

Financiële informatie voor het vierde kwartaal en het volledige jaar 2019

## Solide groei van de EBITDAaL dankzij de voortgezette dynamiek in de omzet uit retaildiensten

- Het aantal mobiele postpaidklanten steeg met +4,5% j-o-j dankzij 31 duizend nettotoevoegingen in het afgelopen kwartaal
- Het aantal convergente klanten steeg met +43,5% j-o-j dankzij 25 duizend nettotoevoegingen in het afgelopen kwartaal
- Omzet in Kw4<sup>1</sup>: +4,8% j-o-j / Omzet uit retaildiensten<sup>1</sup>: +6,5% j-o-j
- EBITDAaL in Kw4<sup>1</sup>: +5,5% j-o-j
- Resultaten 2019 tegen de bovengrens van het verwachte bereik
- Voorgestelde verhoging van het dividend met 0,10 euro tot 0,60 euro per aandeel

### Operationele hoogtepunten voor Orange Belgium in Kw4 2019

- Operationele en financiële prestaties te danken aan positionering als 'bold challenger'. Orange Belgium is steeds consequent geweest in de boodschap die het wil brengen: een betere waardepropositie, eenvoudige en royale tariefplannen zonder onaangename verrassingen en geen prijsverhogingen (ook niet in 2020).
- Aantal mobiele postpaidklanten blijft gestaag groeien tot 2,6 miljoen (+4,5% j-o-j). Ondanks de aanhoudende concurrentie kwamen er het afgelopen kwartaal 31 duizend netto nieuwe abonnees bij.
- Recordaantal netto nieuwe convergente klanten sinds de lancering van Love (+25 duizend). Het aantal brutotoevoegingen steeg dankzij Love Duo, dat reeds 10% van het klantenbestand vertegenwoordigt. Aan het einde van het kwartaal was het aantal convergente mobiele klanten goed voor 15,9% van alle mobiele postpaidklanten (Kw4 2018: 11,5%).
- De ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten daalde licht met 1,6% j-o-j, als gevolg van de lagere bundeloverschrijdende inkomsten door de reglementering over internationaal bellen in de EU. De hogere omzet uit abonnementsdiensten blijft compensatie bieden voor de verdere daling van de bundeloverschrijdende inkomsten als gevolg van klanten die overschakelen naar eenvoudige, royale tariefplannen.
- De ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen steeg licht met 1,6% j-o-j, ondanks het grotere aandeel van de Love Duo-bundel met een lagere retailprijs.

### Operationele kerncijfers van Orange Belgium

	Kw4 2018	Kw4 2019	Variatie
Klanten met een mobiel abonnement (in '000)	2.469	2.579	4,5%
nettotoevoegingen (in '000)	61	31	-49,8%
ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten (€ per maand)	20,8	20,4	-1,6%
Convergente klanten (in '000)	180	258	43,5%
nettotoevoegingen (in '000)	25	25	1,6%
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen (€ per maand)	75,5	76,7	1,6%
Convergente mobiele klanten als % van de klanten met een mobiel abonnement	11,5%	15,9%	445 bp

### Geconsolideerde financiële hoogtepunten in Kw4 2019

- De omzet steeg tot 369,5 miljoen euro (+4,8 j-o-j)<sup>1</sup> voornamelijk dankzij de hogere omzet uit retaildiensten (+6,5% j-o-j) en de verkoop van apparatuur (+32,9% j-o-j), ondanks de lagere mvno-inkomsten (-6,0 miljoen euro). De hogere omzet uit retaildiensten is mede te danken aan de stijging van de omzet uit convergente diensten (+47,7% j-o-j) en de groei van de verkoop van apparatuur dankzij geslaagde eindejaarsaanbiedingen die een gunstig effect hadden op onze klantenbinding.
- Ondanks effecten van -14,0 miljoen euro (mvno-inkomsten, merkvergoedingen en effect van de Europese reglementering) steeg de EBITDAaL met 5,5% j-o-j<sup>1</sup> tot 79,6 miljoen euro. Deze sterke prestatie was te danken aan de hogere omzet uit retaildiensten en aanhoudende verbeteringen aan de kabelactiviteiten en kostenefficiënties. De EBITDAaL voor het volledige jaar bereikte de bovenkant van het voor 2019 vooropgestelde bereik en bedroeg 300,1 miljoen euro met een margeverbetering van 38 basispunten. Orange Belgium begon de vruchten te plukken van het transformatieplan dat in 2019 van start was gegaan om zijn operationele model te optimaliseren.
- Orange Belgium blijft de financiële cijfers van zijn kabelactiviteiten verbeteren. De kabelactiviteiten genereerden in Kw4 2019 een positieve EBITDAaL van 3,3 miljoen euro. De operationele kasstroom van de kabelactiviteiten liet over het boekjaar 2019 een verbetering optekenen van 28,4 miljoen euro j-o-j, maar blijft negatief op -31,7 miljoen euro.
- De eCapex voor het boekjaar 2019 bleven stabiel op 180,2 miljoen euro.
- De operationele kasstroom voor het boekjaar 2019 steeg met 13,2% j-o-j. Daardoor daalde de netto financiële schuld met 36,4 miljoen euro tot 234,3 miljoen euro op 0,8x de gerapporteerde EBITDAaL.

### Orange Belgium-groep: financiële kerncijfers

in miljoen euro	gerap-	vergelijk-	Kw4 2019	vergelijk-	gerap-	gerap-	vergelijk-	2019	vergelijk-	gerap-
	porteerd	baar <sup>1</sup>		baar	porteerd	porteerd	baar		baar	porteerd
	Kw4 2018	Kw4 2018		Variatie	Variatie	2018	2018		Variatie	Variatie
<b>Omzet</b>	<b>342,2</b>	<b>352,5</b>	<b>369,5</b>	<b>4,8%</b>	<b>8,0%</b>	<b>1.279,8</b>	<b>1.298,1</b>	<b>1.340,8</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,8%</b>
Omzet uit retaildiensten	199,3	209,2	222,8	6,5%	11,8%	768,4	786,3	857,3	9,0%	11,6%
<b>EBITDAaL</b>		<b>75,5</b>	<b>79,6</b>	<b>5,5%</b>			<b>285,6</b>	<b>300,1</b>	<b>5,1%</b>	
Marge als % van de omzet		21,4%	21,5%	14 bp			22,0%	22,4%	38 bp	
eCapex		-69,2	-61,1	-11,7%			-179,7	-180,2	0,3%	
<b>Operationele kasstroom<sup>2</sup></b>		<b>6,3</b>	<b>18,6</b>	<b>194,2%</b>			<b>106,0</b>	<b>120,0</b>	<b>13,2%</b>	
Netto financiële schuld	264,3	270,7	234,3	-13,5%	-11,4%	264,3	270,7	234,3	-13,5%	-11,4%

1. In de vergelijkingsbasis wordt rekening gehouden met het effect van de invoering van IFRS 16 en de consolidatie van BKM.

2. Operationele kasstroom gedefinieerd als EBITDAaL - eCapex

### Michaël Trabbia, Chief Executive Officer:

We hebben onze positie als 'Bold Challenger', die we in 2018 hadden ingenomen met als uitgangspunt eenvoudige, royale en zorgeloze tariefplannen, in 2019 verder versterkt. We zijn trouw gebleven aan onze beloften aan onze klanten: geen prijsverhogingen, geen onaangename verrassingen en geen uitgaven voor diensten die de klant niet nodig heeft.

In het tweede kwartaal hebben we onze tariefplannen met onbeperkte data uitgebreid: voortaan kunnen ze in de hele EU worden gebruikt en zijn mms'en gratis. In het derde kwartaal hebben we Love Duo geïntroduceerd. Tot slot hebben we in het vierde kwartaal het datavolume van onze Cheetah-abonnementen verhoogd van 8 GB naar 15 GB voor dezelfde prijs, en werden we de exclusieve partner voor de lancering van Google Nest in België.

Deze positionering heeft bijgedragen aan de solide commerciële resultaten van 2019, ondanks de actievare concurrentie in de tweede helft van het jaar. Het aantal convergente klanten is met 43% j-o-j gestegen tot inmiddels meer dan 250.000. Love Duo bleek bij klanten een schot in de roos te zijn en leverde een essentiële bijdrage aan dit succes. Slechts een paar maanden na de lancering is de bundel al goed voor 10% van onze convergente klanten.

Er werden in 2019 ook andere belangrijke structurele successen verwezenlijkt. Door de overeenkomst over het gedeelde mobiele toegangsnetwerk met Proximus zullen wij de klantervaring kunnen verbeteren, het energieverbruik kunnen terugdringen en ons klaar kunnen maken voor een snelle uitrol van 5G wanneer het spectrum wordt toegewezen. We verwachten dat de joint venture in de loop van 2020 van start kan gaan, na het besluit van de Belgische Mededingingsautoriteit.

Op de b2b-markt is de overname van BKM, een erkende Belgische speler in UC&C, een belangrijke troef om onze aanbiedingen uit te breiden en beter in te spelen op de vraag van bedrijven.

Nu er geen aanzienlijke hindernissen meer in het verschiet liggen, zijn dat verwezenlijkingen waardoor we er alle vertrouwen in hebben dat we ook in 2020 een mooie groei van de EBITDAaL tot stand kunnen brengen.

### Arnaud Castille, Chief Financial Officer:

De verwezenlijkingen van het laatste kwartaal van 2019 gaven concreet vorm aan onze commerciële en financiële ambities.

Op financieel vlak is zowel de omzet als de EBITDAaL dit kwartaal blijven stijgen. Ondanks enkele tegenvallers konden we onze EBITDAaL zowel in absolute als in relatieve zin verbeteren ten opzichte van 2018 en behaalden we een EBITDAaL tegen de bovengrens van ons verwachte bereik voor 2019. Dit is te danken aan onze inspanningen om onze interne processen continu te verbeteren en onze efficiëntie op te voeren. Daarbovenop hebben we onze kostenbeheersing verbeterd door een optimalisering van ons werkkapitaal, met een significante groei van de vrije kasstroom. Een jaar geleden lanceerden we 'Bold Inside', ons transformatieplan om onze aanbiedingen en onze manier van werken te vereenvoudigen, om de hele klantervaring en alle processen te digitaliseren en onze mensen te stimuleren. Sinds 2019 werpt dit plan zijn vruchten af en dat zal het ook in 2020 blijven doen.

