

Financiële informatie voor het vierde kwartaal en het volledige jaar 2018

Tweede opeenvolgende kwartaal van solide commerciële groei dankzij de positionering van Orange Belgium als 'bold challenger'

- Sterke groei van het aantal nettotoevoegingen voor mobiele abonnementen: +116,8% j-o-j / +61 duizend in Kw4 2018
- Solide aantal nettotoevoegingen in het convergente segment: +75,0% j-o-j / +25 duizend in Kw4 2018
- Omzet uit retaildiensten in Kw4 2018: +9,8% j-o-j
- Aangepaste EBITDA in Kw4 2018: +11,3% j-o-j
- Voorgesteld dividend van € 0,5 per aandeel

Operationele hoogtepunten voor Orange Belgium in Kw4 2018

- **Recordaantal nettotoevoegingen voor mobiele abonnementen.** Het aantal klanten met een mobiel abonnement steeg met 61 duizend tot 2,5 miljoen abonnees. Het vereenvoudigde mobiele aanbod van Orange Belgium bleef klanten overtuigen om tariefplannen in het middensegment en het hoogwaardige segment af te sluiten. Voor deze tariefplannen gelden er royale bel- en datalimieten, en een betere klantentevredenheid en klantenbinding.
- **Gemiddelde mobiele-dataverbruik per abonnee vertoont voortgezette groei.** In december is het verbruik met 79% j-o-j gestegen (tweemaal zoveel als in 2017) tot 3,2 GB/maand.
- **Het convergente aanbod blijft uiterst aantrekkelijk, zelfs zonder promotieactiviteiten.** Het aantal Love-klanten steeg tot 180 duizend (+75,0% j-o-j), met 25 duizend netto nieuwe abonnees. Het aantal convergente mobiele klanten steeg met 81,6% j-o-j en vertegenwoordigt 11,5% van alle klanten met een mobiel abonnement.
- **Solide groei van de ARPO uit convergente B2C-aanbiedingen en lichte daling van de ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten.** De ARPO uit convergente B2C-aanbiedingen steeg met 7,0% tot € 75,5 omdat er geen promotieactiviteiten zijn uitgevoerd. De ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten sloot het kwartaal 1,8% lager af omdat de hogere omzet uit abonnementsdiensten werd getemperd door de dalende bundeloverschrijdende inkomsten.

Financiële hoogtepunten van de groep

- **Omzet in Kw4 2018 steeg met 5,1% tot € 342,2 miljoen** dankzij de retaildiensten (+9,8%), in het bijzonder de convergente diensten (+94,6%). De omzet voor het volledige jaar steeg met 2,7% tot € 1.279,8 miljoen dankzij de solide groei van de retaildiensten (+8,4%).
- **Aangepaste EBITDA in Kw4 2018 steeg met 11,3% tot € 77,4 miljoen**, zowel dankzij een hogere omzet als efficiënties, in het bijzonder een steeds betere kostenstructuur voor convergente diensten. Dankzij een forse stijging van het aantal convergente klanten kon het EBITDA-verlies van de kabelactiviteiten dit kwartaal worden beperkt tot € 1,5 miljoen, in vergelijking met een verlies van € 3,5 miljoen in Kw4 2017. De aangepaste EBITDA voor het volledige jaar daalde met 3,3% tot € 286,1 miljoen door het verlies van mvno-inkomsten en de impact van de Europese roamingverordening.
- **Nettoschuld aan het einde van het jaar afgenomen tot € 264,3 miljoen.** Schuldgraad blijft laag met een ratio nettoschuld/EBITDA van 0,9x.
- De raad van bestuur zal op de jaarlijkse algemene vergadering voorstellen om voor het boekjaar 2018 een dividend van € 0,50 per aandeel uit te keren.

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep	2018	2017	Variatie	Kw4 2018	Kw4 2017	Variatie
Operationele kerncijfers van Orange Belgium						
klanten met een mobiel abonnement excl. M2M (in '000)				2.469	2.315	6,6%
nettotoevoegingen kwartaal over kwartaal (in '000)	153	68	126,9%	61	28	116,8%
ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten (€ per maand)				20,8	21,2	-1,8%
convergente klanten (in '000)				180	103	75,0%
nettotoevoegingen kwartaal over kwartaal (in '000)	77	70	11,0%	25	21	18,5%
ARPO uit convergente B2C-aanbiedingen (€ per maand)				75,5	70,5	7,0%
convergente mobiele klanten als % van de klanten met een mobiel abonnement				11,5%	6,7%	
Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep (in € m)						
Omzet	1.279,8	1.246,4	2,7%	342,2	325,4	5,1%
Omzet uit retaildiensten	768,4	709,0	8,4%	199,3	181,4	9,8%
Aangepaste EBITDA	286,1	295,8	-3,3%	77,4	69,6	11,3%

<i>Aangepaste EBITDA-marge als % van de omzet</i>	<i>22,4%</i>	<i>23,7%</i>		<i>22,6%</i>	<i>21,4%</i>	
Geconsolideerde nettowinst	32,4	39,0	-16,8%	8,2	-1,9	529,0%
Netto-investeringen	-179,4	-188,4	-4,8%	-69,0	-73,8	6,5%
Organische kasstroom	80,6	65,9	22,3%	-14,1	-15,9	11,4%
Netto financiële schuld				264,3	312,8	-15,5%

Michaël Trabbia, Chief Executive Officer:

"2018 is voor Orange Belgium een keerpunt geweest. Dankzij onze positionering als 'bold challenger' hebben we de telecommarkt hervormd en met ons Love-aanbod hebben we ons succes op de markt voor internet en tv bevestigd. We hebben geluisterd naar de behoeften van onze klanten, namelijk eenvoudige, zorgeloze oplossingen. Ik ben trots dat wij de eerste Belgische mobiele operator zijn die onbeperkte mobiele en convergente diensten introduceert.

Dankzij onze onbeperkte aanbiedingen en ons uitstekende netwerk heeft een recordaantal nieuwe klanten in 2018 gekozen voor een mobiel abonnement of voor het Love-aanbod. Voor onze klanten zijn de voordelen duidelijk en dat blijkt ook, aangezien het gemiddelde dataverbruik op slechts een jaar tijd met 79% is gestegen! Voor het eerst was Orange in België ook het meest gebruikte mobiele netwerk tijdens de jaarwisseling.

Ook in 2019 blijven we oog hebben voor de frustraties van onze klanten in België. Daarom zullen we een echt internet-only-abonnement introduceren. We beloven om onze prijzen voor mobiele diensten en bundels niet te verhogen. En tot slot garanderen we mobiele dekking binnenshuis voor elke klant."

Arnaud Castille, Chief Financial Officer:

"Ondanks de actieve concurrentie, het verlies van mvno-inkomsten en de impact van de Europese roamingverordening heeft Orange Belgium alle doelstellingen voor 2018 behaald. Daaruit blijkt dat wij met onze positionering als 'bold challenger' waarde kunnen creëren en vooral dat de groep kan putten uit sterke onderliggende prestaties. Ik ben vooral tevreden dat de aangepaste EBITDA in het derde en vierde kwartaal weer een groei laat optekenen.

We hebben in 2018 ook twee belangrijke mijlpalen verwezenlijkt die bepalend zijn voor de toekomst. Ten eerste hebben we een groothandelspartnership van vijf jaar gesloten met Mediaaan, de grootste Vlaamse commerciële omroep. En ten tweede zijn we erin geslaagd om de EBITDA-verliezen van de convergente activiteiten met 11% terug te schroeven door een combinatie van kostenoptimalisering, terugdringing van het klantenverloop en lagere groothandelsprijzen."

Vooruitzichten voor 2019

Orange Belgium verwacht in 2019 een lichte groei van de omzet. De onderneming streeft naar een aangepaste EBITDA tussen € 285 miljoen en € 305 miljoen. De totale investeringsuitgaven zullen naar verwachting stabiel blijven.

1. Belangrijkste hoogtepunten

1.1 Operationele hoogtepunten

- **Orange Belgium garandeert verbinding binnenshuis**

Omdat Orange Belgium zich op de markt duidelijk van zijn concurrenten wil onderscheiden, biedt het zijn klanten een waaier van innovatieve oplossingen om de kwaliteit van hun bel- en surfervaring binnenshuis te verbeteren. Orange-klanten met een compatibele smartphone kunnen profiteren van een nieuwe functie voor spraakoproepen, Voice-over-Wi-Fi (VoWiFi), of kunnen een Femto-cel aanvragen om het mobiele bereik uit te breiden, zodat ze ook binnenshuis steeds een optimaal bereik genieten. Beide oplossingen zijn gratis. Tijdens het jaar heeft de onderneming circa 6,5 duizend Femto-toestellen geleverd.

- **Orange Belgium werkt mee aan het glasvezelpilootproject van Fluvius in Vlaanderen**

Fluvius, dat in Vlaanderen openbare nutsvoorzieningen levert, start een pilootproject in de vorm van een open glasvezelnetwerk met passieve toegang in 5 gemeenten. Orange Belgium is de eerste Belgische telecomoperator die met Fluvius samenwerkt aan dit proefproject. Het is verantwoordelijk voor zijn eigen backhaulnetwerk en zal zijn eigen actieve apparatuur aansluiten op het glasvezelnetwerk van Fluvius.

Dankzij dit initiatief kan er meer worden geïnvesteerd en kunnen de prijzen voor de consumenten worden verlaagd, aangezien verschillende operatoren de gedeelde infrastructuur tegen een redelijke prijs kunnen gebruiken. Ook stimuleert het de concurrentie, aangezien elke serviceoperator zijn eigen actieve apparatuur kan gebruiken, waardoor de serviceoperatoren zich verder kunnen onderscheiden in diensten en technologische netwerkinnovaties.

