

Financiële informatie voor het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2019

Voortgezette groei voor Orange Belgium

- **Het aantal mobiele postpaidklanten steeg j-o-j met 5,8% dankzij 32 duizend nettotoevoegingen in het afgelopen kwartaal**
- **Het aantal convergente klanten steeg met 50,3% j-o-j dankzij 17 duizend nettotoevoegingen in het afgelopen kwartaal**
- **Omzet¹: +2,5% j-o-j voor het kwartaal / Omzet uit retaildiensten¹: +7,1% j-o-j voor het kwartaal**
- **EBITDAaL¹: +1,1% j-o-j voor het kwartaal**

Operationele hoogtepunten voor Orange Belgium in Kw3 2019

- **Met de geslaagde introductie van Love Duo in juli verankert Orange Belgium zijn positie als *bold challenger*.** Hoewel Love Duo vanwege de installatietermijn slechts een marginaal effect had op het nettoaantal nieuwe convergente klanten tijdens het kwartaal, blijkt uit het orderboek dat consumenten een grote belangstelling hebben voor kabelknippersformules. Tegelijkertijd werd het single-installerproces geleidelijk ingevoerd. Voor de meeste kabelinstallaties is er tegenwoordig slechts één interventie nodig. Dat betekent een betere klantervaring en lagere installatiekosten.
- **Hoewel concurrenten hun promotieactiviteiten opvoeren, blijft Orange Belgium mobiele postpaidklanten aantrekken.** Orange Belgium wist tijdens het kwartaal 32 duizend extra mobiele postpaidabonnees te overtuigen en sloot het kwartaal af met 2,5 miljoen klanten (+5,8% j-o-j).
- **Ook het nettoaantal nieuwe convergente klanten (+17 duizend) bleef solide.** Gezien de overschakeling naar het single-installerproces, wat een tijdelijke impact had op het aantal aansluitingen van klanten, is dit een sterke prestatie. Aan het einde van het kwartaal is het aantal convergente mobiele klanten goed voor 14,6% van alle mobiele postpaidklanten (Kw3 2018: 10,1%).
- **De ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten daalde met 2,6% j-o-j,** voornamelijk als gevolg van de reglementering over internationaal bellen in de EU. De onderneming bleef profiteren van de migratie naar eenvoudige royale tariefplannen, waardoor de bundeloverschrijdende inkomsten dalen, maar de omzet uit abonnementsdiensten stijgt. **De ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen steeg met 1,3% j-o-j** aangezien er nu aan alle nieuwe klanten aansluitingskosten worden gefactureerd.

Operationele kerncijfers van Orange Belgium

	Kw3 2018	Kw3 2019	Variatie
Klanten met een mobiel abonnement (in '000)	2.408	2.548	5,8%
nettotoevoegingen (in '000)	53	32	-39,6%
ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten (€ per maand)	21,8	21,2	-2,6%
Convergente klanten (in '000)	155	233	50,3%
nettotoevoegingen (in '000)	19	17	-9,7%
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen (€ per maand)	76,7	77,7	1,3%
Convergente mobiele klanten als % van de klanten met een mobiel abonnement	10,1%	14,6%	451 bp

Geconsolideerde financiële hoogtepunten in Kw3 2019

- **Ondanks de lagere mvno-inkomsten steeg de omzet met 2,5% j-o-j¹ tot 334,3 miljoen euro.** De omzet uit retaildiensten steeg met 7,1%¹, goed voor alweer een kwartaal van solide groei.
- **Ondanks tegenvallers van 12,9 miljoen euro (mvno-inkomsten, merkvergoeding en effect van de Europese reglementering) steeg de EBITDAaL met 1,1% j-o-j¹ tot 83,6 miljoen euro.** Deze prestatie was te danken aan de hogere omzet uit retaildiensten, voortgezette efficiëntiemaatregelen en aanhoudende verbeteringen aan de kabelactiviteiten.
- **Orange Belgium blijft de efficiëntie in zijn kabelactiviteiten opvoeren.** De kabelactiviteiten genereerden in Kw3 2019 een positieve EBITDAaL van 2,2 miljoen euro. De operationele kasstroom van de kabelactiviteiten liet over de eerste 9 maanden van 2019 een verbetering optekenen van 19,6 miljoen euro j-o-j, maar blijft negatief op -26,7 miljoen euro.
- **De overname van BKM werd op 31 juli voltooid.** De ICT-speler leverde een EBITDAaL-bijdrage van 0,8 miljoen euro bij een omzet van 7,9 miljoen euro.
- **De eCapex bedroegen 39,3 miljoen euro.** Bepaalde netwerk- en IT-uitgaven zijn vervroegd naar Kw3 2019. Dit heeft echter geen impact op de eCapex voor het volledige jaar.
- **De operationele kasstroom bedroeg 44,3 miljoen euro.** De netto financiële schuld bedroeg 248,4 miljoen euro als gevolg van de overname van BKM.
- **Verwachtingen voor 2019 bevestigd.** De Orange Belgium-groep verwacht een lichte stijging van de omzet, een EBITDAaL tussen 285 miljoen en 305 miljoen euro en stabiele eCapex.

Orange Belgium-groep: financiële kerncijfers

in miljoen euro	gerap-	vergelijk-	Kw3 2019	vergelijk-	gerap-	gerap-	vergelijk-	9M 2019	vergelijk-	gerap-
	porteed	baar ¹		baar	porteed	porteed	baar		porteed	
	Kw3 2018	Kw3 2018		Variatie	Variatie	9M 2018	9M 2018		Variatie	Variatie
Omzet	318,0	326,0	334,3	2,5%	5,1%	937,6	945,6	971,4	2,7%	3,6%
Omzet uit retaildiensten	199,1	207,0	221,8	7,1%	11,4%	569,1	577,1	634,5	9,9%	11,5%
EBITDAaL		82,7	83,6	1,1%			210,2	220,5	4,9%	
Marge als % van de omzet		25,4%	25,0%	-35 bp			22,2%	22,7%	47 bp	
eCapex		-33,2	-39,3	18,2%			-110,5	-119,1	7,8%	
Operationele kasstroom		49,5	44,3	-10,3%			99,7	101,4	1,7%	
Aangepaste EBITDA	81,4					208,7				
Marge als % van de omzet	25,6%					22,3%				
Netto-investeringen	-33,1					-110,4				
Operationele kasstroom	48,3					98,3				
Netto financiële schuld	254,0	265,5	248,4			254,0	264,5	248,4		

1. In de vergelijkingsbasis wordt rekening gehouden met het effect van de invoering van IFRS 16 en de consolidatie van BKM.
2. Operationele kasstroom gedefinieerd als EBITDAaL – eCapex
3. Operationele kasstroom gedefinieerd als aangepaste EBITDA – investeringsuitgaven

Michaël Trabbia, Chief Executive Officer:

Orange Belgium laat alweer een kwartaal van goede commerciële en financiële prestaties optekenen. Hoewel concurrenten hun promotieactiviteiten hebben opgevoerd, vertonen onze mobiele en convergente activiteiten dankzij onze positionering als 'bold challenger' een voortgezette groei.

