

Fondation



orange™

Retour sur notre première année d'activité

Sommaire

- 1. Avant-propos par Isabelle Vanden Eede**
- 2. Retour sur la première année du Fonds Orange Belgium**
- 3. A propos du Fonds Orange Belgium**
 - a. Notre vision
 - b. Notre mission
 - c. La fracture numérique en Belgique
 - d. Nos activités
- 4. Notre contribution aux objectifs de développement durable**
- 5. Notre vision d'avenir**
- 6. Les partenaires qui nous soutiennent**

Fonds Orange Belgium

Retour sur notre première année d'activité

1. Avant-propos par Isabelle Vanden Eede

Une société inclusive et respectueuse

En tant qu'acteur majeur de l'économie belge, nous devons avoir un impact durable. À cet égard, **notre engagement en faveur d'une société plus inclusive et plus respectueuse** repose sur une approche structurée. Nous devons, en effet, nous assurer que notre vision engendrera des résultats remarquables et positifs.

2022 a vu la **création de notre Fonds d'entreprise** et la mise en œuvre de projets visant à réduire la fracture numérique tout en favorisant l'intégration des jeunes et des plus vulnérables.

En œuvrant ensemble à la création d'un monde plus durable, nous entendons relever les défis sociaux et environnementaux qui nous attendent. Nous **accompagnerons nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients sur la voie d'une transformation fondamentalement responsable** et nous leur donnerons les clés du monde numérique en leur apportant les connaissances, les compétences et le soutien nécessaires.



Isabelle Vanden Eede
Chief Brand,
Communication & CSR Officer

2. Retour sur la première année du Fonds Orange Belgium

Fonds Orange Belgium

orange.be/en/foundation

- œuvre à faire du numérique un facteur d'égalité des chances
- soutient des projets solidaires et responsables
- s'engage en priorité auprès des jeunes en situation de précarité et des femmes
- dons de PC et accompagnement digital
- déjà plus de 1 400 bénéficiaires en 2023



Fondation



3. A propos du Fonds Orange Belgium

a. Notre vision

En 2022, selon la Fondation Roi Baudouin, **près d'un Belge sur deux**, soit 46 % de la population, était **en situation de vulnérabilité numérique** (source : baromètre de l'inclusion numérique 09/2022) : 7 % des citoyens n'utilisaient pas internet et 39 % avaient de faibles compétences numériques.

Les **personnes plus vulnérables sur le plan socio-économique et les femmes**, notamment, courent un plus grand risque de vulnérabilité numérique.

Chez Orange, nous pensons que le numérique est une chance. Et nous voulons que le plus grand nombre y ait accès. Nous sommes convaincus que nous avons un rôle à jouer en tant qu'acteur dans le secteur des télécommunications : nous sommes bien placés pour permettre à tous d'accéder aux possibilités offertes par les nouvelles technologies et pour **faire du numérique un facteur d'égalité des chances**.

Nous mettons donc tout en œuvre pour permettre aux individus et aux organisations de profiter des possibilités offertes par le numérique, **en toute autonomie et de manière sécurisée, inclusive et durable**. Nous avons voulu ancrer cet engagement dans notre plan stratégique Engage 2025. Dans le cadre de ce plan, nous associons les performances business à une approche durable pour nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires et la société en général. Ce plan s'appuie sur 2 piliers : l'environnement et l'inclusion numérique. Avec, en corollaire, des engagements tangibles et des réalisations de terrain.

En tant que partenaire de confiance, nous voulons donner à chacun **les outils nécessaires pour profiter du monde digital de manière responsable**.

b. Notre mission

La mission de la Fondation Orange consiste, depuis plus de 30 ans, à faire du numérique un facteur d'égalité des chances.

La Fondation Orange est présente en Belgique par le biais du **Fonds Orange Belgium**. Celui-ci est géré par la Fondation Roi Baudouin.

En Belgique, nous sommes très heureux d'avoir créé le Fonds Orange Belgium, destiné à soutenir **des projets solidaires et responsables**.

Il s'agit d'un projet structurant clé dans le cadre de l'engagement d'Orange en matière d'inclusion numérique. Nous voulons nous engager en priorité auprès des personnes exclues du numérique, en particulier les jeunes en situation de précarité et les femmes.

Notre ambition est de fournir, à l'échelle nationale, une **aide structurelle avec des programmes d'accompagnement numérique, du matériel informatique, des connexions WiFi...** Nous voulons aussi développer des **synergies avec nos partenaires et nos structures existantes tout en impliquant nos clients et nos collaborateurs**.

