

Financiële informatie voor het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2018

Solide commercieel succes bevestigt positie van Orange Belgium als 'bold challenger'

Groei van 10,1% j-o-j voor de omzet uit retaildiensten in Kw3 2018, en van 2,2% voor de aangepaste EBITDA

Operationele hoogtepunten voor Orange Belgium

- Sterke prestatie van de mobiele activiteiten.** Tijdens de eerste helft van het jaar heeft Orange Belgium de lat voor zijn postpaidabbonementen hoger gelegd door gedurfde formules met onbeperkte belminuten en data te introduceren. Dankzij deze marktpositionering steeg het aantal abonnees en daalde het klantenverloop. Het aantal nettotoevoegingen versnelde het afgelopen kwartaal tot 53 duizend, in vergelijking met 26 duizend in het tweede kwartaal van 2018. Het aantal klanten met een abonnement steeg j-o-j met 5,3%. De stabiele ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten is te danken aan de aantrekkelijke aanbiedingen en de steeds betere mix van abonnees. Daardoor bedroeg het gemiddelde dataverbruik per gebruiker in september 2,9 Gb (+73% j-o-j). Tot slot was ook het aantal prepaidklanten stabiel met 2 duizend nettotoevoegingen vergeleken met het tweede kwartaal van 2018.
- Convergente activiteiten van Orange Belgium vertonen sterk momentum.** Het aantal kabelklanten steeg met 89,4% j-o-j tot 155 duizend, ofwel 19 duizend netto nieuwe abonnees tijdens het kwartaal. Deze solide prestatie werd zonder enige prijspromoties verwezenlijkt. In vergelijking met het vorige kwartaal, steeg de ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen met 4,1% tot € 76,7. Kabelklanten met een mobiel abonnement vertegenwoordigen nu 10% van alle mobiele klanten. Dankzij het snel groeiende aantal abonnees daalde het EBITDA-verlies van de convergente activiteiten van € 5,2 miljoen in het derde kwartaal van 2017 tot € 4,3 miljoen dit kwartaal. Deze verbetering was te danken aan een betere operationele efficiëntie, een beter beheer van het klantenverloop en een lagere groothandelsprijs (ingevoerd op 1 augustus).

Financiële hoogtepunten van de groep

- De omzet steeg met 1,5% j-o-j tot € 318,0 miljoen dankzij een dubbelcijferige groei van de retaildiensten (+10,1% j-o-j), waarbij een verdubbeling van de omzet uit convergente diensten (+112,3%) en een groei van de omzet uit mobiele diensten (+1,5%) de lagere verkoop van apparatuur (-9,0%) en de lagere mvno-inkomsten compenseerden.
- De aangepaste EBITDA vertoonde opnieuw een groei (+2,2% j-o-j) tot € 81,4 miljoen dankzij hogere omzet en kostenbeheersing.
- De nettoschuld bedroeg € 254,0 miljoen en de schuldgraad blijft laag (nettoschuld van 0,9x de EBITDA).
- Financiële vooruitzichten voor 2018 gehandhaafd: lichte omzetgroei, aangepaste EBITDA tussen € 275 miljoen en 295 miljoen en stabiele kerninvesteringen.

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep	9M 2018	9M 2017	Variatie	Kw3 2018	Kw3 2017	Variatie
Operationele kerncijfers van Orange Belgium (in '000)						
klanten met een mobiel abonnement excl. m2m				2.408	2.287	5,3%
<i>nettotoevoegingen kwartaal over kwartaal</i>	121	49	147,1%	53	15	242,2%
ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten				21,8	21,9	-0,6%
convergente klanten				155	82	89,4%
<i>nettotoevoegingen kwartaal over kwartaal</i>	73	64	14,2%	19	18	10,3%
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen				76,7	72,8	5,5%
convergente mobiele klanten als % van de klanten met een mobiel abonnement				10,1%	5,4%	
Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep (€ m)						
Omzet	937,6	920,9	1,8%	318,0	313,5	1,5%
Omzet uit retaildiensten	569,1	527,6	7,9%	199,1	180,9	10,1%
Aangepaste EBITDA	208,7	226,2	-7,7%	81,4	79,7	2,2%
<i>Aangepaste EBITDA-marge als % van de omzet</i>	22,3%	24,6%		25,6%	25,4%	
Geconsolideerde nettowinst	24,3	40,9	-40,7%	19,8	20,3	-2,3%
Netto-investeringen	-110,4	-114,6	-3,7%	-33,1	-37,4	-11,4%
Organische kasstroom	94,7	81,8	15,8%	51,9	42,8	21,3%
Netto financiële schuld				254,0	288,3	-11,9%

Michaël Trabbia, Chief Executive Officer van Orange Belgium:

“We zijn erg trots op onze solide commerciële prestaties in het mobiele en het convergente segment, die te danken zijn aan onze positionering als 'bold challenger'. We hebben geluisterd naar de on vervulde verwachtingen van de Belgische klant om eenvoudige, zorgeloze oplossingen voor te stellen. In de eerste helft van 2018 hebben we in België de allereerste volledig onbeperkte mobiele en convergente aanbiedingen gelanceerd, en hebben we de overgrote meerderheid van onze klanten onbeperkt bellen en internet aangeboden.

Dit was niet alleen een uitstekende strategie om nieuwe klanten te overtuigen, maar heeft ook de klantenbinding aanzienlijk bevorderd. Door deze nieuwe aanbiedingen is de groei van het mobiele-dataverbruik van onze klanten sinds het begin van het jaar sterk gegroeid, tot 73% j-o-j. En dankzij het voortgezette succes van onze convergente aanbiedingen is inmiddels ruim 10% van onze mobiele klanten convergent.”

Arnaud Castille, Chief Financial Officer:

“De aangepaste EBITDA knoopte opnieuw met groei aan dankzij het sterke commerciële succes, die gedreven werd door een stijging van de omzet en kostenmanagement. De EBITDA-marge verbeterde ook aangezien we structureel operationele efficiëntie nastreven. Het EBITDA-verlies van de convergente operaties werd kleiner ondanks het snelgroeiende klantenbestand. We leverden een overtuigende organische cashflowgroei dit kwartaal. Onze balanspositie blijft solide en dit stelt ons in staat om te blijven investeren voor de tevredenheid van onze klanten.”

1. Belangrijkste hoogtepunten

1.1 Operationele hoogtepunten

- **Uitstekende resultaten van Orange op de Belgische mobiele markt**

Het aantal klanten van Orange Belgium met een mobiel abonnement is met 5,3% j-o-j gestegen tot 2,41 miljoen op 30 september 2018. Het aantal nettotoevoegingen klokte dit kwartaal af op 53 duizend, de beste prestatie sinds 2014. Deze uitstekende verwezenlijking is een duidelijk bewijs van het commerciële succes. Orange Belgium heeft in de loop van het jaar innovatieve mobiele tariefplannen geïntroduceerd met onbeperkt bellen en internet, via de Arend-, Cheetah- en Koala-abonnementen. Tot slot was ook het aantal prepaidklanten stabiel, met 2 duizend nettotoevoegingen.

