



Foundation

Terugblik op ons eerste werkjaar

Inhoud

- 1. Voorwoord door Isabelle Vanden Eede**
- 2. Terugblik op het eerste jaar van het Orange Belgium Fonds**
- 3. Over het Orange Belgium Fonds**
 - a. Onze visie
 - b. Onze missie
 - c. De digitale kloof in België
 - d. Onze activiteiten
- 4. Onze bijdrage aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen**
- 5. Onze toekomstvisie**
- 6. Onze ondersteunende partners**

Het Orange Belgium Fonds

Terugblik op ons eerste werkjaar

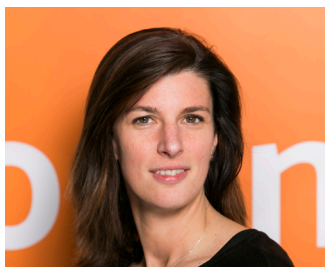
1. Voorwoord door Isabelle Vanden Eede

Een inclusieve en respectvolle samenleving

Als een grote speler in de Belgische economie zien we het als onze plicht om een duurzame impact te creëren. **Ons engagement voor meer inclusie en respect in de samenleving** is gestoeld op een gestructureerde aanpak die ertoe moet leiden dat onze visie sterke en positieve resultaten afwerpt.

2022 was het jaar van de **oprichting van ons Bedrijfsfonds** en de realisatie van projecten die erop gericht zijn om de digitale kloof te verkleinen, onder andere door de integratie van jongeren en kwetsbare groepen te bevorderen.

Door samen te werken aan een duurzamere wereld willen we maatschappelijke en milieu-gerelateerde uitdagingen het hoofd bieden. We zullen **onze werknemers, partners en klanten begeleiden in een transformatie waarin verantwoordelijkheid centraal staat** en hun de sleutels tot de digitale wereld in handen geven, door hun de nodige kennis, vaardigheden en steun te verschaffen.



Isabelle Vanden Eede
Chief Brand,
Communication & CSR Officer

2. Terugblik op het eerste jaar van het Orange Belgium Fonds

Het Orange Belgium Fonds

corporate.orange.be/nl/fonds

- zet zich in om van digitaal een factor van gelijke kansen te maken
- steunt solidaire en verantwoordelijke projecten
- begeleidt in de eerste plaats vrouwen en kwetsbare jongeren
- doneert pc's en biedt digitale ondersteuning
- al meer dan 1400 begunstigden in één jaar tijd



3. Over het Orange Belgium Fonds

a. Onze visie

Volgens de Koning Boudewijnstichting verkeerde **bijna één Belg op twee** (46 % van de bevolking) in 2022 **in een situatie van digitale kwetsbaarheid** (bron: Barometer Digitale Inclusie 09/2022): 7% gebruikt geen internet en 39 % heeft beperkte digitale vaardigheden.

Mensen die op sociaal-economisch vlak het kwetsbaarst zijn en vrouwen lopen het grootste risico op digitale kwetsbaarheid.

Bij Orange zien we digitalisering als een kans. Een kans die we zo veel mogelijk mensen willen bieden. We zijn ervan overtuigd dat er voor ons als telecombedrijf een niet te onderschatten rol is weggelegd om iedereen toegang te geven tot de mogelijkheden die nieuwe technologieën bieden en **van digitaal een factor van gelijke kansen te maken**.

Daarom doen we al wat we kunnen om individuen en organisaties **volledig autonoom en veilig, inclusief en duurzaam toegang te geven tot de mogelijkheden die digitale technologie biedt**. Dat engagement wilden we verankeren in ons strategisch plan Engage 2025. In het kader van dat plan koppelen we bedrijfsresultaten aan een duurzame aanpak voor onze klanten, onze werknemers, onze partners en de maatschappij in het algemeen. Het plan steunt op 2 pijlers: het milieu en digitale inclusie. Dat vertaalt zich in tastbare engagementen en realisaties op het terrein.

Als vertrouwenspartner willen we iedereen **de kans bieden om op een verantwoorde manier te genieten van de digitale wereld**.

b. Onze missie

Al ruim 30 jaar streeft het Orange Bedrijfsfonds de missie na om van digitaal een factor van gelijke kansen te maken.