In juli hebben we de traditionele telecomspelregels alweer herschreven. We introduceerden Love Duo, omdat we vinden dat klanten niet hoeven te betalen voor diensten die ze niet nodig hebben. De Belgische consument heeft deze kabelknippersformule van vast internet en mobiele telefonie met open armen onthaald: we stellen vast dat ons orderboek een aanzienlijke stijging laat optekenen, wat veelbelovend lijkt voor de toekomst.

Tegelijkertijd hebben we na het nieuwe besluit van het BIPT met succes het single-installerproces voor onze kabelklanten ingevoerd. De Orange technicus kan de meeste installaties inmiddels zelf in één keer uitvoeren. Dat betekent een betere klantervaring en lagere kosten.

Arnaud Castille, Chief Financial Officer:

Dit kwartaal bewijst nogmaals dat onze commerciële focus goed zit. Zowel de omzet uit retaildiensten als het aantal mobiele en convergente klanten blijft groeien.

Vanuit een financieel standpunt konden wij dankzij de mooie groei van onze kernactiviteiten en onze aanhoudende inspanningen om de efficiëntie te verbeteren, toch alweer een groei van de EBITDAaL verwezenlijken, ondanks de aanzienlijke tegenvallers waarmee wij in 2019 zijn geconfronteerd. Voor de 9 maanden afgesloten in september hebben we de operationele kasstroom van de kabelactiviteiten met 19,6 miljoen euro verbeterd. Onze aandacht blijft in eerste instantie uitgaan naar een verdere verbetering van de efficiëntie van onze interne processen, waardoor de EBITDAaL-marge van Orange Belgium verder kan toenemen.

We hebben het afgelopen kwartaal ook BKM in onze rangen opgenomen. We verwachten dat we ons b2b-aanbod dankzij deze overname kunnen optimaliseren en onze aanwezigheid op de markten voor ICT en connectiviteit kunnen uitbreiden. De werkzaamheden aan de overeenkomst voor het delen van mobiele toegangsnetwerken met Proximus verloopt volgens plan. We verwachten de overeenkomst tegen het einde van het jaar te voltooien.

We bevestigen onze vooruitzichten voor 2019. We verwachten een lichte stijging van de omzet, een EBITDAaL van 285 miljoen - 305 miljoen euro en stabiele eCapex.

1. Belangrijkste hoogtepunten

1.1 Operationele hoogtepunten

- **Orange Belgium lanceert Love Duo, de bundel met mobiele telefonie en vast internet voor kabelknippers**
Love Duo is de bundel van Orange Belgium waarmee klanten een mobiel abonnement kunnen combineren met onbeperkt vast internet. Mobiele klanten van Orange Belgium betalen 34 euro extra per maand voor de breedbandverbinding, klanten met een Arend-abonnement betalen maandelijks 24 euro extra.
- **In juli is het besluit over het single-installerproces ingevoerd**
Volgens het nieuwe besluit kunnen technici van Orange nu toegang krijgen tot de externe en interne kabelinfrastructuur van klanten. In de praktijk betekent dit dat de meeste installaties nu met één interventie kunnen worden voltooid. Dat betekent een betere klantervaring, aangezien klanten minder lang op hun aansluiting hoeven te wachten.
- **Proximus en Orange Belgium slaan de handen in elkaar om het mobiele toegangsnetwerk van de toekomst te ontwikkelen**
Op 11 juli hebben beide operatoren een 'term sheet' ondertekend om tegen het einde van het jaar tot een overeenkomst te komen voor het delen van mobiele toegangsnetwerken. De bedoeling is om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van klanten naar mobiele netwerkqualiteit en een betere 'diep indoor' dekking. Ook maakt de overeenkomst een snellere en bredere uitrol van 5G in België mogelijk. Hoewel ze hun mobiele toegangsnetwerken delen, zullen beide ondernemingen de volledige controle over hun eigen spectrum behouden.
- **De Belgische mededingingsautoriteit heeft groen licht gegeven voor de overname van Upsize nv door Orange Belgium**
Op 2 juli heeft de Belgische mededingingsautoriteit zonder voorwaarden groen licht gegeven voor de overname van Upsize nv door Orange Belgium. De transactie werd eind juli voltooid.

1.2 Reglementaire hoogtepunten

- **Analyse van de markt voor hoogwaardige toegang op wholesaleniveau, verzorgd op een vaste locatie**
Op 29 maart heeft het BIPT een ontwerpanalyse gepubliceerd van de wholesalemarkt voor hoogwaardige toegang (in wezen huurlijnen). Volgens het ontwerpbesluit beschikt Proximus nog steeds over een aanmerkelijke marktmacht op deze markt. De voorgestelde remedies houden onder meer in dat Proximus tegen billijke en niet-discriminerende tarieven actieve hoogwaardige toegang moet aanbieden (op koper- en glasvezelinfrastucturen) en moet voorzien in passieve toegang via de lokale glasvezelinfrastuctuur. De toegangsremedies variëren in functie van het specifieke geografische concurrentieklimaat. Er wordt tegen het einde van het jaar een beslissing verwacht.
- **Herziening van de besluiten over de analyse van de markt voor breedbandinternet en televisieomroep**
In zijn besluit van 4 september heeft het hof van beroep de beroepsprocedures van de kabeloperatoren tegen de beslissingen van de marktanalyse van juni 2018 verworpen. De kabeloperatoren kunnen tegen dit besluit nog steeds beroep aantekenen bij het Hof van Cassatie.

In de beslissing van het BIPT over de marktanalyse van 2018 werden een aantal dienstgebonden en operationele verbeteringen beschreven, waaronder het 'single-installerproces' en de mogelijkheid om vast internet aan te bieden zonder tv. Deze verbeteringen zijn in juli/augustus 2019 ingevoerd.

Op 5 juli hebben het BIPT en de mediaregulatoren hun ontwerpbesluit gepubliceerd over de wholesaletarieven voor toegang tot de kabelnetwerken. Tegelijkertijd organiseerden de regulatoren een nationale raadpleging die op 6 september afliep. Orange Belgium heeft te kennen gegeven dat het van oordeel is dat er betere wholesaletarieven vereist zijn om op de markt voor vast breedbandinternet duurzame concurrentie mogelijk te maken. De onderneming is tevreden dat de regulatoren hun intentie om op de markt voor breedbandinternet en televisie echte, eerlijke concurrentie tot stand te brengen, hebben bevestigd. Om tot de 'eerlijke tarieven' te komen die door marktanalysebesluit van juni 2018 worden vooropgesteld, hebben de regulatoren de kost-plus-methode toegepast. Daardoor zouden de wholesaletarieven beter moeten aansluiten bij de reële infrastructuurkosten. In zijn toegezonden opmerkingen richt Orange Belgium zich vooral op twee punten: het vermijden van ongerechtvaardigde verhogingen van de wholesaletarieven en ervoor zorgen dat de kostenbasis voor bepaalde kabeloperatoren niet wordt overschat. Een definitieve beslissing over de tarieven komt er naar verwachting in Kw1 2020.
- **Nieuwe spectrumverdeling en verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen**
De koninklijke besluiten over de toewijzing van de 700, 1400 en 3400-3800 MHz-frequentiebanden en de voorwaarden voor de verlenging/hertoewijzing van de 900, 1800 en 2100 MHz-frequentiebanden zijn door de vorige regering niet voltooid. Hoewel er onlangs gewestregeringen zijn gevormd, is er op nationaal niveau nog steeds een regering van lopende zaken in afwachting van de vorming van een nieuwe federale regering. Daardoor wordt de toewijzing van 5G-spectrum en de verlenging van de 900-1800 en 2100 MHz-frequentiebanden niet vóór de tweede helft van 2020 verwacht.