In het derde kwartaal van 2018 bedroeg de ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten van Orange Belgium € 21,8, een lichte daling van 0,6% j-o-j. Door de royale bel- en datalimieten is de omzet uit verbruik buiten abonnement gedaald. Die daling is echter deels gecompenseerd door de hogere omzet binnen de bundel.

- **Onbeperkte formules in België zijn katalysator voor hoger mobiel dataverbruik**

Het onbeperkte Arend-abonnement en de tariefplannen met royale mobiele-datalimieten hebben het mobiele-dataverbruik gestimuleerd. In de eerste negen maanden van 2018 steeg het gemiddelde mobiele-dataverbruik per smartphonegebruiker met ruim 60% tot 2,9 Gb/maand. Bijna 77% van onze mobiele klanten zijn actieve smartphonegebruikers en circa 65% van hen zijn actieve 4G-gebruikers.

- **Het convergente Love-aanbod van Orange Belgium vervolgt zijn opwaartse trend, mede dankzij de mobiele tariefplannen**

Het aantal convergente klanten van Orange Belgium steeg in vergelijking met hetzelfde kwartaal in 2017 met 89,4% tot 155 duizend klanten. Veel mobiele klanten kiezen voor de competitieve convergente aanbiedingen van Orange. Daardoor heeft 10% van het totale aantal mobiele klanten nu een convergent pakket.

- **Gegarandeerde dekking binnenshuis**

Omdat Orange Belgium zich op de markt duidelijk van zijn concurrenten wil onderscheiden, biedt het zijn klanten een waaier van innovatieve oplossingen om de kwaliteit van hun bel- en surfervaring binnenshuis te verbeteren. Orange-klanten met een compatibele smartphone kunnen profiteren van een nieuwe functie voor spraakoproepen, Voice-over-Wi-Fi (VoWiFi), of kunnen een Femto-cel aanvragen om het mobiele bereik uit te breiden, zodat ze ook binnenshuis steeds een optimaal bereik genieten. Beide oplossingen zijn gratis. In juni hebben ruim 40 duizend Orange-klanten gekozen voor VoWiFi en Voice over LTE (4G). Sinds augustus 2018 zijn er zo'n 5.000 Femto-toestellen geleverd.

- **Orange Belgium blijft zijn convergente aanbod verbeteren om klanten onbeperkte Love aan te bieden**

Sinds eind september kunnen Love-klanten van Orange Belgium genieten van een aantal nieuwe tv-kanalen. In Vlaanderen is het kabelaanbod uitgebreid met MENT TV, njam!, Dobbie TV en Plattelands TV. Klanten in Wallonië kunnen nu kijken naar de populaire nieuwzender LCI, KTO en naar TF1 Séries Films. Er werd tevens een nieuwe pauze/timeshift-functie toegevoegd aan de Orange TV-app, waardoor klanten die mobiel kijken hun favoriete programma's kunnen stopzetten en terugspoelen. Tot slot kunnen Love-klanten dankzij het versterkte partnership met Google een Google Chromecast kopen tegen de bijzonder aantrekkelijke prijs van € 19 (in plaats van € 39), zodat ze al hun favoriete content rechtstreeks vanaf hun smartphone of tablet op hun tv kunnen streamen.

- **Orange Belgium wordt de hoofdsponsor van het e-sportsteam 'Sector One' en het grootste e-sportstoernooi van de Benelux: 'GameForce Masters'**

Orange Belgium heeft een partnership gesloten met twee grote spelers in het competitieve videogamingsegment (ook wel e-sports genoemd) in België. Orange is nu de trotse hoofdsponsor van het beroemde e-sportsteam 'Sector One' en van 'GameForce Masters', een gametoernooi van topniveau dat in oktober 2018 in Mechelen wordt georganiseerd. Door deze twee partnerships is Orange een van de grootste spelers op de Belgische e-sportmarkt.

- **2° editie van Orange Fab van start in België en Luxemburg**

Orange Fab is het 3 maanden durende acceleratorprogramma van de Orange-groep voor gevestigde start-ups die met Orange willen samenwerken. Het voornaamste doel van dit programma bestaat erin een commerciële acceleratie op gang te brengen tussen de scale-ups en Orange Belgium, en ze te helpen groeien dankzij de wereldwijde invloed van

Orange. 45 start-ups en scale-ups stelden zich kandidaat. Drie zijn als winnaar geselecteerd: Chatlayer, iReachm en Thingsplay. Hun deelname aan het Orange Fab-programma ging meteen van start.

- **Orange Belgium en KANAL – Centre Pompidou bundelen de krachten en bouwen hét multidisciplinaire kunstencentrum van de toekomst**

KANAL - Centre Pompidou en Orange Belgium hebben besloten samen te werken om de manier waarop mensen kunst beleven in België de komende jaren te veranderen. De ambitie is om een nieuw multidisciplinair kunsthub te bouwen: een museum dat verschillende projecten en evenementen kan hosten, waardoor de bezoeker veel meer kan ervaren dan alleen naar kunst kijken. Beide partners zullen nieuwe manieren creëren om te genieten van kunst en cultuur in België.

1.2 Reglementaire hoogtepunten

- **Herziening van de besluiten over de analyse van de markt voor breedbandinternet en televisieomroep**

Na de voltooiing van de verschillende overlegondes die door het regelgevend kader zijn verplicht, hebben de regulatoren, rekening houdend met de commentaren van de EC, hun beslissing op 29 juni voltooid. Dit nieuwe besluit zal bijdragen aan een competitievere, klantgerichte markt voor vaste telecommunicatiediensten. Niettemin hebben de kabeloperatoren zowel op Europees als op nationaal niveau beroep aangetekend tegen het besluit. Sinds 1 augustus beschikt Orange Belgium over een verlaagde groothandelsprijs voor toegang tot het kabelnetwerk van € 20,29.

- **Het BIPT heeft een raadpleging georganiseerd over de WACC-waarden die wordt gebruikt door operatoren met een sterke machtspositie**

Het BIPT heeft op 13 september een raadpleging georganiseerd over de kapitaalkosten (WACC) voor vaste en mobiele operatoren met een sterke machtspositie in België. De uiterste antwoordtermijn voor de raadpleging was 22 oktober 2018.