Bovendien waren onze convergente activiteiten voor het derde opeenvolgende kwartaal gunstig voor de EBITDAaL, waardoor we voor het eerst sinds de introductie van Love een positief resultaat voor het volledige jaar hebben behaald. Intern zullen we inspanningen blijven leveren om de operationele efficiëntie te bevorderen en om onze kasstroom voor deze activiteit te verbeteren.

### Dividend over 2019

De raad van bestuur zal op de jaarlijkse algemene vergadering voor het boekjaar 2019 een verhoging van het dividend tot 0,60 euro per aandeel voorstellen.

### Vooruitzichten voor 2020

Orange Belgium verwacht in 2020 een lage eencijferige groei van de omzet. De onderneming streeft naar een EBITDAaL tussen 310 miljoen euro en 330 miljoen euro. De totale eCapex zullen naar verwachting stabiel blijven, exclusief de overeenkomst voor het delen van het RAN, dat in 2020 een beperkte impact zal hebben.

# Inhoud

<b>1.</b>	<b>Belangrijkste hoogtepunten</b> .....	4
1.1	Operationele hoogtepunten .....	4
1.2	Reglementaire hoogtepunten .....	4
<b>2.</b>	<b>Toelichting bij de financiële toestand</b> .....	6
2.1	Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep .....	6
2.2	Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat .....	6
2.3	Liquiditeit en kapitaalmiddelen.....	8
2.4	Activiteiten van de Orange Belgium-groep volgens segment.....	9
2.4.1.	Orange Belgium.....	9
2.4.2.	Orange Communications Luxembourg .....	10
<b>3.</b>	<b>Financiële risico's en beheer van financiële risico's</b> .....	11
<b>4.</b>	<b>Geschillen</b> .....	11
<b>5.</b>	<b>Significante gebeurtenis na het einde van het vierde kwartaal van 2019</b> .....	13
<b>6.</b>	<b>Vergoeding van de aandeelhouders</b> .....	13
<b>7.</b>	<b>Vooruitzichten</b> .....	13
<b>8.</b>	<b>Financiële kalender voor 2020</b> .....	13
<b>9.</b>	<b>Informatie over de conferencecall</b> .....	13
<b>10.</b>	<b>Aandelen</b> .....	13
<b>11.</b>	<b>Geconsolideerde financiële staten</b> .....	14
	Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat .....	14
	Geconsolideerde staat van financiële positie.....	15
	Geconsolideerd kasstroomoverzicht.....	16
	Geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties.....	17
	Gesegmenteerde informatie .....	18
<b>12.</b>	<b>Auditprocedures commissaris</b> .....	19
<b>13.</b>	<b>Woordenlijst</b> .....	20
	Over Orange Belgium.....	22

# 1. Belangrijkste hoogtepunten

## 1.1 Operationele hoogtepunten

- **Orange Belgium verhoogt het datavolume van Cheetah-abonnementen zonder de prijs te verhogen**  
Orange Belgium blijft zijn klanten gemoedsrust bieden door hun beschikbare datavolume te verhogen. Vanaf november is het datavolume van het Cheetah-tariefplan gestegen van 8 GB tot 15 GB voor dezelfde prijs van 30 euro.
- **Orange Belgium kondigt unieke samenwerking aan met Google voor de lancering van de Google Nest Hub en Mini**  
Als exclusieve telecompartner van Google voor de lancering van zijn nieuwe slimme apparaten zal Orange Belgium ze tegen een verminderde prijs aanbieden aan zowel nieuwe als bestaande klanten. Orange Belgium vindt het belangrijk om te investeren in wat de klant belangrijk vindt: in zijn netwerk, in zijn aanbod, maar ook in apparaten van de nieuwe generatie die het leven van de klant gemakkelijker maken. Dankzij een exclusief telecompactnership kunnen Orange-klanten de gloednieuwe Google-apparaten kopen tegen de uitzonderlijk lage prijs van 9 euro voor de Mini en 49 euro voor de Nest Hub.
- **Orange Belgium wint prestigieuze World Communication Award in de categorie Best Customer Experience**  
Al meer dan twintig jaar belonen de World Communication Awards wereldwijde telecombédrijven vanwege hun innovatie en uitmuntendheid en nog steeds zijn ze in de telecomsector een van de meest geëerde eretekens. De Customer Experience-award is een bekroning voor de succesvolle samenwerking tussen Orange Belgium en Evolving Systems, met name voor hun continue beheer, verbetering en uitbreiding van 'Orange Thank You'. Het 'Orange Thank You'-programma helpt de onderneming om een beter inzicht te verkrijgen in de individuele behoeften en voorkeuren van klanten, wat aansluit bij haar streven om klanten een ongeëvenaarde ervaring te bieden.
- **Orange Belgium en Proximus hebben de overeenkomst ondertekend voor hun samenwerking om een gedeeld mobiel toegangsnetwerk op te zetten**  
Op 22 november 2019 hebben Orange Belgium en Proximus de definitieve overeenkomst ondertekend voor de oprichting van een joint venture voor een gedeeld mobiel toegangsnetwerk voor 2G-, 3G-, 4G- en 5G-technologie. Telenet heeft de overeenkomst aangevochten bij de Mededingingsautoriteit, die op 10 januari 2020 over haar beslissing heeft gecommuniceerd. Volgens de beslissing krijgt het BIPT twee maanden extra de tijd (tot 16 maart) om de overeenkomst nader te evalueren. In de tussentijd mogen de partijen verdere voorbereidende maatregelen nemen.
- **Orange Belgium lanceert als eerste een 5G-testhub voor bedrijven in België: de Orange Industry 4.0 Campus in de haven van Antwerpen**  
Orange Belgium heeft in België als eerste een 5G-testhub voor bedrijven geactiveerd. Dankzij deze open innovatiehub zal Orange Belgium samen met industriële partners het potentieel van 5G-technologie ten volle kunnen benutten in concrete toepassingen. De Haven van Antwerpen, het chemiebedrijf Borealis, de high-techontwikkelaar van polymeren Covestro en Deloitte Belgium zijn de eerste reeks industriële partners van de Orange Industry 4.0 Campus.  
  
Dankzij het op de campus geïmplementeerde 5G-testnetwerk profiteren de partners van verzekerde connectiviteit en gegarandeerde kwaliteit van de diensten die nodig zijn voor industrieel gebruik. Orange Belgium koos voor het gebied rond de haven van Antwerpen vanwege de aanwezigheid van industriële spelers en de uitgebreide testmogelijkheden.

## 1.2 Reglementaire hoogtepunten

- **Analyse van de wholesalemarkt voor hoogwaardige toegang**  
Op 29 maart 2019 heeft het BIPT een ontwerpanalyse gepubliceerd van de wholesalemarkt voor hoogwaardige toegang (in wezen huurlijnen). Op 17 december 2019 publiceerde het BIPT een besluit waarin de dominante positie van Proximus op de wholesalemarkt voor hoogwaardige toegang wordt bevestigd, en zijn huidige verplichtingen inzake toegang, transparantie, non-discriminatie en prijscontrole worden gehandhaafd. Bovendien heeft het BIPT Proximus een nieuwe verplichting opgelegd om toegang aan te bieden tot de kabelgoten waarin zijn glasvezels liggen. In geografische gebieden waar er voldoende concurrentie is, gelden er minder strenge verplichtingen.
- **Herziening van de besluiten over de analyse van de markt voor breedbandinternet en televisieomroep**  
In zijn besluit van 4 september 2019 heeft het hof van beroep de beroepsprocedures van de kabeloperatoren tegen de beslissingen van de marktanalyse van juni 2018 verworpen. De kabeloperatoren kunnen tegen dit besluit nog steeds beroep aantekenen bij het Hof van Cassatie.

In de beslissing van het BIPT over de marktanalyse van 2018 werden een aantal dienstgebonden en operationele verbeteringen beschreven, waaronder het 'single-installerproces' en de mogelijkheid om vast internet aan te bieden zonder tv. Deze verbeteringen zijn in juli/augustus 2019 ingevoerd.

Op 5 juli 2019 hebben het BIPT en de mediaregulatoren hun ontwerpbesluit gepubliceerd over de wholesaletarieven voor toegang tot de kabelnetwerken. Tegelijkertijd organiseerden de regulatoren een nationale raadpleging die op 6 september 2019 afliep. Orange Belgium heeft te kennen gegeven dat het van oordeel is dat er betere wholesaletarieven vereist zijn om op de markt voor vast breedbandinternet duurzame concurrentie mogelijk te maken. De onderneming is tevreden dat de regulatoren hun intentie om op de markt voor breedbandinternet en televisie echte, eerlijke concurrentie tot stand te brengen, hebben bevestigd. Om tot de 'eerlijke tarieven' te komen die door het besluit over de analyse van de markt van juni 2018 worden geïmpliceerd, hebben de regulatoren de kostprijs-plus-methode toegepast. Daardoor zouden de wholesaletarieven beter moeten aansluiten bij de reële infrastructuurkosten.

De raadpleging liep af op 6 september 2019. In zijn toegezonden opmerkingen richt Orange Belgium zich vooral op twee punten: het vermijden van ongerechtvaardigde verhogingen van de wholesaletarieven en ervoor zorgen dat de kostenbasis voor bepaalde kabeloperatoren niet wordt overschat. Volgens het ontwerp van werkplan van het BIPT voor 2020 komt een definitieve beslissing over de tarieven er nu naar verwachting in Kw2 2020.

