

## Financiële informatie voor het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017

### Sterke commerciële prestaties aan het einde van het jaar tonen de relevantie van de convergente en mobiele datastrategie van Orange Belgium

#### Orange Belgium-groep heeft al zijn doelstellingen voor 2017 gerealiseerd – Dividendvoorstel van 0,50 euro

**Volledig jaar 2017: Totale omzet uit diensten +1,5% j-o-j met een aangepaste EBITDA die lichtjes steeg met 0,7 % j-o-j op vergelijkbare basis op het niveau van de groep,**

**Kw4 2017: +28k nettotoevoegingen in postpaid, +3,2% j-o-j-groei van de postpaid-ARPU, +21k nettotoevoegingen voor het convergente Orange LOVE-aanbod in België**

Brussel, 7 februari 2018 – Vandaag publiceert de Orange Belgium-groep (Euronext Brussel: OBEL) haar resultaten voor het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017. De Orange Belgium-groep heeft het jaar 2017 afgesloten met sterke commerciële resultaten, een bewijs van de geslaagde en uitstekend uitgevoerde commerciële strategie van de onderneming. De onderneming heeft al haar financiële en commerciële doelstellingen voor 2017 gerealiseerd. Tegelijkertijd investeert ze in haar convergente positionering met het oog op de toekomstige groei van de onderneming.

- ✓ **Met de steun van de lancering van het LOVE-concept begin 2017 is het convergente klantenbestand toegenomen tot 103 duizend klanten aan het einde van 2017.** In het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 kwamen er respectievelijk 21 en 69 duizend LOVE-klanten bij, en daardoor is de mijlpaal van 100 duizend LOVE-klanten overschreden. Inmiddels zijn er 163 duizend actieve mobiele klanten die kiezen voor een LOVE-bundel. Dat is een stijging van respectievelijk 34 en 106 duizend klanten in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017. In 2017 waren bijna 50% van alle Orange LOVE-klanten nieuwe klanten voor Orange Belgium.
- ✓ **In het vierde kwartaal van 2017 wist Orange Belgium 28 duizend netto nieuwe postpaidklanten te overtuigen, het hoogste aantal sinds 2011. Dankzij het toenemende 4G-dataverbruik is ook de groei van de postpaid-ARPU in het vierde kwartaal toegenomen.** Orange Belgium sloot het jaar 2017 af met 2,32 miljoen postpaidklanten, een stijging van 67,6 duizend klanten in de loop van het jaar, waarmee de onderneming het groeiende karakter van zijn mobiele kernactiviteiten benadrukte. Dit resultaat werd bereikt dankzij de klantgerichte 4G-productportefeuille van Orange Belgium en de actieve commerciële inspanningen in het vierde kwartaal, met onder meer een geslaagde eindejaarscampagne, het blijvende succes van het getrouwheidsprogramma 'Orange Thank You' en de start van de dubbele-dataformule voor convergente klanten. In december 2017 steeg het totale verkeer met 43% jaar-op-jaar. 4G-verkeer was goed voor 88% van dit totaal, in vergelijking met 80% een jaar geleden. Het gemiddelde mobiele dataverbruik van smartphonegebruikers bedroeg 1,8 GB in december 2017, tegenover 1,3 GB een jaar eerder. Dit veroorzaakte een geleidelijke verschuiving naar aanbiedingen met een hogere datalimiet, waardoor de postpaid-ARPU van Orange Belgium steeg met 3,2% jaar-op-jaar tot 30 euro.
- ✓ **De Orange Belgium-groep behaalde een totale omzet van respectievelijk 317,5 en 1.251,2 miljoen euro** in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017, respectievelijk -1,3% en +0,8% jaar-op-jaar. Het resultaat over het volledige jaar 2017 was toe te schrijven aan 1/ een stijging van de omzet uit mobiele diensten met 0,1%, en dit ondanks de daling van de mvno-inkomsten van 9,1 miljoen euro en de nadelige bruto-impact van de Europese roamingverordening van 36,4 miljoen euro; 2/ een stijging van de omzet uit vastelijndiensten met 21,8% dankzij het grotere aantal internet en tv LOVE-klanten, en 3/een daling van 4,9% in de verkoop van mobiele apparatuur en overige opbrengsten. Het vierde kwartaal van 2017 werd in het bijzonder gekenmerkt door een daling van de mvno-inkomsten met 15,3 miljoen euro jaar-op-jaar, als gevolg van de sterke daling van het aantal mvno-klanten dat gebruikmaakt van het Orange Belgium netwerk.
- ✓ **De aangepaste EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg respectievelijk 61,9 en 302,2 miljoen euro** in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017. De aangepaste EBITDA in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2016 profiteerde van een eenmalig effect van 15,5 miljoen euro in verband met het akkoord van december 2016 over de Waalse belasting op pylonen. Zonder dit effect bedroeg de groei van de aangepaste EBITDA in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk -1,8% en +0,7% jaar-op-jaar. Dit resultaat was te danken aan een gedegen waarde

management (meer postpaidklanten en hogere ARPU) in combinatie met een strikte kostenbeheersing, waardoor de daling van de hoge marge inkomsten uit MVNO-activiteiten en uit roaming in de EU kon worden beperkt. Bovendien bleef de bijdrage van de autonome kabelactiviteiten aan de EBITDA voor het volledige jaar 2017 van -18,5 miljoen euro druk uitoefenen op de globale prestaties van de Orange Belgium-groep.

- ✓ **De Orange Belgium-groep investeerde respectievelijk 73,8 en 188,4 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 (respectievelijk +3,5% en +12,4% jaar-op-jaar)**, waarvan respectievelijk 11,3 en 46,8 miljoen euro verband hield met de kabelactiviteiten. Daardoor bedroegen de investeringsuitgaven in kernactiviteiten 141,6 miljoen euro in het volledige jaar 2017, een daling van 4,8% jaar-op-jaar. Dat impliceert nog steeds een ratio investeringsuitgaven in kernactiviteiten/omzet uit mobiele diensten van 13,9%, een bevestiging van de voortgezette investeringen in het netwerk. De organische kasstroom bedroeg 65,9 miljoen euro. **De netto financiële schuld bedroeg 312,8 miljoen euro aan het einde van 2017**. Dat impliceert een netto financiële schuld/gerapporteerde EBITDA ratio van 1,0x, wat de solide balanspositie van de Orange Belgium-groep illustreert.
- ✓ De Orange Belgium-groep verwacht dat de totale omzet uit diensten in 2018 voor het derde opeenvolgende jaar zal groeien en **streeft in 2018 naar een aangepaste EBITDA tussen 280 en 300 miljoen euro**. Hierbij wordt in aanmerking genomen dat de financiële resultaten van 2018 in sterke mate zullen worden beïnvloed door het verlies van bijna 30 miljoen euro aan mvno-inkomsten. Ook wordt er rekening gehouden met de laatste nadelige bruto impact van de Europese roamingverordening op de omzet en EBITDA van respectievelijk 26 en 17 miljoen euro in 2018. **Dit streefdoel voor de aangepaste EBITDA benadrukt de verwachting dat de retail activiteiten van de Orange Belgium-groep aanzienlijk zullen groeien dankzij de voortdurende capaciteit inkomsten te genereren uit haar mobiele netwerk en vanwege haar duurzame focus op operationele efficiëntie**. Daarnaast verwacht de Orange Belgium-groep dat de kerninvesteringen (d.w.z. de totale investeringen zonder alle kabelgerelateerde investeringen) in 2018 redelijk stabiel zullen blijven in vergelijking met 2017.
- ✓ Zoals vorig jaar reeds werd gemeld, streeft de Orange Belgium-groep naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie en de uitbreiding van het netwerk. Op basis van de financiële en commerciële prestaties van 2017 en de vooruitzichten op middellange termijn, **heeft de Raad van Bestuur van de Orange Belgium-groep besloten om aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 2 mei 2018 voor te stellen om een gewoon brutodividend voor het boekjaar 2017 uit te betalen van 0,50 euro per aandeel**.

Michaël Trabbia, Chief Executive Officer van Orange Belgium: *“Het afgelopen kwartaal, en bij uitbreiding het volledige jaar 2017, vertoonde een zeer goed commercieel momentum. We bereikten een meerjarige piekgroei van ons aantal postpaidklanten, gecombineerd met een groeiend mobiel datagebruik en ARPU. We hebben ook onze doelstelling van 100.000 LOVE-klanten overtroffen. Deze prestaties zijn het resultaat van onze consistente investering in klantervaring, ons toonaangevende 4G-netwerk en de sterke betrokkenheid van onze medewerkers.*

*Om onze ambitie te ondersteunen, positioneren we ons als een gedurfde uitdager, waarbij we ons concentreren op wat essentieel is voor onze klanten. Als eerste eenvoudige en disruptieve zet, kondigen wij met trots de lancering aan van het eerste mobiele onbeperkte aanbod in België.*

*Convergentie blijft een strategische focus en we herhalen onze middellangetermijndoelstelling van een marktaandeel van 10% breedband. Om onze kabelactiviteiten de komende jaren break-even te maken, werken we bovendien actief aan het verbeteren van onze efficiëntie, en tegelijkertijd doen we een beroep op de regelgevers om de financiële en operationele voorwaarden voor toegang tot kabelgroothandel aanzienlijk en snel te verbeteren. Sterke verbeteringen van de regelgeving zijn vereist om duurzame concurrentie in België te waarborgen.”*

Arnaud Castille, Chief Financial Officer: *“Orange Belgium heeft zijn financiële doelstellingen voor 2017 bereikt: groei van de totale omzet uit diensten, een aangepaste EBITDA binnen het vooropgestelde bereik en iets lagere kerninvesteringen. Parallel aan deze verwezenlijkingen is zowel het aantal postpaid- als convergente klanten toegenomen, en dat ondanks de ongunstige factoren. Behalve de verwachte verbetering in de klantervaring, willen we door de transformatie van onze digitale activiteiten vooral nog concurrerender worden, de marktintroductietijd voor nieuwe diensten terugschroeven, netwerkinvesteringen recupereren en onze operationele efficiëntie verbeteren. Tot slot deel ik graag met de Raad van Bestuur het vertrouwen in de vooruitzichten voor de middellange termijn en ben ik verheugd dat de Raad van Bestuur voorstelt om een gewoon brutodividend voor het boekjaar 2017 uit te betalen van 0,50 euro per aandeel.”*

# 1. Belangrijkste operationele hoogtepunten

- **Orange Belgium overtreft zijn doelstelling van 100 duizend LOVE-klanten vóór het einde van 2017**

Steeds meer Belgen laten zich verleiden door het convergente LOVE-aanbod van Orange Belgium. Daardoor is Orange Belgium erin geslaagd om zijn doelstelling van 100 duizend LOVE-klanten vóór eind 2017 te bereiken. Orange Belgium mag zich inmiddels een gevestigde speler noemen op de convergente markt voor particuliere klanten, zelfstandigen en klanten met een thuishkantoor. Orange Belgium telt steeds meer convergente klanten aangezien steeds meer Belgen het Internet + TV-aanbod van Orange Belgium ontdekken en dat combineren met een interessant mobiel abonnement dat beantwoordt aan hun behoeften. Sinds september 2017 krijgen alle postpaid- en ZEN-dierenabonnementen die deel uitmaken van een LOVE-bundel elke maand ook een gratis bonus van 100% extra mobiele data. Dus hoe meer mobiele abonnementen klanten in hun LOVE-bundel opnemen, hoe meer ze profiteren van de dubbele databonus.
- **Orange Belgium neemt in zijn standaardpakket voor digitale tv nog meer live sport op**