- **Het BIPT heeft zijn kwaliteitsindicatoren voor klantvriendelijkheid voor het eerste halfjaar van 2018 geactualiseerd**

De Belgische regulator, het BIPT, heeft zijn kwaliteitsbarometer voor vaste en mobiele diensten geactualiseerd. De informatie is bedoeld om eindgebruikers en beleidsmakers een beter inzicht te bieden in de beschikbare diensten. Uit de analyse van het BIPT kwam de klantvriendelijkheid van Orange Belgium duidelijk naar voren. De onderneming behaalde de beste score voor de wachttijden bij de klantendienst, het percentage problemen opgelost bij het eerste contact en klachten over facturering en reparatietermijn.

1.2 Reglementaire hoogtepunten

- **Herziening van de besluiten over de analyse van de markt voor breedbandinternet en televisieomroep – update**

Telenet heeft bij het Europese Hof van Justitie beroep aangetekend om bezwaar te maken tegen de brief met de opmerkingen van de Europese Commissie over de nieuwe marktanalyse. Alle kabeloperatoren hebben tegelijkertijd beroep aangetekend tegen de besluiten voor het Belgische Hof van Beroep (Marktenhof). Op 30 januari 2019 verwierp het Hof van Beroep de verzoeken van Telenet, Nethys en Brut  l   om de beslissingen in verband met de marktanalyse in afwachting van het resultaat van het Europese Hof op te schorten. De timing voor het definitieve resultaat van deze procedures is onzeker.

Het BIPT heeft een raadpleging georganiseerd over de kostenmodellen voor toegang tot de netwerken van de kabeloperatoren en het FTTH-netwerk van Proximus. De raadpleging is begonnen op 13 december 2018 en loopt tot 15 februari 2019. De resultaten van de raadpleging zullen worden gebruikt als input voor de toekomstige beslissingen over de gereguleerde groothandelstarieven.

Het BIPT heeft besloten de verplichtingen voor 'broadband only' en het 'single installer'-proces in te voeren. Deze zouden tegen de helft van het jaar beschikbaar moeten zijn.

Er loopt momenteel een pre-consultatie over de geactualiseerde referentieaanbiedingen voor kabel en het referentieaanbod voor het glasvezelnetwerk van Proximus, om de verplichtingen van de nieuwe beslissingen van de marktanalyse te weerspiegelen. De raadpleging over de beslissingen in verband met de referentieaanbieding zal naar verwachting medio 2019 plaatsvinden. Hierdoor zou de toegangsprijs moeten dalen en de concurrentie op de markt voor vastelijn diensten moeten toenemen.

- **Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen**

De ontwerpen van koninklijk besluit over de toewijzing van de 700, 1400 en 3400-3800 MHz-banden en de voorwaarden voor de verlenging/hertoewijzing van de 900, 1800 en 2100 MHz-banden zijn in juli goedgekeurd. Alexander De Croo, –toen minister van Telecommunicatie,– heeft echter een onverwacht nieuw element naar voren geschoven in verband met de voorwaarden om een 4de mobiele netwerkoperator aan te trekken. De Ministerraad heeft de koninklijke besluiten aan het einde van die maand initieel goedgekeurd.

Op 6 februari 2019 zijn de federale en de gewestregeringen er niet in geslaagd om een akkoord te bereiken over de toewijzing van de opbrengst van de spectrumveiling en –omdat er geen impactstudie was uitgevoerd – naar de mogelijkheid om de veiling open te stellen voor een vierde speler onder discriminerende voorwaarden.

Het is onduidelijk of de huidige regering zich zal buigen over het voorstel om de wet betreffende de elektronische communicatie en de Koninklijke Besluiten over de toewijzing en verlenging van een aanzienlijk aantal frequenties te

wijzigen. Een spectrumveiling in 2019 is in ieder geval onwaarschijnlijk. Als de huidige regering hierover niet tot een besluit kan komen, zal het proces aanzienlijke verdere vertraging oplopen.

- **Toegang en gespreksopbouw vaste telefonie**

Net als in andere markten van de EU heeft het BIPT besloten om de markten voor vaste spraakoproepen te dereguleren. Proximus stelt voor om tot eind 2019 onder commerciële voorwaarden toegang tot carrierselectie en -preselectiediensten te blijven bieden. Het BIPT heeft op 17 december 2018 besloten om de toegang van eindgebruikers tot nationale vaste telefoniediensten via CS (carrierselectie) en CPS (carrierpreselectie) te dereguleren. Voor de wholesalemarkt voor vaste gespreksopbouwdiensten is er eenzelfde beslissing genomen.

- **Verordening over de tarieven voor internationaal bellen of sms'en binnen de EU**

Vanaf 15 mei 2019 gelden er Europese regels voor internationaal bellen en sms'en binnen de EU voor particulieren. Voor spraakoproepen geldt er een maximum van € 0,19 per minuut (excl. btw) en voor sms'en geldt een plafond van € 0,06 (excl. btw) per bericht.

- **Stralingsnormen in Brussel**

De regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is met de mobiele operatoren een kader overeengekomen voor de uitrol van een 5G-netwerk in de hoofdstad. Het plafond voor elektromagnetische velden wordt naar verwachting verhoogd van 6 volt per meter tot 14,5 volt per meter. Zonder deze verhoging zou de uitrol van 5G in het Brusselse gewest niet mogelijk zijn.

2. Toelichting bij de financiële toestand

2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep (in € m)	2018	2017	Variatie	Kw4 2018	Kw4 2017	Variatie
Omzet	1.279,8	1.246,4	2,7%	342,2	325,4	5,1%
Omzet uit retaildiensten	768,4	709,0	8,4%	199,3	181,4	9,8%
Verkoop van apparatuur	125,0	125,4	-0,3%	40,1	43,9	-8,6%
Groothandelsinkomsten	329,2	350,7	-6,1%	85,6	82,7	3,4%
Overige bedrijfsopbrengsten	57,2	61,3	-6,6%	17,3	17,4	-0,8%
Aangepaste EBITDA	286,1	295,8	-3,3%	77,4	69,6	11,3%
<i>Aangepaste EBITDA-marge als % van de omzet</i>	<i>22,4%</i>	<i>23,7%</i>		<i>22,6%</i>	<i>21,4%</i>	
Gerapporteerde EBITDA	278,6	305,6	-8,8%	74,4	67,6	10,1%
<i>Gerapporteerde EBITDA-marge als % van de omzet</i>	<i>21,8%</i>	<i>24,5%</i>		<i>21,8%</i>	<i>20,8%</i>	
Geconsolideerde nettowinst	32,4	39,0	-16,8%	8,2	-1,9	529,0%
Nettowinst per gewoon aandeel (in €)	0,54	0,65	-17,0%	0,14	-0,03	527,9%
Netto-investeringen	-179,4	-188,4	-4,8%	-69,0	-73,8	6,5%
<i>Netto-investeringen / Omzet (%)</i>	<i>14,0%</i>	<i>15,1%</i>		<i>20,2%</i>	<i>22,7%</i>	
Organische kasstroom	80,6	65,9	22,3%	-14,1	-15,9	11,4%
Netto financiële schuld				264,3	312,8	-15,5%
Netto financiële schuld / Gerapporteerde EBITDA				0,9	1,0	

2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

Omzet

De omzet van de groep steeg in 2018 met 2,7% tot € 1.279,8 miljoen. In Kw4 2018 steeg de omzet van de groep met 5,1% j-o-j tot € 342,2 miljoen. Voor het laatste kwartaal van het jaar hadden de mvno-inkomsten een positieve impact van € 2,7 miljoen. De Europese roamingverordening had een negatieve impact van € 5,5 miljoen. In 2018 bedroeg de totale impact van de mvno-inkomsten € -27,9 miljoen en die van de Europese roamingverordening € -26,2 miljoen.

De omzet uit retaildiensten steeg met 8,4% tot € 768,4 miljoen voor het volledige jaar en met 9,8% tot € 199,3 miljoen in het vierde kwartaal. De groei was voornamelijk toe te schrijven aan de verdubbeling van de omzet uit convergente diensten (+94,6% in het vierde kwartaal en +117,6% voor het volledige jaar).

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De aangepaste EBITDA bedroeg € 77,4 miljoen in het vierde kwartaal, een stijging van 11,3% j-o-j, wat zich vertaalde in een marge van 22,6%, een verbetering van 124 basispunten. Voor het volledige jaar bedroeg de aangepaste EBITDA € 286,1 miljoen (-3,3% j-o-j). De impact van de Europese roamingverordening op de aangepaste EBITDA voor het kwartaal bedroeg € -3,1 miljoen. Voor het volledige jaar hadden de mvno-inkomsten en de Europese roamingverordening een impact van respectievelijk € -27,9 miljoen en € -16,8 miljoen.

Het is belangrijk om erop te wijzen dat het EBITDA-verlies van de convergente diensten is gedaald van € 3,5 miljoen in het vierde kwartaal van 2017 tot € 1,5 miljoen dit kwartaal, ondanks de gestage stijging van het aantal convergente abonnees. Dit was te danken aan kostenverbeteringen, de terugdringing van het klantenverloop en lagere groothandelsprijzen. Zodra

het 'single installer'-proces is ingevoerd, zal dit ook een positieve invloed hebben op de directe kosten en op het klantenverloop van Orange.

De totale operationele kosten bedroegen € 264,8 miljoen in Kw4 2018 (+3,5%), in vergelijking met € 255,9 miljoen vorig jaar. De totale operationele kosten voor het volledige jaar zijn met 4,5% gestegen tot € 993,7 miljoen. Hierna wordt een overzicht gegeven van de verschillende kosten:

- **De directe kosten** zijn in Kw4 2018 met 0,5% gedaald tot € 160,5 miljoen, aangezien de lagere groothandelsprijs voor toegang tot de kabel hielp om de toegangskosten te beperken. Tijdens het kwartaal werden de hogere kosten voor kabeltoegang en content gecompenseerd door de lagere kosten voor apparatuur bij de klant en provisies als gevolg van de overname van verschillende distributiepartners in 2017. Voor het volledige jaar stegen de directe kosten met 4,5% tot € 593,0 miljoen, voornamelijk door hogere kosten voor kabeltoegang en content.
- **De personeelskosten** stegen door de integratie van de vorig jaar overgenomen distributiepartners. De personeelskosten in Kw4 2018 stegen met 1,4% tot € 34,1 miljoen (Kw4 2017: € 33,6 miljoen). Voor het volledige jaar zijn de personeelskosten met 6,5% gestegen tot € 139,5 miljoen (2017: € 131,0 miljoen).
- **De indirecte kosten** bedroegen € 70,2 miljoen in Kw4 2018, in vergelijking met € 60,9 miljoen het jaar ervoor. De stijging van 15,3% is toe te schrijven aan de hogere IT- en netwerkkosten in verband met de digitale transformatie van de onderneming, en aan de hogere reclame-uitgaven vanwege de eindejaarscampagnes. Voor het volledige jaar stegen de indirecte kosten met 3,5% tot € 261,1 miljoen als gevolg van hogere IT- en netwerkkosten en reclame-uitgaven.