▪ **Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen**

De koninklijke besluiten over de toewijzing van de 700, 1400 en 3400-3800 MHz-frequentiebanden en de voorwaarden voor de verlenging/hertoewijzing van de 900, 1800 en 2100 MHz-frequentiebanden zijn door de vorige regering niet voltooid. Hoewel er onlangs gewestregeringen zijn gevormd, is er op nationaal niveau tot de vorming van een federale regering nog steeds een regering van lopende zaken.

Eind 2019 heeft het BIPT een overleg georganiseerd over verschillende spectrumaangelegenheden, zoals de middelen voor het BIPT om de licenties voor 900 MHz, 1800 MHz en 2100 MHz te verlengen na de huidige einddatum van maart 2021, het voorstel om de reserveprijs voor het 3,6 GHz-spectrum te verhogen en de voorwaarden voor private 5G-netwerken in de 3,8-4,2 GHz-band.

Momenteel is het onwaarschijnlijk dat er vóór 2021 een veiling voor enige van de bovenvermelde spectrumbanden wordt georganiseerd. Via een mededeling op 31 januari 2020 heeft het BIPT een bijzondere procedure aangekondigd en een oproep gelanceerd tot geïnteresseerden voor de toekenning van voorlopige gebruiksrechten in de 3,6-3,8 GHz-band. De gebruiksrechten vervallen bij de aanvang van de gebruiksrechten die geveild zullen worden.

## 2. Toelichting bij de financiële toestand

### 2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

#### Orange Belgium-groep: geconsolideerd resultaat

in miljoen euro	gerap- porteed Kw4 2018	vergelijk- baar Kw4 2018	Kw4 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 2018	vergelijk- baar 2018	2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
<b>Omzet</b>	<b>342,2</b>	<b>352,5</b>	<b>369,5</b>	<b>4,8%</b>	<b>8,0%</b>	<b>1279,8</b>	<b>1298,1</b>	<b>1340,8</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,8%</b>
België	327,2	337,5	356,5	5,7%	9,0%	1226,4	1244,6	1288,2	3,5%	5,0%
Luxemburg	19,0		19,4		1,9%	66,9		69,8		4,3%
Intergroepseliminaties	-4,0		-6,5					-17,2		
<b>EBITDAaL</b>		<b>75,5</b>	<b>79,6</b>	<b>5,5%</b>			<b>285,6</b>	<b>300,1</b>	<b>5,1%</b>	
België		72,7	77,0	5,9%			279,4	292,0	4,5%	
Luxemburg		2,7	2,6	-4,0%			6,2	8,1	30,7%	
<i>marge als % van de omzet</i>		<i>21,4%</i>	<i>21,5%</i>	<i>14 bp</i>			<i>22,0%</i>	<i>22,4%</i>	<i>38 bp</i>	
<b>Aangepaste EBITDA</b>	<b>77,4</b>					<b>286,1</b>				
België	74,7					279,9				
Luxemburg	2,7					6,2				
<i>marge als % van de omzet</i>	<i>22,6%</i>					<i>22,4%</i>				

### 2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

#### Omzet

- De omzet uit retaildiensten steeg met 6,5% tot 222,8 miljoen euro. Deze solide prestatie was te danken aan de voortgezette groei van de convergente activiteiten (+47,7%). Op gerapporteerde basis liet ook de omzet uit IT- en integratiediensten dankzij de consolidatie van BKM een stijging optekenen.
- De groothandelsinkomsten daalden met 10,4% vanwege de verwachte lagere mvno-inkomsten en de lagere interconnectieopbrengsten. De mvno-inkomsten bedroegen 4,2 miljoen euro tijdens het kwartaal, tegenover 10,2 miljoen euro in de overeenstemmende periode vorig jaar. De lagere sms-kosten hadden een invloed op de interconnectieopbrengsten.

#### Orange Belgium-groep: geconsolideerde omzet

in miljoen euros	gerap- porteed Kw4 2018	vergelijk- baar Kw4 2018	Kw4 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 2018	vergelijk- baar 2018	2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
<i>Omzet uit convergente diensten</i>	32,7	32,7	48,2	47,7%	47,7%	106,3	106,3	171,6	61,5%	61,5%
<i>Omzet uit alleen mobiele diensten</i>	154,4	154,4	150,5	-2,5%	-2,5%	616,2	616,2	613,6	-0,4%	-0,4%
<i>Omzet uit alleen vastelijndiensten</i>	11,1	11,8	13,5	14,7%	21,7%	41,3	42,5	50,5	18,9%	22,3%
<i>Omzet uit IT- en integratiediensten</i>	1,1	10,4	10,6	1,7%	845,6%	4,5	21,2	21,5	1,3%	377,2%
Omzet uit retaildiensten	199,3	209,2	222,8	6,5%	11,8%	768,4	786,3	857,3	9,0%	11,6%
Verkoop van apparatuur	40,1	40,1	53,3	32,9%	32,9%	125,0	125,0	144,1	15,3%	15,3%
Groothandelsinkomsten	85,6	85,6	76,6	-10,4%	-10,4%	329,2	329,2	288,9	-12,2%	-12,2%
Overige bedrijfsopbrengsten	17,3	17,6	16,8	-87,4%	-2,8%	57,2	57,6	50,5	-12,4%	-11,8%
<b>Omzet</b>	<b>342,2</b>	<b>352,5</b>	<b>369,5</b>	<b>4,8%</b>	<b>8,0%</b>	<b>1.279,8</b>	<b>1.298,1</b>	<b>1.340,8</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,8%</b>

#### Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

#### Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

Kw4 2019 werd gekenmerkt door verschillende effecten: lagere mvno-inkomsten, de Europese regels inzake intra-EU-communicatie en merkvergoedingen (vanaf mei 2019). Desondanks steeg de EBITDAaL met 5,5% tot 79,6 miljoen euro, dankzij gerichte inspanningen met het oog op operationele verbeteringen en kostenbeheersing. De kabelactiviteiten in België genereerden tijdens het kwartaal voor het derde opeenvolgende kwartaal een positieve EBITDAaL van 3,3 miljoen euro dankzij de verbeterde operationele efficiëntie. De EBITDAaL-marge steeg met 14 basispunten tot 21,5%.

## Aansluiting tussen de bedrijfswinst en de EBITDAaL

in miljoen euro	Kw4 2018 <sup>1</sup>	Kw4 2019	2018 <sup>1</sup>	2019
<b>Bedrijfswinst</b>	<b>12,5</b>	<b>10,9</b>	<b>43,2</b>	<b>44,7</b>
<i>Plus:</i>				
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,0	-0,3	-0,3	-0,9
Bijzondere waardevermindering van vaste activa	0,0	2,1	0,0	2,3
Afschrijvingen en waardevermindering van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	62,0	62,2	235,7	243,4
Overige herstructureringskosten <sup>2</sup>	2,9	4,8	7,6	10,7
Aanpassingen in het kader van IFRS 16	-1,5		-0,9	
Aanpassingen in verband met BKM	-0,4		0,4	
<b>EBITDAaL</b>	<b>75,5</b>	<b>79,6</b>	<b>285,6</b>	<b>300,1</b>
<i>marge als % van de omzet</i>	<i>21,4%</i>	<i>21,5%</i>	<i>22,0%</i>	<i>22,4%</i>

1. De groep heeft IFRS 16 voor het eerst toegepast op 1 januari 2019 met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst.

2. Herstructureringskosten bestaan uit kosten in verband met de beëindiging van contracten en ontslagvergoedingen.

De totale operationele kosten stegen op vergelijkbare basis met 4,6% tot 289,8 miljoen euro in Kw4 2019, in vergelijking met 277,0 miljoen euro in het vorige jaar. In de volgende tabel wordt een overzicht gegeven van de verschillende kosten:

### Operationele kosten

in miljoen euro	gerap- porteed Kw4 2018	vergelijk- baar Kw4 2018	Kw4 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 2018	vergelijk- baar 2018	2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
Directe bedrijfskosten	-160,5	-166,1	-176,0	6,0%	9,7%	-593,0	-602,4	-614,3	2,0%	3,6%
Personeelskosten	-34,1	-37,5	-38,8	3,4%	13,9%	-139,5	-145,1	-148,2	2,1%	6,2%
Indirecte bedrijfskosten, inclusief met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases	-70,2	-73,4	-75,1	2,2%	6,9%	-261,1	-264,9	-278,2	5,0%	6,5%
	<b>-264,8</b>	<b>-277,0</b>	<b>-289,8</b>	<b>4,6%</b>	<b>9,5%</b>	<b>-993,7</b>	<b>-1012,4</b>	<b>-1040,7</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,7%</b>

Op vergelijkbare basis stegen de **directe kosten** met 6,0% tegenover Kw4 2018, voornamelijk als gevolg van kosten voor apparatuur bij de klant, aansluitingskosten van klanten en content, deels gecompenseerd door lagere interconnectiekosten en minder betaalde provisies aan retailpartners.

De **personeelskosten** stegen op vergelijkbare basis met 3,4% tegenover dezelfde periode vorig jaar, tot 38,8 miljoen euro, ten gevolge van indexatie en internalisering van bepaalde distributiekanaalen.

De **indirecte bedrijfskosten** stegen op vergelijkbare basis met 2,2% ten opzichte van Kw4 2018 als gevolg van de betaling van 4,1 miljoen euro aan merkvergoedingen in België. De IT- en netwerkuitgaven lagen lager dan in Kw4 2018, evenals de uitgaven voor reclame, promotie en klantenservice.

De **herstructureringskosten** voor het kwartaal stegen tot 4,8 miljoen euro.

### Afschrijvingen en waardeverminderingen

De afschrijvingen en waardeverminderingen stegen van 62,0 miljoen euro in Kw4 2018 tot 62,2 miljoen euro in Kw4 2019.

### Financieel resultaat

De netto financiële kosten van dit kwartaal bedroegen 0,8 miljoen euro, een daling in vergelijking met vorig jaar.

### Belastingen

De groep rapporteerde een fiscaal verrekenbaar tegoed van 0,9 miljoen euro, voor een effectieve belastingvoet van 9,3% door de boekhoudkundige verwerking van de belastingteruggave voor 2018 in Kw4 2019.

