Notre politique environnementale

Orange Belgium





Sur le modèle de la politique environnementale du Groupe Orange voici notre politique environnementale axée sur les besoins spécifiques de la Belgique. Nous nous efforçons de faire en sorte que notre engagement en matière de responsabilité sociétale et d'entreprise ait un impact positif sur les personnes, la société et la planète.



- 1. Nous avons d'ores et déjà réduit de moitié nos émissions de CO2 (scope 1 & 3) depuis 2011 et projetons d'être Net Zéro carbone d'ici à 2040.
- 2. Chaque appel, chaque SMS, chaque donnée de data mobile qui transite sur notre réseau peut être considéré comme neutre en CO2.
- 3. Nous développons des démarches d'écoconception pour réduire les impacts de nos produits tout au long de leur cycle de vie.
- 4. Nous optimisons la durée de vie des équipements grâce à nos partenaires Recupel et Bebat.
- 5. Nous promouvons les principes de l'économie circulaire et du recyclage auprès de nos fournisseurs et nos clients, notamment grâce à notre programme Re.
- 6. Nous sommes la première entreprise au monde à avoir mis sur le marché l'Eco-SIM, fabriquée à partir de plastique 100 % recyclé.
- 7. Nous construisons un réseau moins gourmand en énergie, notamment grâce à notre centre de données à haute efficacité énergétique lancé en 2019.
- 8. Nous misons sur une chaîne d'approvisionnement durable en sélectionnant au mieux nos fournisseurs demandant de plus en plus leur score EcoVadis.
- 9. Nous apportons notre soutien à des projets innovants et à la recherche scientifique comme l'Agoria Solar Team, un groupe d'étudiants ingénieurs en compétition et 'CurieuzeNeuzen in the Tuin', mené par l'Université d'Anvers.
- 10. Nous mobilisons nos Team Members au travers de campagnes RSE et de Green Challenges.

L'urgence de la transition écologique et énergétique

Réduire nos émissions de CO2

- > Une ambition : être Net Zéro carbone en 2040
- > Comprendre Net Zéro
- > Agir sur l'empreinte carbone des réseaux
- > Faire le choix des solutions moins énergivores
- > Et demain?

Limiter notre impact sur les ressources naturelles

- > Développer des démarches d'écoconception pour réduire les impacts de nos produits
- > Optimiser la durée de vie des équipements
- > Promouvoir les principes de l'économie circulaire auprès de nos fournisseurs, nos clients et dans nos processus d'achat
- > Chiffres clés

Le digital au service de l'environnement

- > L'innovation digitale, levier de la transition écologique
- > Les employés au service de la planète
- > Accompagner la recherche scientifique sur le climat



L'urgence de la transition écologique et énergétique

Elle est aujourd'hui incontestable. L'heure n'est plus aux débats ni aux constats, elle est aux solutions. Etant donné que nous avons la conviction que le digital fait justement partie de ces solutions, nous agissons en ce sens.

La révolution digitale est en marche et apporte déjà des bénéfices tangibles pour l'environnement : villes intelligentes, agriculture connectée, covoiturage... et ce n'est qu'un début. Demain, les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) joueront un rôle encore plus important pour la mise en place de services innovants permettant de réduire les impacts environnementaux dans les transports, l'énergie, l'agriculture et de nombreux secteurs industriels et marchands. Si toutes ces avancées sont prometteuses, leurs effets ne sont pas encore totalement effectifs : il faut laisser au digital le temps de déployer son potentiel.

Bien sûr, comme toute activité industrielle, le secteur des télécommunications génère également des impacts qu'il est impératif de réduire. D'autant que les usages des nouvelles technologies ne cessent d'augmenter : en 2030, selon l'institut IDATE DigiWorld, il pourrait y avoir sur la planète 36 milliards d'objets connectés. Et selon une étude publiée en 2019 par la GSMA¹, 71 % de la population mondiale disposera d'une

offre de téléphonie mobile d'ici à 2025, soit un total de 5,1 milliards d'abonnés mobiles. Les acteurs du secteur se sont très tôt mobilisés individuellement et collectivement et certains ont déjà réussi à infléchir l'augmentation de leurs émissions de 'gaz à effet de serre'. Nous avons par exemple réduit de près de moitié nos émissions de CO2 entre 2011 et 2021 et avons reçu en 2021, pour la 9e année consécutive, le label CO2 neutral de CO2logic et Vinçotte concernant nos activités opérationnelles.



Au-delà des actions pour réduire nos consommations d'énergie, nous devons aussi limiter nos impacts sur les ressources naturelles. Dans un monde aux ressources finies, il est impératif de changer de modèle en renforçant le recours à l'économie circulaire. L'enjeu est par exemple de réutiliser au mieux les matières premières et notamment les métaux rares contenus dans les équipements et terminaux.