De aanpassingen aan de EBITDA bedroegen € -2,9 miljoen in Kw4 2018 en € -7,6 miljoen voor het volledige jaar. Ze hielden volledig verband met personeelsgerelateerde herstructureringskosten.

EBITDA-aanpassingen (in € m)	2018	2017	Variatie	Kw4 2018	Kw4 2017	Variatie
Aangepaste EBITDA	286,1	295,8	-3,3%	77,4	69,6	11,3%
Aanpassingen	-7,6	9,8	Nvt	-2,9	-1,9	Nvt
- waarvan herstructureringskosten	-7,6	9,7	Nvt	-2,9	-1,9	Nvt
- waarvan overige operationele inkomsten	0,0	0,1	Nvt	0,0	0,0	Nvt
Gerapporteerde EBITDA	278,6	305,6	-8,8%	74,4	67,6	10,1%

Afschrijvingen en waardeverminderingen

In Kw4 2018 stegen de afschrijvingen en waardeverminderingen van € 60,8 miljoen tot € 62,0 miljoen. Voor het volledige jaar 2018 stegen de afschrijvingen en waardeverminderingen van € 230,1 miljoen tot € 235,7 miljoen.

Bedrijfswinst (EBIT)

De bedrijfswinst in Kw4 2018 bedroeg € 12,5 miljoen, in vergelijking met een operationeel verlies van € 11,0 miljoen in Kw4 2017. De stijging was grotendeels toe te schrijven aan een groei van de gerapporteerde EBITDA van € 6,8 miljoen tijdens het kwartaal. In 2018 is de EBIT met 25,6% gedaald tot € 43,2 miljoen door de lagere aangepaste EBITDA en de hogere herstructureringskosten. De operationele marge bedroeg 3,7% voor Kw4 2018 en 3,4% voor het volledige jaar.

Financieel resultaat

De netto financiële kosten waren vergelijkbaar met vorig jaar. Voor Kw4 2018 bedroegen de kosten € 1,3 miljoen. De kosten voor het volledige jaar bedroegen € 4,9 miljoen.

Belastingen

De belastingen voor Kw4 2018 bedroegen € 3,0 miljoen, in vergelijking met een belastingtegoed van € 10,4 miljoen in Kw4 2017. De belastingen voor het volledige jaar daalden in 2018 van € 14,1 miljoen in 2017 tot € 5,9 miljoen in 2018. De daling is zowel toe te schrijven aan de lagere winst voor belastingen als aan het lagere tarief van de vennootschapsbelasting (29,58% in 2018 tegenover 33,99% in 2017). In 2017 heeft de onderneming een bijzondere waardevermindering op goodwill van € 17,9 miljoen opgenomen in verband met Orange Communications Luxembourg, die niet fiscaal aftrekbaar was. Het effectieve belastingtarief bedroeg 15,3% in 2018, tegenover 26,6% vorig jaar.

Nettowinst

In Kw4 2018 hebben een hogere aangepaste EBITDA en lagere belastingen bijgedragen aan een nettowinst van € 8,2 miljoen, in vergelijking met een verlies van € 1,9 miljoen in 2017. De nettowinst voor het volledige jaar daalde van € 39,0 miljoen in 2017 tot € 32,4 miljoen in 2018 als gevolg van de lagere aangepaste EBITDA en de hogere herstructureringskosten.

2.3 Liquiditeit en kapitaalmiddelen

De groep gebruikt de operationele kasstroom en de organische kasstroom als de belangrijkste maatstaven om de gegenereerde kasstromen te analyseren. De operationele kasstroom wordt gedefinieerd als de aangepaste EBITDA min investeringsuitgaven. De organische kasstroom meet de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, min investeringsuitgaven, plus opbrengsten uit de verkoop van materiële en immateriële activa.

Tijdens het kwartaal heeft de onderneming € 69,0 miljoen uitgegeven aan investeringsuitgaven (Kw4 2017: € 73,8 miljoen), waarvan € 12,3 miljoen kabelgerelateerde uitgaven (Kw4 2017: € 11,3 miljoen). De investeringsuitgaven voor het volledige jaar bedroegen € 179,4 miljoen (2017: € 188,4 miljoen), waarvan € 43,7 miljoen (2017: € 46,8 miljoen) kabelgerelateerde uitgaven.

De operationele kasstroom verbeterde van € -4,2 miljoen in Kw4 2017 tot € 8,4 miljoen in Kw4 2018 door de hogere aangepaste EBITDA en de lagere investeringsuitgaven. Over het volledige jaar steeg de operationele kasstroom tot € 106,7 miljoen als gevolg van de lagere investeringsuitgaven.

De organische kasstroom verbeterde in Kw4 2018 doordat de aangewende geldmiddelen daalden van € 15,9 miljoen tot € 14,1 miljoen. Over het volledige jaar steeg de organische kasstroom met 22,3% tot € 80,6 miljoen als gevolg van de lagere investeringsuitgaven.

Samenvatting geconsolideerd kasstroomoverzicht (in € m)	2018	2017	Variatie	Kw4 2018	Kw4 2017	Variatie
Aangepaste EBITDA	286,1	295,8	-3,3%	77,4	69,6	11,3%
Netto-investeringen	-179,4	-188,4	4,8%	-69,0	-73,8	6,5%
Operationele kasstroom	106,7	107,4	-0,6%	8,4	-4,2	299,9%
Winstbelasting	-29,0	-52,4	44,6%	-4,0	-14,8	72,8%
Betaalde rente	-3,8	-3,8	1,7%	-0,9	-0,9	7,7%
Werkkapitaalvereisten	18,5	45,9	-59,8%	-23,6	3,4	-803,6%
Anderen	-10,5	-18,7	44,1%	-13,1	-17,7	26,0%
Verandering in leveranciersschulden m.b.t vaste activa	-1,4	-14,1	90,3%	19,1	16,8	13,7%
Verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa	0,0	1,6	-100,0%	0,0	1,6	-100,0%
Organische kasstroom	80,6	65,9	22,3%	-14,1	-15,9	11,4%
Financiële investeringen	-4,2	-8,0		4,5	-8,3	
Ingekochte eigen aandelen	2,5	-2,2		2,5	0,0	
Dividenden	-30,0	-30,0		0,0	0,0	
Schuldopname	14,8	5,9		16,4	-5,9	
Schuldaflossing	-50,1	-70,1		-0,0	29,9	
Netto wijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	13,6	-38,5		9,3	-0,2	
Geldmiddelen en kasequivalenten						
Openingsbalans	13,0	51,4		17,2	13,2	
Eindbalans	26,6	13,0		26,6	13,0	
Netto financiële schuld	264,3	312,8				

De nettoschuld bedroeg € 264,3 miljoen aan het einde van het jaar, in vergelijking met € 312,8 miljoen aan het einde van 2017. De verhouding tussen de nettoschuld en de gerapporteerde EBITDA bedroeg per 31 december 2018 0,9x.

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep (in € m)	2018	2017
Doorlopende kredietfaciliteit van groep	-288,3	-325,8
Bankkredietlijn	-2,5	0,0
Brutoschuld	-290,9	-325,8
Geldmiddelen en kasequivalenten	26,6	13,0
Netto financiële schuld	-264,3	-312,8
Ratio netto financiële schuld/Aangepaste EBITDA	0,9x	1,0x
Ratio netto financiële schuld/Gerapporteerde EBITDA	0,9x	1,0x

2.4 Activiteiten van de Orange Belgium-groep volgens segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium-groep vindt u hieronder:

2.4.1. Activiteiten in België

Overzicht van de activiteiten

Operationele kerncijfers van Orange Belgium (in '000)	Kw4 2018	Kw4 2017	Variatie
KPI's convergente activiteiten			
convergente klanten	180	103	75,0%
- convergente B2C-klanten	162	94	73,0%
- convergente B2B-klanten	18	9	95,4%
ARPO op kwartaalbasis (per maand, in €)			
- ARPO uit convergente B2C-aanbiedingen	75,5	70,5	7,0%
KPI's mobiele activiteiten			
mobiele klanten (excl. mvno)	4.149	3.855	7,7%
- abonnement	3.582	3.265	9,7%
- M2M	1.114	950	17,2%
- excl. M2M	2.469	2.315	6,6%
- prepaid	567	589	-3,8%
mobiele klanten (excl. mvno)	4.149	3.855	7,7%
- convergent B2C	244	137	77,9%
- alleen mobiel en mobiel B2B	3.906	3.717	5,1%
- M2M	1.114	950	17,2%
- excl. M2M	2.225	2.178	2,1%
- waarvan convergent mobiel B2B	40	19	108,2%
- prepaid	567	589	-3,8%
mvno-klanten	12	522	-97,6%
ARPO op kwartaalbasis (per maand, in €)			
gemengde ARPO alleen mobiel	18,0	18,2	-1,5%
- ARPO alleen mobiel abonnement	20,8	21,2	-1,8%
- ARPO alleen mobiel prepaid	7,1	7,7	-6,7%
KPI's vastelijnendiensten			
breedbandklanten	186	109	71,1%
- FTTx- en kabelklanten	180	103	75,0%
- xDSL	6	6	1,1%
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	
internetfuncties			
tv	180	103	75,0%

Convergente activiteiten

Het aantal convergente klanten, d.w.z. klanten die een abonnement hebben genomen op een bundel van ten minste vast breedband en een mobiel abonnement, is voor Orange Belgium een belangrijke commerciële indicator. De groei van het aantal convergente klanten van Orange Belgium bleef ook in Kw4 2018 toenemen, met 25 duizend nettotoevoegingen tot in totaal 180 duizend convergente klanten, waarvan 162 duizend B2C-klanten en 18 duizend B2B-klanten. Deze prestatie werd zonder enige promotieactiviteiten verwezenlijkt. Het verloop onder convergente klanten bereikte zijn laagste peil sinds de lancering van het convergente aanbod. Dit was te danken aan de specifieke focus op kwaliteit tijdens de hele klantervaring.

