



Het MVO-beleid van Orange

Een prioriteit maken van duurzame ontwikkeling

We streven ernaar om via ons engagement om maatschappelijk verantwoord te ondernemen een positieve bijdrage te leveren aan het leven van mensen, de samenleving en de planeet.

Orange zet in op duurzame groei door sociale, maatschappelijke en ecologische uitdagingen voorop te stellen. Die aanpak is essentieel als we de risico's van onze activiteiten willen beheersen en de deur openzetten voor innovatie door met onze stakeholders in dialoog te treden. Als de verantwoorde operator die we zijn, grijpen we de digitalisering aan om een positieve sociale, maatschappelijke, ecologische en energietransitie tot stand te brengen.

We willen een technologische bijdrage leveren die bevorderlijk en ethisch is, met respect voor mens en milieu, en die individuen, gemeenschappen en zelfs hele naties het zelfvertrouwen geeft om voordeel te putten uit de digitale wereld die wij mee vormgeven.

We koesteren de ambitie om de digitale ongelijkheid weg te werken door inclusieve en voor zoveel mogelijk mensen betaalbare oplossingen aan te bieden. We streven ernaar om iedereen die we op ons netwerk aansluiten de middelen te geven om verantwoord te handelen, de beschikbare technologie naar eigen goeddunken te gebruiken en digitaal vaardige burgers te worden.

Onze 5 engagementen

Onze MVO-initiatieven steunen op 5 engagementen, die gehanteerd en nageleefd worden door onze teams en partners in alle landen waar we actief zijn.

1. Fundamentele vrijheden en mensenrechten eerbiedigen
2. Digitale inclusie en sociaal-economische ontwikkeling bevorderen
3. Bijdragen aan de ecologische en energietransitie
4. Verantwoorde producten en diensten aanbieden
5. Inzetbaarheid en welzijn op de werkvloer aanmoedigen

Wat is MVO?

- "Duurzame ontwikkeling is ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen", mevrouw Gro Harlem Brundtland, premier van Noorwegen (1987).
- Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is hoe bedrijven duurzame ontwikkeling benaderen en daar rekenschap voor afleggen. Het is de manier waarop de eerbiediging van sociale, milieu-, ethische, mensen- en consumentenrechten in de activiteiten en strategie van een bedrijf zijn verweven.
- MVO is het geheel van procedures en richtlijnen die de rechten en vrijheden van mensen eerbiedigen en het welzijn van werknemers bevorderen, die een positieve invloed hebben op de maatschappij en die het milieu beschermen, maar die tegelijk ook economisch levensvatbaar zijn. De essentie ligt in het naleven van de wetgeving, collectieve regels en internationale normen.

Heersende MVO-principes

Ons MVO-beleid stoelt op een aantal fundamentele principes: ethiek en de strijd tegen corruptie, waakzaamheid en naleving van de zorgplicht, nauw overleg met stakeholders (zowel in de publieke en de privésector als met burgers, bedrijfsleiders, leveranciers, aandeelhouders, werknemers en vakbonden) en de garantie dat de hele waardeketen (van leveranciers tot consumenten) zich meer verantwoord gaat gedragen.

Onze bestuursorganen (managers, investeerders en directeurs) waken erover dat al onze policy's en principes worden nageleefd en bieden ons de mogelijkheid om de geboekte resultaten te rapporteren.

Ethiek en de strijd tegen corruptie

Naast het strikt toepassen van de bestaande regels wil Orange ook op een ethisch verantwoorde manier zakendoen. Onze internationale groei, de lancering van een financiële dienstverlening en de bescherming van persoonsgegevens geven aan dat een ethische bedrijfsvoering, de strijd tegen corruptie en het naleven van de regels met betrekking tot een verantwoord en transparant bestuur hoog op de agenda staan. Lees hier meer over in de Ethische Code van de Groep.

Het principe van de zorgplicht

De Franse zorgplichtwet uit 2017 verplicht bedrijven met minstens 5000 werknemers tot het opstellen van een waakzaamheidsplan rond thema's zoals mensenrechten en fundamentele vrijheden en de gezondheid en veiligheid van mens en milieu. Dankzij het Waakzaamheidsplan van Orange kunnen we vrijwillige en constructieve werkpraktijken uitvoeren met onze leveranciers en toeleveranciers.