L'empreinte carbone du digital (secteur du divertissement et des médias ainsi que secteur des télécoms) est évaluée à 3,5 % des émissions de CO2 au niveau mondial en 2015 (1 150 millions de tonnes CO2e)² hors déforestation et changement d'affectation des sols. Cette valeur comprend réseaux fixes et mobiles, réseaux d'entreprises, centres de données, équipements clients y compris smartphones, PC, TV. Les réseaux télécoms (fixes et mobiles) ne représentent au niveau mondial que 0,5 % des émissions de CO2 en 2015 (180 millions de tonnes de CO2e)3 hors déforestation et changement d'affectation des sols. Les télécoms peuvent aussi agir pour la transition décarbonée en offrant aux autres secteurs des solutions pour réduire leurs propres émissions de CO2.

Nous avons un rôle à jouer dans la lutte contre le réchauffement climatique, c'est pourquoi nous nous sommes fixé comme objectif ambitieux d'être Net Zéro carbone d'ici à 2040. Nous devons pour cela réaliser un effort sans précédent en matière d'efficacité énergétique, avoir davantage recours aux énergies renouvelables et intégrer encore plus l'économie circulaire dans nos procédés de production et nos métiers. Ces challenges constituent des chantiers prioritaires du plan stratégique Engage 2025 qui place l'exemplarité environnementale au cœur de l'engagement du Groupe.



Global System for Mobile Communications Association
 CO2e signifie CO2 équivalent, c'est-à-dire que les principaux gaz à effet de serre, dont le CO2, ont été pris en compte et la valeur est exprimée en équivalent de la quantité de CO2 qui aurait le même pouvoir de réchauffement.
 Source: Etude Lunden Malmödin, journal Sustainability, Malmödin - Lunden, 2018 et Agence Internationale de l'Energie.

Réduire nos émissions de CO2



Dans un contexte de croissance permanente des besoins digitaux, les opérateurs sont face à un défi majeur : offrir toujours plus de connectivité et de débit, tout en réduisant leur empreinte carbone. Autrement dit, réussir à découpler la croissance des usages et l'augmentation des impacts environnementaux.

Conscients de ces enjeux, les acteurs du secteur se mobilisent au travers de différentes initiatives communes et individuelles. Nous faisons partie de ceux qui ont déjà obtenu des résultats positifs. Mais ces efforts doivent se poursuivre et même se renforcer.

Une ambition : être Net Zéro carbone en 2040

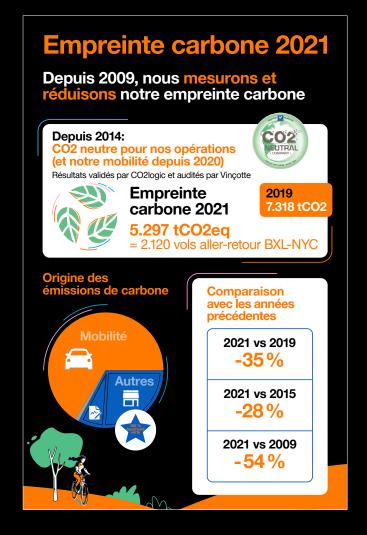
Très impliqués pour la protection de l'environnement, nous soutenons l'ambition environnementale du Groupe Orange : être Net Zéro carbone en 2040, soit avec 10 ans d'avance sur le secteur.

La mise en œuvre de notre politique s'appuie sur le déploiement d'un Système de Management Environnemental (SME) qui vise à réduire nos impacts environnementaux et notamment la consommation d'énergie dans tous les métiers et à tous les niveaux de l'organisation.

Nos objectifs sont clairs: atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2040. Cela commence par la **réduction de nos émissions de CO2**. Nous soutenons les objectifs de notre groupe, de réduire les émissions de CO2 (scopes 1 & 2) de 30% entre 2015 et 2025, et les émissions scope 3 de 14% entre 2018 et 2025. Ces objectifs ont été validé auprès de l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Pour y parvenir, nous mettons en place une série d'initiatives, visant à optimiser notre consommation d'énergie dans nos infrastructures et notre réseau. Nous repensons notre mobilité pour qu'elle soit plus flexible, poussant pour une mobilité multimodale, bénéfique pour l'environnement et nos employés. Nous visons à renforcer l'économie circulaire (programme Re) et cherchons à promouvoir une production et consommation durable (Cartes SIM eco, Eco-Rating, réduction de la consommation de papier, plastique, carton dans les emballages et communications).

Depuis 2006, nous nous mobilisons pour minimiser notre empreinte carbone. En 2021, nous décrochons pour la 9e année consécutive, le label CO2 neutral de CO2logic et Vinçotte concernant nos activités opérationnelles. Concrètement, chaque appel, chaque SMS ou chaque donnée de data mobile qui transite sur notre réseau peut donc être considéré comme neutre en CO2. Ce label, nous nous engageons à le conserver notamment grâce à l'utilisation de technologies plus efficaces, comme la 5G mais aussi grâce à la mise en œuvre de l'accord de partage de réseau d'accès mobile avec Proximus. Un partenariat qui nous permet de continuer à réduire la consommation énergétique de notre réseau malgré l'augmentation du trafic.



