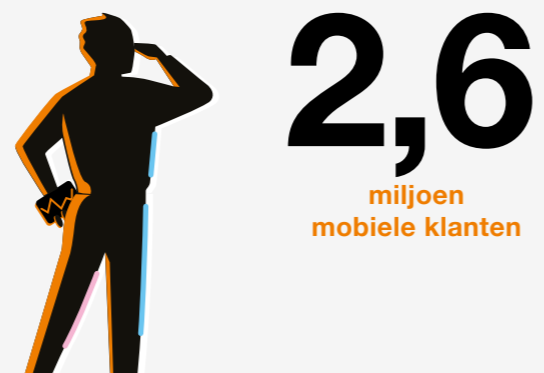


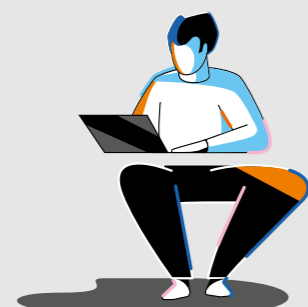


Orange ahead

Kerncijfers 2020



1.389
voltijdse equivalenten

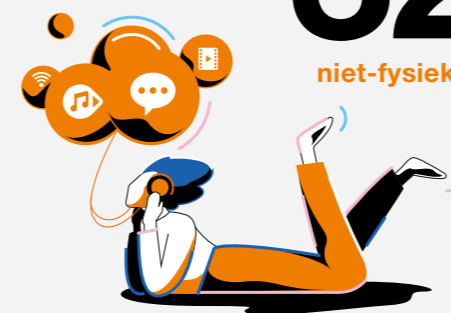


miljoen geconnecteerde
objecten (M2M en IoT)

1,6



32%
niet-fysieke verkopen



20,3%

van de postpaid mobiele
abonnees zijn convergent

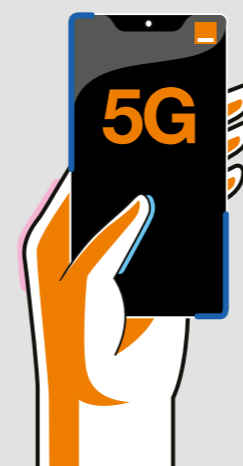
€1.314

miljoen totale omzet



150

km² grote
5G-testzone



€323,5

miljoen EBITDAaL

326.000

convergente klanten

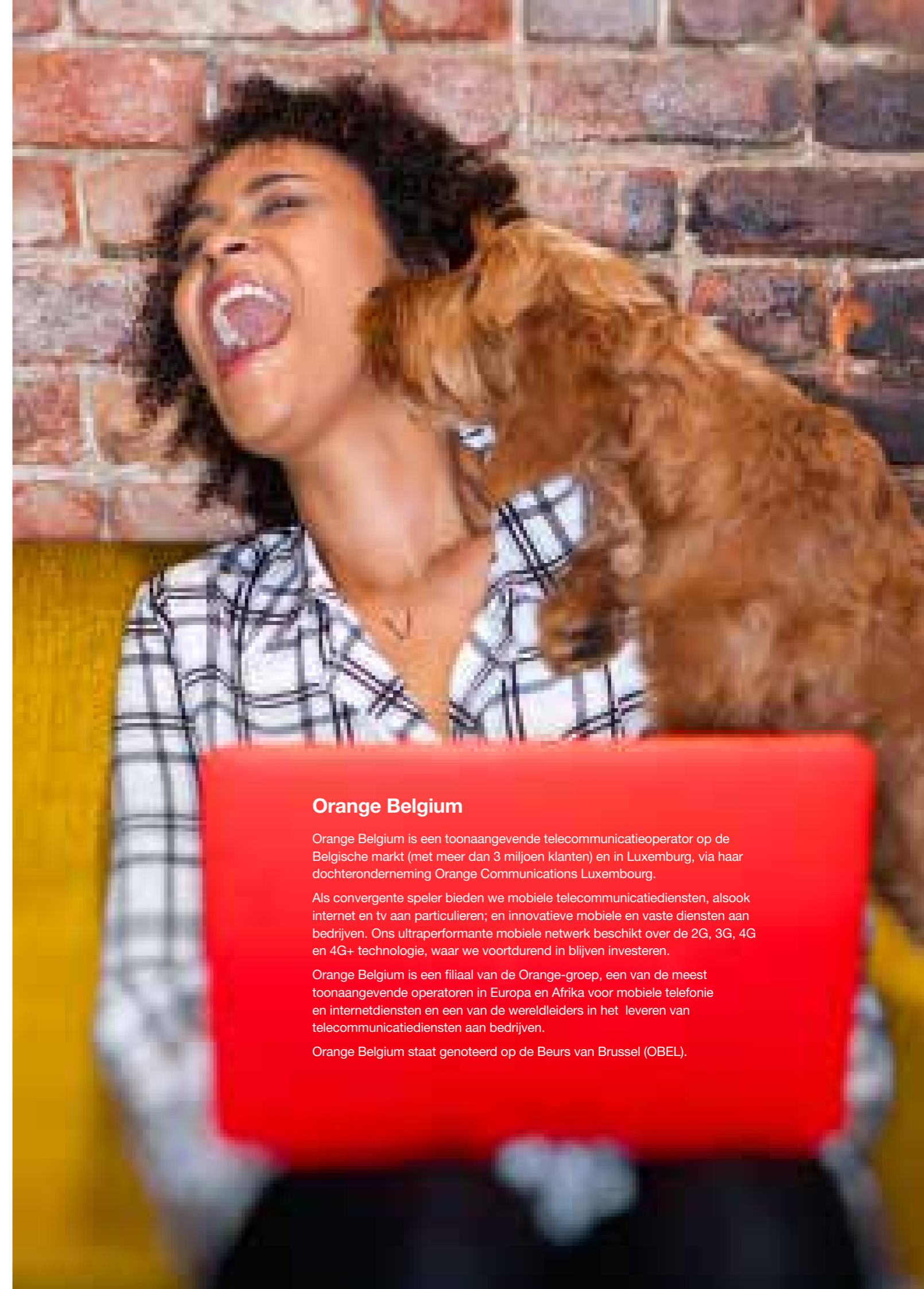
Orange Belgium

Orange Belgium is een toonaangevende telecommunicatieoperator op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via haar dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren; en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G, 3G, 4G en 4G+ technologie, waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een filiaal van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).



Inhoudstafel



- 02** Interview met de Voorzitter en de CEO
- 06** Mijlpalen 2020
- 08** Marktsituatie
- 12** Onze strategie
- 14** Maatschappelijke verantwoordelijkheid
- 18** Onze oplossingen voor particulieren
- 22** Onze oplossingen voor bedrijven

- 26** Ons netwerk
- 28** Ons team
- 32** Digitale transformatie
- 36** Innovatie
- 38** Orange Luxembourg
- 42** Investor Relations
- 46** Beheersverslag
- 61** Financiële staten
- 128** Deugdelijk bestuur

Steeds meer in dienst van de maatschappij

2020 was het jaar van COVID-19. Zoals iedereen was ook Orange Belgium even uit het lood geslagen maar het bedrijf herpakte zich snel, met dank aan zijn agile structuur, werking en medewerkers. Het zag daarin een bevestiging van zijn belangrijke maatschappelijke rol en de geleidelijke uitrol van zijn strategie op lange termijn. 2020 was een scharnierjaar, het jaar van de openbaring. We kijken terug op hoe Orange Belgium zich in deze bewogen periode (want ja, corona) ontwikkelde, en we doen dat met niemand minder dan Johan Deschuyffeleer, voorzitter van de raad van bestuur, en Xavier Pichon, nieuwe CEO van Orange Belgium.



Johan Deschuyffeleer
Voorzitter

2020 is het jaar dat de wereld aan het wankelen bracht. Hoe ging Orange Belgium om met de aardschokken als gevolg van de verschillende coronagolven?

Johan Deschuyffeleer: Van de ene dag op de andere maakte heel België de overstap naar telewerk. Velen vonden de aardschok die toen door ons land ging normaal. Maar dat was niet zo. De hele telecomsector moest zich reorganiseren, zich aanpassen. Een radicale ommezwaai die bij Orange Belgium niet mogelijk was geweest zonder de gedane investeringen maar ook, en vooral, zonder het werk dat al onze medewerkers in deze moeilijke context verzetten.

Xavier Pichon: Het waren ongewone tijden voor iedereen. Zowel privé als op de werkvloer voelden we de naschokken. In deze crisis speelden de telecomdiensten een cruciale rol. We waren onmisbaar voor de samenleving, om het dagelijks leven van iedereen zijn gangetje te laten gaan, de economie draaiende te houden, de gezondheidszorg efficiënt te laten verlopen, de sociale relaties in stand te houden enz. COVID-19 toonde onze maatschappelijke relevantie aan, evenals de kwaliteit van onze medewerkers, hun veerkracht en hun engagement.



Xavier Pichon
Chief Executive Officer

“COVID-19 toonde onze maatschappelijke relevantie aan, evenals de kwaliteit van onze medewerkers, hun veerkracht en hun engagement.”

Xavier Pichon

In 2020 nam Xavier Pichon de fakkel van Michaël Trabbia over. Wat was het doel van die wissel van de macht?

X.P.: Het doel was vooral niet om de zaken plots helemaal anders te gaan doen. Ik wilde inzetten op continuïteit, complementariteit. Dankzij het Bold Inside Plan dat gebaseerd is op eenvoud, digitalisering en empowerment, groeide Orange Belgium uit tot een aantrekkelijke werkgever op de Belgische telecommunicatiemarkt. We zijn vandaag de op twee na grootste speler. Die opmerkelijke groei werd verwezenlijkt dankzij de investeringen die werden gedaan onder leiding van Michaël Trabbia, in het bijzonder dankzij zijn strategische visie om een convergente speler te worden. Een visie die trouwens de weg naar succes inleidde, want we tellen vandaag 300.000 Love-klanten, of 20% van ons postpaid klantenbestand. Mijn doel vandaag is verder bij te dragen aan de groei van Orange Belgium op deze complexe markt en te waken over de ontluiking en empowerment van al onze medewerkers.

J.D.: De competenties van een CEO en een raad van bestuur evolueren mee met de tijd. Orange Belgium was een bedrijf met een ander profiel bij de aanstelling van Michaël Trabbia 5 jaar geleden. We kenden een natuurlijke groei, waardoor we er in dit moeilijke jaar in geslaagd zijn te doen wat van een bedrijf als het onze verwacht wordt. Dankzij de gedane investeringen kunnen we een betere versie worden van onszelf, vandaag maar ook morgen.

Welke waren de rechtstreekse gevolgen van de pandemie?

X.P.: Het verbruik op de vaste en mobiele netwerken nam bliksemsnel toe, waardoor kabel- en mobiele netwerken meteen voor een grote uitdaging kwamen te staan. In tegenstelling tot die toename in activiteit registreerden we een forse daling op het vlak van roaming en bezoekers in onze shops. Een van onze prioriteiten was het contact met onze klanten behouden, er voor hen zijn. Maar dan moesten we ons aanpassen aan de lockdown door nieuwe vormen van interactie te bedenken, met inachtneming van de gezondheidsmaatregelen. We versterkten onze callcenters en onze dienst televerkoop, en richtten onze winkels zo in dat de veiligheid kon worden gewaarborgd. Intern vonden we, net als iedereen, een nieuwe manier van telewerken uit. Voor sommige functies ging de overstap naar telewerk heel vlot, en voor andere verliep alles iets minder evident.

J.D.: De wereld die COVID-19 schiep, was complex en bizar. Voor Orange Belgium bleek die situatie zowel voor- als nadelen met zich mee te brengen. Maar we wilden deze situatie bovenal zien als een kans, in het bijzonder om de digitalisering mee vorm te geven.



Breken met conventies, zich profileren als Bold challenger ... dat was hoe Orange Belgium zich opstelde. Houden we vast aan die positionering, dit jaar en in de toekomst?

X.P.: 2020 is een scharnierjaar. Vandaag bedraagt ons marktaandeel op de vaste en mobiele markten respectievelijk bijna 10 en 29%. Dat betekent dat we steeds groter worden. Afgaande op die realiteit en onze eigen cruciale maatschappelijke rol, evolueren we naar een strategie op langere termijn. Het doel? Het potentieel van het merk Orange Belgium nog meer benutten en een 360°-visie ontwikkelen. Onze ambities steunen op een consolidatie van onze positionering op de vaste markt enerzijds en ons digitale aanbod anderzijds. We willen vaste infrastructuur hebben om uit te groeien tot een convergente operator in termen van netwerk, niet louter in termen van aanbod. Eind 2020 maakte de Orange Groep ook zijn plannen bekend om een voorwaardelijk vrijwillig en openbaar overnamebod te doen op alle aandelen van Orange Belgium. Indien dat bod in 2021 aanvaard wordt, kan deze transactie een van de pistes zijn die we moeten onderzoeken, willen we onze ambities waarmaken.

J.D.: Op dit eigenste ogenblik houdt de Orange Groep 52,9% van het kapitaal van dochteronderneming Orange Belgium in handen. Met dit project wil de groep ons de kans geven om onze strategie voor waardecreatie op lange termijn efficiënter in te zetten en sneller in te spelen op belangrijke transformaties op de Belgische markt dankzij een betere financiële flexibiliteit. De raad van bestuur onderzoekt de inhoud van het bod, in overeenstemming met de juridische bepalingen. We analyseren het dossier zoals we altijd doen, met onze blik gericht op de lange termijn en met aandacht voor al onze belanghebbenden.

In dat streven naar groei is ook ons engagement om maatschappelijk

“Met dit project wil de groep ons de kans geven om onze strategie voor waardecreatie op lange termijn efficiënter in te zetten.”

Johan Deschuyffeleer

verantwoord te ondernemen behoorlijk ambitieus ...

J.D.: We zetten in op duurzaamheid in de brede zin van het woord, zodat heel onze business ervan doordrongen raakt en om in te spelen op maatschappelijke behoeften. De uitdaging bestaat erin de juiste balans te vinden. Orange Belgium streeft ernaar een actieve voortrekkersrol te spelen op het vlak van milieu en digitale inclusie. Zo'n aanpak vergroot bovendien onze overlevingskansen in de toekomst. Een groot deel van onze klanten zijn jongeren. Zij hechten veel belang aan dergelijke thema's, en stellen zich bijgevolg zeer veeleisend op.

X.P.: Al jarenlang zet niet alleen Orange Belgium maar ook de Orange Groep zich in voor het milieu. Vandaag willen we dat engagement verankeren in ons businessmodel. We stellen het ambitieuze doel om onze uitstoot tegen 2023 met 30% te verminderen en organiseren in dat opzicht al diverse acties. Vandaag en morgen zal die duurzaamheid haar weg vinden naar onze producten, netwerken, leveranciers en verplaatsingen. Daarom moeten we duurzaamheid zo ruim mogelijk interpreteren.

Wat waren dé successen in 2020?

“Ons doel is om onze marktaandelen te vergroten door ons aanbod uit te breiden, terwijl de klantervaring centraal blijft staan.”

Xavier Pichon

X.P.: Het is ons gelukt de juiste aanbiedingen op het juiste moment te lanceren, met name met de herlancering van Love op de convergente markt. De kwaliteit van onze netwerken is zonder meer uitstekend. Dankzij de investeringen die vroeger gedaan werden, zijn ze op en top veerkrachtig. Wat ook mag worden benadrukt, is de agility waarmee de verkoopkanalen werden aangepast aan de lockdown en aan de preventiemaatregelen. Onze verkopers stegen ver boven zichzelf uit. Ze stonden onze klanten bij in de winkels – als dat mocht – maar ook via televerkoop en via onze callcenters.

J.D.: Onze strategie om de klant centraal te stellen in alles wat we doen, werpt haar vruchten af. Met ons mobiele Go Unlimited-aanbod maakten we een eind aan de onaangename verrassingen die soms op een factuur af te lezen zijn. Bijna een miljoen Belgen maken al gebruik van deze bundel, tot hun eigen grote tevredenheid. We merken het ook in onze callcenters, waar minder oproepen binnenkomen van klanten die schrikken van het bedrag op hun factuur.

De wetgeving heeft invloed op het doen en laten van Orange Belgium. Wat waren de belangrijkste ontwikkelingen in 2020, met name met betrekking tot de lancering van 5G?

X.P.: De nieuwe wholesaletarieven die telecomregulator BIPT uitvaardigde, traden in juli in voege. De prijzen liggen hoger dan we gehoopt hadden, maar daarmee komt wel eindelijk een einde aan een dossier dat al twee jaar aansleept. Wat 5G betreft, staat de toewijzing van de frequenties gepland voor eind 2021, begin 2022. Tot dan moet de maatschappij gerustgesteld worden. Daarom kiezen we voor een aanpak die draait om actief luisteren naar en de dialoog aangaan met volksvertegenwoordigers en burgers. Orange Belgium respecteert de burgerdebatten die momenteel aan de gang zijn en wil er met een constructieve mindset aan deelnemen. Het experiment met Industry 4.0 in de haven van Antwerpen is een Europese primeur op dergelijke schaal en een enorm succes. De b2b-sector zal waarschijnlijk als speerpunt dienen om de toegevoegde waarde van 5G aan te tonen. We blijven



de technologie bestuderen om de klantervaring naar een nog hoger niveau te tillen via supersnelle breedband, gaming, enz. Het akkoord dat we in november 2019 met Proximus sloten om het mobiele toegangsnetwerk te delen zal een snellere uitrol van 5G in België mogelijk maken, dat daarmee het beste moderne netwerk van het land zal worden.

Welke uitdagingen dienen zich, op basis van de lessen die dit jaar werden getrokken, in 2021 voor Orange Belgium aan?

X.P.: De positionering ten opzichte van 5G zal ook volgend jaar een aandachtspunt blijven, naast de versterkte aanwezigheid en de investering in vaste netwerken om in onze rol als volwaardige convergente partner te groeien. Ons doel is om onze marktaandelen te vergroten door ons aanbod uit te breiden, terwijl de klantervaring centraal blijft staan. We schakelen ook enkele versnellingen hoger in onze race naar digitalisering, want de situatie door COVID-19 maakte duidelijk dat er nog ruimte is voor verbetering. Tot slot zal onze strategie van maatschappelijk verantwoord ondernemen, die gebaseerd is op concrete milieudoelstellingen en doelen rond digitale inclusie, in reikwijdte toenemen en uitbreiden naar alle aspecten van de business.

J.P.: We blijven ons positioneren als een belangrijke en duurzame partner voor België. Onze strategie zal altijd bepaald worden door acties die in de ogen van onze klanten, medewerkers, stakeholders en de samenleving rechtvaardig zijn.

Mijlpalen 2020



Januari

De klanten van Orange Belgium hoeven zich niet druk te maken over de brexit: dankzij de akkoorden die de operator sloot met enkele lokale partners zullen er geen roamingkosten worden aangerekend.



Februari

Orange Belgium lanceert als eerste operator de ondersteuning voor de eSIM in België voor residentiële klanten.



Maart

Lancering van een gloednieuwe portefeuille van mobiele Go-abonnementen voor gezinnen, met een overvloed aan data en kortingen bij meerdere kaarten.



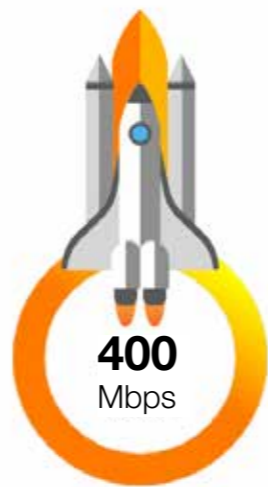
April

Lancering van een brede waaier aan initiatieven om klanten en overheden tijdens de lockdown te ondersteunen, onder andere door alle klanten op gratis databundels te trakteren, door technische ondersteuning te verlenen en beschermende kledij aan het zorgpersoneel te schenken.



Mei

Nieuwe reeks initiatieven om te helpen de COVID-19-pandemie het hoofd te bieden, waaronder opnieuw gratis datavolume voor alle klanten en financiële en technische steun aan het Track & Trace-callcenter dat door de Belgische overheid werd opgezet.



Juni

Orange Belgium lanceert een nieuwe optie, Internet Boost, die downloadsnelheden tot 400 Mbps en uploadsnelheden tot 40 Mbps haalt.



Juli

Voor het eerst in zijn bestaan zal Orange Belgium de Belgische voetbalcompetitie uitzenden, dankzij een overeenkomst met de rechthouder en via een betalende optie met een bijzonder scherpe prijs.

Xavier Pichon wordt benoemd tot CEO van Orange Belgium. Hij neemt op 1 september de fakkel over van Michaël Trabbia.



Augustus

Orange Belgium lanceert Half ID-simkaarten om zijn plasticverbruik te drukken.



September

Vier jaar nadat Orange Belgium zich op de convergente markt stortte, wordt de mijlpaal van 300.000 Love-klanten bereikt.



Oktober

De operator maakt zijn keuze voor Nokia voor de uitbouw van zijn toekomstige mobiele radionetwerk en de uitrol van 5G bekend.



Orange Belgium stelt de industriële toepassingen van 5G voor die het in samenwerking met toonaangevende industriële partners ontwikkelde in zijn innovatiecentrum in het Antwerpse havengebied.

Na lang wachten is het eindelijk zover: Home Internet, de eerste internet-only service zonder mobiel abonnement wordt gelanceerd.



November

Orange Belgium innoveert: als een van de eerste telecomoperatoren ter wereld introduceert het een simkaart van 100% gerecycleerd plastic.

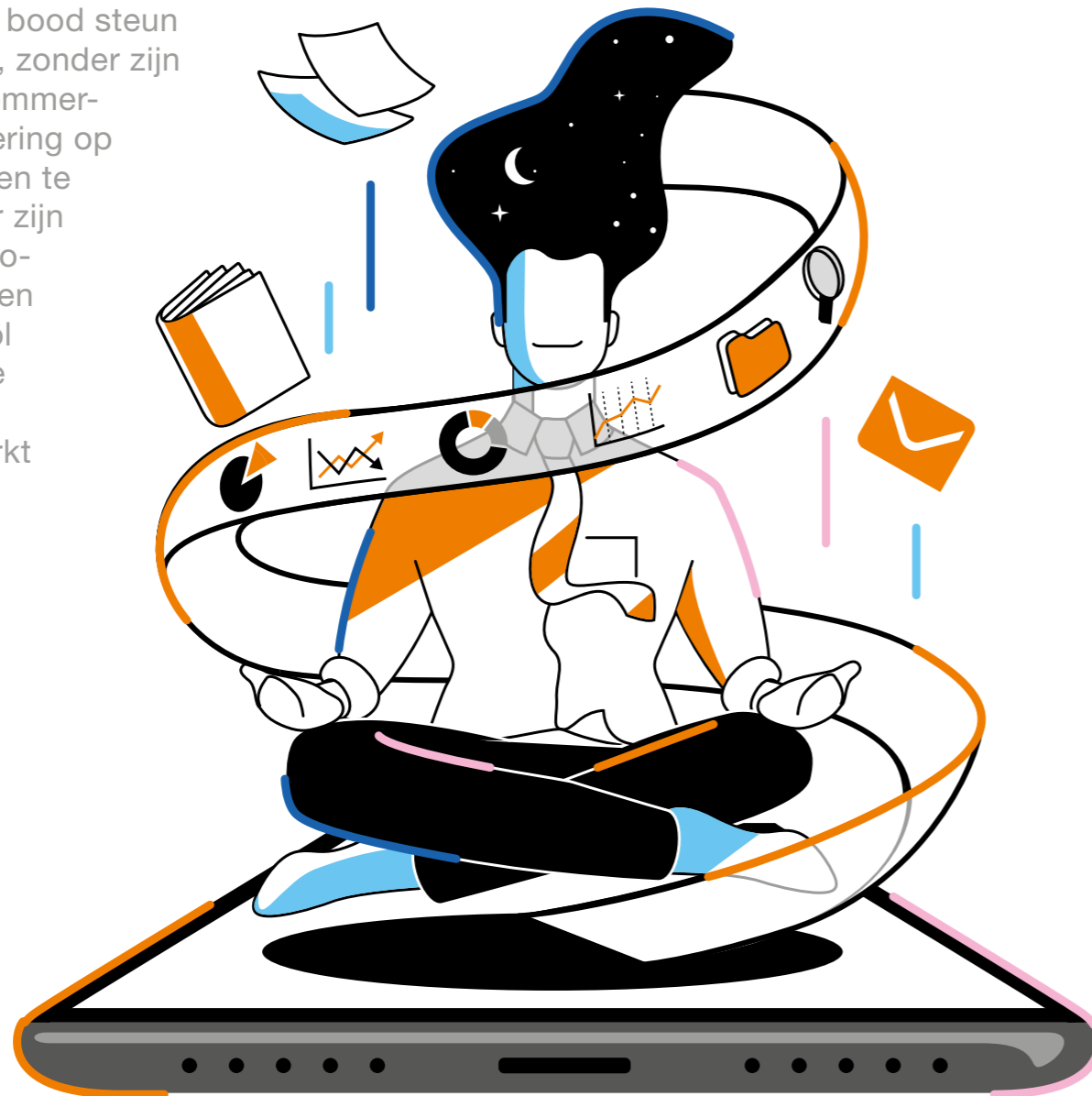


December

Orange Belgium lanceert Crowdsurfer, een mobiele app die gebruikers toelaat om de publieksdichtheid in heel België in real time na te gaan.

Een bijzonder boekjaar

2020 zal de geschiedenis ingaan als een zonderling boekjaar, dat ernstig door mekaar werd geschud door de coronapandemie en de vele gevolgen daarvan op het sociale en economische leven in België. Orange Belgium hield stand, schipperde om de crisis heen en bood steun waar mogelijk, zonder zijn disruptieve commerciële positionering op losse schroeven te zetten, zonder zijn innovatievermogen te beperken en door zijn rol als gevestigde waarde op de Belgische markt te versterken.



5G

Keuze voor Nokia als toeleverancier voor de toekomstige ontwikkeling van de 5G-apparatuur

Een eigenaardig, maar geslaagd boekjaar

Al in de eerste weken van 2020 zette Orange Belgium zijn ambities en zijn vernieuwende commerciële positionering in de verf door er zich wederom toe te verbinden zijn tarieven in de loop van het jaar niet te zullen verhogen, en daarna door de mobiele data in zijn b2b-aanbod te verdrievoudigen. Op de residentiële markt was er begin maart vooral de lancering van Go, een portefeuille van mobiele abonnementen die allemaal gericht zijn op gezinnen en met bijzonder voordelige kortingen voor wie meerdere kaarten heeft. Die nieuwe positionering bleek de juiste toen aan het einde van het boekjaar de kaap van 1 miljoen Go-klanten werd gerond. Het jaar was nog maar net begonnen of het stond door COVID-19 al op z'n kop. In geen tijd trof Orange Belgium alle nodige maatregelen om zijn medewerkers en klanten te beschermen, onder meer door telewerk te verplichten nog voor de regering een lockdown had aangekondigd, en daarna door de preventiemaatregelen nauwgezet op te volgen en zijn winkels een aantal weken te sluiten. Doordat het hele land in lockdown ging en massaal aan het telewerken sloeg, kregen de netwerken af te rekenen met een plotse, nooit eerder geziene stijging van het verkeer via telefoon en via de vaste en mobiele netwerken. Dankzij de inspanningen en het professionalisme van de teams van Orange Belgium deden zich geen noemenswaardige problemen voor en werd ieders connectiviteit gegarandeerd. De operator zette bovendien nog meer initiatieven op touw om zijn klanten, medewerkers en de overheid te steunen in de strijd tegen de pandemie, van gratis data voor zijn klanten tot de schenking van maskers en beschermende kleding voor het zorgpersoneel, over de financiering van een middle care unit voor het Erasmusziekenhuis, een gift aan het Rode Kruis en technische ondersteuning aan de overheid voor het in kaart brengen van de verplaatsingen van burgers, daarna voor tracking en tracement, enz.

Hoewel de verschillende gezondheidsmaatregelen die doorheen het jaar werden genomen onmiskenbaar een impact hadden op de commerciële dynamiek van de activiteiten van Orange Belgium, slaagde de operator er toch in die impact te beperken dankzij het toenemende gebruik van zijn remote services en daarna, in de kalmere zomermaanden, via de lancering van een nieuw aanbod waar de markt al een tijdje op zat te wachten: de abonnementen Home en Home Internet TV, die vasteconnectiviteitsdiensten bieden zonder dat je er een mobiel abonnement bij moet nemen, waardoor klanten die gebonden waren aan bundels weer complete keuzevrijheid hebben. Orange Belgium zette ook zijn ambities op het gebied van content kracht bij. Als eerste Belgische operator sloot het een partnership met Eleven Sports om, als onderdeel van een speciaal betalend pack, de wedstrijden uit de Belgische voetbalcompetitie voor zijn Love-klanten te mogen uitzenden.

Regelgeving

Op regelgevend vlak luidde 2020 het einde in van de herziening van de wholesaletarieven voor toegang tot de netwerken van de kabeloperatoren in België. Nadat een nieuw kostenmodel ter inzage werd ingediend, koos het BIPT ervoor om zijn kopij te herzien, zodat men de facto uitkwam bij een model dat de alternatieve operatoren een overcompensatie oplegt van de kosten die kabelbedrijven op middellange termijn investeren, en dat in de komende jaren tot prijsverhogingen zal leiden. Orange Belgium nam akte van die beslissing maar besloot desondanks en in het belang van de klant toch om zijn convergente aanbiedingen zonder mobiele telefonie te lanceren en bovendien te blijven investeren in de consolidatie van zijn positie op de convergente markt in haar geheel, door alle mogelijke groeipistes te onderzoeken. Wat de 5G-uitrol betreft en naar aanleiding van de vertraging bij de toewijzing van de spectrumgebruikslicenties, kende het BIPT de belangrijkste operatoren, waaronder Orange Belgium, voorlopige licenties toe die een beperkte uitbouw van



2021

zal een scharnierjaar worden voor de toekomst van Orange Belgium

de nieuwe communicatiestandaard mogelijk moeten maken. De benoeming van een volwaardige federale regering in oktober opende nieuwe perspectieven, zeker toen de nieuwe minister van telecommunicatie, Petra De Sutter, haar ambities uitsprak om de diverse procedures op te starten zodat de eigenlijke licenties eind 2021 of begin 2022 toegewezen zouden moeten worden. Het jaar 2021 zou ook een evolutie kunnen inluiden op het vlak van de gewestelijke emissienormen voor antennes, die tegenwoordig zo ontzettend streng zijn dat het haast onmogelijk is een 5G-netwerk uit te bouwen.

b2b en innovatie

Op de professionele markt maakte de verdere integratie van BKM, dat Orange Belgium in 2019 overnam, het voor de operator mogelijk om steviger voet aan wal te krijgen op de b2b-markt en, vooral, om zijn dienstenaanbod verder uit te breiden en zich zo als een echte onestopshop voor zijn professionele klanten op te werpen. Dankzij die nieuwe positionering was Orange Belgium beter opgewassen tegen de impact van de coronapandemie. Het groeide uit tot een partner waar je niet omheen kan, die bij machte is bedrijven te begeleiden die door de gezondheidssituatie worden gedwongen om halsoverkop over te schakelen naar telewerk. Dat moet, op zijn minst gedeeltelijk, de b2b-projecten compenseren die door de coronacrisis werden uitgesteld of opgeschort. De investering van Orange Belgium in het Internet of Things wierp ook zijn vruchten af, onder meer via de versnelde uitrol van de oplossingen voor slim parkeren, en de lancering van baanbrekende diensten voor het grote publiek, zoals de app Crowdsurfer, die eind 2020 gelanceerd werd en

iedereen die dat wenst in real time informatie geeft over hoe druk het op een bepaalde plek is om zo het risico op besmetting in te perken. Op het vlak van innovatie zette Orange Belgium al vroeg in het jaar de toon, want het lanceerde als eerste Belgische operator de ondersteuning voor eSIM. Maar, en dat is misschien nog belangrijker, het maakte ook zijn 5G-ambities waar door samen met een aantal industriële partners de eerste concrete toepassingen van de technologie te onthullen in Orange Industry 4.0, het centrum voor co-innovatie in de haven van Antwerpen.

Infrastructuur

Wat infrastructuur betreft, was 2020 het jaar waarin het project om het radionetwerk met Proximus te delen (RAN sharing) werkelijkheid werd. De joint-venture MWingz werd opgericht en staat in voor zowel de uitrol als het onderhoud van het RAN-netwerk voor de beide operatoren. De bedoeling is om een snellere en uitgebreidere uitrol van 5G in België mogelijk te maken, de voordelen voor de klant, de algemene mobiele ervaring en operationele efficiëntie te verbeteren en het energieverbruik van die infrastructuur te verminderen. Verder werd een belangrijke stap gezet om de toekomst van de mobiele infrastructuur van Orange Belgium te vrijwaren, met de keuze voor Nokia als toeleverancier voor de vernieuwing van zijn bestaande RAN-architectuur en voor de toekomstige ontwikkeling van zijn 5G-apparatuur.

Bestuur

“Transitie” was zonder twijfel een sleutelwoord in 2020. Een transitie die ook werd doorgevoerd in de bestuurskamer van Orange Belgium, waar Michaël Trabbia, sinds 2016 CEO, op 1 september het bedrijf verliet om als Chief Technology Officer in de raad van bestuur van de Orange Groep te gaan zetelen. Zijn opvolger werd Xavier Pichon, die een kleine 20 jaar ervaring had bij Orange France voor hij aan de andere kant van de oceaan aan de slag ging bij Boston Consulting Group. Ook door de raad van bestuur van Orange Belgium waaide een frisse wind: begin 2020 werd Christophe Dujardin benoemd tot Chief Consumer Officer en later op het jaar werden Isabelle Vanden Eede en Bart Staelens aangesteld als respectievelijk Chief Brand, Communication & CSR Officer en Chief Transformation & Customer Experience Officer. Eind 2020 maakte de Orange Groep ook zijn plannen bekend om een vrijwillig overnamebod te doen op de aandelen van Orange Belgium die nog niet gehouden zijn. Als dat bod aanvaard wordt, zou Orange Belgium de Belgische beurs verlaten.

Het historische jaar 2021

2021 zal in alle opzichten een scharnierjaar worden voor de toekomst van Orange Belgium. De geleidelijke uitweg uit de gezondheidscrisis zou nieuwe perspectieven moeten openen en de trends normaliseren op een markt die door de pandemie stevig door mekaar is geschud. 2021 zou ook het einde kunnen inluiden van een aantal regelgevende obstakels die de uitrol van 5G in de weg staan, waardoor Orange Belgium zijn plaats in dit toekomstige marktsegment kan opeisen en er steviger voet aan wal kan krijgen. In het boekjaar 2021 tot slot zou Orange Belgium zijn positie op de markt van de vaste connectiviteit moeten kunnen consolideren en zelfs versterken, door verder de netwerken van de kabeloperatoren te gebruiken zoals het nu doet, of door te investeren in andere groeikansen.



Zijn rol spelen en positie behouden

In 2020 maakte Orange Belgium indruk door zijn vermogen om zijn positie te behouden en iedereen een optimale connectiviteit te garanderen, ondanks de zeer ingewikkelde context ten gevolge van de COVID-19-pandemie. Behalve de garantie op een optimale dienstverlening ging Orange Belgium verder op de ingeslagen weg van een aantal jaar geleden: het consolideerde zijn positie als bold challenger op de mobiele en convergente markten, verstevigde zijn positie op de b2b-markt en maakte verder werk van zijn digitale transformatie.



Steeds meer marktleiderschap verwerven

2020 stond uiteraard in het teken van COVID-19. De pandemie drong bepaalde strategische veranderingen op, maar gaf Orange Belgium vooral de kans uit te pakken met de betrouwbaarheid van zijn diensten. De crisis bood het bedrijf ook de kans om zijn vermogen te tonen om zich aan te passen aan een nooit eerder geziene situatie en iedereen van connectiviteit te blijven voorzien - van residentiële klanten tot bedrijven die zich van de ene dag op de andere gedwongen zagen over te stappen op telewerk. Ook intern blies een nieuwe wind na de invoering van telewerk, al verliep die overstap wel vlot dankzij de agility van zijn teams, die altijd blij gaven van flexibiliteit. De operator slaagde erin die veranderingen in het gebruik te begeleiden en zowel zijn klanten als de maatschappij en de overheid te ondersteunen. Tegelijk kon het bedrijf zijn commerciële ambities voortzetten met de lancering, net voor de eerste lockdown, van de Go-portefeuille. Dat is een nieuw aanbod van mobiele abonnementen, speciaal ontwikkeld voor gezinnen, waarin de belangrijkste trends op de Belgische markt worden gecombineerd en waarmee het bedrijf definitief afscheid nam van zijn "dierenabonnementen". Orange Belgium zette ook zijn ambities op de convergente markt kracht bij met de lancering van het Home-gamma: abonnementen voor vaste diensten (breedband en tv) die geen mobiele diensten vereisen. Een jaar na de lancering van Love Duo, waarmee klanten die dat niet wensten niet hoefden in te tekenen op een tv-abonnement, komt Orange Belgium opnieuw aanzetten met een oplossing die aan alle wensen voldoet. Een strategie die loont, zo blijkt uit het feit dat de operator in de zomer van 2020 zijn 300.000^{ste} convergente klant mocht verwelkomen. Zo komt Orange Belgium weer een stapje dichterbij zijn initiële doel op de convergente markt - 10% marktaandeel verwerven. Het bedrijf mikt nu nog hoger en hoopt in de komende jaren een marktaandeel van 20 à 25% te veroveren.

De nummer 1 worden op de mobiele markt en zich laten gelden op de vaste markt

De lancering van de Go-portefeuille, met onder andere aantrekkelijke voordelen voor gezinnen die meer dan een kaart bezitten, wierp snel haar vruchten af. Eind 2020 waren niet minder dan één miljoen bestaande klanten van tariefplan veranderd en overgestapt op een van de nieuwe abonnementsformules. Daarmee was Orange Belgium zo goed als op zijn eentje verantwoordelijk voor de volledige groei van de Belgische mobiele markt. Ook op de vaste markt bleef de operator niet achter, waar het intussen een marktaandeel heeft van bijna 10%, dat het in de komende jaren wil uitbreiden door zijn stempel er nog steviger op te drukken. Daartoe liggen een aantal opties op tafel: rechtstreeks of gezamenlijk investeren in vaste infrastructuur, externe groei of huur van bestaande netwerken.

Bevestigen en accelereren op de b2b-markt

Door de COVID-19-pandemie waren bedrijven op de Belgische markt genoodzaakt om hun hele werking om te gooien. Bedrijven moesten volledig op telewerk overschakelen of moesten snel hun businessmodel aanpassen. De telecomsector en met name Orange Belgium waren de ideale partners om hen in die transitie te begeleiden. Meteen werd duidelijk waarom hun rol en hun diensten zo belangrijk waren. De b2b-investeringen die Orange Belgium de laatste jaren deed, met name door de overname van BKM in 2019, bleken buitengewoon nuttig, zowel vanuit technologisch oogpunt als in termen van operationele hulpmiddelen. Ze stelden de operator in staat om zich op te werpen als een noodzakelijke en agile partner in de digitalisering en waardecreatie van ondernemingen.

Die inbreng reikt verder dan louter de levering van connectiviteit. Het beste bewijs daarvan zijn de co-innovaties waarbij samen met grote industriële spelers in de haven van Antwerpen nieuwe 5G-toepassingen ontwikkeld worden, of andere projecten, onder andere in het Internet of Things, die de nieuwe rol in de verf zetten die Orange Belgium nu vervult, namelijk bedrijven helpen meer waarde te creëren.

De digitale transformatie voortzetten

Bij de lancering van zijn nieuwe mobiele aanbod begin 2020 voerde Orange Belgium een grondige digitalisering van zijn interne processen door. Het doel: de digitale transformatie die in de drie voorgaande jaren werd aangevat voortzetten om een volwaardige digitale speler te worden die snel en efficiënt beantwoordt aan de behoeften van zijn klanten, terwijl het de efficiëntie van zijn operationele werking ingrijpend verbetert om de toekomstige marktontwikkelingen meester te kunnen zijn.

10%

van de vaste markt

Partner van een digitale en duurzame wereld

Al ruim 11 jaar vervult Orange Belgium zijn maatschappelijke rol. Als geëngageerd bedrijf gaat het altijd voorop in de strijd en streeft het steeds ambitieuzere doelen voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) na. In 2020 stonden de meeste van zijn initiatieven in het teken van de strijd tegen de klimaatopwarming en tegen de digitale kloof.



Engage 2025 is het globale strategische plan van de Orange Groep dat economisch rendement koppelt aan een strategie van duurzaamheid ten opzichte van klanten, medewerkers, stakeholders, partners en de samenleving in haar geheel. De Orange Groep koestert de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn en loopt daarmee tien jaar voor op de Europese doelstellingen. Voor Orange Belgium is dit gedurfde businessmodel een basis, een manier om op de ingeslagen weg verder te gaan. Al ruim 11 jaar draagt de Belgische onderneming het menselijke aspect hoog in het vaandel en zoekt ze manieren om haar steentje bij te dragen aan het milieu. In 2020 werden enkele agile werkgroepen samengesteld, onder leiding van een speciaal team, om werk te maken van de eigen mvo-doelen. Deze shift in het interne beleid brengt vijf engagementen aan het oppervlak waar Orange Belgium zich als verantwoorde onderneming toe verbindt.

1. Fundamentele vrijheden en mensenrechten eerbiedigen

Uiteraard respecteert Orange Belgium de Belgische telecommunicatiewetgeving, maar verder deed het al van bij het prille begin de plechtige gelofte om zijn bedrijf op een ethisch verantwoorde manier te leiden. Ieder jaar maakt de Orange Groep een waakzaamheidsplan op om aandacht te blijven besteden aan het welzijn en de veiligheid van iedereen. De daarin opgenomen maatregelen zijn bedoeld om risico's te identificeren en schendingen van de mensenrechten en de fundamentele vrijheden, de gezondheid en veiligheid van mens en milieu te voorkomen. Het plan geldt zowel voor de activiteiten van Orange Belgium als die van dochterondernemingen, onderaannemers en leveranciers.

2. Digitale inclusie en sociaal-economische ontwikkeling bevorderen

Vier Belgen op tien riskeren digitale uitsluiting. Het is een jammere vaststelling, maar wel een die aanzet tot actie. Senioren, lage-inkomensgezinnen en mensen met een beperking zijn maar enkele van de profielen die moeilijk de weg vinden naar de nieuwe, digitale realiteit. In 2020 plantte Orange Belgium de zaadjes voor zijn initiatief:

- **een sociaal tarief:** het bedrijf wil zijn services voor iedereen toegankelijk maken, los van financiële of lichamelijke beperkingen. Daarom introduceerde het een sociaal tarief met voordelen op zijn vaste diensten, waaronder kortingen en speciaal aangepaste smartphones. In 2021 is Orange Belgium van plan om op de ingeslagen weg verder te gaan.
- **digitale workshops:** meerdere Orange-shops zijn zo ingericht dat iedereen er zijn plaats heeft. De idee is om ook een ruimte te voorzien waar lessen gegeven zullen worden ter bevordering van de digitale inclusie. Mensen die daar nood aan hebben, kunnen er bijvoorbeeld onder begeleiding met een smartphone of tablet leren werken.
- **een partnership met BeCode:** omdat digitale vaardigheden nu eenmaal leiden tot professionele groei, nu en in de toekomst, steunt Orange Belgium BeCode, een opleidingsschool voor ontwikkelaars die werd opgericht door drie Belgische ondernemers. Verschillende jongeren liepen stage bij Orange Belgium.
- **samenwerking met ENTRA:** verder is het bedrijf als partner verbonden aan ENTRA, een organisatie die kwaliteitsvolle en duurzame jobs wil creëren voor mensen met een handicap of die getroffen zijn door een bepaalde ziekte.
- **een partnership met Close The Gap:** een organisatie die IT-apparatuur verzamelt en er professionele hulpmiddelen van maakt voor educatieve, medische en ondernemingsprojecten in België of de derde wereld, met name voor scholen. Alles samen werden sinds 2011 ruim 11.000 apparaten bezorgd aan Close The Gap.
- **het programma Orange Fab:** het exclusieve accelerator-netwerk voor start- en scale-ups, dat al 10 projecten van bij de start heeft begeleid, ligt ten grondslag aan nieuwe producten en innovatieve diensten in sectoren zoals IoT, big data en artificiële intelligentie. Orange Fab laat de deelnemende start-ups gedurende zes tot negen maanden wedijveren met de Business Units van Orange Belgium en Luxemburg. Hun deelname geeft hun commerciële groei een boost, brengt ze in contact met interessante partners en biedt ondersteuning bij hun internationale expansie, met name dankzij de wereldwijde aanwezigheid van Orange. Het bedrijf blijft bovendien zijn steentje bijdragen aan de verdere ontwikkeling van een aantal deelnemers; denk maar aan CommuniThings, de ontwikkelaar die zijn smartparkingoplossingen in samenwerking met Orange Belgium op de markt brengt.

3. Actief bijdragen aan de ecologische en energietransitie

Sinds 2006 laat Orange Belgium geen kans onbenut om zijn koolstofvoetafdruk te verkleinen. In 2020 behaalde het bedrijf voor het zesde jaar op rij het CO₂ Neutral-label van CO2logic en Vinçotte voor zijn activiteiten. Anders gezegd, elk telefoontje, elk bericht en ieder stukje mobiel internet dat via het netwerk van Orange verstuurd wordt, is CO₂-neutraal. Het bedrijf doet al het mogelijke om zich dit label elk jaar opnieuw te mogen toe-eigenen, enerzijds door doeltreffendere technologieën te introduceren, zoals 5G, en anderzijds door de overeenkomst in acht te nemen die Orange Belgium ertoe verbindt het mobiele netwerk met Proximus te delen. Dankzij dat partnership lukt het Orange Belgium om het energieverbruik van zijn netwerk ondanks het toenemende verkeer verder te blijven afbouwen.

Dat neemt helaas niet weg dat een deel van de uitstoot van Orange Belgium niet reduceerbaar is. Daarom besloot de operator te investeren in twee projecten in Afrika die het algemeen belang dienen en de duurzame ontwikkeling in de kaart spelen: een project dat het elektriciteitsnet in Senegal moet uitbreiden dankzij de plaatsing van zonnepanelen en een project in Ghana dat inzet op de productie van fornuizen om te vermijden dat er onnodig bomen worden gekapt. Vandaag wil Orange Belgium nog een stapje verder gaan door zijn CO₂-uitstoot in de komende jaren met 30% terug te dringen. Een behoorlijk ambitieuze uitdaging. De aanpak die Orange Belgium daarbij voor ogen houdt, is een veelzijdige aanpak op meerdere niveaus:

Een 360°-mobiliteitsplan in opbouw

Er bestaat al zo'n plan, maar dit schakelt nog een versnelling hoger. Multimodaal transport aanbieden, medewerkers stimuleren om voor telewerk te kiezen, het wagenpark op benzine en diesel afbouwen en uitbreiden met minder vervuulende alternatieven (met name hybride en elektrische wagens): het is maar een kleine greep uit de doelen waar we in 2021 verder werk van willen maken. In 2020 daalde de CO₂-uitstoot door verkeer met bijna 50%, onder andere als gevolg van de aanhoudende gezondheidscrisis.

Energiezuinigere infrastructuur

Het energie-efficiënter maken van zijn infrastructuur is iets waar Orange Belgium al jarenlang breedschalig onderzoek naar doet. Met succes, want de CO₂-uitstoot is sinds 2006 met een kleine 80% gedaald. In 2020 trekt het bedrijf ook voordeel uit het nieuwe Data Center dat in 2019 werd gebouwd. De energie-efficiëntie daarvan doet het verbruik drastisch dalen, net als het mobiele netwerk dat actief gedeeld wordt (RAN sharing). Deze opmerkelijke initiatieven maken deel uit van een lange actielijst waar verder nog initiatieven op staan zoals het systeem van de airconditioning in de kantoorruimte vervangen door een koelsysteem dat tot tien keer energiezuiniger is, de verlichting vervangen, 100% groene stroom aankopen en zonnepanelen plaatsen op het dak van het gebouw. Merk op dat door het verplichte telewerk ook het energieverbruik in de kantoren is gedaald: -14% elektriciteit, -18% gas en -24% water.



SAMEN TEGEN HET CORONAVIRUS

Meer nog dan een maatschappelijk verantwoorde onderneming is Orange Belgium een maatschappelijke partner. Een rol die het bedrijf extra ter harte nam tijdens de coronacrisis. In 2020 werden extra veel acties opgezet om zowel particuliere als professionele klanten, het zorgpersoneel en zelfs de overheid een hart onder de riem te steken. Enkele initiatieven:

- actieve bijdrage aan de Data Alliance tegen het coronavirus en financiële en technische steun aan het COVID-19 Track & Trace-callcenter van de federale overheid.
- schenking van maskers en ander beschermend materiaal aan het zorgpersoneel en het Rode Kruis.
- financiering van een zorgafdeling in het Erasmusziekenhuis in Brussel.
- 'connectiviteitspartnerschappen' met woonzorgcentra en ter beschikking stellen van terminals (smartphones, tablets) zodat de bewoners met hun geliefden in contact kunnen blijven.
- technische steun aan SafeLink, een platform dat artsen de mogelijkheid biedt om hun patiënten van wie het vermoeden bestaat dat ze besmet zijn met het virus op te volgen door ze geregeld een sms'je te sturen.
- beschikbaar stellen van laptops en desktops voor het project Digital For Youth van Close The Gap, de vzw die computerapparatuur verzamelt zodat kinderen en jongeren die het niet breed hebben op afstand les kunnen volgen.

Afvalvermindering en daling van de papierconsumptie

Binnen de muren doet Orange Belgium natuurlijk aan selectieve sortering. Daarbij houdt het zijn productie nauwlettend in het oog. Bovendien volgt het zijn netwerken op om zo gevaarlijk van gewoon afval te scheiden. In al zijn processen werkt het bedrijf zo digitaal mogelijk en optimaliseert het zijn volumes om zijn papierconsumptie drastisch te verminderen. Ook de verpakking van zijn producten werd herbekeken.

Meer ecologisch verantwoorde shops

De ingebruikname van centraal beheerde stopcontacten voor alle readers en schermen in de verkooppunten zorgde voor een daling in zowel het stroomverbruik als het aantal interventies ter plaatse. De computerapparatuur in de shops werd vervangen door energiezuinigere alternatieven.

Doelbewuste initiatieven buiten de bedrijfsmuren

Orange Belgium wil op coherente en impactvolle wijze zijn stempel drukken door de kaart van ecobranding te trekken, het milieuthema in al zijn reclamecampagnes aan te kaarten, duurzaamheid te laten meespelen in de keuze van zijn sponsorships, enz. Stuk voor stuk initiatieven die de klanten, medewerkers en partners van Orange Belgium betrekken in zijn verhaal rond maatschappelijk verantwoord ondernemen. Andere externe acties zijn net zo veelzeggend voor het engagement van Orange Belgium, zoals het certificaat CO₂-neutrale postbezorging van bpost, wat zwart op wit aantoont dat de CO₂-uitstoot van de post die Orange Belgium in 2020 verstuurde (zo'n 1000 ton CO₂e) gecompenseerd werd.

Duurzame bevoorradingsketen

In de Orange Groep worden voortaan alle partners intern geëvalueerd op het risico op corruptie, schending van de internationale economische sancties, witwassen, financiering van terrorisme en fraude. Dat biedt het bedrijf de mogelijkheid om zijn partners beter te leren kennen en eventuele risico's uit de weg te gaan.

Orange Belgium heeft ook een project lopen om de best mogelijke leveranciers uit te kiezen op basis van hun EcoVadis-duurzaamheidsscore.

Orange Belgium maakte zelf ook het voorwerp uit van een EcoVadis-evaluatie. Dat leverde het bedrijf een gouden EcoVadis-medaille op en een plaats in de top 5 ondernemingen met de hoogste EcoVadis-score.

Tot slot bevat iedere leveranciersovereenkomst een mvoclausule waarin de focus ligt op punten als inachtneming van de mvoregels, naleving van de gedragscode, enz. Orange Belgium evalueert op regelmatige tijdstippen de globale prestaties (financieel, ecologisch, op het vlak van maatschappelijk en ethisch verantwoord ondernemen) van zijn leveranciers met behulp van een tool, genaamd QREDIC®.

4. Verantwoorde producten en services aanbieden

Circulaire economie en recycling zijn de drijfveren die Orange Belgium motiveren producten, services en innovaties op de markt te brengen die zo goed als geen impact op het milieu hebben. Een van de ambities is om het voortouw te nemen in de ontwikkeling van een markt voor duurzame smartphones. Het bedrijf zet zijn schouders onder talloze circulaire initiatieven:

- BuyBack: met dit programma verbindt Orange Belgium zich ertoe oude gsm's terug te nemen in ruil voor een voucher met de restwaarde. 40% van alle verzamelde telefoons gaat naar Recupel, dat tot 90% van de metalen en materialen recycleert. De overige 60% krijgt een tweede leven. De ene helft wordt gebruikt voor de onderdelen, de andere wordt in hun oorspronkelijke staat hersteld en weer te koop aangeboden. Per toestel dat via het BuyBack-programma wordt ingezameld (met of zonder Business-referentie) schrijft Orange Belgium 2 euro over op de rekening van verenigingen Natuurpunt/Natagora om hun werking een duwtje in de rug te geven. Zo werd voorkomen dat er in 2020 in totaal 239 ton CO₂ in de lucht werd uitgestoten en werden 1500 bomen aangeplant in België. Bovendien werd dankzij de samenwerking met Out Of Use en de recycling van terminals, waaronder modems en decoders, een gebied ter grootte van 1234 m² herbebest.
- de verkoop van refurbished smartphones: die hebben een waarborg van 2 jaar en worden in 100% biologisch afbreekbare materialen verpakt. Ze worden tot in de kleinste details onderzocht, gereinigd, eventueel hersteld en uitgerust met de nieuwste software en accessoires. Hiermee compenseren we zo'n 30 kg CO₂ per toestel. Dat zie je ook in het prijskaartje: een refurbished toestel kost maar de helft van een nieuw. In 2020 werd zo'n 67 ton CO₂e gecompenseerd.
- de verkoop van meer eco-friendly smartphones, zoals de Fairphone 3+ die gemaakt is van minstens 40% gerecycleerd plastic. Het toestel bestaat uit eenvoudig vervangbare onderdelen en is het resultaat van een productieketen waarin de rechten van de mens gerespecteerd worden.
- de verzameling en herconditionering van andere terminals: Orange Belgium moedigt zijn klanten daarnaast aan om hun gebruikte modems en decoders terug te sturen. In 2020 werden zo'n 122.474 apparaten verzameld. 105.840 daarvan werden in hun oorspronkelijke staat hersteld. Algemeen genomen hergebruikt Orange Belgium 100% van zijn modems en 95% van zijn decoders. De apparaten die aan het einde van hun leven zijn gekomen, worden gerecycleerd in samenwerking met onze partner Out Of Use.
- simkaarten: in 2020 gooide Orange Belgium zijn aanpak op het vlak van simkaarten over een andere boeg. Drie nieuwe innovaties zagen het daglicht: de Half ID SIM die maar half zoveel plastic bevat, de Eco-SIM die gemaakt wordt van 100% gerecycleerd plastic en de ondersteuning voor de eSIM, een chip die rechtstreeks in de smartphone wordt ingebouwd. Eind 2020 lieten die drie nieuwigheden, waarvan er twee een primeur zijn in België, de volgende cijfers optekenen: 200.000 klanten met een Half ID SIM, 100.000 met een Eco-SIM en 5.000 met eSIM-ondersteuning.

- steun aan innovatieve projecten: Orange Belgium sponsort als Golden Connectivity Partner het Agoria Solar Team, een groep ingenieursstudenten die met andere teams wereldwijd strijden om de meest innovatieve zonnewagen te ontwerpen en te bouwen. Orange Belgium biedt het team gedurende twee jaar financiële en technische steun.

5. Inzetbaarheid en welzijn op de werkvloer aanmoedigen

Omdat de transitie naar een samenleving waar de nadruk op sociaal welzijn, digitale vaardigheden en duurzaamheid ligt enkel steekhoudt als iedereen daar samen de schouders onder zet, draagt Orange Belgium zorg voor zijn medewerkers en spoort ze aan om hun steentje bij te dragen. In 2020 werden de medewerkers geïnformeerd over en betrokken bij mvocampagnes, waaronder die van de Green Challenges. Bepaalde medewerkers meldden zich vrijwillig aan om hun impact op de planeet nauwkeuriger te meten en daar lessen uit te trekken. Verder nodigt Orange Belgium zijn medewerkers uit om een werkdag op vrijwillige basis te vullen met een activiteit die aansluit bij onze mvooaanpak.



Zo dicht mogelijk bij zijn klanten

De naam van het netwerk die op de telefoon van de klanten verschijnt, veranderde van 'Orange B' naar 'Stay Safe Orange B'. Een symbolische daad die perfect samenvat hoe Orange Belgium zich in 2020 tegenover zijn klanten opstelde. Meer dan ooit wilde het bedrijf zinvolle services en producten aanbieden, een luisterend oor zijn en inspelen op de veranderende realiteit. Dankzij die ongewone aanpak slaagde Orange Belgium erin zijn band met zijn klanten te behouden en zelfs te versterken.

+25%

toename van het mobiele verkeer in 2020



Orange Belgium maakt er een zaak van zich altijd en overal eerlijk op te stellen tegenover zijn klanten. Dit jaar ging de operator daar nog een stapje verder in, door zijn maatschappelijke rol plichtsbewust in te vullen en ieder mogelijk scenario een stapje voor te blijven om zijn klanten die tijdens de lockdowns gebukt gingen onder de druk van de coronapandemie een hart onder de riem te steken. Het motto bleef ongewijzigd: de klanten keuzevrijheid geven en ze de mogelijkheid bieden enkel te betalen voor de diensten die ze werkelijk nodig hebben.

Er voor zijn klanten zijn, ondanks de sluiting van de winkels

Door de volledige en gedeeltelijke lockdowns moesten winkels tijdelijk de deuren sluiten. Daardoor daalde het bezoekersaantal, wat onvermijdelijk een impact op de verkoopcijfers had. Die situatie noopte tot veerkracht en wendbaarheid, twee waarden die Orange Belgium nastreeft en waar het blijk van gaf toen het zijn digitale aanwezigheid versterkte om dicht bij zijn klanten te blijven. De operator zette al zijn kanalen – e-shop, sociale netwerken, televerkoop, helpdesk, Tribe-community – in om de vragen van klanten te beantwoorden. Tegelijkertijd bouwde het zijn netwerkinfrastructuur verder uit om de toename in de mobiele communicatie en het vaste-internetverkeer aan te

kunnen. In 2020 groeide het mobiele verkeer met 15 tot 25%. Apps voor videobellen zoals WhatsApp, Skype en Facebook registreerden pieken die bijna vijf keer hoger lagen dan het gemiddelde gebruik vóór de lockdown. Het gebruik van de My Orange-app steeg van 10 naar 45%. Ook de Orange TV-app won terrein. Hoewel de digitalisering een duw in de rug kreeg door COVID-19, is het wel een trend die zich zal blijven doorzetten. Daar is Orange Belgium van overtuigd. Het bedrijf wil daarom blijvend werk maken van de digitalisering van zijn processen. Tegen 2023 wil het 40% digitale verkopen registreren. Een van de acties die tot dat doel moeten leiden, is de verbetering van zijn software voor CRM en data-analyse. Werk maken van een gepersonaliseerde klantbeleving is een prioriteit voor Orange Belgium, dat zich steevast laat leiden door vragen zoals: "Wat vind jij belangrijk? Wat heb jij nodig?".

Steun bieden aan alle residentiële klanten

Orange Belgium zette talrijke initiatieven op zodat de bevolking het hoofd boven water zou kunnen houden tijdens de opeenvolgende golven van de pandemie. Het bedrijf deed wat van hem verwacht werd en vervulde zijn rol door mensen te helpen zich met elkaar te connecteren. In maart trapt de operator onder de noemer 'Stay Home' een breedschalige campagne af om burgers bewust te maken van het belang van de naleving van de door de overheid opgelegde regels inzake lockdown en social distancing. In één moeite door werd de naam

1m

Go-abonnees

ZEG HET MET KRIJT #STOEPSTORIES

Orange Belgium stak de mensen die het contact met hun geliefden wilden behouden op verschillende manieren een hart onder de riem, onder andere met de campagne #StoepStories. Het idee: iedereen aanmoedigen om warme of leuke persoonlijke boodschappen, raadseltjes of spelletjes in krijt op de stoep te tekenen, vlak voor de deur van vrienden, familie, zorgpersoneel, burens, enz. In samenwerking met de Nederlandse kunstenaar Krijtman zorgde Orange Belgium voor sjablonen, online content en tips om mensen aan te moedigen om hun straat te versieren, kleur te geven en menselijker te maken. Een eenvoudige en creatieve manier om met elkaar in contact te blijven.



van het netwerk die op de telefoon van de klanten verschijnt gewijzigd, kregen klanten extra veel mobiel internet en richtte de operator met "Blijf Thuis Je Ding Doen" een nieuw online platform op boordevol verhalen en tips om je te vermaken.

In mei, na de eerste lockdown, verraste Orange Belgium al zijn residentiële klanten met 4 GB gratis extra mobiel internet. Aan het eind van de zomer pakte het bedrijf uit met nog straffere kortingen. Terwijl eerder al de datalimiet in zijn Go Plus-abonnementen automatisch en gratis van 5 naar 8 GB werd verhoogd, zou elke convergente Go Plus-abonnee ook nog eens in aanmerking komen voor het multiproductvoordeel, een korting van 4 euro. De bedoeling: meegaan in de nieuwe trends op de markt en tegemoetkomen aan de vraag van de klant naar voordeligere tariefplannen met steeds meer mobiele data. In november tot slot kregen alle klanten maandelijks gratis 5 GB extra mobiel internet tot het einde van het jaar. Particulieren die intekenden op een aanbieding met Flybox kregen bovendien een bijkomend downloadvolume van 50 GB.

Al een miljoen Go-abonnees

Begin maart speelde Orange Belgium in op het veranderende gebruik van zijn consumenten met de lancering van zijn compleet vernieuwde Go-portefeuille. Die is een pak transparanter, want hij bestaat slechts uit 4 mobiele abonnementen met een concurrentiële prijs en veel mobiel internet. De kers op de taart? Abonnees komen in aanmerking voor ongeziene gezinskortingen, zonder dat ze een datapot moeten delen.

Terwijl de lancering in maart logischerwijs nog werd overschaduwd door de aankondiging van de lockdown, begonnen de cijfers plots wel de hoogte in te gaan met dank aan de herlanceringen in september en december. Vandaag telt Go Unlimited bijna één miljoen abonnees (nieuwe klanten en klanten die van tariefplan veranderd zijn).

Een gevestigde waarde op de convergente markt

Maiva uit Anderlecht was de 300.000ste klant die zich abonneerde op Love. Een mijlpaal die niet onopgemerkt voorbij zou gaan, want de Belgische radiopresentator David Antoine vertelde hem dat hij zijn abonnement één jaar gratis zou krijgen net als een splinternieuwe Fairphone. Een symbolisch moment dat het succes onderstreept van het convergente aanbod dat Orange Belgium in 2016 lanceerde met Love Trio en in 2019 met Love Duo. Daardoor zet Orange Belgium zich nog sterker neer als leider op de convergente markt, een rol die het te danken heeft aan zijn transparante en concurrentiële aanbod zonder onaangename verrassingen voor de klant.

Superkrachtig internet @home

De gemiddelde bandbreedte die een klant nodig heeft, is op één jaar tijd met 100% toegenomen. Daarom zette Orange Belgium in op abonnementen met onbeperkte vaste breedband. Om de dekking binnenshuis en de algemene prestaties te verbeteren – voor het werk, voor afstandsonderwijs of voor vrijetijdsbesteding – breidde de operator zijn aanbod van oplossingen verder uit:

- **Mesh WiFi:** deze technologie versterkt de connectiviteit binnenshuis. Op meerdere plekken in huis worden adapters geplaatst die de prestaties, het bereik en het vermogen van de wifiverbinding naar een hoger niveau tillen voor de Love-klanten. Het resultaat is een superbetrouwbaar netwerk dat zelfs tot in de tuin, de kelder of elke andere kamer waar voorheen geen dekking was, reikt.
- **Internet Boost:** in juni diende deze optie het internet een snelheidsinjectie toe. De downloadsnelheid verhoogde tot 400 Mbps en de uploadsnelheden klommen tot 20 Mbps voor klanten die op het netwerk van VOO zitten en tot 40 Mbps voor klanten op het netwerk van Telenet.
- **Home Internet:** Orange Belgium zette de markt andermaal op zijn kop door in oktober een eerste waaier aan vaste diensten te lanceren waarvoor je geen mobiel abonnement nodig hebt, en dan ook nog eens tegen buitengewoon concurrentiële prijzen. Zo komt de operator zijn belofte na om zijn klanten niet te dwingen om te betalen voor diensten die ze niet willen. Twee nieuwe abonnementen zagen het daglicht: Home Internet voor internet only en Home Internet & TV voor onbeperkte vaste breedband in combinatie met televisie.



Geconnecteerde objecten algemeen toegankelijk maken

Domotica toegankelijk maken en de klanten een slimme thuis laten creëren met behulp van zelfgemaakte scenario's. Dat was het doel dat Orange voor ogen had met zijn nieuwe Smart Home-portefeuille, een uitgebreide lijn van slimme objecten die rond drie grote productcategorieën is opgebouwd: smartcamera's, slimme stopcontacten en lampen – allemaal te bedienen via een gloednieuwe mobiele app. Orange Belgium is daarmee de eerste verdeler van het merk Konyks in België en helpt zo woningen in een handomdraai slimmer, veiliger en energiezuiniger te maken. De producten van Konyks vormen een aanvulling op het bestaande assortiment van de operator, waartoe al de Google Nest Mini, de Nest Hub en de Chromecast behoren. Dat het daar niet bij mag blijven, blijkt uit de wens van de operator om zijn aanbod in 2021 nog verder uit te breiden.