### Winstbelasting

in miljoen euro	Kw4 2018	Kw4 2019
Courante winstbelasting	-2,2	3,0
Uigestelde winstbelasting	-0,8	-2,0
	<b>-3,0</b>	<b>0,9</b>

### Nettowinst

De nettowinst voor het kwartaal steeg met 35,1% j-o-j tot 11,0 miljoen euro.



## 2.3 Liquiditeit en kapitaalmiddelen

De groep gebruikt de operationele kasstroom en de organische kasstroom als de belangrijkste maatstaven om de gegenereerde kasstromen te analyseren. De operationele kasstroom wordt gedefinieerd als de EBITDAaL min eCapex. De organische kasstroom meet de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, min eCapex.

De **operationele kasstroom** steeg van 8,4 miljoen euro in Kw4 2018 tot 18,6 miljoen euro door de lagere eCapex.

### Operationele kasstroom

in miljoen euro	Kw4 2018	Kw4 2019	2018	2019
<b>EBITDAaL</b>		<b>79,6</b>		<b>300,1</b>
eCapex		-61,1		-180,2
<b>Operationele kasstroom</b>		<b>18,6</b>		<b>120,0</b>
<b>Aangepaste EBITDA</b>	<b>77,4</b>		<b>286,1</b>	
Netto-investeringen	-69,0		-179,4	
<b>Operationele kasstroom</b>	<b>8,4</b>		<b>106,7</b>	

De **organische kasstroom** steeg in Kw4 2019 tot 13,0 miljoen euro.

### Aansluiting met de organische kasstroom

in miljoen euro	Kw4 2018	Kw4 2019	2018	2019
<b>Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>35,9</b>	<b>67,1</b>	<b>261,4</b>	<b>339,7</b>
eCapex	-69,0	-61,1	-179,4	-180,2
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	19,1	19,7	-1,4	-0,4
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	0,0	-12,8	0,0	-46,7
<b>Organische kasstroom</b>	<b>-14,1</b>	<b>13,0</b>	<b>80,6</b>	<b>112,4</b>

De nettoschuld aan het einde van het kwartaal bedroeg 234,3 miljoen euro. De schuldgraad, de ratio tussen de nettoschuld en de EBITDAaL, bedroeg 0,8x.

### Nettoschuld

in miljoen euro	31.12.2018	31.12.2019
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten</b>		
Geldmiddelen	-6,7	-1,9
Kasequivalenten	-19,9	-18,3
	<b>-26,6</b>	<b>-20,2</b>
<b>Financiële verplichtingen</b>		
Langlopende intergroepsleningen	269,9	245,0
Kortlopende intergroepsleningen	20,8	9,4
Financiële verplichtingen	-2,6	-1,7
Derivaten (netto)	2,8	1,8
	<b>290,9</b>	<b>254,5</b>
<b>Netto financiële schuld</b>	<b>264,3</b>	<b>234,3</b>
Netto financiële schuld/Gerapporteerde EBITDAaL	S.O.	0,8
Netto financiële schuld/Gerapporteerde EBITDA	0,9	S.O.



## 2.4 Activiteiten van de Orange Belgium-groep volgens segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium-groep vindt u hieronder:

### 2.4.1. Orange Belgium

#### Overzicht van de activiteiten

In het laatste kwartaal van 2019 vertoonde het convergente klantenbestand van Orange Belgium een gestage groei van 25 duizend nieuwe abonnees. Daardoor telt Orange Belgium inmiddels 258 duizend Love-klanten. Er zijn 231 duizend b2c-klanten, goed voor 90% van alle convergente klanten samen. Het aantal convergente b2b-klanten steeg tot 27 duizend. De facturatie van aansluitingskosten heeft de vraag naar de convergente producten van Orange niet afgeremd. Steeds meer mobiele postpaidabonnees worden convergente klanten. Hun aandeel steeg van 11,5% in Kw4 2018 tot 15,9% eind 2019.

De ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen steeg met 1,6% tot 76,7 euro als gevolg van de aansluitingskosten en extra opties (voornamelijk de vastelijnoptie).

#### Orange Belgium: operationele cijfers voor convergente diensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)

KPI's convergente activiteiten	Kw4 2018	Kw4 2019	Variatie	Kw4 2018	Kw4 2019
<b>Convergente klanten</b>					
				<b>Netto toevoegingen</b>	
Convergente b2c-klanten	162	231	42,6%	Convergente b2c-klanten	22
Convergente b2b-klanten	18	27	51,8%	Convergente b2b-klanten	3
	<b>180</b>	<b>258</b>	<b>43,5%</b>		<b>25</b>
<b>ARPO (per maand, in €)</b>					
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	75,5	76,7	1,6%		

Orange Belgium sloot het kwartaal af met 2,6 miljoen mobiele postpaidklanten en 31 duizend nettotoevoegingen.

De ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten daalde met 1,6% j-o-j tot 20,4 euro als gevolg van de regels inzake intra-EU-communicatie. De onderneming bleef profiteren van de migratie naar eenvoudige royale tariefplannen, waardoor de bundeloverschrijdende inkomsten afnemen maar de omzet uit abonnementsdiensten stijgt.

#### Orange Belgium: operationele cijfers voor mobiele diensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)

KPI's mobiele activiteiten	Kw4 2018	Kw4 2019	Variatie	Kw4 2018	Kw4 2019
<b>mobiele klanten</b>					
				<b>Netto toevoegingen</b>	
Convergent b2c	244	352	44,4%	Convergent b2c	34
Convergent b2c	40	59	48,8%	Convergent b2c	7
Alleen mobiel	2.185	2.168	-0,8%	Alleen mobiel	20
Abonnement	2.469	2.579	4,5%	Abonnement	61
Prepaid	567	532	-6,2%	Prepaid	-10
m2m	1.114	1.381	24,0%	m2m	58
	<b>4.149</b>	<b>4.491</b>	<b>8,2%</b>		<b>110</b>
mvno-klanten	12	323		0	2
<b>ARPO alleen mobiel</b>					
<b>Gemengde</b>	<b>18,0</b>	<b>17,8</b>	<b>-1,0%</b>		
Abonnement	20,8	20,4	-1,6%		
Prepaid	7,1	6,9	-3,4%		

#### Financieel overzicht

De omzet steeg met 5,7% j-o-j tot 356,5 miljoen euro dankzij een gestage groei van de omzet uit retaildiensten (+7,4% j-o-j) en in het bijzonder de omzet uit convergente diensten. Die laatste is met 47,7% j-o-j gestegen, een bewijs van de aantrekkelijkheid van het Love-aanbod. De groothandelsinkomsten daalden met 11,7% j-o-j door de lagere mvno-inkomsten en de lagere interconnectieopbrengsten. De mvno-inkomsten daalden van 10,2 miljoen euro in Kw4 2018 tot 4,2 miljoen euro in Kw4 2019. De verkoop van apparatuur steeg met 31,3% dankzij onze geslaagde eindejaarsaanbiedingen.

## Orange Belgium: financiële kerncijfers

in miljoen euro	gerap- porteerd Kw4 2018	vergelijk- baar Kw4 2018	Kw4 2019	vergelijk- baar variatie	gerap- porteerd variatie	gerap- porteerd 2018	vergelijk- baar 2018	2019	vergelijk- baar variatie	gerap- porteerd variatie
Omzet uit convergente diensten	32,7	32,7	48,2	47,7%	47,7%	106,3	106,3	171,6	61,5%	61,5%
Omzet uit alleen mobiele diensten	145,8	145,8	143,0	-1,9%	-1,9%	583,3	583,3	579,6	-0,6%	-0,6%
Omzet uit alleen vastelijndiensten	8,9	9,5	11,2	17,6%	26,5%	33,6	34,7	41,6	19,7%	23,9%
Omzet uit IT- en integratiediensten	1,1	10,4	10,6	1,7%	845,6%	4,5	21,2	21,5	1,3%	377,2%
Omzet uit retaildiensten	188,4	198,4	213,1	7,4%	13,1%	727,6	745,5	814,3	9,2%	11,9%
Verkoop van apparatuur	36,2	36,2	47,5	31,3%	31,3%	110,4	110,4	129,8	17,6%	17,6%
Groothandelsinkomsten	83,0	83,0	73,3	-11,7%	-11,7%	322,6	322,6	279,9	-13,2%	-13,2%
Overige bedrijfsopbrengsten	19,6	20,0	22,7	13,6%	15,8%	65,7	66,1	64,2	-2,8%	-2,3%
<b>Omzet</b>	<b>327,2</b>	<b>337,5</b>	<b>356,5</b>	<b>5,7%</b>	<b>9,0%</b>	<b>1.226,4</b>	<b>1.244,6</b>	<b>1.288,2</b>	<b>3,5%</b>	<b>5,0%</b>
<b>EBITDAaL</b>		<b>72,7</b>	<b>77,0</b>	<b>5,9%</b>			<b>279,4</b>	<b>292,0</b>	<b>4,5%</b>	
Marge als % van omzet		22,2%	21,6%	-64 bp			22,5%	22,7%	22 bp	
<b>Aangepaste EBITDA</b>	<b>74,7</b>					<b>279,9</b>				
Marge als % van omzet	22,8%					22,8%				

Ondanks de lagere mvno-inkomsten steeg de EBITDAaL met 5,9% tot 77,0 miljoen euro. Deze verbetering was te danken aan de hogere omzet uit retaildiensten, voortgezette efficiëntiemaatregelen en aanhoudende verbeteringen aan de kabelactiviteiten. Die laatste genereerden tijdens het afgelopen kwartaal een positieve EBITDAaL van 3,3 miljoen euro dankzij de verbeterde operationele efficiëntie en de hogere ARPO.

## 2.4.2. Orange Communications Luxembourg

### Overzicht van de activiteiten

Orange Luxembourg behaalde goede commerciële eindejaarsresultaten, vooral op telefoons, accessoires en zijn BeUnlimited-plan, ondanks de communicatie-inspanningen van concurrenten. Bovendien blijven telecomoperatoren forse kortingen aanbieden op tariefplannen voor breedband.