Chez Orange Belgium,

nous achetons exclusivement de l'électricité d'origine renouvelable, garantie sous certificats. Mais nous ne nous reposons pas là-dessus, et travaillons de manière continue à réduire et optimiser notre consommation d'électricité. La réduction de nos émissions de CO2 est également due à une infrastructure moins gourmande. En 2019, nous inaugurions notre datacenter TITAN, qui est notre best-in-class datacenter, avec un excellent PUE, il a été pensé de A à Z pour limiter sa consommation et donc son impact environnemental. Par ailleurs, la climatisation de nos bureaux a été remplacée par un système de refroidissement qui consomme dix fois moins d'énergie. Nous avons également installé des ampoules à faible consommation d'énergie dans tous nos bureaux et des panneaux solaires sur le toit de notre siège social.

Conscients que la préservation de l'environnement se joue à l'échelle internationale et qu'elle nous concerne tous, nous finançons en Afrique des projets locaux d'utilité publique écologiquement responsables. En 2021, nous avons soutenu trois projets : un programme d'électrification au Libéria pour la deuxième année consécutive, par l'installation de mini centrales hydrauliques, un programme de préservation de l'écosystème et des terres au Kenya grâce au développement de pratiques agricoles durables et d'une gestion durable des terres au Kenya et un programme de protection de la forêt au Zimbabwe.

Comprendre Net Zéro

Nous sommes actuellement labélisés Neutre en Carbon pour nos opérations et notre mobilité. Cela veut dire que nous avons un équilibre entre nos émissions de CO2 calculées et notre compensation. Nous en sommes très fiers, car cela démontre notre engagement pour l'environnement, mais nous ne nous contentons pas de cela et allons redoubler d'effort pour arriver à notre engagement à long terme, d'être Net Zéro en 2040. C'est la seule solution pour arrêter l'accumulation de CO2 dans l'atmosphère et parvenir, à terme, à une stabilisation des températures et un développement durable de nos sociétés.

Le Net Zéro a été formalisé par l'initiative Science Based Target (SBTi) en octobre 2021 et s'axe sur des éléments majeurs :

- une rapide et profonde décarbonation sur l'ensemble de la chaine de valeur (Scopes 1, 2 et 3)
- le recours à la compensation uniquement via des projets d'absorption de carbone
- un investissement au-delà de nos chaines de valeurs respectives.

Ainsi, le Net Zéro, tel qu'il est défini par le SBTi va plus loin qu'une compensation et inscrit en son cœur la nécessité de décroitre drastiquement les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et d'absorber le reste des émissions incompressibles.

Pour réduire nos émissions, il faut d'abord les connaître et donc les calculer. Nous respectons la norme ISO 14064, qui divise la quantification des émissions de carbone en trois scopes :

- le scope 1 correspond aux émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) directes, produites dans le cadre de nos activités. Ce terme comprend le gaz naturel, le fuel et les réfrigérants utilisés pour les boutiques, les locaux et le réseau, mais aussi les voitures de société de nos employés
- le scope 2 regroupe les émissions de GES indirectes, liées à la consommation électrique nécessaire à nos activités (celle du réseau par exemple)
- le scope 3 représente le reste des émissions indirectes, celles-ci étant comptabilisées dans les scopes 1 et 2 des fournisseurs. Ce scope inclut la consommation de papier et de packaging, les trajets maison/travail des employés n'ayant pas de voiture de société, les voyages d'affaires et la production de déchets (nourriture, papier, méta...).

En plus de ces trois scopes, un quatrième scope existe et correspond à la décarbonation des clients. Encore peu répandu et difficilement mesurable, il correspond à la réduction des émissions (ou à la limitation de l'augmentation de l'émission) de GES des clients, liés à l'utilisation des produits et services d'une entreprise.

Pour pouvoir garantir la neutralité carbone, nous faisons appel à CO2logic et à Vinçotte, des certificateurs indépendants. Ils mesurent, certifient et labélisent nos actions.



Agir sur l'empreinte carbone des réseaux

En tant qu'opérateur téléphonique, le réseau constitue une part essentielle de nos activités. Il se compose des antennes réseau, de son infrastructure associée et des Data Center.

Pour fonctionner, le réseau a besoin d'électricité. Toute l'électricité que nous consommons est 100 % certifiée énergie renouvelable et est fournie par Eneco, ce qui permet d'éviter une grande partie d'émission de GES. En plus de l'électricité, le réseau a besoin de fuel, de gaz naturel et de réfrigérants. Ceux-ci participent aux émissions de GES du réseau. Nous travaillons à réduire et optimiser la consommation de notre réseau, à travers l'innovation et le gain d'efficacité. Citons notamment notre Data Center et le partage de notre réseau 5G.