Avec nos technologies et nos moyens, nous avançons pas à pas vers une plus grande inclusion numérique.

c. La fracture numérique en Belgique

Coup d'œil sur le baromètre de l'inclusion numérique 2022

La population belge entre 16 et 74 ans



46%

en situation de
vulnérabilité numérique

- 7 % n'utilisent pas internet
- 39 % ont de faibles compétences numériques

Personnes à risque

- personnes à faibles revenus ou peu instruites
- + de 55 ans
- demandeurs d'emploi

17%

n'ont qu'un smartphone
pour surfer sur internet

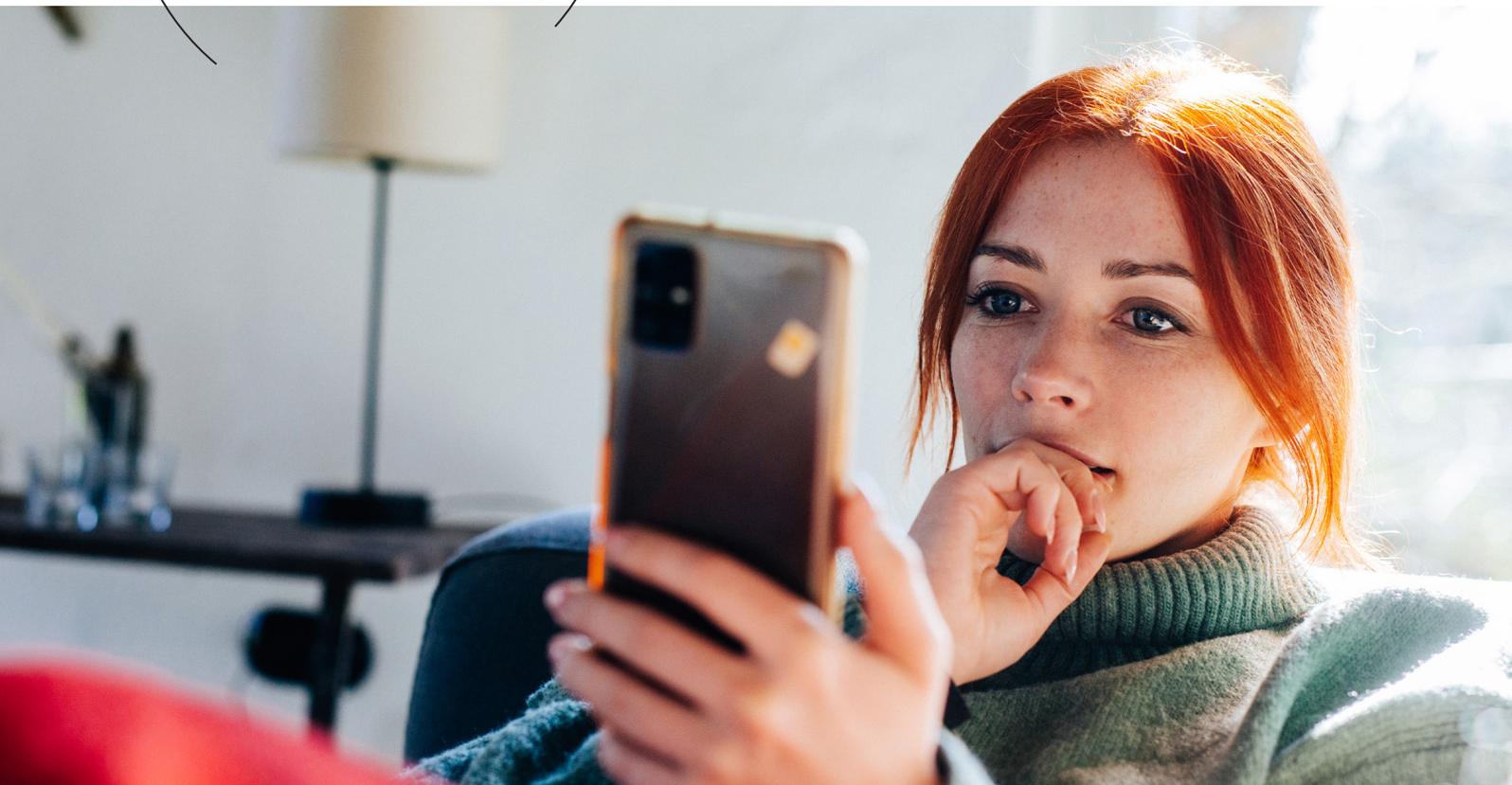
Pas d'accès à des outils
informatiques plus
sophistiqués, par exemple
pour rédiger un CV ou
effectuer des démarches
administratives en ligne

L'utilisation de services numériques essentiels augmente...