Aan het einde van het kwartaal steeg het aantal mobiele postpaidklanten van Orange Luxembourg met 3,3% tegenover Kw4 2018 tot 199 duizend.

**Orange Communications Luxembourg: operationele cijfers voor mobiele diensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)**

KPI's mobiele activiteiten	Kw4 2018	Kw4 2019	Variatie	Kw4 2018	Kw4 2019
<b>mobiele klanten</b>				<b>Nettoevoegingen</b>	
abonnement	110	114	3,9%	abonnement	-1
prepaid	12	14	9,9%	prepaid	0
m2m	71	71	1,1%	m2m	1
	<b>193</b>	<b>199</b>	<b>3,3%</b>		<b>1</b>
					<b>0</b>
mvno-klanten	2	3	13,7%		0

### Financieel overzicht

De omzet steeg in Kw4 met 1,9% j-o-j tot 19,4 miljoen euro, voornamelijk dankzij de hogere omzet uit apparatuur. Over het boekjaar 2019 steeg de omzet met 4,3% tot 69,8 miljoen euro.

De EBITDAaL daalde in Kw4 met 4,0% j-o-j tot 2,6 miljoen euro, maar over het boekjaar 2019 steeg de EBITDAaL met 30,7% tot 8,1 miljoen euro.

## Orange Communications Luxembourg: financiële kerncijfers

In miljoen euro	gerap- porteed	vergelijk- baar	Kw4 2019	vergelijk- baar	gerap- porteed	gerap- porteed	vergelijk- baar	2019	vergelijk- baar	gerap- porteed
	Kw4 2018	Kw4 2018		Variatie	Variatie	2018	2018		Variatie	Variatie
Omzet uit alleen mobiele diensten	8,6		7,5	-13,7%		33,0		34,0		3,1%
Omzet uit alleen vastelijndiensten	2,2		2,3	2,3%		7,8		9,0		15,3%
Omzet uit retaildiensten	10,8		9,7	-10,5%		40,7		43,0		5,4%
Verkoop van apparatuur	3,9		5,8	47,4%		14,6		14,3		-1,8%
Groothandelsinkomsten	3,8		3,9	2,5%		10,7		12,3		15,1%
Overige bedrijfsopbrengsten	0,5		0,0	-99,8%		0,9		0,2		-75,7%
<b>Omzet</b>	<b>19,0</b>		<b>19,4</b>	<b>1,9%</b>		<b>66,9</b>		<b>69,8</b>		<b>4,3%</b>
<b>EBITDAal</b>		<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>-4,0%</b>			<b>6,2</b>	<b>8,1</b>	<b>30,7%</b>	
<i>marge als % van omzet</i>		<i>14,4%</i>	<i>13,6%</i>	<i>-84 bp</i>			<i>9,3%</i>	<i>11,6%</i>	<i>235 bp</i>	
<b>Aangepaste EBITDA</b>	<b>2,7</b>					<b>6,2</b>				
<i>marge als % van omzet</i>	<i>14,4%</i>					<i>9,3%</i>				

## 3. Financiële risico's en beheer van financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de verstrekte informatie op p. 73-74 en p. 116-117 van het jaarverslag van 2018.

## 4. Geschillen

### Masten

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en vier provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylons, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen elk belastingaanslagbiljet dat voor deze lokale belastingen op pylons, masten of antennes wordt ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

Op 22 december 2016 hebben de drie mobiele operatoren en de Waalse regering een principeakkoord gesloten over de belasting van mobiele infrastructuur in het Waalse gewest voor de periode van 2016-2019, en kwamen ze overeen om een schikking te treffen over het geschil over de Waalse gewestelijke belastingen voor 2014.

Orange Belgium verbindt zich ertoe om een bedrag van 16,1 miljoen euro te betalen over een periode van 4 jaar (van 2016 tot 2019) en om een extra bedrag van 20 miljoen euro te investeren in telecominfrastructuur in Wallonië in de periode tussen 2016 en 2019.

Op zijn beurt verbindt het Waalse Gewest zich ertoe om niet langer belasting te heffen op telecominfrastructuren en een wettelijk, reglementair en administratief kader te creëren voor een vlotte aanwending ervan. Ook zal het Waalse Gewest belastingheffing op telecominfrastructuur door gemeenten en provincies ontmoedigen. In 2018 en 2019 hebben verschillende Waalse gemeenten en provincies belastingen op telecominfrastructuur geheven.

De operatoren hebben het recht om dergelijke lokale belastingen die in 2016 tot 2019 door Waalse gemeenten of provincies zijn geheven, in mindering te brengen op de schikking van 2019 en de investeringsbedragen.

### Regulering van breedband en kabel

Midden 2011 besloten de telecom- en mediaregulatoren om de kabeloperatoren toegangs- en wederverkoopverplichtingen op te leggen, in het bijzonder de doorverkoop van analoge tv, de toegang tot het digitale tv-platform en de doorverkoop van breedbanddiensten in combinatie met tv. De kabeloperatoren vochten deze beslissingen aan voor het Hof van Beroep te Brussel (heden: Marktenhof), dat deze aanvechtingen verwierp. In december 2015 startten Telenet en Coditel/AIESH een procedure tegen deze arresten in hoger beroep voor het Hof van Cassatie. De beroepsprocedure van Coditel/AIESH werd in april 2017 verworpen. Op 26 april 2018 verwierp het Hof van Cassatie het beroep van Telenet en bevestigde definitief de beslissing van 2011.

Op 29 juni 2018 hebben de telecom- en mediaregulatoren (CRC) nieuwe beslissingen aangenomen over de breedband en omroepmarkt die de toegangsverplichtingen voor de historische operatoren van vaste netwerken, onder andere de kabelnetwerkoperatoren Telenet, Nethys en Brutélé, behouden. De beslissingen houden bijkomende verplichtingen in vergelijking met deze opgelegd in de beslissing van 2011 in en bepalen een vermindering van de toepasselijke groothandelsprijzen. Telenet heeft de opmerkingen van de Europese Commissie op de ontwerpbeslissing aangevallen voor het Gerecht van de Europese Unie. De kabeloperatoren hebben eveneens de beslissingen voor het Marktenhof te Brussel aangevallen. Orange Belgium komt tussen in de nationale procedure om de beslissingen van de CRC te ondersteunen. Op 3 oktober 2018 heeft het een tussentijds arrest uitgesproken dat de nationale procedure schorst tot het vonnis van het Gerecht van de Europese Unie zonder te beslissen over het behouden of schorsen van de beslissingen tijdens de tussenliggende periode. Enkele weken later deed Telenet afstand van hun beroep Europees niveau. Op 30 januari 2019 verwierp het Marktenhof het verzoek van Telenet, Nethys en Brutélé om de beslissingen te schorsen tijdens de tussenliggende periode. Het beroep ten gronde werd eveneens afgewezen door het Marktenhof op 4 september 2019.

Het kan niet uitgesloten worden dat een van de kabeloperatoren een voorziening in cassatie zal instellen tegen het arrest ten gronde van het Marktenhof.

### **Toegang tot het kabelnetwerk van Coditel Brabant (Telenet)**

Nadat Orange Belgium de gedeeltelijke voorafbetaling voor de set-upkosten van groothandelstoegang had uitgevoerd, heeft Coditel Brabant (Telenet) deze toegang niet binnen de reglementaire periode van 6 maanden verleend. Daardoor, en omdat er onvoldoende vooruitgang werd geboekt in de ontwikkeling van een effectieve groothandelsdienst, zag Orange Belgium zich eind december 2016 genoodzaakt om een gerechtelijke procedure te starten tegen Coditel/Telenet wegens niet-naleving van zijn reglementaire verplichtingen. Rekening houdend met de lopende implementatie van een technische oplossing werd de procedure geschorst. Ondertussen werd de zaak opnieuw geactiveerd en Telenet moet conclusies neerleggen begin maart 2020.

### **Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen kanaal**

Op basis van de beslissingen over de gereguleerde toegang tot de kabelnetwerken heeft Orange Belgium het recht om zijn retailklanten voor tv 'eigen kanalen' aan te bieden, d.w.z. kanalen die commercieel niet door de kabeloperatoren worden aangeboden. Terwijl VOO een dergelijk eigen kanaal van Orange Belgium (Eleven Sports 3) in zijn netwerk heeft opgenomen, weigert Telenet een dergelijke dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden. Begin 2018 heeft Orange Belgium dan ook een gerechtelijke procedure gestart tegen Telenet voor de rechtbank van koophandel van Antwerpen op basis van een inbreuk door Telenet van zijn reglementaire verplichtingen. Op 30 mei 2018 heeft de rechtbank van koophandel de aanvraag van Orange Belgium verworpen. .

Orange Belgium is in beroep gegaan tegen dit vonnis. Op 11 april 2019 oordeelde het Hof van Beroep dat Telenet diens reglementaire verplichtingen heeft geschonden en diens dominante positie op de markt heeft misbruikt. Het Hof verplicht Telenet om binnen de maand (na datum arrest) de dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden op straffe van een dwangsom van 2500 € per dag vertraging. Telenet heeft een voorziening in cassatie ingesteld tegen dit arrest. Ondertussen heeft Orange Belgium een vordering voor 250.000 € (totaal bedrag dwangsom) ingesteld tegen Telenet wegens het niet naleven van het arrest van het Hof van Beroep. Deze vordering wordt door Telenet betwist voor de beslagrechter. De pleidooien voor de beslagrechter vinden plaats op 9 april 2020.