Faire le choix des solutions moins énergivores

Proposition de transports multimodaux, augmentation du pourcentage de collaborateurs optant pour la pratique du télétravail, diminution de la flotte de voitures à essence ou diesel et augmentation des véhicules émettant moins de CO2 (notamment hybrides et électriques) sont parmi les directions ancrées depuis 2019, à concrétiser et consolider dans les années à venir. En 2020 et 2021, notamment en raison de la situation sanitaire, nos émissions de CO2 liées à la mobilité ont baissé entre 40 et 50%. Le télétravail obligatoire a aidé à réduire les consommations énergétiques de nos bureaux avec -14 % d'électricité, -18 % de gaz et -24 % d'eau.

Mais il n'y a pas que ça. Du côté de nos infrastructures, une recherche constante de leur optimisation a contribué à une réduction de près de moitié de nos émissions en 10 ans, entre 2011 et 2021. Par exemple, depuis son inauguration, nous tirons profit du Data Center TITAN installé en 2019. Son efficacité énergétique fait largement chuter les consommations, tout comme le partage actif de réseau mobile (RAN sharing).

Et demain?

Basée sur plusieurs piliers novateurs, la transformation 'green' de nos réseaux continue. Plusieurs axes de progrès sont à l'étude avec l'appui de nos centres de Recherche et Développement.

Limiter notre impact sur les ressources naturelles

Le jour de dépassement correspond à la date à partir de laquelle l'empreinte écologique dépasse la biocapacité de la planète. Arrivés à cette date, nous avons consommé plus de ressources naturelles que la Terre ne peut produire en un an. Ce calcul montre la limite des ressources naturelles et démontre que nous devons urgemment changer nos moyens de production et de consommation. En effet, le jour du dépassement de la Terre est passé du 20 décembre en 1971 au 30 juillet en 2021 (il était tombé 3 semaines plus tard en 2020, en raison de la crise sanitaire du covid-19, soit le 22 août 2020).4 Le schéma linéaire 'extraire > produire > consommer > jeter' n'est plus soutenable. Il doit impérativement laisser la place à un autre modèle : 'réduire > réutiliser > reconditionner > recycler'. C'est celui de l'économie circulaire, pour lequel nous avons pris des engagements.

Notre politique se décline autour de 3 grands objectifs :

- développer des démarches d'écoconception pour réduire les impacts de nos produits tout au long de leur cycle de vie
- optimiser la durée de vie des équipements
 promouvoir les principes de l'économie circulaire auprès de nos fournisseurs et nos clients.



Développer des démarches d'écoconception

L'écoconception consiste à intégrer les enjeux environnementaux dès la conception d'un produit ou service, vis-à-vis de toutes les étapes de son cycle de vie. Pour l'opérateur que nous sommes, qui ne fabrique pas lui-même ses produits, mais qui a de l'influence, il s'agit notamment de réfléchir aux moyens permettant d'augmenter la durée de vie des produits, de réduire leur consommation d'énergie, de favoriser leur réparation et réutilisation ou encore de favoriser la modularité des équipements. Cette démarche contribue également à notre objectif de réduction de nos émissions de CO2.

En mai 2021, l'initiative Eco Rating a été créée conjointement par Deutsche Telekom, Orange, Telefonica (opérant sous les marques O2 et Movistar), Telia Company et Vodafone pour fournir des informations cohérentes et précises au détail sur l'impact environnemental de la production, de l'utilisation, du transport et de l'élimination des smartphones.

Les trois objectifs de l'initiative Eco-rating sont les suivants :

- aider les clients à faire des choix éclairés et plus durables.
- encourager les fournisseurs à réduire l'impact environnemental de leurs appareils.
- amener l'industrie à améliorer la transparence et à réduire son empreinte environnementale.

L'initiative a été développée avec le soutien technique et la supervision de l'IHOBE (une agence publique spécialisée dans le développement économique, la durabilité et l'environnement), avec la participation des fournisseurs d'appareils, en utilisant les dernières normes et directives de l'Union européenne, de l'ITU-T⁵, de l'ETSI⁶ et de l'ISO⁷, avec de nouveaux paramètres introduits le cas échéant. À l'issue d'une évaluation détaillée, chaque appareil de téléphonie mobile se verra attribuer un score global d'Eco Rating sur un maximum de 100 pour signaler la performance environnementale de l'appareil tout au long de son cycle de vie. Plus le score est élevé, plus la conception de l'appareil intègre des considérations environnementales. Le label Eco Rating mettra également en évidence cinq aspects clés de la durabilité des appareils mobiles, en fournissant des informations supplémentaires sur la durabilité, la réparabilité, la recyclabilité, l'efficacité climatique et l'efficacité des ressources. Cela permet de fournir à nos clients des informations transparentes, fiables et compréhensibles sur ces sujets environnementaux.