Orange Belgium en Eleven Sports hebben een akkoord gesloten over de distributie van Eleven Sports 3, het derde kanaal van Eleven Sports, in HD opgenomen in het standaardpakket voor digitale tv van Orange Belgium. Het kanaal biedt naast live voetbalwedstrijden van La Liga, Serie A of Ligue 1 ook tal van andere live sportevenementen, zoals alle wedstrijden van de Euro Hockey League, Cage Warriors en UFC Fighting, Champions League Handball, Premier League Darts en het World Darts Championship. Momenteel is het kanaal in Wallonië en bepaalde delen van Brussel beschikbaar in het aanbod van Orange Belgium via het kabelnetwerk van VOO. In Vlaanderen is Orange Belgium afhankelijk van het kabelnetwerk van Telenet, waarvoor er momenteel geen overeenkomst is om Eleven Sports 3 in het kabelaanbod op te nemen.
- **Christmas Fever-campagne van Orange Belgium was een groot commercieel succes**

Orange Belgium kende een bijzonder levendig vierde kwartaal van 2017 en dat verklaart de sterke commerciële resultaten die in het laatste kwartaal van het jaar werden verwezenlijkt. Het overkoepelende thema van de eindejaarscampagne was de eindejaarsfeesten, zoals kerstavond waarop gezinnen traditioneel bij elkaar komen om in een gemoedelijke sfeer cadeautjes uit te wisselen. Dit marketinginitiatief werd mede op touw gezet door de Orange-groep in alle Europese landen waar ze actief is en was het eerste in zijn soort. Deze 360°-campagne werd ontwikkeld voor tv, digitale media en de gedrukte pers en via activeringen en promotieartikelen in de winkel. Een van de hoogtepunten was 's werelds grootste grijpmachine net buiten de Orange-shop in Antwerpen. De grijpmachine was 18 meter lang, 7 meter hoog en werd bestuurd vanop afstand. Iedereen die in de Orange-shop een telefoon kocht of een abonnement nam, kreeg een kans om met grijpmachine een extra cadeau in de wacht te slepen. Er waren honderden cadeautjes te winnen: van high-end smartphones en smartwatches, tot drones en cadeaubonnen.
- **2017 was het jaar waarin 4G verder terrein veroverde, met een wijdverspreide dekking en een forse groei van het aantal abonnees**

Mensen maken in alle aspecten van hun leven steeds meer gebruik van mobiele datadiensten. Dat betekent dat klanten nu ook hogere verwachtingen hebben en dat ze doorgaans een uitstekende netwerkqualiteit verwachten. Eind 2017 had Orange Belgium een 4G-netwerkdekking buitenshuis van 99,7%, terwijl de dekking binnenshuis 93,5% bedroeg. De 4G+-dekking bedraagt inmiddels 62,9% en biedt een extra laag van mobiele connectiviteit in gebieden waar om extra capaciteit wordt gevraagd. Het komt erop neer dat Orange Belgium het aantal rijstroken van zijn snelweg verdubbelt.
- **Orange Belgium verhoogt klantentevredenheid door betere mobiele dekking thuis**

In de loop van het vierde kwartaal van 2017 is Orange Belgium begonnen met het gebruik van netwerkdata, zoals onderbroken gesprekken, om vast te stellen welke residentiële klanten in aanmerking zouden komen voor een femtocell. Dat is een draadloos toegangspunt dat een redelijk zwak stroomsignaal verspreidt dat net voldoende is voor een beperkt gebied, doorgaans een eengezinswoning of een kleine kantoorruimte. Klanten hoeven slechts een klein basisstation in hun huis te plaatsen om te profiteren van een aanzienlijk betere dekking en signaalsterkte. Zo kan Orange Belgium via persoonlijke telemarketingcampagnes beter inspelen op minder tevreden klanten.
- **Orange Belgium is de eerste operator in België die in het hele land een NB-IoT- en LTE-M-netwerk uitrolt**

Orange Belgium heeft zijn Narrow Band-IoT (NB-IoT) en LTE-M-netwerk over het hele Belgische grondgebied uitgerold, voor een onmiddellijke nationale dekking, zowel binnenshuis als buitenshuis. Deze zogenaamde 'Mobile IoT'-technologieën zijn lagen van het mobiele LPWA-netwerk (Low Power Wide Area) die het mogelijk maken om miljoenen alledaagse objecten met het Internet of Things (IoT) te verbinden. Ze zijn ontworpen voor IoT-toepassingen die voordelig zijn, weinig data verbruiken en een lange batterijduur vereisen. NB-IoT- en LTE-M-netwerken bestaan naast de mobiele 2G-, 3G- en 4G-netwerken en bieden de best mogelijke mobiele dekking (tot +20dB ten opzichte van 2G/4G-dekking), waardoor het signaal

aanzienlijk dieper in gebouwen doordringt. Deze technologieën zijn ook de veiligste oplossing voor IoT-connectiviteit omdat het om een gereguleerd spectrum gaat. Daardoor profiteren ze van alle veiligheids- en privacykenmerken van mobiele netwerken, zoals ondersteuning voor vertrouwelijke identiteitsgegevens van gebruikers, authenticatie, vertrouwelijkheid, gegevensintegriteit en identificatie van mobiele apparatuur. Orange Belgium gebruikt zijn Mobile IoT-netwerk vandaag al samen met de Vlaamse regering voor een project met slimme fietsen in samenwerking met Huawei en Sensinxs. Daarnaast is Orange Belgium gestart met een 'Early Access'-programma voor bedrijven en overheidsinstellingen om het netwerk en de diensten uit te proberen.

- **Orange Belgium slaagt er steeds beter in om big data in te zetten om een beter inzicht te krijgen in de behoeften van zijn klanten**

Orange Belgium rolt geleidelijk aan een big-dataplatform uit en profiteert daarbij zowel van eigen gegevens die worden verkregen van zijn eigen netwerk en van zijn sales- en klantendienst, maar ook van de analyse van het spraak- en dataverbruik van klanten. De bedoeling van dit initiatief is dat Orange Belgium zijn netwerk en infrastructuur kan verbeteren, zijn bestaande producten kan optimaliseren of nieuwe producten kan creëren en zijn algemene relaties met klanten kan verrijken. Het gebruik van big data biedt tal van mogelijkheden: niet alleen een aanzienlijke verbetering van de klantervaring, maar ook gerichte investeringen in het netwerk, een beter beheer van het klantenverloop en een effectievere 'revenue assurance' en fraudedetectie.

- **Orange Belgium en Orange Business Services sluiten een overeenkomst om hun samenwerking te versterken**

Sinds Orange Belgium in 2016 als nieuwe merknaam werd ingevoerd, heeft de onderneming haar positie in het zakelijke segment versterkt, wat benadrukt wordt door de sterkere convergente positie. Orange Belgium wil deze positie gebruiken als uitgangspunt om zijn relatie met kleine, middelgrote en grote ondernemingen in België verder te versterken, door hun een volledig alles-in-een-aanbod van diensten aan te bieden dat naast mobiele en vaste internettoegang ook een hele waaier van digitale diensten omvat. Daarom wilde Orange Belgium met Orange Business Services een overeenkomst sluiten om de betrokkenheid van beide sales organisaties te versterken en aldus de onderlinge commerciële samenwerking te versterken. Beide bedrijven streven immers een gezamenlijke doelstelling na: meer zakelijke klanten bedienen met een uitgebreider productaanbod en een nog betere dienstverlening. Multinationals die klant zijn van Orange Business Services zullen in nog grotere mate op de netwerk- en bedrijfscapaciteiten van Orange Belgium kunnen vertrouwen, onder meer ook op het recent geïntroduceerde Mobile IoT-netwerk. De zakelijke klanten van Orange Belgium zullen optimaal gebruik kunnen maken van de expertise van Orange Business Services. Orange Business Services biedt een volledig assortiment van diensten, voornamelijk op de markten voor vastelijncommunicatie en IT-diensten. Als dusdanig zullen beide bedrijven niet alleen in staat zijn om digitale oplossingen aan te reiken zodat werктоepassingen ook vaker mobiel kunnen worden gebruikt, met betere verbinding- en samenwerkingsmogelijkheden, maar daarnaast biedt het bedrijven ook toegang tot persoonlijke en hybride cloud- en beveiligingsoplossingen om alle onderdelen van hun kernactiviteiten te beschermen.

- **Orange Fab is in België en Luxemburg geïntroduceerd met de selectie van drie veelbelovende scale-ups**

Orange Belgium heeft Communitings, Zembro en Charlie24 geselecteerd om deel te nemen aan het eerste seizoen van Orange Fab in België en Luxemburg. Wat Orange Belgium met deze eerste editie van Orange Fab vooral wil bereiken, is een commerciële acceleratie bewerkstelligen tussen de start-ups en de Business Units van Orange Belgium en Orange Luxembourg, en de start-ups te helpen groeien dankzij het wereldwijde netwerk van Orange. CommuniThings levert slimme parkeeroplossingen aan steden die verkeersopstoppingen willen vermijden als gevolg van bestuurders die een parkeerplaats zoeken. De jury was onder de indruk van de platformondersteuning van NB-IoT door Communitings, die als synergetisch wordt beschouwd met het NB-IoT-aanbod van Orange Belgium voor de B2B-markt. Het moderne alarmsysteem van Zembro is een smartwatch ontworpen voor actieve senioren en vormt een waardevolle aanvulling op Orange Belgiums aanbod van slimme objecten. Charlie24 werd geselecteerd vanwege zijn on-demand pechverhelping dienst, waarmee bestuurders onmiddellijke pechverhelping bij lokale takendiensten kunnen vragen, tegen een duidelijke en vooraf bepaalde prijs. Deze productoplossing zou in de diensten van Orange Belgium geïntegreerd kunnen worden.

- **Telenet heeft de migratie van zijn mobiele klanten naar het netwerk van BASE versneld**

In mei 2016 hebben Orange Belgium en Telenet een akkoord bereikt over de algemene voorwaarden voor de beëindiging van het full-mvno-contract, dat Telenet toegang verstrekt tot het netwerk van Orange Belgium. In het kader van de beëindigingsovereenkomst verbindt Telenet zich tot de betaling aan Orange Belgium van een gegarandeerd minimum van 150 miljoen euro (exclusief btw) over de periode van drie jaar van 2016 tot 2018. In het derde kwartaal van 2017 is Telenet gestart met de migratie van zijn klanten die gebruikmaakten van het netwerk van Orange Belgium, naar het netwerk van BASE. Het tempo van deze migratie is tijdens het vierde kwartaal van 2017 sterk opgevoerd. Daardoor en bovenop de migratie vanuit de mvno-klantenbasis van Lycamobile eerder in 2017, is het aantal mvno-groothandelsklanten van Orange

Belgium fors gedaald, tot 522,2 duizend klanten eind december 2017, een daling van 1.518,5 duizend klanten tegenover eind december 2016.

## 2. Toelichting bij de financiële toestand

### 2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep	2017	2016	Variatie	Kw4 2017	Kw4 2016	Variatie
Totaal aantal aangesloten simkaarten (Orange Belgium nv, Orange Communications Luxembourg sa en mvno's)	4.562,4	5.998,7	-23,9 %	4.562,4	5.998,7	-23,9 %
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	4.037,9	3.955,8	+2,1 %	4.037,9	3.955,8	2,1 %
Geconsolideerde omzet (mio €)	1.251,2	1.241,6	+0,8 %	317,5	321,9	-1,3 %
Totale omzet uit diensten (mio €)	1.110,1	1.093,3	+1,5 %	274,8	277,7	-1,1 %
Omzet uit de verkoop van mobiele apparaten (mio €)	117,2	121,6	-3,6 %	35,2	37,9	-7,3 %
Aangepaste EBITDA (mio €)	302,2	315,7	-4,3 %	61,9	78,5	-21,2 %
Aangepaste EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	27,2 %	28,9 %		22,5 %	28,3 %	
Gerapporteerde EBITDA (mio €)	312,0	317,1	-1,6 %	60,0	79,9	-24,9 %
Gerapporteerde EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	28,1 %	29,0 %		21,8 %	28,8 %	
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	41,0	76,6	-46,5 %	-9,3	28,7	-132,3 %
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	0,68	1,28	-46,5 %	-0,15	0,48	-132,3 %
Netto-investeringen (mio €)	188,4	167,6	+12,4 %	73,8	71,3	+3,5 %
Netto-investeringen / Totale omzet uit diensten	17,0 %	15,3 %		26,8 %	25,7 %	
Operationele kasstroom (mio €)	123,6	149,4	-17,3 %	-13,8	8,6	-260,7 %
Organische kasstroom (mio €)	65,9	71,2	-7,4 %	-15,9	-22,9	-30,8 %
Netto financiële schuld (mio €)	312,8	338,0	-7,4 %	312,8	338,0	-7,4 %

### 2.2 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

#### Bedrijfsopbrengsten

De geconsolideerde omzet van de Orange Belgium-groep bedroeg respectievelijk 317,5 en 1.251,2 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017, tegenover 321,9 en 1.241,6 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2016, respectievelijk -1,3% en +0,8% jaar-op-jaar.