### **Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen internet profiel**

De regulering van de toegang tot de kabelnetwerken geeft alternatieve operatoren het recht om internet profielen te commercialiseren die niet door de gereguleerde kabeloperatoren worden gecommmercialiseerd ("eigen internet profielen"), met name internet profielen met verschillende upload/download snelheden en/of volumes dan de snelheden en/of volumes aangeboden door de kabeloperator aan zijn eigen retail klanten. Ondanks meerdere verzoeken van Orange Belgium aan Telenet sinds 2015 heeft Telenet geweigerd dergelijk eigen profiel te verlenen tot mei 2018. Rekening houdend met de door Orange Belgium geleden schade als gevolg van deze weigering, heeft Orange Belgium een formele klacht ingediend tegen Telenet bij de regulator in februari 2018. Op 22 oktober 2018 heeft de regulator zijn beslissing gepubliceerd waarbij wordt vastgesteld dat Telenet in overtreding met haar reglementaire verplichtingen was. Orange Belgium heeft Telenet in januari 2019 in gebreke gesteld om Orange Belgium te vergoeden voor de gelede schade. Gezien Telenet weigert de schade te betalen, heeft Orange Belgium een vordering tot schadevergoeding ingesteld bij de ondernemingsrechtbank te Mechelen. De zaak werd gepleit op 17 januari 2020. Het vonnis van de ondernemingsrechtbank wordt verwacht tegen midden februari 2020.

### **Lycamobile**

Op 19 februari 2016 zijn Lycamobile Belgium Limited en Lycamobile bvba een procedure gestart tegen Orange Belgium (destijds Mobistar) voor de rechtbank van koophandel te Brussel met een schadeclaim wegens de vermeende laattijdige lancering van de 4G-diensten van Lycamobile. De zaak werd gepleit voor de rechtbank op de zitting van 10 maart 2017. Bij vonnis van 12 mei 2017 wees de rechtbank van koophandel te Brussel de vordering van Lycamobile integraal af en veroordeelde ze Lycamobile tot betaling aan Orange Belgium van een bedrag van 18.000 euro ten titel van rechtsplegingsvergoeding. Het vonnis werd op 3 juli 2017 betekend aan Lycamobile. Lycamobile heeft het bedrag van 18.000 euro vervolgens aan Orange Belgium betaald. Lycamobile heeft op 11 augustus 2017 beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats op 21 september 2017. Tijdens deze zitting werd door de partijen een conclusiekalender overeengekomen. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

### **Curatele Euphony Benelux NV**

Orange Belgium werd op 2 april 2015 gedagvaard door de curatoren van het failliete Euphony Benelux NV teneinde te verschijnen voor de rechtbank van koophandel te Brussel op de zitting van 17 april 2015. De curatoren vorderen de veroordeling van Orange Belgium tot betaling van een provisioneel bedrag van één (1) euro uit hoofde van achterstallige commissies en uit hoofde van een verschuldigde uitwinningvergoeding. In dat verband vorderen de curatoren de overlegging door Orange Belgium van alle ter zake relevante documenten teneinde de curatoren in staat te stellen de gevorderde bedragen te kunnen berekenen.

Bij vonnis van 17 april 2018 werd de vordering van de curatele met betrekking tot de uitwinningvergoeding afgewezen en werd met betrekking tot de vordering uit hoofde van beweerdelijk achterstallige commissievergoedingen een expert aangesteld. Orange Belgium heeft beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats en er werd een conclusiekalender opgelegd door het hof van beroep. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

### **Fixed Termination Rates (FTR) – 3Starsnet**

Op 20 november 2018 nam het BIPT een nieuwe FTR beslissing. 3Starsnet trachtte de beslissing te laten vernietigen via het Marktenhof maar haar vordering werd door het Marktenhof verworpen. 3Starsnet stelde vervolgens een voorziening in cassatie in om het arrest van het Marktenhof te laten vernietigen. Orange Belgium komt tussen in deze procedures ter ondersteuning van het standpunt van het BIPT.

## 5. Significante gebeurtenis na het einde van het vierde kwartaal van 2019

- De Belgische Mededingingsautoriteit heeft beslist om de uitvoering van de overeenkomst over het gedeelde mobiele netwerk tot 16 maart 2020 op te schorten om het BIPT meer tijd te geven om de laatste wijzigingen over de bepalingen van de overeenkomst te beoordelen en om te controleren of de aangegane verbintenissen worden nagekomen. Tijdens deze periode mogen Orange Belgium en Proximus nog steeds voorbereidende maatregelen nemen. De Belgische Mededingingsautoriteit erkent de voordelen van de overeenkomst en verwerpt het verzoek van Telenet om de samenwerking op te schorten tot er een definitief besluit over de verdiensten wordt genomen. Tegelijkertijd is het onderzoek ten gronde van start gegaan.

## 6. Vergoeding van de aandeelhouders

De Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie, de uitbreiding van het netwerk en andere groeikansen.

Gezien de financiële en commerciële prestaties van 2019 en de vooruitzichten op middellange termijn, zal de raad van bestuur de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van 6 mei 2020 voorstellen om voor het boekjaar 2019 een gewoon brutodividend van 0,60 euro per aandeel uit te keren. Als dat wordt goedgekeurd, zal de betaling van het gewone brutodividend van 0,60 euro plaatsvinden op 14 mei 2020 (ex-dividenddatum 12 mei 2020; registratiedatum 13 mei 2020).

## 7. Vooruitzichten

Rekening houdend met een toename van het aantal postpaid- en convergente klanten, verwacht Orange Belgium in 2020 een lage eencijferige groei van de omzet.

Voor 2020 verwacht de onderneming een EBITDAaL tussen 310 miljoen en 330 miljoen euro. Dit bereik houdt rekening met de volgende factoren:

- minder ongunstige factoren in vergelijking met vorig jaar;
- het eerste jaar waarin de onderneming de merkvergoeding aan Orange het hele jaar door betaalt;
- het eerste volledige jaar waarin Medialaan deel uitmaakt van het netwerk van de onderneming;
- invoering van de nieuwe reglementering over groothandelstoegang tot de kabel in Kw3
- besparingen dankzij ons 'Bold Inside'-programma

Bovendien wordt verwacht dat de totale eCapex stabiel blijven in vergelijking met vorig jaar, exclusief de overeenkomst voor het gedeelde RAN.

## 8. Financiële kalender voor 2020

2 april	Start black-outperiode
23 april	Financiële resultaten Kw1 2020 (7.00 uur) – Persbericht
23 april	Financiële resultaten Kw1 2020 (10.00 uur) – Conferencecall
6 mei	Jaarlijkse algemene vergadering
3 juli	Start black-outperiode
24 juli	Financiële resultaten Kw2 2020 (7.00 uur) – Persbericht
24 juli	Financiële resultaten Kw2 2020 (14.00 uur) – Conferencecall
2 oktober	Start black-outperiode
23 oktober	Financiële resultaten Kw3 2020 (7.00 uur) – Persbericht
23 oktober	Financiële resultaten Kw3 2020 (10.00 uur) – Conferencecall

*Deze kalender is slechts voorlopig en kan later nog worden gewijzigd.*

## 9. Informatie over de conferencecall

Datum: 6 februari 2020  
Tijdstip: 14.00 u. (CET), 13.00 u. (VK), 8.00 u. (VS/NY)  
Conferencecall: [Orange Belgium: resultaten boekjaar 2019](#)  
Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te loggen op de conferencecall.

## 10. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	Kw4 2018	Kw4 2019
<b>Verhandeling van aandelen</b>		
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	15,71	19,43
Gemiddeld dagelijks volume	70.111	46.697
Gemiddelde dagelijks waarde (€ m)	1,10	0,91
<b>Aandelen en marktwaarde</b>		
Totaal aantal aandelen (m)	60,01	60,01
Ingekochte eigen aandelen (duizendtallen)	-	27
Slotkoers (€)	17,24	20,70
Marktkapitalisatie (€ m)	1.034,6	1.242,3

## 11. Geconsolideerde financiële staten

### Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

In miljoen euro	31.12.2018*	31.12.2019
Omzet uit convergente diensten	106,3	171,6
Omzet uit alleen mobiele diensten	616,2	613,6
Omzet uit alleen vastelijndiensten	41,3	50,5
Omzet uit IT- en integratiediensten	4,5	21,5
Omzet uit retaildiensten	768,4	857,3
Verkoop van apparatuur	125,0	144,1
Groothandelsinkomsten	329,2	288,9
Overige bedrijfsopbrengsten	57,2	50,5
<b>Totale omzet</b>	<b>1.279,8</b>	<b>1.340,8</b>
Aankoop van apparatuur	-187,4	-201,4
Overige directe bedrijfskosten	-399,3	-408,5
Bijzondere waardeverminderingverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	-6,3	-4,4
<b>Directe bedrijfskosten</b>	<b>-593,0</b>	<b>-614,3</b>
<b>Personeelskosten</b>	<b>-139,5</b>	<b>-148,2</b>
Commerciële kosten	-45,5	-43,8
Overige IT- en netwerkuitgaven	-90,8	-88,8
Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	-56,9	-12,7
Algemene kosten	-66,1	-57,9
Overige indirecte inkomsten	19,6	23,8
Overige indirecte bedrijfskosten	-21,4	-49,4
Afschrijvingen van gebruiksrecht van activa	0,0	-49,3
<b>Indirecte bedrijfskosten</b>	<b>-261,1</b>	<b>-278,2</b>
Overige herstructureringskosten**	-7,6	-10,7
Afschrijvingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-235,7	-243,4
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	0,0	-2,3
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,3	0,9
<b>Bedrijfswinst (EBIT)</b>	<b>43,2</b>	<b>44,7</b>
Netto financiële kosten	-4,9	-4,1
<b>Winst voor belasting (PBT)</b>	<b>38,3</b>	<b>40,7</b>
Belastingen	-5,9	-6,7
<b>Nettowinst (verlies) van de periode ***</b>	<b>32,4</b>	<b>34,0</b>
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen)	59.848.037	59.972.759
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen)	59.848.037	59.972.759
<b>Gewone winst of gewoon verlies per aandeel (in euros)</b>	<b>0,54</b>	<b>0,57</b>
<b>Verwaterde nettowinst per aandeel (in euros)</b>	<b>0,54</b>	<b>0,57</b>
<b>Nettowinst van de periode</b>	<b>32,4</b>	<b>34,0</b>
Overige baten en lasten (kasstroomafdekking netto na belasting)	-0,4	1,0
<b>Totaalresultaat van de periode</b>	<b>32,0</b>	<b>35,0</b>
<b>Aandeel van de groep in het totaalresultaat</b>	<b>32,0</b>	<b>35,0</b>

\*De groep heeft IFRS 16 voor het eerst toegepast op 1 januari 2019 met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst.