Het Bedrijfsfonds is in België actief via het **Orange Belgium Fonds**, dat door de Koning Boudewijnstichting beheerd wordt.

We zijn trots op het Orange Belgium Fonds, dat speciaal opgericht werd om steun te bieden aan **verantwoorde en solidaire projecten**.

Dit is een belangrijke bouwsteen in het engagement van Orange voor digitale inclusie. In de eerste plaats gaat onze aandacht naar mensen die digitaal uitgesloten zijn, en in het bijzonder kwetsbare jongeren en vrouwen.

Onze ambitie bestaat erin om in heel België **structurele ondersteuning te bieden via programma's rond digitale begeleiding, IT-apparatuur, wifiverbindingen enz. En om synergieën te creëren met onze partners en onze bestaande structuren, en om onze klanten en werknemers in dat proces te betrekken**.

Met onze technologieën en middelen komen we stap voor stap dichterbij meer digitale inclusie.

c. De digitale kloof in België

Focus op de Barometer Digitale Inclusie 2022

De Belgische bevolking tussen 16 en 74 jaar oud

46 %

in een situatie
van digitale kwetsbaarheid

- 7 % gebruikt geen internet
- 39 % heeft beperkte digitale vaardigheden

Risicopersonen

- laag inkomen of laaggeschoold
- +55 jaar oud
- werkzoekend

17 %

heeft enkel een
smartphone
om op het web
te surfen

Geen toegang tot meer
gesofisticeerde apparaten,
bv. voor het opstellen
van een cv of het uitvoeren
van administratieve
verrichtingen online

Het gebruik van essentiële digitale diensten neemt toe

- | | |
|--------------|-------|
| ■ e-banking | +2 % |
| ■ e-health | +11 % |
| ■ e-commerce | +11 % |
| ■ e-admin | +14 % |

maar een kloof van **30 %**
naargelang opleidingsniveau



d. Onze activiteiten

TOEKOMST ATELIER DEL'AVENIR

We kozen ervoor om TADA te steunen om **sociaal kwetsbare jongeren in Brussel structureel te helpen** door ze toegang te geven tot digitale begeleiding.

TADA (voluit: 'ToekomstATELIERdelAvenir') is een tweetalige vzw in Brussel die de voorbije tien jaar veelvuldig haar diensten bewezen heeft op het gebied van inclusie.

Onze werknemers bieden de vzw TADA ook hun diensten aan, enerzijds, om een digitale laag toe te voegen aan de weekendscholen en hun knowhow te gebruiken voor de begeleiding van sociaal kwetsbare jongeren, en anderzijds om leuke IT-workshops te organiseren.

Daarnaast hebben we de verjaardag van ons getrouwheidsprogramma Orange Thank You aangegrepen om een donatiecampagne te lanceren, onder meer ten voordele van TADA. Deze giften werden gebruikt om verschillende projecten in België te steunen: projecten rond milieubehoud (Natuurpunt/Natagora) of digitale inclusie.

TADA kreeg 20 iPads, 5 Flyboxes en budget voor het organiseren van 25 excursiezaterdagen voor kinderen in de zomer van 2022!

Het Orange Belgium Fonds



- digitale begeleiding
- **556** begunstigden
- **-15** jaar oud
- **50%** meisjes
- in Brussel



TIC TAC LAB



In dit **Solidair FabLab** worden geïstitutionaliseerde jongeren ingewijd in technologische tools en leren ze objecten maken met behulp van computergestuurde machines.

De vzw **Tic Tac Lab** werd in 2015 in België opgericht. De bedoeling van dit initiatief is om kinderen en tieners een plek te geven waar ze terecht kunnen om nieuwe technologieën – zoals robotten, code, videogames, 3D-printers enz. – te ontdekken, ermee te experimenteren, ermee te leren werken en zich ermee te amuseren, via wekelijkse workshops en stages.

Het Orange Belgium Fonds

- inwijding in technologische tools
- **102** begunstigden
- geïstitutionaliseerde jongeren
- **15-24** jaar oud
- **28%** ♂ vs **72%** ♀
- in Brussel



Digidak & Burgerplatform voor Steun aan Vluchtelingen

De bedoeling is **concrete bijstand te verlenen aan zowel migranten als de vrijwillige opvangmedewerkers op het terrein.**

Alvast bedankt aan onze klanten die ervoor kozen om geld te doneren via het Orange Thank You-getrouwheidsprogramma (10.000 € ingezameld)!
En natuurlijk aan onze werknemers die op hun beurt hun steentje bijdragen!



