

Financiële informatie voor het vierde kwartaal en het volledige jaar 2020

Sterke commerciële en financiële resultaten ondanks coronacrisis Vooruitzichten voor 2020 gerealiseerd

- Aantal mobiele postpaidklanten +2,4% j-o-j / Aantal kabelklanten +26,3% j-o-j
- Omzet in Kw4 -7,2% j-o-j / Omzet uit retaildiensten in Kw4: +3,0% j-o-j
- EBITDAaL in Kw4 +7,9% j-o-j
- Voorgesteld dividend stabiel op 0,50 euro per aandeel

Operationele hoogtepunten in Kw4

- **Orange Belgium haalt positieve commerciële resultaten** ondanks de aanhoudende coronamaatregelen (winkels open met beperkte capaciteit) en agressieve subsidiecampagnes door concurrenten.
- **GO-portefeuille nog steeds succesvol ondanks uiterst concurrerende omgeving.** Er waren het afgelopen kwartaal **26 duizend nieuwe mobiele postpaidklanten**. Daardoor steeg het totale aantal abonnees tot 2,6 miljoen (+2,4% j-o-j).
- **Solide aantal van 22 duizend netto nieuwe kabelklanten, weer op het niveau van voor de lockdown.** De 'internet-only'-formule die in het begin van het kwartaal werd geïntroduceerd, behaalde positieve resultaten en Love Duo is nog steeds goed voor een derde van de brutotoevoegingen. Het aantal convergente mobiele abonnees vertegenwoordigt nu 20,3% van alle mobiele postpaidklanten, een stijging van 435 basispunten tegenover Kw4 2019.
- **De ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen daalt met 4,0% j-o-j tot 73,6 euro** als gevolg van het steeds grotere aantal klanten met een voordeliger Love Duo-abonnement, nu reeds goed voor meer dan 20% van alle klanten, en als gevolg van kortingen op mobiele tariefplannen in het convergente segment.
- **De ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten daalt met 3,1% j-o-j tot 19,8 euro**, door de lagere bundeloverschrijdende inkomsten uit roaming en mobiele data, gedeeltelijk gecompenseerd door klanten die overschakelen naar duurdere tariefplannen van de nieuwe GO-portefeuille.

Operationele kerncijfers van Orange Belgium

	Kw4 2019	Kw4 2020	Variatie
Klanten met een mobiel abonnement (in '000)	2.579	2.641	2,4%
nettotoevoegingen (in '000)	31	26	-16,4%
ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten (€ per maand)	20,4	19,8	-3,1%
Kabelklanten (in '000)	258	326	26,3%
nettotoevoegingen (in '000)	25	22	-14,9%
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen (€ per maand)	76,7	73,6	-4,0%
Convergente mobiele klanten als % van de klanten met een mobiel abonnement	15,9%	20,3%	435 bp

Financiële hoogtepunten in Kw4

- **Omzet daalt met 7,2% j-o-j tot 343,0 miljoen euro.** De omzet uit retaildiensten bleef met 3,0% groeien, voornamelijk dankzij de hogere omzet uit convergente diensten (+20,0% j-o-j). Net als in vorige kwartalen had COVID-19 een impact op de groothandelsinkomsten (-17,3% j-o-j), voornamelijk door de lagere inkomende sms-opbrengsten (-13,8 miljoen euro, gecompenseerd door lagere sms-kosten).
- **De EBITDAaL stijgt met 7,9% j-o-j tot 85,9 miljoen euro**, door de hogere omzet uit retaildiensten, maar ook door de lagere kosten (-11,3% j-o-j – voornamelijk sms-, roaming- en personeelskosten en kosten voor apparatuur). Alweer heeft het 'Bold Inside'-transformatieplan structurele kostenefficiënties opgeleverd, met een daling van de indirecte bedrijfskosten van 2,5%. De EBITDAaL van de kabelactiviteiten liet een positief resultaat optekenen van 7,0 miljoen euro (+3,7 miljoen euro j-o-j).
- **De eCapex stijgen met 16,1% j-o-j tot 70,9 miljoen euro**, wat voornamelijk wordt verklaard door een inhaalbeweging ten opzichte van vorige kwartalen.
- **De schulden bedragen 144,9 miljoen euro, met een schuldgraad van 0,5x.**

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep

in miljoen euro	gerap- porteed Kw4 2019	vergelijk- baar ¹ Kw4 2019	Kw4 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 2019	vergelijk- baar 2019	2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
Omzet	369,5	369,5	343,0	-7,2%	-7,2%	1.340,8	1.363,1	1.314,9	-3,5%	-1,9%
Omzet uit retaildiensten	222,8	222,8	229,5	3,0%	3,0%	857,3	878,7	905,9	3,1%	5,7%
EBITDAaL	79,6	79,6	85,9	7,9%	7,9%	300,1	299,2	323,5	8,1%	7,8%
marge als % van de omzet	21,5%	21,5%	25,1%	350 bp	350 bp	22,4%	21,9%	24,6%	266 bp	222 bp
eCapex	-61,1	-61,1	-70,9	16,1%	16,1%	-180,2	-180,2	-177,7	-1,4%	-1,4%
Operationele kasstroom	18,6	18,6	15,0	-19,0%	-19,0%	120,0	119,0	145,8	22,5%	21,5%
Netto financiële schuld	234,3		144,9			234,3		144,9		

1. De vergelijkingsbasis omvat Upsize nv vóór de overname in 2019.

2. Operationele kasstroom gedefinieerd als EBITDAaL – eCapex

Xavier Pichon, Chief Executive Officer:

2020 was een moeilijk jaar.

De wereld wordt geconfronteerd met een ongeziene crisis die een invloed heeft op ons dagelijks leven en waardoor bedrijven genoodzaakt zijn om de manier waarop zij zaken doen volledig te herzien. In 2020 stond Orange Belgium in de voorhoede en speelde het een actieve rol om de maatschappij te helpen om te gaan met de crisis. We hebben de veiligheid en de gezondheid van onze klanten, onze teams en onze leveranciers altijd op de eerste plaats gezet. We zijn erin geslaagd om ons netwerk op zeer korte tijd te upgraden om te kunnen voldoen aan de grotere vraag naar capaciteit als gevolg van de verschillende lockdowns.

Ondanks deze moeilijkheden was 2020 ook een belangrijk jaar en heeft het mee vorm gegeven aan onze toekomst. We hebben Mwingz opgericht, de joint venture met Proximus, die de start inluidt van ons gedeelde mobiele radiotoegangsnetwerk met Nokia, waardoor we een betere netwerkdekking kunnen bieden, het 5G-netwerk sneller kunnen uitrollen en de kosten structureel kunnen verlagen. Ook zijn we de markt blijven stimuleren door de introductie van onze GO-portefeuille. Die maakt van ons de eerste operator van het land met een mobiel aanbod voor gezinnen. Het initiatief is succesvol gebleken, en het is onze bedoeling dat meer klanten naar deze nieuwe portefeuille overschakelen. Tijdens de crisis heeft Orange Belgium goed standgehouden. Ondanks alle moeilijkheden waar we mee werden geconfronteerd, konden we aan onze klanten de diensten leveren die zij verwachtten en behaalden we uitstekende commerciële – en dus ook financiële – resultaten.

Arnaud Castille, Chief Financial Officer:

Ondanks de moeilijkheden waar we in 2020 mee werden geconfronteerd, is onze omzet uit retaildiensten tijdens het jaar gestegen, en die vormt de hoeksteen van onze activiteiten. Dankzij ons 'Bold Inside'-transformatieprogramma konden we bovendien onze kosten tijdens het jaar verlagen, wat ook een impact zal hebben in de volgende jaren. We blijven onze processen en onze aanbiedingen verder vereenvoudigen, wat zowel gunstig is voor onze klanten als voor onze kostenbeheersing.

We konden onze commerciële activiteiten na de lockdown hervatten, en daardoor konden we zowel onze commerciële als onze financiële ambities verwezenlijken. Onze omzet tijdens het jaar is – in overeenstemming met onze vooruitzichten – licht gedaald, maar die daling is voornamelijk toe te schrijven aan de daling in de activiteiten met geen of een lage marge, zoals de sms-interconnectieopbrengsten en de verkoop van toestellen. De omzet uit retaildiensten (met een hoge marge) zijn op vergelijkbare basis met ruim 3% gestegen.

Onze resultaten lagen in de lijn van onze verwachtingen voor 2020. Onze EBITDAaL bevindt zich halverwege het bereik van onze prognose en bedraagt 323,5 miljoen euro, wat neerkomt op een stijging van 8,1%, die te danken is aan een combinatie van een hogere omzet uit retaildiensten en kostenefficiënties dankzij ons 'Bold Inside'-transformatieprogramma. We hadden een lichte daling van de omzet en de eCapex verwacht. Concreet bedroeg die respectievelijk 3,5% en 1,4%.

Dividend over 2020

De raad van bestuur zal op de jaarlijkse algemene vergadering voor het boekjaar 2020 een stabiel dividend van 0,50 euro per aandeel voorstellen.

Vooruitzichten voor 2021

Orange Belgium verwacht in 2021 een lage eencijferige groei van de omzet. De onderneming streeft naar een EBITDAaL tussen 320 miljoen euro en 340 miljoen euro. De totale eCapex ligt in 2021 naar verwachting tussen de 200 miljoen en de 220 miljoen euro.

Inhoud

1.	Belangrijkste hoogtepunten.....	4
1.1	Operationele hoogtepunten	4
1.2	Reglementaire hoogtepunten	5
2.	Toelichting bij de financiële toestand	7
2.1	Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep	7
2.2	Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat	7
2.3	Liquiditeit en kapitaalmiddelen	8
2.4	Activiteiten van de Orange Belgium-groep volgens segment	9
2.4.1.	Orange Belgium.....	9
2.4.2.	Orange Communications Luxembourg	11
3.	Financiële risico's en beheer van financiële risico's	11
4.	Geschillen.....	11
5.	Significante gebeurtenis na het einde van het vierde kwartaal van 2020	13
6.	Vergoeding van de aandeelhouders	13
7.	Vooruitzichten	13
8.	Financiële kalender voor 2021	13
9.	Informatie over de conferencecall	14
10.	Aandelen	14
11.	Geconsolideerde financiële staten	15
	Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat.....	15
	Geconsolideerde staat van financiële positie	16
	Geconsolideerd kasstroomoverzicht.....	17
	Geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties.....	18
	Segmentinformatie	19
15.	Auditprocedures commissaris	21
16.	Woordenlijst.....	22
	Over Orange Belgium	24

1. Belangrijkste hoogtepunten

1.1 Operationele hoogtepunten

■ Impact van COVID-19

Hoewel de coronamaatregelen zijn teruggeschroefd, blijft Orange Belgium alles in het werk stellen om de continuïteit van het netwerk en de dienstverlening te verzekeren en zijn klanten te ondersteunen. De continuïteit van het netwerk en de dienstverlening is van cruciaal belang om de coronacrisis in goede banen te leiden. Het netwerk kan het toegenomen verkeer nog steeds goed verwerken, zonder dat onze klanten belangrijke problemen ondervinden. De technische teams volgen de ontwikkelingen op de voet en versterken het mobiele netwerk indien nodig om te allen tijde een naadloze communicatie te garanderen.