- **Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen**

De ontwerpen van koninklijke besluiten over de toewijzing van de 700, 1400 en 3400-3800 MHz-frequentiebanden en de voorwaarden voor de verlenging/hertoewijzing van de 900, 1800 en 2100 MHz-frequentiebanden zijn gepubliceerd. Minister De Croo kondigde onverwacht aan dat het de bedoeling is om spectrum te reserveren voor een 4e mobiele-netwerkoperator. De Ministerraad heeft de koninklijke besluiten eind juli initieel goedgekeurd. De teksten worden momenteel aan de Raad van State en het Overlegcomité voorgelegd. Het algemene doel van de besluiten bestaat erin de veiling van het spectrum in de tweede helft van 2019 voor te bereiden.

2. Toelichting bij de financiële toestand

2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep (€ m)	9M 2018	9M 2017	Variatie	Kw3 2018	Kw3 2017	Variatie
Omzet	937,6	920,9	1,8%	318,0	313,5	1,5%
Omzet uit retaildiensten	569,1	527,6	7,9%	199,1	180,9	10,1%
Verkoop van apparatuur	84,9	81,5	4,2%	26,3	28,9	-9,0%
Groothandelsinkomsten	243,6	268,0	-9,1%	83,1	87,9	-5,4%
Overige bedrijfsopbrengsten	40,0	43,9	-9,0%	9,5	15,8	-39,8%
Aangepaste EBITDA	208,7	226,2	-7,7%	81,4	79,7	2,2%
<i>Aangepaste EBITDA-marge als % van de omzet</i>	<i>22,3%</i>	<i>24,6%</i>		<i>25,6%</i>	<i>25,4%</i>	
Gerapporteerde EBITDA	204,1	238,0	-14,2%	80,5	90,9	-11,4%
<i>Gerapporteerde EBITDA-marge als % van de omzet</i>	<i>21,8%</i>	<i>25,8%</i>		<i>25,3%</i>	<i>29,0%</i>	
Geconsolideerde nettowinst	24,3	40,9	-40,7%	19,8	20,3	-2,3%
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	0,41	0,68	-40,5%	0,33	0,34	-2,5%
Netto-investeringen	-110,4	-114,6	-3,7%	-33,1	-37,4	-11,4%
<i>Netto-investeringen / Omzet</i>	<i>11,8%</i>	<i>12,4%</i>		<i>10,4%</i>	<i>11,9%</i>	
Organische kasstroom	94,7	81,8	15,8%	51,9	42,8	21,3%
Netto financiële schuld	254,0	288,3	-11,9%	254,0	288,3	-11,9%
Netto financiële schuld / Gerapporteerde EBITDA				0,9	0,9	

2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

Omzet

De omzet is in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2018 met respectievelijk 1,5% en 1,8% gestegen, tot respectievelijk € 318,0 miljoen en € 937,6 miljoen. Voor het derde kwartaal van 2018 hadden de lagere mvno-inkomsten een impact van € -8,1 miljoen. De Europese roamingverordening had een impact van € -4 miljoen. Per september 2018 bedroeg de totale impact van de mvno-inkomsten € -31 miljoen en die van de Europese roamingverordening € -20,7 miljoen.

Retaildiensten waren in het derde kwartaal goed voor een omzet van € 199,1 miljoen, een stijging van 10,1% j-o-j. Voor de eerste negen maanden van 2018 steeg de omzet uit retaildiensten met 7,9% tot € 569,1 miljoen. De groei in de omzet uit retaildiensten was voornamelijk te danken aan een sterke prestatie van de convergente diensten.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De aangepaste EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg € 81,4 miljoen in het derde kwartaal (+2,2% j-o-j) en € 208,7 miljoen voor de eerste negen maanden van 2018 (-7,7% j-o-j). De aangepaste EBITDA-marge voor het kwartaal steeg tot 25,6%, een verbetering jaar-op-jaar en in vergelijking met het vorige kwartaal. Zoals verwacht hadden de lagere mvno-inkomsten in het derde kwartaal van 2018 een impact op de aangepaste EBITDA, van circa € 8,1 miljoen. Voor de eerste negen maanden van 2018 bedroeg de totale impact van de lagere mvno-inkomsten bijna € 31 miljoen. Daarnaast had de invoering van de Europese roamingverordening in juni 2017 een cumulatieve impact van € 13,7 miljoen voor de eerste negen maanden van 2018.

In België daalde het EBITDA-verlies van de convergente activiteiten van € 5,2 miljoen in het derde kwartaal van 2017 tot € 4,3 miljoen dit kwartaal in een context van een snel groeiend aantal abonnees. Deze verbetering was te danken aan een betere operationele efficiëntie, een beter beheer van het klantenverloop en een lagere groothandelsprijs (ingevoerd op 1 augustus). Orange Belgium blijft inspanningen leveren om de verschillende factoren die tot klantenverloop leiden te identificeren en op te lossen vóór het de klant werkelijk verliest. De recente beslissing over de analyse van de markt voor breedbandinternet en tv verbetert ook in aanzienlijke mate het operationele model. Daardoor zou het klantenverloop de komende jaren verder moeten dalen en de sectorgemiddelden moeten bereiken.

De totale operationele kosten bedroegen in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2018 respectievelijk € 236,6 miljoen en € 728,9 miljoen, tegenover respectievelijk € 233,9 miljoen en € 694,7 miljoen in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017. Hierna wordt een overzicht verstrekt van de analyse van de verschillende kosten:

- De directe kosten bedroegen € 147,6 miljoen in het derde kwartaal van 2018, in vergelijking met € 147,4 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Tijdens het kwartaal werden de hogere kosten voor kabeltoegang en content deels gecompenseerd door de lagere kosten voor apparatuur bij de klant en provisies als gevolg van de overname van verschillende distributiepartners in 2017. In de eerste negen maanden van 2018 stegen de directe kosten tot € 432,5 miljoen, tegenover € 406 miljoen het jaar daarvoor.
- De personeelskosten bedroegen € 33,9 miljoen in het derde kwartaal (+10,1% j-o-j) en € 105,5 miljoen in de eerste negen maanden van 2018 (+8,3% j-o-j), tegenover respectievelijk € 30,8 miljoen en € 97,4 miljoen vorig jaar. De stijging is toe te schrijven aan de integratie van nieuw personeel na de overname van verschillende distributiepartners vorig jaar.
- De indirecte kosten bedroegen € 55,2 miljoen in het derde kwartaal en € 190,9 miljoen in de eerste negen maanden van 2018, in vergelijking met respectievelijk € 55,7 miljoen en € 191,3 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, een daling van respectievelijk 1,0% en 0,2%.

De aanpassingen van de EBITDA bedroegen € -0,9 miljoen in het derde kwartaal en € -4,6 miljoen in de eerste negen maanden van 2018. Ze hielden volledig verband met personeelsgerelateerde herstructureringskosten.

