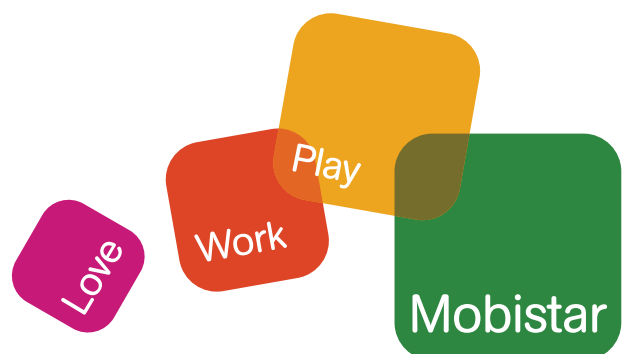


Resultaten
van het jaar 2010
Mobistar



Inhoudstafel

Persbericht	4
Markante feiten van het vierde kwartaal van 2010	12
Verklaring van verantwoordelijke personen	18
Verslag van de commissaris	19
Financiële overzichten	20

Persbericht

Embargo tot 9 februari 2011 om 7.00u
Gereguleerde informatie

Mobistar overtreft zijn groeivoorzichten in 2010

Brussel, 9 februari 2011 – Mobistar maakt vandaag zijn resultaten voor het boekjaar 2010 bekend. De Mobistar-groep heeft zijn groei in België en Luxemburg verdergezet en zijn positie als totale telecomspeler zowel op de residentiële als op de professionele markt verder versterkt. Ondanks het ongunstig regelgevende klimaat zet de Mobistar-groep een omzetsijging neer en overtreft zijn eigen vooruitzichten voor het volledige boekjaar 2010. Deze resultaten laten de operator toe een dividend uit te keren voor een totaalbedrag van 258,1 miljoen euro of 4,30 euro per aandeel.

Markante feiten:

- De geconsolideerde omzet van de Mobistar-groep, inclusief de consolidatie van MES nv (Mobistar Enterprise Services) voor 9 maanden, steeg met 6,2 % (+2,2 % excl. MES nv) en bedroeg 1.664,6 miljoen euro eind 2010. Hiermee overtreft de Mobistar-groep de vooruitzichten met betrekking tot de omzetsijging.
- De Mobistar-groep beëindigde het boekjaar 2010 met een EBITDA-marge van de omzet uit telefonie van 36,2 % (37,1 % excl. MES nv) ten opzichte van 39,2 % eind 2009. De EBITDA van de Mobistar-groep bedroeg 548,7 miljoen euro eind december 2010 en overstijgt ook hiermee de vooruitzichten.
- Eind december 2010 registreerde de Mobistar-groep een geconsolideerd nettoresultaat van 263,6 miljoen euro, of 1,3 % (1,9 % excl. MES nv) meer dan het jaar daarvoor en hoger dan de verwachtingen.
- In 2010 investeerde de Mobistar-groep een totaal bedrag van 239,8 miljoen euro (incl. de kosten voor de verlenging van de 2g-licentie), 64 % meer dan de 146,1 miljoen euro geïnvesteerd in 2009. De organische kasstroom steeg met 10,4 % en bedroeg 329,3 miljoen euro in 2010 ten opzichte van 298,4 miljoen euro een jaar eerder.
- De Mobistar-groep telde 4.039.372 actieve klanten voor mobiele telefonie op het einde van het boekjaar 2010 of een toename van 5,5 % op een jaar tijd.
- Eind 2010 registreerde Mobistar nv 111.793 klanten voor mobiel internet via de pc of 31,1 % meer dan eind 2009. Ook het gebruik van mobiele data nam significant toe, van 28,7 % van de omzet uit telefonie eind 2009 naar 32,3 % een jaar later.
- Mobistar nv telde op het einde van het boekjaar 2.222.822 klanten met een abonnement of 145.677 meer dan eind 2009. Het gewicht van de postpaidklanten in de klantenbasis steeg hierdoor naar 63,6 %.
- De gemiddelde maandelijkse opbrengst per klant (ARPU) van Mobistar nv daalde voornamelijk door de regulerende maatregelen met 0,9 % op een jaar tijd en bedroeg 31,26 euro eind december 2010.
- Mobistar nv telde 54.861 adsl-klanten eind december 2010, 16.823 meer dan eind 2009 of een toename van 44,2 %.
- In oktober 2010 introduceerde Mobistar nv met succes zijn 'Starpac' op de residentiële markt, een gecombineerd aanbod met digitale televisie, en registreerde op slechts 10 weken tijd bijna 10.000 geïnstalleerde en geactiveerde klanten.
- Het aantal actieve 'machine-to-machine'-kaarten bedroeg 193.245 op het einde van het boekjaar 2010, of een toename van 49,1 % op een jaar tijd.

- In 2010 steeg het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie bij Mobistar nv met 22,2 % en bracht het totaal aantal op 182.883.
- De Raad van Bestuur van de Mobistar-groep zal de uitbetaling voorstellen van een gewoon dividend van 2,90 euro per aandeel en een buitengewoon dividend van 1,40 euro per aandeel en ter goedkeuring voorleggen op de Algemene Vergadering der aandeelhouders van 4 mei 2011.

1. Geconsolideerde cijfers van de Mobistar-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep	31.12.10 incl. MES	31.12.09	Variatie	31.12.10 excl. MES	Variatie
Totaal aantal actieve klanten ⁽¹⁾ (mobiele telefonie) Mobistar nv, Orange sa, en mvno's	4 039 372	3 827 268	+5,5 %	-	-
Geconsolideerde omzet (mio €)	1 664,6	1 567,2	+6,2 %	1 602,2	+2,2 %
Omzet uit telefonie (mio €)	1 515,6	1 444,8	+4,9 %	1 453,2	+0,6 %
EBITDA ⁽²⁾ (mio €)	548,7	567,0	-3,2 %	539,0	-4,9 %
EBITDA-marge	36,2 %	39,2 %	-	37,1 %	-
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	263,6	260,3	+1,3 %	265,2	+1,9 %
Nettowinst per gewoon aandeel ⁽³⁾ (€)	4,39	4,34	+1,3 %	4,43	+2,1 %
Netto investeringen ⁽⁴⁾ (mio €)	239,8	146,1	+64 %	235,7	+61,3 %
Organische kasstroom ⁽⁵⁾ (mio €)	329,3	298,4	+10,4 %	327,9	+9,9 %

Resultaten

Mobistar zette zijn groei in 2010 verder ondanks de ongunstige regulatoire evolutie en de dominante positie van bepaalde actoren op de markt van de convergente aanbiedingen. In de geconsolideerde cijfers van de Mobistar-groep werden de resultaten van Mobistar Enterprise Services (MES nv) voor 9 maanden opgenomen. De resultaten van het boekjaar 2010 waren beter dan de eigen verwachtingen die reeds verhoogd werden bij de aankondiging van de halfjaarresultaten in juli 2010.

De totale klantenbasis van de Mobistar-groep telde op het einde van het boekjaar 4.039.372 actieve klanten voor mobiele telefonie, of een toename van 5,5 % ten opzichte van de 3.827.268 actieve klanten eind december 2009. Deze stijging was vooral te danken aan de toename van het aantal mvno-kaarten en de nieuwe postpaidklanten.

