



La politique d'Orange en matière de RSE

Faire du développement durable une priorité

Nous nous efforçons de faire en sorte que notre engagement en matière de responsabilité sociétale et d'entreprise ait un impact positif sur les personnes, la société et la planète.

Orange assure une croissance durable en faisant des questions sociales, sociétales et environnementales une priorité. Cette approche est essentielle pour prévenir les risques liés à nos activités et ouvrir des opportunités d'innovation par le dialogue avec les parties prenantes. En tant qu'opérateur responsable, nous encourageons les transitions sociales, sociétales, environnementales et énergétiques positives induites par la technologie numérique.

Nous voulons que notre contribution technologique soit bénéfique, éthique et respectueuse des droits humains, et qu'elle soit plus attentive à l'environnement afin de donner aux individus, aux communautés et aux nations entières la confiance nécessaire pour tirer parti du monde numérique que nous contribuons à concrétiser.

Notre ambition est de renforcer notre engagement à réduire les inégalités numériques en proposant des solutions inclusives et accessibles au plus grand nombre. Nous nous efforçons de faire en sorte que toutes les personnes que nous connectons puissent agir de manière responsable, exercer leur libre arbitre avec la technologie et devenir des citoyens numériques éclairés.

Nos 5 engagements

Nos actions en matière de RSE reposent sur 5 engagements, soutenus et tenus grâce à nos équipes et partenaires dans tous les pays où nous sommes actifs.

1. Respecter les libertés fondamentales et les droits humains
2. Promouvoir l'inclusion numérique et le développement socio-économique
3. Contribuer à la transition environnementale et énergétique
4. Proposer des produits et des services responsables
5. Encourager l'employabilité et le bien-être au travail

Qu'est-ce que la RSE ?

- « Le développement durable est un mode de développement qui répond aux besoins des générations présentes, sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs », Madame Gro Harlem Brundtland, Premier ministre norvégien (1987).
- La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est la manière dont les entreprises abordent le développement durable et en assument la responsabilité. C'est le processus par lequel les droits sociaux, environnementaux, éthiques, humains et du consommateur sont intégrés dans les activités et la stratégie des entreprises.
- La RSE regroupe l'ensemble des pratiques et des politiques qui respectent les droits et les libertés des personnes et favorisent le bien-être des travailleurs, qui ont un impact positif sur la société et qui respectent l'environnement, tout en restant économiquement viables. Elle se fonde sur le respect de la législation, de la régulation collective et des normes internationales.

Principes directeurs de la RSE

Notre politique de RSE repose sur des principes fondamentaux, notamment : l'éthique et la lutte contre la corruption, la vigilance et le devoir de diligence, une collaboration étroite avec les parties prenantes (au sein du secteur public et privé ainsi que de la société civile, les dirigeants d'entreprises, les fournisseurs, les actionnaires, les travailleurs et les syndicats) et la garantie que l'ensemble de la chaîne de valeur (des fournisseurs aux consommateurs) adopte des pratiques plus responsables.

Nos organes de gouvernance (dédiés aux cadres, aux investisseurs et aux directeurs) assurent le respect de nos politiques et de notre approche, et nous permettent de rendre compte des résultats que nous obtenons.

L'éthique et la lutte contre la corruption

En plus de se conformer à une réglementation stricte, Orange s'engage également à mener ses activités de manière éthique. Notre croissance internationale, le lancement de services financiers et la protection des données personnelles nous placent devant des priorités urgentes en termes d'éthique, de lutte contre la corruption et de conformité associées à une gouvernance responsable et transparente. Pour en savoir plus, consultez le Code d'éthique du groupe.

Le principe du devoir de diligence

La loi française de 2017 sur la vigilance impose aux entreprises de plus de 5 000 salariés de mettre en place un plan de vigilance qui couvre les droits humains et les libertés fondamentales ainsi que la santé et la sécurité des personnes et l'environnement. Le plan Orange Vigilance nous permet de mettre en place des pratiques de travail volontaires et constructives avec nos fournisseurs et sous-traitants.