2. Toelichting bij de financiële toestand

2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

Orange Belgium-groep: geconsolideerd resultaat

in miljoen euro	gerap- porteed Kw3 2018	vergelijk- baar Kw3 2018	Kw3 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 9M 2018	vergelijk- baar 9M 2018	9M 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
Omzet	318,0	326,0	334,3	2,5%	5,1%	937,6	945,6	971,4	2,7%	3,6%
België	304,7	312,6	320,0	2,4%	5,0%	899,2	907,1	931,7	2,7%	3,6%
Luxemburg	15,9		17,9		12,7%	47,9		50,4		5,3%
Intergroepseliminaties	-2,5		-3,7		46,9%	-9,5		-10,8		13,6%

EBITDAaL	82,7	83,6	83,6	1,1%		210,2	220,5	220,5	4,9%	
België		81,0	81,8	1,0%			206,7	215,0	4,0%	
Luxemburg		1,6	1,8	7,5%			3,5	5,5	58,1%	
<i>marge als % van de omzet</i>		<i>25,4%</i>	<i>25,0%</i>	<i>-35 bp</i>			<i>22,2%</i>	<i>22,7%</i>	<i>47 bp</i>	

Aangepaste EBITDA	81,4					208,7				
België	79,8					205,3				
Luxemburg	1,6					3,5				
<i>marge als % van de omzet</i>		<i>25,6%</i>				<i>22,3%</i>				

2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

Omzet

- De omzet uit retaildiensten steeg met 7,1% tot 221,8 miljoen euro. Deze solide prestatie was te danken aan de voortgezette groei van de convergente activiteiten (+54,2%). Op gerapporteerde basis liet ook de omzet uit IT- en integratiediensten een stijging optekenen, dankzij de consolidatie van BKM.
- De groothandelsinkomsten daalden met 11,9% vanwege de verwachte lagere mvno-inkomsten en de lagere interconnectieopbrengsten. De mvno-inkomsten bedroegen 4,9 miljoen euro tijdens het kwartaal, tegenover 10,1 miljoen euro in de overeenstemmende periode vorig jaar. De lagere sms-kosten hadden een invloed op de interconnectieopbrengsten.

Orange Belgium-groep: geconsolideerde omzet

in miljoen euros	gerap- porteed Kw3 2018	vergelijk- baar Kw3 2018	Kw3 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 9M 2018	vergelijk- baar 9M 2018	9M 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
<i>Omzet uit convergente diensten</i>	28,7	28,7	44,3	54,2%	54,2%	73,6	73,6	123,4	67,6%	67,6%
<i>Omzet uit alleen mobiele diensten</i>	158,8	158,8	155,4	-2,2%	-2,2%	461,8	461,8	463,1	0,3%	0,3%
<i>Omzet uit alleen vastelijnendiensten</i>	10,4	10,9	13,5	24,0%	29,9%	30,3	30,8	37,1	20,5%	22,5%
<i>Omzet uit IT- en integratiediensten</i>	1,1	8,6	8,6	0,4%	670,9%	3,4	10,8	10,9	0,9%	222,7%
Omzet uit retaildiensten	199,1	207,0	221,8	7,1%	11,4%	569,1	577,1	634,5	9,9%	11,5%
Verkoop van apparatuur	26,3	26,3	29,6	12,6%	12,6%	84,9	84,9	90,9	7,0%	7,0%
Groothandelsinkomsten	83,1	83,1	73,2	-11,9%	-11,9%	243,6	243,6	212,3	-12,8%	-12,8%
Overige bedrijfsopbrengsten	9,5	9,5	9,6	1,0%	1,0%	40,0	40,0	33,7	-15,7%	-15,7%
Omzet	318,0	326,0	334,3	2,5%	5,1%	937,6	945,6	971,4	2,7%	3,6%

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

Kw3 2019 werd gekenmerkt door verschillende tegenvallers: lagere mvno-inkomsten, de Europese regels inzake intra-EU-communicatie, merkvergoedingen (vanaf mei 2019) en geleidelijke uitgaven voor IT en reclame. Ondanks deze factoren steeg de EBITDAaL met 1,1% tot 83,6 miljoen euro, dankzij gerichte inspanningen met het oog op operationele verbeteringen en kostenbeheersing. Tot slot genereerden de kabelactiviteiten in België tijdens het afgelopen kwartaal een positieve EBITDAaL van 2,2 miljoen euro dankzij de verbeterde operationele efficiëntie. Na twee maanden consolidatie leverde BKM een EBITDAaL-bijdrage van 0,8 miljoen euro. De EBITDAaL-marge daalde met 35 basispunten tot 25,0%.

Aansluiting tussen de bedrijfswinst en de EBITDAaL

in miljoen euro	vergelijk- baar Kw3 2018 ¹	Kw3 2019	vergelijk- baar 9M 2018	9M 2019
Bedrijfswinst	22,5	21,8	30,7	33,8
<i>Plus:</i>				
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	-0,2	-0,6	-0,3	-0,6
Bijzondere waardevermindering van vaste activa	0,0	0,2	0,0	0,2
Afschrijvingen en waardevermindering van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	58,2	60,8	173,7	181,2
Overige herstructureringskosten ²	0,9	1,4	4,6	6,0
Aanpassingen in het kader van IFRS 16	0,4		0,6	
Aanpassingen in verband met BKM	0,8		0,8	
EBITDAaL	82,7	83,6	210,2	220,5
<i>marge als % van de omzet</i>	<i>25,4%</i>	<i>25,0%</i>	<i>22,2%</i>	<i>22,7%</i>

- De groep heeft IFRS 16 voor het eerst toegepast op 1 januari 2019 met behulp van de gewijzigde retroactieve benadering. Volgens deze benadering wordt vergelijkende informatie niet aangepast en wordt het cumulatieve effect van de eerste toepassing van IFRS 16 op de datum van de eerste toepassing opgenomen in de overgedragen winst.
- Herstructureringskosten bestaan uit kosten in verband met de beëindiging van contracten en ontslagvergoedingen.