EBITDA-aanpassingen (in € m)	9M 2018	9M 2017	Variatie	Kw3 2018	Kw3 2017	Variatie
Aangepaste EBITDA	208,7	226,2	-7,7%	81,4	79,7	2,2%
Aanpassingen	-4,6	11,8	Nvt	-0,9	11,2	Nvt
- waarvan herstructureringskosten	-4,6	11,7	Nvt	-0,9	11,2	Nvt
- waarvan overige operationele inkomsten	0,0	0,1	Nvt	0,0	0,0	Nvt
Gerapporteerde EBITDA	204,1	238,0	-14,2%	80,5	90,9	-11,4%

Nettowinst

De geconsolideerde nettowinst van de Orange Belgium-groep bedroeg € 19,8 miljoen in het derde kwartaal en € 24,3 miljoen in de eerste negen maanden van 2018, tegenover € 20,3 miljoen en € 40,9 miljoen in dezelfde periode van 2017. Bijgevolg bedroeg de winst per aandeel € 0,33 in het derde kwartaal en € 0,41 in de eerste negen maanden van 2018, in vergelijking met respectievelijk € 0,34 en € 0,68 in dezelfde perioden vorig jaar. De hogere herstructureringskosten tijdens de periode werden gecompenseerd door de lagere belastinglasten.

2.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

De organische kasstroom (een maatstaf voor de kasstromen uit de bedrijfsactiviteiten min overgenomen materiële en immateriële activa, plus opbrengsten uit verkopen van materiële en immateriële activa) bedroeg in het derde kwartaal € 51,9 miljoen. De significante verbetering tegenover de € 42,8 miljoen die een jaar geleden werd behaald, kan worden toegeschreven aan de verbetering in het werkkapitaal.

De operationele kasstroom, gedefinieerd als de aangepaste EBITDA min investeringsuitgaven, bedroeg € 48,3 miljoen in het derde kwartaal, tegenover € 42,2 miljoen vorig jaar.

Samenvatting geconsolideerd kasstroomoverzicht (in € m)	9M 2018	9M 2017	Variatie	Kw3 2018	Kw3 2017	Variatie
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	225,5	227,3	-0,8%	96,2	83,4	15,4%
Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten	-138,2	-145,4	-5,0%	-47,4	-40,5	17,2%
Aankopen van materiële vaste activa en immateriële activa	-110,4	-114,6	-3,7%	-33,1	-37,4	-11,4%
Nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten	-83,1	-120,1	-30,8%	-50,1	-42,4	18,1%
Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	4,2	-38,2	Nvt	-1,3	0,4	Nvt
Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode	17,2	13,2	30,5%	17,2	13,2	30,5%

Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten

De nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten bedroegen € 96,2 miljoen in het derde kwartaal van 2018, tegenover € 83,4 miljoen vorig jaar. De stijging is voornamelijk toe te schrijven aan een verbetering in werkkapitaal.

Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten

De nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten bedroegen € -47,4 miljoen in het derde kwartaal, in vergelijking met € -40,5 miljoen in de overeenstemmende periode van 2017. Tijdens het derde kwartaal van 2018 besteedde Orange Belgium € 33,1 miljoen aan investeringsuitgaven, waarvan € 10,1 miljoen gerelateerd aan de kabelactiviteiten. De investeringsuitgaven in het derde kwartaal van 2017 bedroegen € 37,4 miljoen, waarvan € 9,5 miljoen kabelgerelateerde uitgaven.

Nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten

De nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten bedroegen € -50,1 miljoen in het derde kwartaal van 2018. Tijdens het kwartaal betaalde Orange Belgium een kredietfaciliteit van € 20,0 miljoen terug en een bedrag van € 29,3 miljoen aan banktegoeden.

2.4 Geconsolideerde staat van financiële positie

De geconsolideerde staat van financiële positie noteerde € 1.452,6 miljoen euro op 30 september 2018, tegenover € 1.498,1 miljoen eind 2017.

Samenvatting geconsolideerde staat van financiële positie (in € m)	9M 2018	2017	Variatie
Goodwill	67,0	66,4	0,6
Overige immateriële vaste activa	286,3	304,0	-17,7
Materiële vaste activa	767,3	809,9	-42,6
Totaal activa	1.452,6	1.498,1	-45,5
Netto financiële schuld	254,0	288,3	-34,2
Totaal eigen vermogen	575,4	582,6	-7,2

Eind september 2018 bedroeg de netto financiële schuld € 254,0 miljoen, in vergelijking met € 288,3 miljoen aan het einde van 2017. De verhouding tussen de netto financiële schuld en de gerapporteerde EBITDA bedroeg eind september 2018 0,9x.

2.5 Activiteiten van de Orange Belgium-groep volgens segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium-groep vindt u hieronder:

2.5.1. Activiteiten in België

Overzicht van de activiteiten

Operationele kerncijfers van Orange Belgium (in '000)	Kw3 2018	Kw3 2017	Variatie
KPI's convergente activiteiten			
convergente klanten	155	82	89,4%
- convergente b2c-klanten	140	75	86,8%
- convergente b2b-klanten	15	7	117,2%
ARPO op kwartaalbasis (per maand, in €)			
- ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	76,7	72,8	5,5%
KPI's mobiele activiteiten			
mobiele klanten (excl. mvno)	4.040	3.790	6,6%
- abonnement	3.463	3.182	8,8%
- m2m	1.055	895	17,9%
- excl. m2m	2.408	2.287	5,3%
- prepaid	577	607	-5,0%
mobiele klanten (excl. mvno)	4.040	3.790	6,6%
- convergent b2c	210	109	93,8%
- alleen mobiel en mobiel b2b	3.830	3.681	4,0%
- m2m	1.055	895	17,9%
- excl. m2m	2.197	2.179	0,9%
- waarvan convergent mobiel b2b	32	14	126,0%
- prepaid	577	607	-5,0%
mvno-klanten	13	1.067	-98,8%
ARPO op kwartaalbasis (per maand, in €)			
gemengde ARPO alleen mobiel	18,8	18,6	1,0%
- ARPO alleen mobiel abonnement	21,8	21,9	-0,6%
- ARPO alleen mobiel prepaid	7,5	7,2	3,2%
KPI's vastelijnendiensten			
aantal lijnen	121	142	-15,2%
breedbandklanten	160	94	71,5%
- FTTx- en kabelklanten	155	82	89,4%
- xDSL	5	12	-53,5%
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	
internetfuncties			
tv	155	82	89,4%

Convergente activiteiten

Het aantal convergente klanten, d.w.z. klanten die een abonnement hebben genomen op een bundel van ten minste vast breedband en een mobiel abonnement, is voor Orange Belgium een belangrijke commerciële indicator. De groei van het aantal convergente klanten van Orange Belgium bleef ook in het derde kwartaal van 2018 toenemen, met 19 duizend nettotoevoegingen tot in totaal 155 duizend convergente klanten, waarvan 140 duizend b2c-klanten en 15 duizend b2b-klanten. Dit komt voornamelijk omdat Orange Belgium minder promotieacties heeft gevoerd. Het verloop onder convergente klanten bereikte zijn laagste peil sinds de lancering van het convergente aanbod. Dit was te danken aan de specifieke focus op kwaliteit tijdens de hele klantervaring. In vergelijking met eind september 2017 steeg het aantal convergente klanten met 73 duizend, een stijging van 89,4% j-o-j.

