



Foundation

Terugblik op 2023

Inhoud

- 1. Voorwoord door Isabelle Vanden Eede**
- 2. Terugblik op 2023: projecten van het Orange Belgium Fonds**
- 3. Over het Orange Belgium Fonds**
 - a. Onze visie
 - b. Onze missie
 - c. De digitale kloof in België
 - d. Onze activiteiten
- 4. Onze bijdrage aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen**
- 5. Onze toekomstvisie**
- 6. Maatschappelijke betrokkenheid van de Orange Groep**

Orange Belgium Fonds Terugblik op 2023

1. Voorwoord door Isabelle Vanden Eede

Een inclusieve en respectvolle samenleving

Als een grote speler in de Belgische economie zien we het als onze plicht om een duurzame impact te creëren. **Ons engagement voor meer inclusie en respect in de samenleving** is gestoeld op een gestructureerde aanpak die ertoe moet leiden dat onze visie sterke en positieve resultaten afwerpt.

In 2023, één jaar na de **oprichting van ons Bedrijfsfonds**, hebben we vijf projecten gerealiseerd om de digitale kloof te verkleinen, met name door steviger in te zetten op de integratie van jongeren, vrouwen en kwetsbare groepen.

Door samen te werken aan een duurzamere wereld willen we maatschappelijke en milieugerelateerde uitdagingen het hoofd bieden. We **zullen onze werknemers, partners en klanten begeleiden in een transformatie waarin verantwoordelijkheid centraal staat** en hun de sleutels tot de digitale wereld in handen geven, door hun de nodige kennis, vaardigheden en steun te verschaffen.



Isabelle Vanden Eede
Chief Brand,
Communication & ESG Officer

2. A look back at 2023

Het Orange Belgium Fonds

orange.be/nl/fonds

- zet zich in om van digitaal een factor van gelijke kansen te maken
- steunt solidaire en verantwoordelijke projecten
- begeleidt in de eerste plaats vrouwen en kwetsbare jongeren
- doneert pc's en biedt digitale ondersteuning
- 3643 begunstigden in 2023



3. Over het Orange Belgium Fonds

a. Onze visie

Volgens de Koning Boudewijnstichting verkeerde in 2022 **bijna één Belg op twee** (46 % van de bevolking) **in een situatie van digitale kwetsbaarheid** (bron: Barometer Digitale Inclusie 09/2022): 7 % gebruikte geen internet en 39 % had beperkte digitale vaardigheden.

Mensen die op sociaal-economisch vlak het kwetsbaarst zijn en vrouwen lopen het grootste risico op digitale kwetsbaarheid.

Bij Orange zien we digitalisering als een kans. Een kans die we zo veel mogelijk mensen willen bieden. We zijn ervan overtuigd dat er voor ons als telecombedrijf een niet te onderschatten rol is weggelegd om iedereen toegang te geven tot de mogelijkheden die nieuwe technologieën bieden en **van digitaal een factor van gelijke kansen te maken**.

Daarom doen we al wat we kunnen om individuen en organisaties **volledig autonoom en veilig, inclusief en duurzaam toegang te geven tot de mogelijkheden die digitale technologie biedt**. Dat engagement wilden we verankeren in ons strategisch plan 'Lead The Future'. In het kader van dat plan koppelen we bedrijfsresultaten aan een duurzame aanpak voor onze klanten, onze werknemers, onze partners en de maatschappij in het algemeen. Dat vertaalt zich in tastbare engagementen en realisaties op het terrein.

Als vertrouwenspartner willen we iedereen de kans bieden **om op een verantwoorde manier te genieten van de digitale wereld**.

b. Onze missie

Al ruim 30 jaar streeft het Orange Bedrijfsfonds de missie na om van digitaal een factor van gelijke kansen te maken.

Het Bedrijfsfonds is in België actief via het **Orange Belgium Fonds**, dat door de Koning Boudewijnstichting beheerd wordt.

In België zijn we trots op het Orange Belgium Fonds, dat speciaal opgericht werd om steun te bieden aan **verantwoorde en solidaire projecten**.