De totale omzet uit diensten bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 274,8 en 1.110,1 miljoen euro, in vergelijking met 277,7 en 1.093,3 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2016, respectievelijk -1,1% en +1,5% jaar-op-jaar. Dit resultaat kon worden toegeschreven aan de volgende factoren:

- De geconsolideerde omzet uit mobiele diensten bedroeg respectievelijk 250,0 en 1.021,4 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017, ofwel -3,3% en +0,1% jaar-op-jaar. De gezonde fundamenten van de mobiele activiteiten werden overschaduwd door de lagere bijdrage van de mvno-groothandelsinkomsten van respectievelijk 15,3 en 9,1 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. De lagere mvno-inkomsten waren vooral voelbaar in het vierde kwartaal van 2017. Zonder het effect van deze lagere mvno-inkomsten bedroeg de groei in het vierde kwartaal van 2017 2,9% jaar-op-jaar (+1,1% jaar-op-jaar voor het volledige jaar 2017), een weerspiegeling van het geslaagde waarde management van de productportefeuille en de klantenmix van de onderneming. Bovenop het mvno-effect werden het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 ook gekenmerkt door de negatieve bruto-impact van de Europese roamingverordening van respectievelijk 8,4 en 36,4 miljoen euro. Als we deze impact ook in aanmerking nemen, is de onderliggende groei zelfs nog groter, respectievelijk +6,7% en +5,1% jaar-op-jaar in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017. Dat benadrukt nogmaals hoe sterk de mobiele activiteiten werkelijk zijn gegroeid. Tot slot zijn ook de inkomende sms-opbrengsten in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 gedaald, met respectievelijk 3,0 en 12,4 miljoen euro. Die inkomsten genereren weliswaar geen marge.
- De geconsolideerde omzet uit vastelijnendiensten is sterk gestegen, met respectievelijk 29,2% en 21,8% jaar-op-jaar in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017, tot 24,8 en 88,7 miljoen euro, dankzij de forse toename van het aantal LOVE-klanten en ondanks de lagere inkomsten uit oude DSL-producten.



De geconsolideerde verkoop van mobiele apparatuur van de Orange Belgium-groep bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 35,2 en 117,2 miljoen euro, tegenover 37,9 en 121,6 miljoen euro vorig jaar, een daling van respectievelijk 7,3% en 3,6% jaar-op-jaar.

#### Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De aangepaste EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 61,9 en 302,2 miljoen euro, in vergelijking met 78,5 en 315,7 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2016, een daling van respectievelijk 21,2% en 4,3% jaar-op-jaar. De aangepaste EBITDA-marge bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 22,5% en 27,2% van de totale omzet uit diensten, in vergelijking met respectievelijk 28,3% en 28,9% een jaar geleden.

Op het niveau van de aangepaste EBITDA moeten er bij de beoordeling van de evolutie van de winstgevendheid in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 drie externe elementen in aanmerking worden genomen:

- Na de overeenkomst die in december 2016 is gesloten met de Waalse regering, bedroeg de netto positieve impact in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2016 15,5 miljoen euro. Als de resultaten voor 2016 worden aangepast om rekening te houden met dit effect, zou de groei van de aangepaste EBITDA in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk -1,8% en +0,7% jaar-op-jaar bedragen.
- De bruto-impact van de EU-roamingverordening bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 7,3 en 31,9 miljoen euro. Als we bijgevolg de positieve impact van de overeenkomst met de Waalse regering en de negatieve impact van de Europese roamingverordening uitsluiten, dan zou de aangepaste EBITDA in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 met respectievelijk 11,1% en 12,7% jaar-op-jaar zijn gestegen in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.
- De mvno-inkomsten in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 bedroegen respectievelijk 7,5 en 71,1 miljoen euro, in vergelijking met 22,8 en 80,3 miljoen euro in 2016, een daling van 15,3 en 9,1 miljoen euro jaar-op-jaar. Omdat er voor mvno's geen kosten voor klantenwerving en marketing zijn, ligt de marge op mvno-groothandelsinkomsten doorgaans hoger dan die voor inkomsten van particuliere klanten, wat impliceert dat de lagere mvno-inkomsten ook een aanzienlijke impact hebben op de aangepaste EBITDA.

De totale operationele kosten bedroegen voor het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 255,6 en 949,0 miljoen euro, in vergelijking met 243,3 en 926,0 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2016. De operationele kosten in verband met het Internet & TV-aanbod, inclusief de maandelijkse groothandelsvergoeding die aan de kabelexploitanten wordt betaald, bedroegen respectievelijk 13,4 en 47,0 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017, in vergelijking met 6,8 en 20,4 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2016.

Hierna wordt een overzicht verstrekt van de analyse van de verschillende kosten volgens hun aard:

- De directe kosten bedroegen in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 161,1 en 565,8 miljoen euro, in vergelijking met 148,4 en 530,4 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, een stijging van respectievelijk 12,7 en 35,4 miljoen euro. De aankoop van materialen lag in het vierde kwartaal van 2017 hoger dan in het vierde kwartaal van 2016, wat voornamelijk kon worden toegeschreven aan de zeer commercieel actieve eindejaarscampagne. Over het volledige jaar 2017 lagen de materiaalaankopen echter lager als gevolg van de lagere verkopen van toestellen en een lager budget voor gesubsidieerde aanbiedingen. De andere directe kosten lieten in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 een aanzienlijke stijging optekenen, voornamelijk door de hogere groothandelsvergoedingen voor kabeltoegang en door de uitgebreidere tv-inhoud in verband met de populariteit van het convergente LOVE-aanbod. De interconnectiekosten bleven relatief stabiel aangezien de lagere kosten voor uitgaande sms-berichten werden gecompenseerd door hogere roamingkosten.
- De personeelskosten bedroegen in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 33,6 en 131,0 miljoen euro, in vergelijking met 32,2 en 130,6 miljoen euro een jaar geleden, een stijging van respectievelijk 4,3% en 0,3% jaar-op-jaar.
- De indirecte kosten bedroegen in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 60,9 en 252,3 miljoen euro, in vergelijking met respectievelijk 62,8 en 264,9 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, een daling van respectievelijk 2,9% en 4,8%. Dit is voornamelijk toe te schrijven aan lagere commerciële kosten en lagere IT- en netwerkkosten in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017.

EBITDA-aanpassingen (mio €)	2017	2016	Variatie	Kw4 2017	Kw4 2016	Variatie
Aangepaste EBITDA	302,2	315,7	-4,3%	61,9	78,5	-21,2%

Aanpassingen	+9,8	+1,4	Na	-1,9	+1,3	Na
- waarvan herstructureringskosten	+9,8	-15,7	Na	-1,9	-15,8	Na
- waarvan overige operationele inkomsten	+0,1	+17,1	Na	0,0	+17,1	Na
<b>Gerapporteerde EBITDA</b>	<b>312,0</b>	<b>317,1</b>	<b>-1,6%</b>	<b>60,0</b>	<b>79,9</b>	<b>-24,9%</b>

De gerapporteerde EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 60,0 en 312,0 miljoen euro, in vergelijking met 79,9 en 317,1 miljoen euro een jaar eerder. De gerapporteerde EBITDA-marge bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 21,8% en 28,1% van de totale omzet uit diensten, in vergelijking met 28,8% en 29,0% vorig jaar. De aanpassingen van de EBITDA bedroegen in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk -1,9 en +9,8 miljoen euro, in vergelijking met +1,3 en +1,4 miljoen euro een jaar geleden. De aanpassingen in het vierde kwartaal van 2017 werden veroorzaakt door herstructureringskosten in verband met het personeel, terwijl de aanpassingen voor het volledige jaar 2017 positief waren, voornamelijk dankzij een verandering in de voorzieningen doordat een langlopend contract met een partner met wederzijdse instemming werd beëindigd.

#### Afschrijvingen en andere kosten

De afschrijvingen en andere kosten van de Orange Belgium-groep bedroegen in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 60,8 en 230,1 miljoen euro, tegenover 60,9 en 210,3 miljoen euro in dezelfde periode in 2016, respectievelijk -0,1% en +9,4% jaar-op-jaar. De stijging in de afschrijvingen van 19,8 miljoen euro voor het volledige jaar 2017 hield grotendeels verband met de afschrijving van geactiveerde apparatuur bij de klant (decoders, modems en afstandsbedieningen die door klanten worden gebruikt), en de daarmee gepaard gaande activerings- en installatiekosten van het Orange Internet + TV-aanbod. Doorgaans hebben dergelijke activa een lagere gebruiksduur dan de traditionele netwerkinvesteringen.

Elk jaar test de Orange Belgium-groep goodwill op bijzondere waardeverminderingen, op basis van de berekende waarde met behulp van een model voor gediscoteerde kasstromen. Eind december 2017 is er voor Orange Luxembourg een bijzondere waardevermindering van goodwill van 17,9 miljoen euro opgenomen. Een jaar geleden werd gestreefd naar een ommekeer voor de periode van 2016-2020, met een samengestelde jaarlijkse groei van de omzet en de aangepaste EBITDA van respectievelijk 9% en 32%, terwijl de investeringsuitgaven naar verwachting relatief stabiel zouden blijven. Hoewel de commerciële en financiële prestaties van Orange Luxembourg in 2017 opmerkelijk zijn verbeterd, hebben concurrentie en regelgeving ontegensprekelijk een impact gehad op de geraamde kasstromen.

#### EBIT

De geconsolideerde EBIT van de Orange Belgium-groep bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk -18,6 en 64,6 miljoen euro, in vergelijking met 19,0 en 107,2 miljoen euro in dezelfde perioden vorig jaar. De EBIT-marge bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk -6,8% en +5,8% van de omzet uit diensten, in vergelijking met 6,9% en 9,8% vorig jaar. De daling kan worden verklaard door de lagere gerapporteerde EBITDA, de hogere afschrijvingskosten en het effect van de opname in het vierde kwartaal van een bijzonder waardeverminderingverlies op goodwill in verband met Orange Luxembourg van 17,9 miljoen euro.

#### Financieel resultaat

Het financieel resultaat in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 bedroeg respectievelijk -1,3 en -4,9 miljoen euro, iets onder het niveau dat in 2016 werd bereikt. Dit kan worden verklaard door de lagere kosten van de bruto financiële schuld vanwege de lagere uitstaande schuld.

#### Belastingen

Net als in het vierde kwartaal van 2016 heeft de Orange Belgium-groep een belastingvoordeel geboekt. In 2017 bedroeg dit belastingvoordeel 10,7 miljoen euro, in vergelijking met 11,2 miljoen euro in dezelfde periode van vorig jaar. De belastinguitgaven voor het volledige jaar 2017 bedroegen bijgevolg 18,6 miljoen euro, in vergelijking met 24,1 miljoen euro in 2016. Het effectieve belastingtarief van Orange Belgium voor het volledige jaar 2017 kwam uit op 31,2%, in vergelijking met 23,9% voor het volledige jaar 2016. Het verschil is voornamelijk te wijten aan de impact van de niet-afrekbare bijzondere waardevermindering van de participatie in Orange Luxembourg.



