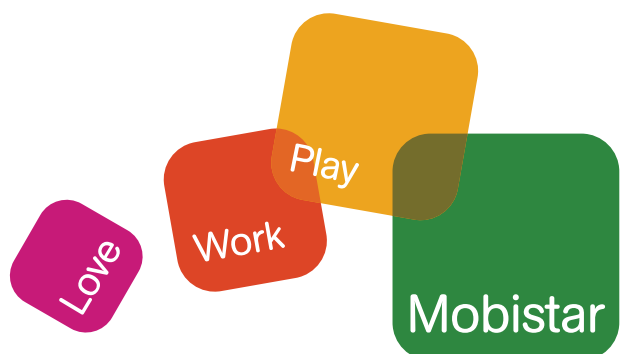


Resultaten
eerste kwartaal 2011
Mobistar



Inhoudstafel

Persbericht	4
Markante feiten van het eerste kwartaal van 2011	10
Kwartaalgegevens	16

Persbericht

Embargo tot 28 april 2011 om 7.00u
Gereguleerde informatie

Mobistar bevestigt zijn perspectieven dankzij een stevige groei in zijn klantenbasis

Brussel, 28 april 2011 – Mobistar maakt vandaag zijn resultaten voor het eerste kwartaal van 2011 bekend. Mobistar zet zijn convergentiestrategie verder. In alle segmenten nam het aantal nieuwe klanten toe, maar de resultaten stonden sterk onder druk van de daling van de mobiele terminatietarieven in augustus 2010 en in januari 2011 én de verlaging van de roamingtarieven in juli 2010. De impact van de regelgeving op de resultaten van Mobistar-groep bedroegen voor het eerste kwartaal van 2011 respectievelijk 26,8 miljoen euro op de omzet en 14,2 miljoen euro op de EBITDA.

Markante feiten:

- De geconsolideerde omzet van de Mobistar-groep bedroeg 400,9 miljoen euro voor het eerste trimester van 2011 ten opzichte van 393,6 miljoen euro een jaar eerder of een toename met 1,9 % (-3,1 % excl. MES). Zonder impact van de regelgeving zou de geconsolideerde omzet van de Mobistar-groep met 9,3 % zijn toegenomen (+4 % excl. MES).
- Voornamelijk onder druk van de regelgeving registreerde de Mobistar-groep een daling van de EBITDA-marge uit telefonie die 33,9 % bedroeg op het einde van het eerste kwartaal van 2011, ten opzichte van 37,8 % een jaar eerder. Op 31 maart 2011 bedroeg de EBITDA 125,2 miljoen euro, 9,3 % (-12,5 % excl. MES) minder dan de 138,1 miljoen euro eind maart 2010. Zonder impact van de regelgeving zou de Mobistar-groep een EBITDA van 139,4 miljoen euro (135 miljoen euro excl. MES) gerealiseerd hebben of een stijging met 1 % (-2,5 % excl. MES).
- Het geconsolideerd nettoresultaat van de Mobistar-groep daalde met 22,5 % (-23,5 % excl. MES) en bedroeg 53,1 miljoen euro eind maart 2011, tegenover 68,5 miljoen euro het jaar daarvoor. De daling van de nettowinst is enerzijds te verklaren door een lagere EBITDA en hogere financiële kosten verbonden aan de nieuwe lange-termijn kredietfaciliteit. Anderzijds werd het nettoresultaat in het eerste kwartaal van 2010 beïnvloed door een uitzonderlijke belastingvermindering.
- De investeringen van de Mobistar-groep bedroegen 31,9 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2011 of 8,6 % van de omzet uit telefonie.
- De Mobistar-groep telde 4.075.647 actieve klanten voor mobiele telefonie op het einde van het eerste kwartaal van 2011, of 5 % meer dan de 3.881.097 actieve klanten het jaar daarvoor.
- Eind maart 2011 registreerde Mobistar nv 116.237 klanten voor mobiel internet, 27.634 meer dan de 88.603 klanten het jaar daarvoor, of 31,2 % meer.
- Mobistar nv telde 3.512.048 actieve klanten voor mobiele telefonie op het einde van het eerste kwartaal van 2011 waarvan 2.245.109 postpaidklanten ten opzichte van 2.100.459 een jaar eerder. Het gewicht van de postpaidklanten in de totale klantenbasis bereikte hiermee 63,9 %.
- Op het einde van het eerste kwartaal van 2011 registreerde Mobistar nv 66.171 adsl-klanten, ten opzichte van 42.421 eind maart 2010 of een toename met 56 %.
- Eind maart 2011 telde Mobistar nv 16.883 geïnstalleerde en geactiveerde 'Starpak'-klanten, het gecombineerde aanbod met digitale televisie.
- Het aantal actieve 'machine-to-machine'-kaarten bedroeg 229.760 op het einde van het eerste kwartaal van 2011, ten opzichte van 137.725 kaarten een jaar eerder of een toename met 66,8 %.
- Mobistar nv telde 198.380 actieve lijnen voor vaste telefonie (retail) op het einde van het eerste kwartaal van 2011, een stijging met 26,3 % ten opzichte van het jaar daarvoor.
- De gemiddelde maandelijkse opbrengst per klant (ARPU) van Mobistar nv bedroeg 30,54 euro eind maart 2011, ten opzichte van 31,86 euro een jaar eerder of een daling met 4,14 % voornamelijk veroorzaakt door de impact van de regelgeving.