Dit is een belangrijke bouwsteen in het engagement van Orange voor digitale inclusie. In de eerste plaats gaat onze aandacht naar mensen die digitaal uitgesloten zijn, en in het bijzonder kwetsbare jongeren en vrouwen.

Onze ambitie bestaat erin om in heel België **structurele ondersteuning te bieden via programma's rond digitale begeleiding, IT-apparatuur, wifiverbindingen enz.**

En om **synergieën te creëren met onze partners en onze bestaande structuren, en om onze klanten en werknemers in dat proces te betrekken**.

Met onze technologieën en middelen komen we stap voor stap dichterbij meer digitale inclusie.

c. De digitale kloof in België

Focus op de Barometer Digitale Inclusie 2022
De Belgische bevolking tussen 16 en 74 jaar oud

46 %

in een situatie van digitale kwetsbaarheid

- 7 % gebruikt geen internet
- 39 % heeft beperkte digitale vaardigheden

Risicopersonen

- laag inkomen of laaggeschoold
- + 55 jaar oud
- werkzoekend

17 %

heeft enkel een smartphone om op het web te surfen

Geen toegang tot meer gesofisticeerde apparaten, bv. voor het opstellen van een cv of het uitvoeren van administratieve verrichtingen online

Het gebruik van essentiële digitale diensten neemt toe...

- e-banking +2 %
- e-health +11 %
- e-commerce +11 %
- e-admin +14 %

...maar we zien een kloof van

30 % naargelang het opleidingsniveau



d. Onze activiteiten

TOEKOMST ATELIER DEL'AVENIR

We kozen ervoor om TADA te steunen om **sociaal kwetsbare jongeren in Brussel structureel te helpen** door ze toegang te geven tot digitale begeleiding.

TADA (ToekomstATELIERdelAvenir) is een tweetalige vzw in Brussel die de voorbije tien jaar veelvuldig haar diensten bewezen heeft op het gebied van inclusie.

Onze werknemers bieden de vzw TADA ook hun diensten aan, enerzijds, om een digitale laag toe te voegen aan de weekendscholen en hun knowhow te gebruiken voor de begeleiding van sociaal kwetsbare jongeren, en anderzijds om leuke IT-workshops te organiseren..

Het Orange Belgium Fonds



- digitale begeleiding
- **888** begunstigden
- **-15** jaar oud
- **50%** meisjes
- in Brussel



TIC TAC LAB



In dit **Solidair FabLab** worden **geïstitutionaliseerde jongeren ingewijd in technologische tools en leren ze objecten maken met behulp van computergestuurde machines.**

De vzw **Tic Tac Lab** werd in 2015 in België opgericht. De bedoeling van dit initiatief is om kinderen en tieners een plek te geven waar ze terecht kunnen om nieuwe technologieën – zoals robotten, code, videogames, 3D-printers enz. – te ontdekken, ermee te experimenteren, ermee te leren werken en zich ermee te amuseren, via wekelijkse workshops en stages.

Het Orange Belgium Fonds

- inwijding in technologische tools
- **60** begunstigden
- geïstitutionaliseerde jongeren
- **15-24** jaar oud
- **28%** ♂ vs **72%** ♀
- in Brussel



Digidak & Burgerplatform voor steun aan vluchtelingen

De bedoeling is **concrete bijstand te verlenen aan zowel migranten als de vrijwillige opvangmedewerkers op het terrein.**

Dankzij onze steun konden we individuele digitale coachingsessies organiseren voor kwetsbare burgers, vluchtelingen en senioren, in de provincie Antwerpen.

In Brussel en Wallonië leverden we dan weer IT-apparatuur, wifiverbindingen en opleidingen voor vluchtelingen om hen te ondersteunen in hun administratieve verrichtingen, hun zoektocht naar huisvesting, naar werk enz. Allemaal zaken waardoor ze contact konden houden met vrienden en familie in hun land van herkomst.