## Nettowinst

De geconsolideerde nettowinst van de Orange Belgium-groep bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk -9,3 en 41 miljoen euro, inclusief de goodwill impairment van 17,9 miljoen euro gerelateerd aan Orange Luxembourg, in vergelijking met 28,7 en 76,6 miljoen euro een jaar eerder. Bijgevolg bedroeg de nettowinst per aandeel respectievelijk -0,15 en 0,68 euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017, in vergelijking met 0,48 en 1,28 euro in dezelfde perioden vorig jaar.

## 2.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

De operationele kasstroom, gedefinieerd als de gerapporteerde EBITDA min netto-investeringen, bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk -13,8 en 123,6 miljoen euro, in vergelijking met 8,6 en 149,4 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2016.

Samenvatting geconsolideerd kasstroomoverzicht	2017	2016	Variatie
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	266,8	298,9	-32,1
Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten	-208,9	-228,7	19,8
Aankopen (verkopen) van materiële vaste activa en immateriële activa	-188,4	-167,6	-20,7
Nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten	-96,3	-28,4	-67,9
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode</b>	<b>13,0</b>	<b>51,4</b>	<b>-38,4</b>

De organische kasstroom (een maatstaf voor de kasstromen uit de bedrijfsactiviteiten min overgenomen materiële en immateriële activa, plus opbrengsten uit verkopen van materiële en immateriële activa) bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk -15,9 en 65,9 miljoen euro, in vergelijking met -22,9 en 71,2 miljoen euro een jaar eerder.

### Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten

De nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten bedroegen 266,8 miljoen euro voor het volledige jaar 2017, tegenover 298,9 miljoen euro in 2016. Tegenover de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten die in het volledige jaar 2016 werden gegenereerd, daalden de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten in het volledige jaar 2017 met 26,6 miljoen euro. Ook in 2017 heeft Orange Belgium een beleid van een actief beheer van de behoefte aan werkkapitaal gevoerd. Tussen 2016 en 2017 was de stijging in de kasstromen gegenereerd uit het werkkapitaal van 34,9 miljoen euro grotendeels toe te schrijven aan de stijging in de handelsschulden. Die hield verband met het toegenomen roamingverkeer van bezoekers en de lagere voorraden dankzij de geslaagde eindejaarscampagne en een beter voorraadbeheer. Tot slot is het opvallendste onderdeel van de overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen vooral de betaalde inkomstenbelasting, voornamelijk door de betaling van het saldo van de winstbelasting van 2015 en de voorafbetaling van de winstbelasting voor 2017. De voorafbetalingen voor 2017 waren in verhouding hoger dan in eerdere jaren, als gevolg van de gewijzigde belastingvoordelen voor voorafbetalingen.

### Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten

De nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten bedroegen -208,9 miljoen euro in 2017, tegenover -228,7 miljoen euro in 2016. De aankopen van materiële vaste activa en immateriële vaste activa bedroegen 188,4 miljoen euro (73,8 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2017), waarvan 46,8 miljoen euro (11,3 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2017) kabelgerelateerde investeringsuitgaven waren. Bijna 80% daarvan hield verband met modems, decoders en installaties. De resterende kabelgerelateerde investeringsuitgaven hielden voornamelijk verband met IT-investeringen voor de optimalisering van de bevoorradingsketen en een maximale klantervaring. In 2017 en in overeenstemming met de overeenkomst over de Waalse belasting op pylons van december 2016, heeft Orange Belgium een deel van de toegezegde 20 miljoen euro geïnvesteerd in het Waalse gewest.

### Nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten

De nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten bedroegen -96,3 miljoen euro in 2017, tegenover -28,4 miljoen euro in 2016. In 2017 waren de kasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten grotendeels toe te rekenen aan de terugbetaling van langlopende schulden voor een totaal van 70,1 miljoen euro en de betaling van het dividend voor het boekjaar 2016.

## 2.4 Geconsolideerde staat van financiële positie

De geconsolideerde staat van financiële positie noteerde 1.436,3 miljoen euro op 31 december 2017, tegenover 1.524,2 miljoen euro eind december 2016.

Samenvatting geconsolideerde staat van financiële positie	2017	2016	Variatie
Goodwill	66,4	80,1	-13,6
Overige immateriële vaste activa	304,0	320,8	-16,8

Materiële vaste activa	809,9	830,0	-20,0
<b>Totaal activa</b>	<b>1.436,3</b>	<b>1.524,2</b>	<b>-88,0</b>
Netto financiële schuld	312,8	338,0	-25,2
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>542,0</b>	<b>532,4</b>	<b>9,6</b>

De boekwaarde van de vaste activa bedroeg eind december 2017 1.197,9 miljoen euro, in vergelijking met 1.249,1 miljoen euro eind 2016. De daling was voornamelijk toe te schrijven aan de afschrijvingen op materiële vaste activa en immateriële vaste activa, voornamelijk spectrum, deels gecompenseerd door investeringsuitgaven. Daarnaast zijn de vaste activa verder gedaald door de bijzondere waardevermindering van goodwill in verband met Orange Luxembourg. De vlottende activa daalden van 275,1 miljoen euro eind december 2016 tot 238,4 miljoen eind december 2017, vrijwel volledig door het lagere bedrag aan geldmiddelen en kasequivalenten.

Het totale eigen vermogen van de Orange Belgium-groep bedroeg 542,0 miljoen euro aan het einde van 2017, in vergelijking met 532,4 miljoen euro aan het einde van 2016, een lichte stijging van 9,6 miljoen euro, vrijwel volledig het nettoresultaat van de overgedragen winst van 41,0 miljoen euro van 2017 en de betaalde dividenden van 30,0 miljoen euro voor het boekjaar 2016. De langlopende verplichtingen daalden van 465,4 miljoen euro aan het einde van 2016 tot 394,0 miljoen euro aan het einde van 2017, voornamelijk door de terugbetaling van 70,1 miljoen euro van de langlopende schuld in verband met de ongedekte kredietfaciliteitsovereenkomst die in 2021 vervalt. De kortlopende verplichtingen daalden van 526,4 miljoen euro aan het einde van 2016 tot 500,2 miljoen euro aan het einde van 2017.

De ratio tussen de netto financiële schuld en de aangepaste/gerapporteerde EBITDA wordt door Orange Belgium gebruikt als maatstaf voor zijn vermogen om zijn schulden af te lossen, en meer in het algemeen om zijn financiële draagkracht te meten. Dit is een ratio die vaak wordt gebruikt door bedrijven uit de telecommunicatiesector.

Netto financiële schuldratio	2017	2016	Variatie
Netto financiële schuld	312,8	338,0	-7,4 %
Aangepaste EBITDA	302,2	315,7	-4,3%
Gerapporteerde EBITDA	312,0	317,1	-1,6%
<b>Ratio netto financiële schuld /aangepaste EBITDA</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	
<b>Ratio netto financiële schuld /gerapporteerde EBITDA</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	

De netto financiële schuld bedroeg eind december 2017 312,8 miljoen euro, in vergelijking met 338,0 miljoen euro een jaar voordien, wat neerkomt op een daling van 7,4% jaar-op-jaar. De verhouding tussen de netto financiële schuld en de gerapporteerde EBITDA bedroeg eind december 2017 1,0x, in vergelijking met 1,1x eind december 2016. Daardoor is de verhouding tussen de totale financiële schuld en het totale eigen vermogen gedaald van 73,1% aan het einde van 2016 tot 60,1% eind 2017.

## 2.5 Activiteiten van de Orange Belgium-groep per segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium-groep vindt u hieronder:

### 2.5.1. Activiteiten in België

Financiële kerncijfers van Orange Belgium nv	2017	2016	Variatie	Kw4 2017	Kw4 2016	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	1,061,0	1,048,7	+1,2%	262,0	266,0	-1,5%
waarvan mobiele diensten	978,3	980,3	-0,2%	238,9	248,0	-3,7%
waarvan vastelijnendiensten	82,7	68,4	20,9%	23,1	18,0	+28,7%
Totale omzet (mio €)	1,197,5	1,196,1	+0,1%	303,5	311,9	-2,7%

Operationele kerncijfers van Orange Belgium nv	Kw4 2017	Kw4 2016	Variatie
ARPU (€/maand/actieve klant)	26,3	24,8	5,9%
Mobiele retailklanten (excl, mvno)	3.854,6	3.796,5	1,5%
Mobiele klanten (excl, IoT/m2m)	2.904,7	2.970,8	-2,2%
waarvan postpaid	2.315,2	2.247,6	3,0%
waarvan prepaid	589,5	723,1	-18,5%
IoT/m2m-simkaarten	949,8	825,7	15,0%
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl, full mvno)	522,2	2.040,7	-74,4%
Klanten met vast breedbandinternet en tv	108,6	50,3	116,0%
waarvan kabel	102,9	33,4	208,2%
Vaste telefoonlijnen	133,9	157,9	-15,2%

#### Mobiele activiteiten

##### Marktoverzicht

Volgens GFK is het aantal in België verkochte smartphones en mobiele telefoons in 2017 gedaald, omdat toestellen een steeds langere gemiddelde levensduur hebben. Toch is het zo dat Belgen steeds meer tijd en geld aan mobiele toestellen besteden. Het gebruik van mobiele data kent een exponentiële groei dankzij de toenemende populariteit van smartphones en tablets, maar ook van andere slimme apparatuur zoals smartwatches, auto's, fietsen en vele andere. Daardoor stijgt dan weer de vraag naar mobiele breedband en bijgevolg naar grote datavolumes in de dienstenportefeuille. Steeds vaker worden mobiele apps het belangrijkste kanaal voor de digitale ervaring van consumenten, en steeds vaker ook voor bedrijven en overheidsinstellingen. Een voorbeeld daarvan is 'Itsme', een oplossing voor mobiele identificatie en digitale privacy van de Belgische telecom- en banksector. Onlangs heeft de Belgische regering beslist om toe te staan dat burgers via de Itsme-app kunnen inloggen op beveiligde portaalsites, zoals die voor pensioenen of belastingaangiften. Ook steeds meer bedrijven zijn vragende partij voor meer mobiele dataconnectiviteit voor de aansluiting van machines en productievervestigingen om hun waardeketen door het gebruik van IT- en cloudoplossingen te optimaliseren.

Hoewel de Europese roamingverordening – die de extra kosten voor roaming voor particulieren binnen Europa sinds 15 juni 2017 heeft afgeschaft – nog niet zo lang van kracht is, heeft de invoering ervan in België een eerste verschuiving veroorzaakt in de verhouding tussen het verkeer en de inkomsten van 'roaming out' en 'roaming in'. 'Roaming out' is de verwerking van het inkomende en uitgaande verkeer dat buiten België op het netwerk van een buitenlandse mobiele operator wordt gegenereerd door Belgische abonnees, en 'roaming in' is de verwerking van het inkomende en uitgaande verkeer dat in België wordt gegenereerd door de abonnees van een buitenlandse mobiele operator. De ratio's voor uitgaand en inkomend roamingverkeer voor de drie mobiele diensten (spraak, sms, data) bevestigen over het algemeen een noord-zuidsplitsing in Europa tussen sterk toeristische zuidse locaties en minder toeristische noordelijke locaties. Aangezien België in Europa en centraal gelegen is, is de situatie er altijd enigszins anders geweest, en de invoering van de Europese roamingverordening benadrukt die situatie.

In haar werkprogramma voor 2018 heeft het BIPT, de Belgische telecomregulator, duidelijk gemaakt dat het in de loop van het eerste kwartaal van 2018 aanbevelingen bekend zal maken voor de introductie van 5G op de Belgische markt. Het BIPT heeft aangegeven dat het de intentie heeft om tegen eind 2018 de veilingen te organiseren voor de toewijzing van de 700 MHz-, 3,5 GHz-frequentiebanden en voor de hertoewijzing van de 900 MHz-, 1.800 MHz- en 2.100 MHz-frequentiebanden. De daarmee verbonden vergunningen zouden wel pas in de loop van het eerste kwartaal van 2019 worden toegekend.

