Orange ahead

Orange Belgium **Jaarverslag 2022**

Over Orange Belgium

Orange Belgium is één van de meest toonaangevende telecombedrijven op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via het dochterbedrijf Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler levert het connectiviteits-diensten van de nieuwste generatie aan particulieren en businessklanten via multi-gigabit mobiele, kabel- en glasvezelnetwerken, inclusief aanbiedingen die gebaseerd zijn op het Internet of Things (IoT). Zijn ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de laatste technologieën en over de nodige permanente investeringen. Als verantwoord bedrijf spant Orange Belgium zich bovendien in om zijn milieuvoetafdruk te verkleinen en duurzame en inclusieve praktijken aan te moedigen op het gebied van digitalisering.

Orange Belgium is een dochterbedrijf van de Orange Groep, één van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internet en één van ‘s werelds belangrijkste leveranciers van telecomdiensten aan bedrijven.

Orange Belgium staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Kerncijfers 2022

Operationeel

2,8 miljoen
Mobiele contracten excl. M2M
(+2,5% joj)

443.000
Kabelklanten
(+12,4% joj)

+69.000
Nettotoevoegingen
Mobiele contracten excl. M2M

+49.000
Nettotoevoegingen
Kabelklanten

Financieel

1.391,2 miljoen €
Omzet
(+2,0% joj)

1.009,5 miljoen €
Omzet uit retaildiensten
(+6,8% joj)

373,3 miljoen €
EBITDAal
(+5,9% joj)

220,0 miljoen €
eCapex (zonder licentievergoedingen)
(+7,8% joj)

© 2021, Orange Belgium, alle rechten voorbehouden. Orange is een gedeponeerd merk. De in dit rapport vermelde merknamen zijn handels- of geregistreerde merken en zijn eigendom van de respectieve fabrikanten. De eigenschappen en prijzen van de vermelde producten en diensten kunnen zonder voorafgaande mededeling worden gewijzigd. Orange Belgium kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor eventuele fouten bij het opmaken en het drukken van dit document. Producten van andere fabrikanten worden slechts ter informatie vermeld. Alleen die fabrikanten zijn aansprakelijk voor elke garantie op hun producten. Orange Belgium kan in geen geval verantwoordelijk gesteld worden voor de gegevensoverdrachtdiensten, noch voor de inhoud, de wettelijkheid, de toegankelijkheid of het gebruik van deze diensten door de klant, wanneer deze diensten geleverd worden door Orange Belgium of door derden.

Ce rapport annuel est également disponible en français.

This annual report is also available in English.

Aandeelhouders en investeerders
ir@orange.be
Journalisten
press@orange.be
Verantwoordelijke uitgever
Paul-Marie Dessart – Secretaris Generaal
Concept & layout
ChrisCom
Orange Belgium nv
Bourgetlaan, 3, BE-1140 Brussel – België
T. +32 2 745 71 11 – www.orange.be
HRB 599 402 – BTW BE 0456 810 810

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C008551
FSC www.fsc.org

Inhoudstafel

02 -- Mijlpalen 2022

03 -- Woord van de voorzitter

04 -- Strategic report

06---------- #TheFutureIsOursToMake
Orange Ahead

10---------- Marktcontext

14---------- Zinvolle merken, vandaag en morgen

18---------- Connectiviteit van de nieuwste generatie voor onze nieuwe generatie klanten

22---------- Een nog betere service met de overname van VOO

24---------- Orange Luxembourg

26 -- Maatschappelijke verantwoordelijkheid

28---------- Voorwoord

30---------- Onze strategie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

34---------- Onze belangrijkste initiatieven

60 -- Beheersverslag

73 -- Financiële staten

146 Verklaring inzake deugdelijk bestuur

Mijlpalen 2022

Februari

Het digitale en vernieuwende B-merk van Orange Belgium, hey!, wordt verkozen tot Telecomproduct van het Jaar 2022

Maart

Orange Belgium wil inzetten op duurzame smartphones door als eerste operator in België de Eco Rating te lanceren, en een nieuw globaal programma, ‘re’

Lancering van een nieuwe generatie tv-decoders voor een hernieuwde tv-ervaring met nieuwe functies en geïntegreerde apps

Juni

Maximaal beschikbare hoeveelheid 5G-spectrum in de veiling aangekocht

Orange Belgium opent een Orange Digital Center, een belangrijk trefpunt voor initiatieven die gericht zijn op digitale inclusie en innovatie

Juli

De Orange 5G Demo Tour rijdt uit: kusttoeristen krijgen de kans om de kracht van 5G aan den lijve te ondervinden

Augustus

Het B-merk hey! wordt sponsor van voetbalclub Royale Union Saint-Gilloise

Oktober

Orange Belgium en KPN onderzoeken hoe 5G van de Westerschelde ‘s werelds slimste vaarweg kan maken

Netwerkinvesteringen om de klantenervaring te verbeteren leveren uitstekende scores op in recentste benchmarkstudie van Opensignal

November

Opening Orange 5G Lab in La Grand Poste in Luik, waar Orange Belgium samen met lokale sectoren 5G-toepassingen voorstelt

Orange Belgium ondertekent het DigitAll charter, waarmee het bevestigt blijvende investeringen te willen doen om de digitale inclusie in België te verbeteren

December

Orange Belgium reageert op het initiatief van de Europese Commissie, ‘Laptops voor Oekraïne’, met laptops en extra steun via het Orange Belgium Fonds

Woord van de voorzitter

Beste teammembers, aandeelhouders, partners en klanten,

2022 was een onvoorspelbaar jaar. De veranderlijke geopolitieke situatie had en heeft nog steeds een impact op onze dagelijkse activiteiten en laat zich duidelijk voelen in de vorm van stijgende energieprijzen en hoge inflatie.

Ik wil dan ook mijn enorme waardering uitspreken voor het werk dat al onze werknemers uitvoerden in deze onzekere tijden. Dankzij hun niet-aflatende inzet blijven we de diensten verlenen die onze klanten van ons verwachten.

Maar mijn waardering gaat niet alleen naar onze medewerkers uit. Via deze weg wil ik ook alle leidinggevenden bij Orange Belgium bedanken; niet enkel het hoger kader, maar ook alle business en people managers die ons helpen onze doelstellingen te realiseren. We geven onze aandeelhouders ook blijk van onze waardering door de hoogste bestuursnormen te hanteren om hun belangen zo goed mogelijk voor ons allen te behartigen.

Van hier zou ik de focus willen verleggen naar de bedrijven waarmee we dag in, dag uit samenwerken. We waarderen onze lopende samenwerkingen en de bijdragen die ze leveren om onze doelstellingen te bereiken, terwijl wij hen op onze beurt helpen hun ambities waar te maken. Ik ben van mening dat wederzijdse ondersteuning essentieel is voor een goede, langdurige samenwerking.

Tot slot wil ik mij nog richten tot onze klanten, zowel eindklanten als bedrijfsklanten. Om te bewijzen hoezeer ik hun loyauteit op prijs stel, wil ik de diensten die we ze aanbieden voortdurend verbeteren. Dat zullen we doen door aandachtig naar hun behoeften te luisteren en mee te evolueren op het ritme van hun verwachtingen, terwijl we onze prijzen betaalbaar houden.

In 2022 bundelden al onze stakeholders de krachten om ons te helpen solide bedrijfsresultaten neer te zetten, onze kosten onder controle te houden, onze jaarlijkse doelstellingen te realiseren en een sterke, strategische basis voor de langere termijn te leggen.

En als we naar de toekomst kijken, vind ik dat ‘duurzaamheid’ het woord van 2023 moet worden. Voor mij betekent duurzaamheid dat we onze langetermijndoelstellingen moeten meenemen in al onze beslissingen, of die nu betrekking hebben op ons bedrijf, onze werknemers, onze partners of onze diensten.

Door naar de lange termijn te kijken, onderstrepen we onze waarde als strategische telecomspeler in de Belgische markt. Hoewel de actuele en voorspelde externe krachten het niet eenvoudig zullen maken om onze weg van de duurzaamheid verder te bewandelen, ben ik ervan overtuigd dat wij met de goede samenwerking tussen het Senior Leadership Team en de raad van bestuur, en met alle andere stakeholders, op de goede weg zijn om onze doelstellingen te bereiken.

Met dankbare groeten,

Johan Deschuyffeleer

“Door naar de lange termijn te kijken, onderstrepen we onze waarde als strategische telecomspeler in de Belgische markt.”

Strategic report

06 ---------- #TheFutureIsOursToMake Orange Ahead
10 ---------- Marktcontext
14 ---------- Zinvolle merken, vandaag en morgen
18 ---------- Connectiviteit van de nieuwste generatie voor onze nieuwe generatie klanten
22 ---------- Een nog betere service met de overname van VOO
24 ---------- Orange Luxembourg

#TheFutureIsOursToMake Orange Ahead

Een jaar geleden introduceerde Orange Belgium zijn nieuwe strategie: Orange Ahead, #TheFutureIsOursToMake. Met het oog op de langetermijnambities van het bedrijf focuste de strategie tot dusver op het leggen van een sterke basis voor de komende jaren. Xavier Pichon, Chief Executive Officer van Orange Belgium, licht de strategie verder toe en deelt een aantal mijlpalen uit 2022.

"Dankzij de Orange Ahead-strategie zullen we een next-generation operator worden en een voortrekker op het gebied van duurzaamheid en engagement. Een geherpositioneerd Orange-merk, eersteklas technologische expertise en belangrijke groeifactoren zullen onze drijfveren zijn", aldus Xavier Pichon. "We weten dat 2022 een scharnierjaar is in de overgang naar een toenemend digitale toekomst, en daarom ben ik trots dat onze resultaten dit jaar zo goed zijn uitgedraaid."

Om zijn ambities waar te maken, ontwikkelde Orange Belgium een veelzijdige aanpak op basis van drie pijlers. Iedere pijler is opgebouwd rond strategische prioriteiten en focust op een ander aspect van het bedrijf. Dit zijn enkele van de succesvolle Orange Ahead-projecten die de onderneming in 2022 realiseerde.

Pijler 1: Operationele uitmuntendheid bieden met best-in-class oplossingen

Xavier Pichon: "We willen onze klanten verbinden met wat voor hen het belangrijkst is door elke dag een ongeëvenaarde ervaring te bieden met vaste en mobiele multigigabit infrastructuur, next-generation enriched connectivity, en een efficiënte en vriendelijke dienstverlening."

De eerste pijler omvat vier strategische prioriteiten: klantenervaring als motor van het bedrijf om in al zijn kernactiviteiten de beste te worden, groei van het netwerk en dienstenaanbod, efficiëntie bij de dienstverlening met de hoge kwaliteitsnormen die Orange Belgium hanteert, en het engagement van het bedrijf om een verantwoorde operator en werkgever te zijn.

Klantenervaring

Het ambitieuze customer centricity networkprogramma van Orange Belgium leidde tot een grondige reorganisatie van het Network-departement zodat bij alle netwerkgerelateerde initiatieven de focus op de klant zou liggen. Deze inspanningen werden beloond met een uitstekend rapport in de Opensignal-benchmark van september 2022, dat het netwerk beoordeelde op basis van klantentevredenheidscriteria.

Het bedrijf introduceerde ook WiFi Comfort, een nieuwe krachtige dienst die Orange-klanten toegang geeft tot een stabiele, naadloze en krachtige wifiverbinding, overal waar ze die nodig hebben, om hun favoriete series te bingewatchen, hun games te streamen of hun huiswerk te maken.

Groei

5G is een belangrijk onderdeel van de groeiplannen van Orange Belgium. Het bedrijf rolt zijn 5G-netwerk verder uit om zijn klanten de best mogelijke ervaring aan te bieden. In juli zette Orange Belgium als één van de eerste dochterondernemingen van de Orange Group een end-to-end dataverbinding op van een mobiel apparaat via een 5G-standalone netwerkkern. (Zie p. 10 voor meer info over de 5G-uitrol van Orange Belgium en de spectrumveiling).

“Dankzij de Orange Ahead-strategie zullen we een next-generation operator worden en een voortrekker op het gebied van duurzaamheid en engagement. Een geherpositioneerd Orange-merk, eersteklas technologische expertise en belangrijke groeifactoren zullen onze drijfveren zijn”

Xavier Pichon, Chief Executive Officer, Orange Belgium

“Om onze klanten de best mogelijke service, de hoogste capaciteit en de grootste dekking te bieden, moeten we van onze vorige strategie afstappen en ons bedrijfsmodel omvormen.”

Xavier Pichon, Chief Executive Officer, Orange Belgium

Efficiëntie

Hoewel de front-office teams graag naar klanten luisteren en ze met veel plezier helpen, zijn er nog betere manieren om de antwoorden die ze nodig hebben los te weken. In die context werd het Detox-programma gelanceerd, onder andere om het aantal ‘onnodige telefoontjes’ naar het callcenter in te perken. In 2022 kreeg het callcenter 24 % minder onnodige telefoontjes te verwerken, wat meer was dan vooropgesteld. Daarnaast kregen de eerstelijnspartners van Orange 15 % minder telefoontjes dankzij de lancering van Smart IVR, een slim interactief telefoonmenu.

Verantwoordelijkheid

Het ‘re’-programma van Orange (recyclage, refurbished, reparatie en retour) is een integraal onderdeel van de strategie voor een circulaire economie. Het doel? De levensduur van mobiele telefoons verlengen en hun impact op het milieu verkleinen. In 2022 werden er meer dan 34.000 oude mobiele telefoons ingezameld (200 % meer dan in 2019). Twee derde werd gerecycleerd, één derde werd in z’n oorspronkelijke staat hersteld.

Orange Belgium

Pijler 2: Evolueren en ons bedrijfsmodel omvormen

“Om onze klanten de best mogelijke service, de hoogste capaciteit en de grootste dekking te bieden, moeten we van onze vorige strategie afstappen en ons bedrijfsmodel omvormen”, zegt Xavier Pichon.

De tweede pijler omvat drie strategische prioriteiten: de netwerkinfrastructuur moderniseren, de balans en kwaliteit van fysiek-digitale (phygital) interacties met klanten verbeteren, en verder inzicht verwerven in de behoeften van klanten.

Infrastructuur

Dankzij zijn succesvolle deelname aan de 5G-spectrumveiling kan Orange Belgium zijn residentiële en zakelijke klanten dekking van hoge kwaliteit en met een hoge capaciteit blijven aanbieden. Hierdoor kan Orange Belgium zijn 5G-ambities waarmaken, terwijl het uitstekende 4G-diensten zal blijven leveren.

Daarnaast lanceerde het bedrijf zijn duurzame, op Android gebaseerde tv-decoder van de nieuwe generatie die de klantervaring naar een hoger niveau tilt, met dank aan nieuwe functies zoals 4K-ondersteuning, games, Google Assistant en toegang tot native apps, onder andere van Amazon.

Phygital

Om zijn klanten een optimale phygital ervaring (de fysieke ervaring in winkels gecombineerd met een digitale ervaring) te bieden, voltooide Orange Belgium zijn eerste Shopper Ahead-projecten. Onder andere de touchscreens en wachtrijsystemen werden verbeterd en in één van de Orange-shops in Luik werd de service CSO in Shop ingevoerd, waarmee klanten kunnen videobellen met front-line agenten om sneller en efficiënter geholpen te worden.

Orange Belgium verbeterde ook zijn B2B Klantenzone door nieuwe functies toe te voegen, waaronder een nieuw proces voor hardwarebestellingen, wat leidde tot een sterke toename in de verkoop van hardware in de tweede helft van 2022.

Data en artificiële intelligentie

Orange Belgium bleef artificiële intelligentie (AI) gebruiken om inzichten te verwerven in de data die zijn netwerk genereert. Zo deed het bedrijf zijn klanten suggesties, op basis van waarschijnlijkheidscriteria, met betrekking tot gerelateerde acties en diensten waar ze mogelijk belangstelling voor zouden tonen, zoals een mobiele simkaart toevoegen, intekenen op een convergente aanbieding of een optie activeren. Deze catalogus zal in de komende maanden verder uitgebreid worden.

Pijler 3: Synergieën en integratie

“Orange Belgium vormt een schakel in een onderling verbonden ecosysteem van partners en gelieerde bedrijven dat continu verandert en evolueert”, zegt Xavier Pichon. “We zijn voortdurend op zoek naar synergieën en manieren om diensten en processen te integreren om onze service aan onze klanten te verbeteren.”

De derde pijler omvat twee strategische prioriteiten: synergieën en manieren vinden om de aan Orange Belgium gelieerde ondernemingen te integreren en zo de algehele klantenervaring te verbeteren, en zich voor te bereiden op de integratie van VOO in 2023.

Aan Orange Belgium gelieerde ondernemingen

Het ‘best of breed’-ecosysteem van Orange bundelt alle vaardigheden, kennis en expertise die in de Orange Group aanwezig zijn ten bate van de klanten. Dit omvat verbeterde connectiviteit, betere diensten met toegevoegde waarden, verbeterde cybersecurity, doorgedreven IoT en nog veel meer.

Voorbereiding op integratie van VOO

Een groot stuk van de Orange Ahead-strategie draait rond de overname van VOO, in navolging van het akkoord dat in december 2021 werd bereikt. Zodra de EU groen licht geeft voor de deal zal Orange Belgium meerderheidsaandeelhouder zijn van VOO, met één aandeel minder dan 75 % van het bedrijf in handen.

Zie p. 22 voor meer info over de overname van VOO

Marktcontext

De telecommarkt in België zit nooit stil. 2022 was het jaar van de uitrol en uitbreiding van 5G, de aankondiging van een vierde speler op de markt, een moeilijke geopolitieke situatie, hevige concurrentie in Wallonië, de uitvoering van de Orange Ahead-strategie en ga zo maar door. Aan het woord: Xavier Pichon, CEO van Orange Belgium.

"Ik ben eigenlijk vooral trots op het werk dat Orange Belgium als één team verrichtte om die obstakels te overwinnen en een sterke basis te leggen voor de toekomst."

Xavier Pichon, Chief Executive Officer, Orange Belgium

Een scharnierjaar

2022 was niet alleen intens, maar ook boeiend en productief. We werkten tegen een achtergrond van toenemende geopolitieke onrust, de aanhoudende impact van COVID-19, stijgende energieprijzen en hoge inflatie. In de telecommarkt zelf woedde de concurrentie hevig in Wallonië en er was de onzekerheid en spanning naar aanleiding van de 5G-spectrumveiling.

Maar als ik terugblik op 2022 ben ik eigenlijk vooral trots op het werk dat Orange Belgium als één team verrichtte om die obstakels te overwinnen en een sterke basis te leggen voor de toekomst. De resultaten van hun inspanningen zijn cruciaal geweest bij de verdere uitvoering van onze Orange Ahead-strategie.

Laten we eens kijken naar enkele veranderingen in de context van de telecommarkt in 2022 en wat dat zou kunnen betekenen voor 2023.

5G-spectrumveiling

We kochten de maximaal beschikbare hoeveelheid 5G-spectrum aan in de veiling in de zomer van 2022. Zo zullen we onze 5G-ambities kunnen waarmaken en innovatieve toekomstige technologieën uitrollen om onze klanten de best mogelijke ervaring te blijven bieden, op een efficiënte en duurzame manier.

De 5G-spectrumveiling stelde de Belgische telecommarkt ook open voor een vierde speler, en die kan een aanzienlijke impact uitoefenen op de lokale markt.

5G Labs

Na het succes van ons eerste 5G Lab in Antwerpen openden we in november 2022 een tweede 5G Lab in Luik, waar we samen met lokale industrieën acht 5G-toepassingen voorstellen. Dit zijn de projecten die momenteel in de kijker staan: augmented ramp agents, menselijke robotten en slimme palletwagens.

Het nieuwe Orange 5G Lab is de nieuwste toevoeging aan het internationale netwerk van Orange dat nog 16 andere Orange 5G Labs in Europa omvat. Het zal gebruikt worden om vernieuwende en concrete 5G-toepassingen te ontwikkelen en te testen in samenwerking met klanten, prospecten en partners.

Vertrouwenspartner

Vol trots kan ik zeggen dat we de vertrouwenspartner zijn van zowel het Waalse als het Brusselse gewest.

In Wallonië danken we die status aan een aantal overlappende initiatieven. We vestigden ons tweede 5G Lab in de industriële gordel, waar we investeren in start-ups die zich toespitsen op de plaatselijke infrastructuur. We investeren ook in de infrastructuur van de regio via onze overname van VOO. En tot slot werken we samen met de Waalse overheid aan hun 'Get up Wallonia!'-plan om de Waalse economie na covid weer op de rails te krijgen en toekomstbestendig te maken.
Zie https://www.wallonie.be/de/plans-wallons/get-wallonia in het Frans of Duits voor meer informatie.

In Brussel werden we als telecompartner van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gekozen voor de komende 15 jaar. In die hoedanigheid zullen we het Gewest bijstaan in de ontwikkeling tot een van de meest geavanceerde slimme steden in Europa. We willen onder andere het Gewest klaarstomen voor de belangrijkste digitale uitdagingen waarmee het geconfronteerd zal worden, zoals de toenemende gegevensuitwisseling tussen instellingen in Brussel, de grootschalige connectiviteit van burgers, en de bescherming en bewaking van het openbare domein.

Digitale inclusie

Volgens de nieuwe Barometer Digitale Inclusie van onze partner, de Koning Boudewijnstichting, is 46 % van de Belgen digitaal kwetsbaar, en dus blijft digitale inclusie een topprioriteit voor ons. De lancering in 2022 van het Orange Belgium Fonds en het Orange Digital Center (ODC) zijn het bewijs van ons engagement voor de Belgische samenleving. Het Orange Belgium Fonds, de lokale tak van het bedrijfsfonds van Orange, staat organisaties bij die sociaal kwetsbare jongeren, vrouwen en vluchtelingen overal in het land digitaal ondersteunen. Het ODC dient als een ondersteunings- en ontwikkelingscentrum waar verschillende doelgroepen terechtkunnen om hun digitale vaardigheden en ondernemingszin te ontwikkelen. We zetten ook onze handtekening onder het DigitAll en het Sustainable IT charter en we blijven initiatieven uitwerken om dit probleem aan te pakken.

Laag energieverbruik

Behoud van energie is belangrijk, zowel uit economisch als ecologisch standpunt. In het kader van ons ambitieuze transversale energiebesparingsprogramma namen we ruim 50 initiatieven om ons energieverbruik te verminderen, waaronder energiebesparende maatregelen in onze kantoren.

Overname van VOO

De Europese goedkeuring voor de overname van VOO, die in december 2021 werd ondertekend, verwachten we in het eerste kwartaal van 2023 te zullen krijgen. Zo zullen we één aandeel minder dan 75 % van VOO SA in handen krijgen en worden we eigenaar van het bliksemsnelle netwerk van VOO in Wallonië en een deel van Brussel – een belangrijke stap voorwaarts in onze convergentiestrategie.

Merkenportfolio

Eind 2021 lanceerden we hey! als aanvulling op ons bestaande Orange-merk. Ons nieuwe merk, waarmee we mikken op ultrageconnecteerde klanten, heeft de wind in de zeilen. Met name jongere Belgen schatten hey! hoog in, omdat het een 100 % digitaal merk is dat prat gaat op vrijgevigheid, een kleine voetafdruk en een sterk, evolutief engagement ten opzichte van zijn klanten. Het succes van hey! bewijst dat onze Orange Ahead-strategie werkt.

Netwerkinvestering

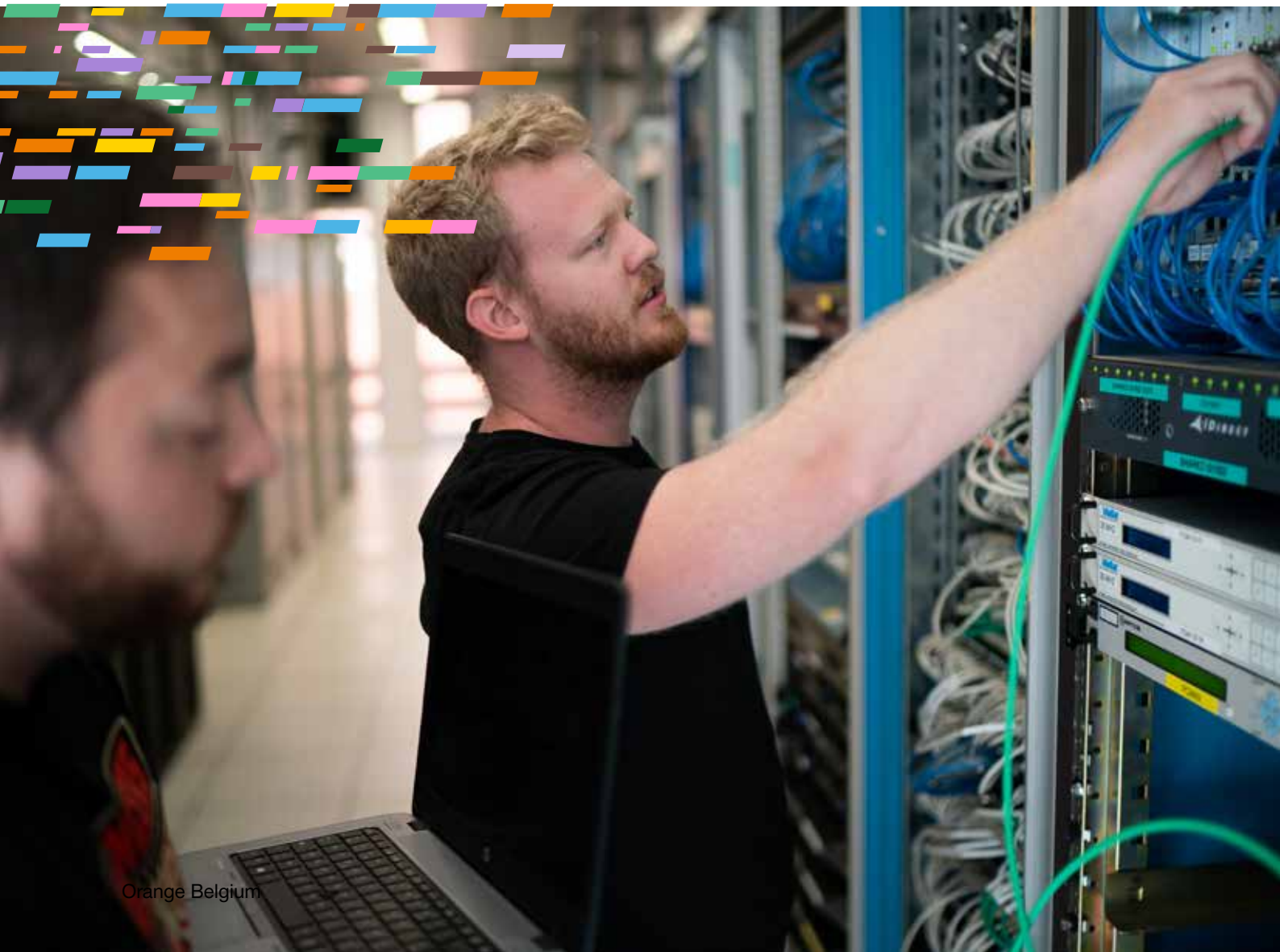
We zijn blijven investeren in ons mobiele en vaste netwerk, verhoogden het bereik van onze 5G-dekking en verbeterden de internetsnelheden in heel het land. Een deel van onze investering ging naar de uitfasering van oude en amper gebruikte diensten zodat we meer kunnen inzetten op moderne technologieën die veiliger, flexibeler en energiezuiniger zijn. Dat indachtig zullen we medio 2023 starten met de uitfasering van 3G.

We investeren ook zwaar in ons Business Engine-netwerk van de nieuwste generatie met zijn fiber backbone en geüpgradede kabel. Het gebruik van fiber is essentieel om de toekomstbestendigheid van het netwerk te garanderen, omdat het zo hogere volumes aankan om de behoeften van onze klanten vandaag en morgen te vervullen.

Samenwerken voor onze toekomst

Hoewel het, gelet op de huidige economische en politieke context, een hele uitdaging was om onze resultaten te realiseren, zorgden de gedrevenheid en het harde werk van al onze teammembers en de raad van bestuur ervoor dat Orange Belgium de sterke basis kon leggen die we nodig hebben om vooruitgang te boeken.

En omdat onze teammembers altijd cruciaal zullen zijn in ons succes, is hun welbevinden onze prioriteit. In 2022 maakten we een grondige analyse van hun welzijn, en de (positieve) stress die ze ervaren. Hoewel we voor stress beter



scoren dan de benchmark, plannen we onze veerkracht nog te vergroten zodat iedereen van een gezonde werk-privébalans kan genieten. In dat opzicht passen we ons telewerkbeleid aan in overleg met de afgevaardigde van onze werknemersvakbond, ontwikkelen we talenten samen met de VUB, en schaven we de agile management skills in onze organisatie bij.

Ik ben trots op alles wat we dit jaar bereikt hebben, op al onze teammembers en de raad van bestuur, en op de manier waarop we met z'n allen samenwerken. Onze inspanningen werden ook ondersteund door onze samenwerking met de Orange Group, onze moedermaatschappij.

Bouwen aan het mobiele toegangsnetwerk van de toekomst

Als we de kwaliteit van onze dekking in België willen verbeteren, moeten we blijven investeren in ons netwerk. Om onze hoge standaarden te handhaven en klanten, bedrijven en de maatschappij in het algemeen relevante voordelen te bieden, sloot Orange Belgium een overeenkomst met Proximus voor het delen van hun mobiele toegangsnetwerken.

Volgens de overeenkomst zullen Orange Belgium en Proximus de infrastructuur voor mobiele netwerktoegang delen om de efficiëntie van de netwerkactiviteiten te verhogen en duurzame investeringen in nieuwe netwerktechnologieën mogelijk te maken, zodat 5G sneller kan worden uitgerold in het hele land. Beide ondernemingen zullen de volledige controle over hun eigen spectrum behouden en hun kernnetwerken onafhankelijk van elkaar beheren om differentiëring op het vlak van service en klantenervaring te garanderen. Het gedeelde mobiele toegangsnetwerk zal worden gepland, gebouwd en geëxploiteerd door een nieuwe 50/50 joint venture.

De belangrijkste voordelen voor de klanten zullen bestaan in het verbeteren van de algemene mobiele ervaring dankzij een ruimer outdoorbereik, een betere 'deep indoor' dekking en een snellere uitrol van 5G. Daardoor zullen er minder antennesites nodig zijn, wat voor minder visuele overlast zal zorgen en een vermindering van het totale energieverbruik met ongeveer 20 %, wat vergelijkbaar is met het verbruik van 10.000 Belgische gezinnen.

Zinvolle merken, vandaag en morgen

2022 was een zeer belangrijk jaar voor Orange Belgium, en voor zijn merken in de residentiële markt. Christophe Dujardin, Chief Consumer Officer, en Isabelle Vanden Eede, Chief Brand, Communication & CSR Officer, leggen uit welke evolutie de merken het voorbije jaar doormaakten en wat de gevolgen daarvan zijn voor de klanten.

In 2022 vierde het B-merk hey! zijn eerste verjaardag. Waaraan dankt het zijn succes? Hoe groeide het naast het merk Orange? En wat brengt de toekomst?

Isabelle Vanden Eede: Na de lancering van hey! in september 2021 was 2022 voor ons het eerste jaar met meerdere merken in onze portefeuille. Terwijl ons Orange-merk uitgroeit tot een premium merk, heeft hey! in geen tijd een trouwe schare digitaal vaardige klanten opgebouwd. Hoewel we hadden ingecalculeerd dat hey! maar traag bekendheid zou verwerven, kreeg het merk de wind in de zeilen en was het succes groter dan initieel verwacht. Al neemt dat niet weg dat we onze portefeuille evenwichtig hebben samengesteld en we ons best doen om de juiste balans te bewaren, opdat het ene merk het andere niet oppeuzelt.

hey! heeft een 100 % digitale waardepropositie, wat het één van de duurzaamste aanbiedingen in België maakt. Er wordt voornamelijk online gecommuniceerd en in de nieuwe Myhey!-app.

Daarnaast hebben we een stevige hey!-community opgebouwd, met verschillende activiteiten en cadeaus voor onze trouwste leden, zoals tickets voor de wedstrijden van USG, gratis hey!-abonnementen, gratis iPhones, festivaltickets, kortingen op videogames en speciale tarieven voor onze jongere klanten (jonger dan 26). We sporen onze community aan om feedback te geven en ideeën te delen over hoe het merk moet evolueren, communiceren en opereren. Dat biedt ons een unieke kijk in wat onze digitaal vaardige klanten van ons verlangen.

Ik was heel trots toen hey! begin 2022 door de sector werd erkend. Onze meest royale aanbieding werd verkozen tot Product van het Jaar 2022 en we scoorden zeer goed op alle categorieën (aantrekkelijkheid, waargenomen innovatie en aankoopintentie).

Wat gaf beide merkproposities een boost?

Christophe Dujardin: Tot 2022 zag men de Belgische markt als één geheel, maar daar kwam verandering in toen we meer regionaal moesten beginnen te denken. We stelden vast dat sommige producten het beter deden in bepaalde landsdelen, wat voor een stuk toe te schrijven is aan de verschillende concurrentieniveaus in de verschillende regio's. Ik verwacht dat deze regionale trend zich in 2023 zal doorzetten en zelfs tot uiting zal komen in verschillende productportfolio's, promoties of aansprekingen.

"2022 is de link tussen het Orange uit het verleden en het Orange van de toekomst. De eerste veranderingen zijn al zichtbaar, maar ook achter de schermen beweegt er van alles. Wat precies, dat zullen onze klanten komend jaar ontdekken."

Christophe Dujardin, Chief Consumer Officer

Door de lastige geopolitieke situatie die de energiekosten en inflatie de hoogte in joeg, moest Orange Belgium voor het eerst zijn prijzen optrekken, vooral voor zijn vaste diensten. Desondanks begrijpen we dat onze klanten de prijs als een belangrijke waardepropositie zien, zodat we niet wilden dat ze meer zouden moeten betalen voor hetzelfde product. En dus dachten we: waarom geven we ze niet nog meer waar voor hun geld? In ruil voor een hogere prijs gaven we onze klanten hogere breedbandsnelheden, meer data en forsere multikaartkortingen. Dat hielp het klantenverloop en de impact op de klantenervaring te beperken.

Net als de rest van de markt positioneren we onszelf aan de hand van onze netwerk- en verbindingssnelheden. In ons geval positioneerden we ons duidelijk als een premium operator. Zo halen we nu bijvoorbeeld breedbandsnelheden tot 250 megabit per seconde en introduceerden we 5G-diensten.

100 %

hey! heeft een 100 % digitale waardepropositie, wat het één van de duurzaamste aanbiedingen in België maakt.

“Een zinvol merk zijn is ook belangrijk voor onze hey!-klanten en dat blijven we weerspiegelen in de diensten die we hun aanbieden en de manier waarop we met hen omgaan.”

Isabelle Vanden Eede, Chief Brand, Communication & CSR Officer

Hoe zal Orange Belgium reageren op de veranderende behoeften van onze klanten?

Christophe Dujardin: 2022 is de link tussen het Orange uit het verleden en het Orange van de toekomst. De eerste veranderingen zijn al zichtbaar, maar ook achter de schermen beweegt er van alles. Wat precies, dat zullen onze klanten komend jaar ontdekken.

Om enkele voorbeelden te geven: naast ons netwerk en onze hoge verbindingssnelheden hebben we ook een prima staat van dienst op het gebied van dienstverlening en sociale verantwoordelijkheid. Dankzij de service van onze contactcenters, onze korte wachttijden en algehele klantentevredenheid halen we geregeld hoge scores in metingen door een onafhankelijke regulator.

Ons Orange Thank You-programma, waarmee we onze klanten belonen voor hun trouw, blijft razend populair en is voor ons een manier om geregeld met hen in contact te komen. Om onze maatschappelijke plicht te vervullen, bieden we sinds kort een nieuwe mogelijkheid in ons getrouwheidsprogramma aan waarmee onze klanten de beloningen die ze krijgen omdat ze al zo lang klant bij ons zijn, kunnen inwisselen voor donaties aan verschillende Belgische organisaties en goede doelen zoals Natuurpunt, Natagora en ToekomstATELIERdelAvenir (TADA).

Daarnaast kopen we afgedankte apparaten terug om ze te refurbishen of repareren; een dienst die onze klanten die hun voetafdruk of hun kosten willen beperken, enorm naar waarde schatten. We hebben ook plannen om onze diensten mee met de behoeften van onze klanten te doen evolueren.

Bovendien diepen we onze convergentiestrategie verder uit om van een zuiver mobiele operator een convergente operator te worden waar het hele gezin op kan vertrouwen en van kan genieten. In 2022 lanceerden we onze nieuwe Android TV-box met Streamz, Amazon Prime Video en Google Assistant standaard op geïnstalleerd. Wij vonden dat een originele manier om traditionele tv-kanalen te koppelen aan meer digitale opties; een evolutie die zich zal doorzetten met de lancering van een tweede tv-box binnenkort.

Isabelle Vanden Eede: We hebben gezorgd dat Orange en hey! qua branding en communicatie duidelijk van elkaar te onderscheiden zijn. Hoewel beide merken hetzelfde netwerk delen, hebben ze elk een eigen aanbod en een eigen doelgroep. Die eigenheid willen we doortrekken in onze communicatie.

Christophe Dujardin: Onze klanten zijn geïnteresseerd in producten, innovatie en diensten. Hoewel het verleidelijk is om zo veel mogelijk diensten in ons aanbod op te nemen, focussen we liever op de wensen en noden van onze klanten, op die zaken waar we goed in zijn: alleen of met onze partners. Die focus gebruiken we in onze convergentiestrategie om voor onszelf aan te tonen hoe we voor onze klanten een zinvol merk kunnen zijn.

Eén aanbieding die we eind 2022 in ons convergente aanbod opnamen, was het Ultra Gaming-pack – een product dat voortvloeit uit onze samenwerking met Microsoft. Dat pack omvat de Xbox All Access-aanbieding: een Xbox Series S-console van de nieuwste generatie met een Xbox Game Pass Ultimate van 24 maanden dat toegang geeft tot honderden van de beste games, day one releases en online multiplayergames, naast 5 GB extra data voor Go-abonnementen.

Nog een boeiende samenwerking was onze samenwerking met HONOR, waarbij we de HONOR 70-smartphone exclusief in onze shops aanboden. De smartphone is niet alleen een knap staaltje technologie, maar ook één van de groenste smartphones van het moment, én het was het meest verkochte model in China in 2022.

Isabelle Vanden Eede: Een zinvol merk zijn is ook belangrijk voor onze hey!-klanten en dat blijven we weerspiegelen in de diensten die we hun aanbieden en de manier waarop we met hen omgaan. Zo vierden we onze eerste verjaardag met nieuwe deals en een exclusieve party voor onze community aan de voet van het Atomium, en we sponsoren een team uit de Belgische eerste klasse. Initiatieven die aansluiten op de speelsheid en no-nonsenseattitude van het merk.

Welke uitdagingen zal 2023 brengen? En welke voorbereidingen worden in dat opzicht getroffen?

Christophe Dujardin: De juiste elementen voor onze convergentiestrategie kiezen blijft een moeilijke opgave. We moeten oor hebben voor de behoeften en verwachtingen van onze klanten om zo die diensten te ontwikkelen die bijdragen tot een betere levenskwaliteit. Dat zal een combinatie zijn van onze eigen diensten en samenwerkingen met de juiste bedrijven. Het is van wezenlijk belang dat ons convergente aanbod klopt, nu we geëvolueerd zijn van een challenger tot een leider in de telecommarkt.

We weten waar we staan en hoe we onze sterktes kunnen benadrukken, iets wat alleen maar in belang zal toenemen wanneer België straks een vierde telecomspeler krijgt.

Een andere uitdaging zijn de snel stijgende kosten als gevolg van de economische context. Ook hier plannen we onze ‘more for more’-mindset door te trekken en meer data in ons assortiment aan te bieden, met een meer dan verdubbeling in bepaalde productfamilies.

Isabelle Vanden Eede: Dankzij onze transparante merkstrategie en de verschillen tussen Orange en hey! zijn we meer dan voorbereid op alle uitdagingen die we op ons pad nog zullen kruisen, waaronder de intrede van een vierde speler in de Belgische markt.

Connectiviteit van de nieuwste generatie voor onze nieuwe generatie klanten

Als we kijken naar de technologische evoluties binnen Orange kunnen we 2022 samenvatten in drie woorden: vernieuwend, 5G-ready en toekomstbestendig. Werner De Laet, Chief Enterprise, Wholesale and Innovation Officer; en Stefan Slavnicu, Chief Technology Officer, blikken terug op een jaar vol hoogtepunten.

Met de uitrol van het netwerk en de spectrumveilingen was 5G een brandend actueel thema in 2022. Wat beweegt er bij Orange op het vlak van 5G?

Werner De Laet: Met onze Orange Labs, 5G Labs en sectorale samenwerkingen zijn we nu al een aantal jaren aan het bekijken welke voordelen 5G onze klanten kan bieden.

Onze Orange Labs vinden start-ups waarvan we de groei en ontwikkeling willen versnellen en ondersteunen. Dit jaar spitsen veel van die start-ups zich toe op de metaverse, een groot klantgericht concept waar iedereen de mond vol van heeft, maar waarvan de voordelen nog niet duidelijk zijn. Wel staat vast dat 5G een belangrijke rol zal spelen in de realisatie van metaverseprojecten, zoals virtual en augmented reality.

In de zomer van 2022 gebruikten we augmented reality via 5G voor een aantal grootschalige projecten die enkele potentiële toepassingen voor het grote publiek in het voetlicht plaatsten. Ik heb het dan onder andere over een 3,2 km lange stadswandeling met augmented reality in Antwerpen, 5G-activiteiten en -demo's op Ecopolis als onderdeel van de Tall Ships Races 2022, en de 5G Demo Tour langs de Belgische kust waar bezoekers de game Sea of Thieves konden spelen en zo de kracht van 5G aan den lijve ondervinden.

We hielpen ook een aantal start-ups die we begeleiden en bedrijfsklanten met hun subsidieaanvraag bij de federale overheid voor de financiering van hun 5G-gerelateerde toepassingen. De succesvolle projecten omvatten toepassingen in de gezondheidszorg, logistiek en productie, die in de komende jaren allemaal een impact zullen hebben in België en daarbuiten.

Overeenkomstig onze ambitie om 5G over heel België uit te rollen, openden we twee 5G Labs – in Antwerpen (2021) en Luik (2022) – met twee belangrijke doelen voor ogen. Ten eerste leren klanten er over 5G en de verschillen met 2G, 3G en 4G. Ten tweede maken ze er ook kennis met use cases die aangepast zijn aan het lokale ecosysteem. Zo is ons nieuwe 5G Lab in Luik eerder gericht op de luchthaven, logistiek en media, terwijl we in Antwerpen focussen op de haven en de uitdagingen inzake productiecriteria, beveiliging en duurzaamheid.

>2 miljoen

geconnecteerde machines op het Orange-netwerk

Afsluiten doe ik graag met één van onze sectorale samenwerkingen. Want samen met KPN onderzoeken we momenteel hoe 5G ingezet kan worden om een 5G Estuary (een slimme vaarweg, zeg maar) te creëren om de verdere digitalisering van de Westerschelde te versnellen. De Westerschelde is één van de drukst bevaren waterwegen in Europa: jaarlijks varen er meer dan 150.000 schepen richting Antwerpen, Brugge, Gent, Terneuzen of Vlissingen. Concreet kijken we hoe we 5G kunnen inzetten op het water, langs de oevers, en in de havens en terminals aan weerszijden van de grens om van de Westerschelde de slimste, gedigitaliseerde vaarweg ter wereld te maken.

Stefan Slavnicu: Dankzij onze partnerships met Ericsson, Nokia en Oracle bouwen we aan een beter en groter multigigabitnetwerk. In 2022 vervingen we op 1000 locaties oudere technologieën door Nokia Single RAN en we rolden 5G uit in Vlaanderen, waar de emissienormen dat toelieten. Dat betekent dat we nu 5G aanbieden in Brugge, Leuven, Antwerpen, Oostende en de hele Belgische kust.

De plannen zijn er om in 2023 nog eens 1200 installaties te moderniseren en toe te voegen zodat we 5G-snelheid aan 40 % van de Belgische bevolking kunnen aanbieden. Daarvoor zullen we een waaier aan technologieën inzetten, naargelang de woonplaats van onze klanten. Nu de 5G-normen in Wallonië zijn goedgekeurd, beginnen we in 2023 ook daar met de uitrol van 5G.

Bovendien ben ik ook zeer fier op het werk van onze teams in de 5G-spectrumveiling. Dankzij hun harde werk zijn we erin geslaagd het maximale spectrum voor 5G in handen te krijgen op de frequenties 3.5 GHz en 700 MHz.

Wat waren de andere technologische hoogtepunten in 2022 voor innovatie en netwerk bij Orange?

Werner De Laet: Hoewel het belang ervan niet te overschatten is, was 5G zeker niet het enige hoogtepunt van 2022. In juli vierden we een belangrijke mijlpaal toen we de twee miljoenste machine aansloten op het Orange-netwerk, waardoor het aantal aansluitingen met 13 % toenam ten opzichte van vorig jaar. Voorbeelden van geconnecteerde machines zijn betaalterminals, treinen en vrachtwagens.

Eigenlijk ligt het aantal nog hoger, want er werd voorbijgegaan aan de apparaten die op ons netwerk zijn aangesloten in het kader van de deal die we in december 2021 met Fluvius en IBM sloten voor de installatie van digitale meters en onze deal met ITROM voor slimme verlichting. Fluvius neemt zich voor om ten minste 2,5 miljoen huishoudens aan te sluiten op een digitale meter, terwijl ITROM 120.000 lichtpunten wil installeren en aansluiten over de komende vier jaar.

Een ander hoogtepunt was het tweede jaar van onze samenwerking met de Universiteit Antwerpen voor het project CurieuzeNeuzen in de Tuin, waarbij slimme sensoren worden ingezet voor bodemanalyse in tuinen, speelplaatsen, openbare domeinen, landbouwvelden en natuurgebieden in heel het land. Nu wil het toeval dat de zomer van 2022 een kurkdroge en bloedhete zomer was, terwijl in 2021 de regen met bakken uit de lucht viel. Dat zorgde voor een grote verscheidenheid aan gegevens die de onderzoekers kunnen gebruiken om inzicht te verwerven in hoe we ons op extreem weer kunnen voorbereiden.

Stefan Slavnicu: Een technische lancering die warm werd onthaald, is onze nieuwe settopbox 3. Dat is een nieuwe Android TV-settopbox voor kabel of fiber die gebruikmaakt van OTT-mogelijkheden om een waaier aan applicaties aan te bieden en waar de apps van de belangrijkste contentproviders standaard op zijn geïnstalleerd. We hebben plannen om in 2023 een WiFi 6-compatibele versie van deze settopbox op de markt te brengen.

We zetten ook in op netwerkintelligentie onder de noemer Network as a Service (NaaS). Daarbij koppelen we diensten los van de infrastructuur door een laag software tussen de connectiviteitslaag en het netwerk zelf in te bouwen. Het resultaat? Een systeem dat meer agile, kostenefficiënter en effectiever is.

“De plannen zijn er om in 2023 nog eens 1200 installaties te moderniseren en toe te voegen zodat we 5G-snelheid aan 40 % van de Belgische bevolking kunnen aanbieden.”

Stefan Slavnicu, Chief Technology Officer

“Momenteel worstelen bedrijven met de negatieve impact van hoge energiekosten, stijgende rentevoeten, toenemende inflatie en het gebrek aan gekwalificeerde arbeidskrachten. De oplossing ligt in verbindingen die Orange tot stand brengt en die steunen op vier pijlers: digitalisering, cybersecurity, hybride werken en nieuwe technologieën.”

Werner De Laet, Chief Enterprise, Wholesale, and Innovation Officer

Hoe onderscheidt Orange Belgium zich in de markt?

Werner De Laet: Als we kijken naar innovatie en het B2B-segment onderscheiden we ons op twee duidelijke manieren: door ons Business Expert-team en onze Best of Breed-aanpak.

Ons Business Expert-team is samengesteld uit verschillende profielen – zoals een account manager, service manager, een vaste agent en design architect – die samen naar oplossingen zoeken om de behoeften van onze klanten op het gebied van telecom en ICT in te vullen. Zo verkleinen we de afstand tot de klant en geven we hem toegang tot de beste expertise en tools die we in huis hebben.

Daarnaast hanteren we een Best of Breed-aanpak, waarbij de verschillende functies in de verschillende aan Orange gelieerde ondernemingen op elkaar worden afgestemd en hun vaardigheden en resources op nationaal of internationaal niveau voor onze klanten worden gecoördineerd. Het gaat daarbij om meer dan alleen maar mobiele of vaste diensten, het gaat ook over tools voor unified collaboration of videoconferencing, en datatools voor het nemen van beter geïnformeerde zakelijke beslissingen en het vormen van inzichten, zoals apps voor data-analyse en data lakes.

Dankzij onze differentiatie en onze aanpak, vaardigheden en expertise werden we door de Brusselse regering gekozen als telecompartner van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor de komende 15 jaar. Dat gebeurde in het kader van IRISnet3, waarmee men Brussel op de kaart wil zetten als één van de meest geavanceerde slimme steden in Europa.

Aan Orange Belgium gelieerde ondernemingen in de kijker

BKM-Orange

Als ICT-serviceprovider inspireert en begeleidt BKM-Orange bedrijven en organisaties bij de keuze, implementatie en het gebruik van ICT-oplossingen en -diensten, zoals samenwerkingstools en IT-infrastructuur.

Voor meer info, ga naar:
https://www.bkm.be

Orange Business Services

Als een mondiaal bedrijf met een lokale insteek begeleidt Orange Business Services bedrijven en organisaties in hun digitale transformatie en hun verlangen om hun volle potentieel te ontgrendelen en een positieve impact te hebben op de wereld om hen heen.

Voor meer info, ga naar:
https://www.orange-business.com

Orange Cyberdefense

Orange Cyberdefense biedt bedrijven wereldwijd toegang tot beheerde en datagestuurde beveiligingsoplossingen en diensten om dreigingen op te sporen en te neutraliseren en op die manier bij te dragen aan een veiligere digitale samenleving.

Voor meer info, ga naar:
https://www.orangecyberdefense.com

Business & Decision

Business & Decision is een wereldwijd toonaangevend managementadviesbureau en systeemintegrator voor data intelligence en digitale beleving. Het bedrijf maakt optimaal gebruik van data om zijn klanten te helpen innoveren, hun bedrijfsstrategie op punt te stellen en hun klantbeleving naar een hoger niveau te tillen.

Voor meer info, ga naar:
https://www.businessdecision.com

Stefan Slavnicu: Met onze Orange Ahead-strategie onderscheiden we ons van de markt. In 2022 ging het Network-team aan de slag met het Network Customer Centricity-programma met de ambitie om de klant een centrale rol in onze netwerkactiviteiten toe te bedelen, onder andere door de waardepropositie van het bedrijf verder op punt te stellen, datagestuurde klantrelaties te ontwikkelen, adaptieve netwerkdesignstrategieën toe te passen en de betrouwbaarheid van het netwerk te vergroten door AI in te zetten.

Onze differentatiestrategie loont. En dat we awards winnen zoals de Opensignal Global Awards in december 2022, waar de mening van échte klanten in wordt meegenomen, sterkt me alleen maar in die overtuiging. We scoorden uitmuntend in de categorieën consistent quality, game experience en upload speed experience, en uitstekend (gedeeld winnaar) op core consistent quality, video experience, voice app experience en availability, allemaal dankzij onze klantgerichte netwerkinvesteringen.

Welke uitdagingen ziet u in de toekomst? En welke inspanningen levert Orange om die obstakels te overwinnen?

Werner De Laet: Momenteel worstelen bedrijven met de negatieve impact van hoge energiekosten, stijgende rentevoeten, toenemende inflatie en het gebrek aan gekwalificeerde arbeidskrachten. De oplossing ligt in verbindingen die Orange tot stand brengt en die steunen op vier pijlers: digitalisering, cybersecurity, hybride werken en nieuwe technologieën.

Bedrijven die inzetten op digitalisering krijgen toegang tot nieuwe tools, apps en technologieën die het mogelijk maken om doelgerichter te werken. Cybersecurity is van levensbelang om het risico op een cyberaanval of datalek te beperken. Hybride werken vereist nieuwe processen en infrastructuur, en een andere manier van werken. Tot slot stellen nieuwe technologieën bedrijven in staat productiever te werken en een betere dienstverlening te garanderen. Orange is klaar om bedrijven te helpen met hun verbindingen.

Stefan Slavnicu: Energie-efficiëntie is en blijft een uitdaging. Ons netwerk gebruikt 90 % van onze energie en onze datacenters de rest. Daarom zoeken we voortdurend naar manieren om onze energie efficiënter te gebruiken en onze duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren zonder dat onze klanten ook maar iets van hinder ondervinden. In 2022 voerden we een aantal maatregelen in om energie te besparen, zoals het uitzetten van 5G ‘s nachts, het uitzetten van bepaalde radiolagen als er op dat ogenblik geen vraag naar is, de plaatsing van zonnepanelen op onze daken, en het verzamelen van data van slimme tellers om inzicht te verwerven in ons energieverbruik en oplossingen te vinden om dat energieverbruik te reduceren in functie van het netwerkverkeer.

Een nog betere service met de overname van VOO

Eind 2021 stemde Orange Belgium ermee in een meerderheidsaandeel te kopen in VOO. Een jaar later licht Paul-Marie Dessart, Secretaris-Generaal van Orange Belgium, toe hoever we daarmee staan en wat de volgende stappen zijn.

Hoe is Orange Belgium gebaat bij de overname van VOO?

Paul-Marie Dessart: Orange Belgium past zijn convergentiestrategie nu al een aantal jaar toe in België. VOO is eigenaar van het kabelnetwerk in het Waalse en een deel van het Brusselse gewest, en biedt diensten aan voor vaste en mobiele telefonie, breedbandinternet en tv. Met de overname van VOO zal Orange Belgium over een bliksemsnel netwerk beschikken in Wallonië en een deel van Brussel, wat zijn nationale convergentiestrategie kracht zou bijzetten.

Ons investeringsplan, dat erop gericht is het kabelnetwerk te moderniseren, een glasvezelnetwerk (FFTH) te installeren en de vaardigheden van beide bedrijven te verenigen, zal de kwaliteit van het VOO-netwerk op lange termijn verbeteren, net als onze dienstverlening en concurrentiekracht in Brussel en Wallonië.

Hoe ver staan we met de overname?

Paul-Marie Dessart: In december 2021 sloten we een overeenkomst met Nethys om één aandeel minder dan 75 % in VOO SA te verwerven. De closing van deze transactie is afhankelijk van de gebruikelijke opschortende voorwaarden, met inbegrip van de goedkeuring door de Europese Commissie, die begin 2023 wordt verwacht.

Na de closing kunnen we onze commerciële portefeuilles op mekaar afstemmen en zullen beide bedrijven voordeel halen uit belangrijke synergieën. Bijvoorbeeld, VOO profiteert momenteel niet van een geoptimaliseerd aankoopbeleid, dus we zullen ons gecentraliseerd aankoopbeleid toepassen om besparingen te genereren. In 2023 zullen we bekijken hoe VOO werkt om onze integratiestrategie daarop af te stemmen.

De algemene overtuiging is dat de twee bedrijven elkaar prima zullen aanvullen zowel wat middelen als teams betreft, en dat beide bedrijven uitstekende werkomstandigheden bieden, waardoor beide ondernemingen bijzonder aantrekkelijk zullen blijven voor de werknemers van zowel VOO als Orange Belgium.

“De algemene overtuiging is dat de twee bedrijven elkaar prima zullen aanvullen zowel wat middelen als teams betreft, en dat beide bedrijven uitstekende werkomstandigheden bieden, waardoor beide ondernemingen bijzonder aantrekkelijk zullen blijven voor de werknemers van zowel VOO als Orange Belgium.”

Paul-Marie Dessart, General Secretary

Orange Luxembourg

In wat een jaar vol hoogtepunten zou worden, leverde Orange Luxembourg zware digitale én fysieke inspanningen om zijn klanten, zijn team en de lokale community te ondersteunen. Corinne Loze, CEO van Orange Luxembourg, vertelt ons er meer over.

Wat waren de hoogtepunten in 2022 voor Orange Luxembourg?

Corinne Loze: 2022 was een jaar vol hoogtepunten. We startten het jaar als de eerste operator in het Groothertogdom die officieel 5G-roaming aanbood in Frankrijk, Polen en Spanje, zonder extra kosten voor onze klanten via de databundel in hun pack. Daar zijn intussen nog 8 andere landen bijgekomen, waaronder België, Nederland, Slovenië en Zwitserland. Met onze partner Nokia rolden we ook het 5G-netwerk uit in de rest van het land.

Daarnaast verbeterden we ons aanbod van convergente diensten met Apple TV 4K, het entertainment device dat veruit de beste prestaties levert voor iedereen die zijn tv-programma's, films, muziek, foto's, games en apps op het grootste scherm in huis wil afspelen.

In januari 2022 lanceerden we ons 're'-programma (recyclage, retour, refurbished en reparatie) om ons engagement te versterken, naast onze bestaande initiatieven, om het publiek er bewuster van te maken welke impact mobiele telefoons hebben op het milieu.

Uit waardering voor onze klanten voerden we het Orange Thank You-getrouwheidsprogramma in. Heel het jaar door strooien we met uitzonderlijke voordelen, zoals cadeaubonnen bij speciale gelegenheden zoals een verjaardag, nieuwe producttesten, tickets voor evenementen of vouchers voor de aankoop van een nieuwe smartphone. Een ander voordeel zijn de Orange Woensdagen, waarop abonnees een gratis filmticket voor Kinepolis ontvangen bij ieder ticket dat ze aankopen.

Het toenemende belang van VR, AR en de metaverse werd in de verf gezet door de laureaten van de vijfde editie van het Orange Fab-programma. Zij zullen de komende zes maanden de voordelen plukken van het Orange Acceleration-programma. In 2022 kwamen deze start-ups als winnaar uit de bus: Virtual Rangers (toepassingen voor VR, AR, de metaverse en de gamingsector), Nirli (toepassingen voor AR, VR en de metaverse voor de gezondheidszorg, bouw, retail en industriële sectoren) en WithVR (gepersonaliseerde VR-situaties om een veilige ruimte te creëren voor mensen met een spraakgebrek of spraakverschil).

Na de lancering van diensten voor videoshopping en liveshopping op de sociale netwerken van Meta en orange.lu openden we in juni een nieuwe shop in de metaverse. Hier kunnen klanten terecht voor advies en om ons volledige online aanbod te bekijken. We beschouwen de metaverse als een nieuw kanaal voor onze producten en diensten en een nieuwe manier om met onze klanten om te gaan.

In 2022 versterkten we ook ons aanbod op het gebied van cybersecurity met Orange Cyberdefense, de dochteronderneming van de groep die zich toespitst op cybersecurity. We ontwikkelden nieuwe aanbiedingen op maat van alle organisaties, van kmo's tot grote ondernemingen, om hen te helpen de risico's aan te pakken. Orange Cyberdefense wil, in samenwerking met Orange Luxembourg, het Luxemburgse cybersecurity-ecosysteem versterken door zijn internationale expertise en geavanceerde tools beschikbaar te maken om spelers te ondersteunen, de detectie van aanvallen te verbeteren en de nodige respons te geven in geval van een aanval.

Ik was trots op iedereen bij Orange Luxembourg toen ons GEEIS-label (Gender Equality & Diversity for European & International Standard) vernieuwd werd. Dat prestigieuze label geldt als een erkenning van onze proactieve inspanningen om discriminatie te bestrijden en de gelijkheid tussen mannen en vrouwen in het bedrijf te bevorderen. Zo richtten we een gezamenlijk directiecomité op, promoveren we vrouwen naar functies met verantwoordelijkheid, bevorderen we genderdiversiteit in alle beroepen en stimuleren we gelijk loon naar werken. Tot onze grote tevredenheid stijgt het aandeel vrouwelijke ingenieurs in de afdelingen voor netwerkbeheer, hoewel de technische functies nog steeds hoofdzakelijk door mannen worden ingevuld.

Naast het internationale GEEIS-certificaat en het Positive Actions-label van het Ministerie voor Gelijkheid tussen Mannen en Vrouwen werd Orange Luxembourg voor het zesde jaar op rij verkozen tot Top Employer door het Top Employers Institute. We tekenden ook onze eerste collectieve arbeidsovereenkomst, die op een heldere en formele manier de voordelen beschrijft die we onze werknemers nu al enkele jaren bieden.

Hoe ondersteunde Orange Luxembourg zijn klanten en de lokale community in 2022?

Corinne Loze: We zoeken onze klanten graag op waar ze zijn, en dus ook in de metaverse. Dat is de reden waarom we besloten om ons eerste Orange Digital Center (ODC) in

de metaverse te openen. Ons ODC begeleidt en schaaft de digitale vaardigheden bij die al bestaan in de fysieke wereld. Gelet op het belang van de ontwikkeling van de metaverse vonden we het niet meer dan logisch dat we zo'n ruimte in het hart van deze virtuele omgevingen zouden openen, om de mogelijkheden ervan te verkennen en de gebruikers die hun eerste stappen in de virtuele realiteit willen zetten te ondersteunen.

Als het aankomt op immersieve technologieën zoals gamingplatforms en virtual reality, houden gebruikers wel van nieuwe en leuke ervaringen. Helaas is er maar weinig toezicht op hoe die technologieën worden gebruikt. De Orange Groep en Orange Luxembourg zetten hun ambitie om digitaal geweld te bestrijden kracht bij door Safe Zones in te voeren in online videogames zoals Fortnite, Roblox en Minecraft. De idee is om gezinnen te begeleiden en jonge gamers te beschermen tegen de gevaren die gepaard gaan met de opkomst van deze nieuwe virtuele omgevingen door een quiz te organiseren en een systeem van beloningen in gebruik te nemen om spelers bewust te maken van de gevaren van digitale technologie en de reflexen die ze zich eigen moeten maken om zichzelf te beschermen. Onze Safe Zones verwijzen gebruikers ook naar een hulppagina die hen in contact brengt met Luxemburgse specialisten op het gebied van cyberpesten en anderen waarschuwt in geval van nood.

In de fysieke wereld gebruikten we de No Big Deal-mobiele app om Luxemburgers aan te moedigen 35.000 stappen te zetten in zes dagen of 7 km te lopen in 55 minuten. Per volbrachte uitdaging doneerden we aan de organisatie Serve the City, om de ophaling en verwerking van één ton sluikafval te financieren.

"We startten het jaar als de eerste operator in het Groothertogdom die officieel 5G-roaming aanbood in Frankrijk, Polen en Spanje, zonder extra kosten voor onze klanten via de databundel in hun pack. Daar zijn intussen nog 8 andere landen bijgekomen."

Corinne Loze, CEO of Orange Luxembourg

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

28 Voorwoord

30 Onze strategie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

31 ---------- Bestaansreden, missie en engagementen van de Orange Groep
31 ---------- Engage 2025: strategisch plan van de Orange Groep
31 ---------- Ons Waakzaamheidsplan
32 ---------- Orange zet z'n schouders mee onder de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen

34 Onze belangrijkste initiatieven

35 ---------- Impact op het milieu
35 --------- CO_2-neutraal tegen 2040
36 --------- CO_2e-emissies
38 --------- Energie en mobiliteit
40 --------- Circulaire economie
43 --------- Duurzame consumptie en productie
46 --------- Samen met onze leveranciers naar meer verantwoordelijkheid
47 --------- Het bewustzijn van onze klanten vergroten
47 --------- Geëngageerde sponsoring
49 ---------- Impact op de belanghebbenden
49 --------- Digitale inclusie
50 --------- Maatschappij: projecten voor digitale inclusie
56 --------- Structurele partnerschappen
57 --------- Klanten: sociaal ondernemen
59 --------- Medewerkers: interne dynamiek

Voorwoord

Een maatschappij met meer inclusie en respect.

Als een vooraanstaande speler in de Belgische economie moeten we een duurzame impact creëren. Onze engagementen voor een maatschappij met meer inclusie en respect vloeien voort uit een gestructureerde aanpak, met een visie die positieve en sterke resultaten afwerpt.

Zo openden we in 2022 ons Orange Digital Center, richtten we ons Bedrijfsfonds op en lanceerden we regelmatig projecten om de digitale kloof te verkleinen door steeds meer jongeren en kansarmen toegang te geven tot digitale technologie.

Behalve digitale inclusie stelde Orange Belgium, in lijn met de doelstellingen van de Orange Groep, een hele reeks milieu- en maatschappelijke doelstellingen voorop, die het bundelde in het strategisch plan Engage 2025. De bedoeling is om op groepsniveau Net Zero te worden tegen 2040.

Door samen werk te maken van een duurzamere wereld, willen we maatschappelijke en milieugebonden uitdagingen het hoofd bieden, onze werknemers, partners en klanten begeleiden via een transformatietraject dat gestoeld is op verantwoordelijkheid, en hun de sleutels tot de digitale wereld in handen geven, door hun de noodzakelijke kennis, vaardigheden en steun te verschaffen.

“Door samen werk te maken van een duurzamere wereld, willen we maatschappelijke en milieugebonden uitdagingen het hoofd bieden, onze werknemers, partners en klanten begeleiden via een transformatietraject dat gestoeld is op verantwoordelijkheid, en hun de sleutels tot de digitale wereld in handen geven, door hun de noodzakelijke kennis, vaardigheden en steun te verschaffen.”

Isabelle Vanden Eede, Chief Brand, Communication & CSR Officer

Onze strategie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

Bestaansreden, missie en engagementen van de Orange Groep

Onze bestaansreden: Orange is de vertrouwenspartner die iedereen de sleutels tot een verantwoorde digitale wereld in handen geeft.