De Mobistar-groep sloot zijn boekjaar 2010 af met een geconsolideerde omzet uit telefonie van 1.515,6 miljoen euro ten opzichte van 1.444,8 miljoen euro een jaar eerder of 4,9 % hoger (+0,6 % excl. MES nv, +4,8 % excl. MES nv en regelgeving). De succesvolle verkoop van 'handsets', de toename van het aantal postpaidklanten en het toenemend verbruik van mobiele data verzwakten de negatieve impact van 57,8 miljoen euro op de omzet als gevolg van de regelgeving (roaming en mtr). De sterke omzetgroei van Orange sa in Luxemburg en de integratie van de activiteiten van MES nv droegen eveneens bij tot een positieve evolutie van de geconsolideerde omzet van de Mobistar-groep. Eind december 2010 bedroeg de totaal geconsolideerde omzet 1.664,6 miljoen euro of 6,2 % meer dan de 1.567,2 miljoen euro een jaar eerder (+2,2 % excl. MES nv).

(1) De kaarten 'machine-to-machine' zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

(2) EBITDA: Earnings Before Interest, Taxation, Depreciation and Amortisation – resultaat voor belasting, interesten, waardeverminderingen en afschrijvingen.

(3) Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS).

(4) Het bedrag van de investeringen voor 2010 bevat het door Mobistar betwiste bedrag van 74,4 miljoen euro voor de verlenging van de 2g-licentie.

(5) Organische kasstroom = netto kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

In december 2010 registreerde de Mobistar-groep een EBITDA van 548,7 miljoen euro ten opzichte van 567 miljoen euro een jaar eerder of een daling van 3,2 % (-4,9 % excl. MES nv). De daling is te wijten aan de verlaging van de roaming en mtr-tarieven (-37,5 miljoen euro), maar werd gedeeltelijk gecompenseerd door de organische groei van Mobistar nv, Orange sa en MES nv en door verdere uitvoering van het Odyssey- transformatieplan. De EBITDA-marge van de Mobistar-groep daalde van 39,2 % van de omzet uit telefonie eind december 2009, naar 36,2 % een jaar later. Deze daling werd mede veroorzaakt door de uitgaven verbonden aan de commerciële lancering van digitale televisie en de aanwerving van extra personeel in het kader van de groeistrategie.

De Mobistar-groep registreerde op het einde van het boekjaar 2010 een geconsolideerde nettowinst van 263,6 miljoen euro, 1,3 % meer dan de 260,3 miljoen euro een jaar eerder (+1,9 % excl. MES nv). De toename van de nettowinst is het resultaat van verminderde belastingsdruk als gevolg van het verkrijgen van fiscale attesten voor milieuvriendelijke investeringen en lagere financiële kosten.

De organische kasstroom steeg in 2010 met 10,4 %, van 298,4 miljoen euro eind 2009 naar 329,3 miljoen euro een jaar later (+9,9 % excl. MES nv). De toename is het gevolg van de optimalisatie van het werkkapitaal en een sterke daling van de voorafbetalingen voor de vennootschapsbelastingen.

Investeringen

De Mobistar-groep heeft vertrouwen in zijn groeipolen en blijft investeren in een performant netwerk en klantentevredenheid. De Mobistar-groep investeerde in de loop van het jaar 2010 in totaal 239,8 miljoen euro, waarvan een betwist bedrag van 74,4 miljoen euro voor de verlenging van de 2g-licentie. De overige 165,4 miljoen euro of 10,9 % van de omzet uit telefonie werd geïnvesteerd in de verdere ontplooiing van zijn 3g-netwerk, zijn IT-infrastructuur, zijn verkoopkanalen en de aankoop van settopboxen. Op het einde van het boekjaar 2010 telde het Mobistar-netwerk 5.123 radiosites voor 2g/3g en bereikte de outdoor netwerkdekking van het mobiel breedbandnetwerk 90,48 % van de Belgische bevolking.

2. Activiteiten van Mobistar in België (Mobistar nv en MES nv)

Kerncijfers Mobistar nv	31.12.10 incl. MES	31.12.09	Variatie
Totaal aantal actieve klanten ⁽⁶⁾ Mobistar nv (mobiele telefonie)	3 494 407	3 424 972	+2,0 %
Aantal mvno-klanten (mobiele telefonie)	456 114	321 543	+41,8 %
Totaal aantal actieve klanten Mobistar nv + mvno (mobiele telefonie)	3 950 521	3 746 515	+5,4 %
Totaal aantal adsl-klanten Mobistar nv	54 861	38 038	+44,2 %
Totaal aantal Starpack-klanten Mobistar nv	9 561	-	-
Totaal aantal actieve lijnen voor vaste telefonie Mobistar nv	182 883	149 700	+22,2 %
Totaal aantal m2m-simkaarten (incl IMC)	193 245	129 631	+49,1 %
ARPU ⁽⁷⁾ (€/maand/actieve klant)	31,26	31,54	-0,9 %
Totale omzet (mio €)	1 621,8	1 529,3	+6,0 %
Omzet uit telefonie (mio €)	1 472,8	1 407,0	+4,7 %

(6) De kaarten 'machine-to-machine' zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

(7) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden), zonder mvno's en m2m-kaarten

Mobiele activiteiten

Het totaal aantal actieve klanten voor mobiele telefonie van Mobistar nv bedroeg 3.494.407 op 31 december 2010, ten opzichte van 3.424.972 actieve klanten een jaar eerder of een stijging met 2 %. De nieuwe klanten zijn voornamelijk postpaidklanten, waardoor het gewicht van deze laatste in de totale klantenbasis steeg naar 63,6 % op het einde van het jaar 2010, ten opzichte van 60,6 % een jaar eerder. Het aantal mvno-klanten kende in 2010 een vooruitgang, van 321.543 in december 2009 naar 456.114 een jaar later of een toename van 41,8 %. De totale klantenbasis (Mobistar nv + mvno) steeg met 5,4 % op een jaar tijd, van 3.746.515 eind december 2009 naar 3.950.521 een jaar later.

Dat mobiele datagebruik in de lift zit, bewijzen de cijfers van 2010. Het aantal klanten voor mobiel internet op tablets en pc's (Internet Everywhere prepaid en postpaid en Business Everywhere, iPad 15 en 25) steeg met 31,1 %, van 85.281 eind december 2009 naar 111.793 op het einde van het boekjaar 2010. De lancering van de tariefplannen voor iPad in 2010, om in te spelen op de nieuwe trends, was een succes. Mobistar blijft de referentie voor de verkoop van smartphones. In totaal verkocht Mobistar nv 946.246 handsets in 2010 ten opzichte van 915.000 handsets in 2009 of een stijging met 3,4 %.

In het 'machine-to-machine'-segment bevestigde Mobistar nv zijn marktleiderschap in België en registreerde in 2010 een significante groei. Mobistar nv tekende in de loop van 2010 een aantal grote contracten in diverse industrieën en deed zijn introductie op de markt van 'connected devices' door een aantal partnerships aan te gaan. Mobistar nv lag ook mee aan de basis van het proefproject voor rekeningrijden met 3 andere partners. Het aantal actieve 'machine-to-machine' kaarten steeg op een jaar tijd met 49,1 %, van 129.631 eind 2009 naar 193.245 een jaar later.

Evolutie van de gemiddelde maandelijkse omzet per klant (ARPU)

De daling van de roaming en mtr-tarieven had een negatieve invloed op de ARPU. Ondanks een toename van het mobiele dataverbruik en een beter mix prepaid/postpaid, daalden de gemiddelde inkomsten per maand per klant van 31,54 euro eind 2009 naar 31,26 euro een jaar later.