Dialogoog met en feedback van onze stakeholders

Ons MVO-beleid is erop gebaseerd dat onze stakeholders actief en gestructureerd naar elkaar luisteren om ervoor te zorgen dat onze activiteiten hun verwachtingen inlossen. Naast die consultatieve aanpak zijn we administrator op het Digital Society Forum, een platform waar stakeholders en burgers met elkaar discussiëren over de impact van digitale technologie.

Verantwoord inkopen om onze ambities doorheen onze waardeketens te benadrukken

We trekken onze MVO-principes door naar ons gehele industriële en commerciële ecosysteem, vooral op het gebied van verantwoord inkopen. We zijn een stichtend lid van de Joint Audit Cooperation, een consortium van 16 multinationale telecombedrijven die erop toezien dat onze leveranciers menselijke en milieunormen respecteren.

Links

- <https://www.orange.com/en/oranges-commitment-environment>
- <https://www.orange.com/en/oranges-commitment-digital-equality>
- <https://www.orange.com/en/oranges-commitment-build-society-based-trust>
- <https://www.orange.com/en/oranges-commitment-supporting-responsible-economy>
- <https://corporate.orange.be/nl/sociale-verantwoordelijkheid>

Veelgestelde vragen – Orange Belgium

Welke MVO-certificaten hebben we?

- CO2 neutral
- Ecovadis
- Top employer
- GEEIS (Gender Equality European & International Standard)

Meer informatie over onze labels, rangschikking en awards op groepsniveau:

- <https://gallery.orange.com/h/2YB42n>

Wat zijn onze ecologische doelstellingen?

Onze doelstellingen zijn duidelijk: volledige klimaatneutraliteit tegen 2040. Om te beginnen willen we onze CO₂-uitstoot verminderen, met een eerste tussentijdse deadline in 2025. We ondersteunen de doelstellingen van onze groep om de CO₂-uitstoot (scope 1 & 2) met 30 % te verminderen tussen 2015 en 2025, en de uitstoot scope 3 met 14 % tussen 2018 en 2025. Die doelstellingen werden gevalideerd bij het Science Based Targets initiative (SBTi).

Meer informatie:

- <https://www.orange.com/en/environmental-commitment-net-zero-carbon-emissions-2040>
- <https://www.orange.com/en/oranges-commitment-environment>

Hoe dragen we bij tot de energietransitie?

Om die doelstellingen te realiseren hebben we een hele reeks initiatieven ingevoerd om het energieverbruik in onze infrastructuren en ons netwerk te optimaliseren. We hebben onze mobiliteit aangepast en flexibeler gemaakt; daarbij zetten we in op multimodaliteit, waar zowel het milieu als onze werknemers wel bij varen. We willen ook de kringloopeconomie een boost geven (met ons **re**-programma) en hechten veel waarde aan een duurzame productie en consumptie (groenere simkaarten, Eco-Rating, minder papier, plastic en karton in onze verpakkingen en communicatie).

Meer informatie:

- <https://corporate.orange.be/nl/sociale-verantwoordelijkheid/duurzame-ontwikkeling>

Op 10 jaar tijd, tussen 2011 en 2021, hebben we onze uitstoot (scope 1 & 3) met bijna de helft (47 %) verminderd. Daar zijn we in geslaagd door onze mobiliteit te verbeteren, een efficiënter telewerkbeleid in te voeren en een nieuw beloningssysteem te lanceren voor wie gebruikmaakt van het openbaar vervoer en de fiets. We hebben de CO₂-uitstoot voor onze infrastructuur en ons netwerk fors verlaagd door bijvoorbeeld het gebruik van stroomaggregaten te beperken.

Bij Orange Belgium kopen we uitsluitend hernieuwbare stroom aan, waarvan de oorsprong wordt gegarandeerd door certificaten. Maar daar blijft het niet bij. We blijven voortdurend nieuwe manieren zoeken om ons stroomverbruik te verlagen en te optimaliseren. In 2019 namen we ons nieuwe, geavanceerde datacenter TITAN in gebruik, dat zich kenmerkt door een

uitstekende PUE en dat van in het begin werd ontworpen om een zo laag mogelijk verbruik en een zo klein mogelijke milieu-impact te hebben. Bovendien maakte de airconditioning in onze kantoren plaats voor een koelsysteem dat tien keer energiezuiniger is. We installeerden ook energiezuinige lampen in al onze kantoren en zonnepanelen op het dak van ons hoofdkantoor.