## Overzicht van de activiteiten

Aan het einde van 2017 bedroeg de penetratiegraad van smartphones 73%, terwijl de penetratiegraad van 4G- en 4G+-smartphones respectievelijk 58% en 29% bereikte. In december 2017 steeg het totale verkeer met 43% jaar-op-jaar. 4G-verkeer was goed voor 88% van het totale verkeer. Door de aanhoudende stijging van het mobiele dataverbruik, steeg het gemiddelde smartphoneverbruik van 1,3 GB een jaar geleden tot 1,8 GB in december 2017.

Heel 2017 en vooral in het vierde kwartaal van het jaar is het commerciële momentum bijzonder sterk gebleven. Eind december 2017 telde Orange Belgium 3.854,6 duizend mobiele retailklanten (zonder mvno), een stijging van respectievelijk 64,8 en 58,1 duizend in vergelijking met het vorige kwartaal en het einde van het volledige jaar 2016. Dit was te danken aan de sterke groei van het aantal postpaid- en IoT/m2m-klanten, en werd slechts gedeeltelijk tenietgedaan door de daling van het aantal prepaidklanten na de verplichte identificatie van prepaidgebruikers:

- Orange Belgium sloot het jaar 2017 af met 2,32 miljoen postpaidklanten, een stijging van 67,6 duizend klanten in 2017. In het vierde kwartaal van 2017 wist Orange Belgium 28,1 duizend netto nieuwe postpaidklanten te overtuigen, het hoogste aantal sinds het vierde kwartaal van 2011. Dit resultaat werd bereikt dankzij een bijzonder geslaagde eindejaarscampagne, het aanhoudende succes van het getrouwheidsprogramma 'Orange Thank You', de start van het dubbele-data-aanbod voor convergente klanten en de grote belangstelling voor 4G mobiele data.
- Er waren eind 2017 589,5 duizend actieve prepaidklanten, een daling van 18,0 duizend klanten tegenover het vorige kwartaal en van 133,7 duizend klanten in vergelijking met eind 2016. Hoewel de eerste negen maanden van 2017 sterk werden beïnvloed door de verplichte identificatie van prepaidgebruikers, was dit in het vierde kwartaal van 2017 niet langer het geval. Toch daalde het aantal prepaidklanten met 18,0 duizend, evenwel een lager aantal dan het geëxtrapoleerde cijfer van circa 40 duizend uit vorige kwartalen.
- Het commerciële momentum voor het IoT- en m2m-segment is tegen het einde van het jaar versneld. Eind december 2017 steeg het aantal actieve simkaarten op het netwerk van Orange Belgium in de context van IoT/m2m-activiteiten tot 949,8 duizend, een stijging van respectievelijk 54,7 en 124,1 duizend in vergelijking met het einde van het vorige kwartaal en het einde van het vierde kwartaal van 2016. Het is belangrijk om te benadrukken dat vrijwel de volledige volumegroei van de IoT/m2m-markt in België is toe te schrijven aan Orange Belgium (op basis van de bekendgemaakte concurrentiecijfers). Daarnaast gaat de groei van het aantal actieve simkaarten in het IoT/m2m-segment gepaard met een stijging van het aantal klanten.

Naast zijn retailactiviteiten is Orange Belgium ook actief in het groothandelssegment. In het begin van 2017 maakten 5 mvno's gebruik van het netwerk van Orange Belgium: de grootste waren uiteraard Telenet en Lycamobile, en daarnaast zijn er nog Tellink, Galaxy en Transatel. Zoals reeds gemeld heeft Lycamobile al zijn klanten in juli 2017 van het netwerk van Orange Belgium gehaald. Recenter is ook Telenet in het derde kwartaal van 2017 begonnen met de migratie van zijn klantenbestand, waarvan het tempo tijdens het vierde kwartaal van 2017 werd opgevoerd. Daardoor bedroeg het aantal mvno-groothandelsklanten eind december 2017 522,2 duizend, een daling van 1,519 miljoen klanten in vergelijking met eind december 2016.

Door het vertrek van een groot aantal mvno-klanten daalde het totale aantal netwerkklanten van Orange Belgium aan het einde van het vierde kwartaal van 2017 tot 4,377 miljoen, in vergelijking met 5,837 miljoen aan het einde van het vierde kwartaal van 2016.

## Financieel overzicht

Jaar-op-jaar vertoonde de gemengde ARPU voor het tiende opeenvolgende kwartaal een stijging, tot 26,3 euro in het vierde kwartaal van 2017, tegenover 24,8 euro een jaar geleden. De groei op jaarbasis is tijdens heel 2017 gestegen, van +2,2% in het eerste kwartaal tot +3,5% in het tweede kwartaal, tot +5,0% in het derde kwartaal van 2017 en tot slot tot +5,9% jaar-op-jaar in het vierde kwartaal. Dit was te danken aan:

- een gunstigere mix van postpaid- en prepaidklanten aan het einde van het vierde kwartaal van 2017 in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, namelijk een postpaid-/prepaidverhouding van 80%/20% tegenover 76%/24%.
- De postpaid-ARPU steeg in het vierde kwartaal van 2017 tot 30,0 euro, tegenover 29,1 euro een jaar geleden, een stijging van 3,2% jaar-op-jaar. Deze groei was te danken aan de geleidelijke verschuiving van klanten naar de aanbiedingen uit het middensegment. Hoewel de invoering van de Europese roamingverordening een aanzienlijke impact had, bleef de daling beperkt dankzij het toegenomen mobiele-dataverbruik zowel in als buiten Europa, bovenop een stijging in het roamingverkeer van bezoekers. De postpaid-ARPU werd in het vierde kwartaal van 2017 negatief beïnvloed door de daling van het sms-verkeer en de daaruit voortvloeiende daling van de sms-interconnectieopbrengsten.

- Voor het eerst in meer dan vier jaar tijd vertoonde de prepaid-ARPU een stijging op jaarbasis van 0,6% in het vierde kwartaal van 2017 tot 11,9 euro, in vergelijking met 11,8 euro in het vierde kwartaal van 2016.

Het grotere aantal postpaidklanten en de hogere ARPU zijn het bewijs van de solide uitvoering van Orange Belgiums op waarde gerichte beleid voor klantenbeheer, waarmee de onderneming de waarde van haar diensten voor klanten gevoelig wil verhogen, en tegelijkertijd de inspanningen die nodig zijn om nieuwe klanten te overtuigen of bestaande klanten te binden, wil beperken.

De omzet uit mobiele diensten van Orange Belgium bedroeg in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 238,9 en 978,3 miljoen euro, in vergelijking met respectievelijk 248,0 en 980,3 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2016, een stijging van respectievelijk 3,7% en 0,2%. De omzet uit mobiele diensten bestaat uit een aantal inkomstenstromen, waaronder aan de klant gefactureerde inkomsten zoals roaming door retailklanten, binnenkomende inkomsten, roaming door bezoekers, machine-to-machine en mvno. De geleidelijke verschuiving van klanten naar aanbiedingen uit het middensegment is duidelijk een positieve factor geweest, ondanks het negatieve effect op de bundeloverschrijdende inkomsten. De invoering van de EU-roamingverordening had een duidelijke negatieve bruto-impact van respectievelijk 7,7 en 32,8 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017, die niettemin enigszins werd beperkt door de positieve impact van deze nieuwe verordening op de inkomsten uit roaming door bezoekers. De daling van het sms-verkeer leidde tot een daling van de inkomsten uit sms-interconnectieopbrengsten van respectievelijk 2,9 en 12,2 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017. Als gevolg van het vertrek van de mvno-klanten van Lycamobile en Telenet is de bijdrage van de mvno-groothandelsinkomsten in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 aanzienlijk gedaald. De mvno-groothandelsinkomsten bedroegen in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 7,4 en 70,8 miljoen euro, tegenover 22,7 en 80,0 miljoen euro een jaar geleden, wat neerkomt op een daling van respectievelijk 15,3 en 9,2 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017. In het vierde kwartaal van 2017 was de lagere bijdrage van mvno-inkomsten de belangrijkste verklaring voor de lagere omzet uit mobiele diensten. Zonder deze impact zou de Belgische groei van de omzet uit mobiele diensten bijna +3% jaar-op-jaar bedragen.

## Vaste en convergente activiteiten

### Marktoverzicht

In oktober 2017 heeft het Brusselse hof van beroep de besluiten over de groothandelsprijzen voor toegang tot de kabelnetwerken van december 2013 en februari 2016 vernietigd. De vernietiging van deze besluiten wordt wel pas na 30 april 2018 van kracht. Tegelijkertijd hebben de regulatoren voor telecom en media hun werkzaamheden met betrekking tot het definitieve besluit over de analyse van de markt voor tv en breedband voortgezet. Ze hebben echter nog niet gecommuniceerd over de geboekte vooruitgang. In de komende maanden zouden de Belgische mededingingsautoriteit en de Europese Commissie op de hoogte moeten worden gebracht, en volgens het werkprogramma van het BIPT voor 2018 zou een definitief besluit in de loop van het tweede kwartaal van 2018 klaar moeten zijn.

In december 2017 heeft het BIPT twee ontwerpbesluiten over de marktanalyse van de markten voor vaste spraakoproepen gepubliceerd. Op de markt voor vaste gespreksafgifte stelt het BIPT voor om het gespreksafgiftetarief te verlagen van circa 0,7 eurocent/min tot 0,103 eurocent/min. Op de markt voor toegang en gespreksopbouw voor vaste spraakoproepen stelt het BIPT voor om de huidige regelgeving te beëindigen, terwijl de huidige gereguleerde diensten nog tot eind 2019 door Proximus zouden moeten worden geleverd.

### Overzicht van de activiteiten

Aan het einde van het vierde kwartaal van 2017 telde Orange Belgium in totaal 108,6 duizend klanten voor vast breedbandinternet en tv, in vergelijking met respectievelijk 50,3 en 93,6 duizend aan het einde van het vierde kwartaal van 2016 en het derde kwartaal van 2017.

De opvallendste verwezenlijking is natuurlijk dat Orange Belgium eind 2017 102,9 duizend LOVE-klanten voor internet + tv telde, een stijging van respectievelijk 21 en 69 duizend LOVE-klanten in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017. In het begin van 2017 had Orange Belgium deze mijlpaal vooropgesteld als ambitie voor het jaar, en hoewel concurrenten reageerden met promotieacties, slaagde de onderneming erin om haar doelstelling te verwezenlijken. Bovendien zijn er inmiddels 163 duizend actieve mobiele klanten die kiezen voor een LOVE-bundel. Dat is een stijging van respectievelijk 34 en 106 duizend in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017. In 2017 waren bijna 50% van alle Orange LOVE-klanten nieuwe klanten van Orange Belgium. Dat bewijst maar weer dat de convergente en mobiele-datastrategie van Orange Belgium werkt.



#### Financieel overzicht

De omzet uit vastelijndiensten van Orange Belgium is in heel 2017 sterk gestegen dankzij de forse toename van het aantal LOVE-kanten. Daardoor bedroeg de omzet uit vastelijndiensten in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 respectievelijk 23,1 en 82,7 miljoen euro, in vergelijking met respectievelijk 18,0 en 68,4 miljoen euro in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2016, een stijging van respectievelijk 28,7% en 20,9% jaar-op-jaar.