1. Geconsolideerde cijfers van de Mobistar-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep	3 maand op 31/03/2011 incl. MES	3 maand op 31/03/2010	Variatie	3 maand op 31/03/2011 excl. MES	Variatie
Totaal aantal actieve klanten ⁽¹⁾ (mobiele telefonie) Mobistar nv, Orange sa, en mvno's	4.075.647	3.881.097	+5,0 %	-	-
Geconsolideerde omzet (mio €)	400,9	393,6	+1,9 %	381,5	-3,1 %
Omzet uit telefonie (mio €)	369,7	365,5	+1,1 %	350,2	-4,2 %
EBITDA ⁽²⁾ (mio €)	125,2	138,1	-9,3 %	120,8	-12,5 %
EBITDA-marge	33,9 %	37,8 %	-	34,5 %	-
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	53,1	68,5	-22,5 %	52,4	-23,5 %
Nettowinst per gewoon aandeel ⁽³⁾ (€)	0,89	1,14	-22,5 %	0,88	-23,5 %
Netto investeringen (mio €)	31,9	22,0	+45,0 %	30,0	+36,4 %
Organische kasstroom ⁽⁴⁾ (mio €)	95,7	124,2	-22,9 %	93,0	-25,1 %

De resultaten van de Mobistar-groep werden in het eerste kwartaal van 2011 vooral negatief beïnvloed door de regelgeving. De scherpe concurrentie in de markt van de convergente aanbiedingen heeft Mobistar echter niet verhinderd nieuwe klanten aan te trekken in alle segmenten.

Het totaal aantal actieve klanten voor mobiele telefonie van de Mobistar-groep bedroeg 4.075.647 eind maart 2011, een toename met 5 % tegenover de 3.881.097 actieve klanten een jaar daarvoor.

De resultaten van de Mobistar-groep werden in het eerste kwartaal van 2011 negatief beïnvloed door de regelgeving met een impact van 26,8 miljoen euro op de omzet en van 14,2 miljoen euro op de EBITDA als gevolg van een daling van de mobiele terminatietarieven (mtr) in augustus 2010 en in januari 2011 en een daling van de roamingtarieven in juli 2010. Deze regulatoire impact wordt echter gedeeltelijk gecompenseerd door het toenemende verbruik van mobiele data, de verkoop van handsets, waarvan meer en meer smartphones, en de integratie van MES.

De Mobistar-groep sloot zijn eerste trimester van 2011 af met een omzet uit telefonie van 369,7 miljoen euro, of 1,1 % meer (-4,2 % excl. MES) dan de 365,5 miljoen euro het jaar daarvoor. De totaal geconsolideerde omzet, die ook de succesvolle verkoop van handsets bevat, bedroeg 400,9 miljoen euro op 31 maart 2011 of 1,9 % meer (-3,1 % excl. MES) dan de 393,6 miljoen euro op 31 maart 2010.

Op 31 maart 2011 registreerde de Mobistar-groep een EBITDA, na regulatoire impact, van 125,2 miljoen euro, ten opzichte van 138,1 miljoen euro een jaar eerder of een daling met 9,3 % (-12,5 % excl. MES). De EBITDA-marge van de groep bedroeg 33,9 % van de omzet uit telefonie op het einde van het eerste trimester van 2011, ten opzichte van 37,8 % eind maart 2010. Zonder impact van de regelgeving zou de Mobistar-groep een EBITDA van 139,4 miljoen euro (135 miljoen euro excl. MES) gerealiseerd hebben of een stijging met 1 % (-2,5 % excl. MES). Bovenop de regelgeving werd de EBITDA ook negatief beïnvloed door de kosten verbonden aan de lancering van het digitale tv-aanbod en de aanwerving van nieuwe Team Members voor de klantendienst.

(1) De kaarten 'machine-to-machine' zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

(2) EBITDA: Earnings Before Interest, Taxation, Depreciation and Amortisation – resultaat voor belasting, intresten, waardeverminderingen en afschrijvingen.

(3) Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS).

(4) Organische kasstroom = netto kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

De Mobistar-groep noteerde eind maart 2011 een geconsolideerde nettowinst van 53,1 miljoen euro, 22,5 % minder dan de 68,5 miljoen euro eind maart 2010 (-23,5 % excl. MES). De daling van de nettowinst is enerzijds te verklaren door een lagere EBITDA en hogere financiële kosten verbonden aan de nieuwe langetermijn kredietfaciliteit. Anderzijds werd het nettoresultaat in het eerste kwartaal van 2010 beïnvloed door een uitzonderlijke belastingvermindering. Het nettoresultaat per aandeel daalde eveneens met 22,5 %, van 1,14 euro per aandeel op 31 maart 2010 naar 0,89 euro per aandeel een jaar later.

In het eerste kwartaal van 2011 investeerde de Mobistar-groep 31,9 miljoen euro of 8,6 % van de omzet uit telefonie door de stijgende verkoop van digitale televisie (aankoop decoder/livebox), de vernieuwing van de IT-infrastructuur (Oxygen 2011) en de optimalisering van het mobiele netwerk.