Nous travaillons aussi sur l'écoconception de services, une démarche complexe qui prend en compte non seulement les équipements physiques nécessaires, mais également les activités et les processus du cycle de vie du service. Dans le cadre du plan stratégique Engage 2025 du Groupe Orange, nous nous sommes engagés à inscrire 100 % des produits Orange dans une démarche d'écoconception.

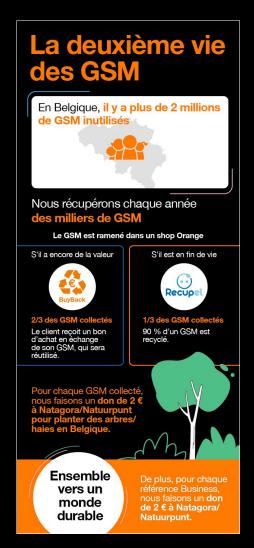
Commissions d'études du Secteur de la normalisation des télécommunications de l'ITU (International Telecom Union, l'Union Internationale des Télécoms)
 European Telecommunications Standards Institute (ETSI) (Institut européen des normes de télécommunications
 International Organization for Standardization (Organisation internationale de normalisation)

Nos shops aussi sont éco-conçus. La consommation énergétique des shops a été réduite via l'introduction de prises d'alimentation à gestion centralisée pour tous les lecteurs et écrans des points de vente, ce qui a notamment permis une réduction des interventions sur site et une consommation réduite d'énergie. Le matériel informatique des shops a également été remplacé par des appareils moins énergivores.

Optimiser la durée de vie des équipements

L'économie circulaire et le recyclage sont les principes motivant nos actions pour proposer des produits, services et innovations impactant le moins possible l'environnement. Parmi ces ambitions, nous projetons par exemple de devenir leader dans le développement d'un marché du smartphone durable.

Nous avons offert une gourde à chaque collaborateur et supprimé les gobelets en plastique près des fontaines à eau. Résultats : 60 000 gobelets économisés chaque année. Fini aussi les récipients en plastique à la cantine. Place aux matières végétales 100 % recyclables. Et pour mettre encore plus haut la barre du recyclage, même le sol de nos zones de travail est en revêtement 100 % recyclable. Même les lampes et néons longue durée s'éteignent parfois définitivement. Nous travaillons donc avec des partenaires comme Recupel pour les récupérer ou Bebat s'il s'agit de batteries ou de piles. Et surtout, nous réfléchissons toujours en amont aux choix de nos matériaux en favorisant ceux à haute qualité de recyclage ou faible quantité de déchets.



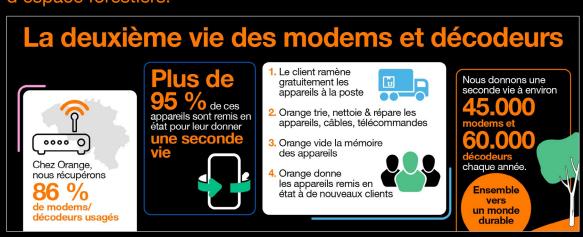
Avec notre programme Reprise, nous nous engageons à reprendre de vieux GSM contre un bon d'achat correspondant à leur valeur résiduelle. Parmi les GSM récoltés, 40 % sont confiés à Recupel qui recycle jusqu'à 90 % des métaux et matériaux qu'ils contiennent. Quant aux 60 % restants, ils sont réexploités. La moitié d'entre eux est utilisée pour les pièces détachées, l'autre est proposée à la revente après leur reconditionnement.

Dans tous les cas, nous reversons 2 euros au programme de protection de l'environnement des associations Natagora/Natuurpunt pour chaque appareil s'inscrivant dans le programme Reprise, mais aussi pour chacune de ses références Business.

Nous avons mis en place la vente de smartphones reconditionnés. Ceux-ci sont garantis 2 ans et emballés de manière 100 % biodégradable. Contrôlés dans les moindres détails, ils sont nettoyés, éventuellement réparés et équipés des derniers logiciels et accessoires neufs.

Nous avons également mis en place la vente de smartphones plus ecofriendly, dont le Fairphone 4. Créé à partir de 40 % de plastique recyclé, il est composé de pièces facilement remplaçables et bénéficie d'une chaîne de production respectueuse des droits humains.

A travers la collecte et le reconditionnement d'autres appareils, nous encourageons nos clients à retourner leurs modems et décodeurs. En 2021, près de 88 826 appareils ont été collectés. 84 385 d'entre eux ont été reconditionnés. Plus globalement, nous réutilisons 98 % de ces modems et 95 % de ces décodeurs. Les appareils qui sont en fin de vie sont recyclés via notre partenaire Out of Use. Avec ce même partenaire et en collaboration avec Natuurpunt, la collecte, le reconditionnement et le recyclage de nos décodeurs nous a permis de végétaliser 12 995 m² d'espace forestiers.