Dialogue avec les parties prenantes et retour d'information

Notre politique de RSE est basée sur une écoute active et structurée entre toutes nos parties prenantes pour s'assurer que nos activités commerciales répondent à leurs attentes. Outre cette approche consultative, nous présidons également des discussions par l'intermédiaire du Forum de la société numérique, qui est une plateforme pour les parties prenantes et les partenaires de la société civile axée sur l'impact de la technologie numérique.

L'achat responsable pour souligner notre engagement tout au long de nos chaînes de valeur

Nous étendons nos principes de RSE à l'ensemble de notre écosystème industriel et commercial, notamment en matière d'achats responsables. Nous sommes un membre fondateur de la Joint Audit Coopération, un consortium de 16 opérateurs de télécommunications multinationaux qui veille à ce que nos fournisseurs respectent les normes humaines et environnementales.

Liens

- <https://www.orange.com/fr/orange-sengage-pour-lenvironnement>
- <https://www.orange.com/fr/orange-sengage-pour-legalite-numerique>
- <https://www.orange.com/fr/orange-sengage-et-contribue-a-u-developpement-dune-societe-de-confiance>
- <https://www.orange.com/fr/orange-sengage-pour-une-economie-responsable>
- <https://corporate.orange.be/fr/responsabilite-societale>

Foire aux questions - Orange Belgique

Quelles sont nos certifications en matière de RSE ?

- CO2 neutral
- Ecovadis
- Top employer
- GEEIS (Gender Equality European & International Standard)

Pour plus d'information sur nos labels, classements et prix au niveau groupe :

- <https://gallery.orange.com/h/IHnpYH>

Quels sont nos objectifs environnementaux ?

Nos objectifs sont clairs : atteindre le Net Zéro à l'horizon 2040. Cela commence par la réduction de nos émissions de CO2, avec un premier palier en 2025. Nous soutenons les objectifs de notre groupe, de réduire les émissions de CO2 (scopes 1 & 2) de 30% entre 2015 et 2025, et les émissions scope 3 de 14% entre 2018 et 2025. Ces objectifs ont été validés auprès de l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Pour plus d'informations :

- <https://www.orange.com/fr/notre-engagement-pour-la-planete-net-zero-carbone-dici-2040>
- <https://www.orange.com/fr/orange-sengage-pour-lenvironnement>

Comment contribuons-nous à la transition écologique ?

Pour y parvenir, nous mettons en place une série d'initiatives, visant à optimiser notre consommation d'énergie dans nos infrastructures et notre réseau. Nous repensons notre mobilité pour qu'elle soit plus flexible, poussant pour une mobilité multimodale, bénéfique pour l'environnement et nos employés. Nous visons à renforcer l'économie circulaire (programme **re**) et cherchons à promouvoir une production et consommation durable (Cartes SIM eco, Eco-Rating, réduction de la consommation de papier, plastique, carton dans les emballages et communications).

Pour plus d'informations :

- <https://corporate.orange.be/fr/responsabilite%20sociale/d%20developpement-durable>

En dix ans, entre 2011 et 2021, nous avons réduits nos émissions (scopes 1 & 3) de près de moitié (47%). C'est notamment grâce à une mobilité améliorée et plus optimale, la mise en place d'une politique renforcée de télétravail, un nouveau système de récompense pour l'usage des transports en commun ou du vélo. Nous avons grandement réduit les émissions de CO2 pour notre infrastructure et notre réseau en limitant par exemple l'emploi de groupes électrogènes.

Chez Orange Belgique, nous achetons exclusivement de l'électricité d'origine renouvelable, garantie sous certificats. Mais nous ne nous reposons pas là-dessus, et travaillons de manière continue à réduire et optimiser notre consommation d'électricité. En 2019, nous inaugurons

notre datacenter TITAN, qui est notre best-in-class datacenter, avec un excellent PUE, il a été pensé de A à Z pour limiter sa consommation et donc son impact environnemental. Par ailleurs, la climatisation de nos bureaux a été remplacée par un système de refroidissement qui consomme dix fois moins d'énergie. Nous avons également installé des ampoules à faible consommation d'énergie dans tous nos bureaux et des panneaux solaires sur le toit de notre siège social.