Eind maart 2011 bedroeg de organische kasstroom van de Mobistar-groep 95,7 miljoen euro, ten opzichte van 124,2 miljoen euro een jaar eerder of een daling met 25,1 %. De organische kasstroom werd voornamelijk beïnvloed door een lagere EBITDA en meer investeringen in het eerste kwartaal van 2011.

2. Activiteiten van Mobistar in België (Mobistar nv en MES nv)

Kerncijfers Mobistar nv	3 maand op 31/03/2011 incl. MES	3 maand op 31/03/2010	Variatie
Totaal aantal actieve klanten ⁽⁵⁾ Mobistar nv (mobiele telefonie)	3.512.048	3.427.595	+2,5 %
Aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	471.952	375.854	+25,6 %
Totaal aantal actieve klanten Mobistar nv + mvno (mobiele telefonie, incl. mvno)	3.984.000	3.803.449	+4,7 %
Totaal aantal adsl-klanten Mobistar nv	66.171	42.421	+56,0 %
Totaal aantal Starpack-klanten Mobistar nv	16.883	-	-
Totaal aantal actieve lijnen voor vaste telefonie Mobistar nv	198.380	157.108	+26,3 %
Totaal aantal m2m-simkaarten (incl. IMC)	229.760	137.725	+66,8 %
ARPU ⁽⁶⁾ (€/maand/actieve klant)	30,54	31,86	-4,14 %
Totale omzet (mio €)	388,9	383,7	+1,4 %
Omzet uit telefonie (mio €)	356,7	356,2	+0,1 %

Mobiele activiteiten

Op 31 maart 2011 telde Mobistar nv zonder de mvno's 3.512.048 actieve klanten voor mobiele telefonie tegenover 3.427.595 actieve klanten het jaar daarvoor of een toename met 2,5 %. De 84.453 nieuwe klanten zijn vooral postpaidklanten waardoor het aandeel van de postpaidklanten in de totale klantenbasis opnieuw toenam en 63,9 % bereikte eind maart 2011.

Mobistar nv telde eind maart 2011 in totaal, inclusief de mvno-klanten, 3.984.000 actieve klanten voor mobiele telefonie ten opzichte van 3.803.449 klanten het jaar daarvoor, of een stijging met 4,7 %.

In het segment van 'machine-to-machine' toepassingen noteerde Mobistar zijn beste kwartaal ooit sinds de start van deze activiteiten in 2002. Het aantal actieve simkaarten voor de diverse M2M-toepassingen uitgegeven door

(5) De kaarten 'machine-to-machine' zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

(6) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden), zonder mvno's en m2m-kaarten.

Mobistar en het IMC (International Machine-to-Machine Center) steeg van 137.725 op 31 maart 2010 naar 229.760 simkaarten een jaar later of een groei met 66,8 % op een jaar tijd.

Het aantal klanten dat gebruik maakt van mobiel internet (Internet Everywhere, Internet Everywhere Ticket, Business Everywhere, iPad 15 en 25) via iPad en laptop met een usb-modem bedroeg 116.237 op 31 maart 2011, ten opzichte van 88.603 een jaar eerder of een toename met 31,2 %. Ook het aantal smartphonegebruikers nam toe en bijgevolg ook het gebruik van mobiel internet. Beide activiteiten vertalen zich in een toename van het mobiel dataverbruik.

Vaste activiteiten

Het aantal nieuwe adsl-klanten is toegenomen met 56 %, van 42.421 actieve klanten eind maart 2010 naar 66.171 klanten een jaar later of 23.750 meer klanten wat een mooie versnelling is van het aantal nieuwe klanten voor Mobistar-adsl.

Mobistar nv telde 198.380 actieve lijnen voor vaste telefonie op het einde van het eerste trimester van 2011, ten opzichte van 157.108 actieve lijnen eind maart 2010 of een toename met 26,3 %.

Convergentie

Het in oktober 2010 gelanceerde 'Starpack', dat een gecombineerde oplossing is van vast en mobiel stem- en dataverkeer én digitale televisie wordt steeds aantrekkelijker dankzij de lancering van een aantal nieuwe functionaliteiten (widgets, Android App en een zoekfunctie) en nieuwe HD kanalen in het eerste trimester van 2011. Eind maart 2011 telde Mobistar nv 16.883 geïnstalleerde en geactiveerde 'Starpack'-klanten. In de loop van het tweede trimester wordt het aantal verkooppunten voor de verdeling van het 'Starpack' uitgebreid.

De convergentiestrategie in de professionele markt spreekt meer en meer bedrijven aan omdat ze kunnen besparen op hun telecommunicatiekosten door de combinatie van vaste en mobiele telefonie & internet. Eind maart 2011 telde Mobistar nv 5.327 One Office Full Pack-klanten tegenover 2.638 klanten een jaar eerder of een toename met 101,9 % op een jaar tijd. Het aantal bedrijven dat kiest voor een gecombineerd aanbod van vaste en mobiele telefonie (One Office Voice Pack) bedroeg 31.918 eind maart 2011, of 9,2 % meer dan eind maart 2010.