De coronamaatregelen hadden in mindere mate ook een impact op de financiële en operationele prestaties van de onderneming tijdens het kwartaal. Door bepaalde beperkingen (anderhalve meter afstand, hygiënemaatregelen, beperkt aantal klanten in de winkel, ...) werkten de shops niet op volledige capaciteit. De beperking van het aantal klantenbezoeken had ook een impact op de commerciële prestaties en op het aantal ICT-projecten. Dat mensen zich minder verplaatsten was voornamelijk merkbaar in het roaming- en sms-verkeer.

■ Orange Belgium kondigde verschillende initiatieven aan om iedereen te helpen verbonden te blijven bij de bestrijding van de coronapandemie, dankzij zijn solide netwerk en zijn toegewijde personeel

Orange Belgium lanceerde een reeks initiatieven om de Belgische bevolking en het zorgpersoneel te helpen het hoofd te bieden aan de tweede golf van de coronapandemie:

- Tot het einde van het jaar bood Orange Belgium al zijn residentiële en zakelijke mobiele klanten, inclusief kleine kantoren en zelfstandigen, gratis 5 GB mobiel internet per maand.
- De Love-formules (Duo en Trio) en de HOME-aanbiedingen (internet en internet met tv) bevatten al onbeperkt breedband.
- Die klanten hebben thuis altijd al zorgeloos kunnen werken en genieten van entertainment. Er zijn verschillende oplossingen beschikbaar om de dekking in elke kamer van het huis te verbeteren, mocht dat nodig zijn bij thuiswerk en thuisonderwijs.
- Residentiële klanten die zich hebben geabonneerd op een FlyBox ontvingen 50 GB gratis internet bovenop hun bestaande volume mobiele data.
- Tot slot bleven de Orange Belgium-shops open.

■ Orange Belgium lanceerde het allereerste 'internet-only'-aanbod

Nadat Orange Belgium de markt op haar grondvesten deed daveren met de invoering van Love Trio en Love Duo, ging Orange Belgium alweer een stap verder met de introductie van zijn Home-portefeuille, waarmee klanten kunnen kiezen voor de producten die ze willen, zelfs zonder een mobiel abonnement.

Om aan die vraag te voldoen, stelde Orange Belgium zijn Home-portefeuille voor, gestructureerd rond 2 nieuwe grote abonnementen:

- Home Internet, voor onbeperkt snel vast internet zonder andere diensten (40 euro),
- Home Internet & TV, voor onbeperkt snel vast internet + tv (55 euro).

Klanten kunnen ook een vaste telefoonoptie toevoegen (10 euro/maand) en/of kiezen voor de Internet Boost (15 euro/maand), die downloadsnelheden van 400Mbps en uploadsnelheden tot 40Mbps mogelijk maakt.

■ Orange Belgium lanceerde GO Unlimited Special Edition

Tussen half november 2020 en 4 januari 2021 verlaagde Orange Belgium de prijs van zijn GO Unlimited-abonnement van 40 naar 30 euro.

■ Orange Belgium lanceerde Crowdsurfer, een mobiele app die de publieksdichtheid in heel België in real time in kaart brengt zodat late eindejaarshoppers weg konden blijven van drukke plaatsen

Via een unieke samenwerking met dienstenaanbieder voor evenementen acTVty en technologiegroep Cronos lanceerde Orange Belgium een nieuwe mobiele app die de publieksdichtheid in heel België in reële tijd in kaart brengt. Orange Belgium maakt hierbij optimaal gebruik van zijn bewezen ervaring in het anonimiseren van nationale klantengegevens in een eenvoudige en duidelijke heatmap van de publieksdichtheid.

■ De stad Brugge lanceerde slimme parkeeroplossingen om de rotatie in het stadscentrum te verhogen

Dankzij de op IoT-sensortechnologie gebaseerde slimme parkeeroplossingen van Orange Belgium en CommuniThings kunnen bezoekers tot 30 minuten gratis parkeren op geselecteerde locaties in en rond Brugge. Lokale overheden zullen gebruikmaken van sensorwaarschuwingen voor overschrijdingen van de parkeertijd om de mobiliteit in hun stad te monitoren en snel op te treden tegen parkeerovertredingen, waardoor ze hun parkeerbeleid in real time kunnen afdwingen.

■ Orange Belgium koos Nokia voor zijn toekomstige mobiele radionetwerk

Na een grondige selectieprocedure heeft Orange Belgium op basis van technologische, operationele en financiële criteria gekozen voor Nokia. Orange Belgium zal zijn bestaande 2G-/3G-/4G-radionetwerk tegen 2023 volledig upgraden. Daarnaast gaat Orange Belgium van start met de uitrol van 5G, afhankelijk van de frequentiebeschikbaarheid en de opgelegde restricties betreffende elektromagnetische velden, om de best mogelijke connectiviteit te bieden en verzadiging op de bestaande netwerken voor zijn klanten te voorkomen, maar ook om bedrijven de kans te geven om volop gebruik te maken van de industriële mogelijkheden van 5G.

- **Eerste 5G-innovaties voorgesteld door Orange Belgium en zijn industriële partners in de haven van Antwerpen: van augmented field operators tot geconnecteerde sleepboten**
Minder dan een jaar na de aankondiging van de oprichting van de Industry 4.0 Campus in de Antwerpse havenzone, hebben Orange Belgium en zijn industriële partners de werkelijke resultaten onthuld die ze gerealiseerd hebben door samen te innoveren binnen het unieke 5G-netwerk van Orange Belgium. Het 5G-netwerk dat Orange Belgium heeft uitgerold is het eerste grootschalige standalone netwerk van het land. Dat betekent dat het, naast hoge snelheid en lage latency, de unieke network-slicingcapaciteit biedt die het netwerk ultrabetrouwbaar maakt voor bedrijven. Deze concrete toepassingen, op maat van bedrijven, tonen de kracht van het 5G-netwerk van Orange Belgium aan, evenals de waarde aan mogelijkheden die het biedt voor de Belgische economie.
- **Orange Belgium werkt samen met Helicus voor het gebruik van drones bij de verzending van medische stalen en benodigdheden**
Het 5G-netwerk van Orange Belgium voorziet de drones van Helicus van een zeer betrouwbare verbinding met de grondbesturing bij het transport van medische benodigdheden of menselijke stalen.
- **Orange Belgium innoveert in de ecologische transitie van zijn activiteiten en is een van de eerste telecomoperatoren ter wereld die een simkaart van 100% gerecycleerd plastic op de markt brengt**
Orange Belgium is de eerste telecomoperator van het land en een van de eerste ter wereld die nieuwe simkaarten op de markt brengt die gemaakt zijn van 100% gerecycleerd plastic. Samen met de recente lancering van de Half ID-simkaart en de eSIM eerder dit jaar, toont dit aan hoe hard Orange Belgium zijn best doet om zijn plasticverbruik te verminderen en zijn algemene voetafdruk te verkleinen.

Bovendien voldoen deze nieuwe Eco-simkaarten aan de hoogste kwaliteitsnormen voor residentiële en b2b-klienten, zijn ze volledig futureproof en bieden ze een betrouwbare connectiviteit, ongeacht de smartphone en ongeacht de gebruiksomstandigheden. Eerder dit jaar lanceerde Orange Belgium al eSIM-kaarten voor residentiële klienten, waardoor gebruikers met een compatibele smartphone gebruik kunnen maken van de simchip die in hun toestel is ingebouwd. Nu kan Orange Belgium zijn simkaartproductie verder stroomlijnen en zijn ecologische voetafdruk aanzienlijk verkleinen.

Ook in termen van CO₂-uitstoot zou een volledige overschakeling naar Eco-simkaarten voor de gehele simkaartlogistiek (grondstoffen en transport) een aanzienlijke daling van 14 ton tegen 2023 mogelijk maken. Deze nieuwe simkaarten zijn verkrijgbaar in alle smart- en conceptstores van Orange Belgium.

- **Orange Belgium breidt zijn directiecomité uit met Isabelle Vanden Eede als Chief Brand, Communication & CSR Officer en Bart Staelens als Chief Transformation & Customer Experience Officer**
De raad van bestuur van Orange Belgium heeft de benoeming van Isabelle Vanden Eede als Chief Brand, Communication & CSR Officer en Bart Staelens als Chief Transformation & Customer Experience Officer goedgekeurd, beide vanaf 1 december 2020.
- **De raad van bestuur van Orange Belgium heeft nota genomen van het persbericht dat Orange sa op 2 december 2020 heeft gepubliceerd en waarin het aankondigde een openbaar overnamebod uit te brengen**
De raad van bestuur van Orange Belgium heeft nota genomen van het persbericht dat Orange sa op 2 december 2020 heeft gepubliceerd en waarin het aankondigde een openbaar overnamebod uit te brengen op de aandelen van Orange Belgium genoteerd op Euronext Brussels. De raad van bestuur van Orange Belgium zal zo snel mogelijk bij elkaar komen om de inhoud van het bod te onderzoeken in overeenstemming met de wettelijke bepalingen. Zie hoofdstuk 5 "Significante gebeurtenis na het einde van het vierde kwartaal van 2020" hieronder voor meer informatie over dit onderwerp.

De raad van bestuur informeert de markt eveneens over de opschorting van de liquiditeitsovereenkomst met een financiële instelling na de toelating van de jaarlijkse algemene vergadering.