Onze missie is ervoor te zorgen dat digitale technologie op een humanere, inclusievere en duurzamere manier wordt ontwikkeld, ingezet en gebruikt in alles wat we doen.

In dat opzicht doet Orange Belgium alles wat in zijn macht ligt om particulieren, partners

en organisaties een zelfstandiger en veiliger digitaal leven te laten leiden. Dankzij de gedrevenheid en knowhow van zijn teams stelt Orange Belgium overal vernieuwende en betrouwbare infrastructuur en diensten ter beschikking van al zijn gebruikers.

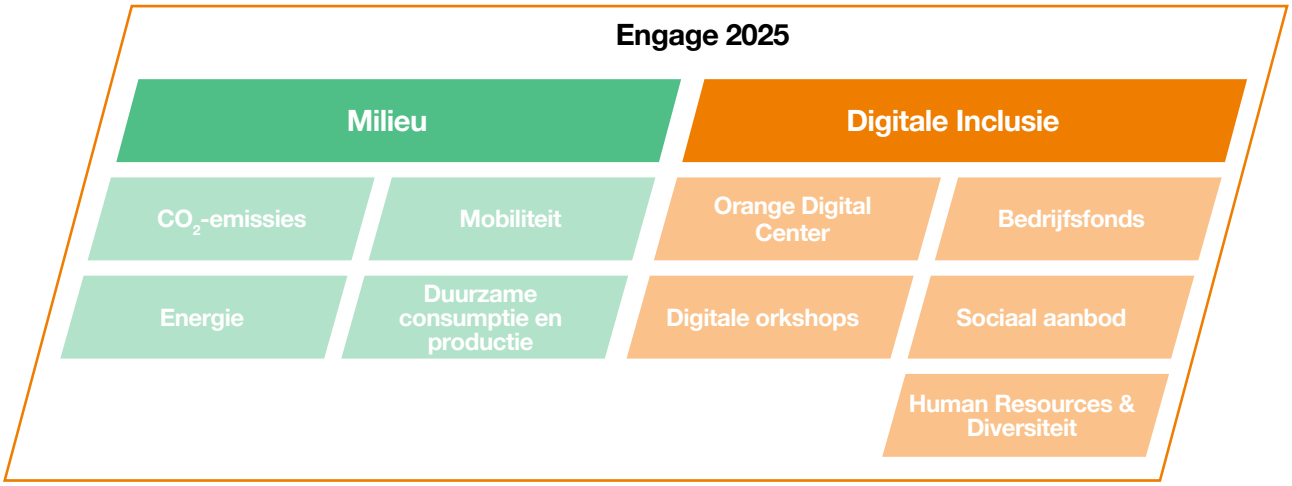
Wij engageren ons voor:

- het milieu
- digitale gelijkheid
- een maatschappij van vertrouwen
- een duurzame economie

Engage 2025: strategisch plan van de Orange Groep

Met het strategisch plan Engage 2025 is Orange een trotse aanhanger van geëngageerd leiderschap. Onze kracht schuilt in ons vermogen om economisch rendement te koppelen aan een duurzame aanpak ten aanzien van onze klanten, werknemers, belanghebbenden, partners en de maatschappij in haar geheel.

Engage 2025 omvat twee grote pijlers: het milieu en digitale inclusie.



Ons Waakzaamheidsplan

Wij hebben een plan om elkaar te respecteren.

Ieder jaar stelt Orange een waakzaamheidsplan op om blijvende aandacht te besteden aan het algemene welzijn. De maatregelen in dat plan zijn bedoeld om risico's bloot te leggen en zware schendingen van de mensenrechten en fundamentele vrijheden, evenals schade aan de gezondheid en veiligheid van mens en milieu te voorkomen. En dat zowel voor de activiteiten van Orange Belgium als voor die van onze (toe)leveranciers waarmee we een handelsrelatie onderhouden.

Doorblader het plan hier:
https://gallery.orange.com/rse

Orange zet z'n schouders mee onder de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen

Orange hangt de Principes van de UN Global Compact aan en steunt actief de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals - SDG).

We werken aan 6 gezamenlijke principes in de Orange Groep. Deze leidraad voor duurzaam ondernemen trekken we door in onze dagelijkse activiteiten.

9 - Industrie, innovatie en infrastructuur

We investeren in onderzoek en ontwikkeling en nemen vernieuwende, digitale oplossingen in gebruik, in lijn met onze ambities. We steunen op onze telecomnetwerken om iedereen een goede connectiviteit en innovatieve diensten te verstrekken:

- innovatieve diensten: IT-, cybersecurity- en B2B-diensten die bijdragen tot een betere maatschappij en levenskwaliteit, zoals verkeersanalyse om duurzame mobiliteitsplannen te ontwikkelen...
- we sloten een overeenkomst met Proximus om het mobiele netwerk te delen, waardoor we de netwerktoegang, het bereik en de snelheid aanzienlijk kunnen verbeteren, en het netwerk zelf optimaliseren

10 - Minder ongelijkheid

We bouwen aan een model waar openheid en respect centraal staan, een model dat erop gericht is ongelijkheid te verminderen en kwetsbare groepen te steunen zodat iedereen de digitale kansen kan aangrijpen.

- digitale begeleiding voor iedereen met het Orange Digital Center
- begeleiding en leermiddelen om digitale inclusie te stimuleren dankzij ons Bedrijfsfonds
- inclusieve aanbiedingen en betaalbare apparaten

12 - Duurzame consumptie en productie

We integreren de circulaire economie in al onze processen en specialiteiten om de levensduur van onze producten en uitrusting te verlengen, de verwerking van afgedankte apparaten te verbeteren en onze impact op het milieu te beperken.

- inzameling en reparatie van telefoons en multimedia-apparaten, naast de verkoop van refurbished toestellen
- partnerschap met inschakelingsondernemingen
  - Out Of Use: ophalen van vaste apparatuur, ontmanteling en hergebruik van afval
  - De Klimroos (Stijn vzw): centrum voor volwassenen met een beperking, verantwoordelijk voor het demonteren van componenten voor recyclage
  - Close The Gap: afgedankte computerapparatuur ophalen bij bedrijven en opknappen voor educatieve projecten
- focus op ecodesign van onze producten en diensten
- bewustmakingscampagnes rond milieuvriendelijke praktijken

13 - Maatregelen in de strijd tegen de klimaatopwarming

We nemen maatregelen om de milieu-impact van al onze bestaande en toekomstige activiteiten te verminderen. Met onze technologieën en middelen bouwen we stap voor stap aan een duurzamere wereld.
Sinds 2014 is Orange Belgium de trotse houder van het CO_2 Neutral-label van CO_2logic en Vinçotte voor zijn operationele activiteiten.

- 100 % van onze aangekochte elektriciteit is afkomstig van hernieuwbare energie
- optimalisering van het energieverbruik van onze netwerken en IT-systemen
- ontwikkeling van ons circulaire programma (RE-programma) voor onze mobiele en vaste apparaten
- invoering van een mobiliteitsplan samen met onze werknemers
- initiatief voor milieubehoud in samenwerking met de organisaties Natuurpunt/ Natagora

16 - Vrede, rechtvaardigheid en sterke publieke diensten

De naleving van fundamentele vrijheden en de strikte toepassing van onze eigen ethische principes zijn thema's die ons niet loslaten:

- ethische code
- lid van de raad van bestuur van het Global Network Initiative
- ontwikkeling van een duurzaam aankoopbeleid
- ontwikkeling van oplossingen voor cybersecurity en gegevensbescherming

17 - Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

We werken met verschillende partners samen en zetten hun middelen en talenten in om de kansen dat we onze doelstellingen halen te maximaliseren. We gaan partnerschappen met hele ecosystemen aan: overheden, ontwikkelingsagentschappen, ngo's, ondernemers, innoverende kmo's enz.:

- mechanisme voor begeleiding van en steun aan start-ups en particulieren: Orange Digital Center en het FabLab
- filantropische activiteiten: Bedrijfsfonds
- deelname aan meerdere werkgroepen rond verantwoord digitaal gebruik: Digitall, ISIT (Belgisch Instituut voor Sustainable IT)

Onze belangrijkste initiatieven

Impact op het milieu

CO_2-neutraal tegen 2040

De Orange Groep koestert de ambitie om Net Zero te zijn tegen 2040. Daartoe nemen we een strikt energie-efficiëntiebeleid in acht, vergroten we ons verbruik uit hernieuwbare energie en ontwikkelen we onze eigen circulaire economie.

Engage 2025 is onze eerste mijlpaal en doelstelling op middellange termijn, maar het is zeker geen eindpunt. We zijn van plan om onze impact verder te verkleinen om tegen 2040 te voldoen aan de Net-Zero Standard van het SBTi; 10 jaar vroeger dan de ICT-sector vooropstelt.

De digitale sector produceert meer broeikasgassen dan de luchtvaart

De digitale sector is verantwoordelijk voor zo'n 4 % van de wereldwijde broeikasgasuitstoot1. Deze emissies zijn het gevolg van het energieverbruik van de sector, de winning van grondstoffen, het gebruik van apparaten door de klant, de productieprocessen, en de verwerking van afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (AEEA).

Als verantwoord bedrijf moeten we ons inspannen om onze rechtstreekse milieu-impact te verminderen via alle denkbare initiatieven, rekening houdend met de levenscyclus van de producten en in nauwe samenwerking met onze leveranciers en klanten om onze milieu-impact in alle fases te verminderen. We willen nog verder gaan door een meer circulair economisch model te omarmen, door hergebruik, reparatie, ecodesign, refurbishment en recyclage te promoten.

Een globaal engagement

De CO_2-neutraliteit van Orange tegen 2040 steunt op 3 pijlers. We willen:

- onze eigen CO_2e-emissies verminderen
- de indirecte emissies gelinkt aan ons energieverbruik verminderen, en
- de emissies van onze leveranciers en klanten verminderen

Deze drie engagementen komen overeen met scopes 1, 2 en 3 van het Greenhouse Gas Protocol waarvoor Orange een roadmap uittekende die werd gevalideerd door het SBTi (Science Based Targets initiative), de internationale wetenschappelijke referentie voor de evaluatie van de klimaatdoelstellingen van bedrijven.

1. Bron: [Lean ICT Materials] Forecast Model. Gecreëerd door The Shift Project op basis van data gepubliceerd door (Andrae & Edler, 2015)

CO_2e emissies

Certificering van CO_2-neutraliteit

Orange Belgium ontving het certificaat en label 'CO_2-neutraal' van CO2logic, een onafhankelijk consultancybureau dat gespecialiseerd is in koolstofvoetafdrukberekening. Dat certificaat geldt als het bewijs en de garantie van ons sterk engagement en onze vastberadenheid om onze impact te verkleinen, door onze CO_2e-emissies te reduceren, onze restuitstoot te compenseren en berusting te bestrijden om zo op de ingeslagen weg verder te gaan.

CO_2-neutraliteit past perfect in ons strategisch plan Engage 2025 en vormt een eerste stap naar de concretisering van ons engagement om Net Zero te zijn tegen 2040.

Externe controle van de berekening van onze CO_2-emissies en certificering van onze CO_2-neutraliteit

Het label 'CO_2e-neutraal' wordt bestudeerd, geauditeerd en gevalideerd door Vinçotte, een onafhankelijke internationale autoriteit op het vlak van certificatie. Door middel van doorgedreven audits controleert Vinçotte de uitvoering van de aanpak van CO_2logic: berekening, vermindering en compensatie van de CO_2e-emissies.

Berekeningsmethode van onze scopes

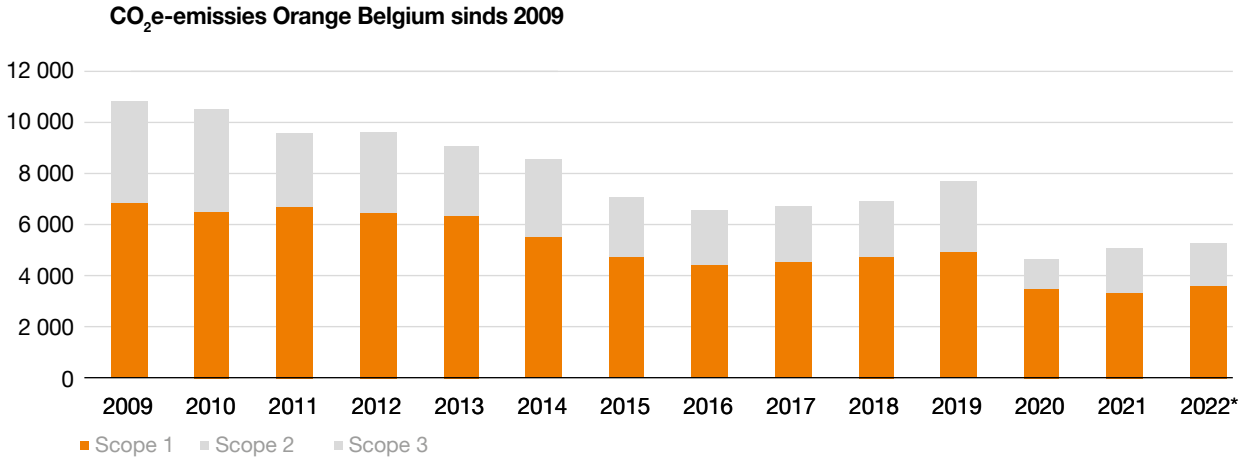
De Bilan Carbone®-methode, op basis waarvan de koolstofvoetafdruk wordt berekend, werd ontwikkeld door het Franse agentschap voor milieu en energiebeheer (ADEME).

Het is een coherente oplossing voor het meten en kwantificeren van CO_2e-emissies.

Een onafhankelijke organisatie, de Association Bilan Carbone, staat in voor het beheer ervan.

De Bilan Carbone®-methode is een efficiënte oplossing voor het rangschikken van emissies per bron en om een actieve procedure te starten om de emissies te verminderen. Ze werd erkend door de PAS 2060-norm inzake CO_2-neutraliteit. De Bilan Carbone®-methode die CO_2logic hanteert, is in overeenstemming met de norm ISO 14064 en het GHG Protocol.

Orange Belgium



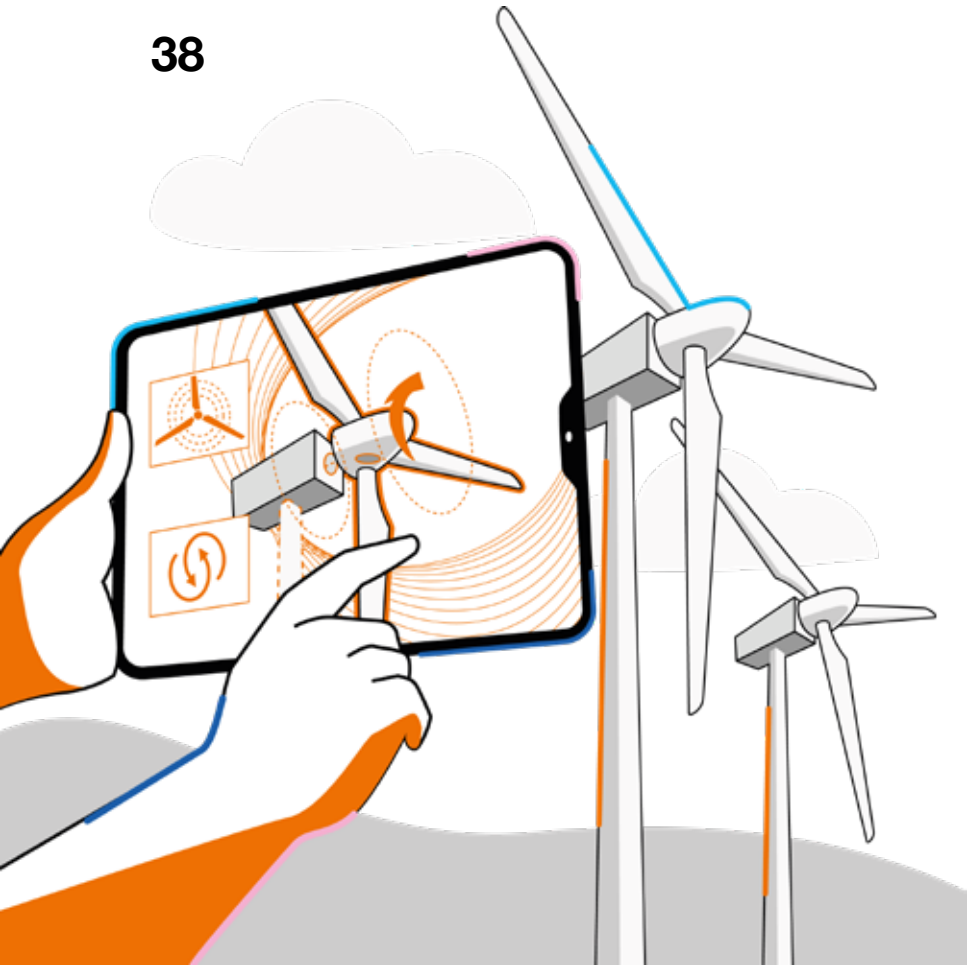
Elk jaar sinds 2009 berekenen we onze koolstofvoetafdruk samen met onze partner CO2logic. Die meting omvat:

- scope 1-emissies (eigen uitstoot, directe en indirecte) en scope 2-emissies (directe uitstoot door de inkoop van energie of elektriciteit)
- omwille van het gebrek aan gegevens berekenen we de scope 3-emissies nog niet volledig. Scope 3 omvat de indirecte uitstoot van onze activiteiten, in het bijzonder de productie en het gebruik van onze uitrusting door onze klanten

In 2021 bedroeg onze CO_2-voetafdruk 5.297 ton CO_2e, het equivalent van 210 retourvluchten tussen Brussel en New York of de jaarlijkse koolstofvoetafdruk van 530 Belgen. De twee grootste bijdragers aan deze berekende CO_2-voetafdruk zijn mobiliteit en onze wagens op fossiele brandstof.

We lanceerden al talrijke initiatieven om onze teammembers warm te maken voor het openbaar vervoer en we bestuderen nieuwe mobiliteitsplannen om de uitstoot van ons wagenpark te verkleinen.

*In 2022 schatten we onze koolstofvoetafdruk op 5 228 ton CO_2e.



100%

van de elektriciteit die we kopen is afkomstig uit hernieuwbare energie

Energie en mobiliteit

Aanvoer van 100 % hernieuwbare energie

Sinds 2009 is 100 % van de stroom die we kopen afkomstig uit hernieuwbare energie en sinds 2014 is ze gecertificeerd CO_2-neutraal. We gebruiken garanties van oorsprong (GO) om er zeker van te zijn dat we uitsluitend elektriciteit kopen die door zonnepanelen en windmolens wordt opgewekt.

Dat onderstreept onze vastberadenheid om onze milieuvoetafdruk te verkleinen en leidde in 2021 tot een vermeden uitstoot van 19.247 ton CO_2e.

Maar daar willen we het niet bij houden. De GO zijn maar een eerste stap in onze overgang naar hernieuwbare energie. Omdat we steeds beter willen doen, en in lijn met ons strategisch plan Engage 2025, zijn we vastbesloten een langlopend engagement aan te gaan voor de aankoop van hernieuwbare energie en een eerste overeenkomst te sluiten voor de aankoop van elektriciteit (Power Purchase Agreement).

Beter energiebeheer

Het netwerk

Dankzij de opkomst van nieuwe technologieën, de modernisering van het netwerk en de verbeterde snelheden van mobiel internet zien we dat het datagebruik blijft toenemen, met als rechtstreeks gevolg dat de Belgische netwerken steeds meer stroom verbruiken.

Het toenemende datagebruik is echter niet onverenigbaar met onze ambitie om energie-efficiënter te worden. Op voorwaarde dat we blijven investeren in innovatie.

In 2022 leverde ons netwerk 95 % van de elektriciteit die we nodig hadden.

Om het stroomverbruik van ons netwerk de komende jaren te beperken, namen we verschillende maatregelen:

- het delen van het netwerk (RAN) met Proximus.

Door het netwerk te delen, krijgen we de kans om onze uitstekende netwerkdekkingen te combineren, zodat we minder stroom nodig hebben

- de installatie van ‘green features’ op onze antennes die aanzienlijke efficiëntiewinsten zullen opleveren
- de geplande uitfasering van 2G en 3G

De Telco Centers, zogenaamde datacenters of kernsites

Sinds 2010 nemen we maatregelen om onze 10 Telco Centers energie-efficiënter te maken.

In 2019 openden we Titan, ons energiezuinigste datacenter in termen van design, benadering en ecologische overwegingen.

Titan heeft een PUE (Power Usage Effectiveness of energie-efficiëntiewaarde) van 1,18 - waarmee het opvallend beter doet dan het gemiddelde van 1,57. Dat betekent dat het hele gebouw is ontworpen met het oog op maximale efficiëntie.

Dankzij zijn ligging, vlak bij de Schelde, haalt het gebouw voordeel uit de koudeluchtstromen die vrij spel hebben boven de rivier. Een adiabatisch koelsysteem, dat de lucht koelt met behulp van waterdamp, levert 95 % van de stroom die jaarlijks bestemd is voor ‘free cooling’. De gesloten koudeluchtstromen duwen de luchtstroom van de verhoogde vloer over de servers, waardoor er efficiënter wordt gekoeld.

Onze ambitie is om het design van Titan te herhalen in ons Telco Center in Nossegem tegen 2025.

Tegelijkertijd maken we er een prioriteit van afgedankte apparatuur te vervangen door apparatuur met uitmuntende energie-efficiënte eigenschappen.

Overige sites

We zoeken ook manieren om het energieverbruik op onze kleinere sites te optimaliseren.

Sinds 2021 hebben we een contract lopen met onze partner Veolia voor het beheer, het onderhoud en de optimalisatie van het energieverbruik op onze hoofdzetel. Alle technische infrastructuren werden bestudeerd en geconfigureerd om minder energie te verbruiken, zonder dat onze medewerkers aan comfort hoeven in te boeten.

Het HVAC-systeem (verwarming, koeling en airconditioning) werd gemoderniseerd en er werd energiezuinige verlichting geïnstalleerd.

Binnenkort hopen we maandelijks een rapport over het energieverbruik van onze hoofdzetel te kunnen opstellen en dat te vertalen in CO_2-uitstoot. Zo zullen we een veel gedetailleerder overzicht krijgen en kunnen we onze projecten bijsturen op basis van de gegevens waarover we beschikken.

Naast de genoemde initiatieven plaatsten we 84 zonnepanelen op het dak van ons gebouw. Daarenboven installeerden we een regenwateropvangsysteem voor onze sanitaire voorzieningen. We installeerden ledverlichting in al onze shops en schakelen ‘s nachts onze schermen uit.

Mobiliteitsplan voor een kleinere koolstofvoetafdruk

Mobiliteit is de grootste bron van onze berekende CO_2e-emissies. We zijn ons bewust van de mobiliteitsuitdagingen en hopen ze vanuit een holistische visie aan te pakken, rekening houdend met de impact op het milieu, onze werknemers en de organisatie.

We zijn ervan overtuigd dat de oplossing in multimodale mobiliteit ligt, en niet in het klassieke systeem van unimodale mobiliteit. We wilden onze werknemers meer flexibiliteit en meer mobiliteitsopties aanbieden.

Dus namen we de mogelijkheid om meerdere transportmiddelen te combineren op in ons mobiliteitsplan. We moedigen onze werknemers aan om zich op een duurzame manier te verplaatsen door incentives toe te kennen aan iedereen die zich met het openbaar vervoer of met de fiets verplaatst.

In 2022 pasten we ons telewerkbeleid al aan zodat werknemers 60 % van de tijd thuis zouden kunnen werken (voor de functies die dat toelaten).

Bovendien willen we ook de impact van ons autobeleid verkleinen. We stellen geregeld onze selectiecriteria bij en zijn steeds strenger als het aankomt op de maximale CO_2e-emissies van de geselecteerde voertuigen.

Circulaire economie

Volgens Recupel gooide de Belgische consument in 2021 40,9 miljoen elektr(on)ische apparaten en lampen weg – goed voor 128.467 ton elektr(on)isch afval, oftewel 11,1 kg per Belg.

Cijfers die aantonen hoe belangrijk het is om de circulaire economie in onze samenleving te promoten. Aldus helpt Orange Belgium zijn klanten hun milieu-impact te verkleinen.

Het RE-programma, een globaal programma voor circulaire economie

Volgens Recupel werden in 2020 5,3 miljard mobiele telefoons weggegooid en zullen tegen 2026 naar verwachting wereldwijd zo'n 750 miljoen gebruikte hoofdtelefoons worden weggegooid (WEEE Forum). Daarom

lanceerden we het Re-programma: 4 simpele manieren om te besparen en goed te doen voor de planeet.

re
reparatie
recyclage
refurbished
retour

Re steunt op 4 pijlers:

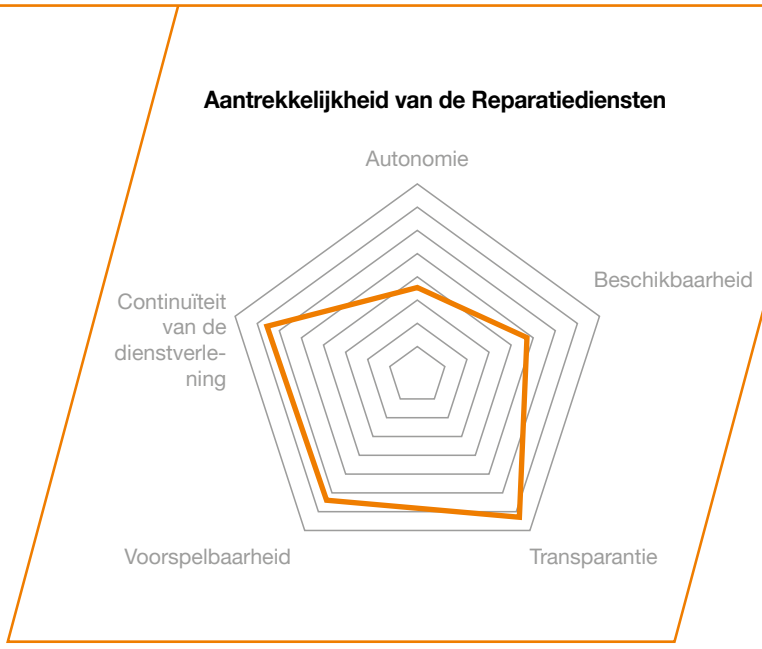
Reparatie

Alle winkels van Orange Belgium hebben een reparatiedienst die onze klanten helpt om hun apparaat langer te gebruiken. Problemen met de batterij, barsten in het scherm...

Verbeteren van de reparatiediensten

Er is een index op groepsniveau ontwikkeld om de vooruitgang vanuit een gemeenschappelijke basis te meten. De aantrekkelijkheidsindex van de reparatiediensten neemt 5 elementen in overweging:

- **continuïteit: levert Orange de nodige diensten zodat de klant zijn activiteiten kan voortzetten?**
- **autonomie: in welke mate kan de eindgebruiker het proces in z'n eentje doorlopen?**
- **beschikbaarheid: is het mogelijk om via alle kanalen informatie, ondersteuning en advies te krijgen?**
- **transparantie: verstrekt de dienst voldoende informatie doorheen het reparatieproces?**
- **voorspelbaarheid: zegt Orange op voorhand hoelang de reparatie zou duren en doet het er alles aan om die termijn te respecteren?**



Recyclage

Mobiele telefoons die niet kunnen worden hergebruikt, worden gerecycleerd en hun metalen gerecupereerd. Orange verbindt zich er ook toe alle persoonsgegevens van het toestel te wissen vooraleer tot de recyclage over te gaan.

Refurbished telefoons

Bij de productie van een smartphone komen heel wat mineralen, (kostbare) metalen en zeldzame aardmetalen aan te pas. Het winnen van die grondstoffen vergt water en energie, en leidt tot vervuiling en afval. Bovendien zijn die materialen hoe langer, hoe zeldzamer.

In dat opzicht zijn de verkoop van refurbished telefoons en het refurbishen van apparaten die we met het Re-programma inzamelen een vanzelfsprekendheid.

Het refurbishen van de apparaten gebeurt volledig lokaal inBelgië dankzij de expertise van onze partner Back2Buzz. De apparaten worden getest, terug naar de fabrieksinstellingen gezet en, indien nodig, gerepareerd, de componenten worden vervangen en de batterij wordt stelselmatig vervangen om te voldoen aan de strenge kwaliteitsnormen. Op het apparaat zit 2 jaar garantie.

De voordelen zijn legio. Klanten besparen 20 tot 30 % op de nieuwkoopprijs van het toestel. Met elke refurbished

telefoon die we verkopen, zijn geen nieuwe grondstoffen nodig om een nieuwe telefoon te maken, is er geen globaal transport en wordt er geen afval gegenereerd.

Om verder in te zetten op refurbished mobiele telefoons stelden we onszelf het collectieve doel om van onze totale verkoop 10 % refurbished telefoons te verkopen.

Refurbished

We schenken apparaten een tweede leven via de verkoop van smartphones die in hun oorspronkelijke staat zijn hersteld. Wie een refurbished mobiele telefoon koopt, beperkt zijn impact op het milieu en kiest voor een apparaat dat zo goed als nieuw en minder duur in aankoop is.

Volgens Ademe[1] voorkomt een refurbished mobiele telefoon dat er 76,9 kg aan grondstoffen gewonnen moet worden en een uitstoot van 24,6 kg CO_2e (GHG) per gebruiksjaar.

Retour

Klanten kunnen hun oude apparaten naar een Orange-winkel brengen in ruil voor een voucher tussen 2 en 500 €, afhankelijk van de restwaarde van het toestel. 60 % van de apparaten wordt hergebruikt of in hun oorspronkelijke staat hersteld, de resterende 40 % wordt gerecycleerd.

De inzameling van oude apparaten is met net geen 200 % gestegen sinds 2019. Door nadrukkelijker over dit programma te communiceren kon Orange Belgium in 2022 meer dan 34.000 apparaten inzamelen, bijna vier keer zoveel als in 2020.

Per toestel dat het programma doorloopt, stort Orange Belgium 2 euro op de rekening van natuur- en milieuverenigingen Natuurpunt/Natagora. Dankzij de inzameling van deze mobiele telefoons kon Natuurpunt in 2022 4.000 bomen planten en ontving Natagora 23.800 € voor de bescherming van de biodiversiteit.

1. Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (Frans agentschap voor milieu en energiebeheer)

Inzameling van vaste apparaten

We hanteren ook milieumaatregelen voor onze vaste apparaten. Gebruikte decoders, modems, kabels, afstandsbedieningen en voedingsbronnen nemen we terug. Om de productie van Afgedankte Elektrische en Elektronische Apparatuur (AEEA) te beperken, hergebruiken we al het materiaal dat we kunnen hergebruiken en de rest recycleren we. We zamelden een gemiddelde van 79 % vaste apparaten in (B2B en B2C samen).

CEVA / Out of Use

Op 23.464 kg elektronisch afval werd 1.225 kg hergebruikt en 22.239 kg gerecycleerd. Dankzij de verwerking van dit elektronisch afval vermeden we de uitstoot van 113.356 kg CO_2; 72 % daarvan als gevolg van materiaalhergebruik. Dat is evenveel CO_2 als een bos van 9,4 hectare groot opneemt gedurende één jaar. Bovendien sloten we in het kader van het retourprogramma voor vaste apparaten ook een partnerschap met Natuurpunt voor de aanplanting van 7.105 m^2 bos.

Reconditionering van de netwerkapparatuur

De keuze voor een circulaire economie heeft gevolgen voor zowel de klanten als de werknemers van Orange. Onze aankoopdiensten kunnen in verschillende situaties voor de circulaire aanpak kiezen. Op groepsniveau zetten we een marketplace op voor de aan- en verkoop van apparatuur tussen instanties. We sloten ook

een partnerschap met een onafhankelijke makelaar en gebruikten de marketplace van Orange en zijn eigen platform om te onderhandelen met interne en externe kopers en verkopers. Sinds 2021 verkocht Orange Belgium ruim 100.000 € aan apparatuur dat elders een tweede leven kreeg.

Dankzij de circulariteit van onze netwerkinfrastructuren en -apparatuur konden we onze emissies uit scope 3 terugdringen. Zo vermeden we de uitstoot bij de productie van nieuwe apparatuur, terwijl we de levensduur ervan verlengen, zodat ook de uitstoot bij de wegwerking van de vervangen apparatuur wordt vermeden.

Duurzame consumptie en productie

Onze Eco SIM-kaarten

In november 2020 lanceerde Orange Belgium als eerste operator in de wereld een simkaart gemaakt van 100 % gerecycleerd en recycleerbaar plastic. We hebben een samenwerking lopen met Thales en Veolia om van het plastic van afgedankte koelkasten simkaarten te maken die aan alle kwaliteitsnormen voldoen.

Om op de ingeslagen weg verder te gaan, hebben we in 2021 beslist alleen nog Eco SIM-kaarten te bestellen. In 2022 leverden we zo'n 1.042.000 Eco SIM-kaarten, goed voor 90 % van al onze geleverde simkaarten (inclusief de eSIM).

Dit initiatief maakt deel uit van een groter programma dat erop gericht is de impact van onze simkaarten te verminderen. Dat begon met de introductie van de Half ID-simkaarten,

waarvoor maar half zoveel plastic nodig is. In 2022 leverden we zo'n 875.000 simkaarten van dit type, goed voor 84 % van al onze verdeelde Eco SIM-kaarten.

Onze eSIM-kaarten

In 2020 lanceerden we ook de eSIM, een chip die permanent deel uitmaakt van je smartphone of tablet.

Het is een virtuele variant van een gewone simkaart, met dezelfde werking maar met dat verschil dat de eSIM digitaal geactiveerd wordt.

Geen plastic, minder zeldzame metalen, geen afval en een eenvoudiger logistiek proces. Het resultaat is een kleinere impact op het milieu en meer comfort en eenvoud voor onze klanten.

Bij de klassieke simkaart komt zo'n 60 % van de uitstoot vrij bij de productie en distributielogistiek. Bij de eSIM beperkt de uitstoot zich in deze fase tot 2 %, hoofdzakelijk dankzij de rekenkracht en het energieverbruik voor de overdracht van de QR-code.

Sinds de lancering in februari 2020 installeerde Orange Belgium zo'n 60.000 eSIM's, waarvan 40.300 in 2022. Dat komt overeen met een vermeden uitstoot van 6.300 kg CO2e.

Ecodesign

Ecodesign is erop gericht de negatieve milieu-impact van de levenscyclus van een product weg te werken, door bij het ontwerp van een product of dienst extra oog te hebben voor het milieu.

Ecodesign is:

- een proces van continue verbetering
- een handvat voor innovatie, waarbij men een aanbod of oplossing vanuit ecologisch standpunt aanpast met de bedoeling de levenscyclus van het product zo goed mogelijk te beheersen
- een universele ambitie die verder reikt dan alle wetten die op dit ogenblik van kracht zijn
- een aanpak (proces) en een resultaat (milieukwaliteit)

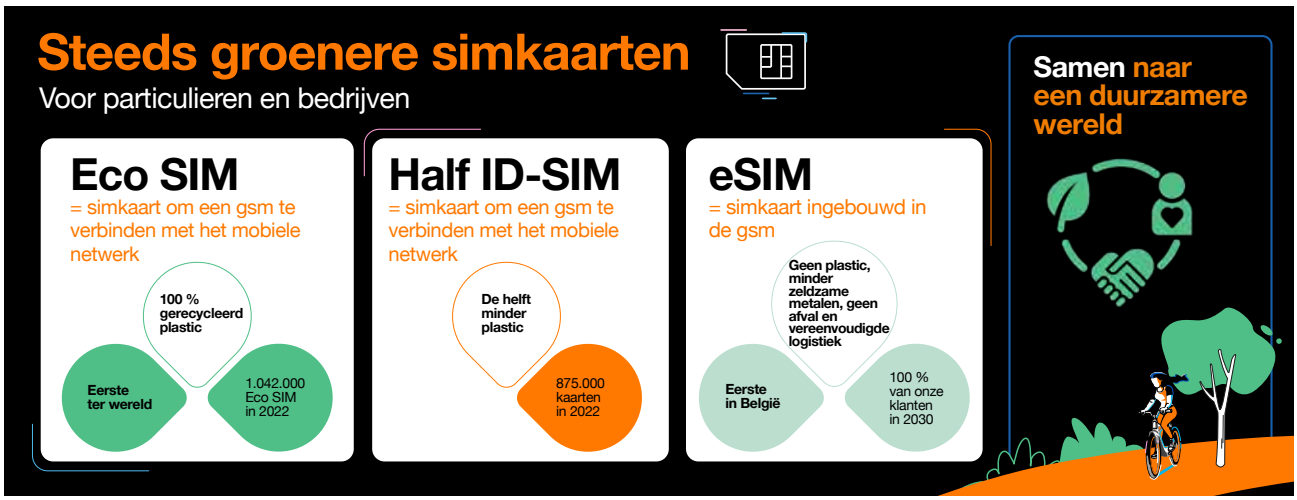
10 jaar geleden al sloeg de Groep de weg van het ecodesign in, toen het de allereerste ecodesignhandleiding schreef samen met SagemCom. Dat was voor de Orange Livebox.

Deze aanpak is in de loop van de jaren gerijpt onder invloed van levenscyclusanalyses, marketingopleidingen en geleidelijke verbeteringen naarmate het product evolueerde.

We werken aan een proces waarbij we systematisch, voor alle producten van het merk Orange, willen evalueren in welke mate ze voldoen aan de normen voor ecodesign.

Om de stempel ecodesign te krijgen, moet het product voldoen aan een aantal criteria.

De bedoeling is om de meting met terugwerkende kracht uit te voeren op bestaande producten van het merk Orange, en ook systematisch op toekomstige producten.



Eco rating

De milieu-impact van een smartphone

De Eco Rating is een label dat klanten belangrijke informatie geeft over de duurzaamheidsscore van een apparaat om hen te helpen heldere keuzes te maken.

Consumenten vinden het een handig hulpmiddel om mobiele telefoons te vergelijken op basis van duurzaamheid, wat fabrikanten dan weer stimuleert om de milieu-impact van hun apparaten te verkleinen. Het Eco Rating-initiatief is ontstaan uit de gezamenlijke inspanningen van Deutsche Telekom, Orange, Telefónica, Telia Company en Vodafone om het grote publiek op een samenhangende en precieze manier te informeren over de milieu-impact van de productie, het gebruik en het vervoer, en de eliminatie van smartphones en vaste telefoontoestellen. In 2021 nam Orange Belgium deze tool als eerste Belgische operator in gebruik.

Na afloop van een grondige evaluatie krijgt iedere mobiele telefoon een Eco Rating op 100. Hoe hoger de score, hoe milieuvriendelijker de smartphone doorheen zijn levenscyclus.

Het Eco Rating-label vestigt bovendien de aandacht op vijf belangrijke duurzaamheidsaspecten van mobiele apparaten, door bijkomende informatie te geven over:

- duurzaamheid
- repareerbaarheid
- recycleerbaarheid
- klimaatefficiëntie, en
- de efficiëntie van de hulpbronnen

10 jaar geleden al sloeg de Groep de weg van het ecodesign in, toen het de allereerste ecodesignhandleiding schreef samen met SagemCom. Dat was voor de Orange Livebox.

Deze aanpak is in de loop van de jaren gerijpt onder invloed van levenscyclusanalyses, marketingopleidingen en geleidelijke verbeteringen naarmate het product evolueerde.

We werken aan een proces waarbij we systematisch, voor alle producten van het merk Orange, willen evalueren in welke mate ze voldoen aan de normen voor ecodesign.

Om de stempel ecodesign te krijgen, moet het product voldoen aan een aantal criteria.

De bedoeling is om de meting met terugwerkende kracht uit te voeren op bestaande producten van het merk Orange, en ook systematisch op toekomstige producten.

“Ons engagement voor duurzame ontwikkeling is geen loos begrip. Wij willen onze klanten bovenal de kans geven om heldere keuzes te maken wat betreft de apparaten die ze kopen en de impact ervan op het milieu. Het initiatief heeft een enorm draagvlak, want het wordt gesteund door operatoren in meer dan 20 landen. Samen met ons nieuwe Re-programma, dat duurzamere praktijken voor smartphones in de verf zet, is de Eco Rating een formidabel bewijs van hoe een operator echt het verschil kan maken.”

Isabelle Vanden Eede, Chief Brand, Communication and CSR Officer van Orange Belgium

-285 ton

met de stopzetting van ons D2D-magazine

Minder materiaal gebruiken

In 2022 drong Orange Belgium zijn CO_2-emissies ook verder terug, met name door minder papier en ander verpakkingsmateriaal te gebruiken. Dankzij onze inspanningen op het gebied van digitalisering gebruikten we in 2022 88 % minder commercieel papier en ander verpakkingsmateriaal dan in 2021.

Enkele voorbeelden:

- we trokken de stekker uit Door to Door (D2D), ons huis-aan-huisblad, wat ons 285 ton papier bespaarde
- we drukken onze affiches en posters op papier dat minder dik is
- wanneer mogelijk gaan we voor duurzaam. We vervangen bijvoorbeeld bepaalde producten die vervaardigd zijn uit pvc door alternatieven in papier of karton
- we maken producten die al gerecycleerde materialen bevatten kleiner

We zetten niet alleen in op recyclage; we waken er ook over dat al het papier dat we in onze producten verwerken FSC- en PEFC-gecertificeerd is. Die certificaties garanderen een duurzame papierproductie en een duurzaam bosbeheer.

Samen met onze leveranciers naar meer verantwoordelijkheid

Bij Orange Belgium stellen we alles in het werk om de sociale en ecologische impact van onze waardeketen te optimaliseren.

Daartoe beschikken we onder andere over

- dragscode voor onze leveranciers
- een MVO-clausule in onze contracten, 88 % van onze contracten ondertekend in 2022 zullen er een hebben
- MVO-opleiding voor onze inkopers, 100 % van onze inkopers kregen een opleiding

We evalueren ook de maatschappelijke prestaties (op ecologisch, sociaal en ethisch vlak) van de leveranciers die als risicogeval zijn geïdentificeerd.

Het doel is tot een positieve en opbouwende samenwerking tekomen: allemaal samen naar een duurzamere wereld.

88%

van onze contracten ondertekend in 2022 zullen een MVO-clausule hebben

100%

van onze inkopers kregen een opleiding

Het bewustzijn van onze klanten vergroten

We maken ook het verschil door onze klanten te sensibiliseren en te informeren. Het hele jaar door geven we ze advies dat ze kunnen gebruiken om hun koolstofvoetafdruk te verkleinen.

We adviseren onze klanten om het toestel te kiezen dat het best bij hen past. Het kan daarbij gaan om een milieuvriendelijk toestel uit ons Fairphone-gamma of een refurbished smartphone.

Sinds 2021 kunnen onze klanten op onze website en in onze winkels de Eco Rating van onze apparaten raadplegen en op basis daarvan een duurzame keuze maken (zie Eco Rating).

Onze agenten zijn ook opgeleid om advies te geven over het gebruik en onderhoud van mobiele en vaste toestellen (updates, efficiënter batterijbeheer enz.).

Elk apparaat dat aan het einde van zijn leven is gekomen, moet naar een shop gebracht worden (zie RE-programma) voor de klant van alle economische en ecologische voordelen kan genieten.

Daarnaast raden we aan om alle functies te activeren die bedoeld zijn om het dataverbruik in toom te houden, zoals de functie Databesparing op Instagram, die video's niet vooraf laadt wanneer een apparaat geen vaste internetverbinding heeft. En opdat iedereen zijn dataverbruik zou kunnen beperken, zonder een rem te zetten op zijn

socials, ontwikkelde Orange de Eco Filter, die de afbeeldingen op Facebook en Instagram iets donkerder maakt waardoor ze minder energie vergen om te laden. Al deze en nog tientallen andere tips zijn te vinden op onze blog.

We zijn ons bewust van de impact die onze activiteiten op het milieu hebben en als verantwoord bedrijf voeren we metingen uit, communiceren we en implementeren we een aantal maatregelen om onze engagementen na te komen. Die maatregelen maken deel uit van een proces van continue verbetering dat we samen met onze belanghebbenden doorlopen.

Door samen te werken zullen wij aan het langste eind trekken in de strijd tegen de klimaatverandering. Die filosofie is de rode draad in onze verklaring 'Allemaal samen naar een duurzamere wereld' en die ingesteldheid moet verweven zijn in alles wat we doen.

Geëngageerde sponsoring

Duizenden CurieuzeNeuzen voor nog gezondere tuinen en groene ruimtes

Als exclusieve connectiviteitspartner en data provider zijn we er trots op nog wat langer bij te dragen aan CurieuzeNeuzen, een primeur in Europa.

Het betreft een grootschalig vernieuwend project, in samenwerking met de Universiteit Antwerpen en diverse academische partners en overheidsinstellingen.

Concreet verzamelden onze geconnecteerde sensoren, die we speciaal daarvoor ontwikkelden, in real time de nodige data over de kwaliteit en vochtigheid van de bodem, tuinen, boerderijen en

groene ruimtes, zowel bij particulieren als bij deelnemende ondernemingen in Vlaanderen. In totaal werden 5.000 sensoren geïnstalleerd, verspreid over heel Vlaanderen.

De verzamelde resultaten maakten enerzijds duidelijk welke rol onze groene ruimtes spelen in de opname van water, anderzijds deden ze ook nieuwe vragen rijzen. Daarom plaatsten ook nu weer 3.000 burgers een slimme sensor in hun tuin, in het kader van een tweede meetcampagne die liep van 26 maart tot 1 oktober 2022.

Uiteindelijk zullen deze conclusies resulteren in een nauwkeuriger patrimoniumbeheer dat nog beter op de realiteit is afgestemd.

Deze studie werd mogelijk gemaakt dankzij de modernste technieken en de kwaliteit van onze netwerkdekking.

Dit vernieuwende project is ook een concrete uiting van ons engagement voor het milieu en de samenleving. Niet alleen stellen we onze technologie en ons netwerk ter beschikking maar door dit project te steunen, dienen we ook het algemeen belang.

The Agoria Solar Team

In 2021 en 2022 steunden we het Agoria Solar Team, een team van Belgische ingenieursstudenten dat het tegen andere teams uit de rest van de wereld opneemt met als doel de meest innovatieve zonnewagen te bouwen en het potentieel van hernieuwbare energie onder de aandacht te brengen. Als Connectivity Partner bood Orange Belgium financiële en technische steun. We waren trots deel uit te maken van een project dat gedragen wordt door jongeren met een passie, een project dat aansluit op onze visie op technologie: innovatie benutten om samen aan een betere en duurzame wereld te bouwen.

Impact op de belanghebbenden

Digitale inclusie

Onze maatschappij evolueert, net als de technologie, aan een razendsnel tempo. Helaas kan niet iedereen dat tempo volgen en dreigen enorm veel mensen achterop te raken als het op digitale vaardigheden aankomt. En dus wordt de digitale kloof groter en groter: in België, in Europa en op wereldschaal. Heel wat mensen moeten het stellen zonder de kansen die digitale technologie biedt, omdat ze niet over het materiaal of de competenties beschikken.

Bovendien worden de sociaal-economisch meest achtergestelde mensen eens zo hard getroffen.

Drie verschillende oorzaken kunnen leiden tot digitale uitsluiting:

- geografische redenen: mensen die in dunbevolkte gebieden wonen, hebben door de slechte netwerkdekking misschien moeilijkheden om hun huis te verbinden met een vast netwerk
- economische redenen: mensen met een laag inkomen vinden misschien maar moeilijk betaalbare oplossingen om toegang te krijgen tot de digitale wereld, of dat nu een toestel of een abonnement is
- demografische redenen: oudere generaties die de digitale evolutie van de maatschappij niet konden volgen of personen met een handicap

Het zijn stuk voor stuk redenen waarom we proactief nadenken over innoverende oplossingen om materiaal, aanbiedingen en diensten te ontwikkelen

die de volledige Belgische bevolking kunnen bereiken, ongeacht de situatie. Dat vertaalt zich geleidelijk in tastbare engagementen en realisaties op het terrein.

De Barometer Digitale Inclusie van de Koning Boudewijnstichting biedt objectieve gegevens om de oorzaken en gevolgen van dit fenomeen beter te begrijpen. Dit type instrument levert waardevolle informatie op die ons inzicht verschaft in waarom een nieuw initiatief wordt gelanceerd of een lopend project wordt verlengd.

Zo blijkt uit de Barometer van september 2022 dat bijna één Belg op twee (46 %) zich in een digitaal kwetsbare situatie bevindt.

Als telecommunicatiebedrijf zijn we ervan overtuigd dat wij ons steentje moeten bijdragen om iedereen toegang te geven tot de mogelijkheden die de nieuwe technologieën bieden en om van digitaal een factor van gelijke kansen te maken.

Maatschappij: projecten voor digitale inclusie

Oprichting van het Orange Belgium Fonds en een Orange Digital Center

Als vertrouwenspartner willen we iedereen de kans bieden om op een verantwoorde manier te genieten van de digitale wereld.

De coronacrisis heeft ons onlangs nog de mogelijkheden van nieuwe technologieën laten zien, maar tegelijk ook de kloof vergroot voor al wie er geen toegang toe heeft.

Bij Orange zien we digitalisering als een kans. Een kans die we zo veel mogelijk mensen willen bieden.

Daarom stellen we alles in het werk opdat individuen en organisaties de mogelijkheden die digitale technologie biedt, op een autonome, veilige, inclusieve en duurzame manier kunnen benutten.

Foundation orange™

Dat engagement wilden we verankeren in ons strategisch plan Engage 2025.

In dat plan koppelen we onze bedrijfsprestaties aan een duurzame aanpak voor onze klanten, onze werknemers, onze partners en de maatschappij in het algemeen. Het plan steunt op 2 pijlers - het milieu en digitale inclusie - en omvat tastbare engagementen en realisaties op het terrein.

Met de oprichting van het Orange Belgium Fonds en het Orange Digital Center zetten we een enorme stap voorwaarts. Deze twee initiatieven zijn belangrijke structurerende projecten in het engagement van Orange voor digitale inclusie.

Het bedrijfsfonds van Orange is in België actief via het Orange Belgium Fonds, waar de Koning Boudewijnstichting één van de beheerders van is. Het bedrijfsfonds, met het mecenaat als roeping, wil solidariteits- en duurzaamheidsprojecten in België steunen, door concrete hulp te bieden aan verenigingen die zich actief inzetten voor digitale inclusie. In de eerste plaats gaat onze aandacht naar mensen die digitaal uitgesloten zijn, en in het bijzonder kansarme jongeren en vrouwen.

4 verschillende projecten en de donatie van materiaal:

Orange Belgium

1. 42 jongeren in instellingen maakten kennis met de technologische tools in het FabLab 'Tic Tac Lab' in Brussel

We investeerden 32.500 € in de vzw Tic Tac Lab! Het is in dat Solidair FabLab dat jongeren in instellingen objecten leren te maken met behulp van computergestuurde machines. De vzw Tic Tac Lab werd in 2015 in België opgericht om kinderen en tieners een plek te geven waar ze terecht kunnen om nieuwe technologieën – zoals robotten, code, videogames, 3D-printers enz. – te ontdekken, ermee te experimenteren, ermee te leren werken en zich ermee te amuseren, door zich in te schrijven voor wekelijkse workshops en stages te volgen.

TIC TAC LAB

2. 200 maatschappelijk kwetsbare jongeren volgden een digitaal begeleidingstraject via weekendscholen in Brussel met de vzw TADA, ToekomstATELIERdelAvenir

Met ons vlaggenschipproject ondersteunen we 10- tot 14-jarigen structureel door ze een digitaal begeleidingstraject aan te bieden.

Onze interne teams zetten hun schouders onder het project om samen een digitale laag te creëren voor de leerprogramma's van de weekendscholen.

Voor jongeren van 18 jaar of ouder die de weekendscholen al doorlopen hebben (de alumni) richtten we een Digital Club op met coaching, mentoring, stages bij Orange en synergieën met onze partners. We streven ernaar zowel mannelijke als vrouwelijke profielen aan te trekken.

Ten slotte willen we de kennis en het gebruik van collaboratieve tools bij de entourage van de jongeren uitbreiden door bij de mensen thuis uitleg te gaan geven, webinars te organiseren enz.

Dit is een ambitieus project en we zijn er trots op dat we hier samen met TADA en de Koning Boudewijnstichting aan kunnen bijdragen. TADA is een tweetalige vzw die actief is in Brussel en al tien jaar zijn sporen verdient op het gebied van inclusie.

Daarnaast hebben we de verjaardag van ons getrouwheidsprogramma Orange Thank You aangegrepen om een donatiecampagne te lanceren, onder meer ten voordele van TADA. Deze giften werden gebruikt om verschillende projecten in België te steunen: projecten rond milieubehoud (Natuurpunt/Natagora) of ter bevordering van digitale inclusie. Zo ontving TADA in de zomer van 2022 63.078 €!

50.000 € voor de digitale inclusie van vluchtelingen in België. Het doel? In de periode 2022/2023 concrete hulp verstrekken aan de migranten en de vrijwillige opvangmedewerkers op het terrein.

TOEKOMST ATELIER DE L'AVENIR

3. 300 sessies waarbij individuele digitale begeleiding wordt geboden aan de meest kwetsbare burgers, vluchtelingen of senioren in de provincie Antwerpen met Digidak

+ 50 begeleidingssessies om de digitale obstakels die de vrijwilligers afremmen weg te werken

4. IT-apparatuur voor 75 vluchtelingen om ze te helpen met hun administratie, hun zoektocht naar huisvesting of werk enz. met de steun van het Burgerplatform voor Steun aan Vluchtelingen in Brussel en Wallonië

+ wifi zodat 3.000 mensen contact kunnen houden met familie en vrienden in hun land van herkomst

Onze klanten konden ook doneren via het getrouwheidsprogramma Orange Thank You, waarmee we 10.000 € ophaalden!

Donatie van materiaal

Donatie van 40 refurbished pc's aan de BeCentral Foundation (www.becentralfoundation.org) om het project Code United een duwtje in de rug te geven.
Deze computers werden gebruikt tijdens gratis codeer- en improviseerkampen voor 700 kinderen van 8 tot 12 jaar in Brussel, Antwerpen, Gent, Charleroi en Luik.

Donatie van refurbished pc's en opgeknapte meubelen om de slachtoffers van de overstromingen van 2021 in en rond Luik te helpen, samen met de vzw Côté Solidaire

1.300 powerbanks uitgedeeld in Polen om Oekraïense vluchtelingen te helpen contact te houden met het thuisfront

Donatie van 700 refurbished pc's voor Oekraïense burgers in 2023, in reactie op een oproep van de Europese Commissie.
Deze computers worden op dit ogenblik schoongemaakt en opgeknapt. Het is een ambitieus project waar we met veel plezier aan bijdragen om leerkrachten en leerlingen in de Oekraïense oorlogsgebieden te steunen.

Orange Digital Center

De andere grote pijler van onze projecten rond digitale inclusie is het Orange Digital Center (ODC), in hartje Brussel, in BeCentral. Die gratis technologische ruimte ondersteunt innovatie en de ontwikkeling van digitale vaardigheden.

Het ODC richt zich met name tot jongeren, vrouwen en jonge bedrijven.

Op het programma: opleidingen, workshops rond digitale productie, ondersteuning van start-ups:

1.119
mensen (632 ter plaatse en 487 via webinars)

48
opleidingssessies gegeven

57%
vrouwen opgeleid in de workshops van het FabLab

14
start-ups geaccelereerd

20
verschillende opleidingen

Een Digital Academy die basic en gevorderde digitale opleidingen aanbiedt voor iedereen, in het bijzonder kansarmen en mensen die digitaal uitgesloten zijn.
De basisopleidingen zijn het resultaat van een hecht partnerschap met de vzw WeTechCare, de Europese leider in digitale inclusie, in het kader van een Train the Trainer-begeleiding en opleidingen die rechtstreeks gericht zijn op mensen die digitaal ongeletterd zijn. Voor de gevorderde opleidingen steunen we op onze historische samenwerking met codeerschool BeCode. Zo ontwikkelden we specifieke content over het netwerk en 5G, artificiële intelligentie en cybersecurity om jongeren in te wijden in deze nieuwe technologieën en hun ervaring op de arbeidsmarkt te valoriseren

Een Solidair FabLab (workshops rond digitale productie) waar deelnemers objecten en robotten leren te maken met behulp van computergestuurde machines. Deze opleidingen zijn bestemd voor doelgroepen van verschillende niveaus. Het is een echt productielabo waar de deelnemers leren werken met 3D-printers, CNC-machines, lasersnijders, digitale borduurmachines.

Orange Fab is een accelerator voor start-ups die erop gericht is winnende nationale en internationale zakelijke partnerschappen tussen Orange en groeiende start-ups te bevorderen, en op die manier hun groei te ondersteunen

Orange Venture: een investeringsfonds voor innovatieve start-ups

Om ons engagement te onderstrepen, zetten we ook onze handtekening onder een aantal charters

- eendracht maakt macht. Daarom sloten we ons aan bij DigitAll, een coalitie van bedrijven, sociale organisaties en overheidsinstanties die samen werk maken van meer digitale inclusie in België
- ISIT, het Belgisch Instituut voor Duurzame IT, is een vzw die meer verantwoorde, ethische en inclusieve digitale technologieën en diensten promoot. Zo draagt deze denktank bij aan een verantwoorde digitale transitie

Structurele partnerschappen

In het licht van onze strategie Engage 2025 hebben we een duidelijke voorkeur voor partners die zich bewust zijn van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Dat is met name het geval voor de commerciële partnerschappen die deel uitmaken van ons getrouwheidsprogramma Orange Thank You, waarbij we in het bijzonder kiezen voor lokale merken, merken die begaan zijn met het milieu, die fairtrade zijn enz.

Orange is er fier op een actieve partner en stichtend lid van BeCode te zijn. Omdat in België ontwikkelaars dungezaaid zijn, besloten drie Belgische ondernemers in 2016 een speciale school voor ontwikkelaars op te richten: BeCode. De school heeft al zo'n 2.000 mensen opgeleid.

Het project is een concrete uitloper van onze ambitie om digitale inclusie te stimuleren. Dat bewezen we onlangs nog met de oprichting van het Orange Digital Center, de nieuwe specialisatie 'Netwerken' in BeCode, en de ondersteuning door Orange Cyberdefense bij de cursus 'Cybersecurity'. We zullen er alles aan blijven doen om BeCode in zijn opleidingsprojecten te ondersteunen. Naast het aanbieden van deze opleidingen zet BeCode zich ook in om meer vrouwen digitale beroepen te laten uitvoeren.

Daarnaast hebben w we al 22 jaar een partnerschap met ENTRA, dat aangepaste en duurzame kwaliteitsjobs bezorgt aan mensen met een handicap. Het initiatief resulteerde in 79 jobs in verschillende domeinen: postactiviteiten, kwalificatie van documenten, coderingsactiviteiten en tweedelijnsadministratie.

Orange Belgium was een van de eerste partners van de vereniging Close The Gap toen die in 2003 werd opgericht. Deze ngo haalt afgedankte IT-apparaten op in bedrijven, herstelt ze en schenkt ze een nieuw leven als professionele hulpmiddelen voor educatieve, medische en ondernemingsprojecten in België of ontwikkelingslanden, en dan met name in scholen. In 2022 doneerde Orange Belgium meer dan 600 IT-apparaten, zoals pc's, muizen, toetsenborden, kabels enz.

Klanten: sociaal ondernemen

Netwerkdekking

Digitale toegang vereist ook een netwerkdekking van topkwaliteit. In 2022 had 99,80 % van de Belgische bevolking 4G-verbinding (outdoor). Een uitstekend resultaat, al proberen we het bereik van ons netwerk steeds verder te vergroten. We houden onze dekkingsgraad nauwlettend in de gaten om er zeker van te zijn dat we zoveel mogelijk mensen voorzien van de beste kwaliteit en toegankelijkheid. We verbinden ons ertoe onze diensten voor iedereen beschikbaar te maken. Ongeacht de economische of fysieke situatie, wij hebben een oplossing! Zo werd in Wallonië een speciaal platform opgezet dat operatoren, gemeenten en burgers oplossingen aanreikt in meer afgelegen gebieden. Ook de levering van interne oplossingen aan ziekenhuizen is een van onze prioriteiten.

Sociaal aanbod

In België bepaalt de wet dat elke operator een sociaal aanbod moet hebben, wat niet het geval is in alle landen waar Orange actief is. In die context, en vanuit het engagement om iedereen toegang te geven tot een verantwoorde digitale wereld, stelt de Groep zich voorop om een sociaal aanbod te hebben in alle landen waar het actief is. ‘Orange voor iedereen’ biedt een maandelijkse korting tot 11,5 € op het abonnement voor internet en/of televisie en/of vaste telefonie.

Het sociaal tarief werd door de overheid bepaald en is bestemd voor:

- 65-plussers van wie het inkomen een bepaalde grens niet overschrijdt
- 18-plussers met een handicap van minstens 66 % van wie het inkomen een bepaalde grens niet overschrijdt
- mensen met minstens 70 dB gehoorverlies (op het beste oor)
- mensen die een laryngectomie ondergaan hebben
- militaire oorlogsblinden
- mensen met een leefloon

Het sociaal tarief wordt toegekend onder bepaalde voorwaarden die bij wet zijn vastgelegd. Alle aanvragen dienen te worden ingediend bij het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT), de federale regulator die de kandidatuur van de klant in aanmerking neemt, wetende dat er per huishouden maar één sociaal tarief kan worden toegekend.

Betaalbare smartphone

We bieden ook minstens één model van betaalbare smartphone aan in ons gamma mobiele telefoons. We doen geen toegevingen op het vlak van kwaliteit en duurzaamheid van onze telefoons, noch van de hardware, noch van de software. Er zijn wel goedkopere telefoons verkrijgbaar op de markt, maar die zijn niet duurzaam want ze leveren niet de prestaties die momenteel verwacht worden. Bovendien kunnen de componenten van mindere kwaliteit zijn, zodat het toestel snel achteruitgaat, en kan het besturingssysteem sneller verouderen en niet worden bijgewerkt.

Al die factoren zorgen ervoor dat het toestel minder lang meegaat. We zijn er dan ook van overtuigd dat het beter is een iets duurder toestel te kopen dan alleen naar de prijs te kijken, zonder andere zaken in overweging te nemen, en sneller dan verwacht een nieuw toestel te moeten kopen.

Voor ons voldoet de Xiaomi Redmi 9A aan alle criteria. Hij levert goede prestaties en biedt een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding. Het is onze goedkoopste smartphone en we zijn zeer blij dat we hem kunnen aanbieden voor 110 €.

100.000

sms'jes verzonden voor fundraisingcampagne

Makkelijker een mobiele telefoon kopen

Om te voorkomen dat onze klanten in één keer de volle pot voor een toestel moeten betalen, voerden we een mechanisme in om de aankoop van mobiele telefoons te vergemakkelijken, waardoor digitale uitsluiting om economische redenen wordt teruggedrongen.

De klant kan kiezen tussen twee opties:

Ofwel kiest de klant ervoor om eerst een klein voorschot te betalen (bij de ondertekening van het contract) en daarna het resterende bedrag van de telefoon gedurende een periode van 24 maanden over verschillende stortingen te spreiden met een smart data-optie, of hij koopt een nieuw toestel met een tariefplan met een verplichte contractduur van minstens 12 maanden. Optie twee kan kortingen tot 200 € opleveren als hij een Go Extreme-abonnement neemt.

Deze mechanismen komen zowel de mensen die digitaal uitgesloten zijn als alle andere mensen die van dit aanbod gebruik willen maken ten goede, en ze zijn wereldwijd beschikbaar.

Digital workshops

Onze digitale workshops pakken de derde oorzaak van digitale uitsluiting aan: de demografische factor. Om tal van onderliggende redenen ontbreekt het een aanzienlijk deel van de bevolking aan kennis en vaardigheden om comfortabel en veilig in een digitale omgeving te werken. Zij worden uitgesloten van de snel veranderende digitale samenleving, waarin banken, instellingen en nutsbedrijven uitsluitend digitale processen invoeren.

Onze interactieve digitale workshops lopen sinds 2019 en zijn volledig gratis! De sessies vinden plaats in onze shops en zijn een bron van informatie over diverse onderwerpen, zoals bescherming van persoonsgegevens, online fraude, schermtijd enz. Dankzij het interactieve karakter krijgen de deelnemers onmiddellijk een antwoord op hun eventuele vragen en de middelen om toegang te krijgen tot deze digitale wereld. De ontwikkeling van deze workshops werd afgeremd door de pandemie maar herneemt beetje bij beetje.

Het bewustzijn van onze klanten vergroten

Een van onze prioriteiten is onze klanten stap voor stap te begeleiden in een veiligere en inclusievere digitale wereld. Naast onze digitale workshops delen we ook voortdurend onze tips en tricks met onze klanten en het grote publiek, via onze website, onze blogs en onze berichten op sociale media.

Fundraising via sms

Samen met de andere Belgische telecomoperatoren zet Orange Belgium ook mee zijn schouders onder fundraisingcampagnes via sms.

Die acties zijn gratis: het ingezamelde geld wordt integraal doorgestort naar het goede doel of de maatschappelijke vereniging, zonder dat er administratieve kosten van worden afgehouden. In 2022 werden meer dan 100.000 sms'jesverzonden in het kader van een fundraisingcampagne.

Medewerkers: interne dynamiek

Wervingsprogramma's

Op bedrijfsniveau kennen we twee vrijwilligersdagen per persoon en per kalenderjaar toe om bij te dragen aan projecten rond het milieu en digitale inclusie. Het voordeel is tweeledig:
het project ligt volledig in de lijn van de verwachtingen, het engagement en de waarden van onze werknemers, en we bewijzen er in één klap de samenleving en het milieu een dienst mee.