In het mobiele convergente B2C-segment wist Orange Belgium tijdens het kwartaal 34 duizend nieuwe abonnees te overtuigen. Daardoor steeg het totale aantal klanten in dit segment tot 244 duizend (137 duizend in Kw4 2017). De ARPO uit convergente B2C-aanbiedingen steeg in Kw4 2018 met 7% tot € 75,5. Het aantal mobiele convergente B2B-klanten steeg tot 40 duizend aan het einde van Kw4 2018.

Mobiele activiteiten

De mobiele activiteiten van Orange Belgium hebben in Kw4 2018 bijzonder solide prestaties geleverd, met 110 duizend nettotoevoegingen in het mobiele segment, of een stijging van 295 duizend in vergelijking met het einde van het vierde kwartaal van 2017. Zonder M2M is het aantal klanten met een abonnement in het vierde kwartaal met 61 duizend toegenomen. Daaruit blijkt een versnelling in de nettotoevoegingen ten opzichte van vorig jaar. Het aantal M2M-klanten steeg het afgelopen kwartaal met 58 duizend, tot 1,1 miljoen aangesloten kaarten. Tot slot is het aantal prepaidklanten in het vierde kwartaal van 2018 met 3,8% gedaald.

De gemengde ARPO uit alleen mobiele diensten, d.w.z. exclusief alle mobiele B2C-klanten met een convergent abonnement, bedroeg € 18,0 in het vierde kwartaal van 2018, een daling van 1,5% j-o-j. De ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten daalde met 1,8% j-o-j tot € 20,8 in het vierde kwartaal van 2018. Dit wordt verklaard door een daling van de omzet uit diensten buiten abonnement als gevolg van de royale formules van Orange Belgium voor bellen en internet die deel uitmaken van de mobiele tariefplannen. Dit is deels gecompenseerd door een stijging van de omzet uit abonnementsdiensten. De prepaid-ARPO daalde met 6,7% tot € 7,1 in het vierde kwartaal van 2018.

Vastelijnendiensten

Aan het einde van Kw4 2018 telde Orange Belgium in totaal 122 duizend vaste telefoonlijnen, in vergelijking met 134 duizend aan het einde van Kw4 2017. Het aantal xDSL-klanten, voornamelijk klanten van de oude ADSL-activiteiten die niet meer beschikbaar zijn, is stabiel gebleven.

Financieel overzicht

Financiële kerncijfers van Orange Belgium (in € m)	2018	2017	Variatie	Kw4 2018	Kw4 2017	Variatie
Omzet	1.226,4	1.191,6	2,9%	327,2	310,5	5,4%
Omzet uit retaildiensten	727,6	671,5	8,4%	188,4	171,9	9,6%
Omzet uit convergente diensten	106,3	48,9	117,6%	32,7	16,8	94,6%
Omzet uit alleen mobiele diensten	583,3	583,9	-0,1%	145,8	145,4	0,2%
Omzet uit alleen vastelijnendiensten	33,6	35,3	-5,0%	8,9	8,7	1,6%
Omzet uit IT- en integratiediensten	4,5	3,5	28,8%	1,1	0,9	17,7%
Verkoop van apparatuur	110,4	108,8	1,5%	36,2	38,2	-5,3%
Groothandelsinkomsten	322,6	344,1	-6,2%	83,0	80,5	3,1%
Overige bedrijfsopbrengsten	65,7	67,2	-2,2%	19,6	20,0	-1,9%
Aangepaste EBITDA	279,9	287,2	-2,5%	74,7	63,8	17,0%
<i>Aangepaste EBITDA / Omzet (%)</i>	<i>22,8%</i>	<i>24,1%</i>		<i>22,8%</i>	<i>20,5%</i>	
Gerapporteerde EBITDA	272,4	297,1	-8,3%	71,8	61,9	16,0%
<i>Gerapporteerde EBITDA / Omzet (%)</i>	<i>22,2%</i>	<i>24,9%</i>		<i>21,9%</i>	<i>19,9%</i>	

De omzet in België voor het volledige jaar is met 2,9% j-o-j gestegen tot € 1.226,4 miljoen. De omzet steeg met 5,4% j-o-j tot € 327,2 miljoen in het vierde kwartaal.

De groei van de omzet uit retaildiensten is in Kw4 2018 blijven versnellen, met jaar-op-jaar een stijging van 9,6%. De omzet uit retaildiensten bedroeg € 188,4 miljoen voor Kw4 2018 en € 727,6 miljoen voor het volledige jaar. Deze sterke stijging kan worden verklaard door de aanhoudende stijging van het aantal klanten voor onze convergente diensten. De omzet uit convergente diensten is in het vierde kwartaal van 2018 spectaculair blijven groeien in een tempo van 94,6% j-o-j, wat resulteerde in een stijging van 117,6% jaar-op-jaar voor het volledige jaar. Deze groei is te danken aan de gestage stijging van het aantal nieuwe klanten dat kiest voor het Love-aanbod van Orange Belgium. Daardoor stijgt zowel het aantal klanten voor breedband via de kabel en digitale tv als het aantal convergente mobiele klanten. De omzet uit alleen mobiele diensten is zowel op kwartaalbasis als over het volledige jaar stabiel gebleven.

De verkopen van apparatuur zijn in Kw4 2018 met 5,3% gedaald tot € 36,2 miljoen, en met 1,5% gestegen tot € 110,4 miljoen in het volledige jaar.

De groothandelsinkomsten stegen in Kw4 2018 met 3,1% tot € 83,0 miljoen. Voor het volledige jaar zijn de groothandelsinkomsten met 6,2% gedaald tot € 322,6 miljoen. Dit was in wezen het gevolg van de verwachte lagere mvno-inkomsten: € 10,2 miljoen in Kw4 2018 en € 43,3 miljoen in het volledige jaar, tegenover respectievelijk € 7,4 miljoen en € 70,8 miljoen in de overeenstemmende periode in 2017.

De aangepaste EBITDA in België bedroeg € 74,7 miljoen in Kw4 2018 en € 279,9 miljoen voor het volledige jaar 2018, in vergelijking met € 63,8 miljoen en € 287,2 miljoen in de overeenstemmende periode in 2017.

Orange Belgium heeft het EBITDA-verlies van zijn kabelactiviteiten verder teruggedrongen tot € 1,5 miljoen in Kw4 2018 (verlies van € 4,3 miljoen in Kw3 2018 en een verlies van € 3,5 miljoen in Kw4 2017) dankzij een betere industrialisering, een lager klantenverloop en betere groothandelsvoorwaarden. Wat dat laatste betreft, heeft het BIPT de prijs voor groothandelstoegang tot de kabel met ingang van 1 augustus 2018 verlaagd tot € 20,29. Het maakt zo de weg vrij voor een enorme verbetering in het operationele model. Voor het volledige jaar zorgden de kabelactiviteiten voor een EBITDA-verlies van € 16,4 miljoen, in vergelijking met een verlies van € 18,5 miljoen in 2017.

2.4.2. Activiteiten in Luxemburg

Marktoverzicht

In oktober is premier Xavier Bettel herverkozen met een nieuwe coalitie. De digitalisering van het land is een duidelijke prioriteit. Begin november kondigde de regering aan dat ze een actieve rol zou spelen in de implementering van 5G in het land in 2019.

Door de aanzienlijke penetratiegraad van mobiele telefonie vertraagt de groei van het aantal abonnees. De concurrentie is heviger geworden, met agressieve stunts voor nieuwe klanten en forse promoties voor de meest succesvolle toestellen. Tango (Proximus Luxembourg) introduceerde het op jongeren gerichte *infinity*. Join, de 4e speler en mvno van Post, ging failliet en is nu een 100%-dochteronderneming van de gevestigde exploitant. SFR (Telenet) heeft in het vierde kwartaal actief gecommuniceerd.

Het aantal overgedragen mobiele nummers was dit jaar veeleer vlak, en er werd minder tussen operatoren overgeschakeld dan vorig jaar. Dit is een blijvende trend die kenmerkend is voor de verzadiging van de markt. De belangrijkste veranderingen vonden plaats in de tarieven voor nieuwe B2B-klanten en de prijzen van het middensegment en bij 'Boom', het disruptieve mobiele aanbod van Orange Luxembourg voor particulieren (dat in het vierde kwartaal voor een beperkte periode werd gepromoot).

Overzicht van de activiteiten

Operationele kerncijfers van Orange Luxemburg (in '000)	Kw4 2018	Kw4 2017	Variatie
KPI's convergente activiteiten			
convergente klanten	8	5	57,5%
- convergente B2C-klanten	4	4	24,9%
- convergente B2B-klanten	4	2	122,2%
KPI's mobiele activiteiten			
mobiele klanten (excl. mvno)	193	183	5,1%
- abonnement	180	173	4,4%
- M2M	71	65	8,4%
- excl. M2M	110	108	1,9%
- prepaid	12	11	16,4%
mobiele klanten (excl. mvno)	193	183	5,1%
- convergent B2C	4	4	24,9%
- alleen mobiel en mobiel B2B	188	180	4,7%
- M2M	71	65	8,4%
- excl. M2M	105	104	1,1%
- prepaid	12	11	16,4%
mvno-klanten	2	2	2,9%
ARPO op kwartaalbasis (per maand, in €)			
gemengde ARPO alleen mobiel	28,1	27,0	4,2%
- ARPO alleen mobiel abonnement	30,7	29,1	5,5%
- ARPO alleen mobiel prepaid	6,5	6,7	-3,2%
KPI's vastelijndiensten			
breedbandklanten	13	17	-23,3%
- FTTx- en kabelklanten	8	5	57,5%
- xDSL	5	12	-60,2%
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	Nvt
internetfuncties			
tv	4	4	3,9%

Orange Luxembourg heeft er alweer een solide kwartaal op zitten, zoals blijkt uit de groei van het aantal convergente, mobiele en vastelijndiensten. In Kw2 2018 heeft Orange Luxembourg zijn strategie voor gesubsidieerde toestellen veranderd om zich te richten tot klanten in het hoogwaardigere segment. Deze transformatie heeft nu een positieve impact op zowel de EBITDA als de kasstromen. De onderneming sloot het jaar af met het grootste aantal overgedragen mobiele nummers.