1.2 Reglementaire hoogtepunten

- **Orange Belgium heeft nota genomen van de definitieve beslissing van de regulatoren over de groothandelstarieven voor de toegang tot de kabelnetwerken**
Op 27 mei 2020 heeft de CRC haar definitieve beslissing over de nieuwe groothandelstarieven voor de kabel gepubliceerd, die iets lager lagen dan in het voorstel dat was ingediend bij de Europese Commissie en dat op 1 juli 2020 van kracht is geworden.

Orange Belgium verzoekt de regulatoren om, zoals door de Europese Commissie wordt vereist, de gevolgen van deze beslissing voor prijsveranderingen voor Belgische klienten van nabij te volgen; en om een herziening van de groothandelsprizen te starten zodra een negatief effect op de retailprizen wordt vastgesteld, zodat systematische stijgingen van de retailtarieven kunnen worden beperkt.

Naar verwachting zal er in het eerste kwartaal van 2021 een beslissing over de referentieaanbiedingen voor de kabelnetwerken worden gepubliceerd. In die beslissingen worden de technische en kwalitatieve voorwaarden voor toegang tot deze netwerken beschreven, evenals de kwaliteit van de dienstverleningsniveaus waaraan moet worden voldaan.

- **Raadpleging over wholesaletarieven voor toegang tot het glasvezelnetwerk van Proximus**
Het BIPT heeft op 30 september 2020 een raadpleging georganiseerd over de maandelijkse wholesaletarieven voor toegang tot het glasvezelnetwerk van Proximus. De raadpleging liep af op 30 oktober 2020. De definitieve beslissing is nog niet gepubliceerd.
- **Raadpleging over enige heffingen ('one-time fees') voor de kabelnetwerken**
Het BIPT organiseerde op 8 oktober 2020 een raadpleging over de enige heffingen ('one-time fees') in verband met groothandelsdiensten op de kabelnetwerken. De raadpleging liep af op 12 november 2020. De beslissing over de eenmalige kosten voor toegang tot de kabelnetwerken wordt verwacht in het tweede kwartaal van 2021.
- **Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen**

Verlenging van de 2G- en 3G-vergunningen

Begin december is het koninklijk besluit gepubliceerd dat het BIPT toestaat om de duur van de vergunningen voor de 900, 1800 en 2100 MHz-band te verlengen. Dankzij dit koninklijk besluit kan het BIPT de vergunningen verlengen tot na de huidige einddatum van 15 maart 2021. Het BIPT heeft vervolgens een raadpleging georganiseerd over een eerste verlenging tot september 2021.

Toewijzing van nieuw 700/900/1400/1800/2100/3500 MHz-spectrum en onduidelijk tijdschema 5G-veiling

Op 22 januari 2021 heeft de federale regering de koninklijke besluiten en het wetsontwerp goedgekeurd die het kader tot stand brengen voor de toewijzing van het 5G-spectrum (700, 3400-3800 en 1400 MHz) en de verlenging van de vergunningen voor de 900, 1800 en 2100 MHz-frequentieband. Ze bevatten gedifferentieerde voorwaarden om een vierde volledige MNO aan te trekken. De volgende fase is een potentiële goedkeuring door het Coördinatiecomité voor de drie gewesten. We zullen er weliswaar nauw op toezien dat alle voorwaarden niet als discriminerende voorwaarden worden beschouwd.

Op 2 december 2020 organiseerde het BIPT een publieke raadpleging over de ontwerpen van wet en van koninklijk besluit over de veiligheid van 5G-netwerken, in het bijzonder over de geldende beperkingen voor bepaalde soorten leveranciers. De raadpleging liep af op 30 december 2020.

Tijdelijke gebruiksrechten voor de 3,6GHz-3,8GHz-band

In zijn beslissingen van 15 juli 2020 en 13 oktober 2020 heeft het BIPT tijdelijke gebruiksrechten toegekend in de 3,6GHz-3,8GHz-band voor 5G-diensten aan de volgende vier operatoren: Orange Belgium, Proximus, Telenet en Cegeka. De gebruiksrechten maken voor het eerst commerciële ontwikkelingen van 5G in deze frequentieband mogelijk en zouden gelden tot de start van de licenties die zullen worden geveild. Op 11 september 2020 hebben verschillende actiegroepen tegen 5G beroep aangetekend bij het Marktenhof van Brussel. Ze vroegen om de beslissingen om administratieve en milieugebonden redenen te annuleren. Orange Belgium, Telenet en Proximus komen in die procedure tussenbeide om hun respectieve tijdelijke licentie te verdedigen en te vrijwaren. Er wordt geen uitspraak verwacht vóór (het begin van) Kw2 2021. In de tussentijd zijn de beslissingen van kracht.

Gebruiksrechten voor Citymesh

Het BIPT heeft op 20 februari 2020 besloten om het blok van 15 MHz duplex (2520-2535 / 2640-2655 MHz) dat nog steeds vrij was in de 2,6 GHz-frequentieband voor 4G-diensten ter veiling aan te bieden. De toegekende vergunning is geldig voor 15 jaar, van 2020 tot 2035, en er zijn geen specifieke dekkingsvoorwaarden aan verbonden. Proximus en Orange, die beide elk 2x20 MHz in deze frequentieband bezitten en Telenet, dat 2x15 MHz heeft, mochten vanwege de toepasselijke maximale spectrumhoeveelheid per operator niet deelnemen. Volgens de beslissing van 22 september 2020 heeft het BIPT de vergunning toegekend aan Citymesh, de enige kandidaat.

Op 14 januari 2021 organiseerde het BIPT een raadpleging over de gebruiksrechten van Citymesh in de 3,5 GHz-frequentieband. De raadpleging heeft betrekking op het verzoek van Citymesh van 29 december 2020 om de lijst van de gemeenten van Citymesh uit te breiden naar alle gemeenten op het Belgische grondgebied, zonder de gemeenten Vresse-sur-Semois, Bièvre, Gedinne en Bouillon, waarvoor er reeds gebruiksrechten zijn toegekend aan Gridmax. De raadpleging loopt af op 12 februari 2021. Eind december raakte bekend dat Cegeka de controle over Citymesh heeft verworven. Eerder in 2020 had het Gridmax overgenomen.

Gridmax vraagt verlenging van zijn vergunning in de 3,5GHz-band

Op 10 juni 2020 organiseerde het BIPT een raadpleging over het verzoek om de vergunning van Gridmax voor spectrum in de 3,5 GHz-band (toegewezen op 17 augustus 2016 en geldig tot 16 maart 2021) voor vijf jaar te verlengen. De raadpleging liep af op 11 juli 2020 en het BIPT nam op 12 januari 2021 een definitieve beslissing om de vergunning voor het gebruik van de 3,5 GHz-frequentieband te verlengen tot 6 mei 2025.

Een specifiek koninklijk besluit, dat in begin december 2020 werd gepubliceerd, verplicht Citymesh en Gridmax echter om hun spectrumgebruik uiterlijk tegen medio 2021 te verplaatsen naar de 3410-3450 MHz-band.

Meer in het algemeen is Orange Belgium van oordeel dat spectrumtoewijzingen gepaard zouden moeten gaan met duidelijke langetermijnvooruitzichten, samen met uitrolverplichtingen om ervoor te zorgen dat operatoren effectief in netwerken investeren en spectrum op een efficiënte en effectieve wijze gebruiken.

- **Overeenkomst tussen Orange Belgium en Proximus over het gedeelde RAN**
Op 25 november 2019 hebben Orange Belgium en Proximus een overeenkomst ondertekend voor de oprichting van een 50-50 joint venture voor een gedeeld mobiel toegangsnetwerk voor 2G-, 3G-, 4G- en 5G-technologie. Telenet

heeft bij de Belgische Mededingingsautoriteit een klacht ingediend tegen die overeenkomst. In haar beslissing van 10 januari 2020 voorzag de Mededingingsautoriteit in een bijkomende periode van 2 maanden waarin het BIPT de overeenkomst verder zou kunnen onderzoeken. De voorlopige maatregelen van de Mededingingsautoriteit zijn op 16 maart 2020 vervallen, en Orange Belgium en Proximus hebben hun werkzaamheden met betrekking tot de implementatie van het project hervat.

De procedure over de merites loopt nog steeds.

Werkplan 2021 van het BIPT

Op 22 december 2020 organiseerde het BIPT een raadpleging over het werkplan voor 2021. De raadpleging liep af op 16 januari 2021.

2. Toelichting bij de financiële toestand

2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

Orange Belgium-groep: geconsolideerd resultaat

in miljoen euro	gerap- porteed Kw4 2019	vergelijk- baar Kw4 2019	Kw4 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 2019	vergelijk- baar 2019	2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
Omzet	369,5	369,5	343,0	-7,2%	-7,2%	1.340,8	1.363,1	1.314,9	-3,5%	-1,9%
België	356,5	356,5	329,0	-7,7%	-7,7%	1.288,2	1.310,5	1.262,5	-3,7%	-2,0%
Luxemburg	19,4		21,1		9,0%	69,8		70,9		1,5%
Intergroepseliminaties	-6,5		-7,1		9,9%	-17,2		-18,4		7,0%
EBITDAaL	79,6	79,6	85,9	7,9%	7,9%	300,1	299,2	323,5	8,1%	7,8%
België	77,0	77,0	83,0	7,8%	7,8%	292,0	291,0	312,1	7,2%	6,9%
Luxemburg	2,6		3,0		12,9%	8,1		11,4		40,1%
<i>marge als % van de omzet</i>	<i>21,5%</i>	<i>21,5%</i>	<i>25,1%</i>	<i>350 bp</i>	<i>350 bp</i>	<i>22,4%</i>	<i>21,9%</i>	<i>24,6%</i>	<i>266 bp</i>	<i>222 bp</i>

2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

Omzet

De omzet van de groep op vergelijkbare basis daalde met 7,2% tot 343,0 miljoen euro.