Het Orange Belgium Fonds

- digitale begeleiding
- **722** begunstigden
- kwetsbaarste burgers, vluchtelingen of ouderen
- in de provincie Antwerpen

www.digidak.be



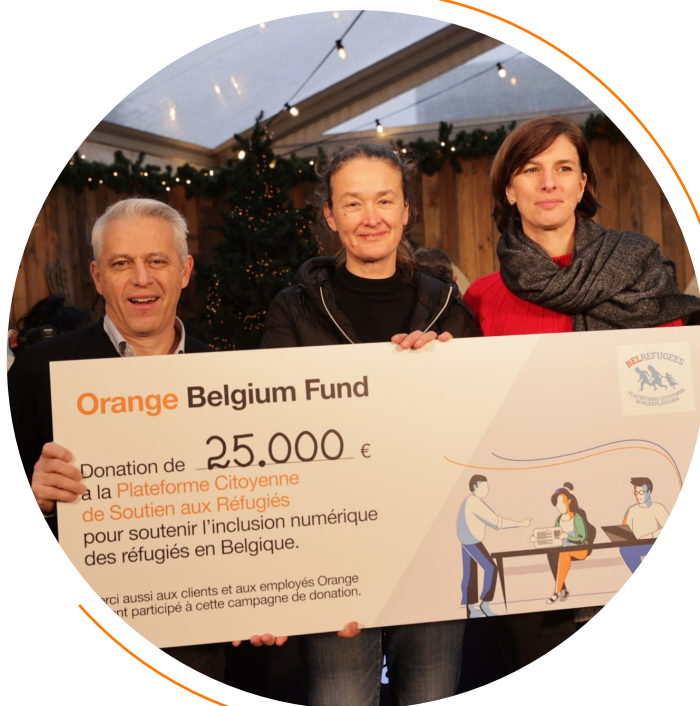
Foundation



Het Orange Belgium Fonds

- inwijding in technologische tools
- **75** begunstigten
- digitale begeleiding
- **15-24** jaar oud
- schenking van IT-apparatuur en wifiverbindingen
- in Brussel en Wallonië

www.bxlrefugees.be/nl/



4. Onze bijdrage aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen

Orange hangt de Principes van de **UN Global Compact aan en steunt actief de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen** (Sustainable Development Goals - SDG).

We werken aan 6 gezamenlijke principes in de Orange Groep. Deze leidraad voor duurzaam ondernemen trekken we door in onze dagelijkse activiteiten.



SDG 10 - Minder ongelijkheid

We bouwen aan een model waar openheid en respect centraal staan, een model dat erop gericht is ongelijkheid te verminderen en de kwetsbaarste groepen te steunen zodat iedereen de digitale kansen kan aangrijpen.

begeleiding en leermiddelen om digitale inclusie te stimuleren dankzij ons Bedrijfsfonds.

> Meer dan 1400 begunstigten in ons eerste werkjaar via de 4 projecten die we steunen.



SDG 4 - Kwaliteitsonderwijs

We organiseren **opleidingen rond en inleidingen tot digitale tools**. We werken met partners samen om iedereen gelijke digitale kansen te geven. Eén zo'n partner is BeCode, een school waar de webontwikkelaars van de toekomst hun vak leren. Het project is een concrete uitloper van onze ambitie om **digitale inclusie** te stimuleren.

> **In 3 van onze 4 projecten zijn de begunstigten jonger dan 24 jaar.**

SDG 5 - Gendergelijkheid

We ijveren voor diversiteit en een cultuur van inclusie. We bieden iedereen gelijke kansen, ongeacht geslacht. Sinds 2011 zijn we trouwens houder van het GEEIS-certificaat (Gender Equality European & International Standard), een erkenning voor onze praktijken met betrekking tot diversiteit, gelijkheid op de werkvloer en inclusie.