Convergentie op de residentiële- en de bedrijvenmarkt

Mobistar is meer dan ooit een convergente speler op de telecommarkt dankzij de integratie van MES nv en de lancering van digitale tv.

In de residentiële markt kenden de vastelijnactiviteiten in 2010 opnieuw een forse groei. Eind 2010 telde Mobistar nv 54.861 adsl-klanten, een stijging met 44,2 % ten opzichte van de 38.038 breedband internetklanten een jaar eerder. Het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie steeg in 2010 naar 182.883, of een toename van 22,2 % ten opzichte van de 149.700 actieve lijnen een jaar eerder.

Mobistar nv introduceerde in oktober 2010 een nieuwe digitale tv-ervaring op de Belgische markt. Mobistar TV wordt, samen met mobiele en vaste telefonie, mobiel internet en ongelimiteerd vast internet aangeboden in het 'Starpak' aan 55 euro per maand, installatie, huur van de Livebox en decoder inbegrepen. Met de lancering van Mobistar TV werd Mobistar nv ook op de residentiële markt een volwaardige convergente aanbieder. Op 10 weken tijd telde Mobistar nv bijna 10.000 geïnstalleerde en geactiveerde triple play- klanten.

In de professionele markt kennen de 'One Office Voice Pack' en 'One Office Full Pack', de convergente aanbiedingen die vast en mobiel, voice- en datadiensten combineren aan voordelige tarieven, een toenemend succes. Het aantal bedrijfsklanten dat koos voor een van deze oplossingen steeg met 17,3 %, van 30.783 eind 2009 naar 36.102 een jaar later.

Omzet

Mobistar nv registreerde op het einde van het boekjaar 2010 een omzet uit telefonie van 1.472,8 miljoen euro, een toename van 4,7 % ten opzichte van de 1.407 miljoen euro een jaar eerder. Deze toename is vooral te wijten aan de externe groei met Mobistar Enterprise Services nv. Het toenemend aantal postpaidklanten met een mobiele dataforfait en het stijgend gebruik van mobiel internet via tablets verhoogden het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie. Eind 2010 bedroeg het aandeel van mobiele data van de omzet uit telefonie 32,3 %, ten opzichte van 28,7 % een jaar eerder.

Mobistar nv biedt in zijn distributiekkanalen het grootste assortiment smartphones aan. Dankzij de commerciële focus op de smartphones, die in volle opmars zijn, steeg de omzet uit de verkoop van mobiele telefoons in 2010 met 21,7 %. De totale omzet werd hierdoor positief beïnvloed en steeg met 6 %, van 1.529,3 miljoen euro eind december 2009, naar 1.621,8 miljoen euro een jaar later.

3. Activiteiten in Luxemburg (Orange sa)

Kerncijfers van Orange sa	31.12.10	31.12.09	Variatie
Totaal aantal actieve klanten (mobiele telefonie)	88 851	80 753	+10,0 %
ARPU ⁽⁸⁾ (€/maand/actieve klant)	39,72	36,26	+9,5 %
Totale omzet (mio €)	55,4	45,5	+21,8 %
Omzet uit telefonie (mio €)	42,8	37,7	+13,5 %

Orange sa in Luxemburg zette eveneens een sterke groei neer in 2010. Orange sa telde eind 2010 in totaal 88.851 actieve klanten voor mobiele telefonie, 10 % meer dan de 80.753 actieve klanten een jaar eerder. Het gewicht van de postpaidklanten in de totale klantenbasis nam verder toe van 73,1 % eind december 2009 naar 78,9 % een jaar later.

De waardecreatiestrategie is verantwoordelijk voor de toename in de ARPU. De gemiddelde maandelijkse inkomsten per klant evolueerden van 36,26 euro eind december 2009 naar 39,72 euro een jaar later of 9,5 % meer op een jaar tijd.

Eind 2010 registreerde Orange sa een omzet uit telefonie van 42,8 miljoen euro, ten opzichte van 37,7 miljoen euro een jaar eerder of een toename van 13,5 %. De totale omzet steeg met 21,8 % en bedroeg 55,4 miljoen euro op het eind van het boekjaar 2010, ten opzichte van 45,5 miljoen euro het jaar daarvoor.

(8) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden), zonder mvno's en m2m-kaarten.

4. Tendensen 2011

Mobistar zal blijven investeren in groei en klantentevredenheid en alsdus zijn positie van convergente speler op de telecommarkt verstevigen.

Mobistar zal in de loop van 2011 zijn digitale televisie-aanbod verder uitbreiden. De lancering van nieuwe functionaliteiten en diensten zal de klanten een nog betere tv-ervaring bieden. Mobistar verwelkomt de ontwerpbesluiten voor het openstellen van de kabel en het vdsl-netwerk. Indien deze ontwerpbesluiten worden uitgevoerd zouden de regulatoire evoluties een positieve invloed kunnen hebben op de verdere ontwikkeling van het Mobistar TV en adsl-aanbod en de concurrentie op de Belgische markt aanwakkeren. Mobistar zal het voorstel actief ondersteunen. Mobistar ambieert om eind 2011 de kaap van 50.000 nieuwe klanten in het segment van de digitale televisie te overschrijden.

De volledige integratie van MES zal Mobistar toelaten om nieuwe convergente producten voor de professionele markt te ontwikkelen en om zijn netwerk via het aangekochte fibernetwerk te optimaliseren.

Op vlak van klantentevredenheid en trouw, heeft Mobistar een ambitieus plan voorbereid. Nieuwe aanwervingen en de implementatie van nieuwe systemen bij de klantendienst zullen een efficiënter beheer mogelijk maken van de dienstverlening naar onze klanten. De implementatie van de transformatieprogramma's Odyssey 2011 voor de vernieuwing van de IT- en netwerkinfrastructuur en de klantendienst wordt in 2011 verdergezet. Mobistar verwacht dat de implementatie van Odyssey 2011 dit jaar een brutobesparing van meer dan 40 miljoen euro zal opleveren.

Perspectieven

De Mobistar-groep voorziet voor het volledige boekjaar 2011:

- een omzet van hetzelfde niveau als in 2010;
- een EBITDA tussen 505 en 535 miljoen euro;
- een nettoresultaat tussen 210 en 230 miljoen euro;
- een investeringsniveau van 11 à 12 % van de omzet uit telefonie;
- een organische kasstroom tussen 210 en 230 miljoen euro.

De perspectieven van Mobistar voor 2011 houden rekening met de negatieve invloed van de regelgevende maatregelen voor een bedrag van meer dan 74 miljoen euro op de omzet voor het volledige boekjaar 2011. De hypothesen zijn evenwel gebaseerd op de actuele cijfers van de evolutie van de Belgische economische situatie en zouden kunnen gewijzigd worden indien er verandering komt in het dossier van de subsidiëring van mobiele telefoons.

5. Vergoeding van de aandeelhouders

De Raad van Bestuur van de Mobistar-groep bevestigt dat de financiële situatie van het bedrijf haar de mogelijkheid biedt om zijn investeringsprogramma te realiseren en een vergoeding aan de aandeelhouders toe te kennen voor een totaal bedrag van 258,1 miljoen euro. De Raad van Bestuur zal de uitbetaling voorstellen van een gewoon dividend van 2,90 euro per aandeel op 20 mei 2011 en een buitengewoon dividend van 1,40 euro per aandeel op 19 augustus 2011 en ter goedkeuring voorleggen op de Algemene Vergadering der aandeelhouders van 4 mei 2011.