En 2020, nous avons également profondément repensé notre positionnement en termes de cartes SIM. Première venue dans l'année : l'eSIM. Destinée aux clients particuliers, elle permet aux personnes possédant un smartphone éligible d'utiliser la puce SIM directement intégrée dans leur appareil. Une solution pour rationaliser notre production de cartes SIM et de réduire considérablement notre empreinte écologique globale.

Nous avons innové en introduisant les cartes SIM Half ID, 50 % plus petites que les cartes traditionnelles, qui permettent d'enregistrer une économie annuelle de l'ordre de 2 tonnes de plastique. Enfin, nous avons mis sur le marché l'Eco-SIM, fabriquée à partir de plastique 100 % recyclé pour les clients résidentiels et B2B. Nous sommes la première entreprise au monde à déployer ce nouveau système de production. Quels que soient le smartphone ou les conditions d'utilisation, les Eco-SIM assurent une connectivité fiable. A l'horizon 2023, elles réduisent aussi de 14 tonnes les émissions de CO2, soit l'équivalent de la consommation énergétique annuelle de trois ménages belges.

Ce trio de gestes forts nous permet de nous positionner à l'avant-garde mondiale des pratiques commerciales plus durables.



Promouvoir les principes de l'économie circulaire auprès de nos fournisseurs, nos clients et dans nos processus d'achat

Nous développons régulièrement des outils et des conseils pour nos clients. Dernièrement, nous leur avons proposé des écogestes à adopter, et avons mis en place l'Eco Filter, un filtre permettant de réduire l'impact en CO2 des stories Facebook et Instagram. 95 millions de photos et vidéos sont partagées chaque jour sur Instagram, ce qui a un impact carbone important pour notre planète.

Par souci de cohérence et d'impact, nous pratiquons l'ecobranding, en tenant compte de l'aspect environnemental dans toutes nos campagnes publicitaires, respectant des guidelines durables dans nos choix de sponsoring, etc. Autant d'actions qui entraînent nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires dans notre démarche responsable.



Nous veillons également à une chaîne d'approvisionnement durable. Un processus d'évaluation interne des partenaires a été déployé au sein du Groupe Orange et nous le soutenons. Il couvre le risque de corruption, la violation des sanctions économiques internationales, le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme et la fraude. Ce processus nous permet de mieux connaître nos partenaires et de prévenir les risques potentiels.

Nous menons également un projet en vue de sélectionner au mieux nos fournisseurs, basé sur leur score EcoVadis, qui indique une notation de durabilité des fournisseurs. Nous avons mené notre propre évaluation EcoVadis et avons reçu une médaille d'or EcoVadis pour cette certification. Ce résultat nous place dans le top 5 des entreprises évaluées par EcoVadis. Enfin, chaque contrat signé avec un fournisseur comporte une clause RSE contenant des points tels que le respect des règles de RSE, le respect du code de conduite, etc. Finalement, nous mesurons la performance globale (économique, environnementale, sociale et éthique) de nos fournisseurs, qui est régulièrement évaluée grâce à un outil dédié, le QREDIC®.

L'adoption de l'économie circulaire ne concerne pas seulement nos clients et nos fournisseurs mais s'applique également à nous, chez Orange. Il existe de multiples scénarios dans lesquels nous pouvons adopter la circularité dans nos processus d'achat. Au niveau du groupe, nous avons mis en place une place de marché pour acheter et vendre des équipements reconditionnés entre entités. Nous avons également conclu un partenariat avec un courtier tiers, capable d'utiliser à la fois la place de marché d'Orange et sa propre plateforme pour traiter avec les acheteurs et les vendeurs internes et externes. En 2021, environ 100 000 € d'équipements ont été vendus par Orange Belgique pour être réutilisés par d'autres entités.

Cette circularité dans notre infrastructure réseau et nos équipements nous permettra de réduire notre Scope 3, en permettant d'éviter les émissions liées à la production d'un nouvel actif, et dans le même temps, d'éviter la production de déchets, d'allonger leur cycle de vie et donc les émissions liées à l'élimination de cet actif remplacé.

Pour aller plus loin, à partir de 2023, nous commencerons à gérer nos propres pièces de rechange pour les équipements. Nous démonterons les équipements en fin de vie, stockerons les composants et les utiliserons chaque fois qu'une réparation sera nécessaire.

Chiffres clés

grâce au programme Reprise, 688 tCO28 ont été évitées en 2021 et ont permis la plantation de milliers d'arbres en Belgique, auxquels s'ajoutent 12 995 m2 de forêts replantées via le recyclage d'appareils tels que les modems et décodeurs, en partenariat avec Out Of Use

jusqu'à 80 % de nos clients restituent leurs anciens modems et décodeurs. Avec l'aide de nos partenaires et d'un centre de réparation agréé, nous réutilisons 98 % de nos modems et 95 % de nos décodeurs

 grâce aux smartphones reconditionnés, 30 kg de CO2 sont évités par appareil. De quoi prévenir l'émission de 67 tonnes de CO2e en 2020.