De ene dag staat in het teken van individueel vrijwilligerswerk, de andere organiseren we een soort van teambuildingactiviteit, maar steeds met een knipoog naar MVO. We bieden onze teams de mogelijkheid om de banden tussen collega's aan te halen tijdens een zinvol project dat ze zelf kiezen uit de lijst op het platform. In 2023 willen we verder surfen op het enthousiasme onder onze medewerkers opdat de projecten elkaar sneller zouden opvolgen en we nog meer inschrijvingen zouden hebben. In dat opzicht schaven we onze interne communicatie bij, door de lijsten van projecten uit te breiden en de feedback van deelnemers te delen.

We profiteren met name van onze bestaande partnerschappen met onze kernverenigingen. Zo zetten onze werknemers zich al jarenlang op het terrein in om speelse en creatieve IT-workshops te organiseren, tijdens de weekendschool van TADA, voor sociaal kwetsbare tienjarigen.

De onderwerpen dit jaar waren het netwerk, de geschiedenis van de telefoon en geolokalisatie tijdens een noodoproep. Tijdens deze deelmomenten proberen de werknemers de kinderen te inspireren, terwijl ze op hun beurt geïnspireerd worden door hun glimlach en potentieel. Wij zijn overtuigd van het belang van die praktijkopleidingen, en we hopen dergelijke samenwerkingen in de toekomst structureel uit te diepen.

Het MVO-certificaat

Naast deze engagementen op het terrein moedigen we de werknemers aan het MVO-certificaat te behalen – een maatstaf voor het verwerven van kennis over MVO bij Orange – om een gezamenlijke basis van inzicht te hebben in de strategie, de kwesties en engagementen op dat vlak. Het initiatief bestaat uit een korte inleidende quiz om in te schatten hoe de werknemer tegen MVO aankijkt, gevolgd door twee informatieve hoofdstukken, samen goed voor zo'n 75 minuten over MVO in het algemeen en bij Orange in het bijzonder. De werknemer moet minstens 80 % scoren op zijn eindexamen om er zeker van te zijn dat hij de nodige kennis heeft verworven. Pas dan ontvangt hij zijn certificaat.

Beheers-verslag

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatie-operatoren op de Belgische markt, met meer dan 3 miljoen klanten, en in Luxemburg, via zijn dochteronderneming Orange Luxembourg.

Als convergente speler biedt het mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Zijn ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 5G-technologie waar het voortdurend in blijft investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internet, en een van F's werelds belangrijkste leveranciers van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Het beheersverslag voor het verslagjaar afgesloten op 31 december 2022, bestaande uit p. 60 tot 71, is opgesteld in overeenstemming met artikel 3:6 en 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en is op 22 maart 2023 goedgekeurd door de Raad van Bestuur. Het heeft betrekking op de geconsolideerde jaarrekening van de Orange Belgium-groep en op de statutaire jaarrekening van Orange Belgium nv. De verklaring inzake deugdelijk bestuur op pagina 146 tot 165 maakt integraal deel uit van dit beheersverslag.

1. Recente gebeurtenissen

Eerste halfjaar van 2022

Opening van 5G Lab in het hartje van Luik

Na de inhuldiging van zijn eerste 5G Lab in Antwerpen in oktober 2021 heeft Orange Belgium een nieuw partnerschap gesloten met het iconische La Grand Poste in Luik, een echte hub van creatieve en innoverende bedrijven. Het doel van het 5G Lab in Luik is om de functies van deze nieuwe technologie te ontsluieren en te laten zien wat de mogelijkheden en toepassingen zijn. In het lab zullen ook innovatieve en concrete nieuwe 5G-applicaties worden ontwikkeld en getest, in samenwerking met klanten, prospecten en partners.

Orange Belgium activeerde 5G voor al zijn postpaidklanten

Dankzij het tijdelijke spectrum dat door de nationale regulator, het BIPT, ter beschikking wordt gesteld, kunnen alle in aanmerking komende postpaidklanten, ook die van het b-merk hey!, een veel snellere netwerkervaring genieten, zonder extra kosten.

Orange introduceerde de Eco Rating voor toestellen en een nieuw wereldwijd programma 'RE'

De Eco Rating zal consumenten helpen om de duurzaamste smartphones te identificeren en te vergelijken, en leveranciers aanmoedigen om de milieu-impact van hun toestellen te beperken. De Eco Rating is een gezamenlijk initiatief van Deutsche Telekom, Orange, Telefónica, Telia Company en Vodafone om klanten in winkels samenhangende, nauwkeurige informatie te verschaffen over de milieu-impact van de productie, het gebruik, het vervoer en het wegwerpen van smartphones en featurephones. Orange Belgium lanceerde ook het wereldwijde programma 'RE': Reparatie, Refurbished, Recyclage en Retour.

Orange Belgium lanceerde in maart zijn nieuwe generatie tv-decoders.

De nieuwe interface is gebaseerd op het ecosysteem van Android TV en biedt direct toegang tot de eigen apps van contentproviders zoals VRT NU en RTBF Auvio. Zo krijgen klanten direct toegang tot de content die zij zoeken, zoals 4K-support, spraakbediening en opnames in de Orange-cloud. Dankzij een samenwerking met Streamz krijgen klanten drie maanden gratis toegang tot de volledige catalogus van de streamingdienst.

Orange Belgium paste zijn prijzen aan, verhoogde het datavolume van al zijn mobiele abonnementen en breidde de multikaartkortingen uit

Om de impact van de snel stijgende kosten als gevolg van de economische context op te vangen, heeft Orange Belgium sinds 1 juni een aantal prijzen aangepast. Als next-generation operator, die altijd belooft om de behoeften van zijn klanten te volgen en erop te anticiperen, heeft Orange Belgium ook de inhoud van zijn aanbiedingen verbeterd en de datalimiet van al zijn mobiele Go-abonnementen verhoogd (met verhogingen van 0,5 tot 10 GB). Daarnaast heeft het ook zijn multikaartkortingen uitgebreid.

Onze klanten kunnen zich nu via het Orange Thank You-getrouwheidsprogramma engageren voor het milieu en sociale inclusie.

Orange Belgium biedt zijn klanten tegenwoordig de mogelijkheid om zich ook te engageren en zelf het heft in handen te nemen door hun getrouwheidscadeaus om te zetten in schenkingen aan Belgische verenigingen.

Nieuwe functies voor zijn hey!-merk: een tariefplan voor jongeren, de Myhey! App en de hey! community

Orange Belgium heeft tal van nieuwigheden geïntroduceerd en zijn portefeuille omgegooid. Het nieuwe aanbod geeft kortingen die twee jaar geldig zijn: 7-15-25 euro worden 5-10-20 euro, de hey! community krijgt een eigen online platform, er komt een tariefplan voor jongeren onder de 26 en in de zomer wordt de MyHey!-app geïntroduceerd.

Lancering van het Orange Belgium Fonds, een bedrijfsfonds ter bevordering van digitale en sociale inclusie

Onder de koepel van de Koning Boudewijnstichting, met als doel lokale initiatieven te ondersteunen, gaat het fonds van start met een belangrijk partnerschap met ToekomstATELIERdelAvenir, een Brusselse vereniging die sociaal kwetsbare tieners begeleidt en coacht om hen te helpen vaardigheden te verwerven en hun kansen op de arbeidsmarkt te maximaliseren.

Orange Belgium verkreeg het maximum van het beschikbare 5G-spectrum bij de veiling. Voorts kondigde het aan dat 3G-diensten vanaf medio 2023 worden afgebouwd.

Aan het einde van deze veilingfase zal Orange Belgium beschikken over de gebruiksrechten van het spectrum voor 2X10 MHz in de 700 MHz-band, 2X10 MHz in de 900 MHz-band, 2X15 MHz in de 1800 MHz-band, 2X15 MHz in de 2100 MHz-band, en 100 MHz in de 3,6 GHz-band. Het totale bedrag van de eenmalige licentievergoeding bedraagt 322 miljoen euro voor een periode van 20 jaar.

Dankzij het bijkomende spectrum, het maximum voor nieuwe 5G-frequenties, zal Orange Belgium aan zijn residentiële en zakelijke klanten een hoogwaardige dekking kunnen bieden in combinatie met een hoge capaciteit van zijn ultramoderne mobiele netwerk. Door het spectrum dat tijdens de veiling werd verkregen beschikt Orange Belgium over de middelen om zijn 5G-ambities waar te maken en tegelijk optimale 4G-diensten te kunnen garanderen.

Om de efficiëntie van zijn spectrumgebruik verder te optimaliseren, zal Orange Belgium ook beginnen met de uitfasering van de 3G-technologie op zijn netwerk vanaf medio 2023. In 2025 stopt het dan definitief met 3G. De 2G-technologie wordt voortgezet tot eind 2028. Orange Belgium garandeert de continuïteit van zijn 4G-technologie, die bijna 100% van de Belgische bevolking dekt.

Orange Belgium lanceerde een Orange Digital Center, een belangrijke hub voor initiatieven rond digitale inclusie en innovatie

Om de digitale kloof te dichten, heeft Orange Belgium in hartje Brussel een Orange Digital Center geopend. Het Orange Digital Center moet dienen als ondersteunings- en ontwikkelingscentrum waar iedereen digitale en ondernemersvaardigheden kan verwerven en uitbouwen, met activiteiten die gaan van digitale opleidingen tot het coachen van kleine bedrijven en start-ups aan de hand van reële trajecten rond persoonlijke en zakelijke groei.

Tweede halfjaar van 2022

De Orange 5G Demo Tour vertrok voor een opwindende rit langs de Belgische kustlijn en via de videogame Sea of Thieves konden klanten de kracht van 5G ervaren

Orange Belgium trapte de VRT Summer Tour 2022 af met een demonstratie van de vele mogelijkheden van een sterk, stabiel, betrouwbaar en snel 5G-netwerk dat bovendien de capaciteit van het bestaande 4G-netwerk zal versterken. Orange Belgium creëerde de mobiele autonome Orange 5G Demo Trailer om iedereen de kans te bieden om met de nieuwste generatie van telecomtechnologie te experimenteren. Bezoekers konden er allerlei vragen stellen over 5G en een game spelen waarmee ze aan den lijve ondervinden hoe de technologie de gamebeleving op tal van verschillende manieren naar een hoger niveau tilt.

Orange Belgium lanceerde Augmented City-app om Antwerpen te ontdekken en was trotse hoofdpartner van The Tall Ships Races: twee stunts die de kracht van 5G in de kijker zetten

Samen met Stad Antwerpen bracht Orange Belgium Augmented City uit, een mobiele app die een augmented-reality-ervaring biedt bij een bezoek aan Antwerpen. Toeristen kunnen Antwerpen op een originele manier bezoeken en meer informatie krijgen over de geschiedenis van de stad. De hypersnelle dataverbinding waar gebruikers met een 5G-smartphone over beschikken, maakt augmented-realityfeatures mogelijk die zowel op educatief als op entertainmentvlak een bijzondere waarde hebben.

Orange Belgium zei THANK YOU aan zijn klanten die via het getrouwheidsprogramma Orange Thank You 265.444 euro hebben ingezameld voor Belgische goede doelen. Ook voerde het zijn inspanningen op om zijn ecologische voetafdruk te verminderen en de digitale kloof verder te dichten.

In mei 2022 heeft Orange Belgium het getrouwheids-programma Orange Thank You verder uitgebreid: klanten krijgen voortaan de mogelijkheid om de waarde van hun getrouwheidscadeaus te schenken aan organisaties die duurzame praktijken steunen en digitale en sociale inclusie promoten. Dankzij die campagne is er in totaal 265.444 euro opgehaald voor de lokale goede doelen Natuurpunt,

Natagora en ToekomstATELIERdelAvenir (TADA). Ook wist Orange Belgium voor het negende jaar op rij het CO_2Neutral-label in de wacht te slepen.

Het digitale en innovatieve b-merk hey! van Orange Belgium sloeg de handen in elkaar met Royale Union Saint-Gilloise, vanaf 2 augustus 2022 tegen Rangers FC in de UEFA Champions League

hey!, het digitale en innovatieve b-merk van Orange Belgium, werd de trotse sponsor van voetbalclub Royale Union Saint-Gilloise (USG). Op 2 augustus maakte hey! zijn debuut als sponsor van de Union-spelers, in de 3e voorronde van de UEFA Champions League tegen Rangers FC uit Schotland. Omdat hey! zich uitstekend kan vinden in de waarden van de club en zich als merk wil profileren in het hele land, sloeg het de handen in elkaar met Royale Union Saint-Gilloise. Dankzij deze samenwerking sponsort hey! de Belgische vice-kampioen van vorig seizoen tijdens de Europese wedstrijden van de UEFA Champions League en de UEFA Europa League, en tijdens de wedstrijden van de Belgische Jupiler Pro League.

Multigigabit cloud-native productienetwerk krijgt stilaan vorm nu Orange Belgium de uitrol van 5G versnelt, samen met zijn partners Ericsson, Nokia en Oracle

In samenwerking met zijn partners Ericsson, Nokia en Oracle rolt Orange Belgium een standalone 5G-kernnetwerk op een cloud-native architectuur uit dat virtuele end-to-endnetwerken mogelijk maakt en de beste technische, IT- en databeheeroplossingen combineert. Samen zetten ze het volledige potentieel van 5G in de kijker, terwijl ze investeren in diensten van de volgende generatie. Orange Belgiums standalone 5G-kernnetwerk op een cloud-native architectuur biedt network slicing aan. Dat wil zeggen dat het netwerk opgedeeld kan worden in segmenten die elk op zich staan en over hun eigen bronnen kunnen beschikken. Elk segment komt zo efficiënt en flexibel mogelijk tegemoet aan de veranderende eigenschappen van applicaties. Het technische team van Orange Belgium werkt nauw samen met het Orange Group Innovation Network Team, dat de integratie mee hielp voorbereiden, en met Ericsson voor de Packet Core, Oracle Communications voor de Signaling en Routing Network Functions en Nokia voor het Subscriber Data Management en de New Radio.

Orange Belgium vierde eerste verjaardag van zijn b-merk hey! met nieuwe deals en een exclusieve party voor de hey!-community

Orange Belgium kondigt met trots de eerste verjaardag aan van hey!, zijn b-merk dat inspeelt op de behoeften van de meer digitaal onderlegde klant. Sinds zijn lancering een jaar geleden is hey! goed ingeburgerd geraakt bij de jongere generaties in België en dat is hoofdzakelijk te danken aan de vele nieuwe aanbiedingen en partnerships die hey! lanceert en aan de sterke community spirit bij zijn jongere klanten. Op 3 oktober werd er dan ook een speciale verjaardagsdeal gelanceerd: 10 GB voor 10 euro gedurende 12 maanden, waarna dat na een jaar dankzij de getrouwheidsboost 20 GB wordt. De fans met de beste speurneus werden uitgenodigd voor een exclusieve verjaardagsparty op 15 oktober in het Atomium in Brussel.

Orange Belgium en KPN onderzoeken hoe Westerschelde met 5G de slimste waterweg ter wereld kan worden

Orange Belgium en KPN gaan onderzoeken hoe 5G-technologie de verdere digitalisering van een van de belangrijkste vaarwegen van Europa kan versnellen. Daarvoor diende het een subsidieaanvraag in bij de Europese Commissie. Petra De Sutter, Belgisch vicepremier en minister van Ambtenarenzaken, Overheidsbedrijven, Telecommunicatie en Post, stelde de projecten voor die weerhouden werden door Europa. En de ‘5G Estuary’ - de studie inzake waterwegcorridor België-Nederland van Orange Belgium en KPN, is er daar één van. Een grensoverschrijdende digitale corridor: De Westerschelde is van groot belang voor de economie van België en Nederland en is een van de drukst bevaren wateren ter wereld met scheepvaartverkeer naar de zeehavens van Antwerpen, Brugge, Gent, Terneuzen en Vlissingen, goed voor meer dan 150.000 schepen per jaar.

Klantgerichte netwerkinvesteringen van Orange Belgium leverden uitstekende scores op in recentste benchmarkstudie van Opensignal

Het mobiele netwerk van Orange Belgium scheerde hoge toppen in het recente Belgium Mobile Network Experience-rapport van Opensignal. Bovendien haalde de operator de meeste awards binnen in de recentste analyse van de mobielenetwerkbeleving in België. Orange Belgium pronkt met een uitmuntend rapport voor de klantgerichte categorieën Games Experience, Upload Speed Experience, Core Consistent Quality en Excellent Consistent Quality – een mooi bewijs dat de operator er alles aan doet om de klantbeleving in het netwerk voortdurend te verbeteren. Daarenboven wil Orange Belgium zijn klanten nog efficiëntere en snellere diensten verlenen.

Orange Digital Center lanceerde nieuw gratis trainingsproject: een opleiding in samenwerking met La Ferme du Parc Maximilien om biodiversiteit en dierenwelzijn op pedagogische wijze in de verf te zetten

Het nieuw opgerichte Orange Digital Center lanceerde een eerste opleiding in samenwerking met vzw La Maison, een organisatie die steun biedt aan autistische jongeren. Deelnemers met de meest uiteenlopende onderwijs- en sociale achtergronden volgden toen een opleiding rond design thinking en het Internet of Things (IoT). Na het succes van dat eerste project volgde algauw een nieuw project: een samenwerking met La Ferme du Parc Maximilien. Dat is een stadsboerderij waar de deelnemers naar hartenlust konden delen, spelen en experimenteren. Hun inzet was essentieel voor iedereen die de band met de natuur wil aanhalen en het milieu wil beschermen.

Orange Belgium lanceerde nieuw gamingpack ‘Ultra Gaming’, dat gamers laat kennismaken met de Xbox All Access-bundel van Microsoft: een Xbox Series S-console met 24 maanden onbeperkte toegang tot honderden games

Dankzij een strategisch partnership met Microsoft kunnen klanten van Orange Belgium profiteren van het ‘Ultra Gaming’-pack. Dat pack bestaat uit de Xbox All Access-bundel – de next-gen Xbox Series S-console met een

abonnement van 24 maanden op Xbox Game Pass Ultimate, met honderden topgames, nieuwe games vanaf dag één en online multiplayer – en 5 GB extra data voor Go-abonnementen. Deze bundel zal zeker ook in de smaak vallen bij gamers die benieuwd zijn naar de voordelen van cloudgaming op het snelle en betrouwbare 5G-netwerk van Orange. Met het pack bundelen Orange Belgium en Microsoft de krachten om gamers toegang te geven tot populaire games als Halo Infinite en Forza Horizon 5 via Xbox Game Pass Ultimate.

Orange Belgium opende een Orange 5G Lab in La Grand Poste in Luik en toont meer dan acht 5G-gebruikscases samen met lokale industrieën

Orange Belgium heeft officieel zijn tweede Orange 5G Lab geopend in België, in La Grand Poste in Luik. Het nodigt bedrijven uit om nieuwe innovatieve use cases op 5G Stand Alone (5G SA) netwerktechnologie te ontdekken, te testen en te ontwikkelen. De staatssecretaris voor Relance en Strategische Investeringen Thomas Dermine en Karine Dussert-Sarthe, EVP Marketing, Design and Open Innovation van de Orange-groep, ondersteunden de plechtige opening waar Orange Belgium meer dan acht 5G use cases toonde. Dit Orange 5G Lab sluit zich aan bij het internationale netwerk van Orange met 16 andere Orange 5G Labs in heel Europa en bevordert samenwerking en innovatie op een ongekend niveau.

Orange Belgium absorbeerde dochtervennootschap Upsize

Om de organisatiestructuur van de groep te stroomlijnen, hebben de raden van bestuur van Orange Belgium en Upsize, een volledige dochtervennootschap van Orange Belgium, besloten Upsize en Orange Belgium te fusioneren. Door deze fusie wordt Orange Belgium de enige aandeelhouder van BKM.

Orange Belgium lanceerde het merk HONOR in zijn Belgische winkels door de vlogvriendelijke HONOR 70 exclusief aan zijn smartphoneportfolio toe te voegen

Orange Belgium lanceerde het merk HONOR in zijn smartphoneportfolio en werd de exclusieve operator voor de lancering van de HONOR 70 in België. De elegante HONOR 70 beschikt over een krachtig dubbel camerasysteem en biedt innovatieve features die de contentcreatie van vloggers naar een hoger niveau tillen. De Honor 70 heeft een Eco-Rating van 81, wat volledig in lijn ligt met het engagement van Orange Belgium om duurzame producten aan te bieden. Honor 70 is dan ook de groenste smartphone in de catalogus.

Orange Belgium ondertekende DigitAll charter en bevestigt daarmee streven om blijvende investeringen te doen voor een betere digitale inclusie in België

Orange Belgium ondertekende het Charter voor Digitale Inclusie in België om zijn inzet te tonen voor de verbetering van digitale inclusie in de Belgische samenleving. Orange Belgium zal de digitale inclusie binnen en buiten de eigen organisatie blijven verbeteren, door campagnes te steunen die digitale inclusie tot een prioritaire doelstelling willen maken. De werkelijke omvang van het probleem, van de groepen die door de digitale kloof worden getroffen, is immers nog onvoldoende bekend bij het grote publiek. Samen kunnen we de digitale kloof dichten. Digitale inclusie is een belangrijke sociale prioriteit voor Orange Belgium. Ondanks de hoopvolle resultaten uit het DESO-rapport (waarover meer info hieronder), blijkt uit de nieuwe Digitale Inclusie Barometer (van de Koning Boudewijnstichting) dat 46% van de Belgen digitaal kwetsbaar is. In aanwezigheid van stichtende partners BNP Paribas Fortis en Proximus ondertekende Orange Belgium het Charter voor Digitale Inclusie in België. Daarmee wil de operator zijn inzet tonen voor de verbetering van digitale inclusie in de Belgische samenleving. Het Charter voor Digitale Inclusie in België is een initiatief van de private, publieke en sociale sectoren in het land dat het engagement van de deelnemende organisaties weerspiegelt om samen te werken, om zo digitale inclusie te promoten op alle niveaus van de Belgische samenleving.

Orange Belgium bood forse upgrade van al zijn mobiele datavolumes en zette zijn gesegmenteerde strategie voort om zijn Orange-aanbod te verrijken en ultracompetitief te blijven met hey!

Als operator van de volgende generatie belooft Orange Belgium de behoeften van zijn klanten te volgen en daarop te anticiperen. Daarom zal het de datalimiet van al zijn mobiele Go-abonnementen minstens verdubbelen, met datavolumes tot 300 GB. Alle residentiële klanten profiteren van deze extra overvloed aan data. De voortdurende verbetering van het aanbod van Orange Belgium naar de Europese normen op het gebied van dataovervloed zal ertoe leiden dat het merk Orange meer premium wordt en steeds aantrekkelijker wordt voor gezinnen. Zo genieten mobiele klanten die vast internet en/of tv toevoegen (en dus convergent worden) of extra mobiele abonnementen toevoegen (en dus multikaart worden) een extra korting tot 14 euro per abonnement.
Om echter ook de impact van de snel stijgende kosten in verband met de economische context op te vangen en zijn (netwerk)investeringen voort te zetten, heeft Orange Belgium verschillende prijzen aangepast. De wijzigingen zijn ingegaan vanaf 15 januari 2023. De huidige economische context wordt echter gekenmerkt door een ongekende inflatie. De energieprijzen, de prijzen van technologische apparatuur, groothandelsprijzen en de loonkosten stijgen snel. Dat heeft gevolgen voor de kostenstructuur van Orange Belgium, zijn leveranciers en zijn partners. Daarom moest de operator verschillende prijzen aanpassen om de kwaliteit van de diensten en het investeringsniveau van Orange Belgium te handhaven.

Orange Belgium reageerde op initiatief van Europese Commissie ‘Laptops voor Oekraïne’ door een donatie van laptops en bood extra steun via het Orange Belgium Fonds

Orange Belgium heeft 700 laptops gedoneerd aan de Oekraïense samenleving en schonk via het Orange Belgium Fonds 50.000 euro aan ngo’s die digitale inclusie nastreven in België. Deze bijdrage kwam er als reactie op een oproep van de Europese Commissie begin deze maand om laptops te schenken, maar is bovendien een concreet voorbeeld van de vastberadenheid van de operator om de digitale inclusie te bevorderen.

2. Toelichting bij de geconsolideerde financiële staten opgesteld overeenkomstig de internationale IFRS-normen

De consolidatiekring omvat de volgende bedrijven: Orange Belgium nv (100%), de moedermaatschappij, en de dochterondernemingen van Orange Belgium: de Luxemburgse vennootschap Orange Communications Luxembourg sa (100%), IRISnet cvba (28,16%), Smart Services Network nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), A3COM nv (100%), A&S Partners nv (100%), Upsize nv (100% geconsolideerd tot 3 juni 2022), BKM nv (100%), CC@PS bv (100%) en Mwingz bv (50%).

Orange Belgium nv (de uiteindelijke meerderheidsaandeelhouder is Orange sa) is een van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Orange Communications Luxembourg sa, een vennootschap naar Luxemburgs recht, is op 2 juli 2007 door Orange Belgium nv overgenomen. De overname had betrekking op 90% van de aandelen van Orange Communications Luxembourg sa. De resterende 10% van de aandelen werd verworven op 12 november 2008. De onderneming consolideert de resultaten van Orange Communications Luxembourg sa voor 100% sinds 2 juli 2007.

IRISnet cvba is een vennootschap die in juli 2012 werd opgericht in samenwerking met de Brusselse overheden om de activiteiten van de tijdelijke vereniging Irisnet uit te voeren. De vennootschap is verantwoordelijk voor de exploitatie van het glasvezelnetwerk Irisnet 2 en voor de levering van diensten op het gebied van vaste telefonie, gegevensoverdracht (internet, e-mail) en andere netwerkgerelateerde diensten (videoconferenties, videobewaking enz.).De overname van de activiteiten vond plaats op 1 november 2012. In deze nieuwe wettelijke structuur heeft Orange Belgium nv een inbreng in contanten verricht van 3.450.000 euro, wat overeenstemt met 345.000 aandelen van de 1.225.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Door de structuur van de transactie wordt IRISnet cvba in de rekeningen administratief verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode.

Smart Services Network nv (SSN) is een Belgische vennootschap die telecommunicatie- en energiediensten verkoopt, waaronder die van Orange Belgium en Luminus. Het verkoopmodel van SSN is gebaseerd op het principe van netwerkmarketing. SSN beschikt over een netwerk van meer dan 1.000 onafhankelijke consultants. Smart Services Network nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 30 september 2014. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 999.900 euro, wat overeenstemt met 9.999 aandelen van de 10.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Atlas Services Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 100 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. In 2016 heeft Orange Belgium nv in de kapitaalverhoging van Smart Services Network nv een inbreng in contanten verricht van 700.000 euro, wat overeenstemt met 7.000 aandelen. Op 25 maart 2022 werden de overgedragen verliezen geïntegreerd in het kapitaal van de vennootschap voor een bedrag van 1.041.610,41 euro en werd een kapitaalverhoging van 341.610,41 euro gefinancierd. Na deze transacties bedraagt het kapitaal van de vennootschap 1.000.000,00 euro.

Walcom Business Solutions nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 13 juli 2017. Walcom Business Solutions nv is gespecialiseerd in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten voor de professionele markt. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 60.885 euro, wat overeenstemt met 99 aandelen van de 100 aandelen die door Walcom Business Solutions nv zijn uitgegeven. Walcom nv, vereffend tijdens het boekjaar 2020, heeft een inbreng in contanten verricht van 615 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. De resultaten van Walcom Business Solutions nv worden sinds 13 juli 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

A3Com nv was reeds een exclusieve agent van Orange Belgium, gespecialiseerd in de verkoop van telecomproducten en -diensten aan residentiële klanten via een netwerk van 12 Orange-shops in het Brusselse gewest. A3Com nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 630 aandelen van A3Com nv. De resultaten van A3Com nv worden sinds 1 oktober 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

A&S Partners nv, eveneens een bestaande agent van Orange Belgium, biedt telecommunicatiediensten aan b2b-klanten in het Brusselse gewest via een speciaal verkoopteam van 35 professionals onder de naam AS Mobility. A&S Partners nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 620 aandelen van A&S Partners nv. De resultaten van A&S Partners nv worden sinds 1 oktober 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

Upsize nv (tot 30 juni 2022) was een holdingmaatschappij die op 31 juli 2019 werd overgenomen voor een ondernemingswaarde van 52,4 miljoen euro. De overname had betrekking op 100% van de 60.000 aandelen van Upsize nv. De resultaten van Upsize nv zijn van 1 augustus 2019 tot 30 juni 2022 volledig door de onderneming geconsolideerd. Op 1 juli 2022 is Upsize nv gefuseerd met Orange Belgium nv. Sinds die datum is Orange Belgium nv 100% eigenaar van BKM nv.

BKM nv is een nationale ICT-integrator en een pionier op het gebied van UCC-oplossingen in de cloud. Upsize nv bezit 100% van de 2.329 aandelen van BKM nv. BKM nv kan bogen op een solide trackrecord op de Belgische kmo- en corporate markt. BKM nv telt 220 gespecialiseerde medewerkers die werkzaam zijn in vier domeinen: oplossingen op het gebied van Unified Communications & Collaboration (UCC), IT- en beveiligingsoplossingen, oplossingen voor documentbeheer en visualisatie en connectiviteitsoplossingen.

CC@PS bv levert oplossingen voor documentbeheer en visualisatie aan kmo's via een team van 13 professionals, voornamelijk in West-Vlaanderen. BKM nv bezit 100% van de 750 aandelen van CC@PS bv.

MWingz bv is een gezamenlijke activiteit tussen Orange Belgium nv en Proximus nv, die elk 50% van de vennootschap in handen hebben. De vennootschap beheert zowel het unilaterale als het gedeelde mobiele

radiotoegangsnetwerk van beide aandeelhouders.

In 2019 besloten beide bedrijven om een gedeeld mobiel radiotoegangsnetwerk te ontwikkelen om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van klanten naar mobiele netwerkkwaliteit en een betere 'deep indoor' dekking. Ook maakt de overeenkomst een snellere en bredere uitrol van 5G in België mogelijk. Hoewel ze het gemeenschappelijke deel van hun mobiele radiotoegangsnetwerken delen, zullen beide ondernemingen de volledige controle over hun eigen corenetwerk en spectrumactiva behouden, zodat een gedifferentieerde dienstverlening verzekerd blijft. Mwingz bv is een vennootschap naar Belgisch recht, opgericht op 6 december 2019. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel van de 2 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Proximus nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel.

In april 2020 heeft Orange Belgium deelgenomen aan de kapitaalverhoging van MWingz bv voor 1.599.999 miljoen euro. Orange Belgium houdt 50% van de aandelen van MWingz bv. Deze vennootschap begon haar operationele activiteiten op 1 april 2020.

2.1 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

in miljoen euro	2021	2022	Variatie
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	5 232	5 539	5,9%
Totale omzet	**1 363,5**	**1 391,2**	**2,0%**
Omzet uit retaildiensten	945,1	1 009,5	6,8%
Verkoop van apparatuur	141,1	147,7	4,7%
Groothandelsinkomsten	241,9	210,2	-13,1%
Overige bedrijfsopbrengsten	35,3	23,8	-32,5%
EBITDAaL	**353,0**	**373,7**	**5,9%**
marge als % van de omzet	25,9%	26,9%	
Nettowinst (verlies) van de periode	**39,7**	**58,2**	**46,6%**
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	**0,66**	**0,97**	**47,0%**
eCapex[1]	-204,1	-220,0	7,8%
eCapex / Omzet (%)	15,0%	15,8%	
Operationele kasstroom[2]	148,9	153,7	3,2%
Organische kasstroom	104,8	-115,2	-209,9%
Netto financiële schuld	69,5	190,7	
Netto financiële schuld/ Gerapporteerde EBITDAaL	0,2	0,5	

1. De eCapex omvatten geen licentievergoedingen. In 2022 heeft Orange Belgium 253,6 miljoen euro geactiveerd.
2. Operationele kasstroom gedefinieerd als EBITDAaL - eCapex, zonder licentievergoedingen.

Omzet

In vergelijking met vorig jaar steeg de omzet van de groep in 2022 met 2,0% tot 1.391,2 miljoen euro. De omzet uit retaildiensten bedroeg 1.009,5 miljoen euro, een stijging van 6,8%, dankzij de omzet uit convergente diensten (+13,0%) en de omzet uit vastelijndiensten (+14,2%). Daarnaast steeg de verkoop van apparatuur, terwijl de groothandelsinkomsten daalden, voornamelijk door de daling in het sms-verkeer.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De EBITDAaL steeg met 5,9% tot 373,7 miljoen euro door de hogere omzet uit retaildiensten en continue kostenefficiënties.

De marge steeg met 97 basispunten tot 26,9%.

De totale operationele kosten voor het volledige jaar stegen met 0,7% tot 1.014,8 miljoen euro. Hierna wordt een overzicht gegeven van de verschillende kosten:

- De directe bedrijfskosten bleven gelijk, +0,5% tot 574,0 miljoen euro.
- De personeelskosten stegen met 5,7% tot 157,0 miljoen euro, gedeeltelijk door de hogere activiteitsgraad en de loonindexering.
- De indirecte bedrijfskosten daalden met 1,7% tot 283,7 miljoen euro, voornamelijk dankzij kostenbeheersing.

in miljoen euro	2021	2022	Variatie
Directe bedrijfskosten	-570,9	-574,0	0,5%
Personeelskosten	-148,6	-157,0	5,7%
Indirecte bedrijfskosten, inclusief met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases	-288,7	-283,7	-1,7%
waarvan met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases	-54,1	-53,7	
	-1 008,2	**-1 014,8**	**0,7%**

Afschrijvingen en andere kosten
De afschrijvingen en waardeverminderingen stegen van 279,2 miljoen euro in 2021 tot 246,5 miljoen euro in 2022.

Waardevermindering van goodwill
Goodwill wordt elk jaar getest op bijzondere waarde-vermindering. Voor BKM N.V. werd er per het eind van het jaar 2021 een waardevermindering van 14,9 miljoen euro geboekt, aangezien de realiseerbare waarde niet hoger was dan de boekwaarde. Om dezelfde reden werd eind 2022 een tweede waardevermindering geboekt, waardoor de waarde van de goodwill van BKM N.V. tot nul werd gereduceerd. De overige goodwill bleef ongewijzigd.

EBIT
De EBIT steeg van 55,7 miljoen euro in 2021 tot 95,7 miljoen euro in 2022.

Financieel resultaat
De netto financiële kosten stegen van 3,2 miljoen euro in 2021 tot 14,1 miljoen euro in 2022. De stijging is voornamelijk het gevolg van de kosten van garantie voor de uitvoering van contracten betaald in het kader van de overname van VOO.

Belastingen
De belastingen voor het volledige jaar stegen van 12,8 miljoen euro in 2021 tot 23,5 miljoen euro in 2022 door de stijging van de belastbare winst.

Nettowinst en winst per aandeel
De nettowinst voor het volledige jaar 2022 bedroeg 58,2 miljoen euro. De winst per aandeel bedroeg in 2022 in totaal 0,97 euro, in vergelijking met 0,66 euro vorig jaar.

2.2 Geconsolideerde staat van financiële positie

Activa
Goodwill wordt elk jaar getest op bijzondere waardevermindering. Voor BKM N.V. werd er per het eind van het jaar 2021 een waardevermindering van 14,9 miljoen euro geboekt, aangezien de realiseerbare waarde niet hoger was dan de boekwaarde. Om dezelfde reden werd eind 2022 een tweede waardevermindering geboekt, waardoor de waarde van de goodwill van BKM N.V. tot nul werd gereduceerd. De overige goodwill bleef ongewijzigd.

In 2022 werden geen andere waardeverminderingen geboekt. De boekwaarde aan het einde van het jaar is 67,0 miljoen euro.

De immateriële vaste activa hebben voornamelijk betrekking op mobiele licenties en spectrumvergoedingen.

De nettoboekwaarde aan het eind van het jaar bedroeg 784,6 miljoen euro, in vergelijking met 247,4 miljoen euro aan het eind van het vorige jaar. De stijging komt voornamelijk voort uit de spectrumlicenties die in 2022 zijn verworven en betaald of voornamelijk in 2023 zullen worden betaald en gedurende de periode dat zij beschikbaar zijn voor gebruik.

De materiële vaste activa omvatten voornamelijk netwerkfaciliteiten en apparatuur. De nettoboekwaarde aan het eind van het jaar bedroeg 644,6 miljoen euro, in vergelijking met 662,8 miljoen euro aan het eind van 2021.

Gebruiksrechten van geleasede activa hebben betrekking op de toepassing van IFRS 16 en zijn daalden van 299,2 miljoen euro tot 260,3 miljoen euro per 31 december 2022.

De activa van derivaten op lange termijn bedragen 9,9 miljoen euro en komen overeen met de reële waarde van de financiële derivaten die in het kader van de strategie voor de afdekking van belangen zijn ingevoerd.

De voorraden stegen met 1,5 miljoen euro tot 25,5 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van de uitputting van de voorraden voor sommige referenties in verband met de eind 2021 geconstateerde crisis rond elektronische componenten.

De handelsvorderingen daalden van 188,1 miljoen euro eind 2021 tot 166,4 miljoen euro per 31 december 2022. Deze daling is voornamelijk het gevolg van minder openstaande Roaming-facturen aan het eind van het jaar.

De overige vlottende activa en vooruitbetaalde kosten daalden met 1,3 miljoen euro tot 11,4 miljoen euro in 2022, voornamelijk als gevolg van lagere vooruitbetaalde kosten.

De overige activa in verband met contracten met klanten bedroegen in totaal 71,5 miljoen euro, een stijging van 9,9 miljoen euro ten opzichte van 2021. Deze variatie is het gevolg van de evolutie van het aantal gesubsidieerde contracten en de toegenomen waarde van de gesubsidieerde aanbiedingen.

De geldmiddelen en kasequivalenten daalden met 17,8 miljoen euro tot 35,9 miljoen euro eind 2022. Meer details over de kasstromen zijn te vinden in het kasstroomoverzicht.

Totaal passiva
Het totale eigen vermogen steeg met 64,8 miljoen euro tot 689,0 miljoen euro. De wijziging van de ingehouden winsten (64,8 miljoen euro) is voornamelijk het gevolg van de nettowinst over de periode (58,6 miljoen euro) en de wijziging van het OCI.

De langlopende schulden zijn gestegen van 469,5 miljoen euro eind 2021 tot 557,1 miljoen euro eind 2022. De variatie is verdeeld tussen dalingen in langlopende leaseverplichtingen (-37,7 miljoen euro) en in langlopende voorzieningen voor ontmanteling (-22,6 miljoen euro), gecompenseerd door de stijging van de te betalen vaste activa (150,3 miljoen euro) in verband met het in 2022 verworven spectrum.

De kortlopende schulden stegen van 570,6 miljoen euro eind 2021 tot 845,5 miljoen euro eind 2022. Deze stijging is voornamelijk het gevolg van de opname van in 2022 verworven maar in juni 2023 en juli 2023 te betalen spectrum in de vlottende vaste activa, het gebruik van de kredietfaciliteitsovereenkomst in 2022 voor 104,2 miljoen en een daling van de handelsschulden voor -35 miljoen euro.

Dividenden
Gezien de impact van de overname van VOO op de balans zal de raad van bestuur op de jaarlijkse algemene vergadering geen dividend voor het boekjaar 2022 voorstellen.

2.3 Liquiditeit en kapitaalmiddelen

Kasstromen

Orange Belgium gebruikt de operationele kasstroom en de organische kasstroom als belangrijkste prestatiemaatstaven voor de analyse van de kasstroomgeneratie. De onderstaande tabel toont de aansluiting met de nettoschuld.

De operationele kasstroom wordt gedefinieerd als EBITDAaL minus eCapex (zonder licentievergoedingen). De operationele kasstroom steeg met 4,8 miljoen euro, voornamelijk door een hogere EBITDAaL (+20,7 miljoen euro ten opzichte van 2021), gedeeltelijk tenietgedaan door een toename van de investeringen met 15,9 miljoen euro.

De organische kasstroom meet de nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten minus eCapex en terugbetaling van leaseverplichtingen, verhoogd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatielicenties.

De organische kasstroom daalde van 104,8 miljoen euro naar 115,2 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van de in 2022 betaalde verwerving van spectrumlicenties.

De organische kasstroom uit telecomactiviteiten komt overeen met de organische kasstroom gecorrigeerd voor de verwerving van spectrumlicenties. In 2022 bedroeg deze KPI 105,3 tegenover euro 126,6 voor het jaar eindigend op 31 december 2021.

in miljoen euro	2021	2022
EBITDAaL	**353,0**	**373,7**
eCapex[1]	-204,1	-220,0
Operationele kasstroom[2]	**148,9**	**153,7**
Nettowinst (verlies) van de periode	**39,7**	**58,2**
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten	397,9	392,5
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten	-21,2	-25,3
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen	-48,6	-35,8
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	**367,9**	**389,5**
eCapex en licentievergoedingen	-225,9	-473,6
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	14,7	20,5
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	-51,8	-51,6
Organische kasstroom	104,8	-115,2
Eliminatie van betaalde telecommunicatielicenties	21,8	220,5
Organische kasstroom uit telecomactiviteiten	**126,6**	**105,3**

1. De eCapex omvatten geen licentievergoedingen. In 2022 heeft Orange Belgium 556,9 miljoen gekapitaliseerd.
2. Operationele kasstroom gedefinieerd als EBITDAaL – eCapex, zonder licentievergoedingen.

Nettoschuld

De nettoschuld bedroeg 190,7 miljoen euro aan het eind van het jaar, in vergelijking met 69,5 miljoen euro eind 2021. Ze omvat een doorlopende kredietfaciliteit van Orange S.A. en kredietlijnen van banken.

De intergroeps leningen stijgen met 104,7 miljoen euro als gevolg van de financiering van de spectrumveilingen. Deze kortetermijnschuldpositie zal worden geherfinancierd door een langetermijnlening in 2023 wanneer de resterende verworven licenties zullen zijn betaald.

Per 31 december 2022 bleef de schuldgraad zeer conservatief met een verhouding tussen de nettoschuld en de gerapporteerde EBITDAaL van 0,5x.

in miljoen euro	31.12.2021	31.12.2022
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Geldmiddelen	-24,0	-35,9
Kasequivalenten	-29,8	0,0
	-53,7	**-35,9**
Financiële verplichtingen		
Kortlopende intergroepsleningen	0,0	104.7
Kortlopende leningen van derden	1,5	1,1
Langlopende intergroepsleningen	121,8	120,8
	123,3	**226,6**
Netto financiële schuld (financiële verplichtingen - geldmiddelen en kasequivalenten)	**69,5**	**190,7**
Netto financiële schuld/Gerapporteerde EBITDAaL	**0,2**	**0,5**

3. Statutaire jaarrekening 2022 van Orange Belgium nv

De statutaire winst-en-verliesrekening en balans worden gepresenteerd op pagina 141 tot 144. De uitgebreide jaarrekening van Orange Belgium nv kunt u raadplegen op de website van de Balanscentrale (http://www.nbb. be).

De belangrijkste wijzigingen in de statutaire winst-en verliesrekening en balans zijn in wezen identiek aan degene die worden besproken in deel 2 van dit beheersverslag.

4. Gebeurtenissen na de verslagperiode

Orange Belgium en Telenet hebben twee commerciële groothandelsovereenkomsten ondertekend die toegang bieden tot elkaars hybride glasvezelcoax- en Fiber-to-the-Home-netwerken

Orange Belgium en Telenet hebben twee commerciële groothandelsovereenkomsten ondertekend, waarvan de inwerkingtreding afhangt van de voltooiing van de transactie in verband met de overname van 75% in één aandeel van VOO door Orange Belgium. De overeenkomsten zullen voor een periode van 15 jaar toegang bieden tot elkaars vaste netwerken en hebben betrekking op zowel de bestaande hybride glasvezelcoax- als de toekomstige Fiber-to-the-Hometechnologie in beide netwerkgebieden. Volgens Orange Belgium zullen deze overeenkomsten aanzetten tot investeringen, voordeel opleveren voor de klant en goed zijn voor de concurrentie op de Belgische telecommarkt. Met deze overeenkomsten weet Orange Belgium in de eerste plaats voor 15 jaar toegang te krijgen tot het hybride glasvezelcoaxnetwerk van Telenet en tot zijn toekomstige Fiber-to-the-Homenetwerk, een essentiële factor waarmee het zijn convergente strategie voor het hele land kan versterken. Gecombineerd met zijn ultramoderne mobiele netwerk en de modernisering van het VOO-netwerk in Wallonië en Brussel-Hoofdstad, zal Orange Belgium de vaste en mobiele multi-gigabitervaring in het hele land democratiseren. Ten tweede zal Orange Belgium Telenet groothandelstoegang verlenen tot het hybride glasvezelcoaxnetwerk van VOO en Brutélé en tot zijn toekomstige Fiber-to-the-Home-netwerk in Wallonië en Brussel-Hoofdstad. Ook wordt Telenet zo een groothandelsklant, waardoor de netwerkpenetratie en het rendement op moderniseringsinvesteringen zullen toenemen. De inwerkingtreding van deze overeenkomsten is afhankelijk van de voltooiing van de transactie voor de verwerving van 75% min één aandeel van VOO door Orange Belgium, waarvoor met name de goedkeuring van de Europese Commissie vereist is.

RAN-sharingovereenkomst tussen Orange Belgium en Proximus

Op 25 november 2019 hebben Orange Belgium en Proximus een overeenkomst ondertekend met het oog op de oprichting van een 50-50 joint venture voor het delen van radiomobiele toegangsnetwerken, met betrekking tot 2G-, 3G-, 4G- en 5G-technologieën. Telenet heeft bij de nationale mededingingsautoriteit een klacht ingediend tegen deze overeenkomst. Op 10 januari 2020 besloot de mededingingsautoriteit door middel van voorlopige maatregelen dat het BIPT de overeenkomst verder mocht beoordelen voor een bijkomende periode van 2 maanden. Deze maatregelen zijn op 16 maart 2020 verstreken en Orange Belgium en Proximus hebben de werkzaamheden voor de uitvoering van het project hervat. Op 1 april 2020 hebben beide ondernemingen de betrokken personen overgeplaatst naar de nieuw opgerichte gezamenlijke operatie “MWingz”.

Op 30 januari 2023 heeft de nationale mededingingsautoriteit zijn beslissing bekendgemaakt dat de RAN-sharingovereenkomst niet leidt tot een (potentiële) beperking van de mededinging, niet op het niveau van de spectrumveiling, noch op de retail- en wholesalemarkten voor mobiele telecommunicatiediensten. Met dit besluit wordt de klacht van Telenet tegen het akkoord afgesloten zonder verdere gevolgen voor het akkoord. Aangezien de termijn om in beroep te gaan is verstreken, is de beslissing definitief.

VOO overname

Op 20 maart 2023 heeft de Europese Commissie de overname van 75% min één aandeel in het kapitaal van VOO SA door Orange Belgium goedgekeurd. Dankzij dit besluit, dat de reeds door Orange Belgium aangegane verbintenissen valideert, kan de onderneming de overname voortzetten.

Geen van de bovenvermelde gebeurtenissen waren aanpassingsgebeurtenissen en tussen de balansdatum en de datum waarop de jaarrekening is goedgekeurd voor publicatie hebben zich geen andere aanpassingsgebeurtenissen voorgedaan.

5. Vooruitzichten

Rekening houdend met een verdere toename van het aantal postpaid- en convergente klanten, verwacht Orange Belgium in 2023 een lage eencijferige groei van de omzet.

Voor 2023 verwacht de onderneming een EBITDAaL tussen 360 miljoen en 375 miljoen euro. Dat bereik is iso-markt en houdt geen rekening met de integratie van VOO.

Voorts zullen de totale eCapex naar verwachting tussen de 210 miljoen en de 230 miljoen euro liggen.

De vooruitzichten voor 2023 houden geen rekening met de integratie van VOO.

6. Juridische geschillen

Het volgende deel geeft een samenvatting van de belangrijkste juridische geschillen van Orange Belgium.

Masten

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en vier provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylonen, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen elk belastingaanslagbiljet dat voor deze belastingen wordt ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

De mobiele operatoren hebben in het begin van 2021 een overeenkomst met de Waalse regering gesloten voor de periode 2021-2022. Orange Belgium verbindt zich ertoe om een bedrag van 1,78 miljoen euro te betalen over een periode van 2 jaar en om een extra bedrag van 3,6 miljoen euro te investeren in telecominfrastructuur in Wallonië in de periode tussen 2021 en 2022. Een bedrag van 491.833,48 euro werd in december 2021 betaald aan het Waals Gewest. Dit betreft de eerste schijf van 0,9 miljoen euro waarvan de van de lokale overheden ontvangen belastingen voor 2021 in mindering zijn gebracht. Na aftrek van de voor 2021 en 2022 geheven lokale belastingen van de tweede schijf van 446.625 euro van het protocolakkoord was in december 2022 geen verdere bijdrage aan het Waals Gewest verschuldigd. Eind januari 2023 wordt de bijdrage die in februari 2023 aan het Waals Gewest moet worden betaald, bepaald, rekening houdend met alle lokale belastingen die voor 2021 en 2022 zijn geheven en/of op die datum bekend zijn.

Toegang tot het kabelnetwerk van Coditel Brabant (Telenet)

Nadat Orange Belgium de gedeeltelijke voorafbetaling voor de set-upkosten van groothandelstoegang had uitgevoerd, heeft Coditel Brabant (Telenet) deze toegang niet binnen de reglementaire periode van 6 maanden verleend. Daardoor, en omdat er onvoldoende vooruitgang werd geboekt in de ontwikkeling van een effectieve groothandelsdienst, zag Orange Belgium zich eind december 2016 genoodzaakt om een gerechtelijke procedure te starten tegen Coditel/Telenet wegens niet-naleving van zijn reglementaire verplichtingen. Rekening houdend met de lopende implementatie van een technische oplossing werd de procedure geschorst. De zaak werd opnieuw geactiveerd en Telenet heeft op 6 maart 2020 diens syntheseconclusies ingediend. De zittingen hebben plaats gehad in oktober 2021 en de rechtbank heeft op 8 december 2021 geoordeeld dat Telenet een inbreuk pleegde op de regulering door geen toegang te verlenen tot diens netwerk aan Orange Belgium. De rechtbank heeft een deskundige aangesteld om de schade te berekenen die uit deze inbreuk voortkomt. De deskundige legde zijn rapport en zijn honorarium neer voor de rechtbank op 18 november 2022. Partijen kunnen conclusies uitwisselen over het rapport en het honorarium van de deskundige. Een eindvonnis kan verwacht worden in Q2 2023.

Curatele Euphony Benelux NV

Orange Belgium werd op 2 april 2015 gedagvaard door de curatoren van het failliete Euphony Benelux nv teneinde te verschijnen voor de rechtbank van koophandel te Brussel op de zitting van 17 april 2015. De curatoren vorderen de veroordeling van Orange Belgium tot betaling van een provisioneel bedrag van één (1) euro uit hoofde van achterstallige commissies en uit hoofde van een verschuldigde uitwinningsvergoeding. In dat verband vorderen de curatoren de overlegging door Orange Belgium van alle ter zake relevante documenten teneinde de curatoren in staat te stellen de gevorderde bedragen te kunnen berekenen.

Bij vonnis van 17 april 2018 werd de vordering van de curatele met betrekking tot de uitwinningsvergoeding afgewezen en werd met betrekking tot de vordering uit hoofde van beweerdelijk achterstallige commissievergoedingen een expert aangesteld. Orange Belgium heeft beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats en er werd een conclusiekalender opgelegd door het hof van beroep. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld.

De zaak werd behandeld voor het Hof van Beroep te Brussel op de zitting van 3 oktober 2022. Bij arrest van 25 oktober 2022 heeft het Hof de vordering van de airtime commissies alsook de vordering van de aanvullende schadevergoeding volledig ongegrond verklaard. Het Hof liet één punt open omdat het van oordeel was niet over voldoende informatie te beschikken om het te behandelen en heropende de debatten op de zitting van 24 april 2023.

Transitpunten – interconnectielinken

Telenet nam in zijn gereguleerd referentieaanbod van 2014 een vergoeding op van 5.000 euro per GB voor de capaciteit voor het internet-interconnectieverkeer. De kosten werden niet opgenomen in het definitief prijsbesluit van de regulator. Deze prijs werd niet toegepast in 2014, 2015, 2016, 2017. Het was pas vanaf 2018 dat Telenet dit bedrag in rekening begon te brengen voor elk transitpunt en voor elke verhoging van de interconnectiecapaciteit. Orange Belgium betwistte systematisch de bedragen die voor de transitpunten werden aangerekend.

Het besluit van de regulator inzake wholesaletarieven van mei 2020 legt nu slechts een vergoeding van ~ 170 euro / maand per 100 GB op. Orange Belgium bleef weigeren kosten te betalen op basis van de oude bedragen. Telenet startte een gerechtelijke procedure bij de ondernemingsrechtbank van Mechelen. Op 22 april 2022 wees de ondernemingsrechtbank de vordering van Telenet bijna volledig af en weerhield enkel een bedrag van 21.750 euro voor de maandelijkse vergoedingen. Telenet ging in beroep bij het Hof van Beroep van Antwerpen.

Het Hof van Beroep stelde een kalender vast voor het uitwisselen van conclusies en een datum voor de pleidooien op 6 september 2023.

Herziening van de marktanalyse-besluiten van 2018

De CRC startte de herziening van de marktanalysebesluiten van 2018 die het kader bepalen voor de regulering van de kabel-, koper- en glasvezelnetwerken in België. Een nieuw definitief besluit wordt niet verwacht in 2023.

Toewijzing van nieuwe spectrum-gebruiksrechten (700, 900, 1400 MHz), hernieuwing van bestaande spectrumgebruiksrechten (900, 1800, 2100 MHz)

Op 21 oktober 2021 keurde de ministerraad de koninklijke besluiten goed die de veilingen voor het 5G-spectrum en de vernieuwing van het bestaande spectrum regelen. Deze besluiten werden gepubliceerd op 23 december 2021 en bevatten voorbehouden spectrum voor een potentiële nieuwe operator.

Op 14 januari 2022 werd door het BIPT de oproep tot kandidaatstelling gepubliceerd voor de veiling voor de toewijzing van nieuw 5G-spectrum (700 MHz, 1400 MHz, 3600 MHz) en de vernieuwing van het bestaande 2G- en 3G-spectrum (900MHz, 1800 MHz, 2100MHz).

Nieuwe spectrum toewijzingen: 700, 3600 en 1400 MHz

De veilingen voor de 5G frequentiebanden eindigde op 20 juni 2022. Orange Belgium verwierf 2x10 MHz in de 700 MHz frequentieband en 100 MHz in de 3.6 GHz frequentieband en dit voor een totaalbedrag van 178 miljoen euro. De gebruiksrechten gelden vanaf 1 september 2022 voor een periode van 20 jaar voor de 700 MHz-rechten. De gebruiksrechten voor de 3.6 GHz band gelden tot mei 2040.

Op 20 juli 2022 eindigde de bijkomende veiling voor de toekenning van 90 MHz in de 1400 MHz frequentieband voor een periode van 20 jaar. Orange Belgium verwierf 30 MHz voor een prijs van 70 miljoen euro. De gebruiksrechten zullen gelden vanaf 1 juli 2023.

Hernieuwing van bestaande spectrumtoewijzingen: 900, 1800 en 2100 MHz

Betreffende de vergunningen voor de 900 MHz, 1800 MHz en 2100 MHz frequentiebanden die vervielen in maart 2021, verleende het BIPT opeenvolgende tijdelijke gebruiksrechten voor telkens een periode van zes maanden. De beslissing van het BIPT van 13 september 2022 verlengde de tijdelijke gebruiksrechten een laatste keer tot eind 2022.

In de veiling die eindigde op 20 juni 2022, verwierf Orange Belgium 2 x 10 MHz in de 900 MHz band, 2 x 15 MHz in de 1800 MHz band, en 2 x 15 MHz in de 2100 MHz band. De nieuwe gebruiksrechten voor de 900, 1800, 2100 MHz banden gelden vanaf 1 januari 2023. Het bedrag voor het bekomen van deze vergunningen is 144 miljoen euro en ze zijn geldig voor een periode van 20 jaar.

Telenet startte een gerechtelijke procedure tegen de koninklijke besluiten waarin er spectrum werd voorbehouden voor een nieuwe operator (700 MHz, 900-1800-2100 MHz). Deze procedure is nog lopende.

5G-beveiliging

De wet betreffende de beveiliging van 5G netwerken werd goedgekeurd door het federaal parlement op 17 februari 2022 en ging van kracht op 21 maart 2022.

Een eerste uitvoerend koninklijk besluit betreffende de identificatie van gevoelige zones is gepubliceerd op 25 november 2022. De andere uitvoerende koninklijke besluiten zouden gepubliceerd worden begin 2023.

RAN-sharing overeenkomst tussen Orange Belgium en Proximus

Op 25 november 2019 ondertekenden Orange Belgium en Proximus een overeenkomst met het oog op de oprichting van een 50-50 joint venture voor het delen van een radiomobiel toegangsnetwerk dat 2G-, 3G-, 4G- en 5G-technologieën omvat. Telenet diende een klacht in bij de Belgische mededingingsautoriteit tegen deze overeenkomst. Op 10 januari 2020 heeft de mededingingsautoriteit door middel van voorlopige maatregelen beslist dat het BIPT de overeenkomst verder kan beoordelen voor een bijkomende periode van 2 maanden. Deze maatregelen liepen af op 16 maart 2020 en Orange Belgium en Proximus konden de werken voor de uitvoering van het project hervatten. Op 1 april 2020 hebben beide bedrijven de relevante werknemers overgedragen aan de nieuw gezamenlijk opgerichte entiteit “MWingz”.
Op 30 januari 2023 publiceerde de mededingingsautoriteit het oordeel van de auditeur dat de RAN-sharing overeenkomst geen (potentiële) beperking van de mededinging tot gevolg heeft en dit zowel op het niveau van de spectrumveiling als op het niveau van de klein- en groothandelsmarkten voor mobiele telecommunicatiediensten. Dit oordeel beëindigde de klacht van Telenet zonder verdere gevolgen voor de overeenkomst. Gezien de termijn om beroep aan tekenen verstreken is, is de beslissing definitief.

Sociale tarieven in de telecomsector

De federale regering hervormt de modaliteiten (technisch, financieel, operationeel) van het sociaal tarief voor bepaalde begunstigden.

In de loop van de maand december 2021 heeft het BIPT een openbare raadpleging georganiseerd over het wetsontwerp tot herziening van de sociale tarieven. De federale regering bereikte in november 2022 een politiek akkoord over de hervorming. Tot de nieuwe voorstellen behoren een wijziging van de groep van begunstigden, de herziening van het toewijzingsproces van het sociaal tarief en de bepaling van een sociaal tariefaanbod als een vast basistarief voor een internetdienst, eventueel in combinatie met TV. De modaliteiten van de nieuwe aanpak moeten nog verder worden gedefinieerd. De nieuwe sociale tariefregeling zal naar verwachting per 1 januari 2024 worden ingevoerd.

7. Verantwoording van de toepassing van de boekhoudkundige continuïteitsregels

Gezien de financiële resultaten van de Orange Belgium-groep in de loop van het boekjaar dat werd afgesloten op 31 december 2022, valt de onderneming niet onder de toepassing van artikel 3:6 §1 (6°) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen betreffende de verantwoording van de boekhoudkundige continuïteitsregels.

8. Overige bekendmakingen vereist in overeenstemming met art. 3:6 en 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen

Art. 3:6 §1.4 – Onderzoek en ontwikkeling: er worden in dit opzicht activiteiten uitgevoerd en met name op het gebied van de kabel. Orange Belgium heeft onlangs een patent ontwikkeld en maakt gebruik van fiscale aftrekposten naar aanleiding van zijn O&O-activiteiten.

Art. 3:6 §1.7 – Eigen aandelen: er moet worden verwezen naar toelichting 9 van de IFRS-jaarrekening.

Art. 3:6 §1.7 – Gebruik van financiële instrumenten: er moet worden verwezen naar toelichting 8 van de IFRS-jaarrekening.

Art. 3:6 §4/ Art 3:32 §2 – Niet-financiële informatie-verstrekking. In overeenstemming met art. 3:6 §4 en art. 3:32 §2 is Orange Belgium nv vrijgesteld van de verplichting om niet-financiële informatie op te stellen en openbaar te maken, aangezien het ook een dochteronderneming is van Orange sa, dat een geconsolideerd jaarverslag van de Raad van Bestuur opstelt in overeenstemming met de toepasselijke EU-richtlijn.

Geconsoli-deerde financiële staten

74 -- Geconsolideerde financiële staten

74 ---------- Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat
75 ---------- Geconsolideerde staat van financiële positie
76 ---------- Geconsolideerd kasstroomoverzicht
77 ---------- Geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties
78 ---------- Gesegmenteerde informatie

82 -- Toelichting bij de geconsolideerde financiële staten

82 ---------- Toelichting 1: Beschrijving van de activiteiten en grondslagen
94 ---------- Toelichting 2: Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa
96 ---------- Toelichting 3: Kosten, vooruitbetaalde kosten en voorraden
100 ---------- Toelichting 4: Goodwill
103 ---------- Toelichting 5: Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa
108 ---------- Toelichting 6: Belastingen en heffingen
110 ---------- Toelichting 7: Investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures
110 ---------- Toelichting 8: Financiële activa, verplichtingen en financieel resultaat
116 ---------- Toelichting 9: Eigen vermogen
116 ---------- Toelichting 10: Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen
117 ---------- Toelichting 11: (Niet-)courante voorzieningen
118 ---------- Toelichting 12: Verbonden partijen
119 ---------- Toelichting 13: Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten
121 ---------- Toelichting 14: Leaseovereenkomsten
123 ---------- Toelichting 15: Belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving
137 ---------- Toelichting 16: Gebeurtenissen na balansdatum
138 ---------- Toelichting 17: Woordenlijst

140--Jaarrekening 2022 van Orange Belgium nv

Tenzij anders aangegeven verwijzen de begrippen 'de onderneming' en 'Orange Belgium nv' naar Orange Belgium, naamloze vennootschap (voorheen Mobistar), en verwijzen de begrippen 'Orange Belgium', 'de Groep' en 'de Orange Belgium-groep' naar het geheel van Orange Belgium en zijn geconsolideerde dochterondernemingen.

1. Geconsolideerde financiële staten

1.1 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

in duizend EUR

Ref.		31.12.2022	31.12.2021
2	**Omzet uit retaildiensten**	**1 009 493**	**945 145**
2	Omzet uit convergente diensten	288 030	254 975
2	Omzet uit alleen mobiele diensten	596 861	578 828
2	Omzet uit alleen vastelijndiensten	81 136	71 078
2	Omzet uit IT- en integratiediensten	43 466	40 264
2	Verkoop van apparatuur	147 745	141 130
2	Groothandelsinkomsten	210 178	241 940
2	Overige bedrijfsopbrengsten	23 798	35 257
2	**Totale omzet**	**1 391 214**	**1 363 472**
3	Aankoop van materiaal	-185 867	-185 409
3	Overige directe bedrijfskosten	-381 269	-376 851
3	Bijzondere waardeverminderingsverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	-6 910	-8 672
3	**Directe bedrijfskosten**	**-574 046**	**-570 932**
3	**Personeelskosten**	**-157 022**	**-148 615**
3	Commerciële kosten	-28 521	-33 789
3	Overige IT- en netwerkuitgaven	-103 872	-97 359
3	Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	-11 055	-8 508
3	Algemene kosten	-62 782	-63 587
3	Overige indirecte inkomsten	33 177	28 848
3	Overige indirecte bedrijfskosten	-56 948	-60 177
3/14	Afschrijving van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	-53 712	-54 085
3	**Indirecte bedrijfskosten**	**-283 713**	**-288 656**
3	Herstructureringskosten (*)	-11 032	-4 035
5	Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-246 549	-279 206
4	Bijzondere waardevermindering van goodwill	-22 433	-14 937
5	Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	-1 066	-1 638
7	Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	390	276
	Bedrijfswinst (EBIT)	**95 745**	**55 729**
8	**Financieel resultaat**	**-14 132**	**-3 232**
8	Financiële kosten	-14 132	-3 232
8	Financiële opbrengsten	0	0
	Winst vóór belasting (PBT)	**81 613**	**52 497**
6	Belastingen	-23 454	-12 774
	Nettowinst (-verlies) van de periode	**58 159**	**39 723**
	Aandeel van de groep in de winst van de periode	58 159	39 723
	Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat		
	Nettowinst (-verlies) van de periode	58 159	39 723
	Overige baten en lasten (kasstroomafdekking netto na belasting)	6 595	-260
	Totaalresultaat van de periode	64 754	39 463
	Aandeel van de groep in het totaalresultaat	**64 754**	**39 463**
	Gewone winst of gewoon verlies per aandeel (in EUR)	**0,97**	**0,66**
	Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen)	59 944 757	59 944 757
	Verwaterde nettowinst per aandeel (in EUR)	**0,97**	**0,66**
	Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen)	59 944 757	59 944 757

* Herstructureringskosten bestaan uit kosten in verband met de beëindiging van contracten, ontslagvergoedingen en overname- en integratiekosten.