Het Orange Belgium Fonds

- digitale begeleiding
- **1753** begunstigden
- kwetsbare burgers, vluchtelingen of senioren
- in de provincie Antwerpen

www.digidak.be



Het Orange Belgium Fonds

- inwijding in technologische tools
- **206** begunstigden
- digitale begeleiding
- **15-24** jaar oud
- schenking van IT-apparatuur en wiferverbinding
- in Brussel en Wallonië

www.bxlrefugees.be



Lancering van een digitaal huis voor vrouwen met Girleek

Het doel? Het aanbieden van **opleidingen om kwetsbare vrouwen** of vrouwen in een situatie van digitale kwetsbaarheid zelfstandiger te maken. Op het programma: surfen op het net, een cv opstellen, gedragslijnen voor internetgebruik, gebruik van sociale media enz. Het uiteindelijke doel: **de digitale vrouw van de toekomst creëren en haar aan het werk krijgen.**



Het Orange Belgium Fonds

- opleidingen om kwetsbare vrouwen zelfstandiger te maken
- face-to-face en op afstand
- **736** begunstigden
- digitale ondersteuning
- meerderheid tussen **25 en 55 jaar**
- in Brussel en Antwerpen

<https://girleek.tech/>

4. Onze bijdrage aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

Orange hangt de Principes van de UN Global Compact aan en steunt actief de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals - SDG).

We werken aan een aantal gezamenlijke principes in de Orange Groep. Deze leidraad voor duurzaam ondernemen trekken we door in onze dagelijkse activiteiten.



SDG 1 - Geen armoede

We organiseren initiatieven zoals opleidingen en schenkingen om digitale tools toegankelijker te maken. In samenwerking met de vzw Close The Gap zamelen we IT-apparatuur in die we opknappen en doneren aan sociale hulpcentra en scholen in de oorlogsgebieden in Oekraïne.

> In 2023 stuurden we 400 refurbished pc's naar Oekraïne, waar honderden begunstigden er gebruik van maakten.

SDG 4 - Kwaliteitsonderwijs

We organiseren opleidingen rond en inleidingen tot digitale tools. We werken met partners samen om iedereen gelijke digitale kansen te geven. Een van die partners is de vzw TADA, een leernetwerk dat de burger en de bedrijfswereld betreft in de emancipatie en inclusie van jongeren die zijn opgegroeid in sociaal kwetsbare milieus. Dit project is een concrete uitloper van onze ambitie om digitale inclusie te stimuleren.

> In 3 van onze 5 projecten zijn de begunstigden jonger dan 24 jaar.



SDG 5 – Gendergelijkheid

We ijveren voor diversiteit en een cultuur van inclusie. We bieden iedereen gelijke kansen, ongeacht geslacht. Sinds 2011 zijn we trouwens houder van het GEEIS-certificaat (Gender Equality European & International Standard), een erkenning voor onze praktijken met betrekking tot diversiteit, gelijkheid op de werkvloer en inclusie. Een van onze partners is de vzw Girleek, die vrouwen in een digitaal kwetsbare situatie opleidt om hun zelfstandigheid en uiteindelijk hun inzetbaarheid op de arbeidsmarkt te vergroten.

> We letten erop dat we zowel mannelijke als vrouwelijke profielen aantrekken.



SDG 10 - Minder ongelijkheid

We bouwen aan een model waar openheid en respect centraal staan, een model dat erop gericht is ongelijkheid te verminderen en de kwetsbaarste groepen te steunen zodat iedereen de digitale kansen kan aangrijpen.

Begeleiding en leermiddelen om digitale inclusie te stimuleren dankzij ons Bedrijfsfonds.

> **3643 begunstigden in 1 werkjaar via de 5 projecten die we steunen.**

SDG 17 - Partnerships om doelstellingen te bereiken

We werken met een reeks partners samen en zetten hun en onze middelen en talenten in om de kansen onze doelstellingen te halen te vergroten. We gaan partnerschappen met hele ecosystemen aan: publiek, privé en in het verenigingsleven.