Evolutie van de gemiddelde maandelijkse omzet per klant (ARPU)

De daling van de roaming- en mtr-tarieven had een negatieve invloed op de ARPU. Ondanks het groter mobiele dataverbruik en een betere mix tussen prepaid- en postpaidklanten, daalden de gemiddelde inkomsten per maand per klant van 31,86 euro eind maart 2010 naar 30,54 euro een jaar later, of 4,14 % minder.

Omzet

Mobistar is meer dan ooit een convergente speler op de telecommarkt dankzij de integratie van MES nv in de professionele markt en de lancering van digitale tv voor de residentiële markt. Ondanks de negatieve impact van de regelgeving kon Mobistar zijn omzet in het eerste kwartaal van 2011 bestendigen. Mobistar nv registreerde een omzet uit telefonie van 356,7 miljoen euro eind maart 2011, ongeveer stabiel ten opzichte van 356,2 miljoen euro een jaar eerder. De totale omzet van het eerste kwartaal van 2011 bedroeg 388,9 miljoen euro, een toename met 1,4 % ten opzichte van de 383,7 miljoen euro eind maart 2010, mede dankzij de aanhoudende verkoop van smartphones.

Het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie blijft toenemen dankzij het groter aantal klanten met een smartphones, een tablet pc, of een laptop die gebruik maken van mobiele databundles. Het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie steeg op een jaar tijd van 31 % eind maart 2010 naar 36,5 % eind maart 2011.

3. Activiteiten in Luxemburg (Orange sa)

Kerncijfers van Orange sa	3 maand op 31/03/2011	3 maand op 31/03/2010 ⁽⁷⁾	Variatie
Totaal aantal actieve klanten (mobiele telefonie)	91.647	77.648	+18,0 %
ARPU ⁽⁸⁾ (€/maand/actieve klant)	49,09	42,95	+14,3 %
Totale omzet (mio €)	15,6	12,0	+30,3 %
Omzet uit telefonie (mio €)	14,2	11,3	+26,1 %

Orange sa in Luxemburg zet sterke groeicijfers neer voor het eerste kwartaal van 2011. Op 31 maart 2011 telde Orange sa 91.647 actieve klanten voor mobiele telefonie, een toename met 18 % ten opzichte van de 77.648 actieve klanten een jaar eerder. De nieuwe klanten zijn voornamelijk postpaidklanten, actief in de businessmarkt en klanten van andere operatoren die kiezen voor een abonnement bij Orange sa. Het filiaal van Mobistar is de enige operator met een positief mnp-saldo (mobile number portability) op de Luxemburgse markt. Het gewicht van de postpaidklanten in de totale klantenbasis steeg hierdoor naar 79,1 % ten opzichte van 78,4 % een jaar daarvoor.

Het groot aantal postpaidklanten heeft een positieve impact op de ARPU. Deze nam toe met 14,3 %, van 42,95 euro op 31 maart 2010 naar 49,09 euro per klant per maand een jaar later. Meer klanten die meer verbruiken hebben een positieve invloed op de resultaten. Op het einde van het eerste kwartaal van 2011 registreerde Orange sa een omzet uit telefonie van 14,2 miljoen euro, 26,1 % meer dan de 11,3 miljoen euro eind maart 2010. De totale omzet bedroeg 15,6 miljoen euro op 31 maart 2011, ten opzichte van 12 miljoen euro een jaar daarvoor of een toename met 30,3 %.

4. Perspectieven

Op basis van de resultaten van het eerste trimester van 2011, bevestigt de Mobistar-groep zijn perspectieven voor het volledige boekjaar 2011:

- een omzet van hetzelfde niveau als in 2010;
- een EBITDA tussen 505 en 535 miljoen euro;
- een nettoresultaat tussen 210 en 230 miljoen euro;
- een investeringsniveau van 11 à 12 % van de omzet uit telefonie;
- een organische kasstroom tussen 210 en 230 miljoen euro.

De perspectieven van Mobistar voor 2011 houden rekening met de negatieve invloed van de regelgevende maatregelen voor een bedrag van meer dan 74 miljoen euro op de omzet en 38 miljoen euro op de EBITDA voor het volledige boekjaar 2011.

(7) De omzet uit telefonie en ARPU op 31/03/10 werden herwerkt om rekening te houden met een gepaste toewijzing van de subsidiëring van mobiele telefoons.

(8) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden), zonder mvno's en m2m-kaarten.

Mobistar (EURONEXT BRUSSEL: MOBB), één van de belangrijkste acteurs op de Belgische en Luxemburgse telecommunicatiemarkt, is actief in mobiele en vaste telefonie, in adsl en in andere markten met een groot groeipotentieel. Het bedrijf ontwikkelt innovatieve producten en diensten voor de residentiële en voor de professionele markt. Mobistar is genoteerd op de Beurs van Brussel en behoort tot de France Télécom-groep.