1.2 Geconsolideerde staat van financiële positie

in duizend EUR

Ref.		31.12.2022	31.12.2021
	ACTIVA		
4	Goodwill	67 041	89 474
5	Overige immateriële vaste activa	784 626	247 439
5	Materiële vaste activa	644 600	662 770
14	Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	260 331	299 164
7	Investeringen in geassocieerde deelnemingen	6 151	5 760
8	Financiële vaste activa	1 370	2 219
8	Langlopende derivaten (vorderingen)	9 926	0
5	Overige vaste activa	720	701
6	Uitgestelde belastingvorderingen	1 604	1 800
	Totaal vaste activa	**1 776 369**	**1 309 327**
3	Voorraden	25 493	24 024
2	Handelsvorderingen	166 445	188 127
13	Overige activa in verband met contracten met klanten	71 514	61 653
	Vlottende financiële activa	1	417
8	Kortlopende derivaten (vorderingen)	463	243
2	Overige vlottende activa	8 447	7 724
6	Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	3 720	9 167
6	Actuele belastingvorderingen	277	283
3	Vooruitbetaalde kosten	2 927	4 975
8	Geldmiddelen en kasequivalenten	35 896	53 735
	Totaal vlottende activa	**315 182**	**350 347**
	Totaal activa	**2 091 551**	**1 659 672**
	EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
9	Kapitaal	131 721	131 721
	Wettelijke reserve	13 172	13 172
	Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	544 089	479 263
	Aandeel van de groep in het eigen vermogen	**688 982**	**624 156**
	Totaal eigen vermogen	**688 982**	**624 156**
8	Langlopende financiële verplichtingen	120 794	121 809
14	Langlopende leaseverplichtingen	217 517	255 251
5	Te betalen langlopende vaste activa	150 348	0
	Langlopende personeelsbeloningen	28	73
5/11	Langlopende voorzieningen voor ontmanteling	58 103	80 656
11	Overige langlopende verplichtingen	1 899	2 580
6	Uitgestelde belastingverplichtingen	8 413	4 558
	Totaal langlopende verplichtingen	**557 102**	**464 927**
5	Te betalen kortlopende vaste activa	256 520	71 654
3	Handelsschulden	223 860	258 822
8	Kortlopende financiële verplichtingen	105 797	1 461
14	Kortlopende leaseverplichtingen	44 553	44 669
8	Kortlopende derivaten (verplichtingen)	463	243
3	Kortlopende personeelsbeloningen	37 041	34 110
11	Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling	6 787	9 065
3	Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	2 105	1 127
3	Overige kortlopende verplichtingen	7 096	7 082
6	Te betalen operationele belastingen en heffingen	85 843	75 491
6	Actuele belastingschulden	13 322	10 653
13	Verplichtingen in verband met contracten met klanten	61 085	56 022
	Uitgestelde opbrengsten	995	191
	Totaal kortlopende verplichtingen	**845 467**	**570 590**
	Totaal eigen vermogen en verplichtingen	**2 091 551**	**1 659 672**

1.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

in duizend EUR

Ref.		31.12.2022	31.12.2021
	Kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
	Geconsolideerd nettoresultaat	**58 159**	**39 723**
	Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
6	Operationele belastingen en heffingen	27 301	25 783
5	Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	246 549	279 206
3/14	Afschrijving van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	53 712	54 085
4	Bijzondere waardevermindering van goodwill	22 433	14 937
5	Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	1 066	1 638
	Winsten (verliezen) op de verkoop van materiële en immateriële activa	-1 085	-1 725
	Wijziging in voorzieningen	-1 850	-1 045
7	Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	-390	-276
6	Winstbelasting	23 454	12 774
8	Nettofinancieringskosten	14 132	3 232
	Operationele nettovalutatransacties en derivaten	175	-27
	Verloning uit aandelen	98	686
2	Bijzondere waardeverminderingsverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	6 910	8 672
	Wijzigingen in werkkapitaalvereisten	**392 504**	**397 941**
3	Daling (stijging) in voorraden, bruto	-2 195	3 003
	Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	14 778	10 727
3	Stijging (daling) in handelsschulden	-35 088	-37 718
13	Wijziging in overige activa in verband met contracten met klanten	-9 953	1 538
13	Wijziging in verplichtingen in verband met contracten met klanten	5 063	-2 946
	Wijzigingen in andere activa en verplichtingen	2 054	4 196
	Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen	**-25 341**	**-21 200**
	Betaalde operationele belastingen en heffingen	-11 503	-35 288
	Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	-5 106	-3 816
6	Betaalde winstbelasting	-19 211	-9 508
	Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	**389 503**	**367 852**
	Nettokasstromen uit investeringsactiviteiten		
	Aankopen van materiële vaste activa en immateriële vaste activa		
5	Aankopen van materiële vaste activa en immateriële vaste activa	-776 917	-225 881
	Stijging (daling) in te betalen vaste activa	323 852	14 659
	Betaalde geldmiddelen voor beleggingen in effecten en overgenomen bedrijven, na aftrek van verworven geldmiddelen	0	-150
	Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa	429	54
	Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten	**-452 636**	**-211 318**
	Kasstromen uit financieringsactiviteiten		
8	Uitgiften van langlopende schuld	480 052	512 920
8	Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld	-481 514	-594 817
14	Aflossing van leaseverplichtingen	-51 645	-51 834
8	Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	98 402	10
	Inkoop van eigen aandelen	0	112
9	Dividenden uitgekeerd aan de eigenaars van de moedermaatschappij	0	-30 007
	Nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten	**45 295**	**-163 616**
	Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	**-17 839**	**-7 082**
8	**Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo in het begin van de periode**	**53 735**	**60 816**
	waarvan geldmiddelen	23 957	32 030
	waarvan kasequivalenten	29 778	28 786
	Wijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	-17 839	-7 082
8	**Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode**	**35 896**	**53 735**
	waarvan geldmiddelen	35 896	23 957
	waarvan kasequivalenten	0	29 778

1.4 Geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties

in duizend EUR

Ref.		Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Ingekochte eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
	Saldo per 31 december 2021	**131 721**	**13 172**	**479 263**	**0**	**624 156**
	Nettowinst van de periode	0	0	58 159	0	58 159
	Overige baten en lasten	0	0	6 595	0	6 595
	Totaalresultaat van de periode	**0**	**0**	**64 754**	**0**	**64 754**
	Verloning uit aandelen	0	0	98	0	98
9	**Saldo per 31 december 2022**	**131 721**	**13 172**	**544 089**	**0**	**688 982**

in duizend EUR

Ref.		Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Ingekochte eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
	Saldo per 31 december 2020	**131 721**	**13 172**	**470 551**	**-1 519**	**613 925**
	Nettowinst van de periode	0	0	39 723	0	39 723
	Overige baten en lasten	0	0	-260	0	-260
	Totaalresultaat van de periode	**0**	**0**	**39 463**	**0**	**39 463**
9	Eigen aandelen	0	0	-1 519	1 519	0
	Verloning uit aandelen	0	0	776	0	776
9	Gedeclareerde dividenden	0	0	-30 007	0	-30 007
	Saldo per 31 december 2021	**131 721**	**13 172**	**479 263**	**0**	**624 156**

1.5 Gesegmenteerde informatie

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat voor het jaar afgesloten op 31 december 2022

in duizend EUR

31.12.2022	Orange Belgium	Orange Luxembourg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Omzet uit retaildiensten	**963 378**	**46 115**		**1 009 493**
Omzet uit convergente diensten	288 030			288 030
Omzet uit alleen mobiele diensten	558 314	38 547		596 861
Omzet uit alleen vastelijndiensten	73 568	7 568		81 136
Omzet uit IT- en integratiediensten	43 466			43 466
Verkoop van apparatuur	134 742	13 003		147 745
Groothandelsinkomsten	199 313	16 778	- 5 913	210 178
Overige bedrijfsopbrengsten	35 756	62	-12 020	23 798
Totale omzet	**1 333 189**	**75 958**	**17 933**	**1 391 214**
Directe bedrijfskosten	**-557 079**	**-34 899**	**17 932**	**-574 046**
Personeelskosten	**-149 793**	**-7 229**		**-157 022**
Indirecte bedrijfskosten, waarvan	**-266 035**	**-17 679**		**-283 713**
Operationele belastingen en vergoedingen	-26 452	-849		-27 301
Afschrijving van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	-49 522	-4 190		-53 712
Overige herstructureringskosten	-11 015	-17		-11 032
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-237 005	-9 544		-246 549
Bijzondere waardevermindering van goodwill	-22 433			-22 433
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	1 066			-1 066
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen	390			390
Bedrijfswinst (EBIT)	**89 155**	**6 590**		**95 745**
Netto financiële opbrengsten (kosten)	-13 862	-270		-14 132
Winst voor belasting (PBT)	**75 293**	**6 320**		**81 613**
Belastingen	-23 101	-353		-23 454
Nettowinst (-verlies) van de periode	**52 192**	**5 967**		**58 159**

Aansluiting tussen de EBITDAaL en de nettowinst (het nettoverlies) voor het jaar afgesloten op 31 december 2022

in duizend EUR

31.12.2022	Orange Belgium	Orange Luxembourg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
EBITDAaL	357 566	16 151		373 717
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen	390			390
Bijzondere waardevermindering van goodwill	-22 433			-22 433
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	-1 066			-1 066
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-237 005	-9 544		-246 549
Overige herstructureringskosten	-11 015	-17		-11 032
Kosten van financiële leases	2 718			2 718
Bedrijfswinst (EBIT)	**89 155**	**6 590**		**95 745**
Financieel resultaat	-13 862	-270		-14 132
Winst voor belasting (PBT)	**75 293**	**6 320**		**81 613**
Belastingen	-23 101	-353		-23 454
Nettowinst (-verlies) van de periode	**52 192**	**5 967**		**58 159**

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat voor het jaar afgesloten op 31 december 2021

in duizend EUR

31.12.2021	Orange Belgium	Orange Luxembourg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Omzet uit retaildiensten	**899 717**	**45 428**		**945 145**
Omzet uit convergente diensten	254 975			254 975
Omzet uit alleen mobiele diensten	541 156	37 672		578 828
Omzet uit alleen vastelijndiensten	63 322	7 756		71 078
Omzet uit IT- en integratiediensten	40 264			40 264
Verkoop van apparatuur	127 219	13 911		141 130
Groothandelsinkomsten	232 852	14 999	-5 911	241 940
Overige bedrijfsopbrengsten	47 717	1 952	-14 412	35 257
Totale omzet	**1 307 505**	**76 290**	**-20 323**	**1 363 472**
Directe bedrijfskosten	**-553 503**	**-37 753**	**20 324**	**-570 932**
Personeelskosten	**-140 598**	**-8 017**		**-148 615**
Indirecte bedrijfskosten, waarvan	**-271 393**	**-17 262**		**-288 656**
Operationele belastingen en vergoedingen	-22 932	-2 851		-25 783
Afschrijving van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	-49 680	-4 405		-54 085
Overige herstructureringskosten	-3 877	-158		-4 035
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-271 124	-8 082		-279 206
Bijzondere waardevermindering van goodwill	-14 937			-14 937
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	-1 638			-1 638
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen	276			276
Bedrijfswinst (EBIT)	**50 711**	**5 018**		**55 729**
Netto financiële opbrengsten (kosten)	-3 106	-126		-3 232
Winst voor belasting (PBT)	**47 605**	**4 892**		**52 497**
Belastingen	-11 351	-1 423		-12 774
Nettowinst (-verlies) van de periode	**36 254**	**3 469**		**39 723**

Aansluiting tussen de EBITDAaL en de nettowinst (het nettoverlies) voor het jaar afgesloten op 31 december 2021

in duizend EUR

31.12.2021	Orange Belgium	Orange Luxembourg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
EBITDAaL	339 751	13 258		353 009
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen	276			276
Bijzondere waardevermindering van goodwill	-14 937			-14 937
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	-1 638			-1 638
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-271 124	-8 082		-279 206
Overige herstructureringskosten	-3 877	-158	-	-4 035
Kosten van financiële leases	2 260			2 260
Bedrijfswinst (EBIT)	**50 711**	**5 018**		**55 729**
Financieel resultaat	-3 106	-126		-3 232
Winst voor belasting (PBT)	**47 605**	**4 892**		**52 497**
Belastingen	-11 351	-1 423		-12 774
Nettowinst (-verlies) van de periode	**36 254**	**3 469**		**39 723**

Geconsolideerde staat van financiële positie voor het jaar afgesloten op 31 december 2022

in duizend EUR

31.12.2022	Orange Belgium	Orange Luxembourg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Goodwill	16 177	50 864		67 041
Overige immateriële vaste activa	760 158	24 468		784 626
Materiële vaste activa	626 554	18 046		644 600
Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	248 500	11 831		260 331
Investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	6 151			6 151
Vaste activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	1 370			1 370
Langlopende derivaten (vorderingen)	9 926			9 926
Overige	478	1 846		2 324
Totaal vaste activa	**1 669 314**	**107 055**		**1 776 369**
Voorraden	24 384	1 109		25 493
Handelsvorderingen	141 486	26 799	-1 840	166 445
Vooruitbetaalde kosten	1 935	992		2 927
Vlottende activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	23 650	12 709		36 359
Overige	84 667	6 258	-6 966	83 959
Totaal vlottende activa	**276 121**	**47 867**	**-8 806**	**315 182**
Totaal activa	**1 945 435**	**154 922**	**-8 806**	**2 091 551**
Totaal eigen vermogen			**688 982**	**688 982**
Langlopende personeelsbeloningen	28			28
Langlopende vaste activa / verplichtingen	141 088	9 260		150 348
Langlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	120 794			120 794
Langlopende leaseverplichtingen	207 817	9 700		217 517
Overige	64 262	4 153		68 415
Totaal langlopende verplichtingen	**533 989**	**23 113**		**557 102**
Te betalen kortlopende vaste activa	251 058	5 462		256 520
Handelsschulden	202 917	22 783	-1 840	223 860
Kortlopende personeelsbeloningen	35 972	1 069		37 041
Uitgestelde opbrengsten	996			996
Kortlopende financiële verplichtingen	105 771	6 992	-6 996	105 797
Kortlopende leaseverplichtingen	42 423	2 130		44 553
Kortlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	463			463
Overige	169 084	7 154		176 238
Totaal kortlopende verplichtingen	**808 682**	**45 590**	**-8 806**	**845 467**
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	**1 342 671**	**68 703**	**680 176**	**2 091 551**

Geconsolideerde staat van financiële positie voor het jaar afgesloten op 31 december 2021

in duizend EUR

31.12.2021	Orange Belgium	Orange Luxembourg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Goodwill	38 610	50 864		89 474
Overige immateriële vaste activa	240 217	7 222		247 439
Materiële vaste activa	643 980	18 790		662 770
Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	286 564	12 600		299 164
Investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	5 760			5 760
Vaste activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	2 219			2 219
Overige	479	2 022		2 501
Totaal vaste activa	**1 217 829**	**91 489**		**1 309 327**
Voorraden	22 849	1 175		24 024
Handelsvorderingen	155 128	36 008	-3 009	188 127
Vooruitbetaalde kosten	1 591	3 384		4 975
Vlottende activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	43 398	10 580		53 978
Overige	83 663	3 197	-7 016	79 244
Totaal vlottende activa	**306 028**	**54 344**	**-10 025**	**350 347**
Totaal activa	**1 523 856**	**145 842**	**-10 025**	**1 659 672**
Totaal eigen vermogen			**624 156**	**624 156**
Langlopende personeelsbeloningen	73			73
Langlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	121 809			121 809
Langlopende leaseverplichtingen	244 542	10 709		255 251
Overige	82 271	5 523		87 794
Totaal langlopende verplichtingen	**448 695**	**16 232**		**464 927**
Te betalen kortlopende vaste activa	69 956	1 698		71 654
Handelsschulden	228 890	32 941	-3 009	258 822
Kortlopende personeelsbeloningen	32 427	1 653		34 110
Uitgestelde opbrengsten	191			191
Kortlopende financiële verplichtingen	42 779	1 890		44 669
Kortlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld	1 686	7 034	-7 016	1 704
Overige	155 321	4 119		159 440
Totaal kortlopende verplichtingen	**531 280**	**49 335**	**-10 025**	**570 590**
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	**979 974**	**65 567**	**614 131**	**1 659 672**

2. Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

Toelichting 1: Beschrijving van de activiteiten en grondslagen voor de opstelling van de geconsolideerde financiële staten

1. Beschrijving van de activiteiten

Orange Belgium nv (de uiteindelijke meerderheidsaandeelhouder is Orange sa) is één van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL). Als een convergente speler op de markt levert de onderneming diensten op het gebied van mobiele telecommunicatie, internet en tv aan residentiële klanten, en innovatieve mobiele en vastelijndiensten aan zakelijke klanten en grote ondernemingen. Orange Belgium nv is als provider ook actief in de groothandel van telecomdiensten en verstrekt zijn partners toegang tot zijn infrastructuur en diensten. Het ultraperformante mobiele netwerk van Orange Belgium beschikt over de 2G-, 3G-, 4G-, 4G+- en 5G-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Communications Luxembourg sa, een vennootschap naar Luxemburgs recht, werd op 2 juli 2007 door Orange Belgium nv overgenomen. De overname had betrekking op 90% van de aandelen van Orange Communications Luxembourg sa. De resterende 10% van de aandelen werd verworven op 12 november 2008. De resultaten van Orange Communications Luxembourg sa worden sinds 2 juli 2007 volledig door de onderneming geconsolideerd.

Smart Services Network nv (SSN) is een Belgische vennootschap die telecommunicatie- en energiediensten verkoopt, waaronder die van Orange Belgium en Luminus. Het verkoopmodel van SSN is gebaseerd op het principe van netwerkmarketing. SSN beschikt over een netwerk van meer dan 1.000 onafhankelijke consultants.

Smart Services Network nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 30 september 2014. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 999.900 euro, wat overeenstemt met 9.999 aandelen van de 10.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Atlas Services Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 100 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. Dit ene aandeel is tijdens het boekjaar 2020 door Atlas Services Belgium nv verkocht aan Orange Belgium nv.
In 2016 heeft Orange Belgium nv in de kapitaalverhoging van Smart Services Network nv een inbreng in contanten verricht van 700.000 euro, wat overeenstemt met 7.000 aandelen.
Op 25 maart 2022 zijn de overgedragen verliezen in het kapitaal van de vennootschap opgenomen voor een bedrag van 1.041.610,41 euro en is er een kapitaalverhoging van 341.610,41 euro gefinancierd. Na deze transacties bedraagt het kapitaal van de vennootschap 1.000.000,00 euro.

IRISnet cvba is een vennootschap die in juli 2012 werd opgericht in samenwerking met de Brusselse overheden om de activiteiten van de tijdelijke vereniging Irisnet uit te voeren. De vennootschap is verantwoordelijk voor de exploitatie van het glasvezelnetwerk Irisnet 2 en voor de levering van diensten op het gebied van vaste telefonie, gegevensoverdracht (internet, e-mail) en andere netwerkgerelateerde diensten (videoconferenties, videobewaking enz.).
De overname van de activiteiten vond plaats op 1 november 2012. In deze nieuwe wettelijke structuur heeft Orange Belgium nv een inbreng in contanten verricht van 3.450.000 euro, wat overeenstemt met 345.000 aandelen van de 1.225.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven.

Walcom Business Solutions nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 13 juli 2017. Walcom Business Solutions nv is gespecialiseerd in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten voor de professionele markt. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 60.885 euro, wat overeenstemt met 99 aandelen van de 100 aandelen die door Walcom Business Solutions nv zijn uitgegeven.

Walcom nv heeft een inbreng in contanten verricht van 615 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. De resultaten van Walcom Business Solutions nv worden sinds 13 juli 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd. Als gevolg van de ontbinding en vereffening van Walcom nv tijdens het boekjaar 2020 zijn alle aandelen nu in handen van Orange Belgium nv.

A3Com nv was reeds een exclusieve agent van Orange Belgium, gespecialiseerd in de verkoop van telecomproducten en -diensten aan residentiële klanten via een netwerk van 12 Orange-shops in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest. A3Com nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 630 aandelen van A3Com nv. De resultaten van A3Com nv worden sinds 1 oktober 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

A&S Partners nv, eveneens een bestaande agent van Orange Belgium, biedt telecommunicatiediensten aan b2b-klanten in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest via een speciaal verkoopteam van 35 professionals onder de naam AS Mobility. A&S Partners nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 620 aandelen van A&S Partners nv. De resultaten van A&S Partners nv worden sinds 1 oktober 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

Upsize nv was een holdingmaatschappij die op 31 juli 2019 werd overgenomen voor een ondernemingswaarde van 52,4 miljoen euro. Upsize nv hield 100% van de aandelen van BKM nv. Op 1 juli 2022 is Upsize nv gefuseerd met Orange Belgium nv. Als gevolg van die transactie houdt Orange Belgium nv nu 100% van de aandelen van BKM nv. De resultaten van Upsize nv zijn van 1 augustus 2019 tot 30 juni 2022 volledig door de onderneming geconsolideerd.

BKM nv is een nationale ICT-integrator en een pionier op het gebied van UCC-oplossingen in de cloud. Het kan bogen op een solide trackrecord op de Belgische kmo- en corporate markt. BKM nv telt 220 gespecialiseerde medewerkers die werkzaam zijn in vier domeinen: oplossingen op het gebied van Unified Communications & Collaboration (UCC), IT- en beveiligingsoplossingen, oplossingen voor documentbeheer en visualisatie en connectiviteitsoplossingen. BKM nv houdt 100% van de aandelen van CC@PS bv.

CC@PS bv levert oplossingen voor documentbeheer en visualisatie aan kmo's via een team van 13 professionals, voornamelijk in West-Vlaanderen.

MWingz bv is een gezamenlijke activiteit tussen Orange Belgium nv en Proximus nv, die elk 50% van de vennootschap in handen hebben. De vennootschap beheert zowel het unilaterale als het gedeelde mobiele radiotoegangsnetwerk van beide aandeelhouders. In 2019 besloten beide bedrijven om een gedeeld mobiel radiotoegangsnetwerk te ontwikkelen om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van klanten naar mobiele netwerkkwaliteit en een betere 'deep indoor' dekking. Ook maakt de overeenkomst een snellere en bredere uitrol van 5G in België mogelijk. Hoewel ze het gemeenschappelijke deel van hun mobiele radiotoegangsnetwerken delen, zullen beide ondernemingen de volledige controle over hun eigen corenetwerk en spectrumactiva behouden, zodat een gedifferentieerde dienstverlening verzekerd blijft. Mwingz bv is een vennootschap naar Belgisch recht, opgericht op 6 december 2019. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel van de 2 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Proximus nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. In april 2020 nam Orange Belgium deel aan de kapitaalverhoging van MWingz bv voor 1.599.999 miljoen euro. Orange Belgium houdt 50% van de aandelen van MWingz bv. Deze vennootschap begon haar operationele activiteiten op 1 april 2020.
Op 29 juni 2016 heeft Orange Belgium nv ingetekend op het kapitaal van **Belgian Mobile ID nv** (voor 6,28% of 1.745.853,92 euro), samen met vier banken en twee andere mobiele-telecomoperatoren, om samen een systeem voor mobiele identificatie tot stand te brengen voor zowel particuliere als professionele gebruikers. Met deze mobiele oplossing wil Belgian Mobile ID nv het voor iedereen met een mobiele telefoon en een bankrekening of een eID eenvoudiger maken om digitaal in te loggen, transacties te verrichten en zelfs documenten te ondertekenen. In april 2018 heeft Orange Belgium nv een verdere inbreng in contanten verricht in de kapitaalverhoging van Belgian Mobile ID nv, voor 1.846.294,43 euro (of 6,28% van het totale aantal aandelen).
In april 2019 leidde Orange Belgium nv de serie B-financiering van **CommuniThings nv** via een investering van 1,3 miljoen euro (voor een belang van 10,45%). Orange Belgium nv investeerde rechtstreeks in een van zijn Orange Fab-scale-ups, CommuniThings, en sloot een commercieel partnership om uiterst geavanceerde slimme parkeeroplossingen op de markt te brengen. Orange Belgium nv, Finance.Brussels nv en Essex Innovation hebben in totaal 3 miljoen euro geïnvesteerd. Orange biedt IoT-oplossingen aan via zijn IoT-netwerken. Om die lijn door te trekken, zal deze investering worden gecombineerd met een langdurig partnership om de slimme parkeeroplossingen van CommuniThings over heel België te commercialiseren. Bovendien zal de investering bijdragen aan de wereldwijde expansie van CommuniThings bij de uitrol van zijn platform over IoT-netwerken. In 2020 nam Orange Belgium deel aan een aanvullende kapitaalverhoging van CommuniThings via een investering van 0,35 miljoen euro. In april 2021 heeft Orange Belgium opnieuw deelgenomen aan de kapitaalverhoging van CommuniThings via een investering van 0,35 miljoen euro.
Orange Belgium nv houdt, direct of indirect (bijvoorbeeld via andere dochterondernemingen), minder dan 20% van de stemrechten van Belgian Mobile ID nv en CommuniThings nv. Als dusdanig wordt verondersteld dat Orange Belgium nv geen invloed van betekenis uitoefent. Bovendien is het genereren van meerwaarde niet het belangrijkste doel van de investering in Belgian Mobile ID nv en CommuniThings nv.

Na de periode van exclusieve onderhandelingen die op 22 november van start ging en de goedkeuring van de Raad van Bestuur van Enodia, hebben Orange Belgium en Nethys op 24 december 2021 een overeenkomst ondertekend voor de overname door Orange Belgium van 75% min één aandeel van VOO nv. De transactie is gebaseerd op een ondernemingswaarde van 1,8 miljard euro voor 100% van het kapitaal. Deze overname betekent een belangrijke stap voorwaarts in de nationale convergentiestrategie van Orange Belgium en zal de investeringen en de concurrentie in de telecommunicatiesector doen toenemen, ten voordele van de klanten en het concurrentievermogen van het Waalse en het Brusselse Gewest.
VOO is een telecomoperator die eigenaar is van het kabelnetwerk in het Waalse Gewest en een deel van het Brusselse Gewest. VOO biedt een portefeuille van vaste en mobiele telefonie, breedbandinternet en televisiediensten. Door de overname van VOO zal Orange Belgium in Wallonië en een deel van Brussel over een zeer snel netwerk beschikken, wat de ontplooiing van zijn convergente strategie op nationaal niveau ten goede komt.

Door het investeringsplan, namelijk de modernisering van het kabelnetwerk en de uitrol van glasvezel (FTTH), en de gecombineerde vaardigheden van beide ondernemingen, wordt het mogelijk om de kwaliteit van het netwerk van VOO op lange termijn te verzekeren en te versterken, wat zowel de klanten als de concurrentiepositie van het Waalse en het Brusselse Gewest ten goede komt. Het industriële project van Orange, de complementariteit van zijn activa en teams en de uitstekende werkomstandigheden binnen beide ondernemingen, bieden aantrekkelijke vooruitzichten voor de werknemers van VOO en Orange Belgium. Orange Belgium zal inspanningen leveren om WBCC, het callcenter van VOO, te ontwikkelen, en is voornemens om BeTV te versterken.

Nethys behoudt een minderheidsbelang in VOO en bestuursrechten om de implementatie van het industriële en sociale project te garanderen. Orange biedt Nethys de mogelijkheid om zijn belang in VOO om te zetten in aandelen van Orange Belgium, om de ontwikkeling van VOO en Orange Belgium zeker te stellen door verdere integratie van beide ondernemingen.
De ondernemingswaarde van 1,8 miljard euro voor 100% van het kapitaal stemt overeen met een EBITDA-multiple van 9,5x. Deze transactie zal aanzienlijke synergieën tot stand brengen, voornamelijk door de overdracht van de mvno-activiteiten van VOO naar het netwerk van Orange Belgium. Na de synergieën bedraagt de EBITDA-multiple 6,5x. Orange Belgium, dat momenteel een bijzonder lage schuldenlast heeft, financiert deze transactie via een intragroepslening.

Op 20 maart 2023 heeft de Europese Commissie de overname van 75% min één aandeel in het kapitaal van VOO SA door Orange Belgium goedgekeurd. Dankzij dit besluit, dat de reeds door Orange Belgium aangegane verbintenissen valideert, kan de onderneming de overname voortzetten.

2. Consolidatiekring

De moedermaatschappij en de hierna vermelde dochterondernemingen maken per 31 december 2022 deel uit van de consolidatiekring:

Orange Belgium nv
Moedermaatschappij, opgericht naar Belgisch recht
Naamloze vennootschap met publiek verhandelde aandelen
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0456 810 810

Orange Communications Luxembourg sa
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
8, rue des Mérovingiens
L – 8070 Bertrange
Luxemburg
Ondernemingsnummer: LU 19749504

IRISnet cvba
28,16% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Geboekt volgens de vermogensmutatiemethode
Kunstlaan 21
B – 1000 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0847 220 467

Smart Services Network nv
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0563 470 723

Walcom Business Solutions nv
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Bourgetlaan 3
B – 1140 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0678 686 036

A3Com nv
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Amerikaanse straat 61-65
1050 Elsene
België
Ondernemingsnummer: BE 0471 336 856

A&S Partners nv
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Amerikaanse straat 61-65
1050 Elsene
België
Ondernemingsnummer: BE 0885 920 794

Upsize nv (tot 30 juni 2022)
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Herkenrodesingel 37 A
B - 3500 Hasselt
België
Ondernemingsnummer: BE 0827 982 892

BKM nv
100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
(sinds 1 juli 2022)
Herkenrodesingel 37 A
B - 3500 Hasselt België
Ondernemingsnummer: BE 0453 298 222

CC@PS bv
100% van de aandelen is in handen van BKM nv
Ommegang Zuid 20
B – 8840 Westrozebeke
België
Ondernemingsnummer: BE 0867 295 509

MWINGZ bv
50% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
Simon Bolivarlaan 34
B – 1000 Brussel
België
Ondernemingsnummer: BE 0738 987 372

Er zijn geen aanzienlijke beperkingen op de activa en verplichtingen van de dochterondernemingen en geassocieerde deelnemingen die deel uitmaken van de consolidatiekring.

Dochterondernemingen worden volledig geconsolideerd vanaf de overnamedatum, dus vanaf de datum waarop de Groep de zeggenschap verwerft, tot de datum waarop de Groep niet langer de zeggenschap heeft.

Toestemming voor de publicatie van de financiële staten

Op 22 maart 2023 heeft de Raad van Bestuur van Orange Belgium nv de geconsolideerde financiële staten van 2022 nagezien en ze vrijgegeven voor publicatie.

De geconsolideerde financiële staten van 2022 zullen op 3 mei 2023 worden voorgelegd aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders, die de geconsolideerde financiële staten na publicatie nog kan wijzigen.

3. Grondslag voor de opstelling

De geconsolideerde financiële staten worden gepresenteerd in duizend euro tenzij anders vermeld. De functionele en rapporteringsvaluta van de Groep is de euro. Elke entiteit binnen de Groep stelt haar financiële staten in deze functionele valuta op.

Alle bedragen zijn afgerond naar het dichtstbijzijnde duizendtal, tenzij anders aangegeven.

Overeenstemmingsverklaring

De geconsolideerde financiële staten van Orange Belgium nv en al zijn dochterondernemingen zijn opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS), zoals goedgekeurd door de Europese Unie, en met de wettelijke en reglementaire vereisten die van toepassing zijn in België.

De toegepaste grondslagen bij de opstelling van de financiële gegevens voor het boekjaar 2022 zijn gebaseerd op:
- alle standaarden en interpretaties die zijn goedgekeurd door de Europese Unie en die verplicht moeten worden toegepast vanaf 1 januari 2022;
- de volgens de IFRS toegestane alternatieven voor opname en waardering:

Standaard		Gebruikt alternatief
IAS 1	Toerekeningskosten op operationele verplichtingen (personeelsbeloningen, milieuverplichtingen)	Indeling als financiële kosten
IAS 2	Voorraden	Waarderingen van voorraden bepaald door de methode van de gewogen gemiddelde kosten per eenheid.
IAS 7	Betaalde rente en ontvangen dividenden	Indeling als nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten
IAS 16	Materiële vaste activa	Waardering tegen geamortiseerde historische kostprijs
IAS 38	Immateriële activa	Waardering tegen geamortiseerde historische kostprijs

Als er geen standaard of interpretatie voor financiële verslaggeving beschikbaar is, maakt het management gebruik van oordeelsvorming om een grondslag voor financiële verslaggeving op te stellen en toe te passen die relevante en betrouwbare informatie oplevert, zodat de financiële staten:

- een getrouw beeld geven van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de Groep;
- de economische realiteit van transacties weerspiegelen;
- neutraal zijn;
- voorzichtig zijn opgesteld; en
- in alle materiële opzichten volledig zijn.

Wijzigingen in de grondslagen voor financiële verslaggeving worden hierna beschreven en in toelichting 15 'Belangrijkste grondslagen voor financiële verslaggeving'.

Wijziging in de grondslagen voor financiële verslaggeving en informatieverschaffing

De grondslagen voor financiële verslaggeving en de berekeningsmethoden die zijn gehanteerd voor de opstelling van de geconsolideerde financiële staten zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van degene die gehanteerd zijn voor de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening voor het jaar afgesloten op 31 december 2021.

De EBITDAaL en de eCapex zijn nog steeds de kritieke prestatie-indicatoren.

Deze operationele prestatie-indicatoren worden door de Groep gebruikt:

- voor het beheer en de beoordeling van de bedrijfsresultaten en de resultaten van segmenten; en
- voor de implementatie van de strategie voor investeringen en de toewijzing van middelen.

Het management van de Groep is van oordeel dat de presentatie van deze indicatoren relevant is, aangezien lezers zo over dezelfde managementindicatoren beschikken als degene die intern worden gebruikt.

EBITDAaL stemt overeen met het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en waardeverminderingen van vaste activa, effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, de bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa, het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures en na rentelasten op schulden in verband met gefinancierde activa en op leaseverplichtingen, aangepast om rekening te houden met:

- belangrijke geschillen:
- specifieke arbeidskosten;
- herzieningen van vaste activa, investeringen en de activiteitenportefeuille;
- kosten van herstructureringsprogramma's;
- overname- en integratiekosten;
- en in voorkomend geval andere specifieke onderdelen.

Dankzij deze maatstaf kunnen de effecten van bepaalde specifieke factoren worden geïsoleerd, ongeacht of ze herhaaldelijk plaatsvinden en ongeacht het type inkomsten en uitgaven, wanneer ze verband houden met:

- **belangrijke geschillen:**

Kosten van belangrijke geschillen stemmen overeen met de herbeoordeling van risico's met betrekking tot diverse geschillen. De daarmee verband houdende procedures zijn gebaseerd op beslissingen van derden (toezichthouder, rechtbank, enz.) en vinden plaats gedurende een andere periode dan de activiteiten waarop het geschil gebaseerd is. Door de aard van de kosten zijn de bron, het bedrag en de periode van de kosten moeilijk te voorspellen.

- **herzieningen van vaste activa, investeringen en de activiteitenportefeuille:**

De Groep evalueert continu haar vaste activa, investeringen en activiteitenportefeuille: in het kader van deze evaluatie worden er beslissingen genomen om activa af te stoten of te verkopen, die door hun aard een impact hebben op de periode waarin ze plaatsvinden.

- **kosten van herstructureringsprogramma's:**

De aanpassing van activiteiten van de Groep aan veranderingen in het bedrijfsklimaat kan ook andere soorten transformatiekosten met zich meebrengen. Ze omvatten herstructureringskosten. Die acties kunnen een negatief effect hebben op de periode waarin ze worden aangekondigd en uitgevoerd, zoals ter illustratie, maar niet beperkt tot bepaalde transformatieplannen die door de interne bestuursorganen zijn goedgekeurd.

- **overname- en integratiekosten:**

De Groep maakt ook kosten die direct verband houden met de overname en integratie van entiteiten. Het betreft voornamelijk juridische en consultancyvergoedingen, registratievergoedingen en earn-outs.

- **in voorkomend geval andere specifieke elementen die systematisch worden gespecificeerd in verband met inkomsten en/of uitgaven.**

EBITDAaL is geen financiële indicator zoals gedefinieerd door de IFRS en is niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere groepen worden gebruikt. Deze indicator wordt alleen als aanvullende informatie verstrekt en mag niet worden beschouwd als een vervanging voor het bedrijfsresultaat of de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten.

eCapex heeft betrekking op de verwerving van materiële en immateriële vaste activa, exclusief telecommunicatielicenties en gefinancierde activa min de prijs voor de afstoting van vaste activa. Deze indicator wordt intern gebruikt om middelen toe te wijzen. eCapex is geen financiële indicator gedefinieerd door de IFRS en is mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.

De Groep gebruikt de organische kasstroom uit telecomactiviteiten als een operationele prestatiemaatstaf voor telecomactiviteiten als geheel. De organische kasstroom uit telecomactiviteiten stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten min (i) terugbetalingen van leaseverplichtingen en schulden in verband met terugbetalingen van gefinancierde activa, (ii) aankopen en verkopen van materiële en immateriële vaste activa na aftrek van de wijziging in te betalen vaste activa, (iii) zonder het effect van betaalde telecommunicatielicenties en zonder het effect van betaalde (en ontvangen) bedragen in het kader van belangrijke geschillen. De organische kasstroom uit telecomactiviteiten is geen financiële indicator gedefinieerd door de IFRS en is mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.

Nieuwe standaarden en interpretaties van toepassing voor de jaarperiode die begint op of na 1 januari 2022

Hoewel de volgende nieuwe wijzigingen in de IFRS een beperkte impact hadden op de activiteiten van de Groep, zijn ze eveneens in aanmerking genomen bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening:

- Wijzigingen in IAS 16: Opbrengsten vóór beoogd gebruik
  De wijziging verduidelijkt dat een entiteit geen opbrengsten uit de verkoop van geproduceerde items mag opnemen als een vermindering in de kosten van het actief terwijl het actief wordt voorbereid op zijn beoogde gebruik. Dergelijke verkoopopbrengsten moeten worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening. Deze wijziging heeft geen effect op de geconsolideerde financiële staten van de Groep. Deze wijziging wordt sinds 1 januari 2022 door de Groep toegepast.
- Wijziging in IAS 37: Verlieslatende contracten - Kosten voor het nakomen van een contract
  De wijziging verduidelijkt de marginale kosten van het vervullen van een verlieslatend contract die moeten worden opgenomen in het bedrag van de voorziening, bijvoorbeeld directe arbeidskosten en materiaalkosten, en de toewijzing van andere kosten die direct op het vervullen van contracten betrekking hebben, zoals de afschrijvingskosten van een actief dat bij het vervullen van het contract wordt gebruikt. De Groep past deze wijziging toe sinds 1 januari 2022 en heeft geen significante effecten op de implementatie van deze wijziging vastgesteld.
- Jaarlijkse verbeteringen aan IFRS-standaarden: cyclus van 2018-2020
  In het kader van de cyclus van jaarlijkse verbeteringen aan de IFRS-standaarden van 2018-2020 heeft de IASB kleine wijzigingen of verduidelijkingen in de standaarden aangebracht:
    - IFRS 1 Eerste toepassing van IFRS
    - IFRS 9 Financiële instrumenten
    - IFRS 16 Leaseovereenkomsten
    - IAS 41 Landbouw

De aangebrachte wijzigingen in de bovenvermelde standaarden hebben geen gevolgen voor de geconsolideerde financiële staten van de Orange-groep omdat ze ofwel niet van toepassing zijn, ofwel omdat ze boekhoudkundige verwerkingswijzen vermelden die reeds door de Groep worden toegepast.

In aanmerking nemen van risico's in verband met de klimaatverandering

- Natuurrampen, maar ook andere toevallige gebeurtenissen die verband houden met de klimaatverandering, zoals branden, zouden aanzienlijke schade aan faciliteiten van de Orange-groep kunnen veroorzaken, wat leidt tot zowel onderbrekingen in de dienstverlening als hoge reparatiekosten. De frequentie en de intensiteit van weersomstandigheden in verband met de huidige klimaatverandering (overstromingen, stormen, hittegolven) blijven toenemen, waardoor verliezen en de daarmee gepaard gaande schade groter worden. Op middellange termijn zou de stijging van de zeespiegel vaker een invloed kunnen hebben op vestigingen en installaties in de buurt van de kust. Terwijl de mogelijkheid bestaat dat verzekeraars steeds minder schadedekking bieden, leidt schade als gevolg van grootschalige rampen allicht tot significante kosten, waarvan sommige mogelijk niet door de Orange-groep kunnen worden doorberekend, en wat dus een invloed zou hebben op de financiële toestand en de vooruitzichten van de Groep.

- In de context van haar activiteiten houdt de Groep bijgevolg meer stelselmatig rekening met de risico's die verband houden met de klimaatverandering. Dat wordt weerspiegeld in het feit dat deze risico's in aanmerking worden genomen in de waarde van bepaalde activa via hun afschrijvingsplan of als een gebeurtenis die zou kunnen leiden tot de vaststelling van een aanwijzing voor bijzondere waardevermindering of de mogelijkheid om in de toekomst financiering te verkrijgen. Klimaatrisico's worden ook in aanmerking genomen door de verbintenis die de Groep is aangegaan om tegen 2040 een koolstofuitstoot van netto nul te behalen. Door die verbintenis zijn er veranderingen aangebracht in bepaalde keuzen ten aanzien van investeringen in verband met de activiteiten.

- Binnen de Groep zijn er al tal van projecten gestart om een inzicht te krijgen in de gevolgen van de klimaatverandering voor haar activiteiten. Ook worden er momenteel maatregelen geïmplementeerd om de effecten van de activiteiten van de Groep op de klimaatverandering te beperken. Het resultaat van die projecten zou de Groep ertoe kunnen aanzetten om bepaalde methoden voor boekhoudkundige verwerking, oordelen of schattingen van financiële risico's waarvan het effect nog steeds moeilijk betrouwbaar kan worden ingeschat, te herzien. Hoewel klimaatbestendigheid een onderwerp is dat snel evolueert, moet de Groep wel op gepaste wijze de risico's beoordelen waaraan ze is blootgesteld. De Groep heeft een analyseprocedure ingevoerd om een diagnose te stellen van de blootstelling van haar verschillende geografische locaties aan klimaatrisico's, door verschillende scenario's te analyseren van effecten die verband houden met de klimaatverandering. Per 31 december 2022 heeft de Groep geen significante effecten op haar financiële staten vastgesteld die betrouwbaar kunnen worden geschat in de voortgangsfase van de gestarte projecten.

Impact van het conflict in Oekraïne op Orange Belgium

- Orange Belgium is niet getroffen door het conflict in Oekraïne, aangezien het geen directe zakenrelaties met het land onderhoudt. Het conflict in Oekraïne had wel een indirecte impact op Orange Belgium vanwege de hogere energieprijzen en de inflatie. De energieprijzen zijn in heel Europa gestegen, ook in België, door de verstoring van de gasbevoorrading uit Rusland, verergerd door het conflict in Oekraïne. Bovendien hadden de hogere energieprijzen een impact op de inflatie, wat ook een invloed had op bepaalde kosten van Orange Belgium, die voornamelijk een impact zullen hebben in 2023 na de indexering van de

personeelskosten. Om aan die ontwikkelingen het hoofd te bieden, hanteert Orange Belgium een strikte kostenbeheersing en een gepast prijzenbeleid.

Standaarden, gewijzigde standaarden en interpretaties die na 31 december 2022 verplicht moeten worden toegepast en die niet vervroegd zijn toegepast.

- Wijziging in IAS 1: Indeling van verplichtingen als kortlopend of langlopend
  De wijziging in de standaard verduidelijkt de huidige vereisten van IAS 1 voor de indeling van verplichtingen in de balans van een entiteit. Deze wijziging heeft naar verwachting geen materieel effect op de staat van financiële positie van de Groep. Wel zou de implementatie van deze wijziging ertoe kunnen leiden dat bepaalde kortlopende verplichtingen worden heringedeeld als langlopend en omgekeerd. De ingangsdatum van deze wijziging is 1 januari 2024.

- Wijziging in IAS 1: Informatieverschaffing over de grondslagen voor financiële verslaggeving
  De wijziging in de standaard beschrijft dat een entiteit nu informatie van materieel belang over de grondslagen voor financiële verslaggeving moet vermelden in plaats van alleen belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving. Deze wijziging zal naar verwachting slechts leiden tot geringe wijzigingen in de informatieverschaffing van de Groep in de toelichting bij de geconsolideerde financiële staten. De ingangsdatum van deze wijziging in 1 januari 2023.

- Wijziging in IAS 8: Definitie van boekhoudkundige schattingen
  De wijziging in de standaard heeft een herziening ingevoerd van het begrip boekhoudkundige schattingen, maar heeft niets veranderd aan het concept. Deze wijziging zal naar verwachting geen impact hebben op de geconsolideerde financiële staten van de Groep en zal de informatie die de Groep verschaft in haar toelichting bij de geconsolideerde financiële staten slechts in geringe mate veranderen. De ingangsdatum van deze wijziging in 1 januari 2023.

- Wijzigingen in IAS 12: Belastingen - Uitgestelde belasting in verband met activa en verplichtingen die voortvloeien uit één transactie
  De wijziging introduceert een nieuwe uitzondering op de vrijstelling van de eerste opname van uitgestelde belastingen. Als gevolg van deze wijziging past een entiteit de vrijstelling voor eerste opname niet toe voor transacties die aanleiding geven tot verrekenbare tijdelijke verschillen. Afhankelijk van het toepasselijke fiscaal recht kunnen er gelijke belastbare en verrekenbare tijdelijke verschillen ontstaan bij de eerste opname van een actief en een verplichting in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en die geen invloed heeft op de commerciële winst of de fiscale winst. Dit kan bijvoorbeeld plaatsvinden bij de opname van de leaseverplichting en het daarmee verband houdende gebruiksrecht volgens IFRS 16 bij de aanvang van een leaseovereenkomst. De grondslagen voor financiële verslaggeving van de Groep zijn reeds afgestemd op de voorstellen in de wijziging. De bepalingen van deze wijziging zijn van toepassing vanaf 1 januari 2023.

- IFRS 17 en wijzigingen in IFRS 9: Verzekeringscontracten
  De Groep is niet onderworpen aan de bepalingen van de nieuwe IFRS 17 over de opname en waardering van verzekeringscontracten. De wijziging in IFRS 9 stelt bepalingen voor om vergelijkende informatie te verstrekken voor bedrijven die IFRS 17 voor het eerst toepassen. Deze wijziging zal naar verwachting geen impact hebben op de geconsolideerde financiële staten van de Groep. De ingangsdatum van deze standaard en van de wijziging in IFRS 9 is 1 januari 2023.

- Wijziging in IFRS 16: Leaseovereenkomsten - Verplichting in een 'sale and leaseback'-transactie
  De wijziging introduceert een nieuw concept waarbij variabele leasebetalingen in aanmerking moeten worden genomen bij de vaststelling van de leaseverplichting die voortvloeit uit een 'sale and leaseback'-transactie. Latere veranderingen in variabele leasebetalingen leiden niet tot de opname van een winst of verlies op het gebruiksrecht, aangezien de veranderingen alleen een impact hebben op de leaseverplichting en de winst-en-verliesrekening voor het verschil tussen de vermindering in de leaseverplichting en de leasebetalingen die daadwerkelijk moeten worden uitgevoerd. Het aantal transacties dat leidt tot een 'sale and leaseback' blijft binnen de Groep beperkt en omvat doorgaans geen aanzienlijke component van variabele leasebetalingen. De Groep voltooit momenteel haar analyse alvorens te bevestigen dat de implementatie van deze wijziging geen materiële impact zou moeten hebben op haar financiële positie. De bepalingen van deze wijziging zijn van toepassing vanaf 1 januari 2024.

Grondslag voor de opstelling

Om verschillen te vermijden in de informatie die door de Orange Belgium-groep en haar meerderheidsaandeelhouder Orange sa wordt gepubliceerd, hanteert de Orange Belgium-groep een rapporteringsindeling en rapporteringsstandaarden die vergelijkbaar zijn met degene die worden gebruikt door Orange sa.

4. Gebruik van schattingen en oordelen

De opstelling van de financiële staten van de Groep in overeenstemming met de IFRS vereist dat het management bepaalde oordelen vormt, schattingen maakt en veronderstellingen doet die een invloed hebben op de in de financiële staten opgenomen bedragen en toelichtingen.

Oordelen bij de toepassing van grondslagen voor financiële verslaggeving

Bij de toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving van de Groep heeft het management geen significante oordelen gevormd of veronderstellingen gedaan over de toekomst en andere belangrijke bronnen van schattingsonzekerheden op de balansdatum die een aanmerkelijk risico in zich dragen van een materiële aanpassing van de boekwaarde van de activa en verplichtingen in het volgende boekjaar, behalve voor:

Significante oordelen over de toepassing van IFRS 15 – Opbrengsten van contracten met klanten

Er is significante oordeelsvorming vereist in de volgende gebieden:

a) Vaststelling van de transactieprijs – meer specifiek de prijs van toestellen bij gebundelde aanbiedingen:
De kwestie van de verkoopprijs van toestellen bij Orange Belgium nv geldt alleen voor gebundelde aanbiedingen (apparatuur + dienst). Voor alle andere aanbiedingen houdt de prestatieverplichting rechtstreeks verband met de specifieke verkoopprijs. Orange Belgium nv heeft de waarderingsmethode op basis van marktprijzen (IFRS 15.77) voor de vaststelling van de verkoopprijs van apparatuur bij gesubsidieerde aanbiedingen en meer specifiek de opzichzelfstaande verkoopprijs, uitgesloten. De opzichzelfstaande verkoopprijs zou volgens IFRS 15 inderdaad moeten worden beschouwd als 'de marktprijs'. Voor Orange Belgium nv kunnen deze opzichzelfstaande verkoopprijzen echter onmogelijk worden vastgesteld, aangezien ze

- extreem variëren: op een bepaald moment kan dezelfde opzichzelfstaande apparatuur tegen verschillende prijzen worden verkocht. De verkoopstrategie van onze shops, het type distributiekanaal, ... zijn voorbeelden van omstandigheden waardoor de verkoopprijs op een bepaald moment van winkel tot winkel kan verschillen;
- volatiel zijn: Orange stelt vast dat de prijzen van bepaalde toestellen snel schommelen, zelfs binnen één maand.

Bijgevolg heeft Orange Belgium nv beslist dat de benadering van de verwachte kosten plus een marge de meest relevante methode is voor de berekening van de prijs voor specifieke apparatuur, aangezien die benadering ook wordt toegepast om de prijs van de aanbiedingen te bepalen. Het uitgangspunt voor de berekening van het vooraf te betalen bedrag voor apparatuur bij Orange Belgium nv is de kostprijs van de apparatuur, die echter niet eenvoudig overeenstemt met de aankoopprijs: ook andere elementen moeten in overweging worden genomen en maken deel uit van de 'marge'. Deze elementen zijn voornamelijk logistieke kosten, douaneheffingen, belastingen of leverancierskortingen.

b) Vaststelling van de duur van het contract om de transactieprijs toe te wijzen aan de verschillende prestatieverplichtingen:
De definitie van de duur van een contract is alleen relevant voor de gesubsidieerde gebundelde aanbiedingen, de enige contracten waarvoor er een toewijzing van opbrengsten aan de prestatieverplichtingen noodzakelijk is. De periode waarin de rechten en verplichtingen van beide partijen afdwingbaar zijn, is nooit langer dan de nominale periode die in het contract is vermeld. Behoudens wijzigingen in het contract, is de afdwingbaarheid van rechten en verplichtingen immers een rechtskwestie. Bijgevolg kan de afdwingbare periode niet langer zijn dan de nominale periode. Anderzijds moeten er bij de afdwingbaarheid van rechten en verplichtingen bedrijfspraktijken in overweging worden genomen waarbij een van de partijen de andere partij van haar verplichting ontslaat. Voor Orange is dat doorgaans het geval wanneer de Groep de vervroegde verlenging van contracten toestaat of aanmoedigt.

Vervroegde verlengingen zijn verlengingen vóór het einde van het contract (waarbij de duur van een contract voornamelijk 24 maanden bedraagt). De strategie die Orange Belgium momenteel ten aanzien van zijn klanten hanteert, is dat klanten de kans krijgen om hun contract na 22 maanden zonder boete te verlengen. De afdwingbare periode is vastgesteld op 22 maanden, en bijgevolg worden die contracten na 22 maanden afgesloten zonder dat er verdere maatregelen moeten worden genomen.

c) Identificatie van prestatieverplichtingen:
Een contract in de zin van IFRS 15 bestaat uit rechten en verplichtingen tussen de partijen. De rechten hebben de vorm van beloften dat Orange Belgium goederen en/of diensten aan een klant zal overdragen.
In een contract worden over het algemeen expliciet de beloften vermeld die aan een klant zullen worden overgedragen. Mogelijk zijn die beloften echter niet beperkt tot de goederen of diensten die expliciet in dat contract zijn vermeld: sommige kunnen ook worden geïmpliceerd door bedrijfspraktijken die geldige verwachtingen van klanten tot stand brengen.

Toegangsdiensten en mobiele apparatuur komen in aanmerking als beloofde diensten en goederen. De volgende diensten worden echter als niet-materieel beschouwd:

- gratis nummer
- recht op niet-gefactureerde inkomende oproepen
- toegang tot de klantendienst
- niet-gefactureerde gereserveerde nummers

Simkaarten hebben geen opzichzelfstaande waarde en hebben als dusdanig geen impact op de vaststelling van de prestatieverplichting.
Bovendien zou Orange Belgium een aantal bijkomende diensten of goederen kunnen aanbieden, in lijn met specifieke commerciële praktijken. We identificeren alle aan de klant toegekende rechten in de voorwaarden van het contract en identificeren die rechten die voor de klant materieel zijn in de context van het contract.

Onderscheiden goederen en diensten

Er zijn twee criteria om te bepalen of goederen en/of diensten onderscheiden zijn:
- De klant kan van de goederen of de diensten profiteren ofwel op zichzelf, ofwel in combinatie met andere gemakkelijk voor de klant beschikbare middelen.
- De belofte van de entiteit om het goed of de dienst over te dragen is afzonderlijk identificeerbaar van andere beloften in het contract.

Het is duidelijk dat de mobiele apparatuur (toestel) onderscheiden is van de toegangsdienst. Die twee elementen komen dus in aanmerking als onderscheiden prestatieverplichtingen in het contract.

De toegangsdienst, bestaande uit spraak-, data- en sms-verkeer, omvat eveneens onderscheiden prestatieverplichtingen. Aangezien die beloften echter dezelfde periode bestrijken (het recht) en samen worden betaald (de verplichting), hoeven ze niet als onderscheiden te worden beschouwd.

Significante oordelen over de toepassing van IFRS 16 – Leaseovereenkomsten

Er is aanzienlijke oordeelsvorming vereist voor de vaststelling van de niet-opzegbare periode van de leaseovereenkomst en de beoordeling of beëindigings-, verlengings- en aankoopopties al dan niet zijn uitgeoefend.

Belangrijke schattingen en veronderstellingen

De schattingen die op elke verslagdatum zijn gemaakt, geven een beeld van de situatie op die datum (bijv. marktprijzen, rentevoeten en wisselkoersen). Hoewel het management deze schattingen uitvoert met de best mogelijke kennis van de actuele gebeurtenissen en de acties die Orange Belgium kan ondernemen, kunnen de werkelijke resultaten afwijken van die schattingen.

Bijzondere waardevermindering van niet-financiële activa

De bijzondere-waardeverminderingstest voor de goodwill in verband met Orange Communications Luxembourg sa en BKM nv is gebaseerd op berekeningen van de bedrijfswaarde op basis van een gedisconteerd kasstroommodel. De kasstromen worden berekend op basis van de financiële prognoses voor de volgende vijf jaar en omvatten geen herstructureringskosten waartoe de Groep zich nog niet heeft verbonden, noch belangrijke toekomstige investeringen waardoor de activabasis van de geteste kasstroomgenererende eenheid aanzienlijk zou toenemen. De realiseerbare waarde is zeer gevoelig voor de disconteringsvoet die voor het gedisconteerde-kasstroommodel wordt gebruikt, alsook voor de verwachte toekomstige instromen van kasmiddelen en het groeipercentage gebruikt voor extrapolatiedoeleinden.

De voornaamste veronderstellingen gebruikt om de realiseerbare waarde van de verschillende kasstroomgenererende eenheden te bepalen, worden verder uitgelegd in toelichting 4.

Vaste activa – beoordeling van de gebruiksduur

Bij de beoordeling van de gebruiksduur van activa wordt rekening gehouden met de veranderingen in het technologische, reglementaire of economische klimaat (technologieën met grotere bandbreedte, migratie van radiotechnologie, ...). Zie toelichting 5.

Voorziening voor ontmanteling van netwerksites

De Groep heeft een voorziening voor verplichtingen uit hoofde van de ontmanteling van netwerksites opgenomen voor het gehuurde gebouw aan de Bourgetlaan en de verschillende antennesites. Om het bedrag van de voorziening te bepalen, zijn er veronderstellingen en schattingen nodig voor de disconteringsvoeten en de verwachte kosten voor de ontmanteling en de verwijdering van alle installaties (zie toelichting 5).

Operationele belastingen: pylonen

Sinds 1997 heffen gemeenten en provincies jaarlijks lokale belastingen op masten, pylonen en antennes. Deze belastingen zijn geen winstbelastingen en worden geboekt als operationele belastingen. Bijgevolg hebben ze een negatieve invloed op de winst vóór belasting.
Wanneer een aanslagbiljet wordt ontvangen, worden de daarmee gepaard gaande kosten geboekt. Als er geen aanslagbiljet wordt ontvangen, worden de kosten gebaseerd op het aanslagbiljet van het vorige jaar. De verplichting uit hoofde van de belasting op

pylonen vervalt wanneer de onderneming binnen drie jaar geen aanslagbiljet ontvangt. Aangezien alle aanslagbiljetten worden betwist, wordt er rente berekend op het wettelijke belastingtarief. Wanneer de zaak procedureel wordt gesloten, worden de basis en de rente teruggeboekt. Deze methode wordt nog steeds gebruikt voor Vlaanderen en voor het Brussels Gewest, en gold tot 2013 ook voor Wallonië. Sinds 2014 is deze belasting, geïntroduceerd door een decreet van het Waalse Gewest, een gewestelijke belasting.

Op 22 december 2016 hebben de drie mobiele operatoren en de Waalse regering een principeakkoord gesloten over de belasting van mobiele infrastructuur en over de schikking van het geschil over de Waalse gewestelijke belastingen voor 2014. Orange Belgium had zich ertoe verbonden om een bedrag van 16,1 miljoen euro te betalen over een periode van 4 jaar (van 2016 tot 2019) en om een extra bedrag van 20 miljoen euro te investeren in telecominfrastructuur in Wallonië in de periode tussen 2016 en 2019. Op zijn beurt verbond het Waalse Gewest zich ertoe om niet langer belasting te heffen op telecominfrastructuren en een wettelijk, reglementair en administratief kader te creëren voor een vlotte aanwending ervan. Bovendien zou het Waalse Gewest gemeenten en provincies ontmoedigen om belastingen te heffen op telecominfrastructuur. De operatoren hadden het recht om dergelijke lokale belastingen die in 2016 tot 2019 door Waalse gemeenten of provincies zijn geheven, in mindering te brengen op de schikking van 2019 en de investeringsbedragen.

De laatste termijn van het bedrag dat Orange Belgium op basis van het protocolakkoord van 2016-2019 verschuldigd is (4,5 miljoen euro), is nog niet betaald. Dit komt omdat Orange Belgium lokale aanslagbiljetten heeft ontvangen van Waalse gemeenten die onder dit akkoord vallen, en daarom momenteel met de Waalse regering onderhandelt om het precieze bedrag te bevestigen en te achterhalen aan wie de laatste termijn moet worden betaald. In december 2022 heeft het Waalse Gewest contact opgenomen met Orange Belgium over het uitstaande te betalen bedrag. Orange Belgium heeft het Waalse Gewest geïnformeerd dat het nog uitstaande, te betalen bedrag, na aftrek van de lokale belastingen die in 2016-2019 op Orange Belgium zijn geheven, 416.151,00 euro bedraagt. Orange Belgium wacht nu op een antwoord van het Waalse Gewest.

De mobiele operatoren hebben voor de periode 2021-2022 een protocolakkoord met de Waalse regering gesloten. In dat akkoord is bepaald dat de mobiele operatoren een bijdrage zullen betalen aan een overheidsbegrotingsfonds dat door de Waalse regering zal worden opgericht ter ondersteuning van de digitalisering van het Waalse Gewest, en meer specifiek lokale initiatieven van Waalse gemeenten of provincies. Bedrag van de bijdrage van de operator: 5,0 miljoen euro (35,73% te betalen door Orange Belgium). De mobiele operatoren zullen ook aanvullende netwerkinvesteringen doen voor een totaalbedrag van 11,0 miljoen euro (35,73% voor Orange Belgium). Dit akkoord garandeert een financieel stabiele omgeving door de wildgroei van lokale belastingen terug te dringen.

Van de eerste tranche van 0,9 miljoen euro die voor 2021 verschuldigd is, is er in december 2021 een bedrag van 0,5 miljoen euro effectief betaald aan het Waalse Gewest. Orange Belgium heeft van een aantal lokale overheden die onder het akkoord vallen aanslagbiljetten ontvangen voor een bedrag van 0,4 miljoen euro, en heeft het resterende bedrag niet betaald omdat er in het akkoord een verrekeningsmechanisme is voorzien.

Na aftrek van de lokale belastingen die voor 2021 en 2022 zijn geheven op de tweede schijf van het protocolakkoord van 446.625 euro, was er in december 2022 geen bijdrage meer verschuldigd aan het Waalse Gewest.

De bijdrage die in februari 2023 moet worden betaald aan het Waalse Gewest is eind januari 2023 vastgesteld, ervan uitgaande dat alle lokale belastingen voor 2021 en 2022 tegen die datum zouden zijn geheven of bekend zouden zijn. Volgens deze analyse ligt het bedrag van de lokale belastingen hoger dan het bedrag dat op 15 februari 2023 aan het Waalse Gewest verschuldigd is en kan het worden afgetrokken. Bijgevolg moest er tegen 15 februari 2023 geen bijdrage worden betaald aan het Waalse Gewest.

Gezien de onzekerheden over het wettelijke karakter en het bedrag van de belastingen op pylonen, en onder andere in aanmerking nemend dat deze belasting niet volledig betaalbaar is in het begin van elk boekjaar en in werkelijkheid niet is betaald, blijft Orange Belgium dit risico boekhoudkundig verwerken als een risico in overeenstemming met IAS 37 (Voorzieningen en voorwaardelijke verplichtingen). Het risico over het volledige jaar wordt echter geschat en in het begin van elk jaar opgenomen als een verplichting en als kosten. Rentekosten in verband met de niet-betaling van deze belasting worden nog steeds maandelijks opgenomen.

De voorziening voor belasting op pylonen wordt elk kwartaal opnieuw beoordeeld (zie ook toelichting 3 en 6) met behulp van voorzichtige veronderstellingen over de beste schattingen op basis van de evolutie van het gewestelijke fiscale kader, de verschillende rechtszaken en de ontvangen nieuwe aanslagbiljetten. Het management herziet deze schattingen indien de onderliggende veronderstellingen veranderen als gevolg van nieuwe informatie of gebeurtenissen. Bijgevolg kunnen de gemaakte schattingen per 31 december 2022 later worden gewijzigd.

Toelichting 2: Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa

		in duizend EUR
	31.12.2022	31.12.2021
België	**1 333 189**	**1 307 505**
Omzet uit retaildiensten	963 378	899 717
Omzet uit convergente diensten	288 030	254 975
Omzet uit alleen mobiele diensten	558 314	541 156
Omzet uit alleen vastelijndiensten	73 568	63 322
Omzet uit IT- en integratiediensten	43 466	40 264
Verkoop van apparatuur	134 742	127 219
Groothandelsinkomsten	199 313	232 852
Overige bedrijfsopbrengsten	35 756	47 717
Luxemburg	**75 958**	**76 290**
Omzet uit retaildiensten	46 115	45 428
Omzet uit convergente diensten	0	0
Omzet uit alleen mobiele diensten	38 547	37 672
Omzet uit alleen vastelijndiensten	7 568	7 756
Omzet uit IT- en integratiediensten	0	0
Verkoop van apparatuur	13 003	13 911
Groothandelsinkomsten	16 778	14 999
Overige bedrijfsopbrengsten	62	1 952
Intersegmenteliminaties	**-17 933**	**-20 323**
Totaal	**1 391 214**	**1 363 472**

De totale geconsolideerde omzet van Orange Belgium bedroeg 1.391,2 miljoen euro in 2022, tegenover 1.363,5 miljoen euro in 2021, een stijging van 2,0% jaar-op-jaar.

De totale omzet uit retaildiensten (d.w.z. alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, convergente diensten en IT- en integratiediensten) steeg jaar-op-jaar met 6,8%: van 945,1 miljoen euro in 2021 tot 1009,5 miljoen euro in 2022. Dit is het resultaat van de voortgezette solide commerciële prestaties van Orange Belgium tijdens het jaar, mede dankzij de convergente strategie, het succes van de 'Special Edition'-promotie en interessante deals voor toestellen. Het totale aantal abonnees steeg tot 2,8 miljoen (+2,5% j-o-j). Deze stijging was voornamelijk te danken aan de hogere omzet uit convergente diensten (13,0%) en de hogere omzet uit alleen vastelijndiensten als gevolg van de hogere omzet uit kabeldiensten door het steeds grotere aantal klanten. De groothandelsinkomsten werden eveneens getroffen door het einde van het contract met de mvno Mobile Vikings (-14,0 miljoen euro), het effect van de reglementering over 'spraak' en de lagere sms-volumes (-22,5 miljoen euro).

De verkoop van apparatuur steeg met 4,7% jaar-op-jaar en de daling in de overige bedrijfsopbrengsten kan worden verklaard door het geringere aantal verkochte toestellen via agenten.