Op de markt voor mobiele diensten is het aantal prepaidklanten van Orange Luxembourg blijven stijgen, ondanks zijn focus op het postpaidsegment. In Kw4 2018 wist Orange Luxembourg positieve nettotoevoegingen in het segment van de mobiele abonnementen te realiseren. Het aantal mobiele abonnees groeide met 5,1% tot 193 duizend dankzij een lager klantenverloop in het B2B-segment en dankzij een aantal nieuwe grote accounts. De gemengde ARPO steeg met 4,2% tot € 28,1.

Klanten hebben een betere perceptie van de prijspositionering van Orange. Dat zorgde voor positieve spillover-effecten bij alle aanbiedingen, vooral de verbeterde convergente Love-aanbiedingen. Orange werd een volwaardige glasvezelaanbieder en verkoopt naast 1Gbps-glasvezelverbindingen ook 100Mbps-verbindingen, de huidige marktstandaard. De

internetformules en de convergente aanbiedingen van Orange Luxemburg blijven aantrekkelijk. Het aantal convergente klanten is immers met 57,5% gestegen. Klanten die op zoek zijn naar een formule met alleen internet, kunnen kiezen voor een ADSL-plan (Internet @ Home) of een glasvezelplan (La Fibre 100% Fibre).

Financieel overzicht

Financiële kerncijfers van Orange Luxemburg (In € m)	2018	2017	Variatie	Kw4 2018	Kw4 2017	Variatie
Omzet	66,9	66,2	1,0%	19,0	18,7	1,5%
Omzet uit retaildiensten	40,7	37,4	8,8%	10,8	9,5	14,2%
Omzet uit convergente diensten	0,0	0,0		0,0	0,0	
Omzet uit alleen mobiele diensten	33,0	31,7	4,1%	8,6	7,9	9,5%
Omzet uit alleen vastelijdiensten	7,8	5,8	35,0%	2,2	1,6	37,3%
Omzet uit IT- en integratiediensten	0,0	0,0		0,0	0,0	
Verkoop van apparatuur	14,6	16,6	-11,8%	3,9	5,7	-30,7%
Groothandelsinkomsten	10,7	9,9	7,9%	3,8	3,1	23,7%
Overige bedrijfsopbrengsten	0,9	2,4	-61,9%	0,5	0,5	-9,5%
Aangepaste EBITDA	6,2	8,5	-27,1%	2,7	5,8	-52,4%
<i>Aangepaste EBITDA / Omzet (%)</i>	<i>9,3%</i>	<i>12,9%</i>		<i>14,4%</i>	<i>30,7%</i>	
Gerapporteerde EBITDA	6,1	8,5	-27,7%	2,7	5,8	-53,2%
<i>Gerapporteerde EBITDA / Omzet (%)</i>	<i>9,2%</i>	<i>12,8%</i>		<i>14,2%</i>	<i>30,7%</i>	

De omzet in Kw4 2018 is met 1,5% gestegen tot € 19,0 miljoen. De omzet uit retaildiensten steeg dankzij de sterke prestaties van het segment met 14,2% tot € 10,8 miljoen. De omzet uit alleen mobiele diensten steeg met 9,5% dankzij een steeds groter aantal abonnees (+4,7%) en een verbetering van de ARPO (+4,2%). Het aanhoudende succes van de Love-aanbiedingen was gunstig voor de omzet uit vastelijdiensten.

Orange Luxemburg rapporteerde in Kw4 2018 een aangepaste EBITDA van € 2,7 miljoen (Kw4 2017: € 5,8 miljoen). De jaar-op-jaardaling is toe te schrijven aan een eenmalige post in het vorige jaar. In Kw4 2017 heeft de onderneming van een leverancier een schikking van € 3,3 miljoen ontvangen wegens de niet-voltooiing van een project. Zonder rekening te houden met die eenmalige post is de aangepaste EBITDA in het vierde kwartaal met 9,7% gestegen.

3. Financiële risico's en beheer van financiële risico's

Er hebben geen belangrijke wijzigingen plaatsgevonden in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag van 2017 (p.75-76 en p.114-115).

4. Geschillen

De informatie in verband met de geschillen opgenomen in het jaarverslag van 2017 is als volgt geactualiseerd:

Masten

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en vier provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylonen, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen elk belastingaanslagbiljet dat voor deze lokale belastingen op pylonen, masten of antennes wordt ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

Op 22 december 2016 hebben de drie mobiele operatoren en de Waalse regering een principeakkoord gesloten over de belasting van mobiele infrastructuur in het Waalse gewest voor de periode van 2016- 2019, en kwamen ze overeen om een schikking te treffen over het geschil over de Waalse gewestelijke belastingen voor 2014.

Orange Belgium verbindt zich ertoe om een bedrag van 16,1 miljoen euro te betalen over een periode van 4 jaar (van 2016 tot 2019) en om een extra bedrag van 20 miljoen euro te investeren in telecominfrastructuur in Wallonië in de periode tussen 2016 en 2019.

Op zijn beurt verbindt het Waalse Gewest zich ertoe om niet langer belasting te heffen op telecominfrastructuren en een wettelijk, reglementair en administratief kader te creëren voor een vlotte aanwending ervan. Ook zal het Waalse Gewest belastingheffing op telecominfrastructuur door gemeenten en provincies ontmoedigen.

In 2018 hebben verschillende Waalse gemeenten en provincies belastingen op telecominfrastructuur geheven.

De operatoren zullen het recht hebben om dergelijke lokale belastingen die in 2016 tot 2019 door Waalse gemeenten of provincies zijn geheven, in mindering te brengen op de schikking van 2019 en de investeringsbedragen.

Regulering van breedband en kabel

Op 29 juni 2018 hebben de telecom- en mediaregulatoren (CRC) nieuwe beslissingen aangenomen over de breedband en omroepmarkt die de toegangsverplichtingen voor de historische operatoren van vaste netwerken, onder andere de kabelnetwerkoperatoren Telenet, Nethys en Brut  l  , behouden. De beslissingen houden bijkomende verplichtingen in vergelijking met deze opgelegd in de beslissing van 2011 en bepalen een vermindering van de toepasselijke groothandelsprijzen. Telenet heeft de opmerkingen van de Europese Commissie op de ontwerpbeslissing aangevallen voor het Gerecht van de Europese Unie. De kabeloperatoren hebben eveneens de beslissingen voor het Hof van Beroep te Brussel aangevallen. Orange Belgium komt tussen in de nationale procedure om de beslissingen van de CRC te ondersteunen. Op 3 oktober 2018 heeft het Hof van Beroep een tussentijds arrest uitgesproken dat de nationale procedure schorst tot het vonnis van het Gerecht van de Europese Unie zonder te beslissen over het behouden of schorsen van de beslissingen tijdens de tussenliggende periode.

Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen kanaal

Orange Belgium heeft een gerechtelijke procedure tegen Telenet voor de Rechtbank van Koophandel gestart met het oog om Telenet te dwingen toegang tot eigen kanaal op basis van redelijke voorwaarden te verlenen. Op 30 mei 2018 heeft de rechtbank van koophandel de aanvraag van Orange Belgium verworpen. Orange Belgium gaat in beroep tegen dit arrest. De pleidooien voor het Hof van Beroep zijn in maart 2019 voorzien en het vonnis wordt verwacht in het tweede kwartaal van 2019.

Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen internet profiel

De regulering van de toegang tot de kabelnetwerken geeft alternatieve operatoren het recht om internet profielen te commercialiseren die niet door de gereguleerde kabeloperatoren worden gecommmercialiseerd (“eigen internet profielen”), met name internet profielen met verschillende upload/download snelheden en/of volumes dan de snelheden en/of volumes aangeboden door de kabeloperator aan zijn eigen retail klanten. Ondanks meerdere verzoeken van Orange Belgium aan Telenet sinds 2015 heeft Telenet geweigerd dergelijk eigen profiel te verlenen tot mei 2018. Rekening houdend met de door Orange Belgium geleden schade als gevolg van deze weigering, heeft Orange Belgium een formele klacht ingediend tegen Telenet bij de regulator in februari 2018. Op 22 oktober 2018 heeft de regulator zijn beslissing gepubliceerd waarbij wordt vastgesteld dat Telenet in overtreding met haar reglementaire verplichtingen was.

Lycamobile

Op 19 februari 2016 startten Lycamobile Belgium Limited en Lycamobile bvba een procedure tegen Orange Belgium (destijds Mobistar) voor de rechtbank van koophandel te Brussel met een schadeclaim wegens de vermeende laattijdige lancering van de 4G-diensten van Lycamobile. De zaak werd gepleit voor de rechtbank op de zitting van 10 maart 2017. Bij vonnis van 12 mei 2017 wees de rechtbank van koophandel te Brussel de vordering van Lycamobile integraal af en veroordeelde ze Lycamobile tot betaling aan Orange Belgium van een bedrag van 18.000 euro ten titel van rechtsplegingsvergoeding. Het vonnis werd op 3 juli 2017 betekend aan Lycamobile. Lycamobile heeft het bedrag van 18.000 euro vervolgens aan Orange Belgium betaald. Lycamobile heeft op 11 augustus 2017 beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats op 21 september 2017. Tijdens deze zitting werd door de partijen een conclusiekalender overeengekomen. De partijen wisselen momenteel beroepsconclusies uit. Er is nog geen pleitdatum vastgelegd.