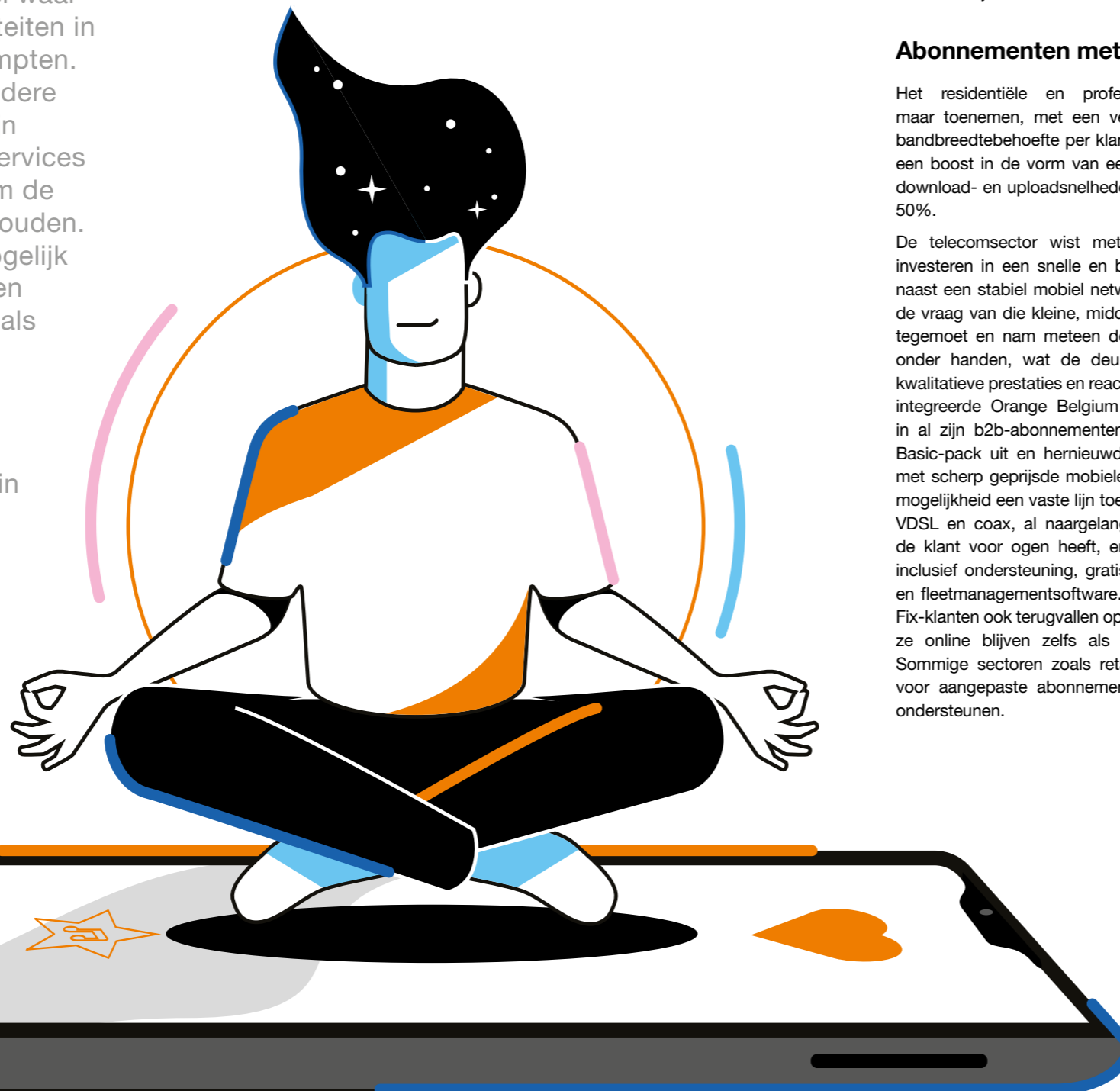
Belgisch voetbal voor een zacht prijsje

Orange Belgium dat genoeg moet nemen met een plaatsje op de bank, lijdzaam toekijkend vanaf de zijlijn? Nee. In juli besloot de operator voor het eerst in zijn bestaan om topvoetbal van eigen bodem aan te bieden in een zeer scherp geprijsd pakket (10,99 euro/maand) via Orange TV voor zijn convergente klanten, en via een online platform voor zijn mobiele klanten. Het internationale voetbal daarentegen zit nog altijd gratis bij het basis-tv-pakket. Het nieuwe aanbod omvat drie exclusieve sportzenders waar wekelijks, naast de wedstrijden zelf, ook ruim 20 uur aan eigen producties en andere voetbalprogramma's op te zien zijn. Een aantrekkelijk alternatief voor de traditionele premiumpakketten die vaak veel te uitgebreid en te duur zijn.

Om deze mijlpaal voor Orange Belgium meer cachet te geven, konden alle Love Trio-klanten op 8, 9 en 10 augustus alle wedstrijden van de eerste speeldag in de Jupiler Pro League gratis opvragen. Een mooie actie om alle voetballiefhebbers te laten proeven van deze drie nieuwe sportzenders en hun moraal tijdens de lockdown hoog te houden.

Business continuity ondersteunen

Digitalisering was de boei waar de meeste beroepsactiviteiten in dit land zich aan vastklampten. Van de ene dag op de andere paste Orange Belgium zijn netwerken, installaties, services en abonnementen aan om de economie draaiende te houden. Het bedrijf hielp waar mogelijk en stelde zijn expertise ten dienste van zowel kleine als grotere ondernemingen, terwijl het bovendien zijn unieke en innovatieve 5G-testproject in het Antwerpse havengebied in goede banen leidde.



COVID-19 liet een wind van instabiliteit - nee, zelfs paniek - door nogal wat beroepssectoren waaien. De overschakeling naar telewerk kwam voor velen uit de lucht vallen en Orange Belgium maakte er een erezaak van om elk van zijn b2b-klienten te begeleiden in deze gedragsverandering. Hoe? Door te helpen en te luisteren waar nodig en door zijn abonnementen en services aan te passen. Hieronder focussen we op die grote groepen van werknemers en zelfstandigen die erin geslaagd zijn online te blijven.

Abonnementen met nog meer inhoud

Het residentiële en professionele internetgebruik bleef maar toenemen, met een verdubbeling van de gemiddelde bandbreedtebehoefte per klant tot gevolg. Data kreeg letterlijk een boost in de vorm van een gemiddelde verhoging van de download- en uploadsnelheden met respectievelijk ruim 15 en 50%.

De telecomsector wist meteen wat haar te doen stond: investeren in een snelle en betrouwbare vaste connectiviteit, naast een stabiel mobiel netwerk. Orange Belgium kwam aan de vraag van die kleine, middelgrote en grote ondernemingen tegemoet en nam meteen de kwaliteit van zijn verbindingen onder handen, wat de deur open zou zetten voor uiterst kwalitatieve prestaties en reactieve en agile services. Daarnaast integreerde Orange Belgium Internet Boost als gratis optie in al zijn b2b-abonnementen, breidde het zijn Shape & Fix Basic-pack uit en hernieuwde het zijn Love Pro-portefeuille, met scherp geprijsde mobiele telefonie, data in overvloed, de mogelijkheid een vaste lijn toe te voegen, met de keuze tussen VDSL en coax, al naargelang de services en snelheden die de klant voor ogen heeft, en een tv-abonnement. Dat alles inclusief ondersteuning, gratis informatiebeveiligingssystemen en fleetmanagementssoftware. Sinds oktober konden Shape & Fix-klienten ook terugvallen op de nieuwe 4G back-up waarmee ze online blijven zelfs als hun vaste breedband wegvalt. Sommige sectoren zoals retail kwamen zelfs in aanmerking voor aangepaste abonnementen om hun online verkoop te ondersteunen.

Betere informatiebeveiliging

Hoe beter telewerk is ingeburgerd, hoe sterker de nood aan degelijke cybersecurity zich laat voelen. Orange Belgium besteedde bijzondere aandacht aan dit aspect, met name voor zijn klienten uit de gezondheidssector. De bedoeling was om hun gratis toegang te verlenen tot cyberbeveiligingsoplossingen wanneer nodig. Sinds de overname van BKM, de Belgische ICT-integrator met een meer dan degelijke ervaring op de kmo- en corporate markten, is het bedrijf bij machte om gehoor te geven aan de steeds luider klinkende vraag van zijn zakelijke klienten naar een enkele leverancier voor hun connectiviteit en ICT-diensten. Sinds 2019 zijn beide bedrijven steeds trouw gebleven aan hun eigen identiteit, terwijl ze wel hun krachten bundelden om als bruggenbouwer gestalte te geven aan commercieel interessante synergieën.

Vandaag beschikken Orange Belgium en BKM over een zeer gevarieerd assortiment van unified communications & collaboration solutions, IT & security solutions, document & visual solutions, en cloud connectivity solutions. De gezamenlijke ambitie is om tegen 2021 alle klienten doorheen hun digitale transformatie te kunnen begeleiden. Een visie waar ook Rigo Gielen volledig achter staat. Hij nam in september het roer over als kersvers Managing Director van BKM, vastberaden om te blijven innoveren en zo de klienten van beide bedrijven de mogelijkheid te bieden om voor al hun behoeften bij een enkele leverancier aan te kloppen.

Roaming in het Verenigd Koninkrijk kan nog altijd

Door het verplichte telewerk en de opgelegde reisbeperkingen werden dit jaar beduidend minder zakenreizen en plezierreizen gemaakt. De roamingcijfers namen onvermijdelijk een flinke duik. Dat was voor Orange Belgium nog geen reden om zijn roamingaanbod, met name voor het Verenigd Koninkrijk, te verwaarlozen. Wel integendeel. Voor zijn klienten is het alsof de brexit nooit gebeurd is. Orange Belgium drukte immers alle professionele en residentiële abonnees op het hart dat ze met het Verenigd Koninkrijk zouden kunnen blijven communiceren zoals thuis, zonder meerkosten dus. Die nieuwe realiteit is mogelijk dankzij de specifieke akkoorden die Orange Belgium met de belangrijkste roamingpartners over het Kanaal sloot. Het Verenigd Koninkrijk komt zo op de Roam Like at Home-lijst van Orange Belgium te staan, in het gezelschap van andere landen of gebieden die geen deel uitmaken van de EU, zoals IJsland, Noorwegen, Vaticaanstad, enz.

+50%

meer data geüpload



Het zorgpersoneel een helpende hand reiken

De ziekenhuizen ondersteunen. Het was een van de belangrijkste acties die Orange Belgium ondernam in de gezamenlijke strijd tegen de verspreiding van het coronavirus. Om helemaal precies te zijn voorzag de operator in de primaire behoeften van ziekenhuizen en hun personeel. In maart schonk het bedrijf zijn volledige voorraad van 1.500 FFP2-maskers en 500 chirurgische maskers aan het UZ Brussel. Met de steun van Huawei werden ook 30.000 FFP1-maskers, 300 beschermingspakken en 100 veiligheidsbrillen gedoneerd aan CHC MontLégia in Luik. In april bood Orange Belgium alle ziekenhuizen in het land vrijblijvend aan om de oplossing Mobile Threat Protection twee maanden gratis te gebruiken. Tijdens de COVID-19-periode waren immers heel wat ziekenhuizen het doelwit van een cyberaanval geweest. Samen met enkele andere telecombedrijven verleende Orange Belgium bovendien technische en financiële steun aan het project SafeLink, dat artsen de mogelijkheid biedt om hun patiënten van wie ze vermoeden dat ze besmet zijn met het coronavirus op afstand te volgen door ze regelmatig een sms'je te sturen. In november ten slotte breidde Orange Belgium de databundel van al zijn klanten uit. Het medisch personeel hoorde bij de gelukkigen die in de laatste twee maanden van het jaar per abonnement 5 GB gratis mobiel internet kregen.

Vooruitlopen op de toekomst

Telewerk proberen betekent het introduceren? Waarschijnlijk. In juni deed Orange Belgium een rondvraag bij de bedrijven in zijn klantenbestand. Bijna 8 op de 10 bedrijven zijn van mening dat telewerk een grotere plaats zal innemen dan voor COVID-19. Videovergaderingen en webinars zullen het aantal zakenreizen doen afnemen. Webshops zullen nog meer de wind in de zeilen krijgen. Kantoorruimtes zullen in omvang afnemen ... Allemaal trends die Orange Belgium meeneemt in de verdere optimalisatie van zijn aanbod voor begeleiding bij telewerk. Hoewel zijn rol tijdens de crisis cruciaal was, zullen het zijn acties zijn die mee bepalen hoe de werkomgeving er in de toekomst gaat uitzien. Om die uitdaging in 2021 tot een goed einde te brengen, koestert Orange Belgium de ambitie om uit te groeien tot een volwaardige ICT-speler, onder andere door de samenwerking met BKM nog verder uit te diepen. Zijn prioriteiten? Werknemers optimaal met elkaar in verbinding brengen, met extra aandacht voor cybersecurity.

5G in het Antwerpse havengebied

Een unieke beleving in Europa. In 2020 testte Orange Belgium als eerste de 5G-technologie in reële omstandigheden. Nog geen jaar nadat het nieuws naar buiten kwam dat er in het Antwerpse havengebied een Industry 4.0 Campus zou komen, onthulden het bedrijf en zijn industriepartners in oktober de concrete toepassingen op maat van het 5G-netwerk van Orange Belgium. Het eerste grootschalige stand-alone netwerk in ons land brengt verbindingen tot stand met supersonische snelheden, een lage latency en de unieke gave om het netwerk in deelnetwerken te verdelen (network slicing). Het 5G-netwerk blijkt een toonbeeld van bedrijfszekerheid voor de b2b-sector en liet al zien wat ze de Belgische economie zoal te bieden heeft. Orange Belgium groeide uit van een operator die connectiviteitsoplossingen aanbiedt tot een waardevolle partner voor bedrijven die hun productiviteit willen verbeteren.

In de Antwerpse haven, de op een na grootste van Europa, werden sleepboten geconnecteerd met het 5G-netwerk om schepen in staat te stellen in real time beelden en gegevens (radar, sonar) naar de controlekamer te sturen. Het resultaat: de Antwerpse havenautoriteit zag haar sleepdienst verbeteren qua efficiëntie en veiligheid, terwijl er ook dagelijks meer schepen de haven in- en uitvaren. Op het terrein kregen meerdere bedrijven de kans om allerlei concrete 5G-toepassingen uit te proberen om eraan te wennen en zich voor te bereiden op de komst ervan. Een van die bedrijven is Covestro, een producent van hoogtechnologische polymeren. Dankzij het 5G-netwerk kregen de operatoren van het bedrijf slimme tablets en brillen die ze in real time toegang verlenen tot bergen technische data en video's, waaronder 3D-weergaven van de installatie die ze moeten inspecteren. De vraag naar ondersteuning op afstand leidde overigens tot een aanzienlijke verbetering van de werkprocedures, doordat de noodzaak van fysieke aanwezigheid in de chemische productieomgeving afnam.

Leren en communiceren over 5G

Naast zijn investeringen in deze hoog aangeschreven infrastructuur, koestert Orange Belgium de ambitie om b2b-spelers te begeleiden door hun specifieke services aan te bieden waarmee ze de toepassingen van 5G kunnen verkennen, ermee experimenteren en in de praktijk toepassen. Hiermee kunnen ze hun activiteiten digitaliseren om hun industriële processen efficiënter te maken en hun kostenstructuren af te lijnen. Dat alles moet nog makkelijker haalbaar worden met de toewijzing van de frequenties die nodig zijn voor de uitrol op grote schaal eind 2021, begin 2022. Een enorme stap voorwaarts op financieel, maatschappelijk en milieuvlak.

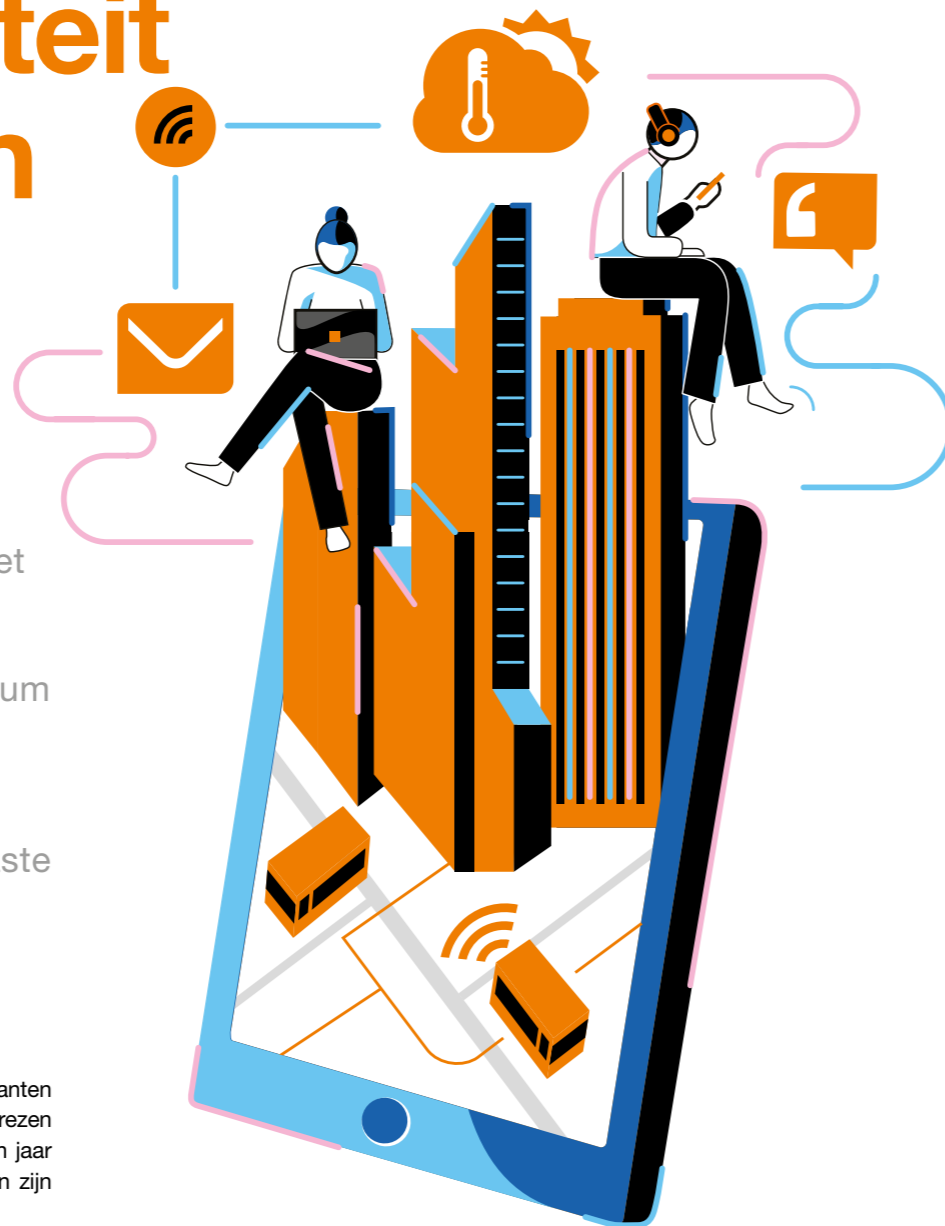
Maar tot die tijd zet Orange Belgium zwaar in op transparante informatie en communicatie. Zijn medewerkers krijgen een grondige opleiding hierover zodat ze helemaal vertrouwd zijn met deze technologie, die geregeld openlijk in diskrediet wordt gebracht. In die zin neemt Orange Belgium ook deel aan openbare debatten, ongeacht of dat nu Kamerdebatten of burgerdialogen zijn. Proactiviteit en oprechtheid zijn de kernwoorden in het 5G-verhaal, de grote ambitie voor 2021.

Expertise ten dienste van de overheid

Orange Belgium hield heel plichtsbewust de evolutie van het virus mee in de gaten. Het bedrijf sloot zich samen met de andere grote spelers in het Belgische telecomlandschap aan bij de werkgroep Data Against Corona, een initiatief van de overheid, en verleende zo een niet te onderschatten technische en financiële bijdrage aan het COVID-19 Track & Trace-callcenter. Het doel: de evolutie van de verspreiding van COVID-19 in kaart brengen op basis van verzamelde en geanonimiseerde gegevens. Concreet besloten Orange Belgium, Proximus, Scarlet, Telenet, BASE en VOO eensgezind om de terminatie/interconnectietarieven voor de oproepen en sms'en die het callcenter maakt en verstuurt niet in rekening te brengen, waardoor de operationele kosten beduidend lager kwamen te liggen. Een beslissing uit solidariteit die integraal deel uitmaakt van het maatschappelijke verantwoordelijkheidsbesef van Orange Belgium en zijn verlangen om bij te dragen aan oplossingen door een beroep te doen op de eigen expertise.



Optimale connectiviteit verzekeren



Zich aanpassen aan een wereld met COVID-19 én de vooropgestelde groeidoelstellingen nastreven. Dat was de uitdaging die Orange Belgium aanging. Monitoring, anticipatie, flexibiliteit en reactiviteit bleken daarbij essentieel. Terugblik op de uitdagingen voor de mobiele en vaste netwerken in 2020.

Orange Belgium hield woord. In maart stelde het zijn klanten gerust dat ze op het vlak van connectiviteit niets te vrezen hadden. Een belofte waar het zich aan hield, zelfs in een jaar waarin de capaciteit van zijn netwerken en de agility van zijn teams flink op de proef werden gesteld.

Pieken in het verkeer opvangen

Hoewel het mobiele netwerk van Orange Belgium al de juiste afmetingen had om verkeerspieken op te vangen, bijvoorbeeld in de nacht van oud naar nieuw, was de situatie die door COVID-19 is ontstaan ongezien. De verkeerspieken volgden elkaar snel op en vooral: ze hielden langer aan. In die nieuwe realiteit werd van onze technische teams verlangd dat ze zowel het mobiele als het vaste netwerk permanent scherp in het oog zouden houden. De medewerkers van Orange Belgium moesten regelmatig kort op de bal spelen door de capaciteit van zijn netwerken te verhogen of te verbeteren om het zijn klanten makkelijk te maken in contact te blijven met vrienden en familie, te telewerken, afstandsonderwijs te volgen en zich te ontspannen. De hoofddoelstelling: te allen tijde een vlekkeloze communicatie verzekeren. Een grote uitdaging, want doordat de volumes grotendeels gewijzigd werden, registreerde de operator in de eerste twee weken van de lockdown in maart

een verhoging van het telefonieverkeer met 50%. Een situatie die zich nadien wel stabiliseerde. De evolutie van data nam een eerder lineaire vorm aan, doordat het datagebruik op de smartphone grotendeels verhuisde naar het wifinetwerk thuis. Het verkeer via de Flybox klom zo met een kleine 30%.

Wat kabel en mobiele data betreft, overstijgen nagenoeg alle cijfers de gebruiksnormen van vorig jaar, behalve in de zomer toen de impact beduidend minder was. Feit blijft dat de lockdowns goed waren voor een toename met meer dan 30% van de downloadvolumes, maar vooral met bijna 85% van de uploads, wat grotendeels te danken is aan telewerk, en – zij het in mindere mate – de populariteit van videocalls.

RAN sharing in de praktijk

Het mobiele toegangsnetwerk delen is een van de strategieën die Orange Belgium vooropstelt om zijn dekking te vergroten en zijn milieu-impact te beperken. Die ambitie werd in april concreet

met de operationalisering van MWingz, de joint-venture tussen Orange Belgium en Proximus. Dat is een belangrijke mijlpaal in die samenwerking om het mobiele toegangsnetwerk te delen, met het oog op een snellere en meer verspreide uitrol van 5G, een opmerkelijke vermindering van het globale energieverbruik en een nog betere mobiele beleving. Tientallen medewerkers van Orange Belgium zijn betrokken bij de verdere uitwerking van deze alliantie die de onafhankelijkheid van de twee bedrijven respecteert, het core-netwerk buiten beschouwing laat en ze in staat stelt elkaar vrijuit te blijven concurreren.

In oktober koos Orange Belgium voor Nokia voor de geleidelijke vernieuwing van zijn bestaande mobiele 2G/3G/4G-radionetwerk en de uitrol van 5G. Tegen 2023 moet de transformatie een feit zijn: er moet een eersteklasnetwerk komen dat energie-efficiënter is en klaar voor de toekomst, en dat bovendien gebouwd is op het core-netwerk van Ericsson. Het resultaat: een nog betere gebruikerservaring, zowel voor de residentiële als de professionele klanten.

Focus op de klantervaring

In alles wat het doet, ziet Orange Belgium nauwlettend toe op de kwaliteit van zijn abonnementen, netwerken en producten. Dit jaar wilde het bedrijf, meer nog dan andere jaren, zich continu verbeteren, met name door de interconnectiecapaciteit tussen operatoren te vergroten. Via de Orange Groep slaagde Orange Belgium erin zijn partnerships met Google, Facebook en Akamai verder uit te diepen. Zonder aarzelen investeerde Orange Belgium ook in de technologieën van de toekomst, bijvoorbeeld door zijn netwerk verder te virtualiseren, onder meer met virtuele netwerkfuncties (VNF) die zijn ambitie om zijn infrastructuur in de cloud te beheren, onderstrepen.

Op het vlak van productontwikkeling wil het bedrijf tegemoetkomen aan de toenemende trend van thuisverbruik door home devices, betere dekkingen en wifiprestaties, en hogere snelheden aan te bieden. Concreet werd in 2020 Mesh WiFi gelanceerd, een technologie die algemeen toegankelijk is en een stabiele connectiviteit verzekert in alle ruimtes van een woning, zowel binnen als buitenshuis. Daarnaast activeerde Orange Belgium gratis de optie Internet Boost (400 Mbps in download, tot 40 Mbps in upload) voor al zijn professionele klanten. Tot slot ging het bedrijf dankzij zijn strategisch partnerschap met Fluvius verder op de ingeslagen weg van glasvezel tot in de woning. Na Genk in 2019 waren dit jaar twee andere steden aan de beurt en in 2021 volgen er nog.

+30%

verkeer via de Flybox

Daadkrachtig management

In 2020 moest het Networkteam zich van zijn meest veerkrachtige en flexibele kant tonen. De twee sleutelbegrippen waren: reactiviteit en optimalisatie. De inspanningen die onze medewerkers op dat vlak deden, gingen niet onopgemerkt voorbij: in juni stond Orange Belgium op kop in de DSBO-studie (Data Service Benchmarking and Optimization) die sinds 2005 ten doel heeft de data- en voicediensten in de landen waar de Orange Groep is gevestigd op coherente wijze te evalueren.

Zich optimaal voorbereiden op de toekomst

COVID-19 versnelde de gebruikstrends en Orange Belgium wil daar zo veel mogelijk op vooruitlopen. De operator is altijd gedreven om zich in toekomstige ontwikkelingen te storten en stelde zich daarom als prioriteit om in 2021 verder werk te maken van de implementatie en het beheer van MWingz, en om verder met 5G te experimenteren, in het bijzonder in het centrum voor co-innovatie in de haven van Antwerpen. Op operationeel vlak wil Orange Belgium zijn vast aanbod en zijn tv-diensten verder uitbreiden, onder andere via de kabel, OTT-services en de vernieuwing van zijn decoders. Voor zijn vaste infrastructuur bestudeert Orange Belgium verschillende mogelijkheden om zijn aandeel in het rechtstreekse (co)beheer van zijn infrastructuur te vergroten en zijn positie die het de laatste jaren op de convergente markt verwierf te versterken.

Continu streven naar een energie-efficiënte infrastructuur

Orange Belgium voerde zijn initiatieven op om de milieu-impact van zijn activiteiten te verminderen. Een plechtige gelofte waar het zich al lang aan houdt, want sinds 2006 drong de operator zijn CO₂-uitstoot met ruim 80% terug. Zijn netwerkactiviteiten zijn al gecertificeerd koolstofneutraal, maar nu koestert de operator ook de ambitie om via de RAN sharing met Proximus en de toekomstige uitbouw van het 5G-netwerk het globale energieverbruik van zijn netwerkinfrastructuur met bijna 20% te verminderen. De bouw in 2019 van een nieuw, geavanceerd datacenter hielp het energieverbruik naar beneden, en omdat er dit jaar geen mobiele antennes nodig waren, daalde ook het mazoutverbruik in 2020 met 23%.

Empowerment in alle betekenissen van het woord

Een crisis legt steevast de sterktes en zwaktes van een systeem bloot. In 2020 zette Orange Belgium meer dan ooit in op het menselijke en op de kwaliteiten van zijn medewerkers die het zo goed mogelijk probeerde te beschermen, ondersteunen en begeleiden. Dat zijn medewerkers dat wisten te waarderen, bleek uit hun openlijke tevredenheid en trots om deel uit te maken van deze familie.



90%

van de medewerkers antwoordde “ja” op de statement “Ik heb het gevoel dat Orange Belgium/Luxembourg tijdens de COVID-19-crisis op een verantwoorde manier te werk ging, dat het aandacht had voor zijn medewerkers.”

Er zijn voor elkaar, ondanks de fysieke afstand. Het was een van de uitdagingen in 2020. Hoewel de telecomsector het minder zwaar te verduren kreeg op het gebied van banenverlies, was de medewerkers geruststellen cruciaal om een nieuwe way of working in te voeren waarbij zo goed als alles op afstand gebeurt.

Safety first

Anticiperen. Het is allicht dankzij die strategie dat Orange Belgium erin is geslaagd zijn medewerkers zo goed te beschermen. Al bij de eerste onrustwekkende tekenen van besmetting met het coronavirus leverde het bedrijf gels, maskers en beschermende kledij aan al zijn kantoren en verkooppunten. Er werd ten strengste afgeraden om zakenreizen, opleidingen en evenementen te laten doorgaan. Aan die preventieve aanpak werd vastgehouden toen het bedrijf radicaal besloot om de meeste van zijn medewerkers te laten thuiswerken, nog vóór de federale regering de eerste lockdown zou aankondigen. Die beslissingen hebben wellicht bijgedragen tot het algemeen welzijn. Van de 1.800 medewerkers die Orange Belgium rijk is, werden er maar twee in het ziekenhuis opgenomen. Geen van hen houdt er iets ernstigs aan over. Van diezelfde 1.800 moest er helaas een aantal, in het bijzonder de medewerkers in de winkels die moesten sluiten, op tijdelijke werkloosheid worden gezet – voor een zo kort mogelijke periode. Voor de anderen werd in een mum van tijd een nieuwe manier van werken ingevoerd.

Telewerk organiseren

Lockdown, einde lockdown, gedeeltelijke lockdown, nieuwe lockdown ... voor Orange Belgium was het een komen en gaan. Tussen de twee lockdowns in kwamen de medewerkers met mondjesmaat weer naar kantoor. Om te beginnen een à twee dagen, dan twee à drie ... maar voor ze het goed en wel beseften, zaten ze weer thuis. Al die veranderingen vergden veel flexibiliteit. In dit vreemde jaar legde de hr-afdeling van Orange Belgium extra nadruk op contact houden met

elkaar, er voor elkaar zijn. Van de ene dag op de andere moest het personeel thuiswerken, zonder fysiek contact met hun collega's of managers. Via digitale tools werden allerlei communicatiekanalen gecreëerd: frequente updates over de situatie en hoe men daar intern mee omgaat, psychologische hulpmiddelen en ondersteuning, online mindfulness trainingen, yogalessen, enz. Naast de noodzakelijke werkvergaderingen werden ook virtuele drinks georganiseerd, informele momentjes die de gezellige babbel bij het koffieapparaat, in de gang of in de auto op weg naar huis moesten vervangen. Maar die digitale alternatieven zouden enkel nuttig zijn als de medewerkers thuis goed geïnstalleerd waren. Hadden ze voldoende apparatuur en tools ter beschikking? Kon hun netwerk dat fulltime telewerken aan? Zoveel vragen die Orange Belgium met de grootste mogelijke aandacht en efficiëntie invulde.

Vertrouwen bouwen

Elke dag een videoconferentie. Daarna om de drie dagen, om de week ... beetje bij beetje werd een sfeer van wederzijds vertrouwen gecultiveerd. Om zijn medewerkers zo goed mogelijk te begeleiden, volgde elke manager opleidingen waarin het belang werd aangetoond van empowerment, een van de fundamentele pijlers in de strategie van Orange Belgium. Empowerment kan de vorm aannemen van een kader waarin zowel de medewerker als de manager hun rol te spelen hebben. Op basis van gezonde communicatie en wederzijds vertrouwen kan het ook gezien worden als vrijheid bij het bepalen en uitspreken van doelstellingen. Hier worden initiatief nemen en zelfstandig werken aangemoedigd via een systeem van frequent rapporteren en feedback geven. Beweging en dialoog zijn in deze dynamiek nooit veraf. Dat kader kan evolueren naargelang het project, de vaardigheden die men verwierf of die men nog moet verwerven.

Doorheen dit proces blijft opleiding een prioriteit voor Orange Belgium, dat al zijn medewerkers vijf opleidingsdagen per jaar wil geven. Hoewel dat doel in 2019 bijna een realiteit was, zakte het gemiddelde door de logistieke problemen in het bizarre jaar 2020 terug naar drie dagen. Door het wegvallen van fysieke



evenementen en uit zorg voor de traceerbaarheid van externe opleidingen, lukte het Orange Belgium in dit chaotische jaar niet de doelstellingen te verwezenlijken. Maar ook daar werden lessen uit getrokken, want het aanbod wordt al aangevuld met digitale trainingen boven op de gewone fysieke opleidingen.

#ProudToBeOrange

Op de statement “ik heb het gevoel dat Orange Belgium/Luxembourg tijdens de COVID-19-crisis op een verantwoorde manier te werk ging, dat het aandacht had voor zijn medewerkers.” antwoordde volgens de e-NPS, een vragenlijst op basis waarvan de werknemerstevredenheid wordt gemeten, 90% van de medewerkers positief. Slechts 3% toonde zich minder enthousiast. Het onderzoek vindt twee keer per jaar plaats, maar nooit was de tevredenheid zo groot. De medewerkers zijn het er dus over eens dat Orange Belgium een bedrijf is waar het goed werken is dankzij, onder andere, zijn aanpak van de COVID-19-crisis, het contact tussen de collega's en de werk-privébalans. Op een aantal punten, zoals de aanpassing van de tools voor telewerk en de stress die de hele situatie veroorzaakte, werd dan weer minder goed gescoord. Tussen de regels door valt te lezen dat de overgrote meerderheid trots is deel uit te maken van het verhaal dat Orange Belgium schrijft. Een gevoel dat het bedrijf wil voeden, in deze wereld die geplaagd wordt door virussen en bewegingen die tegen de 5G-technologie gekant zijn. Intern werd zwaar ingezet

op opleiding en informatieverstrekking aan de medewerkers, zodat die alles leren wat er over deze nieuwe technologie te weten valt en zich comfortabel voelen bij deze technologische ontwikkeling. De hashtag #ProudToBeOrange werd in het leven geroepen. Een motto dat de Orange Groep zich indertijd, buiten België, eigen maakte.

Trots. Dat mag Orange Belgium ook zijn nu het door het Top Employers Institute voor de negende keer tot Top Employer is uitgeroepen. Een onmiskenbare erkenning voor de talrijke inspanningen die het bedrijf doet om een digitale en menselijke werkomgeving te creëren voor al zijn medewerkers en voor de nieuwe aanwinsten die er regelmatig bij komen, zelfs in tijden van COVID-19.

Doordat de operator inzet op diversiteit, gendergelijkheid en gelijke kansen, zowel tijdens de selectieprocedure als op de werkvloer zelf, profileert Orange Belgium zich als een aantrekkelijke werkgever die niet bang is voor verandering. Daarenboven behoudt Orange Belgium na een audit het Europese GEEIS-label (Gender Equality European & International Standard) waar het al sinds 2011 de trotse houder van is en dat een erkenning is voor zijn inspanningen op het vlak van diversiteit, professionele gelijkheid en inclusie.



9de

Orange Belgium is voor de negende keer tot Top Employer uitgeroepen

Een (nieuwe) new way of working

Sinds 2007 biedt Orange Belgium de mogelijkheid om te telewerken. Vóór 2020 koos 18% van de medewerkers ervoor om twee dagen per week thuis te werken. Dat percentage zal waarschijnlijk fors stijgen wanneer we de COVID-19-crisis achter ons laten en ons leven weer z'n normale gangetje gaat. Heel wat medewerkers hebben immers de voordelen van telewerk ontdekt en zullen die willen behouden in hun professionele leven.

Verwacht wordt dat de meeste medewerkers een hybride werkrooster zullen kiezen waarbij ze hun tijd op kantoor afwisselen met telewerk. Een vanuit een logistiek oogpunt complexe situatie waar het bedrijf zich op voorbereidt, onder andere door zijn managers onafgebroken op te leiden en de nodige technische aanpassingen en digitale investeringen te doen. Die gedragswijziging heeft gevolgen voor de new way of working, in het bijzonder voor de plannen om de kantoren te transformeren. In 2019 werd een deel van de hoofdzetel van Orange Belgium helemaal herdacht, in die zin dat stille ruimtes afgewisseld werden met zones waar medewerkers samen op een project kunnen werken of gewoon een praatje kunnen slaan. Het project zal in 2021 een beetje worden aangepast: er wordt meer ruimte vrijgemaakt voor overleg, vergaderingen en sociale interactie, terwijl de taken die in alle rust moeten gebeuren bij voorkeur naar huis worden meegenomen. In de toekomst wordt het werk anders beleefd, zowel op kantoor als thuis.

Flexibiliteit, tot in het verkeer toe

In allerlei opzichten zorgden de gevolgen van COVID-19 voor een versnelde bewustwording. Wie heeft er tijdens de lockdowns geen plezier in gehad de wereld te (her)ontdekken met de fiets of te voet – kortom, op eigen kracht? De ‘vergeten’ gewoonten die we nu weer oppikken, sterken Orange Belgium in zijn



overtuiging dat het dringend tijd wordt om zijn mobiliteitsbeleid grondig te herzien. Het mobiliteitsbeleid waarin de auto centraal staat, zal vanaf 2021 evolueren naar een beleid dat aanzet tot multimodaal transport. Iedere medewerker die voor multimodaal transport kiest, zal een budget worden toegewezen. Het is aan hem om, al naargelang zijn situatie en doel, zijn kilometers te verdelen over de auto, de trein, het openbaar vervoer, de fiets en stappen. Alles is moduleerbaar en het aanbod hybride en elektrische auto's zal vanaf 2021 verder worden uitgebreid om de ambitie van het bedrijf om zijn niet-operationele CO₂-uitstoot tegen 2023 met 30% te verminderen te helpen waarmaken. Voor 2021 zijn de voornaamste uitdagingen de begeleiding van medewerkers bij hun terugkeer naar kantoor, de vermindering van de CO₂-uitstoot van het bedrijf door het mobiliteitsbeleid bij te sturen en de toegenomen ontwikkeling van de competenties en inzetbaarheid van de medewerkers via het opleidingsaanbod.

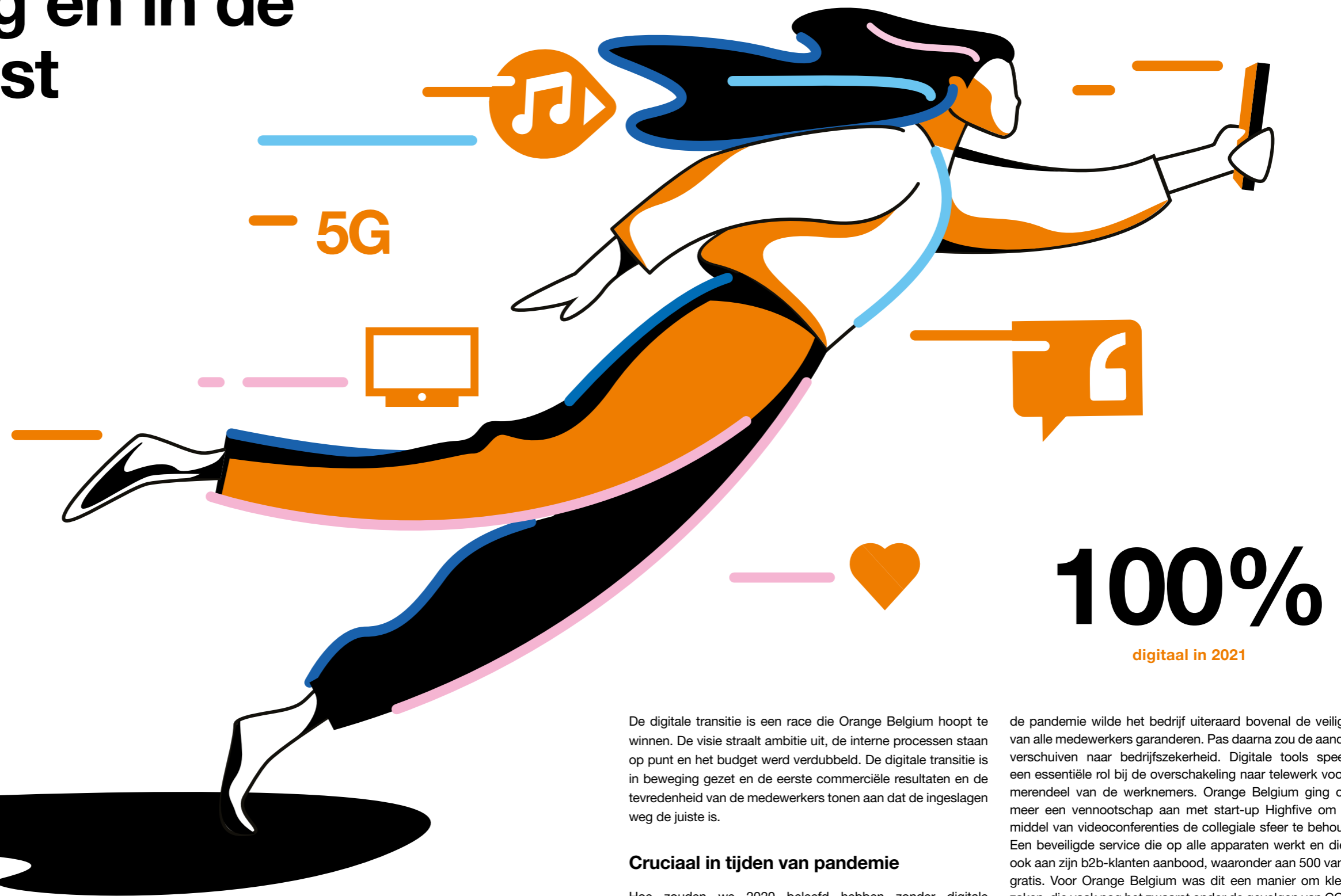
€ 500.000 om de lokale economie te steunen

In juli nam Orange Belgium deel aan de actie van de federale regering die oproep om medewerkers met consumptiecheques te belonen. Voor het geëngageerde bedrijf dat Orange Belgium is, was dat een vanzelfsprekende manier om de Belgische economie tijdens deze crisis een duwtje in de rug te geven en zijn medewerkers te bedanken voor hun tomeloze inzet.

Nadat het bedrijf er alles aan had gedaan om zijn medewerkers te beschermen, de connectiviteit van zowel zijn residentiële als professionele klanten een boost had gegeven, het zorgpersoneel op nationale schaal had geholpen en lokale initiatieven en het federale COVID-19 Track & Trace-callcenter had gesteund, wou Orange Belgium natuurlijk ook de lokale economie steunen. Als verantwoord telecomoperator deed het bedrijf in september al zijn werknemers een cheque ter waarde van € 300 cadeau. In totaal werd zo € 500.000 geïnvesteerd om de medewerkers aan te moedigen om Belgisch te consumeren in de sectoren die het zwaarst getroffen werden door de pandemie; sectoren zoals de horeca, sport en cultuur.

Digitalisering is key, vandaag en in de toekomst

Aardverschuiving in de digitale sector. Waar begin 2020 de vraag nog was: “Hoe zetten we de stap naar digitalisering?”, zorgde de pandemie ervoor dat we ons nu sneller dan verwacht afvragen: “Met welke snelheid kunnen we digitaliseren?”. Orange Belgium leverde al heel wat inspanningen om in 2021 te kunnen verkondigen dat het 100% digitaal is.



De digitale transitie is een race die Orange Belgium hoopt te winnen. De visie straalt ambitie uit, de interne processen staan op punt en het budget werd verdubbeld. De digitale transitie is in beweging gezet en de eerste commerciële resultaten en de tevredenheid van de medewerkers tonen aan dat de ingeslagen weg de juiste is.

Cruciaal in tijden van pandemie

Hoe zouden we 2020 beleefd hebben zonder digitale technologie? COVID-19 bracht het belang, de sterktes maar ook de gebreken van de digitale ontwikkeling aan het licht. Orange Belgium trekt zijn eigen conclusies uit een jaar waarin reactiviteit een must was. Als gevolg van de intensivering van

de pandemie wilde het bedrijf uiteraard bovenal de veiligheid van alle medewerkers garanderen. Pas daarna zou de aandacht verschuiven naar bedrijfszekerheid. Digitale tools speelden een essentiële rol bij de overschakeling naar telewerk voor het merendeel van de werknemers. Orange Belgium ging onder meer een vennootschap aan met start-up Highfive om door middel van videoconferenties de collegiale sfeer te behouden. Een beveiligde service die op alle apparaten werkt en die het ook aan zijn b2b-klanten aanbood, waaronder aan 500 van hen gratis. Voor Orange Belgium was dit een manier om kleinere zaken, die vaak nog het zwaarst onder de gevolgen van COVID-19 lijden, te ondersteunen en zijn portefeuille van producten en services voor professionals nog wat verder uit te breiden.

100%

digitaal in 2021

Forse stijging van de televerkoop

32% niet-fysieke verkopen in 2020. Dat is een verdubbeling van het percentage ten opzichte van eind 2018. Een rechtstreeks gevolg van de lockdown en een cijfer dat boven het Belgische (20%) en Franse gemiddelde (ongeveer 10%) uitstijgt. Dankzij zijn stevig verankerde Bold Inside-strategie kon Orange Belgium zich perfect op deze onverwachte realiteit afstemmen. Om de tijdelijke sluiting van de winkels te counteren, besloot het bedrijf om snel zijn televerkoopdiensten te versterken. Telesales, online verkoop ... De transacties gebeuren nog niet 100% digitaal. De ambitie: de klanten een verbeterde beleving bieden over alle kanalen heen en de marktintroductietijd verkorten. Enkele van de 200 projecten die de weg naar dat doel moeten openbreken, zijn een CRM-systeem dat er onder meer op gericht is de catalogus met alle producten en services van het bedrijf te digitaliseren en een korte opvolging van obsoleete systemen te verzekeren. De reeds geleverde inspanningen vertalen zich in cijfers ... Vandaag is 49% van de prepaidklanten overgestapt op een van de Go-abonnementen die in maart 2020 werden gelanceerd. Het doel is om in juli 2021 de volle 100% te halen.



Digitaliseren en de koolstofvoetafdruk verkleinen

In de ogen van Orange Belgium is een duurzamere wereld onlosmakelijk verbonden met digitalisering. Een aanpak die de milieu-impact van nogal wat processen vermindert. Intern startte het bedrijf al met de afbouw van verschillende operationele activiteiten. Zo werd het papierverbruik aanzienlijk verminderd dankzij de digitalisering van deliverables in zijn gebouwen en verkooppunten. In die context werd ook het principe van de e-facturering ingevoerd. Dankzij de optimalisering van zijn papierverbruik en zijn digitale transformatie wil het bedrijf 200 ton CO₂ minder uitstoten tegen 2023. Een aanzienlijke bijdrage in het streven naar -30% CO₂-uitstoot tussen 2019 en 2023.

32%

niet-fysieke verkopen in 2020

Inzetten op agility

Om de klant van een volkomen digitale beleving te laten proeven, is een uiterst doorgedreven interne automatisatie en digitalisatie nodig. Een mentaliteitswijziging die bij Orange Belgium wordt doorgevoerd, onder meer door in toenemende mate de nadruk te leggen op agility. De idee: op projectbasis werken, eerder dan op afdelingsbasis. Een switch die het bijvoorbeeld mogelijk maakt om bepaalde medewerkers van marketing met IT te laten samenwerken voor meer efficiëntie, betere communicatie en een betere alignering met de strategie. In maart 2020 lanceerde het Agile Center of Excellence met succes zijn eerste 'digital agile tribe'. Het resultaat? Flexibeler deliverables, die continu gevalueerd worden, kortere realisatietermijnen en een snel toenemende tevredenheid van de medewerkers. Een echte new way of working die intern in de smaak valt en heel aantrekkelijk is voor potentiële nieuwe krachten. Orange Belgium zet ook in op de automatisering, zelfs robotisering van bepaalde processen. De bedoeling daarvan is geenszins om het aantal medewerkers af te bouwen, maar om hun eenvoudige en repetitieve taken uit handen te geven. De tijd die zo wordt gewonnen, kan besteed worden aan competentieontwikkeling, aan analyse en menselijke valorisatie.

Hoewel empowerment in het DNA van het bedrijf zit, is agility een van de hefboomen die dat mogelijk maakt. En Orange Belgium wil die agility in heel het bedrijf integreren via een nieuw plan voor digitale transformatie waar alle belanghebbenden zich achter scharen. Dat plan consolideren is een van de ambities voor 2021 en de jaren daarna, naast de verdere interne uitbouw van de agile werkwijze en de versnelde automatisering van processen om medewerkers hun creatieve vrijheid terug te geven.



De toekomst steunen met BeCode

Omdat digitale vaardigheden nu eenmaal leiden tot professionele groei, nu en in de toekomst, steunt Orange Belgium BeCode, een opleidingsschool voor ontwikkelaars die werd opgericht door drie Belgische ondernemers. Verschillende jongeren liepen stage bij Orange Belgium.

Geëngageerd voor verantwoorde innovatie

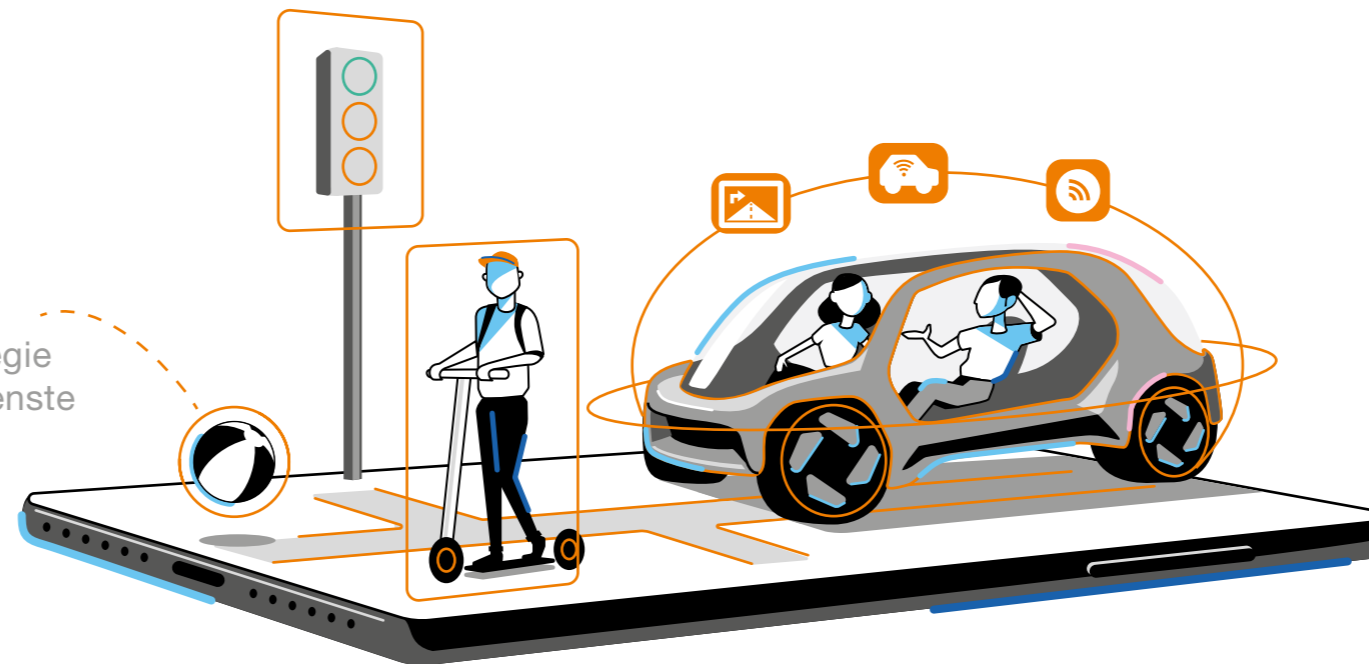
Orange Belgium is van mening dat innovatie en maatschappelijk verantwoord ondernemen onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Als onderdeel van een coherente en ambitieuze strategie ontwikkelde de operator technologieën die ten dienste worden gesteld van duurzaamheid, efficiëntie en (bescherming van de) gezondheid.

COVID-19 heeft de dorst van Orange Belgium naar innovatie niet afgeremd. Verre van. De pandemie spoorde het bedrijf zelfs aan om nieuwe technologieën te ontwikkelen die goed van pas kunnen komen in deze bizarre tijden. Dat sterkt Orange Belgium in zijn fundamentele overtuiging dat het door technologie op de juiste manier in te zetten mogelijk wordt een aantal belangrijke maatschappelijke uitdagingen het hoofd te bieden.

5G ten dienste van medische noodhulp

Orange Belgium sloeg de handen in elkaar met het bedrijf Helicus om de geautomiseerde werking op punt te stellen van drones die worden ingezet om dringende medische behoeften te leveren, zoals bloed, organen en klinische stalen. Het ambitieuze project ging een jaar geleden van start en wordt gerugsteund door de VIL (Vlaamse Innovatiecluster voor de Logistiek) en de regionale innovatieagentschappen in Brussel en Vlaanderen, respectievelijk Innoviris en VLAIO. Er werd in totaal 3,6 miljoen euro voor vrijgemaakt. Samen onderzoeken de partners de R&D-oplossingen die instaan voor de artificiële intelligentie voor de planning van de dronevloot (scheduling), de cascadeschakeling van de 5G/4G/radio-connectivity slices die alle actoren met elkaar verbinden (connectivity) en tot slot de geïntegreerde veiligheid (security).

Voor die onderzoeken stelt Orange Belgium zijn standalone 5G-netwerk ter beschikking, dat door zijn unieke eigenschappen hoge snelheden garandeert en een lage latency met een gegarandeerd kwaliteitsniveau op basis van network slicing. Dat alles is noodzakelijk om een betrouwbare verbinding met de drones tot stand te brengen, met besturing op de begane grond en/of in het ziekenhuis. In tijden waar mobiliteit een uitdaging en zelfs een obstakel voor de hulpdiensten vormt, blijkt het gebruik van drones een doeltreffend alternatief. De eerste concrete resultaten zouden in december 2021 gekend moeten zijn.



Slimme mobiliteit dankzij het IoT

De rotatie op parkings in de stad in real time monitoren en meteen ook een eigen parkeerbeleid invoeren. Dat was het voorstel voor gemeentebesturen en private parkeerbedrijven waar Orange Belgium en CommuniThings, een scale-up die nationale en internationale groei kende dankzij het acceleratorprogramma Orange Fab, mee kwamen opzetten.

In navolging van onder meer Luik, Aarschot, Waver, Mechelen en Bergen, nam ook de stad Brugge in november deze smartparkingoplossing met succes in gebruik. Het doel: de rotatie van wagens in winkelzones bevorderen om onder meer lokale handelaars, die zwaar getroffen zijn door de pandemie, een duwtje in de rug te geven. Dankzij deze oplossing, die werkt met IoT-camera's en een realtimeanalysetool, is de totale rotatie van wagens vermenigvuldigd met factor 3. Die vlottere mobiliteit heeft een positieve invloed op het leven van zowel handelaars als inwoners, terwijl het stadsbestuur de tool eenvoudig kan gebruiken om het eigen parkeerbeleid efficiënt op te volgen en bij te sturen waar nodig. De oplossing levert in real time handige gegevens aan over belangrijke mobiliteitsindicatoren, zoals parkeerduur, bezettingsgraad, rotatie en aantal verplaatsingen per uur.

Deze innovatieve technologie is ook voorbestemd om door de burgers zelf gebruikt te worden. Vandaag wordt 30% van alle auto's die in de stadskern rondrijden bestuurd door mensen die een parkeerplaats zoeken. Gemiddeld verliest iedere bestuurder wekelijks een halfuur aan die speurtocht – of omgerekend, een

volledige dag per jaar. In de toekomst zullen steden, dankzij de opkomst van opendata-interfaces, informatie over de bezetting van hun parkings kunnen delen op hun website, op een mobiele app of op informatiepanelen. Een efficiënte manier om files te vermijden en de CO₂-uitstoot door mobiliteit aan te pakken. Niet toevallig is de technologie zelf ook bijzonder duurzaam, want ze werkt met energiezuinige camera's en op het IoT Narrowband-netwerk van Orange Belgium dat maar heel weinig energie nodig heeft om een uitgebreide dekking te bieden.

Snel checken hoe druk het ergens is

Om de strijd tegen het coronavirus te ondersteunen, sprak Orange Belgium onder meer zijn competenties op het vlak van crowdmonitoring aan. Dat systeem verstrekt zowel overheden als bedrijven, handelaars en burgers nuttige informatie op basis waarvan ze hun bezoekersstromen kunnen regelen. Die statistieken worden verkregen door alle mobiele verbindingen met het netwerk van Orange Belgium in een zone op te tellen. De verbindingen worden eerst aan de bron geanoniseerd en daarna geaggregeerd door specifieke algoritmes. Tot slot worden ze naar alle mobiele gebruikers op alle netwerken in die zone geëxtrapoleerd, waarna een kleurcode wordt toegekend. Dat alles met het grootste respect voor de bescherming van de privacy.

Deze strategische informatie werd aangeboden aan de federale regering, zodat zij onder meer de verplaatsingsgewoonten van de Belgen kon opvolgen en de impact van de lockdownmaatregelen evalueren. Daarnaast nam ook VisitFlanders zijn toevlucht tot crowdmonitoring om toeristen de mogelijkheid te bieden om in real time de drukte op een aantal populaire toeristische bestemmingen in Vlaanderen te kennen. De app YouFlanders werd samen met data-engineer Cropland ontwikkeld en biedt bedrijven en organisaties de mogelijkheid om het aantal bezoekers, de wachttijd, de gemiddelde duur van een bezoek en de getroffen maatregelen bij te werken. De app bevat in totaal 2.700 bezienswaardigheden en bestemmingen.

Eind 2020 besloot Orange Belgium nog een stapje verder te gaan en de gebruikers gratis toegang te geven tot de verzamelde gegevens. In samenwerking met acTVty, een bedrijf dat audiovisuele projecten en evenementen organiseert, en met technologiegroep Cronos, werd Crowdsurfer gelanceerd, een gratis mobiele app die in real time aantoont hoe druk het is, waar ook in België. Het opzet: burgers de kans geven om goed geïnformeerd te beslissen waar ze naartoe willen gaan, om het toegenomen gevaar op besmetting tegen te gaan, en hun verplaatsingen zo efficiënt en zo goed mogelijk te organiseren. In 2021 willen de partners de app nog beter maken door op precieze tijdstippen van de dag de bezoekersdrukte te voorspellen en nieuwe gegevensbronnen en nieuwe tellers in de optelsom mee te nemen.

3 nooit eerder geziene simkaarten

De eerste nieuwkomer in 2020 was de eSIM, een simkaart die direct in de smartphone is ingebouwd en specifiek bedoeld is voor particuliere klanten. Een oplossing die Orange Belgium aanzette om zijn simkaartproductie te rationaliseren en zijn globale ecologische voetafdruk aanzienlijk te verminderen.

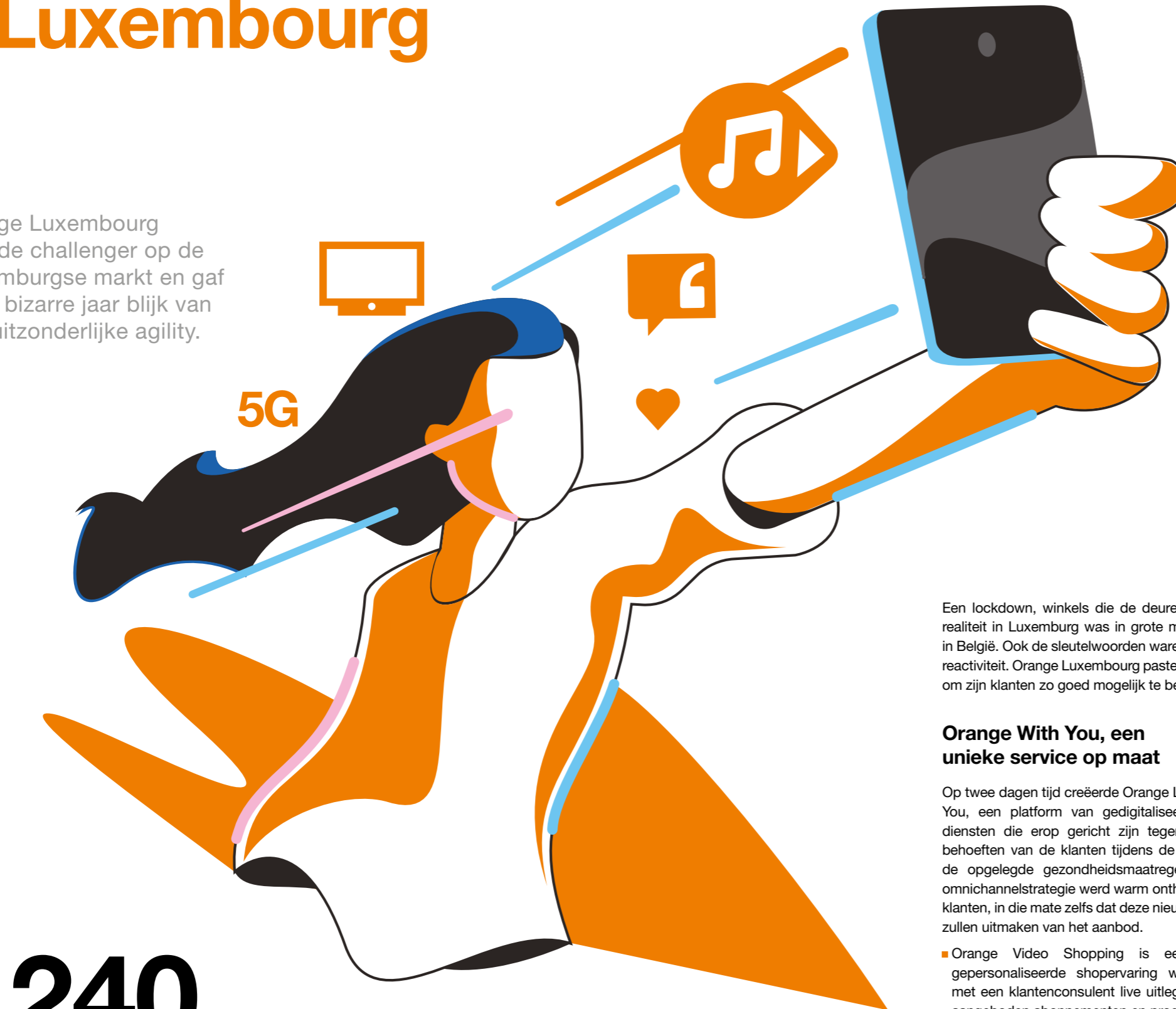
Midden 2020 innoveerde de operator met de lancering van de Half ID-simkaarten, simkaarten die maar half zo groot zijn als hun voorgangers, waardoor het bedrijf jaarlijks zo'n 2 ton minder plastic verbruikt.

Tot slot bracht Orange Belgium de Eco-SIM op de markt. Die is gemaakt van 100% gerecycleerd plastic en bestemd voor zowel residentiële als b2b-klanten. Orange Belgium is het eerste bedrijf in België en een van de eerste wereldwijd die dit nieuwe productiesysteem uitvouwen. De Eco-SIM-kaarten bieden een betrouwbare connectiviteit, ongeacht hoe of met welke smartphone ze gebruikt worden. Tegen 2023 zullen ze de CO₂-uitstoot met 14 ton verminderen, evenveel als het energieverbruik op jaarbasis van drie Belgische gezinnen.

Drie grote innovaties waarmee Orange Belgium zijn ambitie kracht bijzet om wereldwijd het voortouw te nemen inzake duurzamere commerciële activiteiten.

Orange Luxembourg

Orange Luxembourg blijft de challenger op de Luxemburgse markt en gaf in dit bizarre jaar blijk van een uitzonderlijke agility.



240

nieuwe roamingdiensten

Een lockdown, winkels die de deuren moesten sluiten ... De realiteit in Luxemburg was in grote mate gelijklopend met die in België. Ook de sleutelwoorden waren dezelfde: anticipatie en reactiviteit. Orange Luxembourg paste zich agile en efficiënt aan om zijn klanten zo goed mogelijk te begeleiden en te bedienen.

Orange With You, een unieke service op maat

Op twee dagen tijd creëerde Orange Luxembourg Orange With You, een platform van gedigitaliseerde en vereenvoudigde diensten die erop gericht zijn tegemoet te komen aan de behoeften van de klanten tijdens de lockdown en bovendien de opgelegde gezondheidsmaatregelen na te leven. Deze omnichannelstrategie werd warm onthaald door de residentiële klanten, in die mate zelfs dat deze nieuwe diensten blijvend deel zullen uitmaken van het aanbod.

- Orange Video Shopping is een nieuwe unieke en gepersonaliseerde shopervaring waarbij in een videocall met een klantenconsulent live uitleg wordt gegeven over de aangeboden abonnementen en producten.
- Orange Drive is een nieuwe service waarbij de klant zijn bestelling online plaatst en nadien aan de winkel komt ophalen, volgens het principe van een drive-in.

- Orange Delivery is een gratis dienst voor leveringen binnen de 48 uur in Luxemburg voor klanten die niet naar een verkooppunt kunnen of willen komen. Er is zelfs de mogelijkheid om pas bij ontvangst van het pakje te betalen.
- Orange Repair is een hersteldienst waarbij een defect toestel thuis wordt opgehaald en, eens hersteld, weer aan huis wordt geleverd.
- Met Orange Shop Meeting kan de klant een afspraak maken voor een persoonlijk bezoek, zonder wachtrijen, in een verkooppunt naar keuze.
- Bij Orange Call Shopping stemt de klant ermee in om opgebeld te worden en deel uit te maken van een unieke teleshopbeleving.

Daarnaast droeg Orange Luxembourg zorg voor zijn professionele klanten, onder meer met de 4G-box die geen installatie vereist en telewerk makkelijker maakt omdat er geen interferentie is met het vaste netwerk. Er werd ook bijzondere aandacht besteed aan de begeleiding van zijn b2b-klanten in het buitenland. Zo werden 240 nieuwe roamingdiensten in 52 landen in gebruik genomen.

Oog voor de samenleving

Hoewel Orange Luxembourg in dit moeilijke jaar de nadruk vooral legde op de ontwikkeling van handige en performante diensten, nam dat de aandacht niet weg van de grote maatschappelijke hangijzers. Zo werden alle ziekenhuizen, woonzorgcentra, kindertehuizen en de Luxemburgse afdeling van het Rode Kruis opgebeld met de vraag of ze sterkere verbindingen of devices konden gebruiken. Een initiatief om de sociale banden te versterken, dat door de overheid warm werd onthaald.

COVID-19 kon Orange Luxembourg er evenmin van weerhouden innovatie en meerdere start-ups te ondersteunen in het kader van zijn partnership met de community Silicon Luxembourg.



SUPPORTER EN PARTNER VAN DE E-SPORT

Al jarenlang steunt Orange Luxembourg de ontwikkeling van gaming en e-sport in het Groothertogdom. In december werd de onderneming officiële partner van de LESF, de kersvers opgerichte e-sportfederatie in Luxemburg. In het kader van dat partnership biedt Orange Luxembourg financiële en materiële ondersteuning, met als doel de federatie te helpen jonge gamers te ondersteunen in hun sport, structuren te ontwikkelen op maat van atleten die ervan dromen professioneel gamer te worden en deel te nemen aan internationale competities.