MOBB
LISTED
NYSE
EURONEXT

Voor meer informatie, contacteer:

Persdienst: e-mail: press@mail.mobistar.be - <http://corporate.mobistar.be/press>
Patti Verdoodt: +32 (0)495 55 96 26
Mathieu Van Overstraeten: +32 (0)496 21 52 45

Investor relations: e-mail: ir@mail.mobistar.be
Christophe Lemaitre: +32 (0)2 745 72 26

Volg ons op Twitter: PressMobistar

Markante feiten van het eerste kwartaal van 2011

Uitvoering van de strategie

In een concurrerende markt boekt Mobistar vooruitgang met zijn investeringen in groei en klantentevredenheid. Zo verstevigt het zijn positie als een convergente speler op de telecommarkt. Op de residentiële markt bleven de traditionele eindejaarspromoties deels voortduren in het eerste kwartaal van 2011. De 'member-gets-member'-acties van de mobiele operatoren liepen begin 2011 af, terwijl Mobistar's volledige mvno-partner zijn acties op subsidies voor mobiele telefoons voortzette.

In deze marktcontext bleef Mobistar aandacht besteden aan waarde in plaats van aan volume, door veel nadruk te leggen op mobiele telefoons met touchscreen, wat leidde tot een nieuwe stijging in de opbrengsten uit mobiele telefoons. Deze mobiele telefoons zijn essentieel in de toename van geavanceerd gebruik van mobiele gegevens. Anderzijds steeg het aantal klanten voor mobiel internet op tablets en pc's (Internet Everywhere prepaid en post-paid en Business Everywhere, iPad 15 en 25) 31,2 %, van 88.603 eind maart 2010 tot 116.237 eind maart 2011.

Op de convergente residentiële markt werd de nadruk gelegd op het verbeteren van de adsl-klantenervaring vóór de aansluiting, door de tijd te verkorten die nodig is om het abonnement te activeren en het aantal openstaande bestellingen te verminderen. Dit verklaart de solide prestaties qua groei van de adsl-klantenbasis in het eerste kwartaal van 2011. Dit was een eerste vereiste om bijkomende distributiekkanalen te openen voor het Starpack-aanbod van Mobistar, gepland in het tweede kwartaal van 2011.

In het professionele segment zijn de convergente producten 'One Office Voice Pack' en 'One Office Full Pack' nog steeds een groot succes in een markt die zich stabiliseert en die nog steeds te kampen heeft met talrijke faillissementen.

Evolutie van het klantenbestand in België

Mobiele activiteiten

Op 31 maart 2011 telde Mobistar nv zonder de mvno's 3.512.048 actieve klanten voor mobiele telefonie tegenover 3.427.595 actieve klanten het jaar daarvoor of een toename met 2,5 %. De 84.453 nieuwe klanten zijn vooral postpaidklanten waardoor het aandeel van de postpaidklanten in de totale klantenbasis opnieuw toenam en 63,9 % bereikte eind maart 2011.

Mobistar nv telde eind maart 2011 in totaal, inclusief de mvno-klanten, 3.984.000 actieve klanten voor mobiele telefonie ten opzichte van 3.803.449 klanten het jaar daarvoor, of een stijging met 4,7 %.

In het segment van 'machine-to-machine' toepassingen noteerde Mobistar zijn beste kwartaal ooit sinds de start van deze activiteiten in 2002. Het aantal actieve simkaarten voor de diverse M2M-toepassingen uitgegeven door Mobistar en het IMC (International Machine-to-Machine Center) steeg van 137.725 op 31 maart 2010 naar 229.760 simkaarten een jaar later of een groei met 66,8 % op een jaar tijd.

Het aantal klanten dat gebruik maakt van mobiel internet (Internet Everywhere, Internet Everywhere Ticket, Business Everywhere, iPad 15 en 25) via iPad en laptop met een usb-modem bedroeg 116.237 op 31 maart 2011, ten opzichte van 88.603 een jaar eerder of een toename met 31,2 %. Ook het aantal smartphonegebruikers nam toe en bijgevolg ook het gebruik van mobiel internet. Beide activiteiten vertalen zich in een toename van het mobiel dataverbruik.

Vaste activiteiten

Het aantal nieuwe adsl-klanten is toegenomen met 56 %, van 42.421 actieve klanten eind maart 2010 naar 66.171 klanten een jaar later of 23.750 meer klanten wat een mooie versnelling is van het aantal nieuwe klanten voor Mobistar-adsL.

Mobistar nv telde 198.380 actieve lijnen voor vaste telefonie op het einde van het eerste trimester van 2011, ten opzichte van 157.108 actieve lijnen eind maart 2010 of een toename met 26,3 %..

Evolutie van de gemiddelde maandelijkse omzet per klant (ARPU) in België

De daling van de roaming- en mtr-tarieven had een negatieve invloed op de ARPU. Ondanks het groter mobiele dataverbruik en een betere mix tussen prepaid- en postpaidklanten, daalden de gemiddelde inkomsten per maand per klant van 31,86 euro eind maart 2010 naar 30,54 euro een jaar later, of 4,14 % minder.