De totale operationele kosten bedroegen 250,6 miljoen euro in Kw3 2019 (+3,0% op vergelijkbare basis), in vergelijking met 243,3 miljoen euro in het vorige jaar. In de volgende tabel wordt een overzicht gegeven van de verschillende kosten:

Operationele kosten

in miljoen euro	gerap- porteed Kw3 2018	vergelijk- baar Kw3 2018	Kw3 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 9M 2018	vergelijk- baar 9M 2018	9M 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
Directe bedrijfskosten	-147,6	-151,3	-154,5	2,1%	4,7%	-432,5	-436,3	-438,3	0,5%	1,3%
Personeelskosten	-33,9	-36,1	-36,2	0,2%	6,7%	-105,5	-107,7	-109,4	1,6%	3,7%
Indirecte bedrijfskosten, inclusief met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases	-55,2	-55,9	-59,9	7,2%	8,6%	-190,9	-191,5	-203,2	6,1%	6,4%
<i>waarvan met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases</i>		0,4	-12,0				0,6	-35,3		
	-236,6	-243,3	-250,6	3,0%	5,9%	-728,9	-735,4	-750,9	2,1%	3,0%

- De **directe kosten** stegen met 2,1%, voornamelijk als gevolg van aansluitingskosten van klanten en content, deels gecompenseerd door lagere interconnectiekosten en minder betaalde provisies aan retailpartners.
- De **personeelskosten** waren 36,2 miljoen euro en stegen met 0,2%.
- De **indirecte kosten** stegen met 7,2% als gevolg van hogere IT- en netwerkuitgaven en reclame-uitgaven (4,0 miljoen euro van seizoensgebonden aard zoals bekendgemaakt in Kw2 2019) en 4,0 miljoen euro aan merkvergoedingen in België.
- De **herstructureringskosten** voor het kwartaal stegen tot 1,4 miljoen euro.

Enmalige posten

in miljoen euro	Kw3 2018	Kw3 2019	Variatie	9M 2018	9M 2019	Variatie
Herstructureringskosten	-0,9	-1,4	54,2%	-4,6	-6,0	29,0%
Overige operationele inkomsten	-0,1	0,0		0,0	0,0	
	-1,0	-1,4	45,0%	-4,6	-6,0	29,0%

Afschrijvingen en waardeverminderingen

De afschrijvingen en waardeverminderingen stegen van 58,2 miljoen euro in Kw3 2018 tot 60,8 miljoen euro in Kw3 2019.

Financieel resultaat

De netto financiële kosten van dit kwartaal waren vergelijkbaar met vorig jaar en bedroegen 1,1 miljoen euro.

Belastingen

De groep rapporteerde belastingen van 6,2 miljoen euro, voor een effectieve belastingvoet van 29,9% voor Kw3 2019.

Winstbelasting

in miljoen euro	Kw3 2018	Kw3 2019
Courant winstbelasting	-2,3	-6,9
Uitgestelde winstbelasting	0,8	0,7
	-1,5	-6,2

Nettowinst

De nettowinst voor het kwartaal daalde met 27,0% j-o-j tot 14,5 miljoen euro als gevolg van een hogere belastinglast.

2.3 Liquiditeit en kapitaalmiddelen

De groep gebruikt de operationele kasstroom en de organische kasstroom als de belangrijkste maatstaven om de gegenereerde kasstromen te analyseren. De operationele kasstroom wordt gedefinieerd als de EBITDAaL min eCapex. De organische kasstroom meet de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, min eCapex, plus opbrengsten uit de verkoop van materiële en immateriële activa.

De **operationele kasstroom** daalde van 48,3 miljoen euro tot 44,3 miljoen euro door hogere eCapex.

Operationele kasstroom

in miljoen euro	Kw3 2018	Kw3 2019	9M 2018	9M 2019
EBITDAaL		83,6		220,5
eCapex		-39,3		-119,1
Operationele kasstroom		44,3		101,4
Aangepaste EBITDA	81,4		208,7	
Netto-investeringen	-33,1		-110,4	
Operationele kasstroom	48,3		98,3	

De **organische kasstroom** was in Kw3 2019 stabiel op 51,9 miljoen euro.

Aansluiting met de organische kasstroom

in miljoen euro	Kw3 2018	Kw3 2019	9M 2018	9M 2019
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	96,3	107,7	225,5	272,4
eCapex	-33,1	-39,3	-110,4	-119,1
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-11,2	-4,6	-20,4	-20,1
Opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa	0,0	0,0	0,0	0,0
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	0,0	-11,9	0,0	-34,0
Organische kasstroom	51,9	51,9	94,7	99,2

De nettoschuld aan het einde van het kwartaal bedroeg 248,4 miljoen euro. De schuldgraad, de ratio tussen de nettoschuld en de EBITDAaL, bedroeg 0,9x.

Nettoschuld

in miljoen euro	31.12.2018	30.09.2019
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Geldmiddelen	-6,7	-1,3
Kasequivalenten	-19,9	-17,9
	-26,6	-19,2
Financiële verplichtingen		
Langlopende intergroepsleningen	269,9	265,6
Kortlopende intergroepsleningen	18,3	2,4
Financiële verplichtingen	2,5	-0,3
Derivaten (netto)	0,1	-0,1
	290,9	267,6
Netto financiële schuld	264,3	248,4
Netto financiële schuld/EBITDAaL	S.O.	0,9
Netto financiële schuld/Aangepaste EBITDA	0,9	S.O.

2.4 Activiteiten van de Orange Belgium-groep volgens segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium-groep vindt u hieronder:

2.4.1. Orange Belgium

Overzicht van de activiteiten

Aan het einde van Kw3 2019 vertoonde het convergente klantenbestand van Orange Belgium een gestage groei van 17 duizend nieuwe abonnees. Daardoor telt Orange Belgium inmiddels 233 duizend Love-klanten. Er zijn 209 duizend b2c-klanten, goed voor 90% van alle convergente klanten samen. Het aantal convergente b2b-klanten steeg tot 24 duizend. De facturatie van aansluitingskosten heeft de vraag naar de convergente producten van Orange niet afgeremd. Steeds meer mobiele postpaidabonnees worden convergente klanten. Sinds Kw3 2018 is hun aandeel gestegen van 10,1% tot 14,6%.

De ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen steeg met 1,3% tot 77,7 euro als gevolg van de aansluitingskosten.

Orange Belgium: operationele cijfers voor convergente diensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)

KPI's convergente activiteiten	Kw3 2018	Kw3 2019	Variatie		Kw3 2018	Kw3 2019
Convergente klanten				Nettotoevoegingen		
Convergente b2c-klanten	140	209	49,4%	Convergente b2c-klanten	17	15
Convergente b2b-klanten	15	24	58,5%	Convergente b2b-klanten	2	2
	155	233	50,3%		19	17
ARPO (per maand, in €)						
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	76,7	77,7	1,3%			

Orange Belgium sloot het kwartaal af met 2,5 miljoen mobiele postpaidklanten en 32 duizend nettotoevoegingen. De mvno-partners van de onderneming zorgden tijdens het kwartaal voor 44 duizend extra abonnees.

De ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten daalde met 2,6% tot 21,2 euro als gevolg van de regels inzake intra-EU-communicatie. De onderneming bleef profiteren van de migratie naar eenvoudige royale tariefplannen, waardoor de bundeloverschrijdende inkomsten afnemen maar de omzet uit abonnementsdiensten stijgt.

Orange Belgium: operationele cijfers voor mobiele diensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)

KPI's mobiele activiteiten	Kw3 2018	Kw3 2019	Variatie		Kw3 2018	Kw3 2019
mobiele klanten				Nettotoevoegingen		
Abonnement	2.408	2.548	5,8%	Abonnement	53	32
Convergent b2c	210	319	51,8%	Convergent b2c	31	25
Convergent b2c	32	52	62,2%	Convergent b2c	5	5
Alleen mobiel	2.165	2.176	0,5%	Alleen mobiel	17	2
Prepaid	577	553	-4,2%	Prepaid	2	-4
m2m	1.055	1.305	23,7%	m2m	39	67
	4.040	4.406	9,1%		93	95
mvno-klanten	13	321	S.O.		-12	44
ARPO alleen mobiel						
Gemengde	18,8	18,3	-2,6%			
Abonnement	21,8	21,2	-2,6%			
Prepaid	7,5	6,7	-10,9%			

Financieel overzicht

De omzet steeg met 2,4% tot 320,0 miljoen euro dankzij een gestage groei van de omzet uit retaildiensten (+7,1% j-o-j) en in het bijzonder de omzet uit convergente diensten. Die laatste is met 54,2% gestegen, een bewijs van de aantrekkelijkheid van het Love-aanbod. De groothandelsinkomsten daalden met 13,6% door de lagere mvno-inkomsten en de lagere interconnectieopbrengsten. De mvno-inkomsten daalden van 10,1 miljoen euro in Kw3 2018 tot 4,8 miljoen euro in Kw3 2019. De toenemende populariteit van OTT messaging apps had een invloed op de sms- en interconnectieopbrengsten.

Orange Belgium: financiële kerncijfers

in miljoen euro	gerap- porteed Kw3 2018	vergelijk- baar Kw3 2018	Kw3 2019	vergelijk- baar variatie	gerap- porteed variatie	gerap- porteed 9M 2018	vergelijk- baar 9M 2018	9M 2019	vergelijk- baar variatie	gerap- porteed variatie
Omzet uit convergente diensten	28,7	28,7	44,3	54,2%	54,2%	73,6	73,6	123,4	67,6%	67,6%
Omzet uit alleen mobiele diensten	150,5	150,5	146,4	-2,7%	-2,7%	437,5	437,5	436,6	-0,2%	-0,2%
Omzet uit alleen vastelijndiensten	8,3	8,8	11,3	28,4%	36,0%	24,7	25,2	30,3	20,5%	22,9%
Omzet uit IT- en integratiediensten	1,1	8,6	8,6	0,4%	670,9%	3,4	10,8	10,9	0,9%	222,7%
Omzet uit retaildiensten	188,7	196,6	210,6	7,1%	11,6%	539,2	547,2	601,2	9,9%	11,5%
Verkoop van apparatuur	23,0	23,0	26,4	14,9%	14,9%	74,3	74,3	82,3	10,9%	10,9%
Groothandelsinkomsten	81,8	81,8	70,6	-13,6%	-13,6%	239,6	239,6	206,6	-13,8%	-13,8%
Overige bedrijfsopbrengsten	11,3	11,3	12,4	10,1%	10,1%	46,1	46,1	41,5	-10,0%	-10,0%
Omzet	304,7	312,6	320,0	2,4%	5,0%	899,2	907,1	931,7	2,7%	3,6%
EBITDAaL		81,0	81,8	1,0%			206,7	215,0	4,0%	
<i>margenals % van omzet</i>		26,6%	25,6%	-103 bp			22,8%	23,1%	29 bp	
Aangepaste EBITDA	79,8					205,3				
<i>margenals % van omzet</i>	26,2%					22,8%				

Ondanks de lagere mvno-inkomsten steeg de EBITDAaL met 1,0% tot 81,8 miljoen euro. Deze verbetering was te danken aan de hogere omzet uit retaildiensten, voortgezette efficiëntie maatregelen en aanhoudende verbeteringen aan de kabelactiviteiten. Die laatste genereerden tijdens het afgelopen kwartaal een positieve EBITDAaL van 2,2 miljoen euro dankzij de verbeterde operationele efficiëntie.

2.4.2. Orange Communications Luxembourg

Overzicht van de activiteiten

Door voortdurende promoties wordt het steeds moeilijker om te kunnen concurreren. Er zijn operatoren die mobiele klanten gratis telefoons aanbieden. Daarnaast bieden operatoren voor vast internet forse kortingen voor wel zes maanden en brengen ze geen installatiekosten in rekening.

Het aantal mobiele postpaidklanten van Orange Luxembourg is tijdens het kwartaal met 2% gestegen tot 113 duizend. De gemengde ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten daalde met 4,3% tot 26,2 euro.

Orange Communications Luxembourg: operationele cijfers voor mobiele diensten (in duizenden, tenzij anders aangegeven)

	Kw3 2018	Kw3 2019	Variatie		Kw3 2018	Kw3 2019
mobiele klanten				Nettotoevoegingen		
abonnement	111	113	2,0%	abonnement	0	1
prepaid	12	15	24,7%	prepaid	1	1
m2m	69	71	1,7%	m2m	-1	0
	192	198	3,3%		-1	2
mvno-klanten	2	3	18,8%		0	0
ARPO Alleen mobiel (per maand, in €)						
Gemengde	27,4	26,2	-4,3%			
Abonnement	29,6	28,8	-2,4%			
Prepaid	6,8	5,7	-16,2%			

Financieel overzicht

Dankzij zowel de omzet uit retaildiensten als de groothandelsinkomsten steeg de omzet met 12,7% tot 17,9 miljoen euro. De omzet uit retaildiensten steeg met 7,9% dankzij het grotere aantal klanten. De groei van de groothandelsinkomsten (+61,9%) was te vooral te danken aan de hogere omzet uit inkomend roamingverkeer.

De EBITDAal steeg met 7,5% tot 1,8 miljoen euro als gevolg van een combinatie van een hogere omzet en een terugdringing van de personeelskosten.