Om onze indirecte uitstoot te verlagen hebben we het re-programma ingevoerd. We engageren ons voor de transitie van een lineaire economie naar een hybride economie en daarvoor zetten we in op reparatie, recyclage, refurbished en retour. Door te refurbishen vermijden we dat er een nieuwe gsm moet worden geproduceerd en spelen we in op de vraag naar meer ingezamelde en gerefabriceerde toestellen. Door toestellen te repareren, verlengen we hun levensduur en vermijden we overconsumptie. En dankzij ons programma voor retour en recyclage bekommeren we ons zo goed mogelijk om gsm's die stilaan hun beste tijd gehad hebben. We zamelen ze in en brengen ze indien mogelijk opnieuw in omloop, of we recyclen ze. Dat is goed voor het milieu en voor de koopkracht van onze klanten. Ook de modems en televisiedecoders worden ingezameld en gerefabriceerd of gerecycled. De kringlooeconomie beperkt zich bovendien niet tot de consument. Daarom hebben we bij Orange een platform voor de uitwisseling van netwerkapparatuur tussen de verschillende filialen van de groep opgezet, en we werken samen met een extern bedrijf om apparatuur op de tweedehandsmarkt te kopen en te verkopen.

We willen duurzamer produceren en consumeren, en dat doen we bijvoorbeeld via de simkaart die volledig is gemaakt van gerecycled en recycleerbaar plastic en door ons verbruik van papier, plastic en karton in onze communicatie en onze producten te verminderen. We brengen duurzame smartphones op de markt die voor 40 % gemaakt zijn van gerecycled plastic.

Meer informatie over onze initiatieven:

- <https://corporate.orange.be/nl/sociale-verantwoordelijkheid/duurzame-ontwikkeling>
- <https://corporate.orange.be/nl/news-medias/orange-belgium-innoveert-de-ecologische-transitie-van-zijn-activiteiten-en-%C3%A9%C3%A9n-van-de>
- <https://corporate.orange.be/nl/news-medias/orange-belgium-ijvert-voor-een-duurzame-smartphonemarkt-door-als-eerste-operator-belgi%C3%AB>
- <https://corporate.orange.be/nl/news-medias/orange-belgium-ambieert-een-leiderspositie-bij-het-ontwikkelen-van-een-duurzame>

Wat doen we voor het milieu in België?

Boven op ons re-programma, waarmee onze klanten de levenscyclus van hun smartphone al een stuk kunnen verlengen en op die manier overbodige CO₂ vermijden, schenken we voor iedere ingezamelde gsm 2 € aan Natuurpunt/Natagora om hun milieuprojecten in België te ondersteunen. Zo konden we in 2021 ongeveer 20.000 m² groen aanplanten in Vlaanderen en Wallonië.

Via ons partnership met Out of Use en Natagora konden we in 2021 dankzij de inzameling en recyclage van onze decoders 12.995 m² nieuwe bossen aanplanten.

In het kader van 6 jaar Orange bieden we onze klanten de mogelijkheid om het geschenk dat ze krijgen van ons getrouwheidsprogramma om te zetten in een gift aan een lokale vereniging,

waaronder ook Natagora en Natuurpunt. Door die giften kunnen we de inspanningen die we nu al leveren voor de bestaande natuur nog opdrijven en de aanplanting van nieuw groen versnellen.

Meer informatie:

- <https://corporate.orange.be/nl/sociale-verantwoordelijkheid/duurzame-ontwikkeling/meer-dan-%C3%A9%C3%A9n-leven>
- <https://www.natuurpunt.be/partner/orange>
- <https://www.natagora.be/partenaires/commercial/orange-belgium>

Wat doen we voor digitale inclusie?

Als grote telecomspeler is het onze plicht om ervoor te zorgen dat onze diensten beschikbaar zijn voor zoveel mogelijk mensen, los van fysieke, geografische, economische en demografische aspecten (IT-kennis en -vaardigheden, handicap). Digitale inclusie vormt het tweede luik van ons strategische plan Engage 2025. We zijn ervan overtuigd dat digitale vaardigheden een belangrijke rol spelen in gelijke kansen en dat ze van fundamenteel belang zijn voor een duurzame digitale transitie.