Orange sa, Luxemburg

Orange sa in Luxemburg zet sterke groeicijfers neer voor het eerste kwartaal van 2011. Op 31 maart 2011 telde Orange sa 91.647 actieve klanten voor mobiele telefonie, een toename met 18 % ten opzichte van de 77.648 actieve klanten een jaar eerder. De nieuwe klanten zijn voornamelijk postpaidklanten, actief in de businessmarkt en klanten van andere operatoren die kiezen voor een abonnement bij Orange sa. Het filiaal van Mobistar is de enige operator met een positief mnp-saldo (mobile number portability) op de Luxemburgse markt. Het gewicht van de postpaidklanten in de totale klantenbasis steeg hierdoor naar 79,1 % ten opzichte van 78,4 % een jaar daarvoor.

Het groot aantal postpaidklanten heeft een positieve impact op de ARPU. Deze nam toe met 14,3 %, van 42,95 euro op 31 maart 2010 naar 49,09 euro per klant per maand een jaar later. Meer klanten die meer verbruiken hebben een positieve invloed op de resultaten. Op het einde van het eerste kwartaal van 2011 registreerde Orange sa een omzet uit telefonie van 14,2 miljoen euro, 26,1 % meer dan de 11,3 miljoen euro eind maart 2010. De totale omzet bedroeg 15,6 miljoen euro op 31 maart 2011, ten opzichte van 12 miljoen euro een jaar daarvoor of een toename met 30,3 %.

Ontwikkeling van het netwerk & IT

Eind maart 2011 bereikte de 3g/hsdpa-dekking 91 % van de bevolking. Het Mobistar-netwerk bestond eind maart 2011 uit 5.218 sites waarvan er 719 worden gedeeld met andere operatoren. Dit aantal stemt overeen met een totaal van 15.654 cellen. Daarnaast heeft Mobistar zijn netwerk al uitgebreid met 821 straalverbindingen.

Investeringsen

In het eerste kwartaal van 2011 investeerde de Mobistar-groep 31,9 miljoen euro of 8,6 % van de omzet uit telefonie door de stijgende verkoop van digitale televisie (aankoop decoder/livebox), de vernieuwing van de IT-infrastructuur (Oxygen 2011) en de optimalisering van het mobiele netwerk.

Commentaar bij de financiële toestand

De consolidatiekring omvat Mobistar nv, de Luxemburgse vennootschap Orange sa, Mobistar Enterprise Services nv en 50 % van de tijdelijke vereniging 'Irisnet'. De tijdelijke vereniging 'Irisnet' bestaat uit gelijke delen die worden gehouden door France Télécom sa en Belgacom nv (Telindus nv, de oorspronkelijke partner, is sinds 1 januari 2010 onderdeel van Belgacom nv geworden). Mobistar nv heeft geen formele stemrechten in de vereniging maar meent dat de zeggenschap gezamenlijk wordt uitgeoefend met zijn partner Belgacom nv en aanvaardt de daarmee gepaard gaande risico's en voordelen. De tijdelijke vereniging 'Irisnet' is opgericht voor een duur van 10 jaar die eindigde in april 2010. Op 19 april 2010 werd de duur van de tijdelijke vereniging verlengd met 18 maanden, die nogmaals verder kan worden verlengd tot 2 jaar.

Mobistar Enterprise Services nv (MES) werd sinds 1 april 2010 in de consolidatiekring opgenomen.

Voor zijn kwartaalresultaten publiceert Mobistar geen tussentijdse financiële verslagen, vereenvoudigd en geconsolideerd in overeenstemming met 'International Financial Reporting Standard' IAS 34 Tussentijdse financiële verslaggeving ('IAS 34'), maar opteert in plaats daarvan voor een tussentijds overzicht over een aantal belangrijke cijfers.

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep	3 maand op 31/03/2011 incl. MES	3 maand op 31/03/2010	Variatie	3 maand op 31/03/2011 excl. MES	Variatie
Totaal aantal actieve klanten ⁽¹⁾ (mobiele telefonie) Mobistar nv, Orange sa, en mvno's	4.075.647	3.881.097	+5,0 %	-	-
Geconsolideerde omzet (mio €)	400,9	393,6	+1,9 %	381,5	-3,1 %
Omzet uit telefonie (mio €)	369,7	365,5	+1,1 %	350,2	-4,2 %
EBITDA ⁽²⁾ (mio €)	125,2	138,1	-9,3 %	120,8	-12,5 %
EBITDA-marge	33,9 %	37,8 %	-	34,5 %	-
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	53,1	68,5	-22,5 %	52,4	-23,5 %
Nettowinst per gewoon aandeel ⁽³⁾ (€)	0,89	1,14	-22,5 %	0,88	-23,5 %
Netto investeringen (mio €)	31,9	22,0	+45,0 %	30,0	+36,4 %
Organische kasstroom ⁽⁴⁾ (mio €)	95,7	124,2	-22,9 %	93,0	-25,1 %

Ondanks een concurrerende markt en een aanzienlijke invloed van reglementering, kan de Mobistar-groep opnieuw solide resultaten voorleggen voor het eerste kwartaal van 2011. Eind maart 2011 telde de Mobistar-groep 4.075.647 actieve klanten voor mobiele telefonie, in vergelijking met 3.881.097 een jaar voordien, wat een groei van 5 % vertegenwoordigt.

(1) De kaarten 'machine-to-machine' zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.

(2) EBITDA: Earnings Before Interest, Taxation, Depreciation and Amortisation – resultaat voor belasting, intresten, waardeverminderingen en afschrijvingen.

