1
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aandeel	1,11	1,23	1,18	1,15	4,67
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aandeel	1,09	1,23	1,14	1,07	4,54
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	30,1	39,5	39,5	50,8	159,9
in % van de omzet uit telefonie		9%	11%	11%	14%	11%

* na eliminatie van intra-group transacties

		Kwartaalcijfers 2009				FY 2009
		Q1	Q2	Q3	Q4	
Evolutie klantenbasis						
Mobistar n.v. mobiele klanten (excl MVNO, MATMA)	in duizenden	3 421,5	3 443,0	3 420,7	3 425,0	
waarvan Postpaid	in duizenden	1 979,1	2 013,9	2 033,4	2 077,1	
waarvan Prepaid	in duizenden	1 442,3	1 429,2	1 387,3	1 347,8	
MVNO klanten	in duizenden	363,1	344,5	313,0	321,5	
Orange n.v. (Luxemburg / ex-VOXmobile) klanten	in duizenden	79,7	79,6	80,1	80,8	
Totaal Mobistar-groep	in duizenden	3 864,2	3 867,2	3 813,8	3 827,3	
Evolutie van de Mobistar n.v. ARPU						
Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl roaming bezoekers)	in EUR/maand	32,00	31,65	31,31	31,54	
Postpaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	39,13	39,31	39,48	39,63	
Prepaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	16,86	17,84	17,85	18,14	
Resultatenrekening						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	319,3	332,4	331,7	340,2	1 323,6
Omzet uit telefonie Mobistar vaste telefonie en data	in Mio EUR	22,1	22,1	20,7	21,5	86,4
Omzet uit telefonie Orange n.v. (Luxemburg / ex-VOXmobile)	in Mio EUR	8,7	9,7	9,7	9,8	37,8
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet*	in Mio EUR	349,6	363,7	361,5	370,1	1 444,8
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	21,6	26,7	24,6	49,5	122,4
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	371,2	390,4	386,1	419,6	1 567,2
Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	134,0	144,4	142,4	146,2	567,0
	in % van de omzet uit telefonie	38,3%	39,7%	39,4%	39,5%	39,2%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	60,1	68,4	67,1	64,7	260,3
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aandeel	1,00	1,14	1,12	1,08	4,34
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aandeel	1,00	1,14	1,12	1,08	4,34
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	25,7	35,4	36,8	48,2	146,1
	in % van de omzet uit telefonie	7%	10%	10%	13%	10%

* na eliminatie van intra-group transacties