5G

Orange Luxembourg lanceerde zijn 5G-netwerk in november

5GReady, het netwerk krijgt vorm

Primeur in Luxemburg: in juli veilde het Luxemburgs Regelgevend Instituut (ILR) de 5G-frequenties. De uitkomst was positief voor Orange Luxembourg, dat alle beschikbare frequenties in handen krijgt voor de 5de generatie van mobiele communicatie. Na een aanbesteding koos Orange Luxembourg voor Nokia voor de uitbouw van zijn netwerk en als toeleverancier van het mobiele toegangsnetwerk. Zijn rol bestaat erin producten en diensten te verstrekken die bijdragen aan de ontwikkeling, zoals antennes maar ook aanverwante professionele diensten.

Het 5G-project, dat zich aftekent als een belangrijke strategische uitdaging, is afgetrapt. Orange Luxembourg lanceerde zijn 5G-netwerk in november en maakte zijn mobiele aanbod klaar voor 5G zonder de prijzen te verhogen. Een positionering die aansluit bij zijn strategie als challenger. Een grote stap vooruit, die gepaard ging met info- en demosesies voor zijn klanten. Aan het einde van het jaar werden peilingen, rondetafels en 5G-demonstraties georganiseerd. Orange Luxembourg gaat zo mee in de Engage 2025-strategie van de Orange Groep, die van 5G een van zijn grootste prioriteiten heeft gemaakt.

Veel nieuwigheden, waaronder de eSIM

Gelijktijdig met de grote technologische stap vooruit die Orange Luxembourg met de uitrol van zijn 5G-netwerk zette, lanceerde het bedrijf geïntegreerde simkaarten, ook wel eSIM genoemd, die de traditionele simkaarten moeten vervangen. Een primeur op de Luxemburgse markt van de telecommunicatie waarmee de challenger zijn ambitie om een volledig digitale operator te worden kracht bijzet. De eSIM baant in elk geval de weg naar een nieuwe klantervaring en andere toepassingen, en past binnen de ambitie van Orange Luxembourg om een maatschappelijk verantwoorde onderneming te zijn die het milieu een warm hart toedraagt.

Een werkgever die alle ranglijsten aanvoert

Het transformatie- en herlanceringsprogramma van Orange Luxembourg wierp zijn vruchten af en leverde het bedrijf ook dit jaar weer het Top Employer-certificaat en het GEEIS-certificaat (Gender Equality European & International Standard) op voor geleverde inspanningen op het gebied van professionele gendergelijkheid en welzijn op de werkvloer. En 2020 leverde zelfs een derde prijs op: het label Actions Positives, dat de Luxemburgse regering uitreikt voor acties die bedrijven ondernemen en engagementen die ze aangaan op het vlak van gelijkheid van mannen en vrouwen in de behandeling van medewerkers, de besluitvorming en het verzoenen van werk en privé. Al die officiële prijzen vormen samen het onomstotelijke bewijs dat Orange Luxembourg begaan is met al zijn medewerkers. Een basis waar het bedrijf verder op kan bouwen, wil het zijn ambities voor 2021 waarmaken: het digitale aanbod uitbreiden en de kwaliteit van het netwerk verbeteren, maar ook de klantervaring naar een steeds hoger niveau tillen.



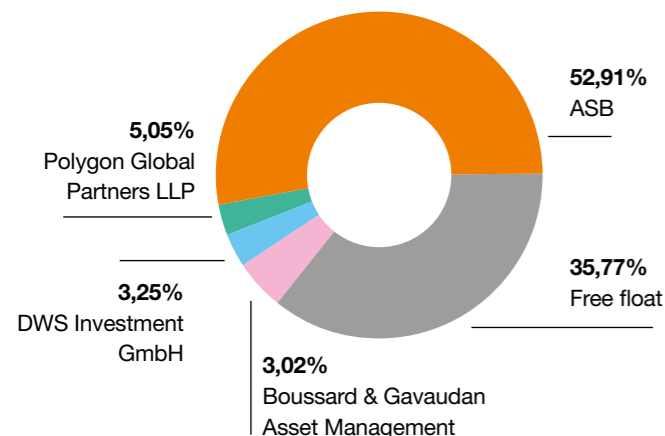
SMARTPHONES EEN TWEDE LEVEN GEVEN

Orange Luxembourg is ook bezig met een ambitieus project om smartphones een tweede leven te geven. Het bedrijf schenkt een waardebon tot € 400 voor elke telefoon die het terugneemt. Alles samen verzamelde het ruim 6.000 toestellen op tien jaar tijd. Die oproep om oude smartphones binnen te brengen is er een die Orange Luxembourg bovendien op tijd en stond herhaalt.

De relatie van Orange Belgium met de beleggersgemeenschap

Het Investor Relations-team van Orange Belgium streeft ernaar een duurzame vertrouwensrelatie tot stand te brengen met de financiële markten en al zijn deelnemers, door een betrouwbare en interessante bron te zijn van financiële en strategische informatie over de onderneming, haar prestaties en de markt waarin ze actief is. Zo kan het IR-team een belangrijke rol spelen in het besluitvormingsproces van zowel de beleggers als het management.

Aandeelhoudersstructuur per 31/12/2020



Aandelen

Het kapitaal van de onderneming heeft in 2020 geen wijzigingen ondergaan. Het bedraagt 131.720.619 euro en wordt vertegenwoordigd door 60.014.414 aandelen met een nominale waarde van 2,195 euro.

Alle uitstaande aandelen van de onderneming zijn gewone aandelen. Er zijn geen andere bijzondere klassen van aandelen. Alle aandelen verlenen dezelfde rechten, zonder uitzondering.

Er is geen enkele wettelijke of statutaire beperking van het stemrecht verbonden aan de aandelen van de onderneming.

Aandeelhouders

Belangrijke aandeelhouder

Orange S.A. is de hoofdaandeelhouder van de onderneming. Via zijn 100%-dochteronderneming Atlas Services Belgium NV heeft Orange S.A. een belang van 52,91% in Orange Belgium.

Aandeelhoudersstructuur

In de volgende tabel wordt de aandeelhoudersstructuur van Orange Belgium gepresenteerd per 31 december 2020. Ze is gebaseerd op de recentste meldingen van de hierna vermelde aandeelhouders aan de onderneming en aan de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten ('FSMA').

Volgens de transparantieregels (artikel 18 van de wet van 2 mei 2007) zijn aandeelhouders verplicht om hun belang bekend te maken wanneer het een bepaalde drempel overschrijdt. Orange Belgium hanteert meldingsdrempels van 3%, 5% en veelvoud van 5%.

- In maart 2020 heeft Schroders Investment Management gemeld dat het zijn belang in Orange Belgium had verlaagd van 4,95% tot 2,99%. In mei 2020 heeft Polygon Global Partners LLP gemeld dat het zijn belang in Orange Belgium had verhoogd tot 5,05% waarvan 1.972.181 CFD's.
- Tijdens het hele jaar 2020 heeft Orange Belgium verschillende transparantieverklaringen ontvangen van DWS Investment GmbH, waarin het meldde dat de wettelijke drempel van 3% naar boven en naar beneden had overschreden. De laatste

melding in 2020 dateerde van 9 december 2020. Daarin meldde DWS Investment GmbH dat het per 4 december 2020 3,25% van het totale aandelenkapitaal van de onderneming in handen had.

Dividenden

De Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de uitbreiding van het netwerk en potentiële toekomstige projecten.

Gezien de financiële en commerciële prestaties van 2020 en de vooruitzichten op middellange termijn, zal de raad van bestuur aan de algemene vergadering van aandeelhouders van 5 mei 2021 voorstellen om voor het boekjaar 2020 een gewoon brutodividend van 0,50 euro per aandeel te betalen. Als dat wordt goedgekeurd, zal het gewone brutodividend van 0,50 euro op 17 juni 2021 worden betaald (ex-dividenddatum 15 juni 2021; registratiedatum 16 juni 2021).

Jaar	Dividend in €
2016	0,00
2017	0,50
2018	0,50
2019	0,50
2020	0,50

Liquiditeitscontract

Op 23 juli 2019 is Kepler Cheuvreux aangesteld als de liquiditeitsverstrekker van Orange Belgium, om de regelmatige en liquide verhandeling van het aandeel te bevorderen. Het mandaat van de liquiditeitsverstrekker geldt op strikt discretionaire basis in naam en voor rekening van de onderneming.

De transacties worden uitgevoerd op het centrale orderboek van de gereguleerde markt van Euronext Brussels. De handel in eigen aandelen werd goedgekeurd door de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van 7 mei 2014 en werd op 2 mei 2019 voor 5 jaar verlengd.

Het liquiditeitscontract werd op 2 december 2020 opgeschort nadat de raad van bestuur van Orange Belgium nota had genomen van het persbericht van Orange S.A. waarin het aankondigde een openbaar overnamebod uit te brengen op de aandelen van Orange Belgium die genoteerd zijn op Euronext Brussel.

Relatie met aandeelhouders en beleggers

Ontwikkeling van de aandelenkoers De aandelen van Orange Belgium (ISIN: BE0003735496) zijn genoteerd op het compartiment A van Euronext Brussels. Compartiment A omvat bedrijven met een marktkapitalisatie van meer dan 1 miljard euro.

De aandelen van de onderneming werden tijdens het jaar verhandeld binnen een bereik van 13,60 - 21,95 euro. Het gemiddelde dagelijkse verhandelde volume in 2020 was 81.397 aandelen, in vergelijking met 49.078 aandelen het jaar voordien.

Jaar eindigend op 31 december	Hoogste koers in €	Laagste koers in €	Periode einde in €	Gemiddeld verhandeld volume per dag
2010	49,20	39,51	48,51	163.018
2011	53,33	37,73	39,75	177.890
2012	39,71	18,70	19,39	172.463
2013	21,47	10,25	13,80	166.955
2014	20,20	11,35	19,61	130.015
2015	22,54	15,50	22,33	130.090
2016	22,33	18,00	19,86	75.057
2017	22,10	17,03	17,50	55.848
2018	17,92	12,56	17,24	65.702
2019	21,15	16,30	20,70	49.078
2020	21,95	13,60	21,80	81.397

Kwartaal eindigend op	Hoogste koers in €	Laagste koers in €	Periode einde in €	Gemiddeld verhandeld volume per dag
31-maart-17	22,10	19,86	20,04	59.067
30-juni-17	21,42	19,05	20,50	72.600
30-sep-17	21,30	18,91	19,56	41.594
31-dec-17	19,91	17,03	17,50	50.130
31-maart-18	17,78	14,80	16,62	73.805
30-juni-18	17,50	14,46	14,46	67.103
30-sep-18	15,50	12,56	13,54	51.720
31-dec-18	17,92	13,70	17,24	70.111
31-maart-19	19,62	16,30	19,20	66.232
30-juni-19	20,10	16,32	17,44	44.081
30-sep-19	21,15	17,30	18,94	39.747
31-dec-19	21,05	18,10	20,70	46.697
31-maart-20	20,90	13,60	16,04	91.812
30-juni-20	16,74	14,32	14,50	28.068
30-sep-20	15,50	13,72	13,78	48.944
31-dec-20	21,95	13,76	21,80	128.206

In het eerste kwartaal (-22,51% / 16,04 euro) vertoende de aandelenkoers een aanzienlijke daling door de uitbraak van de coronacrisis. Hoewel België nog niet in lockdown was, had de algemene onzekerheid op de markt een sterke invloed op de aandelenkoers. In het begin van de eerste lockdown halverwege maart begon de aandelenkoers enigszins te herstellen, maar hij bereikte niet het niveau van voor de coronacrisis. Bepaalde gebeurtenissen hadden echter een positieve impact op de aandelenkoers. Toen Orange Belgium zijn resultaten over het volledige jaar 2020 publiceerde en de positieve vooruitzichten voor Orange Belgium bevestigde, werd dat positief door de markt onthaald. De bevestiging dat de mededingingsautoriteiten geen tijdelijke maatregelen zouden opleggen aan de overeenkomst met Proximus over het gedeelde radiotoegangsnetwerk, had eveneens een positieve impact op de aandelenkoers.

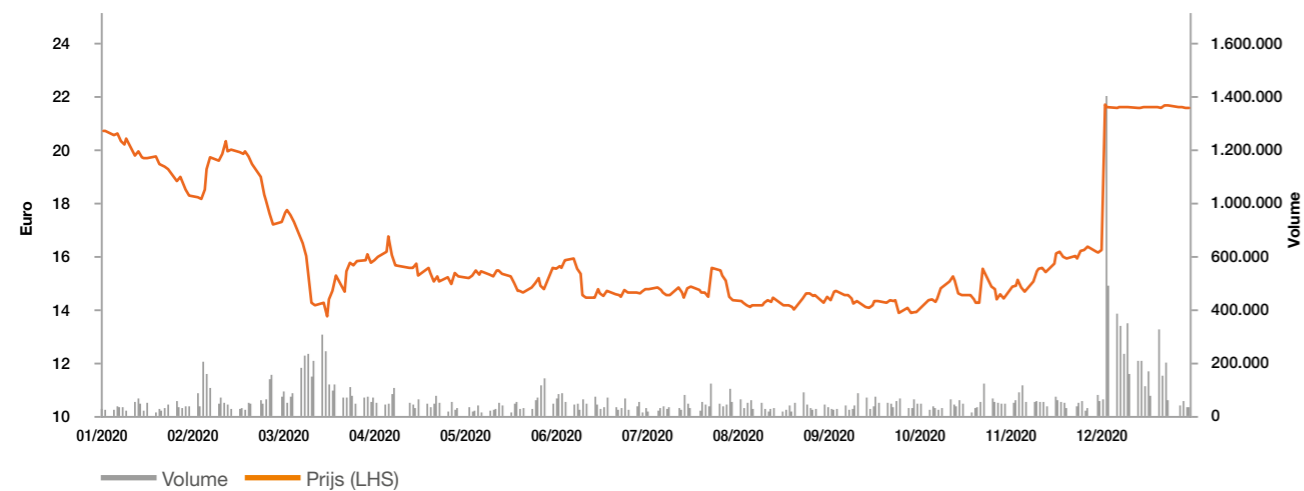
Tijdens het tweede kwartaal (-9,60% / 14,50 euro) bracht de toezichthouder de Europese Commissie op de hoogte over het ontwerp over de groothandelstarieven voor de kabel. Aangezien de tarieven waren gedaald ten opzichte van de tarieven die in

de consultatie van de regulator waren voorgesteld, werd Orange Belgium negatief beïnvloed. Na de kennisgeving werden de tarieven grotendeels bevestigd, maar dit had geen verdere invloed op de aandelenkoers.

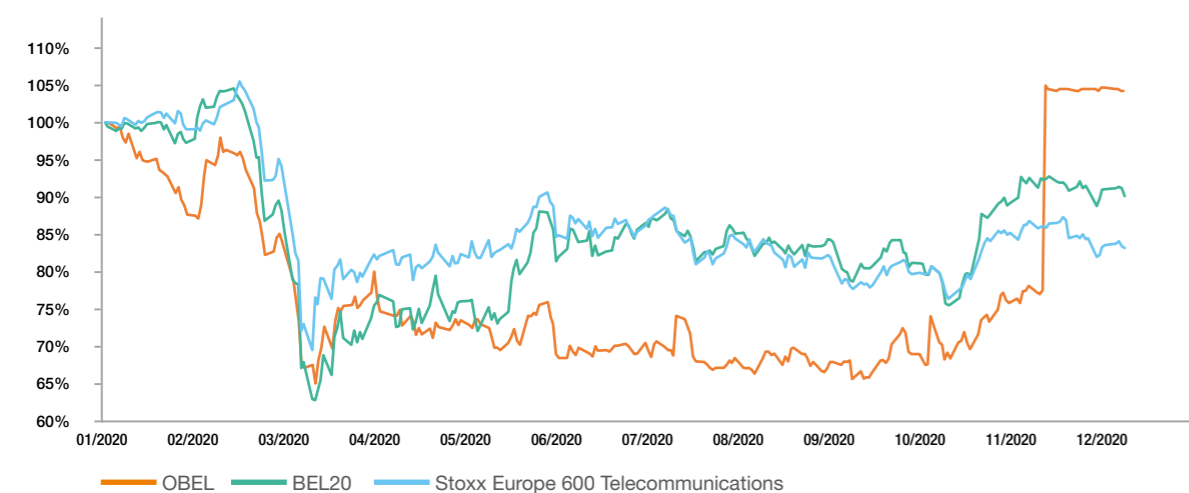
Tijdens het derde kwartaal (-4,97% / 13,78 euro) werden de resultaten van het tweede kwartaal gepubliceerd, en alweer reageerde de markt goedkeurend, wat de aandelenkoers hoger stuwde.

Het laatste kwartaal (+58,30% / 21,80 euro) werd gedomineerd door de aankondiging dat Orange S.A. van plan was om een openbaar overnamebod uit te brengen op de resterende aandelen van Orange Belgium. Na de aankondiging bleef de aandelenkoers schommelen rond de aangekondigde 22 euro, en werd het aandeel verhandeld tegen een koers tussen 21,80 euro en 21,95 euro. Vóór de aankondiging had Orange Belgium nog aangekondigd dat het Nokia had gekozen als zijn leverancier voor het radiotoegangsnetwerk, wat een gunstige invloed had op de aandelenkoers.

Koers (in euro) en handelsvolume van het aandeel van Orange Belgium tussen 1 januari 2020 en 31 december 2020



Aandelenkoers van Orange Belgium (in euro) in vergelijking met indices tussen 1 januari 2020 en 31 december 2020



140

In 2020 ontmoette het management meer dan 140 beleggers

Financiële communicatie

Het Investor Relations-team streeft naar een duurzame relatie met de beleggersgemeenschap door een betrouwbare bron van informatie te zijn en relevante informatie te verstrekken die nuttig is voor beleggingsbeslissingen. Het team heeft de taak om te antwoorden op vragen van aandeelhouders en de bredere beleggersgemeenschap.

Uitgebreide informatie over de activiteiten, de strategie en de financiële prestaties van de onderneming kan worden verkregen in een ruime waaier van reglementaire documenten (persberichten, bekendgemaakte bedrijfsresultaten, jaarverslag, kwartaalverslagen, resultatenpresentaties). Al deze documenten kunnen in het Nederlands, Engels en Frans worden geraadpleegd op <https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie> en kunnen op verzoek worden verkregen bij het Investor Relations-team.

Het senior management organiseert live presentaties van de kwartaal- en jaarresultaten. De presentaties kunnen online worden gevolgd via een webcast en/of via een conferencecall.

Roadshows en vergaderingen met institutionele beleggers

Het investor-relationsprogramma omvat persoonlijke gesprekken, roadshows en conferenties. Tijdens dergelijke evenementen komen institutionele beleggers, sell-sideanalisten en het management van Orange Belgium samen om de resultaten en de vooruitzichten van de bedrijfsprestaties van Orange Belgium te bespreken. In 2020 ontmoette het management meer dan 140 beleggers. Door de pandemie werden alle roadshows en conferenties vanaf maart 2020 omgevormd tot virtuele vergaderingen.

Berichtgeving analisten

Orange Belgium wordt actief gevolgd door 25 makelaarsbedrijven. Elk kwartaal vraagt de onderneming analisten naar hun schattingen en aanbeveling, om een gedetailleerd overzicht van de marktverwachtingen te verkrijgen. Deze consensus kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium (<https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie/financiële-resultaten>).

* onder voorbehoud van goedkeuring door de AV

Broker	Analist
Arete Research	Hannah Kleiven
ABN AMRO	Konrad Zomer
Bank Degroof Petercam	Vivien Maquet
Barclays Capital	Simon Coles
Berenberg Bank	David Burns
BofA Merrill Lynch	David Wright
Citigroup	Nayab Amjad
Credit Suisse	Paul Sidney
Deutsche Bank	Roshan Ranjit
Exane BNP Paribas	Alexandre Roncier
Goldman Sachs	Mike Bishop
HSBC Securities	Nicolas Cote-Colisson
ING	David Vagman
Jefferies	Ulrich Rathe
JP Morgan	Akhil Dattani
KBC Securities	Ruben Devos
Kempen	Emmanuel Carlier
Kepler CM	Matthijs Van Leijenhorst
Morgan Stanley	Nawar Cristini
New Street Research	Russell Waller
ODDO Securities	Alexandre Iatrides
Royal Bank of Canada	Wilton Fry
SG Securities	Stéphane Schlatter
Stifel	Stephane Beyazian
UBS	Polo Tang

In de volgende tabel worden de verwachte aankondigingen van de resultaten getoond.

Financiële kalender	
18 januari	Start black-outperiode
5 februari	Financiële resultaten Kw4 2020 (7.00 uur) – Persbericht
5 februari	Financiële resultaten Kw4 2020 (14.00 uur) – Conferencecall
31 maart	Start black-outperiode
21 april	Financiële resultaten Kw1 2021 (7.00 uur) – Persbericht
21 april	Financiële resultaten Kw1 2021 (14.00 uur) – Conferencecall
5 mei	Jaarlijkse algemene vergadering
15 juni	Ex-dividenddatum*
16 juni	Registratiedatum dividend*
17 juni	Uitbetalingsdatum dividend*
5 juli	Start black-outperiode
26 juli	Financiële resultaten Kw2 2021 (7.00 uur) – Persbericht
26 juli	Financiële resultaten Kw2 2021 (14.00 uur) – Conferencecall
30 september	Start black-outperiode
21 oktober	Financiële resultaten Kw3 2021 (7.00 uur) – Persbericht
21 oktober	Financiële resultaten Kw3 2021 (10.00 uur) – Conferencecall

Beheersverslag

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt, met meer dan 4 miljoen klanten, en in Luxemburg, via zijn dochteronderneming Orange Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vastelijndiensten aan bedrijven. Ons ultra-performante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en breedband internettoegang, en een van de wereldleiders in de levering van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Het beheersverslag voor het verslagjaar afgesloten op 31 december 2020, bestaande uit p. 46 tot 60, is opgesteld in overeenstemming met artikel 3:6 en 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en is op 25 maart 2021 goedgekeurd door de raad van bestuur. Het heeft betrekking op de geconsolideerde jaarrekening van de Orange Belgium-groep en op de statutaire jaarrekening van Orange Belgium nv. De verklaring inzake deugdelijk bestuur op pagina 128 tot 147 maakt integraal deel uit van dit beheersverslag.

1. Recente gebeurtenissen

Eerste kwartaal van 2020

Impact van COVID-19

Orange Belgium heeft alles in het werk gesteld om de continuïteit van het netwerk en de dienstverlening te verzekeren en zijn klanten te ondersteunen. De continuïteit van het netwerk en de dienstverlening was van cruciaal belang om de coronacrisis in goede banen te leiden. Het netwerk kon het toegenomen verkeer goed verwerken, zonder dat klanten belangrijke problemen ondervonden. De technische teams volgden de ontwikkelingen op de voet en versterkten het mobiele netwerk indien nodig om te allen tijde een naadloze communicatie te garanderen. Bovendien heeft Orange Belgium al zijn residentiële en zakelijke postpaidklanten gratis 5GB aan mobiel datavolume aangeboden om ervoor te zorgen dat ze altijd en overal verbonden konden blijven.

Orange Belgium startte een brede bewustmakingscampagne over het belang van de naleving van de lockdown- en social-distancingmaatregelen van de overheid, om de verspreiding van

het coronavirus te vertragen. Als een verantwoordelijke operator was Orange Belgium vastbesloten een bijdrage te leveren aan de bestrijding van het virus. Om de lockdownmaatregelen te ondersteunen, lanceerde de onderneming haar BlijfThuis-campagne. Al op 23 maart had Orange Belgium de naam van zijn netwerk op telefoons van klanten gewijzigd van 'Orange B' in 'StayHome Orange B'. De onderneming was ook actief betrokken bij de Data Alliance against Coronavirus, een door de overheid geleid partnership met verschillende telecomproviders en specialisten op het gebied van big data dat met behulp van geanonimiseerde gegevens een beter inzicht wil krijgen in de verspreiding van het coronavirus, en de overheden op basis daarvan aanbevelingen wil verstrekken voor strategische beslissingen. Orange Belgium ging een stap verder in de bijdragen die het levert aan de veiligheid van de Belgische samenleving en voorzorg ziekenhuizen van reële ondersteuning, rekening houdend met hun belangrijkste behoeften in deze situatie.

De COVID-19-maatregelen hadden ook een impact op de financiële en operationele prestaties van de onderneming. De sluiting van de shops had een impact op het bruto aantal nieuwe klanten in zowel het mobiele als het convergente segment en op de omzet uit de verkoop van toestellen (wat een activiteit met een lage marge is). De onderneming besteedde extra capaciteit aan televerkoop en het online kanaal om de daling gedeeltelijk te compenseren en om tegemoet te komen aan de bijkomende vraag vanuit deze kanalen. De daling van het aantal bruto nieuwe klanten op de markt leidde ook tot een lager klantenverloop en een daling van de commerciële kosten (een groot deel van de commerciële kosten zijn variabel). Door de strenge nationale en internationale reisbeperkingen nam het spraak- en dataverkeer toe, terwijl het roamingverkeer afnam.

Lancering van een nieuwe mobiele portefeuille: Go, het eerste mobiele aanbod voor gezinnen in België

Op 9 maart 2020 kondigde Orange Belgium aan dat het de mobiele data in zijn mobiele abonnementen opnieuw verhoogt om de ontwikkelingen in het verbruikspatroon van de consument te blijven ondersteunen. Het resultaat was een vernieuwde mobiele portefeuille onder de naam Go. Deze vereenvoudigde Go-portefeuille bestaat uit slechts 4 mobiele abonnementen tegen een scherpe prijs en met nog meer mobiele data. Orange Go is interessant voor gezinnen, met innovatieve gezinskortingingen zonder dat gezinsleden een collectieve databundel hoeven te delen.

Een boost voor de b2b-formules

Op 16 februari 2020 lanceerde Orange Belgium een vernieuwde Shape-portefeuille met flink meer data. Om tegemoet te komen aan de steeds grotere behoefte aan mobiele data van b2b-klanten, bieden de nieuwe Shape-formules klanten meer

mobiele data voor dezelfde prijs. Bovendien zijn er bij elk Shape-abonnement gratis software voor cyberbeveiliging en Fleet Management Solutions inbegrepen.

Geen Brexit voor mobiele klanten

Orange Belgium bevestigde dat zijn klanten in het VK zonder extra kosten net zoals thuis zouden kunnen blijven roamen, ook na de Brexit, dankzij specifieke regelingen die de operator met elke roamingpartner in het Verenigd Koninkrijk heeft getroffen.

Het Verenigd Koninkrijk (Engeland, Schotland, Wales en Noord-Ierland) sloot zich dus aan bij de andere niet-EU-landen en -gebieden op de roam-like-at-home-lijst van Orange Belgium.

Eerste eSIM op de Belgische markt

Orange Belgium was de eerste om embedded SIMs of eSIMs te ondersteunen, de nieuwe technologie en de gezworen opvolger van de traditionele plastic simkaartjes. Dit zet de deur open voor een gloednieuwe klantbeleving. Een embedded SIM is een kleine chip die direct in een toestel wordt ingebouwd en na activering precies werkt als een klassieke simkaart.

Voor de negende keer verkozen tot TOP EMPLOYER

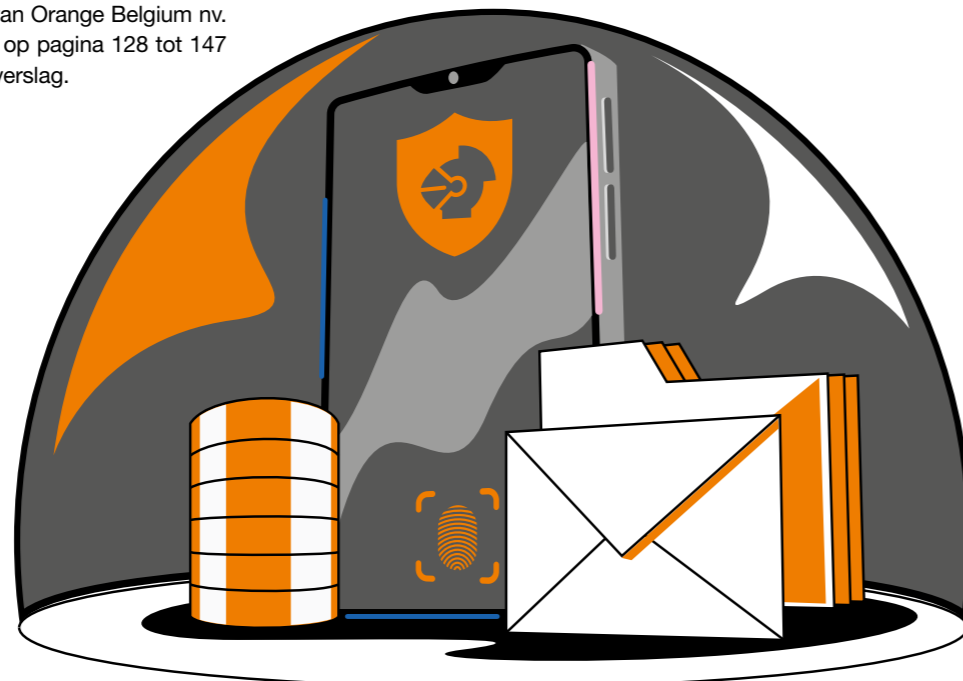
Orange Belgium werd voor de negende keer door het Top Employers Institute verkozen tot TOP EMPLOYER. Het was een mooie erkenning voor de talrijke inspanningen die Orange Belgium levert om zijn ruim 1.400 werknemers een digitale en zorgzame werkomgeving te bieden.

Connectiviteit binnenshuis krijgt een boost met intelligente wifi: Mesh WiFi

Om naadloze connectiviteit binnenshuis te garanderen en in overeenstemming met nieuwe bouwnormen lanceerde Orange Belgium Mesh WiFi, een nieuwe, slimme technologie die de connectiviteit van zijn Love-klanten binnenshuis versterkt.

Einde van de voorlopige maatregelen van de Belgische Mededingingsautoriteit over de overeenkomst voor het gedeelde mobiele toegangsnetwerk

Proximus en Orange Belgium hebben de voorbereidingen in verband met de overeenkomst voor het gedeelde mobiele toegangsnetwerk hervat. Begin januari had de Belgische Mededingingsautoriteit voorlopige maatregelen opgelegd in het kader van de procedure die door Telenet was gestart, en de telecomregulator twee extra maanden de tijd gegeven om de overeenkomst voor het gedeelde netwerk verder te onderzoeken. De periode waarin de voorlopige maatregelen van kracht waren, liep op 16 maart 2020 af. Op 1 april werden de betreffende werknemers van Proximus en Orange Belgium overgeplaatst naar de joint venture, die de naam MWingz kreeg.



Herziening van de besluiten over de analyse van de markt voor breedbandinternet en televisieomroep

In zijn besluit van 4 september 2019 verwierp het hof van beroep de beroepsprocedures van de kabeloperatoren tegen de beslissingen van de marktanalyse van juni 2018. De kabeloperatoren kunnen tegen dit besluit nog steeds beroep aantekenen bij het Hof van Cassatie.

In de beslissing van het BIPT over de marktanalyse van 2018 werden een aantal dienstgebonden en operationele verbeteringen beschreven, waaronder het ‘single-installerproces’ en de mogelijkheid om vast internet aan te bieden zonder tv. Die verbeteringen werden in juli/augustus 2019 ingevoerd.

In de beslissing werd ook vermeld dat er na verloop van tijd ‘billijke tarieven’ (kostprijs + redelijke marge) zouden worden bepaald. Van 5 juli 2019 tot 6 september 2019 vond er een publieke raadpleging plaats over het ontwerpbesluit waarin deze tarieven werden vastgesteld. De Belgische regulatoren legden hun ontwerpvoorstel begin april 2020 voor aan de Europese Commissie. De Commissie had één maand de tijd om haar commentaar te bezorgen aan de Belgische regulatoren voor de publicatie van hun definitieve besluit. Orange Belgium had zijn bezorgdheid geuit over het ontwerpbesluit dat bij de Europese Commissie werd ingediend, aangezien het de werkelijke kosten van de exploitanten van het kabelnetwerk overcompenseert en de evolutie naar een competitievere markt kan hinderen. Volgens het ontwerp van werkplan van het BIPT voor 2020 werd verwacht dat er vanaf Kw2 2020 een definitieve beslissing over de tarieven van toepassing zou zijn.

Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen

De koninklijke besluiten over de toewijzing van de 700, 1400 en 3400-3800 MHz-frequentiebanden en de voorwaarden voor de verlenging/herverdeling van de 900, 1800 en 2100 MHz-frequentiebanden zijn door de vorige regering niet voltooid.

Eind 2019 organiseerde het BIPT een raadpleging over verschillende spectrumaangelegenheden, zoals de middelen voor het BIPT om de licenties voor 900 MHz, 1800 MHz en 2100 MHz te verlengen na de huidige vervaldatum van maart 2021, het voorstel om de reserveprijs voor het 3,6 GHz-spectrum te verhogen en de voorwaarden voor private 5G-netwerken in de 3,8-4,2 GHz-band.

Op dat moment was het onwaarschijnlijk dat er vóór 2021 een veiling voor enige van de bovenvermelde spectrumbanden zou worden georganiseerd. Via een mededeling op 31 januari 2020 kondigde het BIPT een bijzondere procedure aan en lanceerde het een oproep tot kandidaten voor de toekenning van voorlopige gebruiksrechten in de 3,6-3,8 GHz-band. Als gevolg van de oproep tot kandidaten organiseerde het BIPT op 24 maart 2020 een raadpleging over de toekenning van tijdelijke gebruiksrechten voor de 3,6 GHz-3,8 GHz-band. De vijf kandidaten voor tijdelijke 5G-licenties die door het BIPT zijn geselecteerd, zijn: Orange Belgium, Proximus, Telenet, Cegeka en Entropia. De licenties zouden vervallen bij de aanvang van de gebruiksrechten van het geveilde spectrum.

Orange Belgium was van oordeel dat spectrumtoewijzingen gepaard zouden moeten gaan met duidelijke langetermijn-

vooruitzichten, samen met uitrolverplichtingen om ervoor te zorgen dat operatoren effectief in netwerken investeren en spectrum op een efficiënte en effectieve wijze gebruiken.

Op 20 februari 2020 lanceerde het BIPT een oproep tot kandidaten voor de overblijvende licentie van 2 x 15 MHz in de 2,6GHz-band. Die licentie was ten tijde van het toewijzingsproces in 2012 niet toegekend. Citymesh gaf te kennen belangstelling te hebben voor die licentie.

Tweede kwartaal van 2020

Impact van COVID-19

Orange Belgium heeft alles in het werk gesteld om de continuïteit van het netwerk en de dienstverlening te verzekeren en zijn klanten te ondersteunen. De continuïteit van het netwerk en de dienstverlening was van cruciaal belang om de coronacrisis in goede banen te leiden. Het netwerk kon het toegenomen verkeer goed verwerken, zonder dat onze klanten belangrijke problemen ondervonden. De technische teams volgden de ontwikkelingen op de voet en versterkten het mobiele netwerk indien nodig om te allen tijde een naadloze communicatie te garanderen. Bovendien bood Orange Belgium zijn residentiële klanten gratis 4 GB aan mobiel datavolume aan om ervoor te zorgen dat ze altijd en overal verbonden konden blijven. Klanten kregen de mogelijkheid om een ander cadeau te kiezen als ze de extra mobiele data niet nodig hadden.

Orange Belgium en andere telecomoperatoren sloegen ook de handen in elkaar om het COVID-19-Track&Trace-callcenter te ondersteunen in de strijd tegen de coronapandemie in België. Dit callcenter neemt proactief contact op met Belgische inwoners die positief hebben getest op corona en met Belgische inwoners met wie ze recent contact hebben gehad. Het doel is om de verspreiding van het virus zo goed mogelijk op te volgen en de risico's te beperken door potentieel besmette mensen te vragen om in quarantaine te gaan en/of zich te laten testen. De Belgische telecomoperatoren beschouwden hun steun aan het callcenter van de overheid als een onderdeel van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid en als een teken van solidariteit, door oplossingen binnen hun vakgebied aan te bieden aan de regering. De operatoren hoopten dat dit nieuwe instrument de COVID-19-uitbraak met succes zou indijken.

Zoals reeds in Kw1 2020 werd vermeld, hadden de coronamaatregelen ook een impact op de financiële en operationele prestaties van de onderneming. De shops zijn bijna twee maanden dicht gebleven, wat een impact had op het bruto aantal nieuwe klanten in zowel het mobiele als het convergente segment en op de omzet uit de verkoop van toestellen (wat een activiteit met een lage marge is). De daling van het aantal bruto nieuwe klanten op de markt leidde ook tot een lager klantenverloop en een daling van de commerciële kosten (een groot deel van de commerciële kosten zijn variabel). Door de strenge nationale en internationale reisbeperkingen nam het spraak- en dataverkeer tijdens de lockdown toe, terwijl het roamingverkeer afnam.

Voor alle klanten een internetoptie met een snelheid tot 400 Mbps en een flinke boost voor het Love Pro-aanbod voor zelfstandigen en small/home offices

Orange Belgium besliste om zijn Love-aanbod een make-over te geven: sinds 15 juni 2020 kunnen klanten kiezen voor een upgrade van de Internet Boost-dienst, waarmee ze downloadsnelheden

tot 400 Mbps (in plaats van 200 Mbps) en uploadsnelheden van 20 Mbps (klanten op het netwerk van VOO) tot 40 Mbps (klanten op het netwerk van Telenet) kunnen halen.

Als Bold Challenger besliste Orange Belgium dan ook om small/home offices (veelal restaurants, consultants, loodgieters, enz.) die kiezen voor de combinatie Love Pro met Internet Boost het combinatievoordeel te geven waar residentiële klanten al gebruik van konden maken via de abonnementen Go Intense en Go Unlimited.

B2b-formules in een nieuw jasje

Als reactie op de vraag van kmo's naar snellere verbindingen besloot Orange Belgium om zijn Shape & Fix Basic-formule een boost te geven door de snelheden vanaf 10 juni op te trekken naar 400 Mbps in download en tot 40 Mbps in upload.

Jupiler Pro League vijf jaar lang beschikbaar voor alle klanten

Orange Belgium en Eleven Sports ondertekenden een overeenkomst over de distributie van de drie nieuwe Eleven Sports-zenders die gewijd zijn aan de wedstrijden en competities van de Pro League, waaronder de Jupiler Pro League. Orange Belgium was de eerste operator die een distributieovereenkomst ondertekende om de Jupiler Pro League vijf jaar lang ter beschikking te stellen van zijn klanten.

Xavier Pichon benoemd tot CEO van Orange Belgium

De raad van bestuur van Orange Belgium kondigde aan dat Xavier Pichon vanaf 1 september 2020 benoemd is tot CEO van Orange Belgium. Hij heeft 20 jaar ervaring als lid van het uitvoerend comité in grote bedrijven. Hij begon zijn carrière in 1990 en maakte in 1998 de overstap naar Orange, waar hij verschillende functies bekleedde, onder andere die van Chief Finance Officer bij Orange France en Group Head of Investor Relations. Zijn laatste functie was die van Deputy CEO bij Orange France, waar hij instond voor Finance, Strategy, Transformation and Development. Xavier wordt geprezen om zijn leidinggevende kwaliteiten, zijn sterke strategische expertise en zijn ruime ervaring op het vlak van relaties met investeerders en stakeholders.

Orange Belgium nam nota van de definitieve beslissing van de regulatoren over de groothandelstarieven voor de toegang tot de kabelnetwerken

Op 27 mei 2020 publiceerde de CRC haar definitieve beslissing over de nieuwe groothandelstarieven voor de kabel, die iets lager lagen dan in het voorstel dat was ingediend bij de Europese Commissie en dat op 1 juli 2020 van kracht is geworden.

Orange Belgium betreunde het dat de opmerkingen van de Europese Commissie slechts in geringe mate hebben geleid tot wijzigingen in het ontwerpbesluit. Orange Belgium was van mening dat de groothandelstarieven, met name voor snelle internettoegang, nog steeds aanzienlijk boven de ‘billijke tarieven’ liggen, en dit ten nadele van de consument. Bovendien zal de aanzienlijke verhoging van de groothandelstarieven (tot 25%) in de loop van de tijd leiden tot ongerechtvaardigde en regelmatige prijsverhogingen voor de Belgische consument.

Orange Belgium verzocht de regulatoren om, zoals door de Europese Commissie wordt vereist, de gevolgen van deze beslissing voor prijsveranderingen voor Belgische klanten van nabij te volgen; en om een herziening van de groothandelsprizen

te starten zodra een negatief effect op de retailprijzen wordt vastgesteld, zodat systematische stijgingen van de retailtarieven kunnen worden beperkt.

Een dergelijke evaluatie moet uiterlijk voor het einde van 2021 worden gepland.

Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen

In zijn beslissingen van 15 juli 2020 kende het BIPT vijf operatoren tijdelijke gebruiksrechten toe in de 3,6GHz-3,8GHz-band voor 5G-diensten: Orange Belgium, Proximus, Telenet, Cegeka en Entropia. Elk van deze operatoren kreeg 40 MHz. De gebruiksrechten zijn ingegaan op 1 augustus 2020. De licenties vervallen bij de aanvang van de gebruiksrechten van het geveilde spectrum.

Op 20 februari 2020 lanceerde het BIPT een oproep tot kandidaten voor de overblijvende licentie van 2 x 15 MHz in de 2,6 GHz-band. Die licentie was ten tijde van het toewijzingsproces in 2012 niet toegekend. Het BIPT verlengde de uiterste termijn voor kandidaturen tot 15 mei 2020. Citymesh was de enige kandidaat.

Het BIPT lanceerde op 10 juni 2020 een overleg over het verzoek om de licentie van Gridmax voor spectrum in de 3,5 GHz-band (toegewezen op 17 augustus 2016 en geldig tot 16 maart 2021) voor vijf jaar te verlengen tot 6 maart 2026. De raadpleging liep af op 11 juli 2020.

Overeenkomst tussen Orange Belgium en Proximus over het gedeelde RAN

Op 25 november 2019 ondertekenden Orange Belgium en Proximus een overeenkomst voor de oprichting van een 50-50 joint venture voor een gedeeld mobiel toegangsnetwerk voor 2G-, 3G-, 4G- en 5G-technologie. Telenet diende bij de Belgische Mededingingsautoriteit een klacht in tegen die overeenkomst. In haar beslissing van 10 januari 2020 voorzag de Mededingingsautoriteit in een bijkomende periode van 2 maanden waarin het BIPT de overeenkomst verder zou kunnen onderzoeken. De voorlopige maatregelen van de Mededingingsautoriteit vervielen op 16 maart 2020, en Orange Belgium en Proximus hebben hun werkzaamheden met betrekking tot de implementatie van het project hervat.

De procedure ten gronde loopt nog steeds.

Derde kwartaal van 2020

Impact van COVID-19

Hoewel de coronamaatregelen zijn teruggeschroefd, bleef Orange Belgium alles in het werk stellen om de continuïteit van het netwerk en de dienstverlening te verzekeren en zijn klanten te ondersteunen. De continuïteit van het netwerk en de dienstverlening was van cruciaal belang om de coronacrisis in goede banen te leiden. Het netwerk kon het toegenomen verkeer nog steeds goed verwerken, zonder dat onze klanten belangrijke problemen ondervonden. De technische teams volgden de ontwikkelingen op de voet en versterkten het mobiele netwerk indien nodig om te allen tijde een naadloze communicatie te garanderen.

De coronamaatregelen hadden in mindere mate ook een impact op de financiële en operationele prestaties van de onderneming tijdens het kwartaal. Door bepaalde beperkingen (anderhalve meter afstand, hygiënemaatregelen, beperkt aantal klanten in

de winkel, ...) werkten de shops niet op volledige capaciteit. De beperking van het aantal klantenbezoeken had een impact op de commerciële prestaties en op het aantal ICT-projecten. Dat mensen zich minder verplaatsten was voornamelijk merkbaar in het roaming- en sms-verkeer.

Activiteiten voor het zesde jaar op rij CO₂-neutraal

Orange Belgium kreeg voor zijn activiteiten voor het zesde jaar op rij het CO₂ Neutral-label van CO2logic en Vinçotte. Dat label bekroont Orange Belgiums reële en meetbare inzet voor klimaatbescherming, door gerichte inspanningen om de uitstoot van broeikasgassen terug te dringen en onvermijdelijke emissies te compenseren. Het label bevestigde dat de activiteiten van Orange Belgium – netwerkinfrastructuur, shops, zakenreizen en afvalbeheer – CO₂-neutraal zijn, wat betekent dat alle gesprekken, sms-berichten en mobiele datapakketten via het netwerk van de operator als koolstofneutraal kunnen worden beschouwd.

Verbintenis om CO₂-uitstoot die geen verband houdt met de activiteiten tegen 2023 met 30% te verminderen

Orange Belgium was vastbesloten om zijn activiteiten CO₂-neutraal te houden, in het bijzonder dankzij het gebruik van efficiëntere technologieën zoals 5G, en dankzij de implementatie van de overeenkomst voor het gedeelde RAN met Proximus, waardoor het energieverbruik van het netwerk verder zal afnemen terwijl het verkeer toeneemt.

Bovendien zal Orange Belgium zijn papierverbruik beperken dankzij digitalisering, groene verpakkingen promoten en verder investeren in de circulaire economie door hardware van Orange (toestellen en modems) te recyclen en te hergebruiken.

Voorts verbond Orange Belgium zich ertoe om zijn koolstofuitstoot die geen verband houdt met zijn activiteiten (bedrijfswagens en woon-werkverkeer) tegen 2023 met 30% te verminderen dankzij een 360°-mobiliteitsplan. Dat plan houdt met name in dat er in alle afdelingen extra wordt ingezet op telewerken, dat er ondersteuning komt voor alternatieve vervoermiddelen voor werknemers (fiets, openbaar vervoer) en dat het bedrijfswagenaanbod wordt aangepast naar auto's met een lagere CO₂-uitstoot (waaronder elektrische en hybride auto's).

Introductie van Half ID-simkaarten om plasticverbruik te verminderen

Orange Belgium introduceerde Half ID-simkaarten, half zo groot als de gewone simkaarten, waardoor Orange Belgium zijn plasticverbruik met ruim 2 ton per jaar zal kunnen verminderen. De eerste exemplaren van deze Half ID-simkaarten waren vanaf begin augustus 2020 verkrijgbaar in de Smart en Concept Stores van Orange Belgium. Naar verwachting is de volledige overschakeling naar Half ID's begin 2023 voltooid.

Deze inspanning op het vlak van plasticverbruik is samen met de invoering van eSIM een onderdeel van het plan om Orange Belgiums impact op het milieu te beperken.

Ontwikkeling van een markt voor duurzame smartphones

In het kader van zijn milieu-inspanningen wilde Orange Belgium het algemene publieke bewustzijn vergroten door een eenvoudige oplossing aan te bieden: klanten die hun mobiele

telefoon inleveren bij een Orange-shop geven hun toestel een tweede leven en dragen bij aan een groenere planeet. Orange Belgium schakelde zijn BuyBack-programma daarom een versnelling hoger om duurzame smartphones te promoten en begon ook refurbished smartphones te verkopen via zijn commerciële netwerk.

5G-spectrum voor Orange Luxembourg

Het 'Institut Luxembourgeois de Regulation' (ILR) maakte de resultaten bekend van zijn 5G-spectrumveiling in de frequentiebanden 700 MHz en 3,5 GHz. Er is in totaal 390 MHz aangeboden: 2x30 MHz in de 700 MHz-band en 330 MHz in de 3,5 GHz-band (3420 – 3750 MHz).

Orange Luxembourg verwierf 2 x 10 MHz in de 700 MHz-band en 110 MHz in de 3,5 GHz-band.

Aankondiging van een ongeziene prijs voor de voetbaloptie

Zoals eerder aangekondigd hebben Orange Belgium en Eleven Sports een akkoord bereikt over de rechten van de Jupiler Pro League. Hierdoor kunnen alle convergente en mobiele klanten van Orange Belgium Belgisch voetbal kijken. Orange Belgium ging nog een stap verder om voetbal toegankelijk te maken: het nieuwe pakket kost voor zijn Love Trio-klanten slechts 10,99 euro en omvat 3 nieuwe kanalen, volledig gewijd aan de Belgische voetbalkampioenen.

Voorts biedt Orange zijn Love Duo- en mobiele abonnees de Eleven Sports-maandpassen, zodat ook zij toegang krijgen tot de Pro League-wedstrijden.

Flinke databoost voor alle Go Plus-abonnees en extra kortingen voor Go Plus-gezinnen

Om ervoor te zorgen dat klanten van Orange hun favoriete content nooit hoeven te missen, werd de datalimiet van het Go Plus-abonnement verhoogd van 5 naar 8 GB.

Sinds 20 augustus genieten klanten die kiezen voor Love Duo of Love Trio in combinatie met een Go Plus-abonnement een korting van 4 euro op elk extra mobiel Go Plus-abonnement. Die kortingen komen bovendien bovenop de kortingen voor meerdere simkaarten die al beschikbaar waren voor de abonnementen Go Intense en Go Unlimited. Deze nieuwe prijsverlaging werd automatisch toegekend aan alle residentiële klanten met een Go Plus-abonnement in hun bundel.

Belangrijke mijlpaal van 300.000 convergente klanten bereikt

Na de introductie van zijn eerste convergente aanbod Love Trio (internet + tv + mobiel) in mei 2016 en nu een jaar na de introductie van zijn baanbrekende Love Duo-formule (internet + mobiel), maakte Orange Belgium bekend dat het meer dan 300.000 Love-klanten heeft weten te overtuigen.

Raadpleging over wholesaletarieven voor toegang tot het glasvezelnetwerk van Proximus

Het BIPT organiseerde op 30 september 2020 een raadpleging over de maandelijkse wholesaletarieven voor toegang tot het glasvezelnetwerk van Proximus. De raadpleging liep af op 30 oktober 2020.

Raadpleging over eenmalige kosten voor de kabelnetwerken

Het BIPT organiseerde op 8 oktober 2020 een raadpleging over de enige heffingen ('one-time fees') in verband met groothandelsdiensten op de kabelnetwerken. De raadpleging liep af op 12 november 2020.

Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen

Hoewel de nieuwe federale regering te kennen had gegeven snel te willen doorgaan met het veilingproces, zal de toewijzing van 5G-spectrum en de verlenging van de 900-1800 en 2100 MHz-frequentiebanden worden uitgesteld tot de tweede helft van 2021. In het regeerakkoord van de nieuwe regering is er onduidelijkheid over de definitieve voorwaarden voor de 5G-licenties. Er is meer duidelijk vereist om een helder beeld te krijgen over de timing voor de veiling en de voorwaarden voor de 5G-licenties.

In zijn beslissingen van 15 juli 2020 en 13 oktober 2020 kende het BIPT aan vier operatoren tijdelijke gebruiksrechten toe in de 3,6GHz-3,8GHz-band voor 5G-diensten: Orange Belgium, Proximus, Telenet en Cegeka. De gebruiksrechten maken voor het eerst commerciële ontwikkelingen van 5G in deze frequentieband mogelijk en zouden gelden tot de start van de licenties die zullen worden geveild. Op 11 september 2020 tekenden verschillende actiegroepen tegen 5G beroep aan bij het Marktenhof van Brussel. Ze vroegen om de beslissingen om administratieve en milieugebonden redenen te annuleren. Orange Belgium, Telenet en Proximus kwamen in de procedure tussenbeide om hun respectieve tijdelijke licentie te verdedigen en te vrijwaren. Er wordt geen uitspraak verwacht vóór Kw2 2021. In de tussentijd zijn de beslissingen van kracht.

Het BIPT besloot op 20 februari 2020 om het blok van 15 MHz duplex (2520-2535 / 2640-2655 MHz) dat nog steeds vrij was in de 2,6 GHz-frequentieband voor 4G-diensten ter veiling aan te bieden. De toegekende vergunning is geldig voor 15 jaar, van 2020 tot 2035, en er zijn geen specifieke dekkingsvoorwaarden aan verbonden. Proximus en Orange, die beide elk 2x20 MHz in deze frequentieband bezitten en Telenet, dat 2x15 MHz heeft, mochten vanwege de toepasselijke maximale spectrumhoeveelheid per operator niet deelnemen. Volgens de beslissing van 22 september 2020 kende het BIPT de vergunning toe aan Citymesh, de enige kandidaat.

Op 10 juni 2020 organiseerde het BIPT een raadpleging over het verzoek om de vergunning van Gridmax voor spectrum in de 3,5 GHz-band (toegewezen op 17 augustus 2016 en geldig tot 16 maart 2021) voor vijf jaar te verlengen. In zijn besluit van 13 oktober 2020 besloot het BIPT om de duur zoals aanvankelijk voorgesteld te verlengen.

Vierde kwartaal van 2020

Impact van COVID-19

Hoewel de coronamaatregelen zijn teruggeschroefd, bleef Orange Belgium alles in het werk stellen om de continuïteit van het netwerk en de dienstverlening te verzekeren en zijn klanten te ondersteunen. De continuïteit van het netwerk en de dienstverlening was van cruciaal belang om de coronacrisis in goede banen te leiden. Het netwerk kon het toegenomen verkeer nog steeds goed verwerken, zonder dat onze klanten belangrijke problemen ondervonden. De technische teams

volgden de ontwikkelingen op de voet en versterkten het mobiele netwerk indien nodig om te allen tijde een naadloze communicatie te garanderen.

De coronamaatregelen hadden in mindere mate ook een impact op de financiële en operationele prestaties van de onderneming tijdens het kwartaal. Door bepaalde beperkingen (anderhalve meter afstand, hygiënemaatregelen, beperkt aantal klanten in de winkel, ...) werkten de shops niet op volledige capaciteit. De beperking van het aantal klantenbezoeken had ook een impact op de commerciële prestaties en op het aantal ICT-projecten. Dat mensen zich minder verplaatsten was voornamelijk merkbaar in het roaming- en sms-verkeer.

Aankondiging van het Internet-only-aanbod

Nadat Orange Belgium de markt op haar grondvesten deed daveren met de invoering van Love Trio en Love Duo, ging Orange Belgium alweer een stap verder met de introductie van zijn Home-portefeuille, waarmee klanten kunnen kiezen voor de producten die ze willen, zelfs zonder een mobiel abonnement.

Om aan die vraag te voldoen, stelde Orange Belgium zijn Home-portefeuille voor, gestructureerd rond 2 nieuwe grote abonnementen:

- Home Internet, voor onbeperkt snel vast internet zonder andere diensten (40 euro)
- Home Internet & TV, voor onbeperkt snel vast internet + tv (55 euro)

Klanten kunnen ook een vaste telefoonoptie toevoegen (10 euro/maand) en/of kiezen voor de Internet Boost (15 euro/maand), die downloadsnelheden van 400Mbps en uploadsnelheden tot 40Mbps mogelijk maakt.

Orange Belgium lanceerde GO Unlimited Special Edition

Tussen half november 2020 en 4 januari 2021 verlaagde Orange Belgium de prijs van zijn GO Unlimited-abonnement van 40 naar 30 euro.

Introductie van Smart Home-portefeuille

De interesse van klanten voor slimme toestellen blijft groeien en om een antwoord te bieden op deze vraag introduceerde Orange Belgium zijn Smart Home-portfolio, een compleet aanbod van slimme toestellen zoals aangesloten camera's, smart plugs en smart light bulbs, die allemaal kunnen worden aangestuurd door een gloednieuwe mobiele app, om de woningen van klanten op een heel eenvoudige manier slimmer, veiliger en energiezuiniger te maken.

Lancering van Crowdsurfer, een mobiele app die de publieksdichtheid in heel België in real time in kaart brengt

Via een unieke samenwerking met dienstenaanbieder voor evenementen acTVty en technologiegroep Cronos lanceerde Orange Belgium een nieuwe mobiele app die de publieksdichtheid in heel België in reële tijd in kaart brengt. Orange Belgium maakt hierbij optimaal gebruik van zijn bewezen ervaring in het anonimiseren van nationale klantengegevens in een eenvoudige en duidelijke heatmap van de publieksdichtheid.

De stad Brugge lanceerde slimme parkeeroplossingen om de rotatie in het stadscentrum te verhogen

Dankzij de op IoT-sensortechnologie gebaseerde slimme parkeeroplossingen van Orange Belgium en CommuniThings kunnen bezoekers tot 30 minuten gratis parkeren op geselecteerde locaties in en rond Brugge. Lokale overheden zullen gebruikmaken van sensorwaarschuwingen voor overschrijdingen van de parkeertijd om de mobiliteit in hun stad te monitoren en snel op te treden tegen parkeerovertredingen, waardoor ze hun parkeerbeleid in real time kunnen afdwingen.

Orange Belgium koos Nokia voor zijn toekomstige mobiele radionetwerk

Na een grondige selectieprocedure koos Orange Belgium op basis van technologische, operationele en financiële criteria voor Nokia. Orange Belgium zal zijn bestaande 2G-/3G-/4G-radionetwerk tegen 2023 volledig upgraden. Daarnaast gaat Orange Belgium van start met de uitrol van 5G, afhankelijk van de frequentiebeschikbaarheid en de opgelegde restricties betreffende elektromagnetische velden, om de best mogelijke connectiviteit te bieden en verzadiging op de bestaande netwerken voor zijn klanten te voorkomen, maar ook om bedrijven de kans te geven om volop gebruik te maken van de industriële mogelijkheden van 5G.

Eerste 5G-innovaties voorgesteld door Orange Belgium en zijn industriële partners in de haven van Antwerpen: van augmented field operators tot geconnecteerde sleepboten

Minder dan een jaar na de aankondiging van de oprichting van de Industry 4.0 Campus in de Antwerpse havenzone onthulden Orange Belgium en zijn industriële partners de werkelijke resultaten die ze gerealiseerd hebben door samen te innoveren binnen het unieke 5G-netwerk van Orange Belgium. Het 5G-netwerk dat Orange Belgium heeft uitgerold is het eerste grootschalige standalone netwerk van het land. Dat betekent dat het, naast hoge snelheid en lage latency, de unieke network-slicingcapaciteit biedt die het netwerk ultrabetrouwbaar maakt voor bedrijven. Deze concrete toepassingen, op maat van bedrijven, tonen de kracht van het 5G-netwerk van Orange Belgium aan, evenals de waaier aan mogelijkheden die het biedt voor de Belgische economie.

Partnership met Helicus voor het gebruik van drones bij de verzending van medische stalen en benodigdheden

Het 5G-netwerk van Orange Belgium voorziet de drones van Helicus van een zeer betrouwbare verbinding met de groundbesturing bij het transport van medische benodigdheden of menselijke stalen.

Lancering van simkaart van 100% gerecycled plastic

Orange Belgium was de eerste telecomoperator van het land en een van de eerste ter wereld die nieuwe simkaarten op de markt brengt die gemaakt zijn van 100% gerecycled plastic. Samen met de recente lancering van de Half ID-simkaart en de eSIM eerder dit jaar, toont dat aan hoe hard Orange Belgium zijn best doet om zijn plasticverbruik te verminderen en zijn algemene voetafdruk te verkleinen.

Bovendien voldoen deze nieuwe Eco-simkaarten aan de hoogste kwaliteitsnormen voor residentiële en b2b-klanten, zijn ze volledig futureproof en bieden ze een betrouwbare connectiviteit, ongeacht de smartphone en ongeacht de gebruiksomstandigheden. Eerder in 2020 lanceerde Orange Belgium al eSIM-kaarten voor residentiële klanten, waardoor gebruikers met een compatibele smartphone gebruik kunnen maken van de simchip die in hun toestel is ingebouwd. Nu kan Orange Belgium zijn simkaartproductie verder stroomlijnen en zijn ecologische voetafdruk aanzienlijk verkleinen.

Ook in termen van CO₂-uitstoot zou een volledige overschakeling naar Eco-simkaarten voor de gehele simkaartlogistiek (grondstoffen en transport) een aanzienlijke daling van 14 ton tegen 2023 mogelijk maken. Deze nieuwe simkaarten zijn verkrijgbaar in alle smart- en conceptstores van Orange Belgium.

Uitbreiding van het uitvoerend comité

De raad van bestuur van Orange Belgium keurde de benoeming van Isabelle Vanden Eede als Chief Brand, Communication & CSR Officer en Bart Staelens als Chief Transformation & Customer Experience Officer goed, beide vanaf 1 december 2020.

Raad van bestuur nam nota van het persbericht van Orange sa met de aankondiging van een openbaar overnamebod

De raad van bestuur van Orange Belgium nam nota van het persbericht dat Orange sa op 2 december 2020 heeft gepubliceerd en waarin het aankondigde een openbaar overnamebod uit te brengen op de aandelen van Orange Belgium genoteerd op Euronext Brussels. De raad van bestuur van Orange Belgium zal zo snel mogelijk bij elkaar komen om de inhoud van het bod te onderzoeken in overeenstemming met de wettelijke bepalingen. Raadpleeg hoofdstuk 4 'Gebeurtenissen na de verslagperiode' hierna voor meer informatie over dit onderwerp.

De raad van bestuur informeerde de markt eveneens over de opschorting van de liquiditeitsovereenkomst met een financiële instelling na de toelating van de jaarlijkse algemene vergadering.

Orange Luxembourg werd de officiële partner van de Luxemburgse Esports Federation

Orange Luxembourg werd de officiële partner van de Luxemburgse Esports Federation. Het wil daarmee de ontwikkeling en de erkenning van e-sport in het land ondersteunen.

Groothandelstarieven voor de toegang tot de kabelnetwerken

Naar verwachting zal er in het eerste kwartaal van 2021 een beslissing over de referentieaanbiedingen voor de kabelnetwerken worden gepubliceerd. In die beslissingen worden de technische en kwalitatieve voorwaarden voor toegang tot deze netwerken beschreven, evenals de kwaliteit van de dienstverleningsniveaus waaraan moet worden voldaan.

Raadpleging over wholesaletarieven voor toegang tot het glasvezelnetwerk van Proximus

Het BIPT organiseerde op 30 september 2020 een raadpleging over de maandelijkse wholesaletarieven voor toegang tot het glasvezelnetwerk van Proximus. De raadpleging liep af op 30 oktober 2020. De definitieve beslissing is nog niet gepubliceerd.

Raadpleging over eenmalige kosten voor kabelnetwerken

Het BIPT organiseerde op 8 oktober 2020 een raadpleging over de enige heffingen ('one-time fees') in verband met groothandelsdiensten op de kabelnetwerken. De raadpleging liep af op 12 november 2020. De beslissing over de eenmalige kosten voor toegang tot de kabelnetwerken wordt verwacht in het tweede kwartaal van 2021.

Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen

Verlenging van de 2G- en 3G-vergunningen

Begin december 2020 werd het koninklijk besluit gepubliceerd dat het BIPT toestaat om de duur van de vergunningen voor de 900, 1800 en 2100 MHz-band te verlengen. Dankzij dit koninklijk besluit kan het BIPT de vergunningen verlengen tot na de huidige einddatum van 15 maart 2021. Het BIPT organiseerde vervolgens een raadpleging over een eerste verlenging tot september 2021.

Toewijzing van nieuw 700/900/1400/1800/2100/3500 MHz-spectrum en onduidelijk tijdschema 5G-veiling

Op 22 januari 2021 keurde de federale regering de koninklijke besluiten en het wetsontwerp goed die het kader tot stand brengen voor de toewijzing van het 5G-spectrum (700, 3400-3800 en 1400 MHz) en de verlenging van de vergunningen voor de 900, 1800 en 2100 MHz-frequentieband. Ze bevatten gedifferentieerde voorwaarden om een vierde volledige MNO aan te trekken. Na de goedkeuring van het Coördinatiecomité wordt verwacht dat de veiling eind 2021 of in het eerste kwartaal van 2022 zal plaatsvinden.

Op 2 december 2020 organiseerde het BIPT een publieke raadpleging over de ontwerpen van wet en van koninklijk besluit over de veiligheid van 5G-netwerken, in het bijzonder over de geldende beperkingen voor bepaalde soorten leveranciers. De raadpleging liep af op 30 december 2020.

Gebruiksrechten voor Citymesh

Het BIPT besloot op 20 februari 2020 om het blok van 15 MHz duplex (2520-2535 / 2640-2655 MHz) dat nog steeds vrij was in de 2,6 GHz-frequentieband voor 4G-diensten ter veiling aan te bieden. De toegekende vergunning is geldig voor 15 jaar, van 2020 tot 2035, en er zijn geen specifieke dekkingsvoorwaarden aan verbonden. Proximus en Orange, die beide elk 2x20 MHz in deze frequentieband bezitten en Telenet, dat 2x15 MHz heeft, mochten vanwege de toepasselijke maximale spectrumhoeveelheid per operator niet deelnemen. Volgens de beslissing van 22 september 2020 kende het BIPT de vergunning toe aan Citymesh, de enige kandidaat.

Op 14 januari 2021 organiseerde het BIPT een raadpleging over de gebruiksrechten van Citymesh in de 3,5 GHz-frequentieband. De raadpleging heeft betrekking op het verzoek van Citymesh van 29 december 2020 om de lijst van de gemeenten van Citymesh uit te breiden naar alle gemeenten op het Belgische grondgebied, zonder de gemeenten Vresse-sur-Semois, Bièvre, Gedinne en Bouillon, waarvoor er reeds gebruiksrechten zijn toegekend aan Gridmax. De raadpleging liep af op 12 februari 2021. Eind december raakte bekend dat Cegeka de controle over Citymesh had verworven. Eerder in 2020 had het Gridmax overgenomen.

Verzoek om verlenging van de vergunning voor de 3,5GHz-band van Gridmax

Op 10 juni 2020 organiseerde het BIPT een raadpleging over het verzoek om de vergunning van Gridmax voor spectrum in de 3,5 GHz-band (toegewezen op 17 augustus 2016 en geldig tot 16 maart 2021) voor vijf jaar te verlengen. De raadpleging liep af op 11 juli 2020 en het BIPT nam op 12 januari 2021 een definitieve beslissing om de vergunning voor het gebruik van de 3,5 GHz-frequentieband te verlengen tot 6 mei 2025.

Een specifiek koninklijk besluit, dat in begin december 2020 werd gepubliceerd, verplicht Citymesh en Gridmax echter om hun spectrumgebruik uiterlijk tegen medio 2021 te verplaatsen naar de 3410-3450 MHz-band.

Meer in het algemeen is Orange Belgium van oordeel dat spectrumtoewijzingen gepaard zouden moeten gaan met duidelijke langetermijnvooruitzichten, samen met uitrolverplichtingen om ervoor te zorgen dat operatoren effectief in netwerken investeren en spectrum op een efficiënte en effectieve wijze gebruiken.

Werkplan 2021 van het BIPT

Op 22 december 2020 organiseerde het BIPT een raadpleging over het werkplan voor 2021. De raadpleging liep af op 16 januari 2021.

2. Toelichting bij de geconsolideerde financiële staten opgesteld overeenkomstig de internationale IFRS-normen

De consolidatiekring omvat de volgende bedrijven: Orange Belgium nv (100%), de moedermaatschappij, en de dochterondernemingen van Orange Belgium: de Luxemburgse vennootschap Orange Communications Luxembourg sa (100%), IRISnet cvba (28,16%), Smart Services Network nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), A3COM nv (100%), A&S Partners nv (100%), Upsize nv (100%), BKM nv (100%), CCP@S bv (100%) en Mwingz bv (50%).