Handelsvorderingen

		in duizend EUR
	31.12.2022	31.12.2021
Handelsvorderingen - brutowaarde	199 651	222 266
Voorziening voor dubieuze debiteuren	-33 206	-34 139
Totaal handelsvorderingen	**166 445**	**188 127**

Vervaldagenbalans

		in duizend EUR
	31.12.2022	31.12.2021
Nog niet vervallen	143 392	128 435
Minder dan 180 dagen	6 349	30 152
Tussen 180 en 360 dagen	6 346	9 162
Meer dan 360 dagen	10 358	20 378
Totaal handelsvorderingen	**166 445**	**188 127**

Wijziging in de voorziening voor handelsvorderingen

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Voorzieningen voor handelsvorderingen – saldo in het begin van de periode	**-34 139**	**-32 033**
Nettotoevoeging met impact op de winst-en-verliesrekening	-6 910	-8 672
Verliezen op handelsvorderingen	7 843	6 566
Voorzieningen voor handelsvorderingen – saldo aan het einde van de periode	**-33 206**	**-34 139**

Raadpleeg toelichting 12 voor informatie over de voorwaarden in verband met vorderingen op verbonden partijen.

Handelsvorderingen zijn renteloos en worden meestal via domiciliëring ontvangen (62% van de omzet uit diensten wordt geïnd via domiciliëring). Handelsvorderingen die niet via domiciliëring betaald worden, hebben meestal een termijn van 30 dagen einde maand.

De Groep is niet afhankelijk van belangrijke klanten, aangezien geen enkele klant meer dan 10% van de geconsolideerde omzet van de onderneming vertegenwoordigt. Het klantenrisico is gespreid over meer dan 3 miljoen klanten.

De totale handelsvorderingen bedroegen eind 2022 166,4 miljoen euro, in vergelijking met 188,1 miljoen euro aan het einde van 2021. De daling in de brutowaarde van de handelsvorderingen kan voornamelijk worden verklaard door de beslechting van betwiste roamingkortingen die in de loop van 2022 zijn geïnd.

Het slotsaldo van de voorziening voor dubieuze debiteuren aan het einde van het jaar 2022 daalde tot 33,2 miljoen euro. Die daling is gedeeltelijk toe te schrijven aan de terugvordering van de volledig afgeschreven vordering in het activiteitengebied Politie en Rechtbank.
De bijzondere waardevermindering van handelsvorderingen is gebaseerd op drie methoden:

- een collectieve statistische methode: dit is gebaseerd op historische verliezen en leidt tot een apart percentage van bijzondere waardevermindering voor elke categorie van de vervaldagenbalans. Die analyse wordt uitgevoerd op een homogene groep van vorderingen met kredietkenmerken die vergelijkbaar zijn omdat ze tot een categorie van klanten behoren (massamarkt, kleine kantoren en thuiskantoren);
- een opzichzelfstaande methode: de beoordeling van de kans op bijzondere waardevermindering en het bedrag daarvan zijn gebaseerd op een reeks relevante kwalitatieve factoren (ouderdom van laattijdige betalingen, overige saldi met de tegenpartij, rating van onafhankelijke bureaus, …). Die methode wordt gebruikt voor (nationale en internationale) operatoren en lokale, regionale en nationale overheden; en
- een methode waarbij voorzieningen worden aangelegd op basis van verwachte verliezen: Volgens IFRS 9 moeten verwachte verliezen op vorderingen onmiddellijk worden opgenomen bij de opname van de financiële instrumenten. In aanvulling op het bestaande systeem van voorzieningen past de Groep een vereenvoudigde benadering toe van verwachte bijzondere waardeverminderingen op het moment waarop het actief wordt opgenomen. Het gehanteerde percentage is afhankelijk van het maximale percentage van de opbrengsten dat niet kan worden gerealiseerd.

De kosten in verband met dubieuze debiteuren daalden tot 6,9 miljoen euro in 2022 (in vergelijking met 8,7 miljoen euro in 2021).

Sinds 2017 heeft Orange Belgium nv een factoringovereenkomst met Belfius Commercial Finance. De in aanmerking komende handelsvorderingen hielden verband met de 400 grootste b2b-Airtime-klanten (gefactorde vorderingen van circa 1,5 miljoen euro per 31 december 2022).

Overige activa

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Vooruitbetalingen	2 694	1 992
Betaalde borgstellingen	720	701
Overige	5 753	5 732
Totaal overige activa	**9 167**	**8 425**
waarvan overige vaste activa	**720**	**701**
waarvan overige vlottende activa	**8 447**	**7 724**

Toelichting 3: Kosten, vooruitbetaalde kosten en voorraden

Directe bedrijfskosten

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Aankoop van materiaal	-185 867	-185 409
Overige directe bedrijfskosten	-381 269	-376 851
Bijzondere waardeverminderingsverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	-6 910	-8 672
Totaal directe bedrijfskosten	**-574 046**	**-570 932**

De directe bedrijfskosten zijn in 2022 jaar-op-jaar stabiel gebleven (stijging van 0,5%) en bedroegen 574,0 miljoen euro, in vergelijking met 571,0 miljoen euro een jaar voordien.

Aankoop van materiaal

De kosten in verband met de aankoop van materiaal bleven jaar-op-jaar stabiel (stijging van 0,2%) en bedroegen 185,9 miljoen euro in 2022.

Overige directe bedrijfskosten

De overige directe bedrijfskosten, die voornamelijk bestaan uit interconnectiekosten, commissies, content en connectiviteitskosten, stegen licht met 0,6% jaar-op-jaar.

Interconnectiekosten
De interconnectiekosten daalden met 11,7 miljoen euro tot 189,4 miljoen euro. De roamingkosten stegen met 10,7 miljoen euro, voornamelijk vanwege het toegenomen dataverkeer bij onze reizende klanten. De sms-interconnectiekosten daalden met 10,1 miljoen euro vanwege het afgenomen verkeer. De interconnectiekosten voor spraakverkeer daalden met 12,3 miljoen euro, wat grotendeels was toe te schrijven aan het voortgezette effect van de nieuwe verordening die sinds juli 2021 van kracht is (daling in tarieven voor mobiele en vaste gespreksafgifte).

Commissies
De kosten in verband met commissies daalden in 2022 met 4,3 miljoen euro tot 26,8 miljoen euro omdat er minder commissies werden betaald aan retailpartners, in lijn met het geringere aantal partners.

Kosten van content
De tv-contentstrategie van Orange Belgium is voornamelijk gebaseerd op de ontwikkeling van partnerships met houders van rechten en uitgevers van diensten. Orange Belgium legt zich voornamelijk toe op zijn rol om content te verzamelen en te verspreiden om zijn klanten betere diensten te kunnen aanbieden. De kosten van televisiecontent bedroegen 33,4 miljoen euro in 2022 in vergelijking met 31,1 miljoen euro in 2021, wat kan worden toegeschreven aan de toename van het klantenbestand.

Connectiviteit
De connectiviteitskosten stegen in 2022 met 17,6 miljoen euro tot 116,1 miljoen euro. Dit is het gevolg van de hogere groothandelsvergoedingen voor kabeltoegang in verband met het convergente Love-aanbod en de continue groei van ons klantenbestand.

Bijzondere waardeverminderingsverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva

De kosten in verband met dubieuze debiteuren bedroegen 6,9 miljoen euro in 2022 in vergelijking met 8,7 miljoen euro in 2021.

Vooruitbetaalde kosten

		in duizend EUR
	31.12.2022	**31.12.2021**
Vooruitbetaalde goederen en diensten	2 927	3 513
Vooruitbetaalde spectrumvergoedingen	0	1 462
Totaal vooruitbetaalde kosten	**2 927**	**4 975**

De vooruitbetaalde goederen en diensten daalden met 2,1 miljoen euro in vergelijking met 2021 en hielden voornamelijk verband met 5G-vooruitbetalingen bij Orange Luxembourg.

Voorraden

		in duizend EUR
	31.12.2022	**31.12.2021**
Brutovoorraden	27 870	25 676
Afschrijvingen	-2 377	-1 652
Totaal voorraden	25 493	24 024
Voorraden – tenlasteneming van de kosten tijdens de periode	**-183 961**	**-182 856**

De stijging van de brutovoorraden wordt voornamelijk verklaard omdat bepaalde artikelen uit voorraad waren als gevolg van de wereldwijde tekorten aan elektronische componenten die eind 2021 werden vastgesteld.

De reserve voor verouderde en weinig verkochte artikelen (2,3 miljoen euro) vertoonde in 2022 een lichte stijging ten opzichte van 2021.

Handelsschulden en overige kortlopende verplichtingen

		in duizend EUR
	31.12.2022	**31.12.2021**
Handelsschulden	**223 860**	**258 822**
Bezoldigingen en ontslagvergoedingen	2 825	2 527
Prestatie- en winstdelingsbonus, pensioenen	9 569	9 435
Socialezekerheidsbijdragen	5 876	6 099
Vakantiegeld	18 527	15 698
Overige	244	352
Kortlopende personeelsbeloningen	**37 041**	**34 110**
Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	**2 105**	**1 127**
Overige kortlopende verplichtingen	**7 096**	**7 082**
Actuele belastingschulden	**13 322**	**10 653**
Uitgestelde opbrengsten	**996**	**191**

Handelsschulden zijn niet-rentedragend en worden doorgaans afgewikkeld binnen een termijn van 30 tot 60 dagen. De handelsschulden daalden met 35,0 miljoen euro in vergelijking met 2021, wat voornamelijk verband hield met het kleinere aantal uitstaande schulden voor een aantal leveranciers aan het einde van het jaar door late betalingscycli. De verandering in de wetgeving in verband met de toepasselijke betalingstermijnen voor b2b-transacties sinds begin 2022 had ook een impact doordat de gemiddelde betalingstermijnen voor Belgische leveranciers daardoor daalden.

Het totaalbedrag van de handelsschulden in het reverse-factoringprogramma met BNP Paribas was 26,9 miljoen euro op 31 december 2021. Dit programma is tijdens het jaar 2022 stopgezet.

De **kortlopende personeelsbeloningen** stegen in 2022 met 2,9 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van de hogere voorziening voor vakantiegeld, uitvergroot door de inflatie waarmee de in 2023 betaalde lonen worden geïndexeerd.

De **overige kortlopende verplichtingen** bestaan uit voorzieningen voor rechtsgeschillen, ontvangen vooruitbetalingen van klanten en ontvangen exploitatiesubsidies die aan het einde van het jaar nog niet zijn gebruikt.

Als gevolg van de wet van 18 december 2015 zijn minimumrendementen als volgt door de werkgever gewaarborgd:

- voor de betaalde bijdragen vanaf 1 januari 2016, een nieuw variabel minimumrendement op basis van de OLO-tarieven, met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Gezien de lage OLO-tarieven van de afgelopen jaren is het rendement aanvankelijk vastgesteld op 1,75%.
- voor de betaalde bijdragen tot eind december 2015 blijven de voorheen geldende wettelijke rendementen (respectievelijk 3,25% en 3,75% op de werkgevers- en werknemersbijdragen) gelden tot de pensioendatum van de deelnemers.

Gezien de gewaarborgde minimumrendementen komen die regelingen in aanmerking als toegezegde-bijdragenregelingen.

Om ervoor te zorgen dat de van kracht zijnde toegezegde-bijdragenregeling aan de deelnemers op de datum van hun vertrek het wettelijk verplichte minimumrendement garandeert, heeft Orange Belgium een volledige actuariële berekening volgens de 'projected unit credit'-methode laten uitvoeren. De actuaris heeft prognoses opgesteld volgens een vooraf bepaalde methode en uitgaande van bepaalde veronderstellingen. Uit dit verslag blijkt dat de gecumuleerde reserves voldoende zijn om enig tekort in alle mogelijke scenario's te dekken. Bijgevolg is er per 31 december 2022 geen voorziening opgenomen. Aangezien Orange Belgium nv geen onvoorwaardelijk recht heeft op een terugbetaling of een vermindering van toekomstige bijdragen in contanten, is er ook geen actief opgenomen.

Hierna volgt een aansluiting tussen het beginsaldo en het eindsaldo van het actief uit hoofde van toegezegde pensioenrechten voor Orange Belgium nv:

Mutaties in nettoactief (nettoverplichting) uit hoofde van toegezegde pensioenrechten

in duizend EUR

	Brutoverplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten	**Reële waarde van fondsbeleggingen**	**Effect van het activaplafond**	**Netto(actief)/-verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten**
Saldo op 1 januari 2022	**170 419**	**-173 160**	**-2 741**	**0**
Inbegrepen in winst of verlies				
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	1 089			
Tegoed van verstreken diensttijd				
Rentekosten / (-inkomsten)	2 118	-2 187		
Totaal				
Inbegrepen in overige baten en lasten				
Actuarieel verlies (winst)				
Rendement op fondsbeleggingen exclusief rente-inkomsten		50 394		
Stijging (daling) als gevolg van het effect van bedrijfscombinaties / afstotingen / overdrachten	6 351	-6 184		
Effect van wijzigingen in financiële veronderstellingen en ervaringsaanpassingen	-52 479			
Totaal				
Overige				
Bijdragen betaald door de werkgever	4 254	-4 254		
Betaalde voordelen	-1 813	1 963		
Totaal				
Saldo op 31 december 2022	**129 939**	**-133 428**	**-3 489**	**0**

in duizend EUR

	Brutoverplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten	Reële waarde van fondsbeleggingen	Effect van het activaplafond	Netto(actief)/-verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten
Saldo op 1 januari 2021	**174 024**	**-176 713**	**-2 689**	**0**
Inbegrepen in winst of verlies				
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	1 189			
Tegoed van verstreken diensttijd				
Rentekosten / (-inkomsten)	1 555	-1 604		
Totaal				
Inbegrepen in overige baten en lasten				
Actuarieel verlies (winst)				
Rendement op fondsbeleggingen exclusief rente-inkomsten		7 111		
Effect van wijzigingen in financiële veronderstellingen en ervaringsaanpassingen	-8 409			
Totaal				
Overige				
Bijdragen betaald door de werkgever	4 647	-4 647		
Betaalde voordelen	-2 587	2 693		
Totaal				
Saldo per 31 december 2021	**170 419**	**-173 160**	**-2 741**	**0**

De bijdragen die in 2022 voor die regelingen zijn betaald, bedroegen 4,3 miljoen euro betaald door de werkgever en 1,1 miljoen euro betaald door de werknemers. De fondsbeleggingen bestonden per 31 december 2022 uit 145,1 miljoen euro aan individuele verzekeringsreserves, waarvoor een gewogen gemiddelde gewaarborgde rente van 3,37% geldt, en 5,0 miljoen euro aan reserves in collectieve financieringsfondsen.

De huidige voorzieningen voor herstructurering zijn in 2022 licht gestegen tot 2,1 miljoen euro.

De actuele belastingschulden houden verband met de belastingberekening van het huidige jaar en zijn in 2022 gestegen (zie ook Toelichting 6 – Operationele belastingen en heffingen).

Personeelskosten (exclusief ontslagvergoedingen)

De personeelskosten stegen in 2022 met 5,7% tot 157,0 miljoen euro, in vergelijking met 148,6 miljoen euro een jaar eerder. Deze stijging was voornamelijk te wijten aan de inflatie.

Indirecte bedrijfskosten

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Commerciële kosten	-28 521	-33 789
Overige IT- en netwerkuitgaven	-103 872	-97 359
Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	-11 055	-8 508
Algemene kosten	-62 782	-63 587
Overige indirecte inkomsten	33 177	28 848
Overige indirecte bedrijfskosten	-56 948	-60 177
Afschrijving van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	-53 712	-54 085
Totaal indirecte bedrijfskosten	**-283 713**	**-288 656**
waarvan operationele belastingen en vergoedingen	-27 301	-25 783

De indirecte bedrijfskosten daalden in 2022 met 1,7% jaar-op-jaar tot 283,7 miljoen euro, in vergelijking met 288,7 miljoen euro in 2021.

De commerciële kosten daalden in 2022 met 5,3 miljoen euro, voornamelijk door lagere CRM-kosten als gevolg van lagere volumes in combinatie met minder mediacampagnes.

De overige IT- en netwerkkosten stegen met 6,7% jaar-op-jaar, voornamelijk door de hogere energiekosten van het netwerk, deels gecompenseerd door kostenefficiënties.
De kosten m.b.t. terreinen en gebouwen stegen jaar-op-jaar met 29,9%, wat voornamelijk wordt verklaard door de hogere energiekosten van gebouwen en de inflatie.

De algemene kosten zijn stabiel gebleven.

De overige indirecte inkomsten stegen met 4,3 miljoen euro jaar-op-jaar, voornamelijk door het positieve resultaat van rechtsgeschillen en hogere verzekeringsinkomsten.

Veranderingen in de overige indirecte bedrijfskosten kunnen voornamelijk worden verklaard door de hogere voorziening voor belasting op pylonen, met behulp van veronderstellingen over de beste schattingen op basis van de evolutie van het gewestelijke fiscale kader, de verschillende rechtszaken en de door Orange Belgium nv in 2022 ontvangen nieuwe aanslagbiljetten, gecompenseerd door een daling in de spectrumvergoedingen. Voor die laatste hebben de voorwaarden voor de jaarlijkse vergoedingen die zijn vastgesteld in de koninklijke besluiten over de in 2022 toegewezen spectrumlicenties ertoe geleid dat die kosten in aanmerking kwamen voor activering in plaats van opname in de bedrijfskosten tot eind 2021.

Herstructureringskosten

Orange Belgium boekte in 2022 11,0 miljoen euro aan herstructureringskosten, waarvan 2,8 miljoen euro overname- en integratiekosten zijn.

In 2021 boekte Orange Belgium 4,0 miljoen euro aan ontslagkosten. Er zijn toen geen overname- en integratiekosten geboekt.

Toelichting 4: Goodwill

Goodwill

in duizend EUR

	31.12.2022			31.12.2021		
	Aanschaffingswaarde	Gecumuleerde bijzondere-waardevermindering sverliezen	Nettoboekwaarde	Aanschaffingswaarde	Gecumuleerde bijzondere-waardevermindering sverliezen	Nettoboekwaarde
Orange Communications Luxembourg sa	68 729	-17 865	50 864	68 729	-17 865	50 864
Overige goodwill	53 547	-37 370	16 177	53 547	-14 937	38 610
Totaal goodwill	**122 276**	**-55 235**	**67 041**	**122 276**	**-32 802**	**89 474**

Orange Communications Luxembourg sa

De overname van Orange Communications Luxembourg sa verliep in twee fasen: 90% van de aandelen werd overgenomen op 2 juli 2007. De resterende 10% werd verworven op 12 november 2008. De gerapporteerde goodwill is volledig toegerekend aan het segment 'Luxemburg'.

Deze goodwill wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde al dan niet overschrijdt.

Alle bedrijfssegmenten van de Groep gebruiken dezelfde belangrijke operationele veronderstellingen om de bedrijfswaarde te bepalen. Deze veronderstellingen omvatten:

- belangrijke veronderstellingen over de omzet die rekening houden met het marktniveau, de penetratiegraad van de aanbiedingen en het marktaandeel, de positionering van de aanbiedingen van de concurrentie en hun potentiële impact op de niveaus van de marktprijzen en de invloed daarvan op de basis voor de aanbiedingen van de Groep, beslissingen van toezichthoudende instanties over de prijszetting van diensten ten aanzien van klanten en over de toegang tot en de prijszetting van diensten tussen operatoren, de technologische migratie van netwerken, beslissingen van mededingingsautoriteiten inzake concentratie of regulering van aanverwante sectoren zoals kabel;
- belangrijke veronderstellingen over kosten, over het niveau van de marketingkosten die vereist zijn om productlijnen te vernieuwen en gelijke tred te houden met de concurrentie, het vermogen om kosten aan te passen aan potentiële veranderingen in de omzet of de gevolgen van het normale verloop en toegezegde plannen voor het ontslag van werknemers;
- belangrijke veronderstellingen over het niveau van investeringsuitgaven, die beïnvloed kunnen worden door de uitrol van nieuwe technologieën, door beslissingen van toezichthoudende instanties over de toewijzing van licenties en spectrum, mobiele netwerkdekking, het delen van netwerkonderdelen of verplichtingen om netwerken open te stellen voor concurrenten.

Voor Orange Communications Luxembourg sa zijn de kasstromen geschat op basis van een businessplan over vijf jaar (2023 tot 2027) dat door het strategisch comité is goedgekeurd. Het management van Orange Communications Luxembourg voorziet een geleidelijke stijging van de aangepaste EBITDA over de periode als gevolg van (i) een continue omzetgroei als gevolg van zowel een groter marktaandeel als een lager klantenverloop, en (ii) de stijging van de directe marge die voornamelijk verband houdt met de verkoop van terminals die de hogere indirecte kosten in verband met lonen en energiekosten ruimschoots compenseren. Meer

precies streeft het management over deze periode van vijf jaar naar een financiële verbetering: een samengestelde jaarlijkse groei van de omzet en de aangepaste EBITDA van respectievelijk 1,80% (tegenover 3,90% vorig jaar) en 1,5% (in vergelijking met 6,98% vorig jaar), terwijl de investeringsuitgaven naar verwachting met 1,2% zullen stijgen (in vergelijking met een daling van 0,48% vorig jaar).

Uitgaande van een perpetuele groei van 1,25% (tegenover 1,0% in 2021) en een gewogen gemiddelde kostprijs van het kapitaal van 6,25% (identiek aan 2021) zouden die veronderstellingen leiden tot een positief bedrag.

Gevoeligheid van de realiseerbare waarde

Er is op die parameters een gevoeligheidsanalyse uitgevoerd met een groei variërend van 0,25% tot 2,25% en een disconteringsvoet variërend van 5,25% tot 7,25%.

Vanwege de correlatie tussen operationele kasstromen en investeringscapaciteit, wordt de gevoeligheid van de nettokasstromen gebruikt. Aangezien de kasstromen voor het laatste jaar een aanzienlijk deel van de realiseerbare waarde vertegenwoordigen, wordt een verandering van plus of min 10% van deze kasstromen gepresenteerd in de gevoeligheid van het scenario.
31 december 2022:

- Bewegingsruimte in vergelijking met de geteste boekwaarde: 36,1 miljoen euro
- Effect op de bewegingsruimte als gevolg van een variatie van:
- 10% (stijging/daling) in de kasstromen van het laatste jaar: +/-9,5 miljoen euro
- 1% stijging in de perpetuele groei: +26,1 miljoen euro
- 1% daling in de perpetuele groei: -17,4 miljoen euro
- 1% stijging in disconteringsvoet: -19,6 miljoen euro
- 1% daling in de disconteringsvoet: +29,5 miljoen euro

Overige goodwill

De overige goodwill bestaat uit:

Mobistar Affiliate nv

De overname van Mobistar Affiliate nv werd voltooid in twee fasen: een eerste aankoop van 20% van de aandelen in april 1999 en een aankoop van de resterende 80% van de aandelen in mei 2001. De goodwill uit de overname bedraagt 10,6 miljoen euro.

De gerapporteerde goodwill wordt volledig toegerekend aan het segment 'België' (zie gesegmenteerde informatie).

Mobistar Enterprise Services nv

De goodwill van Mobistar Enterprise Services nv als gevolg van de overname op 1 april 2010 en aangepast op 31 maart 2011 bedraagt 793 duizend euro.

De gerapporteerde goodwill wordt volledig toegerekend aan het segment 'België' (zie gesegmenteerde informatie).

A&S Partners nv

A&S Partners nv werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv voor een totale vergoeding van 5,0 miljoen euro. De overname had betrekking op 100% van de aandelen. Er is een totaalbedrag van 4,8 miljoen euro toegerekend aan de goodwill voor het segment 'België' (zie Gesegmenteerde informatie).

Upsize nv – BKM nv

Upsize nv was een holdingmaatschappij die op 31 juli 2019 werd overgenomen. De overname had betrekking op 100% van de 60.000 aandelen van Upsize nv. Upsize nv omvatte BKM nv (voor 100% in handen van Upsize nv) en CC@PS bv (voor 100% in handen van BKM nv) en is een nationale ICT-integrator en een pionier op het gebied van UCC-oplossingen in de cloud. Het kan bogen op een solide trackrecord op de Belgische kmo- en corporate markt en is werkzaam in vier domeinen: oplossingen op het gebied van Unified Communications & Collaboration (UCC), IT- en beveiligingsoplossingen, oplossingen voor documentbeheer en visualisatie en connectiviteitsoplossingen.

Orange Belgium heeft de overname van Upsize nv boekhoudkundig verwerkt met behulp van de overnamemethode, waarbij de totale overnameprijs van 51,6 miljoen euro werd toegerekend aan de overgenomen identificeerbare nettoactiva op basis van waarderingen van hun respectieve reële waarde, en waarbij het positieve verschil tussen de overnameprijs en de reële waarde van deze identificeerbare nettoactiva werd toegerekend aan de goodwill. De toerekening van de overnameprijs is voltooid en op 30 juni 2020 in de boekhouding opgenomen. Dat heeft geresulteerd in de opname van de reële waarde van de immateriële vaste activa (19,0 miljoen euro) die volledig verband hield met de overgenomen klantenrelaties (18,0 miljoen euro) en het Voxx-Telepo-softwareplatform (1,0 miljoen euro). Samen met de uitgestelde belastingimpact van de bovenvermelde aanpassing (4,7 miljoen euro)

en een goodwill van 37,4 miljoen euro. De goodwill kan voornamelijk worden toegerekend aan de synergieën die naar verwachting zullen worden verwezenlijkt door de integratie van de vennootschap in de bestaande activiteiten van de Groep. Bijgevolg wordt de definitieve goodwill uit de overname volledig toegerekend aan het segment 'België' (zie gesegmenteerde informatie).

Aangezien Upsize nv beschouwd wordt als een entiteit die grotendeels onafhankelijke instromen van kasmiddelen genereert en de integratie in Orange Belgium nv nog niet volledig voltooid is, wordt deze goodwill ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde al dan niet overschrijdt. Hoewel Upsize nv op 1 juli 2022 door middel van fusie is opgegaan in Orange Belgium, blijft de bovenstaande conclusie over de gegenereerde kasstromen geldig.

Alle bedrijfssegmenten van de Groep gebruiken dezelfde belangrijke operationele veronderstellingen om de bedrijfswaarde te bepalen. Deze veronderstellingen omvatten:

- belangrijke veronderstellingen over de omzet die rekening houden met het marktniveau, de penetratiegraad van de aanbiedingen en het marktaandeel, de positionering van de aanbiedingen van de concurrentie en hun potentiële impact op de niveaus van de marktprijzen en de invloed daarvan op de basis voor de aanbiedingen van de Groep;
- belangrijke veronderstellingen over kosten, over het niveau van de marketingkosten die vereist zijn om productlijnen te vernieuwen en gelijke tred te houden met de concurrentie, het vermogen om kosten aan te passen aan potentiële veranderingen in de omzet of de gevolgen van het normale verloop en toegezegde plannen voor het ontslag van werknemers;
- belangrijke veronderstellingen over het niveau van investeringsuitgaven, die beïnvloed kunnen worden door de uitrol van nieuwe technologieën.

De tweeënhalf jaar durende gezondheidscrisis had een grote impact op de activiteiten van BKM. Ze heeft de verkoop en de uitrol van projecten ernstig vertraagd. De verwachte groei werd niet verwezenlijkt door de gevolgen van het verplichte thuiswerkbeleid, waardoor kantoorinvesteringen in ICT werden uitgesteld. Bovendien had de hoge druk op de arbeidsmarkt voor ICT ook een impact op BKM's capaciteit om zijn salesteam in 2022 te versterken. Ook leed het bedrijf onder het tekort aan technische componenten, waardoor zijn capaciteit om materiaal aan klanten te leveren werd gehinderd. Ondanks een strikte kostenbewaking stonden de marges eveneens onder druk.

De kasstromen zijn geschat op basis van een businessplan over vijf jaar (2023 tot 2027) dat door het Strategisch Comité is goedgekeurd. Het management van BKM nv voorziet een geleidelijke stijging van de aangepaste EBITDA over de periode als gevolg van (i) een continue en duurzame omzetgroei als gevolg van zowel de grotere markt als het grotere marktaandeel, en (ii) de voortzetting van het versterkte transformatieprogramma met een strenge beheersing van de operationele kosten. Meer precies streeft het management over deze periode van vijf jaar naar een financiële verbetering: een samengestelde jaarlijkse groei van de omzet van 3,8% voor BKM Group en een groei van de EBITDA in de eindwaarde van 3,7% voor BKM Group, terwijl de investeringsuitgaven voor BKM naar verwachting elk jaar 0,5 miljoen euro zullen bedragen.

Uitgaande van een perpetuele groei van 1,5% en een gewogen gemiddelde kostprijs van het kapitaal van 9,75% zouden die veronderstellingen leiden tot een bijzondere waardevermindering van 22,4 miljoen euro. Na de test op bijzondere waardeverminderingen die aan het einde van het jaar 2021 is uitgevoerd, werd de goodwill met 14,9 miljoen euro verlaagd.

Gevoeligheid van de realiseerbare waarde

Er is op die parameters een gevoeligheidsanalyse uitgevoerd met een groei variërend van 0,5% tot 2,5% en een disconteringsvoet variërend van 8,75% tot 10,25%.

Vanwege de correlatie tussen operationele kasstromen en investeringscapaciteit, wordt de gevoeligheid van de nettokasstromen gebruikt. Aangezien de kasstromen voor het laatste jaar een aanzienlijk deel van de realiseerbare waarde vertegenwoordigen, wordt een verandering van plus of min 10% van deze kasstromen gepresenteerd in de gevoeligheid van het scenario.

31 december 2022:

- In vergelijking met de geteste boekwaarde is er geen bewegingsruimte meer, aangezien die overeenstemt met de realiseerbare waarde zoals die eind 2022 is geschat.
- Effect op de bewegingsruimte als gevolg van een variatie van:
    - 10% (stijging/daling) in de kasstromen van het laatste jaar: +/-1,2 miljoen euro
    - 1% stijging in de perpetuele groei: +1,6 miljoen euro
    - 1% daling in de perpetuele groei: -1,3 miljoen euro
    - 1% stijging in de gewogen gemiddelde kostprijs van kapitaal: -1,7 miljoen euro
    - 1% daling in de gewogen gemiddelde kostprijs van kapitaal: +2,2 miljoen euro

Jaarlijkse test op bijzondere waardeverminderingen - segment 'België'

De goodwill toegerekend aan het segment 'België' wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde niet overschrijdt. Bij de schatting van de reële waarde min de kosten voor verkoop wordt rekening gehouden met de aandelenkoers van Orange Belgium nv zoals genoteerd op de effectenbeurs.

Wat de goodwill van het segment 'België' betreft, bleek uit de verhouding tussen de marktkapitalisatie en de nettoactiva van de Groep per 31 december 2022 dat de marktkapitalisatie hoger lag dan de nettoboekwaarde. Ten behoeve van deze test op bijzondere waardeverminderingen hebben we alleen de nettoactiva van Orange Belgium en de Belgische dochterondernemingen in aanmerking genomen, en hebben we de marktkapitalisatie van Orange Belgium nv gecorrigeerd met de berekende bedrijfswaarde van Orange Communications Luxembourg sa.

Toelichting 5: Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa

Afschrijvingen en waardeverminderingen

De kosten van afschrijvingen en waardeverminderingen (inclusief bijzondere waardevermindering van vaste activa) voor het jaar bedroegen 247,6 miljoen euro, 33,2 miljoen euro minder dan in 2021. In 2021 werd er een belangrijke versnelde afschrijving geboekt om de verandering in de gebruiksperiode in aanmerking te nemen voor de sites opgenomen in het project van het gedeelde RAN, waarbij voorzien werd in een ontmantelingsproces van die sites over de komende 3 jaar.

Versnelde afschrijvingen van vaste activa

De wijzigingen in gebruiksduur voor immateriële activa en materiële vaste activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, zijn voor elk actief apart vastgesteld om rekening te houden met de technologische en IT-ontwikkelingen. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

In de loop van 2022 zijn er wijzigingen in de gebruiksduur van en/of bijzondere-waardeverminderingsverliezen op materiële vaste activa opgenomen voor een totaalbedrag van 18,9 miljoen euro (in vergelijking met 53,4 miljoen euro in 2021), die worden gepresenteerd als kosten in de post 'Afschrijvingen en waardeverminderingen' en 'Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa' in het overzicht van het totaalresultaat.
De impact kan als volgt worden onderverdeeld:

- 14,0 miljoen euro voor het project van het gedeelde RAN met Proximus, inclusief de ontmanteling van sites en de overschakeling van Huawei naar Nokia voor belangrijk RAN-materiaal (als gevolg van de overeenkomst over het gedeelde RAN tussen Orange Belgium, Mwingz en Proximus, dat een plan omvat voor de ontmanteling van 1.536 sites van Orange Belgium tot eind 2025). Vorig jaar bedroeg de impact 46,9 miljoen euro.
- 1,4 miljoen euro voor slapende voorraad van ons netwerkmateriaal in de magazijnen van DHL.
- 1,4 miljoen euro voor SOX Inventory MES
- 0,4 miljoen euro voor de sluiting van shops
- 0,9 miljoen euro voor IT-software
- 0,8 miljoen euro voor andere soorten buitenbedrijfstellingen

Overige immateriële vaste activa

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Nettoboekwaarde van overige immateriële activa in het begin van het jaar	**247 439**	**249 978**
Aankopen van overige immateriële activa	615 027	79 337
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-92 494	-81 682
Herindelingen en overige posten*	14 654	-194
Nettoboekwaarde van overige immateriële activa aan het einde van het jaar	**784 626**	**247 439**

* Sinds 2022 en als gevolg van een verandering in de structuur van de vergoeding voor telecomlicenties, is de netto contante waarde van de jaarlijkse vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald, opgenomen in de aankoopkosten van de licenties. In de te betalen kortlopende en langlopende vaste activa is er een overeenstemmende verplichting opgenomen.

Aankopen van overige immateriële vaste activa houden voornamelijk verband met telecommunicatielicenties (556,9 miljoen euro), software (54,8 miljoen euro) en de ontwikkelingskosten van intern gegenereerde software (3,3 miljoen euro).

in duizend EUR

31.12.2022	Bruto-waarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waarde-verminderingen	Nettoboek-waarde
Telecommunicatielicenties	702 735	-81 779	0	620 956
Merk	4 172	0	-4 172	0
Abonneebasis	29 139	-17 316	0	11 823
Software	658 124	-529 130	0	128 994
Overige immateriële vaste activa	153 724	-130 871	0	22 853
Totaal	**1 547 894**	**-759 096**	**-4 172**	**784 626**

in duizend EUR

31.12.2021	Bruto-waarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen	Nettoboek-waarde
Telecommunicatielicenties	151 967	-64 631	0	87 336
Merk	4 172	0	-4 172	0
Abonneebasis	29 139	-15 520	0	13 619
Software	608 154	-488 421	0	119 733
Overige immateriële vaste activa	150 883	-124 131	0	26 752
Totaal	**944 314**	**-692 703**	**-4 172**	**247 439**

Telecommunicatie- en andere licenties gehouden door Orange Belgium nv

Licentie	Verwervings-kosten	Nettoboek-waarde per eind 2022	Nettoboek-waarde per eind 2021	Gebruiksduur in maanden	Resterende maanden	Begin afschrijvings-periode
4G	20 020	8 020	9 844	Eind juni 2027	53	juni 2016
800 MHz	120 000	66 035	72 092	238	131	februari 2014
Licentie 3G 2e verlenging 6 maanden	3 700	0	1 510	6	0	september 2021
Licentie 2G 2e verlenging 6 maanden (1)	7 189	0	2 935	6	0	september 2021
Licentie 3G 3e verlenging 6 maanden (1)	3 700	0	0	6	0	maart 2022
Licentie 2G 3e verlenging 6 maanden (1)	7 189	0	0	6	0	maart 2022
Licentie 3G verlenging 4 maanden (1)	2 158	0	0	4	0	september 2022
Licentie 2G verlenging 4 maanden (1)	4 193	0	0	4	0	september 2022
Licentie 5G 3600 Mhz (2)	55 308	54 261	0	212	208	september 2022
Licentie 5G 700 Mhz (2)	122 860	120 807	0	240	236	september 2022
Licentie 800 Mhz (3)	17 542	16 070	0	144	132	januari 2022
Licentie 2600 Mhz (3)	5 897	4 825	0	78	66	januari 2022
Licentie 700 Mhz (3)	23 398	23 007	0	240	236	september 2022
Licentie 3600Mhz (3)	11 386	11 171	0	212	208	september 2022
License 900/1800/2100 Mhz (2) (3)	214 187	214 187	0	240	240	January 2023
License 1400 Mhz (2) (3)	89 135	89 135	0	240	240	June 2023
BKM PPA - niet-gebruikte eeuwigdurende licenties Voxx	1 058	913	955	300	259	augustus 2019
Totaal	**708 920**	**608 431**	**87 336**			

Telecommunicatielicenties die in de loop van 2022 door Orange Belgium nv zijn verworven:
De twee verlengingen van de licenties voor een korte periode van respectievelijk 6 en 4 maanden zijn het gevolg van een regeringsbeslissing om de periode tot de definitieve spectrumveiling te overbruggen. Die veilingen hebben als volgt plaatsgevonden in 2022:

- Op 14 januari 2022 publiceerde het BIPT de oproep voor kandidaten voor de veiling over de toewijzing van nieuw 5G-spectrum (700 MHz, 1400 MHz, 3600 MHz) en de verlenging van het bestaande 2G- en 3G-spectrum (900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz).

- Nieuwe spectrumtoewijzingen: 700, 3600 en 1400 MHz.

  De veilingen voor de 5G frequentiebanden is op 20 juni 2022 afgesloten. Orange verwierf 2x10 MHz in de frequentieband 700 MHz en 100 MHz in de frequentieband 3,6 GHz, voor een totaal van 178 miljoen euro. De begindatum was 1 september 2022 voor een periode van 20 jaar voor 700 MHz en tot mei 2040 voor de 3,6 GHz-band.
  Op 20 juli 2022 werd de bijkomende veiling voor de toewijzing van 90 MHz spectrum in de frequentieband 1400 MHz voor een duur van 20 jaar afgesloten. Orange verwierf 30 Mhz voor een prijs van 70 miljoen euro.

Het spectrum werd uiteindelijk toegewezen op 16 november 2022 met een ingangsdatum op 1 juli 2023. De Vennootschap heeft bepaald dat de rechten die in het kader van de veilingprocedures van 2022 werden verworven en die pas vanaf 1 juli 2023 voor gebruik beschikbaar zullen zijn, voldoen aan de definitie en de opnamecriteria van immateriële activa volgens IAS 38 Immateriële Activa per 31 december 2022. De afschrijving begint in overeenstemming met de beschikbaarheid voor gebruik op 1 juli 2023.

- Verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen: 900, 1800 en 2100 MHz.

  Wat betreft de licenties in de banden 900 MHz, 1800 MHz en 2100 MHz, die in maart 2021 zijn verstreken, heeft het BIPT verdere tijdelijke gebruiksrechten in deze banden toegekend voor een periode van zes maanden. De laatste beslissing van 13 september 2022 heeft tijdelijke rechten toegekend tot eind 2022.
  In de veiling, die op 20 juni 2022 afliep, verwierf Orange Belgium 2 X 10 MHz in de 900 MHz-band, 2 X 15 MHz in de 1800 MHz-band en 2 X 15 MHz in de 2100 MHz-band.
  Het spectrum werd uiteindelijk toegewezen op 16 november 2022 met een ingangsdatum op 1 januari 2023. De Vennootschap heeft bepaald dat de rechten die in het kader van de veilingprocedures van 2022 werden verworven en die pas vanaf 1 januari 2023 voor gebruik beschikbaar zullen zijn, voldoen aan de definitie en de opnamecriteria van immateriële activa volgens IAS 38 Immateriële Activa per 31 december 2022. De afschrijving begint in overeenstemming met de beschikbaarheid voor gebruik op 1 januari 2023.

De in 2022 verworven of toegewezen licenties zijn als volgt geactiveerd:
- eenmalig bedrag betaald of te betalen bij de aanvang
- netto contante waarde van de jaarlijkse vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald. In de te betalen kortlopende en langlopende vaste activa is er een overeenstemmende verplichting opgenomen. De netto contante waarde stemt overeen met de gedisconteerde waarde van de vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald tegen de disconteringsvoet die geldt op het moment waarop de looptijd van de schuld wordt berekend. Vanaf het moment waarop de schuld wordt geboekt, zal de afwikkeling op basis van de oorspronkelijke disconteringsvoet in de financiële kosten worden opgenomen en zullen er jaarlijkse betalingen met de schuld zelf worden verrekend.

Intern gegenereerde immateriële vaste activa omvatten kosten voor de ontwikkeling van software gegenereerd door het personeel van de Groep.

Overige immateriële vaste activa houden voornamelijk verband met software die werd verworven van of ontwikkeld door externe leveranciers. Ze worden grotendeels gebruikt voor de netwerktoepassingen of voor administratieve doeleinden.

De gebruiksduur van immateriële activa die in 2022 werd gehanteerd, blijft vergelijkbaar met degene die in 2021 werd gehanteerd.

Investeringen in verband met de originele softwareaankoop zijn mogelijk ook volledig afgeschreven. Upgrades van deze software die nog steeds in gebruik zijn, zijn echter nog niet volledig afgeschreven. Hetzelfde geldt voor de opzoekkosten van de originele antennevestigingen.
Het eigendomsrecht van immateriële activa kan niet worden beperkt en immateriële activa kunnen niet in pand worden gegeven als zekerheid voor verplichtingen.

Materiële vaste activa

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Nettoboekwaarde van materiële vaste activa in het begin van het jaar	**662 770**	**707 591**
Aankopen van materiële vaste activa	161 890	146 544
Overdrachten en buitengebruikstellingen	0	-20
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-154 055	-197 525
Bijzondere waardevermindering	-984	-1 444
Herindelingen en overige posten	-25 021	7 624
Nettoboekwaarde van materiële vaste activa aan het einde van het jaar	**644 600**	**662 770**

Het bedrag van de herindelingen en overige posten voor het boekjaar 2022 houdt voornamelijk verband met de wijziging in de voorziening voor ontmanteling per 31 december 2022, voornamelijk als gevolg van het gecombineerde effect van de lagere ontmantelingskosten per site en de stijging van de disconteringsvoet. Zie ook de voornaamste veronderstellingen in het deel 'Voorziening voor ontmanteling'.

in duizend EUR

31.12.2022	Bruto-waarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Nettoboek-waarde
Terreinen en gebouwen	106 671	-69 980	36 691
Netwerken en terminals	2 114 842	-1 530 907	583 935
IT-apparatuur	207 180	-189 329	17 851
Overige materiële vaste activa	31 606	-25 483	6 123
Totaal	**2 460 299**	**-1 815 699**	**644 600**

in duizend EUR

31.12.2021	Bruto-waarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Nettoboek-waarde
Terreinen en gebouwen	103 937	-67 723	36 214
Netwerken en terminals	2 085 284	-1 485 243	600 041
IT-apparatuur	207 440	-187 373	20 067
Overige materiële vaste activa	33 324	-26 876	6 448
Totaal	**2 429 985**	**-1 767 215**	**662 770**

Voorziening voor ontmanteling

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Voorzieningen voor ontmanteling in het begin van het jaar	**89 721**	**82 592**
Discontering met een impact op de winst-en-verliesrekening	2 667	192
Gebruik zonder impact op de winst-en-verliesrekening	-2 672	-688
Wijzigingen in voorziening met een impact op de activa	-24 826	7 625
Voorzieningen voor ontmanteling aan het einde van het jaar	**64 890**	**89 721**
waarvan langlopende voorzieningen	58 103	80 656
waarvan kortlopende voorzieningen	6 787	9 065

De belangrijkste veronderstellingen voor de waardering van de voorziening voor het ontmantelen van de sites van het netwerk zijn de volgende:

	31.12.2022	31.12.2021
Aantal netwerksites, incl. Orange Communications Luxembourg sa (in eenheden)	4 363	4 628
Gemiddelde ontmantelingskosten per site van het netwerk	9,9 tot 2025 en 14,7 vanaf 2026	14,9
Inflatiecijfer	9,5% voor 2023, 4,9% voor 2024, 2,7% vanaf 2025	2,0%
Disconteringsvoet	3,099%	0,253%

Hoewel de omvang en de installatie enigszins kunnen verschillen van site tot site, werd de voorziening berekend op basis van gemiddelde ontmantelingskosten, gebaseerd op de werkelijke kosten die in het verleden tot 2021 zijn gemaakt voor vergelijkbare activiteiten. Voor 2021 werden die kosten geschat op 14.936 euro. In de loop van 2022 is er een verfijnde typologie van sites geïmplementeerd waardoor de verwachte ontmantelingskosten per type site werden verfijnd, wat leidt tot een gemiddelde van 9.893 euro per site voor de sites die tot eind 2025 worden ontmanteld. Vanaf 2026 bedraagt de waarde per site 14.731 euro per site. De hogere ontmantelingskosten vanaf 2026 zijn te wijten aan de cumulatieve inflatie over de jaren 2023 tot 2025 en de combinatie van verschillende soorten sites waardoor de gemiddelde ontmantelingskosten stijgen.
Voor grotere sites, zoals MSC's (Mobile Switching Centre), wordt de voorziening berekend rekening houdend met de oppervlakte van de gehuurde sites en de gemiddelde ontmantelingskosten per m^2 op basis van vergelijkbare ervaringen uit het verleden.

Hoewel het niet haalbaar is een schatting te maken van de timing van de kasuitstromen, wordt aangenomen dat alle sites van het netwerk in de toekomst worden ontmanteld. Sinds 2011 geldt er voor de huurcontracten een maximale duur van 15 jaar. Dezelfde benadering werd gehanteerd voor de waardering van de voorziening in 2022.

De voorziening voor ontmanteling daalde met 24,8 miljoen euro. Dit is een gecombineerd effect van de veranderingen in de gemiddelde ontmantelingskosten per site, een stijging van de verwachte inflatie en een stijging van de disconteringsvoet.
Voorzieningen voor de ontmanteling van de sites van het netwerk worden aangepast indien er voldoende objectieve aanwijzingen zijn dat toekomstige wijzigingen in technologie of wetgeving een impact zullen hebben op het bedrag van de voorziening.

Naast het netwerk omvat de voorziening voor ontmanteling ook 5,1 miljoen euro aan voorzieningen in verband met gebouwen, Mobile Switching Centres (MSC's) en Points-of-Presence (POP's).

Te betalen kortlopende vaste activa

De te betalen kortlopende vaste activa zijn niet-rentedragende activa die doorgaans worden afgewikkeld over een termijn van 30 tot 90 dagen en die verband houden met investeringen in materiële vaste activa en, voor december 2022, de verschuldigde bedragen voor de in 2022 verworven spectrumlicenties. Het saldo steeg in vergelijking met vorig jaar (256,5 miljoen euro in 2022, tegenover 71,7 miljoen euro een jaar eerder), wat kan worden verklaard door de opname van de in januari 2023 en juni 2023 verschuldigde bedragen voor de op 16 november 2022 toegekende spectrumlicenties voor een totaal van 194,0 miljoen euro, een daling van de evolutie van de wettelijke betalingstermijn (sinds 1 januari 2022 afgetopt op 60 dagen voor Belgische leveranciers) en een daling van de uitstaande facturen aan het einde van het jaar.

Te betalen langlopende vaste activa

Te betalen langlopende vaste activa stemmen overeen met de gedisconteerde waarde van het vaste bedrag dat over de duur van de telecommunicatielicentie moet worden betaald.

Toelichting 6: Belastingen en heffingen

Winstbelasting in de winst-en-verliesrekening

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Courante winstbelasting	-21 885	-15 114
Uitgestelde belastinglasten als gevolg van het ontstaan en de terugboeking van tijdelijke verschillen	-1 569	2 340
Totaal belastinglasten	**-23 454**	**-12 774**

De uitgestelde belastinguitgaven door het ontstaan en de terugboeking van tijdelijke verschillen van -1,6 miljoen euro, bestaan uit tijdelijke verschillen op vaste activa (1,2 miljoen euro), overgedragen fiscale verliezen (-0,7 miljoen euro), niet-opgenomen uitgestelde belastingvorderingen (-1,1 miljoen euro) en andere tijdelijke verschillen (-1,0 miljoen euro, voornamelijk ontmanteling, overige leaseverplichtingen en opbrengsten van contracten met klanten).

Verband tussen de belastinglasten en winst vóór belasting

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Winst vóór winstbelasting	81 613	52 497
Winstbelastingtarief van de Groep	25,00	25,00
Theoretische winstbelasting	**-20 403**	**-13 124**
Effect van verschil tussen lokaal standaardtarief en tarief van de Groep (*)	-63	55
Effect van permanente verschillen en andere aansluitposten (**)	-7,406	-6 504
Effect van belasting (zonder basis) die een invloed heeft op de courante belasting (***)	3 570	3 913
Effect van belasting (zonder basis) die een invloed heeft op de uitgestelde belasting	848	2 887
Winstbelasting	**-23 454**	**-12 774**
Effectief belastingtarief	**28,7%**	**24,3%**

* Lokaal tarief (Orange Communications Luxembourg sa = 27,19%) en tarief van de Groep (25,00%).
** Bestaande uit niet-aftrekbare kosten, het effect van de toepassing van de aftrek voor octrooi-inkomsten en permanente verschillen.
*** Aanpassing ten aanzien van vorige jaren.

De belastinguitgaven bedroegen 23,5 miljoen euro in 2022 in vergelijking met 12,8 miljoen euro in 2021. Het effectieve belastingtarief kwam uit op 28,7%, een stijging in vergelijking met het effectieve belastingtarief van 24,3% in 2021.

Het theoretische bedrag van de belastinguitgaven is in 2022 met 7,3 miljoen euro gestegen door de hogere winst vóór belastingen. In 2022 hadden de overige niet-aftrekbare belastinguitgaven en de verliezen op beleggingen een negatieve impact, deels gecompenseerd door permanente verschillen, wat leidde tot een netto-impact van 7,4 miljoen euro (zie **). Permanente verschillen ontstaan wanneer een inkomsten- en/of kostenpost anders wordt verwerkt voor boekhoudkundige dan fiscale doeleinden, en de verschillende verwerkingswijze in een later jaar niet wordt teruggeboekt of leidt tot een verschil in grondslag (bijvoorbeeld, onder andere, verworpen kosten, effect op de fiscale winst/het fiscale verlies bij de vervreemding van beleggingen, verplichting uit hoofde van een buitengebruikstelling). Het effect van permanente verschillen en andere restposten van -7,4 miljoen euro bestaat uit de bijzondere waardevermindering van BKM nv en CommuniThings nv en de vereffening van Walcom nv (-7,1 miljoen euro), verworpen kosten (-2,2 miljoen euro), de verplichting uit hoofde van een buitengebruikstelling (2,5 miljoen euro), het effect van fiscaal verrekenbare tegoeden en overige permanente verschillen (0,1 miljoen euro). Het effect van belastingen (zonder grondslag) dat een invloed heeft op de uitgestelde belastingen bedroeg in 2022 0,8 miljoen euro. Dat bedrag omvat voornamelijk courante winstbelastingen opgenomen in de handmatige aanpassingen (1,7 miljoen euro) en een wijziging in de voorziening voor uitgestelde belastingen (-1,1 miljoen euro).

Er werd in 2022 een positieve impact op het belastingjaar 2021 geboekt voor een bedrag van 5,0 miljoen euro voor de aftrek van innovatie-inkomsten, de aftrek van octrooi-inkomsten en de investeringsaftrek (deze aftrekposten worden in de belastinglasten in aanmerking genomen op het moment waarop ze definitief door de belastingadministratie worden toegekend, wat doorgaans het volgende jaar gebeurt), deels tenietgedaan door een voorziening voor winstbelastingen (-1,2 miljoen euro) (zie ***).

Belastingpositie in de staat van financiële positie

Mutaties in de over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare belastingen

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Courante belasting, netto – saldo in het begin van het jaar	**10 371**	**4 462**
Contant betaalde belastingen	-19 211	-9 508
Lasten uit hoofde van courante winstbelastingen	21 885	15 114
Wijzigingen in consolidatiekring, herindeling en omrekeningsverschillen	0	303
Courante belasting, netto – saldo aan het einde van het jaar	**13 045**	**10 371**

Vanwege de recuperatie van overgedragen verliezen heeft Orange Communications Luxembourg sa over de verslagperiode geen aanzienlijke belastinglasten geboekt.
De contant betaalde belastingen in 2022 omvatten 18,3 miljoen euro aan vooruitbetalingen voor 2022.

Mutaties in de uitgestelde belastingen

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Uitgestelde belastingen, netto – saldo in het begin van het jaar	**-2 759**	**-5 029**
Wijziging in winst-en-verliesrekening	-1 569	2 340
Wijziging in overige baten en lasten	-2 482	-45
Wijzigingen in consolidatiekring, herindeling en omrekeningsverschillen	0	-25
Uitgestelde belastingen, netto – saldo aan het einde van het jaar	**-6 810**	**-2 759**

in duizend EUR

	31.12.2022			31.12.2021		
	Activa	Verplichtingen	Winst-en-verliesrekening	Activa	Verplichtingen	Winst-en-verliesrekening
Vaste activa	0	2 935	1 211	0	4 146	1 423
Overgedragen fiscale verliezen	5 061	0	-649	5 710	0	-1 284
Andere tijdelijke verschillen	78 282	86 079	-992	87 076	91 398	2 201
Uitgestelde belastingen	**83 343**	**89 014**	**-430**	**92 786**	**95 544**	**2 340**
Niet-opgenomen uitgestelde belastingvorderingen	-1 139	0	-1 139	0	0	0
Netting	-80 601	-80 601	0	-90 986	-90 986	0
Totaal	**1 604**	**8 413**	**-1 569**	**1 800**	**4 558**	**2 340**

De uitgestelde belastingen die werden geboekt in de resultaten van Orange Belgium houden voornamelijk verband met de actuele marktwaarde van de renteswapcontracten, de ontwikkelingskosten voor intranetsites, de afschrijvingen voor de ontmanteling van activa en met de waardevermindering van simkaarten.
De geboekte uitgestelde belastingvordering voor overgedragen fiscale verliezen bedraagt 5,1 miljoen euro en houdt voornamelijk verband met Orange Communications Luxembourg sa. (4,0 miljoen euro) en BKM nv (1,1 miljoen euro). Een uitgestelde belastingvordering wordt alleen opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de belastbare entiteit over voldoende toekomstige belastbare winsten zal beschikken om de vordering te realiseren. De realiseerbaarheid van de uitgestelde belastingvordering is beoordeeld op basis van de ondernemingsplannen die zijn gebruikt voor de bijzondere-waardeverminderingstests. Deze analyse heeft geleid tot de bijzondere waardevermindering van overgedragen fiscale verliezen van BKM nv voor 1,1 miljoen euro.

Te betalen courante operationele belastingen en heffingen

De te betalen operationele belastingen en heffingen bedroegen 85,8 miljoen euro in 2022 en bestaan uit te betalen btw (13,9 miljoen euro), 71,4 miljoen euro aan belastingen op pylonen en masten – plus verwijlinteresten tegen het wettelijke tarief, 0,4 miljoen euro in verband met de schikkingen die werden getroffen met het Waalse Gewest, en 0,1 miljoen euro in verband met te betalen spectrumvergoedingen.

Te ontvangen courante operationele belastingen en heffingen

De te ontvangen operationele belastingen en heffingen bedroegen 3,7 miljoen euro in 2022, in vergelijking met 9,2 miljoen euro een jaar eerder en bestaan voornamelijk uit de terug te vorderen btw.

Toelichting 7: Investeringen in geassocieerde deelnemingen

In juli 2012 werkte de Groep mee aan de oprichting van IRISnet cvba, dat zijn activiteiten startte op 1 november 2012. De Groep heeft 28,16% van de aandelen van IRISnet cvba in handen. De Groep wordt in de Raad van Bestuur vertegenwoordigd met 2 van de 7 zetels. Deze vennootschap wordt geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode. Het nettoresultaat van het jaar bedraagt 390 duizend euro, wat resulteert in een nettoboekwaarde van 6.151 duizend euro per 31 december 2022.

Toelichting 8: Financiële activa, verplichtingen en financieel resultaat

Financieel resultaat

		in duizend EUR
	31.12.2022	**31.12.2021**
Financiële kosten	-14,132	-3 232
Financiële opbrengsten	0	0
Totaal netto financiële kosten	**-14 132**	**-3 232**

Het netto financieel resultaat daalde in 2022 met 10,9 miljoen euro tot -14,1 miljoen euro, wat voornamelijk wordt verklaard door de garantiekosten voor contractuitvoering betaald in de context van de overname van VOO en de hogere rentekosten in verband met de verslechtering van de schuldpositie van de onderneming.

Geldmiddelen en kasequivalenten, financiële verplichtingen

		in duizend EUR
	31.12.2022	**31.12.2021**
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Kasequivalenten	0	-29 778
Geldmiddelen	-35 896	-23 957
Totaal geldmiddelen en kasequivalenten	**-35 896**	**-53 735**
Financiële verplichtingen		
Kortlopende intergroepsleningen	104 681	-44
Kortlopende leningen van derden	1 116	1 505
Langlopende intergroepsleningen	120 794	121 809
Totaal leningen	**226 591**	**123 270**
Netto financiële schuld (financiële verplichtingen - geldmiddelen en kasequivalenten)	**190 695**	**69 536**

De netto financiële schuld aan het einde van 2022 bedroeg 190,7 miljoen euro, een stijging van de netto financiële schuldpositie van Orange Belgium met 121,1 miljoen euro in vergelijking met een netto financiële schuld van 69,5 miljoen euro eind december 2021.

Aan het einde van het jaar 2022 wordt Orange Belgium gefinancierd via langlopende kredietfaciliteiten die worden toegekend door entiteiten van de Orange-groep, en is het dus niet in directe zin blootgesteld aan ongunstige veranderingen in het marktklimaat. Gecombineerd met de kredietfaciliteitovereenkomst met Orange sa voor een bedrag van 180 miljoen euro verzekerd tot maart 2023 (en daarna 60 miljoen euro verzekerd tot maart 2024) en de geherfinancierde lening met Atlas Services Belgium nv voor een bedrag van 120 miljoen euro, is de huidige financiering verzekerd tot medio juni 2026.

Een groot deel van deze faciliteiten is eind december 2022 gebruikt voor de financiering van de betaling van de spectrumlicenties, wat leidt tot een verschuiving van de activa naar de kortlopende financiële verplichtingen. Deze kortlopende verplichting zal in 2023 worden omgezet in een langlopende lening zodra de overname van VOO en de resterende verworven licenties zijn betaald.

Eind 2021 was Orange Belgium gefinancierd door een doorlopende kredietfaciliteit tussen Orange Belgium nv en Atlas Services Belgium nv voor een bedrag van 120 miljoen euro die in maart 2021 is afgesloten en die gepresenteerd wordt als langlopend, met een looptijd van 5 jaar.

Veranderingen in financiële verplichtingen waarvan de kasstromen in het kasstroomoverzicht zijn opgenomen onder financieringsactiviteiten (zie 1.3) worden hierna gepresenteerd:

in duizend EUR

Overige veranderingen zonder impact op de kasstromen uit financieringsactiviteiten	31.12.2021	Kasstromen	Verwerving	Wisselkoers-schommeling	Overige	31.12.2022
Kortlopende intergroepsleningen	44	104 703*			9	104 668
Langlopende intergroepsleningen	121 809	-1 404**	0	0	389	120 794
Lening van derden	1 505	0	0	0	-389	1 116

* In het kasstroomoverzicht is het bedrag van 104,7 miljoen euro opgenomen in de posten 'Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen' voor een bedrag van 98,4 miljoen euro in verband met wijzigingen in de cashpool en 'Nettofinancieringskosten' voor een bedrag van 6,3 miljoen euro in verband met gemaakte transactiekosten.
** Volgens het Geconsolideerde kasstroomoverzicht stemt de -1,4 miljoen euro overeen met de schulduitgifte van 480,1 miljoen euro en schuldaflossingen van -481,5 miljoen euro.
De kortlopende intergroepsleningen en leningen van derden worden in de geconsolideerde staat van financiële positie gepresenteerd in de post 'kortlopende financiële verplichtingen'.

Financiële risico's

Liquiditeitsrisico

De resultaten en de vooruitzichten van Orange Belgium zouden kunnen worden beïnvloed als er moeilijker toegang kan worden verkregen tot financiering
Orange Belgium wordt gefinancierd via langlopende kredietfaciliteiten die worden toegekend door entiteiten van de Orange-groep, en is dus niet in directe zin blootgesteld aan ongunstige veranderingen in het marktklimaat. Gecombineerd met de kredietfaciliteitovereenkomst met Orange sa voor een bedrag van 180 miljoen euro verzekerd tot maart 2023 (en daarna 60 miljoen euro verzekerd tot maart 2024) en de geherfinancierde lening met Atlas Services Belgium nv voor een bedrag van 120 miljoen euro, is de huidige financiering verzekerd tot medio juni 2026. Daarnaast zou Orange Belgium een beroep kunnen doen op andere financieringsbronnen, zoals leningen van banken of obligaties, als er door de Orange-groep financieringsbeperkingen zouden worden opgelegd. Een groot deel van deze faciliteiten is eind december 2022 gebruikt voor de financiering van de betaling van de spectrumlicenties, wat leidt tot een verschuiving van de activa naar de kortlopende financiële verplichtingen. Deze kortlopende verplichting zal in 2023 worden omgezet in een langlopende lening zodra de overname van VOO en de resterende verworven licenties zijn betaald.

Renterisico

De bedrijfsactiviteiten van Orange Belgium zouden negatief kunnen worden beïnvloed door renteschommelingen.
Hoewel op de langlopende kredietfaciliteiten van Orange Belgium variabele rente aangroeit, werd de blootstelling aan het renterisico tot eind 2022 als laag beschouwd.
In het kader van de verstrekte financiering door Atlas Services Belgium nv voor de overname van VOO en voor de aankoop van spectrum, heeft Orange Belgium echter in 2022 een financieringsovereenkomst gesloten, voor gebruik op de afsluitingsdatum van de overname van VOO, op basis van een vlottende rentevoet. Gezien het geleende bedrag en de variabele rentevoet heeft Orange Belgium beslist om een afdekkingsstrategie te implementeren. Om die strategie uit te voeren, heeft Orange Belgium een kaderovereenkomst gesloten om renteafdekkingen met betrekking tot de bovenvermelde kredietovereenkomst mogelijk te maken.
Orange Belgium heeft voorgesteld een afdekkingsinstrument of pre-hedge te gebruiken om het effect van de variabiliteit van de rente op 6 maanden volledig of gedeeltelijk vast te leggen. Er werd gekozen voor een IRS (Interest Rate Swap of renteswap) of forward IRS (wat overeenstemt met een IRS met uitgestelde start). De voornaamste voorwaarden van deze IRS zijn dat Orange Belgium rente ontvangt op basis van de EURIBOR op 6 maanden en dat Orange Belgium rente betaalt op basis van de vaste rente op 5 jaar.
Door de combinatie van de lening met de vlottende rentevoet (betaald door Orange Belgium), de IRS met vlottende rente (ontvangen door Orange Belgium) en de IRS met vaste rente (betaald door Orange Belgium) wordt de lening met vlottende rente een lening met vaste rente op 5 jaar.

Kredietratingrisico

Als de kredietrating van Orange Belgium of de vooruitzichten voor zijn kredietrating neerwaarts worden herzien, dan zou dit kunnen leiden tot hogere financieringskosten en/of zou dit de financieringscapaciteit van Orange Belgium kunnen beperken.
Orange Belgium wordt tot maart 2026 gefinancierd via langlopende kredietfaciliteiten die worden toegekend door entiteiten van de Orange-groep. De huidige financieringsovereenkomst voorziet niet in financieringsaanpassingen op basis van ratings. Per 31 december 2022 bedroeg de ratio Nettoschuld / EBITDAaL 0,5x. Een neerwaartse herziening van de kredietrating zou echter een negatieve invloed kunnen hebben op de handelsvoorwaarden tussen Orange Belgium en zijn leveranciers, waardoor de operationele financieringsbehoeften en de globale financieringskosten dus toenemen.

Tegenpartijrisico bij financiële transacties

Indien een bank of een andere instelling waarmee Orange Belgium een financiële overeenkomst heeft, insolvent wordt of indien de financiële positie van die bank of instelling verslechtert, kan dat een wezenlijk ongunstig effect hebben op de onderneming en haar financiële positie
Orange Belgium heeft geen posities in derivaten bij financiële instellingen, noch termijndeposito's. Bovendien zijn de creditsaldi op zijn bankrekeningen bijzonder beperkt omdat er een cashpoolingstructuur wordt gehanteerd waarbij overtollige liquiditeit automatisch wordt overgeboekt naar Orange sa.

Als een van zijn belangrijkste bankpartners zijn betalingsverplichtingen niet langer zou kunnen vervullen, zou dat niettemin een negatieve impact hebben op het beheer van de kaspositie. Dit risico wordt beperkt omdat Orange Belgium volgens zijn thesauriebeleid samenwerkt met ten minste drie verschillende bankpartners met een kredietrating van 'investment-grade'.

Kredietrisico

Klanten die hun betalingsverplichtingen niet nakomen, zouden een negatieve invloed kunnen hebben op de financiële resultaten en de liquiditeitspositie van Orange Belgium.
Orange Belgium hanteert een kredietbeleid waarbij voor alle klanten die op kredietbasis transacties wensen te verrichten, een procedure voor kredietcontrole wordt toegepast. Als het risico niet aanvaardbaar wordt geacht, moet er volgens de betalingsvoorwaarden worden vooruitbetaald of contant worden betaald bij levering.