In november 2021 lanceerden we een van onze paradepaardjes: de lokale versie van de Orange Foundation, het bedrijfsfonds van Orange onder de koepel van de Koning Boudewijnstichting met een mecenaatsmissie. De bedoeling daarvan is om verantwoorde solidariteitsprojecten rond digitale inclusie te sponsoren. In 2022 kozen we er met het Orange Belgium Fonds voor om de vzw ToekomstATELIERdeAvenir (TADA) te steunen om sociaal kwetsbare Brusselse jongeren structureel te helpen door ze een digitaal begeleidingstraject aan te bieden. Dat partnership met een erkende vereniging wil buitenschoolse activiteiten aanbieden om via TADA kinderen, jongeren en hun familie nieuwe digitale vaardigheden aan te leren.

Onlangs werd nog een grootschalig project opgestart: het Orange Digital Center. Dat is ondergebracht in BeCentral, in hartje Brussel, waar het aanleren van digitale en ondernemingsvaardigheden centraal staat zodat de deelnemers na afloop in aanmerking komen voor jobs met een grote toegevoegde waarde. Het project is gratis en toegankelijk voor iedereen en wil innovatie en digitale vaardigheden stimuleren bij een gevarieerd doelpubliek van voornamelijk jongeren, vrouwen en start-ups.

In 2019 lanceerden we de Digitale Workshops, informatiesessies om mensen met weinig of geen digitale vaardigheden op een duurzame en veilige manier vertrouwd te maken met de digitale wereld en het gebruik van digitale tools. Door de covidcrisis moest het project een tijdje worden stilgelegd maar intussen is het geïntegreerd in een groter transformatieproject waarbij we meer aandacht willen besteden aan de begeleiding van onze klanten in de shops, en dan meer bepaald aan de problemen die zij ondervinden door een gebrek aan digitale vaardigheden.

Bijzondere aandacht gaat ook naar de dekking van ons netwerk om zoveel mogelijk mensen toegang te geven tot 4G. We voorzien 99,80 % van de Belgische bevolking van 4G-dekking en

we verbeteren ons netwerk onophoudelijk om het performanter te maken en ervoor te zorgen dat het ieders behoeften invult.

We leveren inspanningen om digitale tools voor iedereen toegankelijk en betaalbaar te maken. We doen dat door betaalbare gsm's aan te bieden, zoals de Xiaomi Redmi A9 die verkrijgbaar is voor 109,95 € zonder abonnement, maar ook premiumsmartphones tegen lagere prijzen, zoals gerefurbishte iPhones. We hebben mechanismen ingevoerd waarmee smartphones in verschillende schijven kunnen worden betaald (zonder interest). Ons sociale aanbod "Orange voor iedereen" kent een maandelijkse korting toe die kan oplopen tot 11,50 € op vast internet en/of televisie en/of een vaste lijn. Het sociaal tarief wordt toegekend volgens door de wet vastgelegde voorwaarden. Alle aanvragen worden naar de federale regulator, het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT), gestuurd. Dat beslist of de klant in aanmerking komt voor het sociaal tarief, dat slechts één keer per huishouden kan worden toegekend.

Meer informatie:

- <https://corporate.orange.be/nl/sociale-verantwoordelijkheid/iedereen-digitaal>
- <https://corporate.orange.be/nl/news-medias/orange-belgium-lanceert-het-orange-belgium-fonds-een-bedrijfsfonds-ter-bevordering-van>
- <https://orangedigitalcenter.be/nl/>

Wie zijn onze belangrijkste lokale en sociale partners?

We zijn een actieve partner van BeCode, een initiatief van drie Belgische ondernemers die in 2016 besloten het tekort aan ontwikkelaars en de digitale kloof aan te pakken.

Daarnaast werken we met Close The Gap, een non-profitorganisatie die afgedankte IT-apparaten inzamelt, herstelt en een nieuw leven geeft als professionele hulpmiddelen voor educatieve, medische en ondernemingsprojecten in België of ontwikkelingslanden, en dan met name in scholen.

We hebben een partnership met ENTRA, dat aangepaste en duurzame kwaliteitsjobs bezorgt aan mensen met een beperking door ziekte of handicap.