Om zijn organisatiestructuur verder te stroomlijnen, besloot Orange Belgium om zijn gelieerde ondernemingen Walcom Liège nv en Walcom nv te vereffenen, wat werd goedgekeurd door een buitengewone vergadering van aandeelhouders van 30 november 2020.

Orange Belgium nv (de uiteindelijke meerderheidsaandeelhouder is Orange sa) is een van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Orange Communications Luxembourg sa, een vennootschap naar Luxemburgs recht, werd op 2 juli 2007 door Orange Belgium nv overgenomen. De overname had betrekking op 90% van de aandelen van Orange Communications Luxembourg sa. Het resterende belang van 10% van de aandelen is verworven op 12 november 2008. De onderneming consolideert de resultaten van Orange Communications Luxembourg sa voor 100% sinds 2 juli 2007.

IRISnet cvba is een vennootschap die in juli 2012 werd opgericht in samenwerking met de Brusselse overheden om de activiteiten van de tijdelijke vereniging Irisnet uit te voeren.

De vennootschap is verantwoordelijk voor de exploitatie van het glasvezelnetwerk Irisnet 2 en voor de levering van diensten op het gebied van vaste telefonie, gegevensoverdracht (internet, e-mail) en andere netwerkgerelateerde diensten (videoconferenties, videobewaking, enz.).

De overname van de activiteiten vond plaats op 1 november 2012. In deze nieuwe wettelijke structuur heeft Orange Belgium nv een inbreng in contanten verricht van 3.450.000 euro, wat overeenstemt met 345.000 aandelen van de 1.225.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Door de structuur van de transactie wordt IRISnet cvba in de rekeningen administratief verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode.

Smart Services Network nv (SSN) is een Belgische vennootschap die telecommunicatie- en energiediensten verkoopt, waaronder die van Orange Belgium en Luminus. Het verkoopmodel van SSN is gebaseerd op het principe van netwerkmarketing. SSN beschikt over een netwerk van meer dan 1.000 onafhankelijke consultants. Smart Services Network nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 30 september 2014. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 999.900 euro, wat overeenstemt met 9.999 aandelen van de 10.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Atlas Services Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 100 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. In 2016 heeft Orange Belgium nv in de kapitaalverhoging van Smart Services Network nv een inbreng in contanten verricht van 700.000 euro, wat overeenstemt met 7.000 aandelen.

Walcom Business Solutions nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 13 juli 2017. Walcom Business Solutions nv is gespecialiseerd in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten voor de professionele markt. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 60.885 euro, wat overeenstemt met 99 aandelen van de 100 aandelen die door Walcom Business Solutions nv zijn uitgegeven. Walcom nv, vereffend tijdens het boekjaar 2020, heeft een inbreng in contanten verricht van 615 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. De resultaten van Walcom Business Solutions nv worden sinds 13 juli 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

A3Com nv was reeds een exclusieve agent van Orange Belgium, gespecialiseerd in de verkoop van telecomproducten en -diensten aan residentiële klanten via een netwerk van 12 Orange-shops in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest. A3Com nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 630 aandelen van A3Com nv. De resultaten van A3Com nv worden sinds 1 oktober 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

A&S Partners nv, eveneens een bestaande agent van Orange Belgium, biedt telecommunicatiediensten aan b2b-klanten in het Brusselse gewest via een speciaal verkoopteam van 35 professionals onder de naam AS Mobility. A&S Partners nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had

betrekking op 100% van de 620 aandelen van A&S Partners nv. De resultaten van A&S Partners nv worden sinds 1 oktober 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

Upsize nv is een holdingmaatschappij die op 31 juli 2019 werd overgenomen voor een ondernemingswaarde van 52,4 miljoen euro. De overname had betrekking op 100% van de 60.000 aandelen van Upsize nv. De resultaten van Upsize nv worden sinds 1 augustus 2019 volledig door de onderneming geconsolideerd.

BKM nv is een nationale ICT-integrator en een pionier op het gebied van UCC-oplossingen in de cloud. Upsize nv bezit 100% van de 2.329 aandelen van BKM nv. BKM nv kan bogen op een solide trackrecord op de Belgische kmo- en corporate markt. BKM nv telt 220 gespecialiseerde medewerkers die werkzaam zijn in vier domeinen: Oplossingen op het gebied van Unified Communications & Collaboration (UCC), IT- en beveiligingsoplossingen, oplossingen voor documentbeheer en visualisatie en connectiviteitsoplossingen.

CC@PS bv levert oplossingen voor documentbeheer en visualisatie aan kmo's via een team van 13 professionals, voornamelijk in West-Vlaanderen. BKM nv bezit 100% van de 750 aandelen van CC@PS bv.

MWingz bv is een gezamenlijke activiteit tussen Orange Belgium nv en Proximus nv, die elk 50% van de vennootschap in handen hebben. De vennootschap beheert zowel het unilaterale als het gedeelde mobiele radiotoegangsnetwerk van beide aandeelhouders. In 2019 besloten beide bedrijven om een gedeeld mobiel radiotoegangsnetwerk te ontwikkelen om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van klanten naar mobiele netwerkqualiteit en een betere 'diep indoor' dekking. Ook maakt de overeenkomst een snellere en bredere uitrol van 5G in België mogelijk. Hoewel ze het gemeenschappelijke deel van hun mobiele radiotoegangsnetwerken delen, zullen beide ondernemingen de volledige controle over hun eigen corenetwerk en spectrumactiva behouden, zodat een gedifferentieerde dienstverlening verzekerd blijft. MWingz bv is een vennootschap naar Belgisch recht, opgericht op 6 december 2019. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel van de 2 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Proximus nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. In april 2020 heeft Orange Belgium deelgenomen aan de kapitaalverhoging van MWingz bv voor 1.599.999 miljoen euro. Orange Belgium houdt 50% van de aandelen van MWingz bv. Deze vennootschap begon haar operationele activiteiten op 1 april 2020.

2.1 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

in miljoen euro	Aangepast 2019 (*)	Vergelijkbaar 2019	2020	Vergelijkbaar variatie	Aangepast variatie
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	4 690		4 906		4,6%
Totale omzet	1 340,8	1 363,1	1 314,9	-3,5%	-1,9%
Omzet uit retaildiensten	857,3	878,7	905,9	3,1%	5,7%
Verkoop van apparatuur	144,1	144,1	132,2	-8,3%	-8,3%
Groothandelsinkomsten	288,9	288,9	246,2	-14,8%	-14,8%
Overige bedrijfsopbrengsten	50,5	51,3	30,5	-40,5%	-39,6%
EBITDAaL	300,1	299,2	323,5	8,1%	7,8%
marge als % van de omzet	22,4%	21,9%	24,6%		
Nettowinst (verlies) van de periode (**)	33,3		54,0		62,2%
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	0,56		0,90		62,4%
eCapex	-180,2	-180,2	-177,7	-1,4%	-1,4%
eCapex / Omzet (%)	13,4%	13,2%	13,5%		
Operationele kasstroom	120,0	119,0	145,8	22,5%	21,5%
Organische kasstroom	112,2		122,4		9,1%
Netto financiële schuld	234,3		144,9		-38,1%
Netto financiële schuld/Gerapporteerde EBITDAaL	0,8		0,5		

* Het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. In het jaarverslag 2020 werd een toelichting opgenomen met gedetailleerdere informatie over de voltooiing van die toerekening van de overnameprijs.

** Aangezien er geen beëindigde bedrijfsactiviteiten zijn, stemt de nettowinst of het nettoverlies van de periode overeen met het resultaat van de voortgezette bedrijfsactiviteiten.

Omzet

De omzet van de groep daalde in 2020 op vergelijkbare basis met 3,5% tot 1.314,9 miljoen euro. Anderzijds bedroeg de omzet uit retaildiensten 905,9 miljoen euro, een stijging van 3,1% op vergelijkbare basis dankzij de omzet uit convergente diensten (+28,6% j-o-j). COVID-19 had een directe impact op de omzet, aangezien het sms- en roamingverkeer aanzienlijk lager lagen dan de niveaus van vorig jaar. De impact op de EBITDA was weliswaar beperkt. Voorts lag ook de verkoop van toestellen lager, aangezien de strenge overheidsmaatregelen voor winkels een directe impact hadden op de verkoop.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De EBITDAaL steeg met 8,1% j-o-j tot 323,5 miljoen euro door de hogere omzet uit retaildiensten en continue kostenefficiënties, ondanks een jaar dat overheerst werd door de pandemie. Orange Belgium blijft de vruchten plukken van het transformatieplan 'Bold Inside' dat in 2019 van start ging. Dat leidde tot een margeverbetering van 266 basispunten tot 24,6%.

De totale operationele kosten voor het volledige jaar daalden met 6,8% tot 991,4 miljoen euro. Hierna wordt een overzicht gegeven van de verschillende kosten:

Operationele kosten

in miljoen euro	gerapporteed 2019	vergelijkbaar 2019	2020	vergelijkbaar Variatie	gerapporteed Variatie
Directe bedrijfskosten	-614,3	-624,2	-549,0	-12,1%	-10,6%
Personeelskosten	-148,2	-160,3	-146,9	-8,3%	-0,8%
Indirecte bedrijfskosten, inclusief met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases	-278,2	-279,4	-295,5	5,7%	6,2%
	-1.040,7	-1.063,9	-991,4	-6,8%	-4,7%

- De **directe kosten** daalden op vergelijkbare basis met 12,1% tot 549,0 miljoen euro, voornamelijk door lagere kosten voor kabeltoegang en apparatuur bij de klant.
- De **personeelskosten** daalden op vergelijkbare basis met 8,3% tot 146,9 miljoen euro, gedeeltelijk door de lagere activiteitsgraad en het geringere aantal aanwervingen.
- De **indirecte bedrijfskosten** stegen op vergelijkbare basis met 5,7% tot 295,5 miljoen euro, voornamelijk door de IT- en netwerkuitgaven.

Afschrijvingen en andere kosten

De afschrijvingen en waardeverminderingen stegen van 244,0 miljoen euro in 2019 (aangepast) tot 250,2 miljoen euro in 2020.

EBIT

De EBIT steeg van 46,3 miljoen euro in 2019 (aangepast) tot 69,4 miljoen euro in 2020 als gevolg van de hogere EBITDAaL.

Financieel resultaat

De netto financiële kosten daalden van 6,3 miljoen euro in 2019 (aangepast) tot 5,3 miljoen euro in 2020.

Belastingen

De belastingen voor het volledige jaar stegen van 6,7 miljoen euro in 2019 (aangepast) tot 10,1 miljoen euro in 2020.

Nettowinst en winst per aandeel

De nettowinst voor het volledige jaar steeg van 33,3 miljoen euro in 2019 (aangepast) tot 54,0 miljoen euro in 2020 als gevolg van de hogere EBITDAaL. De winst per aandeel bedroeg in 2020 in totaal 0,90 euro, in vergelijking met 0,56 euro (aangepast) vorig jaar.

2.2 Geconsolideerde staat van financiële positie

Activa

Goodwill wordt elk jaar getest op bijzondere waardeverminderingen. Er is in 2020 geen bijzondere-waardeverminderingsoverlies opgenomen. De boekwaarde aan het einde van het jaar is 104,4 miljoen euro.

De **immateriële vaste activa** houden voornamelijk verband met mobiele licenties en spectrumvergoedingen. De netto-boekwaarde aan het einde van het jaar bedroeg 250,0 miljoen euro, in vergelijking met 276,9 miljoen euro aan het einde van het vorige jaar.

De **materiële vaste activa** omvatten voornamelijk netwerkfaciliteiten en -apparatuur. De nettoboekwaarde aan het einde van het jaar bedroeg 707,6 miljoen euro, in vergelijking met 747,6 miljoen euro aan het einde van 2019.

Gebruiksrechten van geleasede activa hebben betrekking op de toepassing van IFRS 16 en zijn gestegen van 297,3 miljoen euro tot 303,8 miljoen euro per 31 december 2020.

De **voorraden** daalden met 5,3 miljoen euro tot 26,7 miljoen euro, voornamelijk omdat bepaalde artikelen uit voorraad waren en door de vertraging in de lancering van de nieuwe iPhone.

De **handelsvorderingen** daalden van 224,8 miljoen euro aan het einde van 2019 tot 207,5 miljoen euro per 31 december 2020. Deze daling is voornamelijk toe te schrijven aan het geringere aantal open facturen voor omzet uit retaildiensten invoices (-11% jaar-over-jaar) en aan het lagere aantal openstaande facturen voor roaming aan het einde van het jaar.

De **overige vlottende activa** en vooruitbetaalde kosten daalden in 2020 met 5,0 miljoen euro tot 14,2 miljoen euro, voornamelijk door lagere vooruitbetaalde kosten.

De **overige activa in verband met contracten met klanten** bedroegen in totaal 63,2 miljoen euro, een daling van 1,6 miljoen euro in vergelijking met 2019. Dit verschil is toe te schrijven aan een lichte daling van het aantal uitstaande gesubsidieerde contracten aan het einde van het jaar.

De **geldmiddelen en kasequivalenten** stegen met 40,6 miljoen euro tot 60,8 miljoen euro aan het einde van 2020. Meer informatie over de kasstromen wordt verschaft in het kasstroomoverzicht.

Totaal passiva

Het **totale eigen vermogen** steeg met 22,4 miljoen euro tot 613,9 miljoen euro. De wijziging in de overgedragen winst (23,8 miljoen euro) is het resultaat van de nettowinst voor de periode (54,0 miljoen euro) en de betaling van het dividend over 2019 (30,0 miljoen euro). Andere eigenvermogenstransacties hadden in 2020 een negatieve impact van 1,5 miljoen euro.

De **langlopende verplichtingen** daalden van 580,5 miljoen euro aan het einde van 2019 tot 350,7 miljoen euro aan het einde van 2020. Orange Belgium nv en zijn moedermaatschappij, Atlas Services Belgium nv, ondertekenden in 2015 een doorlopende kredietfaciliteit voor een totaalbedrag van 420 miljoen euro en met eindvervaldatum op 15 juni 2021. Per 31 december 2019 bedroeg de uitstaande verplichting in verband met deze kredietfaciliteit 240 miljoen euro, die in de geconsolideerde jaarrekening per 31 december 2019, opgesteld in overeenstemming met de IFRS, gepresenteerd is als een langlopende financiële verplichting.

Aangezien de resterende periode tot de vervaldatum per 31 december 2020 minder dan 12 maanden zou bedragen, heeft Orange Belgium nv deze financiële verplichting (200 miljoen euro per 31 december 2020) in de geconsolideerde staat van financiële positie gepresenteerd als kortlopend.

De Financing & Treasury-teams van de groep hebben op 10 maart 2021 een overeenkomst ondertekend voor de herfinanciering van de bestaande doorlopende kredietfaciliteit van Orange Belgium voor 120 miljoen euro met een looptijd van 5 jaar.

De **kortlopende verplichtingen** stegen tot 787,3 miljoen euro aan het einde van 2020, in vergelijking met 629,6 miljoen euro aan het einde van 2019. Die stijging is toe te schrijven aan de overdracht van de overeenkomst voor de kredietfaciliteit (200 miljoen euro), deels gecompenseerd door een daling in de handelsschulden. De schuldgraad bleef conservatief met een verhouding tussen de nettoschuld en de gerapporteerde EBITDAaL van 0,5x aan het einde van het jaar.

Dividenden

De raad van bestuur beveelt een dividend per aandeel aan van 0,50 euro. De ex-dividenddatum is 15 juni 2021 voor gewone aandeelhouders, de registratiedatum is 16 juni 2021 en het dividend is betaalbaar op 17 juni 2021. Dividenden zullen direct worden betaald op een aangewezen bankrekening.

2.3. Liquiditeit en kapitaalmiddelen

Kasstromen

Orange Belgium gebruikt de operationele kasstroom en de organische kasstroom als de belangrijkste prestatie maatstaven om de gegenereerde kasstromen te analyseren. In de tabel hierna wordt er een aansluiting verschaft met de nettoschuld.

in miljoen euro	Aangepast 2019 ⁽¹⁾	2020
EBITDAaL	300,1	323,5
eCapex	-180,2	-177,7
Operationele kasstroom	120,0	145,8
in miljoen euro	Aangepast 2019 ⁽¹⁾	2020
Nettowinst (verlies) van de periode	33,3	54,0
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten	323,7	337,0
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten	17,8	-9,3
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen	-35,3	-37,2
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	339,5	344,4
eCapex	-180,2	-177,7
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-0,4	4,1
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	-46,7	-48,4
Organische kasstroom	112,2	122,4

¹ Het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. In het jaarverslag 2020 werd een toelichting opgenomen met gedetailleerdere informatie over de voltooiing van die toerekening van de overnameprijs.

Nettoschuld

De nettoschuld bedroeg 144,9 miljoen euro aan het einde van het jaar, in vergelijking met 234,3 miljoen euro aan het einde van 2019. Ze omvat een doorlopende kredietfaciliteit van Orange sa en kredietlijnen bij banken.

Per 31 december 2020 bleef de schuldgraad conservatief met een verhouding tussen de nettoschuld en de gerapporteerde EBITDAaL van 0,5x.

in miljoen euro	31.12.2019	31.12.2020
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Geldmiddelen	-18,3	-32,0
Kasequivalenten	-1,9	-28,8
	-20,2	-60,8
Financiële verplichtingen		
Kortlopende intergroepsleningen	8,8	200,4
Kortlopende leningen van derden	0,6	1,9
Langlopende intergroepsleningen	245,0	3,4
	254,4	205,8
Netto financiële schuld (financiële verplichtingen - geldmiddelen en kasequivalenten)	234,3	144,9
Netto financiële schuld/Gerapporteerde EBITDAaL	0,8	0,5

3. Statutaire jaarrekeningen 2020 van Orange Belgium nv

De statutaire winst-en-verliesrekening en balans worden gepresenteerd op pagina 123 tot 127. De uitgebreide jaarrekeningen van Orange Belgium nv kunt u raadplegen op de website van de Balanscentrale (<http://www.nbb.be>). De belangrijkste wijzigingen in de statutaire winst-en-verliesrekening en balans zijn in wezen identiek aan degene die worden besproken in deel 2 van dit beheersverslag.

4. Significante gebeurtenis na het einde van het vierde kwartaal van 2020

- Op 21 januari 2021 heeft de FSMA de kennisgeving openbaar gemaakt die zij heeft ontvangen en waaruit blijkt dat Orange sa voornemens is om een vrijwillig en voorwaardelijk openbaar overnamebod in contanten uit te brengen op alle uitstaande aandelen uitgegeven door Orange Belgium nv. Op de datum waarop de geconsolideerde jaarrekening van Orange Belgium nv is opgesteld, heeft de FSMA geen verdere goedkeuringen verleend in verband met het prospectus van het bod.
- De Financing & Treasury-teams van de groep hebben op 10 maart 2021 een overeenkomst ondertekend voor de herfinanciering van de bestaande doorlopende kredietfaciliteit tussen Orange Belgium nv en Atlas Services Belgium nv voor 120 miljoen euro met een looptijd van 5 jaar.
- Geen van de bovenvermelde gebeurtenissen waren gebeurtenissen die leiden tot aanpassing van de jaarrekening en er hebben zich tussen de balansdatum en de datum waarop de financiële staten voor publicatie zijn vrijgegeven geen gebeurtenissen voorgedaan die leiden tot aanpassing van de jaarrekening.

5. Vooruitzichten

Door het onzekere klimaat als gevolg van de coronapandemie verwacht Orange Belgium in 2021 een lage eencijferige groei van de omzet, rekening houdend met een verdere toename van het aantal postpaid- en kabelklanten.

Voor 2021 verwacht de onderneming een EBITDAaL tussen 320 miljoen en 340 miljoen euro. Dat bereik houdt rekening met de volgende factoren:

- de financiële en operationele impact van corona
- stabiele groothandelsprijs ten opzichte van vorig jaar

Voorts zal de totale eCapex naar verwachting tussen de 200 miljoen en de 220 miljoen euro liggen. Hierbij wordt rekening gehouden met de joint venture met Proximus, MWingz.

6. Geschillen

Het volgende deel geeft een samenvatting van de belangrijkste juridische geschillen van Orange Belgium nv weer.

Masten

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en vier provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylons, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen elk belastingaanslagbiljet dat voor deze belastingen wordt ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

De mobiele operatoren hebben een overeenkomst afgesloten voor de periode 2021-2022 met de Waalse regering. Orange Belgium verbindt zich ertoe om over 2 jaar een bedrag van 1,78 miljoen euro te betalen en om in de periode 2021-2022 een bijkomend bedrag van 3,6 miljoen euro te investeren in telecominfrastructuur in het Waalse Gewest.

Toegang tot het kabelnetwerk van Coditel Brabant (Telenet)

Nadat Orange Belgium de gedeeltelijke voorafbetaling voor de set-upkosten van groothandelstoegang had uitgevoerd, heeft Coditel Brabant (Telenet) deze toegang niet binnen de reglementaire periode van 6 maanden verleend. Daardoor, en omdat er onvoldoende vooruitgang werd geboekt in de ontwikkeling van een effectieve groothandelsdienst, zag Orange Belgium zich eind december 2016 genoodzaakt om een gerechtelijke procedure te starten tegen Coditel/Telenet wegens niet-naleving van zijn reglementaire verplichtingen. Rekening houdend met de lopende implementatie van een technische oplossing werd de procedure geschorst. De zaak werd opnieuw geactiveerd en Telenet heeft op 6 maart 2020 diens syntheseconclusies ingediend. De rechtbank werd gevraagd een datum voor een zitting te bepalen en heeft deze vastgelegd op 27 september 2021.

Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen kanaal

Op basis van de beslissingen over de gereguleerde toegang tot de kabelnetwerken heeft Orange Belgium het recht om zijn retailklanten voor tv 'eigen kanalen' aan te bieden, d.w.z. kanalen die commercieel niet door de kabeloperatoren worden aangeboden. Terwijl VOO een dergelijk eigen kanaal van Orange Belgium (Eleven Sports 3) in zijn netwerk heeft opgenomen, weigert Telenet een dergelijke dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden. Begin 2018 heeft Orange Belgium dan ook een gerechtelijke procedure gestart tegen Telenet voor de rechtbank van koophandel van Antwerpen op basis van een inbreuk door Telenet van zijn reglementaire verplichtingen. Op 30 mei 2018 heeft de rechtbank van koophandel de aanvraag van Orange Belgium verworpen.

Orange Belgium is in beroep gegaan tegen dit vonnis. Op 11 april 2019 oordeelde het hof van beroep dat Telenet diens reglementaire verplichtingen heeft geschonden en diens dominante positie op de markt heeft misbruikt. Het hof verplicht Telenet om binnen de maand (na datum arrest) de dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden op straffe van

een dwangsom van 2500 euro per dag vertraging. Telenet heeft een voorziening in cassatie ingesteld tegen dit arrest. Ondertussen heeft Orange Belgium een vordering voor 250.000 euro (totaalbedrag dwangsom) ingesteld tegen Telenet wegens het niet-naleven van het arrest van het hof van beroep. Deze vordering wordt door Telenet betwist voor de beslagrechter. De beslagrechter besliste op 22 oktober 2020 dat de vordering van de dwangsom door Orange Belgium niet gegrond is. Orange Belgium ging in beroep tegen deze beschikking op 7 december 2020. De inleidingszitting waarop de conclusiekalender zal worden vastgesteld, vond plaats op 6 januari 2021 en een pleitdatum werd vastgesteld op 23 maart 2022.

Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen internetprofiel

De regulering van de toegang tot de kabelnetwerken geeft alternatieve operatoren het recht om internetprofielen te commercialiseren die niet door de gereguleerde kabeloperatoren worden gecommmercialiseerd ('eigen internetprofielen'), met name internetprofielen met andere upload-/downloadsnelheden en/of -volumes dan de snelheden en/of volumes die door de kabeloperator aan zijn eigen retailklanten worden aangeboden. Ondanks meerdere verzoeken van Orange Belgium aan Telenet sinds 2015 heeft Telenet geweigerd een dergelijk eigen profiel te verlenen tot mei 2018. Rekening houdend met de door Orange Belgium geleden schade als gevolg van deze weigering, heeft Orange Belgium een formele klacht ingediend tegen Telenet bij de regulator in februari 2018. Op 22 oktober 2018 heeft de regulator zijn beslissing gepubliceerd waarbij wordt vastgesteld dat Telenet in overtreding met zijn reglementaire verplichtingen was. Orange Belgium heeft Telenet in januari 2019 in gebreke gesteld om Orange Belgium te vergoeden voor de geleden schade. Gezien Telenet weigert de schade te betalen, heeft Orange Belgium een vordering tot schadevergoeding ingesteld bij de ondernemingsrechtbank te Mechelen. De zaak werd gepleit op 17 januari 2020. Op 14 februari 2020 verklaarde de ondernemingsrechtbank Telenet in overtreding met zijn wettelijke en regulatorische verplichtingen en kende ze een deel van de gevorderde schade aan Orange Belgium toe. Orange Belgium is in beroep gegaan tegen het vonnis. De pleidooien zullen plaatsvinden op 1 december 2021.

Lycamobile

Op 19 februari 2016 zijn Lycamobile Belgium Limited en Lycamobile bvba een procedure gestart tegen Orange Belgium (destijds Mobistar) voor de rechtbank van koophandel te Brussel met een schadeclaim wegens de vermeende laattijdige lancering van de 4G-diensten van Lycamobile. De zaak werd gepleit voor de rechtbank op de zitting van 10 maart 2017. Bij vonnis van 12 mei 2017 wees de rechtbank van koophandel te Brussel de vordering van Lycamobile integraal af en veroordeelde ze Lycamobile tot betaling aan Orange Belgium van een bedrag van 18.000 euro ten titel van rechtsplegingsvergoeding. Het vonnis werd op 3 juli 2017 betekend aan Lycamobile. Lycamobile heeft het bedrag van 18.000 euro vervolgens aan Orange Belgium betaald. Lycamobile heeft op 11 augustus 2017 beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats op 21 september 2017. Tijdens deze zitting werd door de partijen een conclusiekalender overeengekomen. De partijen hebben

alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

Curatele Euphony Benelux NV

Orange Belgium werd op 2 april 2015 gedagvaard door de curatoren van het failliete Euphony Benelux nv teneinde te verschijnen voor de rechtbank van koophandel te Brussel op de zitting van 17 april 2015. De curatoren vorderen de veroordeling van Orange Belgium tot betaling van een provisioneel bedrag van één (1) euro uit hoofde van achterstallige commissies en uit hoofde van een verschuldigde uitwinningvergoeding. In dat verband vorderen de curatoren de overlegging door Orange Belgium van alle ter zake relevante documenten teneinde de curatoren in staat te stellen de gevorderde bedragen te kunnen berekenen.

Bij vonnis van 17 april 2018 werd de vordering van de curatele met betrekking tot de uitwinningvergoeding afgewezen en werd met betrekking tot de vordering uit hoofde van beweerdelijk achterstallige commissievergoedingen een expert aangesteld. Orange Belgium heeft beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats en er werd een conclusiekalender opgelegd door het hof van beroep. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

Vaste terminatietarieven (FTR) – 3Starsnet

Op 20 november 2018 nam het BIPT een nieuw FTR-besluit aan. 3Starsnet trachtte de beslissing nietig te laten verklaren door het Marktenhof, maar dit werd afgewezen. Vervolgens stelde 3Starsnet cassatievoorziening in bij het Hof van Cassatie om het arrest van het Marktenhof nietig te laten verklaren. Op 21 januari 2021 heeft het Hof van Cassatie het beroep van 3Starsnet afgewezen. Als gevolg hiervan is het besluit, en daarmee de bijbehorende tarieven, definitief geworden.

Gedeeld RAN-netwerk

De voorlopige maatregelen opgelegd door de Belgische Mededingingsautoriteit zijn op 16 maart 2020 vervallen, en Orange Belgium en Proximus hebben hun werkzaamheden met betrekking tot de implementatie van het project hervat. Op 1 april 2020 hebben beide bedrijven de betrokken personen overgeplaatst naar de nieuwe gezamenlijke bedrijfsactiviteit 'MWingz'. Tegelijkertijd is de Belgische Mededingingsautoriteit een procedure gestart ten gronde.

VOO

Medio februari 2020 heeft Orange Belgium Nethys en Providence gedagvaard om voor de rechtbank te verschijnen om van de rechter in kort geding de opschorting te verkrijgen van de verkoop van de VOO-aandelen die door Nethys worden gehouden, maar die aan Providence moeten worden overgedragen. Tegen dezelfde partijen is er eveneens een procedure ten gronde aangespannen, waarbij de annulering van de verkoop wordt gevraagd.

Eind juni 2020 heeft de rechter de verkoop van de aandelen opgeschort, in navolging van de argumenten van Orange Belgium over de kennelijk dubieuze aard van de eerste overeenkomst voor de verkoop van VOO-aandelen aan Providence in mei 2019, die vervolgens ook gelden voor de tweede transactie in

december 2019 nadat het nieuwe management van Nethys de eerste overeenkomst in vraag had gesteld.

Nethys heeft aangegeven dat het niet in beroep wenst te gaan tegen dit verbod en dat het in de loop van Q2 2021 een nieuw verkoopproces zal organiseren. Daardoor wordt een ontbindende voorwaarde uit de overeenkomst tussen Nethys en Providence met als uiterste termijn de datum van 30 juni 2020 geactiveerd.

Tijdelijke licenties 3.6GHz- 3.8 GHz-band

Op 15 juli 2019 publiceerde de Belgische telecomregulator (BIPT) de besluiten die tijdelijke gebruiksrechten in de frequentieband 3600-3800 MHz toekennen aan vijf operatoren: Cegeka, Entropia, Orange Belgium, Proximus en Telenet. Deze gebruiksrechten laten deze operatoren toe om de eerste 5G ontwikkelingen in deze frequentieband in België uit te voeren. Op 11 september 2020 gingen verschillende particulieren en actiegroepen tegen 5G, in beroep tegen deze beslissingen bij het Marktenhof te Brussel. Deze verzoekers vragen het Hof om de beslissingen te vernietigen op basis van administratieve en milieurechtelijke gronden. Orange Belgium, Telenet, Proximus en Cegeka komen tussen in de procedures voor het Marktenhof teneinde hun respectievelijke tijdelijke licenties te verdedigen en te behouden. Het Marktenhof te Brussel heeft aangekondigd dat zij op 14 april 2020 uitspraak zal doen in het beroep tegen de tijdelijke vergunningen.

All Communication - GSM - repeaters

De onderneming "All Communications" heeft een vernietigingsberoep ingesteld bij het Marktenhof te Brussel tegen een beslissing van de Belgische telecomregulator (BIPT) die All Communications belet GSM-repeaters te installeren zonder voorafgaand akkoord van een MNO. Alle MNO's zijn in de procedure tussen gekomen. De pleidooien vonden plaats op 2 december 2020 en een arrest werd uitgesproken op 23 december 2020. Het Marktenhof oordeelde dat het beroep van All Communications onontvankelijk was omdat enerzijds de dagvaarding onvolledig was en anderzijds omdat het Marktenhof zonder rechtsmacht is om zich uit te spreken over het beleid van het BIPT omdat het zich enkel kan uitspreken over de beslissingen van het BIPT.

7. Verantwoording van de toepassing van de boekhoudkundige continuïteitsregels

Gezien de financiële resultaten van de Orange Belgium-groep in de loop van het boekjaar dat werd afgesloten op 31 december 2020, valt de onderneming niet onder de toepassing van artikel 3:6 §1 (6°) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen betreffende de verantwoording van de boekhoudkundige continuïteitsregels.

8. Overige bekendmakingen vereist in overeenstemming met art. 3:6 en 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen

Art 3:6 §1.4 – Onderzoek en ontwikkeling: er worden in dit opzicht activiteiten uitgevoerd en met name op het gebied van de kabel. Orange Belgium heeft onlangs een patent ontwikkeld en maakt gebruik van fiscale aftrekposten naar aanleiding van zijn O&O-activiteiten.

Art 3:6 §1.7 – Eigen aandelen: er moet worden verwezen naar toelichting 9 van de IFRS-jaarrekening.

Art 3:6 §1.7 – Gebruik van financiële instrumenten: er moet worden verwezen naar toelichting 8 van de IFRS-jaarrekening.

Art 3:6 §4/ Art 3:32 §2 – Nietfinanciële informatieverstrekking: In overeenstemming met art. 3:6 §4 en art. 3:32 §2 is Orange Belgium nv vrijgesteld van de verplichting om nietfinanciële informatie op te stellen en openbaar te maken, aangezien het ook een dochteronderneming is van Orange sa, dat een geconsolideerd jaarverslag van de raad van bestuur opstelt in overeenstemming met de toepasselijke EU-richtlijn.

Geconsolideerde financiële staten

62	Geconsolideerde financiële staten
62	Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat
63	Geconsolideerde staat van financiële positie
64	Geconsolideerd kasstroomoverzicht
65	Geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties
66	Gesegmenteerde informatie
70	Toelichting bij de geconsolideerde financiële staten
70	Toelichting 1: Beschrijving van de activiteiten en grondslagen
80	Toelichting 2: Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa en impact van de gezondheids crisis in verband met de COVID-19-pandemie
82	Toelichting 3: Kosten, vooruitbetaalde kosten en voorraden
87	Toelichting 4: Goodwill
90	Toelichting 5: Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa
93	Toelichting 6: Belastingen en heffingen
95	Toelichting 7: Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures
95	Toelichting 8: Financiële activa, verplichtingen en financieel resultaat
100	Toelichting 9: Eigen vermogen
101	Toelichting 10: Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen
101	Toelichting 11: (Niet-)courante voorzieningen
102	Toelichting 12: Verbonden partijen
103	Toelichting 13: Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten
106	Toelichting 14: Leaseovereenkomsten
107	Toelichting 15: Belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving
120	Toelichting 16: Gebeurtenissen na balansdatum
121	Toelichting 17: Woordenlijst

Tenzij anders aangegeven verwijzen de begrippen 'de onderneming' en 'Orange Belgium nv' naar Orange, naamloze vennootschap (voorheen Mobistar), en verwijzen de begrippen 'Orange Belgium', 'de Groep' en 'de Orange Belgium-groep' naar het geheel van Orange Belgium en zijn geconsolideerde dochterondernemingen..

1. Geconsolideerde financiële staten

1.1 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

Ref	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019 [¶] Aangepast
2	905 939	857 260
2	220 759	171 626
2	585 164	613 601
2	59 633	50 545
2	40 383	21 488
2	132 244	144 138
2	246 174	288 942
2	30 511	50 487
2	1 314 868	1 340 827
3	- 167 684	- 201 378
3	- 374 644	- 408 473
3	- 6 630	- 4 443
3	- 548 958	- 614 294
3	- 146 949	- 148 185
3	- 42 867	- 43 835
3	- 95 337	- 88 785
3	- 14 493	- 12 748
3	- 61 523	- 57 931
3	26 393	23 791
3	- 52 882	- 47 291
3/14	- 52 502	- 49 219
3	- 293 211	- 276 018
3	- 5 644	- 10 722
5	- 250 240	- 243 929
5	- 689	- 2 264
7	179	948
	69 356	46 363
8	- 5 287	- 6 277
8	- 5 287	- 6 278
8	0	1
	64 069	40 086
6	- 10 089	- 6 684
	53 980	33 402
	53 980	33 402
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat		
	53 980	33 402
	31	946
	54 011	34 348
	54 011	34 348
	0,0	0,56
	59 905 867	59 972 759
	0,90	0,56
	59 905 867	59 972 759

* Het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. Zie toelichting 4.

** Herstructureringskosten bestaan uit kosten in verband met de beëindiging van contracten, ontslagvergoedingen en overname- en integratiekosten.

*** Aangezien er geen beëindigde bedrijfsactiviteiten zijn, stemt de nettowinst of het nettoverlies van de periode overeen met het resultaat van de voortgezette bedrijfsactiviteiten.

1.2 Geconsolideerde staat van financiële positie

Ref	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019 [¶] Aangepast
ACTIVA		
4	104 411	104 411
5	249 978	276 882
5	707 591	747 577
14	303 803	297 290
7	5 485	5 306
8	2 253	3 123
2	627	649
6	3 143	2 599
	1 377 291	1 437 837
3	26 685	31 957
2	207 483	224 801
13	63 184	64 754
	361	362
8	301	501
2	7 374	5 199
6	1 362	532
6	328	1 507
3	6 809	13 989
8	60 816	20 175
	374 703	363 777
	1 751 994	1 801 614
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
9	131 721	131 721
	13 172	13 172
	470 551	446 824
9	- 1 519	- 197
	613 925	591 520
	613 925	591 520
8	3 496	245 047
14	259 622	244 562
8	0	775
	12	27
5/11	77 094	75 333
11	2 344	2 610
6	8 171	12 099
	350 738	580 453
5	56 995	52 904
3/8	296 525	313 995
3	202 141	9 448
14	44 429	51 667
8	480	1 498
3	33 698	35 777
5	5 498	2 148
3	1 239	1 885
3	3 806	10 368
6	77 191	78 692
6	4 790	3 502
13	58 968	65 745
	1 570	2 012
	787 330	629 641
	1 751 994	1 801 614

* De geconsolideerde staat van financiële positie per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. Zie toelichting 4.

1.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

Ref	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019 [¶] Aangepast
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		
	53 980	33 402
Geconsolideerde nettoresultaat		
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
3	17 028	14 708
5	250 240	243 929
3/14	52 502	49 219
5	689	2 264
	- 2 742	- 1 635
	- 2 349	- 1 836
7	- 179	- 948
6	10 089	6 684
8	5 287	6 277
	- 51	68
	- 152	400
2	6 630	4 443
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten		
3	5 165	- 47
	10 595	- 27 455
3	- 18 526	42 384
13	1 463	- 2 968
13	- 6 777	3 888
	- 1 232	2 096
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen		
	- 19 359	- 20 389
	- 5 263	- 5 840
6	- 12 604	- 9 144
	344 434	339 500
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Aankopen (verkoop) van materiële vaste activa en immateriële activa		
5	- 177 734	- 180 167
	4 139	- 395
	122 420	112 199
4	- 1 706	- 35 076
	- 98	147
	- 175 399	- 215 491
Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten		
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
8	- 42 174	- 31 679
14	- 48 419	- 46 739
8	- 6 472	- 21 803
	- 1 322	- 197
9	- 30 007	- 30 007
	- 128 394	- 130 425
	40 641	- 6 416
Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten		
8	20 175	26 591
	18 290	19 891
	1 885	6 700
	40 641	- 6 416
8	60 816	20 175
	32 030	18 290
	28 786	1 885

* De geconsolideerde staat van financiële positie per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. Zie toelichting 4.

** Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële vaste activa min de terugbetaling van leaseverplichtingen.

1.4 Geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties

Ref	in duizend EUR				
	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Ingekochte eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
	131 721	13 172	447 399	- 197	592 095
4	0	0	- 575	0	- 575
	131 721	13 172	446 824	- 197	591 520
	0	0	53 980	0	53 980
	0	0	31	0	31
	0	0	54 011	0	54 011
9	0	0	0	- 1 322	- 1 322
	0	0	- 277	0	- 277
9	0	0	- 30 007	0	- 30 007
	131 721	13 172	470 551	- 1 519	613 925

Ref	in duizend EUR				
	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Ingekochte eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
	131 721	13 172	442 246	0	587 139
	0	0	- 162	0	- 162
	131 721	13 172	442 084	0	586 977
	0	0	33 402	0	33 402
	0	0	946	0	946
	0	0	34 348	0	34 348
9	0	0	0	- 197	- 197
	0	0	399	0	399
9	0	0	- 30 007	0	- 30 007
	131 721	13 172	446 824	- 197	591 520

* De geconsolideerde staat van financiële positie per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. Zie toelichting 4.

** De Groep heeft IFRS 16 voor het eerst toegepast op 1 januari 2019 met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst.

1.5 Gesegmenteerde informatie

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat voor het jaar afgesloten op 31 december 2020

in duizend EUR				
31.12.2020	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Omzet uit retaildiensten	861 208	44 731		905 939
Omzet uit convergente diensten	220 759			220 759
Omzet uit alleen mobiele diensten	549 670	35 494		585 164
Omzet uit alleen vastelijndiensten	50 396	9 237		59 633
Omzet uit IT- en integratiediensten	40 383			40 383
Verkoop van apparatuur	118 158	14 086		132 244
Groothandelsinkomsten	238 983	10 810	- 3 619	246 174
Overige bedrijfsopbrengsten	44 103	1 235	- 14 827	30 511
Totale omzet	1 262 452	70 862	- 18 446	1 314 868
Directe bedrijfskosten	- 532 166	- 35 238	18 446	- 548 958
Personeelskosten	- 138 955	- 7 994		- 146 949
Indirecte bedrijfskosten, waarvan	- 276 966	- 16 245		- 293 211
Operationele belastingen en vergoedingen	- 14 468	- 2 560		- 17 028
Afschrijvingen van gebruiksrecht van geleasede activa	- 47 924	- 4 578		- 52 502
Overige herstructureringskosten**	- 5 248	- 396		- 5 644
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	- 242 408	- 7 832		- 250 240
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	- 689			- 689
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	179			179
Bedrijfswinst (EBIT)	66 199	3 157		69 356
Netto financiële opbrengsten (kosten)	- 5 634	347		- 5 287
Winst voor belasting (PBT)	60 565	3 504		64 069
Belastingen	- 10 565	476		- 10 089
Nettowinst (verlies) van de periode	50 000	3 980		53 980

Aansluiting tussen de EBITDAaL en de nettowinst (het nettoverlies) voor het jaar afgesloten op 31 december 2020

in duizend EUR				
31.12.2020	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
EBITDAaL	312 114	11 385		323 499
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	179			179
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	- 689			- 689
Afschrijvingen en waardevermindering van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	- 242 408	- 7 832		- 250 240
Overige herstructureringskosten	- 5 248	- 396		- 5 644
Kosten van financiële leases	2 251			2 251
Bedrijfswinst (EBIT)	66 199	3 157		69 356
Financieel resultaat	- 5 634	347		- 5 287
Winst voor belasting (PBT)	60 565	3 504		64 069
Belastingen	- 10 565	476		- 10 089
Nettowinst (verlies) van de periode	50 000	3 980		53 980

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat voor het jaar afgesloten op 31 december 2019

in duizend EUR				
31.12.2019 (*) Aangepast	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Omzet uit retaildiensten	814 298	42 962		857 260
Omzet uit convergente diensten	171 626			171 626
Omzet uit alleen mobiele diensten	579 622	33 979		613 601
Omzet uit alleen vastelijndiensten	41 562	8 983		50 545
Omzet uit IT- en integratiediensten	21 488			21 488
Verkoop van apparatuur	129 808	14 330		144 138
Groothandelsinkomsten	279 911	12 309	- 3 278	288 942
Overige bedrijfsopbrengsten	64 228	218	- 13 959	50 487
Totale omzet	1 288 245	69 819	- 17 237	1 340 827
Directe bedrijfskosten	- 594 898	- 36 640	17 244	- 614 294
Personeelskosten	- 139 201	- 8 984		- 148 185
Indirecte bedrijfskosten, waarvan	- 260 102	- 15 909	- 7	- 276 018
Operationele belastingen en vergoedingen	- 12 401	- 2 307		- 14 708
Afschrijvingen van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	- 45 014	- 4 205		- 49 219
Overige herstructureringskosten	- 10 632	- 90		- 10 722
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	- 236 177	- 7 752		- 243 929
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	- 2 264			- 2 264
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	948			948
Bedrijfswinst (EBIT)	45 919	444		46 363
Netto financiële opbrengsten (kosten)	- 6 335	58		- 6 277
Winst voor belasting (PBT)	39 584	502		40 086
Belastingen	- 5 888	- 796		- 6 684
Nettowinst (verlies) van de periode	33 696	- 294		33 402

* Het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. Zie toelichting 4.

Aansluiting tussen de EBITDAaL en de nettowinst (het nettoverlies) voor het jaar afgesloten op 31 december 2019

in duizend EUR				
31.12.2019 (*) Aangepast	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
EBITDAaL	291 999	8 127		300 126
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	948			948
Bijzondere waardevermindering van vaste activa	- 2 264			- 2 264
Afschrijvingen en waardevermindering van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	- 236 177	- 7 752		- 243 929
Overige herstructureringskosten	- 10 632	- 90		- 10 722
Kosten van financiële leases	2 045	159		2 204
Bedrijfswinst (EBIT)	45 919	444		46 363
Financieel resultaat	- 6 335	58		- 6 277
Winst voor belasting (PBT)	39 584	502		40 086
Belastingen	- 5 888	- 796		- 6 684
Nettowinst (verlies) van de periode	33 696	- 294		33 402

* Het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. Zie toelichting 4.

Geconsolideerde staat van financiële positie voor het jaar afgesloten op 31 december 2020

in duizend EUR

31.12.2020	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Goodwill	53 547	50 864		104 411
Overige immateriële vaste activa	241 981	7 997		249 978
Materiële vaste activa	689 335	18 256		707 591
Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	293 560	10 243		303 803
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	5 485			5 485
Vaste activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	2 253			2 253
Overige	480	3 290		3 770
Totaal vaste activa	1 286 641	90 650		1 377 291
Voorraden	24 793	1 892		26 685
Handelsvorderingen	170 473	40 058	- 3 048	207 483
Vooruitbetaalde kosten	2 418	4 391		6 809
Vlottende activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	50 604	10 513		61 117
Overige	76 554	3 162	- 7 107	72 609
Totaal vlottende activa	324 842	60 016	- 10 155	374 703
Totaal activa	1 611 483	150 666	- 10 155	1 751 994
Totaal eigen vermogen			613 925	613 925
Langlopende personeelsbeloningen	12			12
Langlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	3 496			3 496
Langlopende leaseverplichtingen	251 800	7 822		259 622
Overige	82 070	5 539		87 609
Totaal langlopende verplichtingen	337 378	13 361		350 739
Te betalen kortlopende vaste activa	52 421	4 574		56 995
Handelsschulden	260 160	39 413	- 3 048	296 525
Kortlopende personeelsbeloningen	32 210	1 488		33 698
Uitgestelde opbrengsten	1 570			1 570
Kortlopende leaseverplichtingen	42 009	2 420		44 429
Kortlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	202 623	7 105	- 7 107	202 621
Overige	145 918	5 574		151 492
Totaal kortlopende verplichtingen	736 911	60 574	- 10 155	787 330
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	1 074 289	73 935	603 770	1 751 994

Geconsolideerde staat van financiële positie voor het jaar afgesloten op 31 december 2019

in duizend EUR

31.12.2019 (*) Aangepast	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Goodwill	53 547	50 864		104 411
Overige immateriële vaste activa	270 141	6 741		276 882
Materiële vaste activa	728 964	18 613		747 577
Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	267 941	29 349		297 290
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	5 306			5 306
Vaste activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	3 123			3 123
Overige	479	2 769		3 248
Totaal vaste activa	1 329 501	108 336		1 437 837
Voorraden	30 639	1 318		31 957
Handelsvorderingen	204 879	25 035	- 5 113	224 801
Vooruitbetaalde kosten	5 321	8 668		13 989
Vlottende activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	10 635	10 041		20 676
Overige	76 740	2 645	- 7 031	72 354
Totaal vlottende activa	328 214	47 707	- 12 144	363 777
Totaal activa	1 657 715	156 043	- 12 144	1 801 614
Totaal eigen vermogen			591 520	591 520
Langlopende personeelsbeloningen	27			27
Langlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	245 822	0		245 822
Langlopende leaseverplichtingen	223 114	21 448		244 562
Overige	85 390	4 652		90 042
Totaal langlopende verplichtingen	554 353	26 100		580 453
Te betalen kortlopende vaste activa	50 289	2 615		52 904
Handelsschulden	285 126	33 982	- 5 113	313 995
Kortlopende personeelsbeloningen	34 314	1 463		35 777
Uitgestelde opbrengsten	2 012			2 012
Kortlopende leaseverplichtingen	43 766	7 901		51 667
Kortlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	10 960	7 017	- 7 031	10 946
Overige	158 126	4 214		162 340
Totaal kortlopende verplichtingen	584 593	57 192	- 12 144	629 641
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	1 138 946	83 292	579 375	1 801 614

* De geconsolideerde staat van financiële positie per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. Zie toelichting 4.

2. Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

Toelichting 1: Beschrijving van de activiteiten en grondslagen voor de opstelling van de geconsolideerde financiële staten

1. Beschrijving van de activiteiten

Orange Belgium nv (de uiteindelijke meerderheidsaandeelhouder is Orange sa) is een van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Orange Belgium nv is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL). Als een convergente speler op de markt levert de onderneming diensten op het gebied van mobiele telecommunicatie, internet en tv aan residentiële klanten, en innovatieve mobiele en vastelijndiensten aan zakelijke klanten en grote ondernemingen. Orange Belgium nv is als provider ook actief in de groothandel van telecomdiensten en verstrekt zijn partners toegang tot zijn infrastructuur en diensten. Het hoogperformante netwerk van Orange Belgium, waarin permanent wordt geïnvesteerd, ondersteunt 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie.

Orange Communications Luxembourg sa, een vennootschap naar Luxemburgs recht, werd op 2 juli 2007 door Orange Belgium nv overgenomen. De overname had betrekking op 90% van de aandelen van Orange Communications Luxembourg sa. De resterende 10% van de aandelen werd verworven op 12 november 2008. De resultaten van Orange Communications Luxembourg sa worden sinds 2 juli 2007 volledig door de onderneming geconsolideerd.

Smart Services Network nv (SSN) is een Belgische vennootschap die telecommunicatie- en energiediensten verkoopt, waaronder die van Orange Belgium en Luminus. Het verkoopmodel van SSN is gebaseerd op het principe van netwerkmarketing. SSN beschikt over een netwerk van meer dan 1.000 onafhankelijke consultants.

Smart Services Network nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 30 september 2014. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 999.900 euro, wat overeenstemt met 9.999 aandelen van de 10.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Atlas Services Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 100 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. Dit ene aandeel is tijdens het boekjaar 2020 door Atlas Services Belgium nv verkocht aan Orange Belgium nv.

In 2016 heeft Orange Belgium nv in de kapitaalverhoging van Smart Services Network nv een inbreng in contanten verricht van 700.000 euro, wat overeenstemt met 7.000 aandelen.

IRISnet cvba is een vennootschap die in juli 2012 werd opgericht in samenwerking met de Brusselse overheden om de activiteiten van de tijdelijke vereniging Irisnet uit te voeren. De vennootschap is verantwoordelijk voor de exploitatie van het glasvezelnetwerk Irisnet 2 en voor de levering van diensten op het gebied van vaste telefonie, gegevensoverdracht (internet, e-mail) en andere netwerkgerelateerde diensten (videoconferenties, videobewaking, enz.).

De overname van de activiteiten vond plaats op 1 november 2012. In deze nieuwe wettelijke structuur heeft Orange Belgium nv een inbreng in contanten verricht van 3.450.000 euro, wat overeenstemt met 345.000 aandelen van de 1.225.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven.

Walcom Business Solutions nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 13 juli 2017. Walcom Business Solutions nv is gespecialiseerd in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten voor de professionele markt. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 60.885 euro, wat overeenstemt met 99 aandelen van de 100 aandelen die door Walcom Business Solutions nv zijn uitgegeven. Walcom nv heeft een inbreng in contanten verricht van 615 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. De resultaten van Walcom Business Solutions nv worden sinds 13 juli 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd. Als gevolg van de ontbinding en vereffening van Walcom nv tijdens het boekjaar 2020 zijn alle aandelen nu in handen van Orange Belgium nv.

A3Com nv was reeds een exclusieve agent van Orange Belgium, gespecialiseerd in de verkoop van telecomproducten en -diensten aan residentiële klanten via een netwerk van 12 Orange-shops in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest. A3Com nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 630 aandelen van A3Com nv. De resultaten van A3Com nv worden sinds 1 oktober 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

A&S Partners nv, eveneens een bestaande agent van Orange Belgium, biedt telecommunicatiediensten aan b2b-klanten in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest via een speciaal verkoopteam van 35 professionals onder de naam AS Mobility. A&S Partners nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 620 aandelen van A&S Partners nv. De resultaten van A&S Partners nv worden sinds 1 oktober 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

Upsize nv is een holdingmaatschappij die op 31 juli 2019 werd overgenomen voor een ondernemingswaarde van 52,4 miljoen euro. Upsize nv houdt 100% van de aandelen van BKM nv. De resultaten van Upsize nv worden sinds 1 augustus 2019 volledig door de onderneming geconsolideerd.

BKM nv is een nationale ICT-integrator en een pionier op het gebied van UCC-oplossingen in de cloud. Het kan bogen op een solide trackrecord op de Belgische kmo- en corporate markt. BKM nv telt 220 gespecialiseerde medewerkers die werkzaam zijn in vier domeinen: oplossingen op het gebied van Unified Communications & Collaboration (UCC), IT- en beveiligingsoplossingen, oplossingen voor documentbeheer en visualisatie en connectiviteitsoplossingen. BKM nv houdt 100% van de aandelen van CC@PS bv.

CC@PS bv levert oplossingen voor documentbeheer en visualisatie aan kmo's via een team van 13 professionals, voornamelijk in West-Vlaanderen.

MWingz bv is een gezamenlijke activiteit tussen Orange Belgium nv en Proximus nv, die elk 50% van de vennootschap in handen hebben. De vennootschap beheert zowel het unilaterale als het gedeelde mobiele radiotoegangsnetwerk van beide aandeelhouders. In 2019 besloten beide bedrijven om een gedeeld mobiel radiotoegangsnetwerk te ontwikkelen om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van klanten naar mobiele netwerkqualiteit en een betere 'deep indoor' dekking. Ook maakt de overeenkomst een snellere en bredere uitrol van 5G in België mogelijk. Hoewel ze het gemeenschappelijke deel van hun mobiele radiotoegangsnetwerken delen, zullen beide ondernemingen de volledige controle over hun eigen corenetwerk en spectrumactiva behouden, zodat een gedifferentieerde dienstverlening verzekerd blijft. MWingz bv is een vennootschap naar Belgisch recht, opgericht op 6 december 2019. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel van de 2 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Proximus nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. In april 2020 nam Orange Belgium deel aan de kapitaalverhoging van MWingz bv voor 1.599.999 miljoen euro. Orange Belgium houdt 50% van de aandelen van MWingz bv. Deze vennootschap begon haar operationele activiteiten op 1 april 2020.

Op 29 juni 2016 heeft Orange Belgium nv ingetekend op het kapitaal van **Belgian Mobile ID nv** (voor 6,28% of 1.745.853,92 euro), samen met vier banken en twee andere mobiele-telecomoperatoren, om samen een systeem voor mobiele identificatie tot stand te brengen voor zowel particuliere als professionele gebruikers. Met deze mobiele oplossing wil Belgian Mobile ID nv het voor iedereen met een mobiele telefoon en een bankrekening of een eID eenvoudiger maken om digitaal in te loggen, transacties te verrichten en zelfs documenten te ondertekenen. In april 2018 heeft Orange Belgium nv een verdere inbreng in contanten verricht in de kapitaalverhoging van Belgian Mobile ID nv, voor 1.846.294,43 euro (of 10% van het totale aantal aandelen).

In april 2019 leidde Orange Belgium nv de serie B-financiering van CommuniThings nv via een investering van 1,3 miljoen euro (voor een belang van 10,45%). Orange Belgium nv investeerde rechtstreeks in een van zijn Orange Fab-scale-ups, CommuniThings, en sloot een commercieel partnership om uiterst geavanceerde slimme parkeeroplossingen op de markt te brengen. Orange Belgium nv, Finance.Brussels nv en Essex Innovation hebben in totaal 3 miljoen euro geïnvesteerd. Orange biedt IoT-oplossingen aan via zijn IoT-netwerken. Om die lijn door te trekken, zal deze investering worden gecombineerd met een langdurig partnership om de slimme parkeeroplossingen van CommuniThings over heel België te commercialiseren. Bovendien zal de investering bijdragen aan de wereldwijde expansie van CommuniThings bij de uitrol van zijn platform over IoT-netwerken. In april 2020 nam Orange Belgium deel aan een aanvullende kapitaalverhoging van CommuniThings via een investering van 0,35 miljoen euro.

Orange Belgium nv houdt, direct of indirect (bijvoorbeeld via andere dochterondernemingen), minder dan 20% van de stemrechten van Belgian Mobile ID nv en CommuniThings nv. Als dusdanig wordt verondersteld dat Orange Belgium nv geen invloed van betekenis uitoefent. Bovendien is het genereren van meerwaarde niet het belangrijkste doel van de investering in Belgian Mobile ID nv en CommuniThings nv.

2. Consolidatiekring

De moedermaatschappij en de hierna vermelde dochterondernemingen maken per 31 december 2020 deel uit van de consolidatiekring:

Orange Belgium nv

Moedermaatschappij, opgericht naar Belgisch recht
Naamloze vennootschap met publiek verhandelde aandelen
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0456 810 810

Orange Communications Luxembourg sa

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
8, rue des Mérovingiens
L – 8070 Bertrange
Luxemburg
Ondernemingsnummer: LU 19749504

IRISnet cvba

28,16% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Geboekt volgens de vermogensmutatiemethode
Kunstlaan 21
B – 1000 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0847 220 467

Smart Services Network nv

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0563 470 723

Walcom Business Solutions nv

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0678 686 036

A3Com nv

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Waterloosesteenweg 851
B – 1180 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0471 336 856

A&S Partners nv

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Crocqstraat 72
B – 1200 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0885 920 794

Upsize nv

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Herkenrodesingel 37 A
B - 3500 Hasselt
België
Ondernemingsnummer: BE 0827 982 892

BKM nv

100% van de aandelen is in handen van Upsize nv
Herkenrodesingel 37 A
B - 3500 Hasselt
België
Ondernemingsnummer: BE 0453 298 222

CC@PS bv

100% van de aandelen is in handen van BKM nv
Ommegang Zuid 20
B – 8840 Westrozebeke
België
Ondernemingsnummer: BE 0867 295 509

MWINGZ bv

50% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Simon Bolivarlaan 34
B – 1000 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0738 987 372

Er zijn geen aanzienlijke beperkingen op de activa en verplichtingen van de dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en joint ventures die deel uitmaken van de consolidatiekring.

Dochterondernemingen worden volledig geconsolideerd vanaf de overnamedatum, dus vanaf de datum waarop de Groep de zeggenschap verwerft, tot de datum waarop de Groep niet langer de zeggenschap heeft.

Toestemming voor de publicatie van de financiële staten

Op 25 maart 2021 heeft de raad van bestuur van Orange Belgium nv de geconsolideerde financiële staten van 2020 nagezien en ze vrijgegeven voor publicatie.

De geconsolideerde financiële staten van 2020 zullen op 5 mei 2021 worden voorgelegd aan de algemene vergadering van aandeelhouders, die de geconsolideerde financiële staten na publicatie nog kan wijzigen.

3. Grondslag voor de opstelling

De geconsolideerde financiële staten worden gepresenteerd in duizend euro tenzij anders vermeld. De functionele en rapporteringsvaluta van de Groep is de euro. Elke entiteit binnen de Groep stelt haar financiële staten in deze functionele valuta op.

Alle bedragen zijn afgerond naar het dichtstbijzijnde duizendtal, tenzij anders aangegeven.

Overeenstemmingsverklaring

De geconsolideerde financiële staten van Orange Belgium nv en al zijn dochterondernemingen zijn opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS), zoals goedgekeurd door de Europese Unie, en met de wettelijke en reglementaire vereisten die van toepassing zijn in België.

De toegepaste grondslagen bij de opstelling van de financiële gegevens voor het boekjaar 2020 zijn gebaseerd op:

- alle standaarden en interpretaties die zijn goedgekeurd door de Europese Unie en die verplicht moeten worden toegepast vanaf 1 januari 2020;
- de volgens de IFRS toegestane alternatieven voor opname en waardering:

Standaard		Gebruikt alternatief
IAS 1	Toerekeningskosten op operationele verplichtingen (personeelsbeloningen, milieuverplichtingen)	Indeling als financiële kosten
IAS 2	Vorraden	Waarderingen van voorraden bepaald door de methode van de gewogen gemiddelde kosten per eenheid
IAS 7	Betaalde rente en ontvangen dividenden	Indeling als nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten
IAS 16	Materiële vaste activa	Waardering tegen geamortiseerde historische kostprijs
IAS 38	Immateriële activa	Waardering tegen geamortiseerde historische kostprijs

Als er geen standaard of interpretatie voor financiële verslaggeving beschikbaar is, maakt het management gebruik van oordeelsvorming om een grondslag voor financiële verslaggeving op te stellen en toe te passen die relevante en betrouwbare informatie oplevert, zodat de financiële staten:

- een getrouw beeld geven van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de Groep;
- de economische realiteit van transacties weerspiegelen;
- neutraal zijn;
- voorzichtig zijn opgesteld; en
- in alle materiële opzichten volledig zijn.

Wijzigingen in de grondslagen voor financiële verslaggeving worden hierna beschreven en in toelichting 15 'Belangrijkste grondslagen voor financiële verslaggeving'.

Wijziging in de grondslagen voor financiële verslaggeving en informatieverschaffing

De grondslagen voor financiële verslaggeving en de berekeningsmethoden die zijn gehanteerd voor de opstelling van de geconsolideerde financiële staten zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van degene die gehanteerd zijn voor de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening voor het jaar afgesloten op 31 december 2019.

De EBITDAaL en de e-capex zijn nog steeds de kritieke prestatie-indicatoren.

Deze operationele prestatie-indicatoren worden door de Groep gebruikt:

- voor het beheer en de beoordeling van de bedrijfsresultaten en de resultaten van segmenten; en
- voor de implementatie van de strategie voor investeringen en de toewijzing van middelen.

Het management van de Groep is van oordeel dat de presentatie van deze indicatoren relevant is, aangezien lezers zo over dezelfde managementindicatoren beschikken als degene die intern worden gebruikt.

EBITDAaL stemt overeen met het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en waardeverminderingen van vaste activa, effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, de bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa, het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures en na rentelasten op schulden in verband met gefinancierde activa en op leaseverplichtingen, aangepast om rekening te houden met:

- belangrijke geschillen;
- specifieke arbeidskosten;
- herzieningen van vaste activa, investeringen en de activiteitenportefeuille;
- kosten van herstructureringsprogramma's;
- overname- en integratiekosten;
- en in voorkomend geval andere specifieke onderdelen.

Dankzij deze maatstaf kunnen de effecten van bepaalde specifieke factoren worden geïsoleerd, ongeacht of ze herhaaldelijk plaatsvinden en ongeacht het type inkomsten en uitgaven, wanneer ze verband houden met:

-belangrijke geschillen:

Kosten van belangrijke geschillen stemmen overeen met de herbeoordeling van risico's met betrekking tot diverse geschillen. De daarmee verband houdende procedures zijn gebaseerd op beslissingen van derden (toezichthouder, rechtbank, enz.) en vinden plaats gedurende een andere periode dan de activiteiten waarop het geschil gebaseerd is. Door de aard van de kosten zijn de bron, het bedrag en de periode van de kosten moeilijk te voorspellen.

- herzieningen van vaste activa, investeringen en de activiteitenportefeuille:

De Groep evalueert continu haar vaste activa, investeringen en activiteitenportefeuille: in het kader van deze evaluatie worden er beslissingen genomen om activa af te stoten of te verkopen, die door hun aard een impact hebben op de periode waarin ze plaatsvinden.

- kosten van herstructureringsprogramma's:

De aanpassing van activiteiten van de Groep aan veranderingen in het bedrijfsklimaat kan ook andere soorten transformatiekosten met zich meebrengen. Ze omvatten herstructureringskosten. Die acties kunnen een negatief effect hebben op de periode waarin ze worden aangekondigd en uitgevoerd, zoals ter illustratie, maar niet beperkt tot bepaalde transformatieplannen die door de interne bestuursorganen zijn goedgekeurd;

- overname- en integratiekosten:

De Groep maakt ook kosten die direct verband houden met de overname en integratie van entiteiten. Het betreft voornamelijk juridische en consultancyvergoedingen, registratievergoedingen en earn-outs;

- in voorkomend geval andere specifieke elementen die systematisch worden gespecificeerd in verband met inkomsten en/of uitgaven.

EBITDAaL is geen financiële indicator zoals gedefinieerd door de IFRS en is niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere groepen worden gebruikt. Deze indicator wordt alleen als aanvullende informatie verstrekt en mag niet worden beschouwd als een vervanging voor het bedrijfsresultaat of de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten.

eCapex heeft betrekking op de verwerving van materiële en immateriële vaste activa, exclusief telecommunicatielicenties en gefinancierde activa min de prijs voor de afstoting van vaste activa. Deze indicator wordt intern gebruikt om middelen toe te wijzen. **eCapex** is geen financiële indicator gedefinieerd door de IFRS en is mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.

De Groep gebruikt de organische kasstroom uit telecomactiviteiten als een operationele prestatie maatstaf voor telecomactiviteiten als geheel. De organische kasstroom uit telecomactiviteiten stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten min (i) terugbetalingen van leaseverplichtingen en schulden in verband met terugbetalingen van gefinancierde activa, (ii) aankopen en verkopen van materiële en immateriële vaste activa na aftrek van de wijziging in te betalen vaste activa, (iii) zonder het effect van betaalde telecommunicatielicenties en zonder het effect van betaalde (en ontvangen) bedragen in het kader van belangrijke geschillen. De organische kasstroom uit telecomactiviteiten is geen financiële indicator gedefinieerd door de IFRS en is mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.

Nieuwe standaarden en interpretaties van toepassing voor de jaarperiode die begint op of na 1 januari 2020

Hoewel de volgende nieuwe wijzigingen in de IFRS een beperkte impact hadden op de activiteiten van de Groep, zijn ze eveneens in aanmerking genomen bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening:

- Wijzigingen in IAS 1 en IAS 8 'Definitie van materieel belang'

De wijzigingen in IAS 1 en IAS 8, van toepassing sinds 1 januari 2020, verduidelijken de definitie van 'van materieel belang' en stemmen de definities op elkaar af. De wijzigingen zijn bedoeld om een beter inzicht te kunnen bieden in de bestaande vereisten, en niet zozeer om de oordelen van een entiteit over materialiteit in aanzienlijke mate te beïnvloeden. De Orange Belgium-groep is van oordeel dat alle informatie die in de bijlagen bij de geconsolideerde financiële staten wordt verstrekt, alle beleidslijnen van de door de IASB gepubliceerde wijzigingen weerspiegelt.

- Wijzigingen in IFRS 3 Bedrijfscombinaties: definitie van het begrip 'bedrijf'

De wijzigingen zijn bedoeld om entiteiten te helpen om te bepalen of een transactie boekhoudkundig moet worden verwerkt als een bedrijfscombinatie of als een overname van activa. IFRS 3 blijft uitgaan van het standpunt van een marktdeelnemer om te bepalen of een overgenomen reeks activiteiten en activa een bedrijf vertegenwoordigt.

De wijzigingen:

- ° verduidelijken de minimumvereisten voor een bedrijf;
- ° houden niet langer rekening met de beoordeling of marktdeelnemers in staat zijn om enige ontbrekende onderdelen te vervangen;
- ° bieden extra richtsnoeren om entiteiten te helpen oordelen of een overgenomen proces materieel is; en
- ° voorzien in een beperktere definitie van een bedrijf en van outputs; en introduceren een optionele test om concentratie van reële waarde vast te stellen.