Orange Belgium-groep: geconsolideerde omzet

in miljoen euro	gerap- porteed Kw4 2019	vergelijk- baar Kw4 2019	Kw4 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 2019	vergelijk- baar 2019	2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
<i>Omzet uit convergente diensten</i>	48,2	48,2	57,9	20,0%	20,0%	171,6	171,6	220,8	28,6%	28,6%
<i>Omzet uit alleen mobiele diensten</i>	150,5	150,5	144,9	-3,7%	-3,7%	613,6	613,6	585,2	-4,6%	-4,6%
<i>Omzet uit alleen vastelijndiensten</i>	13,5	13,5	16,3	21,0%	21,0%	50,5	52,1	59,6	14,4%	18,0%
<i>Omzet uit IT- en integratiediensten</i>	10,6	10,6	10,4	-1,1%	-1,1%	21,5	41,4	40,4	-2,5%	87,9%
Omzet uit retaildiensten	222,8	222,8	229,5	3,0%	3,0%	857,3	878,7	905,9	3,1%	5,7%
Verkoop van apparatuur	53,3	53,3	42,9	-19,5%	-19,5%	144,1	144,1	132,2	-8,3%	-8,3%
Groothandelsinkomsten	76,6	76,6	63,4	-17,3%	-17,3%	288,9	288,9	246,2	-14,8%	-14,8%
Overige bedrijfsopbrengsten	16,8	16,8	7,2	-57,0%	-57,0%	50,5	51,3	30,5	-4%	-39,6%
Omzet	369,5	369,5	343,0	-7,2%	-7,2%	1.340,8	1.363,1	1.314,9	-3,5%	-1,9%

- De **omzet uit retaildiensten** steeg op vergelijkbare basis met 3,0% tot 229,5 miljoen euro, voornamelijk dankzij de groei van de omzet uit convergente diensten. De omzet uit alleen vastelijndiensten steeg met 21,0% door de hogere omzet uit kabeldiensten als gevolg van het steeds grotere aantal klanten. De IT- en integratiediensten zijn afgenomen wegens de maatregelen in verband met corona die een impact hadden op de projecten.
- De **verkoop van apparatuur** daalde met 19,5% tot 42,9 miljoen euro.
- De **groothandelsinkomsten** daalden met 17,3%, wat te wijten was aan de daling in het sms- en roamingverkeer.
- De **overige opbrengsten** daalden met 57,0% tot 7,2 miljoen euro als gevolg van de lagere verkopen van toestellen via agenten.

Operationele kosten

Op vergelijkbare basis daalden de totale operationele kosten met 11,3% tegenover vorig jaar, tot 257,1 miljoen euro.

in miljoen euro	gerap- porteed Kw4 2019	vergelijk- baar Kw4 2019	Kw4 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 2019	vergelijk- baar 2019	2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
Directe bedrijfskosten	-176,0	-176,0	-148,2	-15,8%	-15,8%	-614,3	-624,2	-549,0	-12,1%	-10,6%
Personeelskosten	-38,8	-38,8	-35,7	-8,0%	-8,0%	-148,2	-160,3	-146,9	-8,3%	-0,8%
Indirecte bedrijfskosten, inclusief met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases	-75,1	-75,1	-73,2	-2,5%	-2,5%	-278,2	-279,4	-295,5	5,7%	6,2%
<i>waarvan met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases</i>	-14,0	-14,0	-15,4			-49,2	-49,2	-52,5		
	-289,8	-289,8	-257,1	-11,3%	-11,3%	-1.040,7	-1.063,9	-991,4	-6,8%	-4,7%

- De **directe bedrijfskosten** daalden met 15,8% tot 148,2 miljoen euro op vergelijkbare basis. Dat is voornamelijk toe te schrijven aan een aanzienlijke daling in de sms-interconnectiekosten en de lagere kosten voor apparatuur, deels gecompenseerd door hogere kabelkosten.
- De **personeelskosten** bedroegen 35,7 miljoen euro, 8,0% lager dan in Kw4 2019 op vergelijkbare basis, wat kan worden verklaard door de lagere activiteitsgraad en minder nieuwe aanwervingen.
- De **indirecte bedrijfskosten** daalden met 2,5% op vergelijkbare basis, voornamelijk door de lagere algemene kosten.

Van EBITDAaL naar nettowinst

Aansluiting tussen de EBITDAaL en de nettowinst

in miljoen euro	gerap- porteed Kw4 2019	Kw4 2020	gerap- porteed 2019	2020
EBITDAaL	79,6	85,9	300,1	323,5
<i>marge als % van de omzet</i>	<i>21,5%</i>	<i>25,1%</i>	<i>22,4%</i>	<i>24,6%</i>
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,3	0,1	0,9	0,2
Bijzondere waardevermindering van vaste activa	-2,1	-0,7	-2,3	-0,7
Afschrijvingen en waardevermindering van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-62,2	-73,4	-243,4	-250,2
Overige herstructureringskosten	-4,8	-0,9	-10,7	-5,6
Kosten van financiële leases	0,0	0,9	0,0	2,3
Bedrijfswinst (EBIT)	10,9	11,9	44,7	69,4
Financieel resultaat	-0,8	-1,0	-4,1	-5,3
Winst voor belasting (PBT)	10,1	10,8	40,7	64,1
Belastingen	0,9	1,2	-6,7	-10,1
Nettowinst (verlies) van de periode	11,0	12,2	34,0	54,0

- De **EBITDAaL** steeg op gerapporteerde basis met 7,9% tot 85,9 miljoen euro. Deze verbetering is voornamelijk toe te schrijven aan een positief resultaat in de omzet uit retaildiensten en aan kostenefficiënties.
- De **afschrijvingen en waardeverminderingen** bedroegen 73,4 miljoen euro.
- De **herstructureringskosten** voor het kwartaal bedroegen 0,9 miljoen euro.
- De **netto financiële kosten** (inclusief kosten uit hoofde van financiële leases voor een bedrag van 0,9 miljoen euro) bedroegen 1,0 miljoen euro.
- De groep rapporteerde **belastingen** van 1,2 miljoen euro in Kw4 2020 tegenover 0,9 miljoen euro in Kw4 2019.
- Orange Belgium rapporteerde een **nettowinst** van 12,2 miljoen euro tijdens Kw4 2020, tegenover 11,0 miljoen euro in Kw4 2019.

2.3 Liquiditeit en kapitaalmiddelen

De groep gebruikt de operationele kasstroom en de organische kasstroom als de belangrijkste maatstaven om de gegenereerde kasstromen te analyseren. De operationele kasstroom wordt gedefinieerd als de EBITDAaL min eCapex. De organische kasstroom meet de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, min eCapex, plus opbrengsten uit de verkoop van materiële en immateriële activa.

De **operationele kasstroom** daalde van 18,6 miljoen tot 15,0 miljoen euro in vergelijking met Kw4 2019, door de hogere EBITDAaL en de hogere eCapex.

Organische kasstroom in miljoen euro	gerapporteed Kw4 2019	Kw4 2020	gerapporteed 2019	2020
EBITDAaL	79,6	85,9	300,1	323,5
eCapex	-61,1	-70,9	-180,2	-177,7
Operationele kasstroom	18,6	15,0	120,0	145,8

De organische kasstroom bedroeg -8,5 miljoen euro in Kw4 2020.

Aansluiting met de organische kasstroom

in miljoen euro	gerap- porteed Kw4 2019	Kw4 2020	gerap- porteed 2019	2020
Nettowinst (verlies) van de periode	11,0	12,2	34,0	54,0
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten	78,9	87,6	321,0	337,0
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten	-11,3	-33,4	17,8	-9,3
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen	-11,5	-12,5	-33,2	-37,2
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	67,1	53,8	339,5	344,4
eCapex	-61,1	-70,9	-180,2	-177,7
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	19,7	19,5	-0,4	4,1
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	-12,8	-10,9	-46,7	-48,4
Organische kasstroom	13,0	-8,5	112,2	122,4

De nettoschuld aan het einde van het kwartaal bedroeg 144,9 miljoen euro, in vergelijking met 234,3 miljoen euro aan het einde van 2019. De schuldgraad, de ratio tussen de nettoschuld en de gerapporteerde EBITDAaL, daalde tot 0,5x.

Netto financiële schuld in miljoen euro	31.12.2019	31.12.2020
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Geldmiddelen	-18,3	-32,0
Kasequivalenten	-1,9	-28,8
	-20,2	-60,8
Financiële verplichtingen		
Kortlopende intergroepsleningen	8,8	200,4
Kortlopende leningen van derden	0,6	1,9
Langlopende intergroepsleningen	245,0	3,4
	254,4	205,8
Netto financiële schuld (financiële verplichtingen - geldmiddelen en kasequivalenten)	234,3	144,9
Netto financiële schuld/Gerapporteerde EBITDAaL	0,8	0,5

2.4 Activiteiten van de Orange Belgium-groep volgens segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium-groep vindt u hieronder:

2.4.1. Orange Belgium

Kabeldiensten

Het aantal kabelklanten van Orange Belgium is in Kw4 2020 blijven groeien. Het convergente aanbod en het 'internet only'-aanbod wisten tijdens het kwartaal 22 duizend nieuwe abonnees te veroveren en bereikten 326 duizend kabelklanten. B2c-klanten zijn goed voor 90% van alle klanten samen.

Het aantal Love Duo-klanten blijft kwartaal na kwartaal toenemen. Aan het einde van Kw4 2020 was Love Duo goed voor 20% van alle klanten. Dit had een directe impact op de ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen, die met 4,0% j-o-j daalde, aangezien de prijs van Love Duo lager ligt dan die van Love Trio en als gevolg van de kortingen voor mobiele diensten wanneer ze worden gecombineerd met convergente diensten.

Orange Belgium: operationele cijfers voor kabeldiensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)

	Kw4 2019	Kw4 2020	Variatie		Kw4 2019	Kw4 2020
Kabelklanten				Netto toevoegingen		
Kabel b2c-klanten	231	293	26,6%	Kabel b2c-klanten	22	20
Kabel b2b-klanten	27	33	23,6%	Kabel b2b-klanten	3	2
	258	326	26,3%		25	22
ARPO (per maand, in €)						
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	76,7	73,6	-4,0%			

Mobile diensten

De onderneming wist tijdens het kwartaal 26 duizend netto nieuwe abonnees te overtuigen en telde in totaal 2,6 miljoen postpaidklanten. Het aantal prepaidklanten daalde met 13,7%.

De ARPO uit abonnementen met mobiele diensten daalde in het vierde kwartaal van 2020 met 3,1% tot 19,8 euro, door de lagere bundeloverschrijdende inkomsten als gevolg van de daling in het roamingverkeer.