- e-banking +2 %
- e-santé +11 %
- e-commerce +11 %
- e-admin +14 %

...mais on observe un écart de

30%

 selon le niveau d'éducation

d. Nos activités

TOEKOMST ATELIER DEL'AVENIR

Nous avons choisi de soutenir TADA afin d'**aider structurellement les jeunes socialement vulnérables de Bruxelles** en leur offrant un programme d'accompagnement numérique.

TADA (ToekomstATELIERdelAvenir) est une ASBL bilingue active à Bruxelles depuis une dizaine d'années et qui a fait ses preuves dans le domaine de l'inclusion.

Nos collaborateurs se mobilisent également au sein de l'ASBL TADA pour, d'une part, ajouter une couche numérique aux modules de l'école du week-end et ainsi, par leur expertise, accompagner des jeunes socialement vulnérables, et, d'autre part, animer sur le terrain des ateliers ludiques sur le thème des TIC.

Par ailleurs, nous avons profité de l'anniversaire de notre programme de fidélité Orange Thank You pour lancer une campagne de dons, auprès de nos clients, notamment en faveur de TADA. Ces dons ont été répartis entre divers projets en Belgique : des projets liés soit à l'environnement (Natuurpunt/Natagora), soit à l'inclusion numérique.

TADA a reçu 20 iPad, 5 Flybox et un budget pour organiser 25 samedis d'excursion à l'extérieur pour les enfants en été 2022.

Fonds Orange Belgium



- parcours d'accompagnement numérique
- **556** bénéficiaires
- **-15** ans
- **50%** de filles
- à Bruxelles



TIC TAC LAB



C'est dans ce **FabLab solidaire** que des jeunes placés en institution sont initiés aux outils technologiques et apprennent à créer des objets à l'aide de machines pilotées par ordinateur.

Lancée en 2015 en Belgique, l'ASBL **Tic Tac Lab** est une initiative dont le but est de permettre aux enfants et aux adolescents de découvrir, d'expérimenter, d'apprendre et de s'amuser avec les nouvelles technologies (robots, code, jeux vidéo, impression 3D...), dans le cadre d'ateliers hebdomadaires et de stages.

Fonds Orange Belgium

- initiation aux outils technologiques
- **102** bénéficiaires
- jeunes placés en institution
- **15-24** ans
- **28%** ♂ vs **72%** ♀
- à Bruxelles



Digidak et la Plateforme citoyenne de soutien aux réfugiés

L'objectif est d'apporter une **aide concrète aux migrants et aux volontaires qui les accueillent sur le terrain.**

Nous remercions d'ores et déjà à nos clients qui participent également en choisissant de faire un don via le programme de fidélité Orange Thank You (10000 € récoltés)!
Merci aussi à nos collaborateurs qui soutiennent cette campagne de dons!



Fonds Orange Belgium

- accompagnement numérique
- **722** bénéficiaires
- citoyens plus vulnérables, réfugiés ou seniors
- dans la province d'Anvers

www.digidak.be



Fonds Orange Belgium

- initiation aux outils technologiques
- **75** bénéficiaires
- accompagnement numérique
- **15-24** ans
- don de matériel informatique et connexion WiFi
- à Bruxelles et en Wallonie

www.bxlrefugees.be



4. Notre contribution aux objectifs de développement durable

Orange adhère aux principes du **Pacte mondial des Nations unies (UN Global Compact)** et **soutient activement les ODD** (objectifs de développement durable).

Nous travaillons sur 6 principes communs au Groupe Orange. Cette ligne stratégique durable se traduit dans nos opérations quotidiennes.



ODD 10 - Inégalités réduites

Nous construisons un modèle ouvert et respectueux, tendant à réduire les inégalités et à soutenir les groupes plus vulnérables afin que chacun puisse saisir les opportunités du numérique.

Dispositifs d'accompagnement et d'éducation pour l'inclusion numérique grâce à notre Fonds d'entreprise.

> Plus de 1 400 bénéficiaires en 1 an d'activité via nos 4 projets soutenus.



ODD 4 - Education de qualité

Nous proposons des **formations et des initiations aux outils numériques**. Nous travaillons avec des partenaires pour faire du numérique une opportunité pour tous. Parmi ces partenaires : BeCode, une école qui forme des développeurs web. Ce projet est une concrétisation tangible de notre engagement en matière d'**inclusion numérique**.