Deze wijzigingen hadden geen impact op de geconsolideerde financiële staten van de Orange Belgium-groep per 31 december 2020. De Orange Belgium-groep zal deze wijzigingen bij nieuwe overnames in aanmerking nemen.

Andere wijzigingen die geen impact hadden op de geconsolideerde financiële staten van de Orange Belgium-groep per 31 december 2020:

- wijzigingen in IFRS 9, IAS 39 en IFRS 7 Rentebenchmarkhervorming – Fase 1; en
- wijzigingen in verwijzingen naar het conceptueel kader in de IFRS-normen.

Standaarden en interpretaties die na 31 december 2020 verplicht moeten worden toegepast en waarvoor de Groep niet heeft gekozen voor vervroegde toepassing

Nieuwe of gewijzigde standaarden en interpretaties die zijn uitgegeven tot de publicatiedatum van de financiële staten van de Groep, maar die nog niet van kracht zijn voor financiële staten van 2020, worden hierna vermeld. De Groep heeft ervoor gekozen geen standaarden of interpretaties toe te passen vóór de effectieve invoeringsdatum. Geen van deze nieuwe of gewijzigde standaarden en interpretaties zullen naar verwachting een materiële impact hebben op de geconsolideerde financiële staten van de Groep.

Wijzigingen in IAS 1 Presentatie van de jaarrekening: Classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend, uitgegeven op 23 januari 2020, verduidelijkt een criterium in IAS 1 om een verplichting als langlopend te classificeren: de vereiste dat een entiteit het recht heeft om de afwikkeling van de verplichting uit te stellen voor ten minste 12 maanden na de verslagperiode.

De wijzigingen:

- verduidelijken dat het recht van een entiteit om de afwikkeling uit te stellen, moet bestaan aan het einde van de verslagperiode;
- verduidelijken dat de classificatie niet wordt beïnvloed door de intenties of verwachtingen van het management over de vraag of de entiteit haar recht om de afwikkeling uit te stellen, al dan niet zal uitoefenen;
- verduidelijken hoe de kredietvoorwaarden een invloed hebben op de classificatie; en
- verduidelijken de vereisten voor de classificatie van verplichtingen die een entiteit zal of kan afwikkelen door de uitgifte van haar eigen eigenvermogensinstrumenten.

De wijzigingen zijn van kracht voor jaarlijkse perioden die beginnen op of na 1 januari 2022. De IASB heeft echter een voorontwerp uitgegeven om de ingangsdatum als gevolg van de coronapandemie uit te stellen tot 1 januari 2023. Deze wijzigingen zijn nog niet goedgekeurd door de EU.

Wijzigingen in IFRS 3 Bedrijfscombinaties; IAS 16 Materiële vaste activa; IAS 37 Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa, en Jaarlijkse verbeteringen, uitgegeven op 14 mei 2020, omvatten verschillende beperkte wijzigingen die formuleringen verduidelijken of geringe gevolgen, vergissingen of strijdigheden tussen vereisten in de standaarden corrigeren:

- Wijzigingen in IFRS 3 Bedrijfscombinaties actualiseren een verwijzing in IFRS 3 naar het conceptueel kader voor financiële verslaggeving zonder dat ze de boekhoudkundige vereisten voor bedrijfscombinaties veranderen.
- Volgens wijzigingen in IAS 16 Materiële vaste activa mag een onderneming ontvangen bedragen uit de verkoop van artikelen die worden geproduceerd terwijl de onderneming het actief voorbereidt op zijn beoogde gebruik, niet aftrekken van de kostprijs van materiële vaste activa. In plaats daarvan moet een onderneming dergelijke verkoopopbrengsten en de daarmee verband houdende kosten boekhoudkundig verwerken in de winst-en-verliesrekening.
- Wijzigingen in IAS 37 Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa verduidelijken welke kosten een onderneming in aanmerking neemt bij de beoordeling of een contract verlieslatend zal zijn.
- Jaarlijkse verbeteringen brengen geringe wijzigingen aan in IFRS 1 Eerste toepassing van International Financial Reporting Standards, IFRS 9 Financiële instrumenten, IAS 41 Landbouw en de voorbeelden bij IFRS 16 Leaseovereenkomsten.

De wijzigingen zijn van kracht voor jaarlijkse perioden die beginnen op of na 1 januari 2022.

De volgende wijzigingen zijn nog niet goedgekeurd door de EU:

- IFRS 17 Verzekeringscontracten (van toepassing voor jaarperioden die beginnen op of na 1 januari 2023, maar nog niet goedgekeurd door de EU);
- wijziging in IFRS 4 Verzekeringscontracten – uitstel van IFRS 9 (van toepassing voor jaarperioden die beginnen op of na 1 januari 2021);
- wijzigingen in IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 en IFRS 16 Rentebenchmarkvorming – Fase 2 (van toepassing voor jaarperioden die beginnen op of na 1 januari 2021);
- wijziging in IFRS 16 Leaseovereenkomsten: COVID-19-gerelateerde huurconcessies (van toepassing voor jaarperioden die beginnen op of na 1 januari 2020);
- jaarlijkse verbeteringen aan IFRS-standaarden (cyclus van 2018–2020) (van toepassing voor jaarperioden die beginnen op of na 1 januari 2022, maar nog niet goedgekeurd door de EU).

Grondslag voor de opstelling

Om verschillen te vermijden in de informatie die door de Orange Belgium-groep en haar meerderheidsaandeelhouder Orange sa wordt gepubliceerd, hanteert de Orange Belgium-groep een rapporteringsindeling en rapporteringsstandaarden die vergelijkbaar zijn met degene die worden gebruikt door Orange sa.

4. Gebruik van schattingen en oordelen

De opstelling van de financiële staten van de Groep in overeenstemming met de IFRS vereist dat het management bepaalde oordelen vormt, schattingen maakt en veronderstellingen doet die een invloed hebben op de in de financiële staten opgenomen bedragen en toelichtingen.

Oordelen bij de toepassing van grondslagen voor financiële verslaggeving

Bij de toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving van de Groep heeft het management geen significante oordelen gevormd of veronderstellingen gedaan over de toekomst en andere belangrijke bronnen van schattingsonzekerheden op de balansdatum die een aanmerkelijk risico in zich dragen van een materiële aanpassing van de boekwaarde van de activa en verplichtingen in het volgende boekjaar, behalve voor:

Significante oordelen over de toepassing van IFRS 15 – Opbrengsten van contracten met klanten

Er is significante oordeelsvorming vereist in de volgende gebieden:

a) Vaststelling van de transactieprijs – meer specifiek de prijs van toestellen bij gebundelde aanbiedingen:

De kwestie van de verkoopprijs van toestellen bij Orange Belgium nv geldt alleen voor gebundelde aanbiedingen (apparatuur + dienst). Voor alle andere aanbiedingen houdt de prestatieverplichting rechtstreeks verband met de specifieke verkoopprijs. Orange Belgium nv heeft de waarderingsmethode op basis van marktprijzen (IFRS 15.77) voor de vaststelling van de verkoopprijs van apparatuur bij gesubsidieerde aanbiedingen en meer specifiek de opzichzelfstaande verkoopprijs, uitgesloten. De opzichzelfstaande verkoopprijs zou volgens IFRS 15 inderdaad moeten worden beschouwd als 'de marktprijs'. Voor Orange Belgium nv kunnen deze opzichzelfstaande verkoopprijzen echter onmogelijk worden vastgesteld, aangezien ze

- extreem variëren: op een bepaald moment kan dezelfde opzichzelfstaande apparatuur tegen verschillende prijzen worden verkocht. De verkoopstrategie van onze shops, het type distributiekanaal, ... zijn voorbeelden van omstandigheden waardoor de verkoopprijs op een bepaald moment van winkel tot winkel kan verschillen;
- volatiel zijn: Orange stelt vast dat de prijzen van bepaalde toestellen snel schommelen, zelfs binnen één maand.

Bijgevolg heeft Orange Belgium nv beslist dat de benadering van de verwachte kosten plus een marge de meest relevante methode is voor de berekening van de prijs voor specifieke apparatuur, aangezien die benadering ook wordt toegepast om de prijs van de aanbiedingen te bepalen. Het uitgangspunt voor de berekening van het vooraf te betalen bedrag voor apparatuur bij Orange Belgium nv is de kostprijs van de apparatuur, die echter niet eenvoudig overeenstemt met de aankoopprijs: ook andere elementen moeten in overweging worden genomen en maken deel uit van de 'marge'. Deze elementen zijn voornamelijk logistieke kosten, douaneheffingen, belastingen of leverancierskortingen.

b) Vaststelling van de duur van het contract om de transactieprijs toe te wijzen aan de verschillende prestatieverplichtingen:

De definitie van de duur van een contract is alleen relevant voor de gesubsidieerde gebundelde aanbiedingen, de enige contracten waarvoor er een toewijzing van opbrengsten aan de prestatieverplichtingen noodzakelijk is. De periode waarin de rechten en verplichtingen van beide partijen afdwingbaar zijn, is nooit langer dan de nominale periode die in het contract is vermeld. Behoudens wijzigingen in het contract, is de afdwingbaarheid van rechten en verplichtingen immers een rechtskwestie. Bijgevolg kan de afdwingbare periode niet langer zijn dan de nominale periode. Anderzijds moeten er bij de afdwingbaarheid van rechten en verplichtingen bedrijfspraktijken in overweging worden genomen waarbij een van de partijen de andere partij van haar verplichting ontslaat. Voor Orange is dat doorgaans het geval wanneer de Groep de vervroegde verlenging van contracten toestaat of aanmoedigt.

Vervroegde verlengingen zijn verlengingen vóór het einde van het contract (waarbij de duur van een contract voornamelijk 24 maanden bedraagt). De strategie die Orange Belgium momenteel ten aanzien van zijn klanten hanteert, is dat klanten de kans krijgen om hun contract na 22 maanden zonder boete te verlengen. De afdwingbare periode is vastgesteld op 22 maanden, en bijgevolg worden die contracten na 22 maanden afgesloten zonder dat er verdere maatregelen moeten worden genomen.

c) Identificatie van prestatieverplichtingen:

Een contract in de zin van IFRS 15 bestaat uit rechten en verplichtingen tussen de partijen. De rechten hebben de vorm van beloften dat Orange Belgium goederen en/of diensten aan een klant zal overdragen.

In een contract worden over het algemeen expliciet de beloften vermeld die aan een klant zullen worden overgedragen. Mogelijk zijn die beloften echter niet beperkt tot de goederen of diensten die expliciet in dat contract zijn vermeld: sommige kunnen ook worden geïmpliceerd door bedrijfspraktijken die geldige verwachtingen van klanten tot stand brengen.

Toegangsdiensten en mobiele apparatuur komen in aanmerking als beloofde diensten en goederen. De volgende diensten worden echter als niet-materieel beschouwd:

- gratis nummer
- recht op niet-gefactureerde inkomende oproepen
- toegang tot de klantendienst
- niet-gefactureerde gereserveerde nummers

Simkaarten hebben geen opzichzelfstaande waarde en hebben als dusdanig geen impact op de vaststelling van de prestatieverplichting.

Bovendien zou Orange Belgium een aantal bijkomende diensten of goederen kunnen aanbieden, in lijn met specifieke commerciële praktijken. We identificeren alle aan de klant toegekende rechten in de voorwaarden van het contract en identificeren die rechten die voor de klant materieel zijn in de context van het contract.

Onderscheiden goederen en diensten

Er zijn twee criteria om te bepalen of goederen en/of diensten onderscheiden zijn:

- De klant kan van de goederen of de diensten profiteren ofwel op zichzelf, ofwel in combinatie met andere gemakkelijk voor de klant beschikbare middelen.
- De belofte van de entiteit om het goed of de dienst over te dragen is afzonderlijk identificeerbaar van andere beloften in het contract.

Het is duidelijk dat de mobiele apparatuur (toestel) onderscheiden is van de toegangsdienst. Die twee elementen komen dus in aanmerking als onderscheiden prestatieverplichtingen in het contract.

De toegangsdienst, bestaande uit spraak-, data- en sms-verkeer, omvat eveneens onderscheiden prestatieverplichtingen. Aangezien die beloften echter dezelfde periode bestrijken (het recht) en samen worden betaald (de verplichting), hoeven ze niet als onderscheiden te worden beschouwd.

Significante oordelen over de toepassing van IFRS 16 – Leaseovereenkomsten

Er is aanzienlijke oordeelsvorming vereist voor de vaststelling van de niet-opzegbare periode van de leaseovereenkomst en de beoordeling of beëindigings-, verlengings- en aankoopopties al dan niet zijn uitgeoefend.

Belangrijke schattingen en veronderstellingen

De schattingen die op elke verslagdatum zijn gemaakt, geven een beeld van de situatie op die datum (bijv. marktprijzen, rentevoeten en wisselkoersen). Hoewel het management deze schattingen uitvoert met de best mogelijke kennis van de actuele gebeurtenissen en de acties die Orange Belgium kan ondernemen, kunnen de werkelijke resultaten afwijken van die schattingen.

Bijzondere waardevermindering van niet-financiële activa

De test die de Groep gebruikt om de goodwill in verband met Orange Communications Luxembourg sa te testen op bijzondere waardeverminderingen is gebaseerd op berekeningen van de bedrijfswaarde op basis van een gediscoteerd kasstroommodel. De kasstromen worden berekend op basis van de financiële prognoses voor de volgende vijf jaar en omvatten geen herstructureringskosten waartoe de Groep zich nog niet heeft verbonden, noch belangrijke toekomstige investeringen waardoor de activabasis van de geteste kasstroomgenererende eenheid aanzienlijk zou toenemen. De realiseerbare waarde is zeer gevoelig voor de disconteringsvoet die voor het gediscoteerde-kasstroommodel wordt gebruikt, alsook voor de verwachte toekomstige instromen van kasmiddelen en het groeipercentage gebruikt voor extrapolatiedoeleinden. De voornaamste veronderstellingen gebruikt om de realiseerbare waarde van de verschillende kasstroomgenererende eenheden te bepalen, worden verder uitgelegd in toelichting 4.

Vaste activa – beoordeling van de gebruiksduur

Bij de beoordeling van de gebruiksduur van activa wordt rekening gehouden met de veranderingen in het technologische, reglementaire of economische klimaat (technologieën met grotere bandbreedte, migratie van radiotechnologie, ...). Zie toelichting 5.

Voorziening voor ontmanteling van netwerksites

De Groep heeft een voorziening voor verplichtingen uit hoofde van de ontmanteling van netwerksites opgenomen voor het gehuurde gebouw aan de Bourgetlaan en de verschillende antennesites. Om het bedrag van de voorziening te bepalen, zijn er veronderstellingen en schattingen nodig voor de disconteringsvoeten en de verwachte kosten voor de ontmanteling en de verwijdering van alle installaties (zie toelichting 5).

Operationele belastingen: pylonen

Sinds 1997 heffen gemeenten en provincies jaarlijks lokale belastingen op masten, pylonen en antennes. Deze belastingen zijn geen winstbelastingen en worden geboekt als operationele belastingen. Bijgevolg hebben ze een negatieve invloed op de winst vóór belasting.

Wanneer een aanslagbiljet wordt ontvangen, worden de daarmee gepaard gaande kosten geboekt. Als er geen aanslagbiljet wordt ontvangen, worden de kosten gebaseerd op het aanslagbiljet van het vorige jaar. De verplichting uit hoofde van de belasting op pylonen vervalt wanneer de onderneming binnen drie jaar geen aanslagbiljet ontvangt. Aangezien alle aanslagbiljetten worden betwist, wordt er rente berekend op het wettelijke belastingtarief. Wanneer de zaak procedureel wordt gesloten, worden de basis en de rente teruggeboekt.

Deze methode wordt nog steeds gebruikt voor Vlaanderen en voor het Brussels Gewest, en gold tot 2013 ook voor Wallonië. Sinds 2014 is deze belasting, geïntroduceerd door een decreet van het Waalse Gewest, een gewestelijke belasting. Op 22 december 2016 hebben de drie mobiele operatoren en de Waalse regering een principeakkoord gesloten over de belasting van mobiele infrastructuur en over de schikking van het geschil over de Waalse gewestelijke belastingen voor 2014. Orange Belgium had zich ertoe verbonden om een bedrag van 16,1 miljoen euro te betalen over een periode van 4 jaar (van 2016 tot 2019) en om een extra bedrag van 20 miljoen euro te investeren in telecommunificatieinfrastructuur in Wallonië in de periode tussen 2016 en 2019. Op zijn beurt verbond het Waalse Gewest zich ertoe om niet langer belasting te heffen op telecommunificatieinfrastructuur en een wettelijk, reglementair en administratief kader te creëren voor een vlote aanwending ervan. Bovendien zou het Waalse Gewest gemeenten en provincies ontmoedigen om belastingen te heffen op telecommunificatieinfrastructuur. De operatoren hadden het recht om dergelijke lokale belastingen die in 2016 tot 2019 door Waalse gemeenten of provincies zijn geheven, in mindering te brengen op de schikking van 2019 en de investeringsbedragen.

De mobiele operatoren hebben voor de periode 2021-2022 een vergelijkbare overeenkomst met de Waalse regering gesloten. Orange Belgium verbindt zich ertoe om een bedrag van 1,78 miljoen euro te betalen over een periode van 2 jaar en om een extra bedrag van 3,6 miljoen euro te investeren in telecommunificatieinfrastructuur in Wallonië in de periode tussen 2021 en 2022.

Gezien de onzekerheden over het wettelijke karakter en het bedrag van de belastingen op pylonen, en onder andere in aanmerking nemend dat deze belasting niet volledig betaalbaar is in het begin van elk boekjaar en in werkelijkheid niet is betaald, blijft Orange Belgium dit risico boekhoudkundig verwerken als een risico in overeenstemming met IAS 37 (Voorzieningen en voorwaardelijke verplichtingen). Het risico over het volledige jaar wordt echter geschat en in het begin van elk jaar opgenomen als een verplichting en als kosten. Rentekosten in verband met de niet-betaling van deze belasting worden nog steeds maandelijks opgenomen.

De voorziening voor belasting op pylonen wordt elk kwartaal opnieuw beoordeeld (zie ook toelichting 3 en 6) met behulp van voorzichtige veronderstellingen over de beste schattingen op basis van de evolutie van het gewestelijke fiscale kader, de verschillende rechtszaken en de ontvangen nieuwe aanslagbiljetten. Het management herzielt de schattingen indien de onderliggende veronderstellingen veranderen als gevolg van nieuwe informatie of gebeurtenissen. Bijgevolg kunnen de gemaakte schattingen per 31 december 2020 later worden gewijzigd.

Toelichting 2: Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa en impact van de gezondheids crisis in verband met de COVID-19-pandemie

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
België	1 262 452	1 288 245
Omzet uit retaildiensten	861 208	814 298
Omzet uit convergente diensten	220 759	171 626
Omzet uit alleen mobiele diensten	549 670	579 622
Omzet uit alleen vastelijndiensten	50 396	41 562
Omzet uit IT- en integratiediensten	40 383	21 488
Verkoop van apparatuur	118 158	129 808
Groothandelsinkomsten	238 983	279 911
Overige bedrijfsopbrengsten	44 103	64 228
Luxemburg	70 862	69 819
Omzet uit retaildiensten	44 731	42 962
Omzet uit convergente diensten	0	0
Omzet uit alleen mobiele diensten	35 494	33 979
Omzet uit alleen vastelijndiensten	9 237	8 983
Omzet uit IT- en integratiediensten	0	0
Verkoop van apparatuur	14 086	14 330
Groothandelsinkomsten	10 810	12 309
Overige bedrijfsopbrengsten	1 235	218
Intersegmenteliminaties	- 18 446	- 17 237
Totaal	1 314 868	1 340 827

De totale geconsolideerde omzet van Orange Belgium bedroeg 1.314,9 miljoen euro in 2020, tegenover 1.340,8 miljoen euro in 2019, een daling van 1,9% jaar-op-jaar.

De totale omzet uit retaildiensten (d.w.z. alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, convergente diensten en IT- en integratiediensten) steeg jaar-op-jaar echter met 5,7%: van 857,3 miljoen euro in 2019 tot 905,9 miljoen euro in 2020. Dit is het gevolg van de geslaagde positionering als 'bold challenger': Orange Belgium is steeds consequent geweest in de boodschap die het wil brengen: een betere waardepropositie, eenvoudige en royale tariefplannen, geen onaangename verrassingen en geen prijsverhogingen.

Deze stijging was te danken aan de hogere omzet uit convergente diensten (28,6%), meer IT- en integratiediensten en een hogere omzet uit alleen vastelijndiensten als gevolg van de hogere omzet uit kabeldiensten door het steeds grotere aantal klanten. Bovendien werd het volledige jaar 2020 negatief beïnvloed door de lagere verkoop van apparatuur, een daling van de groothandelsinkomsten door het afgenomen sms- en roamingverkeer, en tot slot de daling van de overige opbrengsten door de afgenomen verkoop van toestellen via agenten.

Het aantal mobiele postpaidklanten blijft gestaag groeien, tot 2,64 miljoen abonnees, een groei van 2,4%.

De ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten daalde met 3,1% j-o-j tot 19,8 euro, door de lagere bundeloverschrijdende inkomsten uit roaming en mobiele data, gedeeltelijk gecompenseerd door klanten die overschakelden naar duurere tariefplannen van de nieuwe GO-portefeuille. Deze twee effecten verklaren samen met de aanhoudende daling van de prepaidmarkt de daling in de omzet uit alleen mobiele diensten van 28,4 miljoen euro.

De geconsolideerde omzet uit alleen vastelijndiensten bedroeg 59,6 miljoen euro (in vergelijking met 50,5 miljoen euro in 2019), wat het commerciële succes van de Shape- & Fix-aanbiedingen illustreert, evenals de consolidatie van Upsize.

De omzet uit de verkoop van apparatuur daalde met 8,3% jaar-op-jaar tot 132,2 miljoen euro (in vergelijking met 144,1 miljoen euro in 2019), voornamelijk door de voortgezette coronamaatregelen (opening van de winkels met beperkte capaciteit) en de agressieve subsidiecampagnes van de concurrentie.

De coronapandemie (COVID-19) treft de volksgezondheid en heeft daarnaast gevolgen voor de commerciële en financiële situatie van de onderneming.

Orange Belgium heeft in dit opzicht de volgende belangrijke aandachtspunten geïdentificeerd:

- **Gezondheid en veiligheid van mensen:** Orange Belgium volgt de ontwikkelingen in verband met deze pandemie op de voet en stelt de gezondheid en veiligheid van zijn personeel voorop. Orange Belgium neemt boven op de gezondheidsmaatregelen van de nationale overheid alle nodige maatregelen om zijn personeel te beschermen en streeft er tegelijkertijd naar de continuïteit van de onderneming te handhaven. Orange Belgium heeft voor zijn werknemers preventieve maatregelen ingevoerd, zoals telewerk, als het werk op afstand kan worden uitgevoerd en de vereiste apparatuur beschikbaar is. In andere gevallen heeft Orange Belgium in zijn instructies aan het personeel ook zo snel mogelijk persoonlijke hygiënemaatregelen opgenomen en geschikte hygiëneapparatuur beschikbaar gesteld. De langetermijneffecten van de inperkingsmaatregelen van de overheid die ook door Orange Belgium worden toegepast, zijn onzeker, in het bijzonder de psychologische impact die de isolatie wellicht heeft op de werknemers.
- **Continuïteit van de onderneming:** Als leverancier van essentiële zakelijke diensten moet Orange Belgium de continuïteit van zijn elektronische communicatiediensten en in het bijzonder van zijn kritieke activiteiten garanderen. In overeenstemming met de richtlijnen van de overheid heeft Orange Belgium een bedrijfscontinuïteitsplan opgesteld, dat voornamelijk geldt voor de teams voor toezicht en beheer van het netwerk en de informatiesystemen, de beveiligingsteams, de technische ondersteuning, het personeel in de datacenters en de interventieteams. Bovendien houdt de aanzienlijke toename van het verkeer op de netwerken van Orange Belgium een risico van congestie in waardoor de kwaliteit van de dienst zou kunnen afnemen of waardoor de dienst zelfs zou kunnen worden onderbroken. Om een dergelijke daling van de kwaliteit of zelfs onderbrekingen te vermijden, heeft Orange Belgium de capaciteit van zijn netwerken opgevoerd.
- **Financiële prestaties:** Op vergelijkbare basis is de omzet van Orange Belgium in 2020 licht gedaald (zoals hierboven besproken), wat voornamelijk was toe te schrijven aan de volgende factoren:
 - de sluiting van Orange-shops tijdens de lockdownperiode;
 - een daling in de activiteiten met bepaalde zakelijke klanten, terwijl andere klanten extra capaciteit of nieuwe diensten hebben aangevraagd;
 - de daling in internationaal verkeer en roaming; en
 - de daling in sms-verkeer;

Handelsvorderingen

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Handelsvorderingen – brutowaarde	239 516	257 281
Voorziening voor dubieuze debiteuren	- 32 033	- 32 480
Totaal handelsvorderingen	207 483	224 801

Vervaldagenbalans

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Nog niet vervallen	129 073	165 138
Minder dan 180 dagen	42 660	19 622
Tussen 180 en 360 dagen	10 002	12 071
Meer dan 360 dagen	25 748	27 970
Totaal handelsvorderingen	207 483	224 801

Wijziging in de voorziening voor handelsvorderingen

	in duizend EUR	
	2020	2018
Voorzieningen voor handelsvorderingen – saldo in het begin van de periode	- 32 480	- 32 457
Nettotoevoeging met impact op de winst-en-verliesrekening	- 6 630	- 4 443
Verliezen op handelsvorderingen	7 077	4 420
Voorzieningen voor handelsvorderingen – saldo aan het einde van de periode	- 32 033	- 32 480

Raadpleeg toelichting 12 voor informatie over de voorwaarden in verband met vorderingen op verbonden partijen.

Handelsvorderingen zijn renteloos en worden meestal via domiciliëring ontvangen (56% van de omzet uit diensten wordt geïnd via domiciliëring). Handelsvorderingen die niet via domiciliëring betaald worden, hebben meestal een termijn van 30 dagen einde maand.

De Groep is niet afhankelijk van belangrijke klanten, aangezien geen enkele klant meer dan 10% van de geconsolideerde omzet van de onderneming vertegenwoordigt. Het klantenrisico is gespreid over meer dan 4 miljoen klanten.

De totale handelsvorderingen bedroegen eind 2020 207,5 miljoen euro, in vergelijking met 224,8 miljoen euro aan het einde van 2019. De daling in de brutowaarde van de handelsvorderingen kan worden verklaard door de lagere verkoop van apparatuur aan

retailpartners in de eindejaarsperiode van 7,5 miljoen euro. De coronamaatregelen hadden een aanzienlijk effect op het roamingverkeer en bijgevolg ook op de daarmee verband houdende openstaande vorderingen.

Het slotsaldo van de voorziening voor dubieuze debiteuren aan het einde van het jaar 2020 bleef stabiel op 32,0 miljoen euro.

De bijzondere waardevermindering van handelsvorderingen is gebaseerd op drie methoden:

- een collectieve statistische methode: dit is gebaseerd op historische verliezen en leidt tot een apart percentage van bijzondere waardevermindering voor elke categorie van de vervalddagenbalans. Die analyse wordt uitgevoerd op een homogene groep van vorderingen met kredietkenmerken die vergelijkbaar zijn omdat ze tot een categorie van klanten behoren (massamarkt, kleine kantoren en thuishandlers);
- een opzichzelfstaande methode: de beoordeling van de kans op bijzondere waardevermindering en het bedrag daarvan zijn gebaseerd op een reeks relevante kwalitatieve factoren (ouderdom van laattijdige betalingen, overige saldi met de tegenpartij, rating van onafhankelijke bureaus, ...). Die methode wordt gebruikt voor (nationale en internationale) operatoren en lokale, regionale en nationale overheden; en
- een methode waarbij voorzieningen worden aangelegd op basis van verwachte verliezen: Volgens IFRS 9 moeten verwachte verliezen op vorderingen onmiddellijk worden opgenomen bij de opname van de financiële instrumenten. In aanvulling op het bestaande systeem van voorzieningen past de Groep een vereenvoudigde benadering toe van verwachte bijzondere waardeverminderingen op het moment waarop het actief wordt opgenomen. Het gehanteerde percentage is afhankelijk van het maximale percentage van de opbrengsten dat niet kan worden gerealiseerd.

De kosten in verband met dubieuze debiteuren stegen tot 6,6 miljoen euro in 2020 (in vergelijking met 4,4 miljoen euro in 2019). De winst-en-verliesrekening (zie ook toelichting 3 – Kosten, vooruitbetaalde kosten en voorraden) werd beïnvloed door afschrijvingen op historische collectieve schuldenregelingen.

Sinds 2017 heeft Orange Belgium nv een factoringovereenkomst met Belfius Commercial Finance. De in aanmerking komende handelsvorderingen hielden verband met de 400 grootste b2b-Airtime-klanten (gefactorde vorderingen van circa 2,1 miljoen euro per 31 december 2020).

Overige activa

in duizend EUR

	31.12.2020	31.12.2019
Vooruitbetalingen	97	126
Betaalde borgstellingen	627	649
Overige	7 277	5 073
Totaal overige activa	8 001	5 848
waarvan overige vaste activa	627	649
waarvan overige vlottende activa	7 374	5 199

De vaste activa blijven stabiel. De stijging in de overige vlottende activa houdt voornamelijk verband met IRISnet.

Toelichting 3: Kosten, vooruitbetaalde kosten en voorraden

Directe bedrijfskosten

in duizend EUR

	31.12.2020	31.12.2019
Aankoop van apparatuur	- 167 684	- 201 378
Overige directe bedrijfskosten	- 374 644	- 408 473
Waardeverminderingen op handelsvorderingen en overige vorderingen, inclusief contracten	- 6 630	- 4 443
Totaal directe bedrijfskosten	- 548 958	- 614 294

De directe bedrijfskosten daalden in 2020 met 10,6% jaar-op-jaar tot 549,0 miljoen euro, in vergelijking met 614,3 miljoen euro een jaar voordien.

Aankoop van materiaal

De kosten in verband met de aankoop van materiaal daalden met 16,7% jaar-op-jaar tot 167,7 miljoen euro. Ook de kosten in verband met de aankoop van apparatuur (hoogwaardige toestellen) daalden, in lijn met de lagere verkoop van apparatuur. De aankoop van andere apparatuur daalde eveneens met meer dan 5 miljoen euro in vergelijking met 2019.

Overige directe bedrijfskosten

De overige directe bedrijfskosten, die voornamelijk bestaan uit interconnectiekosten, commissies, content en connectiviteitskosten, daalden met 8,3% jaar-op-jaar.

Interconnectiekosten

De interconnectiekosten daalden met 50,6 miljoen euro tot 213,5 miljoen euro. De roamingkosten – in lijn met de lagere omzet uit roaming – daalden met 10,6 miljoen euro. Het afnemende uitgaande sms-verkeer had een positief effect op de kosten van 40,0 miljoen euro.

Commissies

De kosten in verband met commissies daalden in 2020 met 4,1 miljoen euro tot 32,9 miljoen euro omdat er minder commissies werden betaald aan retailpartners, in lijn met de lagere omzet.

Kosten van content

De tv-contentstrategie van Orange Belgium is voornamelijk gebaseerd op de ontwikkeling van partnerships met houders van rechten en uitgevers van diensten. Orange Belgium legt zich voornamelijk toe op zijn rol om content te verzamelen en te verspreiden om zijn klanten betere diensten te kunnen aanbieden. De kosten van televisiecontent bedroegen 28,1 miljoen euro in 2020 in vergelijking met 21,8 miljoen euro in 2019. Deze stijging sluit aan bij het steeds grotere aantal klanten van het digitale tv-aanbod (Love) van Orange Belgium in 2020, met bijvoorbeeld de introductie van drie nieuwe voetbalkanalen.

Connectiviteit

De connectiviteitskosten stegen in 2020 met 9,8 miljoen euro tot 83,0 miljoen euro. Dit is voornamelijk het gevolg van de hogere groothandelsvergoedingen voor kabeltoegang in verband met het convergente Love-aanbod.

Bijzondere waardeverminderingverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva

De kosten in verband met dubieuze debiteuren bedroegen 6,6 miljoen euro in 2020 in vergelijking met 4,4 miljoen euro in 2019, voornamelijk door afschrijvingen op historische collectieve schuldenregelingen (zie ook toelichting 2 – Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa en impact van de gezondheidscrisis in verband met de COVID-19-pandemie).

Vooruitbetaalde kosten

in duizend EUR

	31.12.2020	31.12.2019
Vooruitbetaalde goederen en diensten	5 434	12 553
Vooruitbetaalde spectrumvergoedingen	1 375	1 436
Totaal vooruitbetaalde kosten	6 809	13 989

De vooruitbetaalde diensten daalden met 7,1 miljoen euro in vergelijking met 2019 en hielden voornamelijk verband met betalingen voor het Sirius-gebouw in 2019.

Voorraden

in duizend EUR

	31.12.2020	31.12.2019
Brutovoorraden	28 679	33 844
Afschrijvingen	- 1 994	- 1 887
Totaal Voorraden	26 685	31 957
Voorraden – tenlasteneming van de kosten tijdens de periode	- 166 094	- 198 920

De daling in de brutovoorraden wordt verklaard door de heropeningsdatum van de shops: die was voorzien voor midden december, maar vond uiteindelijk eerder plaats, waardoor er in het centrale magazijn enkele artikelen niet in voorraad waren. De vertraging in de lancering van de nieuwe iPhone (minder voorraad in de shops en het centrale magazijn) verklaart eveneens het lagere niveau van de voorraden aan het einde van het jaar.

De reserve voor verouderde en weinig verkochte artikelen (2,0 miljoen euro) bleef in 2020 stabiel ten opzichte van 2019.

Handelsschulden en overige kortlopende verplichtingen

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Handelsschulden	296 525	313 995
Bezoldigingen en ontslagvergoedingen	3 265	3 853
Prestatie- en winstdelingsbonus, pensioenen	10 549	11 122
Socialezekerheidsbijdragen	3 212	4 318
Vakantiegeld	16 353	16 083
Overige	319	401
Kortlopende personeelsbeloningen	33 698	35 777
Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	1 239	1 885
Overige kortlopende verplichtingen	3 806	10 368
Actuele belastingschulden	4 790	3 502
Uitgestelde opbrengsten	1 570	2 012

Handelsschulden zijn niet-rentedragend en worden doorgaans afgewikkeld binnen een termijn van 30 tot 60 dagen. De handelsschulden daalden met 17,5 miljoen euro in vergelijking met 2019, wat voornamelijk verband hield met het kleinere aantal uitstaande schulden voor een aantal leveranciers aan het einde van het jaar (impact van 15,8 miljoen euro alleen voor Huawei).

De huidige personeelsbeloningen daalden in 2020 met 2,1 miljoen euro. Dat is voornamelijk toe te schrijven aan de lagere voorzieningen voor lonen en ontslagvergoedingen (0,6 miljoen euro) en het lagere bedrag aan doelstellings- en winstdelingsbonussen van 0,6 miljoen euro en de lagere uitstaande socialezekerheidsbijdragen aan het einde van het jaar (1,1 miljoen euro).

Het totaalbedrag van de handelsschulden in het reverse-factoringprogramma met BNP Paribas was 17,1 miljoen euro op 31 december 2020, in vergelijking met 17,5 miljoen euro op 31 december 2019. Reverse factoring houdt in dat een financiële instelling (BNP Paribas – factoring voor Orange Belgium nv) als tussenpersoon fungeert tussen Orange Belgium en zijn leveranciers om de facturen van de onderneming aan de leveranciers versneld te betalen in ruil voor een korting. Dit is een voordeligere vorm van financiering waardoor leveranciers handelsvorderingen sneller kunnen innen, terwijl Orange Belgium nv betere betalingsvoorwaarden geniet.

Als gevolg van de wet van 18 december 2015 zijn minimumrendementen als volgt door de werkgever gewaarborgd:

- voor de betaalde bijdragen vanaf 1 januari 2016, een nieuw variabel minimumrendement op basis van de OLO-tarieven, met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Gezien de lage OLO-tarieven van de afgelopen jaren is het rendement aanvankelijk vastgesteld op 1,75%.
- voor de betaalde bijdragen tot eind december 2015 blijven de voorheen geldende wettelijke rendementen (respectievelijk 3,25% en 3,75% op de werkgevers- en werknemersbijdragen) gelden tot de pensioendatum van de deelnemers.

Gezien de gewaarborgde minimumrendementen komen die regelingen in aanmerking als toegezegde-bijdragenregelingen.

Om ervoor te zorgen dat de van kracht zijnde toegezegde-bijdragenregeling aan de deelnemers op de datum van hun vertrek het wettelijk verplichte minimumrendement garandeert, heeft Orange Belgium een volledige actuariële berekening volgens de 'projected unit credit'-methode laten uitvoeren. De actuaaris heeft prognoses opgesteld volgens een vooraf bepaalde methode en uitgaande van bepaalde veronderstellingen. Uit dit verslag blijkt dat de gecumuleerde reserves voldoende zijn om enig tekort in alle mogelijke scenario's te dekken. Bijgevolg is er per 31 december 2020 geen voorziening opgenomen. Aangezien Orange Belgium nv geen onvoorwaardelijk recht heeft op een terugbetaling of een vermindering van toekomstige bijdragen in contanten, is er ook geen actief opgenomen.

Hierna volgt een aansluiting tussen het beginsaldo en het eindsaldo van het actief uit hoofde van toegezegde pensioenrechten voor Orange Belgium nv:

Mutaties in nettoactief (nettoverplichting) uit hoofde van toegezegde pensioenrechten

	in duizend EUR			Netto(actief) verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten
	Brutoverplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten	Reële waarde van fondsbeleggingen	Effect van het activaplafond	
Saldo op 1 januari 2020	169 081	- 172 548	- 3 467	0
Inbegrepen in winst of verlies				
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	964			
Tegood van verstreken diensttijd				
Rentekosten (-inkomsten)	1 681	- 1 744		
Totaal				
Inbegrepen in overige baten en lasten				
Actuarieel verlies (winst)				
Rendement op fondsbeleggingen exclusief rente-inkomsten		- 2 194		
Effect van wisselkoersschommelingen	1 954			
Totaal				
Andere				
Bijdragen betaald door de werkgever	4 748	- 4 748		
Betaalde voordelen	- 4 404	4 521		
Totaal				
Saldo op 31 december 2020	174 024	- 176 713	- 2 689	0

	in duizend EUR			Netto(actief) verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten
	Brutoverplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten	Reële waarde van fondsbeleggingen	Effect van het activaplafond	
Saldo op 1 januari 2019	140 633	- 144 296	- 3 663	0
Inbegrepen in winst of verlies				
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	539			
Tegood van verstreken diensttijd				
Rentekosten (-inkomsten)	2 727	- 2 857		
Totaal				
Inbegrepen in overige baten en lasten				
Actuarieel verlies (winst)				
Rendement op fondsbeleggingen exclusief rente-inkomsten		- 22 770		
Effect van wisselkoersschommelingen	22 477			
Totaal				
Andere				
Bijdragen betaald door de werkgever	4 716	- 4 716		
Betaalde voordelen	- 2 011	2 091		
Totaal				
Saldo op 31 december 2019	169 081	- 172 548	- 3 467	0

De bijdragen die in 2020 voor die regelingen zijn betaald, bedroegen 3,8 miljoen euro betaald door de werkgever en 1,0 miljoen euro betaald door de werknemers. De fondsbeleggingen bestonden per 31 december 2020 uit 130,7 miljoen euro aan individuele verzekeringsreserves, waarvoor een gewogen gemiddelde gewaarborgde rente van 3,47% geldt, en 4,8 miljoen euro aan reserves in collectieve financieringsfondsen.

De kortlopende voorzieningen voor herstructurering daalden in 2020 met 0,6 miljoen euro, voornamelijk door het gecombineerde effect van een nieuwe voorziening voor de vervroegde beëindiging van een langlopend distributiecontract en de lagere voorziening voor afvloeiingen.

De wijziging in de overige kortlopende verplichtingen kan voornamelijk worden verklaard door de daling in de overige te betalen posten: 4 miljoen euro voornamelijk in verband met de lagere uitstaande merkvergoedingen en 1,4 miljoen euro minder in verband met de earn-outvergoeding van Upsize.

De **actuele belastingschulden** houden verband met de belastingberekening van het huidige jaar en zijn in 2020 gestegen (zie ook Toelichting 6 - Operationele belastingen en heffingen).

Personeelskosten (exclusief ontslagvergoedingen)

De personeelskosten daalden in 2020 met 0,8% tot 146,9 miljoen euro, in vergelijking met 148,2 miljoen euro een jaar eerder. Deze lichte daling kan worden verklaard door de lagere activiteitsgraad en minder nieuwe aanwervingen.

Indirecte bedrijfskosten

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Commerciële kosten	- 42 867	- 43 835
Overige IT- en netwerkgaven	- 95 337	- 88 785
Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	- 14 493	- 12 748
Algemene kosten	- 61 523	- 57 931
Overige indirecte inkomsten	26 393	23 791
Overige indirecte bedrijfskosten	- 52 882	- 47 291
Afschrijvingen van gebruiksrecht van geleasede activa	- 52 502	- 49 219
Totaal indirecte bedrijfskosten	- 293 211	- 276 018
waarvan operationele belastingen en vergoedingen	- 17 028	- 14 708

De indirecte bedrijfskosten stegen in 2020 met 6,2% jaar-op-jaar tot 293,2 miljoen euro, in vergelijking met 276,0 miljoen euro in 2019.

De commerciële kosten daalden in 2020 met 1,0 miljoen euro door de lagere reclamekosten (productiecampagnes) en communicatiekosten (kosten voor de productie van content). De overige IT- en netwerkkosten stegen met 7,4% jaar-op-jaar, voornamelijk door de hogere onderhoudskosten voor IT en het netwerk.

De kosten m.b.t. terreinen en gebouwen stegen jaar-op-jaar met 13,7% en houden voornamelijk verband met kosten voor netwerksites. Voor het boekjaar 2020 bedroegen de afschrijvingen van het gebruiksrecht van geleasede activa 52,5 miljoen euro, wat voornamelijk verband hield met het grotere aantal contracten.

In vergelijking met 2019 stegen de totale algemene kosten met 3,6 miljoen euro, voornamelijk door de hogere consultancyvergoedingen en juridische kosten.

De overige indirecte inkomsten stegen met 2,6 miljoen euro jaar-op-jaar, voornamelijk omdat er meer operationele en personeelskosten werden doorgefactureerd aan de Orange-groep.

Veranderingen in de overige indirecte bedrijfskosten kunnen voornamelijk worden verklaard door de merkvergoedingen en de corporate vergoedingen die worden betaald aan de Orange-groep en de herbeoordeling van de voorziening voor belasting op pylonen, met behulp van veronderstellingen over de beste schattingen op basis van de evolutie van het gewestelijke fiscale kader, de verschillende rechtszaken en de door Orange Belgium nv ontvangen nieuwe aanslagbiljetten.

Herstructureringskosten

Orange Belgium boekte in 2020 4,6 miljoen euro aan ontslagkosten. De overname- en integratiekosten bedroegen in 2020 1,1 miljoen euro.

In 2019 boekte Orange Belgium 8,4 miljoen euro aan ontslagkosten. De overnamekosten bedroegen in 2019 2,3 miljoen euro.

Toelichting 4: Goodwill

Goodwill

	31.12.2020			31.12.2019 Aangepast		
	Aanschaffings- waarde	Gecumuleerde bijzondere waardevermin- deringsverliezen	Nettoboek- waarde	Aanschaffings- waarde	Gecumuleerde bijzondere waardevermin- deringsverliezen	Nettoboek- waarde
Orange Communications Luxembourg sa	68 729	- 17 865	50 864	68 729	- 17 865	50 864
Overige goodwill	53 547	0	53 547	53 547	0	53 547
Totaal goodwill	122 276	- 17 865	104 411	122 276	- 17 865	104 411

Orange Communications Luxembourg sa

De overname van Orange Communications Luxembourg sa verliep in twee fasen: 90% van de aandelen werd overgenomen op 2 juli 2007. De resterende 10% werd verworven op 12 november 2008. De gerapporteerde goodwill is volledig toegerekend aan het segment 'Luxemburg'.

Deze goodwill wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde al dan niet overschrijft.

Alle bedrijfssegmenten van de Groep gebruiken dezelfde belangrijke operationele veronderstellingen om de bedrijfswaarde te bepalen. Deze veronderstellingen zijn onder meer:

- belangrijke veronderstellingen over de omzet die rekening houden met het marktniveau, de penetratiegraad van de aanbiedingen en het marktaandeel, de positionering van de aanbiedingen van de concurrentie en hun potentiële impact op de niveaus van de marktprijzen en de invloed daarvan op de basis voor de aanbiedingen van de Groep, beslissingen van toezichhoudende instanties over de prijszetting van diensten ten aanzien van klanten en over de toegang tot en de prijszetting van diensten tussen operatoren, de technologische migratie van netwerken, beslissingen van mededingingsautoriteiten inzake concentratie of regulering van aanverwante sectoren zoals kabel;
- belangrijke veronderstellingen over kosten, over het niveau van de marketingkosten die vereist zijn om productlijnen te vernieuwen en gelijke tred te houden met de concurrentie, het vermogen om kosten aan te passen aan potentiële veranderingen in de omzet of de gevolgen van het normale verloop en toegezegde plannen voor het ontslag van werknemers;
- belangrijke veronderstellingen over het niveau van investeringsuitgaven, die beïnvloed kunnen worden door de uitrol van nieuwe technologieën, door beslissingen van toezichhoudende instanties over de toewijzing van licenties en spectrum, mobiele netwerkdekking, het delen van netwerkonderdelen of verplichtingen om netwerken open te stellen voor concurrenten.

Voor Orange Communications Luxembourg sa zijn de kasstromen geschat op basis van een businessplan over vijf jaar (2021 tot 2025) dat door het strategisch comité is goedgekeurd. Het management van Orange Communications Luxembourg voorziet een geleidelijke stijging van de aangepaste EBITDA over de periode als gevolg van (i) een continue en duurzame omzetgroei als gevolg van zowel de grotere markt als het grotere marktaandeel, en (ii) de voortzetting van het versterkte transformatieprogramma met een strenge beheersing van de operationele kosten. Meer precies streeft het management over deze periode van vijf jaar naar een financiële verbetering: een samengestelde jaarlijkse groei van de omzet en de aangepaste EBITDA van respectievelijk 6,23% (tegenover 7,14% vorig jaar) en 14,87% (in vergelijking met 18,89% vorig jaar), terwijl de investeringsuitgaven naar verwachting met 0,6% zullen stijgen (in vergelijking met 2,7% vorig jaar).

Uitgaande van een perpetuele groei van 1,00% (identiek aan 2019) en een gewogen gemiddelde kostprijs van het kapitaal van 6,50% (tegenover 5,50% vorig jaar) zouden die veronderstellingen leiden tot een positief bedrag.

Gevoeligheid van de realiseerbare waarde

Er is op die parameters een gevoeligheidsanalyse uitgevoerd met een groei variërend van 0% tot 2% en een disconteringsvoet variërend van 5,5% tot 7,5%.

Vanwege de correlatie tussen operationele kasstromen en investeringscapaciteit, wordt de gevoeligheid van de nettokasstromen gebruikt. Aangezien de kasstromen voor het laatste jaar een aanzienlijk deel van de realiseerbare waarde vertegenwoordigen, wordt een verandering van plus of min 10% van deze kasstromen gepresenteerd in de gevoeligheid van het scenario.

31 december 2020:

- Marge ten opzichte van de geteste boekwaarde: 115,9 miljoen euro
- Effect op de marge als gevolg van een variatie van:
 - 10% (stijging/daling) in de kasstromen van het laatste jaar: +/- 14,7 miljoen euro
 - 1% stijging in de perpetuele groei: + 44,7 miljoen euro
 - 1% daling in de perpetuele groei: - 15,2 miljoen euro
 - 1% stijging in de disconteringsvoet: - 19,3 miljoen euro
 - 1% daling in de disconteringsvoet: + 50,7 miljoen euro

Overige goodwill

De overige goodwill bestaat uit:

Mobistar Affiliate nv

De overname van Mobistar Affiliate nv werd voltooid in twee fasen: een eerste aankoop van 20% van de aandelen in april 1999 en een aankoop van de resterende 80% van de aandelen in mei 2001.

De gerapporteerde goodwill wordt volledig toegerekend aan het segment 'België' (zie gesegmenteerde informatie).

Mobistar Enterprise Services nv

De goodwill als gevolg van de overname van Mobistar Enterprise Services nv is in twee fasen geboekt: een eerste boeking op 1 april 2010 voor 844 duizend euro, die op 31 maart 2011 werd aangepast naar een definitieve waarde van 793 duizend euro.

De gerapporteerde goodwill wordt volledig toegerekend aan het segment 'België' (zie gesegmenteerde informatie).

A3Com nv

A3Com nv werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv voor een totale vergoeding van 4,5 miljoen euro. De overname had betrekking op 100% van de aandelen. A3Com nv was reeds een exclusieve agent van Orange Belgium, en is gespecialiseerd in de verkoop van telecomproducten en -diensten aan residentiële klanten via een netwerk van 12 winkels die voornamelijk gevestigd zijn in het Brusselse gewest. Aangezien er op de overnamedatum (30 september 2017) geen significante identificeerbare activa en verplichtingen zijn overgenomen, is er een bedrag van 4,2 miljoen euro volledig toegerekend aan de overige immateriële vaste activa in het kader van de toerekening van de overnameprijs.

A&S Partners nv

A&S Partners nv werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv voor een totale vergoeding van 5,0 miljoen euro. De overname had betrekking op 100% van de aandelen. A&S Partners nv was eveneens een bestaande agent van Orange Belgium, en biedt telecommunicatiediensten aan b2b-klanten in het Brusselse gewest via een speciaal verkoopteam van 35 professionals onder de naam AS Mobility. De overname had betrekking op 100% van de 620 aandelen van A&S Partners nv. Er is een bedrag van 4,2 miljoen euro toegerekend aan de goodwill voor het segment 'België'.

In 2018 is deze overnamewaarde met 603 duizend euro aangepast en volledig toegerekend aan het segment 'België' (zie gesegmenteerde informatie).

Upsize nv

Upsize nv is een holdingmaatschappij die op 31 juli 2019 werd overgenomen. Upsize nv omvat BKM nv en CC@PS bv en is een nationale ICT-integrator en een pionier op het gebied van UCC-oplossingen in de cloud. Het kan bogen op een solide trackrecord op de Belgische kmo- en corporate markt en is werkzaam in vier domeinen: oplossingen op het gebied van Unified Communications & Collaboration (UCC), IT- en beveiligingsoplossingen, oplossingen voor documentbeheer en visualisatie en connectiviteitsoplossingen. De overname had betrekking op 100% van de 60.000 aandelen van Upsize nv. Er is voorlopig een bedrag van 51,6 miljoen euro toegerekend aan de goodwill voor het segment 'België', behoudens de voltooiing van de toerekening van de overnameprijs, die per 31 december 2019 nog niet was voltooid.

Orange Belgium heeft de overname van Upsize nv boekhoudkundig verwerkt met behulp van de overnamemethode, waarbij de totale overnameprijs aan de overgenomen identificeerbare nettoactiva wordt toegerekend op basis van waarderingen van hun respectieve reële waarde, en waarbij het positieve verschil tussen de overnameprijs en de reële waarde van deze identificeerbare nettoactiva werd toegerekend aan de goodwill. De toerekening van de overnameprijs was op 31 december 2019 nog niet voltooid, aangezien de immateriële vaste activa van Upsize in het beginsaldo volgens de IFRS voorlopig waren gewaardeerd, in afwachting van bevestiging door een onafhankelijke waardering. De waardering van de reële waarde van de immateriële vaste activa die door Orange Belgium zijn overgenomen in het kader van de overname door Orange Belgium van Upsize nv (inclusief dochterondernemingen BKM nv en CC@PS bv) op 31 juli 2019 (de overnamedatum) is voltooid en wordt sinds 30 juni 2020 in de boekhouding opgenomen.

De opname van de reële waarde van de immateriële vaste activa (19,0 miljoen euro) hield volledig verband met de overgenomen klantenrelaties (18,0 miljoen euro) en het Voxx-Telepo-softwareplatform (1,0 miljoen euro). Samen met de uitgestelde belastingimpact van de bovenvermelde aanpassing (4,7 miljoen euro), werd de goodwill met 14,3 miljoen euro verlaagd. De opname van de reële waarde van de immateriële vaste activa van Upsize nv heeft geleid tot bijkomende afschrijvingskosten van 0,6 miljoen euro, opgenomen voor de periode tussen de overnamedatum, 31 juli 2019, en 31 december 2019, waarvoor de vergelijkende financiële informatie is aangepast.

Hierna wordt een overzicht gegeven van de overnameprijs en de overgenomen identificeerbare activa en verplichtingen voor de overname van Upsize nv op de overnamedatum.

in duizend EUR	IFRS in het begin van de periode	Reële waardeaanpassingen	Reële waarde van identificeerbare netto-activa
Actief			
Immateriële vaste activa	749	19 017	19 766
Materiële vaste activa	508		508
Overige financiële activa	59		59
Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	5 072		5 072
Voorraden	4 938		4 938
Handelsvorderingen	6 299		6 299
Overige vorderingen	590		590
Geldmiddelen en kasequivalenten	1 238		1 238
Totaal aan verworven activa	19 453	19 017	38 470
Passief			
Uitgestelde belastingverplichtingen		- 4 754	- 4 754
Voorzieningen	- 132		- 132
Financiële schulden	- 16 495		- 16 495
Leaseverplichtingen	- 4 680		- 4 680
Andere schulden	- 4 068		- 4 068
Handelsschulden	- 5 568		- 5 568
Kortlopende personeelsbeloningen	- 3 693		- 3 693
Totaal van de overgenomen verplichtingen	- 34 636	- 4 754	- 39 390
Reële waarde van de identificeerbare verworven netto-activa	- 15 183	14 263	- 920
Totale overgedragen vergoeding			36 450
Definitieve goodwill voortvloeiend uit de overname			37 370

De goodwill kan voornamelijk worden toegerekend aan de synergieën die naar verwachting zullen worden verwezenlijkt door de integratie van de vennootschap in de bestaande activiteiten van de Groep. Bijgevolg wordt de definitieve goodwill uit de overname volledig toegerekend aan het segment 'België' (zie gesegmenteerde informatie).

Voor wat betreft de totale overgedragen vergoeding voor de overname van Upsize nv moet het volgende worden opgemerkt: Orange Belgium nv heeft ermee ingestemd om de verkopende aandeelhouders over een periode van twee jaar een aanvullende vergoeding van 10,0 miljoen euro te betalen, die gekoppeld is aan doelstellingen die zijn vastgesteld voor de omzetgroei van de overgenomen partij, de EBITDA-marge en het maximale personeelsverloop bij belangrijke en operationele werknemers die voor de overgenomen partij werken. In dit opzicht heeft Orange Belgium nv 1.350 duizend euro opgenomen als voorwaardelijke vergoeding, die de reële waarde ervan op de overnamedatum vertegenwoordigde. Het bedrag is tijdens het boekjaar 2020 afgewikkeld in contanten. Er zijn geen en naar verwachting zullen er ook geen verdere vergoedingen aan de verkopende aandeelhouders worden betaald.

Jaarlijkse test op bijzondere waardeverminderingen - segment 'België'

De goodwill toegerekend aan het segment 'België' wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde niet overschrijdt. Bij de schatting van de reële waarde min de kosten voor verkoop wordt rekening gehouden met de aandelenkoers van Orange Belgium nv zoals genoteerd op de effectenbeurs.

Wat de goodwill van het segment 'België' betreft, bleek uit de verhouding tussen de marktkapitalisatie en de nettoactiva van de Groep per 31 december 2020 dat de marktkapitalisatie hoger lag dan de nettoboekwaarde. Ten behoeve van deze test op bijzondere waardeverminderingen hebben we alleen de nettoactiva van Orange Belgium en de Belgische dochterondernemingen in aanmerking genomen, en hebben we de marktkapitalisatie van Orange Belgium nv gecorrigeerd met de berekende bedrijfswaarde van Orange Communications Luxembourg sa.

Toelichting 5: Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa

Afschrijvingen en waardeverminderingen

De kosten van afschrijvingen en waardeverminderingen (inclusief bijzondere waardevermindering van vaste activa) voor het jaar bedroegen 250,9 miljoen euro, 4,7 miljoen euro meer dan in 2019. Het niveau van de historische afschrijvingen is stabiel gebleven. De stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de afschrijving van de geactiveerde apparatuur bij de klant (decoders, modems en afstandsbedieningen die door klanten worden gebruikt), en de daarmee gepaard gaande activerings- en installatiekosten van het Orange Internet + TV-aanbod. Doorgaans hebben dergelijke activa een lagere gebruiksduur dan de traditionele netwerkuitrusting.

Versnelde afschrijvingen van vaste activa

De wijzigingen in gebruiksduur voor immateriële activa en materiële vaste activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, zijn voor elk actief apart vastgesteld om rekening te houden met de technologische en IT-ontwikkelingen. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

In de loop van 2020 zijn er wijzigingen in de gebruiksduur van en/of bijzondere-waardeverminderingverliezen op materiële vaste activa opgenomen voor een totaalbedrag van 17,3 miljoen euro (in vergelijking met 10,4 miljoen euro in 2019), die worden gepresenteerd als kosten in de post 'Afschrijvingen en waardeverminderingen' en 'Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa' in het overzicht van het totaalresultaat.

De impact kan als volgt worden onderverdeeld:

- bijzondere waardeverminderingen op geactiveerde projecten in aanbouw voor een bedrag van 0,7 miljoen euro;
- netwerk- en overige apparatuur voor 3,5 miljoen euro;
- geannuleerde en verplaatste sites (3,6 miljoen euro); en
- ontmanteling van sites voor een bedrag van 9,4 miljoen euro.

Overige immateriële vaste activa

in duizend EUR

	31.12.2020	31.12.2019 Aangepast
Nettoboekwaarde van overige immateriële activa in het begin van het jaar	276 882	285 262
Aankopen van overige immateriële activa	56 269	53 105
Toevoegingen via bedrijfscombinaties	0	19 765
Afschrijvingen	- 83 173	- 80 269
Herindelingen en overige posten	0	- 981
Nettoboekwaarde van overige immateriële activa aan het einde van het jaar	249 978	276 882

Aankopen van overige immateriële activa houden voornamelijk verband met software en de ontwikkelingskosten van intern gegenereerde software. Er zijn in 2020 geen telecommunicatielicenties verlengd (zie ook het overzicht hierna).

in duizend EUR

31.12.2020	Brutowaarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen	Nettoboekwaarde
Telecommunicatielicenties	366 261	- 271 051	0	95 210
Merk	4 172	0	- 4 172	0
Abonneebasis	29 139	- 13 724	0	15 415
Software	556 415	- 447 187	0	109 229
Overige immateriële vaste activa	176 078	- 145 953	0	30 125
Totaal	1 132 065	- 877 915	- 4 172	249 978

in duizend EUR

31.12.2019 Aangepast	Brutowaarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen	Nettoboekwaarde
Telecommunicatielicenties	366 261	- 239 089	0	127 172
Merk	4 172	0	- 4 172	0
Abonneebasis	11 180	- 11 180	0	0
Software	543 153	- 424 691	0	118 462
Overige immateriële vaste activa	151 030	- 119 782	0	31 248
Totaal	1 075 796	- 794 742	- 4 172	276 882

Telecommunicatielicenties

Licentie	Verwervingskosten	Nettoboekwaarde per eind 2020	Nettoboekwaarde per eind 2019 Aangepast	Gebruiksduur in maanden	Resterende maanden	Begin afschrijvingsperiode
UMTS 3G	149 040	2 185	11 614	191	3	april 2005
4G	20 020	11 668	13 492	Eind juni 2027	77	juni 2016
800 MHz	120 000	78 149	84 206	238	155	februari 2014
2G-verlenging 5 jaar 3 maanden	76 143	2 211	16 820	63	2	december 2015
BKM nv - ongebruikte eeuwigdurende licenties Voxx - Telepo	1 058	997	1 040	300	283	augustus 2019
Totaal	366 261	95 210	127 172			

Intern gegenereerde immateriële vaste activa omvatten kosten voor de ontwikkeling van software gegenereerd door het personeel van de Groep.

Overige immateriële activa houden voornamelijk verband met software die werd verworven van of ontwikkeld door externe leveranciers. Ze worden grotendeels gebruikt voor de netwerktoepassingen of voor administratieve doeleinden.

De gebruiksduur van immateriële activa die in 2020 werd gehanteerd, blijft vergelijkbaar met degene die in 2019 werd gehanteerd.

Investeringen in verband met de originele softwareaankoop zijn mogelijk ook volledig afgeschreven. Upgrades van deze software die nog steeds in gebruik zijn, zijn echter nog niet volledig afgeschreven. Hetzelfde geldt voor de opzoekkosten van de originele antennevestigingen.

Het eigendomsrecht van immateriële activa kan niet worden beperkt en immateriële activa kunnen niet in pand worden gegeven als zekerheid voor verplichtingen.

Materiële vaste activa

in duizend EUR

	31.12.2020	31.12.2019
Nettoboekwaarde van materiële vaste activa in het begin van het jaar	747 577	772 306
Aankopen van materiële vaste activa	121 465	127 062
Toevoegingen via bedrijfscombinaties		482
Overdrachten en buitengebruikstellingen		
Afschrijvingen	- 167 067	- 163 850
Bijzondere waardevermindering	- 689	- 2 264
Herindelingen en overige posten	6 305	13 841
Nettoboekwaarde van materiële vaste activa aan het einde van het jaar	707 591	747 577

Het bedrag van de herindelingen en overige posten voor het boekjaar 2020 houdt voornamelijk verband met de hogere voorziening voor ontmanteling per 31 december 2020 als gevolg van de lagere disconteringsvoet en de hogere ontmantelingskosten per site in vergelijking met het vorige boekjaar. Zie ook de voornaamste veronderstellingen in het deel 'Voorziening voor ontmanteling'.

in duizend EUR

31.12.2020	Brutowaarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Nettoboekwaarde
Terreinen en gebouwen	95 741	- 62 192	33 549
Netwerken en terminals	1 977 165	-1 321 546	655 619
IT-apparatuur	189 685	- 176 760	12 925
Overige materiële vaste activa	32 868	- 27 370	5 498
Totaal	2 295 459	-1 587 868	707 591

in duizend EUR

31.12.2019	Brutowaarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Nettoboekwaarde
Terreinen en gebouwen	89 551	- 59 001	30 550
Netwerken en terminals	1 915 140	-1 217 409	697 731
IT-apparatuur	186 339	- 173 915	12 424
Overige materiële vaste activa	33 347	- 26 475	6 872
Totaal	2 224 377	-1 476 800	747 577

Voorziening voor ontmanteling

in duizend EUR

	31.12.2020	31.12.2019
Voorzieningen voor ontmanteling in het begin van het jaar	77 481	64 460
Discontering met een impact op de winst-en-verliesrekening	- 83	198
Gebruik zonder impact op de winst-en-verliesrekening	- 883	- 1 226
Toevoegingen met een impact op de activa	6 077	14 049
Voorzieningen voor ontmanteling aan het einde van het jaar	82 592	77 481
waarvan langlopende voorzieningen	77 094	75 333
waarvan kortlopende voorzieningen	5 498	2 148

De belangrijkste veronderstellingen voor de waardering van de voorziening voor het ontmantelen van de sites van het netwerk zijn de volgende:

in duizend EUR

	31.12.2020	31.12.2019
Aantal netwerksites, incl. Orange Communications Luxembourg sa (in eenheden)	4 591	4 777
Gemiddelde ontmantelingskosten per site van het netwerk	13,1	12,1
Inflatiecijfer	2,0 %	2,0 %
Disconteringsvoet	-0,137 %	0,257 %

Hoewel de omvang en de installatie enigszins kunnen verschillen van site tot site, wordt de voorziening berekend op basis van gemiddelde ontmantelingskosten, gebaseerd op de werkelijke kosten die in het verleden zijn gemaakt voor vergelijkbare activiteiten. Voor 2020 werden die kosten geschat op 13.110 euro per site (in 2019 bedroegen de gemiddelde kosten 12.089 euro). Voor grotere sites, zoals MSC's (Mobile Switching Centre), wordt de voorziening berekend rekening houdend met de oppervlakte van de gehuurde sites en de gemiddelde ontmantelingskosten per m² op basis van vergelijkbare ervaringen uit het verleden.

Hoewel het niet haalbaar is een schatting te maken van de timing van de kasuitstromen, wordt aangenomen dat alle sites van het netwerk in de toekomst worden ontmanteld. Sinds 2011 geldt er voor de huurcontracten een maximale duur van 15 jaar, wat als gelijkwaardig wordt beschouwd aan een ontmantelingsplan gespreid over een periode van bijna 30 jaar. Dezelfde benadering werd gehanteerd voor de waardering van de voorziening in 2020.

De voorziening voor ontmanteling steeg met 5,1 miljoen euro. Dit is het gevolg van een combinatie van factoren: de hogere gemiddelde ontmantelingskosten per site (van 12.089 tot 13.110 euro per site) en de daarmee verband houdende stijging van de verplichting van 5,9 miljoen euro; en een lagere disconteringsvoet, die resulteerde in een stijging van de voorziening van 4,0 miljoen euro, deels gecompenseerd door de impact van de ontmanteling van sites (voornamelijk door de overeenkomst over het gedeelde RAN met Proximus) van 4,8 miljoen euro.

Voorzieningen voor de ontmanteling van de sites van het netwerk worden aangepast indien er voldoende objectieve aanwijzingen zijn dat toekomstige wijzigingen in technologie of wetgeving een impact zullen hebben op het bedrag van de voorziening.

Naast het netwerk omvat de voorziening voor ontmanteling ook 7,0 miljoen euro aan voorzieningen in verband met gebouwen, Mobile Switching Centres (MSC's) en Points-of-Presence (POP's).

Te betalen kortlopende vaste activa

De te betalen kortlopende vaste activa zijn niet-rentedragende activa die doorgaans worden afgewikkeld over een termijn van 30 tot 90 dagen en die verband houden met investeringen in materiële vaste activa. Ze zijn gestegen ten opzichte van vorig jaar (57,0 miljoen euro in 2020, in vergelijking met 52,9 miljoen euro een jaar eerder), wat kan worden verklaard door een groter aantal uitstaande facturen aan het einde van het jaar (voornamelijk voor Orange Luxembourg).

Toelichting 6: Belastingen en heffingen

Winstbelasting in de winst-en-verliesrekening

in duizend EUR

	31.12.2020	31.12.2019
Courante winstbelasting	- 15 374	- 6 960
Uitgestelde belastinglasten als gevolg van het ontstaan en de terugboeking van tijdelijke verschillen	5 285	276
Totaal belastinglasten	- 10 089	- 6 684

Verband tussen de belastinglasten en winst vóór belasting

in duizend EUR

	31.12.2020	31.12.2019 Aangepast
Winst vóór winstbelasting	64 069	40 086
Winstbelastingtarief van de Groep	25,00	29,58
Theoretische winstbelasting	- 16 017	- 11 857
Effect van verschil tussen lokaal standaardtarief en tarief van de Groep (*)	37	- 7
Effect van permanente verschillen en andere aansluitposten (**)	2 711	- 468
Effect van belasting (zonder basis) die een invloed heeft op de courante belasting (***)	417	4 673
Effect van belasting (zonder basis) die een invloed heeft op de uitgestelde belasting	2 763	975
Winstbelasting	- 10 089	- 6 684
Effectief belastingtarief	15,7%	16,7%

* Lokaal tarief (Orange Communications Luxembourg sa = 31,47%) en tarief van de Groep (25,00%).