Pour réduire nos émissions indirectes, nous avons mis en place le programme Re. Nous nous engageons pour la transition d'une économie linéaire à une économie hybride, mettant en avant le **re**paration, **re**cyclage, **re**conditionnement et **re**prise. Avec le **re**conditionnement, nous évitons la production d'un nouveau GSM, tout en alimentant la demande pour la collecte et le **re**conditionnement de plus d'appareils. La **re**paration permet d'allonger la durée de vie d'un GSM, et donc éviter la surconsommation. Notre programme de **re**prise et de **re**cyclage permet de gérer au mieux la fin de vie des GSM. Nous les collectons et les remettons en circulation quand nous le pouvons, ou bien les recyclons. C'est bon pour l'environnement et le pouvoir d'achat de nos clients. Les modems et décodeurs TV sont eux aussi collectés et **re**conditionnés ou recyclés. L'économie circulaire ne doit pas seulement s'appliquer aux consommateurs. C'est pourquoi, chez Orange, nous avons mis en place une plateforme d'échange d'équipements réseau entre les filiales du groupe, ainsi qu'une collaboration avec une entreprise tier pour acheter et vendre des équipements sur le marché de seconde main.

Nous cherchons à promouvoir une production et une consommation responsable, comme par exemple l'introduction de carte SIM fait à 100% de plastique recyclé et recyclable, la réduction de notre consommation de papier, plastique et carton, dans nos communications et nos produits. Nous commercialisons des smartphones durables, produits à partir de 40 % de plastique recyclé.

Pour plus d'informations sur nos initiatives :

- <https://corporate.orange.be/fr/responsabilite/societaledveloppement-durable>
- <https://corporate.orange.be/fr/news-medias/orange-belgium-innove-dans-la-transition-cologique-des-activites-et-est-lun-des>
- <https://corporate.orange.be/fr/news-medias/orange-belgium-sengage-pour-un-marche-des-smartphones-plus-durable-en-tant-le-premier>
- <https://corporate.orange.be/fr/news-medias/orange-belgium-entend-devenir-leader-dans-le-dveloppement-dun-marche-du-smartphone>

Que faisons-nous pour l'environnement en Belgique ?

En complément de notre programme Re, qui permet déjà à nos clients de mieux gérer le cycle de vie de leurs smartphones et d'ainsi éviter des émissions de CO2e superflues, nous reversons 2€ à Natuurpunt/Natagora pour chaque GSM collecté, afin de soutenir des projets environnementaux Belges. Ainsi, en 2021, nous avons permis de végétaliser environ 20 000 m² en Flandre et en Wallonie.

A travers notre partenariat avec Out of Use et Natagora, la collecte et le recyclage de nos décodeurs nous a permis de planter 12 995 m² supplémentaires de forêts en 2021.

A l'occasion des 6 ans d'Orange, nous offrons à nos clients la possibilité de convertir le cadeau de nos clients du programme de fidélité en don pour une association locale. Parmi la liste d'associations, on retrouve Natagora et Natuurpunt. Ces dons nous permettront d'intensifier nos efforts déjà entrepris sur les espaces naturels existants et d'accélérer la végétalisation de ces derniers.

Pour plus d'informations :

- <https://corporate.orange.be/fr/responsabilite/C3%A9-soci%C3%A9tale/d%C3%A9veloppement-durable/plusieurs-vies>
- <https://www.natuurpunt.be/partner/orange>
- <https://www.natagora.be/partenaires/commercial/orange-belgium>

Que faisons-nous pour l'inclusion numérique ?

En tant qu'acteur majeur de l'industrie des télécoms, il est de notre devoir de nous assurer de la disponibilité de nos services auprès du plus grand nombre, que ce soit de manière physique et géographique, économique ou démographique (compétences et connaissance informatique, handicap). L'inclusion digitale représente le deuxième volet de notre plan stratégique Engage 2025. Nous sommes convaincus que le numérique peut être un facteur d'égalité des chances, c'est fondamental pour une transition numérique durable.

En Novembre 2021, nous lançons l'un de nos projets phare : le relais local de la Fondation Orange, à savoir un fond d'entreprise hébergé par la Fondation Roi Baudouin, à vocation de mécénat. L'objectif ? Subventionner des projets solidaires et responsables, actifs dans le domaine de l'inclusion numérique. En 2022, avec le fonds Orange Belgium, nous avons choisi de soutenir l'asbl ToekomstATELIERde l'Avenir (TADA) pour aider structurellement des jeunes socialement vulnérables à Bruxelles via un parcours d'accompagnement numérique. Ce partenariat avec une association de terrain reconnue, vise à développer des activités extra-scolaires afin de proposer de nouvelles compétences numériques dans l'offre de TADA aux enfants, aux jeunes et à leurs proches.