Orange Belgium is van oordeel dat het voor handelsvorderingen in beperkte mate is blootgesteld aan het kredietrisico vanwege zijn uitgebreide en diverse klantenbestand (residentiële en professionele klanten en grote bedrijven) in tal van verschillende sectoren. Daarnaast is de maximale waarde van het tegenpartijrisico op deze financiële activa gelijk aan de opgenomen nettoboekwaarde daarvan. In toelichting 2 wordt er een analyse van de achterstallige nettohandelsvorderingen gepresenteerd.

Voor leningen en overige vorderingen zijn de achterstallige bedragen waarvoor geen voorziening is aangelegd, niet materieel.

Valutarisico

Wisselkoersschommelingen zouden een negatieve invloed kunnen hebben op de financiële resultaten en de liquiditeitspositie van Orange Belgium.
Aangezien Orange Belgium voornamelijk lokaal activiteiten uitvoert, is het niet blootgesteld aan een aanzienlijk valutarisico.

Algemeen kader voor risicobeheer

Risicobeheer wordt op uitgebreide, consequente en geïntegreerde wijze benaderd om optimaal gebruik te maken van synergieën tussen de afdelingen Audit, Control en Risk op alle niveaus van de organisatie. Deze benadering is bedoeld om redelijkerwijs te kunnen garanderen dat de operationele en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de huidige wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat de financiële informatie betrouwbaar is.

De belangrijkste onderdelen van het kader voor risicobeheer worden gedetailleerd besproken in deel 2 van de Verklaring inzake deugdelijk bestuur.

Rentedragende leningen

in duizend EUR

	Nominale waarde eind 2022	Nominale waarde eind 2021	Rentevoet	Einddatum	31.12.2022	31.12.2021
Ongedekte kredietfaciliteitovereen-komst met Atlas Services Belgium	120 000	120 000	EURIBOR + 0,69	10.03.2026	120 000	120 000
Langetermijnleningen	7 738	7 738	1,70% -5,48%	31.03.2024 - 01.08.2036	794	1 809
Totaal langetermijnleningen en -schulden					**120 794**	**121 809**
Vlottende kredietfaciliteitovereenkomst met Orange	0	60 000	EONIA + 0,17	op aanvraag	0	0
Vlottende kredietfaciliteitovereenkomst met Orange	180 000		ESTER + 0,11	op aanvraag	98 405	0
Ongedekte kredietlijnen bij diverse banken	20 900	20 900	bepaald bij trekking	op aanvraag		
Kortetermijnleningen	0	3 119	Korte termijn op hoogstens 1 jaar in verband met langetermijnlening	31.12.2023	1 116	1 505
Transactiekosten op kortetermijnleningen					6 276	43
Totaal kortetermijnleningen en -schulden					**105 797**	**1 548**

Per 31 december 2022 hield de Groep financiële derivaten voor afdekkingsdoeleinden in het kader van hedge accounting.

Hoewel op de langlopende kredietfaciliteiten van Orange Belgium variabele rente aangroeit, werd de blootstelling aan het renterisico tot eind 2022 als laag beschouwd.

In het kader van de verstrekte financiering door Atlas Services Belgium nv voor de overname van VOO en voor de aankoop van spectrum, heeft Orange Belgium echter in 2022 een financieringsovereenkomst gesloten, voor gebruik op de afsluitingsdatum van de overname van VOO, op basis van een vlottende rentevoet. Gezien het geleende bedrag en de variabele rentevoet heeft Orange Belgium beslist om een afdekkingsstrategie te implementeren. Om die strategie uit te voeren, heeft Orange Belgium een kaderovereenkomst gesloten om renteafdekkingen met betrekking tot de bovenvermelde kredietovereenkomst mogelijk te maken.

Orange Belgium heeft voorgesteld een afdekkingsinstrument of pre-hedge te gebruiken om het effect van de variabiliteit van de rente op 6 maanden volledig of gedeeltelijk vast te leggen. Er werd gekozen voor een IRS (Interest Rate Swap of renteswap) of forward IRS (wat overeenstemt met een IRS met uitgestelde start). De voornaamste voorwaarden van deze IRS zijn dat Orange Belgium rente ontvangt op basis van de EURIBOR op 6 maanden en dat Orange Belgium rente betaalt op basis van de vaste rente op 5 jaar.

Door de combinatie van de lening met de vlottende rentevoet (betaald door Orange Belgium), de IRS met vlottende rente (ontvangen door Orange Belgium) en de IRS met vaste rente (betaald door Orange Belgium) wordt de lening met vlottende rente een lening met vaste rente op 5 jaar.

De openstaande derivaten voor afdekking aan het einde van het jaar 2022 zijn:

Begindatum	Einddatum	Optie	Uitoefeningsprijs	Vlottende rente	Nominaal bedrag
15/05/2023	15/05/2028	IRS	2,7740%	EURIBOR 6 maanden	350,000
15/05/2023	15/05/2028	IRS	2,8600%	EURIBOR 6 maanden	175,000

Per 31 december 2021 hield de Groep geen financiële derivaten voor afdekkingsdoeleinden in het kader van hedge accounting.

De boekwaarde van geldmiddelen en kasequivalenten, handelsvorderingen en andere activa, handelsschulden en overige te betalen vorderingen wordt geacht hun reële waarde te vertegenwoordigen, rekening houdend met de eraan verbonden korte looptijd. Andere vaste financiële activa worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, die wordt geacht hun reële waarde te vertegenwoordigen.

Einddatum

Hierna volgen de resterende contractuele einddatums van financiële activa en verplichtingen op de verslagdatum. De bedragen zijn bruto en niet-gedisconteerd en omvatten geen contractuele rentebetalingen of de impact van nettingovereenkomsten.

Rente is voor de langlopende financiële verplichtingen niet opgenomen vanwege de doorlopende aard van de kredietfaciliteit en de variabele rente. Leningen en terugbetalingen schommelen in de loop van de tijd, afhankelijk van de werkkapitaalvereisten.

in duizend EUR

Jaar afgesloten in december 2022	Bedrag	Op hoogstens 1 jaar	Op 2 tot 5 jaar	Op meer dan 5 jaar
Financiële activa				
Langlopende financiële activa	1 370			1 370
Langlopende derivaten (vorderingen)	9 926		9 926	
Handelsvorderingen	166 445	166 445		
Vlottende financiële activa	463	463		
Geldmiddelen en kasequivalenten	35 896	35 896		
Financiële verplichtingen				
Langlopende financiële verplichtingen	120 794		120 794	
Langlopende derivaten (verplichtingen)				
Kortlopende financiële verplichtingen	105 797	105 797		
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	463	463		
Handelsschulden	223 860	223 860		

in duizend EUR

Jaar afgesloten in december 2021	Bedrag	Op hoogstens 1 jaar	Op 2 tot 5 jaar	Op meer dan 5 jaar
Financiële activa				
Langlopende financiële activa	2 219			2 219
Langlopende derivaten (vorderingen)				
Handelsvorderingen	188 127	188 127		
Vlottende financiële activa	417	417		
Kortlopende derivaten (vorderingen)	243	243		
Geldmiddelen en kasequivalenten	53 735	53 735		
Financiële verplichtingen				
Langlopende financiële verplichtingen	121 809		121 809	
Langlopende derivaten (verplichtingen)				
Kortlopende financiële verplichtingen	1 461	1 461		
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	243	243		
Handelsschulden	258 822	258 822		

Gevoeligheidsanalyse

Zoals hierboven vermeld, wordt het voornaamste risico door externe variabele elementen gevormd door de leenkosten. Uitgaande van een gemiddelde langlopende schuld van 120 miljoen euro in 2022, zou een schommeling in de variabele rente van 0,5% een impact op de financieringskosten hebben van 0,9 miljoen euro. Uitgaande van een gemiddelde langlopende schuld van 103 miljoen euro in 2021, zou een schommeling in de variabele rente van 0,6% een impact op de financieringskosten hebben van 0,1 miljoen euro.

Langlopende derivaten (vorderingen)

De langlopende derivaten (vorderingen) bedragen 9,9 miljoen euro en stemmen overeen met de reële waarde van financiële derivaten die zijn gebruikt in het kader van de renteafdekkingsstrategie.

Reële waarde van financiële activa en verplichtingen

De tabel hierna wordt gepresenteerd volgens IFRS 9:

in duizend EUR

31.12.2022	Classificatie volgens IFRS 9 (1)	Boekwaarde	Geschatte reële waarde	Niveau 1 en geldmiddelen	Niveau 2	Niveau 3
Handelsvorderingen	**AC**	**166 445**	**166 445**			**166 445**
Financiële activa		**1 370**	**1 370**			**1 370**
Aandelen en vergelijkbare instrumenten	FVR	1 370	1 370			1 370
Financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs	AC	0	0			0
Geldmiddelen en kasequivalenten		**35 896**	**35 896**		**35 896**	
Geldmiddelen	AC	35 896	35 896		35 896	
Kasequivalenten	AC	0	0		0	
Handelsschulden	**AC**	**223 860**	**223 860**			**223 860**
Financiële schulden	**AC**	**226 591**	**220 161**		**0**	**220 161**
Derivaten (nettobedrag)(2)		**-9 926**	**-9 926**			**-9 926**

1. 'AC' betekent 'geamortiseerde kostprijs', 'FVR' betekent 'reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening'.
2. De classificatie voor financiële derivaten volgens IFRS 9 is afhankelijk van hun aanmerking als afdekking. (In 2022 kwamen de derivaten in aanmerking als kasstroomafdekkingen verwerkt tegen 'reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in het eigen vermogen'.)

in duizend EUR

31.12.2021	Classificatie volgens IFRS 9 (1)	Boekwaarde	Geschatte reële waarde	Niveau 1 en geldmiddelen	Niveau 2	Niveau 3
Handelsvorderingen	**AC**	**188 127**	**188 127**		**188 127**	
Financiële activa		**2 636**	**2 636**		**2 636**	
Aandelen en vergelijkbare instrumenten	FVR	2 219	2 219		2 219	
Financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs	AC	417	417		417	
Geldmiddelen en kasequivalenten		**53 735**	**53 735**	**53 735**		
Geldmiddelen	AC	23 957	23 957	23 957		
Kasequivalenten	AC	29 778	29 778	29 778		
Handelsschulden	**AC**	**258 822**	**258 822**		**258 822**	
Financiële schulden	**AC**	**123 270**	**123 270**		**123 270**	

1. 'AC' betekent 'geamortiseerde kostprijs', 'FVR' betekent 'reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening'.

De financiële activa en verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde in de staat van financiële positie zijn ingedeeld op basis van de drie niveaus van de waarderingshiërarchie:

- niveau 1: genoteerde prijzen (niet aangepast) op actieve markten voor identieke activa of verplichtingen waartoe de entiteit toegang heeft op de waarderingsdatum;
- niveau 2: invoergegevens die direct of indirect waarneembaar zijn voor het actief of de verplichting;
- niveau 3: niet-waarneembare invoergegevens voor het actief of de verplichting.

Voor de reële waarde van beleggingen in effecten wordt er een waarderingstechniek gebruikt die wordt bepaald volgens de financiële criteria die voor elk geval het best geschikt zijn (vergelijkbare transacties, waarderingsfactoren voor vergelijkbare bedrijven, overeenkomst met de aandeelhouders, gedisconteerde contante waarde van toekomstige kasstromen).
Voor financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs is de Groep van oordeel dat de boekwaarde van geldmiddelen en handelsvorderingen een redelijke benadering van de reële waarde vertegenwoordigt, omdat deze onderdelen zeer liquide zijn.

De reële waarde van financiële verplichtingen tegen geamortiseerde kostprijs wordt vastgesteld op basis van de contante waarde van geschatte toekomstige kasstromen, met behulp van een disconteringsvoet die aan het einde van de periode door de Groep wordt waargenomen.
De Groep is van oordeel dat de boekwaarde van handelsschulden een redelijke benadering van de reële waarde vertegenwoordigt, vanwege hun hoge liquiditeit. De reële waarde van afgeleide financiële instrumenten wordt vastgesteld op basis van de contante waarde van geschatte toekomstige kasstromen, gedisconteerd met behulp van de rentevoeten die aan het einde van de periode door de Groep worden waargenomen.

Toelichting 9: Eigen vermogen

Kapitaal

Er hebben in 2022 geen veranderingen plaatsgevonden.

	Kapitaal (in duizend EUR)	Aantal gewone aandelen (in eenheden)
Op 1 januari 2022	131 721	59 944 757
Op 31 december 2022	131 721	59 944 757

Alle gewone aandelen zijn volledig volgestort en hebben een nominale waarde van 2,197 euro.

Dividenden

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Dividenden op gewone aandelen (uitbetaald in 2022)	0	
Dividenden op gewone aandelen (uitbetaald in 2021)		-30 007
Totaal	**0**	**-30 007**

Het beleid van de Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie en de uitbreiding van het netwerk. Het management oefent toezicht uit op het rendement op het kapitaal en op het niveau van de dividenden aan gewone aandeelhouders.

Vanwege het spectrum verworven in 2022 dat in 2023 deels moet worden betaald en de impact van de overname van VOO op de balans, zal de Raad van Bestuur aan de Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 4 mei 2023 niet voorstellen om in 2023 een gewoon brutodividend over het boekjaar 2022 uit te keren.

Ingekochte eigen aandelen

Als gevolg van het openbare overnamebod en het einde van het liquiditeitscontract heeft de Orange Belgium-groep op 23 juli 2021 69.657 ingekochte eigen aandelen vernietigd. Op 31 december 2022 hield de Groep geen ingekochte eigen aandelen meer.

Toelichting 10: Verbintenissen en voorwaardelijke verplichtingen

Verbintenissen in verband met bedrijfsactiviteiten

in duizend EUR

	Totaal	Minder dan één jaar	Eén tot vijf jaar	Meer dan vijf jaar
Aankopen van telefoons	248 708	200 825	47 883	0
Andere aankopen van goederen en diensten	91 222	30 077	34 934	26 211
Investeringsverbintenissen	77 635	77 495	140	0
Verbintenissen in verband met bedrijfsactiviteiten	**417 565**	**308 397**	**80 957**	**26 211**

Toegekende waarborgen

in duizend EUR

	Totaal	Minder dan één jaar	Eén tot vijf jaar	Meer dan vijf jaar
Toegekende waarborgen	**29 641**	**1 481**	**3 785**	**24 375**

In 2022 houden toegekende waarborgen verband met netwerkprestatiegaranties die werden toegekend aan een aantal zakelijke klanten. Er is per 31 december 2022 geen andere dekking (hypotheek, pandgeving of andere) toegekend aan activa van Orange Belgium.

Toelichting 11: (Niet-)courante voorzieningen

in duizend EUR

	31.12.2021	Toevoegingen	Gebruik	Annulering	Ander effect	31.12.2022
Voorzieningen voor ontmanteling	89 721	0	-2 672	0	-22 159	64 890
Voorzieningen voor geschillen	3 529	1 214	-236	-1 945	0	2 562
Totaal voorzieningen	**93 250**	**1 214**	**-2 908**	**-1 945**	**-22 159**	**67 452**

in duizend EUR

	31.12.2020	Toevoegingen	Gebruik	Annulering	Ander effect	31.12.2021
Voorzieningen voor ontmanteling	82 592	1 240	-688	0	6 577	89 721
Voorzieningen voor geschillen	3 481	226	-160	-19	1	3 529
Totaal voorzieningen	**86 073**	**1 466**	**-848**	**-19**	**6 578**	**93 250**

De voorzieningen voor ontmantelingskosten bestaan uit courante (6,8 miljoen euro) en niet-courante voorzieningen (58,1 miljoen euro) (zie ook toelichting 5 – Overige immateriële activa).

Voorzieningen voor geschillen worden opgenomen in de overige langlopende/kortlopende verplichtingen.

Lopende rechtszaken

Orange Belgium is verwikkeld in verschillende gerechtelijke procedures met derden (particulieren of entiteiten) die een vergoeding eisen voor schade die ze zouden hebben opgelopen. Elk geschil wordt op individuele basis beoordeeld teneinde te beoordelen of het al dan niet waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen nodig zal zijn om deze geschillen te beslechten en teneinde te garanderen dat de veronderstellingen voor het bepalen van de voorzieningen gegrond zijn.

De afgelopen jaren werd zo een aantal eisen geformuleerd. Redelijkerwijs kan worden verondersteld dat er hierover in de loop van de komende jaren een beslissing valt, hetzij van een rechtbank, hetzij in de vorm van een schikking.

In hoofdstuk 6 van het beheersverslag is er gedetailleerdere informatie over geschillen opgenomen.

Voorzieningen voor de ontmanteling van de sites van het netwerk

Zie toelichting 5 – Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa.

Afgedankte elektrische en elektronische apparatuur

Volgens de gepubliceerde Europese richtlijn over dat onderwerp en de IFRIC 6-interpretatie is Orange Belgium verantwoordelijk voor de behandeling en verwerking van afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (o.a. netwerkinfrastructuur, IT-hardware, …) verworven op of vóór 13 augustus 2005.

Momenteel verkoopt Orange Belgium zijn afgedankte elektrische en elektronische apparatuur aan één WEEE-gecertificeerde derde partij tegen een nettoprijs die voldoet aan alle verplichtingen van de Europese richtlijn. In de overeenkomst met deze leverancier zijn ook de verplichtingen van Orange Belgium voor de periode vóór 13 augustus 2005 vastgelegd. Daarom moet er hiervoor geen voorziening worden opgenomen in de financiële staten van Orange Belgium.

Toelichting 12: Verbonden partijen

Relaties met gelieerde ondernemingen

Balans en winst-en-verliesrekening

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
ACTIVA		
Kortlopende handelsvorderingen	-51 663	-33 167
VERPLICHTINGEN		
Kortlopende rentedragende lening	104 549	-215
Langlopende rentedragende lening	120 000	120 000
Kortlopende handelsschulden	20 966	36 903
OPBRENGSTEN EN KOSTEN		
Verkopen	53 859	43 828
Aankopen	-83 626	-74 850
Rente	-7 434	-833

De uiteindelijke moedermaatschappij van Orange Belgium nv is Orange sa, 111 quai du Président Roosevelt, CS 70222, 92449 Issy les Moulineaux Cedex, Frankrijk.

Transacties met verbonden partijen

in duizend EUR

31.12.2022	Verkopen aan verbonden partijen	Aankopen bij verbonden partijen	Openstaande vorderingen bij verbonden partijen	Openstaande schulden bij verbonden partijen
Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	36 781	-44 288	0	
Orange – Cashpool	215	-6 289	-52 856	117 350
Filialen van Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	15 659	-22 347	493	8 347
Atlas Services Belgium – Lening	16	-870	13	119 818
Merkvergoedingen aan Orange sa	1 188	-17 266	688	
Totaal	**53 859**	**-91 060**	**-51 663**	**245 515**

in duizend EUR

31.12.2021	Verkopen aan verbonden partijen	Aankopen bij verbonden partijen	Openstaande vorderingen bij verbonden partijen	Openstaande schulden bij verbonden partijen
Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	30 149	-40 343	-5 033	
Orange – Cashpool		-226	-29 778	29 241
Filialen van Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	13 679	-17 738	1 631	7 687
Atlas Services Belgium – Lening		-565	13	119 760
Merkvergoedingen aan Orange sa		-16 811		
Totaal	**43 828**	**-75 683**	**-33 167**	**156 688**

Voorwaarden voor transacties met verbonden partijen

De voorwaarden voor de aan- en verkoop van verkeer en diensten, voor de overeenkomst betreffende het gecentraliseerde financieel beheer en voor de overeenkomst betreffende de doorlopende kredietfaciliteit worden op zakelijke basis bepaald overeenkomstig de normale marktprijzen en voorwaarden.

Na de verandering van merknaam in 2016 hoefde Orange Belgium drie jaar lang geen merkvergoeding te betalen. Vanaf mei 2019 wordt er door de uiteindelijke moedermaatschappij Orange sa jaarlijks een merkvergoeding in rekening gebracht, die voornamelijk wordt berekend als een percentage van de omzet uit retaildiensten.
In de context van de overname van VOO heeft de moedermaatschappij aan de verkoper een betalingsgarantie uitgegeven voor het bedrag van de transactie. Er is geen uitstaande voorziening voor dubieuze debiteuren op bedragen verschuldigd door verbonden partijen op de balansdatum.

Relaties met leden van de Raad van Bestuur en het senior management

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Kortetermijnpersoneelsbeloningen	3 862	3 809
Pensioenvoorzieningen	424	444
Overige langetermijnbeloningen	673	594
Ontslagvergoedingen	0	0
Totaal	**4 959**	**4 846**

Het totaalbedrag aan bezoldigingen toegekend aan de Raad van Bestuur (exclusief de normale vergoeding van de CEO, die is opgenomen in de tabel hierboven) is als volgt:

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Totaal bezoldigingen	**259**	**335**

Toelichting 13: Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten

Nettoactiva en -verplichtingen van klantencontracten

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Nettoactiva van klantencontracten	59 918	50 715
Kosten van verkrijging van een contract	11 596	10 938
Kosten om een contract te vervullen	0	0
Totaal nettoactiva van klantencontracten	**71 514**	**61 653**
Prepaid telefoonkaarten	-14 383	-14 762
Verbindingskosten	-584	-533
Overige uitgestelde opbrengsten	-45 321	-40 062
Overige verplichtingen van klantencontracten	-797	-665
Totaal uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten	**-61 085**	**-56 022**
Totaal nettoactiva en -verplichtingen van klantencontracten	**10 429**	**5 631**

In de volgende tabellen wordt een analyse gepresenteerd van de saldi van de nettoactiva van klantencontracten:

in duizend EUR

	2022	2021
Nettoactiva van klantencontracten – saldo in het begin van de periode	50 715	51 889
Verschillen in verband met de activiteit	9 203	-1 174
Wijzigingen in consolidatiekring	0	0
Herindelingen en overige posten	0	0
Herindeling naar activa aangehouden voor verkoop	0	0
Nettoactiva van klantencontracten – saldo aan het einde van de periode	**59 918**	**50 715**

De wijziging in de uitgestelde opbrengsten uit klantencontracten (prepaid telefoonkaarten, kosten voor toegang tot de dienst en overige onverdiende baten) in de staat van financiële positie wordt hierna gepresenteerd.

in duizend EUR

	2022	2021
Uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten – saldo in het begin van de periode	**56 022**	**58 968**
Verschillen in verband met de activiteit	5 063	-2 946
Wijzigingen in consolidatiekring	0	0
Herindelingen en overige posten	0	0
Herindeling naar activa aangehouden voor verkoop	0	0
Uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten – saldo aan het einde van de periode	**61 085**	**56 022**

De in de geconsolideerde staat van financiële positie gepresenteerde handelsvorderingen vertegenwoordigen een onvoorwaardelijk recht om een vergoeding (voornamelijk contanten) te ontvangen, d.w.z. de aan de klant toegezegde diensten en goederen zijn overgedragen.

Contractactiva hebben daarentegen voornamelijk betrekking op bedragen die volgens IFRS 15 worden toegekend als vergoeding voor goederen of diensten die aan klanten worden geleverd en waarvoor het recht om de betaling te innen afhankelijk is van de levering van andere diensten of goederen in het kader van datzelfde contract (of Groep van contracten). Dit is het geval bij een gebundeld aanbod dat de verkoop van een mobiele telefoon combineert met mobiele communicatiediensten voor een vaste periode, waarbij de mobiele telefoon tegen een verlaagde prijs wordt gefactureerd, en waardoor een deel van de gefactureerde bedragen voor telefonische communicatiediensten opnieuw wordt toegewezen aan de levering van de mobiele telefoon. Het positieve verschil tussen het aan de mobiele telefoon toegewezen bedrag en de gefactureerde prijs wordt opgenomen als een contractactief en overgedragen naar de handelsvorderingen naarmate de dienst wordt gefactureerd.

Net als handelsvorderingen kunnen contractactiva een bijzondere waardevermindering ondergaan vanwege het kredietrisico. Ook wordt de realiseerbaarheid van contractactiva gecontroleerd, vooral om het risico van bijzondere waardevermindering te dekken indien het contract wordt onderbroken. De realiseerbaarheid kan ook worden beïnvloed door een verandering in de regelgeving voor aanbiedingen.

Contractverplichtingen vertegenwoordigen bedragen die door klanten aan Orange zijn betaald voordat ze de in het contract toegezegde goederen en/of diensten hebben ontvangen. Dit is doorgaans het geval voor ontvangen voorschotten van klanten of gefactureerde en betaalde bedragen voor goederen of diensten die nog niet zijn overgedragen, zoals vooruitbetaalde contracten of vooruitbetaalde pakketten.

Activa en verplichtingen van klantencontracten worden gepresenteerd in respectievelijk de vlottende activa en de kortlopende verplichtingen, aangezien ze een normaal onderdeel zijn van de activiteiten van de Groep.

in duizend EUR

	2022	**2021**
Kosten van verkrijging van een contract – saldo in het begin van de periode	10 938	11 295
Verschillen in verband met de activiteit	658	-357
Wijzigingen in consolidatiekring		
Herindelingen en overige posten		
Herindeling naar activa aangehouden voor verkoop		
Kosten van verkrijging van een contract – saldo aan het einde van de periode	**11 596**	**10 938**

Indien een contract voor de levering van telecommunicatiediensten via een derde distributeur wordt ondertekend, dan kan deze distributeur een vergoeding voor het aanbrengen van klanten ontvangen, meestal in de vorm van een commissie voor elk contract of een commissie op basis van de factuur. In geval van een incrementele commissie die zonder het contract niet zou zijn betaald, worden de commissiekosten geschat en in de balans geactiveerd. Er dient te worden opgemerkt dat de Groep de door IFRS 15 toegestane vereenvoudigde methode heeft toegepast waarbij de kosten voor het verkrijgen van contracten worden opgenomen als last op het moment waarop ze worden gemaakt indien de afschrijvingsperiode van het actief die de Groep voor deze activa zou hebben opgenomen, niet langer dan een jaar zou zijn geweest.

De kosten voor het verkrijgen van contracten voor mobiele diensten met een vaste periode worden geactiveerd en lineair over de afdwingbare looptijd van het contract verwerkt in de winst-en-verliesrekening, aangezien deze kosten doorgaans worden gemaakt telkens wanneer de klant de vaste periode verlengt.

Orange Belgium nv heeft geen kosten om een contract te vervullen.

In de volgende tabel wordt de transactieprijs gepresenteerd die per 31 december 2022 is toegekend aan niet-vervulde prestatieverplichtingen. Niet-vervulde prestatieverplichtingen zijn de diensten die de Groep aan klanten verplicht is te leveren tijdens de resterende vaste looptijd van het contract. Zoals toegestaan door de procedure volgens de vereenvoudigde methode van IFRS 15, heeft deze verstrekte informatie alleen betrekking op prestatieverplichtingen met een interne duur van meer dan één jaar.

in duizend EUR

		Totaal 2022.12	**Totaal 2021.12**
Minder dan één jaar	Y01	66 542	61 114
Eén tot twee jaar	Y02	21 027	20 087
Twee tot drie jaar	Y03	312	122
Drie tot vier jaar	Y04	63	15
Vier tot vijf jaar	Y05		
Meer dan 5 jaar	Y99		
Totaal		**87 944**	**81 338**

Bij de toerekening van de totale transactieprijs van het contract aan de geïdentificeerde prestatieverplichtingen, kan een deel van het totale bedrag van de transactieprijs worden toegewezen aan de prestatieverplichtingen die niet vervuld zijn of gedeeltelijk vervuld zijn aan het einde van de verslagperiode. We hebben ervoor gekozen om bepaalde beschikbare praktische oplossingen toe te passen bij de informatieverstrekking over niet-vervulde prestatieverplichtingen, waaronder de optie om verwachte omzet uit niet-vervulde verplichtingen van contracten met een oorspronkelijke verwachte looptijd van één jaar of minder, niet te vermelden. Deze contracten zijn voornamelijk maandelijkse servicecontracten.

Daarnaast bieden bepaalde contracten klanten de mogelijkheid om aanvullende diensten te kopen. Deze aanvullende diensten zijn niet inbegrepen in de transactieprijs en worden opgenomen wanneer de klant de optie uitoefent (doorgaans op maandbasis). Ze zijn bijgevolg niet opgenomen in de niet-vervulde prestatieverplichtingen.

Toelichting 14: Leaseovereenkomsten

In de loop van haar activiteiten gaat de Groep regelmatig leaseovereenkomsten aan als leasingnemer. De leaseovereenkomsten hebben betrekking op de volgende activacategorieën:

- terreinen en gebouwen;
- netwerken en terminals;
- IT-apparatuur; en
- overige

Leaseverplichtingen

Per 31 december 2022 bedroegen de leaseverplichtingen 262,1 miljoen euro, met inbegrip van langlopende leaseverplichtingen van 217,5 miljoen euro en kortlopende leaseverplichtingen van 44,6 miljoen euro.

in duizend EUR

	2022	**2021**
Leaseverplichtingen – saldo in het begin van de periode	**299 919**	**304 051**
Stijging met gebruiksrecht overeenstemmende activa	13 517	50 268
Daling in verplichtingen na leasebetalingen	-51 645	-51 834
Impact van wijzigingen in toetsingen	-21	-2 566
Herindeling en overige posten	299	-2 566
Leaseverplichtingen – saldo aan het einde van de periode	**262 069**	**299 919**
waarvan langlopende leaseverplichtingen	217 517	255 251
waarvan kortlopende leaseverplichtingen	44 553	44 669

De daling in de saldi van de leaseverplichtingen en de met een gebruiksrecht overeenstemmende activa is toe te schrijven aan het geringe aantal leaseovereenkomsten (nieuwe en verlengingen) die in 2022 zijn ondertekend, in combinatie met het feit dat er voor lopende contracten nog steeds een vergelijkbaar bedrag werd uitgegeven als in 2021.

In de volgende tabel worden de niet-gedisconteerde toekomstige kasstromen van leaseverplichtingen gedetailleerd gepresenteerd:

in duizend EUR

	31 december 2022	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**	**2076**	**2028 en daarna**
Niet-gedisconteerde leaseverplichtingen	317 809	43 744	35 518	37 374	21 340	17 910	161 923

Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa

in duizend EUR

31.12.2022	Bruto-waarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waardevermindering	Nettoboek-waarde
Terreinen en gebouwen	387 341	-139 285		248 056
Netwerken en terminals	5 688	-4 725		963
IT-apparatuur	3	0	-3	
Overige gebruiksrechten	24 301	-12 970	-19	11 312
Totaal met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	**417 333**	**-156 980**	**-22**	**260 331**

in duizend EUR

31.12.2021	Bruto-waarde	Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen	Gecumuleerde bijzondere waardevermindering	Nettoboek-waarde
Terreinen en gebouwen	407 261	-121 046		286 215
Netwerken en terminals	5 779	-4 068		1 711
IT-apparatuur	3		-3	
Overige gebruiksrechten	21 174	-9 917	-19	11 238
Totaal met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	**434 217**	**-135 031**	**-22**	**299 164**

in duizend EUR

	2022	2021
Nettoboekwaarde van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa – saldo in het begin van de periode	**299 164**	**303 803**
Toename (nieuwe met een gebruiksrecht overeenstemmende activa)	13 949	54 264
Impact van wijzigingen in consolidatiekring		
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-52 942	-54 020
Bijzondere waardevermindering		-4
Impact van wijzigingen in de toetsingen	-139	-4 879
Herindelingen en overige posten	299	
Nettoboekwaarde van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa – saldo aan het einde van de periode	**260 331**	**299 164**

De totale kosten in verband met kortlopende leaseovereenkomsten waarvoor de opnamevrijstelling wordt toegepast, zijn heel beperkt.

Toelichting 15: Belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving

1. Samenvatting van de belangrijkste grondslagen voor financiële verslaggeving

1.1. Transacties in vreemde valuta

Bij eerste opname in de functionele valuta moet een transactie in vreemde valuta worden opgenomen door de precieze wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt tussen de functionele valuta en de vreemde valuta. Op elke balansdatum worden monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt in vreemde valuta's omgerekend op basis van de slotkoers.

Winsten en verliezen op wisselkoersverschillen worden opgenomen als operationele inkomsten en kosten wanneer ze verband houden met de bedrijfsactiviteiten. Winsten en verliezen op wisselkoersverschillen worden opgenomen als financiële inkomsten en kosten wanneer ze verband houden met de financieringsactiviteiten.

1.2. Bedrijfscombinaties, goodwill en bijzondere waardevermindering van goodwill

Bedrijfscombinaties worden boekhoudkundig verwerkt door toepassing van de overnamemethode:

- De overnamevergoeding wordt op overnamedatum gewaardeerd als de reële waarde van de overgedragen vergoeding, inclusief alle voorwaardelijke vergoedingen. Latere wijzigingen in de voorwaardelijke vergoeding worden ofwel boekhoudkundig verwerkt in de winst-en-verliesrekening, ofwel via de overige baten en lasten, in overeenstemming met de toepasselijke normen.
- Als de initiële administratieve verwerking voor een bedrijfscombinatie onvolledig is aan het einde van de verslagperiode waarin de combinatie plaatsvindt, dan neemt de Groep in haar verslag voorlopige bedragen op voor de posten waarvoor de boekhoudkundige verwerking onvolledig is. Die voorlopige bedragen worden tijdens de waarderingsperiode aangepast, of er worden aanvullende activa of verplichtingen opgenomen om nieuwe informatie te weerspiegelen die is verkregen over feiten en omstandigheden die bestonden op de overnamedatum en die, indien ze bekend waren geweest, een invloed zouden hebben gehad op de bedragen die op die datum zijn opgenomen.
- Goodwill is het verschil tussen de overgedragen vergoeding en de reële waarde van de overgenomen identificeerbare activa en verplichtingen op de overnamedatum en wordt als een actief opgenomen in de staat van financiële positie.

Voor elke bedrijfscombinatie met een eigendomsbelang van minder dan 100% worden minderheidsbelangen als volgt gewaardeerd:

- ofwel tegen reële waarde: in dit geval wordt er goodwill in verband met minderheidsbelangen opgenomen;
- ofwel als het evenredige aandeel van het minderheidsbelang in de identificeerbare nettoactiva van de overgenomen entiteit: in dit geval wordt er alleen goodwill opgenomen voor het overgenomen aandeel.

Kosten in verband met overnames worden direct opgenomen in de winst-en-verliesrekening in de periode waarin ze zijn gemaakt.

Indien een bedrijfscombinatie in verschillende fasen wordt voltooid, wordt het voorheen gehouden eigenvermogensbelang op de overnamedatum geherwaardeerd tegen reële waarde via de winst-en-verliesrekening. In voorkomend geval worden de overige baten en lasten opgenomen op dezelfde basis als vereist zou zijn indien de voorheen gehouden aandelenbelangen direct waren vervreemd.

Goodwill wordt niet afgeschreven maar gecontroleerd op bijzondere waardeverminderingen, minstens jaarlijks, maar frequenter indien er aanwijzingen zijn dat de goodwill mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. De evolutie van algemene economische en financiële tendensen, de verschillende mate waarin telecomoperatoren standhouden in de context van slechtere lokale economische omgevingen, de marktkapitalisatiewaarde van telecommunicatieondernemingen en de werkelijke economische prestaties in vergelijking met de marktverwachtingen, vertegenwoordigen dan ook externe indicatoren die, samen met interne prestatie-indicatoren door de Groep worden geanalyseerd om te beoordelen of er meer dan eenmaal per jaar moet worden gecontroleerd op bijzondere waardeverminderingen.
IAS 36 vereist dat deze tests moeten worden uitgevoerd op het niveau van elke kasstroomgenererende eenheid of groepen van kasstroomgenererende eenheden waarvan het waarschijnlijk is dat ze zullen profiteren van overnamegerelateerde synergieën. Om vast te stellen of er een bijzondere-waardeverminderingsverlies moet worden opgenomen, wordt de boekwaarde van de activa en verplichtingen van de kasstroomgenererende eenheden of groepen van kasstroomgenererende eenheden vergeleken met de realiseerbare waarde. De realiseerbare waarde van een kasstroomgenererende eenheid is haar bedrijfswaarde.

De bedrijfswaarde is de contante waarde van de toekomstige kasstromen die naar verwachting uit de kasstroomgenererende eenheden zullen worden gegenereerd. Kasstroomvoorspellingen zijn gebaseerd op economische en reglementaire veronderstellingen, veronderstellingen over de verlenging van licenties en verwachtingen over de handelsomstandigheden die als volgt zijn opgesteld door het management van de Groep:

- Kasstroomvoorspellingen zijn gebaseerd op ondernemingsplannen op vijf jaar.
- Kasstroomvoorspellingen na die perioden kunnen worden geëxtrapoleerd door over de volgende twee jaar (voor bepaalde kasstroomgenererende eenheden) een dalende of vlakke groei toe te passen, gevolgd door een perpetuele groei die de verwachte langetermijngroei op de markt weerspiegelt.
- De verkregen kasstromen worden gedisconteerd met behulp van een gepaste disconteringsvoet voor de soort activiteiten en de betrokken landen.

De boekwaarde van geteste kasstroomgenererende eenheden omvat goodwill, immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur die voortvloeien uit bedrijfscombinaties en activa met een bepaalde gebruiksduur (materiële vaste activa, immateriële activa en nettowerkkapitaal, inclusief saldi binnen de Groep). De nettoboekwaarde wordt vermeld op het niveau van de kasstroomgenererende eenheden en groepen van kasstroomgenererende eenheden, d.w.z. inclusief boekhoudkundige posten in verband met transacties met andere kasstroomgenererende eenheden en groepen van kasstroomgenererende eenheden.

Voor een kasstroomgenererende eenheid die gedeeltelijk eigendom is van de Groep en die een deel omvat dat verband houdt met minderheidsbelangen, wordt het bijzondere-waardeverminderingsverlies aan de eigenaars van de moedermaatschappij en de minderheidsbelangen toegerekend op dezelfde basis die wordt gehanteerd voor de toerekening van winst of verlies (d.w.z. eigendomsbelang).

Bijzondere-waardeverminderingsverliezen voor goodwill worden administratief verwerkt in de winst-en-verliesrekening en worden in latere perioden nooit teruggenomen.

De bedrijfswaarde van de activiteiten, die het grootste deel van de realiseerbare waarde vertegenwoordigt en die de boekwaarde van vaste activa ondersteunt, kan variëren volgens de waarderingsmethode en de in de modellen gebruikte veronderstellingen. Ze varieert ook als het bedrijfsklimaat afwijkt van de gebruikte veronderstellingen. Orange Belgium neemt voor zijn activa een bijzondere waardevermindering op wanneer er gebeurtenissen of omstandigheden plaatsvinden die permanente materiële nadelige gevolgen hebben die het economische klimaat beïnvloeden, of die nadelige gevolgen hebben op de – op het moment van de aankoop – gebruikte veronderstellingen en streefdoelen. Orange Belgium zou dus op basis van nieuwe gebeurtenissen of ongunstige omstandigheden kunnen beslissen om de contante waarde van zijn activa te herzien, en verdere aanzienlijke bijzondere-waardeverminderingsverliezen op te nemen die een ongunstig effect hebben op zijn resultaten.

De goodwill toegerekend aan het segment 'België' wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde niet overschrijdt. Bij de schatting van de reële waarde min de kosten voor verkoop wordt rekening gehouden met de aandelenkoers van Orange Belgium nv zoals genoteerd op de effectenbeurs.

1.3. Immateriële vaste activa

Deze activacategorie omvat immateriële vaste activa met een beperkte gebruiksduur zoals kosten voor telecommunicatielicenties, kosten voor netwerkdesign en -ontwikkeling, kosten voor aangekochte en intern gegenereerde software.

Immateriële vaste activa worden bij de initiële opname gewaardeerd tegen kostprijs. De kostprijs omvat aankoopprijs, invoerrechten, niet-terugbetaalbare aankoopbelastingen, na aftrek van handelskortingen en rabatten, en alle direct toe te rekenen kosten voor het voorbereiden van de activa op hun beoogde ingebruikstelling, met name kosten van personeelsbeloningen, honoraria en kosten voor het testen.

Wanneer een verwerving van immateriële vaste activa een langlopend betalingsplan van vaste bedragen omvat (dus voorspelbaar op basis van berekeningscriteria waarover de entiteit geen controle heeft (geen variabiliteit afhankelijk van de activiteit) met een bepaalde betalingsverplichting (verwachte toekomstige minimumbetaling), dan wordt de gedisconteerde waarde van de vaste bedragen over het plan opgenomen in de verwervingskosten. Dat was het geval voor de licenties die in 2022 zijn verworven en waarvoor de structuur van de licentievergoedingen die over de gebruiksduur van de licenties moeten worden betaald, bedragen omvat die als dusdanig kunnen worden aangemerkt. Bijgevolg zijn de in 2022 verworven licenties als volgt geactiveerd:

- eenmalig bedrag betaald op het moment waarop de licentie beschikbaar wordt voor gebruik
- netto contante waarde van de jaarlijkse vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald. In de te betalen kortlopende en langlopende vaste activa is er een overeenstemmende verplichting opgenomen. Deze netto contante waarde stemt overeen met de gedisconteerde waarde van de vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald tegen de disconteringsvoet die geldt op het moment waarop de looptijd van de schuld wordt berekend. Vanaf het moment waarop de schuld wordt geboekt, zal de afwikkeling op basis van de oorspronkelijke disconteringsvoet in de financiële kosten worden opgenomen en zullen er jaarlijkse betalingen met de schuld zelf worden verrekend.

Na de eerste opname worden immateriële vaste activa geboekt tegen kostprijs verminderd met de eventuele gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere-waardeverminderingsverliezen. De restwaarde van immateriële vaste activa wordt beschouwd als nul, tenzij werd voldaan aan de voorwaarden van IAS 38.
Immateriële vaste activa worden over de gebruiksduur afgeschreven en getest op bijzondere waardeverminderingen wanneer er een aanwijzing bestaat dat het immateriële vaste actief mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan.

Het af te schrijven bedrag van een immaterieel vast actief met een beperkte gebruiksduur wordt lineair toegerekend over zijn gebruiksduur. De afschrijving van de mobiele licenties vangt aan wanneer deze gereed zijn voor gebruik.
De afschrijving van de licenties moet aanvangen wanneer het actief beschikbaar is voor gebruik, dat wil zeggen wanneer het actief op de vereiste locatie en in de noodzakelijke toestand is om te kunnen functioneren op de wijze zoals die door het management is

bedoeld, ook al wordt het actief in werkelijkheid niet gebruikt. De licentie zal beschikbaar zijn voor gebruik wanneer het technische team bepaalt dat de eerste geografische zone 'klaar is voor de lancering'. Het volledige bedrag zal lineair worden afgeschreven over zijn resterende gebruiksduur op die datum.

De gsm- en UMTS-licenties zijn toegekend voor een periode van respectievelijk 15 (oorspronkelijk) en 20 jaar. De verlenging van de gsm-licentie voor 5 jaar is in 2021 afgelopen en tweemaal vervangen door een kortlopende licentieverlenging voor 6 maanden. Die zijn in de loop van 2022 tweemaal verlengd. De laatste verlenging verstreek op 31 december 2022.

In 2011 werd de 4G-licentie toegekend voor een periode van 15 jaar, tot 1 juli 2027. De 800 MHz-licentie, verworven in november 2013, is geldig voor een periode van 20 jaar.

In de primaire fase van de veiling die in 2022 werd georganiseerd won Orange Belgium in totaal 200 MHz aan frequenties in de banden 700 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz en 3600 MHz. In de secundaire fase van de veiling won Orange Belgium 30 MHz aan frequenties in de 1400 MHz-band. De rechten om de 700 MHz- en 3600 MHz-banden te gebruiken, zijn op 1 september 2022 ingegaan voor respectievelijk 20 jaar en 17 jaar en 8 maanden. De gebruiksrechten voor de 900, 1800 en 2100 MHz-banden gaan in op 1 januari 2023 voor een periode van 20 jaar. De gebruiksrechten voor de 1400 MHz-band zijn vanaf 1 juli 2023 beschikbaar voor gebruik voor een periode van 20 jaar.

De gebruiksduur van verworven en intern gegenereerde software is 5 jaar (software voor het netwerk) of 4 jaar (andere software) en hun afschrijving start wanneer de software klaar is voor gebruik.

De afschrijvingsperiode en de afschrijvingsmethode voor een immaterieel vast actief met een beperkte gebruiksduur worden minstens aan het eind van elk boekjaar herzien. Elke wijziging in de gebruiksduur of het verwachte consumptiepatroon van de toekomstige economische voordelen die vervat zijn in de activa, wordt prospectief geboekt als een wijziging in de boekhoudkundige schatting. De wijzigingen in gebruiksduur voor immateriële activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, worden voor elk actief apart vastgesteld. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

Afschrijvingskosten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen in de rubriek 'Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa'.

Onderzoekskosten worden als kosten opgenomen zodra zij zich voordoen. Een immaterieel vast actief dat voorkomt uit ontwikkelingskosten gemaakt op een individueel project wordt slechts opgenomen indien de Groep kan aantonen dat de oplevering van dit immaterieel vast actief technisch haalbaar is, zodat dit actief voor gebruik of verkoop beschikbaar zal zijn, dat zij van plan is dit actief op te leveren en in staat is om het te gebruiken of verkopen, dat zij kan aangeven hoe dit actief toekomstige economische voordelen zal genereren, dat dit actief met de ter beschikking staande middelen kan worden opgeleverd en dat het mogelijk is om de gedurende de ontwikkeling te maken kosten op betrouwbare wijze te bepalen.

Na de eerste opname van de ontwikkelingskosten wordt het actief opgenomen tegen kostprijs na aftrek van eventuele gecumuleerde afschrijvingen en gecumuleerde bijzondere-waardeverminderingsverliezen. De afschrijving van het actief vangt aan zodra de ontwikkelingsfase wordt afgerond en het actief klaar is voor gebruik. Het wordt afgeschreven over de periode waarin verwachte toekomstige voordelen worden gerealiseerd. Gedurende de ontwikkelingsfase van het actief wordt dit jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen.

1.4. Materiële vaste activa

De volgende investeringsgoederen worden opgenomen onder materiële vaste activa: gebouwen, netwerkinfrastructuur en -uitrusting, IT-servers en pc's, kantoormeubelen, verbeteringen aan gebouwen, uitrusting verhuurd aan klanten.

Bij initiële opname in de balans worden materiële vaste activa gewaardeerd tegen kostprijs. De kostprijs omvat aankoopprijs, invoerrechten en niet-terugbetaalbare aankoopbelastingen, na aftrek van handelskortingen en rabatten, en alle kosten die rechtstreeks te maken hebben met het opstellen van de activa op de daartoe bestemde locatie en het gebruiksklaar maken ervan. Kosten voor het vervangen van een onderdeel van een artikel uit de rubriek 'Materiële vaste activa' worden beschouwd als activa op het moment dat ze worden opgelopen en indien werd voldaan aan de criteria voor opname. Alle andere reparatie- en onderhoudskosten worden ten laste genomen van de winst-en-verliesrekening zodra zij zich voordoen. De kosten omvatten eveneens de geschatte uitgaven voor het ontmantelen van de sites van het netwerk en het renoveren van gehuurde locaties wanneer er een dergelijke verplichting bestaat.

De kosten in verband met de installatie en de activering van de kabel en die rechtstreeks te maken hebben met het gebruiksklaar maken van het actief of met de voorbereiding voor zijn beoogde gebruik, worden opgenomen als een actief.

Na de eerste opname worden materiële vaste activa gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere-waardeverminderingsverliezen.

Het af te schrijven bedrag van een materieel vast actief wordt systematisch en lineair toegerekend over zijn gebruiksduur. De afschrijving van materiële vaste activa start wanneer ze klaar zijn voor gebruik.

De gebruiksduur van de verschillende categorieën materiële vaste activa werd als volgt vastgelegd:

- Gebouwen 20 jaar
- Pylonen en netwerkconstructies 20 jaar
- Glasvezel 15 jaar
- Netwerkuitrusting 5-10 jaar
- Datatransmissie-uitrusting 5 jaar
- IT-servers 5 jaar
- Pc's 4 jaar
- Kantoormeubelen 5-10 jaar
- Verbeteringen aan gebouwen 9 jaar of korter naargelang de huurperiode
- Kabelapparatuur 3-4 jaar

De restwaarde en de gebruiksduur van materiële vaste activa worden minstens aan het einde van elk boekjaar herzien, en indien de verwachtingen afwijken van vroegere schattingen, worden wijzigingen prospectief geboekt als wijzigingen in de boekhoudkundige schatting. De wijzigingen in gebruiksduur voor materiële activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, worden voor elk actief apart vastgesteld. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

De kosten in verband met de activering van de kabel omvatten ook de kosten in verband met installatiewerkzaamheden voor de modem op de locatie van de klant en worden afgeschreven over drie jaar, op basis van stabiele historische gebruiksgegevens waarover de Orange-groep beschikt.

Afschrijvingskosten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen in de rubriek 'Afschrijvingen en waardeverminderingen'.

Een materieel vast actief wordt niet meer in de balans opgenomen in geval van vervreemding of indien er geen toekomstige economische voordelen worden verwacht van zijn gebruik of vervreemding. Eventuele opbrengsten of verliezen voortvloeiend uit de verwijdering van het actief uit de balans worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening gedurende het jaar waarin het actief wordt verwijderd uit de balans.

Versnelde afschrijving is de afschrijving van vaste activa in een sneller tempo in het begin van hun gebruiksduur en wordt bij Orange Belgium voornamelijk gebruikt wanneer het management besluit om activa vervroegd buiten gebruik te stellen (bijv. ontmanteling van technische sites). De nettoboekwaarde van dat actief zal dan over de resterende (gebruiks)periode worden afgeschreven.

De verplichting uit hoofde van een buitengebruikstelling van sites van het netwerk wordt gewaardeerd op basis van de gekende looptijd van de huurcontracten voor de locatie, daarbij rekening houdend met een grote waarschijnlijkheid op verlenging van de bestaande verbintenissen, en met het feit dat alle vestigingen in de toekomst zullen worden ontmanteld. 'Ontmantelde activa' worden gewaardeerd rekening houdend met de verwachte inflatie en disconteringsvoeten.

De Groep is verplicht om technische apparatuur te ontmantelen en technische sites te saneren.

Wanneer de verplichting ontstaat, wordt er tegenover de voorziening voor ontmanteling een ontmantelingsactief opgenomen.

De voorziening is gebaseerd op de ontmantelingskosten (per site) die de Groep maakt om te voldoen aan haar milieuverplichtingen inzake de ontmanteling van de activa en de planning van de sanering van de site. De voorziening wordt beoordeeld op basis van de geïdentificeerde kosten voor het lopende boekjaar, geëxtrapoleerd voor toekomstige jaren op basis van de beste schatting van de afwikkeling van de verplichting. Deze schatting wordt jaarlijks herzien en waar nodig aangepast op basis van het actief waarop ze betrekking heeft. De voorziening wordt verdisconteerd naar zijn contante waarde.

1.5. Bijzondere waardevermindering van andere materiële en immateriële posten dan goodwill

De Groep beoordeelt op elke balansdatum of er een aanwijzing is dat een actief mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Indien een dergelijke aanwijzing bestaat, of indien voor bepaalde activa een jaarlijkse bijzondere-waardeverminderingstest vereist is, maakt Orange Belgium een schatting van de realiseerbare waarde voor deze activa. De realiseerbare waarde van een actief is de hoogste waarde van enerzijds de reële waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid minus de verkoopkosten en anderzijds de bedrijfswaarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid. De realiseerbare waarde wordt bepaald voor een afzonderlijk actief, tenzij het actief geen instroom van kasmiddelen genereert die in ruime mate onafhankelijk is van die van andere activa of Groepen activa. Indien de boekwaarde van een actief de realiseerbare waarde overschrijdt, wordt het actief geacht een bijzondere waardevermindering te hebben ondergaan en wordt het afgewaardeerd tot de realiseerbare waarde. Bij de bepaling van de bedrijfswaarde worden de geschatte toekomstige kasstromen geactualiseerd door toepassing van een disconteringsvoet na belastingen die rekening houdt met de huidige marktinzichten van de tijdwaarde van geld, en de specifieke risico's van het actief. Bijzondere-waardeverminderingsverliezen worden in de winst-en-verliesrekening

opgenomen als operationele kosten in de post 'Bijzondere waardevermindering van vaste activa'. Die post omvat ook de verliezen op materiaal dat nooit op sites is gebruikt, IT-projecten die nooit zijn geïmplementeerd en civiele werkzaamheden op sites die uiteindelijk nooit zijn uitgevoerd.

Voor activa met uitsluiting van goodwill wordt op elke verslagdatum beoordeeld of er een aanwijzing is dat de voorheen opgenomen bijzondere-waardeverminderingsverliezen nog bestaan of verminderd zijn. Indien een dergelijke aanwijzing bestaat, schat de Groep de realiseerbare waarde van het actief of van de kasstroomgenererende eenheid. Een voorheen opgenomen bijzondere-waardeverminderingsverlies wordt enkel teruggenomen indien er sinds de opname van het laatste bijzondere-waardeverminderingsverlies een verandering is opgetreden in de veronderstellingen die zijn gebruikt om de realiseerbare waarde van het actief te bepalen. De terugname is beperkt zodat het geboekte bedrag van het actief niet hoger is dan de realiseerbare waarde, noch hoger is dan de geboekte waarde die werd bepaald, netto na afschrijving, indien er geen bijzondere-waardeverminderingsverlies was opgenomen voor het actief in voorgaande jaren. Die terugname wordt opgenomen in de winst-en-verliesrekening tenzij het actief is geboekt tegen de geherwaardeerde waarde, in welk geval de terugname wordt behandeld als een herwaarderingsmeerwaarde.

1.6. Financieringskosten

Financieringskosten worden geactiveerd sinds 1 januari 2009. De beslissing om financieringskosten al dan niet te activeren gebeurt op projectniveau. Tot het einde van 2008 werden financieringskosten opgenomen als uitgaven in de periode waarin ze werden opgelopen.

1.7. Overheidssubsidies

Overheidssubsidies worden opgenomen indien er een redelijke mate van zekerheid is dat de subsidie zal worden ontvangen en dat aan alle voorwaarden zal worden voldaan.

Indien de subsidie betrekking heeft op een kostenpost wordt de subsidie als inkomsten toegerekend gedurende de periode die op systematische wijze overeenstemt met de kosten die geacht worden te worden gecompenseerd.

Indien de subsidie betrekking heeft op een actief, wordt de reële waarde gecrediteerd aan de boekwaarde van het actief, die in gelijke jaarlijkse termen vrijvalt ten gunste van de winst-en-verliesrekening over de verwachte gebruiksduur van het betreffende actief.

1.8. Belastingen

Winstbelastingen

Verschuldigde en verrekenbare belastingvorderingen en -verplichtingen voor lopende en voorgaande jaren worden gewaardeerd op het bedrag dat naar verwachting zal worden teruggevorderd van of betaald aan de belastingdienst. Het bedrag wordt berekend op basis van de belastingtarieven en de belastingwetgeving waarvan het wetgevingsproces (materieel) is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde winstbelasting

Voor uitgestelde winstbelasting wordt een voorziening gevormd op basis van de balansmethode berekend op tijdelijke verschillen op de balansdatum tussen de belastinggrondslag van activa en verplichtingen en hun in deze financiële staten opgenomen boekwaarde.

Uitgestelde belastingverplichtingen worden opgenomen voor alle belastbare tijdelijke verschillen, behalve:
- indien de uitgestelde belastingverplichting voorkomt uit de eerste opname van goodwill of de eerste opname van een actief of verplichting in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en, op het moment van de transactie, geen invloed heeft op de winst voor belasting of het fiscale resultaat; en
- voor wat betreft belastbare tijdelijke verschillen die verband houden met investeringen in dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en belangen in joint ventures, indien het tijdstip van afwikkeling geheel zelfstandig kan worden bepaald, en het waarschijnlijk is dat de tijdelijke verschillen niet in de nabije toekomst zullen worden afgewikkeld.

Uitgestelde belastingvorderingen worden opgenomen voor alle verrekenbare tijdelijke verschillen, ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en niet-verrekende fiscale verliezen, voor zover het waarschijnlijk is dat er fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee het verrekenbare tijdelijke verschil kan worden verrekend, en de verrekenbare tijdelijke verschillen, ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en niet-verrekende fiscale verliezen kunnen worden aangewend, behalve:
- indien de uitgestelde belastingvordering in verband met het verrekenbare tijdelijke verschil voortkomt uit de eerste opname van een vordering of verplichting in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en, op het moment van de transactie, geen invloed heeft op de winst voor belasting of het fiscale resultaat; en
- voor verrekenbare tijdelijke verschillen die verband houden met investeringen in dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en belangen in joint ventures, worden er alleen uitgestelde belastingvorderingen opgenomen voor zover het

waarschijnlijk is dat de tijdelijke verschillen in de nabije toekomst zullen worden afgewikkeld en er fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee de tijdelijke verschillen kunnen worden verrekend.

De boekwaarde van uitgestelde belastingvorderingen wordt op elke balansdatum gewaardeerd en verminderd voor zover het niet langer waarschijnlijk is dat er toekomstige belastbare winst beschikbaar zal zijn waarmee de uitgestelde belastingvordering volledig of gedeeltelijk kan worden verrekend. Niet-opgenomen uitgestelde belastingvorderingen worden op elke balansdatum herbeoordeeld en opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er in de toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee de uitgestelde belastingvordering kan worden verrekend.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden gewaardeerd tegen de belastingtarieven die naar verwachting van toepassing zullen zijn op het jaar waarin de vordering wordt gerealiseerd of de verplichting wordt afgewikkeld, op basis van de belastingtarieven (en de belastingwetgeving) waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden gesaldeerd als er een in rechte afdwingbaar recht bestaat om actuele belastingvorderingen en -verplichtingen te salderen, en indien de uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen verband houden met eenzelfde belastbare entiteit en dezelfde belastingautoriteit.

Belasting op de toegevoegde waarde

Opbrengsten, kosten en activa worden opgenomen na aftrek van de belasting op de toegevoegde waarde, behalve:
- indien de op de aankoop van activa of diensten betreffende belasting op de toegevoegde waarde niet kan worden teruggevorderd van de belastingdienst, in welk geval de belasting op de toegevoegde waarde wordt opgenomen als onderdeel van de kosten van de verwerving van het actief of als onderdeel van de kostenpost; en
- vorderingen en schulden die worden verantwoord inclusief de belasting op de toegevoegde waarde.

Het nettobedrag van de belasting op de toegevoegde waarde die kan worden teruggevorderd van of betaalbaar is aan de belastingdienst wordt opgenomen als een onderdeel van de vorderingen en schulden in de balans.

Operationele belastingen: IFRIC 21

De IFRIC 21-interpretatie is in het eerste halfjaar van 2014 goedgekeurd door de Europese Unie. Deze interpretatie bepaalt de 'tot verplichting leidende gebeurtenis' waardoor er een verplichting ontstaat om een heffing te betalen (als de gebeurtenis die de heffing activeert) en verwijst naar andere standaarden om te bepalen of de verplichting dient te worden opgenomen als een actief of een uitgave.

Orange Belgium past IFRIC 21 in de geconsolideerde financiële staten toe op een beperkt aantal heffingen waarvan de boekhoudkundige verwerking door deze interpretatie wordt gewijzigd: onroerende voorheffing, belasting op kantoorruimten, belasting op vestigingen van klasse 1/2/3 (gevaarlijke en/of ongezonde inrichtingen), belasting op vestigingen en belastingen op reclameborden, -panelen, enz.

1.9. Voorraden

Voorraden zijn activa die worden aangehouden voor verkoop in het kader van de normale bedrijfsvoering, zoals telefoontoestellen en accessoires.

Voorraden worden gewaardeerd tegen de laagste waarde van de kostprijs of de opbrengstwaarde. De kostprijs van voorraden omvat alle inkoopkosten, conversiekosten en andere kosten om de voorraden op hun huidige locatie en in hun huidige staat te brengen. Onze voorraden worden gewaardeerd volgens de gewogen gemiddelde methode. De gewogen gemiddelde kostprijs per eenheid is het totaalbedrag dat voor de voorraden is betaald, gedeeld door het aantal eenheden in de voorraden. De netto realiseerbare waarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering minus de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

1.10. Geldmiddelen en kasequivalenten

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten kasgeld, banktegoeden en kortetermijndeposito's met een maximale looptijd van drie maanden. Geldmiddelen en kasequivalenten bij financiële instellingen worden gewaardeerd tegen hun nominale waarde. Bankkredieten en intergroepskredieten worden geboekt als kortlopende financiële verplichtingen.

1.11. Eigen aandelen (liquiditeitscontract)

De aankoop van eigen (Orange Belgium-)aandelen of verplichtingen in het kader van een liquiditeitscontract, worden ten laste genomen van het eigen vermogen.

1.12. Voorzieningen op lange termijn

Voorzieningen worden aangelegd indien Orange Belgium een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting heeft als gevolg van een gebeurtenis in het verleden, waarvoor het waarschijnlijk is dat er een uitstroom nodig zal zijn van middelen die economische voordelen in zich bergen om de verplichting af te wikkelen, en indien deze uitstroom op een betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien Orange Belgium verwacht dat een aantal of alle voorzieningen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als afzonderlijk actief, maar enkel wanneer de vergoeding vrijwel zeker is. De kosten die met een voorziening samenhangen, worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening na aftrek van een eventuele vergoeding.

Indien het effect van de tijdwaarde van geld materieel is, worden de voorzieningen gedisconteerd tegen een disconteringsvoet (vóór belastingen) die, indien noodzakelijk, rekening houdt met de specifieke risico's van de verplichting. Bij discontering wordt de toename in de voorziening wegens het verstrijken van de tijd geboekt als financieringskosten.

De schatting van de kosten voor het ontmantelen van de sites van het netwerk en voor de renovatie van gehuurde locaties wordt geboekt als onderdeel van materiële vaste activa. Deze schatting wordt eveneens geboekt als een voorziening, gewaardeerd tegen een gepaste inflatie- en disconteringsvoet.

1.13. Personeelsbeloningen

Kortetermijnpersoneelsbeloningen zoals lonen, socialezekerheidsbijdragen, betaalde jaarlijkse vakantie, winstdeling en bonussen, hospitalisatieverzekering, bedrijfswagens e.d. worden geboekt tijdens de periode waarin de werknemer werkzaam is in de onderneming.

Kortetermijnpersoneelsbeloningen worden gewaardeerd als verplichtingen als gevolg van een contractuele of feitelijk bestaande verplichting en indien een betrouwbare schatting van dergelijke verplichtingen mogelijk is.

Als gevolg van de wet van 18 december 2015 zijn minimumrendementen als volgt door de werkgever gewaarborgd:
- voor de betaalde bijdragen vanaf 1 januari 2016, een nieuw variabel minimumrendement op basis van de OLO-tarieven, met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Gezien de lage OLO-tarieven van de afgelopen jaren is het rendement aanvankelijk vastgesteld op 1,75%.
- voor de betaalde bijdragen tot eind december 2015 blijven de voorheen geldende wettelijke rendementen (respectievelijk 3,25% en 3,75% op de werkgevers- en werknemersbijdragen) gelden tot de pensioendatum van de deelnemers.

Gezien de gewaarborgde minimumrendementen komen die regelingen in aanmerking als toegezegde-bijdragenregelingen.

Om ervoor te zorgen dat de van kracht zijnde toegezegde-bijdragenregeling aan haar deelnemers op de datum van hun vertrek het wettelijk verplichte minimumrendement garandeert, heeft Orange Belgium een volledige actuariële berekening volgens de PUC-methode laten uitvoeren.

De actuaris heeft prognoses opgesteld volgens een vooraf bepaalde methode en uitgaande van bepaalde veronderstellingen. Uit dit verslag blijkt dat de gecumuleerde reserves voldoende zijn om enig tekort in alle mogelijke scenario's te dekken. Bijgevolg is er per 31 december 2022 geen voorziening opgenomen. Aangezien Orange Belgium nv geen onvoorwaardelijk recht heeft op een terugbetaling of een vermindering van toekomstige bijdragen in contanten, is er ook geen actief opgenomen.

1.14. Leaseovereenkomsten

Orange Belgium nv definieert een contract als een leaseovereenkomst indien het aan de leasingnemer het recht verleent om gedurende een gegeven periode de zeggenschap over het gebruik van een geïdentificeerd actief uit te oefenen. Dat geldt ook voor dienstverleningscontracten als die een leasecomponent bevatten.

Orange Belgium nv heeft vier grote categorieën van leaseovereenkomsten gedefinieerd:
1. Terreinen en gebouwen: deze contracten hebben voornamelijk betrekking op leaseovereenkomsten voor commerciële (verkooppunt) of dienstenactiviteiten (kantoren en hoofdkantoor) en op leaseovereenkomsten voor technische gebouwen die geen eigendom zijn van de Groep. Vastgoedleaseovereenkomsten die in België worden aangegaan, hebben doorgaans een lange duur (tussen 7 en 11 jaar).
2. Netwerken en terminals: de Groep is verplicht om een aantal activa in verband met haar mobiele activiteiten te leasen. Dit is met name het geval voor terreinen die worden gebruikt voor de installatie van antennes, mobiele sites die worden geleased van een externe operator en bepaalde contracten met '*tower companies*' (bedrijven die telecommasten beheren). Er worden ook leaseovereenkomsten aangegaan in het kader van activiteiten in verband met het vaste toegangsnetwerk.
3. IT- (en netwerk)apparatuur: deze activacategorie omvat voornamelijk leaseovereenkomsten voor servers en hostingruimte in datacenters.
4. Overige: deze activacategorie omvat voornamelijk leaseovereenkomsten voor voertuigen.

Er zijn in de context van IFRS 16 geen echt relevante verschillen tussen de vier categorieën. De regels en de berekeningsmethoden zijn identiek.