Orange Belgium: operationele cijfers voor mobiele diensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)

	Kw4 2019	Kw4 2020	Variatie		Kw4 2019	Kw4 2020
mobiele klanten				Nettotoevoegingen		
Convergent b2c	352	458	30,1%	Convergent b2c	33	28
Convergent b2c	59	78	31,7%	Convergent b2c	6	7
Alleen mobiel	2.168	2.105	-2,9%	Alleen mobiel	-9	-10
Abonnement	2.579	2.641	2,4%	Abonnement	31	26
Prepaid	532	459	-13,7%	Prepaid	-21	-16
m2m	1.381	1.601	15,9%	m2m	75	70
	4.491	4.701	4,7%		85	79
mvno-klanten	323	349	8,0%	mvno-klanten	2	5
ARPO alleen mobiel (per maand, in €)						
Gemengde	17,8	17,5	-1,4%			
Abonnement	20,4	19,8	-3,1%			
Prepaid	6,9	6,9	0,4%			

Financieel overzicht

De omzet in België daalde op vergelijkbare basis met 7,7% tot 329,0 miljoen euro. De belangrijkste oorzaken van die daling zijn de daling in het sms-verkeer, het roamingverkeer en de verkoop van toestellen.

De omzet uit retaildiensten bleef niettemin groeien. De omzet uit retaildiensten steeg met 1,7% tot 216,8 miljoen euro door de steeds hogere omzet uit convergente diensten. De omzet uit convergente diensten is blijven groeien in een tempo van 20,0% j-o-j. Daaruit blijkt de aantrekkelijkheid van het Love-aanbod.

De verkoop van apparatuur daalde in Kw4 2020 met 18,4% tot 38,8 miljoen euro, door de beperkte capaciteit in de shops als gevolg van de coronacrisis en door de uiterst concurrerende omgeving.

De groothandelsinkomsten daalden met 17,1% tot 60,7 miljoen euro als gevolg van de lagere sms-opbrengsten en de daling in het roamingverkeer.

Orange Belgium: financiële kerncijfers

in miljoen euro	gerap- porteed Kw4 2019	vergelijk- baar Kw4 2019	Kw4 2020	vergelijk- baar variatie	gerap- porteed variatie	gerap- porteed 2019	vergelijk- baar 2019	2020	vergelijk- baar variatie	gerap- porteed variatie
Omzet uit convergente diensten	48,2	48,2	57,9	20,0%	20,0%	171,6	171,6	220,8	28,6%	28,6%
Omzet uit alleen mobiele diensten	143,0	143,0	134,9	-5,7%	-5,7%	579,6	579,6	549,7	-5,2%	-5,2%
Omzet uit alleen vastelijn- en integratiediensten	11,2	11,2	13,6	21,1%	21,1%	41,6	43,1	50,4	16,9%	21,3%
Omzet uit IT- en integratiediensten	10,6	10,6	10,4	-1,1%	-1,1%	21,5	41,4	40,4	-2,5%	87,9%
Omzet uit retaildiensten	213,1	213,1	216,8	1,7%	1,7%	814,3	835,8	861,2	3,0%	5,8%
Verkoop van apparatuur	47,5	47,5	38,8	-18,4%	-18,4%	129,8	129,8	118,2	-9,0%	-9,0%
Groothandelsinkomsten	73,3	73,3	60,7	-17,1%	-17,1%	279,9	279,9	239,0	-14,6%	-14,6%
Overige bedrijfsopbrengsten	22,7	22,7	12,7	-44,0%	-44,0%	64,2	65,0	44,1	-32,2%	-31,3%
Omzet	356,5	356,5	329,0	-7,7%	-7,7%	1.288,2	1.310,5	1.262,5	-3,7%	-2,0%
EBITDAaL	77,0	77,0	83,0	7,8%	7,8%	292,0	291,0	312,1	7,2%	6,9%
<i>marge als % van omzet</i>	<i>21,6%</i>	<i>21,6%</i>	<i>25,2%</i>	<i>362 bp</i>	<i>362 bp</i>	<i>22,7%</i>	<i>22,2%</i>	<i>24,7%</i>	<i>251 bp</i>	<i>206 bp</i>

De EBITDAaL steeg met 7,8% door de hogere omzet uit retaildiensten en de kostenbeheersing tijdens het kwartaal.

2.4.2. Orange Communications Luxembourg

Overzicht van de activiteiten

Het aantal mobiele abonnees van Orange Communications Luxembourg steeg tot 205 duizend, een stijging van 3,2% j-o-j.

Orange Communications Luxembourg: operationele cijfers voor mobiele diensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)

	Kw4 2019	Kw4 2020	Variatie		Kw4 2019	Kw4 2020
mobiele klanten				Netto toevoegingen		
abbonement	114	117	2,7%	abbonement	1	0
prepaid	14	19	37,6%	prepaid	-1	2
m2m	71	70	-2,5%	m2m	1	-2
	199	205	3,2%		0	0
mvno-klanten	3	3	1,4%			

Financieel overzicht

De omzet tijdens het kwartaal steeg met 9,0% tot 21,1 miljoen euro, voornamelijk door de stijging in de omzet uit retaildiensten van 31,1%, die de daling in de verkoop van apparatuur compenseerde.

De EBITDAaL steeg met 12,9% tot 3,0 miljoen euro.

Orange Communications Luxembourg: financiële kerncijfers

in miljoen euro	gerap- porteed Kw4 2019	vergelijk- baar Kw4 2019	Kw4 2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 2019	vergelijk- baar 2019	2020	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
Omzet uit alleen mobiele diensten	7,5		10,0		34,4%	34,0		35,5		4,5%
Omzet uit alleen vastelijn- diensten	2,3		2,7		20,5%	9,0		9,2		2,8%
Omzet uit retail- diensten	9,7		12,7		31,1%	43,0		44,7		4,1%
Verkoop van apparatuur	5,8		4,1		-28,8%	14,3		14,1		-1,7%
Groothandelsinkomsten	3,9		3,8		-2,6%	12,3		10,8		-12,2%
Overige bedrijfsopbrengsten	0,0		0,5			0,2		1,2		466,5%
Omzet	19,4		21,1		9,0%	69,8		70,9		1,5%
EBITDAaL	2,6		3,0		12,9%	8,1		11,4		40,1%
<i>marge als % van omzet</i>	<i>13,6%</i>		<i>14,1%</i>		<i>50 bp</i>	<i>11,6%</i>		<i>16,1%</i>		<i>443 bp</i>

3. Financiële risico's en beheer van financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de verstrekte informatie op p. 78-79 en p. 120-121 van het jaarverslag van 2019.

4. Geschillen

• Masten

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en vier provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylonen, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen elk belastingaanslagbiljet dat voor deze belastingen wordt ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

De mobiele operatoren hebben een overeenkomst afgesloten voor de periode 2021-2022 met de Waalse regering. Orange Belgium verbindt zich ertoe om over 2 jaar een bedrag van 1,78 miljoen euro te betalen en om in de periode 2021-2022 een bijkomend bedrag van 3,6 miljoen euro te investeren in telecominfrastructuur in het Waalse Gewest.

• Toegang tot het kabelnetwerk van Coditel Brabant (Telenet)

Nadat Orange Belgium de gedeeltelijke voorafbetaling voor de set-upkosten van groothandelstoegang had uitgevoerd, heeft Coditel Brabant (Telenet) deze toegang niet binnen de reglementaire periode van 6 maanden verleend. Daardoor, en omdat er onvoldoende vooruitgang werd geboekt in de ontwikkeling van een effectieve groothandelsdienst, zag Orange Belgium zich eind december 2016 genoodzaakt om een gerechtelijke procedure te starten tegen Coditel/Telenet wegens niet-naleving van zijn reglementaire verplichtingen. Rekening houdend met de lopende implementatie van een technische oplossing werd de procedure geschorst. De zaak werd opnieuw geactiveerd en Telenet heeft op 6 maart 2020 diens syntheseconclusies ingediend. De rechtbank werd gevraagd een datum voor een tussentijdse zitting te bepalen.

• Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen kanaal

Op basis van de beslissingen over de gereguleerde toegang tot de kabelnetwerken heeft Orange Belgium het recht om zijn retailklanten voor tv 'eigen kanalen' aan te bieden, d.w.z. kanalen die commercieel niet door de kabeloperatoren worden aangeboden. Terwijl VOO een dergelijk eigen kanaal van Orange Belgium (Eleven Sports 3) in zijn netwerk heeft opgenomen, weigert Telenet een dergelijke dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden. Begin 2018 heeft Orange Belgium dan ook een gerechtelijke procedure gestart tegen Telenet voor de rechtbank van koophandel van Antwerpen op basis van een inbreuk door Telenet van zijn reglementaire verplichtingen. Op 30 mei 2018 heeft de rechtbank van koophandel de aanvraag van Orange Belgium verworpen.

Orange Belgium is in beroep gegaan tegen dit vonnis. Op 11 april 2019 oordeelde het hof van beroep dat Telenet diens reglementaire verplichtingen heeft geschonden en diens dominante positie op de markt heeft misbruikt. Het hof verplicht Telenet om binnen de maand (na datum arrest) de dienst te leveren tegen redelijke voorwaarden op straffe van een dwangsom van 2500 euro per dag vertraging. Telenet heeft een voorziening in cassatie ingesteld tegen dit arrest. Ondertussen heeft Orange Belgium een vordering voor 250.000 euro (totaalbedrag dwangsom) ingesteld tegen Telenet wegens het niet-naleven van het arrest van het hof van beroep. Deze vordering wordt door Telenet betwist voor de beslagrechter. De beslagrechter besliste op 22 oktober 2020 dat de vordering van de dwangsom door Orange Belgium niet gegrond is. Orange Belgium ging in beroep tegen deze beschikking op 7 december 2020. De inleidingszitting waarop de conclusiekalender is vastgesteld, vond plaats op 6 januari 2021.

- **Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen internetprofiel**

De regulering van de toegang tot de kabelnetwerken geeft alternatieve operatoren het recht om internetprofielen te commercialiseren die niet door de gereuleerde kabeloperatoren worden gecommmercialiseerd ('eigen internetprofielen'), met name internetprofielen met andere upload-/downloadsnelheden en/of -volumes dan de snelheden en/of volumes die door de kabeloperator aan zijn eigen retailklanten worden aangeboden. Ondanks meerdere verzoeken van Orange Belgium aan Telenet sinds 2015 heeft Telenet geweigerd een dergelijk eigen profiel te verlenen tot mei 2018. Rekening houdend met de door Orange Belgium geleden schade als gevolg van deze weigering, heeft Orange Belgium een formele klacht ingediend tegen Telenet bij de regulator in februari 2018. Op 22 oktober 2018 heeft de regulator zijn beslissing gepubliceerd waarbij wordt vastgesteld dat Telenet in overtreding met zijn reglementaire verplichtingen was. Orange Belgium heeft Telenet in januari 2019 in gebreke gesteld om Orange Belgium te vergoeden voor de geleden schade. Gezien Telenet weigert de schade te betalen, heeft Orange Belgium een vordering tot schadevergoeding ingesteld bij de ondernemingsrechtbank te Mechelen. De zaak werd gepleit op 17 januari 2020. Op 14 februari 2020 verklaarde de ondernemingsrechtbank Telenet in overtreding met zijn wettelijke en regulatorische verplichtingen en kende ze een deel van de gevorderde schade aan Orange Belgium toe. Orange Belgium is in beroep gegaan tegen het vonnis. De pleidooien zullen plaatsvinden op 1 december 2021.