In het mobiele convergente b2c-segment wist Orange Belgium in het derde kwartaal van 2018 31 duizend nieuwe abonnees te overtuigen. Daardoor steeg het totale aantal klanten in dit segment tot 210 duizend (109 duizend aan het einde van het derde kwartaal van 2017). De ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen steeg tot € 76,7, tegenover € 73,7 in het vorige kwartaal. Het aantal mobiele convergente b2b-klanten steeg tot 32 duizend aan het einde van het derde kwartaal van 2018.

Mobiele activiteiten

De mobiele activiteiten van Orange Belgium hebben in het derde kwartaal van 2018 bijzonder solide prestaties geleverd, met 93 duizend nettotoevoegingen in het mobiele segment, of een stijging van 250 duizend in vergelijking met het einde van het derde kwartaal van 2017. Zonder m2m is het aantal klanten met een abonnement in het derde kwartaal van 2018 met 53 duizend toegenomen. Daaruit blijkt een versnelling in de nettotoevoegingen ten opzichte van vorig jaar. Het aantal m2m-klanten steeg het afgelopen kwartaal met 39 duizend, tot 1 miljoen aangesloten kaarten. Tot slot is het aantal prepaidklanten in het derde kwartaal van 2018 gestabiliseerd.

De gemengde ARPO uit alleen mobiele diensten, d.w.z. exclusief alle mobiele b2c-klanten met een convergent abonnement, bedroeg € 18,8 in het derde kwartaal van 2018, een stijging van 1% j-o-j. Het aantal klanten met een abonnement met alleen mobiele diensten (excl. m2m) bleef stijgen ten opzichte van het aantal prepaidklanten, tot 85,7% aan het einde van het derde kwartaal van 2018. Aangezien klanten met een abonnement met alleen mobiele diensten een hogere ARPO hebben dan prepaidklanten, had dit een positieve invloed op de gemengde ARPO uit alleen mobiele diensten.

De ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten (excl. m2m) liet een lichte daling optekenen, van € 21,9 in het derde kwartaal van 2017 tot € 21,8 in het derde kwartaal van 2018. Dit wordt verklaard door een daling van de omzet uit diensten buiten abonnement als gevolg van de royale formules van Orange Belgium voor bellen en internet die deel uitmaken van de mobiele tariefplannen. Dit is deels gecompenseerd door een stijging van de omzet uit abonnementsdiensten. Positief was de voortgezette stijging van de prepaid-ARPO met 3,2% tot € 7,5 in het derde kwartaal van 2018.

Vastelijdendiensten

Aan het einde van het derde kwartaal van 2018 telde Orange Belgium in totaal 121 duizend vaste telefoonlijnen, in vergelijking met respectievelijk 121 duizend en 142 duizend aan het einde van het vorige kwartaal en in het derde kwartaal van 2017. Het aantal xDSL-klanten, voornamelijk klanten van de oude ADSL-activiteiten die niet meer worden aangeboden, is blijven dalen. Het aantal VDSL-klanten in verband met het Shape & Fix-aanbod voor kmo's is in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2018 flink gestegen, weliswaar van een laag beginpunt.

Financieel overzicht

Financiële kerncijfers van Orange Belgium (in € m)	9M 2018	9M 2017	Variatie	Kw3 2018	Kw3 2017	Variatie
Omzet	899,2	881,1	2,1%	304,7	298,3	2,1%
Omzet uit retaildiensten	539,2	499,6	7,9%	188,7	171,6	10,0%
Omzet uit convergente diensten	73,6	32,1	129,6%	28,7	13,5	112,3%
Omzet uit alleen mobiele diensten	437,5	438,4	-0,2%	150,5	148,6	1,3%
Omzet uit alleen vastelijdendiensten	24,7	26,6	-7,2%	8,3	8,6	-3,3%
Omzet uit IT- en integratiediensten	3,4	2,5	32,9%	1,1	0,8	32,1%
Verkoop van apparatuur	74,3	70,6	5,1%	23,0	24,8	-7,5%
Groothandelsinkomsten	239,6	263,6	-9,1%	81,8	85,9	-4,8%
Overige bedrijfsopbrengsten	46,1	47,2	-2,3%	11,3	15,9	-29,3%
Aangepaste EBITDA	205,3	223,4	-8,1%	79,8	78,8	1,2%
<i>Aangepaste EBITDA / Omzet</i>	<i>22,8%</i>	<i>25,4%</i>		<i>26,2%</i>	<i>26,4%</i>	
Gerapporteerde EBITDA	200,7	235,2	-14,7%	78,9	90,1	-12,5%
<i>Gerapporteerde EBITDA / Omzet</i>	<i>22,3%</i>	<i>26,7%</i>		<i>25,9%</i>	<i>30,2%</i>	

De omzet in België bedroeg € 304,7 miljoen in het derde kwartaal, een stijging van 2,1% j-o-j. De omzet voor de eerste negen maanden van 2018 steeg met 2,1% j-o-j tot € 899,2 miljoen.

De groei van de omzet uit retaildiensten (zie de definitie in de woordenlijst) is in het derde kwartaal van 2018 verder versneld, met een stijging van 10,0% jaar-op-jaar. Daardoor bedroeg de omzet uit retaildiensten in het derde kwartaal € 188,7 miljoen en € 539,2 miljoen in de eerste negen maanden van 2018, in vergelijking met respectievelijk € 171,6 miljoen en € 499,6 miljoen een jaar geleden. Deze sterke stijging kan worden verklaard door de volgende factoren:

- De omzet uit convergente diensten is in het derde kwartaal van 2018 spectaculair blijven groeien in een tempo van 112,3% j-o-j, wat resulteerde in een stijging van 129,6% j-o-j in de eerste negen maanden van 2018. Deze groei is te danken aan de gestage stijging van het aantal nieuwe klanten dat kiest voor het LOVE-aanbod van Orange Belgium.

Daardoor stijgt zowel het aantal klanten voor breedband via de kabel en digitale tv als het aantal convergente mobiele klanten.