\*\*Herstructureringskosten bestaan uit kosten in verband met de beëindiging van contracten en ontslagvergoedingen.

\*\*\*Aangezien er geen beëindigde bedrijfsactiviteiten zijn, stemt de nettowinst of het nettoverlies van de periode overeen met het resultaat van de voortgezette bedrijfsactiviteiten.

## Geconsolideerde staat van financiële positie

In miljoen euro	31.12.2018*	31.12.2019
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>		
Goodwill	67,0	118,7
Overige immateriële vaste activa	285,3	258,6
Materiële vaste activa	772,3	747,6
Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	0,0	297,3
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	4,4	5,3
Financiële vaste activa	2,5	3,1
Overige vaste activa	1,4	0,6
Uitgestelde belastingvorderingen	3,3	2,6
	<b>1.136,2</b>	<b>1.433,8</b>
<b>Viottende activa</b>		
Voorraden	27,7	32,0
Handelsvorderingen	194,3	224,8
Viottende financiële activa	0,4	0,4
Derivaten (vorderingen)	0,2	0,5
Overige viottende activa	2,7	5,2
Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	1,9	0,5
Actuele belastingvorderingen	0,1	1,5
Vooruitbetaalde kosten	11,4	14,0
Overige activa in verband met contracten met klanten	61,8	64,8
Geldmiddelen en kasequivalenten	26,6	20,2
	<b>326,9</b>	<b>363,9</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>1.463,2</b>	<b>1.797,7</b>
<b>EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>		
<b>Aandeel van de groep in het eigen vermogen</b>		
Kapitaal	131,7	131,7
Wettelijke reserve	13,2	13,2
Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	442,2	447,4
Ingekochte eigen aandelen	0,0	-0,2
<b>Eigen vermogen</b>	<b>587,1</b>	<b>592,1</b>
<b>Langlopende verplichtingen</b>		
Financiële verplichtingen	269,9	245,0
Leaseverplichtingen	0,0	244,6
Derivaten (verplichtingen)	2,8	0,8
Personeelsbeloningen	0,1	0,0
Voorzieningen voor ontmanteling	63,2	75,3
Overige verplichtingen	1,9	2,6
Uitgestelde belastingverplichtingen	8,1	7,5
	<b>346,0</b>	<b>575,9</b>
<b>Kortlopende verplichtingen</b>		
Financiële verplichtingen	20,8	9,4
Leaseverplichtingen	0,0	51,7
Derivaten (verplichtingen)	0,2	1,5
Te betalen vaste activa	53,3	52,9
Handelsschulden	266,6	314,0
Personeelsbeloningen	30,8	35,8
Voorzieningen voor ontmanteling	1,2	2,1
Voorzieningen voor herstructurering	3,0	1,9
Overige verplichtingen	3,5	10,4
Te betalen operationele belastingen en heffingen	85,6	78,7
Actuele belastingschulden	3,1	3,5
Verplichtingen in verband met contracten met klanten	59,4	65,7
Uitgestelde opbrengsten	2,3	2,0
	<b>530,0</b>	<b>629,6</b>
<b>Eigen vermogen en verplichtingen</b>	<b>1.463,2</b>	<b>1.797,7</b>

\* De groep heeft IFRS 16 voor het eerst toegepast op 1 januari 2019 met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst.



## Geconsolideerd kasstroomoverzicht

in miljoen euro	31.12.2018*	31.12.2019
<b>Kasstroomen uit bedrijfsactiviteiten</b>		
<b>Geconsolideerde nettoresultaat</b>	<b>32,4</b>	<b>34,0</b>
<b>Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten</b>		
Winstbelasting	5,9	6,7
Nettofinancieringskosten	4,9	4,1
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	-0,3	-0,9
Bijzondere waardevermindering van vaste activa	0,0	2,3
Afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen op andere immateriële vaste activa en materiële vaste activa	235,7	243,4
Afschrijvingen van gebruiksrecht van activa	0,0	49,3
Winsten (verliezen) op de verkoop van materiële en immateriële activa	0,0	-1,6
Operationele belastingen en heffingen	16,4	14,7
Wijziging in voorzieningen	-1,0	-1,9
Operationele nettovalutatransacties en derivaten	0,1	0,1
Verloning uit aandelen	0,7	0,4
Bijzondere waardevermindervingsverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	6,3	4,4
	<b>268,7</b>	<b>321,0</b>
<b>Wijzigingen in werkkapitaalvereisten</b>		
Daling (stijging) in voorraden, bruto	-3,0	0,0
Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	-17,1	-27,5
Stijging (daling) in handelsschulden	42,3	42,3
Wijzigingen in andere activa en verplichtingen	-9,8	2,1
Wijziging in overige activa in verband met contracten met klanten	8,0	-3,0
Wijziging in verplichtingen in verband met contracten met klanten	-1,8	3,9
	<b>18,5</b>	<b>17,8</b>
<b>Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen</b>		
Betaalde operationele belastingen en heffingen	-25,5	-20,4
Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	-3,7	-3,6
Betaalde winstbelasting	-29,0	-9,1
	<b>-58,2</b>	<b>-33,1</b>
<b>Nettokasstroomen uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>261,4</b>	<b>339,7</b>
<b>Kasstroomen uit investeringsactiviteiten</b>		
Aankoop van materiële vaste activa en immateriële activa	-179,4	-180,2
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-1,4	-0,4
Betaalde geldmiddelen voor beleggingen in effecten en overgenomen bedrijven, na aftrek van verworven geldmiddelen	-4,2	-35,1
Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa	0,1	0,0
<b>Nettokasstroomen gebruikt voor investeringsactiviteiten</b>	<b>-184,9</b>	<b>-215,7</b>
<b>Kasstroomen uit financieringsactiviteiten</b>		
Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld	-50,1	-31,7
Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	14,8	-21,8
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	0,0	-46,7
Inkoop van eigen aandelen	2,5	-0,2
Dividenden uitgekeerd aan de eigenaars van de moedermaatschappij	-30,0	-30,0
<b>Nettokasstroomen gebruikt voor financieringsactiviteiten</b>	<b>-62,8</b>	<b>-130,4</b>
<b>Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>13,6</b>	<b>-6,4</b>
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten</b>		
Saldo in het begin van de periode	13,0	26,6
Saldo aan het einde van de periode	26,6	20,2

\* De groep heeft IFRS 16 voor het eerst toegepast op 1 januari 2019 met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst.

## Geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties

In miljoen euro	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Ingekochte eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
<b>Saldo per 31 december 2018*</b> , zoals voorheen gerapporteerd	131,7	13,2	442,2		587,1
Aanpassing bij eerste toepassing van IFRS 16 (na belastingen)			-0,2		-0,2
<b>Aangepast saldo per 1 januari 2019</b>	131,7	13,2	442,0		586,9
Totaalresultaat van de periode			34,0		34,0
Overige baten en lasten			1,0		1,0
<b>Totaalresultaat van de periode</b>			35,0		35,0
Eigen aandelen				-0,2	-0,2
Verloning uit aandelen			0,4		0,4
Gedeclareerde dividenden			-30,0		-30,0
<b>Saldo per 31 december 2019</b>	131,7	13,2	447,4	-0,2	592,1

In miljoen euro	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Ingekochte eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
<b>Saldo per 31 december 2017**</b> , zoals voorheen gerapporteerd	131,7	13,2	399,6	-2,5	542,0
Aanpassing bij eerste toepassing van IFRS 15 (na belastingen)			40,6		40,6
<b>Aangepast saldo per 31 december 2017</b>	131,7	13,2	440,2	-2,5	582,6
Aanpassing bij eerste toepassing van IFRS 9 (na belastingen)			-0,7		-0,7
<b>Aangepast saldo per 1 januari 2018</b>	131,7	13,2	439,5	-2,5	581,9
Nettowinst van de periode			32,4		32,4
Overige baten en lasten			-0,4		-0,4
<b>Totaalresultaat van de periode</b>			32,0		32,0
Eigen aandelen				2,5	2,5
Verloning uit aandelen			0,7		0,7
Gedeclareerde dividenden			-30,0		-30,0
<b>Saldo per 31 december 2018</b>	131,7	13,2	442,2		587,1

\*De groep heeft IFRS 16 voor het eerst toegepast op 1 januari 2019 met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst.

\*\*De groep heeft IFRS 15 en IFRS 9 voor het eerst toegepast op 1 januari 2018. De groep heeft IFRS 15 op 1 januari 2016 retroactief toegepast. Volgens die norm wordt vergelijkende informatie aangepast.

