Door telecomoperatoren ondersteunde SMS-donatiecampagnes
Algemene principes en richtlijnen
Januari 2020

De telecomoperatoren Orange Belgium, Proximus en Telenet ondersteunen SMS-donatiecampagnes voor erkende liefdadigheidsorganisaties en hanteren daarbij enkele duidelijke principes en richtlijnen.

Wat zijn gesponsorde SMS-donatiecampagnes?
Dit zijn SMS-donatiecampagnes waarbij de betrokken telecomoperatoren **geen administratieve kosten** aanrekenen voor de verwerking van de giften: alle gelden die via SMS-donatie door de telecomoperatoren worden geïnd, worden integraal doorgestort. Retourberichten die verstuurd worden na ontvangst van een gift zijn niet gratis en worden wel aangerekend volgens de standaardtarieven die elke telecomoperator hanteert.
Ook de betrokken technische facilitatoren (zoals CM.com en RingRing) rekenen geen kosten aan voor het opzetten, opvolgen en verwerken van SMS-donatiecampagnes.

Wie komt in aanmerking om een SMS-donatiecampagne op te starten?
Enkel liefdadigheidsorganisaties die **officieel erkend zijn door de Federale Overheidsdienst Financiën** komen in aanmerking.
Particulieren die een SMS-donatiecampagne willen opstarten moeten zich richten tot een reeds erkende liefdadigheidsorganisatie of moeten eerst een erkenning aanvragen voor hun organisatie.

- De lijst van de door de overheid erkende instellingen: https://financien.belgium.be/nl/particulieren/belastingvoordelen/giften#q2
- Meer achtergrondinformatie over de erkenningsprocedure: https://financien.belgium.be/nl/vzws/giften/erkenning-vzws-stap-voor-stap

Wat zijn de voorwaarden?

- Het maximumbedrag per SMS bedraagt **1€**
- De sms -short codes zijn beperkt tot de **4xxx-nummerreeksen**.
- Het **verkorte nummer en het eindgebruikerstarief van de SMS** moeten duidelijk vermeld worden in elke campagnecommunicatie vermeld worden
- De duurtijd van de SMS-campagne bedraagt **maximum 1 maand per lopend kalenderjaar**
- Alle betrokken tussenpartijen zoals media-of marketingagentschappen rekenen **geen kosten** aan
- De SMS-donatiecampagne moet ondersteund worden door een **nationale en/of regionale mediacampagne in heel Vlaanderen en/of heel Wallonië** waarbij de telecomoperatoren duidelijk vermeld worden

Hoe een geldige aanvraag voor een SMS-donatiecampagne indienen?
Een SMS-donatiecampagne moet als volgt worden aangevraagd:

- De organisatie **neemt contact op met een technische facilitator zoals CM.com of RingRing** voor een vlotte technische begeleiding van de SMS-donatiecampagne
- De organisatie dient een formele aanvraag in bij de drie deelnemende telecomoperatoren door het **officiële aanvraagformulier** (link naar webformulier op de respectieve websites van de operatoren) **volledig in te vullen, te ondertekenen en door te zenden** naar smsdonation@orange.be, smsdonation@proximus.com en smsdonation@telenetgroup.be. Gelieve geen afzonderlijke email te verzenden naar de verschillende operatoren maar hen in één gezamenlijke email aan te schrijven.

De telecomoperatoren hanteren volgende termijnen voor goedkeuring van een aanvraag:

- **Voor SMS-donatiecampagnes die gebruik maken van een bestaande shortcode**: de aanvraag moet **minstens 4 weken** voor de start van de campagne worden ingediend
- **Voor SMS-donatiecampagnes die gebruik maken van een nieuwe, nog niet geconfigureerde shortcode**: de aanvraag moet **minstens 8 weken** voor de start van de campagne worden ingediend om een vlotte goedkeuring en een technische implementatie mogelijk te maken.

De opstart van een SMS-donatiecampagne vraagt de voorafgaandelijke goedkeuring van alle telecomoperatoren.

Gelezen en goedgekeurd door

De telecomoperatoren	**De technische facilitatoren**
…….	…….
Orange Belgium	CM.com
…….	…….
Proximus	RingRing
…….	…….
Telenet Group	….