- De omzet uit mobiele diensten is in het derde kwartaal met 1,3% gestegen tot € 150,5 miljoen dankzij een groter aantal nettotoevoegingen. In de eerste negen maanden van 2018 genereerden mobiele diensten een omzet van € 437,5 miljoen.
- De omzet uit vastelijndiensten is in het derde kwartaal met 3,3% gedaald tot € 8,3 miljoen, en met 7,2% tot € 24,7 miljoen in de eerste negen maanden van 2018. Dit houdt verband met de daling van oude residentiële vaste ADSL-aanbiedingen, die nog niet volledig zijn gecompenseerd door nieuwe VDSL-aanbiedingen voor zakelijke kmo-klanten.

De verkoop van apparatuur is in het derde kwartaal met 7,5% gedaald tot € 23,0 miljoen, en met 5,1% gestegen tot € 74,3 miljoen in de eerste negen maanden van 2018.

De groothandelsinkomsten bedroegen € 81,8 miljoen in het derde kwartaal en € 239,6 miljoen in de eerste negen maanden van 2018, een daling van respectievelijk 4,8% en 9,1% j-o-j. Dit was in wezen het gevolg van de verwachte lagere mvno-inkomsten: € 10,1 miljoen in het derde kwartaal en € 32,8 miljoen in de eerste negen maanden van 2018, in vergelijking met respectievelijk € 18,2 miljoen en € 63,4 miljoen in de overeenstemmende periode in 2017.

De overige bedrijfsopbrengsten, die grotendeels bestaan uit de verkoop van apparatuur aan verkopers en handelaars, zijn in het derde kwartaal met 29,3% gedaald, en met 2,3% in de eerste negen maanden van 2018.

Orange Belgium genereerde een aangepaste EBITDA van € 79,8 miljoen in het derde kwartaal en € 205,3 miljoen in de eerste negen maanden van 2018, in vergelijking met respectievelijk € 78,8 miljoen en € 223,4 miljoen in dezelfde periode van 2017.

De kabelactiviteiten konden het EBITDA-verlies terugschroeven tot € 4,3 miljoen in het derde kwartaal (verlies van € 5,2 miljoen in het derde kwartaal van 2017) dankzij een betere industrialisering, een lager klantenverloop en betere groothandelsvoorwaarden. Wat dat laatste betreft, heeft het BIPT de prijs voor groothandelstoegang tot de kabel met ingang van 1 augustus verlaagd tot € 20,29. Het maakt zo de weg vrij voor een enorme verbetering in het operationele model. Voor de eerste negen maanden van 2018 zorgden de kabelactiviteiten voor een EBITDA-verlies van € 15,1 miljoen, in vergelijking met een verlies van € 14,9 miljoen in de overeenstemmende periode in 2017.

2.5.2. Activiteiten in Luxemburg

Overzicht van de activiteiten

Operationele kerncijfers van Orange Belgium (in '000)	Kw3 2018	Kw3 2017	Variatie
KPI's convergente activiteiten			
convergente klanten	7	2	214,2%
- convergente b2c-klanten	4	0	Nvt
- convergente b2b-klanten	4	2	54,4%
KPI's mobiele activiteiten			
mobiele klanten (excl. mvno)	192	181	5,9%
- abonnement	180	171	5,4%
- m2m	69	69	0,4%
- excl. m2m	111	102	8,8%
- prepaid	12	10	13,8%
mobiele klanten (excl. mvno)	192	181	5,9%
- convergent b2c	4	0	Nvt
- alleen mobiel en mobiel b2b	188	181	3,8%
- m2m	69	69	0,4%
- excl. m2m	107	102	5,1%
- prepaid	12	10	13,8%
mvno-klanten	2	2	4,3%
ARPO op kwartaalbasis (per maand, in €)			
gemengde ARPO alleen mobiel	27,4	27,5	-0,4%
- ARPO alleen mobiel abonnement	29,6	29,4	0,6%
- ARPO alleen mobiel prepaid	6,8	7,8	-12,9%
KPI's vastelijndiensten			
aantal lijnen	2	1	262,3%
breedbandklanten	13	10	26,6%
- FTTx- en kabelklanten	7	0	Nvt
- xDSL	5	8	-31,8%
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	2	-100,0%
internetfuncties			
tv	4	4	16,5%

Na een stabiel commercieel tweede kwartaal was het derde kwartaal van 2018 voor alle convergente, mobiele en vastelijndiensten van Orange Luxembourg commercieel sterk. Jaar-op-jaar blijven de geleverde resultaten relatief solide. Orange Luxembourg blijft zich specifiek toeleggen op de terugdringing van het klantenverloop. De invoering van de Europese roamingverordening had nog steeds een significante impact op de ARPO's. Roamingverkeer, dat vroeger werd aangerekend als verkeer buiten bundel, maakt nu integraal deel uit van de nationale bundel en is bijgevolg ook als dusdanig geprijsd. Bovendien is de markt nog steeds erg competitief en is de druk op de prijzen hoog, vooral gezien de introductie van nieuwe toestellen in het duurdere segment.

Financieel overzicht

Financiële kerncijfers van Orange Belgium (in € m)	9M 2018	9M 2017	Variatie	Kw3 2018	Kw3 2017	Variatie
Omzet	47,9	47,5	0,8%	15,9	17,2	-7,4%
Omzet uit retaildiensten	29,9	27,9	7,0%	10,4	9,3	12,2%
Omzet uit convergente diensten	0,0	0,0		0,0	0,0	
Omzet uit alleen mobiele diensten	24,3	23,8	2,3%	8,3	7,8	6,1%
Omzet uit alleen vastelijndiensten	5,6	4,2	34,2%	2,1	1,5	44,6%
Omzet uit IT- en integratiediensten	0,0	0,0		0,0	0,0	
Verkoop van apparatuur	10,7	10,9	-2,0%	3,4	4,1	-18,2%
Groothandelsinkomsten	6,9	6,9	0,9%	2,1	3,0	-29,5%
Overige bedrijfsopbrengsten	0,4	1,8	-76,2%	0,0	0,8	-100,0%
Aangepaste EBITDA	3,5	2,8	25,4%	1,6	0,8	103,3%
<i>Aangepaste EBITDA / Omzet</i>	<i>7,3%</i>	<i>5,8%</i>		<i>10,4%</i>	<i>1,7%</i>	
Gerapporteerde EBITDA	3,4	2,7	25,8%	1,6	0,8	109,0%
<i>Gerapporteerde EBITDA / Omzet</i>	<i>7,2%</i>	<i>5,8%</i>		<i>10,1%</i>	<i>1,6%</i>	

Na een stabiel tweede kwartaal is de omzet van Orange Luxembourg voor Kw3 2018 met 7,4% gedaald tot € 15,9 miljoen. De daling was voornamelijk toe te schrijven aan de lagere verkoop van apparatuur. De omzet uit retaildiensten van Orange Luxembourg liet in het derde kwartaal een uitstekend resultaat optekenen: een stijging van 12,2% jaar-op-jaar, een mooie versnelling die aansluit bij de groei van het aantal klanten. De omzet uit alleen mobiele diensten steeg dankzij de ontwikkeling van het klantenbestand en de ARPO. De omzet uit vastelijdiensten noteerde fors hoger dankzij het succes van het LOVE-aanbod.