## 2.5.2. Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

Financiële kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	2017	2016	Variatie	Kw4 2017	Kw4 2016	Variatie
<b>Totale omzet uit diensten (mio €)</b>	<b>52,4</b>	<b>48,7</b>	<b>7,6 %</b>	<b>13,5</b>	<b>12,5</b>	<b>8,5 %</b>
waarvan mobiele diensten	46,5	44,3	4,8 %	11,9	11,3	5,5 %
waarvan vastelijnendiensten	6,0	4,4	36,0 %	1,7	1,2	36,6 %
<b>Totale omzet (mio €)</b>	<b>65,3</b>	<b>61,6</b>	<b>5,9 %</b>	<b>17,9</b>	<b>16,7</b>	<b>7,1 %</b>

Operationele kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	Kw4 2017	Kw4 2016	Variatie
<b>ARPU (€/maand/actieve klant)</b>	<b>33,1</b>	<b>35,1</b>	<b>-5,7 %</b>
<b>Mobiele retailklanten (excl, mvno)</b>	<b>183,3</b>	<b>159,3</b>	<b>15,1 %</b>
Mobiele klanten (excl, IoT/m2m)	118,3	105,4	12,2 %
waarvan postpaid	107,7	97,3	10,7 %
waarvan prepaid	10,6	8,0	31,4 %
IoT/m2m-simkaarten	65,0	53,9	20,6 %
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl, full mvno)	2,4	2,2	6,2 %

### Marktoverzicht

In december 2017 heeft het Institut Luxembourgeois de Régulation een overzicht verstrekt van de implementatie van vaste infrastructuur in het land, en van de ontwikkeling van de commercialisering van breedband en ultrasnelle internettoegang. Daaruit bleek vooral een hoge dekking voor VDSL (Very high-bit-rate Digital Subscriber Line), FTTH (Fiber to the Home) en coaxkabel. Het aantal glasvezelverbindingen in woningen en kantoren is met 22.200 eenheden gestegen tot een totaal van 165.600 verbindingen of 57% van alle woningen en lokale kantoorruimten. Ook opvallend was de aanhoudende stijging van het marktaandeel van alternatieve operatoren.

### Overzicht van de activiteiten

Orange Luxembourg heeft in samenwerking met G4S in Luxemburg een nieuwe slimme dienst voor bewaking op afstand geïntroduceerd, onder de merknaam Smart Security. Thuisbewaking gebeurt heel eenvoudig via een intuïtieve en interactieve app die persoonlijke meldingen naar de mobiele telefoon van de klant verzendt. Bij een mogelijke inbraak komt een G4S-agent snel ter plaatse. Het aanbod bestaat uit een aangesloten alarm, installatie, onderhoud en 24-uursbewaking op afstand. Het is een modulair aanbod, dat kan worden aangevuld met andere beveiligingsonderdelen zoals video of andere slimme onderdelen. Het pakket wordt aangeboden tegen een maandelijkse vergoeding en de installatie vergt geen aanzienlijke investering. Orange Luxembourg heeft ook zijn eerste Orange Smart Store geopend en bracht daarmee een volledige transformatie tot stand in de manier waarop de klant in het verkooppunt wordt benaderd. De Smart Store is modern en trendy, maar heeft als belangrijkste doel te testen welke producten of oplossingen het best bij de klant passen. Wanneer klanten de nieuwe Orange-shop betreden, hebben ze eenvoudig toegang tot experimentele ruimten zoals 'On the Move' voor netwerk en apparatuur, 'At Home' voor glasvezel en tv, en 'Fun' voor multimedia-inhoud. Specifieke adviseurs staan klaar om hen te helpen.

Aan het einde van het vierde kwartaal van 2017 telde Orange Luxembourg 183,3 duizend op het netwerk aangesloten simkaarten, in vergelijking met respectievelijk 181,4 en 159,3 duizend aan het einde van het vorige kwartaal en het vierde kwartaal van 2016, een stijging van respectievelijk 1,9 en 24,0 duizend simkaarten. De goede prestaties in Luxemburg waren ook grotendeels te danken aan de solide stijging van het aantal postpaid- en IoT/m2m-klanten. Vooral in het derde kwartaal werd een groot aantal netto postpaidklanten toegevoegd, dankzij een betere beheersing van het klantenverloop in het b2b-segment en dankzij enkele contracten met nieuwe grote klanten. In het residentiële segment was de groei voornamelijk te danken aan de voortgezette stijging van het aantal convergente klanten. Anders dan bij Orange Belgium is het aantal prepaid- en mvno-klanten van Orange Luxembourg in het vierde kwartaal van 2017 gestegen. Orange Luxembourg telde aan het einde van het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 11,7 duizend klanten voor vast breedband internet en tv, een stijging van respectievelijk 1,8 en 2,1 duizend. Deze stijging is toe te schrijven aan de geslaagde introductie van twee nieuwe aanbiedingen in september 2017: een ultrasnel glasvezelaanbod (La Fibre 100 % Fibre) en een eenvoudig breedbandaanbod (Internet @ Home). Naast deze breedbandaanbiedingen was ook de steeds grotere bijdrage van convergente aanbiedingen gunstig voor de groei.

### Financieel overzicht

De totale omzet in het vierde kwartaal en het volledige jaar 2017 bedroeg respectievelijk 17,9 en 65,3 miljoen euro, in vergelijking met 16,7 en 61,6 miljoen euro in dezelfde perioden vorig jaar. Orange Luxembourg sloot het vierde kwartaal en

het volledige jaar 2017 af met een totale omzet uit diensten van respectievelijk 13,5 en 52,4 miljoen euro, een stijging van respectievelijk 8,5% en 7,6% jaar-op-jaar. De gemengde ARPU van Orange Luxembourg bedroeg 33,1 euro in het vierde kwartaal van 2017, een daling van 5,7% jaar-op-jaar.

### 3. Financiële risico's en het beheer van de financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag van 2016 (p. 62 en p.100-101).

### 4. Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag van 2016 en in de kwartaalverslagen van 2017 werd als volgt gewijzigd:

**Regulering van breedband en kabel:** Aangaande de beroepen tegen de groothandelsprijzen voor kabeltoegang van 2013 en 2016 heeft het Hof op 25 oktober 2017 alle prijsbeslissingen vernietigd om verschillende redenen, waaronder het gebrek aan voldoende motivatie. Het Hof besloot de effecten van de beslissingen tot 30 april 2018 te handhaven.

**Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen kanaal:** Op basis van de beslissingen over de gereguleerde toegang tot de kabelnetwerken heeft Orange Belgium het recht om zijn retailklanten voor tv 'eigen kanalen' aan te bieden, d.w.z. kanalen die commercieel niet door de kabeloperatoren worden aangeboden. Terwijl VOO een dergelijk eigen kanaal van Orange Belgium (Eleven Sports 3) in zijn netwerk heeft opgenomen, weigert Telenet een dergelijke dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden. Begin 2018 heeft Orange Belgium dan ook een gerechtelijke procedure gestart tegen Telenet voor de Rechtbank van Koophandel van Antwerpen op basis van een inbreuk door Telenet van zijn reglementaire verplichtingen,

### 5. Significante gebeurtenissen na het einde van 2017

Er hebben na het einde van 2017 geen significante gebeurtenissen plaatsgevonden.

### 6. Vergoeding van de aandeelhouders

De Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie en de uitbreiding van het netwerk.

Op basis van de financiële en commerciële prestaties van 2017 en de vooruitzichten op middellange termijn, zal de Raad van Bestuur de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van 2 mei 2018 voorstellen om voor het boekjaar 2017 een gewoon brutodividend van 0,50 euro per aandeel uit te keren. Als dat wordt goedgekeurd, zal de betaling van het gewone brutodividend van 0,50 euro plaatsvinden op 16 mei 2018 (ex-dividenddatum 14 mei 2018; registratiedatum 15 mei 2018).

### 7. Tendensen

De Orange Belgium-groep verwacht dat het commerciële momentum voor zijn mobiele activiteiten ook in 2018 aanhoudt, en beoogt daarom een verdere stijging van het aantal postpaidklanten, evenals het aantal convergente LOVE-klanten. Wat zijn positie als convergente speler betreft, herhaalt Orange Belgium zijn commerciële doelstelling op middellange termijn: een breedband marktaandeel van 10%. Om voor de kabelactiviteiten een break-evenpunt te bereiken, levert Orange Belgium actieve inspanningen om zijn operationele efficiëntie te verbeteren, echter de belangrijkste verbetering moet komen van de redelijkheid van de toezichhouders om de huidige financiële en operationele voorwaarden voor groothandelstoegang tot de kabel in België aanzienlijk te verbeteren. Er moet in beide componenten vooruitgang worden geboekt om een billijke en werkelijke concurrentie op de vastelijnmarkt in België te garanderen.

Ondanks de nadelige impact van het verlies van mvno-inkomsten en de Europese roamingverordening, heeft de Orange Belgium-groep voor 2018 een ambitieuze doelstelling vooropgesteld. Ze verwacht dat de totale omzet uit diensten in 2018 voor het derde opeenvolgende jaar zal groeien en streeft in 2018 naar een aangepaste EBITDA tussen 280 en 300 miljoen euro. Hierbij wordt in aanmerking genomen dat de financiële resultaten van 2018 in sterke mate zullen worden beïnvloed door het verlies van bijna 30 miljoen euro aan mvno-inkomsten. Ook wordt er rekening gehouden met de laatste nadelige bruto impact van de Europese roamingverordening op de omzet en EBITDA van respectievelijk 26 en 17 miljoen euro in 2018. Dit streefdoel voor de aangepaste EBITDA benadrukt de verwachting dat de retail activiteiten van de Orange Belgium-groep aanzienlijk zullen groeien dankzij de voortdurende capaciteit inkomsten te genereren uit haar mobiele netwerk en vanwege haar duurzame focus op operationele efficiëntie. Daarnaast verwacht de Orange Belgium-groep dat de kerninvesteringen (d.w.z. de totale investeringen zonder alle kabelgerelateerde investeringen) in 2018 redelijk stabiel zullen blijven in vergelijking met 2017.

Op 22 december 2017 keurde het Belgische parlement de wet op de hervorming van de vennootschapsbelasting goed, die onder meer een verlaging van het tarief van de vennootschapsbelasting omvat. De wet op de hervorming van de inkomstenbelasting werd gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad op 29 december 2017 en is dus van kracht voor het financieel jaar 2018. Het nominale tarief van de vennootschapsbelasting wordt verlaagd van 33,99% naar 29,58% in 2018 en naar 25% in 2020.

## 8. Financiële agenda

7 februari 2018	Financiële resultaten Kw4 2017 (7.00 uur) – Persbericht
7 februari 2018	Financiële resultaten Kw4 2017 (14.00 uur) - Conference call/webcast
30 maart 2018	Start black-outperiode
20 april 2018	Financiële resultaten Kw1 2018 (7.00 uur) – Persbericht
20 april 2018	Financiële resultaten Kw1 2018 (10.00 uur) - Conference call
2 mei 2018	Jaarlijkse algemene vergadering
14 mei 2018	Ex-dividenddatum*
15 mei 2018	Registratiedatum dividend*
16 mei 2018	Uitbetalingsdatum dividend*
29 juni 2018	Start black-outperiode
20 juli 2018	Financiële resultaten Kw2 2018 (7.00 uur) – Persbericht
20 juli 2018	Financiële resultaten Kw2 2018 (14.00 uur) - Conference call/webcast
28 september 2018	Start black-outperiode
24 oktober 2018	Financiële resultaten Kw3 2018 (7.00 uur) – Persbericht
24 oktober 2018	Financiële resultaten Kw3 2018 (10.00 uur) - Conference call

\* onder voorbehoud van goedkeuring door AV.

Voorlopige agenda, onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

## 9. Informatie over de conference call

Datum:	7 februari 2018
Tijdstip:	14.00 uur (CET), 13.00 uur (UK), 8.00 uur (US/NY)
Conference call:	<a href="https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie">https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie</a>

Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te loggen op de conference call.