Un autre projet de taille a récemment été inauguré, l'Orange Digital Center. Implanté au cœur de Bruxelles, à BeCentral, c'est un espace dédié à l'acquisition de compétences numériques et entrepreneuriales, permettant un accès à des emplois à haute valeur ajoutée pour les individus. Ouvert à tous et gratuit, ce projet vise à promouvoir l'innovation et le numérique auprès d'un public varié, s'adressant particulièrement aux jeunes, aux femmes et aux start-ups.

En 2019, nous lançons les Ateliers Numériques, des sessions d'information permettant aux personnes les plus en difficulté face au numérique, de gagner en confiance dans le monde digital et dans l'utilisation des outils, numériques de manière durable et sécurisée. La crise du covid a empêché pendant un temps la continuation du projet. Maintenant intégré dans un plus grand projet de transformation, nous voulons donner une plus grande part dans l'accompagnement de nos clients en shop, et notamment les problématiques liées au manque de compétences numériques qu'ils/elles auraient.

Nous portons une attention particulière à la couverture de notre réseau, afin de permettre au plus grand nombre d'avoir un accès 4G. Nous couvrons 99.80% de la population Belge en 4G et améliorons constamment notre réseau pour qu'il soit plus performant et réponde aux besoins de chacun.

Nous nous efforçons de garantir l'accessibilité économique des outils numériques, en proposant des gammes de GSM abordables, comme le Xiaomi Redmi A9, à 109.95€ sans abonnement, mais aussi avec des gammes reconditionnées d'iPhones, permettant d'accéder à des smartphones premiums à moindre frais. Nous avons des mécanismes en place pour permettre l'échelonnement (sans intérêt) du montant du smartphone à payer. Notre offre sociale, "Orange pour tous" propose une réduction mensuelle allant jusqu'à 11,50€ sur la connexion Internet fixe, et/ou la télévision et/ou l'abonnement au téléphone fixe. Le tarif social est accordé sous certaines conditions définies par la loi. Toutes les demandes sont envoyées à l'Institut belge des services postaux et des télécommunications (IBPT), le régulateur fédéral. Il décidera si le client est éligible ou non, sachant qu'un seul tarif social peut être obtenu par ménage.

Pour plus d'informations :

- <https://corporate.orange.be/fr/responsabilite%20sociale/digital-pour-tous>
- <https://corporate.orange.be/fr/news-medias/orange-belgium-lance-le-fonds-orange-belgium-un-fonds-dentreprise-destine%20-%20favoriser>
- <https://orangedigitalcenter.be/fr/>

Quels sont nos principaux partenariats locaux et sociaux ?

Nous sommes un partenaire actif de BeCode, une initiative de trois entrepreneurs belges qui, en 2016, ont décidé de faire quelque chose pour remédier à la pénurie de développeurs et à l'insuffisance de l'inclusion numérique.

Nous sommes partenaires de l'association Close The Gap qui collecte du matériel informatique usagé et le reconditionne en outils professionnels destinés à des projets éducatifs, médicaux et entrepreneuriaux en Belgique ou dans les pays en développement, notamment les écoles.

Nous avons un partenariat avec l'ENTRA qui propose des emplois de haute qualité, adaptés et durables aux personnes qui ont certaines limitations dues à une maladie ou à un handicap.

Nous avons aussi d'autres partenaires importants comme Out of Use, qui nous fournit une solution durable pour les déchets électriques et électroniques (DEEE) grâce au recyclage.

Nous travaillons avec les associations Natagora et Natuurpunt pour la préservation de la biodiversité en plantant des arbres et des haies en Belgique.

Nous apportons notre soutien à des projets innovants et à la recherche scientifique tels que 'Curieuzeneuzen in the Tuin', mené par l'Université d'Anvers ou bien l'Agoria Solar Team, une équipe d'étudiants en ingénierie en compétition avec d'autres équipes dans le monde entier pour construire la voiture solaire la plus innovante et la plus efficace et mettre en valeur le

potentiel des énergies renouvelables. Nous nous sommes engagés à apporter un soutien financier et une aide à la connectivité pendant deux ans.