> **We letten erop dat we zowel mannelijke als vrouwelijke profielen aantrekken.**



SDG 17 - Partnerships om doelstellingen te bereiken

We werken met een reeks partners samen en zetten hun en onze middelen en talenten in om de kansen onze doelstellingen te halen te vergroten. We gaan partnerschappen met hele ecosystemen aan: overheden, ontwikkelingsagentschappen, ngo's, onderaannemers, innoverende kmo's enz.

> Synergieën met

- deelname aan meerdere werkgroepen rond verantwoord digitaal gebruik:
 - **DigitAll**, een coalitie van bedrijven, sociale organisaties en overheidsinstanties die samen werk maken van meer digitale inclusie in België
 - **ISIT**, Belgisch Instituut voor Sustainable IT
- het **Orange Digital Center**, een opleidings- en innovatiecentrum waar start-ups en particulieren gratis hun digitale vaardigheden kunnen bijschaven

5. Onze toekomstvisie

We zijn bijzonder trots op wat we verwezenlijkt hebben als we naar het aantal gelanceerde projecten en begunstigden kijken en we beseffen maar al te goed dat dit nooit mogelijk was geweest zonder de steun van de partners van de Groep, onze zakenrelaties, onze werknemers en onze gedreven klanten.

Dit eerste jaar legden we de fundamenten van het project, creëerden we naamsbekendheid en organiseerden we met succes een programma rond **digitale begeleiding** dat meer dan 1400 begunstigden aantrok, verspreid over 4 verschillende projecten.

Dit initiatief gaat hand in hand met andere activiteiten rond digitale inclusie bij Orange Belgium die het verhaal nog sterker maken, zoals de ondertekening van het DigitAll-charter, de creatie van Care Corners in onze winkels, de refurbished pc's die we doneren aan scholen en hulpverlenende organisaties in oorlogsgebieden in Oekraïne en de oprichting van het Orange Digital Center.

We geloven dat onze structuren en partnerschappen stevig genoeg zijn om tegemoet te komen aan plaatselijke behoeften. Nu willen we onze gezamenlijke impact vergroten via een duurzaam model en synergiën binnen en buiten het Orange-ecosysteem.

Voor volgend jaar zette het Orange Belgium Fonds enkele nieuwe initiatieven rond digitale inclusie op poten:

1. Opening van het Digitale Huis voor digitaal kwetsbare vrouwen in samenwerking met Girleek, een organisatie die erop gericht is om vrouwen nieuwe digitale vaardigheden bij te brengen. Dit project loopt vanaf mei 2023 in Brussel en Antwerpen. We koesteren de ambitie om in één jaar 1540 vrouwen op te leiden. <http://girleek.tech/>

2. Steun voor de lancering van een mentorprogramma voor vrouwen in techsectoren met BeCode, om ons streven naar gendergelijkheid kracht bij te zetten. Onze ambitie? Een mentorprogramma met 80 vrouwelijke deelnemers tussen 18 en 25 jaar binnen 1 jaar. Met 121 begeleidende sessies, workshops groepsdenken, events enz.

Ten slotte worden we gedreven door een **visie van systemische verandering**, met technologie als katalysator voor positieve maatschappelijke verandering. Ons engagement voor digitale inclusie zal een rol blijven spelen in alles wat we doen om een blijvende impact na te streven.

Volgend jaar willen we de mogelijkheden van het digitale tijdperk omarmen en een toekomst bouwen waar iedereen kan gedijen. We kijken er al naar uit!

6. Onze ondersteunende partners bij de Orange Groep



Niets van dit alles was mogelijk geweest zonder onze ondersteunende partners die al van bij dag 1 in ons project geloofden. We kunnen jullie niet genoeg bedanken! 'Al meer dan tien jaar spant het Orange Bedrijfsfonds zich in om de digitale solidariteit in Europa en Afrika te stimuleren. In het kader daarvan steunen we digitale productiecentra omdat we overtuigd zijn van hun vermogen om een vertrouwensband te scheppen, vaardigheden aan te leren en de integratie van de deelnemers op de arbeidsmarkt te bevorderen. Al doende leren, werken met digitale machines en delen vormen de kern van deze aanpak, zodat iedereen uiting kan geven aan zijn of haar talenten!'

Séverine Ozanne, Solidarity FabLab Program
Director bij het Orange Bedrijfsfonds



Foundation