De aangepaste EBITDA bedroeg € 1,6 miljoen in het derde kwartaal en € 3,5 miljoen in de eerste negen maanden van 2018, in vergelijking met respectievelijk € 0,8 miljoen en € 2,8 miljoen in dezelfde periode van 2017. De stijging kan worden toegeschreven aan een terugboeking van kosten voor dubieuze debiteuren.

3. Financiële risico's en beheer van financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag van 2017 (p.75-76 en p.114-115).

4. Significante gebeurtenissen na het einde van het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2018

Er hebben na het einde van het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2018 geen significante gebeurtenissen plaatsgevonden.

5. Tendensen

Orange Belgium bevestigt zijn financiële vooruitzichten voor 2018: een lichte groei van de omzet en een aangepaste EBITDA tussen € 275 miljoen en € 295 miljoen. Hierbij wordt in aanmerking genomen dat de financiële resultaten van 2018 zullen worden beïnvloed door: i) het verlies van circa € 30 miljoen aan mvno-inkomsten; ii) de laatste nadelige bruto-impact van de Europese roamingverordening op de omzet en de EBITDA van respectievelijk € 26 miljoen en € 17 miljoen. Dit streefdoel voor de aangepaste EBITDA benadrukt dat de Orange Belgium-groep verwacht dat haar retailactiviteiten aanzienlijk zullen groeien dankzij de voortdurende capaciteit om inkomsten te genereren uit haar mobiele netwerk en vanwege haar duurzame focus op operationele efficiëntie. De Orange Belgium-groep verwacht ook dat de kerninvesteringen (zonder alle kabelgerelateerde investeringen) in 2018 stabiel zullen blijven in vergelijking met 2017.

6. Financiële kalender

24 oktober 2018 Financiële resultaten Kw3 2018 (7.00 uur) – Persbericht
24 oktober 2018 Financiële resultaten Kw3 2018 (10.00 uur) – Conferencecall
14 januari 2019 Start black-outperiode
13 februari 2019 Financiële resultaten Kw4 2018 (7.00 uur) – Persbericht
13 februari 2019 Financiële resultaten Kw4 2018 (14.00 uur) – Conferencecall/webcast
Voorlopige agenda, onder voorbehoud van eventuele wijzigingen

7. Informatie over de conferencecall

Datum: 24 oktober 2018
Tijdstip: 10.00 uur (CET), 9.00 uur (UK), 4.00 uur (US/NY)
Conferencecall: <https://corporate.orange.be/nl/financi%C3%ABle-informatie/financi%C3%ABle-resultaten>

Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te loggen op de conferencecall.

8. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	9M 2018	9M 2017	Kw3 2018	Kw3 2017
Verhandeling van aandelen				
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	15,4	20,4	13,7	20,1
Gemiddeld dagelijks volume	64.209	57.593	51.720	41.594
Gemiddelde dagelijks waarde (€)	988.298	1.176.919	706.293	836.436
Aandelen en marktwaarde				
Totaal aantal aandelen (m)	60,01	60,01	60,01	60,01
Ingekochte eigen aandelen	238,00	112,25	238,00	112,25
Slotkoers (€)	13,4	19,6	13,4	19,6
Marktkapitalisatie (€ m)	801,79	1.173,88	801,79	1.173,88

9. Kwartaalresultaten

Orange Belgium-groep ('000)	Kw3 2018	Kw2 2018	Kw1 2018	Kw4 2017	Kw3 2017
KPI's convergente activiteiten					
convergente klanten	162	143	128	108	84
- convergente b2c-klanten	144	127	114	97	75
- convergente b2b-klanten	19	16	14	11	9
KPI's mobiele activiteiten					
mobiele klanten (excl. mvno)	4.232	4.139	4.050	4.038	3.971
- abonnement	3.643	3.553	3.458	3.438	3.353
- m2m	1.125	1.087	1.019	1.015	964
- excl. m2m	2.519	2.466	2.439	2.423	2.389
- prepaid	589	586	592	600	618
mobiele klanten (excl. mvno)	4.232	4.139	4.050	4.038	3.971
- convergent b2c	214	184	167	141	109
- alleen mobiel	4.018	3.956	3.884	3.897	3.863
- m2m	1.125	1.087	1.019	1.015	964
- excl. m2m	2.305	2.282	2.272	2.282	2.281
- prepaid	589	586	592	600	618
mvno-klanten	13	27	210	525	1.069
KPI's vastelijnendiensten					
aantal lijnen	122	123	127	136	143
breedbandklanten	173	153	139	120	103
- FTTx- en kabelklanten	162	143	128	108	82
- xDSL	11	11	11	12	19
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	0	0	2
internetfuncties					
tv	159	140	126	107	85

Orange Belgium ('000)	Kw3 2018	Kw2 2018	Kw1 2018	Kw4 2017	Kw3 2017
KPI's convergente activiteiten					
convergente klanten	155	136	122	103	82
- convergente b2c-klanten	140	123	110	94	75
- convergente b2b-klanten	15	13	11	9	7
ARPO op kwartaalbasis (per maand, in €)					
- ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	76,7	73,7	71,9	70,5	72,8
KPI's mobiele activiteiten					
mobiele klanten (excl. mvno)	4.040	3.947	3.857	3.855	3.790
- abonnement	3.463	3.372	3.275	3.265	3.182
- m2m	1.055	1.017	946	950	895
- excl. m2m	2.408	2.355	2.329	2.315	2.287
- prepaid	577	575	582	589	607
mobiele klanten (excl. mvno)	4.040	3.947	3.857	3.855	3.790
- convergent b2c	210	180	163	137	109
- alleen mobiel	3.830	3.767	3.694	3.717	3.681
- m2m	1.055	1.017	946	950	895
- excl. m2m	2.197	2.175	2.166	2.178	2.179
- waarvan convergente mobiele b2b-klanten	32	27	24	19	14
- prepaid	577	575	582	589	607
mvno-klanten	13	25	208	522	1.067
ARPO op kwartaalbasis (per maand, in €)					
gemengde ARPO alleen mobiel	18,8	18,4	18,1	18,2	18,6
- ARPO alleen mobiel abonnement	21,8	21,3	21,1	21,2	21,9
- ARPO alleen mobiel prepaid	7,5	7,4	7	7,7	7,2
KPI's vastelijndiensten					
aantal lijnen	121	121	125	134	142
breedbandklanten	160	141	127	109	94
- FTTx- en kabelklanten	155	136	122	103	82
- xDSL	5	5	5	6	12
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	0	0	0
internetfuncties					
tv	155	136	122	103	82