Mobistar (EURONEXT BRUSSEL: MOBB), één van de belangrijkste acteurs op de Belgische en Luxemburgse telecommunicatiemarkt, is actief in mobiele en vaste telefonie, in adsl en in andere markten met een groot groeipotentieel. Het bedrijf ontwikkelt innovatieve producten en diensten voor de residentiële en voor de professionele markt. Mobistar is genoteerd op de Beurs van Brussel en behoort tot de France Télécom-groep.

MOBB
LISTED
NYSE
EURONEXT

Voor meer informatie, contacteer:

Persdienst: e-mail: press@mail.mobistar.be - <http://corporate.mobistar.be/press>

Patti Verdoodt: +32 (0)495 55 96 26

Mathieu Van Overstraeten: +32 (0) 496 21 52 45

Investor relations: e-mail: ir@mail.mobistar.be

Christophe Lemaitre: +32 (0)2 745 72 26

Volg ons op Twitter: PressMobistar

Markante feiten van het vierde kwartaal van 2010

Evolutie van het klantenbestand

Mobiele activiteiten

Het totaal aantal actieve klanten voor mobiele telefonie van Mobistar nv bedroeg 3.494.407 op 31 december 2010, ten opzichte van 3.424.972 actieve klanten een jaar eerder of een stijging met 2 %. De nieuwe klanten zijn voornamelijk postpaidklanten, waardoor het gewicht van deze laatste in de totale klantenbasis steeg naar 63,6 % op het einde van het jaar 2010, ten opzichte van 60,6 % een jaar eerder. Het aantal mvno-klanten kende in 2010 een vooruitgang, van 321.543 in december 2009 naar 456.114 een jaar later of een toename van 41,8 %. De totale klantenbasis (Mobistar nv + mvno) steeg met 5,4 % op een jaar tijd, van 3.746.515 eind december 2009 naar 3.950.521 een jaar later.

Dat mobiele datagebruik in de lift zit, bewijzen de cijfers van 2010. Het aantal klanten voor mobiel internet op tablets en pc's (Internet Everywhere prepaid en postpaid en Business Everywhere, iPad 15 en 25) steeg met 31,1 %, van 85.281 eind december 2009 naar 111.793 op het einde van het boekjaar 2010. De lancering van de tariefplannen voor iPad in 2010, om in te spelen op de nieuwe trends, was een succes. Mobistar blijft de referentie voor de verkoop van smartphones. In totaal verkocht Mobistar nv 946.246 handsets in 2010 ten opzichte van 915.000 handsets in 2009 of een stijging met 3,4 %.

In het 'machine-to-machine'-segment bevestigde Mobistar nv zijn marktleiderschap in België en registreerde in 2010 een significante groei. Mobistar nv tekende in de loop van 2010 een aantal grote contracten in diverse industrieën en deed zijn introductie op de markt van 'connected devices' door een aantal partnerships aan te gaan. Mobistar nv lag ook mee aan de basis van het proefproject voor rekeningrijden met 3 andere partners. Het aantal actieve 'machine-to-machine' kaarten steeg op een jaar tijd met 49,1 %, van 129.631 eind 2009 naar 193.245 een jaar later.

Vaste activiteiten

Mobistar is meer dan ooit een convergente speler op de telecommarkt dankzij de integratie van MES nv en de lancering van digitale tv.

In de residentiële markt kenden de vastelijnactiviteiten in 2010 opnieuw een forse groei. Eind 2010 telde Mobistar nv 54.861 adsl-klanten, een stijging met 44,2 % ten opzichte van de 38.038 breedband internetklanten een jaar eerder. Het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie steeg in 2010 naar 182.883, of een toename van 22,2 % ten opzichte van de 149.700 actieve lijnen een jaar eerder.

Mobistar nv introduceerde in oktober 2010 een nieuwe digitale tv-ervaring op de Belgische markt. Mobistar TV wordt, samen met mobiele en vaste telefonie, mobiel internet en ongelimiteerd vast internet aangeboden in het 'Starpak' aan 55 euro per maand, installatie, huur van de Livebox en decoder inbegrepen. Met de lancering van Mobistar TV werd Mobistar nv ook op de residentiële markt een volwaardige convergente aanbieder. Op 10 weken tijd telde Mobistar nv bijna 10.000 geïnstalleerde en geactiveerde triple play- klanten.

In de professionele markt kennen de 'One Office Voice Pack' en 'One Office Full Pack', de convergente aanbiedingen die vast en mobiel, voice- en datadiensten combineren aan voordelige tarieven, een toenemend succes. Het aantal bedrijfsklanten dat koos voor een van deze oplossingen steeg met 17,3 %, van 30.783 eind 2009 naar 36.102 een jaar later.

Evolutie van de gemiddelde maandelijkse omzet per klant (ARPU)

De daling van de roaming en mtr-tarieven had een negatieve invloed op de ARPU. Ondanks een toename van het mobiele dataverbruik en een beter mix prepaid/postpaid, daalden de gemiddelde inkomsten per maand per klant van 31,54 euro eind 2009 naar 31,26 euro een jaar later.

Orange sa, Luxemburg

Orange sa in Luxemburg zette eveneens een sterke groei neer in 2010. Orange sa telde eind 2010 in totaal 88.851 actieve klanten voor mobiele telefonie, 10 % meer dan de 80.753 actieve klanten een jaar eerder. Het gewicht van de postpaidklanten in de totale klantenbasis nam verder toe van 73,1 % eind december 2009 naar 78,9 % een jaar later.

De waardecreatiestrategie is verantwoordelijk voor de toename in de ARPU. De gemiddelde maandelijkse inkomsten per klant evolueerden van 36,26 euro eind december 2009 naar 39,72 euro een jaar later of 9,5 % meer op een jaar tijd.

Eind 2010 registreerde Orange sa een omzet uit telefonie van 42,8 miljoen euro, ten opzichte van 37,7 miljoen euro een jaar eerder of een toename van 13,5 %. De totale omzet steeg met 21,8 % en bedroeg 55,4 miljoen euro op het eind van het boekjaar 2010, ten opzichte van 45,5 miljoen euro het jaar daarvoor.

Mobistar Enterprise Services nv (MES)

Mobistar Enterprise Services nv, de vroegere Belgische b2b- en carrieractiviteiten van KPN, werd door Mobistar overgenomen op het einde van het eerste trimester van 2010. De overnameprijs voor 100 % van de aandelen van KPN Belgium Business nv bedroeg 65 miljoen euro (op schuld- en kasvrije basis) en is op 31 maart 2010 betaald.

MES is vanaf 1 april 2010 opgenomen in de consolidatieperimeter van de Mobistar-groep. Dit betekent dat MES op positieve wijze heeft bijgedragen, gedurende een periode van 9 maanden, in zowel de geconsolideerde opbrengsten als aan de EBITDA van de Mobistar-groep. De finale overnameprijs wordt nog onderhandeld tussen Mobistar en de verkoper, gebaseerd op de werkelijke schulden en het werkkapitaal op de sluitingsdatum. Het resultaat van het expertenrapport, zijnde de betaling door KPN aan Mobistar van een bedrag tussen 0,3 and 2,2 miljoen euro, wordt betwist door KPN. Die stelt dat de conclusie niet in overeenstemming is met de opdracht van de expert. Daarom heeft KPN een arbitrageverzoek geopend aangaande de missie van de expert. Bijgevolg kan de openingsbalans bij de eerste consolidatie nog licht worden aangepast als gevolg van dit dispuut. Een finale beslissing wordt verwacht in de loop van 2011.