Agentuursovereenkomst

Een voormalige handelsagent heeft voor de Brusselse rechtbank van koophandel een procedure gestart om een schadevergoeding te verkrijgen voor de be  indiging van zijn agentuursovereenkomst. De agent eist een schadevergoeding voor een bedrag van circa 16,9 miljoen euro. Orange Belgium is ervan overtuigd dat de claim althans voor het grootste deel ongegrond is. Orange Belgium heeft een tegenclaim ingediend voor een waarde van ongeveer 14,6 miljoen euro. De zaak werd gepleit op de zitting van 14 januari 2013. Bij vonnis van 22 april 2013 oordeelde de rechtbank van koophandel te Brussel dat zowel de claim van de voormalige agent als de claim van Orange Belgium gedeeltelijk gegrond was. Teneinde de omvang van de wederzijds te betalen schadevergoedingen te berekenen, werd een gerechtsdeskundige aangesteld. De gerechtelijke expertise heeft verschillende jaren in beslag genomen. De partijen hebben uiteindelijk een minnelijke schikking bereikt in dit dossier. De partijen wisselen momenteel beroepsconclusies uit. Er is nog geen pleitdatum vastgelegd.

Curatele Euphony Benelux NV

Orange Belgium werd op 2 april 2015 gedagvaard door de curatoren van het failliete Euphony Benelux NV teneinde te verschijnen voor de Rechtbank van Koophandel te Brussel op de zitting van 17 april 2015. De curatoren vorderen de veroordeling van Orange Belgium tot betaling van een provisioneel bedrag van    n (1) euro uit hoofde van achterstallige commissies en uit hoofde van een verschuldigde uitwinningsvergoeding. In dat verband vorderen de curatoren de overlegging door Orange Belgium van alle ter zake relevante documenten teneinde de curatoren in staat te stellen de gevorderde bedragen te kunnen berekenen.

Bij vonnis van 17 april 2018 werd de vordering van de curatele met betrekking tot de uitwinningsvergoeding afgewezen en werd met betrekking tot de vordering uit hoofde van beweerdelijk achterstallige commissievergoedingen een expert aangesteld. Orange Belgium heeft beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het Hof van Beroep te Brussel. De

inleidingszitting vond plaats en er werd een conclusiekalender opgelegd door het Hof van Beroep. Partijen wisselen thans beroepsconclusies uit.

5. Significante gebeurtenis na het einde van het vierde kwartaal van 2018

Op 1 januari 2019 is de beslissing van het BIPT over de tarieven voor vaste gespreksafgifte in werking getreden, waardoor die tarieven dalen van € 0,007/min tot € 0,0016/min. 3Starsnet, een vastelijoperator, heeft beroep aangetekend tegen de beslissing van het BIPT.

6. Vergoeding van de aandeelhouders

De Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie en de uitbreiding van het netwerk.

Op basis van de financiële en commerciële prestaties van 2018 en de vooruitzichten op middellange termijn, zal de raad van bestuur aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 2 mei 2019 voorstellen om voor het boekjaar 2018 een gewoon brutodividend van € 0,50 euro per aandeel te betalen. Als dat wordt goedgekeurd, zal het gewone brutodividend van € 0,50 euro op 16 mei 2019 worden betaald (ex-dividenddatum 14 mei 2019; registratiedatum 15 mei 2019).

7. IFRS 16

Vanaf 1 januari 2019 past Orange Belgium de norm voor financiële verslaggeving IFRS 16 toe. Deze nieuwe norm verandert de administratieve verwerking van leaseovereenkomsten. Volgens IAS 17 worden financiële leaseovereenkomsten wel in de balans opgenomen, terwijl operationele leaseovereenkomsten niet in de balans worden opgenomen. IFRS 16 maakt echter geen onderscheid tussen financiële en operationele leaseovereenkomsten. Beide worden opgenomen in de balans.

In overeenstemming met de verslaggeving voor de Orange SA groep zal Orange Belgium zijn financiële KPI-terminologie bijwerken. EBITDAaL (EBITDA after leases, of EBITDA na leaseovereenkomsten) vervangt dan aangepaste EBITDA. Orange sa heeft op 6 februari 2019 een opleidingssessie over IFRS 16 georganiseerd. De presentatie daarover kan worden geraadpleegd in de rubriek Investor Relations van de website van Orange sa.

8. Vooruitzichten

Rekening houdend met een toename van het aantal postpaid- en convergente klanten, verwacht Orange Belgium in 2019 een lichte groei van de omzet.

Voor 2019 verwacht de onderneming een aangepaste EBITDA (volgens IAS 17) tussen € 285 miljoen en € 305 miljoen. Dit bereik houdt rekening met tegenvallers zoals de daling van de mvno-inkomsten, de impact van de nieuwe regels voor internationaal bellen en de betaling van de merkvergoeding aan Orange vanaf mei. Ter herinnering: de onderneming verwacht tegen het einde van het jaar een break-evenpunt voor de EBITDA voor wat betreft de kabel activiteiten. Orange Belgium nv verwacht dat het verschil tussen de aangepaste EBITDA en de EBITDAaL in 2019 minimaal zal zijn.

Bovendien wordt verwacht dat de totale investeringsuitgaven stabiel blijven in vergelijking met vorig jaar.

9. Financiële kalender voor 2019

23 maart	Start black-outperiode
24 april	Financiële resultaten Kw1 2019 (7.00 uur) – Persbericht
24 april	Financiële resultaten Kw1 2019 (10.00 uur) – Conferencecall
2 mei	Jaarlijkse algemene vergadering
25 juni	Start black-outperiode
24 juli	Financiële resultaten Kw2 2019 (7.00 uur) – Persbericht
24 juli	Financiële resultaten Kw2 2019 (14.00 uur) – Conferencecall/webcast
24 september	Start black-outperiode
23 oktober	Financiële resultaten Kw3 2019 (7.00 uur) – Persbericht
23 oktober	Financiële resultaten Kw3 2019 (10.00 uur) – Conferencecall

Deze kalender is slechts voorlopig en kan later nog worden gewijzigd.

10. Informatie over de conferencecall

Datum: 13 februari 2019
Tijdstip: 14.00 uur (CET), 13.00 uur (UK), 8.00 uur (US/NY)
Conferencecall: [Orange Belgium: resultaten boekjaar 2018](#)

Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te loggen op de conferencecall.

11. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	2018	2017	Kw4 2018	Kw4 2017
Verhandeling van aandelen				
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	15,5	20,0	15,7	18,7
Gemiddeld dagelijks volume	65.702	55.848	70.111	50.130
Gemiddelde dagelijks waarde (€ m)	1,0	1,1	1,1	0,94
Aandelen en marktwaarde				
Totaal aantal aandelen (m)	60,01	60,01	60,01	60,01
Ingekochte eigen aandelen	0,0	141,5	0,0	141,5
Slotkoers (€)	17,2	17,5	17,2	17,5
Marktkapitalisatie (€ m)	1.034,6	1.050,3	1.034,6	1.050,3

12. Kwartaalresultaten

Orange Belgium-groep ('000)	Kw4 2018	Kw3 2018	Kw2 2018	Kw1 2018	Kw4 2017
KPI's convergente activiteiten					
convergente klanten	189	162	143	128	108
- convergente B2C-klanten	167	144	127	114	97
- convergente B2B-klanten	22	19	16	14	11
KPI's mobiele activiteiten					
mobiele klanten (excl. mvno)	4.342	4.232	4.140	4.050	4.038
- abonnement	3.763	3.643	3.553	3.458	3.438
- M2M	1.184	1.125	1.087	1.019	1.015
- excl. M2M	2.578	2.519	2.466	2.439	2.423
- prepaid	580	589	586	592	600
mobiele klanten (excl. mvno)	4.342	4.232	4.139	4.050	4.038
- convergent B2C	248	214	184	167	141
- alleen mobiel	4.094	4.018	3.956	3.884	3.897
- M2M	1.184	1.125	1.087	1.019	1.015
- excl. M2M	2.330	2.305	2.282	2.272	2.282
- prepaid	580	589	586	592	600
mvno-klanten	12	13	27	210	525
KPI's vastelijndiensten					
breedbandklanten	199	173	153	139	120
- FTTx- en kabelklanten	189	162	143	128	108
- xDSL	10	11	11	11	12
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	0	0	0
internetfuncties					
tv	184	159	140	126	107

Orange Belgium ('000)	Kw4 2018	Kw3 2018	Kw2 2018	Kw1 2018	Kw4 2017
KPI's convergente activiteiten					
convergente klanten	180	155	136	122	103
- convergente B2C-klanten	162	140	123	110	94
- convergente B2B-klanten	18	15	13	11	9
ARPO op kwartaalbasis (per maand, in €)					
- ARPO uit convergente B2C-aanbiedingen	75,5	76,7	73,7	71,9	70,5
KPI's mobiele activiteiten					
mobiele klanten (excl. mvno)	4.149	4.040	3.947	3.857	3.855
- abonnement	3.582	3.463	3.372	3.275	3.265
- M2M	1.114	1.055	1.017	946	950
- excl. M2M	2.469	2.408	2.355	2.329	2.315
- prepaid	567	577	575	582	589
mobiele klanten (excl. mvno)	4.149	4.040	3.947	3.857	3.855
- convergent B2C	244	210	180	163	137
- alleen mobiel	3.906	3.830	3.767	3.694	3.717
- M2M	1.114	1.055	1.017	946	950
- excl. M2M	2.225	2.197	2.175	2.166	2.178
- waarvan convergente mobiele B2B-klanten	40	32	27	24	19
- prepaid	567	577	575	582	589
mvno-klanten	12	13	25	208	522
ARPO op kwartaalbasis (per maand, in €)					
gemengde ARPO alleen mobiel	18,0	18,8	18,4	18,1	18,2
- ARPO alleen mobiel abonnement	20,8	21,8	21,3	21,1	21,2
- ARPO alleen mobiel prepaid	7,1	7,5	7,4	7,0	7,7
KPI's vastelijnendiensten					
breedbandklanten	186	161	141	127	109
- FTTx- en kabelklanten	180	155	136	122	103
- xDSL	6	5	5	5	6
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	0	0	0
internetfuncties					
tv	180	155	136	122	103