(3) Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS).

(4) Organische kasstroom = netto kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

Eind maart 2011 bedroeg de geconsolideerde omzet uit telefonie van de Mobistar-groep 369,7 miljoen euro, in vergelijking met 365,5 miljoen euro aan het einde van het eerste kwartaal van 2010. Deze omzetgroei van 1,1 % is het nettoresultaat van de negatieve impact van de reglementering voor een totaalbedrag van 26,8 miljoen euro, volledig gecompenseerd door de organische groei van Mobistar nv, de externe groei via Mobistar Enterprise Services nv en de organische groei van Orange sa (Luxemburg). De totale geconsolideerde omzet van het eerste kwartaal van 2011, opnieuw positief beïnvloed door de verkoop van mobiele telefoons, en smartphones in het bijzonder, bedroeg 400,9 miljoen euro, in vergelijking met 393,6 miljoen euro een jaar voordien, of een stijging van 1,9 %.

Hoewel de interne en de externe groei de negatieve impact van de reglementering op het omzetniveau compenseerde, deed ze dit niet voor de impact van deze reglementering van 14,2 miljoen euro op de EBITDA tijdens het eerste kwartaal van 2011. Hoewel de interconnectiekosten met 7,3 % daalden, vertoonden de meeste andere kosten immers een stijging. De belangrijkste redenen zijn: de integratie van Mobistar Enterprise Services nv, de hogere kosten voor verkochte goederen door de hogere verkoop van mobiele telefoons, de hogere kosten van personeelsbeloningen door de toename van het personeelsbestand, voornamelijk in verband met de investering in klantenervaring (aanwerving van callcentermedewerkers en eigen verkooppersoneel) en de commerciële investering in de residentiële convergente aanbiedingen. Deze laatste had in het eerste kwartaal van 2011 een impact op de EBITDA voor een bedrag van -10,8 miljoen euro.

Bijgevolg registreerde Mobistar een EBITDA van 125,2 miljoen euro tijdens het eerste kwartaal van 2011, een daling van 9 % ten opzichte van de 138,1 miljoen euro die een jaar voordien werd geboekt. De EBITDA-marge op de omzet uit telefonie bedroeg 33,9 % aan het einde van het eerste kwartaal van 2011, in vergelijking met 37,8 % aan het einde van het eerste kwartaal van 2010. Deze evolutie van de EBITDA ligt in de lijn van de richtlijnen voor het volledige boekjaar, vooral door de aanzienlijke impact van de reglementering in de eerste twee kwartalen van 2011.

De geconsolideerde nettowinst van de operator is met 22,5 % gedaald, van 68,5 miljoen euro aan het einde van het eerste kwartaal van 2010, tot 53,1 miljoen euro het jaar nadien. Deze daling is het gevolg van een lagere EBITDA, de hogere afschrijvingen door Mobistar Enterprise Services nv en de hogere financieringskosten door de stijgende rentevoeten en de herfinanciering die eind 2010 werd uitgevoerd. Daarnaast werd de nettowinst tijdens het eerste kwartaal van 2010 positief beïnvloed door verworven belastingverminderingen verbonden aan de investeringsaftrek, wat niet het geval was in het eerste kwartaal van 2011. De nettowinst per aandeel bedroeg eind maart 2011 0,89 euro per aandeel, in vergelijking met 1,14 euro per aandeel een jaar voordien.

Tijdens het eerste kwartaal van 2011 heeft Mobistar 31,9 miljoen euro geïnvesteerd, in vergelijking met 22 miljoen euro tijdens het eerste kwartaal van 2010, voornamelijk in de verdere expansie van zijn radio- en transmissienetwerk, zijn IT-vernieuwingprogramma en in klantenuitrusting voor de adsl- en Starpack-verbindingen.

De balans vertoont geen aanzienlijke wijzigingen sinds 31 december 2010, behalve de opname in het eigen vermogen van de nettowinst van het afgelopen kwartaal (53,1 miljoen euro) en een daling in de financiële nettoschuld van 287,8 miljoen euro per 31 december 2010 tot 202,4 miljoen euro per 31 maart 2011. De balans blijft met 1.303,1 miljoen euro stabiel ten opzichte van 31 december 2010. Per 31 maart 2011 werden de aanvankelijke consolidatieboekingen voor Mobistar Enterprise Services nv aangepast om rekening te houden met de uitgestelde belastingvorderingen en de voorziening voor verlieslatende contracten, die elk een impact op de geboekte goodwill van 3,9 miljoen euro vertegenwoordigen, zij het in tegengestelde richting en dus niet leidde tot een wezenlijke verandering in de geboekte goodwill op de overname van Mobistar Enterprise Services nv voor een definitief bedrag van 0,8 miljoen euro. Enige potentiële toekomstige wijziging in de overnameprijs van Mobistar Enterprise Services nv in verband met het geschil met KPN Mobile International bv over de Aandelenaankoopovereenkomst, zal moeten worden geboekt via de winst-en-verliesrekening.

Financiële instrumenten, doelstellingen en beleid met betrekking tot het beheer van financiële risico's

Er is geen enkele verandering opgetreden in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag 2010 (paragraaf 4.3, p.14).

Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag 2010 werd als volgt gewijzigd:

Antennes: De vordering van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedraagt 44,3 miljoen euro en maakt het voorwerp uit van een waardevermindering voor het totale bedrag, waarvan 2,3 miljoen euro ten laste valt van het eerste kwartaal van 2011.

Misbruik van dominante positie door de Belgacom-groep: Op 21 januari 2011 heeft Belgacom het ontslag en de vervanging van de experts geëist wegens partijdigheid. De Rechtbank heeft deze eis op 17 maart 2011 verworpen. Belgacom valt deze beslissing aan, onder andere wegens vermeende overtredingen van de taalwetgeving. In afwachting heeft de Rechtbank een datum vastgelegd voor het finale rapport van de experts, zijnde 30 juni 2011.

Tendensen

Op basis van de resultaten van het eerste trimester van 2011, bevestigt de Mobistar-groep zijn perspectieven voor het volledige boekjaar 2011:

- een omzet van hetzelfde niveau als in 2010;
- een EBITDA tussen 505 en 535 miljoen euro;
- een nettoresultaat tussen 210 en 230 miljoen euro;
- een investeringsniveau van 11 à 12 % van de omzet uit telefonie;
- een organische kasstroom tussen 210 en 230 miljoen euro.

De perspectieven van Mobistar voor 2011 houden rekening met de negatieve invloed van de regelgevende maatregelen voor een bedrag van meer dan 74 miljoen euro op de omzet en 38 miljoen euro op de EBITDA voor het volledige boekjaar 2011.

Kwartaalgegevens

		Kwartaalcijfers 2010				FY 2010
		Q1	Q2	Q3	Q4	
Evolutie klantenbasis						
Mobistar n.v. mobiele klanten (excl MVNO, MATMA)	in duizenden	3 427,6	3 433,7	3 471,6	3 494,4	
waarvan Postpaid	in duizenden	2 100,5	2 134,4	2 184,0	2 222,8	
waarvan Prepaid	in duizenden	1 327,1	1 299,3	1 287,6	1 271,6	
MVNO klanten	in duizenden	375,9	396,5	446,9	456,1	
Orange n.v. (Luxemburg) klanten	in duizenden	77,6	80,7	86,1	88,9	
Totaal Mobistar-Groep	in duizenden	3 881,1	3 910,9	4 004,6	4 039,4	
Evolutie van de Mobistar n.v. ARPU						
Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl roaming bezoekers)	in EUR/maand	31,86	32,03	31,80	31,26	
Postpaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	39,18	39,25	38,59	38,08	
Prepaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	18,53	18,82	18,41	18,25	
Resultatenrekening						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	335,2	342,2	326,1	327,4	1 330,8
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data	in Mio EUR	21,0	43,0	40,7	41,3	145,9
Omzet uit telefonie Orange n.v. (Luxemburg)	in Mio EUR	10,1	11,3	10,0	11,3	42,8
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet*	in Mio EUR	365,5	395,3	375,7	379,1	1 515,6
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	28,1	29,9	39,2	51,8	149,0
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	393,6	425,2	414,9	430,8	1 664,6
Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	138,1	143,5	136,6	130,5	548,7
in % van de omzet uit telefonie		37,8%	36,3%	36,4%	34,4%	36,2%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	68,5	63,9	60,4	70,7	263,6
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aandeel	1,14	1,06	1,01	1,18	4,39
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aandeel	1,14	1,06	1,01	1,18	4,39
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	22,0	33,0	45,8	139,0	239,8
in % van de omzet uit telefonie		6%	8%	12%	37%	16%
Organische kasstroom	in Mio EUR	124,2	76,0	87,8	41,3	329,3

* na eliminatie van intra-group transacties

		Kwartaalcijfers 2011				YTD 2011
		Q1	Q2	Q3	Q4	
Evolutie klantenbasis						
Mobistar n.v. mobiele klanten (excl MVNO, MATMA)	in duizenden	3 512,0				
waarvan Postpaid	in duizenden	2 245,1				
waarvan Prepaid	in duizenden	1 266,9				
MVNO klanten	in duizenden	472,0				
Orange n.v. (Luxemburg) klanten	in duizenden	91,6				
Totaal Mobistar-Groep	in duizenden	4 075,6				
Evolutie van de Mobistar n.v. ARPU						
Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl roaming bezoekers)	in EUR/maand	30,54				
Postpaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	35,05				
Prepaid ARPU (excl roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	16,60				
Resultatenrekening						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	315,6				315,6
Omzet uit telefonie Mobistar vaste telefonie en data	in Mio EUR	41,1				41,1
Omzet uit telefonie Orange n.v. (Luxemburg)	in Mio EUR	14,2				14,2
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet*	in Mio EUR	369,7				369,7
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	31,2				31,2
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	400,9				400,9
Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	125,2				125,2
in % van de omzet uit telefonie		33,9%				33,9%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	53,1				53,1
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aandeel	0,89				0,89
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aandeel	0,89				0,89
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	31,9				31,9
in % van de omzet uit telefonie		9%				9%
Organische kasstroom		95,7				95,7

* na eliminatie van intra-group transacties