> **Dans 3 projets sur 4, nos bénéficiaires ont moins de 24 ans.**

ODD 5 - Egalité entre les sexes

Nous favorisons la diversité et une culture de l'inclusion, en offrant des opportunités égales, quel que soit le sexe. Depuis 2011, nous avons d'ailleurs la certification GEEIS (Gender Equality European & International Standard) qui récompense nos pratiques en matière de diversité, d'égalité professionnelle et d'inclusion.

> **Nous veillons à attirer des profils tant masculins que féminins.**



ODD 17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs

Nous collaborons avec différents partenaires pour maximiser nos chances d'atteindre nos objectifs en nous appuyant sur les ressources et talents de chacun. Nous développons des partenariats avec des écosystèmes entiers : gouvernements, agences chargées du développement, ONG, entrepreneurs, PME innovantes, etc.

> Synergies

- via la participation à plusieurs groupes de travail sur le numérique responsable :
 - **DigitAll**, coalition d'entreprises, d'organismes sociaux et gouvernementaux qui œuvrent ensemble à améliorer l'inclusion numérique en Belgique
 - **ISIT**, Institut belge du numérique responsable
- avec l'**Orange Digital Center**: un espace gratuit de formation numérique et d'innovation pour les start-up et les particuliers

5. Notre vision d'avenir

Au vu de ces succès, que nous devons à l'engagement de nos partenaires au niveau du groupe, de notre réseau associatif, de nos collaborateurs et de nos clients engagés, nous sommes fiers des résultats obtenus en termes de projets lancés et de bénéficiaires.

Tout au long de cette première année, nous avons jeté les bases du projet, nous avons fait connaître notre nom et nous avons brillamment mis en place un **accompagnement numérique** qui a attiré plus de 1 400 bénéficiaires dans le cadre de 4 projets soutenus.

Cette initiative vient s'ajouter à d'autres activités d'Orange Belgium dans le domaine de l'inclusion numérique. Des activités qui donnent encore plus de poids à la démarche : signature de la charte DigitAll, création de Care Corners dans nos shops, PC reconditionnés offerts aux écoles et aux centres d'aide dans les zones de guerre en Ukraine ou encore lancement de l'Orange Digital Center.

Nous pensons avoir construit des structures et des partenariats solides qui répondent à des besoins locaux, et nous voulons maintenant augmenter notre impact collectif grâce à un modèle durable et des synergies au sein et à l'extérieur de l'écosystème Orange.

Le Fonds Orange Belgium a prévu d'autres initiatives d'inclusion numérique pour l'année à venir :

- 1. Lancement de la Digital House** pour les femmes en situation de vulnérabilité numérique, en partenariat avec l'association Girleek, dont l'objectif est d'enseigner de nouvelles compétences numériques aux femmes. Ce projet sera déployé à partir de mai 2023 à Bruxelles et Anvers. Nous ambitionnons de former 1 540 femmes en un an. <http://girleek.tech/>
- 2. Soutien au lancement d'un programme de mentorat pour les femmes dans le domaine de la technologie**, avec BeCode. Il s'agit d'appuyer notre mission axée sur l'égalité entre les sexes dans les secteurs technologiques. Nous comptons offrir, sur un an, un programme de mentorat à 80 femmes âgées de 18 à 25 ans. Il comprendra des sessions de mentorat, des ateliers sur l'intelligence collective ainsi que des événements.

Enfin, nous sommes animés par une **vision de changement systémique** dans le cadre de laquelle la technologie est considérée comme un vecteur de transformation sociétale positive. Notre engagement en faveur de l'inclusion numérique continuera à guider nos actions dans l'optique de créer un impact durable.

Nous avons hâte d'entamer une nouvelle année d'activité afin d'exploiter les possibilités de l'ère numérique et de bâtir un avenir propice à l'épanouissement de chacun.

6. Les partenaires qui soutiennent le Groupe Orange



Que de chiffres impressionnants et de récits inspirants! Mais rien n'aurait été possible sans le soutien de nos partenaires, qui ont cru en notre projet dès le premier jour. Nous ne vous remercierons jamais assez!

'La Fondation Orange se mobilise depuis plus de dix ans en faveur de la solidarité numérique en Europe et en Afrique. Dans ce cadre, nous soutenons les centres de fabrication numérique, car nous sommes convaincus qu'ils ont le pouvoir de redonner confiance, de développer les compétences et de favoriser l'insertion professionnelle. L'apprentissage par la pratique, l'utilisation des machines numériques et le partage sont au cœur de cette approche. Ils permettent à chacun de laisser ses talents s'exprimer!'

Séverine Ozanne, Solidarity FabLab Program
Director à la Fondation Orange