## 10. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	2017	2016	Kw4 2017	Kw4 2016
<b>Verhandeling van aandelen</b>				
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	20,02	20,23	18,71	19,96
Gemiddeld dagelijks volume	55.457	75.320	48.731	75.333
Gemiddelde dagelijkse waarde (€)	1.110.264	1.523.757	911.757	1.503.338
<b>Aandelen en marktwaarde</b>				
Totaal aantal aandelen	60.014.414	60.014.414	60.014.414	60.014.414
Ingekochte eigen aandelen	141.500	14.069	141.500	14.069
Uitstaande aandelen	60.014.414	60.014.414	60.014.414	60.014.414
Slotkoers (€)	17,70	19,86	17,70	19,86
Marktkapitalisatie (€)	1.061.955.056	1.191.586.190	1.061.955.056	1.191.586.190



## 11. Kwartaalresultaten

		Kw4 2017	Kw3 2017	Kw2 2017	Kw1 2017	Kw4 2016	Kw3 2016	Kw2 2016	Kw1 2016
<b>ORANGE BELGIUM-GROEP</b>									
<b>Mobiele diensten</b>									
Mobiele retailklanten (excl, mvno)	in duizenden	4.037,9	3.971,2	3.957,3	3.924,0	3.955,8	3.925,0	3.927,8	3.909,1
Mobiele klanten (excl, IoT/m2m)	in duizenden	3.023,0	3.007,0	3.030,1	3.033,1	3.076,1	3.095,9	3.126,1	3.131,8
Postpaid	in duizenden	2.423,0	2.389,1	2.371,6	2.348,5	2.345,0	2.334,8	2.330,0	2.311,1
Prepaid	in duizenden	600,0	617,9	658,5	684,6	731,2	761,1	796,1	820,7
IoT/m2m-simkaarten	in duizenden	1.014,9	964,2	927,3	890,9	879,6	829,1	801,8	777,3
Mvno-klanten	in duizenden	524,6	1.068,9	1.932,6	1.998,9	2.042,9	1.992,1	1.909,3	1.818,7
<b>Vastelijdendiensten</b>									
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	120,3	103,5	87,7	76,3	59,9	43,2	36,7	33,9
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	136,0	142,6	151,3	157,6	158,6	159,4	165,6	171,0
<b>BELGIË</b>									
<b>Mobiele diensten</b>									
Mobiele retailklanten (excl, mvno)	in duizenden	3.854,6	3.789,8	3.779,0	3.759,1	3.796,5	3.770,5	3.779,7	3.766,6
Mobiele klanten (excl, IoT/m2m)	in duizenden	2.904,7	2.894,6	2.920,3	2.927,1	2.970,8	2.991,8	3.023,4	3.029,7
Postpaid	in duizenden	2.315,2	2.287,1	2.271,7	2.250,5	2.247,6	2.238,3	2.234,8	2.217,0
Prepaid	in duizenden	589,5	607,5	648,7	676,6	723,1	753,5	788,6	812,7
Mobiele gemengde ARPU, driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	In EUR/maand	26,3	25,9	25,4	24,5	24,8	24,7	24,5	24,0
Postpaid ARPU, driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	In EUR/maand	30,0	30,0	29,3	28,9	29,1	29,2	29,0	28,6
Prepaid ARPU, driemaandelijks gemiddelde	in EUR/maand	11,9	11,4	11,3	11,1	11,8	11,7	12,0	11,7
IoT/m2m-simkaarten	in duizenden	949,8	895,2	858,6	832,0	825,7	778,7	756,4	737,0
Mvno-klanten	in duizenden	522,2	1.066,7	1.930,4	1.996,7	2.040,7	1.990,0	1.907,3	1.816,6
<b>Vastelijdendiensten</b>									
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	108,6	93,6	77,8	66,3	50,3	34,2	28,0	25,9
waarvan kabel	in duizenden	102,9	81,8	64,3	49,8	33,4	17,6	10,5	5,3
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	133,9	142,1	150,7	157,0	157,9	158,5	164,7	169,9
<b>LUXEMBURG</b>									
<b>Mobiele diensten</b>									
Mobiele retailklanten (excl, mvno)	in duizenden	183,3	181,4	178,3	164,9	159,3	154,5	148,1	142,4
Mobiele klanten (excl, IoT/m2m)	in duizenden	118,3	112,4	109,7	106,0	105,4	104,1	102,7	102,1
Postpaid	in duizenden	107,7	101,9	99,9	98,0	97,3	96,6	95,2	94,1
Prepaid	in duizenden	10,6	10,5	9,8	8,0	8,0	7,5	7,5	8,0
Mobiele gemengde ARPU, driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	33,1	36,1	35,2	33,3	35,1	34,9	35,8	35,2
IoT/m2m-simkaarten	in duizenden	65,0	69,0	68,6	58,9	53,9	50,4	45,4	40,3
Mvno-klanten	in duizenden	2,4	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1
<b>Vastelijdendiensten</b>									
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	11,7	9,9	9,9	10,0	9,6	9,1	8,6	8,0
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	2,1	0,5	0,6	0,7	0,7	0,9	0,9	1,1

## ORANGE BELGIUM-GROEP – Financiële kerncijfers

<b>Totale omzet uit diensten</b>	in mio EUR	274,8	281,8	279,5	274,0	277,7	275,3	267,9	272,4
Omzet uit mobiele diensten	in mio EUR	250,0	259,2	258,9	253,4	258,5	257,6	250,1	254,3
Omzet uit vastelijndiensten	in mio EUR	24,8	22,6	20,6	20,7	19,2	17,7	17,8	18,1
<b>Aangepaste EBITDA</b>	in mio EUR	61,9	83,1	85,0	72,2	78,5	92,2	91,1	53,8
% van de omzet uit diensten		22,5 %	29,5 %	30,4 %	26,3 %	28,3 %	33,5 %	34,0 %	19,8 %
<b>Gerapporteerde EBITDA</b>	in mio EUR	60,0	94,4	85,7	71,9	79,9	91,7	91,7	53,7
% van de omzet uit diensten		21,8 %	33,5 %	30,7 %	26,2 %	28,8 %	33,3 %	34,2 %	19,7 %
<b>CAPEX</b>	in mio EUR	73,8	37,4	45,0	32,2	71,3	34,2	37,8	24,3
% van de omzet uit diensten		26,8 %	13,3 %	16,1 %	11,7 %	25,7 %	12,4 %	14,1 %	8,9 %
<b>Operationele kasstroom</b>	in mio EUR	-13,8	56,9	40,7	39,8	8,6	57,5	53,9	29,4
% van de omzet uit diensten		-5,0 %	20,2 %	14,6 %	14,5 %	3,1 %	20,9 %	20,1 %	10,8 %
<b>Netto financiële schuld</b>	in mio EUR	312,8	288,3	329,7	323,7	338,0	315,2	369,9	418,1
Netto financiële schuld / EBITDA		1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	0,9	1,1	1,4

## 12. Geconsolideerde financiële staten

### 12.1. Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

in miljoen EUR

	31,12,2017	31,12,2016
Omzet uit mobiele diensten	1.021,4	1.020,5
Omzet uit vastelijndiensten	88,7	72,8
Overige opbrengsten	23,9	26,8
Verkoop van mobiele apparatuur	117,2	121,6
<b>Totale omzet</b>	<b>1.251,2</b>	<b>1.241,6</b>
Aankoop van apparatuur	-187,2	-190,7
Overige directe bedrijfskosten	-378,6	-339,7
<b>Directe bedrijfskosten</b>	<b>-565,8</b>	<b>-530,4</b>
<b>Personeelskosten</b>	<b>-131,0</b>	<b>-130,6</b>
Handelskosten	-43,1	-52,8
Overige IT- en netwerkuitgaven	-86,6	-93,5
Kosten m,b,t, terreinen en gebouwen	-57,7	-55,3
Algemene kosten	-67,1	-58,7
Overige indirecte inkomsten	21,6	24,3
Overige indirecte bedrijfskosten	-19,3	-29,0
<b>Indirecte bedrijfskosten</b>	<b>-252,3</b>	<b>-264,9</b>
<b>Aangepaste EBITDA</b>	<b>302,2</b>	<b>315,7</b>
Aanpassingen	9,8	1,4
waarvan herstructureringskosten*	9,8	-15,7
waarvan overige operationele inkomsten	0,1	17,1
<b>Gerapporteerde EBITDA</b>	<b>312,0</b>	<b>317,1</b>
Afschrijvingen	-230,1	-210,3
Bijzondere waardevermindering van goodwill	-17,9	0,0
Aandeel in winst (verlies) in geassocieerde ondernemingen	0,3	0,4
<b>Operationeel resultaat (EBIT)</b>	<b>64,4</b>	<b>107,2</b>
Financieel resultaat	-4,9	-6,5
Financiële kosten	-4,9	-6,5
Financiële inkomsten	0,0	0,0
Belastingen	-18,6	-24,1
<b>Nettowinst van de periode **</b>	<b>41,0</b>	<b>76,6</b>
<b>Aandeel van de groep in de winst van de periode</b>	<b>41,0</b>	<b>76,6</b>
<b>GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT</b>		
<b>Nettowinst van de periode</b>	<b>41,0</b>	<b>76,6</b>
Overige baten en lasten (kasstroomafdekking, netto na belastingen)	0,7	-1,3
<b>Totaalresultaat van de periode</b>	<b>41,7</b>	<b>75,3</b>
<b>Aandeel van de groep in het totaalresultaat</b>	<b>41,7</b>	<b>75,3</b>
Gewone winst of gewoon verlies per aandeel (in EUR)	0,68	1,28
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	60.014.414	60.014.414
Verwaterde nettowinst per aandeel (in EUR)	0,68	1,28
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	60.014.414	60.014.414

\* Herstructureringskosten bestaan uit kosten van ontslagvergoedingen en beëindiging van contracten,

\*\* Nettowinst van de periode stemt overeen met nettowinst uit voortgezette activiteiten.

## 12.2. Geconsolideerde staat van de financiële positie

in miljoen EUR

	31,12,2017	31,12,2016
<b>ACTIVA</b>		
Goodwill	66,4	80,1
Overige immateriële vaste activa	304,0	320,8
Materiële vaste activa	809,9	830,0
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	4,0	3,7
Financiële vaste activa	1,5	2,0
Overige vaste activa	0,7	0,3
Uitgestelde belastingen	11,3	12,3
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>1.197,9</b>	<b>1.249,1</b>
Vorraden	24,9	30,6
Handelsvorderingen	184,8	175,7
Vlottende financiële activa	0,5	0,5
Kortlopende derivaten (vorderingen)	0,1	3,1
Andere vlottende activa	2,7	1,0
Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	1,4	0,7
Vooruitbetaalde kosten	11,0	12,1
Geldmiddelen en kasequivalenten	13,0	51,4
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>238,4</b>	<b>275,1</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>1.436,3</b>	<b>1.524,2</b>
<b>EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>		
Kapitaal	131,7	131,7
Wettelijke reserve	13,2	13,2
Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	399,6	387,8
Ingekochte eigen aandelen	-2,5	-0,3
<b>Aandeel van de groep in het eigen vermogen</b>	<b>542,0</b>	<b>532,4</b>
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>542,0</b>	<b>532,4</b>
Langlopende financiële schulden	319,6	389,0
Langlopende derivaten (verplichtingen)	3,0	4,7
Langlopende personeelsbeloningen	0,3	0,6
Langlopende voorzieningen voor ontmanteling	65,9	65,6
Langlopende voorzieningen voor herstructurering	0,0	0,0
Andere langlopende verplichtingen	2,8	3,8
Uitgestelde belastingen	2,5	1,7
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>394,0</b>	<b>465,4</b>
Kortlopende financiële schulden	6,1	0,2
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	0,1	3,1
Te betalen kortlopende vaste activa	56,2	68,8
Handelsschulden	212,6	167,7
Kortlopende personeelsbeloningen	30,0	31,8
Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling	1,0	1,0
Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	1,8	16,8
Andere kortlopende verplichtingen	12,7	11,4
Te betalen operationele belastingen en heffingen	94,2	110,0
Belastingen	23,3	56,9
Uitgestelde opbrengsten	62,3	58,7
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>500,2</b>	<b>526,4</b>
<b>Totaal eigen vermogen en verplichtingen</b>	<b>1.436,3</b>	<b>1.524,2</b>