Orange Communications Luxembourg: financiële kerncijfers

in miljoen euro	gerap- porteed Kw3 2018	vergelijk- baar Kw3 2018	Kw3 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie	gerap- porteed 9M 2018	vergelijk- baar 9M 2018	9M 2019	vergelijk- baar Variatie	gerap- porteed Variatie
Omzet uit alleen mobiele diensten	8,3		9,0		8,4%	24,3		26,5		9,1%
Omzet uit alleen vastelijnendiensten	2,1		2,2		5,7%	5,6		6,7		20,5%
Omzet uit retaildiensten	10,4		11,2		7,9%	29,9		33,2		11,2%
Verkoop van apparatuur	3,4		3,2		-3,5%	10,7		8,5		-19,9%
Groothandelsinkomsten	2,1		3,5		61,9%	6,9		8,4		21,9%
Overige bedrijfsopbrengsten	0,0		0,0		S.O.	0,4		0,2		-50,6%
Omzet	15,9		17,9		12,7%	47,9		50,4		5,3%
EBITDAal		1,6	1,8	7,5%			3,5	5,5	58,1%	
<i>marge als % van omzet</i>		<i>10,4%</i>	<i>9,9%</i>	<i>-48 bp</i>			<i>7,3%</i>	<i>10,9%</i>	<i>364 bp</i>	
Aangepaste EBITDA	1,6					3,5				
<i>marge als % van omzet</i>	<i>10,4%</i>					<i>7,3%</i>				

3. Financiële risico's en beheer van financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de verstrekte informatie op p. 73-74 en p. 116-117 van het jaarverslag van 2018.

4. Geschillen

Masten

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en vier provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylons, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen elk belastingaanslagbiljet dat voor deze lokale belastingen op pylons, masten of antennes wordt ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

Op 22 december 2016 hebben de drie mobiele operatoren en de Waalse regering een principeakkoord gesloten over de belasting van mobiele infrastructuur in het Waalse gewest voor de periode van 2016- 2019, en kwamen ze overeen om een schikking te treffen over het geschil over de Waalse gewestelijke belastingen voor 2014.

Orange Belgium verbindt zich ertoe om een bedrag van 16,1 miljoen euro te betalen over een periode van 4 jaar (van 2016 tot 2019) en om een extra bedrag van 20 miljoen euro te investeren in telecominfrastructuur in Wallonië in de periode tussen 2016 en 2019.

Op zijn beurt verbindt het Waalse Gewest zich ertoe om niet langer belasting te heffen op telecominfrastructuren en een wettelijk, reglementair en administratief kader te creëren voor een vlotte aanwending ervan. Ook zal het Waalse Gewest belastingheffing op telecominfrastructuur door gemeenten en provincies ontmoedigen. In 2018 hebben verschillende Waalse gemeenten en provincies belastingen op telecominfrastructuur geheven.

De operatoren zullen het recht hebben om dergelijke lokale belastingen die in 2016 tot 2019 door Waalse gemeenten of provincies zijn geheven, in mindering te brengen op de schikking van 2019 en de investeringsbedragen.

Regulering van breedband en kabel

In het beroep tegen de marktanalysebesluiten van juni 2018 ingeleid door de kabeloperatoren en volgens de kalender vastgelegd door het Hof van beroep in het eerste kwartaal van 2019 werden conclusies uitgewisseld en de pleidooien hebben plaatsgevonden in mei en juni 2019. Het Hof van beroep verwierp de verzoeken van de kabeloperatoren in haar arrest van 4 september 2019.

Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen kanaal

Aangaande de betwisting waarin Orange Belgium beschouwde dat Telenet weigerde redelijke voorwaarden voor de levering van een “eigen kanaal” voor te stellen: op 11 april 2019 besliste het Hof van beroep dat Telenet zijn reglementaire verplichtingen had geschonden en misbruik van zijn machtspositie had gemaakt. Het Hof van beroep heeft Telenet opgelegd om binnen de maand redelijke voorwaarden te leveren onder verbeurte van een dwangsom van 2500€/dag vertraging. Per eind juli 2019 heeft Telenet een beroep ingediend bij het Hof van Cassatie tegen dit arrest.

Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen internetprofiel

Op 7 maart 2019 heeft Orange Belgium voor de ondernemingsrechtbank een gerechtelijke procedure aangespannen tegen Telenet en een schadevergoeding geëist voor de niet-levering van een “eigen internet profiel” door Telenet. Conclusies werden uitgewisseld in het tweede kwartaal, met verdere uitwisselingen gepland in het vierde kwartaal. De pleidooien zijn voorzien begin 2020.

Lycamobile

Op 19 februari 2016 zijn Lycamobile Belgium Limited en Lycamobile bvba een procedure gestart tegen Orange Belgium (destijds Mobistar) voor de rechtbank van koophandel te Brussel met een schadeclaim wegens de vermeende laattijdige lancering van de 4G-diensten van Lycamobile. De zaak werd gepleit voor de rechtbank op de zitting van 10 maart 2017. Bij vonnis van 12 mei 2017 wees de rechtbank van koophandel te Brussel de vordering van Lycamobile integraal af en veroordeelde ze Lycamobile tot betaling aan Orange Belgium van een bedrag van 18.000 euro ten titel van rechtsplegingsvergoeding. Het vonnis werd op 3 juli 2017 betekend aan Lycamobile. Lycamobile heeft het bedrag van 18.000 euro vervolgens aan Orange Belgium betaald. Lycamobile heeft op 11 augustus 2017 beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats op 21 september 2017. Tijdens deze zitting werd door de partijen een conclusiekalender overeengekomen. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

Curatele Euphony Benelux NV

Orange Belgium werd op 2 april 2015 gedagvaard door de curatoren van het failliete Euphony Benelux NV teneinde te verschijnen voor de rechtbank van koophandel te Brussel op de zitting van 17 april 2015. De curatoren vorderen de veroordeling van Orange Belgium tot betaling van een provisioneel bedrag van één (1) euro uit hoofde van achterstallige commissies en uit hoofde van een verschuldigde uitwinningvergoeding. In dat verband vorderen de curatoren de overlegging door Orange Belgium van alle ter zake relevante documenten teneinde de curatoren in staat te stellen de gevorderde bedragen te kunnen berekenen.

Bij vonnis van 17 april 2018 werd de vordering van de curatele met betrekking tot de uitwinningvergoeding afgewezen en werd met betrekking tot de vordering uit hoofde van beweerdelijk achterstallige commissievergoedingen een expert aangesteld. Orange Belgium heeft beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats en er werd een conclusiekalender opgelegd door het hof van beroep. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld. Er is nog geen pleitdatum bepaald.

5. Significante gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben na het einde van het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2019 geen significante gebeurtenissen plaatsgevonden.

6. Vooruitzichten

Orange Belgium bevestigt zijn financiële vooruitzichten voor 2019.

Rekening houdend met een toename van het aantal postpaid- en convergente klanten, verwacht Orange Belgium een lichte groei van de omzet. De onderneming verwacht een EBITDAaL tussen 285 miljoen en 305 miljoen euro. Dit bereik houdt

rekening met tegenvallers zoals de daling van de mvno-inkomsten, de impact van de nieuwe regels voor internationaal bellen en de betaling van de merkvergoeding aan Orange vanaf mei. Tot slot zullen de totale eCapex (economische investeringsuitgaven) naar verwachting stabiel blijven.

7. Financiële kalender voor 2020

6 februari Financiële resultaten Kw4 2019 (7.00 uur) – Persbericht

6 februari Financiële resultaten Kw4 2019 (14.00 uur) – Conferencecall

Voorlopige agenda, onder voorbehoud van eventuele wijzigingen

8. Informatie over de conferencecall

Datum: 23 oktober 2019

Tijdstip: 10.00 uur (CET), 9.00 uur (UK), 4.00 uur (US/NY)

Pincode voor de conferencecall: 28900648#

Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te loggen op de conferencecall.

9. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	Kw3 2018	Kw3 2019
Verhandeling van aandelen		
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	13,66	19,64
Gemiddeld dagelijks volume	51.720	39.747
Gemiddelde dagelijks waarde (€ m)	0,71	0,78
Aandelen en marktwaarde		
Totaal aantal aandelen (m)	60,01	60,01
Ingekochte eigen aandelen (duizendtallen)	0,00	36,13
Slotkoers (€)	13,54	18,94
Marktkapitalisatie (€ m)	812,6	1.136,7

Geconsolideerde financiële staten

Geconsolideerde resultatenrekening

in miljoen euro	Kw3 2018	Kw3 2019	9M 2018	9M 2019
Omzet uit retaildiensten	199,1	221,8	569,1	634,5
Omzet uit convergente diensten	28,7	44,3	73,6	123,4
Omzet uit alleen mobiele diensten	158,8	155,4	461,8	463,1
Omzet uit alleen vastelijndiensten	10,4	13,5	30,3	37,1
Omzet uit IT- en integratiediensten	1,1	8,6	3,4	10,9
Verkoop van apparatuur	26,3	29,6	84,9	90,9
Groothandelsinkomsten	83,1	73,2	243,6	212,3
Overige bedrijfsopbrengsten	9,5	9,6	40,0	33,7
Totale omzet	318,0	334,3	937,6	971,4
Directe bedrijfskosten	-147,6	-154,5	-432,5	-438,3
Personeelskosten	-33,9	-36,2	-105,5	-109,4
Indirecte bedrijfskosten, inclusief met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases <i>waarvan met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases</i>	-55,2	-59,9	-190,9	-203,2
Overige herstructureringskosten	-0,9	-1,4	-4,6	-6,0
Andere operationele inkomsten	-0,1	0,0	0,0	0,0
Afschrijvingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa	-58,2	-60,8	-173,7	-181,2
Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa	0,0	-0,2	0,0	-0,2
Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen	0,2	0,6	0,3	0,6
Bedrijfswinst (EBIT)	22,5	21,8	30,7	33,8
Netto financiële kosten	-1,2	-1,1	-3,5	-3,3
Winst voor belasting (PBT)	21,4	20,7	27,1	30,6
Belastingen	-1,5	-6,2	-2,9	-7,6
Nettowinst (verlies) van de periode	19,8	14,5	24,3	22,9
Gewone winst of gewoon verlies per aandeel (€)	0,3	0,2	0,4	0,4
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (excl. ingekochte eigen aandelen) (m)	60,0	60,0	59,8	60,0

Samenvatting geconsolideerde staat van financiële positie

in miljoen euro	Kw4 2018	Kw3 2019
ACTIVA		
Vaste activa		
Goodwill	67,0	116,3
Overige immateriële vaste activa	285,3	261,2
Materiële vaste activa	772,3	734,1
Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa	0,0	285,1
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	4,4	5,0
Financiële vaste activa	2,5	3,9
Overige vaste activa	1,4	1,5
Uitgestelde belastingvorderingen	3,3	2,6
	1.136,2	1.409,6
Vlottende activa		
Voorraden	27,7	20,8
Handelsvorderingen	194,3	204,2
Vlottende financiële activa	0,4	1,0
Derivaten (vorderingen)	0,2	0,4
Overige vlottende activa	2,7	5,9
Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	1,9	0,2
Actuele belastingvorderingen	0,1	1,0
Vooruitbetaalde kosten	11,4	18,2
Overige activa in verband met contracten met klanten	61,8	53,5
Geldmiddelen en kasequivalenten	26,6	19,2
	326,9	324,5
TOTAAL ACTIVA	1.463,2	1.734,1
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
Aandeel van de groep in het eigen vermogen		
Kapitaal	131,7	131,7
Wettelijke reserve	13,2	13,2
Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	442,2	435,5
Ingekochte eigen aandelen	0,0	-0,7
	587,1	579,7
Langlopende verplichtingen		
Financiële verplichtingen	269,9	265,6
Leaseverplichtingen	0,0	237,0
Derivaten (verplichtingen)	2,8	2,8
Personeelsbeloningen	0,1	0,0
Voorzieningen voor ontmanteling	63,2	62,5
Overige verplichtingen	1,9	2,0
Uitgestelde belastingverplichtingen	8,1	5,4
	346,0	575,2
Kortlopende verplichtingen		
Financiële verplichtingen	20,8	2,2
Leaseverplichtingen	0,0	45,5
Derivaten (verplichtingen)	0,2	0,1
Te betalen vaste activa	53,3	33,2
Handelsschulden	266,6	289,8
Personeelsbeloningen	30,8	36,2
Voorzieningen voor ontmanteling	1,2	1,1
Voorzieningen voor herstructurering	3,0	4,3
Overige verplichtingen	3,5	6,2
Te betalen operationele belastingen en heffingen	85,6	90,7
Actuele belastingschulden	3,1	6,8
Verplichtingen in verband met contracten met klanten	59,4	61,1
Uitgestelde opbrengsten	2,3	2,0
	530,0	579,2
Eigen vermogen en verplichtingen	1.463,2	1.734,1

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

in miljoen euro	9M 2018	9M 2019
Kasstroomen uit bedrijfsactiviteiten		
Geconsolideerde nettoresultaat	24,3	22,9
<i>Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten</i>		
Winstbelasting	2,9	7,6
Nettofinancieringskosten	3,5	3,3
Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	-0,3	-0,6
Bijzondere waardevermindering van goodwill	0,0	0,0
Afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen op andere immateriële vaste activa en materiële vaste activa	173,7	181,2
Afschrijvingen van gebruiksrecht van activa	0,0	34,1
Winsten (verliezen) op de verkoop van materiële en immateriële activa	0,0	-0,8
Operationele belastingen en heffingen	16,6	12,9
Wijziging in voorzieningen	-1,4	0,7
Operationele nettovalutatransacties en derivaten	0,1	0,0
Bijzondere waardevermindering van vaste activa	0,0	0,2
Verloning uit aandelen	0,0	0,3
Bijzondere waardeverminderingsverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva	4,3	3,1
	199,4	241,9
Wijzigingen in werkkapitaalvereisten		
Daling (stijging) in voorraden, bruto	-1,8	11,7
Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	-14,6	-6,4
Stijging (daling) in handelsschulden	53,8	18,2
Wijzigingen in andere activa en verplichtingen	-10,9	-3,4
Wijziging in overige activa in verband met contracten met klanten	11,9	8,3
Wijziging in verplichtingen in verband met contracten met klanten	4,9	0,7
	43,4	29,2
Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen		
Betaalde operationele belastingen en heffingen	-13,7	-10,7
Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	-2,9	-2,7
Betaalde winstbelasting	-25,0	-8,3
	-41,5	-21,6
Nettokasstroomen uit bedrijfsactiviteiten	225,5	272,4
Kasstroomen uit investeringsactiviteiten		
Aankoop van materiële vaste activa en immateriële activa	-110,4	-119,1
Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-20,4	-20,1
Betaalde geldmiddelen voor beleggingen in effecten en overgenomen bedrijven, na aftrek van verworven geldmiddelen	-4,2	-35,1
Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa	-3,1	-0,4
Nettokasstroomen gebruikt voor investeringsactiviteiten	-138,2	-174,7
Kasstroomen uit financieringsactiviteiten		
Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld	-50,0	-15,2
Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	-1,8	-25,1
Aflossing van financiële leaseovereenkomsten	0,0	-34,0
Inkoop van eigen aandelen	-1,3	-0,7
Dividenden uitgekeerd aan de eigenaars van de moedermaatschappij	-30,0	-30,0
Nettokasstroomen gebruikt voor financieringsactiviteiten	-83,1	-105,0
Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten	4,2	-7,4
Geldmiddelen en kasequivalenten		
saldo in het begin van de periode	13,0	26,6
saldo aan het einde van de periode	17,2	19,2