- **Lycamobile**

Op 19 februari 2016 zijn Lycamobile Belgium Limited en Lycamobile bvba een procedure gestart tegen Orange Belgium (destijds Mobistar) voor de rechtbank van koophandel te Brussel met een schadeclaim wegens de vermeende laattijdige lancering van de 4G-diensten van Lycamobile. De zaak werd gepleit voor de rechtbank op de zitting van 10 maart 2017. Bij vonnis van 12 mei 2017 wees de rechtbank van koophandel te Brussel de vordering van Lycamobile integraal af en veroordeelde ze Lycamobile tot betaling aan Orange Belgium van een bedrag van 18.000 euro ten titel van rechtsplegingsvergoeding. Het vonnis werd op 3 juli 2017 betekend aan Lycamobile. Lycamobile heeft het bedrag van 18.000 euro vervolgens aan Orange Belgium betaald. Lycamobile heeft op 11 augustus 2017 beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats op 21 september 2017. Tijdens deze zitting werd door de partijen een conclusiekalender overeengekomen. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

- **Curatele Euphony Benelux NV**

Orange Belgium werd op 2 april 2015 gedagvaard door de curatoren van het failliete Euphony Benelux nv teneinde te verschijnen voor de rechtbank van koophandel te Brussel op de zitting van 17 april 2015. De curatoren vorderen de veroordeling van Orange Belgium tot betaling van een provisioneel bedrag van één (1) euro uit hoofde van achterstallige commissies en uit hoofde van een verschuldigde uitwinningvergoeding. In dat verband vorderen de curatoren de overlegging door Orange Belgium van alle ter zake relevante documenten teneinde de curatoren in staat te stellen de gevorderde bedragen te kunnen berekenen.

Bij vonnis van 17 april 2018 werd de vordering van de curatele met betrekking tot de uitwinningvergoeding afgewezen en werd met betrekking tot de vordering uit hoofde van beweerdelijk achterstallige commissievergoedingen een expert aangesteld. Orange Belgium heeft beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats en er werd een conclusiekalender opgelegd door het hof van beroep. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

- **Fixed Termination Rates (FTR) – 3Starsnet**

Op 20 november 2018 nam het BIPT een nieuwe FTR-beslissing. 3Starsnet trachtte de beslissing te laten vernietigen via het Marktenhof maar die vordering werd door het Marktenhof verworpen. 3Starsnet stelde vervolgens een voorziening in cassatie in om het arrest van het Marktenhof te laten vernietigen. Orange Belgium komt tussen in deze procedures ter ondersteuning van het standpunt van het BIPT en diende een memorie van antwoord in op 25 februari 2020. De zaak is nog hangende en er zijn geen data voor de pleidooien en het arrest vastgelegd.

- **Gedeeld RAN-netwerk**

De voorlopige maatregelen opgelegd door de Belgische Mededingingsautoriteit zijn op 16 maart 2020 vervallen, en Orange Belgium en Proximus hebben hun werkzaamheden met betrekking tot de implementatie van het project hervat. Op 1 april 2020 hebben beide bedrijven de betrokken personen overgeplaatst naar de nieuwe gezamenlijke bedrijfsactiviteit 'MWingz'. Tegelijkertijd is de Belgische Mededingingsautoriteit een procedure gestart ten gronde.

- **VOO**

Medio februari 2020 heeft Orange Belgium Nethys en Providence gedagvaard om voor de rechtbank te verschijnen om van de rechter in kort geding de opschorting te verkrijgen van de verkoop van de VOO-aandelen die door Nethys worden gehouden, maar die aan Providence moeten worden overgedragen. Tegen dezelfde partijen is er eveneens een procedure ten gronde aangespannen, waarbij de annulering van de verkoop wordt gevraagd.

Eind juni 2020 heeft de rechter de verkoop van de aandelen opgeschort, in navolging van de argumenten van Orange Belgium over de kennelijk dubieuze aard van de eerste overeenkomst voor de verkoop van VOO-aandelen aan

Providence in mei 2019, die vervolgens ook gelden voor de tweede transactie in december 2019 nadat het nieuwe management van Nethys de eerste overeenkomst in vraag had gesteld.

Nethys heeft aangegeven dat het niet in beroep wenst te gaan tegen dit verbod en dat het in de loop van Q2 2021 een nieuw verkoopproces zal organiseren. Daardoor wordt een ontbindende voorwaarde uit de overeenkomst tussen Nethys en Providence met als uiterste termijn de datum van 30 juni 2020 geactiveerd.

• Tijdelijke licenties 3.6GHz- 3.8 GHz-band

Op 15 juli 2019 publiceerde de Belgische telecomregulator (BIPT) de besluiten die tijdelijke gebruiksrechten in de frequentieband 3600-3800 MHz toekennen aan vijf operatoren: Cegeka, Entropia, Orange Belgium, Proximus en Telenet. Deze gebruiksrechten laten deze operatoren toe om de eerste 5G ontwikkelingen in deze frequentieband in België uit te voeren. Op 11 september 2020 gingen verschillende particulieren en actiegroepen tegen 5G, in beroep tegen deze beslissingen bij het Marktenhof te Brussel. Deze verzoekers vragen het Hof om de beslissingen te vernietigen op basis van administratieve en milieurechtelijke gronden. Orange Belgium, Telenet, Proximus en Cegeka komen tussen in de procedures voor het Marktenhof teneinde hun respectievelijke tijdelijke licenties te verdedigen en te behouden. Een uitspraak wordt verwacht in Q2 2021.

• All Communication - GSM - repeaters

De onderneming "All Communications" heeft een vernietigingsberoep ingesteld bij het Marktenhof te Brussel tegen een beslissing van de Belgische telecomregulator (BIPT) die All Communications belet GSM-repeaters te installeren zonder voorafgaand akkoord van een MNO. Alle MNO's zijn in de procedure tussen gekomen. De pleidooien vonden plaats op 2 december 2020 en een arrest werd uitgesproken op 23 december 2020. Het Marktenhof oordeelde dat het beroep van All Communications onontvankelijk was omdat enerzijds de dagvaarding onvolledig was en anderzijds omdat het Marktenhof zonder rechtsmacht is om zich uit te spreken over het beleid van het BIPT omdat het zich enkel kan uitspreken over de beslissingen van het BIPT.

5. Significante gebeurtenis na het einde van het vierde kwartaal van 2020

▪ FSMA heeft het openbaar overnamebod bekendgemaakt op alle aandelen uitgegeven door Orange Belgium

Op 21 januari 2021 heeft de FSMA de kennisgeving openbaar gemaakt die zij heeft ontvangen en waaruit blijkt dat Orange sa voornemens is om een vrijwillig en voorwaardelijk openbaar overnamebod in contanten uit te brengen op alle uitstaande aandelen uitgegeven door Orange Belgium nv.

6. Vergoeding van de aandeelhouders

De Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie, de uitbreiding van het netwerk en andere groeikansen.

Gezien de financiële en commerciële prestaties van 2020 en de vooruitzichten op middellange termijn, zal de raad van bestuur de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van 5 mei 2021 voorstellen om voor het boekjaar 2020 een gewoon brutodividend van 0,50 euro per aandeel uit te keren. Als dat wordt goedgekeurd, zal de betaling van het gewone brutodividend van 0,50 euro plaatsvinden op 19 juni 2021 (ex-dividenddatum 17 juni 2021; registratiedatum 18 juni 2021).

7. Vooruitzichten

Door het onzekere klimaat als gevolg van de coronapandemie verwacht Orange Belgium in 2021 een lage eencijferige groei van de omzet, rekening houdend met een verdere toename van het aantal postpaid- en kabelklanten.

Voor 2021 verwacht de onderneming een EBITDAaL tussen 320 miljoen en 340 miljoen euro. Dat bereik houdt rekening met de volgende factoren:

- de financiële en operationele impact van corona
- stabiele groothandelsprijs ten opzichte van vorig jaar

Voorts zal de totale eCapex naar verwachting tussen de 200 miljoen en de 220 miljoen euro liggen. Hierbij wordt rekening gehouden met de joint venture met Proximus, MWingz.

8. Financiële kalender voor 2021

31 maart	Start black-outperiode
21 april	Financiële resultaten Kw1 2021 (7.00 uur) – Persbericht
21 april	Financiële resultaten Kw1 2021 (14.00 uur) – Conferencecall
5 mei	Jaarlijkse algemene vergadering
5 juli	Start black-outperiode
26 juli	Financiële resultaten Kw2 2021 (7.00 uur) – Persbericht
26 juli	Financiële resultaten Kw2 2021 (14.00 uur) – Conferencecall
30 september	Start black-outperiode
21 oktober	Financiële resultaten Kw3 2021 (7.00 uur) – Persbericht
21 oktober	Financiële resultaten Kw3 2021 (10.00 uur) – Conferencecall

Deze kalender is slechts voorlopig en kan later nog worden gewijzigd.

9. Informatie over de conferencecall

Datum: 5 februari 2021
Tijdstip: 14.00 u. (CET), 13.00 u. (VK), 8.00 u. (VS/NY)
Conferencecall: [Orange Belgium: resultaten boekjaar 2020](#)

Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te loggen op de conferencecall.

10. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	Kw4 2019	Kw4 2020
Verhandeling van aandelen		
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	19,4	17,1
Gemiddeld dagelijks volume	46.697	128.206
Gemiddelde dagelijks waarde (€ m)	0,9	2,2
Aandelen en marktwaarde		
Totaal aantal aandelen (m)	60,01	60,01
Ingekochte eigen aandelen (duizendtallen)	27,0	69,7
Slotkoers (€)	20,7	21,8
Marktkapitalisatie (€ m)	1.242,3	1.308,3

11. Geconsolideerde financiële staten

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

in miljoen euro	31.12.2019 (*) Aangepast	31.12.2020
Omzet uit retaildiensten	857,3	905,9
Omzet uit convergente diensten	171,6	220,8
Omzet uit alleen mobiele diensten	613,6	585,2
Omzet uit alleen vastelijndiensten	50,5	59,6
Omzet uit IT- en integratiediensten	21,5	40,4
Verkoop van apparatuur	144,1	132,2
Groothandelsinkomsten	288,9	246,2
Overige bedrijfsopbrengsten	50,5	30,5
Totale omzet	1.340,8	1.314,9
Aankoop van apparatuur	-201,4	-167,7
Overige directe bedrijfskosten	-408,5	-374,6
Bijzondere waardeverminderingverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	-4,4	-6,6
Directe bedrijfskosten	-614,3	-549,0
Personeelskosten	-148,2	-146,9
Commerciële kosten	-43,8	-42,9
Overige IT- en netwerkkuitgaven	-88,8	-95,3
Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	-12,7	-14,5
Algemene kosten	-57,9	-61,5
Overige indirecte inkomsten	23,8	26,4
Overige indirecte bedrijfskosten	-47,2	-52,9
Afschrijvingen van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	-49,3	-52,5
Indirecte bedrijfskosten	-276,0	-293,2
Overige herstructureringskosten (**)	-10,7	-5,6
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-244,0	-250,2
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	-2,3	-0,7
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,9	0,2
Bedrijfswinst (EBIT)	46,3	69,4
Financieel resultaat	-6,3	-5,3
Financiële kosten	-6,3	-5,3
Financiële opbrengsten	0,0	0,0
Winst voor belasting (PBT)	40,0	64,1
Belastingen	-6,7	-10,1
Nettowinst (verlies) van de periode (***)	33,3	54,0
Aandeel van de groep in de winst van de periode	33,3	54,0
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat		
Nettowinst van de periode	33,3	54,0
Overige baten en lasten (kasstroomafdekking netto na belasting)	0,9	0,0
Totaalresultaat van de periode	34,2	54,0
Aandeel van de groep in het totaalresultaat	34,2	54,0
Gewone winst of gewoon verlies per aandeel (in euros)	0,56	0,90
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen)	59.972.759	59.905.867
Verwaterde nettowinst per aandeel (in euros)	0,56	0,90
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen)	59.972.759	59.905.867

* Het geconsolideerde overzicht van het totaalresultaat per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. In het jaarverslag 2020 wordt een toelichting opgenomen met gedetailleerdere informatie over de voltooiing van die toerekening van de overnameprijs.

** Herstructureringskosten bestaan uit kosten in verband met de beëindiging van contracten en ontslagvergoedingen.

*** Aangezien er geen beëindigde bedrijfsactiviteiten zijn, stemt de nettowinst of het nettoverlies van de periode overeen met het resultaat van de voortgezette bedrijfsactiviteiten.

Geconsolideerde staat van financiële positie

in miljoen euro	31.12.2019 (*) Aangepast	31.12.2020
ACTIVA		
Goodwill	104,4	104,4
Overige immateriële vaste activa	276,9	250,0
Materiële vaste activa	747,6	707,6
Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	297,3	303,8
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	5,3	5,5
Financiële vaste activa	3,1	2,3
Overige vaste activa	0,6	0,6
Uitgestelde belastingvorderingen	2,6	3,1
Totaal vaste activa	1.437,8	1.377,3
Vorraden	32,0	26,7
Handelsvorderingen	224,8	207,5
Overige activa in verband met contracten met klanten	64,8	63,2
Vlottende financiële activa	0,4	0,4
Kortlopende derivaten (vorderingen)	0,5	0,3
Overige vlottende activa	5,2	7,4
Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	0,5	1,4
Actuele belastingvorderingen	1,5	0,3
Vooruitbetaalde kosten	14,0	6,8
Geldmiddelen en kasequivalenten	20,2	60,8
Totaal vlottende activa	363,8	374,7
Totaal activa	1.801,6	1.752,0
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
Kapitaal	131,7	131,7
Wettelijke reserve	13,2	13,2
Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	446,8	470,6
Ingekochte eigen aandelen	-0,2	-1,5
Aandeel van de groep in het eigen vermogen	591,5	613,9
Totaal eigen vermogen	591,5	613,9
Langlopende financiële verplichtingen	245,0	3,5
Langlopende leaseverplichtingen	244,6	259,6
Langlopende derivaten (verplichtingen)	0,8	0,0
Langlopende voorzieningen voor ontmanteling	75,3	77,1
Overige langlopende verplichtingen	2,6	2,3
Uitgestelde belastingverplichtingen	12,1	8,2
Totaal langlopende verplichtingen	580,5	350,7
Te betalen kortlopende vaste activa	52,9	57,0
Handelsschulden	314,0	296,6
Kortlopende financiële verplichtingen	9,4	202,1
Kortlopende leaseverplichtingen	51,7	44,4
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	1,5	0,5
Kortlopende personeelsbeloningen	35,8	33,7
Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling	2,1	5,5
Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	1,9	1,2
Overige kortlopende verplichtingen	10,4	3,8
Te betalen operationele belastingen en heffingen	78,7	77,2
Actuele belastingenschulden	3,5	4,8
Verplichtingen in verband met contracten met klanten	65,7	59,0
Uitgestelde opbrengsten	2,0	1,6
Totaal kortlopende verplichtingen	629,6	787,4
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	1.801,6	1.752,0

* De geconsolideerde staat van financiële positie per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. In het jaarverslag 2020 wordt een toelichting opgenomen met gedetailleerdere informatie over de voltooiing van die toerekening van de overnameprijs.

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

in miljoen euro	31.12.2019 (*) Aangepast	31.12.2020
Kasstroomen uit bedrijfsactiviteiten		
Geconsolideerd nettoresultaat	33,3	54,0
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
Operationele belastingen en heffingen	14,7	17,0
Afschrijvingen, waardeverminderingen op andere immateriële vaste activa en materiële vaste activa	244,0	250,2
Afschrijvingen van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	49,2	52,5
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	2,3	0,7
Winsten (verliezen) op de verkoop van materiële en immateriële activa	-1,6	-2,7
Wijziging in voorzieningen	-1,8	-2,3
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	-0,9	-0,2
Winstbelasting	6,7	10,1
Nettofinancieringskosten	6,3	5,3
Operationele nettovalutatransacties en derivaten	0,1	-0,1
Verloning uit aandelen	0,4	-0,2
Bijzondere waardeverminderingverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	4,4	6,6
	323,7	337,0
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten		
Daling (stijging) in voorraden, bruto	0,0	5,2
Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	-27,5	10,5
Stijging (daling) in handelsschulden	42,3	-18,3
Wijziging in overige activa in verband met contracten met klanten	-3,0	1,5
Wijziging in verplichtingen in verband met contracten met klanten	3,9	-6,8
Wijzigingen in andere activa en verplichtingen	2,1	-1,3
	17,8	-9,3
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen		
Betaalde operationele belastingen en heffingen	-20,4	-19,4
Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	5,8	-5,3
Betaalde winstbelasting	-9,1	-12,6
	-35,3	-37,2
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	339,5	344,4
Kasstroomen uit investeringsactiviteiten		
Aankopen (verkoop) van materiële vaste activa en immateriële activa		
Aankoop van materiële vaste activa en immateriële activa	-180,2	-177,7
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-0,4	4,1
Betaalde geldmiddelen voor beleggingen in effecten en overgenomen bedrijven, na aftrek van verworven geldmiddelen	-35,1	-1,7
Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa	0,1	-0,1
Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten	-215,5	-175,4
Kasstroomen uit financieringsactiviteiten		
Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld	-31,7	-42,2
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	-46,7	-48,4
Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	-21,8	-6,5
Inkoop van eigen aandelen	-0,2	-1,3
Dividenden uitgekeerd aan de eigenaars van de moedermaatschappij	-30,0	-30,0
Nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten	-130,4	-128,4
Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	-6,4	40,6
Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo in het begin van de periode	26,6	20,2
waarvan geldmiddelen	19,9	18,3
waarvan kasequivalenten	6,7	1,9
Wijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	-6,4	40,6
Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode	20,2	60,8
waarvan geldmiddelen	18,3	32,0
waarvan kasequivalenten	1,9	28,8
Organische kasstroom (**)	112,2	122,4

* De staat van financiële positie per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. In het jaarverslag 2020 wordt een toelichting opgenomen met gedetailleerdere informatie over de voltooiing van die toerekening van de overnameprijs.

** Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële vaste activa min de terugbetaling van leaseverplichtingen.

Geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties

in miljoen euro	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Ingekochte eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
Saldo per 31 december 2019 (*), zoals voorheen gerapporteerd	131,7	13,2	447,4	-0,2	592,1
Wijzigingen aankoopprijs Upsize N.V.			-0,6		-0,6
Aangepast saldo per 31 december 2019	131,7	13,2	446,8	-0,2	591,5
Nettowinst van de periode			54,0		54,0
Overige baten en lasten			0,0		0,0
Totaalresultaat van de periode			54,0		54,0
Eigen aandelen				-1,3	-1,3
Verloning uit aandelen			-0,2		-0,2
Gedeclareerde dividenden			-30,0		-30,0
Saldo per 31 december 2020	131,7	13,2	470,6	-1,5	613,9

in miljoen euro	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Ingekochte eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
Saldo per 31 december 2018 (**), zoals voorheen gerapporteerd	131,7	13,2	442,2		587,1
Aanpassing bij eerste toepassing van IFRS 16 (na belastingen)			-0,2		-0,2
Aangepast saldo per 1 januari 2019	131,7	13,2	442,1		587,0
Nettowinst van de periode			33,3		33,3
Overige baten en lasten			0,9		0,9
Totaalresultaat van de periode (aangepast)			34,2		34,2
Eigen aandelen				-0,2	-0,2
Verloning uit aandelen			0,4		0,4
Gedeclareerde dividenden			-30,0		-30,0
Saldo per 31 december 2019 aangepast (*)	131,7	13,2	446,8	-0,2	591,5

* De geconsolideerde staat van financiële positie per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. In het jaarverslag 2020 wordt een toelichting opgenomen met gedetailleerdere informatie over de voltooiing van die toerekening van de overnameprijs.

** De groep heeft IFRS 16 voor het eerst toegepast op 1 januari 2019 met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst.