Tijdens het vierde kwartaal van 2010 heeft MES een totale opbrengst van 20,5 miljoen euro gerealiseerd, wat een EBITDA heeft opgeleverd van 5,1 miljoen euro. Daarnaast werd 1,0 miljoen euro voornamelijk geïnvesteerd in klantenprojecten en in de verdere ontplooiing van haar optisch vezelnetwerk. De integratie van de verkoopsteams van Mobistar en Mobistar Enterprise Services sinds 1 juli 2010, vanuit organisatorisch standpunt, heeft reeds een positieve impact opgeleverd op de commerciële resultaten. Bovendien leverden de kostsynergieën een positieve impact op de EBITDA vanaf het vierde kwartaal van 2010.

Ontwikkeling van het netwerk & IT

Eind 2010 bereikte de 3g/hsdpa-dekking 90 % van de bevolking. Het Mobistar-netwerk bestond eind december 2010 uit 5.123 sites waarvan er 695 worden gedeeld met andere operatoren. Dit aantal stemt overeen met een totaal van 15.369 cellen. Daarnaast heeft Mobistar zijn netwerk al uitgebreid met 669 straalverbindingen.

Commentaar bij de financiële toestand

De consolidatiekring omvat Mobistar nv, de Luxemburgse vennootschap Orange sa, Mobistar Enterprise Services nv en 50 % van de tijdelijke vereniging 'Irisnet'. De tijdelijke vereniging 'Irisnet' bestaat uit gelijke delen die worden gehouden door France Télécom sa en Belgacom nv (Telindus nv, de oorspronkelijke partner, is sinds 1 januari 2010 onderdeel van Belgacom nv geworden). Mobistar nv heeft geen formele stemrechten in de vereniging maar meent dat de zeggenschap gezamenlijk wordt uitgeoefend met zijn partner Belgacom nv en aanvaardt de daarmee gepaard gaande risico's en voordelen. De tijdelijke vereniging 'Irisnet' is opgericht voor een duur van 10 jaar die eindigde in april 2010. Op 19 april 2010 werd de duur van de tijdelijke vereniging verlengd met 18 maanden, die nogmaals verder kan worden verlengd tot 2 jaar.

Mobistar Enterprise Services nv, het voormalige KPN Belgium Business nv, werd sinds 1 april 2010 in de consolidatiekring opgenomen.

Resultatenrekening

Eind december 2010 telde de Mobistar-groep 4.039.372 actieve klanten voor mobiele telefonie ten opzichte van 3.827.268 actieve klanten een jaar eerder, of een stijging met 5,5 %.

De Mobistar-groep registreerde op eind december 2010 een geconsolideerde omzet uit telefonie van 430,9 miljoen euro ten opzichte van 419,6 miljoen euro op het einde van het vierde kwartaal van 2009, of een groei van 2,7 % (-2,2 % organisch). De succesvolle verkoop van smartphones, de aanhoudende positieve evolutie van aanbiddingen van sms'jes en geavanceerde mobiele data en de externe groei via Mobistar Enterprise Services waren de belangrijkste redenen voor deze stijging. Deze toename werd gedeeltelijk verminderd door de regulatoire impact van de daling van de roamingtarieven sinds 1 juli 2010 en de daling van de mobiele terminatietarieven voor Mobistar van 9,02 eurocent naar 5,05 eurocent in voege sinds 1 augustus 2010.

Eind december 2010 noteerde Mobistar een EBITDA van 130,5 miljoen euro ten opzichte van 146,2 miljoen euro een jaar eerder of een daling van 10,7 %. Deze daling is het resultaat van de verlaagde roaming- en terminatietarieven, deels gecompenseerd door de organische en externe groei van Mobistar en de geboekte vooruitgang van zijn transformatieprogramma 'Odyssey 2011'. De lancering door Mobistar van het 'Starpac' offer in oktober 2010 heeft eveneens een negatieve impact op de EBITDA van het vierde kwartaal te wijten aan de verwante reclame- en promotieuitgaven. De lancering van het 'Starpac' offer heeft de EBITDA van 2010 beïnvloed voor een bedrag van 14,2 miljoen euro waarvan 82 % in het vierde kwartaal. De EBITDA-marge bedroeg 34,4 % van de omzet uit telefonie op het einde van het vierde kwartaal van 2010 ten opzichte van 39,5 % op eind december 2009. Deze daling houdt verband met het toenemende belang van vaste activiteiten, als onderdeel van de convergentie strategie, binnen de Mobistar-groep, waarvan bekend is dat ze een lagere relatieve marge opleveren.

De geconsolideerde nettowinst van de operator steeg met 1,3 % (+1,9 % organisch), van 260,3 miljoen euro in 2009 naar 263,6 miljoen euro voor het boekjaar 2010 als gevolg van lagere effectieve inkomstenbelastingen die de

impact van de lagere EBITDA-marge meer dan compenseren. De inkomstenbelastingen werden positief beïnvloed voor een bedrag van 14 miljoen euro in het vierde kwartaal als gevolg van het bekomen van de nodige attesten voor de verhoogde aftrek op milieuvriendelijke investeringen en de netto-impact van de kwijtschelding van schuldverdring op Orange sa (Luxemburg). De nettowinst per aandeel bedroeg 4,39 euro per aandeel op eind december 2010 ten opzichte van 4,34 euro per aandeel een jaar eerder, of een toename van 1,3 %.

Balans

Het geconsolideerde balanstotaal bedroeg 1.303,2 miljoen euro per 31 december 2010 ten opzichte van 1.153,1 miljoen euro op het eind van 2009.

De niet-courante activa bedroegen 1.020,0 miljoen euro op eind december 2010 tegenover 882,5 miljoen euro eind 2009. Deze stijging is het gevolg van de overname van Mobistar Enterprise Services nv en de verlenging voor 5 jaren van de 2g licentie voor een bedrag van 74,4 miljoen euro.

De courante activa zijn gestegen van 270,6 miljoen euro eind 2009 naar 283,2 miljoen euro eind december 2010, voornamelijk wegens de toename van te verkrijgen opbrengsten en overgedragen kosten en een hogere kaspositie.

Het totaal eigen vermogen is lichtjes gedaald van 440,8 miljoen euro eind 2009 tot 431,2 miljoen euro per 31 december 2010. Deze daling is het gevolg van de winstuitkering in 2010 zoals goedgekeurd door de Algemene Vergadering van aandeelhouders voor een totaal bedrag van 273,1 miljoen euro. Het nettoresultaat van 263,6 miljoen euro gerealiseerd in 2010 compenseert in grote mate deze daling.

De langetermijnvoorzieningen en de handelsschulden stegen van 14,6 miljoen euro per eind december 2009 naar 61,8 miljoen euro per einde december 2010 te wijten aan de langetermijnvoorzieningen verbonden aan de MES activiteiten en het lange termijn gedeelte van de schuld als gevolg van de verlengingsvergoeding van de 2g-licentie.

De Raad van Bestuur van Mobistar heeft in december 2010 de herfinanciering van één van zijn kredietfaciliteiten met vervaldatum 31/12/2010 goedgekeurd. De nieuwe kredietfaciliteit, met vervaldatum 31/12/2015, bedraagt 450 miljoen euro met een interestvoet van EURIBOR + 65 basispunten. Deze overeenkomst versterkt de lange termijn financiering van de Mobistar activiteiten. Per 31 december 2010 was een bedrag van 300,7 miljoen euro opgenomen waarvan 270,0 miljoen euro op lange termijn.