Le digital au service de l'environnement

En rendant les systèmes énergétiques plus connectés, intelligents, fiables et durables, la transformation digitale constitue un important levier de transition écologique: selon le rapport «Smarter3030» du GeSI⁹, les technologies digitales pourraient ainsi réduire la consommation d'énergie de 20 % d'ici à 2030.

Le digital offre déjà de nombreuses opportunités pour réduire notre empreinte carbone : remplacer des voyages par des réunions

en vidéoconférence, faciliter le covoiturage, réguler la lumière ou la chaleur dans les immeubles et dans les villes, piloter les consommations pour économiser dans tous les secteurs ou encore lutter contre le gaspillage alimentaire et soutenir un modèle agricole plus durable.

Il permet aussi de faciliter le changement de modèle de consommation : passer de la possession à l'usage grâce à des applications digitales qui permettent par exemple d'emprunter un vélo, de partager son véhicule, son matériel de bricolage ou de jardinage, ou d'acheter juste ce dont on a besoin (quelques minutes de service par exemple plutôt que d'acheter un produit qui ne servira que quelques heures par an). C'est ce qu'on appelle l'économie de fonctionnalité.

Les applications des technologies de big data sont particulièrement utiles dans le domaine de la gestion environnementale des villes. D'ici à 2045, d'après la banque Mondiale, les villes compteront 6 milliards d'habitants.

Les technologies de big data apportent des solutions innovantes pour optimiser les flux de transport, les consommations d'énergie, la collecte des déchets ou prévenir les conséquences des risques naturels. L'enjeu est particulièrement crucial en Afrique où la démographie galopante des villes constitue un défi urbanistique et environnemental majeur. Selon l'ONU, à l'horizon 2050, l'urbanisation aura augmenté de 590 %!

Confrontées à des transports collectifs saturés, à des embouteillages géants et leur lot de pollution automobile, les mégapoles vont devoir se transformer. Les données d'usage de la téléphonie mobile permettent d'avoir une vision précise des flux de trafic téléphonique et donc de la mobilité à l'échelle d'un territoire pour mieux évaluer, anticiper et planifier les besoins en infrastructures et services urbains.

L'innovation digitale, levier de la transition écologique

Nous sommes fiers d'apporter notre soutien à des projets innovants qui œuvrent à un monde meilleur et durable. Nous sponsorisons par exemple, en tant que partenaires Golden Connectivity, l'Agoria Solar Team, un groupe d'étudiants ingénieurs en compétition avec d'autres équipes similaires à travers le monde. Leur but : imaginer et construire la voiture solaire la plus innovante.

Les employés au service de la planète

La transition vers une société plus sociale, digitale et durable n'a de sens que si nous agissons ensemble. Nous veillons à être attentifs à nos collaborateurs, mais aussi à les mobiliser. Au niveau de l'entreprise, nous avons alloué 2 jours par année calendaire pour nous encourager à participer à des projets liés à l'environnement et à l'inclusion numérique. Pour nous, il s'agit d'une situation gagnant-gagnant, en s'alignant pleinement sur les attentes, les engagements et les valeurs de nos employés, tout en contribuant à la société et à l'environnement. Une journée est consacrée au Team Building lié à la RSE. En partenariat avec Good Planet, nous offrons à nos équipes la possibilité de renforcer les liens en participant à un projet porteur de sens de leur choix parmi la liste proposée sur la plateforme. En 2021, 145 membres de l'équipe ont participé à de tels événements, soit un nombre légèrement plus élevé qu'en 2020. Cependant, nous sommes loin de répondre à nos attentes, principalement en raison de la situation de COVID, qui nous a obligés à nous adapter aux directives du comité de consultation et à restreindre le nombre de participants. Les événements d'équipe peuvent durer une journée ou une demi-journée et couvrir de nombreux sujets différents, tels que la végétalisation pour favoriser la biodiversité, le nettoyage de la nature, des activités à vélo ou bien l'aide aux victimes d'inondations et aux sans-abris par exemple.

La deuxième journée allouée est organisée en partenariat avec Give a Day, et permet à nos employés de s'engager dans des projets de leur choix parmi une sélection spécifique. En 2021, 51 membres de l'équipe ont participé à de telles initiatives, soit plus de 5 fois le nombre de 2020. Cependant, ces chiffres ont eux aussi été fortement impactés par les pandémies, nous obligeant soit à arrêter l'initiative pendant le confinement, soit à réduire considérablement le nombre de participants à chaque projet.

En 2022, portés par l'enthousiasme général de nos employés, nous visons une accélération majeure de ces projets et une augmentation de la participation. Pour ce faire, nous travaillerons sur la communication interne en amont, en étendant les listes de projets et en partageant les retours d'expérience des participants.