Segmentinformatie

in miljoen euro, jaar 2020	Orange Belgium	Orange Luxembourg	Intergroeps- eliminaties	Orange Belgium Group
Omzet uit retaildiensten	861,2	44,7		905,9
Omzet uit convergente diensten	220,8	0,0		220,8
Omzet uit alleen mobiele diensten	549,7	35,5		585,2
Omzet uit alleen vastelijndiensten	50,4	9,2		59,6
Omzet uit IT- en integratiediensten	40,4	0,0		40,4
Verkoop van apparatuur	118,2	14,1		132,2
Groothandelsinkomsten	239,0	10,8	-3,6	246,2
Overige bedrijfsopbrengsten	44,1	1,2	-14,8	30,5
Totale omzet	1.262,5	70,9	-18,4	1.314,9
Directe bedrijfskosten	-532,2	-35,2	18,4	-549,0
Personeelskosten	-139,0	-8,0		-146,9
Indirecte bedrijfskosten, waarvan	-277,0	-16,2		-293,2
Operationele belastingen en vergoedingen	-14,5	-2,6		-17,0
Afschrijvingen van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	-47,9	-4,6		-52,5
Overige herstructureringskosten**	-5,2	-0,4		-5,6
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-242,4	-7,8		-250,2
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	-0,7	0,0		-0,7
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,2	0,0		0,2
Bedrijfswinst (EBIT)	66,2	3,2		69,4
Netto financieel resultaat	-5,6	0,3		-5,3
Winst voor belasting (PBT)	60,6	3,5		64,1
Belastingen	-10,6	0,5		-10,1
Nettowinst (verlies) van de periode	50,0	4,0		54,0

in miljoen euro, jaar 2019 (*) aangepast	Orange Belgium	Orange Luxembourg	Intergroeps- eliminaties	Orange Belgium Group
Omzet uit retaildiensten	814,3	43,0		857,3
Omzet uit convergente diensten	171,6	0,0		171,6
Omzet uit alleen mobiele diensten	579,6	34,0		613,6
Omzet uit alleen vastelijndiensten	41,6	9,0		50,5
Omzet uit IT- en integratiediensten	21,5	0,0		21,5
Verkoop van apparatuur	129,8	14,3		144,1
Groothandelsinkomsten	279,9	12,3	-3,3	288,9
Overige bedrijfsopbrengsten	64,2	0,2	-14,0	50,5
Totale omzet	1.288,2	69,8	-17,2	1.340,8
Directe bedrijfskosten	-594,9	-36,6	17,2	-614,3
Personeelskosten	-139,2	-9,0		-148,2
Indirecte bedrijfskosten, waarvan	-260,1	-15,9		-276,0
Operationele belastingen en vergoedingen	-12,4	-2,3		-14,7
Afschrijvingen van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	-45,0	-4,2		-49,2
Overige herstructureringskosten	-10,6	-0,1		-10,7
Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-236,2	-7,8		-244,0
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	-2,3	0,0		-2,3
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,9	0,0		0,9
Bedrijfswinst (EBIT)	45,9	0,4		46,3
Netto financieel resultaat	-6,3	0,1		-6,2
Winst voor belasting (PBT)	39,6	0,5		40,1
Belastingen	-5,9	-0,8		-6,7
Nettowinst (verlies) van de periode	33,7	-0,3		33,3

* De geconsolideerde staat van financiële positie per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. In het jaarverslag 2020 wordt een toelichting opgenomen met gedetailleerdere informatie over de voltooiing van die toerekening van de overnameprijs.

in miljoen euro, jaar 2020	Orange Belgium	Orange Luxembourg	Intergroeps- eliminaties	Orange Belgium Group
EBITDAaL	312,1	11,4		323,5
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,2	0,0		0,2
Bijzondere waardevermindering van vaste activa	-0,7	0,0		-0,7
Afschrijvingen en waardevermindering van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-242,4	-7,8		-250,2
Overige herstructureringskosten	-5,2	-0,4		-5,6
Kosten van financiële leases	2,3	0,0		2,3
Bedrijfswinst (EBIT)	66,2	3,2		69,4
Financieel resultaat	-5,6	0,3		-5,3
Winst voor belasting (PBT)	60,6	3,5		64,1
Belastingen	-10,6	0,5		-10,1
Nettowinst (verlies) van de periode	50,0	4,0		54,0

in miljoen euro, jaar 2019 (*) aangepast	Orange Belgium	Orange Luxembourg	Intergroeps- eliminaties	Orange Belgium Group
EBITDAaL	292,0	8,1		300,1
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,9	0,0		0,9
Bijzondere waardevermindering van vaste activa	-2,3	0,0		-2,3
Afschrijvingen en waardevermindering van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-236,2	-7,8		-244,0
Overige herstructureringskosten	-10,6	-0,1		-10,7
Kosten van financiële leases	2,0	0,2		2,2
Bedrijfswinst (EBIT)	45,9	0,4		46,3
Financieel resultaat	-6,3	0,1		-6,2
Winst voor belasting (PBT)	39,6	0,5		40,1
Belastingen	-5,9	-0,8		-6,7
Nettowinst (verlies) van de periode	33,7	-0,3		33,3

* Het geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat per 31 december 2019 is aangepast om rekening te houden met de impact van de toerekening van de overnameprijs voor de overname van Upsize nv, die aan het einde van het jaar 2019 nog niet beschikbaar was. In het jaarverslag 2020 wordt een toelichting opgenomen met gedetailleerdere informatie over de voltooiing van die toerekening van de overnameprijs.

15. Auditprocedures commissaris

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren - Réviseurs d'Entreprises, vertegenwoordigd door Alexis Palm, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang aan het licht hebben gebracht in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué.

16. Woordenlijst

Financiële KPI's

Omzet

omzet volgens het aanbod	Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten.
omzet uit retaildiensten	De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld.
convergente diensten	Omzet uit convergente b2c-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's; mobile virtual network operator). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen mobiele diensten	Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en M2M-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen vastelijndiensten	Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations.
IT- en integratiediensten	Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en M2M-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten.
groothandel	Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijndiensten.
verkoop van apparatuur	Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars.
overige bedrijfsopbrengsten	Omvatten (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaalsite of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten.

Elementen uit de winst-en-verliesrekening

Gegevens op vergelijkbare basis	Gegevens gebaseerd op vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen worden gepresenteerd voor vorige perioden. De overgang van gegevens op historische basis naar gegevens op vergelijkbare basis houdt in dat de resultaten voor de afgesloten periode behouden blijven, en de resultaten voor de overeenstemmende periode van het vorige jaar vervolgens worden aangepast, zodat er voor vergelijkbare perioden, financiële gegevens worden gepresenteerd met vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen. De gehanteerde methode houdt in dat de grondslagen voor financiële verslaggeving, de consolidatiekring voor de net afgesloten periode en de gemiddelde wisselkoers die is gebruikt voor de winst-en-verliesrekening voor de afgesloten periode, worden toegepast op de gegevens van de overeenstemmende periode van het vorige jaar. Wijzigingen in gegevens op vergelijkbare basis weerspiegelen organische wijzigingen in de onderneming. Gegevens op vergelijkbare basis vertegenwoordigen geen financiële aggregaten zoals gedefinieerd door IFRS en zijn mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.
EBITDAaL (sinds 1 januari 2019)	'EBITDA after leases' is geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. EBITDAaL stemt overeen met de nettowinst vóór: belastingen, nettorentelasten; het aandeel in de winst/verlies van geassocieerde deelnemingen; bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste materiële activa; effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties; de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, afschrijvingen en waardeverminderingen, de gevolgen van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten.

Elementen uit het kasstroomoverzicht

Operationele kasstroom	EBITDAaL min eCapex sinds 1 januari 2019.
Organische kasstroom	De organische kasstroom stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de investeringsuitgaven/eCapex en de aflossing van leaseverplichtingen, vermeerderd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatielicenties.
eCapex (sinds 1 januari 2019)	Economische investeringsuitgaven zijn geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door IFRS. Ze stemmen overeen met investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten, min opbrengsten uit de verkoop van vaste en immateriële activa.
licenties en spectrum	uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum.
wijziging in de behoefte aan werkkapitaal	Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal.
overige operationele posten	Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa.
variatie van de nettoschuld	Variatie van het nettoschuldniveau.

Operationele KPI's

Convergent

convergente b2c-klanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTH, kabel of vast 4G (LTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan b2c-klanten (exclusief verkopen van apparatuur), te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per convergent aanbod.

Mobiel

aantal mobiele klanten (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) M2M en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's).
abonnement	Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel.
prepaid	Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen.
M2M (machine-to-machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken.
mobiele convergente b2c-klanten	Aantal mobiele lijnen van convergente b2c-klanten.
alleen mobiele klanten	Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip).
mvno-klanten	Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange.
ARPO uit alleen mobiele activiteiten (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief M2M-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per klant.

Vastelijnendiensten

aantal lijnen (koper + FTTH)	Aantal vaste lijnen beheerd door Orange.
convergente b2c-breedbandklanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTH, kabel of vast 4G (LTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
klanten met alleen vast breedband	Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip).
ARPO uit alleen vast breedband (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (LTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per verbinding.

Consolidatiekring

De consolidatiekring omvat de volgende bedrijven: Orange Belgium nv (100%), de Luxemburgse vennootschap Orange Communications Luxembourg sa (100%), IRISnet cvba (28,16%), Smart Services Network nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), A3COM nv (100%), A&S Partners nv (100%), Upsize nv (100%), BKM nv (100%), CCP@S bv (100%) en Mwingz bv (50%).

Afronding

Door afronding is het mogelijk dat de gepresenteerde cijfers bij elkaar opgeteld niet precies overeenstemmen met de gepresenteerde totalen, en percentages weerspiegelen mogelijk niet precies de absolute cijfers.

Vertaling

Deze tekst is in het Engels geschreven. Als er een verschil wordt gevonden in de teksten, of als er een verschil van mening is over de interpretatie ervan, prevaleert de Engelse tekst.

Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg via zijn dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Contact beleggers

Ana Castaño Lopez
Koen Van Mol
ir@orange.be

ana.castanolopez@orange.com
koen.vanmol@orange.com

+32 468 46 95 31
+32 495 55 14 99

Perscontact

Younes Al Bouchouari
press@orange.be

younes.albouchouari@orange.be

+32 477 69 87 73