De courante schulden daalden van 697,7 miljoen euro per 31 december 2009 naar 540,6 miljoen euro op het einde van het vierde kwartaal van 2010. Deze daling is verbonden aan de herfinanciering van de kredietfaciliteit, waardoor een belangrijk bedrag werd getransfereerd naar langetermijnleningen. Met uitsluiting van deze impact stegen de andere courante schulden als gevolg van een toename van de belastingschulden en de verhoging van de handelsschulden verbonden aan de MES activiteiten.

Financiële instrumenten, doelstellingen en beleid met betrekking tot het beheer van financiële risico's

Er is geen enkele verandering opgetreden in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag 2009 (p.14).

Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag 2009 en in de kwartaalverslagen 2010 werd als volgt gewijzigd:

Antennes

De vordering van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedraagt 41,9 miljoen euro en maakt het voorwerp uit van een waardevermindering voor het totale bedrag, waarvan 6,9 miljoen euro ten laste valt van het boekjaar 2010.

Overeenkomst tot overdracht van aandelen KPN Belgium Business nv aan Mobistar nv

Op 10 november 2010 diende KPN Mobile International B.V. bij Cepani een verzoek tot arbitrage in tegen Mobistar voor een geschil over hun overeenkomst tot overdracht van aandelen (Share Purchase Agreement - SPA) de dato 24 november 2009.

In zijn verzoek aan het arbitragehof vraagt KPN dat er geen aanpassingen aan de jaarrekening mogen aangebracht worden. Met andere woorden, KPN wil dat de onafhankelijke accountant geen beslissing mag nemen over de items die ter discussie staan en voordien bij hem werden ingediend door de partijen zoals bepaald in de SPA. KPN wil dat Mobistar veroordeeld wordt tot betaling van 6,3 miljoen euro aan hen in plaats van een terugbetaling aan Mobistar van een bedrag gaande van 0,3 miljoen euro tot 2,2 miljoen euro zoals beslist door de onafhankelijke accountant. Mobistar vraagt de rechtbank de vordering van KPN te verwerpen en de beslissing van de onafhankelijke accountant te bevestigen. De arbitrageprocedure is nog steeds hangend.

Verlenging van de 2g-licentie en verlengingsvergoeding

Volgens een vonnis van het Hof van Beroep in 2009 werd het initiële besluit van het BIPT (het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie) om de 2g-licentie van Mobistar niet stilzwijgend te verlengen herroepen. Bijgevolg werd de 2g-licentie van Mobistar voor 5 jaar verlengd, waardoor de licentie nu loopt tot eind 2015.

Door een nieuwe wet (de Wet van 15 maart 2010) is het nu mogelijk om een vergoeding voor de verlenging van de 2G-licentie te vragen. De vergoeding zou ongeveer 15 miljoen euro per jaar kosten voor een periode van 5 jaar. Alle mobiele operatoren (Belgacom Mobile, KPN Group Belgium en Mobistar) tekenden voor het Grondwettelijk Hof beroep aan tegen deze wet omdat de wet in strijd is met het principe van de niet-retroactiviteit van wetten (deze wet wijzigt inderdaad met terugwerkende kracht de initieel gedefinieerde voorwaarden voor de verlenging van een 2g-licentie). Een vonnis van het Hof kan verwacht worden tegen eind 2011 of begin 2012.

MTR-tarieven

Voor de periode 2006-2010

Op 30 juni 2009 vernietigde het Hof van Beroep de beslissingen van het BIPT over het niveau van mobiele terminatietarieven (MTR) van augustus 2006 en december 2007. Op 10 augustus 2010 nam het BIPT een nieuw, retroactief besluit voor de hierboven vermelde periode waarbij de tarieven zoals bepaald in de eerdere besluiten opnieuw bevestigd werden.

Voor de periode 2010-2013

In zijn besluit van 29 juni 2010 legde het BIPT nieuwe MTR-tarieven op gebaseerd op een puur marginaal lange-termijn kostenmodel (long-run incremental cost model, LRIC). De tarieven zullen geleidelijk verlaagd worden om een symmetrisch niveau van 1,08 eurocent per minuut te bereiken vanaf 1 januari 2013. KPN Group Belgium en Mobistar hebben beroep ingediend teneinde dit besluit te schorsen en te annuleren. Een besluit over de schorsing wordt verwacht begin 2011. Een besluit over de procedure tot nietigverklaring is niet te verwachten voor de tweede helft van 2012.

Europese regulering inzake roamingdiensten

In 2010 werden de internationale roamingkosten voor retail (telefonie en sms) en wholesale (telefonie, sms en data) verder verlaagd in lijn met de Europese regulering. Er werden extra transparantiemaatregelen vastgelegd om onaangename verrassingen op de factuur te vermijden.

In december 2010 overlegde de Europese Commissie over de herziening van de regulering inzake roaming om te bepalen hoe de concurrentie op de roamingmarkt verder kan worden verbeterd. Dit kan leiden tot continue en/of uitgebreide regels op het gebied van roamingprijzen (bv. voor retail data diensten) en/of de introductie van nieuwe wholesale mechanismen. De nieuwe regulering zou halfweg 2012 in werking treden, wanneer de huidige reguleringsperiode afloopt.

Regulering van breedband en kabel

In december 2010 heeft het BIPT zijn ontwerpbesluiten over breedbandmarkten (markt 4: (fysieke) toegang tot netwerkinfrastructuur op wholesaleniveau; markt 5: wholesale breedbandtoegang) voorgelegd voor raadpleging. In deze ontwerpbesluiten staan grotendeels dezelfde verplichtingen als de huidige. Verplichtingen die in de praktijk niet gebruikt worden (zoals verplichtingen op het vlak subloopontbundeling of vezel) werden van markt 4 verwijderd. De grootste wijziging betreft de verplichting om multicast te leveren op markt 5, waardoor de levering van audiovisuele diensten mogelijk wordt, en de verplichting van gelijkwaardigheid van invoer waarbij Belgacom, als operator met een aanzienlijke marktmacht, dezelfde wholesale diensten aan andere partijen moet garanderen als de wholesale dienst die het zijn eigen retail-sector levert. Een besluit wordt verwacht in de loop van 2011.

De 4 mediaregulatoren (BIPT, CSA, Medienrat, VRM) lanceerden raadplegingen over de ontwerpbesluiten voor hun geografische gebied van competentie (respectievelijk Brussel, Wallonië, de Duitstalige Gemeenschap, Vlaanderen). De ontwerpbesluiten zijn bedoeld om de kabeloperatoren toegangs- en resaleverplichtingen op te leggen (in het bijzonder de resale van analoge tv en de toegang tot het digitale tv-platform). Bovendien moeten kabeloperatoren een resale-aanbieding voor breedband aanbieden, maar enkel in combinatie met een tv-abonnement. Een besluit wordt verwacht in de loop van 2011.

Tendensen

De Mobistar-groep voorziet voor het volledige boekjaar 2011:

- een omzet van hetzelfde niveau als in 2010;
- een EBITDA tussen 505 en 535 miljoen euro;
- een nettoresultaat tussen 210 en 230 miljoen euro;
- een investeringsniveau van 11 à 12 % van de omzet uit telefonie;
- een organische kasstroom tussen 210 en 230 miljoen euro.

De perspectieven van Mobistar voor 2011 houden rekening met de negatieve invloed van de regelgevende maatregelen voor een bedrag van meer dan 74 miljoen euro op de omzet voor het volledige boekjaar 2011. De hypothesen zijn evenwel gebaseerd op de actuele cijfers van de evolutie van de Belgische economische situatie en zouden kunnen gewijzigd worden indien er verandering komt in het dossier van de subsidiëring van mobiele telefoons.