Avec notre programme de fidélité, Orange Thank You, nous proposons à nos clients de soutenir de nombreuses associations actives dans différents domaines.

Pour plus d'informations :

- <https://corporate.orange.be/fr/responsabilit%C3%A9-soci%C3%A9tale/pratiques-d%E2%80%99entreprise/nos-partenaires>
- <https://corporate.orange.be/fr/responsabilit%C3%A9-soci%C3%A9tale/sponsoring/voiture-solaire>

Comment investissons-nous dans notre capital humain ?

Nous sommes certifiés "Top employer" pour les conditions d'emploi, grâce, entre autres, aux nombreux services permettant un meilleur équilibre entre vie privée et professionnelle, aux activités sportives pendant la pause déjeuner, à la distribution gratuite de fruits, aux séances de pleine conscience, au programme de prévention contre les risques psychosociaux, etc.

Régulièrement, des enquêtes internes sont menées pour recueillir les sentiments des employés (enquête semestrielle ("Votre point de vue"), baromètre social...). En outre, de nombreuses formations (jusqu'à 5 jours par an par membre de l'équipe) sont proposées aux collaborateurs.

Nous mettons en oeuvre des conseillers internes en prévention (à différents niveaux) et un service externe composé d'un ingénieur en sécurité, d'une infirmière, d'un médecin et d'un psychologue. Nous facilitons aussi les initiatives volontaires en faisant des employés des acteurs, par le biais d'une équipe de secouristes, d'un corps de pompiers et de personnes de confiance (prévention des troubles psychosociaux). Un rapport annuel au CPPT (Comité pour la prévention et la protection au travail) pour le service de prévention a lieu et comprend notamment le nombre d'accidents par mois. Tous les ordres du jour et procès-verbaux des réunions sont mis à la disposition de tous les collaborateurs sur la plateforme intranet.

Nous avons signé un accord mondial avec les représentants du personnel européen afin de garantir l'égalité des genres, l'égalité des chances et la non-discrimination. Orange Belgium est certifié GEEIS (Gender Equality European & International Standard) depuis 2011 et a mis en place, à cet égard, un plan de suivi des actions spécifiques. Des thèmes tels que l'accès des femmes, la représentation équilibrée, l'égalité de rémunération... y sont couverts.

Dans quelle mesure notre chaîne d'approvisionnement est-elle durable ?

Un processus d'évaluation interne des partenaires a été déployé au sein du groupe Orange. Il couvre le risque de corruption, la violation des sanctions économiques internationales, le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme et la fraude. Ce processus nous permet de mieux connaître nos partenaires et de prévenir les risques potentiels.

Nous intégrons de plus en plus, dans le choix de nos fournisseurs, des critères d'éligibilité basé sur leur score Ecovadis, une certification RSE reconnue internationalement.

Chaque contrat signé avec un fournisseur comporte une clause de RSE contenant des points tels que le respect des règles de RSE, le respect du code de conduite du fournisseur, etc. Nous disposons également d'un processus d'évaluation des fournisseurs (au sein du groupe), en l'occurrence le formulaire QREDIC qui couvre, entre autres, les questions éthiques, environnementales et sociales.

A propos d'Orange Belgium

Orange Belgium est l'un des principaux opérateurs de télécommunications sur le marché belge, avec plus de 3 millions de clients, et luxembourgeois, via sa filiale Orange Communications Luxembourg.

En tant qu'acteur convergent, il fournit des services de télécommunications mobiles, d'internet et de télévision aux particuliers et des services mobiles et fixes innovants aux entreprises. Notre réseau mobile ultraperformant dispose des technologies 2G, 3G, 4G et 4G+ et fait l'objet d'investissements permanents.

Orange Belgium est une filiale du Groupe Orange, l'un des principaux opérateurs européens et africains du mobile et de l'accès internet et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises.

Orange Belgium est coté à la bourse de Bruxelles (OBEL).

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : corporate.orange.be, www.orange.be ou suivez-nous sur Twitter : [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).