Een andere belangrijke partner is Out Of Use, dat ons een duurzame oplossing aanbiedt in de vorm van de recyclage van afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (AEEA).

We werken samen met Natagora en Natuurpunt, twee organisaties die zich inzetten voor het behoud van de biodiversiteit door bomen en hagen aan te planten in België.

We zetten onze schouders onder innovatieve projecten en wetenschappelijke onderzoeken, zoals 'CurieuzeNeuzen in de Tuin', een initiatief van de Universiteit Antwerpen, en het Agoria Solar Team, een groep ingenieurstudenten die het tegen andere teams wereldwijd opneemt in de strijd om de meest innovatieve en efficiënte zonnewagen te bouwen en zo het potentieel van hernieuwbare energie onder de aandacht te brengen. We hebben ons ertoe verbonden ze twee jaar lang te ondersteunen, zowel qua financiering als connectiviteit. We ondersteunen ook

Met ons getrouwheidsprogramma Orange Thank You stellen we onze klanten voor om tal van verenigingen te steunen die zich inzetten voor verschillende goede doelen.

Meer informatie:

- <https://corporate.orange.be/nl/onze-partners>
- <https://corporate.orange.be/nl/sociale-verantwoordelijkheid/sponsoring/zonnewagen>

Hoe investeren we in ons menselijke kapitaal?

De werkomstandigheden die we creëren, leverden ons het Top Employer-certificaat op. Een beloning die we kregen voor onze talrijke inspanningen om een betere werk-privébalans te creëren, de sportactiviteiten die we over de middag organiseren, de gratis fruitbedeling, onze mindfulness- en meditatie sessies, ons programma ter preventie van psychosociale risico's enz.

We organiseren regelmatig interne onderzoeken om te weten wat er in de hoofden van onze werknemers omgaat: de halfjaarlijkse vragenlijst (Your Voice), de Sociale Barometer enz. Daarenboven bieden we talrijke trainingen voor werknemers aan (tot 5 dagen per teammember per jaar).

Er zijn interne preventieadviseurs (verschillende niveaus) en een externe dienst bestaande uit een veiligheidsingenieur, een verpleegkundige, een dokter en een psycholoog. De werknemers kunnen zich ook als vrijwilliger aanmelden bij het EHBO-team of de brandweerbrigade of zich als vertrouwenspersoon opgeven (ter preventie van psychosociale problemen). De preventiedienst rapporteert jaarlijks aan het CPBW (Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk). Daarbij wordt onder andere ook het aantal arbeidsongevallen per maand vermeld. Alle werknemers kunnen de agenda en notulen van de vergaderingen inkijken op het intranet.

We hebben een wereldwijde Globale Overeenkomst met de Europese Personeelsvertegenwoordigers afgesloten voor gendergelijkheid, gelijke kansen en de strijd tegen discriminatie. Orange Belgium is sinds 2011 houder van het GEEIS-certificaat (Gender Equality European & International Standard), waarvoor een specifiek plan is gelanceerd om toe te zien op de uitvoering van acties (betreffende onderwerpen zoals toegang tot werk voor vrouwen, evenredige vertegenwoordiging, gelijk loon enz.).

Hoe duurzaam is onze productieketen?

In de Orange Groep worden voortaan alle partners intern geëvalueerd op risico's als corruptie, schending van internationale economische sancties, witwaspraktijken, financiering van terrorisme en fraude. Zo leren we onze partners beter kennen en potentiële risico's te voorkomen.

Bovendien werken we bij de keuze van onze leveranciers steeds meer met selectiecriteria zoals hun Ecovadis-score, een internationaal erkend MVO-certificaat.

Elk contract met een leverancier bevat een MVO-clausule met punten als de naleving van de MVO-principes, van de Gedragscode voor Leveranciers enz. We beschikken ook over een

eigen evaluatieprocedure voor leveranciers (binnen de groep), het QREDIC, dat onder meer ethische, ecologische en maatschappelijke kwesties omvat.

Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via het dochterbedrijf Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren; en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G, 3G, 4G en 4G+ technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochterbedrijf van de Orange Groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internet en een van 's werelds belangrijkste leveranciers van telecomdiensten aan bedrijven.

Orange Belgium staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Voor meer informatie, ga naar: corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).