Verklaring van verantwoordelijke personen

Wij, ondergetekenden, Benoit Scheen, CEO, en Werner De Laet, CFO, verklaren dat voor over ons bekend:

- a) de jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- b) het jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.



Benoit Scheen
CEO



Werner De Laet
CFO

Verslag van de commissaris aan de aandeelhouders van Mobistar n.v. over het beperkt nazicht van de verkorte geconsolideerde financiële staten voor het boekjaar afgesloten per 31 december 2010

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde jaarrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen betekenisvolle correcties aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in het communiqué, zouden moeten doorgevoerd worden.

Brussel, 8 februari 2011

Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BCV

Commissaris

vertegenwoordigd door Herman Van den Abeele, Vennoot

Verkorte geconsolideerde financiële overzichten
in overeenstemming met IFRS-normen

Verkorte geconsolideerde resultatenrekening (Mio €)

	31.12.2010	31.12.2009	Variatie (%)
Bedrijfsopbrengsten			
Omzet uit telefonie	1 515,6	1 444,8	4,9%
Verkoop van apparatuur en overige	149,0	122,4	21,7%
Totale omzet	1 664,6	1 567,2	6,2%
Andere bedrijfsopbrengsten	33,2	37,6	-11,7%
Totale bedrijfsopbrengsten	1 697,8	1 604,8	5,8%
Bedrijfskosten			
Interconnectiekosten	-381,8	-358,1	6,6%
Andere kosten voor verkochte goederen en diensten	-300,0	-250,2	19,9%
Diensten en diverse goederen	-306,9	-271,5	13,0%
Personeelsbeloningen	-140,8	-133,1	5,8%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-170,7	-164,3	3,9%
Andere bedrijfskosten	-19,6	-24,9	-21,3%
Totale bedrijfskosten	-1 319,8	-1 202,1	9,8%
EBITDA (resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en waardeverminderingen)	548,7	567,0	-3,2%
EBITDA-marge in % van de omzet uit telefonie	36,2%	39,2%	
EBIT (resultaat van bedrijfsactiviteiten)	378,0	402,7	-6,1%
Financiële opbrengsten	0,6	1,4	-57,1%
Financiële kosten	-5,1	-6,1	-16,4%
Winst vóór belastingen	373,5	398,0	-6,2%
Belastingen	-109,9	-137,7	-20,2%
Netto winst van de periode (*)	263,6	260,3	1,3%
Aandeel van de groep in de winst van de periode	263,6	260,3	1,3%

Verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat (Mio €)

Netto winst van de periode	263,6	260,3	1,3%
Overige baten en lasten	0	0	
Totaalresultaat	263,6	260,3	1,3%
Aandeel van de groep in het totaalresultaat	263,6	260,3	1,3%
Gewone winst of gewoon verlies per aandeel in €	4,39	4,34	1,3%
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	60 014 414	60 014 414	
Verwaterde nettowinst per aandeel in €	4,39	4,34	1,3%
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	60 014 414	60 014 414	

(*) Netto winst van de periode stemt overeen met netto winst uit voortgezette activiteiten.

Verkorte geconsolideerde balans (Mio €)

	31.12.2010	31.12.2009
ACTIVA		
Niet-courante activa		
Goodwill	80,1	79,3
Immateriële vaste activa	294,8	235,5
Materiële vaste activa	635,9	548,9
Andere niet-courante activa	7,5	11,5
Uitgestelde belastingen	1,7	7,3
Totaal niet-courante activa	1 020,0	882,5
Courante activa		
Voorraden	10,3	10,1
Handelsvorderingen	205,9	204,4
Overige courante activa	54,0	46,1
Kas en kasequivalenten	13,0	10,0
Totaal courante activa	283,2	270,6
Totaal activa	1 303,2	1 153,1
EIGEN VERMOGEN EN SCHULDEN		
Eigen vermogen		
Kapitaal	131,7	109,2
Wettelijke reserve	13,2	35,7
Overgedragen winst	286,3	295,9
Totaal eigen vermogen	431,2	440,8
Niet-courante schulden		
Financiële schulden op lange termijn	267,9	
Handelsschulden op lange termijn	43,2	
Langetermijn voorzieningen	18,6	14,6
Uitgestelde belastingen	1,7	
Totaal niet-courante schulden	331,4	14,6
Courante schulden		
Financiële schulden op korte termijn	32,9	298,0
Handelsschulden	310,9	266,4
Personeelsbeloningen schulden	31,4	25,4
Belastingen	83,2	37,4
Uitgestelde opbrengsten	77,7	68,0
Overige courante schulden	4,5	2,5
Totaal courante schulden	540,6	697,7
Totaal schulden	872,0	712,3
Totaal eigen vermogen en schulden	1 303,2	1 153,1

Verkort geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen (Mio €)

	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
Balans per 1 januari 2010	109,2	35,7	295,9	440,8
Netto winst van de periode			263,6	263,6
Totaalresultaat			263,6	263,6
Overdracht van wettelijke reserve naar kapitaal	22,5	-22,5		0,0
Uitgekeerde dividenden			-273,1	-273,1
Transactiekosten van eigen vermogen transacties			-0,1	-0,1
Balans per 31 december 2010	131,7	13,2	286,3	431,2

	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Totaal eigen vermogen
Balans per 1 januari 2009	109,2	35,7	307,6	452,5
Netto winst van de periode			260,3	260,3
Totaalresultaat			260,3	260,3
Winstdelingsplan naar France Télécom aandelen			1,3	1,3
Uitgekeerde dividenden			-273,1	-273,1
Transactiekosten van eigen vermogen transacties			-0,2	-0,2
Balans per 31 december 2009	109,2	35,7	295,9	440,8

Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht (Mio €)

	31.12.2010	31.12.2009
Kasstroomen uit bedrijfsactiviteiten		
Netto winst vóór belastingen	373,5	398,0
Niet-kasstroom gebonden aanpassingen voor:		
Afschrijvingen en waardeverminderingen	170,7	164,3
Andere niet-cash gerelateerde uitgaven		1,3
Interest inkomsten	-0,6	-0,7
Interest uitgaven	2,9	3,8
Aangepast resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór netto financieringskosten	546,5	566,7
Voorraden (toename -, afname +)	1,1	2,2
Handelsvorderingen en overige vorderingen	11,4	35,3
Handelsschulden en overige schulden	11,7	-26,0
Netto wijzigingen in het werkkapitaal	24,2	11,5
Betaalde belastingen	-58,4	-131,7
Betaalde interesten	-2,9	-3,8
Ontvangen interesten	0,6	0,7
Netto kasstromen uit operationele activiteiten	510,0	443,4
Kasstroomen uit investeringsactiviteiten		
Aankoop van materiële en immateriële vaste activa	-239,8	-146,1
Schulden met betrekking tot de aankoop van activa (toename +, afname -)	58,1	
Verwerving van dochteronderneming na aftrek van de aanwezige cash (*)	-63,1	
Opname van verkoop van apparatuur	1,0	
Gewaarborgde leningen en voorschotten op lange termijn		-9,9
Terugbetaling gewaarborgde leningen op lange termijn	4,2	7,0
Netto kasstromen uit investeringsactiviteiten	-239,6	-149,0
Kasstroomen uit financieringsactiviteiten		
Kortetermijnleningen - netto beweging	-215,1	4,7
Langetermijnleningen - opnames	430,0	140,0
Langetermijnleningen - terugbetalingen	-210,0	-165,0
Betaalde transactiekosten voor de langetermijn kredietfaciliteit	-2,3	
Overige	3,2	2,4
Transactiekosten van eigen vermogen transacties	-0,1	-0,2
Uitgekeerde dividenden	-273,1	-273,1
Netto kasstromen uit financieringsactiviteiten	-267,4	-291,2
Netto toename (+), afname (-) in kas en kasequivalenten	3,0	3,2
Kas en kasequivalenten bij het begin van de periode	10,0	6,8
Kas en kasequivalenten per einde van de periode	13,0	10,0

(*) Prijs betaald voor de verwerving van MES (65 MEUR) verminderd met het aanwezige kasgeld in MES op verwervingsdatum (1,8 MEUR).