## Gesegmenteerde informatie

In miljoen euro, volledig boekjaar 2019	Orange Belgium	Orange Luxembourg	Intergroeps eliminaties	Groep
Omzet uit convergente diensten	171,6	0,0	0,0	171,6
Omzet uit alleen mobiele diensten	579,6	34,0	0,0	613,6
Omzet uit alleen vastelijndiensten	41,6	9,0	0,0	50,5
Omzet uit IT- en integratiediensten	21,5	0,0	0,0	21,5
Omzet uit retaildiensten	814,3	43,0	0,0	857,3
Verkoop van apparatuur	129,8	14,3	0,0	144,1
Groothandelsinkomsten, waarvan	279,9	12,3	-3,3	288,9
<i>Roaming van bezoekers</i>	251,4	11,1	-3,3	259,3
Overige bedrijfsopbrengsten	64,2	0,2	-14,0	50,5
<b>Totale omzet</b>	<b>1.288,2</b>	<b>69,8</b>	<b>-17,2</b>	<b>1.340,8</b>
Directe bedrijfskosten	-594,9	-36,6	17,2	-614,3
Personeelskosten	-139,2	-9,0	0,0	-148,2
Indirecte bedrijfskosten, waarvan	-262,1	-16,1	0,0	-278,2
<i>Operationele belastingen en vergoedingen</i>	-12,4	-2,3	0,0	-14,7
Afschrijvingen van gebruiksrecht van activa	-45,1	-4,2	0,0	-49,3
Overige herstructureringskosten**	-10,7	0,0	0,0	-10,7
Afschrijvingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-235,6	-7,8	0,0	-243,4
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	-2,3	0,0	0,0	-2,3
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,9	0,0	0,0	0,9
<b>Bedrijfswinst (EBIT)</b>	<b>44,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>44,7</b>
Netto financiële resultaat	-4,3	0,2	0,0	-4,1
<b>Winst voor belasting (PBT)</b>	<b>40,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>40,7</b>
Belastingen	-5,9	-0,8	0,0	-6,7
<b>Nettowinst (verlies) van de periode</b>	<b>34,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>34,0</b>

In miljoen euro, volledig boekjaar 2018	Orange Belgium	Orange Luxembourg	Intergroeps eliminaties	Groep
Omzet uit convergente diensten	106,3	0,0	0,0	106,3
Omzet uit alleen mobiele diensten	583,3	33,0	0,0	616,2
Omzet uit alleen vastelijndiensten	33,6	7,8	0,0	41,3
Omzet uit IT- en integratiediensten	4,5	0,0	0,0	4,5
Omzet uit retaildiensten	727,6	40,7	0,0	768,4
Verkoop van apparatuur	110,4	14,6	0,0	125,0
Groothandelsinkomsten, waarvan	322,6	10,7	-4,1	329,2
<i>Roaming van bezoekers</i>	258,6	9,5	-4,1	264,0
Overige bedrijfsopbrengsten	65,7	0,9	-9,4	57,2
<b>Totale omzet</b>	<b>1.226,4</b>	<b>66,9</b>	<b>-13,5</b>	<b>1.279,8</b>
Directe bedrijfskosten	-570,2	-36,3	13,5	-593,0
Personeelskosten	-129,8	-9,8	0,0	-139,5
Indirecte bedrijfskosten, waarvan	-246,5	-14,6	0,0	-261,1
<i>Operationele belastingen en vergoedingen</i>	-14,1	-2,3	0,0	-16,4
Overige herstructureringskosten**	-7,6	0,0	0,0	-7,6
Afschrijvingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-228,4	-7,3	0,0	-235,7
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,3	0,0	0,0	0,3
<b>Bedrijfswinst (EBIT)</b>	<b>44,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>43,2</b>
Netto financiële resultaat	-4,9	0,0	0,0	-4,9
<b>Winst voor belasting (PBT)</b>	<b>39,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>38,3</b>
Belastingen	-5,8	0,0	0,0	-5,9
<b>Nettowinst (verlies) van de periode</b>	<b>33,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>32,4</b>

## **12. Auditprocedures commissaris**

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Alexis Palm, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang hebben aan het licht gebracht in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in het jaarlijks communiqué.

## 13. Woordenlijst

### Financiële KPI's

#### Omzet

<b>omzet volgens het aanbod</b>	Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten.
<b>omzet uit retaildiensten</b>	De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld.
<b>convergente diensten</b>	Omzet uit convergente b2c-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (LTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's; mobile virtual network operator). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
<b>alleen mobiele diensten</b>	Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en M2M-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
<b>alleen vastelijndiensten</b>	Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations.
<b>IT- en integratiediensten</b>	Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en M2M-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten.
<b>groothandel</b>	Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijndiensten.
<b>verkoop van apparatuur</b>	Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars.
<b>overige bedrijfsopbrengsten</b>	Omvatten (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaalsite of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten.

#### Elementen uit de winst-en-verliesrekening

<b>Gegevens op vergelijkbare basis</b>	Gegevens gebaseerd op vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen worden gepresenteerd voor vorige perioden. De overgang van gegevens op historische basis naar gegevens op vergelijkbare basis houdt in dat de resultaten voor de afgesloten periode behouden blijven, en de resultaten voor de overeenstemmende periode van het vorige jaar vervolgens worden aangepast, zodat er voor vergelijkbare perioden, financiële gegevens worden gepresenteerd met vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen. De gehanteerde methode houdt in dat de grondslagen voor financiële verslaggeving, de consolidatiekring voor de net afgesloten periode en de gemiddelde wisselkoers die is gebruikt voor de winst-en-verliesrekening voor de afgesloten periode, worden toegepast op de gegevens van de overeenstemmende periode van het vorige jaar. Wijzigingen in gegevens op vergelijkbare basis weerspiegelen organische wijzigingen in de onderneming. Gegevens op vergelijkbare basis vertegenwoordigen geen financiële aggregaten zoals gedefinieerd door de IFRS en zijn mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.
<b>EBITDAaL (sinds 1 januari 2019)</b>	'EBITDA after leases' is geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. EBITDAaL stemt overeen met de nettowinst vóór: belastingen, nettorentelasten; het aandeel in de winst/verlies van geassocieerde deelnemingen; bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste materiële activa; effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties; de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, afschrijvingen en waardeverminderingen, de gevolgen van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten.
<b>gerapporteerde EBITDA (vóór 31 december 2018)</b>	Gerapporteerde EBITDA stemt overeen met het bedrijfsresultaat voor afschrijvingen en waardeverminderingen, voor effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, voor de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, voor de bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en voor het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen.
<b>aangepaste EBITDA (vóór 31 december 2018)</b>	Aangepaste EBITDA (voorheen geformuleerde EBITDA) stemt overeen met de gerapporteerde EBITDA aangepast om rekening te houden met de effecten van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten en in voorkomend geval andere specifieke posten.

#### Elementen uit het kasstroomoverzicht

<b>Operationele kasstroom</b>	EBITDAaL min eCapex sinds 1 januari 2019. Vóór 31 december 2018 werd dit begrip gedefinieerd als de aangepaste EBITDA min investeringsuitgaven.
<b>Organische kasstroom</b>	De organische kasstroom stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de investeringsuitgaven/eCapex en de aflossing van leaseverplichtingen, vermeerderd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatielicenties.
<b>eCapex (sinds 1 januari 2019)</b>	Economische investeringsuitgaven zijn geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. Ze stemmen overeen met investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten, min opbrengsten uit de verkoop van vaste en immateriële activa.
<b>Netto-investeringen (vóór 31 december 2018)</b>	Investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten.
<b>licenties en spectrum</b>	uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum.
<b>wijziging in de behoefte aan werkkapitaal</b>	Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal.

<b>overige operationele posten</b>	Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa.
<b>variatie van de nettoschuld</b>	Variatie van het nettoschuldniveau.

## Operationele KPI's

### Convergent

<b>convergente b2c-klanten</b>	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
<b>ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen</b>	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan b2c-klanten (exclusief verkopen van apparatuur), te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijks gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijks gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijks omzet per convergent aanbod.

### Mobiel

<b>aantal mobiele klanten (excl. mvno)</b>	Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) M2M en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's).
<b>abonnement</b>	Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel.
<b>prepaid</b>	Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen.
<b>M2M (machine-to-machine)</b>	Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken.
<b>mobiele convergente b2c-klanten</b>	Aantal mobiele lijnen van convergente b2c-klanten.
<b>alleen mobiele klanten</b>	Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip).
<b>mvno-klanten</b>	Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange.
<b>ARPO uit alleen mobiele activiteiten (kwartaalbasis)</b>	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief M2M-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijks gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijks gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijks omzet per klant.

### Vastlijndiensten

<b>aantal lijnen (koper + FTTH)</b>	Aantal vaste lijnen beheerd door Orange.
<b>convergente b2c-breedbandklanten</b>	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
<b>klanten met alleen vast breedband</b>	Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip).
<b>ARPO uit alleen vast breedband (kwartaalbasis)</b>	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (fLTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijks gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijks gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijks omzet per verbinding.

### Consolidatiekring

De consolidatiekring is op 31 juli 2019 gewijzigd als gevolg van de overname van Upsize NV (holdingmaatschappij van BKM nv). De consolidatiekring omvat Orange Belgium nv (100%), Orange Communications Luxembourg sa (100%), Smart Services Network nv (100%), IRISnet cvba (geboekt volgens de vermogensmutatiemethode - 28,16%), Walcom nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), Walcom Liège nv (100%), A3Com nv (100%), A&S Partners nv (100%), Upsize nv (100%), BKM nv (100%) en CC@PS nv (100%).

### Afronding

Door afronding is het mogelijk dat de gepresenteerde cijfers bij elkaar opgeteld niet precies overeenstemmen met de gepresenteerde totalen, en percentages weerspiegelen mogelijk niet precies de absolute cijfers.

### Vertaling

Deze tekst is in het Engels geschreven. Als er een verschil wordt gevonden in de teksten, of als er een verschil van mening is over de interpretatie ervan, prevaleert de Engelse tekst.

### Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren in België en in Luxemburg via zijn dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren met een aanwezigheid in 27 landen. Onder het merk Orange Business Services is Orange eveneens een toonaangevende leverancier van wereldwijde IT- en telecommunicatiediensten aan internationale bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: [corporate.orange.be](http://corporate.orange.be), [www.orange.be](http://www.orange.be) of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

### Contact beleggers

Ana Castaño-Lopez +32 (0)468 46 95 31  
Koen Van Mol +32 (0)495 55 14 99  
[ir@orange.be](mailto:ir@orange.be)

### Perscontact

Annelore Marynissen [annelore.marynissen@orange.com](mailto:annelore.marynissen@orange.com) / +32 (0)479 016 058  
Younes Al Bouchouari [younes.albouchouari@orange.be](mailto:younes.albouchouari@orange.be) / +32 (0)477 69 87 73  
[press@orange.be](mailto:press@orange.be)