** Bestaande uit niet-afrekbare kosten, het effect van de toepassing van de aftrek voor octrooi-inkomsten en permanente verschillen.

*** Aanpassing ten aanzien van vorige jaren.

De belastinguitgaven bedroegen 10,1 miljoen euro in 2020 in vergelijking met 6,7 miljoen euro in 2019. Het effectieve belastingtarief kwam uit op 15,7%, grotendeels vergelijkbaar met het effectieve belastingtarief van 16,7% in 2019. Het theoretische bedrag van de belastinguitgaven is in 2020 met 4,2 miljoen euro gestegen door de hogere winst vóór belastingen, deels gecompenseerd door een lager winstbelastingtarief (daling van 4,58%). In 2020 hadden de overige niet-afrekbare belastinguitgaven, de permanente verschillen en de toepassing van de aftrek voor octrooi-inkomsten een positieve impact van +2,7 miljoen euro (zie **).

In 2020 werd er voor een bedrag van 1,1 miljoen euro een positieve impact op het belastingjaar 2019 geboekt aan fiscaal afrekbare bedragen voor investeringen die pas in 2020 zijn goedgekeurd door de Brusselse belastingdienst (daling van 3,7 miljoen euro in vergelijking met 2019), deels gecompenseerd door correcties op winstbelastingen uit vorige jaren (0,7 miljoen euro) (zie ***).

Belastingpositie in de staat van financiële positie

Mutaties in de over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare belastingen

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Courante belasting, netto - saldo in het begin van het jaar	1 995	3 063
Contant betaalde belastingen	- 12 604	- 9 144
Lasten uit hoofde van courante winstbelastingen	15 373	6 960
Wijzigingen in consolidatiekring, herindeling en omrekeningsverschillen	- 302	1 116
Courante belasting, netto - saldo aan het einde van het jaar	4 462	1 995

Vanwege de recuperatie van overgedragen verliezen heeft Orange Communications Luxembourg sa over de verslagperiode geen aanzienlijke belastinglasten geboekt.

De contant betaalde belastingen in 2020 omvatten 11,3 miljoen euro aan vooruitbetalingen voor 2020.

Mutaties in de uitgestelde belastingen

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019 Aangepast
Uitgestelde belastingen, netto - saldo in het begin van het jaar	- 9 500	- 4 801
Wijziging in winst-en-verliesrekening	5 285	276
Wijziging in overige baten en lasten	- 398	- 251
Wijzigingen in consolidatiekring, herindeling en omrekeningsverschillen	- 415	- 4 724
Uitgestelde belastingen, netto - saldo aan het einde van het jaar	- 5 028	- 9 500

	in duizend EUR					
	31.12.2020			31.12.2019 Aangepast		
	Activa	Verplichtingen	Winst-en-verliesrekening	Activa	Verplichtingen	Winst-en-verliesrekening
Vaste activa	0	5 569	1 302	0	2 117	730
Overgedragen fiscale verliezen	6 994	0	2 869	4 125	0	- 212
Andere tijdelijke verschillen	86 169	92 623	1 114	83 024	94 532	- 242
Uitgestelde belastingen	93 163	98 192	5 285	87 149	96 649	276
Netting	- 90 021	- 90 021	0	- 84 550	- 84 550	0
Totaal	3 143	8 171	5 285	2 599	12 099	276

De uitgestelde belastingen die werden geboekt in de resultaten van Orange Belgium houden voornamelijk verband met de actuele marktwaarde van de renteswapcontracten, de ontwikkelingskosten voor intranetsites, de afschrijvingen voor de ontmanteling van activa en met de waardevermindering van simkaarten.

De uitgestelde belastingvordering voor overgedragen fiscale verliezen bedraagt 7,0 miljoen euro en houdt voornamelijk verband met Orange Communications Luxembourg sa (4,1 miljoen euro) en BKM nv (2,9 miljoen euro). Een uitgestelde belastingvordering wordt alleen opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de belastbare entiteit over voldoende toekomstige belastbare winsten zal beschikken om de vordering te realiseren. De realiseerbaarheid van de uitgestelde belastingvordering is beoordeeld op basis van de ondernemingsplannen die zijn gebruikt voor de bijzondere-waardeverminderingstests.

Te betalen operationele belastingen en heffingen

De te betalen operationele belastingen en heffingen bedroegen 77,2 miljoen euro in 2020 en bestaan uit te betalen btw (13,9 miljoen euro), 58,8 miljoen euro aan belastingen op pylons en masten - plus verwijlinteressen tegen het wettelijke tarief, en 4,5 miljoen euro in verband met de schikking die in 2016 werd getroffen met het Waalse Gewest.

Te ontvangen operationele belastingen en heffingen

De te ontvangen operationele belastingen en heffingen bedroegen 1,4 miljoen euro in 2020, in vergelijking met 0,5 miljoen euro een jaar eerder en bestaan voornamelijk uit de terug te vorderen btw.

Toelichting 7: Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures

In juli 2012 werkte de Groep mee aan de oprichting van IRISnet cvba, dat zijn activiteiten startte op 1 november 2012. De Groep heeft 28,16% van de aandelen van IRISnet cvba in handen. De Groep wordt in de raad van bestuur vertegenwoordigd met 2 van de 7 zetels. Deze onderneming wordt geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode. Het nettoresultaat van het jaar bedraagt 179 duizend euro, wat resulteert in een nettoboekwaarde van 5.485 duizend euro per 31 december 2020.

Toelichting 8: Financiële activa, verplichtingen en financieel resultaat

Financieel resultaat

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Financiële kosten	- 5 287	- 6 278
Financiële opbrengsten	0	1
Totaal netto financiële kosten	- 5 287	- 6 277

Het netto financieel resultaat daalde in 2020 met 1,0 miljoen euro tot -5,3 miljoen euro, wat voornamelijk wordt verklaard door de lagere rentekosten in verband met de lening met Atlas Services Belgium.

Geldmiddelen en kasequivalenten, financiële verplichtingen

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Kasequivalenten	- 28 786	- 1 885
Geldmiddelen	- 32 030	- 18 290
Totaal geldmiddelen en kasequivalenten	- 60 816	- 20 175
Financiële verplichtingen		
Financiële verplichtingen	200 423	8 807
Kortlopende intergroepsleningen	1 897	576
Langlopende intergroepsleningen	3 437	245 047
Totaal leningen	205 757	254 430
Netto financiële schuld (financiële verplichtingen - geldmiddelen en kasequivalenten)	144 941	234 255

De netto financiële schuld aan het einde van 2020 bedroeg 144,9 miljoen euro, een daling van de netto financiële schuldpositie van Orange Belgium met 89,3 miljoen euro in vergelijking met een netto financiële schuld van 234,3 miljoen euro eind december 2019. Orange Belgium verrichte nettoterugbetalingen van zijn schulden uit hoofde van langlopende leningen in verband met de ongedekte kredietfaciliteitovereenkomst (met Atlas Services Belgium voor een totaalbedrag van 420 miljoen euro) voor 40,0 miljoen euro. De geldmiddelen en kasequivalenten stegen eveneens met 40,6 miljoen euro in vergelijking met 2019.

Orange Belgium nv en zijn moedermaatschappij, Atlas Services Belgium nv, ondertekenden in 2015 een doorlopende kredietfaciliteit voor een totaalbedrag van 420 miljoen euro en met eindvervaldatum op 15 juni 2021. Per 31 december 2019 bedroeg de uitstaande verplichting in verband met deze kredietfaciliteit 240 miljoen euro, die in de geconsolideerde jaarrekening per 31 december 2019, opgesteld in overeenstemming met de IFRS, gepresenteerd is als een langlopende financiële verplichting.

Aangezien de resterende periode tot de vervaldatum per 31 december 2020 minder dan 12 maanden zou bedragen, heeft Orange Belgium nv deze financiële verplichting (200 miljoen euro per 31 december 2020) in de geconsolideerde staat van financiële positie gepresenteerd als kortlopend.

De Financing & Treasury-teams van de groep hebben op 10 maart 2021 een overeenkomst ondertekend voor de herfinanciering van de bestaande doorlopende kredietfaciliteit tussen Orange Belgium nv en Atlas Services Belgium nv voor 120 miljoen euro met een looptijd van 5 jaar.

Veranderingen in financiële verplichtingen waarvan de kasstromen in het kasstroomoverzicht zijn opgenomen onder financieringsactiviteiten (zie 1.3) worden hierna gepresenteerd:

Overige veranderingen zonder impact op de kasstromen uit financieringsactiviteiten	in duizend EUR					
	31.12.2019	Kasstromen	Verwerving	Wisselkoers-schommeling	Overige	31.12.2020
Kortlopende intergroepsleningen	8 807	- 8 384	0	0	200 000	200 423
Langlopende intergroepsleningen	245 047	- 41 610	0	0	- 200 000	3 437
Lening van derden	576	1 321	0	0	0	1 897

Financiële risico's

Liquiditeitsrisico

De resultaten en de vooruitzichten van Orange Belgium zouden kunnen worden beïnvloed als er moeilijker toegang kan worden verkregen tot financiering

Orange Belgium wordt gefinancierd via langlopende kredietfaciliteiten die worden toegekend door entiteiten van de Orange-groep, en is dus niet in directe zin blootgesteld aan ongunstige veranderingen in het marktklimaat. Gecombineerd met de kredietfaciliteit met Orange sa voor een bedrag van 50 miljoen euro en de geherfinancierde lening met Atlas Services Belgium nv voor een bedrag van 120 miljoen euro is de huidige financiering verzekerd tot medio juni 2026. Daarnaast zou Orange Belgium een beroep kunnen doen op andere financieringsbronnen, zoals leningen van banken of obligaties, als er door de Orange-groep financieringsbeperkingen zouden worden opgelegd.

Renterisico

De bedrijfsactiviteiten van Orange Belgium zouden negatief kunnen worden beïnvloed door renteschommelingen

Op de langlopende kredietfaciliteiten van Orange Belgium groeit variabele rente aan. Om het risico van plotse stijgingen van de marktrente gedeeltelijk te dekken, heeft Orange Belgium momenteel 75 miljoen euro van zijn doorlopende kredietfaciliteit met Atlas Services Belgium nv afgedekt tegen een vaste rente van 0,41%, tot en met 2020.

Kredietratingrisico

Als de kredietrating van Orange Belgium of de vooruitzichten voor zijn kredietrating neerwaarts worden herzien, dan zou dit kunnen leiden tot hogere financieringskosten en/of zou dit de financieringscapaciteit van Orange Belgium kunnen beperken

Orange Belgium wordt tot medio 2026 gefinancierd via langlopende kredietfaciliteiten die worden toegekend door entiteiten van de Orange-groep. De huidige financieringsovereenkomst voorziet niet in financieringsaanpassingen op basis van ratings, maar omvat wel een financieel convenant dat Orange Belgium moet naleven (ratio nettoschuld/EBITDA onder 2,75x). Per 31 december 2020 bedroeg die ratio 0,5x en een schending van het convenant kan als uiterst onwaarschijnlijk worden beschouwd.

Een neerwaartse herziening van de kredietrating zou echter een negatieve invloed kunnen hebben op de handelsvoorwaarden tussen Orange Belgium en zijn leveranciers, waardoor de operationele financieringsbehoeften en de globale financieringskosten dus toenemen.

Tegenpartijrisico bij financiële transacties

Indien een bank of een andere instelling waarmee Orange Belgium een financiële overeenkomst heeft, insolvent wordt of indien de financiële positie van die bank of instelling verslechtert, kan dat een wezenlijk ongunstig effect hebben op de onderneming en haar financiële positie

Orange Belgium heeft geen posities in derivaten bij financiële instellingen, noch termijndeposito's. Bovendien zijn de creditsaldi op zijn bankrekeningen bijzonder beperkt omdat er een cashpoolingstructuur wordt gehanteerd waarbij overtollige liquiditeit automatisch wordt overgeboekt naar Orange sa.

Als een van zijn belangrijkste bankpartners zijn betalingsverplichtingen niet langer zou kunnen vervullen, zou dat niettemin een negatieve impact hebben op het beheer van de kaspositie. Dit risico wordt beperkt omdat Orange Belgium volgens zijn thesauriebeleid samenwerkt met ten minste drie verschillende bankpartners met een kredietrating van 'investment-grade'.

Kredietrisico

Klanten die hun betalingsverplichtingen niet nakomen, zouden een negatieve invloed kunnen hebben op de financiële resultaten en de liquiditeitspositie van Orange Belgium

Orange Belgium hanteert een kredietbeleid waarbij voor alle klanten die op kredietbasis transacties wensen te verrichten, een procedure voor kredietcontrole wordt toegepast. Als het risico niet aanvaardbaar wordt geacht, moet er volgens de betalingsvoorwaarden worden vooruitbetaald of contant worden betaald bij levering.

Orange Belgium is van oordeel dat het voor handelsvorderingen in beperkte mate is blootgesteld aan het kredietrisico vanwege zijn uitgebreide en diverse klantenbestand (residentiële en professionele klanten en grote bedrijven) in tal van verschillende sectoren. Daarnaast is de maximale waarde van het tegenpartijrisico op deze financiële activa gelijk aan de opgenomen nettoboekwaarde daarvan. In toelichting 2 wordt er een analyse van de achterstallige nettohandelsvorderingen gepresenteerd.

Voor leningen en overige vorderingen zijn de achterstallige bedragen waarvoor geen voorziening is aangelegd, niet materieel.

Valutarisico

Wisselkoersschommelingen zouden een negatieve invloed kunnen hebben op de financiële resultaten en de liquiditeitspositie van Orange Belgium

Aangezien Orange Belgium voornamelijk lokaal activiteiten uitvoert, is het niet blootgesteld aan een aanzienlijk valutarisico.

Algemeen kader voor risicobeheer

Risicobeheer wordt op uitgebreide, consequente en geïntegreerde wijze benaderd om optimaal gebruik te maken van synergieën tussen de afdelingen Audit, Control en Risk op alle niveaus van de organisatie. Deze benadering is bedoeld om redelijkerwijs te kunnen garanderen dat de operationele en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de huidige wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat de financiële informatie betrouwbaar is.

De belangrijkste onderdelen van het kader voor risicobeheer worden gedetailleerd besproken in deel 2 van onze Verklaring inzake deugdelijk bestuur.

Rentedragende leningen

	in duizend EUR				
	Nominale waarde eind 2020	Rentevoet	Einddatum	31.12.2020	31.12.2019
Ongedekte kredietfaciliteitovereenkomst met Atlas Services Belgium	420 000	EURIBOR + 0,95	15.06.2021*		240 000
Transactiekosten op langetermijnleningen					- 30
Langetermijnleningen	10 620	2%	30.06.2024	3 437	5 077
Totaal langetermijnleningen en -schulden				3 437	245 047
Ongedekte kredietfaciliteitovereenkomst met Atlas Services Belgium	420 000	EURIBOR + 0,95	15.06.2021*	200 000	
Flottende kredietfaciliteitovereenkomst met Orange	50 000	EONIA + 0,65	op aanvraag		6 712
Ongedekte kredietlijnen bij diverse banken	38 300	bepaald bij trekking	op aanvraag		
Kortetermijnleningen	2 700		14.06.2021	1 897	2 621
Transactiekosten op kortetermijnleningen				243	115
Totaal kortetermijnleningen en -schulden				202 320	9 448

* De kredietfaciliteitovereenkomst met Atlas Services Belgium is op 10 maart 2021 verlengd voor 120 miljoen euro met vervaldatum medio juni 2026.

Per 31 december 2020 hield de Groep één financieel derivaat voor afdekkingsdoeleinden in het kader van hedge accounting. Orange Belgium gebruikt financiële instrumenten, meer specifiek renteswaps, om zijn blootstelling aan renterisico's als gevolg van zijn financieringsactiviteiten af te dekken. Een renteswap is een rentetermijncontract waarbij Orange Belgium een vlottende rentevoet ruilt tegen een vaste rentevoet. Na hun eerste opname worden deze renteswaps gewaardeerd tegen hun reële waarde. De waardering tegen reële waarde is afgeleid van direct of indirect waarneembare gegevens, gebaseerd op gediscoteerde kasstromen berekend op basis van een rentecurve die is aangepast aan de looptijd van de instrumenten.

Overzicht van de voor afdekking gebruikte financiële derivaten in het kader van hedge accounting:

Begindatum	Einddatum	Optie	Uitoefenprijs	Vlottende rente	Nominaal bedrag
31/01/2016	31/01/2021	IRS	0.4280%	EURIBOR 3 maanden	75 000

De boekwaarde van geldmiddelen en kasequivalenten, handelsvorderingen en andere activa, handelsschulden en overige te betalen vorderingen wordt geacht hun reële waarde te vertegenwoordigen, rekening houdend met de eraan verbonden korte looptijd. Andere vaste financiële activa worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, die wordt geacht hun reële waarde te vertegenwoordigen.

Einddatum

Jaar afgesloten op 31 december 2020	Bedrag	Op hoogstens 1 jaar	Op 2 tot 5 jaar	Op meer dan 5 jaar
FINANCIËLE ACTIVA				
Financiële vaste activa	2 253	110		2 143
Langlopende derivaten (vorderingen)				
Handelsvorderingen	207 483	207 483		
Vlottende financiële activa	361	361		
Kortlopende derivaten (vorderingen)	301	301		
Geldmiddelen en kasequivalenten	60 816	60 816		
FINANCIËLE VERPLICHTINGEN				
Langlopende financiële verplichtingen	3 496		3 113	383
Langlopende derivaten (verplichtingen)				
Kortlopende financiële verplichtingen	202 141	202 141		
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	480	480		
Handelsschulden	296 525	296 525		

Jaar afgesloten op 31 december 2019	Bedrag	Op hoogstens 1 jaar	Op 2 tot 5 jaar	Op meer dan 5 jaar
FINANCIËLE ACTIVA				
Financiële vaste activa	3 123	114	110	3 021
Langlopende derivaten (vorderingen)				
Handelsvorderingen	224 801	224 801		
Vlottende financiële activa	362	362		
Kortlopende derivaten (vorderingen)	501	501		
Geldmiddelen en kasequivalenten	20 175	20 175		
FINANCIËLE VERPLICHTINGEN				
Langlopende financiële verplichtingen	245 047		253 757	1 148
Langlopende derivaten (verplichtingen)	775		775	
Kortlopende financiële verplichtingen	9 448	9 448		
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	1 498	1 498		
Handelsschulden	313 995	313 995		

Gevoeligheidsanalyse

Zoals hierboven vermeld, wordt het voornaamste risico door externe variabele elementen gevormd door de leenkosten. Uitgaande van een gemiddelde langlopende schuld van 106 miljoen euro in 2020, zou een schommeling in de variabele rente van 0,5% een impact op de financieringskosten hebben van 0,1 miljoen euro. Uitgaande van een gemiddelde langlopende schuld van 272 miljoen euro in 2019, zou een schommeling in de variabele rente van 0,5% een impact op de financieringskosten hebben van 0,4 miljoen euro.

Reële waarde van financiële activa en verplichtingen

De tabel hierna wordt gepresenteerd volgens IFRS 9:

31.12.2020	Classificatie volgens IFRS 9 ⁽¹⁾	Boekwaarde	Geraamde reële waarde	Niveau 1 en geldmiddelen	Niveau 2	Niveau 3
Handelsvorderingen	AC	207 483	207 483		207 483	
Financiële activa		2 614	2 614			2 614
Aandelen en vergelijkbare instrumenten	FVR	2 253	2 253			2 253
Financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs	AC	361	361			361
Geldmiddelen en kasequivalenten		60 816	60 816	60 816		
Geldmiddelen	AC	32 030	32 030	32 030		
Kasequivalenten	AC	28 786	28 786	28 786		
Handelsschulden	AC	296 525	296 525		296 525	
Financiële verplichtingen	AC	205 757	205 757		205 757	
Derivaten (netto bedrag) ⁽²⁾		179	179			179

- 'AC' betekent 'geamortiseerde kostprijs', 'FVR' betekent 'reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening'.
- De indeling voor afgeleide financiële instrumenten volgens IFRS 9 is afhankelijk van hun aanmerking als afdekking.

31.12.2019	Classificatie volgens IFRS 9 ⁽¹⁾	Boekwaarde	Geraamde reële waarde	Niveau 1 en geldmiddelen	Niveau 2	Niveau 3
Handelsvorderingen	AC	224 801	224 801		224 801	
Financiële activa		3 485	3 485			3 485
Aandelen en vergelijkbare instrumenten	FVR	3 123	3 123			3 123
Financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs	AC	362	362			362
Geldmiddelen en kasequivalenten		20 175	20 175	20 175		
Geldmiddelen	AC	18 290	18 290	18 290		
Kasequivalenten	AC	1 885	1 885	1 885		
Handelsschulden	AC	349 376	349 376		349 376	
Financiële verplichtingen	AC	254 495	255 213		255 213	
Derivaten, (netto bedrag) ⁽²⁾		1 772	1 772			1 772

- 'AC' betekent 'geamortiseerde kostprijs', 'FVR' betekent 'reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening'.
- De indeling voor afgeleide financiële instrumenten volgens IFRS 9 is afhankelijk van hun aanmerking als afdekking.

De financiële activa en verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde in de staat van financiële positie zijn ingedeeld op basis van de drie niveaus van de waarderingshiërarchie:

- niveau 1: genoteerde prijzen (niet aangepast) op actieve markten voor identieke activa of verplichtingen waartoe de entiteit toegang heeft op de waarderingsdatum;
- niveau 2: invoergegevens die direct of indirect waarneembaar zijn voor het actief of de verplichting;
- niveau 3: niet-waarneembare invoergegevens voor het actief of de verplichting.

Voor de reële waarde van beleggingen in effecten wordt er een waarderingstechniek gebruikt die wordt bepaald volgens de financiële criteria die voor elk geval het best geschikt zijn (vergelijkbare transacties, waarderingsfactoren voor vergelijkbare bedrijven, overeenkomst met de aandeelhouders, gedisconterde contante waarde van toekomstige kasstromen).

Voor financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs is de Groep van oordeel dat de boekwaarde van geldmiddelen en handelsvorderingen een redelijke benadering van de reële waarde vertegenwoordigt, omdat deze onderdelen zeer liquide zijn.

De reële waarde van financiële verplichtingen tegen geamortiseerde kostprijs wordt vastgesteld op basis van de contante waarde van geschatte toekomstige kasstromen, met behulp van een disconteringsvoet die aan het einde van de periode door de Groep wordt waargenomen.

De Groep is van oordeel dat de boekwaarde van handelsschulden een redelijke benadering van de reële waarde vertegenwoordigt, vanwege hun hoge liquiditeit.

De reële waarde van afgeleide financiële instrumenten wordt vastgesteld op basis van de contante waarde van geschatte toekomstige kasstromen, gediscoteerd met behulp van de rentevoeten die aan het einde van de periode door de Groep worden waargenomen.

Toelichting 9: Eigen vermogen

Kapitaal

Er hebben in 2019 en 2020 geen wijzigingen plaatsgevonden.

	Kapitaal (in duizend EUR)	Aantal gewone aandelen (in eenheden)
Op 1 januari 2020	131 721	60 014 414
Op 31 december 2020	131 721	60 014 414

Alle gewone aandelen zijn volledig volgestort en hebben een nominale waarde van 2,195 euro. Aangezien er in 2020 geen wijzigingen hebben plaatsgevonden, is de nominale waarde voor 2019 en 2020 dezelfde.

Dividenden

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Dividenden op gewone aandelen (jaar 2020)	- 30 007	
Dividenden op gewone aandelen (jaar 2019)		- 30 007
Totaal	- 30 007	- 30 007

Het beleid van de Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie en de uitbreiding van het netwerk. Het management oefent toezicht uit op het rendement op het kapitaal en op het niveau van de dividenden aan gewone aandeelhouders.

Dienovereenkomstig zal de raad van bestuur de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van 5 mei 2021 voorstellen om voor het boekjaar 2020 een gewoon brutodividend van 0,50 euro per aandeel uit te keren. Als dat wordt goedgekeurd, zal het gewone brutodividend van 0,50 euro op 17 juni 2021 worden betaald (ex-dividenddatum 15 juni 2021; registratiedatum 16 juni 2020).

De jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders heeft op 6 mei 2020 het voorstel goedgekeurd om voor het boekjaar 2019 een gewoon brutodividend van 0,50 euro per aandeel uit te keren. Het gewone brutodividend bedroeg 30,0 miljoen euro en is uitbetaald op 17 mei 2020.

Ingekochte eigen aandelen

Op 31 december 2020 hield de Groep 69.657 ingekochte eigen aandelen. Op 31 december 2019 hield de groep 9.527 ingekochte eigen aandelen.

Toelichting 10: Verbintenissen en voorwaardelijke verplichtingen

Verbintenissen in verband met bedrijfsactiviteiten

	in duizend EUR			
	Totaal	Minder dan één jaar	Eén tot vijf jaar	Meer dan vijf jaar
Aankopen van telefoons	81 930	81 930	0	0
Andere aankopen van goederen en diensten	84 773	24 234	30 585	29 954
Investeringsverbintenissen	79 171	77 741	1 426	4
Verbintenissen in verband met bedrijfsactiviteiten	245 874	183 905	32 011	29 958

Toegekende waarborgen

	in duizend EUR			
	Totaal	Minder dan één jaar	Eén tot vijf jaar	Meer dan vijf jaar
Toegekende waarborgen	36 392	506	10 936	24 950

In 2020 houden toegekende waarborgen verband met netwerkprestatiegaranties die werden toegekend aan een aantal zakelijke klanten. Er is per 31 december 2020 geen andere dekking (hypotheek, pandgeving of andere) toegekend aan activa van Orange Belgium.

Toelichting 11: (Niet-)courante voorzieningen

	in duizend EUR					
	31.12.2019	Toevoegingen	Gebruik	Annulering	Ander effect	31.12.2020
Voorzieningen voor ontmanteling	77 481	86	- 883	0	5 908	82 592
Voorzieningen voor geschillen	4 346	367	- 617	- 558	- 57	3 481
Totaal voorzieningen	81 827	453	- 1 500	- 558	5 851	86 073

	in duizend EUR					
	31.12.2018	Toevoegingen	Gebruik	Annulering	Ander effect	31.12.2019
Voorzieningen voor ontmanteling	64 460	59	- 1 226	0	14 188	77 481
Voorzieningen voor geschillen	3 181	1 849	- 510	- 176	2	4 346
Totaal voorzieningen	67 641	1 908	- 1 736	- 176	14 190	81 827

De voorzieningen voor ontmantelingskosten bestaan uit courante (5,5 miljoen euro) en niet-courante voorzieningen (77,1 miljoen euro) (zie ook toelichting 5 – Overige immateriële activa).

Voorzieningen voor geschillen worden opgenomen in de overige langlopende/kortlopende verplichtingen.

Lopende rechtszaken

Orange Belgium is verwickeld in verschillende gerechtelijke procedures met derden (particulieren of entiteiten) die een vergoeding eisen voor schade die ze zouden hebben opgelopen. Elk geschil wordt op individuele basis beoordeeld teneinde te beoordelen of het al dan niet waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen nodig zal zijn om deze geschillen te beslechten en teneinde te garanderen dat de veronderstellingen voor het bepalen van de voorzieningen gegrond zijn.

De afgelopen jaren werd zo een aantal eisen geformuleerd. Redelijkerwijs kan worden verondersteld dat er hierover in de loop van de komende jaren een beslissing valt, hetzij van een rechtbank, hetzij in de vorm van een schikking.

In hoofdstuk 6 van het beheersverslag is er gedetailleerdere informatie over geschillen opgenomen.

Voorzieningen voor de ontmanteling van de sites van het netwerk

Zie toelichting 5 – Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa.

Afgedankte elektrische en elektronische apparatuur

Volgens de gepubliceerde Europese richtlijn over dat onderwerp en de IFRIC 6-interpretatie is Orange Belgium verantwoordelijk voor de behandeling en verwerking van afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (o.a. netwerkinfrastructuur, IT-hardware, ...) verworven op of vóór 13 augustus 2005.

Momenteel verkoopt Orange Belgium zijn afgedankte elektrische en elektronische apparatuur aan één WEEE-gecertificeerde derde partij tegen een nettoprijs die voldoet aan alle verplichtingen van de Europese richtlijn. In de overeenkomst met deze leverancier zijn ook de verplichtingen van Orange Belgium voor de periode vóór 13 augustus 2005 vastgelegd. Daarom moet er hiervoor geen voorziening worden opgenomen in de financiële staten van Orange Belgium.

Toelichting 12: Verbonden partijen

Relaties met gelieerde ondernemingen

Balans en winst-en-verliesrekening

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
ACTIVA		
Kortlopende handelsvorderingen	- 32 454	- 16 476
VERPLICHTINGEN		
Kortlopende rentedragende lening	200 274	8 807
Langlopende rentedragende lening	3 496	245 047
Kortlopende handelsschulden	21 385	9 667
OPBRENGSTEN EN KOSTEN		
Verkopen	41 112	45 216
Inkopen	- 62 326	- 70 091
Rente	- 2 018	- 2 422

De uiteindelijke moedermaatschappij van Orange Belgium nv is Orange sa, 78 rue Olivier de Serres, 75015 Parijs, Frankrijk.

Transacties met verbonden partijen

	in duizend EUR			
31.12.2020	Verkopen aan verbonden partijen	Aankopen bij verbonden partijen	Openstaande vorderingen bij verbonden partijen	Openstaande schulden bij verbonden partijen
Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	28 771	- 34 144	- 3 778	3 340
Orange – Cashpool		- 188	- 27 900	3 800
Filiaal van Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	12 341	- 11 907	- 796	18 045
Atlas Services Belgium – Lening		- 1 830	20	199 970
Merkvergoedingen aan Orange sa		- 16 275		
Totaal	41 112	- 64 344	- 32 454	225 155

	in duizend EUR			
31.12.2019	Verkopen aan verbonden partijen	Aankopen bij verbonden partijen	Openstaande vorderingen bij verbonden partijen	Openstaande schulden bij verbonden partijen
Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	32 365	- 36 349		
Orange – Cashpool		- 83	- 15 203	14 964
Filiaal van Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	12 851	- 23 118	- 1 286	1 718
Atlas Services Belgium – Lening		- 2 234	13	239 848
Merkvergoedingen aan Orange sa		- 10 729		
Totaal	45 216	- 72 513	- 16 476	256 530

Voorwaarden voor transacties met verbonden partijen

De voorwaarden voor de aan- en verkoop van verkeer en diensten, voor de overeenkomst betreffende het gecentraliseerde financieel beheer en voor de overeenkomst betreffende de doorlopende kredietfaciliteit worden op zakelijke basis bepaald overeenkomstig de normale marktprijzen en voorwaarden.

Na de verandering van merknaam in 2016 hoefde Orange Belgium drie jaar lang geen merkvergoeding te betalen. Vanaf mei 2019 wordt er door de uiteindelijke moedermaatschappij Orange sa jaarlijks een merkvergoeding in rekening gebracht, die voornamelijk wordt berekend als een percentage van de omzet uit retaildiensten.

Er zijn geen uitstaande garanties voor of van een verbonden partij op de balansdatum. Er is geen uitstaande voorziening voor dubieuze debiteuren op bedragen verschuldigd door verbonden partijen op de balansdatum.

Relaties met leden van de raad van bestuur en het senior management

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Kortetermijnpersoneelsbeloningen	4 484	4 286
Pensioenvoorzieningen	432	436
Overige langetermijnbeloningen	50	333
Ontslagvergoedingen	0	749
Totaal	4 966	5 805

Het totaalbedrag aan bezoldigingen toegekend aan de raad van bestuur (exclusief de normale vergoeding van de CEO, die is opgenomen in de tabel hierboven) is als volgt:

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Totaal bezoldigingen	304	295

Toelichting 13: Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten

Nettoactiva en -verplichtingen van klantencontracten

	in duizend EUR	
	31.12.2020	21.12.2019
Nettoactiva van klantencontracten	51 889	51 593
Kosten van verkrijging van een contract	11 295	13 161
Kosten om een contract te vervullen	0	0
Totaal nettoactiva van klantencontracten	63 184	64 754
Prepaid telefoonkaarten	- 17 265	- 19 037
Verbindingskosten	- 335	- 309
Overige uitgestelde opbrengsten	- 40 622	- 45 349
Overige verplichtingen van klantencontracten	- 746	- 1 050
Totaal uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten	- 58 968	- 65 745
Totaal nettoactiva en -verplichtingen van klantencontracten	4 216	- 991

In de volgende tabellen wordt een analyse gepresenteerd van de saldi van de nettoactiva van klantencontracten:

in duizend EUR

	2020	2019
Nettoactiva van klantencontracten - saldo in het begin van de periode ⁽¹⁾	51 593	46 432
Verschillen in verband met de activiteit	296	5 161
Wijzigingen in consolidatiekring	0	0
Omrekeningsverschil	0	0
Herindelingen en overige posten	0	0
Herindeling naar activa aangehouden voor verkoop	0	0
Nettoactiva van klantencontracten - saldo aan het einde van de periode	51 889	51 593

1. Omvat voornamelijk de nieuwe contractactiva van klanten na aftrek van de gerelateerde verplichtingen, de directe overdracht van de nettocontractactiva naar de handelsvorderingen en de bijzondere waardevermindering over de periode.

De wijziging in de uitgestelde opbrengsten uit klantencontracten (prepaid telefoonkaarten, kosten voor toegang tot de dienst en overige onverdiende baten) in de staat van financiële positie wordt hierna gepresenteerd.

in duizend EUR

	2020	2019
Uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten - saldo in het begin van de periode	65 745	59 415
Verschillen in verband met de activiteit	- 6 777	3 888
Wijzigingen in consolidatiekring	0	2 442
Omrekeningsverschil	0	0
Herindelingen en overige posten	0	0
Herindeling naar activa aangehouden voor verkoop	0	0
Uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten - saldo aan het einde van de periode	58 968	65 745

De in de geconsolideerde staat van financiële positie gepresenteerde handelsvorderingen vertegenwoordigen een onvoorwaardelijk recht om een vergoeding (voornamelijk contanten) te ontvangen, d.w.z. de aan de klant toegezegde diensten en goederen zijn overgedragen.

Contractactiva hebben daarentegen voornamelijk betrekking op bedragen die volgens IFRS 15 worden toegekend als vergoeding voor goederen of diensten die aan klanten worden geleverd en waarvoor het recht om de betaling te innen afhankelijk is van de levering van andere diensten of goederen in het kader van datzelfde contract (of Groep van contracten). Dit is het geval bij een gebundeld aanbod dat de verkoop van een mobiele telefoon combineert met mobiele communicatiediensten voor een vaste periode, waarbij de mobiele telefoon tegen een verlaagde prijs wordt gefactureerd, en waardoor een deel van de gefactureerde bedragen voor telefonische communicatiediensten opnieuw wordt toegewezen aan de levering van de mobiele telefoon. Het positieve verschil tussen het aan de mobiele telefoon toegewezen bedrag en de gefactureerde prijs wordt opgenomen als een contractactief en overgedragen naar de handelsvorderingen naarmate de dienst wordt gefactureerd.

Net als handelsvorderingen kunnen contractactiva een bijzondere waardevermindering ondergaan vanwege het kredietrisico. Ook wordt de realiseerbaarheid van contractactiva gecontroleerd, vooral om het risico van bijzondere waardevermindering te dekken indien het contract wordt onderbroken. De realiseerbaarheid kan ook worden beïnvloed door een verandering in de regelgeving voor aanbiddingen.

Contractverplichtingen vertegenwoordigen bedragen die door klanten aan Orange zijn betaald voordat ze de in het contract toegezegde goederen en/of diensten hebben ontvangen. Dit is doorgaans het geval voor ontvangen voorschotten van klanten of gefactureerde en betaalde bedragen voor goederen of diensten die nog niet zijn overgedragen, zoals vooruitbetaalde contracten of vooruitbetaalde pakketten (voorheen opgenomen in de uitgestelde opbrengsten).

Activa en verplichtingen van klantencontracten worden gepresenteerd in respectievelijk de vlottende activa en de kortlopende verplichtingen, aangezien ze een normaal onderdeel zijn van de activiteiten van de Groep.

in duizend EUR

	2020	2019
Kosten van verkrijging van een contract - saldo in het begin van de periode	13 161	15 395
Verschillen in verband met de activiteit	- 1 866	- 2 234
Wijzigingen in consolidatiekring		
Omrekeningsverschil		
Herindelingen en overige posten		
Herindeling naar activa aangehouden voor verkoop		
Kosten van verkrijging van een contract - saldo aan het einde van de periode	11 295	13 161

Indien een contract voor de levering van telecommunicatiediensten via een derde distributeur wordt ondertekend, dan kan deze distributeur een vergoeding voor het aanbrengen van klanten ontvangen, meestal in de vorm van een commissie voor elk contract of een commissie op basis van de factuur. In geval van een incrementele commissie die zonder het contract niet zou zijn betaald, worden de commissiekosten geschat en in de balans geactiveerd. Er dient te worden opgemerkt dat de Groep de door IFRS 15 toegestane vereenvoudigde methode heeft toegepast waarbij de kosten voor het verkrijgen van contracten worden opgenomen als last op het moment waarop ze worden gemaakt indien de afschrijvingsperiode van het actief die de Groep voor deze activa zou hebben opgenomen, niet langer dan een jaar zou zijn geweest.

De kosten voor het verkrijgen van contracten voor mobiele diensten met een vaste periode worden geactiveerd en lineair over de afdwingbare looptijd van het contract verwerkt in de winst-en-verliesrekening, aangezien deze kosten doorgaans worden gemaakt telkens wanneer de klant de vaste periode verlengt.

Orange Belgium nv heeft geen kosten om een contract te vervullen.

In de volgende tabel wordt de transactieprijs gepresenteerd die per 31 december 2020 is toegekend aan niet-ervulde prestatieverplichtingen. Niet-ervulde prestatieverplichtingen zijn de diensten die de Groep aan klanten verplicht is te leveren tijdens de resterende vaste looptijd van het contract. Zoals toegestaan door de procedure volgens de vereenvoudigde methode van IFRS 15, heeft deze verstrekke informatie alleen betrekking op prestatieverplichtingen met een interne duur van meer dan één jaar.

in duizend EUR

		Totaal 2020.12	Totaal 2019.12
Minder dan één jaar	Y01	70 442	64 691
Eén tot twee jaar	Y02	24 562	23 302
Twee tot drie jaar	Y03	159	144
Drie tot vier jaar	Y04	25	8
Vier tot vijf jaar	Y05		
Meer dan vijf jaar	Y99		
Totaal		95 188	88 145

Bij de toerekening van de totale transactieprijs van het contract aan de geïdentificeerde prestatieverplichtingen, kan een deel van het totale bedrag van de transactieprijs worden toegewezen aan de prestatieverplichtingen die niet vervuld zijn of gedeeltelijk vervuld zijn aan het einde van de verslagperiode. We hebben ervoor gekozen om bepaalde beschikbare praktische oplossingen toe te passen bij de informatieverstrekking over niet-ervulde prestatieverplichtingen, waaronder de optie om verwachte omzet uit niet-ervulde verplichtingen van contracten met een oorspronkelijke verwachte looptijd van één jaar of minder, niet te vermelden. Deze contracten zijn voornamelijk maandelijkse servicecontracten.

Daarnaast bieden bepaalde contracten klanten de mogelijkheid om aanvullende diensten te kopen. Deze aanvullende diensten zijn niet inbegrepen in de transactieprijs en worden opgenomen wanneer de klant de optie uitoefent (doorgaans op maandbasis). Ze zijn bijgevolg niet opgenomen in de niet-ervulde prestatieverplichtingen.

Toelichting 14: Leaseovereenkomsten

In de loop van haar activiteiten gaat de Groep regelmatig leaseovereenkomsten aan als leasingnemer. De leaseovereenkomsten hebben betrekking op de volgende activacategorieën:

- terreinen en gebouwen,
- netwerken en terminals,
- IT-apparatuur, en
- overige

Leaseverplichtingen

Per 31 december 2020 bedroegen de leaseverplichtingen 304,0 miljoen euro, met inbegrip van langlopende leaseverplichtingen van 259,6 miljoen euro en kortlopende leaseverplichtingen van 44,4 miljoen euro.

In duizend EUR

	2020	2019
Leaseverplichtingen – saldo in het begin van de periode	296 229	294 332
Stijging met gebruiksrecht overeenstemmende activa	54 364	36 444
Wijzigingen in consolidatiekring	0	4 680
Daling in verplichtingen na huurbetalingen	-48 419	-46 739
Impact van wijzigingen in de analyse	1 877	7 512
Herindeling en overige posten	0	0
Leaseverplichtingen – saldo aan het einde van de periode	304 051	296 229

In de volgende tabel worden de niet-gedisconteerde toekomstige kasstromen van leaseverplichtingen gedetailleerd gepresenteerd:

in duizend EUR

	31 december 2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 en daarna
Niet-gedisconteerde leaseverplichtingen	356 342	49 335	42 689	33 416	27 056	22 953	180 893

Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa

in duizend EUR

31.12.2020	Bruto-waarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waardevermindering	Nettoboek-waarde
Terreinen en gebouwen	375 200	- 82 958		292 242
Netwerken en terminals	5 750	- 2 867		2 883
IT-apparatuur	3		- 3	0
Overige gebruiksrechten	16 238	- 7 545	- 15	8 678
Totaal met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	397 191	- 93 370	- 18	303 803

in duizend EUR

31.12.2019	Bruto-waarde	Gecumuleerde afschrijvingen	Gecumuleerde bijzondere waardevermindering	Nettoboek-waarde
Terreinen en gebouwen	328 565	-43 457		285 108
Netwerken en terminals	5 039	-1 315		3 724
IT-apparatuur	3		-2	1
Overige gebruiksrechten	12 338	-3 852	-29	8 457
Totaal met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	345 945	-48 624	-31	297 290

In duizend EUR

	2020	2019
Nettoboekwaarde van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa - saldo in het begin van de periode	297 290	296 231
Effect (nieuwe met een gebruiksrecht overeenstemmende activa)	57 125	36 982
Effect van wijzigingen in consolidatiekring		5 220
Afschrijvingen	-52 502	-48 624
Bijzondere waardevermindering	13	-31
Impact van wijzigingen in de analyse	1 877	7 512
Herindeling en overige posten		
Nettoboekwaarde van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa - saldo aan het einde van de periode	303 803	297 290

De totale kosten in verband met kortlopende leaseovereenkomsten waarvoor de opnamevrijstelling wordt toegepast, bedroegen 7,4 miljoen euro voor het boekjaar 2019. Voor het boekjaar 2020 is het effect in dit opzicht erg beperkt en bedraagt het slechts 0,1 miljoen euro.

Toelichting 15: Belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving

1. Samenvatting van de belangrijkste grondslagen voor financiële verslaggeving

1.1. Transacties in vreemde valuta

Bij eerste opname in de functionele valuta moet een transactie in vreemde valuta worden opgenomen door de precieze wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt tussen de functionele valuta en de vreemde valuta. Op elke balansdatum worden monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt in vreemde valuta's omgerekend op basis van de slotkoers.

Winsten en verliezen op wisselkoersverschillen worden opgenomen als operationele inkomsten en kosten wanneer ze verband houden met de bedrijfsactiviteiten. Winsten en verliezen op wisselkoersverschillen worden opgenomen als financiële inkomsten en kosten wanneer ze verband houden met de financieringsactiviteiten.

1.2. Bedrijfscombinaties, goodwill en bijzondere waardevermindering van goodwill

Bedrijfscombinaties worden boekhoudkundig verwerkt door toepassing van de overnamemethode:

- De overnamevergoeding wordt op overnamedatum gewaardeerd als de reële waarde van de overgedragen vergoeding, inclusief alle voorwaardelijke vergoedingen. Latere wijzigingen in de voorwaardelijke vergoeding worden ofwel boekhoudkundig verwerkt in de winst-en-verliesrekening, ofwel via de overige baten en lasten, in overeenstemming met de toepasselijke normen.
- Als de initiële administratieve verwerking voor een bedrijfscombinatie onvolledig is aan het einde van de verslagperiode waarin de combinatie plaatsvindt, dan neemt de Groep in haar verslag voorlopige bedragen op voor de posten waarvoor de administratieve verwerking onvolledig is. Die voorlopige bedragen worden tijdens de waarderingsperiode aangepast, of er worden aanvullende activa of verplichtingen opgenomen om nieuwe informatie te weerspiegelen die is verkregen over feiten en omstandigheden die bestonden op de overnamedatum en die, indien ze bekend waren geweest, een invloed zouden hebben gehad op de bedragen die op die datum zijn opgenomen.
- Goodwill is het verschil tussen de overgedragen vergoeding en de reële waarde van de overgenomen identificeerbare activa en verplichtingen op de overnamedatum en wordt als een actief opgenomen in de staat van financiële positie.

Voor elke bedrijfscombinatie met een eigendomsbelang van minder dan 100% worden minderheidsbelangen als volgt gewaardeerd:

- ofwel tegen reële waarde: in dit geval wordt er goodwill in verband met minderheidsbelangen opgenomen;
- ofwel als het evenredige aandeel van het minderheidsbelang in de identificeerbare nettoactiva van de overgenomen entiteit: in dit geval wordt er alleen goodwill opgenomen voor het overgenomen aandeel.

Kosten in verband met overnames worden direct opgenomen in de winst-en-verliesrekening in de periode waarin ze zijn gemaakt.

Indien een bedrijfscombinatie in verschillende fasen wordt voltooid, wordt het voorheen gehouden eigenvermogensbelang op de overnamedatum geherwaardeerd tegen reële waarde via de winst-en-verliesrekening. In voorkomend geval worden de overige baten en lasten opgenomen op dezelfde basis als vereist zou zijn indien de voorheen gehouden aandelenbelangen direct waren vervreemd.

Goodwill wordt niet afgeschreven maar gecontroleerd op bijzondere waardeverminderingen, minstens jaarlijks, maar frequenter indien er aanwijzingen zijn dat de goodwill mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. De evolutie van

algemene economische en financiële tendensen, de verschillende mate waarin telecomoperatoren standhouden in de context van slechtere lokale economische omgevingen, de marktkapitalisatiewaarde van telecommunicatieondernemingen en de werkelijke economische prestaties in vergelijking met de marktverwachtingen, vertegenwoordigen dan ook externe indicatoren die samen met interne prestatie-indicatoren door de Groep worden geanalyseerd om te beoordelen of er meer dan eenmaal per jaar moet worden gecontroleerd op bijzondere waardeverminderingen.

IAS 36 vereist dat deze tests moeten worden uitgevoerd op het niveau van elke kasstroomgenererende eenheid of groepen van kasstroomgenererende eenheden waarvan het waarschijnlijk is dat ze zullen profiteren van overnamegerelateerde synergieën. Om vast te stellen of er een bijzondere-waardevermindering moet worden opgenomen, wordt de boekwaarde van de activa en verplichtingen van de kasstroomgenererende eenheden of groepen van kasstroomgenererende eenheden vergeleken met de realiseerbare waarde. De realiseerbare waarde van een kasstroomgenererende eenheid is haar bedrijfswaarde.

De bedrijfswaarde is de contante waarde van de toekomstige kasstromen die naar verwachting uit de kasstroomgenererende eenheden zullen worden gegenereerd. Kasstroomvoorspellingen zijn gebaseerd op economische en reglementaire veronderstellingen, veronderstellingen over de verlenging van licenties en verwachtingen over de handelsomstandigheden die als volgt zijn opgesteld door het management van de Groep:

- Kasstroomvoorspellingen zijn gebaseerd op ondernemingsplannen op vijf jaar.
- Kasstroomvoorspellingen na die perioden kunnen worden geëxtrapoleerd door over de volgende twee jaar (voor bepaalde kasstroomgenererende eenheden) een dalende of vlakke groei toe te passen, gevolgd door een perpetuele groei die de verwachte langetermijngroei op de markt weerspiegelt.
- De verkregen kasstromen worden gediscoteerd met behulp van een gepaste disconteringsvoet voor de soort activiteiten en de betrokken landen.

De boekwaarde van geteste kasstroomgenererende eenheden omvat goodwill, immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur die voortvloeien uit bedrijfscombinaties en activa met een bepaalde gebruiksduur (materiële vaste activa, immateriële activa en nettowerkkapitaal, inclusief saldi binnen de Groep). De nettoboekwaarde wordt vermeld op het niveau van de kasstroomgenererende eenheden en groepen van kasstroomgenererende eenheden, d.w.z. inclusief boekhoudkundige posten in verband met transacties met andere kasstroomgenererende eenheden en groepen van kasstroomgenererende eenheden.

Voor een kasstroomgenererende eenheid die gedeeltelijk eigendom is van de Groep en die een deel omvat dat verband houdt met minderheidsbelangen, wordt het bijzondere-waardeverminderingverlies aan de eigenaars van de moedermaatschappij en de minderheidsbelangen toegerekend op dezelfde basis die wordt gehanteerd voor de toerekening van winst of verlies (d.w.z. eigendomsbelang).

Bijzondere-waardeverminderingverliezen voor goodwill worden administratief verwerkt in de winst-en-verliesrekening en worden in latere perioden nooit teruggenomen.

De bedrijfswaarde van de activiteiten, die het grootste deel van de realiseerbare waarde vertegenwoordigt en die de boekwaarde van vaste activa ondersteunt, kan variëren volgens de waarderingsmethode en de in de modellen gebruikte veronderstellingen. Ze varieert ook als het bedrijfsklimaat afwijkt van de gebruikte veronderstellingen. Orange Belgium neemt voor zijn activa een bijzondere waardevermindering op wanneer er gebeurtenissen of omstandigheden plaatsvinden die permanente materiële nadelige gevolgen hebben die het economische klimaat beïnvloeden, of die nadelige gevolgen hebben op de – op het moment van de aankoop – gebruikte veronderstellingen en streefdoelen. Orange Belgium zou dus op basis van nieuwe gebeurtenissen of ongunstige omstandigheden kunnen beslissen om de contante waarde van zijn activa te herzien, en verdere aanzienlijke bijzondere-waardeverminderingverliezen op te nemen die een ongunstig effect hebben op zijn resultaten.

De goodwill toegerekend aan het segment 'België' wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde niet overschrijft. Bij de schatting van de reële waarde min de kosten voor verkoop wordt rekening gehouden met de aandelenkoers van Orange Belgium nv zoals genoteerd op de effectenbeurs.

1.3. Immateriële vaste activa

Deze activacategorie omvat immateriële vaste activa met een beperkte gebruiksduur zoals kosten voor telecommunicatielicenties, kosten voor netwerkdesign en -ontwikkeling, kosten voor aangekochte en intern gegenereerde software.

Immateriële vaste activa worden bij de initiële opname gewaardeerd tegen kostprijs. De kostprijs omvat aankoopprijs, invoerrechten, niet-terugbetaalbare aankoopbelastingen, na aftrek van handelskortingen en rabatten, en alle direct toe te rekenen kosten voor het voorbereiden van de activa op hun beoogde ingebruikstelling, met name kosten van personeelsbeloningen, honoraria en kosten voor het testen.

Na de eerste opname worden immateriële vaste activa geboekt tegen kostprijs verminderd met de eventuele gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere-waardeverminderingverliezen.

De restwaarde van immateriële vaste activa wordt beschouwd als nul, tenzij werd voldaan aan de voorwaarden van IAS 38.

Immateriële vaste activa worden over de gebruiksduur afgeschreven en getest op bijzondere waardeverminderingen wanneer er een aanwijzing bestaat dat het immateriële vaste actief mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan.

Het af te schrijven bedrag van een immaterieel vast actief met een beperkte gebruiksduur wordt lineair toegerekend over zijn gebruiksduur.

De afschrijving van de mobiele licenties vangt aan wanneer deze gereed zijn voor gebruik.

De afschrijving van de licenties moet aanvangen wanneer het actief beschikbaar is voor gebruik, dat wil zeggen wanneer het actief op de vereiste locatie en in de noodzakelijke toestand is om te kunnen functioneren op de wijze zoals die door het management is bedoeld, ook al wordt het actief in werkelijkheid niet gebruikt. De licentie zal beschikbaar zijn voor gebruik wanneer het technische team bepaalt dat de eerste geografische zone 'klaar is voor de lancering'. Het volledige bedrag zal lineair worden afgeschreven over zijn resterende gebruiksduur op die datum.

De gsm- en UMTS-licenties zijn toegekend voor een periode van respectievelijk 15 (oorspronkelijk) en 20 jaar. De verlenging van de gsm-licentie, verkregen in 2015, wordt afgeschreven over een periode van 5 jaar, wat overeenstemt met de levensduur van de licentie.

De 4G-licentie, die in 2011 werd verworven, is toegekend voor een periode van 15 jaar, tot 1 juli 2027.

De 800 MHz-licentie, verworven in november 2013, is geldig voor een periode van 20 jaar.

De gebruiksduur van verworven en intern gegenereerde software is 5 jaar (software voor het netwerk) of 4 jaar (andere software) en hun afschrijving start wanneer de software klaar is voor gebruik.

De afschrijvingsperiode en de afschrijvingsmethode voor een immaterieel vast actief met een beperkte gebruiksduur worden minstens aan het eind van elk boekjaar herzien. Elke wijziging in de gebruiksduur of het verwachte consumptiepatroon van de toekomstige economische voordelen die vervat zijn in de activa, wordt prospectief geboekt als een wijziging in de boekhoudkundige schatting. De wijzigingen in gebruiksduur voor immateriële activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, worden voor elk actief apart vastgesteld. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

Afschrijvingskosten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen in de rubriek 'Afschrijvingen en waardeverminderingen'.

Onderzoekskosten worden als kosten opgenomen zodra zij zich voordoen. Een immaterieel vast actief dat voorkomt uit ontwikkelingskosten gemaakt op een individueel project wordt slechts opgenomen indien de Groep kan aantonen dat de oplevering van dit immaterieel vast actief technisch haalbaar is, zodat dit actief voor gebruik of verkoop beschikbaar zal zijn, dat zij van plan is dit actief op te leveren en in staat is om het te gebruiken of verkopen, dat zij kan aangeven hoe dit actief toekomstige economische voordelen zal genereren, dat dit actief met de ter beschikking staande middelen kan worden opgeleverd en dat het mogelijk is om de gedurende de ontwikkeling te maken kosten op betrouwbare wijze te bepalen.

Na de eerste opname van de ontwikkelingskosten wordt het actief opgenomen tegen kostprijs na aftrek van eventuele gecumuleerde afschrijvingen en gecumuleerde bijzondere-waardeverminderingverliezen. De afschrijving van het actief vangt aan zodra de ontwikkelingsfase wordt afgerond en het actief klaar is voor gebruik. Het wordt afgeschreven over de periode waarin verwachte toekomstige voordelen worden gerealiseerd. Gedurende de ontwikkelingsfase van het actief wordt dit jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen.

1.4. Materiële vaste activa

De volgende investeringsgoederen worden opgenomen onder materiële vaste activa: gebouwen, netwerkinfrastructuur en -uitrusting, IT-servers en pc's, kantoormeubelen, verbeteringen aan gebouwen, uitrusting verhuurd aan klanten.

Bij initiële opname in de balans worden materiële vaste activa gewaardeerd tegen kostprijs. De kostprijs omvat aankoopprijs, invoerrechten en niet-terugbetaalbare aankoopbelastingen, na aftrek van handelskortingen en rabatten, en alle kosten die rechtstreeks te maken hebben met het opstellen van de activa op de daartoe bestemde locatie en het gebruiksklaar maken ervan. Kosten voor het vervangen van een onderdeel van een artikel uit de rubriek 'Materiële vaste activa' worden beschouwd als activa op het moment dat ze worden opgelopen en indien werd voldaan aan de criteria voor opname. Alle andere reparatie- en onderhoudskosten worden ten laste genomen van de winst-en-verliesrekening zodra zij zich voordoen. De kosten omvatten eveneens de geschatte uitgaven voor het ontmantelen van de sites van het netwerk en het renoveren van gehuurde locaties wanneer er een dergelijke verplichting bestaat.

De kosten in verband met de installatie en de activering van de kabel en die rechtstreeks te maken hebben met het gebruiksklaar maken van het actief of met de voorbereiding voor zijn beoogde gebruik, worden opgenomen als een actief.

Na de eerste opname worden materiële vaste activa gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere-waardeverminderingverliezen.

Het af te schrijven bedrag van een materieel vast actief wordt systematisch en lineair toegerekend over zijn gebruiksduur. De afschrijving van materiële vaste activa start wanneer ze klaar zijn voor gebruik.

De gebruiksduur van de verschillende categorieën materiële vaste activa werd als volgt vastgelegd:

■ Gebouwen	20 jaar
■ Pylonen en netwerkconstructies	20 jaar
■ Glasvezel	15 jaar
■ Netwerkuitrusting	5-10 jaar
■ Datatransmissie-uitrusting	5 jaar
■ IT-servers	5 jaar
■ Pc's	4 jaar
■ Kantoormeubelen	5-10 jaar
■ Verbeteringen aan gebouwen	9 jaar of korter naargelang de huurperiode
■ Kabelapparatuur	3-4 jaar

De restwaarde en de gebruiksduur van materiële vaste activa worden minstens aan het einde van elk boekjaar herzien, en indien de verwachtingen afwijken van vroegere schattingen, worden wijzigingen prospectief geboekt als wijzigingen in de boekhoudkundige schatting. De wijzigingen in gebruiksduur voor materiële activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, worden voor elk actief apart vastgesteld. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

De kosten in verband met de activering van de kabel omvatten ook de kosten in verband met installatiewerkzaamheden voor de modem op de locatie van de klant en worden afgeschreven over drie jaar, op basis van stabiele historische gebruiksgegevens waarover de Orange-groep beschikt.

Afschrijvingskosten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen in de rubriek 'Afschrijvingen en waardeverminderingen'.

Een materieel vast actief wordt niet meer in de balans opgenomen in geval van vervreemding of indien er geen toekomstige economische voordelen worden verwacht van zijn gebruik of vervreemding. Eventuele opbrengsten of verliezen voortvloeiend uit de verwijdering van het actief uit de balans worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening gedurende het jaar waarin het actief wordt verwijderd uit de balans.

De verplichting uit hoofde van een buitengebruikstelling van sites van het netwerk wordt gewaardeerd op basis van de gekende looptijd van de huurcontracten voor de locatie, daarbij rekening houdend met een grote waarschijnlijkheid op verlenging van de bestaande verbintenissen, en met het feit dat alle vestigingen in de toekomst zullen worden ontmanteld. 'Ontmantelde activa' worden gewaardeerd rekening houdend met de verwachte inflatie en disconteringsvoeten.

De Groep is verplicht om technische apparatuur te ontmantelen en technische sites te saneren.

Wanneer de verplichting ontstaat, wordt er tegenover de voorziening voor ontmanteling een ontmantelingsactief opgenomen.

De voorziening is gebaseerd op de ontmantelingskosten (per site) die de Groep maakt om te voldoen aan haar milieuplichtingen inzake de ontmanteling van de activa en de planning van de sanering van de site. De voorziening wordt beoordeeld op basis van de geïdentificeerde kosten voor het lopende boekjaar, geëxtrapoleerd voor toekomstige jaren op basis van de beste schatting van de afwikkeling van de verplichting. Deze schatting wordt jaarlijks herzien en waar nodig aangepast op basis van het actief waarop ze betrekking heeft. De voorziening wordt verdisconteerd naar zijn contante waarde.

1.5. Bijzondere waardevermindering van andere materiële en immateriële posten dan goodwill

De Groep beoordeelt op elke balansdatum of er een aanwijzing is dat een actief mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Indien een dergelijke aanwijzing bestaat, of indien voor bepaalde activa een jaarlijkse bijzondere-waardeverminderingstest vereist is, maakt Orange Belgium een schatting van de realiseerbare waarde voor deze activa. De realiseerbare waarde van een actief is de hoogste waarde van enerzijds de reële waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid minus de verkoopkosten en anderzijds de bedrijfswaarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid. De realiseerbare waarde wordt bepaald voor een afzonderlijk actief, tenzij het actief geen instroom van kasmiddelen genereert die in ruime mate onafhankelijk is van die van andere activa of Groepen activa. Indien de boekwaarde van een actief de realiseerbare waarde overschrijft, wordt het actief geacht een bijzondere waardevermindering te hebben ondergaan en wordt het afgewaardeerd tot de realiseerbare waarde. Bij de bepaling van de bedrijfswaarde worden de

geschatte toekomstige kasstromen geactualiseerd door toepassing van een disconteringsvoet na belastingen die rekening houdt met de huidige marktinzichten van de tijdwaarde van geld, en de specifieke risico's van het actief. Bijzondere-waardeverminderingverliezen worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen als operationele kosten in de post 'Bijzondere waardevermindering van vaste activa'.

Voor activa met uitsluiting van goodwill wordt op elke verslagdatum beoordeeld of er een aanwijzing is dat de voorheen opgenomen bijzondere-waardeverminderingverliezen nog bestaan of verminderd zijn. Indien een dergelijke aanwijzing bestaat, schat de Groep de realiseerbare waarde van het actief of van de kasstroomgenererende eenheid. Een voorheen opgenomen bijzondere-waardeverminderingverlies wordt enkel teruggenomen indien er sinds de opname van het laatste bijzondere-waardeverminderingverlies een verandering is opgetreden in de veronderstellingen die zijn gebruikt om de realiseerbare waarde van het actief te bepalen. De terugname is beperkt zodat het geboekte bedrag van het actief niet hoger is dan de realiseerbare waarde, noch hoger is dan de geboekte waarde die werd bepaald, netto na afschrijving, indien er geen bijzondere-waardeverminderingverlies was opgenomen voor het actief in voorgaande jaren. Die terugname wordt opgenomen in de winst-en-verliesrekening tenzij het actief is geboekt tegen de geherwaardeerde waarde, in welk geval de terugname wordt behandeld als een herwaarderingsmeerwaarde.

1.6. Financieringskosten

Financieringskosten worden geactiveerd sinds 1 januari 2009. De beslissing om financieringskosten al dan niet te activeren gebeurt op projectniveau. Tot het einde van 2008 werden financieringskosten opgenomen als uitgaven in de periode waarin ze werden opgelopen.

1.7. Overheidssubsidies

Overheidssubsidies worden opgenomen indien er een redelijke mate van zekerheid is dat de subsidie zal worden ontvangen en dat aan alle voorwaarden zal worden voldaan.

Indien de subsidie betrekking heeft op een kostenpost wordt de subsidie als inkomsten toegerekend gedurende de periode die op systematische wijze overeenstemt met de kosten die geacht worden te worden gecompenseerd.

Indien de subsidie betrekking heeft op een actief, wordt de reële waarde gecrediteerd aan de boekwaarde van het actief, die in gelijke jaarlijkse termen vrijvalt ten gunste van de winst-en-verliesrekening over de verwachte gebruiksduur van het betreffende actief.

1.8. Belastingen

Winstbelastingen

Verschuldigde en verrekenbare belastingvorderingen en -verplichtingen voor lopende en voorgaande jaren worden gewaardeerd op het bedrag dat naar verwachting zal worden teruggevorderd van of betaald aan de belastingdienst. Het bedrag wordt berekend op basis van de belastingtarieven en de belastingwetgeving waarvan het wetgevingsproces (materieel) is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde winstbelasting

Voor uitgestelde winstbelasting wordt een voorziening gevormd op basis van de balansmethode berekend op tijdelijke verschillen op de balansdatum tussen de belastinggrondslag van activa en verplichtingen en hun in deze financiële staten opgenomen boekwaarde.

Uitgestelde belastingverplichtingen worden opgenomen voor alle belastbare tijdelijke verschillen, behalve:

- indien de uitgestelde belastingverplichting voortvloeit uit de eerste opname van goodwill of de eerste opname van een actief of verplichting in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en, op het moment van de transactie, geen invloed heeft op de winst voor belasting of het fiscale resultaat; en
- voor wat betreft belastbare tijdelijke verschillen die verband houden met investeringen in dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en belangen in joint ventures, indien het tijdstip van afwikkeling geheel zelfstandig kan worden bepaald, en het waarschijnlijk is dat de tijdelijke verschillen niet in de nabije toekomst zullen worden afgewikkeld.

Uitgestelde belastingvorderingen worden opgenomen voor alle verrekenbare tijdelijke verschillen, ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en niet-verrekenbare fiscale verliezen, voor zover het waarschijnlijk is dat er fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee het verrekenbare tijdelijke verschil kan worden verrekend, en de verrekenbare tijdelijke verschillen, ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en niet-verrekenbare fiscale verliezen kunnen worden aangewend, behalve:

- indien de uitgestelde belastingvordering in verband met het verrekenbare tijdelijke verschil voortvloeit uit de eerste opname van een vordering of verplichting in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en, op het moment van de transactie, geen invloed heeft op de winst voor belasting of het fiscale resultaat; en

- voor verrekenbare tijdelijke verschillen die verband houden met investeringen in dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en belangen in joint ventures, worden er alleen uitgestelde belastingvorderingen opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat de tijdelijke verschillen in de nabije toekomst zullen worden afgewikkeld en er fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee de tijdelijke verschillen kunnen worden verrekend.

De boekwaarde van uitgestelde belastingvorderingen wordt op elke balansdatum gewaardeerd en verminderd voor zover het niet langer waarschijnlijk is dat er toekomstige belastbare winst beschikbaar zal zijn waarmee de uitgestelde belastingvordering volledig of gedeeltelijk kan worden verrekend. Niet-opgenomen uitgestelde belastingvorderingen worden op elke balansdatum herbeoordeeld en opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er in de toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee de uitgestelde belastingvordering kan worden verrekend.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden gewaardeerd tegen de belastingtarieven die naar verwachting van toepassing zullen zijn op het jaar waarin de vordering wordt gerealiseerd of de verplichting wordt afgewikkeld, op basis van de belastingtarieven (en de belastingwetgeving) waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden gesaldeerd als er een in rechte afdwingbaar recht bestaat om actuele belastingvorderingen en -verplichtingen te salderen, en indien de uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen verband houden met eenzelfde belastbare entiteit en dezelfde belastingautoriteit.

Belasting op de toegevoegde waarde

Opbrengsten, kosten en activa worden opgenomen na aftrek van de belasting op de toegevoegde waarde, behalve:

- indien de op de aankoop van activa of diensten betreffende belasting op de toegevoegde waarde niet kan worden teruggevorderd van de belastingdienst, in welk geval de belasting op de toegevoegde waarde wordt opgenomen als onderdeel van de kosten van de verwerving van het actief of als onderdeel van de kostenpost; en
- vorderingen en schulden die worden verantwoord inclusief de belasting op de toegevoegde waarde.

Het nettobedrag van de belasting op de toegevoegde waarde die kan worden teruggevorderd van of betaalbaar is aan de belastingdienst wordt opgenomen als een onderdeel van de vorderingen en schulden in de balans.