Orange Luxembourg ('000)	Kw3 2018	Kw2 2018	Kw1 2018	Kw4 2017	Kw3 2017
KPI's convergente activiteiten					
convergente klanten	7	7	6	5	2
- convergente b2c-klanten	4	4	4	4	0
- convergente b2b-klanten	4	3	3	2	2
KPI's mobiele activiteiten					
mobiele klanten (excl. mvno)	192	193	194	183	181
- abonnement	180	181	183	173	171
- m2m	69	71	73	65	69
- excl. m2m	111	111	110	108	102
- prepaid	12	11	11	11	10
mobiele klanten (excl. mvno)	192	193	194	183	181
- convergent b2c	4	4	4	4	0
- alleen mobiel	188	189	190	180	181
- m2m	69	71	73	65	69
- excl. m2m	107	107	106	104	102
- prepaid	12	11	11	11	10
mvno-klanten	2	2	2	2	2
ARPO op kwartaalbasis (per maand, in €)					
gemengde ARPO alleen mobiel	27,4	27,6	26,2	27	27,5
- ARPO alleen mobiel abonnement	29,6	29,9	28,2	29,1	29,4
- ARPO alleen mobiel prepaid	6,8	6,3	6,2	6,7	7,8
KPI's vastelijndiensten					
aantal lijnen	2	2	2	2	1
breedbandklanten	13	12	12	12	10
- FTTx- en kabelklanten	7	7	6	5	0
- xDSL	5	6	6	6	8
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	0	0	2
internetfuncties					
tv	4	4	4	4	4

10. Woordenlijst

Financiële KPI's

omzet

omzet volgens het aanbod	Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten.
omzet uit retaildiensten	De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld.
convergente diensten	Omzet uit convergente b2c-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen mobiele diensten	Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en m2m-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen vastelijndiensten	Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations.
IT- en integratiediensten	Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en m2m-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten.
groothandel	Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijndiensten.
verkoop van apparatuur	Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars.
overige bedrijfsopbrengsten	Omvatten (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaalsite of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten.

elementen uit de winst-en-verliesrekening

gerapporteerde EBITDA / aangepaste EBITDA	Gerapporteerde EBITDA stemt overeen met het bedrijfsresultaat voor afschrijvingen en waardeverminderingen, voor effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, voor de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, voor de bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en voor het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen. Aangepaste EBITDA (voorheen geherformuleerde EBITDA) stemt overeen met de gerapporteerde EBITDA aangepast om rekening te houden met de effecten van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten en in voorkomend geval andere specifieke posten.
---	--

elementen uit het kasstroomoverzicht

operationele kasstromen	Aangepaste EBITDA min investeringsuitgaven.
Investeringsuitgaven	Investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten.
licenties en spectrum	uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum.
wijziging in de behoefte aan werkkapitaal	Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal.
overige operationele posten	Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa.
variatie van de nettoschuld	Variatie van het nettoschuldniveau.

netto financiële schuld

netto financiële schuld	Netto financiële schuld zoals dat begrip door Orange wordt gedefinieerd en gebruikt, omvat niet de activiteiten van Orange Bank, waarvoor dit concept niet relevant is. De post bestaat uit (a) financiële verplichtingen zonder te betalen operationele posten (omgerekend tegen de slotkoers aan het einde van het jaar), inclusief afgeleide instrumenten (activa en verplichtingen), min (b) betaald onderpand in contanten, geldmiddelen, kasequivalenten en financiële activa tegen reële waarde. Financiële instrumenten aangemerkt als kasstroomafdekkingen en netto-investeringsafdekkingen opgenomen in de netto financiële schuld worden gebruikt voor de afdekking van niet-afgedekte posten (toekomstige kasstromen, netto-investering in vreemde valuta). De gevolgen van de afdekking van deze posten worden verwerkt in het eigen vermogen. Bijgevolg worden de 'eigenvermogenscomponenten die verband houden met niet-vervallen afdekkingsinstrumenten' toegevoegd aan de bruto financiële schuld om dit tijdelijk verschil te compenseren.
-------------------------	--

Operationele KPI's

Convergent

convergente b2c-klanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan b2c-klanten (exclusief verkopen van apparatuur), te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per convergent aanbod.

mobiel

aantal mobiele klanten (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) m2m en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's). Sinds Kw1 2018 worden klanten van entiteiten die administratief worden verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode, niet langer meegeteld in het aantal klanten. De gegevens voor 2016 en 2017 zijn dienovereenkomstig aangepast.
abonnement	Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel.
prepaid	Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen.
m2m (machine-to-machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken.
mobiele convergente b2c-klanten	Aantal mobiele lijnen van convergente b2c-klanten.
alleen mobiele klanten	Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip).
mvno-klanten	Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange.
- ARPO uit alleen mobiele activiteiten (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief m2m-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per klant.

Vastelijndiensten

aantal lijnen (koper + FTTH)	Aantal vaste lijnen beheerd door Orange. Sinds Kw1 2018 worden klanten van entiteiten die administratief worden verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode niet langer meegeteld in het aantal klanten. De gegevens voor 2016 en 2017 zijn dienovereenkomstig aangepast.
convergente b2c-breedbandklanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
klanten met alleen vast breedband	Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip).
ARPO uit alleen vast breedband (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (fLTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per verbinding.

Consolidatiekring

De consolidatiekring is sinds 31 december 2017 niet gewijzigd en omvat Orange Belgium nv (100%), Orange Communications Luxembourg sa (100%), Smart Services Network nv (100%), IRISnet cvba (geboekt volgens de vermogensmutatiemethode - 28,16%), Walcom nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), Walcom Liège nv (100%), A3Com nv (100%) en A&S Partners nv (100%).

Afronding

Door afronding is het mogelijk dat de gepresenteerde cijfers bij elkaar opgeteld niet precies overeenstemmen met de gepresenteerde totalen, en percentages weerspiegelen mogelijk niet precies de absolute cijfers.

Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via zijn dochteronderneming Orange Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven.

Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Contact beleggers

Ana Castaño Lopez – ir@orange.be – +32 (0) 468 46 95 31

Perscontact

Annelore Marynissen – annelore.marynissen@orange.com – +32 (0) 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon – jean-pascal.bouillon@orange.com – +32 (0) 473 94 87 31

press@orange.be