Orange Luxembourg ('000)	Kw4 2018	Kw3 2018	Kw2 2018	Kw1 2018	Kw4 2017
KPI's convergente activiteiten					
convergente klanten	8	7	7	6	5
- convergente B2C-klanten	4	4	4	4	4
- convergente B2B-klanten	4	4	3	3	2
KPI's mobiele activiteiten					
mobiele klanten (excl. mvno)	193	192	193	194	183
- abonnement	180	180	181	183	173
- M2M	71	69	71	73	65
- excl. M2M	110	111	111	110	108
- prepaid	12	12	11	11	11
mobiele klanten (excl. mvno)	193	192	193	194	183
- convergent B2C	4	4	4	4	4
- alleen mobiel	188	188	189	190	180
- M2M	71	69	71	73	65
- excl. M2M	105	107	107	106	104
- prepaid	12	12	11	11	11
mvno-klanten	2	2	2	2	2
ARPO op kwartaalbasis (per maand, in €)					
gemengde ARPO alleen mobiel	28,1	27,4	27,6	26,2	27,0
- ARPO alleen mobiel abonnement	30,7	29,6	29,9	28,2	29,1
- ARPO alleen mobiel prepaid	6,5	6,8	6,3	6,2	6,7
KPI's vastelijndiensten					
breedbandklanten	13	13	12	12	12
- FTTx- en kabelklanten	8	7	7	6	5
- xDSL	5	5	6	6	6
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	0	0	0
internetfuncties					
tv	4	4	4	4	4

13. Geconsolideerde financiële staten

12.1 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

in miljoen EUR	31.12.2018	31.12.2017 Aangepast (*) (**)
Omzet uit retaildiensten	768,4	709,0
Omzet uit convergente diensten	106,3	48,9
Omzet uit alleen mobiele diensten	616,2	615,5
Omzet uit alleen vastelijndiensten	41,3	41,1
Omzet uit IT- en integratiediensten	4,5	3,5
Verkoop van apparatuur	125,0	125,4
Groothandelsinkomsten	329,2	350,7
Overige bedrijfsopbrengsten	57,2	61,3
Totale omzet	1.279,8	1.246,4
Aankoop van apparatuur	-187,4	-187,2
Overige directe bedrijfskosten	-399,3	-372,7
Bijzondere waardeverminderingverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	-6,3	-7,4
Directe bedrijfskosten	-593,0	-567,3
Personeelskosten	-139,5	-131,0
Commerciële kosten	-45,5	-43,1
Overige IT- en netwerkkuitgaven	-90,8	-86,6
Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen	-56,9	-57,7
Algemene kosten	-66,1	-67,1
Overige indirecte inkomsten	19,6	21,6
Overige indirecte bedrijfskosten	-21,4	-19,3
Indirecte bedrijfskosten	-261,1	-252,3
Aangepaste EBITDA	286,1	295,8
EBITDA-aanpassingen	-7,6	9,8
waarvan herstructureringskosten (***)	-7,6	9,7
waarvan andere operationele inkomsten	0,0	0,1
Gerapporteerde EBITDA	278,6	305,6
Afschrijvingen	-235,7	-230,1
Bijzondere waardevermindering van goodwill	0,0	-17,9
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,3	0,3
Bedrijfswinst (EBIT)	43,2	58,0
Financieel resultaat		
Financiële kosten	-4,9	-4,9
Belastingen	-5,9	-14,1
Nettowinst (verlies) van de periode (****)	32,4	39,0
Aandeel van de groep in de winst van de periode	32,4	39,0
GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT		
Nettowinst van de periode	32,4	39,0
Overige baten en lasten (kasstroomafdekking netto na belasting)	-0,4	0,7
Totaalresultaat van de periode	32,0	39,7
Aandeel van de groep in het totaalresultaat	32,0	39,7
Gewone winst of gewoon verlies per aandeel (in EUR)	0,54	0,65
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen)	60.014.414	59.872.914
Verwaterde nettowinst per aandeel (in EUR)	0,54	0,65
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen)	60.014.414	59.872.914

* De groep heeft IFRS 15 en IFRS 9 voor het eerst toegepast op 1 januari 2018. De groep heeft IFRS 15 op 1 januari 2016 retroactief toegepast. Volgens die norm wordt vergelijkende informatie aangepast.

** De presentatie van het overzicht van het totaalresultaat is in overeenstemming gebracht met de gewijzigde interne rapporteringsindeling die wordt gebruikt door de moedermaatschappij. Wijzigingen houden verband met de presentatie van omzet.

*** Herstructureringskosten bestaan uit kosten in verband met de beëindiging van contracten en ontslagvergoedingen.

**** Aangezien er geen beëindigde bedrijfsactiviteiten zijn, stemt de nettowinst of het nettoverlies van de periode overeen met het resultaat van de voortgezette bedrijfsactiviteiten.

12.2 Geconsolideerde staat van financiële positie

in miljoen EUR	31.12.2018	31.12.2017 Aangepast (*)
ACTIVA		
Goodwill	67,0	66,4
Overige immateriële vaste activa	285,3	304,0
Materiële vaste activa	772,3	809,9
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	4,4	4,0
Financiële vaste activa	2,5	1,5
Overige vaste activa	1,4	0,7
Uitgestelde belastingvorderingen	3,3	3,5
Totaal vaste activa	1.136,2	1.190,0
Vorraden	27,7	24,9
Handelsvorderingen	194,3	184,8
Vlottende financiële activa	0,4	0,5
Kortlopende derivaten (vorderingen)	0,2	0,1
Overige vlottende activa	2,7	2,7
Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	1,9	1,4
Actuele belastingvorderingen	0,1	0,0
Vooruitbetaalde kosten	11,4	11,0
Overige activa in verband met contracten met klanten	61,8	69,8
Geldmiddelen en kasequivalenten	26,6	13,0
Totaal vlottende activa	326,9	308,1
Totaal activa	1.463,1	1.498,1
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
Kapitaal	131,7	131,7
Wettelijke reserve	13,2	13,2
Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	442,2	440,2
Ingekochte eigen aandelen	0,0	-2,5
Aandeel van de groep in het eigen vermogen	587,1	582,6
Totaal eigen vermogen	587,1	582,6
Langlopende financiële verplichtingen	269,9	319,6
Langlopende derivaten (verplichtingen)	2,8	3,0
Langlopende personeelsbeloningen	0,1	0,3
Langlopende voorzieningen voor ontmanteling	63,2	65,9
Overige langlopende verplichtingen	1,9	2,8
Uitgestelde belastingverplichtingen	8,1	10,8
Totaal langlopende verplichtingen	346,0	402,3
Kortlopende financiële verplichtingen	20,8	6,1
Kortlopende derivaten (verplichtingen)	0,2	0,1
Te betalen kortlopende vaste activa	53,3	56,2
Handelsschulden	266,6	224,3
Kortlopende personeelsbeloningen	30,8	30,0
Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling	1,2	1,0
Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	3,0	1,8
Overige kortlopende verplichtingen	3,5	12,7
Te betalen operationele belastingen en heffingen	85,6	94,2
Actuele belastingschulden	3,1	23,3
Verplichtingen in verband met contracten met klanten	59,4	61,3
Uitgestelde opbrengsten	2,3	2,2
Totaal kortlopende verplichtingen	530,0	513,1
Totaal eigen vermogen en verplichtingen	1.463,1	1.498,1

De groep heeft IFRS 15 en IFRS 9 voor het eerst toegepast op 1 januari 2018. De groep heeft IFRS 15 op 1 januari 2016 retroactief toegepast. Volgens die norm wordt vergelijkende informatie aangepast.

12.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

in miljoen EUR	31.12.2018	31.12.2017 Aangepast (*)
Kasstroomen uit bedrijfsactiviteiten		
Geconsolideerde nettoresultaat	32,4	39,0
Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
Operationele belastingen en heffingen	16,4	8,5
Winsten (verliezen) op de verkoop van materiële en immateriële activa	0,0	-1,6
Afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen	235,7	230,1
Wijziging in voorzieningen	-1,0	-17,9
Bijzondere waardevermindering van goodwill	0,0	17,9
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	-0,3	-0,3
Operationele nettovalutatransacties en derivaten	0,1	-0,2
Nettofinancieringskosten	4,9	4,9
Winstbelasting	5,9	14,1
Bijzondere waardeverminderingverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	0,7	0,1
Verloning uit aandelen	6,3	7,4
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten		
Daling (stijging) in voorraden, bruto	-3,0	5,7
Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	-17,1	-14,6
Stijging (daling) in handelsschulden	42,3	45,2
Wijzigingen in andere activa en verplichtingen	-9,8	-0,3
Wijziging in overige activa in verband met contracten met klanten	8,0	6,2
Wijziging in verplichtingen in verband met contracten met klanten	-1,8	3,6
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen		
Betaalde operationele belastingen en heffingen	-25,5	-24,7
Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	-3,8	-3,8
Betaalde winstbelasting	-29,0	-52,4
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	261,4	266,8
Kasstroomen uit investeringsactiviteiten		
Aankopen (verkoop) van materiële vaste activa en immateriële activa		
Aankoop van materiële vaste activa en immateriële activa	-179,4	-188,4
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-1,4	-14,1
Inkoop van eigen aandelen	0,0	1,6
Organische kasstroom (**)	80,6	65,9
Betaalde geldmiddelen voor beleggingen in effecten en overgenomen bedrijven, na aftrek van verworven geldmiddelen	-4,2	-8,2
Opbrengsten uit de verkoop van beleggingen in effecten en bedrijven, na aftrek van verkochte geldmiddelen	0,0	0,1
Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa	0,1	0,1
Nettokasstroom gebruikt voor investeringsactiviteiten	-184,9	-208,9
Kasstroomen uit financieringsactiviteiten		
Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld	-50,1	-70,1
Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	14,8	5,9
Inkoop van eigen aandelen	2,5	-2,2
Dividenden uitgekeerd aan de eigenaars van de moedermaatschappij	-30,0	-30,0
Nettokasstroom gebruikt voor financieringsactiviteiten	-62,9	-96,3
Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	13,6	-38,5
Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo in het begin van de periode	13,0	51,4
waarvan geldmiddelen	8,7	4,1
waarvan kasequivalenten	4,3	47,3
Wijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	13,6	-38,5
Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode	26,6	13,0
waarvan geldmiddelen	19,9	8,7
waarvan kasequivalenten	6,7	4,3

* De groep heeft IFRS 15 en IFRS 9 voor het eerst toegepast op 1 januari 2018. De groep heeft IFRS 15 op 1 januari 2016 retroactief toegepast. Volgens die norm wordt vergelijkende informatie aangepast.

** Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten vermindert met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële vaste activa.

12.4 Geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties

In miljoen EUR	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Ingekochte eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
Saldo per 31 december 2017, zoals voorheen gerapporteerd	131,7	13,2	399,6	-2,5	542,0
Aanpassing door de toepassing van IFRS 15 (na belastingen)			40,6		40,6
Aangepast saldo per 31 december 2017	131,7	13,2	440,2	-2,5	582,6
Aanpassing bij eerste toepassing van IFRS 15 (na belastingen)			-0,7		-0,7
Aangepast saldo per 1 januari 2018	131,7	13,2	439,5	-2,5	581,9
Nettowinst van de periode			32,4		32,4
Overige baten en lasten			-0,4		-0,4
Totaalresultaat van de periode			32,0		32,0
Eigen aandelen				2,5	2,5
Verloning uit aandelen			0,7		0,7
Gedeclareerde dividenden			-30,0		-30,0
Saldo per 31 december 2018	131,7	13,2	442,2		587,1

In miljoen EUR	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Ingekochte eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
Saldo per 1 januari 2017, zoals voorheen gerapporteerd	131,7	13,2	387,8	-0,3	532,4
Aanpassing bij eerste toepassing van IFRS 15 (na belastingen)			42,7		42,7
Aangepast saldo per 1 januari 2017	131,7	13,2	430,5	-0,3	575,1
Aangepaste nettowinst van de periode			39,0		39,0
Aangepaste overige baten en lasten			0,7		0,7
Totaalresultaat van de periode (aangepast)			39,7		39,7
Eigen aandelen				-2,2	-2,2
Gedeclareerde dividenden			-30,0		-30,0
Aangepast saldo per 31 december 2017	131,7	13,2	440,2	-2,5	582,6

12.5 Gesegmenteerde informatie

31.12.2018 (in miljoen EUR)	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Omzet uit retaildiensten	727,6	40,7	0,0	768,4
Omzet uit convergente diensten	106,3	0,0	0,0	106,3
Omzet uit alleen mobiele diensten	583,3	33,0	0,0	616,2
Omzet uit alleen vastelijndiensten	33,6	7,8	0,0	41,3
Omzet uit IT- en integratiediensten	4,5	0,0	0,0	4,5
Verkoop van apparatuur	110,4	14,6	0,0	125,0
Groothandelsinkomsten	322,6	10,7	-4,1	329,2
Overige bedrijfsopbrengsten	65,7	0,9	-9,4	57,2
Totale omzet	1.226,4	66,9	-13,5	1.279,8
Directe bedrijfskosten	-570,2	-36,3	13,5	-593,0
Personeelskosten	-129,8	-9,8	0,0	-139,5
Indirecte bedrijfskosten	-246,5	-14,6	0,0	-261,1
Aangepaste EBITDA	279,9	6,2	0,0	286,1
Gerapporteerde EBITDA	272,4	6,1	0,0	278,6

31.12.2017 (in miljoen EUR)	Orange België	Orange Luxemburg	Intergroeps-eliminaties	Orange Belgium-groep
Omzet uit retaildiensten	671,5	37,4	0,0	709,0
Omzet uit convergente diensten	48,9	0,0	0,0	48,9
Omzet uit alleen mobiele diensten	583,9	31,7	0,0	615,5
Omzet uit alleen vastelijndiensten	35,3	5,8	0,0	41,1
Omzet uit IT- en integratiediensten	3,5	0,0	0,0	3,5
Verkoop van apparatuur	108,8	16,6	0,0	125,4
Groothandelsinkomsten	344,1	9,9	-3,3	350,7
Overige bedrijfsopbrengsten	67,2	2,4	-8,2	61,3
Totale omzet	1.191,6	66,2	-11,5	1.246,4
Directe bedrijfskosten	-541,9	-37,0	11,5	-567,3
Personeelskosten	-121,3	-9,6	0,0	-131,0
Indirecte bedrijfskosten	-241,2	-11,1	0,0	-252,3
Aangepaste EBITDA	287,2	8,5	0,0	295,8
Gerapporteerde EBITDA	297,1	8,5	0,0	305,6

14. Auditprocedures commissaris

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren - Réviseurs d'Entreprises, vertegenwoordigd door Jos Briers, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang aan het licht hebben gebracht in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué.

15. Woordenlijst

Financiële KPI's

omzet

omzet volgens het aanbod	Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten.
omzet uit retaildiensten	De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld.
convergente diensten	Omzet uit convergente B2C-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen mobiele diensten	Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente B2C-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en M2M-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen vastelijndiensten	Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente B2C-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations.
IT- en integratiediensten	Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en M2M-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten.
groothandel	Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijndiensten.
verkoop van apparatuur	Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars.
overige bedrijfsopbrengsten	Omvatten (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaalsite of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten.

elementen uit de winst-en-verliesrekening

gerapporteerde EBITDA / aangepaste EBITDA	Gerapporteerde EBITDA stemt overeen met het bedrijfsresultaat voor afschrijvingen en waardeverminderingen, voor effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, voor de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, voor de bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en voor het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen. Aangepaste EBITDA (voorheen geherformuleerde EBITDA) stemt overeen met de gerapporteerde EBITDA aangepast om rekening te houden met de effecten van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten en in voorkomend geval andere specifieke posten.
---	--

elementen uit het kasstroomoverzicht

operationele kasstromen	Aangepaste EBITDA min investeringsuitgaven.
Investeringsuitgaven	Investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten.
licenties en spectrum	uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum.
wijziging in de behoefte aan werkkapitaal	Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal.
overige operationele posten	Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa.
variatie van de nettoschuld	Variatie van het nettoschuldniveau.

netto financiële schuld

netto financiële schuld	Netto financiële schuld zoals dat begrip door Orange wordt gedefinieerd en gebruikt, omvat niet de activiteiten van Orange Bank, waarvoor dit concept niet relevant is. De post bestaat uit (a) financiële verplichtingen zonder te betalen operationele posten (omgerekend tegen de slotkoers aan het einde van het jaar), inclusief afgeleide instrumenten (activa en verplichtingen), min (b) betaald onderpand in contanten, geldmiddelen, kasequivalenten en financiële activa tegen reële waarde. Financiële instrumenten aangemerkt als kasstroomafdekkingen en netto-investeringsafdekkingen opgenomen in de netto financiële schuld worden gebruikt voor de afdekking van niet-afgedekte posten (toekomstige kasstromen, netto-investering in vreemde valuta). De gevolgen van de afdekking van deze posten worden verwerkt in het eigen vermogen. Bijgevolg worden de 'eigenvermogenscomponenten die verband houden met niet-vervallen afdekkingsinstrumenten' toegevoegd aan de bruto financiële schuld om dit tijdelijk verschil te compenseren.
-------------------------	--

Operationele KPI's

Convergent

convergente B2C-klanten	Het aantal B2C-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTH, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
ARPO uit convergente B2C-aanbiedingen	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan B2C-klanten (exclusief verkopen van apparatuur), te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per convergent aanbod.
mobiel	
aantal mobiele klanten (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) M2M en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's). Sinds Kw1 2018 worden klanten van entiteiten die administratief worden verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode, niet langer meegeteld in het aantal klanten. De gegevens voor 2016 en 2017 zijn dienovereenkomstig aangepast.
abonnement	Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel.
prepaid	Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen.
M2M (machine-to-machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken.
mobiele convergente B2C-klanten	Aantal mobiele lijnen van convergente B2C-klanten.
alleen mobiele klanten	Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip).
mvno-klanten	Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange.
- ARPO uit alleen mobiele activiteiten (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief M2M-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per klant.

Vastelijndiensten

aantal lijnen (koper + FTTH)	Aantal vaste lijnen beheerd door Orange. Sinds Kw1 2018 worden klanten van entiteiten die administratief worden verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode niet langer meegeteld in het aantal klanten. De gegevens voor 2016 en 2017 zijn dienovereenkomstig aangepast.
convergente B2C-breedbandklanten	Het aantal B2C-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTH, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
klanten met alleen vast breedband	Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip).
ARPO uit alleen vast breedband (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (fLTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per verbinding.

Consolidatiekring

De consolidatiekring is sinds 31 december 2017 niet gewijzigd en omvat Orange Belgium nv (100%), Orange Communications Luxembourg sa (100%), Smart Services Network nv (100%), IRISnet cvba (geboekt volgens de vermogensmutatiemethode - 28,16%), Walcom nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), Walcom Liège nv (100%), A3Com nv (100%) en A&S Partners nv (100%).

Afronding

Door afronding is het mogelijk dat de gepresenteerde cijfers bij elkaar opgeteld niet precies overeenstemmen met de gepresenteerde totalen, en percentages weerspiegelen mogelijk niet precies de absolute cijfers.

Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via zijn dochteronderneming Orange Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven.

Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Contact beleggers

Ana Castaño Lopez +32 468 46 95 31

Eric Chang +32 495 55 98 17

ir@orange.be

Perscontact

Annelore Marynissen – annelore.marynissen@orange.com +32 479 01 60 58

Isabelle Vanden Eede (FR) – isabelle.vandeneede@orange.com +32 474 77 77 28

press@orange.be