Operationele belastingen: IFRIC 21

De IFRIC 21-interpretatie is in het eerste halfjaar van 2014 goedgekeurd door de Europese Unie. Deze interpretatie bepaalt de 'tot verplichting leidende gebeurtenis' waardoor er een verplichting ontstaat om een heffing te betalen (als de gebeurtenis die de heffing activeert) en verwijst naar andere standaarden om te bepalen of de verplichting dient te worden opgenomen als een actief of een uitgave.

Orange Belgium past IFRIC 21 toe in de geconsolideerde financiële staten per 31 december 2020 op een beperkt aantal heffingen waarvan de boekhoudkundige verwerking door deze interpretatie wordt gewijzigd: onroerende voorheffing, belasting op kantoorruimten, belasting op vestigingen van klasse 1/2/3 (gevaarlijke en/of ongezonde inrichtingen), belasting op vestigingen en belastingen op reclameborden, -panelen, enz.

1.9. Voorraden

Voorraden zijn activa die worden aangehouden voor verkoop in het kader van de normale bedrijfsvoering, zoals telefoontoestellen en accessoires.

Voorraden worden gewaardeerd tegen de laagste waarde van de kostprijs of de netto realiseerbare waarde. De kostprijs van voorraden omvat alle inkoopkosten, conversiekosten en andere kosten om de voorraden op hun huidige locatie en in hun huidige staat te brengen. Onze voorraden worden gewaardeerd volgens de gewogen gemiddelde methode. De gewogen gemiddelde kostprijs per eenheid is het totaalbedrag dat voor de voorraden is betaald, gedeeld door het aantal eenheden in de voorraden. De netto realiseerbare waarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering minus de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

1.10. Geldmiddelen en kasequivalenten

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten kasgeld, banktegoeden en kortetermijndeposito's met een maximale looptijd van drie maanden. Geldmiddelen en kasequivalenten bij financiële instellingen worden gewaardeerd tegen hun nominale waarde. Bankkredieten en intergroepskredieten worden geboekt als kortlopende financiële verplichtingen.

1.11. Eigen aandelen (liquiditeitscontract)

De aankoop van eigen (Orange Belgium-)aandelen of verplichtingen in het kader van een liquiditeitscontract, worden ten laste genomen van het eigen vermogen.

1.12. Voorzieningen op lange termijn

Voorzieningen worden aangelegd indien Orange Belgium een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting heeft als gevolg van een gebeurtenis in het verleden, waarvoor het waarschijnlijk is dat er een uitstroom nodig zal zijn van middelen die economische voordelen in zich bergen om de verplichting af te wikkelen, en indien deze uitstroom op een betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien Orange Belgium verwacht dat een aantal of alle voorzieningen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als afzonderlijk actief, maar enkel wanneer de vergoeding vrijwel zeker is. De kosten die met een voorziening samenhangen, worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening na aftrek van een eventuele vergoeding.

Indien het effect van de tijdwaarde van geld materieel is, worden de voorzieningen gediscoteerd tegen een disconteringsvoet (vóór belastingen) die, indien noodzakelijk, rekening houdt met de specifieke risico's van de verplichting. Bij discontering wordt de toename in de voorziening wegens het verstrijken van de tijd geboekt als financieringskosten.

De schatting van de kosten voor het ontmantelen van de sites van het netwerk en voor de renovatie van gehuurde locaties wordt geboekt als onderdeel van materiële vaste activa. Deze schatting wordt eveneens geboekt als een voorziening, gewaardeerd tegen een gepaste inflatie- en disconteringsvoet.

1.13. Personeelsbeloningen

Kortetermijnpersoneelsbeloningen zoals lonen, socialezekerheidsbijdragen, betaalde jaarlijkse vakantie, winstdeling en bonussen, hospitalisatieverzekering, bedrijfswagens e.d. worden geboekt tijdens de periode waarin de werknemer werkzaam is in de onderneming.

Kortetermijnpersoneelsbeloningen worden gewaardeerd als verplichtingen als gevolg van een contractuele of feitelijk bestaande verplichting en indien een betrouwbare schatting van dergelijke verplichtingen mogelijk is.

Als gevolg van de wet van 18 december 2015 zijn minimumrendementen als volgt door de werkgever gewaarborgd:

- voor de betaalde bijdragen vanaf 1 januari 2016, een nieuw variabel minimumrendement op basis van de OLO-tarieven, met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Gezien de lage OLO-tarieven van de afgelopen jaren is het rendement aanvankelijk vastgesteld op 1,75%.
- voor de betaalde bijdragen tot eind december 2015 blijven de voorheen geldende wettelijke rendementen (respectievelijk 3,25% en 3,75% op de werkgevers- en werknemersbijdragen) gelden tot de pensioendatum van de deelnemers.

Gezien de gewaarborgde minimumrendementen komen die regelingen in aanmerking als toegezegde-bijdragenregelingen.

Om ervoor te zorgen dat de van kracht zijnde toegezegde-bijdragenregeling aan de deelnemers op de datum van hun vertrek het wettelijk verplichte minimumrendement garandeert, heeft Orange Belgium een volledige actuariële berekening volgens de PUC-methode laten uitvoeren.

De actuaaris heeft prognoses opgesteld volgens een vooraf bepaalde methode en uitgaande van bepaalde veronderstellingen. Uit dit verslag blijkt dat de gecumuleerde reserves voldoende zijn om enig tekort in alle mogelijke scenario's te dekken. Bijgevolg is er per 31 december 2020 geen voorziening opgenomen. Aangezien Orange Belgium nv geen onvoorwaardelijk recht heeft op een terugbetaling of een vermindering van toekomstige bijdragen in contanten, is er ook geen actief opgenomen.

1.14. Leaseovereenkomsten

De nieuwe standaard IFRS 16 'Leaseovereenkomsten' moet sinds 1 januari 2019 verplicht worden toegepast.

Orange Belgium nv definieert een contract als een leaseovereenkomst indien het aan de leasingnemer het recht verleent om gedurende een gegeven periode de zeggenschap over het gebruik van een geïdentificeerd actief uit te oefenen. Dat geldt ook voor dienstverleningscontracten als die een leasecomponent bevatten.

Orange Belgium nv heeft vier grote categorieën van leaseovereenkomsten gedefinieerd:

1. Terreinen en gebouwen: deze contracten hebben voornamelijk betrekking op leaseovereenkomsten voor commerciële (verkooppunt) of dienstenactiviteiten (kantoren en hoofdkantoor) en op leaseovereenkomsten voor technische gebouwen die geen eigendom zijn van de Groep. Vastgoedleaseovereenkomsten die in België worden aangegaan, hebben doorgaans een lange duur (tussen 7 en 11 jaar).
2. Netwerken en terminals: de Groep is verplicht om een aantal activa in verband met haar mobiele activiteiten te leasen. Dit is met name het geval voor terreinen die worden gebruikt voor de installatie van antennes, mobiele sites die worden geleased van een externe operator en bepaalde contracten met 'tower companies' (bedrijven die telecommasten beheren). Er worden ook leaseovereenkomsten aangegaan in het kader van activiteiten in verband met het vaste toegangsnetwerk.
3. IT- (en netwerk)apparatuur: deze activacategorie omvat voornamelijk leaseovereenkomsten voor servers en hostingruimte in datacenters.
4. Overige: deze activacategorie omvat voornamelijk leaseovereenkomsten voor voertuigen.

Er zijn in de context van IFRS 16 geen echte relevante verschillen tussen de vier categorieën. De regels en de berekeningsmethoden zijn identiek.

Leaseovereenkomsten worden in de geconsolideerde staat van financiële positie opgenomen via een actief dat overeenstemt met het recht om de geleasede activa te gebruiken en een verplichting die overeenstemt met de gerelateerde leaseverplichtingen. In de geconsolideerde winst-en-verliesrekening worden afschrijvingen en waardeverminderingen van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief afzonderlijk gepresenteerd van de rentekosten op de leaseverplichting. In het geconsolideerde kasstroomoverzicht hebben uitstromen van kasmiddelen die verband houden met rente een effect op de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten, terwijl terugbetalingen van de leaseverplichting een impact hebben op de kasstromen uit financieringsactiviteiten.

Tot slot past Orange Belgium nv de volgende toegestane praktische oplossingen toe:

- uitsluiting van leaseovereenkomsten met een resterende duur van minder dan 12 maanden na de eerste toepassingsdatum. Deze praktische oplossing geldt voor alle contracten, ook diegene die een clause bevatten over stilzwijgende verlenging op de overgangdatum. Bij de toepassing van deze praktische oplossing baseert de Groep zich op haar oordeelsvorming en opgedane ervaring in de vorige jaren om vast te stellen of de uitoefening van een optie tot verlenging redelijkerwijs zeker is, rekening houdend met de relevante feiten en omstandigheden;
- uitsluiting van leaseovereenkomsten voor activa met een vervangingswaarde van minder dan circa 5.000 euro;
- uitsluiting van initiële directe kosten bij de waardering van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief op de datum van de eerste toepassing; en
- De opname in de openingsbalans van voorzieningen voor verlieslatende contracten per 31 december 2018 gewaardeerd volgens IAS 37, als een alternatief voor tests op bijzondere waardevermindering van activa die overeenstemmen met een gebruiksrecht in de openingsbalans.

a) Grondslagen voor financiële verslaggeving - leaseverplichtingen:

Orange Belgium nv neemt een verplichting (d.w.z. een leaseverplichting) op op de datum waarop het onderliggende actief beschikbaar wordt gesteld. Die leaseverplichting is gelijk aan de contante waarde van vaste en in wezen vaste betalingen die op die datum niet zijn betaald, plus enige bedragen die Orange aan het einde van de leaseovereenkomst met redelijke zekerheid zal betalen, zoals de uitoefenprijs van een aankoopoptie (indien die met redelijke zekerheid zal worden uitgeoefend), of boetes die aan de leasinggever moeten worden betaald voor de beëindiging van de leaseovereenkomst (indien de beëindigingsoptie met redelijke zekerheid zal worden uitgeoefend).

Orange Belgium nv houdt bij de waardering van de leaseverplichting alleen rekening met de leasecomponent van de leaseovereenkomst. Voor bepaalde activaklassen waarvoor de leaseovereenkomst zowel een dienstencomponent als een leasecomponent bevat, kan de Groep één contract opnemen dat wordt geclassificeerd als een leaseovereenkomst (dus zonder onderscheid te maken tussen de dienstencomponent en de leasecomponent).

Orange bepaalt de leaseperiode stelselmatig als de periode waarin leaseovereenkomsten niet kunnen worden opgezegd, plus perioden die worden gedekt door enige verlengingsopties die met redelijke zekerheid door de leasingnemer zullen worden uitgeoefend, en door enige beëindigingsopties die met redelijke zekerheid niet door de leasingnemer zullen worden uitgeoefend.

Voor leaseovereenkomsten van onbepaalde duur beschouwt Orange Belgium nv over het algemeen de opzeggingsperiode als de afdwingbare periode. Op basis van de omstandigheden van elke leaseovereenkomst houdt de Groep bij de beoordeling van de afdwingbare periode niettemin rekening met bepaalde indicatoren zoals het bestaan van niet-onbeduidende boetes in geval van

beëindiging door de leasingnemer. Om deze afdwingbare periode vast te stellen, neemt de Groep in het bijzonder het economische belang van het geleasede actief in overweging.

Voor elk contract past Orange Belgium nv een disconteringsvoet toe die wordt vastgesteld op basis van het rendement op de lening dat specifiek geldt voor elk contract, volgens zijn looptijd, plus de kredietspread van de Groep als de rente niet op eenvoudige wijze op basis van het contract kan worden bepaald.

Om het voor elk contract specifieke rendement op de lening vast te stellen, past Orange Belgium de volgende methode toe:

- vaststelling van een risicovrije rentecurve volgens valuta en looptijd op basis van de rentes op overheidsobligaties;
- toepassing van de kredietspread van Orange Belgium nv volgens valuta en looptijd;
- selectie van de toepasselijke rente voor elk leasecontract die overeenstemt met de gemiddelde looptijd van het contract.

Na de begindatum van de leaseovereenkomst kan het bedrag van de leaseverplichting opnieuw worden beoordeeld om wijzigingen te weerspiegelen die worden geïntroduceerd in de volgende belangrijke gevallen:

- een verandering in de duur als gevolg van een aanpassing van het contract of een wijziging in de beoordeling van de redelijke zekerheid dat een verlengingsoptie zal worden uitgeoefend of een beëindigingsoptie niet zal worden uitgeoefend;
- een verandering in het bedrag van de leasebetalingen, bijvoorbeeld na de toepassing van een nieuwe index of rentevoet in geval van variabele betalingen; en
- enige andere contractuele wijzigingen, bijvoorbeeld een verandering in het toepassingsgebied van de leaseovereenkomst of het onderliggende actief.

b) Grondslagen voor financiële verslaggeving - met een gebruiksrecht overeenstemmende activa:

Een gebruiksrecht wordt opgenomen als een actief, met een overeenstemmende leaseverplichting. Het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief is gelijk aan het bedrag van de leaseverplichting op de aanvangsdatum.

Werken uitgevoerd door de leasingnemer en wijzigingen aan het geleasede actief, evenals waarborgsommen, zijn geen componenten van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief en worden opgenomen volgens andere standaarden. Tot slot wordt het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief in de winst-en-verliesrekening lineair afgeschreven over de door de Groep gehanteerde leaseperiode.

c) Grondslagen voor financiële verslaggeving - geïdentificeerde activa:

- In bepaalde omstandigheden huurt Orange Belgium een ruimte voor de installatie van een antenne. Meestal is de ruimte een stuk grond of deel van een dak of balkon, enz. Het geïdentificeerde actief is het deel van de grond dat volgens de voorwaarden van het leasecontract wordt gehuurd. In de meeste omstandigheden staat het leasecontract de eigenaar van de ruimte niet toe om ze door een andere ruimte te vervangen. Bijgevolg is er in de contracten meestal geen vervangingsrecht voor de eigenaar opgenomen. Alle voordelen van het gebruik van het gehuurde stuk grond worden verkregen door Orange Belgium. In bepaalde omstandigheden huurt Orange Belgium een ruimte in de mast en/of in de gebouwen van een externe operator. Die ruimte kan in het contract worden gedefinieerd als een toegewezen ruimte, volume of lading. Het contract verleent het recht om een geïdentificeerd actief te gebruiken. De ruimte in de mast die door de externe operator is toegekend, kan fysiek worden geïdentificeerd. Zelfs als de ruimte niet specifiek in het contract zou worden vermeld, wordt ze geïdentificeerd op het moment waarop voor Orange Belgium de ruimte beschikbaar wordt gesteld om zijn apparatuur te installeren. Wanneer het contract toestaat dat de eigenaar van de mast de aanvankelijk door Orange Belgium gehuurde ruimte vervangt, kan dit recht ofwel gewoonlijk alleen in zeer specifieke gevallen worden uitgeoefend (om veiligheidsredenen, wanneer de mast wordt verhoogd, ...) waarop in het begin van het contract niet kan worden geanticipeerd of die vooraf door Orange moeten worden goedgekeurd. Bijgevolg wordt dit recht op vervanging voor de leverancier niet als materieel beschouwd. Alle economische voordelen van het gebruik van de ruimte worden verkregen door Orange Belgium.
- Vaste lijnen: deze leaseovereenkomsten hebben doorgaans betrekking op toegang tot het lokale net waar Orange een marktuiddager is (volledige of gedeeltelijke ontbundeling), en de huur van ondergrondse transmissiekabels.
 - Wat de toegang tot het lokale net betreft, is het geïdentificeerde actief het toegewezen paar koperdraden tussen de telefooncentrale/het centrale kantoor en de locatie van de klant. In de meeste gevallen wordt het specifieke paar koperdraden voor Orange expliciet in de bestelformulieren vermeld. Zelfs als het paar koperdraden niet expliciet in het bestelformulier wordt vermeld, wordt het geïdentificeerd wanneer de toegang van de abonnee door de bestaande provider aan Orange wordt overgedragen. Dan kan Orange het paar koperdraden van zijn eigen DSLAM aansluiten op de decoder bij de klant. De volledige ontbundelingscontracten staan geen vervangingsrecht toe. Alle economische voordelen van het gebruik van het toegewezen paar koperdraden worden verkregen door Orange. Orange heeft inderdaad het exclusieve gebruik van het toegewezen paar koperdraden voor de levering van particuliere telecommunicatiediensten (spraak en breedband) aan zijn eindklant, in ruil voor een abonnementsvergoeding, die door Orange wordt bepaald.

Aangezien dit voor Orange Belgium nv echter niet materieel is (er zijn slechts nog 10 lijnen in gebruik, die jaarlijkse kosten van circa 2.000 euro vertegenwoordigen), maken deze contracten geen deel uit van de berekening volgens IFRS 16.

- Wat de leasing van ondergrondse transmissiekabels betreft, leaset Orange Belgium ofwel een specifieke kabel, ofwel een capaciteitsgedeelte van een kabel.
 - In bepaalde gevallen kent de leverancier Orange Belgium gedurende een welbepaalde periode het gebruik toe van een geïdentificeerde en volledig toegewezen kabel (bijvoorbeeld een dark-fiberkabel). Orange Belgium is verantwoordelijk voor de toewijzing en het beheer van de dark-fiberkabel met zijn eigen actieve netwerkapparatuur en -middelen. Het geïdentificeerde actief is de toegewezen dark-fiberkabel die door de leverancier is geïnstalleerd tussen punt A en punt B. In de meeste gevallen wordt de betrokken specifieke dark-fiberkabel expliciet in de contracten of de bestelformulieren vermeld (gewoonlijk beschreven met een identificatienummer). Zelfs als de dark-fiberkabel niet expliciet in het bestelformulier wordt vermeld, wordt hij geïdentificeerd wanneer de leverancier Orange toegang verleent. Orange kan dan zijn eigen actieve apparatuur aansluiten op de toegewezen dark-fiberkabel. Tenzij een materieel vervangingsrecht naar behoren in een contract wordt geïdentificeerd, is Orange van oordeel dat de toegewezen dark-fiberkabels geïdentificeerde activa zijn. Bovendien worden alle economische voordelen van het gebruik van de toegewezen dark-fiberkabel door Orange verkregen. Orange heeft immers het exclusieve gebruik van de toegewezen dark-fiberkabel voor activiteiten van het corenetwerk.
 - In enkele gevallen verleent de leverancier Orange Belgium een hogesnelheidsverbinding tussen twee geografische punten voor een welbepaalde transmissiecapaciteit en -periode. De leverancier is verantwoordelijk voor de toewijzing en het beheer van de kabels en het onderhoud daarvan met zijn eigen actieve netwerkapparatuur en -middelen. Deze vorm van capaciteitsregeling verleent geen gebruiksrecht op een geïdentificeerd actief. Deze vorm van huurlijnen (capaciteitsregeling) verleent Orange alleen een recht op toegang tot een capaciteit (nl. een hoeveelheid), zoals vermeld in de aanbiedingen. Dergelijke overeenkomsten vallen niet binnen het toepassingsgebied van IFRS 16.

1.15. Loyaliteitsvergoedingen

Loyaliteitsvergoedingen die door de distributiekanaalen worden verdiend op postpaidcontracten worden vooraf opgenomen bij de ondertekening van het contract.

1.16. Financiële kortingen

Financiële kortingen die worden toegekend aan klanten of ontvangen van leveranciers voor vroegtijdige betalingen worden afgetrokken van opbrengsten en kosten van verkoop wanneer ze zich voordoen.

1.17. Dividenden

Een dividend dat door de algemene vergadering van aandeelhouders wordt aangekondigd na balansdatum wordt niet verwerkt als een verplichting op die datum.

1.18. Contracten voor tv-content

Kosten in verband met verworven tv-uitzendingen worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer ze worden gemaakt en niet geactiveerd als immateriële activa, en bijgevolg afgeschreven over de duur van het contract. De onderneming is van oordeel dat ze alleen het uitzendrecht voor een bepaald kanaal verwerft, en geen beeld heeft op of invloed heeft over de toekomstige planning en inhoud. Daarom kunnen er slechts in beperkte mate voorspellingen worden gedaan over de grootte van het kijkerspubliek of de opbrengsten uit toekomstige uitzendingen, wat impliceert dat de verworven tv-uitzendingen niet voldoen aan de vereisten voor opname als een immaterieel actief volgens IAS 38.

1.19 Gesegmenteerde informatie

Beslissingen over de toewijzing van middelen en de beoordeling van de prestaties van operationele segmenten van onderdelen van de Groep, worden door de Chief Executive Officer (de hoogstgeplaatste functionaris die belangrijke operationele beslissingen neemt) genomen op het niveau van de operationele segmenten, die voornamelijk worden bepaald door geografische locatie. De operationele segmenten zijn dus:

- België; en
- Luxemburg.

In de resultaten van de segmenten wordt het gebruik van gedeelde middelen in aanmerking genomen, dat ofwel wordt gebaseerd op de voorwaarden van contractuele overeenkomsten tussen rechtspersonen, ofwel op externe benchmarks, of door de spreiding van de kosten over alle segmenten. Het aanbod van gedeelde middelen is opgenomen in de overige opbrengsten van de dienstverlener, en het gebruik van de middelen is opgenomen in de kosten die in aanmerking worden genomen voor de berekening van de EBITDAaL van de gebruiker van de dienst (vanaf het boekjaar 2019). De kostprijs van gedeelde middelen kan worden beïnvloed door wijzigingen in de contractuele relaties of de organisatie, en kunnen bijgevolg een invloed hebben op de resultaten van de segmenten zoals daarover jaar na jaar informatie wordt verschaft.

1.20. Financiële instrumenten

De standaard IFRS 9 'Financiële instrumenten' moet sinds 1 januari 2018 verplicht worden toegepast.

IFRS 9 omvat drie fasen: classificatie en waardering van financiële activa en verplichtingen, bijzondere waardevermindering van financiële activa en hedge accounting.

Classificatie en waardering van financiële activa en verplichtingen

De classificatie die door IFRS 9 wordt voorgesteld, bepaalt hoe activa worden opgenomen en gewaardeerd. De classificatie van financiële activa is afhankelijk van de combinatie van de volgende twee criteria:

- het bedrijfsmodel van de Groep voor het beheer van financiële activa; en
- de eigenschappen van de contractuele kasstromen van het financiële actief (of ze al dan niet uitsluitend betalingen van hoofdsom en interest vertegenwoordigen).

Op basis van de gecombineerde analyse van deze twee criteria worden er door IFRS 9 drie bedrijfsmodellen vastgesteld:

- Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening
Bepaalde beleggingen in effecten die niet worden geconsolideerd of boekhoudkundig verwerkt via de equitymethode, en beleggingen in contanten zoals verhandelbare schuldbewijzen en deposito's, die voldoen aan het beleid voor risicobeheer of de beleggingsstrategie van de Groep, kunnen door Orange worden aangemerkt als opgenomen tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening. Die activa worden bij de eerste opname en daarna opgenomen tegen reële waarde. Alle veranderingen in reële waarde worden opgenomen in de netto financiële kosten.
- Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die (al dan niet) kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening
Beleggingen in effecten die niet worden geconsolideerd of boekhoudkundig verwerkt via de equitymethode worden, behoudens uitzonderingen, opgenomen als activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die niet kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening. Ze worden bij de eerste opname en daarna opgenomen tegen reële waarde. Tijdelijke veranderingen in waarde en winsten (verliezen) op desinvesteringen worden opgenomen in de overige baten en lasten die niet kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening.
- Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs
Deze categorie omvat voornamelijk leningen en vorderingen. Deze instrumenten worden bij de eerste opname opgenomen tegen reële waarde en worden vervolgens gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. Als er enige objectieve aanwijzingen zijn dat deze activa een bijzondere waardevermindering hebben ondergaan, wordt de waarde van het actief aan het einde van elke verslagperiode opnieuw beoordeeld. Er wordt in de winst-en-verliesrekening een bijzondere-waardeverminderingverlies opgenomen wanneer uit tests op bijzondere waardeverminderingen blijkt dat de boekwaarde van het financieel actief hoger ligt dan zijn realiseerbare waarde. Voor handelsvorderingen geldt het systeem van voorzieningen ook voor verwachte verliezen.

Activa die voorheen volgens IAS 39 werden ingedeeld als voor verkoop beschikbare activa en tot einde looptijd aangehouden investeringen worden nu in de volgende categorieën gepresenteerd:

- financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening
- financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten;
- financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening; en
- financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs.

Bijzondere waardevermindering van financiële activa

IFRS 9 heeft een nieuw model voor verwachte verliezen met betrekking tot bijzondere waardevermindering van financiële activa geïntroduceerd. De nieuwe standaard vereist dat er vanaf de eerste opname van financiële instrumenten rekening wordt gehouden met verwachte kredietverliezen. In aanvulling op het bestaande systeem van voorzieningen, heeft de Groep ervoor gekozen om een vereenvoudigde benadering toe te passen van verwachte bijzondere waardeverminderingen bij de opname van een actief.

Hedge accounting

Afgeleide instrumenten worden in de staat van financiële positie gewaardeerd tegen reële waarde en gepresenteerd volgens hun vervaldatum, ongeacht of ze volgens IFRS 9 al dan niet in aanmerking komen voor hedge accounting.

Rentedragende leningen

Leningen worden bij de eerste opname opgenomen tegen de reële waarde van de ontvangen tegenprestatie, minus de direct toerekenbare transactiekosten.

Na deze eerste opname worden de rentedragende leningen vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode.

Winsten en verliezen worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening zodra de schulden niet langer in de balans worden opgenomen, alsmede via het afschrijvingsproces.

Handelsschulden en andere kortlopende schulden

Handelsschulden en andere kortlopende schulden zonder vaste rentevoet worden gewaardeerd tegen het oorspronkelijke factuurbedrag of het nominale bedrag indien het disconteringseffect immaterieel is.

Saldering van financiële activa en financiële verplichtingen

Handelsvorderingen en -schulden worden gesaldeerd en het nettobedrag wordt weergegeven in de balans indien deze bedragen wettelijk mogen worden gesaldeerd en er een duidelijke intentie bestaat om ze op nettobasis af te handelen.

1.21 Opbrengsten van contracten met klanten

Door IFRS 15 wordt er een uitgebreid kader tot stand gebracht om te bepalen of er opbrengsten worden opgenomen, wanneer en hoeveel. De standaard vervangt IAS 18 Opbrengsten, IAS 11 Onderhanden projecten in opdracht van derden en hun gerelateerde interpretaties.

De meeste opbrengsten vallen onder het toepassingsgebied van IFRS 15 'Opbrengsten van contracten met klanten'. De producten en diensten van Orange worden aan klanten alleen aangeboden in het kader van dienstencontracten en contracten die de gebruikte apparatuur combineren met toegangsdiensten en/of andere aangeboden diensten. De opbrengsten worden opgenomen exclusief btw en andere belastingen die namens overheden worden geïnd.

(1) Opzichzelfstaande aangeboden diensten (alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, convergente diensten)

Orange Belgium nv biedt klanten op de massamarkt en de zakelijke markt een waaier van diensten voor vaste lijnen en mobiele telefonie, toegang tot vast en mobiel internet en aangeboden content (tv). Bepaalde contracten hebben een vaste duur (gewoonlijk 12 of 24 maanden), terwijl andere contracten op korte termijn kunnen worden opgezegd (bijv. maandelijkse overeenkomsten of onderdelen van diensten).

Omzet uit diensten wordt opgenomen wanneer de dienst wordt geleverd, op basis van het gebruik (bijv. minuten verkeer of aantal bytes van verwerkte data) of de periode (bijv. maandelijkse dienstverleningskosten).

Omzet uit mobiele postpaiddiensten wordt opgenomen zonder verwijzing naar het werkelijke verbruik/volume van data- of spraakdiensten. Het toegestane spraak- of dataverkeer of het postpaidabonnement heeft geen impact op de berekening van de transactieprijs of de afdwingbare periode. Voor formules met beperkte data wordt het werkelijke dataverbruik dat de limiet overschrijdt echter gefactureerd en opgenomen als omzet op het moment van het verbruik.

Bij bepaalde contentaanbiedingen is het mogelijk dat Orange alleen optreedt als agent waarbij goederen of diensten door een derde partij aan de klant kunnen worden geleverd, en niet als opdrachtgever voor de levering van de content. In dergelijke gevallen wordt omzet opgenomen na aftrek van de bedragen die worden overgedragen aan de derde partij.

Contracten met klanten omvatten over het algemeen geen materieel recht, aangezien de prijs die wordt gefactureerd voor contracten en de diensten die door de klant worden gekocht en verbruikt die buiten het specifieke toepassingsgebied van het contract vallen (bijv. extra verbruik, opties, enz.) doorgaans hun opzichzelfstaande verkoopprijzen weerspiegelen. Dienstverplichtingen die in hetzelfde tempo aan de klant worden overgedragen, worden behandeld als één verplichting.

Wanneer contracten contractuele bepalingen omvatten over commerciële kortingen (eerste korting bij ondertekening van het contract of op voorwaarde dat een bepaalde verbruiksdrempel wordt bereikt) of gratis aanbiedingen (bijv. drie maanden abonnement gratis), stelt Orange Belgium nv deze kortingen of gratis aanbiedingen uit over de afdwingbare periode van het contract (de periode waarin er een vaststaande toezegging is tussen Orange Belgium nv en de klant). In voorkomend geval wordt de vergoeding die aan de klant moet worden betaald, opgenomen als een vermindering van de omzet in overeenstemming met de specifieke voorwaarden van elk contract.

(2) Afzonderlijke verkopen van apparatuur

Orange Belgium nv biedt klanten op de massamarkt en de zakelijke markt verschillende manieren om hun apparatuur (voornamelijk mobiele telefoons) te kopen: apparatuur kan apart worden verkocht van of in combinatie met een dienstenaanbod. Wanneer apparatuur apart van een dienstenaanbod wordt verkocht, wordt het gefactureerde bedrag opgenomen als omzet bij levering en is het onmiddellijk te ontvangen of in termijnen over een periode van maximaal 24 maanden. In geval van betalingen die in termijnen worden ontvangen, omvat het aanbod een financiële component en wordt er rente berekend en in mindering gebracht op het gefactureerde bedrag, en over de betalingsperiode opgenomen als netto financiële kosten. Dergelijke transacties zijn echter beperkt.

Wanneer de verkoop van apparatuur wordt gecombineerd met een dienstenaanbod, wordt het aan de apparatuur toegerekende bedrag (gebundelde verkoop – zie hierna) als omzet opgenomen bij de levering en ontvangen over de duur van het dienstverleningscontract.

Wanneer Orange apparatuur aankoopt van en verkoopt aan indirecte kanalen, veronderstelt de Groep over het algemeen dat Orange de zeggenschap behoudt tot de uiteindelijke verkoop aan de eindklant (waarbij de distributeur optreedt als agent), zelfs indien het eigendomsrecht wordt overgedragen aan de distributeur. Verkoopopbrengst wordt bijgevolg opgenomen wanneer de eindklant de apparatuur in bezit neemt (bij activering).

(3) Gebundelde aanbiedingen van apparatuur en diensten

Orange biedt zijn klanten op de massamarkt en de zakelijke markt tal van aanbiedingen die apparatuur en diensten omvatten (bijv. een communicatiecontract).

De opbrengst uit de verkoop van apparatuur wordt apart opgenomen als de twee componenten onderscheiden zijn (d.w.z. als de klant de diensten apart kan ontvangen). Indien een van de componenten van de aanbieding niet wordt opgenomen tegen zijn aparte verkoopprijs, worden er aan elke component opbrengsten toegerekend in verhouding tot hun individuele verkoopprijzen. Dit is met name het geval bij aanbiedingen waarbij één component bestaat uit de verkoop van een mobiele telefoon tegen een verlaagde prijs, waarbij de afzonderlijke verkoopprijs van de mobiele telefoon wordt beschouwd als zijnde gelijk aan zijn aankoopkosten plus een commerciële marge op basis van de marktpraktijken.

De voorziening van modems en decoders (voor internet-/tv-aanbiedingen) is geen afzonderlijke component van de dienst voor kabelaansluiting en geen leaseovereenkomst, aangezien Orange de zeggenschap over de decoders en de modems behoudt.

(4) Aangeboden diensten aan operatoren (groothandel)

De groep heeft voornamelijk de volgende mogelijke soorten commerciële overeenkomsten die met klanten-operatoren worden aangegaan voor binnenlandse groothandelsactiviteiten en aanbiedingen aan internationale operatoren:

- Pay-as-you-go-model: contract dat doorgaans wordt toegepast op 'oude' gereguleerde activiteiten (roaming, contracten voor dataoplossingen, ...), indien diensten die in het kader van het contract worden geleverd niet worden gedekt door een vaststaande volumetoezegging. Omzet wordt opgenomen naarmate de diensten worden geleverd (hetgeen overeenstemt met de overdracht van zeggenschap) over de duur van het contract; en
- Send-or-pay-model: contract waarin de prijs, het volume en de duur zijn gedefinieerd. De klant heeft een verbintenis om het in het contract aangegeven bedrag te betalen, ongeacht het werkelijk verbruikte verkeer over de periode van de verbintenis. Deze categorie van contracten omvat met name bepaalde mvno-contracten. De gerelateerde omzet wordt geleidelijk opgenomen op basis van het werkelijke verkeer tijdens de periode, om de overdracht van de zeggenschap aan de klant te weerspiegelen. Als mvno-contracten een minimumverbintenis omvatten, worden minimumverbintenissen opgenomen als omzet tenzij het verbruik hoger ligt dan de minimumverbintenis.

Specifieke inkomensstromen en gerelateerde waarderingscriteria zijn de volgende:

Verkoop van apparatuur

Verkoop van apparatuur aan distributiekkanalen en eindklanten wordt opgenomen als opbrengsten bij levering. Verkoop in consignatie wordt opgenomen als opbrengsten op het moment van de verkoop aan de eindklant.

Opbrengsten uit de verkoop van prepaidkaarten

De verkoop van prepaidkaarten wordt gewaardeerd tegen nominale waarde als uitgestelde opbrengsten op het moment van de verkoop en vrijgegeven in de winst-en-verliesrekening als opbrengsten op het moment van gebruik.

Opbrengsten uit interconnectie

Opbrengsten uit verkeer van andere telecomoperatoren die ons netwerk gebruiken, worden geboekt op het ogenblik van het gebruik zelf.

Gedeelde opbrengsten

Opbrengsten die voortkomen uit contracten met derde 'content providers' worden opgenomen na aftrek van de bedragen die aan hen werden betaald als vergoeding voor het geleverde product of de geleverde dienst.

Opbrengsten uitgesteld tot de betaling waarvan de invordering niet als waarschijnlijk wordt beschouwd

Opbrengsten waarvan de invorderbaarheid op het verkooppunt niet redelijkerwijze is gewaarborgd, worden uitgesteld tot de betaling is ontvangen.

1.22 Winst per aandeel

De Groep verschaft zowel informatie over de gewone winst per aandeel als over de verwaterde winst per aandeel voor voortgezette bedrijfsactiviteiten:

- De **gewone winst per aandeel** wordt berekend door de nettowinst voor het jaar die kan worden toegerekend aan de aandeelhouders van de Groep, te delen door het gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen gedurende de periode.
- De **verwaterde winst per aandeel** wordt berekend op basis van dezelfde nettowinst en hetzelfde gewogen gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen, aangepast om rekening te houden met de effecten van alle potentiële gewone aandelen die tot verwatering zullen leiden.

Als de gewone winst per aandeel negatief is, dan is de verwaterde winst per aandeel identiek aan de gewone winst per aandeel. Aangehouden ingekochte eigen aandelen die in mindering worden gebracht op het geconsolideerde eigen vermogen worden niet in aanmerking genomen bij de berekening van de winst per aandeel.

Toelichting 16: Gebeurtenissen na balansdatum

- Op 21 januari 2021 heeft de FSMA de kennisgeving openbaar gemaakt die zij heeft ontvangen en waaruit blijkt dat Orange sa voornemens is om een vrijwillig en voorwaardelijk openbaar overnamebod in contanten uit te brengen op alle uitstaande aandelen uitgegeven door Orange Belgium nv. Op de datum waarop de geconsolideerde jaarrekening van Orange Belgium nv is opgesteld, heeft de FSMA geen verdere goedkeuringen verleend in verband met het prospectus van het bod.
- De Financing & Treasury-teams van de groep hebben op 10 maart 2021 een overeenkomst ondertekend voor de herfinanciering van de bestaande doorlopende kredietfaciliteit tussen Orange Belgium nv en Atlas Services Belgium nv voor 120 miljoen euro met een looptijd van 5 jaar.
- Geen van de bovenvermelde gebeurtenissen waren gebeurtenissen die leiden tot aanpassing van de jaarrekening en er hebben zich tussen de balansdatum en de datum waarop de financiële staten voor publicatie zijn vrijgegeven geen gebeurtenissen voorgedaan die leiden tot aanpassing van de jaarrekening.

Toelichting 17: Woordenlijst

Financiële KPI's

Omzet	
omzet volgens het aanbod	Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten.
omzet uit retaildiensten	De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld.
convergente diensten	Omzet uit convergente b2c-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (LTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's; mobile virtual network operator). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen mobiele diensten	Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en M2M-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen vastelijndiensten	Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations.
IT- en integratiediensten	Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en M2M-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten.
groothandel	Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijndiensten.
verkoop van apparatuur	Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars.
overige bedrijfsopbrengsten	Omvangen (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaal-site of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten.
Elementen uit de winst-en-verliesrekening	
Gegevens op vergelijkbare basis	Gegevens gebaseerd op vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen worden gepresenteerd voor vorige perioden. De overgang van gegevens op historische basis naar gegevens op vergelijkbare basis houdt in dat de resultaten voor de afgesloten periode behouden blijven, en de resultaten voor de overeenstemmende periode van het vorige jaar vervolgens worden aangepast, zodat er voor vergelijkbare perioden, financiële gegevens worden gepresenteerd met vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen. De gehanteerde methode houdt in dat de grondslagen voor financiële verslaggeving, de consolidatiekring voor de net afgesloten periode en de gemiddelde wisselkoers die is gebruikt voor de winst-en-verliesrekening voor de afgesloten periode, worden toegepast op de gegevens van de overeenstemmende periode van het vorige jaar. Wijzigingen in gegevens op vergelijkbare basis weerspiegelen organische wijzigingen in de onderneming. Gegevens op vergelijkbare basis vertegenwoordigen geen financiële aggregaten zoals gedefinieerd door IFRS en zijn mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.
EBITDAaL (sinds 1 januari 2019)	'EBITDA after leases' is geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. EBITDAaL stemt overeen met de nettowinst vóór: belastingen, nettorentelasten; het aandeel in de winst/verlies van geassocieerde deelnemingen; bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste materiële activa; effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties; de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, afschrijvingen en waardeverminderingen, de gevolgen van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten.

Elementen uit het kasstroomoverzicht

Operationele kasstroom	EBITDAaL min eCapex sinds 1 januari 2019.
Organische kasstroom	De organische kasstroom stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de investeringsuitgaven/eCapex en de aflossing van leaseverplichtingen, vermeerderd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatielicenties.
eCapex (sinds 1 januari 2019)	Economische investeringsuitgaven zijn geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door IFRS. Ze stemmen overeen met investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten, min opbrengsten uit de verkoop van vaste en immateriële activa.
licenties en spectrum	uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum.
wijziging in de behoefte aan werkkapitaal	Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal.
overige operationele posten	Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa.
variatie van de nettoschuld	Variatie van het nettoschuldniveau.

Operationele KPI's

Convergent

convergente b2c-klanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan b2c-klanten (exclusief verkopen van apparatuur), te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per convergent aanbod.

Mobiel

aantal mobiele klanten (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) M2M en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's).
abonnement	Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel.
prepaid	Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen.
M2M (machine-to-machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken.
mobiele convergente b2c-klanten	Aantal mobiele lijnen van convergente b2c-klanten.
alleen mobiele klanten	Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip).
mvno-klanten	Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange.
ARPO uit alleen mobiele activiteiten (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief M2M-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per klant.

Vastelijnendiensten

aantal lijnen (koper + FTTH)	Aantal vaste lijnen beheerd door Orange.
convergente b2c-breedbandklanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
klanten met alleen vast breedband	Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip).
ARPO uit alleen vast breedband (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (fLTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per verbinding.

Jaarrekening 2020 van Orange Belgium nv

Toelichting bij de jaarrekening van het boekjaar 2020 van Orange Belgium nv, opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudnormen

De statutaire resultatenrekening en balans worden hierna voorgesteld. De volledige jaarrekening van Orange Belgium nv is tevens beschikbaar op de website van de Balanscentrale (<http://www.nbb.be>).

Balans na verdeling

in duizend EUR

	31.12.2020	31.12.2019
ACTIVA		
Oprichtingskosten	152	152
Vaste activa	1 053 802	1 128 992
Immateriële vaste activa	207 065	219 094
Materiële vaste activa	724 962	785 074
Terreinen en gebouwen	363 510	402 241
Installaties, machines en uitrusting	299 161	306 877
Meubilair en rollend materieel	15 587	15 980
Overige materiële vaste activa	12 005	8 604
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	34 699	51 373
Financiële vaste activa	121 775	124 824
Verbonden ondernemingen	112 584	115 983
Deelnemingen	107 172	110 571
Vorderingen	5 412	5 412
Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	8 797	8 447
Deelnemingen	8 797	8 447
Andere financiële vaste activa	395	395
Vorderingen en borgtochten in contanten	395	395
Vlottende activa	261 107	260 972
Vorderingen op meer dan één jaar	111	221
Overige vorderingen	111	221
Voorraden en bestellingen in uitvoering	20 530	24 503
Voorraden	20 530	24 503
Handelsgoederen	20 530	24 503
Vorderingen op ten hoogste één jaar	234 900	227 840
Handelsvorderingen	173 354	206 098
Overige vorderingen	61 546	21 743
Geldbeleggingen	2 705	2 583
Eigen aandelen	1 519	197
Overige beleggingen	1 186	2 386
Liquide middelen	318	319
Overlopende rekeningen	2 543	5 505
TOTAAL DER ACTIVA	1 315 061	1 390 116

in duizend EUR

	31.12.2020	31.12.2019
PASSIVA		
Eigen vermogen	533 903	523 238
Kapitaal	131 721	131 721
Geplaatst kapitaal	131 721	131 721
Reserves	14 691	13 369
Wettelijke reserve	13 172	13 172
Onbeschikbare reserves	1 519	197
Voor eigen aandelen	1 519	197
Overgedragen winst (verlies) (+) (-)	387 492	378 148
Kapitaalsubsidies	0	0
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	79 075	75 658
Voorzieningen voor risico's en kosten	79 075	75 658
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	23	63
Overige risico's en kosten	79 052	75 596
Schulden	702 083	791 220
Schulden op meer dan één jaar	13	240 009
Financiële schulden	0	240 000
Overige leningen	0	240 000
Overige schulden	13	9
Schulden op ten hoogste één jaar	646 007	488 235
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	200 000	0
Financiële schulden	18 217	37 224
Kredietinstellingen	0	0
Overige leningen	18 217	37 224
Handelsschulden	300 971	318 948
Leveranciers	300 971	318 948
Te betalen wissels	0	0
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	93 581	97 612
Belastingen	67 780	67 897
Bezoldigingen en sociale lasten	25 800	29 715
Overige schulden	33 239	34 452
Overlopende rekeningen	56 062	62 976
TOTAAL VAN DE PASSIVA	1 315 061	1 390 116

Resultatenrekening

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Bedrijfsopbrengsten	1 259 778	1 296 275
Omzet	1 209 033	1 252 680
Geproduceerde vaste activa	12 596	10 015
Andere bedrijfsopbrengsten	38 149	33 580
Niet-recurrente operationele inkomsten	0	0
Bedrijfskosten	1 198 925	1 258 713
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	587 449	651 754
Aankopen	583 824	653 343
Voorraden: afname (toename) (+) (-)	3 625	- 1 589
Diensten en diverse goederen	222 112	225 760
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+) (-)	129 502	137 300
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	245 296	230 739
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+) (-)	- 5 976	- 7 788
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+) (-)	- 1 765	109
Andere bedrijfskosten	22 307	20 838
Niet-recurrente operationele kosten	0	0
Bedrijfswinst (bedrijfsverlies) (+) (-)	60 853	37 562
Financiële opbrengsten	707	298
Recurrente financiële opbrengsten	707	298
Inkomsten uit financiële vaste activa	0	56
Opbrengsten uit vlottende activa	535	192
Andere financiële opbrengsten	172	50
Niet-recurrente financiële opbrengsten	0	0
Financiële kosten	6 114	4 871
Recurrente financiële kosten	4 621	4 871
Kosten van schulden	3 770	3 991
Andere financiële kosten	851	881
Niet-recurrente financiële kosten	1 492	0
Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting	55 447	32 989
Belastingen op het resultaat (+) (-)	13 764	6 259
Belastingen	14 831	10 361
Regularisering van belastingen en terugneming van voorzieningen voor belastingen	1 068	4 102
Winst (verlies) van het boekjaar (+) (-)	41 683	26 730
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+) (-)	41 683	26 730

Resultaatverwerking

	in duizend EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Te bestemmen winst (verlies) (+) (-)	419 831	408 685
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+) (-)	41 683	26 730
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+) (-)	378 148	381 956
Onttrekking aan het eigen vermogen	0	0
Aan de reserves	0	0
Toevoeging aan het eigen vermogen	1 321	197
Aan de overige reserves	1 321	197
Over te dragen winst (verlies) (+) (-)	387 492	378 148
Uit te keren winst	31 018	30 340
Vergoeding van het kapitaal	30 007	30 007
Andere rechthebbenden	1 001	333

Verklaring inzake deugdelijk bestuur*

1. Inleiding

Orange Belgium heeft de Belgische Corporate Governance Code 2020 (de 'CGC') aangenomen als zijn verplichte referentiecode zoals vastgelegd in het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. De CGC kan worden geraadpleegd op de website van het Corporate Governance Committee (<http://www.corporategovernancecommittee.be>). Bij de toepassing van de principes van de CGC wordt echter rekening gehouden met de specifieke kenmerken van de vennootschap, haar omvang, haar behoeften en haar aandeelhoudersstructuur.

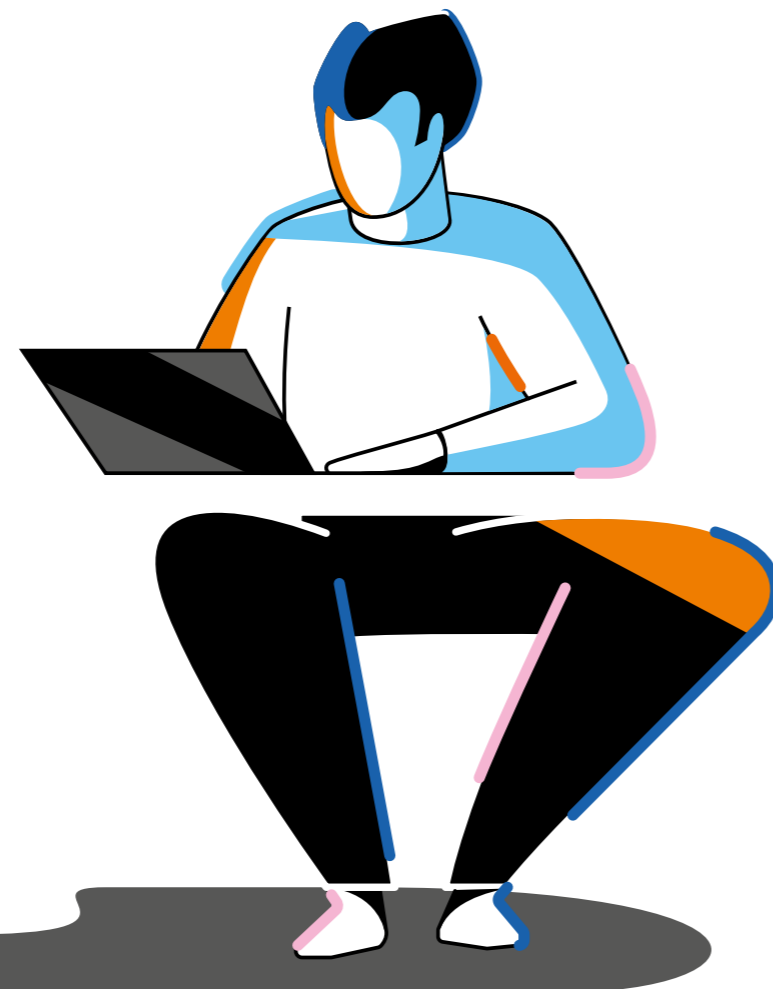
Het Corporate Governance Charter van Orange Belgium (het 'Charter'), aangepast om te voldoen aan de CGC en door de raad van bestuur goedgekeurd op 27 november 2019, trad in werking op 6 mei 2020. Het kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium (<https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie/corporate-governance>). In dit Charter worden de voornaamste aspecten van het bestuur van de vennootschap beschreven, met inbegrip van de bestuursstructuur en het intern reglement van de Raad van Bestuur, het Uitvoerend Management en de andere comités van de Raad van Bestuur.

De vennootschap is van oordeel dat haar Charter evenals deze Verklaring inzake deugdelijk bestuur zowel de geest als de bepalingen van de CGC en de relevante bepalingen van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen weerspiegelen, met uitzondering van volgende twee afwijkingen, zoals gedetailleerd beschreven in Bijlage VI bij het Charter:

a. Remuneratie van niet-uitvoerend Bestuurders

Artikel 7.6 van de CGC bepaalt dat elke niet-uitvoerende Bestuurder een deel van zijn/haar remuneratie in de vorm van aandelen van de Vennootschap ontvangt. De Raad van Bestuur oordeelt echter dat het in het belang is van de Vennootschap en haar belanghebbenden om van deze bepaling af te wijken om volgende reden:

De remuneratiepolitiek van niet-uitvoerende Bestuurders is in eerste instantie gestoeld op de wens om gekwalificeerde Bestuurders die het vereiste profiel en de ervaring hebben op het vlak van bedrijfsvoering aan te trekken, te motiveren en te behouden.



Om dat te bereiken, voert de Vennootschap een transparante verloningspolitiek die in lijn ligt met de marktgebruiken, rekening houdend met de omvang, de organisatie en de complexiteit van de Vennootschap. Overeenkomstig artikel 7.5 CGC ontvangen niet-uitvoerende Bestuurders geen prestatiegebonden remuneratie die verband houdt met de resultaten van de vennootschap.

Om te vermijden dat niet-uitvoerende Bestuurders, onder wie de onafhankelijke Bestuurders, te sterk beïnvloed zouden worden door de beurskoers van de aandelen van de Vennootschap, heeft de Vennootschap besloten hen geen gedeelte van hun remuneratie in aandelen toe te kennen. De Vennootschap meent dat deze afwijking op de CGC de niet-uitvoerende Bestuurders toelaat om de bewakers te zijn van de legitieme belangen van alle belanghebbenden van de Vennootschap en zich te focussen op haar perspectieven op lange termijn.

De Vennootschap benadrukt dat de Bestuurders (uitvoerend of niet-uitvoerend) die tot de Orange-groep behoren hun mandaat ten kosteloze titel uitoefenen en dat ook zij handelen in het belang van de Vennootschap met het oog op duurzame waardecreatie voor aandeelhouders en het geheel van andere belanghebbende partijen. Bovendien is de remuneratiepolitiek (zoals beschreven in het Remuneratieverslag dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de Algemene Vergadering) nooit het voorwerp geweest van problemen noch heeft deze aanleiding gegeven tot arbitrage of schadelijk gedrag. De remuneratiepolitiek laat toe een evenwicht te bereiken tussen de verschillende onderliggende doelstellingen van de CGC in haar geheel.

b. Minimumdrempel van aandelen die aangehouden moet worden door de leden van het Uitvoerend Management

Artikel 7.9 van de CGC bepaalt dat de Raad van Bestuur een minimumdrempel bepaalt van aandelen die aangehouden moet worden door de leden van het Uitvoerend Management. De Raad van Bestuur meent desalniettemin dat het in het belang is van de Vennootschap en haar belanghebbenden om af te wijken van deze bepaling en wel om volgende reden:

De remuneratiepolitiek van het Uitvoerend Management is in eerste instantie gestoeld op de wens om gekwalificeerde uitvoerende managers die het vereiste profiel en de ervaring hebben op het vlak van operationeel management aan te trekken, te motiveren en te behouden. Om dat te bereiken, voert de Vennootschap een transparante verloningspolitiek die in lijn ligt met de marktgebruiken, rekening houdend met de omvang, de organisatie en de complexiteit van de Vennootschap. De diverse componenten van de remuneratie van het Uitvoerend Management zijn beschreven in het Remuneratieverslag. De Raad waakt er in overeenstemming met artikel 7.7 CGC over dat er een gepaste balans is tussen het vaste en variabele gedeelte van de remuneratie alsook tussen de geldelijke en de uitgestelde remuneratie.

Teneinde de belangen van de uitvoerende managers te doen overeenstemmen met de doelstelling van de Vennootschap om op duurzame wijze aan waardecreatie te doen, is het variabel gedeelte van de remuneratie van de uitvoerende managers derwijze gestructureerd dat deze verbonden is aan hun individuele prestaties en de prestaties van de Vennootschap. Aangezien de remuneratiepolitiek van het Uitvoerend Management al als doel heeft om de leden van het Uitvoerend Management te remunereren rekening houdend met de prestaties op korte termijn en de realisatie van de strategische doelstellingen van de Vennootschap op lange termijn, heeft de Raad van Bestuur beslist om de leden van het Uitvoerend Management niet te verplichten daarnaast een minimum aantal aandelen aan te houden. Een dergelijke verplichting heeft slechts

weinig meerwaarde ten opzichte van de verloningspolitiek die al is geïmplementeerd en de monitoring daarvan zou bovendien een onnodige toename van administratieve lasten creëren.

De Raad van Bestuur oordeelt dan ook dat de huidige remuneratiepolitiek (zoals is beschreven in het Remuneratieverslag dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de Algemene Vergadering) het Uitvoerend Management al voldoende stimuleert om te handelen in het belang van de Vennootschap met het oog op een duurzame waardecreatie en dat deze toelaat een goed evenwicht te bereiken tussen de onderliggende doelstellingen van de bepaling in kwestie en de CGC in haar geheel.

2. Risicobeheer

Risicobeheer wordt op uitgebreide, consequente en geïntegreerde wijze benaderd om optimaal gebruik te maken van synergieën tussen de afdelingen Audit, Control en Risk op alle niveaus van de organisatie. Deze benadering is bedoeld om redelijkerwijs te kunnen garanderen dat de operationele en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de huidige wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat de financiële informatie betrouwbaar is.

Risk management

Het kader en het proces van risicobeheer, evenals de organisatie en de verantwoordelijkheden die ermee gepaard gaan, zijn formeel opgenomen in een charter, bekrachtigd door het Uitvoerend Management en goedgekeurd door de raad van bestuur. In de verschillende afdelingen zijn personen die op het niveau van de onderneming en de activiteiten een belangrijke rol spelen, verantwoordelijk voor de identificatie, analyse, beoordeling en behandeling van hun risico's. Ten minste tweemaal per jaar wordt informatie over risicobeheer verstrekt via het comité voor risicobeheer, dat alle leden van het Uitvoerend Management omvat. De risico's die voor de onderneming in kaart worden gebracht worden ten minste eenmaal per jaar door het Uitvoerend Management goedgekeurd, en voorgelegd aan het auditcomité voor een globale beoordeling van de gehanteerde benadering en methode.

Vandaag omvatten de in kaart gebrachte risico's (zonder beperking):

- geopolitieke instabiliteit, liquiditeit en macro-economische crisis;
- reputatieschade;
- inbreuken op de beschikbaarheid, de integriteit of de vertrouwelijkheid van gegevens of informatie;
- corruptie, ethische inbreuken en fraude;
- schade aan eigendommen of andere bedrijfsmiddelen;
- destabilisering door een disruptief bedrijfsmodel of innovatie (sectoraal risico);
- onvermogen om de bedrijfsmodellen voor convergentie te verbeteren;
- niet-geslaagde of onjuiste werking van het toezicht op de winstgevendheid, de besluitvorming, de projectuitvoering of de strategie;
- niet-slagen van de transformatie of vereenvoudiging van processen en systemen;
- gezondheid en veiligheid van mensen;
- fouten en financiële schade;
- onvoldoende, dure, verkeerde of laattijdige infrastructuur-investeringen (sectoraal risico);

* Dit hoofdstuk bevat meer informatie dan het minimumkader vereist.

- verlies van belangrijke of zeldzame vaardigheden of moeilijkheden om dergelijke profielen aan te trekken en te behouden;
- een belangrijke storing in de bedrijfsactiviteiten;
- niet-naleving van de wet- of regelgeving of een strengere wet- en regelgeving;
- ontoereikende prestaties van belangrijke partnerships.

In de context van COVID-19 is er een speciale risicokaart opgesteld die regelmatig wordt geactualiseerd om onder andere risico's in verband met gezondheid en veiligheid, kredietrisico's van klanten/partners/leveranciers en netwerk-problemen te beoordelen

Systemen voor interne controle en controleactiviteiten

Om risico's te beheren, beschikt Orange Belgium al vele jaren over systemen voor interne controle. Ze bestrijken aspecten zoals bestuur, de delegering van bevoegdheden en handtekeningen, beleidslijnen, processen, procedures, scheiding van taken en controlefuncties om ervoor te zorgen dat de geselecteerde vorm van risicobeheer (tegenhouden, verminderen, overdragen, vermijden) op effectieve wijze wordt uitgevoerd.

Via haar visie, haar missie en haar waarden definieert de Orange Belgium-groep haar bedrijfscultuur en bevordert ze ethische waarden die in al haar activiteiten worden weerspiegeld. Er is een charter voor beroepsethiek beschikbaar op het niveau van de onderneming, en een deel van het intranet van de onderneming, dat toegankelijk is voor alle werknemers, is specifiek gewijd aan naleving, ethiek, maatschappelijk verantwoord ondernemen en de bedrijfscultuur in het algemeen. In het kader van de bevordering van ethische waarden kan er via een professioneel waarschuwingssysteem vertrouwelijke informatie worden gemeld. Dat systeem is bedoeld om de controleomgeving te versterken.

Het personeelsbeleid en de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de onderneming worden beschreven in de corporate brochure van het jaarverslag. Het bestuur, de controle van de onderneming, alsook de werking van de bestuursorganen worden gedetailleerd beschreven in de verklaring inzake deugdelijk bestuur die zowel in het jaarverslag als in de statuten van de onderneming is opgenomen. Dit deugdelijk bestuur dekt in het bijzonder de verantwoordelijkheden van deze organen, hun interne reglementen en de belangrijkste regels die bij het bestuur van de onderneming moeten worden nageleefd.

De controleactiviteiten worden in de eerste plaats uitgevoerd door de functionele of operationele managers, onder het toezicht van hun overste. De voornaamste processen en de daarmee verbonden controlemechanismen worden formeel beschreven. Als een onderdeel van de Orange-groep, zorgt dit interne controlesysteem voor de naleving van de verplichtingen die in het kader van de Amerikaanse Sarbanes-Oxley-wet en de Franse Sapin II-wet op het niveau van de Orange-groep moeten worden nageleefd.

Alle documentatie wordt regelmatig beoordeeld en naar behoren bijgewerkt.

Ook zijn er specifieke functies voor controle (nl. fraude, revenue assurance, bescherming van persoonsgegevens, beveiliging, bedrijfscontinuïteit en crisisbeheer), compliance en audit (nl. 'interne audit') gecreëerd.

De budgetcontrole dekt niet alleen de budgettaire aspecten, maar ook belangrijke prestatie-indicatoren. Om een toereikende financiële planning en opvolging te garanderen, wordt nauw toegezien op een financiële planningsprocedure waarin de planning, de kwantificering, de implementering en de controle van het budget volgens de periodieke vooruitzichten worden beschreven.

Informatie en communicatie

De onderneming heeft een transparante communicatie ten aanzien van haar werknemers, in overeenstemming met haar waarden en gebaseerd op meerdere informatiekanalen, in het bijzonder het intranet en de periodieke presentaties door het Uitvoerend Management op verschillende niveaus. Dankzij geavanceerde processen voor gegevensverwerking en -controle kan betrouwbare informatie tijdig beschikbaar worden gesteld, in het bijzonder de financiële verslaggeving.

De Orange Belgium-groep streeft naar openheid en transparantie in haar communicatie naar het publiek, klanten, werknemers en andere stakeholders. De onderneming publiceert gedetailleerde driemaandelijkse financiële rapporten die een uitgebreide set van key performance indicators bevatten en financiële informatie over elk business segment. Die resultaten zijn vier keer per jaar beschikbaar voor de pers en voor de investeerders- en analistengemeenschap tijdens specifieke meetings (conferencerecalls/webcasts/fysieke vergaderingen). Alle meegeede informatie is voor iedereen toegankelijk en kan worden geraadpleegd op de website van de onderneming (<https://corporate.orange.be>).

Monitoring

Naast de eerstelijns controleactiviteiten bestaan er ook specifieke functies voor controle, naleving en audit om een continue evaluatie van het interne controlesysteem te verzekeren. De interne audit rapporteert aan het auditcomité om de onafhankelijke en onpartijdige uitvoering van haar taken te garanderen. Het auditcomité ziet toe op het reactievermogen op audits en de opvolging van de bijsturende maatregelen.

Het auditcomité oefent eveneens toezicht en controle uit op het verslaggevingsproces van de financiële informatie die door de onderneming wordt aangeleverd en de rapporteringsprocedures. Met het oog hierop bespreekt het auditcomité alle financiële informatie met het Uitvoerend Management en met de commissaris en onderzoekt het desgevallend specifieke kwesties met betrekking tot deze informatie.

Het auditcomité evalueert minstens eenmaal per jaar samen met het Uitvoerend Management de kwaliteit en doeltreffendheid van de systemen van interne controle en risicobeheer die door het Uitvoerend Management werden opgezet. Het dient zich ervan te verzekeren dat de voornaamste risico's, met inbegrip van, maar niet beperkt tot fraude, revenue assurance, gegevensbescherming, beveiliging, naleving van de wet- en regelgeving en ethiek, en risico's in verband met veiligheid en juridische aangelegenheden, behoorlijk geïdentificeerd, beheerd en ter kennis gebracht worden overeenkomstig het kader dat werd goedgekeurd door de raad van bestuur.

Voor gedetailleerde informatie inzake deze controles wordt verwezen naar het interne reglement van het auditcomité (Bijlage III van het Corporate Governance Charter).

3. Aandeelhouders

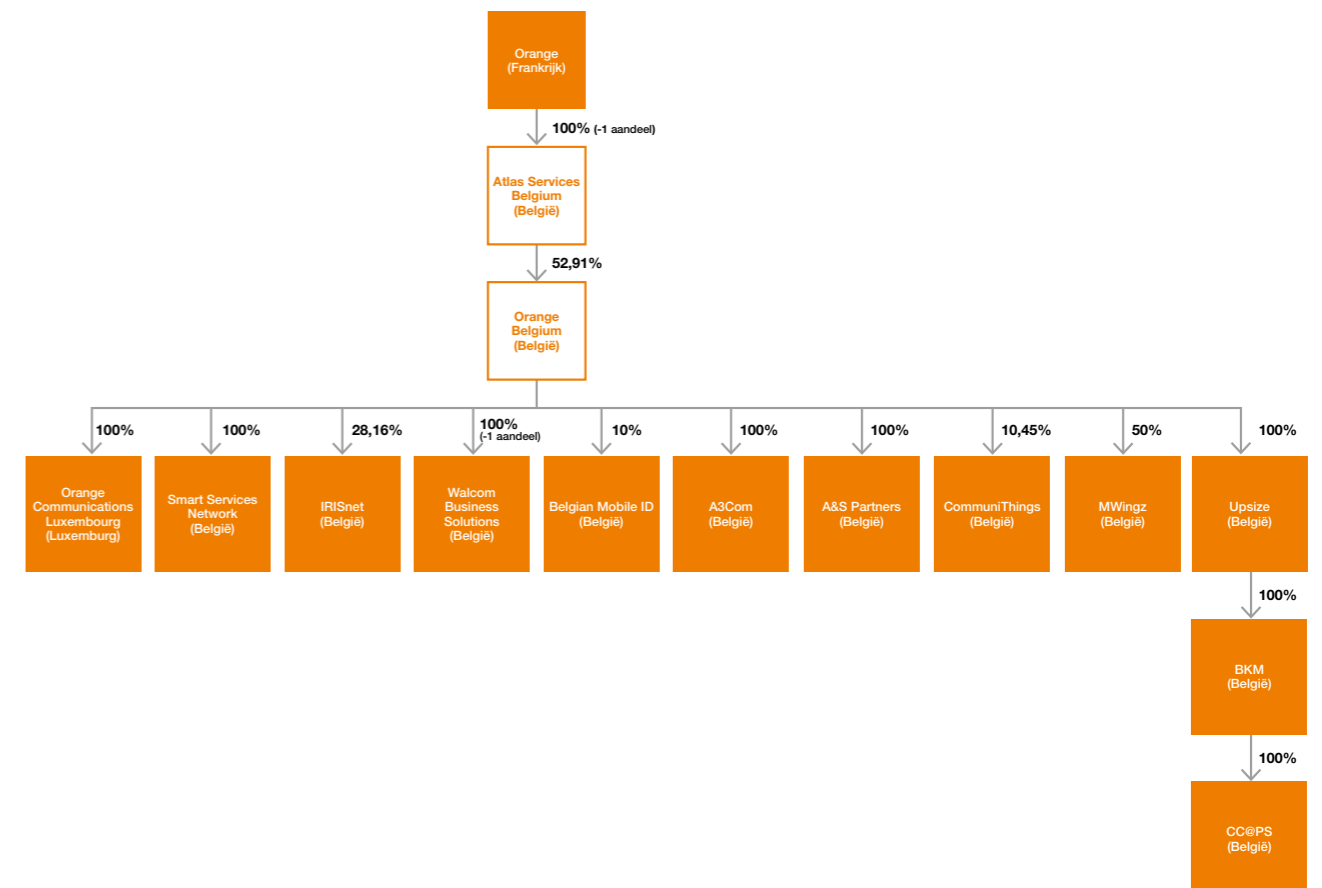
In de volgende tabel wordt de aandeelhoudersstructuur van Orange Belgium gepresenteerd per 31 december 2020, zoals die blijkt uit de ontvangen kennisgevingen in overeenstemming met artikel 14 al.4 van de wet van 2 mei 2007.

Aandeelhouders	Stemrechten	% stemrechten
Atlas Services Belgium	31.753.100	52,91%
Overige	21.467.000	35,77%
Polygon Global Partners LLP	3.032.213 (*)	5,05%
DWS Investment GmbH	1.951.387	3,25%
Boussard & Gavaudan Asset Management	1.810.714	3,02%
Totaal	60.014.414	100,00%

* 1,060,032 shares and 1,972,181 CFD

Atlas Services Belgium – een 100% dochter van Orange S.A. – is met een deelneming van 52,91% de meerderheids-aandeelhouder van Orange Belgium.

In overeenstemming met de Belgische wettelijke transparantie-regels op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde bedrijven, hanteert Orange Belgium meldingsdrempels van 3%, 5% en veelvoud van 5%.