En plus de ces actions concrètes, nous voulons que tous nos employés soient conscients des enjeux environnementaux et sociaux, afin de disposer d'un socle commun de connaissances du développement durable et de la RSE. A travers le visa RSE, nous souhaitons également

donner à chacun un aperçu des actions menées par Orange, des engagements pris, notamment dans le cadre d'Engage 2025, et de tous les concepts clés pour comprendre notre démarche : objectifs courts et longs termes, ODD, etc. Cette initiative consiste en un court quiz introductif pour évaluer la perception de la RSE par le salarié, puis 2 chapitres de contenus informatifs sont présentés. Cela représente environ 1h15min de sessions concernant la RSE en général et chez Orange. Une évaluation finale doit être passée avec un score minimum de 80% pour valider l'acquisition des apprentissages et pour que l'employé obtienne le visa.

Accompagner la recherche scientifique sur le climat

Dans le domaine de la recherche, les nouvelles technologies permettent aujourd'hui aux chercheurs d'effectuer des expériences et observations qui n'auraient pas été possibles il y a 30 ans. Grâce au digital, de grandes quantités de données sont aujourd'hui disponibles : données océanographiques, migrations animales, volumes de précipitations... L'exploitation de ces ressources permet de mesurer des phénomènes qui ne sont pas toujours perceptibles, comme le réchauffement climatique.

Nous sommes partenaire du projet 'CurieuzeNeuzen in the Tuin', une première européenne.

Dans le cadre de cette expérience innovante à grande échelle, en partenariat avec l'Université d'Anvers, nous avons développé des capteurs connectés. Ils collectent les données requises en temps réel sur la qualité et l'humidité des sols, des jardins, des fermes et des espaces verts, tant chez les particuliers que chez les entreprises participantes en Flandre. Au total, 5 000 capteurs seront installés à travers le territoire flamand. A terme, les conclusions permettront d'avoir une gestion de notre patrimoine plus précise et mieux adaptée à la réalité. Cette étude est rendue possible grâce à des techniques de pointe et à la qualité de notre couverture réseau. Ce projet innovant est également la concrétisation de notre engagement environnemental et sociétal. Outre la mise à disposition de notre technologie et de notre réseau, nous participons à une démarche citoyenne conjointe avec divers partenaires académiques et différentes entités publiques.

Vers un digital responsable

Si le digital est porteur de solutions permettant de 'décarboner' l'économie traditionnelle, il n'est pas dénué d'impacts et doit être utilisé à bon escient. En tant qu'opérateur, il est de notre responsabilité de promouvoir un usage écoresponsable des nouvelles technologies auprès de nos clients : choisir un équipement offrant une meilleure performance énergétique, éteindre ses équipements lorsqu'ils ne sont pas utilisés, les conserver plus longtemps en les faisant réparer au besoin, choisir un équipement reconditionné, éviter les mails et impressions inutiles... autant de «petits gestes» qui peuvent représenter beaucoup si chacun les met en œuvre.

Mais le digital responsable va selon nous bien plus loin : il s'agit d'inventer des services digitaux sobres dont les bénéfices écologiques surpassent largement les impacts. Au-delà de nos actions internes en matière d'efficacité énergétique des infrastructures de télécommunications, nous encourageons nos fournisseurs à intégrer les enjeux d'économie circulaire pour les inciter à fabriquer des produits consommant moins d'énergie, plus facilement réparables et recyclables, avec des composants durant plus longtemps ou intégrant davantage de composants recyclés. Nous nous mobilisons au sein des organisations internationales comme l'UIT pour mettre en place des standards concourant à une meilleure prise en compte de ces enjeux au niveau international.

La transition du modèle digital actuel vers un modèle de neutralité carbone et d'économie circulaire est un travail de fond qui impacte l'ensemble de notre activité et implique tous les acteurs de notre écosystème industriel et commercial. C'est un vaste champ d'innovation positive et d'opportunités de progrès durable. Le digital doit encore pleinement révéler son potentiel dans la transition énergétique et écologique.





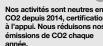
CSR - Corporate chart



8

Nous nous engageons à déployer la stratégie Engage2025 (inclusion découvrir le monde digital environnementale et digitale). de manière responsable.

Nos activités sont neutres en CO2 depuis 2014, certification à l'appui. Nous réduisons nos émissions de CO2 chaque





Nous encourageons l'inclusion digitale et le développement socio-économique.



Nous utilisons la technologie digitale comme un levier de transformation tout en assurant la protection des données



Nous proposons des produits et services



Nous promouvons l'entrepreneuriat et les start-up.

10



Nous appliquons une politique d'achat responsable.

Nous favorisons un modèle d'employeur digital et humain et nous entretenons un dialogue actif et durable avec nos parties prenantes.



Nous nous engageons à agir de manière éthique tout en respectant la liberté et les droits de l'homme et en luttant contre la corruption.