Gesegmenteerde informatie (Mio €)

	31 12 2010 België			31 12 2010 Luxemburg	Interco eliminatie	Mobistar groep
	Mobiel	Vast	Totaal	Totaal	Totaal	Totaal
Opbrengsten						
Omzet uit telefonie	1 330,8	146,0	1 476,8	42,8	-4,0	1 515,6
Verkoop van apparatuur en overige	144,2		144,2	12,6	-7,8	149,0
Totaal omzet	1 475,0	146,0	1 621,0	55,4	-11,8	1 664,6
Andere bedrijfsopbrengsten	28,8	5,2	34,0	0,4	-1,2	33,2
Totaal opbrengsten	1 503,8	151,2	1 655,0	55,8	-13,0	1 697,8
Resultaten						
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en waardeverminderingen (EBITDA)	562,3	-19,5	542,8	5,9		548,7
EBITDA-marge in % van de opbrengsten uit telefonie	42,3%	-13,4%	36,8%	13,8%		36,2%
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten (EBIT)	417,1	-37,1	380,0	-2,0		378,0
Netto financieringskosten			-34,0	29,5		-4,5
Belastingen			-105,0	-4,9		-109,9
Netto winst of verlies			241,0	22,6		263,6

	31 12 2009 België			31 12 2009 Luxemburg	Interco eliminatie	Mobistar groep
	Mobiel	Vast	Totaal	Totaal	Totaal	Totaal
Opbrengsten						
Omzet uit telefonie	1 323,6	86,3	1 409,9	37,7	-2,9	1 444,8
Verkoop van apparatuur en overige	119,3		119,3	7,8	-4,8	122,4
Totaal omzet	1 442,9	86,3	1 529,2	45,5	-7,6	1 567,2
Andere bedrijfsopbrengsten	34,2	3,3	37,5	0,3	-0,2	37,6
Totaal opbrengsten	1 477,1	89,6	1 566,7	45,8	-7,8	1 604,8
Resultaten						
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en waardeverminderingen (EBITDA)	578,7	-16,2	562,6	4,4		567,0
EBITDA-marge in % van de opbrengsten uit telefonie	43,7%	-18,7%	39,9%	11,7%		39,2%
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten (EBIT)	430,8	-20,8	410,0	-7,3		402,7
Netto financieringskosten			-3,9	-0,8		-4,7
Belastingen			-139,4	1,7		-137,7
Netto winst of verlies			266,7	-6,4		260,3

Kwartaalgegevens

		Kwartaalcijfers 2009				FY 2009
		Q1	Q2	Q3	Q4	
Evolutie klantenbasis						
Mobistar n.v. mobiele klanten (excl MVNO, MATMA)	in duizenden	3 421,5	3 443,0	3 420,7	3 425,0	
waarvan Postpaid	in duizenden	1 979,1	2 013,9	2 033,4	2 077,1	
waarvan Prepaid	in duizenden	1 442,3	1 429,2	1 387,3	1 347,8	
MVNO klanten	in duizenden	363,1	344,5	313,0	321,5	
Orange s.a. (Luxemburg) klanten	in duizenden	79,7	79,6	80,1	80,8	
Totaal Mobistar-Groep	in duizenden	3 864,2	3 867,2	3 813,8	3 827,3	
Evolutie van de Mobistar n.v. ARPU						
Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl roaming bezoekers)	in EUR/maand	32,00	31,65	31,31	31,54	
Postpaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	39,13	39,31	39,48	39,63	
Prepaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	16,86	17,84	17,85	18,14	
Resultatenrekening						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	319,3	332,4	331,7	340,2	1 323,6
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data	in Mio EUR	22,1	22,1	20,7	21,5	86,4
Omzet uit telefonie Orange s.a. (Luxemburg)	in Mio EUR	8,7	9,7	9,7	9,8	37,8
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet*	in Mio EUR	349,6	363,7	361,5	370,1	1 444,8
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	21,6	26,7	24,6	49,5	122,4
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	371,2	390,4	386,1	419,6	1 567,2
Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	134,0	144,4	142,4	146,2	567,0
in % van de omzet uit telefonie		38,3%	39,7%	39,4%	39,5%	39,2%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	60,1	68,4	67,1	64,7	260,3
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aandeel	1,00	1,14	1,12	1,08	4,34
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aandeel	1,00	1,14	1,12	1,08	4,34
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	25,7	35,4	36,8	48,2	146,1
in % van de omzet uit telefonie		7%	10%	10%	13%	10%
Organische kasstroom	in Mio EUR	110,4	87,1	52,1	48,8	298,4

* na eliminatie van intra-group transacties

		Kwartaalcijfers 2010				FY 2010
		Q1	Q2	Q3	Q4	
Evolutie klantenbasis						
Mobistar n.v. mobiele klanten (excl MVNO, MATMA)	in duizenden	3 427,6	3 433,7	3 471,6	3 494,4	
waarvan Postpaid	in duizenden	2 100,5	2 134,4	2 184,0	2 222,8	
waarvan Prepaid	in duizenden	1 327,1	1 299,3	1 287,6	1 271,6	
MVNO klanten	in duizenden	375,9	396,5	446,9	456,1	
Orange s.a. (Luxemburg) klanten	in duizenden	77,6	80,7	86,1	88,9	
Totaal Mobistar-Groep	in duizenden	3 881,1	3 910,9	4 004,6	4 039,4	
Evolutie van de Mobistar n.v. ARPU						
Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl roaming bezoekers)	in EUR/maand	31,86	32,03	31,80	31,26	
Postpaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	39,18	39,25	38,59	38,08	
Prepaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	18,53	18,82	18,41	18,25	
Resultatenrekening						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	335,2	342,2	326,1	327,4	1 330,8
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data	in Mio EUR	21,0	43,0	40,7	41,3	145,9
Omzet uit telefonie Orange s.a. (Luxemburg)	in Mio EUR	10,1	11,3	10,0	11,3	42,8
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet*	in Mio EUR	365,5	395,3	375,7	379,1	1 515,6
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	28,1	29,9	39,2	51,8	149,0
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	393,6	425,2	414,9	430,8	1 664,6
Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	138,1	143,5	136,6	130,5	548,7
	in % van de omzet uit telefonie	37,8%	36,3%	36,4%	34,4%	36,2%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	68,5	63,9	60,4	70,7	263,6
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/ aandeel	1,14	1,06	1,01	1,18	4,39
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/ aandeel	1,14	1,06	1,01	1,18	4,39
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	22,0	33,0	45,8	139,0	239,8
	in % van de omzet uit telefonie	6%	8%	12%	37%	16%
Organische kasstroom	in Mio EUR	124,2	76,0	87,8	41,3	329,3

* na eliminatie van intra-group transacties