> Synergies

- via deelname aan meerdere werkgroepen rond verantwoord digitaal gebruik:
 - **DigitAll**, een coalitie van bedrijven, sociale organisaties en overheidsinstanties die samen werk maken van meer digitale inclusie in België
 - **ISIT**, Belgisch Instituut voor Sustainable IT
- met het **Orange Digital Center**: een opleidings- en innovatiecentrum waar start-ups en particulieren gratis hun digitale vaardigheden kunnen bijschaven



5. Onze toekomstvisie

We zijn bijzonder trots op wat we verwezenlijkt hebben als we naar het aantal gelanceerde projecten en begunstigden kijken en we beseffen maar al te goed dat dit nooit mogelijk was geweest zonder de steun van de partners van de Groep, onze zakenrelaties, onze werknemers en onze gedreven klanten.

Gedurende het jaar hebben we onze projecten, ons netwerk en onze expertise op het vlak van ondersteuning verder ontwikkeld met de bedoeling de digitale kloof te overbruggen. We zijn zeer trots **digitale begeleiding** te hebben geboden aan 3643 begunstigden via de 5 projecten die we actief steunen.

Deze initiatieven gaan hand in hand met andere activiteiten rond digitale inclusie bij Orange Belgium die het verhaal nog sterker maken, zoals de ondertekening van het DigitAll-charter, de creatie van Care Corners in onze winkels, de refurbished pc's die we doneren aan scholen en hulpverlenende organisaties in oorlogsgebieden in Oekraïne en de oprichting van het Orange Digital Center.

We geloven dat onze structuren en partnerschappen stevig genoeg zijn om tegemoet te komen aan plaatselijke behoeften. Nu willen we onze gezamenlijke impact vergroten via een duurzaam model en synergieën binnen en buiten het Orange-ecosysteem.

Voor volgend jaar zette het Orange Belgium Fonds enkele nieuwe initiatieven rond digitale inclusie op poten:

1. Ondersteuning via digitale begeleiding en IT-apparatuur aan de vzw My Wish die zich ervoor inspant de zelfstandigheid van jongeren met een lichte handicap te vergroten.

2. Steun voor de lancering van een mentorprogramma voor vrouwen in techsectoren, met BeCode. Op die manier willen we onze missie van gendergelijkheid in technologische sectoren kracht bijzetten. Onze ambitie? In één jaar een mentorprogramma vullen met 80 vrouwelijke deelnemers tussen 18 en 30 jaar. Op het programma? Begeleidende sessies, workshops groepsdenken, events enz.

Ten slotte worden we gedreven door een visie van systemische verandering, met technologie als katalysator voor positieve maatschappelijke verandering. Ons engagement voor digitale inclusie zal een rol blijven spelen in alles wat we doen om een blijvende impact na te streven.

Volgend jaar willen we de mogelijkheden van het digitale tijdperk omarmen en een toekomst bouwen waar iedereen kan gedijen. We kijken er al naar uit!

6. Maatschappelijke betrokkenheid van de Orange Groep

“ 'Al meer dan tien jaar spant het Orange Bedrijfsfonds zich in om de digitale solidariteit in Europa en Afrika te stimuleren. In het kader daarvan steunen we digitaleproductiecentra omdat we overtuigd zijn van hun vermogen om een vertrouwensband te scheppen, vaardigheden aan te leren en de integratie van de deelnemers op de arbeidsmarkt te bevorderen. Al doende leren, werken met digitale machines en delen vormen de kern van deze aanpak, zodat iedereen uiting kan geven aan zijn of haar talenten!'

Séverine Ozanne, Solidarity FabLab
Program Director bij het Orange Bedrijfsfonds

“ 'Vandaag biedt het beheersen van digitale vaardigheden toegang tot nieuwe mogelijkheden op het vlak van sociale en professionele integratie. Voor het Orange Bedrijfsfonds is digitale technologie ook een nieuw domein in de strijd voor gendergelijkheid. Daarom hebben we een programma van digitale opleidingen voor vrouwen opgezet samen met onze verenigingspartners die vrouwen begeleiden in het ontwikkelen van hun digitale vaardigheden, hun inzetbaarheid op de arbeidsmarkt en hun (zelf) vertrouwen.'

Mary Lisa Durban,
Corporate Philanthropy Manager
voor Europa en het Midden-Oosten