## 12.3. Geconsolideerd kasstroomoverzicht

in miljoen EUR

	31.12.2017	31.12.2016
<b>Kasstroomen uit bedrijfsactiviteiten</b>		
<b>Geconsolideerde netto-inkomsten</b>	<b>41,0</b>	<b>76,6</b>
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
Operationele belastingen en heffingen	8,5	18,2
Winst (verlies) op de verkoop van materiële en immateriële activa	-1,6	0,0
Afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen	230,1	210,3
Wijziging in voorzieningen	-17,8	-7,8
Bijzondere waardevermindering van goodwill	17,9	0,0
Aandeel in winst (verlies) in geassocieerde ondernemingen en joint ventures	-0,3	-0,4
Operationele nettovalutatransacties en -derivaten	-0,2	-0,3
Nettofinancieringskosten	4,9	6,5
Inkomstenbelasting	18,6	24,1
Verloningen uit aandelen	0,1	0,3
<b>Wijzigingen in werkkapitaalvereisten</b>		
Daling (stijging) in voorraden, bruto	5,7	-8,4
Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	-7,2	32,7
Stijging (daling) in handelsschulden	44,5	0,5
Wijzigingen in andere activa en verplichtingen	3,7	-12,9
<b>Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen</b>		
Betaalde operationele belastingen en heffingen	-24,7	-22,2
Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	-3,8	-5,4
Betaalde inkomstenbelasting	-52,4	-12,8
<b>Nettokasstroomen uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>266,8</b>	<b>298,9</b>
<b>Kasstroomen uit investeringsactiviteiten</b>		
<b>Aankopen (verkopten) van materiële vaste activa en immateriële activa</b>		
Aankoop van materiële vaste activa en immateriële activa	-188,4	-167,6
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-12,5	-60,1
<b>Organische kasstroom*</b>	<b>65,9</b>	<b>71,2</b>
Betaalde geldmiddelen voor beleggingen, na aftrek van verworven geldmiddelen	-8,2	-2,1
Andere opbrengsten van verkopen van beleggingseffecten, na aftrek van overgedragen geldmiddelen	0,1	0,0
Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa	0,1	1,1
<b>Nettokasstroomen gebruikt voor investeringsactiviteiten</b>	<b>-208,9</b>	<b>-228,7</b>
<b>Kasstroomen uit financieringsactiviteiten</b>		
Uitgiften van langlopende schuld	0,0	0,0
Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld	-70,1	-19,9
Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	5,9	-8,2
Inkoop van eigen aandelen	-2,2	-0,3
Uitgekeerde dividenden	-30,0	0,0
<b>Nettokasstroomen gebruikt voor financieringsactiviteiten</b>	<b>-96,3</b>	<b>-28,4</b>
<b>Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>-38,5</b>	<b>41,7</b>
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo in het begin van de periode</b>	<b>51,4</b>	<b>9,7</b>
waarvan geldmiddelen	4,1	3,2
waarvan kasequivalenten	47,3	6,5
<b>Wijziging in geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>-38,5</b>	<b>41,7</b>
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode</b>	<b>13,0</b>	<b>51,4</b>
waarvan geldmiddelen	8,7	4,1
waarvan kasequivalenten	4,3	47,3

(\*) Nettokasstroom gegenereerd door operationele activiteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd

met de verkoop van materiële en immateriële vaste activa,



## 12.4. Geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties

	in miljoen EUR				
	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Eigen aandelen	Totaal Eigen vermogen
<b>Balans per 1 januari 2017</b>	<b>131,7</b>	<b>13,2</b>	<b>387,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>532,4</b>
Nettowinst van de periode			41,0		41,0
Overige baten en lasten			0,7		0,7
<b>Totaalresultaat</b>			<b>41,7</b>		<b>41,7</b>
Eigen aandelen				-2,2	-2,2
Uitgekeerde dividenden			-30,0		-30,0
<b>Balans per 31 december 2017</b>	<b>131,7</b>	<b>13,2</b>	<b>399,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>542,0</b>

	in miljoen EUR				
	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Eigen aandelen	Totaal Eigen vermogen
<b>Balans per 1 januari 2016</b>	<b>131,7</b>	<b>13,2</b>	<b>312,2</b>		<b>457,1</b>
Nettowinst van de periode			76,6		76,6
Overige baten en lasten			-1,3		-1,3
<b>Totaalresultaat</b>			<b>75,3</b>		<b>75,3</b>
Overige			0,3		0,3
Eigen aandelen				-0,3	-0,3
<b>Balans per 31 december 2016</b>	<b>131,7</b>	<b>13,2</b>	<b>387,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>532,4</b>

## 12.5. Gesegmenteerde informatie

31.12.2017	In miljoen EUR			
	België	Luxemburg	Intergroep eliminatie	Orange Belgium groep
Omzet uit mobiele diensten	978,3	46,5	-3,3	1.021,4
Omzet uit vastelijdiensten	82,7	6,0	0,0	88,7
Overige opbrengsten	21,9	2,0	0,0	23,9
Verkoop van mobiele apparatuur	114,6	10,8	-8,2	117,2
<b>Totale omzet</b>	<b>1.197,5</b>	<b>65,3</b>	<b>-11,5</b>	<b>1.251,2</b>

Directe bedrijfskosten	-540,8	-36,5	11,5	-565,8
------------------------	--------	-------	------	--------

Personeelskosten	-121,3	-9,6	0,0	-131,0
------------------	--------	------	-----	--------

Indirecte bedrijfskosten	-241,2	-11,1	0,0	-252,3
--------------------------	--------	-------	-----	--------

Aangepaste EBITDA	294,2	8,0	0,0	302,2
-------------------	-------	-----	-----	-------

Gerapporteerde EBITDA	304,0	8,0	0,0	312,0
-----------------------	-------	-----	-----	-------

31.12.2016	In miljoen EUR			
	België	Luxemburg	Intergroep eliminatie	Orange Belgium groep
Omzet uit mobiele diensten	980,3	44,3	-4,1	1.020,5
Omzet uit vastelijdiensten	68,4	4,4	0,0	72,8
Overige opbrengsten	25,5	1,4	0,0	26,8
Verkoop van mobiele apparatuur	121,9	11,6	-12,0	121,6
<b>Totale omzet</b>	<b>1.196,1</b>	<b>61,6</b>	<b>-16,1</b>	<b>1.241,6</b>

Directe bedrijfskosten	-513,1	-33,0	15,7	-530,4
------------------------	--------	-------	------	--------

Personeelskosten	-121,1	-9,6	0,0	-130,6
------------------	--------	------	-----	--------

Indirecte bedrijfskosten	-251,2	-14,1	0,4	-264,9
--------------------------	--------	-------	-----	--------

Aangepaste EBITDA	310,7	5,0	0,0	315,7
-------------------	-------	-----	-----	-------

Gerapporteerde EBITDA	312,1	5,0	0,0	317,1
-----------------------	-------	-----	-----	-------

## 13. Auditprocedures commissaris

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Jos Briers en Erik Clinck, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang aan het licht hebben gebracht in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué.

## 14. Verklaring van verantwoordelijke personen

Wij, ondergetekenden, Michaël Trabbia, CEO, en Arnaud Castille, CFO, verklaren dat voor zover ons bekend:

a) de geconsolideerd jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;

b) het jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.



Michaël Trabbia  
CEO



Arnaud Castille  
CFO

## 15. Woordenlijst

Klantenbestand (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, waaronder zakelijke en IoT/m2m-klanten, alsook mobiele breedbandklanten.
Postpaid (excl. IoT/m2m)	Klant met wie Orange Belgium een formele, contractuele overeenkomst heeft en die op maandelijkse basis gefactureerd wordt voor de toegangsvergoeding en eventuele extra kosten voor spraakverkeer en/of datagebruik.
Prepaid (excl. IoT/m2m)	Klant met wie Orange Belgium een contract heeft waarbij de klant gebruikmaakt van een voorafbetaling voor alle spraak en/of data, bv. door de aankoop van vouchers in retaildistributiekkanalen.
IoT/m2m (Internet of things/machine to machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die wordt gelegd tussen de centrale besturing (server) en alle installaties, via een of meerdere communicatienetwerken.
Mvno-klanten	Mvno-klanten die bediend worden op het netwerk van Orange Belgium.
ARPU (driemaandelijks gemiddelde)	De gemiddelde maandelijkse omzet per klant wordt berekend door de opbrengst uit mobiele (uitgaande en inkomende) spraak- en niet-spraakdiensten en roaming van bezoekers, gegenereerd over de afgelopen drie maanden, exclusief IoT/m2m, te delen door het gewogen gemiddelde aantal klanten over dezelfde periode, exclusief IoT/m2m-klanten. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden voor de periode in kwestie. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundig gemiddelde van het aantal klanten aan het begin en einde van de maand. De mobiele ARPU wordt uitgedrukt als de maandelijkse inkomsten per klant.
Herzieningen	Herstructurerings- / afvloeiingskosten voor personeel, andere herstructureringskosten
Gerapporteerde EBITDA / aangepaste EBITDA	De gerapporteerde EBITDA komt overeen met het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en waardeverminderingen, vóór bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en vóór het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen. De aangepaste EBITDA komt overeen met de EBITDA aangepast voor de herzieningen.
Omzet per activiteit	Biedt een overzicht van de groepsomzet opgesplitst in mobiele diensten, vaste diensten, de verkoop van mobiele apparatuur en andere opbrengsten.
Omzet uit mobiele diensten	Aan de klant gefactureerde omzet, binnenkomende inkomsten, roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (d.w.z. inkomsten uit het delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomsten), IoT/m2m en mvno.
Omzet uit vastelijndiensten	Onder meer i) vaste kleine bandbreedte-oplossingen met uitzondering van de verkoop en verhuur van apparatuur, ii) vast breedband, iii) data-infrastructuur en beheerde netwerken, en wereldwijde diensten, iv) vaste dragerdiensten.
Verkoop van mobiele apparaten	Omvat de gesubsidieerde en niet-gesubsidieerde verkoop van apparatuur. Hierin zijn bijhorende verkopen overeenkomstig toekomstige IFRS-normen niet inbegrepen die enkel omzet uit apparatuur omvatten die rechtstreeks verband houdt met dienstverlening.
Andere opbrengsten	Onder meer i) de verkoop en verhuur van vaste apparatuur, ii) de verkoop van mobiele accessoires en iii) andere inkomsten.
Operationele kasstroom	= Gerapporteerde EBITDA – netto-investeringen
Organische kasstroom	Nettokasstroom gegenereerd door operationele activiteiten, verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

## Consolidatiekring

De consolidatiekring is sinds 31 december 2016 gewijzigd en omvat nu Orange Belgium nv (100 %), Orange Communications Luxembourg sa (100 %), Smart Services Network nv (100 %), IRISnet cvba (verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode – 28,16 %), Walcom N.V. (100 %), Walcom Business Solutions N.V. (100 %), Walcom Liège N.V. (100 %), A3COM N.V (100 %) en A&S Partners N.V. (100 %).

### Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via zijn dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: [www.corporate.orange.be](http://www.corporate.orange.be), [www.orange.be](http://www.orange.be) of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

### Contact beleggers

Siddy Jobe – [ir@orange.be](mailto:ir@orange.be) - +32(0)2 745 80 92

### Perscontact

Annelore Marynissen – [annelore.marynissen@orange.com](mailto:annelore.marynissen@orange.com) - +32 (0) 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon – [jean-pascal.bouillon@orange.com](mailto:jean-pascal.bouillon@orange.com) - +32 (0) 473 94 87 31

[press@orange.be](mailto:press@orange.be)