(*) 1.060.032 aandelen en 1.972.181 CFD

Kennisgeving ingevolge de wet op de openbare overnamebiedingen

Op 24 augustus 2009 ontving Orange Belgium een kennisgeving van haar uiteindelijke moedermaatschappij Orange sa krachtens artikel 74 §7 van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen. Deze kennisgeving omvatte de details van de eigendomsrelatie tussen Orange sa en Orange Belgium.

Per 24 augustus 2009 hield Orange sa indirect 31.753.100 aandelen van Orange Belgium. De controleketen werd op 1 juli 2013 herbevestigd, na een interne reorganisatie van de Orange-groep.

In het organigram hieronder wordt de deelnemingsstructuur van Orange Belgium per 31 december 2020 geïllustreerd.

4. Relevante informatie zoals voorzien door artikel 34 van het koninklijk besluit van 14 november 2007

Kapitaalstructuur – bijzondere zeggenschapsrechten

Het aandelenkapitaal van Orange Belgium wordt vertegenwoordigd door 60.014.414 aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die ieder een gelijk deel van het kapitaal vertegenwoordigen. De aandelen zijn aandelen op naam of gedematerialiseerde aandelen.

Er zijn geen bijzondere klassen van aandelen en alle aandelen verlenen dezelfde stemrechten, zonder uitzonderingen.

Binnen de Vennootschap werd steeds de regel “één aandeel, één stem” gehanteerd. De Vennootschap heeft besloten geen gebruik te maken van de mogelijkheid geboden door artikel 7:53 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen om dubbel stemrecht toe te kennen aan volledig volgestorte aandelen die minstens gedurende twee jaar zonder onderbreking zijn ingeschreven op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van aandelen op naam.

Overdracht van Aandelen

Er gelden geen specifieke beperkingen op de vrije overdraagbaarheid van aandelen, behalve degene die door de wet worden opgelegd.

Uitoefening van stemrechten

Er gelden geen wettelijke of reglementaire beperkingen op de uitoefening van stemrechten met betrekking tot de aandelen van de onderneming.

Aandeelhoudersovereenkomsten

Orange Belgium is zich niet bewust van enige aandeelhoudersovereenkomsten die beperkingen zouden kunnen opleggen aan de overdracht van aandelen en/of de uitoefening van stemrechten.

Benoeming, verlenging van het mandaat, ontslag en vervanging van Bestuurders

De Bestuurders worden benoemd of herbenoemd door de algemene vergadering op voorstel van de Raad van Bestuur die de voorstellen van het Remuneratie- en Benoemingscomité en van de aandeelhouders die tenminste 3% van het kapitaal vertegenwoordigen, in overweging neemt. Ze worden benoemd voor een periode die niet langer is dan vier jaar in overeenstemming met de aanbeveling van artikel 5.6 van de CGC; hun mandaat kan hernieuwd worden door een beslissing van de algemene vergadering. Hernieuwingen gebeuren met inachtneming van de wettelijk voorgeschreven limieten over herbenoemingen als onafhankelijk bestuurder.

Ingeval het mandaat van een bestuurder beëindigd wordt vóór het einde van zijn termijn, hebben de overblijvende Bestuurders het recht, op aanbeveling van het Remuneratie- en Benoemingscomité, om een bestuurder te benoemen ter vervanging. De definitieve benoeming van de aldus door de Raad van Bestuur verkozen bestuurder moet aan de volgende algemene vergadering ter goedkeuring voorgelegd worden.

De Bestuurders kunnen te allen tijde door de algemene vergadering worden ontslagen.

Wijziging van de Statuten

De algemene vergadering kan enkel beraadslagen over en besluiten tot een wijziging van de statuten wanneer de

voorgestelde wijzigingen specifiek zijn opgenomen in de oproeping voor de algemene vergadering, en wanneer de aanwezige of bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders ten minste de helft van het kapitaal vertegenwoordigen. Als niet aan die laatste voorwaarde is voldaan, moet er een tweede algemene vergadering worden bijeengeroepen, die geldig zal kunnen beraadslagen en beslissen ongeacht het aandelenkapitaal dat door de aanwezige of bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders wordt vertegenwoordigd.

De wijziging zal alleen worden aanvaard indien ze wordt goedgekeurd met een drievierdemeerderheid van de uitgebrachte stemmen, onthoudingen niet meegerekend. Een wijziging van het maatschappelijk doel zal alleen worden aanvaard indien ze wordt goedgekeurd met een viervijfdemeerderheid van de uitgebrachte stemmen.

Bevoegdheden van de Raad van Bestuur, in het bijzonder de uitgifte en inkoop van aandelen

De Raad van Bestuur is niet gemachtigd om nieuwe aandelen uit te geven aangezien de vennootschap geen gebruik maakt van de procedure van het toegestane kapitaal.

De buitengewone algemene vergadering van 6 mei 2020 heeft aan de Raad van Bestuur de machtiging verleend om conform en binnen de perken van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen door aankoop of ruil op of buiten de gereguleerde markt aandelen van de vennootschap te verkrijgen. De vennootschap kan enkel aandelen verkrijgen in de mate dat zij hierdoor niet meer dan 20% van haar aandelen aanhoudt. De prijs van de verkrijging mag niet lager zijn dan vijftientig procent (85%) en niet hoger dan honderdvijftien procent (115%) van de gemiddelde slotkoers op de gereguleerde markt waarop de aandelen zijn toegelaten gedurende de vijf werkdagen die de aankoop of ruil voorafgaan. Deze machtiging is geldig voor een periode van 5 jaar te rekenen vanaf 6 mei 2020.

Deze machtiging geldt tevens voor de verkrijging (door aankoop of door ruil) van aandelen van de vennootschap door een rechtstreekse dochtervennootschap in de zin van en onder de voorwaarden bepaald in artikel 7:221 en volgende van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

De Raad van Bestuur is ook gemachtigd om overeenkomstig het Wetboek van vennootschappen en verenigingen de verkregen eigen aandelen te vervreemden of te vernietigen. Deze machtiging geldt tevens voor de vernietiging van aandelen van de vennootschap door een rechtstreekse dochtervennootschap of de vervreemding ervan door een rechtstreekse dochtervennootschap aan een prijs die bepaald wordt door de Raad van Bestuur van deze laatste. De Raad van Bestuur van de vennootschap wordt eveneens gemachtigd om de vernietiging van de eigen aandelen bij notariële akte te laten vaststellen en de statuten aan te passen en te coördineren om ze in overeenstemming te brengen met de aldus genomen beslissingen.

Belangrijke overeenkomsten of effecten die beïnvloed kunnen worden door een wijziging van de controle op de onderneming

Overeenkomsten waarbij de onderneming een partij is en die vallen onder artikel 7:151 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, worden in voorkomend geval voorgelegd aan en goedgekeurd door de bijzondere algemene vergadering.

Overeenkomsten die voorzien in vergoeding in geval van een openbaar overnamebod

Er zijn geen specifieke overeenkomsten tussen de onderneming en de leden van de Raad van Bestuur of het personeel die voorzien in vergoeding in geval van een openbaar overnamebod.

5. Samenstelling en werking van de Raad van Bestuur en de comités

De regels die gelden voor de structuur, de samenstelling, de werking en de evaluatie van de Raad van Bestuur en de comités van de Raad van Bestuur worden beschreven in het Charter. Het intern reglement van de Raad van Bestuur (Bijlage I), van het Audit- en Risicocomité (Bijlage III) en van het Remuneratie- en Benoemingscomité (Bijlage IV) zijn als bijlage bij het Charter gevoegd.

De vennootschap opteert voor een monistisch governance model (“One-tier”): de Raad van Bestuur heeft de bevoegdheid om alle handelingen te verrichten die nodig of dienstig zijn tot verwezenlijking van het voorwerp van de vennootschap, behoudens die waarvoor volgens de wet de algemene vergadering bevoegd is. Het operationele management van de vennootschap, daaronder op niet-limitatieve wijze begrepen het dagelijks bestuur, wordt verzekerd door het Uitvoerend Management (zie sectie 6 hieronder).

In 2020 is er een ‘Digital Board Room’ geïntroduceerd om het bestuursproces van de Raad van Bestuur en de comités van de Raad van Bestuur te verbeteren om een naadloze informatiestroom tussen het management en de Raad van Bestuur in een veilige omgeving mogelijk te maken.

Raad van Bestuur

Structuur en samenstelling

De Raad van Bestuur is samengesteld uit een redelijk aantal Bestuurders teneinde de goede werking ervan toe te laten, rekening houdend met de bijzonderheden van de vennootschap.

Naam	Functie	Hoofdfunctie	Geboren	Nationaliteit	Einde mandaat
The House of Value - Advisory & Solutions ⁽⁶⁾	Bestuurder/ Voorzitter	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	AGM 2021
Xavier Pichon ⁽¹⁾⁽²⁾	Uitvoerend Bestuurder	CEO - Orange Belgium	1967	Frans	AGM 2021
K2A Management and Investment Services ⁽³⁾⁽⁷⁾	Onafhankelijk Bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	AGM 2021
Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises ⁽³⁾⁽⁴⁾	Onafhankelijk Bestuurder / Vicevoorzitter	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	AGM 2021
C. Heriard Dubreuil ⁽¹⁾	Bestuurder	Directeur Financiën & Strategie Europe - Orange sa	1973	Frans	AGM 2021
B. Mandine ⁽¹⁾	Bestuurder	Executive VP International Operations - Orange sa	1968	Frans	AGM 2021
Ch. Naulleau ⁽¹⁾	Bestuurder	Senior VP Europe / Countries Governance - Orange sa	1960	Frans	AGM 2021
J.M. Vignolles ⁽¹⁾	Bestuurder	COO Europe - Orange sa	1953	Frans	AGM 2021
M.-N. Jégo-Laveissière ⁽¹⁾	Bestuurder	Deputy CEO Europe - Orange sa	1968	Frans	AGM 2021
R. Fernandez ⁽¹⁾	Bestuurder	Deputy CEO / CFO - Orange sa	1967	Frans	AGM 2021
M. De Rouck ⁽³⁾	Onafhankelijk Bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	1956	Belgisch	AGM 2021
Leadership and Management Advisory Services (LMAS) ⁽³⁾⁽⁵⁾	Onafhankelijk Bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	AGM 2021

(1) Bestuurders die de meerderheidsaandeelhouder (Atlas Services Belgium nv) vertegenwoordigen.

(2) Bestuurder belast met het dagelijks bestuur sinds 1 september 2020.

(3) De onafhankelijke Bestuurders hebben een verklaring ondertekend die stelt dat ze de criteria voor onafhankelijkheid respecteren die vermeld worden in het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

(4) Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises (SOGESTRA) wordt vertegenwoordigd door mevrouw Nadine Lemaitre-Rozenzweig.

(5) De vennootschap Leadership and Management Advisory Services (LMAS) wordt vertegenwoordigd door de heer Grégoire Dallemagne.

(6) The House of Value - Advisory & Solutions wordt vertegenwoordigd door de heer Johan Deschuyffeleer.

(7) K2A Management and Investment Services wordt vertegenwoordigd door de heer Wilfried Verstraete.

Per 31 december 2020 was de Raad van Bestuur samengesteld uit 12 leden:

■ 11 van de 12 leden van de Raad van Bestuur zijn niet-uitvoerende Bestuurders.

■ Van de niet-uitvoerende Bestuurders zijn er 4 onafhankelijke Bestuurders.

■ 5 leden van de Raad van Bestuur zijn vrouwen.

■ Er geldt geen leeftijdsgrens binnen de Raad van Bestuur.

De samenstelling van de Raad van Bestuur wordt bepaald op basis van algemene en complementaire deskundigheid, ervaring en kennis, alsook op basis van gender- en leeftijdsdiversiteit en diversiteit in het algemeen. In het bijzonder moet de samenstelling van de Raad van Bestuur van die aard zijn d at de Raad van Bestuur als geheel beschikt over de volgende deskundigheid:

(i) “algemene deskundigheid”, namelijk op het gebied van financiering, boekhouding, bestuur, management en organisatie, en

(ii) “deskundigheid eigen aan de industrie”, namelijk op het gebied van operations, technologie, distributie, enz.,

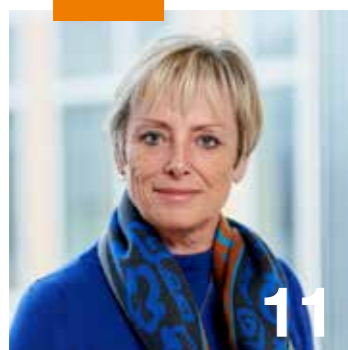
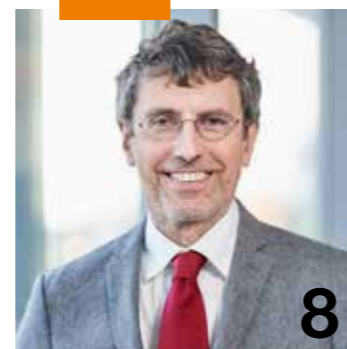
In 2020 hebben in de Raad van Bestuur de volgende wijzigingen plaatsgevonden:

■ Mw. Clarisse Heriard Dubreuil werd door de gewone algemene vergadering van aandeelhouders van 6 mei 2020 benoemd ter vervanging van dhr. Francis Gelibter.

■ Mw. Mari-Noëlle Jégo-Laveissière werd met ingang van 1 september 2020 door de Raad van Bestuur gecoöpteerd ter vervanging van mw. Valérie Le Boulanger.

■ Dhr. Xavier Pichon (CEO) werd met ingang van 1 september 2020 door de Raad van Bestuur gecoöpteerd ter vervanging van dhr. Michaël Trabbia.

De mandaten van de 12 Bestuurders verstrijken aan het einde van de gewone algemene vergadering van aandeelhouders van 5 mei 2021.



- 1. J. Deschuyffeleer
- 2. X. Pichon
- 3. W. Verstraete
- 4. N. Lemaitre-Rozencweig
- 5. C. Heriard Dubreuil
- 6. B. Mandine
- 7. Ch. Naulleau
- 8. J.M. Vignolles
- 9. M.N. Jégo-Laveissière
- 10. R. Fernandez
- 11. M. De Rouck
- 12. G. Dallemagne

Werking en rol

De Raad van Bestuur vergadert ten minste viermaal per jaar. Niet-uitvoerende Bestuurders komen minstens eenmaal per jaar bijeen zonder de CEO en de andere uitvoerend Bestuurders (in voorkomend geval), in overeenstemming met artikel 3.11 van de CGC.

De Raad van Bestuur kan alleen geldig beraadslagen als ten minste de helft van zijn leden op de vergadering aanwezig of vertegenwoordigd is. Beslissingen worden goedgekeurd met een eenvoudige meerderheid van de uitgebrachte stemmen.

In 2020 is de Raad van Bestuur elf keer samengekomen. De aanwezigheid van elke afzonderlijke bestuurder wordt weergegeven in de tabel hierna. Tijdens het jaar heeft de Raad van Bestuur voornamelijk de volgende onderwerpen besproken:

- de strategie en de structuur van de onderneming
- het budget en de financiering
- de operationele en financiële toestand
- de commerciële resultaten
- de strategische projecten
- de uitrol van en het toezicht op een COVID-19-preventieplan

- de werking en de besluiten van de comités van de Raad van Bestuur
- de voorgestelde benoeming van een nieuwe CEO
- benoemingen in het Uitvoerend Management
- de evolutie van het regelgevende kader
- risicobeheer
- beheer van distributiekkanalen
- ontwikkeling van de b2b-divisie
- ontwikkeling van 5G / glasvezelnetwerk
- merkstrategie en communicatie
- netwerklicenties
- spectrumvereisten

■ de aankondiging van Orange sa om een vrijwillig voorwaardelijk openbaar overnamebod uit te brengen op alle aandelen van Orange Belgium die het nog niet bezit en de oprichting van een comité van onafhankelijke Bestuurders

Er waren in 2020 geen transacties of contractuele relaties tussen de onderneming en de leden van de Raad van Bestuur die aanleiding gaven tot belangenconflicten.

Leden van de Raad van Bestuur	Functie	05.02	14.02	09.03	22.04	25.06	6.07	23.07	22.10	26.11	03.12	15.12
The House of Value - Advisory & Solutions (J. Deschuyffeleer)	Bestuurder / Voorzitter	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
Ch. Naulleau	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
F. Gellibter	Bestuurder	D	R	D	R	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
V. Le Boulanger	Bestuurder	D	R	R	D	R	R	R	n/a	n/a	n/a	n/a
K2A Management and Investment Services (W. Verstraete)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	D	A	D	D	D	D	D
SOGESTRA (N. Lemaitre-Rozencweig)	Onafhankelijk bestuurder / Vicevoorzitter	D	D	R	D	D	D	D	D	D	D	D
M. Trabbia	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	n/a	n/a	n/a	n/a
X. Pichon	Bestuurder	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	D	D	D	D
B. Mandine	Bestuurder	D	D	R	D	D	D	D	D	R	D	D
M. De Rouck	Bestuurder	D	D	D	D	R	D	D	R	D	D	D
J.M. Vignolles	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne)	Onafhankelijk bestuurder	D	R	D	D	D	D	D	D	D	D	D
R. Fernandez	Bestuurder	D	D	R	D	D	D	D	D	D	D	D
C. Heriard Dubreuil	Bestuurder	n/a	n/a	n/a	n/a	D	D	D	D	D	D	D
M-N. Jégo-Laveissière	Bestuurder	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	D	D	P	D

D: deelgenomen (in persoon of per telefoon)
 R: geldig vertegenwoordigd
 A: afwezig

Evaluatie

De Raad van Bestuur staat in voor een periodieke evaluatie van zijn eigen doeltreffendheid met het oog op een voortdurende verbetering van het bestuur van de vennootschap.

Hiertoe en onder leiding van de Voorzitter van de Raad van Bestuur, dient de Raad van Bestuur regelmatig (minstens één keer om de drie jaar) zijn omvang, samenstelling, prestaties en interactie met het Uitvoerend Management te evalueren.

Dit evaluatieproces beoogt vier doelstellingen:

- de werking van de Raad van Bestuur beoordelen;
- nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en besproken;
- de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de Raad van Bestuur evalueren door zijn of haar aanwezigheid op de vergaderingen van de Raad van Bestuur en van de Comités en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming;
- de huidige samenstelling van de Raad van Bestuur vergelijken met diens gewenste samenstelling.

Teneinde een periodieke individuele evaluatie mogelijk te maken, zijn de Bestuurders gehouden hun volledige medewerking te verlenen aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur, aan het Remuneratie- en Benoemingscomité en aan elke andere persoon, zowel intern als extern aan de vennootschap, belast met de evaluatie van de Bestuurders. De Voorzitter van de Raad van Bestuur en de uitoefening van zijn of haar functies in de Raad van Bestuur dienen eveneens zorgvuldig geëvalueerd te worden.

De niet-uitvoerende Bestuurders zijn gehouden hun interactie met het Uitvoerend Management jaarlijks te evalueren en indien nodig maken zij voorstellen over aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur met het oog op verbeteringen.

Op basis van de resultaten van de evaluatie, zal het Remuneratie- en Benoemingscomité, indien gepast en eventueel in overleg met externe experts, een verslag opstellen dat de sterke en zwakke punten van de Raad van Bestuur toelicht en nieuwe benoemingen voorstellen of voorstellen om bepaalde leden niet te herbenoemen.

Op 26 november 2020 heeft het Toezichtcomité Corporate Governance een nieuw programma gelanceerd om de Raad van Bestuur en zijn comités te evalueren. Die evaluatie zal plaatsvinden in de loop van 2021.

Comités van de Raad van Bestuur

Met het oog op de efficiënte uitoefening van zijn taken en verantwoordelijkheden en zonder afbreuk te doen aan zijn wettelijke taken, heeft de Raad van Bestuur gespecialiseerde comités opgericht om specifieke kwesties te analyseren en om advies en verslag uit te brengen aan de Raad van Bestuur met betrekking tot deze kwesties. Deze Comités hebben slechts een adviserende rol.

Volgens het nieuwe Charter, dat sinds 6 mei 2020 van toepassing is, zijn er 3 gespecialiseerde comités:

- het Audit- en Risicocomité,
- het Remuneratie- en benoemingscomité,
- het Toezichtcomité Corporate Governance.

De eerste twee comités zijn ook voorzien in de statuten van de vennootschap.

Het Strategisch Comité, dat verantwoordelijk was om de Raad van Bestuur bij te staan bij de vaststelling en de evaluatie van de strategie van de vennootschap, is in het nieuwe Charter niet opgenomen.

De Raad van Bestuur besteedt bijzondere aandacht aan de samenstelling van elk comité, zodat er bij de benoeming van de leden van elk comité rekening wordt gehouden met de noden en kwalificaties vereist voor de optimale werking van dat comité.

Onder leiding van de voorzitter moet de Raad van Bestuur de werking, en in het bijzonder de omvang, de samenstelling en de prestaties van elk comité regelmatig (tenminste eens in de drie jaar) evalueren. Die evaluatie beoogt dezelfde vier doelstellingen als degene die hierboven zijn beschreven voor de evaluatie van de Raad van Bestuur.

Het Audit- en Risicocomité

Het Audit- en Risicocomité (het 'Auditcomité') bestaat te allen tijde uit tenminste drie Bestuurders. Alle leden van het Auditcomité moeten uitsluitend niet-uitvoerende Bestuurders zijn en de meerderheid van hen moet onafhankelijk bestuurder zijn.

Per 31 december 2020 was het Auditcomité samengesteld uit vier Bestuurders: Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises (SOGESTRA, vertegenwoordigd door mw. Nadine Lemaitre-Rozencweig), mw. Martine De Rouck, mw. Clarisse Heriard Dubreuil en Leadership and Management Advisory Services (vertegenwoordigd door dhr. Grégoire Dallemagne).

Mw. Clarisse Heriard Dubreuil verving dhr. François Gelibter als lid van het auditcomité vanaf haar benoeming tot bestuurder van de vennootschap.

Overeenkomstig artikel 3:6, lid 1 (9°) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen moet de onderneming verantwoordelijk dat minstens één lid van het Auditcomité onafhankelijk is en beschikt over de vereiste deskundigheid op het gebied van boekhouding en audit. Mw. Martine De Rouck, onafhankelijke bestuurder, voldoet aan de onafhankelijkheidscriteria van artikel 3.5 van de CGC. Haar deskundigheid op het gebied van boekhouding en audit wordt bevestigd door een uitgebreide carrière in het bankwezen.

Het Auditcomité is belast met het uitwerken van een auditprogramma op lange termijn dat alle activiteiten van de vennootschap omvat. Onverminderd de bijkomende opdrachten die de Raad van Bestuur aan het Auditcomité kan toewijzen, is het de taak van het Auditcomité om de Raad van Bestuur bij te staan in zijn verantwoordelijkheden op het gebied van:

- de monitoring van het financiële verslaggevingsproces;
- de monitoring van de doeltreffendheid van de systemen van interne controle en risicobeheer;
- het onderzoek van de budgetvoorstellen van het Uitvoerend Management;
- de monitoring van de interne audit en de doeltreffendheid daarvan;
- de monitoring van de wettelijke controle van de financiële verslagen;
- de opvolging van de financiële relaties tussen de vennootschap en haar aandeelhouders;
- de beoordeling en monitoring van de onafhankelijkheid van de commissaris.

Leden van het Auditcomité	Functie	04.02	14.02	22.04	22.07	21.10	25.11	15.12
SOGESTRA (N. Lemaitre-Rozencweig)	Onafhankelijk bestuurder / Vice-voorzitter	D	D	D	D	D	D	D
F. Gelibter	Bestuurder	D	D	D	n/a	n/a	n/a	n/a
M. De Rouck	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D
Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne)	Onafhankelijk bestuurder	A	A	D	D	D	A	D
C. Heriard Dubreuil	Bestuurder	n/a	n/a	n/a	D	D	D	D

D: deelgenomen (in persoon of per telefoon)
R: geldig vertegenwoordigd
A: afwezig

Het Auditcomité vergadert zo vaak als nodig is voor de goede werking van het comité, maar komt op zijn minst vier maal per jaar bijeen, en brengt regelmatig verslag uit aan de Raad van Bestuur. Het comité is in 2020 zeven keer bijeengekomen.

In 2020 waren de belangrijkste onderwerpen die door het Auditcomité zijn besproken:

- de jaarlijkse evaluatie van de werking van het comité
- het auditplan voor 2020
- de periodieke financiële, budget- en activiteitenverslagen
- de interne controle, met inbegrip van de kwaliteitsaspecten
- de interne audit (plan, activiteiten, verslagen en besluiten)
- de evaluatie van de externe audit en van het verslag van de commissaris
- het risicobeheer (jaarlijks veiligheidsplan, cartografie van belangrijke risico's en gebeurtenissen, opvolging in het kader van COVID-19)
- het jaarlijks verslag over 'Fraudepreventie en revenue assurance'
- de monitoring van de ACR aanbevelingen
- de AVG en gegevensbeveiliging (AVG-groepsaudit)
- het jaarlijks verslag over ethiek, naleving en rechtsgeschillen
- herbenoeming van de commissaris

Leden van Remuneratie- en Benoemingscomité	Functie	04.02	06.07	22.07	25.11
The House of Value - Advisory & Solutions (J. Deschuyffeleer)	Bestuurder / Voorzitter	D	D	D	D
K2A Management and Investment Services (W. Verstraete)	Onafhankelijk bestuurder	D	A	D	D
SOGESTRA (N. Lemaitre-Rozencweig)	Onafhankelijk bestuurder / Vice-voorzitter	D	D	D	D
M. De Rouck	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D
V. Le Boulanger	Bestuurder	D	A	A	n/a
J.M. Vignolles	Bestuurder	n/a	n/a	n/a	D

D: deelgenomen (in persoon of per telefoon)
R: geldig vertegenwoordigd
A: afwezig

Het Remuneratie- en Benoemingscomité

Het Remuneratie- en Benoemingscomité is te allen tijde samengesteld uit ten minste drie bestuurders. Alle leden van het Remuneratie- en Benoemingscomité moeten uitsluitend niet-uitvoerende Bestuurders zijn en de meerderheid van hen moet onafhankelijke Bestuurder zijn.

Per 31 december 2020 was het Remuneratie- en Benoemingscomité samengesteld uit vijf Bestuurders: The House of Value – Advisory Solutions (vertegenwoordigd door dhr. Johan Deschuyffeleer), mw. Martine De Rouck, Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises (SOGESTRA, vertegenwoordigd door mw. Nadine Lemaitre-Rozencweig), dhr. Jean-Marc Vignolles (die mw. Valérie Le Boulanger vanaf 1 september 2020 in dit comité vervangt) en K2A Management Investment Services (vertegenwoordigd door dhr. Wilfried Verstraete).

Het Remuneratie- en Benoemingscomité is verantwoordelijk voor het bijstaan van de Raad van Bestuur bij de opstelling van een remuneratiebeleid voor de bestuurders en de leden van het Uitvoerend Management. Elk jaar stelt het een remuneratieverslag op voor de Raad van Bestuur. Het Remuneratie- en Benoemingscomité zorgt ervoor dat de procedures voor de benoeming van Bestuurders en de hernieuwing van hun mandaat zo objectief mogelijk worden gevolgd. Het verstrekt aanbevelingen aan de Raad van Bestuur over de benoeming en de vergoeding van de Bestuurders, de CEO en de andere leden van het Uitvoerend Management.

Het Remuneratie- en Benoemingscomité vergadert zo vaak als nodig is voor de goede werking van het comité, maar komt op zijn minst twee maal per jaar bijeen. Het comité is in 2020 vier keer bijeengekomen.

In 2020 waren de belangrijkste onderwerpen die door het Remuneratie- en Benoemingscomité zijn besproken:

- de samenstelling en de vergoeding van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management
- voorstellen over de benoeming en de vergoeding van de nieuwe CEO
- nieuwe functies en voorstellen voor benoemingen in het Uitvoerend Management
- voorstellen voor gecoöpteerde Bestuurders
- een analyse van het remuneratieverslag
- de goedkeuring van de doelstellingsbonus
- het remuneratiebeleid van de vennootschap

Het Toezichtcomité Corporate Governance

Het Toezichtcomité Corporate Governance is een ad-hoc comité met als opdracht toe te zien op de ontwikkelingen inzake corporate governance en een gepaste implementatie ervan in de vennootschap te verzekeren.

Per 31 december 2020 was het Toezichtcomité Corporate Governance samengesteld uit: mw. Martine De Rouck, dhr. Christophe Naulleau en Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises (SOGESTRA, vertegenwoordigd door mw. Nadine Lemaitre-Rozencweig).

Het Toezichtcomité Corporate Governance is in 2020 tweemaal bijeengekomen.

Leden van het Toezichtcomité Corporate Governance	Functie	4.02	26.11
M. De Rouck	Onafhankelijk bestuurder (Voorzitter)	D	D
Ch. Naulleau	Bestuurder	D	D
SOGESTRA (N. Lemaitre-Rozencweig)	Onafhankelijk bestuurder / Vice-voorzitter	D	D

D: deelgenomen (in persoon of per telefoon)
R: geldig vertegenwoordigd
A: afwezig

In 2020 waren de belangrijkste onderwerpen die door het Toezichtcomité Corporate Governance zijn besproken:

- de evaluatie van de Raad van Bestuur en de comités van de raad
- het beheer van belangenconflicten binnen de vennootschap;
- de wijziging van de statuten om ze in overeenstemming te brengen met het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen
- de nieuwe Belgische Corporate Governance Code (op basis van het 'comply or explain'-principe) en de manier waarop de code wordt toegepast op de governance binnen Orange Belgium
- de beoordeling van het soort informatie dat aan de meerderheidsaandeelhouder wordt verstrekt
- de lancering van een nieuw programma om de Raad van Bestuur en zijn comités te evalueren.

7. Samenstelling en werking van het Uitvoerend Management

De regels die gelden voor de structuur, de samenstelling, de werking, de rol en de evaluatie van het Uitvoerend Management worden beschreven in het Charter. Het intern reglement van het Uitvoerend Management is opgenomen in de bijlagen (Bijlage II).

Uitvoerend Management

Structuur en samenstelling

Het Uitvoerend Management van de vennootschap bestaat uit de CEO en alle personen die rechtstreeks verslag uitbrengen aan de CEO en die aan het hoofd staan van een afdeling van de vennootschap. De benoeming van de leden van het Uitvoerend Management wordt ter voorafgaande goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneratie- en Benoemingscomité.

In 2020 werd dhr. Xavier Pichon benoemd tot CEO van Orange Belgium vanaf 1 september 2020, ter vervanging van dhr. Michaël Trabbia.

Binnen het Uitvoerend Management werden er ook twee nieuwe functies gecreëerd: 'Chief Brand, Communication & CSR Officer' en 'Chief Transformation & Consumer Experience Officer'.

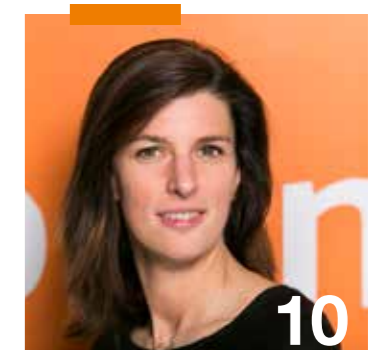
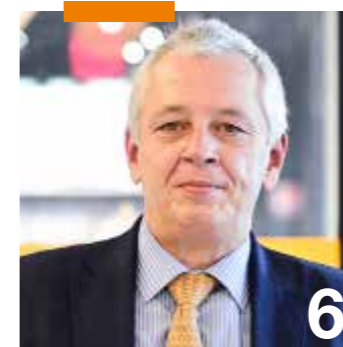
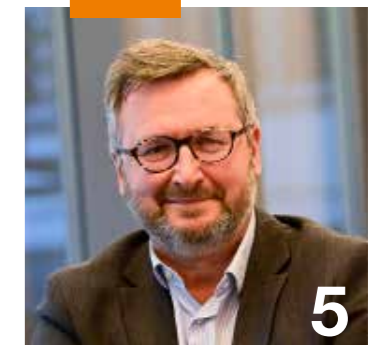
Het Uitvoerend Management is bijgevolg samengesteld uit tien leden:

Executive Committee	
Xavier Pichon	Chief Executive Officer
Arnaud Castille	Chief Financial Officer
Isabelle Carrion	Chief People Officer
Werner De Laet	Chief Enterprise Officer / Chief Wholesale & Innovation Officer
Paul-Marie Dessart	General Secretary
Javier Diaz Sagredo	Chief IT Officer
Christophe Dujardin	Chief Consumer Officer
Stefan Slavnicu	Chief Technology Officer
Bart Staelens	Chief Transformation & Customer Experience Officer
Isabelle Vanden Eede	Chief Brand, Communication & CSR Officer

Werking en rol

Het Uitvoerend Management is verantwoordelijk voor het beheren van de vennootschap door het bijstaan van de CEO bij het dagelijkse bestuur van de vennootschap en bij de uitoefening van zijn andere functies. De vergaderingen van het Uitvoerend Management hebben in principe plaats op tweewekelijkse basis, of telkens wanneer de goede werking van het Uitvoerend Management en van de vennootschap het vereisen.

1. X. Pichon
2. A. Castille
3. I. Carrion
4. W. De Laet
5. PM. Dessart
6. J. Diaz Sagredo
7. C. Dujardin
8. S. Slavnicu
9. B. Staelens
10. I. Vanden Eede



8. Diversiteitsbeleid

Orange Belgium vindt diversiteit erg belangrijk en past bij zijn selectieprocessen verschillende criteria toe om rekening te houden met aspecten zoals leeftijd, geslacht, opleidingsachtergrond en beroepservaring.

De samenstelling van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management wordt bepaald op basis van algemene en complementaire deskundigheid, ervaring en kennis.

Wat genderdiversiteit betreft, streeft de onderneming er bij de vervanging van Bestuurders zo veel mogelijk naar om zowel mannelijke als vrouwelijke kandidaten voor te stellen, zodat ten minste een derde van de leden van de Raad van Bestuur vrouw is.

De Raad van Bestuur telt momenteel vijf vrouwelijke Bestuurders op een totaal van twaalf.

In het kader van de wetgeving over de bekendmaking van informatie inzake diversiteit, zal het diversiteitsbeleid van de onderneming verder door de Raad van Bestuur worden ontwikkeld en bewaakt.

Tijdens het jaar heeft Orange Belgium zijn diversiteitsbenadering verder afgestemd op die van Orange sa. In 2020:

- zijn we ons blijven toeleggen op gendergelijkheid (interne campagne van 8 maart 2019), grotere nadruk op welzijn, periodieke analyse van de loonkloof tussen mannen en vrouwen, ...;

TE ONTHOUDEN: DE AMBITIE VAN DE GROEP EN VAN ORANGE BELGIUM

35% vrouwen in leidinggevende en managementfuncties

Evenwicht tussen mannen en vrouwen in technische functies (IT, Network & Innovation)

De loonkloof tussen mannen en vrouwen in de gaten houden, verkleinen en elimineren

Elke vorm van discriminatie vermijden

Het beleid van Orange Belgium inzake gelijkheid en inclusie is afgestemd op de diversiteitspijlers van de Groep, die erop gericht zijn om talent te stimuleren en een inclusief beleid te voeren voor alle werknemers.

Gendergelijkheid	Toegang van vrouwen tot alle managementniveaus en verantwoordelijke functies	Evenwichtige vertegenwoordiging van vrouwen en mannen in alle functies, vooral technische	Evenwicht tussen werk en privéleven	Gelijk loon voor mannen en vrouwen
Gelijke kansen	Jonge mensen uit kansarme gebieden steunen om toe te treden tot het bedrijfsleven	Mensen met een handicap: een consequente benadering om mensen met een handicap in de onderneming op te nemen en te begeleiden	Initiatieven die alle vormen van discriminatie voorkomen	

...alleen vaardigheden tellen!

9. Remuneratieverslag

Inleiding

Dit remuneratieverslag heeft betrekking op het boekjaar 2020. De remuneratie voor het boekjaar 2020 stemt overeen met het remuneratiebeleid dat voor dat jaar van toepassing was, zoals uitgelegd in het remuneratieverslag van vorig jaar, en zoals hierna uitgelegd in het remuneratiebeleid, dat op 5 mei 2021 ter goedkeuring zal worden voorgelegd aan de algemene vergadering van aandeelhouders en dat kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium.

Voor zover nodig is het remuneratiebeleid opgenomen in dit remuneratieverslag.

Orange Belgium boekte een daling van de omzet van 3,7%, van 1.310,52 miljoen euro in 2019 tot 1.262,45 miljoen euro in 2020, terwijl de EBITDAaL met 7,2% steeg (van 291,04 miljoen euro in 2019 tot 312,11 miljoen euro) en de organische kasstroom een stijging van 11,9% liet optekenen, van 109 miljoen euro tot 122 miljoen euro. Rekening houdend met zowel de Belgische als Luxemburgse bedrijven binnen de consolidatiekring, stellen we een daling van de omzet vast van 3,5%, van 1.363,1 miljoen euro in 2019 tot 1.314,87 miljoen euro in 2020, en een stijging van de EBITDAaL met 8,1%, van 299,17 miljoen euro tot 323,5 miljoen euro. De organische kasstroom steeg met 9,1%, van 112,2 miljoen euro tot 122,4 miljoen euro. In het hoofdstuk over het beheersverslag wordt een uitgebreid overzicht verstrekt van deze evolutie van 2019 naar 2020.

In het beheersverslag is ook een exhaustieve lijst van gebeurtenissen opgenomen die in 2020 hebben plaatsgevonden. Door de coronacrisis was 2020 voor Orange Belgium een moeilijk jaar. Voor een korte periode werden de shops gesloten, wat een impact had op onze omzet. Door deze uitzonderlijke gebeurtenis besloten we tot een herziening van de collectieve doelstellingen die aan de basis liggen van een

deel van de doelstellingsbonus van onze werknemers en het Uitvoerend Management. Een verandering van de doelstelling 'totale omzet' naar een doelstelling 'organische kasstroom' werd voor de tweede helft van 2020 door het remuneratie- en benoemingscomité voorgesteld en goedgekeurd. Ondanks deze moeilijke omstandigheden, zowel op professioneel als persoonlijk vlak, is het managementteam van Orange Belgium erin geslaagd om alle werknemers, of 'teamleden' (zoals we ze noemen), dankzij een uitvoerige communicatie, nauwe contacten, stemmingspeilingen, enz. zeer gemotiveerd te houden, en trots dat ze deel uitmaken van de onderneming. Die trots om deel uit te maken van Orange Belgium wordt duidelijk weerspiegeld in de stijging van onze 'employee Net Promotor Score' of e-NPS. Die steeg van 22 aan het einde van 2019 tot 33 aan het einde van het eerste halfjaar van 2020, en sloot 2020 af op 43. Dat is een buitengewone verzevenlijking en een unicum in de geschiedenis van Orange Belgium. Zo blijkt dat onze teamleden, ondanks de crisis, overtuigde medewerkers zijn van de onderneming.

1. Totale remuneratie

De onderstaande tabellen bevatten de totale remuneratie van elke afzonderlijke bestuurder, onderverdeeld per component en inclusief enige remuneratie van bedrijven die tot dezelfde groep behoren. Voorts wordt in de onderstaande tabellen ook de relatieve verhouding van de vaste en de variabele remuneratie gepresenteerd.

In overeenstemming met artikel 3:6 lid 3 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen, worden remuneratiebedragen voor de leden van de raad van bestuur individueel vermeld (**tabel 1**), en worden remuneratiebedragen voor de leden van het Uitvoerend Management globaal vermeld (**tabel 2**).

Tabel 1

Naam bestuurder, functie	Boekjaar	1. Vaste remuneratie		2. Variabele remuneratie		3. Buitengewone onderdelen	4. Pensioen-kosten	5. Totale remuneratie	6. Verhouding tussen de vaste en de variabele remuneratie
		Basis-salaris	Vergoedingen	Voordelen in natura	Eenjaars-variabele bonus				
The House of Value - Advisory & Solutions ⁽¹⁾	2020		84.600						
	2019		79.200						
SOGESTRA (N. Lemaitre-Rozencweig) ⁽²⁾	2020		68.400						
	2019		66.000						
M. De Rouck ⁽³⁾	2020		62.400						
	2019		60.000						
Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne) ⁽⁴⁾	2020		45.600						
	2019		46.200						
K2A Management and Investment Services (W. Verstraete) ⁽⁵⁾	2020		43.200						
	2019		43.200						
CEO	2020	375.955	304.200	99.412	329.093	50.000	71.547	926.007	Vast: 59% Variabel: 41%
	2019	324.584	294.600	80.387	210.672	56.498	68.178	740.319	Vast: 64% Variabel: 36%
TOTAAL	2020	375.955	304.200	99.412	329.093	50.000	71.547	1.230.207	Vast: 69% Variabel: 31%
	2019	324.584	294.600	80.387	210.672	56.498	68.178	1.034.919	Vast: 74% Variabel: 26%

(1) als voorzitter van de raad van bestuur en lid van het remuneratie- en benoemingscomité

(2) als vicevoorzitter van de raad van bestuur, lid van het auditcomité, lid van het remuneratie- en benoemingscomité en lid van het toezichtcomité voor corporate governance

(3) als lid van het auditcomité, lid van het remuneratie- en benoemingscomité en lid van het toezichtcomité voor corporate governance

(4) als lid van het auditcomité

(5) als lid van het remuneratie- en benoemingscomité

Tabel 2

Andere leden van het management	Boekjaar	1. Vaste remuneratie		2. Variabele remuneratie		3. Buitengewone onderdelen	4. Pensioen-kosten	5. Totale remuneratie	6. Verhouding tussen de vaste en de variabele remuneratie
		Basis-salaris	Vergoedingen	Voordelen in natura	Eenjaars-variabele bonus				
Executive Management	2020	1.806.499	298.001		772.678	0	360.902	3.238.080	Vast: 76% Variabel: 24%
	2019	1.921.617	317.375		691.385	276.895	367.378	3.574.649	Vast: 73% Variabel: 27%

De details van de structuur en de componenten van de remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management worden hierna beschreven.

Structuur van de remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management

De remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management is samengesteld uit de volgende elementen:

- jaarlijks basissalaris (circa 56% van de totale remuneratie)
- variabele remuneratie gebaseerd op de prestaties op zowel korte als lange termijn ter bevordering van de verwezenlijking van de doelstellingen van de onderneming (circa 24% van de totale remuneratie)
 - variabele remuneratie op korte termijn, 'doelstellingsbonus' genaamd
 - variabele remuneratie op lange termijn, 'langetermijnaanmoedigingspremie 2018-2020', 'langetermijnaanmoedigingspremie 2019-2021' en 'langetermijnaanmoedigingspremie 2020-2022' (Long-term Incentive Plan, 'LTIP') genaamd
- De algemene vergadering van aandeelhouders van mei 2011 heeft beslist om de uitzondering voorzien in artikel 520ter van het Wetboek van vennootschappen (artikel 7:91 van het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen) (in combinatie met artikel 525 (artikel 7:121 van het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen) toe te passen om rekening te houden met de concurrentiële en voortdurend evoluerende omgeving die eigen is aan de telecommunicatiesector.
- andere elementen van de remuneratie (circa 18% van de totale remuneratie) - groepsverzekering bestaande uit vier luiken: leven – overlijden – invaliditeit en vrijstelling van premies
 - hospitalisatieverzekering
 - winstdelingsplan voor werknemers
 - bedrijfswagen/onkostenvergoeding voor het gebruik van een eigen wagen
 - maaltijdcheques

Componenten van de remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management

Het remuneratiebeleid van het Uitvoerend Management wordt geëvalueerd en besproken door het benoemings- en remuneratiecomité, dat zijn voorstellen ter goedkeuring voorlegt aan de raad van bestuur.

Jaarlijks basissalaris

Het jaarlijkse basissalaris is bedoeld om de aard en de omvang van de individuele verantwoordelijkheden te vergoeden.

Het is gebaseerd op marktbenchmarks, met aandacht voor de interne billijkheid binnen de onderneming.

Variabele remuneratie

1. Doelstellingsbonus

Deze variabele remuneratie op korte termijn omvat een luik dat individuele prestaties aanmoedigt en een luik dat de verwezenlijking van de doelstellingen van de onderneming beoogt te stimuleren.

In 2020 waren de doelstellingen voor het individuele variabele deel als volgt:

De doelstellingen voor het individuele deel worden afgestemd op de belangrijkste bedrijfsprioriteiten volgens de strategie van de onderneming. De geboekte vooruitgang in die prioriteiten wordt beoordeeld op basis van een aantal indicatoren. Tijdens de beoordeling worden ook de kwaliteit van het management en goede leiderscapaciteiten in aanmerking genomen.

De doelstellingen voor het collectieve deel waren als volgt:

- de geconsolideerde totale omzet voor het eerste halfjaar en de organische kasstroom voor het tweede halfjaar van 2020
- de EBITDAaL (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, after Lease)
- de Brand Net Promoter Score, het percentage van klanten die een gunstige score geven min het percentage van klanten die een negatieve score geven, gecombineerd per belangrijkste bedrijfssegment;
- de 'employee Net Promoter Score', die meet in welke mate de medewerkers van Orange Belgium de onderneming zouden aanraden als een goede werkgever (het percentage van werknemers die een gunstige score geven min het percentage van werknemers die een negatieve score geven).

De doelstellingsbonus werd toegekend in geld, in warrants of in opties op aandelen die niet verbonden zijn aan de onderneming, of voordelen die beschikbaar zijn via het Flex Income Plan.

Meer specifiek:

- Een eerste deel (het collectieve deel) werd betaald in geld in de vorm van een collectieve bonus CLA90 (tot het maximum dat is vrijgesteld van belastingen en normale sociale bijdragen).
- Een tweede deel werd betaald in warrants of in opties op aandelen die niet verbonden zijn aan de onderneming (tot het fiscaal plafond van 20% van de jaarlijkse remuneratie).
- Een derde deel werd betaald in het Flexible Income Plan, in geld of in voordelen in natura.

De prestatiecriteria, hun relatieve weging en de werkelijke resultaten in 2020 kunnen als volgt worden samengevat:

Naam bestuurder, functie	1. Prestatiecriteria	2. Relatieve weging van de prestatiecriteria	3. Informatie over de prestatiedoelstellingen [optioneel]		4. a) Gemeten prestatie b) Werkelijk toegekende beloning
			a) Minimale doelstelling / minimale prestatie b) Overeenstemmende beloning	a) Maximale doelstelling / prestatie b) Overeenstemmende beloning	
CEO	Individuele doelstelling: Vooruitgang in de bedrijfsprioriteiten volgens de bedrijfsstrategie, managementhouding en goede leiderschapskwaliteiten	40%			a) overtroffen b) 124,25%
	Collectieve doelstelling: totale omzet	18%			a) 2H/2019: overtroffen 1H/2020: onder de doelstelling b) 96,5%
	Collectieve doelstelling: EBITDA(aL)	18%			a) 2H/2019: overtroffen 1H/2020: overtroffen b) 123,51%
	Collectieve doelstelling: Brand NPS + CEO/EXCO	12%			a) 2H/2019: overtroffen 1H/2020: onder de doelstelling b) 97%
	Collectieve doelstelling: e-NPS	12%			a) 2H/2019: overtroffen 1H/2020: overtroffen b) 113,12%
Uitvoerend Management	Individuele doelstelling: Vooruitgang in de bedrijfsprioriteiten volgens de bedrijfsstrategie, managementhouding en goede leiderschapskwaliteiten	40%			a) overtroffen b) 107,2%
	Collectieve doelstelling: totale omzet	18%			a) 2H/2019: overtroffen 1H/2020: onder de doelstelling b) 96,5%
	Collectieve doelstelling: EBITDA(aL)	18%			a) 2H/2019: overtroffen 1H/2020: overtroffen b) 123,51%
	Collectieve doelstelling: Brand NPS + CEO/EXCO	12%			a) 2H/2019: overtroffen 1H/2020: onder de doelstelling b) 97%
	Collectieve doelstelling: e-NPS	12%			a) 2H/2019: overtroffen 1H/2020: overtroffen b) 113,12%

2. De variabele remuneratie op lange termijn

Terugkerende 'Long-term Incentive Plans' (2018-2020, 2019-2021 en 2020-2022)

Dit LTIP vertegenwoordigt 30% van de jaarlijkse vaste remuneratie van leden van het Uitvoerend Management na drie jaar.

Het LTIP is een 'voortschrijdend plan' dat loopt over prestatieperioden van telkens drie jaar, waarbij de beloningen jaarlijks overwogen en bepaald worden door het benoemings- en remuneratiecomité.

Het benoemings- en remuneratiecomité heeft in het begin van het boekjaar de drie bedrijfs-KPI's en doelstellingen vastgelegd die van toepassing zullen zijn voor elke jaarlijkse toekenning van het LTIP gedurende de drie jaar durende prestatieperiode. De bedrijfsdoelstellingen worden los van elkaar 50%/50%/50% gewogen, zodat de hoogst mogelijke verwezenlijking voor elke LTIP-toekenning 150% bedraagt. Op voorwaarde dat er in een prestatieperiode van drie jaar minstens één bedrijfsdoelstelling behaald wordt, kan de individuele bijdrage van een managementlid een bijkomende 25% toevoegen aan het eindresultaat, tot een algemeen maximaal LTIP-potentieel van 175% van de vastgestelde beloning.

In 2020 waren de doelstellingen van de onderneming voor de toekenning van het 2020-2022 LTIP als volgt:

- totale aandeelhoudersrendement (TSR);
- organische kasstroom (OCF);
- groei van het aantal mobiele convergente klanten: aantal convergente mobiele b2c-klanten aan het einde van de betreffende periode in verhouding tot het strategische plan dat goedgekeurd is door de raad van bestuur.

De LTIP-bonus wordt toegekend onder voorbehoud van de prestaties van de onderneming gemeten over elke periode van drie jaar, waarbij de bonus wordt uitbetaald in geld, in warrants of in de vorm van aandelenopties in een ander bedrijf dan de onderneming, of voordelen beschikbaar in het Flex Income Plan (mogelijk pensioenvoordelen).

Indien de bonus wordt uitbetaald in de vorm van opties, worden die voor één jaar bevroren. Er wordt verwacht dat het 2018-2020 LTIP, het 2019-2021 LTIP en het 2020-2022 LTIP zullen worden toegekend, en afhankelijk van de resultaten zullen worden uitbetaald in respectievelijk maart 2021, maart 2022 en maart 2023.

Andere elementen van de remuneratie

1. Groepsverzekering - aanvullend pensioenplan

Het aanvullend pensioenplan is een plan met vooraf bepaalde bijdragen. De verworven reserve bestaat enkel uit werkgeversbijdragen.

De in het pensioenplan betaalde bedragen zijn opgenomen in tabel 1 (totale beloning).

2. Winstdelingsplan voor werknemers

In overeenstemming met de wet van 22 mei 2001 deelt Orange Belgium 1% van de geconsolideerde nettowinst onder bepaalde voorwaarden met de leden van het personeel, met inbegrip van de leden van het Uitvoerend Management. Indien aan de toekenningsvoorwaarden is voldaan, wordt aan elke werknemer, ook aan de leden van het Uitvoerend Management, hetzelfde bedrag toegekend, ongeacht de functie die de werknemer uitoefent.

In 2020 gaf de algemene vergadering van aandeelhouders haar fiat voor de toekenning van een winstdelingsplan. In het kader daarvan werd er in juni 2020 een bedrag van 249,09 euro bruto betaald per werknemer (inclusief leden van het Uitvoerend Management).

In 2019 besloot Orange Belgium om 2% van de geconsolideerde nettowinst vanaf de resultaten van 2020 onder bepaalde voorwaarden te delen met de leden van het personeel, met inbegrip van de leden van het Uitvoerend Management. Het percentage zou maximaal 3% kunnen bedragen, maar met een algemeen maximumbetaling van 1,5 miljoen euro, afhankelijk van de verwezenlijking van resultaten (op voorwaarde dat de boven het budget vastgestelde financiële stretchdoelen worden verwezenlijkt).

3. Overige voordelen

De leden van het Uitvoerend Management genieten andere voordelen, in overeenstemming met de marktpraktijken die in de sector gangbaar zijn en in overeenstemming met hun functiecategorie, zoals een hospitalisatieverzekering, een bedrijfswagen, maaltijdcheques, een mobiele telefoon met abonnement.

2. Op aandelen gebaseerde remuneratie

In 2020 heeft de raad van bestuur van Orange sa beslist om een aandelenplan in te voeren voor de periode 2020-2022, goedgekeurd krachtens de bepalingen van het negentiende besluit van de algemene vergadering van aandeelhouders van 19 mei 2020.

Het Long Term Incentive Plan van Orange sa heeft als doel om onder de werknemers die in de groep een leidinggevende positie bekleden een sfeer van loyaliteit ten aanzien van de onderneming te cultiveren, en om de belangen van begunstigen, de groep en de aandeelhouders op één lijn te brengen.

De raad van bestuur van Orange sa heeft op 29 juli 2020 beslist om aan een aantal in aanmerking komende leden van het Uitvoerend Management van de onderneming en bepaalde andere belangrijke werknemers, rechten toe te kennen op 2.000 aandelen van Orange sa voor 'Executives' en op 1.000 aandelen van Orange sa voor 'Leaders' met inachtneming van de algemene voorwaarden van de toekenning voor 2020-2022. Aandelen worden pas onvoorwaardelijk toegezegd na afloop van de wachtperiode voor toegekende aandelen op of na 31 maart 2023, op voorwaarde dat aan de aanwezigheidsvoorwaarden is voldaan en dat de prestatievoorwaarden zijn verwezenlijkt, zoals beoordeeld door de raad van bestuur van Orange sa.

3. Ontslagvergoedingen

De Chief People Officer die in september 2015 bij de onderneming in dienst is getreden, de Chief Consumer Business Officer die in januari 2020 bij de onderneming in dienst is getreden en de Chief Executive Officer die in september 2020 bij de onderneming in dienst is getreden, genieten een niet-ontslaggarantie van 12 maanden. Voor de andere leden van het Uitvoerend Management gelden de gewone arbeidswetten en zijn er geen specifieke ontslagbepalingen afgesproken.

Michael Trabbia werd op 1 september 2020 gepromoveerd tot Chief Technology and Innovation Officer van de Orange-groep. Hij verliet Orange Belgium op 31 augustus 2020 (er werd geen ontslagvergoeding betaald aangezien hij binnen de groep is gebleven).

4. Gebruik van het recht op terugvordering

Er waren in 2020 geen omstandigheden die een terugvordering rechtvaardigden.

5. Afwijkingen van het remuneratiebeleid

In 2020 werd er door het remuneratie- en benoemingscomité een discretionaire bonus toegekend aan de leden van het Uitvoerend Management, inclusief de CEO, voor de uitzonderlijke overtroffen prestatie ten aanzien van de EBITDA(aL) in 2019. De bonus werd in maart 2020 betaald en is opgenomen in de cijfers in tabel 2.

6. Vergelijkende informatie - evolutie van remuneratie en prestaties

	2019	2020
Remuneratie van Bestuurders/Uitvoerend Management		
Totale remuneratie van de CEO (in €)	740.319	926.007
Totale remuneratie van het Uitvoerend Management (in €)	3.574.649	3.238.080
Resultaten van Orange		
Nettowinst (in miljoen €)	33,3	54
Totale omzet (in miljoen €)	1.340,8	1.314,87
EBITDAaL (in miljoen €)	300,1	323,5
Organische kasstroom (in miljoen €)	112,2	122,4
Brand NPS ^(*)	104,9% van de doelstelling	77,6% van de doelstelling
eNPS ^(*)	110% van de doelstelling	143,3% van de doelstelling
Gemiddelde remuneratie van werknemers op voltijdse basis		
Gemiddelde remuneratie per werknemer (in €)	68.627	69.157

(*) voor Brand NPS en eNPS wordt in de tabel de verwezenlijking tegenover het doel weergegeven aan het einde van het tweede halfjaar van het betreffende jaar.

De gebruikte methode voor de berekening van de gemiddelde remuneratie op voltijds equivalente basis van werknemers houdt rekening met: de som van het jaarlijkse basissalaris (maandelijks basissalaris * 13,92) en de som van de werkelijke variabele remuneratie voor alle werknemers van Orange Belgium zonder de CEO en het Uitvoerend Management, gedeeld door de som van de voltijds equivalente werknemers op basis van de contractuele werkregeling. Alle elementen die in aanmerking zijn genomen om de remuneratie van de CEO en het Uitvoerend Management op jaarbasis te berekenen, zijn opgenomen in de berekening: werkgeversbijdragen voor de maaltijdcheques, winstdeling, werkgeversbijdragen voor de groepsverzekering, werkgeversbijdragen voor de hospitalisatieverzekering, bedrijfswagen, onkostenvergoeding voor het gebruik van een eigen wagen, voordeel van alle aard voor mobiele telefoon en maaltijdcheques in 2020). De gehanteerde referentieperiode was de maand december van het betreffende jaar.

Verhouding tussen de hoogste remuneratie en de laagste remuneratie

De verhouding tussen de totale remuneratie van de CEO van Orange Belgium en de totale remuneratie van de minst betaalde werknemer is gelijk aan 25,6. De remuneratie van de CEO vertegenwoordigt de pro rata remuneratie van de vorige CEO en de nieuwe CEO

7. Informatie over aandeelhoudersstemmen

Niet van toepassing.

10. Contractuele relaties met bestuurders, managers en groepsvennootschappen

Elk contract en elke transactie tussen een bestuurder of een lid van het Uitvoerend Management en de onderneming moeten vooraf worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, nadat het Auditcomité hierover is geïnformeerd en geraadpleegd. Dergelijke contracten of transacties moeten worden afgesloten onder commerciële voorwaarden, conform de op de markt geldende omstandigheden. De voorafgaande goedkeuring van de Raad van Bestuur is vereist, en dit zelfs indien de artikelen 7:96 en 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen niet van toepassing zijn op de betreffende transactie of het betreffende contract. Diensten die door de onderneming worden geleverd in het algemene kader van haar activiteiten en onder normale marktvoorwaarden (d.w.z. een normale 'klantrelatie') zijn echter niet onderworpen aan een dergelijke voorafgaande goedkeuring.

Er bestaan tussen de onderneming en verschillende bedrijven van de Orange-groep overeenkomsten en/ of aanrekeningen voor prestaties van personeelsleden en/of de levering van diensten of goederen. Deze overeenkomsten en aanrekeningen worden nagekeken door het Auditcomité.

11. Toepassing van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen tijdens het boekjaar 2020

De procedure voorzien in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen is tijdens het boekjaar 2020 niet toegepast.

Nochtans heeft de raad van bestuur de onafhankelijke bestuurders belast met de opvolging van intragroepstransacties waarbij Orange Belgium betrokken is.

12. Informatie over de opdrachten die werden toevertrouwd aan de commissarissen

De controle van de geconsolideerde en statutaire financiële staten van Orange Belgium wordt toevertrouwd aan KPMG Bedrijfsrevisoren / Réviseurs d'Entreprises.

In de loop van 2020 hebben de commissaris en verbonden ondernemingen diensten verleend tegen de volgende vergoedingen:

- Honoraria voor controleopdrachten €512.400
- Auditgerelateerde diensten €19.250

Verslag van de commissaris

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering van Orange Belgium NV over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2020

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Orange Belgium NV (de "Vennootschap") en zijn dochterondernemingen (samen de "Groep"), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2020, alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 6 mei 2020, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2022. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Orange Belgium NV uitgevoerd gedurende vier opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de geconsolideerde jaarrekening

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep over het boekjaar afgesloten op 31 december 2020 opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening omvat de geconsolideerde staat van financiële positie op 31 december 2020, alsook het geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat, het geconsolideerd kasstroomoverzicht en het geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties over het boekjaar afgesloten op die datum evenals de toelichting bestaande uit een overzicht van de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatievervalsing. Het totaal van de geconsolideerde staat van financiële positie bedraagt EUR'000 1.751.994 en het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat sluit af met een netto-winst van het boekjaar van EUR'000 53.980 en een totaalresultaat van het boekjaar van EUR'000 54.011.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Groep op 31 december 2020, alsook van haar geconsolideerde resultaten en van haar geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op de huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening" van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Kernpunten van de controle

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Erkenning van opbrengsten uit telecommunicatie activiteiten

We verwijzen naar toelichting 15.1.21 'Opbrengsten van contracten met klanten', toelichting 2 'Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa en impact van de gezondheids crisis in verband met de COVID-19-pandemie' en toelichting 13 'Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten' van de geconsolideerde jaarrekening.

Omschrijving

Erkenning van opbrengsten is een inherent risico in de telecommunicatiesector dat onder meer voortvloeit uit de complexiteit van facturatiesystemen, de grote hoeveelheid data die wordt verwerkt om de facturatie en omzet te bepalen, de combinatie van verschillende verkochte producten evenals prijs- en promotiewijzigingen die in de loop van het jaar worden geïntroduceerd.

Onze controlewerkzaamheden

We hebben inzicht verkregen in de verschillende processen gelinkt aan de erkenning van de verschillende omzetstromen, dit vanaf de ondertekening van een contract en de initiële communicatie tot en met de facturatie en de ontvangst van betaling.

We hebben rekening gehouden met de hoge mate van integratie van verschillende IT-systemen door IT-specialisten mee op te nemen in ons audit team, evenals door het testen van het ontwerp, de implementatie en de doeltreffendheid van de belangrijkste geautomatiseerde controles van de relevante IT-systemen die een impact hebben op de erkenning van omzet.

Als onderdeel van onze controlewerkzaamheden hebben we onder meer:

- de belangrijkste controles die geïmplementeerd zijn door Orange Belgium en betrekking hebben op de omzetcyclus geïdentificeerd dewelke relevant zijn in het kader van onze werkzaamheden en de doeltreffendheid ervan getest;
- een steekproef van klanten facturen getest en vergeleken met ondersteunend bewijsmateriaal (bijvoorbeeld orders van klanten of contracten en ontvangen betalingen);
- een steekproef van uitgestelde opbrengsten en toegerekende opbrengsten erkend op het einde van het boekjaar vergeleken met ondersteunend bewijsmateriaal;
- de boekhoudkundige verwerking van belangrijke nieuwe producten evenals promoties voor het huidige boekjaar beoordeeld; en
- een selectie van manuele journaalboekingen, die op het einde van het jaar in de omzetrekeningen worden geboekt, beoordeeld door deze boekingen te vergelijken met onze onafhankelijke berekeningen en inschattingen, evenals deze manuele journaalboekingen te vergelijken met ondersteunend bewijsmateriaal.

We hebben eveneens de geschiktheid van de informatie beoordeeld die wordt gepresenteerd in toelichting 2, 13 en 15.1.21 van de geconsolideerde jaarrekening.

Waardering van goodwill

We verwijzen naar toelichting 4 'Goodwill' van de geconsolideerde jaarrekening.

Omschrijving

Op 31 december 2020 bedraagt de totale goodwill opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening EUR'000 104.411.

Zoals aangegeven in toelichting 4, wordt door Orange Belgium minstens aan het einde van elk boekjaar de goodwill getest op bijzondere waardeverminderingen en frequenter indien er aanwijzingen zijn dat de goodwill mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Deze testen worden uitgevoerd op het niveau van elke kasstroomgenererende eenheid of groepen van kasstroomgenererende eenheden die behoren tot één operationeel segment. Een bijzondere waardevermindering wordt erkend indien de realiseerbare waarde van de kasstroomgenererende eenheid kleiner is dan de boekwaarde. De realiseerbare waarde is bepaald door Orange Belgium op basis van haar bedrijfswaarde. De ingeschatte bedrijfswaarde voor Orange Communications Luxembourg S.A. is de contante waarde van de toekomstige kasstromen die naar verwachting uit de kasstroomgenererende eenheden zullen worden gegenereerd.

De beoordeling van de bedrijfswaarde vereist talrijke schattingen en beoordelingen van de aangestelden van de Vennootschap, en in het bijzonder de beoordeling van de competitieve, economische en financiële omgeving van de landen waarin Orange Belgium actief is, het vermogen om operationele kasstromen uit strategische plannen te realiseren, het niveau van de vereiste investeringen en de disconterings- en groeipercentages gebruikt bij de berekening van de realiseerbare waarde.

Onze controlewerkzaamheden

We hebben inzicht verkregen in de procedure geïmplementeerd door Orange Belgium voor het uitvoeren van de jaarlijkse test van goodwill op bijzondere waardeverminderingen en in het bijzonder de beoordeling van de toekomstige kasstromen die worden gebruikt bij de berekening van de realiseerbare waarde.

In samenwerking met onze waarderingsspecialisten, hebben wij de gepastheid beoordeeld van de door Orange Belgium gebruikte methode voor de berekening van de realiseerbare waarde.

Om de betrouwbaarheid van de gegevens te beoordelen van het bedrijfsplan dat gebruikt werd om de realiseerbare waarde te berekenen hebben wij in het bijzonder:

- de procedure voor het opstellen en goedkeuren van bedrijfsplannen beoordeeld;
- de identificatie van de kasstroomgenererende eenheden door de aangestelden van de Vennootschap beoordeeld;
- de kasstroomprognoses vergeleken met bedrijfsplannen van voorgaande boekjaren;
- de bedrijfsplannen van voorgaande boekjaren vergeleken met feitelijke gegevens over de desbetreffende boekjaren;

- de belangrijkste assumpties van de groep zijnde omzet, EBITDA en verwachte investeringsuitgaven afgetoetst met externe gegevens, indien beschikbaar, zoals onder meer marktonderzoeken of analistenmemo's;
- de methode die gebruikt wordt om de gewogen gemiddelde kostprijs van het kapitaal en de perpetuele groei te bepalen, beoordeeld door deze te vergelijken met marktgegevens en met herkende gegevens uit onze interne gegevensbronnen;
- de gepastheid van de gevoeligheidsanalyse uitgevoerd door de aangestelden van de Vennootschap beoordeeld, voornamelijk gericht op wijzigingen in toekomstige kasstromen; en
- de mathematische nauwkeurigheid van de kasstroommodellen getest.

We hebben eveneens de geschiktheid van de informatie beoordeeld die wordt gepresenteerd in toelichting 4 van de geconsolideerde jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards (IFRS)* zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België na.

Een wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om haar continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;

- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag, te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen

in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

■ Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening verricht en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.

■ De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

Andere vermeldingen

■ Wij verwijzen naar het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening waarin het bestuursorgaan vermeldt dat de Vennootschap is vrijgesteld van de verplichting, zoals voorzien in artikel 3:32 §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, om de niet-financiële informatie voor te bereiden en openbaar te maken, aangezien de Vennootschap een dochteronderneming van Orange SA is, die reeds een geconsolideerd jaarverslag van de raad van bestuur opstelt, dewelke de niet-financiële informatie omvat, in overeenstemming met de toepasselijke EU-richtlijn.

■ Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Zaventem, 31 maart 2021

KPMG Bedrijfsrevisoren

Commissaris

vertegenwoordigd door

Alexis Palm

Bedrijfsrevisor

Verklaring van de Verantwoordelijken

Wij, ondergetekenden, Xavier Pichon, CEO, en Antoine Chouc, CFO, verklaren dat, voor zover ons gekend:

- a) de financiële staten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- b) het jaarverslag een getrouw beeld geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.



Xavier Pichon CEO



Antoine Chouc, CFO