10. Woordenlijst Financiële KPI's

Omzet

omzet volgens het aanbod	Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten.
omzet uit retaildiensten	De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld.
convergente diensten	Omzet uit convergente b2c-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen mobiele diensten	Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en M2M-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen vastelijndiensten	Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations.
IT- en integratiediensten	Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en M2M-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten.
groothandel	Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijnooperatoren.
verkoop van apparatuur	Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars.
overige bedrijfsopbrengsten	Omvatten (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaalsite of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten.

Elementen uit de winst-en-verliesrekening

Gegevens op vergelijkbare basis	Gegevens gebaseerd op vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen worden gepresenteerd voor vorige perioden. De overgang van gegevens op historische basis naar gegevens op vergelijkbare basis houdt in dat de resultaten voor de afgesloten periode behouden blijven, en de resultaten voor de overeenstemmende periode van het vorige jaar vervolgens worden aangepast, zodat er voor vergelijkbare perioden, financiële gegevens worden gepresenteerd met vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen. De gehanteerde methode houdt in dat de grondslagen voor financiële verslaggeving, de consolidatiekring voor de net afgesloten periode en de gemiddelde wisselkoers die is gebruikt voor de winst-en-verliesrekening voor de afgesloten periode, worden toegepast op de gegevens van de overeenstemmende periode van het vorige jaar. Wijzigingen in gegevens op vergelijkbare basis weerspiegelen organische wijzigingen in de onderneming. Gegevens op vergelijkbare basis vertegenwoordigen geen financiële aggregaten zoals gedefinieerd door de IFRS en zijn mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.
EBITDAaL (sinds 1 januari 2019)	'EBITDA after leases' is geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. EBITDAaL stemt overeen met de nettowinst vóór: belastingen, nettorentelasten exclusief financiële leases; het aandeel in de winst/verlies van geassocieerde deelnemingen; bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste materiële activa; effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties; de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, afschrijvingen en waardeverminderingen, de gevolgen van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten.
gerapporteerde EBITDA (vóór 31 december 2018)	Gerapporteerde EBITDA stemt overeen met het bedrijfsresultaat voor afschrijvingen en waardeverminderingen, voor effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, voor de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, voor de bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en voor het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen.
aangepaste EBITDA (vóór 31 december 2018)	Aangepaste EBITDA (voorheen geherformuleerde EBITDA) stemt overeen met de gerapporteerde EBITDA aangepast om rekening te houden met de effecten van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten en in voorkomend geval andere specifieke posten.

Elementen uit het kasstroomoverzicht

Operationele kasstroom	EBITDAaL min eCapex sinds 1 januari 2019. Vóór 31 december 2018 werd dit begrip gedefinieerd als de aangepaste EBITDA min investeringsuitgaven.
Organische kasstroom	De organische kasstroom stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten vermindert met de investeringsuitgaven/eCapex en de aflossing van leaseverplichtingen, vermeerderd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatielicenties.
eCapex (sinds 1 januari 2019)	Economische investeringsuitgaven zijn geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. Ze stemmen overeen met investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten, min opbrengsten uit de verkoop van vaste en immateriële activa.
Netto-investeringen (vóór 31 december 2018)	Investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten.
licenties en spectrum	uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum.

wijziging in de behoefte aan werkkapitaal	Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal.
overige operationele posten	Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa.
variatie van de nettoschuld	Variatie van het nettoschuldniveau.

Operationele KPI's

Convergent

convergente b2c-klanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTH, kabel of vast 4G (LTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan b2c-klanten (exclusief verkopen van apparatuur), te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per convergent aanbod.

Mobiel

aantal mobiele klanten (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) M2M en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's).
abonnement	Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel.
prepaid	Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen.
M2M (machine-to-machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken.
mobiele convergente b2c-klanten	Aantal mobiele lijnen van convergente b2c-klanten.
alleen mobiele klanten	Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip).
mvno-klanten	Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange.
ARPO uit alleen mobiele activiteiten (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief M2M-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per klant.

Vastelijnendiensten

aantal lijnen (koper + FTTH)	Aantal vaste lijnen beheerd door Orange.
convergente b2c-breedbandklanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTH, kabel of vast 4G (LTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
klanten met alleen vast breedband	Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip).
ARPO uit alleen vast breedband (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (LTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per verbinding.

Consolidatiekring

De consolidatiekring is op 31 juli 2019 gewijzigd als gevolg van de overname van Upsize nv (holdingmaatschappij van BKM). De consolidatiekring omvat Orange Belgium nv (100%), Orange Communications Luxembourg sa (100%), Smart Services Network nv (100%), IRISnet cvba (geboekt volgens de vermogensmutatiemethode - 28,16%), Walcom nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), Walcom Liège nv (100%), A3Com nv (100%), A&S Partners nv (100%), Upsize nv (100%), BKM (100%), en CC@PS (100%).

Afronding

Door afronding is het mogelijk dat de gepresenteerde cijfers bij elkaar opgeteld niet precies overeenstemmen met de gepresenteerde totalen, en percentages weerspiegelen mogelijk niet precies de absolute cijfers.

Vertaling

Deze tekst is in het Engels geschreven. Als er een verschil wordt gevonden in de teksten, of als er een verschil van mening is over de interpretatie ervan, prevaleert de Engelse tekst.

Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren in België en in Luxemburg via zijn dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren met een aanwezigheid in 27 landen. Onder het merk Orange Business Services is Orange eveneens een toonaangevende leverancier van wereldwijde IT- en telecommunicatiediensten aan internationale bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Contact beleggers

Ana Castaño-Lopez	+32 468 46 95 31
Eric Chang	+32 495 55 98 17
ir@orange.be	

Perscontact

Annelore Marynissen	annelore.marynissen@orange.com / +32 (0)479 016 058
Younes Al Bouchouari	younes.albouchouari@orange.be / +32 (0)477 69 87 73
press@orange.be	