Leaseovereenkomsten worden in de geconsolideerde staat van financiële positie opgenomen via een actief dat overeenstemt met het recht om de geleasede activa te gebruiken en een verplichting die overeenstemt met de gerelateerde leaseverplichtingen. In de geconsolideerde winst-en-verliesrekening worden afschrijvingen en waardeverminderingen van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief afzonderlijk gepresenteerd van de rentekosten op de leaseverplichting. In het geconsolideerde kasstroomoverzicht hebben uitstromen van kasmiddelen die verband houden met rente een effect op de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten, terwijl terugbetalingen van de leaseverplichting een impact hebben op de kasstromen uit financieringsactiviteiten.

Tot slot past Orange Belgium nv de volgende toegestane praktische oplossingen toe:
- uitsluiting van leaseovereenkomsten met een resterende duur van minder dan 12 maanden na de eerste toepassingsdatum. Deze praktische oplossing geldt voor alle contracten, ook diegene die een clausule bevatten over stilzwijgende verlenging op de overgangsdatum. Bij de toepassing van deze praktische oplossing baseert de Groep zich op haar oordeelsvorming en opgedane ervaring in de vorige jaren om vast te stellen of de uitoefening van een optie tot verlenging redelijkerwijs zeker is, rekening houdend met de relevante feiten en omstandigheden;
- uitsluiting van leaseovereenkomsten voor activa met een vervangingswaarde van minder dan circa 5.000 euro;
- uitsluiting van initiële directe kosten bij de waardering van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief op de datum van de eerste toepassing; en
- De opname in de openingsbalans van voorzieningen voor verlieslatende contracten per 31 december 2018 gewaardeerd volgens IAS 37, als een alternatief voor tests op bijzondere waardevermindering van activa die overeenstemmen met een gebruiksrecht in de openingsbalans.

a) Grondslagen voor financiële verslaggeving – leaseverplichtingen:

Orange Belgium nv neemt een verplichting (d.w.z. een leaseverplichting) op op de datum waarop het onderliggende actief beschikbaar wordt gesteld. Die leaseverplichting is gelijk aan de contante waarde van vaste en in wezen vaste betalingen die op die datum niet zijn betaald, plus enige bedragen die Orange aan het einde van de leaseovereenkomst met redelijke zekerheid zal betalen, zoals de uitoefenprijs van een aankoopoptie (indien die met redelijke zekerheid zal worden uitgeoefend), of boetes die aan de leasinggever moeten worden betaald voor de beëindiging van de leaseovereenkomst (indien de beëindigingsoptie met redelijke zekerheid zal worden uitgeoefend).

Orange Belgium nv houdt bij de waardering van de leaseverplichting alleen rekening met de leasecomponent van de leaseovereenkomst. Voor bepaalde activaklassen waarvoor de leaseovereenkomst zowel een dienstencomponent als een leasecomponent bevat, kan de Groep één contract opnemen dat wordt geclassificeerd als een leaseovereenkomst
(dus zonder onderscheid te maken tussen de dienstencomponent en de leasecomponent).

Orange bepaalt de leaseperiode stelselmatig als de periode waarin leaseovereenkomsten niet kunnen worden opgezegd, plus perioden die worden gedekt door enige verlengingsopties die met redelijke zekerheid door de leasingnemer zullen worden uitgeoefend, en door enige beëindigingsopties die met redelijke zekerheid niet door de leasingnemer zullen worden uitgeoefend.

Voor leaseovereenkomsten van onbepaalde duur beschouwt Orange Belgium nv over het algemeen de opzeggingsperiode als de afdwingbare periode. Op basis van de omstandigheden van elke leaseovereenkomst houdt de Groep bij de beoordeling van de afdwingbare periode niettemin rekening met bepaalde indicatoren zoals het bestaan van niet-onbeduidende boetes in geval van beëindiging door de leasingnemer. Om deze afdwingbare periode vast te stellen, neemt de Groep in het bijzonder het economische belang van het geleasede actief in overweging.

Voor elk contract past Orange Belgium nv een disconteringsvoet toe die wordt vastgesteld op basis van het rendement op de lening dat specifiek geldt voor elk contract,
volgens zijn looptijd, plus de kredietspread van de Groep als de rente niet op eenvoudige wijze op basis van het contract kan worden bepaald.

Om het voor elk contract specifieke rendement op de lening vast te stellen, past Orange Belgium de volgende methode toe:
- vaststelling van een risicovrije rentecurve volgens valuta en looptijd op basis van de rentes op overheidsobligaties;
- toepassing van de kredietspread van Orange Belgium nv volgens valuta en looptijd;
- selectie van de toepasselijke rente voor elk leasecontract die overeenstemt met de gemiddelde looptijd van het contract.

Na de begindatum van de leaseovereenkomst kan het bedrag van de leaseverplichting opnieuw worden beoordeeld om wijzigingen te weerspiegelen die worden geïntroduceerd in de volgende belangrijke gevallen:
- een verandering in de duur als gevolg van een aanpassing van het contract of een wijziging in de beoordeling van de redelijke zekerheid dat een verlengingsoptie zal worden uitgeoefend of een beëindigingsoptie niet zal worden uitgeoefend;
- een verandering in het bedrag van de leasebetalingen, bijvoorbeeld na de toepassing van een nieuwe index of rentevoet in geval van variabele betalingen; en

- enige andere contractuele wijzigingen, bijvoorbeeld een verandering in het toepassingsgebied van de leaseovereenkomst of het onderliggende actief.

b) Grondslagen voor financiële verslaggeving – met een gebruiksrecht overeenstemmende activa:

Een gebruiksrecht wordt opgenomen als een actief, met een overeenstemmende leaseverplichting. Het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief is gelijk aan het bedrag van de leaseverplichting op de aanvangsdatum.

Werken uitgevoerd door de leasingnemer en wijzigingen aan het geleasede actief, evenals waarborgsommen, zijn geen componenten van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief en worden opgenomen volgens andere standaarden.
Tot slot wordt het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief in de winst-en-verliesrekening lineair afgeschreven over de door de Groep gehanteerde leaseperiode.

c) Grondslagen voor financiële verslaggeving – geïdentificeerde activa:

- In bepaalde omstandigheden huurt Orange Belgium een ruimte voor de installatie van een antenne. Meestal is de ruimte een stuk grond of deel van een dak of balkon, enz. Het geïdentificeerde actief is het deel van de grond dat volgens de voorwaarden van het leasecontract wordt gehuurd. In de meeste omstandigheden staat het leasecontract de eigenaar van de ruimte niet toe om ze door een andere ruimte te vervangen. Bijgevolg is er in de contracten meestal geen vervangingsrecht voor de eigenaar opgenomen. Alle voordelen van het gebruik van het gehuurde stuk grond worden verkregen door Orange Belgium. In bepaalde omstandigheden huurt Orange Belgium een ruimte in de mast en/of in de gebouwen van een externe operator. Die ruimte kan in het contract worden gedefinieerd als een toegewezen ruimte, volume of lading. Het contract verleent het recht om een geïdentificeerd actief te gebruiken. De ruimte in de mast die door de externe operator is toegekend, kan fysiek worden geïdentificeerd. Zelfs als de ruimte niet specifiek in het contract zou worden vermeld, wordt ze geïdentificeerd op het moment waarop voor Orange Belgium de ruimte beschikbaar wordt gesteld om zijn apparatuur te installeren. Wanneer het contract toestaat dat de eigenaar van de mast de aanvankelijk door Orange Belgium gehuurde ruimte vervangt, kan dit recht ofwel gewoonlijk alleen in zeer specifieke gevallen worden uitgeoefend (om veiligheidsredenen, wanneer de mast wordt verhoogd, ...) waarop in het begin van het contract niet kan worden geanticipeerd of die vooraf door Orange moeten worden goedgekeurd. Bijgevolg wordt dit recht op vervanging voor de leverancier niet als materieel beschouwd. Alle economische voordelen van het gebruik van de ruimte worden verkregen door Orange Belgium.
- Vaste lijnen: deze leaseovereenkomsten hebben doorgaans betrekking op toegang tot het lokale net waar Orange een marktuitdager is (volledige of gedeeltelijke ontbundeling), en de huur van ondergrondse transmissiekabels.
    - Wat de toegang tot het lokale net betreft, is het geïdentificeerde actief het toegewezen paar koperdraden tussen de telefooncentrale / het centrale kantoor en de locatie van de klant. In de meeste gevallen wordt het specifieke paar koperdraden voor Orange expliciet in de bestelformulieren vermeld. Zelfs als het paar koperdraden niet expliciet in het bestelformulier wordt vermeld, wordt het geïdentificeerd wanneer de toegang van de abonnee door de bestaande provider aan Orange wordt overgedragen. Dan kan Orange het paar koperdraden van zijn eigen DSLAM aansluiten op de decoder bij de klant. De volledige ontbundelingscontracten staan geen vervangingsrecht toe. Alle economische voordelen van het gebruik van het toegewezen paar koperdraden worden verkregen door Orange. Orange heeft inderdaad het exclusieve gebruik van het toegewezen paar koperdraden voor de levering van particuliere telecommunicatiediensten (spraak en breedband) aan zijn eindklant, in ruil voor een abonnementsvergoeding, die door Orange wordt bepaald.

      Aangezien dit voor Orange Belgium nv echter niet materieel is (er zijn slechts nog 10 lijnen in gebruik, die jaarlijkse kosten van circa 2.000 euro vertegenwoordigen), maken deze contracten geen deel uit van de berekening volgens IFRS 16.

    - Wat de leasing van ondergrondse transmissiekabels betreft, leaset Orange Belgium ofwel een specifieke kabel, ofwel een capaciteitsgedeelte van een kabel.
        — In bepaalde gevallen kent de leverancier Orange Belgium gedurende een welbepaalde periode het gebruik toe van een geïdentificeerde en volledig toegewezen kabel (bijvoorbeeld een dark-fiberkabel). Orange Belgium is verantwoordelijk voor de toewijzing en het beheer van de dark-fiberkabel met zijn eigen actieve netwerkapparatuur en -middelen. Het geïdentificeerde actief is de toegewezen dark-fiberkabel die door de leverancier is geïnstalleerd tussen punt A en punt B. In de meeste gevallen wordt de betrokken specifieke dark-fiberkabel expliciet in de contracten of de bestelformulieren vermeld (gewoonlijk beschreven met een identificatienummer). Zelfs als de dark-fiberkabel niet expliciet in het bestelformulier wordt vermeld, wordt hij geïdentificeerd wanneer de leverancier Orange toegang verleent. Orange kan dan zijn eigen actieve apparatuur aansluiten op de toegewezen dark-fiberkabel. Tenzij een materieel vervangingsrecht naar behoren in een contract wordt geïdentificeerd, is Orange van oordeel dat de toegewezen dark-fiberkabels geïdentificeerde activa zijn. Bovendien worden alle economische voordelen van het gebruik van de toegewezen dark-fiberkabel door Orange verkregen. Orange heeft immers het exclusieve gebruik van de toegewezen dark-fiberkabel voor activiteiten van het corenetwerk.
        — In enkele gevallen verleent de leverancier Orange Belgium een hogesnelheidsverbinding tussen twee geografische punten voor een welbepaalde transmissiecapaciteit en -periode. De leverancier is

verantwoordelijk voor de toewijzing en het beheer van de kabels en het onderhoud daarvan met zijn eigen actieve netwerkapparatuur en -middelen. Deze vorm van capaciteitsregeling verleent geen gebruiksrecht op een geïdentificeerd actief. Deze vorm van huurlijnen (capaciteitsregeling) verleent Orange alleen een recht op toegang tot een capaciteit (nl. een hoeveelheid), zoals vermeld in de aanbiedingen. Dergelijke overeenkomsten vallen niet binnen het toepassingsgebied van IFRS 16.

1.15. Loyaliteitsvergoedingen

Loyaliteitsvergoedingen die door de distributiekanalen worden verdiend op postpaidcontracten worden vooraf opgenomen bij de ondertekening van het contract.

1.16. Financiële kortingen

Financiële kortingen die worden toegekend aan klanten of ontvangen van leveranciers voor vroegtijdige betalingen worden afgetrokken van opbrengsten en kosten van verkoop wanneer ze zich voordoen.

1.17. Dividenden

Een dividend dat door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders wordt aangekondigd na balansdatum wordt niet verwerkt als een verplichting op die datum.

1.18. Contracten voor tv-content

Kosten in verband met verworven tv-uitzendingsrechten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer ze worden gemaakt en niet geactiveerd als immateriële activa, en bijgevolg afgeschreven over de duur van het contract. De onderneming is van oordeel dat ze alleen het uitzendrecht voor een bepaald kanaal verwerft, en geen beeld heeft op of invloed heeft over de toekomstige planning en inhoud. Daarom kunnen er slechts in beperkte mate voorspellingen worden gedaan over de grootte van het kijkerspubliek of de opbrengsten uit toekomstige uitzendingen, wat impliceert dat de verworven tv-uitzendingsrechten niet voldoen aan de vereisten voor opname als een immaterieel actief volgens IAS 38.

1.19 Gesegmenteerde informatie

Beslissingen over de toewijzing van middelen en de beoordeling van de prestaties van operationele segmenten van onderdelen van de Groep, worden door de Chief Executive Officer (de hoogstgeplaatste functionaris die belangrijke operationele beslissingen neemt) genomen op het niveau van de operationele segmenten, die voornamelijk worden bepaald door geografische locatie. De operationele segmenten zijn dus:

- België; en
- Luxemburg.

In de resultaten van de segmenten wordt het gebruik van gedeelde middelen in aanmerking genomen, dat ofwel wordt gebaseerd op de voorwaarden van contractuele overeenkomsten tussen rechtspersonen, ofwel op externe benchmarks, of door de spreiding van de kosten over alle segmenten. Het aanbod van gedeelde middelen is opgenomen in de overige opbrengsten van de dienstverlener, en het gebruik van de middelen is opgenomen in de kosten die in aanmerking worden genomen voor de berekening van de EBITDAaL van de gebruiker van de dienst (vanaf het boekjaar 2019). De kostprijs van gedeelde middelen kan worden beïnvloed door wijzigingen in de contractuele relaties of de organisatie, en kunnen bijgevolg een invloed hebben op de resultaten van de segmenten zoals daarover jaar na jaar informatie wordt verschaft.

1.20. Financiële instrumenten

De standaard IFRS 9 'Financiële instrumenten' moet sinds 1 januari 2018 verplicht worden toegepast.

IFRS 9 omvat drie fasen: classificatie en waardering van financiële activa en verplichtingen, bijzondere waardevermindering van financiële activa en hedge accounting.

<u>Classificatie en waardering van financiële activa en verplichtingen</u>

De classificatie die door IFRS 9 wordt voorgesteld, bepaalt hoe activa worden opgenomen en gewaardeerd. De classificatie van financiële activa is afhankelijk van de combinatie van de volgende twee criteria:

- het bedrijfsmodel van de Groep voor het beheer van financiële activa; en
- de eigenschappen van de contractuele kasstromen van het financiële actief (of ze al dan niet uitsluitend betalingen van hoofdsom en interest vertegenwoordigen).

Op basis van de gecombineerde analyse van deze twee criteria worden er door IFRS 9 drie bedrijfsmodellen vastgesteld:

- Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening

Bepaalde beleggingen in effecten die niet worden geconsolideerd of boekhoudkundig verwerkt via de equitymethode, en beleggingen in contanten zoals verhandelbare schuldbewijzen en deposito's, die voldoen aan het beleid voor risicobeheer of de beleggingsstrategie van de Groep, kunnen door Orange worden aangemerkt als opgenomen tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening. Die activa worden bij de eerste opname en daarna opgenomen tegen reële waarde. Alle veranderingen in reële waarde worden opgenomen in de netto financiële kosten.

- Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die (al dan niet) kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening

  Beleggingen in effecten die niet worden geconsolideerd of boekhoudkundig verwerkt via de equitymethode worden, behoudens uitzonderingen, opgenomen als activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die niet kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening. Ze worden bij de eerste opname en daarna opgenomen tegen reële waarde. Tijdelijke veranderingen in waarde en winsten (verliezen) op desinvesteringen worden opgenomen in de overige baten en lasten die niet kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening.
- Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs

  Deze categorie omvat voornamelijk leningen en vorderingen. Deze instrumenten worden bij de eerste opname opgenomen tegen reële waarde en worden vervolgens gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. Als er enige objectieve aanwijzingen zijn dat deze activa een bijzondere waardevermindering hebben ondergaan, wordt de waarde van het actief aan het einde van elke verslagperiode opnieuw beoordeeld. Er wordt in de winst-en-verliesrekening een bijzondere-waardeverminderingsverlies opgenomen wanneer uit tests op bijzondere waardeverminderingen blijkt dat de boekwaarde van het financieel actief hoger ligt dan zijn realiseerbare waarde. Voor handelsvorderingen geldt het systeem van voorzieningen ook voor verwachte verliezen.

Activa die voorheen volgens IAS 39 werden ingedeeld als voor verkoop beschikbare activa en tot einde looptijd aangehouden investeringen worden nu in de volgende categorieën gepresenteerd:

- financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening
- financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten;
- financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening; en
- financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs.

<u>Bijzondere waardevermindering van financiële activa</u>

IFRS 9 heeft een nieuw model voor verwachte verliezen met betrekking tot bijzondere waardevermindering van financiële activa geïntroduceerd. De nieuwe standaard vereist dat er vanaf de eerste opname van financiële instrumenten rekening wordt gehouden met verwachte kredietverliezen. In aanvulling op het bestaande systeem van voorzieningen, heeft de Groep ervoor gekozen om een vereenvoudigde benadering toe te passen van verwachte bijzondere waardeverminderingen bij de opname van een actief.

<u>Hedge accounting</u>

Afgeleide instrumenten worden in de staat van financiële positie gewaardeerd tegen reële waarde en gepresenteerd volgens hun vervaldatum, ongeacht of ze volgens IFRS 9 al dan niet in aanmerking komen voor hedge accounting.

De Groep houdt financiële derivaten om haar blootstelling aan het valutarisico en het renterisico af te dekken.

Derivaten worden aanvankelijk gewaardeerd tegen reële waarde. Na de eerste opname worden derivaten gewaardeerd tegen reële waarde en worden waardeveranderingen verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

De Groep merkt bepaalde derivaten aan als afdekkingsinstrumenten om de schommelingen in kasstromen af te dekken die gepaard gaan met zeer waarschijnlijke verwachte toekomstige transacties die ontstaan door veranderingen in wisselkoersen en rentevoeten.

Bij het afsluiten van de aangemerkte afdekkingsrelatie documenteert de Groep de doelstelling ten aanzien van risicobeheer en haar strategie bij het aangaan van de afdekkingstransactie. De Groep documenteert ook de economische relatie tussen de afgedekte positie en het afdekkingsinstrument, en ook of de veranderingen in kasstromen van afgedekte positie en afdekkingsinstrumenten elkaar naar verwachting zullen compenseren.

Wanneer een derivaat wordt aangemerkt als een kasstroomafdekking, wordt het effectieve deel van veranderingen in de reële waarde van het derivaat opgenomen in de overige baten en lasten en gecumuleerd in de afdekkingsreserves. Enig niet-effectief deel van de afdekking van veranderingen in de reële waarde van het derivaat, wordt onmiddellijk opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

Als de afdekking niet langer voldoet aan de criteria voor hedge accounting of als het afdekkingsinstrument wordt verkocht, vervalt, wordt beëindigd of wordt uitgeoefend, dan wordt hedge accounting proactief beëindigd. Wanneer hedge accounting voor kasstroomafdekkingen wordt stopgezet, blijft het bedrag dat in de afdekkingsreserves is gecumuleerd in het eigen vermogen, tot het, voor de afdekking van een transactie die leidt tot de opname van een niet-financiële positie, wordt opgenomen in de kosten van de niet-financiële positie bij de eerste opname, of, voor andere kasstroomafdekkingen, het wordt heringedeeld in de winst en het

verlies in dezelfde periode of perioden voor zover de verwachte toekomstige kasstromen van de afdekking een invloed hebben op de winst en het verlies.

Als er voor de afdekking geen toekomstige kasstromen meer worden verwacht, dan worden het gecumuleerde bedrag in de afdekkingsreserves en de kosten van de afdekkingsreserves onmiddellijk heringedeeld in de winst-en-verliesrekening.

Rentedragende leningen

Leningen worden bij de eerste opname opgenomen tegen de reële waarde van de ontvangen tegenprestatie, minus de direct toerekenbare transactiekosten.

Na deze eerste opname worden de rentedragende leningen vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode.

Winsten en verliezen worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening zodra de schulden niet langer in de balans worden opgenomen, alsmede via het afschrijvingsproces.

Handelsschulden en andere kortlopende schulden

Handelsschulden en andere kortlopende schulden zonder vaste rentevoet worden gewaardeerd tegen het oorspronkelijke factuurbedrag of het nominale bedrag indien het disconteringseffect immaterieel is.

Saldering van financiële activa en financiële verplichtingen

Handelsvorderingen en -schulden worden gesaldeerd en het nettobedrag wordt weergegeven in de balans indien deze bedragen wettelijk mogen worden gesaldeerd en er een duidelijke intentie bestaat om ze op nettobasis af te handelen.

1.21 Opbrengsten van contracten met klanten

Door IFRS 15 wordt er een uitgebreid kader tot stand gebracht om te bepalen of er opbrengsten worden opgenomen, wanneer en hoeveel. De standaard vervangt IAS 18 Opbrengsten, IAS 11 Onderhanden projecten in opdracht van derden en hun gerelateerde interpretaties.

De meeste opbrengsten vallen onder het toepassingsgebied van IFRS 15 'Opbrengsten van contracten met klanten'. De producten en diensten van Orange worden aan klanten alleen aangeboden in het kader van dienstencontracten en contracten die de gebruikte apparatuur combineren met toegangsdiensten en/of andere aangeboden diensten. De opbrengsten worden opgenomen exclusief btw en andere belastingen die namens overheden worden geïnd.

1. Opzichzelfstaande aangeboden diensten (alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, convergente diensten)

Orange Belgium nv biedt klanten op de massamarkt en de zakelijke markt een waaier van diensten voor vaste lijnen en mobiele telefonie, toegang tot vast en mobiel internet en aangeboden content (tv). Bepaalde contracten hebben een vaste duur (gewoonlijk 12 of 24 maanden), terwijl andere contracten op korte termijn kunnen worden opgezegd (bijv. maandelijkse overeenkomsten of onderdelen van diensten).

Omzet uit diensten wordt opgenomen wanneer de dienst wordt geleverd, op basis van het gebruik (bijv. minuten verkeer of aantal bytes van verwerkte data) of de periode (bijv. maandelijkse dienstverleningskosten).

Omzet uit mobiele postpaiddiensten wordt opgenomen zonder verwijzing naar het werkelijke verbruik/volume van data- of spraakdiensten. Het toegestane spraak- of dataverkeer of het postpaidabonnement heeft geen impact op de berekening van de transactieprijs of de afdwingbare periode. Voor formules met beperkte data wordt het werkelijke dataverbruik dat de limiet overschrijdt echter gefactureerd en opgenomen als omzet op het moment van het verbruik.

Bij bepaalde contentaanbiedingen is het mogelijk dat Orange alleen optreedt als agent waarbij goederen of diensten door een derde partij aan de klant kunnen worden geleverd, en niet als opdrachtgever voor de levering van de content. In dergelijke gevallen wordt omzet opgenomen na aftrek van de bedragen die worden overgedragen aan de derde partij.

Contracten met klanten omvatten over het algemeen geen materieel recht, aangezien de prijs die wordt gefactureerd voor contracten en de diensten die door de klant worden gekocht en verbruikt die buiten het specifieke toepassingsgebied van het contract vallen (bijv. extra verbruik, opties, enz.) doorgaans hun opzichzelfstaande verkoopprijzen weerspiegelen. Dienstverplichtingen die in hetzelfde tempo aan de klant worden overgedragen, worden behandeld als één verplichting.

Wanneer contracten contractuele bepalingen omvatten over commerciële kortingen (eerste korting bij ondertekening van het contract of op voorwaarde dat een bepaalde verbruiksdrempel wordt bereikt) of gratis aanbiedingen (bijv. drie maanden abonnement

gratis), stelt Orange Belgium nv deze kortingen of gratis aanbiedingen uit over de afdwingbare periode van het contract (de periode waarin er een vaststaande toezegging is tussen Orange Belgium nv en de klant). In voorkomend geval wordt de vergoeding die aan de klant moet worden betaald, opgenomen als een vermindering van de omzet in overeenstemming met de specifieke voorwaarden van elk contract.

2. Afzonderlijke verkopen van apparatuur

Orange Belgium nv biedt klanten op de massamarkt en de zakelijke markt verschillende manieren om hun apparatuur (voornamelijk mobiele telefoons) te kopen: apparatuur kan apart worden verkocht van of in combinatie met een dienstenaanbod. Wanneer apparatuur apart van een dienstenaanbod wordt verkocht, wordt het gefactureerde bedrag opgenomen als omzet bij levering en is het onmiddellijk te ontvangen of in termijnen over een periode van maximaal 24 maanden. In geval van betalingen die in termijnen worden ontvangen, omvat het aanbod een financiële component en wordt er rente berekend en in mindering gebracht op het gefactureerde bedrag, en over de betalingsperiode opgenomen als netto financiële kosten. Dergelijke transacties zijn echter beperkt.

Wanneer de verkoop van apparatuur wordt gecombineerd met een dienstenaanbod, wordt het aan de apparatuur toegerekende bedrag (gebundelde verkoop – zie hierna) als omzet opgenomen bij de levering en ontvangen over de duur van het dienstverleningscontract.

Wanneer Orange apparatuur aankoopt van en verkoopt aan indirecte kanalen, veronderstelt de Groep over het algemeen dat Orange de zeggenschap behoudt tot de uiteindelijke verkoop aan de eindklant (waarbij de distributeur optreedt als agent), zelfs indien het eigendomsrecht wordt overgedragen aan de distributeur. Verkoopopbrengst wordt bijgevolg opgenomen wanneer de eindklant de apparatuur in bezit neemt (bij activering).

3. Gebundelde aanbiedingen van apparatuur en diensten

Orange biedt zijn klanten op de massamarkt en de zakelijke markt tal van aanbiedingen die apparatuur en diensten omvatten (bijv. een communicatiecontract).

De opbrengst uit de verkoop van apparatuur wordt apart opgenomen als de twee componenten onderscheiden zijn (d.w.z. als de klant de diensten apart kan ontvangen). Indien een van de componenten van de aanbieding niet wordt opgenomen tegen zijn aparte verkoopprijs, worden er aan elke component opbrengsten toegerekend in verhouding tot hun individuele verkoopprijzen. Dit is met name het geval bij aanbiedingen waarbij één component bestaat uit de verkoop van een mobiele telefoon tegen een verlaagde prijs, waarbij de afzonderlijke verkoopprijs van de mobiele telefoon wordt beschouwd als zijnde gelijk aan zijn aankoopkosten plus een commerciële marge op basis van de marktpraktijken.

De voorziening van modems en decoders (voor internet-/tv-aanbiedingen) is geen afzonderlijke component van de dienst voor kabelaansluiting en geen leaseovereenkomst, aangezien Orange de zeggenschap over de decoders en de modems behoudt.

4. Aangeboden diensten aan operatoren (groothandel)

De groep heeft voornamelijk de volgende mogelijke soorten commerciële overeenkomsten die met klanten-operatoren worden aangegaan voor binnenlandse groothandelsactiviteiten en aanbiedingen aan internationale operatoren:

- Pay-as-you-go-model: contract dat doorgaans wordt toegepast op 'oude' gereglementeerde activiteiten (roaming, contracten voor dataoplossingen, …), indien diensten die in het kader van het contract worden geleverd niet worden gedekt door een vaststaande volumetoezegging. Omzet wordt opgenomen naarmate de diensten worden geleverd (hetgeen overeenstemt met de overdracht van zeggenschap) over de duur van het contract; en
- Send-or-pay-model: contract waarin de prijs, het volume en de duur zijn gedefinieerd. De klant heeft een verbintenis om het in het contract aangegeven bedrag te betalen, ongeacht het werkelijk verbruikte verkeer over de periode van de verbintenis. Deze categorie van contracten omvat met name bepaalde mvno-contracten. De gerelateerde omzet wordt geleidelijk opgenomen op basis van het werkelijke verkeer tijdens de periode, om de overdracht van de zeggenschap aan de klant te weerspiegelen. Als mvno-contracten een minimumverbintenis omvatten, worden minimumverbintenissen opgenomen als omzet tenzij het verbruik hoger ligt dan de minimumverbintenis.

Specifieke inkomensstromen en gerelateerde waarderingscriteria zijn de volgende:

Verkoop van apparatuur

Verkoop van apparatuur aan distributiekanalen en eindklanten wordt opgenomen als opbrengsten bij levering. Verkoop in consignatie wordt opgenomen als opbrengsten op het moment van de verkoop aan de eindklant.

Opbrengsten uit de verkoop van prepaidkaarten

De verkoop van prepaidkaarten wordt gewaardeerd tegen nominale waarde als uitgestelde opbrengsten op het moment van de verkoop en vrijgegeven in de winst-en-verliesrekening als opbrengsten op het moment van gebruik.

Opbrengsten uit interconnectie

Opbrengsten uit verkeer van andere telecomoperatoren die ons netwerk gebruiken, worden geboekt op het ogenblik van het gebruik zelf.

Gedeelde opbrengsten

Opbrengsten die voortkomen uit contracten met derde 'content providers' worden opgenomen na aftrek van de bedragen die aan hen werden betaald als vergoeding voor het geleverde product of de geleverde dienst.

Opbrengsten uitgesteld tot de betaling waarvan de invordering niet als waarschijnlijk wordt beschouwd

Opbrengsten waarvan de invorderbaarheid op het verkooppunt niet redelijkerwijze is gewaarborgd, worden uitgesteld tot de betaling is ontvangen.

1.22 Winst per aandeel

De Groep verschaft zowel informatie over de gewone winst per aandeel als over de verwaterde winst per aandeel voor voortgezette bedrijfsactiviteiten:

- De gewone winst per aandeel wordt berekend door de nettowinst voor het jaar die kan worden toegerekend aan de aandeelhouders van de Groep, te delen door het gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen gedurende de periode.
- De verwaterde winst per aandeel wordt berekend op basis van dezelfde nettowinst en hetzelfde gewogen gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen, aangepast om rekening te houden met de effecten van alle potentiële gewone aandelen die tot verwatering zullen leiden.

Als de gewone winst per aandeel negatief is, dan is de verwaterde winst per aandeel identiek aan de gewone winst per aandeel. Aangehouden ingekochte eigen aandelen die in mindering worden gebracht op het geconsolideerde eigen vermogen worden niet in aanmerking genomen bij de berekening van de winst per aandeel.

1.23 Gezamenlijke activiteiten

Een gezamenlijke activiteit in een gezamenlijke overeenkomst waarbij de partijen die de gezamenlijke zeggenschap over de overeenkomst hebben, rechten hebben op de activa, en verplichtingen ten aanzien van de verplichtingen in verband met de overeenkomst. Die partijen worden mede-exploitanten genoemd.
Een mede-exploitant zal voor zijn belang in een gezamenlijke bedrijfsactiviteit het volgende opnemen:

- zijn activa, met inbegrip van zijn aandeel in enige gezamenlijk gehouden activa;
- zijn verplichtingen, met inbegrip van zijn aandeel in enige gezamenlijk aangegane verplichtingen;
- zijn opbrengsten uit de verkoop van zijn aandeel van de output die ontstaat uit de gezamenlijke bedrijfsactiviteit;
- zijn aandeel van de opbrengsten uit de verkoop van de output door de gezamenlijke bedrijfsactiviteit; en
- zijn kosten, met inbegrip van zijn aandeel in enige gezamenlijk gemaakte kosten.

Als mede-exploitant verwerkt de Groep de activa, verplichtingen, opbrengsten en kosten die verband houden met haar belang in gezamenlijke bedrijfsactiviteiten in overeenstemming met de IFRS'en die van toepassing zijn op de welbepaalde activa, verplichtingen, opbrengsten en kosten.

Toelichting 16: Gebeurtenissen na balansdatum

Orange Belgium en Telenet hebben twee commerciële groothandelsovereenkomsten ondertekend die toegang bieden tot elkaars hybride glasvezelcoax- en Fiber-to-the-Home-netwerken
Orange Belgium en Telenet hebben twee commerciële groothandelsovereenkomsten ondertekend, waarvan de inwerkingtreding afhangt van de voltooiing van de transactie in verband met de overname van 75% in één aandeel van VOO door Orange Belgium. De overeenkomsten zullen voor een periode van 15 jaar toegang bieden tot elkaars vaste netwerken en hebben betrekking op zowel de bestaande hybride glasvezelcoax- als de toekomstige Fiber-to-the-Hometechnologie in beide netwerkgebieden. Volgens Orange Belgium zullen deze overeenkomsten aanzetten tot investeringen, voordeel opleveren voor de klant en goed zijn voor de concurrentie op de Belgische telecommarkt. Met deze overeenkomsten weet Orange Belgium in de eerste plaats voor 15 jaar toegang te krijgen tot het hybride glasvezelcoaxnetwerk van Telenet en tot zijn toekomstige Fiber-to-the-Homenetwerk, een essentiële factor waarmee het zijn convergente strategie voor het hele land kan versterken. Gecombineerd met zijn ultramoderne mobiele netwerk en de modernisering van het VOO-netwerk in Wallonië en Brussel-Hoofdstad, zal Orange Belgium de vaste en mobiele multi-gigabitervaring in het hele land democratiseren. Ten tweede zal Orange Belgium Telenet groothandelstoegang verlenen tot het hybride glasvezelcoaxnetwerk van VOO en Brutélé en tot zijn toekomstige Fiber-to-the-Home-netwerk in Wallonië en Brussel-Hoofdstad. Ook wordt Telenet zo een groothandelsklant, waardoor de netwerkpenetratie en het rendement op moderniseringsinvesteringen zullen toenemen. De inwerkingtreding van deze overeenkomsten is afhankelijk van de voltooiing van de transactie voor de verwerving van 75% min één aandeel van VOO door Orange Belgium, waarvoor met name de goedkeuring van de Europese Commissie vereist is.

Overeenkomst tussen Orange Belgium en Proximus over het gedeelde RAN
Op 25 november 2019 ondertekenden Orange Belgium en Proximus een overeenkomst voor de oprichting van een 50-50 joint venture voor een gedeeld mobiel toegangsnetwerk voor 2G-, 3G-, 4G- en 5G-technologie. Telenet heeft bij de Belgische Mededingingsautoriteit een klacht ingediend tegen die overeenkomst. Op 10 januari 2020 besloot de Mededingingsautoriteit via voorlopige maatregelen dat het BIPT een bijkomende periode van 2 maanden kreeg om de overeenkomst verder te onderzoeken. Die maatregelen zijn op 16 maart 2020 vervallen, en Orange Belgium en Proximus hebben hun werkzaamheden met betrekking tot de implementatie van het project hervat. Op 1 april 2020 hebben beide bedrijven de betrokken personen overgeplaatst naar de nieuwe gezamenlijke activiteit 'MWingz'.

Op 30 januari 2023 heeft de openbare aanklager zijn besluit gepubliceerd, namelijk dat de overeenkomst over het gedeelde RAN niet leidt tot een (potentiële) beperking van de concurrentie, niet op het niveau van de spectrumveiling, en niet op de retail- en groothandelsmarkten voor mobiele telecommunicatiediensten. Door dat besluit is de klacht van Telenet tegen de overeenkomst nu gesloten zonder verdere gevolgen voor de overeenkomst. Aangezien de termijn om beroep aan te tekenen is verstreken, is het besluit definitief.

VOO overname
Op 20 maart 2023 heeft de Europese Commissie de overname van 75% min één aandeel in het kapitaal van VOO SA door Orange Belgium goedgekeurd. Dankzij dit besluit, dat de reeds door Orange Belgium aangegane verbintenissen valideert, kan de onderneming de overname voortzetten.

Geen van de bovenvermelde gebeurtenissen waren gebeurtenissen die leiden tot aanpassing van de jaarrekening en er hebben zich tussen de balansdatum en de datum waarop de financiële staten voor publicatie zijn vrijgegeven geen gebeurtenissen voorgedaan die leiden tot aanpassing van de jaarrekening.

Toelichting 17: Woordenlijst

Financiële KPI's

Omzet

Omzet volgens het aanbod	Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten.
Omzet uit retaildiensten	De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld.
Convergente diensten	Omzet uit convergente b2c-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's: mobiele virtuele netwerkoperatoren). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
Alleen mobiele diensten	Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en M2M-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
Alleen vastelijndiensten	Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations.
IT- en integratiediensten	Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en M2M-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten.
Groothandel	Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereennkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijnoperatoren.
Verkoop van apparatuur	Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars.
Overige bedrijfsopbrengsten	Omvatten: (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaalsite of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten.

Elementen uit de winst-en-verliesrekening

Gegevens op vergelijkbare basis	Gegevens gebaseerd op vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen worden gepresenteerd voor vorige perioden. De overgang van gegevens op historische basis naar gegevens op vergelijkbare basis houdt in dat de resultaten voor de afgesloten periode behouden blijven, en de resultaten voor de overeenstemmende periode van het vorige jaar vervolgens worden aangepast, zodat er voor vergelijkbare perioden, financiële gegevens worden gepresenteerd met vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen. De gehanteerde methode houdt in dat de grondslagen voor financiële verslaggeving, de consolidatiekring voor de net afgesloten periode en de gemiddelde wisselkoers die is gebruikt voor de winst-en-verliesrekening voor de afgesloten periode, worden toegepast op de gegevens van de overeenstemmende periode van het vorige jaar. Wijzigingen in gegevens op vergelijkbare basis weerspiegelen organische wijzigingen in de onderneming. Gegevens op vergelijkbare basis vertegenwoordigen geen financiële aggregaten zoals gedefinieerd door de IFRS en zijn mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.
EBITDAaL (sinds 1 januari 2019)	'EBITDA after leases' is geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. EBITDAaL stemt overeen met de nettowinst vóór: belastingen, nettorentelasten, het aandeel in de winst/het verlies van geassocieerde deelnemingen; bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste materiële activa; effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties; de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, afschrijvingen en waardeverminderingen, de gevolgen van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten.

Elementen uit het kasstroomoverzicht

Operationele kasstroom	EBITDAaL min eCapex sinds 1 januari 2019.
Organische kasstroom	De organische kasstroom stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de investeringsuitgaven/eCapex en de aflossing van leaseverplichtingen, vermeerderd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatielicenties.
eCapex (sinds 1 januari 2019)	Economische investeringsuitgaven zijn geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. Ze stemmen overeen met investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten, min opbrengsten uit de verkoop van vaste en immateriële activa.
Licenties en spectrum	Uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum.
Wijziging in de behoefte aan werkkapitaal	Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal.
Overige operationele posten	Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa.
Nettoschuld	Financiële verplichtingen min geldmiddelen en kasequivalenten.
Variatie van de nettoschuld	Variatie van het nettoschuldniveau.

Operationele KPI's

Convergent

Convergente b2c-klanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan b2c-klanten (exclusief verkopen van apparatuur), te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per convergent aanbod.

Mobiel

Aantal mobiele klanten (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) m2m en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's).
Abonnement	Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel.
Prepaid	Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen.
M2M (machine-to-machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken.
Mobiele convergente b2c-klanten	Aantal mobiele lijnen van convergente b2c-klanten.
Alleen mobiele klanten	Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip).
Mvno-klanten	Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange.
- ARPO uit alleen mobiele activiteiten (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief m2m-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per klant.

Vastelijndiensten

Aantal lijnen (koper + FTTH)	Aantal vaste lijnen beheerd door Orange.
Convergente b2c-breedbandklanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
Klanten met alleen vast breedband	Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip).
ARPO uit alleen vast breedband) (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (fLTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per verbinding.

Jaarrekening 2022 van Orange Belgium nv

Toelichting bij de jaarrekening van het boekjaar 2022 van Orange Belgium nv, opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudnormen

De statutaire resultatenrekening en balans worden hierna gepresenteerd. De volledige jaarrekening van Orange Belgium nv is tevens beschikbaar op de website van de Balanscentrale (http://www.nbb.be).

Balans na winstverdeling

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
ACTIVA		
Oprichtingskosten	**182**	**240**
Vaste activa	**1 484 423**	**986 867**
Immateriële vaste activa	727 726	204 915
Materiële vaste activa	661 291	680 792
Terreinen en gebouwen	234 258	296 660
Installaties, machines en uitrusting	348 770	311 604
Meubilair en rollend materieel	15 878	16 816
Overige materiële vaste activa	16 348	14 727
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	46 036	40 986
Financiële vaste activa	**95 407**	**101 159**
Verbonden ondernemingen	87 615	91 618
Deelnemingen	82 203	86 206
Vorderingen	5 412	5 412
Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	7 397	9 147
Deelnemingen	7 397	9 147
Overige financiële activa	395	395
Vorderingen en borgtochten in contanten.	395	395
Vlottende activa	**186 772**	**245 092**
Vorderingen op meer dan één jaar	**1**	**1**
Overige vorderingen	1	1
Voorraden en bestellingen in uitvoering	**19 735**	**17 780**
Voorraden	19 735	17 780
Handelsgoederen	19 735	17 780
Vorderingen op ten hoogste één jaar	**153 558**	**224 200**
Handelsvorderingen	144 044	155 220
Overige vorderingen	9 514	68 980
Geldbeleggingen	**463**	**230**
Eigen aandelen	0	0
Overige beleggingen en deposito's	463	230
Liquide middelen	**10 830**	**978**
Overlopende rekeningen	**2 186**	**1 904**
Totaal activa	**1 671 377**	**1 232 199**

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
PASSIVA		
Eigen vermogen	**602 810**	**562 187**
Kapitaal	**131 721**	**131 721**
Geplaatst kapitaal	131 721	131 721
Reserves	**13 172**	**13 172**
Wettelijke reserve	13 172	13 172
Onbeschikbare reserves	0	0
Voor eigen aandelen	0	0
Overgedragen winst (verlies) (+) (-)	**457 918**	**417 294**
Kapitaalsubsidies	**0**	**0**
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	**62 544**	**86 554**
Voorzieningen voor risico's en kosten	**62 544**	**86 554**
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	73	80
Overige risico's en kosten	62 472	86 474
Schulden	**1 006 023**	**583 458**
Schulden op meer dan één jaar	**261 102**	**120 012**
Financiële schulden	120 000	120 000
Overige leningen	120 000	120 000
Overige schulden	141 102	12
Schulden op ten hoogste één jaar	681 140	410 814
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen:	4 787	0
Financiële schulden	103 409	29 272
Kredietinstellingen	0	0
Overige leningen	103 409	29 272
Handelsschulden	264 317	275 938
Leveranciers	264 317	275 938
Te betalen wissels	0	0
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	114 312	100 531
Belastingen	84 402	74 224
Bezoldigingen en sociale lasten	29 910	26 306
Overige schulden	194 315	5 074
Overlopende rekeningen	**63 780**	**52 632**
Totaal passiva	**1 671 377**	**1 232 199**

Resultatenrekening

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Bedrijfsopbrengsten	**1 328 090**	**1 306 972**
Omzet	1 269 134	1 255 393
Geproduceerde vaste activa	14 705	14 507
Andere bedrijfsopbrengsten	44 251	37 072
Niet-recurrente operationele inkomsten	0	0
Bedrijfskosten	**1 229 098**	**1 240 162**
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	622 753	612 396
Aankopen	625 418	609 473
Voorraden: afname (toename) (+) (-)	-2 665	2 923
Diensten en overige goederen	206 347	208 953
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	136 869	127 308
Afschrijvingenen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	236 156	269 742
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+) (-)	6 085	1 184
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+) (-)	-658	-146
Andere bedrijfskosten	21 547	20 725
Niet-recurrente operationele kosten	0	0
Bedrijfswinst (bedrijfsverlies) (+) (-)	**98 992**	**66 811**
Financiële opbrengsten	2 234	613
Recurrente financiële opbrengsten	2 234	413
Inkomsten uit financiële vaste activa	2 000	42
Opbrengsten uit vlottende activa	188	141
Andere financiële opbrengsten	45	230
Niet-recurrente financiële opbrengsten	0	200
Financiële kosten	39 883	22 585
Recurrente financiële kosten	9 444	1 619
Kosten van schulden	8 685	866
Andere financiële kosten	759	753
Niet-recurrente financiële kosten	30 439	20 966
Winst (verlies) van het boekjaar voor belasting (+) (-)	**61 342**	**44 839**
Belastingen op het resultaat (+) (-)	20 308	13 832
Belastingen	25 297	13 832
Regularisering van belastingen en terugneming van voorzieningen voor belastingen	4 989	0
Winst (verlies) van het boekjaar (+) (-)	41 034	31 006
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+) (-)	**41 034**	**31 006**

Resultaatverwerking

in duizend EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Te bestemmen winst (verlies) (+) (-)	**458 328**	**418 498**
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+) (-)	41 034	31 006
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+) (-)	417 294	387 492
Onttrekking aan het eigen vermogen	**0**	**0**
Aan de reserves	0	0
Toevoeging aan het eigen vermogen	**0**	**0**
Aan de overige reserves	0	0
Over te dragen winst (verlies) (+) (-)	**457 918**	**417 294**
Uit te keren winst	**410**	**1 204**
Dividenden	0	0
Andere rechthebbenden	410	1 204

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

1. Inleiding

Orange Belgium heeft de Belgische Corporate Governance Code 2020 (de 'CGC') aangenomen als zijn verplichte referentiecode zoals vastgelegd in het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. De CGC kan worden geraadpleegd op de website van het Corporate Governance Committee (http://www.corporategovernancecommittee.be). Bij de toepassing van de principes van de CGC wordt echter rekening gehouden met de specifieke kenmerken van de vennootschap, haar omvang, haar behoeften en haar aandeelhoudersstructuur.

Het Corporate Governance Charter van Orange Belgium (het 'Charter'), werd in zijn huidige versie goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 20 juli 2022 en trad in werking op dezelfde datum. Het kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium (https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie/corporate-governance). In dit Charter worden de voornaamste aspecten van het bestuur van de vennootschap beschreven, met inbegrip van de bestuursstructuur en het intern reglement van de Raad van Bestuur, het Uitvoerend Management en de comités van de Raad van Bestuur.

De vennootschap is van oordeel dat haar Charter evenals deze Verklaring inzake deugdelijk bestuur zowel de geest als de bepalingen van de CGC en de relevante bepalingen van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen weerspiegelen, met uitzondering van volgende twee afwijkingen, zoals gedetailleerd beschreven in Bijlage VI bij het Charter:

a. Remuneratie van niet-uitvoerend Bestuurders

Artikel 7.6 van de CGC bepaalt dat elke niet-uitvoerende Bestuurder een deel van zijn/haar remuneratie in de vorm van aandelen van de Vennootschap ontvangt. De Raad van Bestuur oordeelt echter dat het in het belang is van de Vennootschap en haar belanghebbenden om van deze bepaling af te wijken om volgende reden:

De remuneratiepolitiek van niet-uitvoerende Bestuurders is in eerste instantie gestoeld op de wens om gekwalificeerde

Bestuurders die het vereiste profiel en de ervaring hebben op het vlak van bedrijfsvoering aan te trekken, te motiveren en te behouden.

Om dat te bereiken, voert de Vennootschap een transparante verloningspolitiek die in lijn ligt met de marktgebruiken, rekening houdend met de omvang, de organisatie en de complexiteit van de Vennootschap. Overeenkomstig artikel 7.5 CGC ontvangen niet-uitvoerende Bestuurders geen prestatiegebonden remuneratie die verband houdt met de resultaten van de vennootschap.

Om te vermijden dat niet-uitvoerende Bestuurders, onder wie de onafhankelijke Bestuurders, te sterk beïnvloed zouden worden door de beurskoers van de aandelen van de Vennootschap, heeft de Vennootschap besloten hen geen gedeelte van hun remuneratie in aandelen toe te kennen. De Vennootschap meent dat deze afwijking op de CGC de niet-uitvoerende Bestuurders toelaat om de bewakers te zijn van de legitieme belangen van alle belanghebbenden van de Vennootschap en zich te focussen op haar perspectieven op lange termijn.

De Vennootschap benadrukt dat de Bestuurders (uitvoerend of niet-uitvoerend) die tot de Orange-groep behoren hun mandaat ten kosteloze titel uitoefenen en dat ook zij handelen in het belang van de Vennootschap met het oog op duurzame waardecreatie voor aandeelhouders en het geheel van andere belanghebbende partijen. Bovendien is de remuneratiepolitiek (zoals beschreven in het Remuneratieverslag dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de Algemene Vergadering) nooit het voorwerp geweest van problemen noch heeft deze aanleiding gegeven tot arbitrage of schadelijk gedrag. De remuneratiepolitiek laat toe een evenwicht te bereiken tussen de verschillende onderliggende doelstellingen van de CGC in haar geheel.

b. Minimumdrempel van aandelen die aangehouden moet worden door de leden van het Uitvoerend Management

Artikel 7.9 van de CGC bepaalt dat de Raad van Bestuur een minimumdrempel bepaalt van aandelen die aangehouden moet worden door de leden van het Uitvoerend Management. De Raad van Bestuur meent desalniettemin dat het in het belang is van de Vennootschap en haar belanghebbenden om af te wijken van deze bepaling en wel om volgende reden:

De remuneratiepolitiek van het Uitvoerend Management is in eerste instantie gestoeld op de wens om gekwalificeerde uitvoerende managers die het vereiste profiel en de ervaring hebben op het vlak van operationeel management aan te trekken, te motiveren en te behouden. Om dat te bereiken, voert de Vennootschap een transparante verloningspolitiek die in lijn ligt met de marktgebruiken, rekening houdend met de omvang, de organisatie en de complexiteit van de Vennootschap. De diverse componenten van de remuneratie van het Uitvoerend Management zijn beschreven in het Remuneratieverslag. De Raad waakt er in overeenstemming met artikel 7.7 CGC over dat er een gepaste balans is tussen het vaste en variabele gedeelte van de remuneratie alsook tussen de geldelijke en de uitgestelde remuneratie.

Teneinde de belangen van de uitvoerende managers te doen overeenstemmen met de doelstelling van de Vennootschap om op duurzame wijze aan waardecreatie te doen, is het variabel gedeelte van de remuneratie van de uitvoerende managers derwijze gestructureerd dat deze verbonden is aan hun individuele prestaties en de prestaties van de Vennootschap. Aangezien de remuneratiepolitiek van het Uitvoerend Management al als doel heeft om de leden van het Uitvoerend Management te remunereren rekening houdend met de prestaties op korte termijn en de realisatie van de strategische doelstellingen van de Vennootschap op lange termijn, heeft de Raad van Bestuur beslist om de leden van het Uitvoerend Management niet te verplichten daarnaast een minimum aantal aandelen aan te houden. Een dergelijke verplichting heeft slechts weinig meerwaarde ten opzichte van de verloningspolitiek die al is geïmplementeerd en de monitoring daarvan zou bovendien een onnodige toename van administratieve lasten creëren.

De Raad van Bestuur oordeelt dan ook dat de huidige remuneratiepolitiek (zoals is beschreven in het Remuneratieverslag dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de Algemene Vergadering) het Uitvoerend Management al voldoende stimuleert om te handelen in het belang van de Vennootschap met het oog op een duurzame waardecreatie en dat deze toelaat een goed evenwicht te bereiken tussen de onderliggende doelstellingen van de bepaling in kwestie en de CGC in haar geheel.

2. Risicobeheer en Interne Controle

Risicobeheer wordt op uitgebreide, consequente en geïntegreerde wijze benaderd om optimaal gebruik te maken van synergieën tussen de afdelingen Audit, Control en Risk op alle niveaus van de organisatie. Deze benadering is bedoeld om redelijkerwijs te kunnen garanderen dat de operationele en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de huidige wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat de financiële informatie betrouwbaar is.

Risicobeheer

Het kader en het proces van risicobeheer, evenals de organisatie en de verantwoordelijkheden die ermee gepaard gaan, zijn formeel opgenomen in een charter en een risicokaart, bekrachtigd door het Uitvoerend Management en goedgekeurd door het Auditcomité en de Raad van Bestuur. In de verschillende afdelingen zijn personen die op het niveau van de onderneming en de activiteiten een belangrijke rol spelen, verantwoordelijk voor de identificatie, analyse, beoordeling en behandeling van hun risico's. De risico's die voor de onderneming in kaart worden gebracht worden ten minste eenmaal per jaar door het Uitvoerend Management goedgekeurd, en voorgelegd aan het Auditcomité voor een globale beoordeling van de gehanteerde benadering en methode.

Vandaag omvatten de in kaart gebrachte risico's (zonder beperking) de volgende risicoclusters:

- geopolitieke en macro-economische instabiliteit;
- macro-economische directe instabiliteit (inflatie);
- reputatieschade;
- inbreuken op de integriteit en de vertrouwelijkheid van gegevens of informatie;
- corruptie;
- internationale economische sancties;
- ethische inbreuken;
- fraude (digitaal en niet-telecomgerelateerd);
- schade aan eigendommen of andere bedrijfsmiddelen;
- destabilisering door een disruptief bedrijfsmodel of innovatie (sectoraal risico);
- gezondheid en veiligheid van mensen;
- fouten en financiële schade;
- beheer van investeringen (gedeelde RAN);
- beheer van cruciale of zeldzame vaardigheden;
- een belangrijke storing in de bedrijfsactiviteiten;
- niet-naleving van de wet- of regelgeving;
- ontoereikende prestaties van belangrijke partnerships;
- M&A-activiteit;
- governance en beheer van dochterondernemingen;
- reglementaire en juridische druk.

Systemen voor interne controle en controleactiviteiten

Om risico's te beheren, beschikt Orange Belgium al vele jaren over een benadering en kader voor interne controle. Ze bestrijken aspecten zoals bestuur, delegering van bevoegdheden en handtekeningen, beleidslijnen, processen, procedures, scheiding van taken en controlefuncties om ervoor te zorgen dat de geselecteerde vorm van risicobeheer (tegenhouden, verminderen, overdragen, vermijden) op effectieve wijze wordt uitgevoerd.

Via haar visie, haar missie en haar waarden definieert de Orange Belgium-groep haar bedrijfscultuur en bevordert ze ethische waarden die in al haar activiteiten worden weerspiegeld. Er is een charter voor beroepsethiek beschikbaar op het niveau van de onderneming, en een deel van het intranet van de onderneming, dat toegankelijk is voor alle werknemers, is specifiek gewijd aan naleving, ethiek, maatschappelijk verantwoord ondernemen en de bedrijfscultuur in het algemeen.

In het kader van de bevordering van ethische waarden kan er via een professioneel waarschuwingssysteem vertrouwelijke informatie worden gemeld. Dat systeem is bedoeld om de controleomgeving te versterken.

Het personeelsbeleid en de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de onderneming worden beschreven in de corporate brochure van het jaarverslag. Het bestuur, de controle van de onderneming, alsook de werking van de bestuursorganen worden gedetailleerd beschreven in de verklaring inzake deugdelijk bestuur die in het jaarverslag is opgenomen, en in de statuten van de onderneming. Dit deugdelijk bestuur dekt in het bijzonder de verantwoordelijkheden van deze organen, hun interne reglementen en de belangrijkste regels die bij het bestuur van de onderneming moeten worden nageleefd.

De controleactiviteiten worden in de eerste plaats uitgevoerd door de functionele of operationele managers, onder het toezicht van hun chef. De voornaamste processen en de daarmee verbonden controlemechanismen worden formeel beschreven. Omdat de Orange Belgium-groep deel uitmaakt van de Orange-groep, draagt dit interne controlesysteem bij tot de naleving van de vereisten in het kader van de Amerikaanse Sarbanes-Oxley-wet en de Franse wet Sapin II die op het niveau van de Orange-groep moeten worden nageleefd.

Alle documentatie wordt regelmatig beoordeeld en naar behoren bijgewerkt. Ook zijn er specifieke functies voor controle (nl. fraude, revenue assurance, gegevensprivacy, veiligheid, bedrijfscontinuïteit en crisisbeheer), naleving en audit (nl. 'Internal Audit') gecreëerd.

De budgetcontrole dekt niet alleen de budgettaire aspecten, maar ook belangrijke prestatie-indicatoren. Om een toereikende financiële planning en opvolging te garanderen, wordt nauw toegezien op een financiële planningsprocedure waarin de planning, de kwantificering, de implementering en de controle van het budget volgens de periodieke vooruitzichten worden beschreven.

Informatie en communicatie

De onderneming heeft een transparante communicatie ten aanzien van haar werknemers, in overeenstemming met haar waarden en gebaseerd op meerdere informatiekanalen, in het bijzonder het intranet en de periodieke presentaties van het Uitvoerend Management op verschillende niveaus.

Geavanceerde procedures voor gegevensverwerking en -controle zorgen ervoor dat betrouwbare informatie tijdig beschikbaar wordt gemaakt, in het bijzonder de financiële verslaggeving.

De Orange Belgium-groep streeft naar openheid en transparantie in haar communicatie naar het publiek, aandeelhouders, klanten, werknemers en andere stakeholders. De onderneming publiceert gedetailleerde financiële rapporten die een uitgebreide set van key performance indicators bevatten en financiële informatie over elk business segment. Die resultaten worden tijdens specifieke meetings (conferencecalls/webcasts/fysieke vergaderingen) beschikbaar gesteld voor de pers en voor investeerders en financiële analisten. Alle meegedeelde informatie is voor iedereen toegankelijk en kan worden geraadpleegd op de website van de onderneming (https://corporate.orange.be).

Toezicht

Naast de eerstelijns controleactiviteiten bestaan er ook specifieke functies voor controle, naleving en audit om een continue evaluatie van het interne controlesysteem te verzekeren. Interne audit rapporteert aan het Auditcomité om de onafhankelijke en onpartijdige uitvoering van haar taken te garanderen.

Het Auditcomité ziet toe op het reactievermogen op audits en de opvolging van de bijsturende maatregelen. Het Auditcomité oefent eveneens toezicht en controle uit op het verslaggevingsproces van de financiële informatie die door de onderneming wordt aangeleverd en de rapporteringsprocedures. Met het oog hierop bespreekt het Auditcomité alle financiële informatie met het Uitvoerend Management en met de commissaris en onderzoekt het desgevallend specifieke kwesties met betrekking tot deze informatie.

3. Aandeelhouders

In de volgende tabel wordt de aandeelhoudersstructuur van Orange Belgium gepresenteerd per 31 december 2022, zoals die blijkt uit de ontvangen kennisgevingen in overeenstemming met artikel 14 al.4 van de wet van 2 mei 2007.

Atlas Services Belgium – een 100% dochter van Orange S.A. – is de meerderheidsaandeelhouder van Orange Belgium.In overeenstemming met de Belgische wettelijke transparantieregels op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde bedrijven, hanteert Orange Belgium meldingsdrempels van 3%, 5% en veelvouden van 5%.

Situatie 31.12.2022 (gebaseerd op Transparantiemeldingen)

Aandeelhoudersstructuur gebaseerd op de meldingen	datum melding	# gemelde stemrechten	gehouden %****
ASB*	26/05/2021	46.191.064	76,94%
Polygon Global Partners LLP **	27/05/2021	3.215.933	5,36%
UBS AG***	05/01/2023	3.061.136	5,10%
Free float			12,60%
Totaal			**100,00%**

* De gemelde positie omvat 69.657 eigen aandelen gehouden door Orange Belgium (welke vernietigd werden op 23 juli 2021)
** Polygon bezit 1.657.000 aandelen en 1.546.000 swaps
***UBS bezit 1.428.170 aandelen en 1.632.966 gelijkgestelde financiële instrumenten
**** Gehouden percentage werd berekend op basis van het nieuwe aantal aandelen na vernietiging van eigen aandelen (59.944.757)

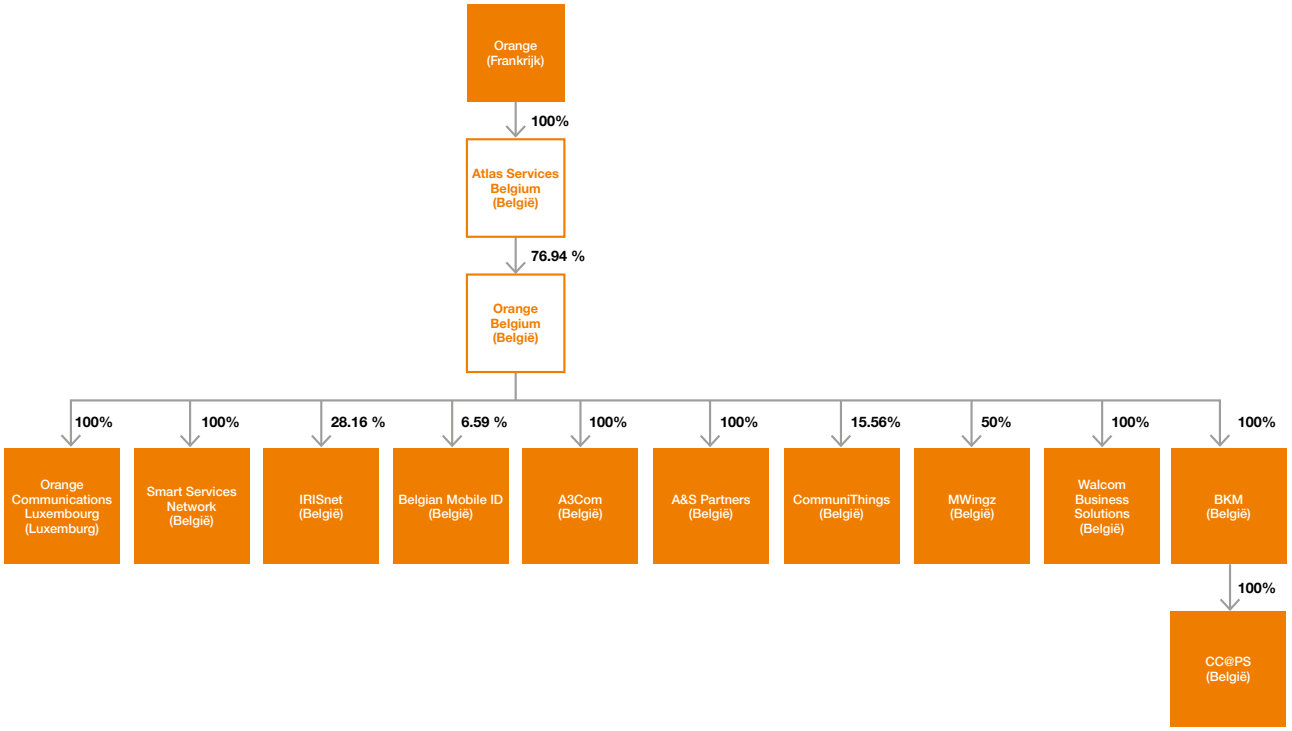
Kennisgeving ingevolge de wet op de openbare overnamebiedingen

Op 24 augustus 2009 ontving de vennootschap een kennisgeving van haar uiteindelijke moedermaatschappij Orange S.A. krachtens artikel 74 §7 van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen. Deze kennisgeving omvatte de details van de eigendomsrelatie tussen Orange S.A. en Orange Belgium.

Per 24 augustus 2009 hield Orange S.A. indirect 31.753.100 aandelen van Orange Belgium. De controleketen werd op 1 juli 2013 herbevestigd, na een interne reorganisatie van de Orange groep.

Als gevolg van het openbare overname bod gelanceerd in 2021, is de indirecte deelneming van Orange S.A. verhoogd tot 46.191.064 Orange Belgium aandelen. Dit werd aan Orange Belgium gemeld op 26 mei 2021.

In het organigram hieronder wordt de deelnemingsstructuur van Orange Belgium per 31 december 2022 geïllustreerd.



4. Relevante informatie zoals voorzien door artikel 34 van het koninklijk besluit van 14 november 2007

Kapitaalstructuur – bijzondere zeggenschapsrechten

Het aandelenkapitaal van Orange Belgium wordt vertegenwoordigd door 59.944.757 aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die ieder een gelijk deel van het kapitaal vertegenwoordigen. De aandelen zijn aandelen op naam of gedematerialiseerde aandelen.

Er zijn geen bijzondere klassen van aandelen en alle aandelen verlenen dezelfde stemrechten, zonder uitzonderingen.

Binnen de vennootschap werd steeds de regel “één aandeel, één stem” gehanteerd. De vennootschap heeft besloten geen gebruik te maken van de mogelijkheid geboden door artikel 7:53 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen om dubbel stemrecht toe te kennen aan volledig volgestorte aandelen die minstens gedurende twee jaar zonder onderbreking zijn ingeschreven op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van aandelen op naam.

Overdracht van Aandelen

Er gelden geen specifieke beperkingen op de vrije overdraagbaarheid van aandelen, behalve degene die door de wet worden opgelegd.

Uitoefening van stemrechten

Er gelden geen wettelijke of reglementaire beperkingen op de uitoefening van stemrechten met betrekking tot de aandelen van de onderneming.

Aandeelhoudersovereenkomsten

Orange Belgium is zich niet bewust van enige aandeelhoudersovereenkomsten die beperkingen zouden kunnen opleggen aan de overdracht van aandelen en/of de uitoefening van stemrechten.

Benoeming, hernieuwing van het mandaat, ontslag en vervanging van bestuurders

De bestuurders worden benoemd of herbenoemd door de Algemene Vergadering op voorstel van de Raad van Bestuur die de voorstellen van het Remuneratie- en Benoemingscomité en van de aandeelhouders die tenminste 3% van het kapitaal vertegenwoordigen, in overweging neemt. Ze worden benoemd voor een periode die niet langer is dan vier jaar in overeenstemming met de aanbeveling van artikel 5.6 van de CGC; hun mandaat kan hernieuwd worden door een beslissing van de Algemene Vergadering. Elke hernieuwing wordt geanalyseerd aan de hand van de in de CGC uiteengezette beginselen.

Ingeval het mandaat van een bestuurder beëindigd wordt vóór het einde van zijn termijn, hebben de overblijvende bestuurders het recht, op aanbeveling van het Remuneratie- en Benoemingscomité, om een bestuurder te benoemen ter vervanging. De definitieve benoeming van de aldus door de Raad van Bestuur verkozen bestuurder moet aan de volgende Algemene Vergadering ter goedkeuring voorgelegd worden.

De bestuurders kunnen te allen tijde door de Algemene Vergadering worden ontslagen.

Wijziging van de Statuten

De Algemene Vergadering kan enkel beraadslagen over en besluiten tot een wijziging van de statuten wanneer de voorgestelde wijzigingen specifiek zijn opgenomen in de oproeping voor de Algemene Vergadering, en wanneer de aanwezige of bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders ten minste de helft van het kapitaal vertegenwoordigen.

Als niet aan die laatste voorwaarde is voldaan, moet er een tweede Algemene Vergadering worden bijeengeroepen, die geldig zal kunnen beraadslagen en beslissen ongeacht het aandelenkapitaal dat door de aanwezige of bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders wordt vertegenwoordigd.

De wijziging zal alleen worden aanvaard indien ze wordt goedgekeurd met een drievierdemeerderheid van de uitgebrachte stemmen, onthoudingen niet meegerekend. Een wijziging van het maatschappelijk doel zal alleen worden aanvaard indien ze wordt goedgekeurd met een viervijfdemeerderheid van de uitgebrachte stemmen.

Bevoegdheden van de Raad van Bestuur, in het bijzonder de uitgifte en inkoop van aandelen

De Raad van Bestuur is niet gemachtigd om nieuwe aandelen uit te geven aangezien de vennootschap geen gebruik maakt van de procedure van het toegestane kapitaal.

Buitengewone Algemene Vergadering van 6 mei 2020 heeft aan de Raad van Bestuur de machtiging verleend om conform en binnen de perken van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen door aankoop of ruil op of buiten de gereglementeerde markt aandelen van de vennootschap te verkrijgen. De vennootschap kan enkel aandelen verkrijgen in de mate dat zij hierdoor niet meer dan 20% van haar aandelen aanhoudt. De prijs van de verkrijging mag niet lager zijn dan vijfentachtig procent (85%) en niet hoger dan honderdvijftien procent (115%) van de gemiddelde slotkoers op de gereglementeerde markt waarop de aandelen zijn toegelaten gedurende de vijf werkdagen die de aankoop of ruil voorafgaan. Deze machtiging is geldig voor een periode van 5 jaar te rekenen vanaf 6 mei 2020.

Deze machtiging geldt tevens voor de verkrijging (door aankoop of door ruil) van aandelen van de vennootschap door een rechtstreekse dochtervennootschap in de zin van en onder de voorwaarden bepaald in artikel 7:221 en volgende van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

De Raad van Bestuur is ook gemachtigd om overeenkomstig het Wetboek van vennootschappen en verenigingen de verkregen eigen aandelen te vervreemden of te vernietigen. Deze machtiging geldt tevens voor de vernietiging van aandelen van de vennootschap door een rechtstreekse dochtervennootschap of de vervreemding ervan door een rechtstreekse dochtervennootschap aan een prijs die bepaald wordt door de Raad van Bestuur van deze laatste. De Raad van Bestuur van de vennootschap wordt eveneens gemachtigd om de vernietiging van de eigen aandelen bij notariële akte te laten vaststellen en de statuten aan te passen en te coördineren om ze in overeenstemming te brengen met de aldus genomen beslissingen.

Belangrijke overeenkomsten die beïnvloed kunnen worden door een wijziging van de controle op de onderneming

Overeenkomsten waarbij de onderneming een partij is en die vallen onder artikel 7:151 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, worden in voorkomend geval voorgelegd aan en goedgekeurd door de bijzondere Algemene Vergadering.

Overeenkomsten die voorzien in vergoeding in geval van een openbaar overnamebod

Er zijn geen specifieke overeenkomsten tussen de onderneming en de leden van de Raad van Bestuur of het personeel die voorzien in vergoeding in geval van een openbaar overnamebod.

5. Samenstelling en werking van de Raad van Bestuur en de comités

De regels die gelden voor de structuur, de samenstelling, de werking en de evaluatie van de Raad van Bestuur en de comités van de Raad van Bestuur worden beschreven in het Charter. Het intern reglement van de Raad van Bestuur (Bijlage I), van het Audit- en Risicocomité (Bijlage III) en van het Remuneratie- en Benoemingscomité (Bijlage IV) zijn als bijlage bij het Charter gevoegd.

De vennootschap opteert voor een monistisch governance model ("One-tier"): de Raad van Bestuur heeft de bevoegdheid om alle handelingen te verrichten die nodig of dienstig zijn tot verwezenlijking van het voorwerp van de vennootschap, behoudens die waarvoor volgens de wet de Algemene Vergadering bevoegd is. Het operationele management van de vennootschap, daaronder op niet-limitatieve wijze begrepen het dagelijks bestuur, wordt verzekerd door het Uitvoerend Management (zie sectie 6 hieronder).

Raad van Bestuur

Structuur en samenstelling

De Raad van Bestuur is samengesteld uit een redelijk aantal bestuurders teneinde de goede werking ervan toe te laten, rekening houdend met de bijzonderheden van de vennootschap.

Per 31 december 2022 was de Raad van Bestuur samengesteld uit 10 leden:

- 9 van de 10 leden van de Raad van Bestuur zijn niet-uitvoerende bestuurders.
- Van de niet-uitvoerende bestuurders zijn er 3 onafhankelijke bestuurders.
- 3 leden van de Raad van Bestuur zijn vrouwen.
- Er geldt geen leeftijdsgrens binnen de Raad van Bestuur.

De samenstelling van de Raad van Bestuur wordt bepaald op basis van algemene en complementaire deskundigheid, ervaring en kennis, alsook op basis van gender- en leeftijdsdiversiteit en diversiteit in het algemeen. In het bijzonder moet de samenstelling van de Raad van Bestuur van die aard zijn dat de Raad van Bestuur als geheel beschikt over de volgende deskundigheid:

(i) "algemene deskundigheid", namelijk op het gebied van financiering, boekhouding, bestuur, management en organisatie, en

(ii) "deskundigheid eigen aan de industrie", namelijk op het gebied van operations, technologie, distributie, enz.,

In 2022 hebben in de Raad van Bestuur de volgende wijzigingen plaatsgevonden:

- Mevrouw Béatrice Mandine heeft als bestuurder ontslag genomen met ingang van 1 oktober 2022.

Naam	Functie	Hoofdfunctie	Geboren	Nationaliteit	Einde mandaat
The House of Value – Advisory & Solutions [6]	Bestuurder/ Voorzitter	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	AGM 2023
Xavier Pichon [1][2]	Uitvoerend bestuurder	CEO - Orange Belgium	1967	Frans	AGM 2023
K2A Management and Investment Services [3][7]	Onafhankelijk bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	AGM 2023
Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises [3][4]	Onafhankelijk bestuurder / Vice-voorzitter	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	AGM 2023
C. Heriard Dubreuil [1]	Bestuurder	Directeur Financiën & Strategie Europe - Orange SA	1973	Frans	AGM 2023
Ch. Luginbühl [1]	Bestuurder	Senior VP Governance & Large Projects - Orange SA	1967	Zwitsers	AGM 2023
J-M. Vignolles [1]	Bestuurder	COO Europe - Orange SA	1953	Frans	AGM 2023
M.-N. Jégo-Laveissière [1]	Bestuurder	Deputy CEO Europe - Orange SA	1968	Frans	AGM 2023
M. Bouchery [1]	Bestuurder	Directeur Group Finance and Treasury - Orange SA	1978	Frans	AGM 2023
Leadership and Management Advisory Services (LMAS) [3][5]	Onafhankelijk bestuurder	Bestuurder van vennootschappen	NA	Belgisch	AGM 2023

(1) Bestuurders die de meerderheidsaandeelhouder (Atlas Services Belgium nv) vertegenwoordigen.
(2) Bestuurder belast met het dagelijks bestuur sinds 1 september 2020.
(3) De onafhankelijke Bestuurders hebben een verklaring ondertekend die stelt dat ze de criteria voor onafhankelijkheid respecteren die vermeld worden in het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.
(4) Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises (SOGESTRA) wordt vertegenwoordigd door mevrouw Nadine Lemaitre-Rozencweig.
(5) De vennootschap Leadership and Management Advisory Services (LMAS) wordt vertegenwoordigd door de heer Grégoire Dallemagne.
(6) The House of Value - Advisory & Solutions wordt vertegenwoordigd door de heer Johan Deschuyffeleer.
(7) K2A Management and Investment Services wordt vertegenwoordigd door de heer Wilfried Verstraete.

Werking en rol

De Raad van Bestuur vergadert ten minste viermaal per jaar. Niet-uitvoerende bestuurders komen minstens éénmaal per jaar bijeen zonder de CEO en de andere uitvoerend bestuurders (in voorkomend geval), in overeenstemming met artikel 3.11 van de CGC.

De Raad van Bestuur kan alleen geldig beraadslagen als ten minste de helft van zijn leden op de vergadering aanwezig of vertegenwoordigd is. Beslissingen worden goedgekeurd met een eenvoudige meerderheid van de uitgebrachte stemmen.

In 2022 is de Raad van Bestuur 9 keer samengekomen. De aanwezigheid van elke afzonderlijke bestuurder wordt weergegeven in de tabel hierna. Tijdens het jaar heeft de Raad van Bestuur voornamelijk de volgende onderwerpen besproken:

- de strategie en de structuur van de onderneming
- het budget en de financiering
- de operationele en financiële toestand
- de commerciële resultaten
- de acquisitie van VOO (kalender, mededinging, integratie)
- de financiering van de vennootschap voor de acquisitie van VOO, inclusief de toepassing van de belangenconflict procedure van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen
- de evolutie van het regelgevende kader
- het risicobeheer
- de evaluatie van de Raad van Bestuur en zijn comités
- het beheer van distributiekanalen
- de ontwikkeling van de b2b-divisie
- de ontwikkeling van 5G / glasvezelnetwerk
- de veiling van bestaand en nieuw spectrum, de komst van nieuwe marktdeelnemers
- de merkstrategie en communicatie
- de hervorming van de sociale tarieven voor telefonie en internet
- de economische situatie, inflatie, energiebevoorrading
- de geopolitieke situatie
- de delegatie van bevoegdheden

Er waren in 2022 geen transacties of contractuele relaties tussen de onderneming en de leden van de Raad van Bestuur die aanleiding gaven tot belangenconflicten.

J. Deschuyffeleer

X. Pichon

JM. Vignolles

MN. Jégo-Laveissière

Leden van de Raad van Bestuur	Functie	09.02	23.03	21.04	24.05	13.06	20.07	19.10	24.10	14.12
The House of Value - Advisory & Solutions (J. Deschuyffeleer)	Bestuurder/ Voorzitter	D	D	D	D	D	D	D	D	D
K2A Management and Investment Services (W. Verstraete)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	R	D	D	D	D
SOGESTRA (N. Lemaitre-Rozencweig)	Onafhankelijk bestuurder/ Vice-voorzitter	D	D	D	R	D	D	D	D	D
X. Pichon	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D	D
B. Mandine (resigned 01.10.22)	Bestuurder	D	R	D	R	D	R	n/a	n/a	n/a
J.-M. Vignolles	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D	D
Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne)	Onafhankelijk bestuurder	R	D	D	D	R	D	D	D	D
C. Heriard Dubreuil	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D	R
M.-N. Jégo-Laveissière	Bestuurder	D	D	R	D	D	D	D	D	D
M. Bouchery	Bestuurder	D	D	D	D	R	R	D	D	D
C. Luginbühl	Bestuurder	D	D	D	D	D	D	D	D	D

D: deelgenomen (in persoon of per telefoon)
R: geldig vertegenwoordigd
A: afwezig

W. Verstraete

N. Lemaitre-Rozencweig

C. Heriard Dubreuil

B. Mandine

G. Dallemagne

M. Bouchery

C. Luginbühl

Evaluatie

De Raad van Bestuur staat in voor een periodieke evaluatie van zijn eigen doeltreffendheid met het oog op een voortdurende verbetering van het bestuur van de vennootschap.

Hiertoe en onder leiding van de Voorzitter van de Raad van Bestuur, dient de Raad van Bestuur regelmatig (minstens één keer om de drie jaar) zijn omvang, samenstelling, prestaties en interactie met het Uitvoerend Management te evalueren.

Dit evaluatieproces beoogt vier doelstellingen:

- de werking van de Raad van Bestuur beoordelen;
- nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en besproken;
- de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de Raad van Bestuur evalueren door zijn of haar aanwezigheid op de vergaderingen van de Raad van Bestuur en van de Comités en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming;
- de huidige samenstelling van de Raad van Bestuur vergelijken met diens gewenste samenstelling.

Teneinde een periodieke individuele evaluatie mogelijk te maken, zijn de bestuurders gehouden hun volledige medewerking te verlenen aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur, aan het Remuneratie- en Benoemingscomité en aan elke andere persoon, zowel intern als extern aan de vennootschap, belast met de evaluatie van de bestuurders. De Voorzitter van de Raad van Bestuur en de uitoefening van zijn of haar functies in de Raad van Bestuur dienen eveneens zorgvuldig geëvalueerd te worden.

De niet-uitvoerende bestuurders zijn gehouden hun interactie met het Uitvoerend Management jaarlijks te evalueren en indien nodig maken zij voorstellen over aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur met het oog op verbeteringen. Op basis van de resultaten van de evaluatie, zal het Remuneratie- en Benoemingscomité, indien gepast en eventueel in overleg met externe experts, een verslag opstellen dat de sterke en zwakke punten van de Raad van Bestuur toelicht en nieuwe benoemingen voorstellen of voorstellen om bepaalde leden niet te herbenoemen.

Comités van de Raad van Bestuur

Met het oog op de efficiënte uitoefening van zijn taken en verantwoordelijkheden en zonder afbreuk te doen aan zijn wettelijke taken, heeft de Raad van Bestuur gespecialiseerde comités opgericht om specifieke kwesties te analyseren en om advies en verslag uit te brengen aan de Raad van Bestuur met betrekking tot deze kwesties. Deze comités hebben slechts een adviserende rol.

Volgens het Charter, dat sinds 20 juli 2022 van toepassing is, zijn er 2 gespecialiseerde comités:

- het Audit- en Risicocomité,
- het Remuneratie- en benoemingscomité

Deze twee comités zijn ook voorzien in de statuten van de vennootschap.

De Raad van Bestuur besteedt bijzondere aandacht aan de samenstelling van elk comité, zodat er bij de benoeming van de leden van elk comité rekening wordt gehouden met de noden en kwalificaties vereist voor de optimale werking van dat comité.

Onder leiding van de voorzitter moet de Raad van Bestuur de werking, en in het bijzonder de omvang, de samenstelling en de prestaties van elk comité regelmatig (tenminste eens in de drie jaar) evalueren. Die evaluatie beoogt dezelfde vier doelstellingen als degene die hierboven zijn beschreven voor de evaluatie van de Raad van Bestuur.

Het Audit- en Risicocomité

Het Audit- en Risicocomité (het 'Auditcomité') bestaat te allen tijde uit tenminste drie bestuurders. Alle leden van het Auditcomité moeten uitsluitend niet-uitvoerende bestuurders zijn en de meerderheid van hen moet onafhankelijk bestuurder zijn.

Per 31 december 2022 was het Auditcomité samengesteld uit drie bestuurders: Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises (SOGESTRA, vertegenwoordigd door mevrouw Nadine Lemaitre-Rozencweig), mevrouw Clarisse Heriard Dubreuil en Leadership and Management Advisory Services (vertegenwoordigd door de heer. Grégoire Dallemagne).

Overeenkomstig artikel 3:6, lid 1 (9°) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen moet de onderneming verantwoorden dat minstens één lid van het Auditcomité onafhankelijk is en beschikt over de vereiste deskundigheid op het gebied van boekhouding en audit. De heer Grégoire Dallemagne, onafhankelijke bestuurder, is het nieuwe lid van het Auditcomité dat voldoet aan de onafhankelijkheidscriteria van artikel 3.5 van de CGC. Zijn deskundigheid op het gebied van audit en financiële zaken wordt bevestigd door een uitgebreide carrière in de telecomindustrie alsook in de energiesector.

Het Auditcomité is belast met het uitwerken van een auditprogramma op lange termijn dat alle activiteiten van de vennootschap omvat. Onverminderd de bijkomende opdrachten die de Raad van Bestuur aan het Auditcomité kan toewijzen, is het de taak van het Auditcomité om de Raad van Bestuur bij te staan in zijn verantwoordelijkheden op het gebied van:

- de monitoring van het financiële verslaggevingsproces;
- de monitoring van de doeltreffendheid van de systemen van interne controle en risicobeheer;
- het onderzoek van de budgetvoorstellen van het Uitvoerend Management;
- de monitoring van de interne audit en de doeltreffendheid daarvan;
- de monitoring van de wettelijke controle van de financiële verslagen;
- de opvolging van de financiële relaties tussen de vennootschap en haar aandeelhouders;
- de beoordeling en monitoring van de onafhankelijkheid van de commissaris.

Het Auditcomité vergadert zo vaak als nodig is voor de goede werking van het comité, maar komt op zijn minst vier maal per jaar bijeen, en brengt regelmatig verslag uit aan de Raad van Bestuur. Het comité is in 2022 vijf keer bijeengekomen.

Leden van het Audit en Risicobeheer Comité	Functie	8.02	20.04	19.07	18.10	13.12
SOGESTRA (N. Lemaitre-Rozencweig)	Bestuurder/ Voorzitter	D	D	D	D	D
Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne)	Onafhankelijk bestuurder	A	D	A	A	D
C. Heriard Dubreuil	Bestuurder	D	D	D	D	D

D: deelgenomen (in persoon of per telefoon)
R: geldig vertegenwoordigd
A: afwezig

In 2022 waren de belangrijkste onderwerpen die door het Auditcomité zijn besproken:

- de jaarlijkse evaluatie van de werking van het comité
- de periodieke financiële, budget- en activiteitenverslagen
- de interne controle, met inbegrip van de kwaliteitsaspecten
- de interne audit (plan, activiteiten, verslagen en besluiten)
- de evaluatie van de externe audit en van het verslag van de commissaris
- het risicobeheer (jaarlijks veiligheidsplan, cartografie van belangrijke risico's en gebeurtenissen, opvolging in het kader van COVID-19)
- de geopolitieke situatie, de macro-economische situatie, energie bevoorrading
- het jaarlijks verslag over 'Fraudepreventie en Revenu Assurance'
- de monitoring van de "ACR" aanbevelingen
- GDPR en data security
- het jaarlijks verslag over "ethics, compliance and litigation, data privacy status"
- de audit op transacties met verbonden partijen
- de acquisitie van VOO (financiering, garantie)
- audit missie op beheer van cash en stock

Het Remuneratie- en Benoemingscomité

Het Remuneratie- en Benoemingscomité is te allen tijde samengesteld uit ten minste drie bestuurders. Alle leden van het Remuneratie- en Benoemingscomité moeten uitsluitend niet-uitvoerende bestuurders zijn en de meerderheid van hen moet onafhankelijke bestuurder zijn.

Per 31 december 2022 was het Remuneratie- en Benoemingscomité samengesteld uit vijf bestuurders: The House of Value – Advisory Solutions (vertegenwoordigd door de heer Johan Deschuyffeleer), Société de Conseil en Gestion et Stratégie d'Entreprises (SOGESTRA, vertegenwoordigd door mevrouw Nadine Lemaitre-Rozencweig), de heer Christian Luginbühl, K2A Management Investment Services (vertegenwoordigd door de heer Wilfried Verstraete) en Leadership and Management Advisory Services (vertegenwoordigd door de heer Grégoire Dallemagne).

Het Remuneratie- en Benoemingscomité is verantwoordelijk voor het bijstaan van de Raad van Bestuur bij de opstelling van een remuneratiebeleid voor de bestuurders en de leden van het Uitvoerend Management. Elk jaar stelt het een remuneratieverslag op voor de Raad van Bestuur. Het Remuneratie- en Benoemingscomité zorgt ervoor dat de procedures voor de benoeming van bestuurders en de hernieuwing van hun mandaat zo objectief mogelijk worden gevolgd. Het verstrekt aanbevelingen aan de Raad van Bestuur over de benoeming en de vergoeding van de bestuurders, de CEO en de andere leden van het Uitvoerend Management.

Het Remuneratie- en Benoemingscomité vergadert zo vaak als nodig is voor de goede werking van het comité, maar komt op zijn minst twee maal per jaar bijeen. Het comité is in 2022 zes keer bijeengekomen.

Leden van het Remuneratie- en Benoemingscomité	Functie	8.02	31.03	18.05	18.07	17.10	12.12
The House of Value - Advisory & Solutions (J. Deschuyffeleer)	Bestuurder/ Voorzitter	D	D	D	D	D	D
K2A Management and Investment Services (W. Verstraete)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	D	D
SOGESTRA (N. Lemaitre-Rozencweig)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D	D	D
Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne)	Onafhankelijk bestuurder	A	D	D	A	D	D
C. Luginbühl	Bestuurder	D	D	D	D	D	D

D: deelgenomen (in persoon of per telefoon)
R: geldig vertegenwoordigd
A: afwezig

In 2022 waren de belangrijkste onderwerpen die door het Remuneratie- en Benoemingscomité zijn besproken:

- een analyse van het remuneratieverslag
- de goedkeuring van de doelstellingsbonus
- het teleworking beleid van de vennootschap
- evaluatie van de Raad van Bestuur en zijn comités
- talentbeheer en successie planning
- de wijzigingen in de belastingregeling voor expats
- enquête welzijn op het werk

Comité van onafhankelijke bestuurders samengesteld in het kader van de procedure voorzien in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen

Het comité van onafhankelijke bestuurders werd tweemaal samengesteld in het kader van de toepassing van de belangenconflicten procedure voorzien in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Er wordt verwezen naar sectie 11 hieronder van deze verklaring inzake deugdelijk bestuur voor verdere details.

Dit comité is in 2022 vier keer bijeengekomen.

Leden van het Comité van Onafhankelijke bestuurders	Functie	01.04	13.04	21.04	17.10
K2A Management and Investment Services (W. Verstraete)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D
SOGESTRA (N. Lemaitre-Rozencweig)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D
Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne)	Onafhankelijk bestuurder	D	D	D	D

D: deelgenomen (in persoon of per telefoon)
A: afwezig

6. Samenstelling en werking van het Uitvoerend Management

De regels die gelden voor de structuur, de samenstelling, de werking, de rol en de evaluatie van het Uitvoerend Management worden beschreven in het Charter. Het intern reglement van het Uitvoerend Management is opgenomen in de bijlagen (Bijlage II).

Uitvoerend Management

Structuur en samenstelling

Het Uitvoerend Management van de vennootschap bestaat uit de CEO en alle personen die rechtstreeks verslag uitbrengen aan de CEO en die aan het hoofd staan van een afdeling van de vennootschap. De benoeming van de leden van het Uitvoerend Management wordt ter voorafgaande goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneratie- en Benoemingscomité.

Op 31 december 2022 was het Uitvoerend Management samengesteld uit negen leden.

Werking en rol

Het Uitvoerend Management is verantwoordelijk voor het beheren van de vennootschap door het bijstaan van de CEO bij het dagelijkse bestuur van de vennootschap en bij de uitoefening van zijn andere functies. De vergaderingen van het Uitvoerend Management hebben in principe plaats op wekelijkse basis, of telkens wanneer de goede werking van het Uitvoerend Management en van de vennootschap het vereisen.

Uitvoerend Management 2022	Functie
Xavier Pichon	Chief Executive Officer
Antoine Chouc	Chief Financial Officer
Werner De Laet	Chief Enterprise Officer / Chief Wholesale & Innovation Officer
Paul Marie Dessart	Secretary General / Chief People Officer ad interim*
Javier Diaz Sagredo	Chief IT Officer
Christophe Dujardin	Chief Consumer Officer
Stefan Slavnicu	Chief Technology Officer
Bart Staelens	Chief Transformation & Customer Experience Officer
Isabelle Vanden Eede	Chief Brand, Communication & CSR Officer

*bijgestaan door Jelle Jacquet (Deputy CPO)

X. Pichon

A. Chouc

W. De Laet

PM. Dessart

J. Diaz Sagredo

C. Dujardin

S. Slavnicu

B. Staelens

I. Vanden Eede

8. Diversiteitsbeleid

Orange Belgium vindt diversiteit erg belangrijk en past bij zijn selectieprocessen verschillende criteria toe om rekening te houden met aspecten zoals leeftijd, gender, opleidingsachtergrond en beroepservaring.

De samenstelling van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management wordt bepaald op basis van algemene en complementaire deskundigheid, ervaring en kennis.

Wat genderdiversiteit betreft, streeft de onderneming er bij de vervanging van bestuurders zo veel mogelijk naar om zowel mannelijke als vrouwelijke kandidaten voor te stellen, zodat ten minste een derde van de leden van de Raad van Bestuur een ander gender heeft dan de overige leden. De Raad van Bestuur telt momenteel vier vrouwelijke bestuurders op een totaal van elf.

In het kader van de wetgeving over de bekendmaking van informatie inzake diversiteit, zal het diversiteitsbeleid van de onderneming verder door de Raad van Bestuur worden ontwikkeld en bewaakt. Tijdens het jaar heeft Orange Belgium zijn diversiteitsbenadering verder afgestemd op die van Orange sa.

In 2022 hebben we in het kader van ons diversiteitsbeleid vooral aandacht besteed aan het welzijn van werknemers.

We zijn onze werknemers de eerste maanden van het jaar uitgebreid blijven steunen met bijzondere aandacht voor welzijn en ouders (10% ouderschapsverlof, eenvoudiger toegang tot ouderschapsverlof, doneren van vakantiedagen aan collega's,…).

Na de gezondheidscrisis hebben we ervoor gezorgd dat de terugkeer naar kantoor soepel verliep, met een nieuw 50%-teleworkingbeleid, dat we in oktober na feedback van werknemers hebben aangepast naar 60%.

Om de werknemers in onze shops tijdens de energiecrisis te ondersteunen, hebben we de vergoeding voor woon-werkverkeer met een eigen auto verdubbeld.

In september nodigden we onze werknemers uit om deel te nemen aan tal van welzijnssessies over zowel fysiek als mentaal welzijn, waaronder een TED Talk door Elke Van Hoof.

Ook hebben we een globale welzijnsenquête uitgevoerd om te achterhalen wat onze sterke punten zijn en om in 2023 gerichtere oplossingen te kunnen bieden aan groepen die extra steun kunnen gebruiken. In dat kader zijn we maandelijkse 'making stress work'-sessies beginnen aan te bieden. Ook lanceerden we een tweede seizoen van de 'Best Self'-workshops en teamcoachingsessies om teamleden en teams in hun welzijn te ondersteunen.

We zijn ons blijven toeleggen op gendergelijkheid (bewust-makingscampagne van 8 maart 2022, TED Talk over gendergelijkheid ter gelegenheid van Girls in ICT Day, periodieke analyse van de loonkloof tussen mannen en vrouwen, sponsoring van het Young ICT Woman Boost Camp …).

We organiseerden workshops met het Uitvoerend Management en bestuurders om onze prioriteiten op het gebied van diversiteit verder bij te stellen en organiseerden in mei een diversiteitscomité.

We ondertekenden het Diversicom Inclusion Charter en lanceerden onze twee eerste stages voor mensen met een handicap, gevolgd door 2 'CAP'-contracten om mensen met een handicap in dienst te nemen.

We zijn blijven profiteren van onze nieuwe profilering als werkgever, om Orange Belgium aantrekkelijker te maken voor millennials.

Onze werknemers hadden ook waardering voor onze inspanningen, zoals blijkt uit de resultaten van de sociale barometer die jaarlijks door de Groep wordt georganiseerd en waarin we voor het tweede opeenvolgende jaar een score van 'uitstekend' behaalden.

Het diversiteitsbeleid van de Orange-groep streeft ernaar talent te stimuleren en een inclusief beleid te voeren voor alle werknemers op basis van twee pijlers: gendergelijkheid en gelijke kansen. Orange Belgium streeft in eerste instantie naar een unieke ervaring door de ontwikkeling van al het beschikbare talent, door:

- een diverse, inclusieve werkomgeving te bieden die al onze werknemers aanzet tot een unieke ervaring door zich te ontplooien en hun talent te ontwikkelen;
- ons te richten op diversiteit in de brede zin van het woord: door de diversiteit van onze teams te promoten;
- door van welzijn een essentieel onderdeel van onze strategie voor billijkheid en inclusie te maken.

De Orange-groep heeft 3 pijlers gedefinieerd voor de ontwikkeling van een inclusieve omgeving en een inclusief management

Tegelijkertijd wordt discriminatie bestreden door mensen bewust te maken van stereotypen en door alle vormen van geweld op het werk te verbannen. Die 3 pijlers zijn:

Gendergelijkheid

- Gendergelijkheid in alle functies, vooral technische en digitale profielen
- Toegang voor vrouwen tot managementfuncties op alle hiërarchische niveaus
- Evenwicht tussen werk en privéleven
- Gelijk loon voor mannen en vrouwen
- Bestrijden van seksisme, seksuele intimidatie en geweld

Gelijke kansen

- Leeftijd: integratie van jongeren en multigenerationeel management
- Handicap: aanwerving en integratie van mensen met een handicap
- Herkomst: etnische, socio-economische en culturele diversiteit in de onderneming
- Identiteit: genderidentiteit, seksuele oriëntatie en fysiek voorkomen
- Persoonlijke meningen: geloofsovertuiging, politieke opinie, lidmaatschap van een vakbond

Digitale gelijkheid

- Evenwichtige gendervertegenwoordiging in digitale teams
- Meer vrouwen in de digitale sector
- Inclusieve AI-ontwikkeling van een verantwoordelijke en inclusieve AI
- Toegankelijkheid: ervoor zorgen dat onze digitale toepassingen voor iedereen toegankelijk zijn
- Digitale inclusie: de digitale kloof tegengaan, ondersteuning voor senioren, integratie door aanwerving

9. Remuneratieverslag

Inleiding

Dit remuneratieverslag heeft betrekking op het boekjaar 2022. De remuneratie voor het boekjaar 2022 stemt overeen met het remuneratiebeleid dat voor dat jaar van toepassing was, zoals uitgelegd in het remuneratieverslag van vorig jaar, en zoals hierna uitgelegd in het remuneratiebeleid, dat op 3 mei 2023 ter goedkeuring zal worden voorgelegd aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders en dat kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium.

Voor zover nodig is het remuneratiebeleid opgenomen in dit remuneratieverslag.

Orange Belgium boekte een stijging van de omzet van 2%, van 1.307,5 miljoen euro in 2021 tot 1.333,19 miljoen euro, terwijl de EBITDAaL met 5,2% steeg (van 339,8 miljoen euro tot 357,6 miljoen euro). De organische kasstroom uit telecomactiviteiten daalde daarentegen met 18,9%, van 126,4 miljoen euro in 2021 tot 102,5 miljoen euro. Rekening houdend met zowel de Belgische als Luxemburgse bedrijven binnen de consolidatiekring, stellen we een stijging van de omzet vast van 2%, van 1.363,5 miljoen euro in 2021 tot 1.391,2 miljoen euro in 2022, en een stijging van de EBITDAaL met 5,9%, van 353.0 miljoen euro in 2021 tot 373,7 miljoen euro in 2022. De organische kasstroom uit telecomactiviteiten daalde met 16,8%, van 126,6 miljoen euro tot 105,3 miljoen euro.

In het hoofdstuk over het beheersverslag wordt een uitgebreid overzicht verstrekt van deze evolutie van 2021 naar 2022.

In het beheersverslag is ook een exhaustieve lijst van gebeurtenissen opgenomen die in 2022 hebben plaatsgevonden. 2022 was voor Orange Belgium een jaar van uitdagingen. Ondanks de bijzonder moeilijke economische context in verband met de oorlog in Oekraïne en de energiecrisis is Orange Belgium erin geslaagd positieve commerciële resultaten te behalen en hebben de financiële prestaties goed standgehouden dankzij het Orange Ahead-transformatieprogramma. Het doel is een operator van de volgende generatie te worden, een duurzame en toegewijde speler die zich laat leiden door verschillende factoren: een vernieuwd Orange-merk, hoogwaardige technologische expertise en belangrijke groeimotoren. Na een geslaagde deelname aan de 5G-veiling is Orange Belgium in zijn 5G-netwerk blijven investeren en introduceerde het in Luik het 5G Lab, waar het samen met lokale industrieën meer dan acht 5G-gebruikscases demonstreerde. En in een samenwerking met KPN wordt onderzocht hoe de Westerschelde ‘s werelds slimste waterweg met 5G kan worden. Een belangrijk motto van de Orange Ahead-strategie is uiterste klantgerichtheid. Orange Belgium is de enige Belgische operator die een ‘meer-voor-meer’-logica hanteert: het biedt zijn klanten een steeds ruimer aanbod van premium diensten en content en werkt tegelijkertijd aan zijn multigigabitnetwerk. Ook ziet Orange Belgium het als een prioriteit om een verantwoordelijke operator en werkgever te zijn. Enkele mijlpalen op dat vlak waren de ondertekening van het charter voor digitale inclusie, de introductie van het ‘RE’-programma waarbij we onze klanten vragen om oude telefoons in te leveren, te repareren, te hergebruiken en te recyclen, de introductie van het HONOR-merk in onze smartphoneportfolio en de start van het Orange Digital Center.

1. Totale remuneratie

De onderstaande tabellen bevatten de totale remuneratie van elke afzonderlijke bestuurder, onderverdeeld per component en inclusief enige remuneratie van bedrijven die tot dezelfde groep behoren. Voorts wordt in de onderstaande tabellen ook de relatieve verhouding van de vaste en de variabele remuneratie gepresenteerd.

In overeenstemming met artikel 3:6 lid 3 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen worden remuneratiebedragen voor de leden van de Raad van Bestuur individueel vermeld (tabel 1), en worden remuneratiebedragen voor de leden van het Uitvoerend Management globaal vermeld (tabel 2).

Tabel 1

Naam bestuurder, functie	Boekjaar	Vaste remuneratie			Variabele remuneratie		Buiten-gewone onderdelen	Pensioen-kosten	Totale remuneratie	Verhouding tussen de vaste en de variabele remuneratie
		Basis-salaris	Vergoe-dingen	Voor-delen in natura	Eenjaars-variabele bonus	Meerjaars-variabele bonus				
The House of Value - Advisory & Solutions [1]	2022		89.400							
	2021		99.000							
SOGESTRA (N. Lemaitre-Rozencweig) [2]	2022		78.000							
	2021		82.800							
M. De Rouck [3]	2022		0							
	2021		33.600							
Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne) [4]	2022		60.000							
	2021		60.000							
K2A Mangement and Investment Services (W. Verstraete) [5]	2022		60.000							
	2021		60.000							
CEO	2022	364.909		94.132	378.043	157.342		74.620	1.069.046	Vast: 50% Variabel: 50%
	2021	316.911		100.661	171.973	148.936		72.041	810.523	Vast: 60% Variabel: 40%
TOTAAL	**2022**	**364.909**	**287.400**	**94.132**	**378.043**	**157.342**		**74.620**	**1.327.646**	**Vast: 60% Variabel: 40%**
	2021	**316.911**	**335.400**	**100.661**	**171.973**	**148.936**		**72.041**	**1.145.922**	**Vast: 72% Variabel: 28%**

(1) als voorzitter van de Raad van Bestuur en lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité
(2) als vicevoorzitter van de Raad van Bestuur, lid van het Auditcomité, lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité en lid van het Toezichtcomité Corporate Governance
(3) als lid, in 2021, van het Auditcomité, lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité en lid van het Toezichtcomité Corporate Governance
(4) als lid van het Auditcomité en lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité
(5) als lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité

Tabel 2

Andere leden van het management	Boekjaar	Vaste remuneratie			Variabele remuneratie		Buiten-gewone onderdelen	Pensioen-kosten	Totale remuneratie	Verhouding tussen de vaste en de variabele remuneratie
		Basissa-laris	Ver-goe-dingen	Voor-delen in natura	Eenjaars-variabele bonus	Meerjaars-variabele bonus				
Executive Committee	2022	1.829.330		129.772	959.735	516.155	105.911 [1]	349.377	3.890.280	Vast: 59% Variabel: 41%
	2021	2.058.266		301.195	827.147	444.642		371.800	4.003.050	Vast: 68% Variabel: 32%

(1) In overeenstemming met het remuneratiebeleid is het gerapporteerde bedrag samengesteld uit: eenmalige bonussen toegekend aan de Secretaris Generaal, de Chief Financial Officer en de Chief Transformation and Customer Experience Officer voor hun persoonlijke inzet voor kritieke strategische projecten en de eerste schijf van een retentiebonus van drie jaar die is toegekend aan de Secretaris Generaal.

De details van de structuur en de componenten van de remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management worden hierna beschreven.

Structuur van de remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management

De remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management is samengesteld uit de volgende elementen:

- jaarlijks basissalaris (circa 47% van de totale remuneratie)
- variabele remuneratie gebaseerd op de prestaties op zowel korte als lange termijn ter bevordering van de verwezenlijking van de doelstellingen van de onderneming (circa 41% van de totale remuneratie)
  - variabele remuneratie op korte termijn, 'doelstellingsbonus' genaamd
  - variabele remuneratie op lange termijn, 'langetermijnaanmoedigingspremie 2020-2022' en 'langetermijnaanmoedigingspremie 2021-2023', 'langetermijnaanmoedigingspremie 2022-2024' (Long-term Incentive Plan, 'LTIP') genaamd
- De Algemene Vergadering van Aandeelhouders van mei 2011 heeft beslist om de uitzondering voorzien in artikel 7:91 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (in combinatie met artikel 7:121) toe te passen om rekening te houden met de concurrentiële en voortdurend evoluerende omgeving die eigen is aan de telecommunicatiesector.
- Andere elementen van de remuneratie (circa 12% van totale remuneratie)
  - groepsverzekering bestaande uit vier luiken: leven – overlijden – invaliditeit en vrijstelling van premies
  - hospitalisatieverzekering
  - winstdelingsplan voor werknemers
  - bedrijfswagen/onkostenvergoeding voor het gebruik van een eigen wagen
  - maaltijdcheques

Componenten van de remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management

Het remuneratiebeleid van het Uitvoerend Management wordt geëvalueerd en besproken door het Remuneratie- en Benoemingscomité, dat zijn voorstellen ter goedkeuring voorlegt aan de Raad van Bestuur.

Jaarlijks basissalaris

Het jaarlijkse basissalaris is bedoeld om de aard en de omvang van de individuele verantwoordelijkheden te vergoeden.

Het is gebaseerd op marktbenchmarks, met aandacht voor de interne billijkheid binnen de onderneming.

Variabele remuneratie

1) Doelstellingsbonus

Deze variabele remuneratie op korte termijn omvat een luik dat individuele prestaties aanmoedigt en een luik dat de verwezenlijking van de doelstellingen van de onderneming beoogt te stimuleren.

In 2022 waren de doelstellingen voor het individuele variabele deel als volgt:

De doelstellingen voor het individuele deel worden afgestemd op de belangrijkste bedrijfsprioriteiten volgens de strategie van de onderneming. De geboekte vooruitgang in die prioriteiten wordt beoordeeld op basis van een aantal indicatoren. Tijdens de beoordeling worden ook de kwaliteit van het management en goede leiderscapaciteiten in aanmerking genomen.

De doelstellingen voor het collectieve deel waren als volgt:

- organische kasstroom
- de EBITDAaL (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, after Lease);
- de Brand Net Promoter Score, het percentage van klanten die een gunstige score geven min het percentage van klanten die een negatieve score geven, gecombineerd per belangrijkste bedrijfssegment; Die KPI is vanaf het tweede halfjaar van 2022 vervangen door een andere KPI die de klantentevredenheid meet.
- de 'Employee Net Promoter Score', die meet in welke mate de medewerkers van Orange Belgium de onderneming zouden aanraden als een goede werkgever (het percentage van werknemers die een gunstige score geven min het percentage van werknemers die een negatieve score geven).

De doelstellingsbonus werd toegekend in geld, in warrants of in opties op aandelen die niet verbonden zijn aan de onderneming, of voordelen die beschikbaar zijn via het Flex Income Plan.

Meer specifiek:

- Een eerste deel (het collectieve deel) werd betaald in geld in de vorm van een collectieve bonus CLA90 (tot het maximum dat is vrijgesteld van belastingen en normale sociale bijdragen).
- Een tweede deel werd betaald in warrants of in opties op aandelen die niet verbonden zijn aan de onderneming (tot het fiscaal plafond van 20% van de jaarlijkse remuneratie).
- Een derde deel werd betaald in het Flexible Income Plan, in geld of in voordelen in natura.

De prestatiecriteria, hun relatieve weging en de werkelijke resultaten in 2022 kunnen als volgt worden samengevat:

Naam bestuurder, functie	1. Prestatiecriteria	2. Relatieve weging van de prestatie-criteria	3. Informatie over de prestatiedoelstellingen [optioneel]		4. a) Gemeten prestatie b) Werkelijk toegekende beloning
			a) Minimale doel-stelling / minimale prestatie b) Overeenstem-mende beloning	a) Maximale doel-stelling / prestatie b) Overeenstem-mende beloning	
CEO	Individuele doelstelling: vooruitgang in de bedrijfsprio-riteiten volgens de bedrijfsstra-tegie, managementhouding en goede leiderschapskwaliteiten	40%			a) overtroffen b) 127.5%
	Collectieve doelstelling: organische kasstroom	18%			a) S2/2021: overtroffen S1/2022: overtroffen b) 150%
	Collectieve doelstelling: EBITDAaL	18%			a) S2/2021: overtroffen S1/2022: onder de doelstelling b) 101.65%
	Collectieve doelstelling: Brand NPS	12%			a) S2/2021: onder de doelstelling S1/2022: overtroffen b) 73.9%
	Collectieve doelstelling: e-NPS	12%			a) S2/2021: overtroffen S1/2022: overtroffen b) 117.85%
Uitvoerend Management	Individuele doelstelling: vooruitgang in de bedrijfsprio-riteiten volgens de bedrijfsstra-tegie, managementhouding en goede leiderschapskwaliteiten	40%			a) overtroffen b) 112%
	Collectieve doelstelling: organische kasstroom	18%			a) S2/2021: overtroffen S1/2022: overtroffen b) 150%
	Collectieve doelstelling: EBITDAaL	18%			a) S2/2021: overtroffen S1/2022: onder de doelstelling b) 101.65%
	Collectieve doelstelling: Brand NPS	12%			a) S2/2021: onder de doelstelling S1/2022: overtroffen b) 73.9%
	Collectieve doelstelling: e-NPS	12%			a) S2/2021: overtroffen S1/2022: overtroffen b) 117.85%

2) De variabele remuneratie op lange termijn

De variabele remuneratie op lange termijn bestaat uit terugkerende 'Long-Term Incentive Plans' (2020-2022, 2021-2023 en 2022-2024), die 30% vertegenwoordigen van de jaarlijkse vaste remuneratie van leden van het Uitvoerend Management na drie jaar.

Het LTIP is een 'voortschrijdend plan' dat loopt over prestatieperioden van telkens drie jaar, waarbij de beloningen jaarlijks overwogen en bepaald worden door het Remuneratie- en Benoemingscomité.

Het Remuneratie- en Benoemingscomité heeft in het begin van het boekjaar de drie bedrijfs-KPI's en doelstellingen vastgelegd die van toepassing zullen zijn voor elke jaarlijkse toekenning van het LTIP gedurende de drie jaar durende prestatieperiode. De bedrijfsdoelstellingen worden los van elkaar 50%/50%/50% gewogen, zodat de hoogst mogelijke verwezenlijking voor elke LTIP-toekenning 150% bedraagt. Op voorwaarde dat er in een prestatieperiode van drie jaar minstens één bedrijfsdoelstelling behaald wordt, kan de individuele bijdrage van een managementlid een bijkomende 25% toevoegen aan het eindresultaat, tot een algemeen maximaal LTIP-potentieel van 175% van de vastgestelde beloning.

De LTIP-bonus wordt toegekend onder voorbehoud van de prestaties van de onderneming gemeten over elke periode van drie jaar, waarbij de bonus wordt uitbetaald in geld, in warrants of in de vorm van aandelenopties in een ander bedrijf dan de onderneming, of voordelen beschikbaar in het Flex Income Plan (mogelijk pensioenvoordelen). Indien de bonus wordt uitbetaald in de vorm van opties, worden die voor één jaar bevroren.

In 2020 waren de KPI's van de onderneming voor de toekenning van het 2020-2022 LTIP als volgt:

- totaal aandeelhoudersrendement (TSR);
- organische kasstroom (OCF);
- groei van het aantal mobiele convergente klanten: aantal convergente mobiele b2c-klanten aan het einde van de betreffende periode in verhouding tot het strategische plan dat goedgekeurd is door de Raad van Bestuur.

In 2021 waren de KPI's van de onderneming voor de toekenning van het 2021-2023 LTIP identiek aan degene voor het 2020-2022 LTIP.

In 2022 is de indicator 'totaal aandeelhoudersrendement (TSR) in het 2022-2024 LTIP vervangen door de EBITDAaL.

Er wordt verwacht dat de toekenningen in het kader van het 2020-2022 LTIP, het 2021-2023 LTIP en het 2022-2024 LTIP afhankelijk van de resultaten zullen worden uitbetaald in respectievelijk maart 2023, maart 2024 en maart 2025.

Andere elementen van de remuneratie

1) Groepsverzekering - aanvullend pensioenplan

Het aanvullend pensioenplan is een plan met vooraf bepaalde bijdragen. De verworven reserve bestaat enkel uit werkgeversbijdragen.

De in het pensioenplan betaalde bedragen zijn opgenomen in tabel 1 (totale beloning).

2) Winstdelingsplan voor werknemers

In overeenstemming met de wet van 22 mei 2001 deelt Orange Belgium 1% van de geconsolideerde nettowinst onder bepaalde voorwaarden met de leden van het personeel, met inbegrip van de leden van het uitvoerend management. Indien aan de toekenningsvoorwaarden is voldaan, wordt aan elke werknemer, ook aan de leden van het uitvoerend management, hetzelfde bedrag toegekend, ongeacht de functie die de werknemer uitoefent.

In 2019 besloot Orange Belgium om 2% van de geconsolideerde nettowinst vanaf de resultaten van 2020 onder bepaalde voorwaarden te delen met de leden van het personeel, met inbegrip van de leden van het Uitvoerend Management. Het percentage zou maximaal 3% kunnen bedragen, maar met een algemeen maximumbetaling van 1,5 miljoen euro, afhankelijk van de verwezenlijking van resultaten (op voorwaarde dat de boven het budget vastgestelde financiële stretchdoelen worden verwezenlijkt).

In 2022 gaf de Algemene Vergadering van Aandeelhouders haar fiat voor de toekenning van een winstdelingsplan. In het kader daarvan werd er in juni 2022 een bedrag van 937,07 euro bruto betaald per werknemer (inclusief leden van het Uitvoerend Management).

3) Overige voordelen

De leden van het Uitvoerend Management genieten andere voordelen, in overeenstemming met de marktpraktijken die in de sector gangbaar zijn en in overeenstemming met hun functiecategorie, zoals een hospitalisatieverzekering, een bedrijfswagen, maaltijdcheques, een mobiele telefoon met abonnement.

2. Op aandelen gebaseerde remuneratie

In 2022 heeft de raad van bestuur van Orange sa beslist om een aandelenplan in te voeren voor de periode 2022-2024, goedgekeurd krachtens de bepalingen van het achttiende besluit van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 19 mei 2022.

Het Long Term Incentive Plan van Orange sa heeft als doel om onder de werknemers die in de groep een leidinggevende positie bekleden een sfeer van loyaliteit ten aanzien van de onderneming te cultiveren, en om de belangen van begunstigden, de groep en de aandeelhouders op één lijn te brengen.

De Raad van Bestuur van Orange sa heeft op 27 juli 2022 beslist om aan een aantal in aanmerking komende leden van het Uitvoerend Management van de onderneming en bepaalde andere belangrijke werknemers, rechten toe te kennen op 2.000 aandelen van Orange sa voor 'Executives' en op 1.000 aandelen van Orange sa voor 'Leaders' met inachtneming van de algemene voorwaarden van de toekenning voor 2022-2024. Aandelen worden pas onvoorwaardelijk toegezegd na afloop van de wachtperiode voor toegekende aandelen op of na 31 maart 2025, op voorwaarde dat aan de aanwezigheidsvoorwaarden is voldaan en dat de prestatievoorwaarden zijn verwezenlijkt, zoals beoordeeld door de raad van bestuur van Orange sa.

3. Ontslagvergoedingen

Alle leden van het Uitvoerend Management hebben een arbeidsovereenkomst. De Chief Consumer Business Officer die in januari 2020 bij de onderneming in dienst is getreden en de Chief Executive Officer die in september 2020 bij de onderneming in dienst is getreden, genieten een niet-ontslaggarantie van 12 maanden. Voor de andere leden van het Uitvoerend Management gelden de gewone arbeidswetten en zijn er geen specifieke ontslagbepalingen afgesproken.

4. Gebruik van het recht op terugvordering

Er waren in 2022 geen omstandigheden die een terugvordering rechtvaardigden.

5. Afwijkingen van het remuneratiebeleid

In 2022 profiteerde de Chief Consumer Business Officer van de uitbetaling van het 2019-2021 LTIP omdat er in het begin van zijn dienstverband bij de onderneming op evenredige basis rechten aan hem zijn toegekend. De bonus werd in maart 2022 betaald en is opgenomen in de cijfers in tabel 2.

6. Vergelijkende informatie - evolutie van remuneratie en prestaties

	2019	2020	2021	2022
Remuneratie van bestuurders/Uitvoerend Management				
Totale remuneratie van de CEO (in €)	740.319	926.007	810.523	1.069.046
Totale remuneratie van het Uitvoerend Management (in €)	3.574.649	3.238.080	4.003.050	3.890.280
Resultaten van Orange				
Nettowinst (in miljoen €)	33,3	54	39,7	58,2
Totale omzet (in miljoen €)	1 340,80	1 314,87	1 363,50	1 391,2
EBITDAaL (in miljoen €)	300,1	323,5	353,0	373,7
Organische kasstroom (in miljoen €)	112,2	122,4	126,6	105,3
Organische kasstroom (Social View) (in miljoen €)	112,2	122,4	104,8	-115,2
Brand NPS (*)	117,5% vs target	97,6% vs target	121,3% vs target	113,6% vs target
eNPS (*)	110% vs target	137,5% vs target	113,2% vs target	112,5% vs target
Gemiddelde remuneratie per werknemer (in €)	68.627	69.157	71.304	73.357

(*) voor Brand NPS en eNPS wordt in de tabel de verwezenlijking tegenover het doel weergegeven aan het einde van het eerste halfjaar van het betreffende jaar om overeen te stemmen met de betalingsdatums van de doelstellingsbonus. De doelstellingsbonus die is betaald in 2022 heeft betrekking op het tweede halfjaar van 2021 en het eerste halfjaar van 2022.

De gebruikte methode voor de berekening van de gemiddelde remuneratie op voltijds equivalente basis van werknemers houdt rekening met: de som van het jaarlijkse basissalaris (maandelijks basissalaris * 13,92) en de som van de werkelijke variabele remuneratie voor alle werknemers van Orange Belgium zonder de CEO en het Uitvoerend Management, gedeeld door de som van de voltijds equivalente werknemers op basis van de contractuele werkregeling.

Alle elementen die in aanmerking zijn genomen om de remuneratie van de CEO en het uitvoerend comité op jaarbasis te berekenen, zijn opgenomen in de berekening: werkgeversbijdragen voor de maaltijdcheques, winstdeling, werkgeversbijdragen voor de groepsverzekering, werkgeversbijdragen voor de hospitalisatieverzekering, bedrijfswagen, onkostenvergoeding voor het gebruik van een eigen wagen, voordeel van alle aard voor mobiele telefoon en maaltijdcheques in 2020.

De gehanteerde referentieperiode was de maand december van het betreffende jaar.

Verhouding tussen de hoogste remuneratie en de laagste remuneratie

De verhouding tussen de totale remuneratie van de CEO van Orange Belgium en de totale remuneratie van de minst betaalde werknemer is gelijk aan 26,75.

7. Informatie over aandeelhoudersstemmen

Niet van toepassing.

10. Contractuele relaties met bestuurders, managers en Orange groepsvennootschappen

Elk contract en elke transactie tussen een bestuurder of een lid van het Uitvoerend Management en de onderneming moeten vooraf worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, nadat het Auditcomité hierover is geïnformeerd en geraadpleegd.

Dergelijke contracten of transacties moeten worden afgesloten onder commerciële voorwaarden, conform de op de markt geldende omstandigheden. De voorafgaande goedkeuring van de Raad van Bestuur is vereist, en dit zelfs indien de artikelen 7:96 en 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen niet van toepassing zijn op de betreffende transactie of het betreffende contract. Diensten die door de onderneming worden geleverd in het algemene kader van haar activiteiten en onder normale marktvoorwaarden (d.w.z. een normale 'klantrelatie') zijn echter niet onderworpen aan een dergelijke voorafgaande goedkeuring.

Er bestaan tussen de onderneming en verschillende bedrijven van de Orange-groep overeenkomsten en/of aanrekeningen voor prestaties van personeelsleden en/of de levering van diensten of goederen. Deze overeenkomsten en aanrekeningen worden nagekeken door het Auditcomité.

11. Toepassing van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen tijdens het boekjaar 2022

De procedure voorzien in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen is tijdens het boekjaar 2022 toegepast.

Deze procedure werd toegepast in het kader van het opzetten van de financiering van de vennootschap voor de verwerving van aandelen in VOO SA en voor de aankoop van spectrum.

De volgende documenten maken deel uit van de operatie: (i) kredietfacilitieitsovereenkomst tussen Atlas Services Belgium SA en de vennootschap en (ii) contragarantie brief van de vennootschap aan Orange SA met betrekking tot de garantie gegeven door Orange SA aan Nethys om de betaling voor de aankoop van 75% (-1 aandeel) van de aandelen van VOO SA te garanderen.

Overwegende dat de beraadslagingen met betrekking tot deze verrichtingen binnen het toepassingsgebied vallen van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, heeft de Raad van Bestuur de onafhankelijke bestuurders verzocht een comité van onafhankelijke bestuurders te vormen.

De Raad van Bestuur van 21 april 2022 heeft kennisgenomen van het schriftelijk, gedetailleerd en gemotiveerd advies van het comité van onafhankelijke bestuurders van 20 april 2022, opgesteld met de hulp van onafhankelijke deskundigen (juridisch expert en financieel expert). Op basis van dit advies, waarvan hij niet afwijkt, heeft de Raad van Bestuur geoordeeld dat de operaties in het belang van de vennootschap zijn en heeft hij deze goedgekeurd met het oog op de uitvoering van de VOO-transactie en het 5G-proces (aankoop van spectrum).

De contragarantie brief is ondertekend op 20 mei 2022. De kredietfaciliteitsovereenkomst zal worden ondertekend vóór de closing van de VOO-transactie. Dit werd door de vennootschap openbaar gemaakt op 10 februari 2023 en kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium.

De procedure voorzien in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werd ook toegepast in het kader van de uitvoering van een kaderovereenkomst tussen Atlas Services Belgium SA en de vennootschap die bedoeld is om interest rate hedges in verband met de hierboven vermelde kredietfaciliteitsovereenkomst mogelijk te maken. Het comité van onafhankelijke bestuurders concludeerde dat de voorgestelde transactie niet nadelig was voor de vennootschap noch kennelijk onrechtmatig was. De kaderovereenkomst is ondertekend op 21 november 2022 en door de onderneming openbaar gemaakt op 10 februari 2023. Deze kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium.

12. Informatie over de opdrachten die werden toevertrouwd aan de commissarissen

De controle van de geconsolideerde en statutaire financiële staten van Orange Belgium wordt toevertrouwd aan KPMG Bedrijfsrevisoren / Réviseurs d'Entreprises.

In de loop van 2022 hebben de commissaris en verbonden ondernemingen diensten verleend tegen de volgende vergoedingen:

- honoraria voor controleopdrachten 572.233 euro,
- auditgerelateerde opdrachten 40.000 euro.

Verslag van de commissaris

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering van Orange Belgium NV over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2022

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Orange Belgium NV (de "Vennootschap") en zijn dochterondernemingen (samen de "Groep"), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2022, alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 6 mei 2020, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2022. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep uitgevoerd gedurende zes opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de geconsolideerde jaarrekening

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep over het boekjaar afgesloten op 31 december 2022 opgesteld in overeenstemming met de IFRS standaarden zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board en zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening omvat de geconsolideerde staat van financiële positie op 31 december 2022, alsook het geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat, het geconsolideerde kasstroomoverzicht en het geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties over het boekjaar afgesloten op die datum evenals de toelichting bestaande uit een overzicht van de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatieverschaffing. Het totaal van de geconsolideerde staat van financiële positie bedraagt EUR'000 2.091.551 en het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat sluit af met een nettowinst van het boekjaar van EUR'000 58.159 en een totaalresultaat van het boekjaar van EUR'000 64.754.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Groep op 31 december 2022, alsook van haar geconsolideerde resultaten en van haar geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de IFRS standaarden zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board en zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op de huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening" van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste opheldering en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Kernpunten van de controle

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Erkenning van opbrengsten uit telecommunicatie activiteiten

We verwijzen naar toelichting 15.1.21 ‘Opbrengsten van contracten met klanten’, toelichting 2 ‘Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa’ en toelichting 13 ‘Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten’ van de geconsolideerde jaarrekening.

Omschrijving

Erkenning van opbrengsten is een inherent risico in de telecommunicatiesector dat onder meer voortvloeit uit de complexiteit van facturatiesystemen, de grote hoeveelheid data die wordt verwerkt om de facturatie en omzet te bepalen, de combinatie van verschillende verkochte producten evenals prijs- en promotiewijzigingen die in de loop van het jaar worden geïntroduceerd.

Onze controlewerkzaamheden

We hebben inzicht verkregen in de verschillende processen gelinkt aan de erkenning van de verschillende omzetstromen, dit vanaf de ondertekening van een contract en de initiële communicatie tot en met de facturatie en de ontvangst van betaling.

We hebben rekening gehouden met de hoge mate van integratie van verschillende IT-systemen door IT-specialisten mee op te nemen in ons audit team, evenals door het testen van het ontwerp, de implementatie en de doeltreffendheid van de belangrijkste geautomatiseerde controles van de relevante IT-systemen die een impact hebben op de erkenning van omzet.

Als onderdeel van onze controlewerkzaamheden hebben we:

- de belangrijkste controles die geïmplementeerd zijn door Orange Belgium en betrekking hebben op de omzetcyclus geïdentificeerd dewelke relevant zijn in het kader van onze werkzaamheden en de doeltreffendheid ervan getest;
- een steekproef van klanten facturen getest en vergeleken met ondersteunend bewijsmateriaal (bijvoorbeeld orders van klanten of contracten en ontvangen betalingen);
- een steekproef van uitgestelde opbrengsten en toegerekende opbrengsten erkend op het einde van het boekjaar vergeleken met ondersteunend bewijsmateriaal;
- de boekhoudkundige verwerking van belangrijke nieuwe producten evenals promoties voor het huidige boekjaar beoordeeld; en
- een selectie van manuele journaalboekingen, die op het einde van het jaar in de omzetrekeningen worden geboekt, beoordeeld door deze boekingen te vergelijken met onze onafhankelijke berekeningen en inschattingen, evenals deze manuele journaalboekingen te vergelijken met ondersteunend bewijsmateriaal.

We hebben eveneens de geschiktheid van de informatie beoordeeld die wordt gepresenteerd in toelichting 2, 13 en 15.1.21 van de geconsolideerde jaarrekening.

Waardering van goodwill

We verwijzen naar toelichting 4 ‘Goodwill’ van de geconsolideerde jaarrekening.

Omschrijving

Op 31 december 2022 bedraagt de totale goodwill opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening EUR’000 67.041. De bijzondere waardevermindering van goodwill voor het boekjaar 2022 bedraagt EUR’000 22.433.

Zoals aangegeven in toelichting 4, wordt door Orange Belgium minstens aan het einde van elk boekjaar de goodwill getest op bijzondere waardeverminderingen en frequenter indien er aanwijzingen zijn dat de goodwill mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Deze testen worden uitgevoerd op het niveau van elke kasstroomgenererende eenheid of groepen van kasstroomgenererende eenheden die behoren tot één operationeel segment. Een bijzondere waardevermindering wordt erkend indien de realiseerbare waarde van de kasstroomgenererende eenheid kleiner is dan de boekwaarde. De realiseerbare waarde is bepaald door Orange Belgium op basis van haar bedrijfswaarde. De ingeschatte bedrijfswaarde is de contante waarde van de toekomstige kasstromen die naar verwachting uit de kasstroomgenererende eenheden zullen worden gegenereerd.

De beoordeling van de bedrijfswaarde vereist talrijke schattingen en beoordelingen van de aangestelden van de Vennootschap, en in het bijzonder de beoordeling van de competitieve, economische en financiële omgeving van de landen waarin Orange Belgium actief is, het vermogen om operationele kasstromen uit strategische plannen te realiseren, het niveau van de vereiste investeringen en de disconterings- en groeipercentages gebruikt bij de berekening van de realiseerbare waarde.

Onze controlewerkzaamheden

We hebben inzicht verkregen in de procedure geïmplementeerd door Orange Belgium voor het uitvoeren van de jaarlijkse test van goodwill op bijzondere waardeverminderingen en in het bijzonder de beoordeling van de toekomstige kasstromen die worden gebruikt bij de berekening van de realiseerbare waarde.

In samenwerking met onze waarderingsspecialisten, hebben wij de gepastheid beoordeeld van de door Orange Belgium gebruikte methode voor de berekening van de realiseerbare waarde.

Om de betrouwbaarheid van de gegevens te beoordelen van het bedrijfsplan dat gebruikt werd om de realiseerbare waarde te berekenen hebben wij in het bijzonder:

- de procedure voor het opstellen en goedkeuren van bedrijfsplannen beoordeeld;
- de identificatie van de kasstroomgenererende eenheden door de aangestelden van de Vennootschap beoordeeld;
- de kasstroomprognoses vergeleken met bedrijfsplannen van voorgaande boekjaren;
- de bedrijfsplannen van voorgaande boekjaren vergeleken met feitelijke gegevens over de desbetreffende boekjaren;
- de belangrijkste assumpties van de groep zijnde omzet, EBITDA en verwachte investeringsuitgaven afgetoetst met externe gegevens, indien beschikbaar, zoals onder meer marktonderzoeken of analistenmemo's;
- de methode die gebruikt wordt om de gewogen gemiddelde kostprijs van het kapitaal en de perpetuele groei te bepalen, beoordeeld door deze te vergelijken met marktgegevens en met herrekende gegevens uit onze interne gegevensbronnen;
- de gepastheid van de gevoeligheidsanalyse uitgevoerd door de aangestelden van de Vennootschap beoordeeld, voornamelijk gericht op wijzigingen in toekomstige kasstromen; en
- de mathematische nauwkeurigheid van de kasstroommodellen getest.

We hebben eveneens de geschiktheid van de informatie beoordeeld die wordt gepresenteerd in toelichting 4 van de geconsolideerde jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de IFRS standaarden zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board en zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België na. Een wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;

- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om haar continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening verricht en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

Europees uniform elektronisch formaat (ESEF)

Wij hebben ook, overeenkomstig het ontwerp van norm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna "ESEF"), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: "Gedelegeerde Verordening").

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna “digitale geconsolideerde financiële overzichten”) opgenomen in het jaarlijks financieel verslag.

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten, in alle van materieel belang zijnde opzichten, voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van en de markering van informatie in de officiële Nederlandstalige versie van de digitale geconsolideerde financiële overzichten, opgenomen in het jaarlijks financieel verslag van Orange Belgium NV per 31 december 2022, in alle van materieel belang zijnde opzichten, werden opgesteld in overeenstemming met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Andere vermeldingen

- Wij verwijzen naar het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening waarin het bestuursorgaan vermeldt dat de Vennootschap is vrijgesteld van de verplichting, zoals voorzien in artikel 3:32 §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, om de niet-financiële informatie voor te bereiden en openbaar te maken, aangezien de Vennootschap een dochteronderneming van Orange SA is, die reeds een geconsolideerd jaarverslag van de raad van bestuur opstelt, dewelke de niet-financiële informatie omvat, in overeenstemming met de toepasselijke EU-richtlijn.
- Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Zaventem, 30 maart 2023

KPMG Bedrijfsrevisoren
Commissaris
vertegenwoordigd door

Alexis Palm
Bedrijfsrevisor

Verklaring van de Verantwoordelijken

Wij, ondergetekenden, Xavier Pichon, CEO, en Antoine Chouc, CFO, verklaren dat, voor zover ons gekend:

a) de financiële staten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;

b) het jaarverslag een getrouw beeld geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

Xavier Pichon
CEO

Antoine Chouc
CFO

Orange Belgium nv
Bourgetlaan 3,
BE-1140 Brussel
België

corporate.orange.be
www.orange.be
business.orange.be

Volg ons op: