

Financiële informatie voor het eerste kwartaal van 2018

## Solide commerciële start van het jaar met een sterke groei van de omzet uit retaildiensten

**Kw1 2018: Omzet +0,9% j-o-j, omzet uit retaildiensten +6,2% j-o-j, aangepaste EBITDA -11,5% j-o-j op het niveau van de groep vanwege de verwachte mvno-impact, +14k nettotoevoegingen voor mobiele abonnementen, +0,2% j-o-j-groei van de ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten<sup>1</sup>, +19k nettotoevoegingen voor het convergente aanbod in België**  
Verwachtingen voor 2018 bevestigd

- Orange Belgium is het jaar uitstekend begonnen, met betere commerciële KPI's dan vorig jaar
  - Orange Belgium wist zijn convergente klantenbestand in de loop van het eerste kwartaal van 2018 uit te breiden met 19 duizend nieuwe LOVE-kabelklanten (in vergelijking met +16 duizend in Kw1 2017). In totaal telt Orange Belgium nu 122 duizend convergente klanten. Deze mooie prestatie was te danken aan het solide aantal brutotoevoegingen en de betere beheersing van het klantenverloop. Het aantal convergente mobiele klanten steeg in het eerste kwartaal van 2018 met 30 duizend tot 186 duizend, of 8% van de klanten met een mobiel abonnement.
  - De stijging van het aantal mobiele klanten van Orange Belgium versnelde bovendien door de geslaagde lancering van het Arend-tariefplan, het eerste volledig onbeperkte mobiele data-tariefplan in België. In het eerste kwartaal van 2018 wist Orange Belgium 14 duizend nieuwe klanten met een mobiel abonnement te overtuigen (tegenover + 3 duizend in Kw1 2017), en bereikte zo een totaal van 2.329 duizend klanten. Onze waarde creërende en 'meer-voor-meer'-proposities, in combinatie met de toename van het mobiele datagebruik, resulteerden in een stijging van de ARPO voor abonnementen met alleen mobiele diensten met 0,2% op jaarbasis tot 21,1 euro, en dit ondanks de impact van de Roam-Like-at-Home regelgeving.
- Solide onderliggende aangepaste EBITDA met daartegenover de verwachte lagere mvno-inkomsten en de impact van de Europese roamingverordening
  - De omzet in het eerste kwartaal steeg met 0,9% jaar-op-jaar tot 306,6 miljoen euro, ondanks de verwachte daling in de mvno-inkomsten van 10,5 miljoen euro en de bruto-impact van 7,9 miljoen euro op de omzet ten gevolgen van de Europese roamingverordening. De omzet uit retaildiensten vertoonde een stijging van 6,2% jaar-op-jaar en bereikte in het eerste kwartaal van 2018 181,3 miljoen euro.
  - De aangepaste EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg 60,6 miljoen euro in het eerste kwartaal, in vergelijking met 68,5 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017. Dit is te danken aan de solide stijging van de omzet uit retaildiensten en een degelijke kostenbeheersing, evenwel ruimschoots tenietgedaan door de verwachte lagere mvno-inkomsten en de impact van de EU-roamingverordening.
  - De Orange Belgium-groep heeft in het eerste kwartaal van 2018 31,8 miljoen euro geïnvesteerd, stabiel in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Ook de investeringsuitgaven voor de kabel waren jaar-op-jaar stabiel, zelfs met meer nettotoevoegingen van kabelklanten in het eerste kwartaal van 2018 in vergelijking met vorig jaar, en dit dankzij een verbeterd proces om de settopbox en modem van vertrekkende klanten te hergebruiken.
  - De organische kasstroom bedroeg 19,9 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018. De netto financiële schuld daalde met 28,2 miljoen euro jaar-op-jaar tot 295,5 miljoen euro aan het einde van het eerste kwartaal van 2018. Dat wijst op een mooie ratio netto financiële schuld/gerapporteerde EBITDA van 1,0x.

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep	Kw1 2018	Kw1 2017	Variatie
klanten met een mobiel abonnement excl. m2m (België)	2.329	2.250	+3,5%
ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten (België)	21,1	21,0	+0,2%
convergente klanten (in '000, België)	122	50	+144,2%
convergente mobiele klanten (België)	186	74	+152,3%
convergente mobiele klanten als % van de mobiele klanten met een abonnement (België)	8,0%	3,3%	
Omzet (mio €)	306,6	303,8	+0,9%
Omzet uit retaildiensten (mio €)	181,3	170,6	+6,2%
Aangepaste EBITDA (mio €)	60,6	68,5	-11,5%
Aangepaste EBITDA-marge als % van de omzet	19,8%	22,5%	
Netto-investeringen (mio €)	31,8	32,2	-1,3%
Netto financiële schuld (mio €)	295,5	323,7	-8,7%

<sup>1</sup> De standaard voor financiële verslaggeving IFRS 15 Opbrengsten van contracten met klanten is sinds 1 januari 2018 van toepassing. De Orange Belgium-groep publiceert voor het eerst haar financiële resultaten volgens deze nieuwe standaard. Daarnaast is er een nieuwe presentatie van de omzet en de key performance indicators (KPI's) geïntroduceerd. Dienovereenkomstig presenteerde de Orange Belgium-groep op 10 april 2018 de aangepaste financiële en operationele cijfers voor 2016 en 2017 volgens de norm IFRS 15 en met de nieuwe presentatiewijze voor de omzet. Op pagina 16 is er een woordenlijst opgenomen met een beschrijving van de nieuwe definities.

■ De Orange Belgium-groep bevestigt haar verwachtingen voor het boekjaar 2018

- Op basis van de resultaten van het eerste kwartaal van 2018 bevestigt de Orange Belgium-groep haar financiële prognose voor 2018 zoals ze die in februari 2018 heeft verstrekt volgens IAS 18-norm. Onder de nieuw geïmplementeerde IFRS 15-boekhoudnorm en rekening houdend met de dalende trend in subsidies in het afgelopen jaar, vertaalt deze prognose zich in een lichte omzetgroei en een IFRS 15 aangepaste EBITDA tussen 275 en 295 miljoen euro in 2018. Daarnaast verwacht de Orange Belgium-groep dat de kerninvesteringen (d.w.z. de totale investeringen zonder alle kabelgerelateerde investeringen) in 2018 stabiel zullen blijven in vergelijking met 2017.

**Michaël Trabbia, Chief Executive Officer van Orange Belgium:**

*"Wij vinden dat de Belgische consument over interessante alternatieven moet beschikken. Het is onze ambitie om in het huidige status-quo de rol van uitdager te spelen: onze klanten kunnen steeds meer data gebruiken zonder zich zorgen te hoeven maken, met bovendien een betere klantervaring.*

*In 2017 hebben we bewezen inmiddels een gevestigde speler te zijn op de Belgische markt voor breedband en tv. In februari 2018 hebben we de gedurfde rol van uitdager voor onze rekening genomen en het allereerste volledig onbeperkte mobiele abonnement in België geïntroduceerd. Tegelijkertijd heeft ons mobiele netwerk zich opnieuw onderscheiden als een toonaangevend 4G-netwerk in België.*

*In het eerste kwartaal van 2018 bleek onze strategie vruchten af te werpen: 14 duizend nieuwe klanten kozen voor een mobiel abonnement bij Orange Belgium en nog eens 19 duizend klanten kozen voor ons convergente LOVE-aanbod. We tellen inmiddels meer dan 120.000 LOVE-klanten en we blijven ons aanbod verder uitbreiden."*

**Arnaud Castille, Chief Financial Officer:**

*"In het eerste kwartaal van 2018 zijn we erin geslaagd een goed commercieel momentum in stand te houden. Het mobiele dataverbruik neemt bij al onze klanten nog steeds fors toe, waardoor de ARPO uit abonnementen met alleen mobiele diensten in België bleef groeien. Dankzij onze eerdere investeringen beschikken we nu over het toonaangevende 4G-netwerk om de steeds grotere vraag naar mobiele data op te vangen. Deze combinatie stelt ons in staat om op slimme wijze de groei in mobiel datagebruik te monetiseren via onze waard toevoegende en 'meer-voor-meer'-proposities. Ook hebben we solide vooruitgang geboekt in onze convergente strategie. De nettotoevoegingen voor ons convergente aanbod groeien gestaag en tegelijkertijd werken we aan de algemene winstgevendheid van ons convergente bedrijfsmodel.*

*Daarnaast doen we een oproep aan de regulatoren om de financiële en operationele voorwaarden voor groothandelstoegang tot de kabel aanzienlijk en snel te verbeteren. Het reglementaire klimaat moet aanzienlijk worden verbeterd om in België een duurzame concurrentie te verzekeren."*

# 1. Belangrijkste operationele hoogtepunten

- **Orange Belgium lanceert zijn CARE-programma voor een ongeëvenaarde klantervaring**  
Het CARE-programma is een onderdeel van een breder digitaal transformatieprogramma, en wil dankzij de invoering van verschillende digitale stromen een ongeëvenaarde klantervaring bieden. In februari 2018 lanceerde Orange Belgium 'Tribe', een nieuw online communityplatform dat bedoeld is om klanten in grotere mate te betrekken bij de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Klanten van Orange Belgium krijgen de gelegenheid om elkaar rechtstreeks te helpen, alsof ze allemaal deel uitmaken van één grote Orange-familie. Op één maand tijd hebben meer dan 2000 leden zich bij deze nieuwe community aangesloten. Nog een ander splinternieuw digitaal initiatief biedt klanten de mogelijkheid om een factuur rechtstreeks te betalen via de My Orange-app, door de online factuur te koppelen aan de verschillende betaalplatformen van banken, of met een gewone kaartlezer (Mastercard, Visa of een bankkaart). Dat maakt het leven van onze klanten niet alleen eenvoudiger, het is ook een snellere oplossing om klanten te reactiveren die geblokkeerd zijn omdat ze vergeten zijn hun factuur te betalen.
- **Orange Belgium gaat samenwerken met Salesforce en Vlocity om zijn digitale transformatie te versterken**  
Orange Belgium heeft een overeenkomst gesloten met Salesforce, wereldleider op het gebied van CRM, en Vlocity, een toonaangevend bedrijf gespecialiseerd in clouddiensten. Salesforce en Vlocity zullen Orange helpen om als bedrijf sneller wendbaar te worden en de time-to-market te verkorten door cloudoplossingen aan te bieden via de digitale en ondersteunde kanalen van Orange Belgium. Het huidige digitale landschap indachtig is het belangrijk dat Orange Belgium zijn positie op de mobiele en convergente markt verder versterkt door zich op de klant te richten. Dankzij de expertise van Salesforce en Vlocity kan Orange Belgium de kwaliteit van zijn klantervaring verder verbeteren door zijn klanten een sterke omnichannelervaring aan te bieden. Daarenboven zullen de salesteams en channelpartners van Orange Belgium nieuwe innovatieve producten en diensten slimmer kunnen verkopen, zodat ze de klanten van Orange nog beter kunnen bedienen.
- **Orange Belgium lanceert het eerste onbeperkte mobiele abonnement in België en bewijst de gedurfde rol van uitdager op de markt voor zijn rekening te nemen**  
Het Arend-tariefplan van Orange Belgium is bedoeld voor residentiële klanten die waar en wanneer dan ook willen surfen zonder dat ze zich zorgen hoeven te maken over de kosten van hun internetgebruik. Vanaf 40 euro per maand omvatten de Arend-tariefplannen van Orange Belgium naast onbeperkte belminuten en sms'en ook onbeperkte mobiele data. Arend en Arend Premium, dat internationaal verkeer omvat, kunnen beide worden gecombineerd met het Love-aanbod. Dat verstevigt de positie van Orange Belgiums convergente aanbod nog verder. Nu biedt het immers ook onbeperkte belminuten, sms'en, mobiele data, vast internet en hoogwaardige tv-inhoud voor slechts 79 euro per maand.
- **Orange Belgium versterkt zijn mobiele aanbod op de zakelijke markt met Business Everywhere 100 GB**  
Op de zakelijke markt biedt Orange zijn zakelijke klanten een nieuwe optie: Business Everywhere 100GB. Met deze optie profiteren klanten van 100GB mobiele data extra, inclusief roaming in de EU, bovenop hun bestaande bundel. Deze optie is beschikbaar vanaf 40 euro per maand.
- **Orange Belgium lanceert Easy Internet @Home met Double Boost-optie om optimaal in te spelen op het potentieel van vast draadloos internet**  
Easy Internet @Home van Orange Belgium biedt klanten een alternatief om thuis te surfen: via een vaste draadloze internetverbinding met het mobiele netwerk van Orange Belgium voor welbepaalde klantensegmenten. Dankzij de Flybox en het toonaangevende 4G-netwerk van Orange Belgium kunnen klanten meteen en zonder ingewikkelde installatie tegen een comfortabele snelheid surfen. Aanvankelijk werd Easy internet @Home aangeboden tegen 15 euro voor 15GB, maar sinds maart 2018 kunnen Easy internet @Home-klanten voor maar 5 euro extra kiezen voor de Double Boost-optie. Met die optie krijgen ze 15 GB extra nationaal surfvolume en 100 GB surfvolume per maand tijdens de daluren (tussen 18.00 u en 6.00 u en tijdens het hele weekend). Bovendien werd de maximale downloadsnelheid verhoogd van 50 Mbps naar 255 Mbps en werd er een nieuwe versie van de 4G+ Flybox beschikbaar gesteld.
- **Orange Belgium biedt zijn LOVE-klanten de mogelijkheid om hun bundel uit te breiden met Fixed Phone**  
Voor 10 euro per maand kunnen klanten een vaste telefoon toevoegen aan hun LOVE-abonnement en onbeperkt bellen naar alle vaste en mobiele nummers in België, maar ook gratis naar vaste lijnen in 40 verschillende landen. Daarnaast profiteren klanten van de volgende diensten: een oproep doorschakelen naar een mobiel of vast toestel, schakelen naar een tweede oproep, conferentiegesprekken, voicemail en weergave van het nummer van de inkomende oproep.
- **Orange Belgium breidt zijn standaardpakket voor digitale tv uit met nog meer live sport**  
Orange Belgium en Discovery Networks Benelux hebben een overeenkomst gesloten over de distributie van TLC, Eurosport 2, de Franse versie van Eurosport 1 en de Franse versie van Discovery Channel, die nu deel uitmaken van het standaardpakket voor digitale tv van Orange Belgium in Vlaanderen en Brussel. Met Eurosport 2 bovenop Eurosport 1, Eleven Sports 1, 2 en 3 is het sportaanbod van Orange het uitgebreidste van België, zonder dat klanten extra hoeven te betalen.

## 2. Toelichting bij de financiële toestand

### 2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep	Kw1 2018	Kw1 2017	Variatie
Omzet (mio €)	306,6	303,8	+0,9%
Omzet uit retaildiensten (mio €)	181,3	170,6	+6,2%
Aangepaste EBITDA (mio €)	60,6	68,5	-11,5%
Aangepaste EBITDA-marge als % omzet	19,8%	22,5%	
Gerapporteerde EBITDA (mio €)	59,2	68,3	-13,3%
Gerapporteerde EBITDA-marge als % van de omzet	19,3%	22,5%	
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	-0,4	7,3	-105,3%
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	-0,01	0,12	-105,3%
Netto-investeringen (mio €)	31,8	32,2	-1,3%
Netto-investeringen / Omzet	10,4%	10,6%	
Operationele kasstroom (mio €)	27,4	36,1	-24,1%
Organische kasstroom (mio €)	19,9	14,3	+39,6%
Netto financiële schuld (mio €)	295,5	323,7	-8,7%
Netto financiële schuld / Gerapporteerde EBITDA	1,0	1,0	

### 2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

#### Omzet

De omzet van de Orange Belgium-groep bedroeg 306,6 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 303,8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, wat neerkomt op een stijging van 0,9% jaar-op-jaar. Deze stijging werd gerealiseerd ondanks twee aanzienlijke tegenvallers: de verwachte daling in de mvno-inkomsten van 10,5 miljoen euro en de bruto-impact van de EU-roamingverordening van 7,9 miljoen euro. De omzet uit retaildiensten (die de omzet samenvoegt van convergente diensten, diensten met alleen mobiele offers, diensten met alleen vaste offers, IT & integratie, maar niet de wholesale-MVNO omzet en roaminginkomsten omvat), vertoonde een sterke stijging tot 181,3 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 170,6 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, wat neerkomt op een stijging van 6,2 % jaar-op-jaar. Deze stijging illustreert het sterke groeiprofiel van de retailactiviteiten van de Orange Belgium-groep, omdat Orange Belgium zich steeds beter weet te positioneren als een convergente nationale speler en omdat Orange Belgium dankzij 'meer-voor-meer'-initiatieven meer inkomsten uit mobiele data weet te genereren.

#### Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De aangepaste EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg 60,6 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 68,5 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, wat neerkomt op een daling van 11,5% jaar-op-jaar. De aangepaste EBITDA-marge bedroeg in het eerste kwartaal van 2018 19,8% van de omzet, in vergelijking met 22,5% van de omzet een jaar geleden. De aangepaste EBITDA is vooral beïnvloed door de verwachte daling in de mvno-inkomsten van 10,5 miljoen euro en de bruto-impact op de EBITDA van de EU-roamingverordening van 7,2 miljoen euro. Na correctie om rekening te houden met beide elementen, vertoonde de onderliggende aangepaste EBITDA een dubbelcijferige stijging op jaarbasis, mede dankzij de groei van de omzet uit retaildiensten van 6,2% jaar-op-jaar en de uitstekende kostenbeheersing, vooral gezien de groei van het totale aantal klanten.

De bijdrage van de autonome kabelactiviteiten aan de EBITDA bedroeg -5,9 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met -4,8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017. Orange Belgium slaagt er steeds beter in om het verloop onder zijn kabelklanten en dus ook de daarmee gepaard gaande kosten terug te schroeven, dankzij de industrialisering van de globale *customer journey* (beter onthaal van nieuwe klanten, relevantere salesbenadering, proactieve communicatie, betere klantenservice, enz.).

De totale operationele kosten bedroegen 246,0 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 235,3 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017. Hierna wordt een overzicht verstrekt van de analyse van de verschillende kosten volgens hun aard:

- De directe kosten bedroegen 144,3 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 130,6 miljoen euro in het vorige jaar, wat neerkomt op een stijging van 10,5 % jaar-op-jaar. Dit komt deels omdat het grotere aantal convergente klanten hogere kosten met zich meebrengt in verband met groothandelstoegang tot de kabel en inhoud, en deels vanwege de hogere kosten voor apparatuur bij de klant, wat aansluit bij de toegenomen verkoop van apparatuur.
- De arbeidskosten bedroegen 36,1 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 34,0 miljoen euro vorig jaar, ofwel +6,1% jaar-op-jaar. De stijging kan worden verklaard door de toename van het personeel na de overname van verschillende distributiepartners in 2017.

- De indirecte kosten bedroegen 65,6 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 70,7 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, een daling van 7,2% die kan worden verklaard door lagere IT- en netwerkken, algemene kosten en andere indirecte kosten.

EBITDA-aanpassingen (mio €)	Kw1 2018	Kw1 2017	Variatie
<b>Aangepaste EBITDA</b>	<b>60,6</b>	<b>68,5</b>	<b>-11,5%</b>
Aanpassingen	-1,4	-0,2	Nvt
- waarvan herstructureringskosten	-1,4	-0,2	Nvt
- waarvan overige operationele inkomsten	0,0	0,0	Nvt
<b>Gerapporteerde EBITDA</b>	<b>59,2</b>	<b>68,3</b>	<b>-13,3%</b>

De gerapporteerde EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg 59,2 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 68,3 miljoen euro een jaar eerder. De gerapporteerde EBITDA-marge bedroeg 19,3% van de omzet in het eerste kwartaal van 2018, tegenover 22,5% een jaar geleden. De EBITDA-aanpassingen bedroegen -1,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018 en waren grotendeels toe te schrijven aan herstructureringskosten in verband met het personeel, in vergelijking met -0,2 miljoen euro vorig jaar.

### Nettowinst

De geconsolideerde nettowinst van de Orange Belgium-groep bedroeg -0,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 7,3 miljoen euro een jaar eerder. Bijgevolg bedroeg de nettowinst per aandeel -0,01 euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 0,12 euro in dezelfde periode vorig jaar. Het nettoresultaat en de nettowinst per aandeel werden beïnvloed door een moeilijker vergelijkbare basis vanwege de seizoensinvloeden, veroorzaakt door de lagere MVNO-inkomsten en de invloed van EU-roaming, die voornamelijk in het begin van het jaar een impact hebben.

## 2.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

De organische kasstroom (een maatstaf voor de kasstromen uit de bedrijfsactiviteiten min overgenomen materiële en immateriële activa, plus opbrengsten uit verkopen van materiële en immateriële activa) bedroeg 19,9 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 14,3 miljoen euro een jaar eerder, een stijging van 39,6% jaar-op-jaar. De operationele kasstroom, gedefinieerd als de gerapporteerde EBITDA min netto-investeringen, bedroeg 27,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 36,1 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017.

Samenvatting geconsolideerd kasstroomoverzicht (mio €)	Kw1 2018	Kw1 2017	Variatie
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	60,8	72,5	-11,7
Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten	-42,7	-58,2	+15,6
Aankopen (verkopen) van materiële vaste activa en immateriële activa	-31,8	-32,2	+0,4
Nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten	-13,4	-54,4	+41,0
<b>Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>4,7</b>	<b>-40,1</b>	<b>+44,8</b>
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode</b>	<b>17,7</b>	<b>11,4</b>	<b>+6,4</b>

### Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten

De nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten bedroegen 60,8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, tegenover 72,5 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar.

### Nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten

De nettokasstromen gebruikt voor investeringsactiviteiten bedroegen -42,7 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, tegenover -58,2 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017. De aankopen van materiële vaste activa en immateriële vaste activa bedroegen -31,8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, waarvan -10,5 miljoen euro kabelgerelateerde investeringsuitgaven waren. Net als in vorige kwartalen hield bijna 80% daarvan ook nu verband met modems, decoders en installaties. De resterende kabelgerelateerde investeringsuitgaven hielden voornamelijk verband met IT-investeringen voor de optimalisering van de bevoorradingsketen en een maximale klantervaring.

### Nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten

De nettokasstromen gebruikt voor financieringsactiviteiten bedroegen -13,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, tegenover -54,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017. De daling in het eerste kwartaal van 2018 had grotendeels te maken met de terugbetaling van langlopende schuld, hoewel het terugbetaalde bedrag van de langlopende schuld in het eerste kwartaal van 2017 aanzienlijk hoger lag.

## 2.4 Geconsolideerde staat van financiële positie

De geconsolideerde staat van financiële positie noteerde 1.494,2 miljoen euro op 31 maart 2018, tegenover 1.545,0 miljoen euro eind maart 2017 en 1.506,0 miljoen euro eind 2017.

Samenvatting geconsolideerde staat van financiële positie (mio €)	Kw1 2018	Kw1 2017	Variatie
Goodwill	66,4	80,1	-13,6
Overige immateriële vaste activa	299,6	310,3	-10,7
Materiële vaste activa	790,9	817,7	-26,9
<b>Totaal activa</b>	<b>1494,2</b>	<b>1545,0</b>	<b>-50,8</b>
Netto financiële schuld	295,5	323,7	-28,2
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>580,9</b>	<b>582,9</b>	<b>-2,0</b>

De netto financiële schuld bedroeg eind maart 2018 295,5 miljoen euro, in vergelijking met 323,7 miljoen euro een jaar voordien, wat neerkomt op een daling van 28,2 miljoen euro. De verhouding tussen de netto financiële schuld en de gerapporteerde EBITDA bedroeg eind maart 2018 1,0x, stabiel in vergelijking met eind maart 2017.

## 2.5 Activiteiten van de Orange Belgium-groep volgens segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium-groep vindt u hieronder:

### 2.5.1. Activiteiten in België

Overzicht van de activiteiten

Operationele kerncijfers van Orange Belgium (in '000)	Kw1 2018	Kw1 2017	Variatie
<b>KPI's convergente activiteiten</b>			
<b>convergente klanten</b>	<b>122</b>	<b>50</b>	<b>+144,2%</b>
- convergente b2c-klanten	110	46	+142,1%
- convergente b2b-klanten	11	4	+167,1%
<b>ARPO op kwartaalbasis (per maand, in euro)</b>			
- ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	71,9	nvt	nvt
<b>KPI's mobiele activiteiten</b>			
<b>mobiele klanten (excl. mvno)</b>	<b>3.857</b>	<b>3.759</b>	<b>+2,6%</b>
- abonnement	3.275	3.083	+6,2%
- m2m	946	832	+13,7%
- excl. m2m	2.329	2.250	+3,5%
- prepaid	582	677	-14,1%
<b>mobiele klanten (excl. mvno)</b>	<b>3.857</b>	<b>3.759</b>	<b>+2,6%</b>
- convergent b2c	163	65	+149,2%
- alleen mobiel en mobiel b2b	3.694	3.694	+0,0%
- m2m	946	832	+13,7%
- excl. m2m	2.166	2.185	-0,9%
- waarvan convergent mobiel b2b	24	9	+175,7%
- prepaid	582	677	-14,1%
<b>mvno-klanten</b>	<b>208</b>	<b>1.997</b>	<b>-89,6%</b>
<b>ARPO op kwartaalbasis (per maand, in euro)</b>			
<b>gemengde ARPO alleen mobiel</b>	<b>18,1</b>	<b>17,6</b>	<b>+2,9%</b>
- ARPO alleen mobiel abonnement	21,1	21,0	+0,2%
- ARPO alleen mobiel prepaid	7,0	6,8	+3,3%
<b>KPI's vastlijndiensten</b>			
<b>aantal lijnen</b>	<b>125</b>	<b>157</b>	<b>-20,3%</b>
<b>breedbandklanten</b>	<b>127</b>	<b>66</b>	<b>+91,5%</b>
- FTTx- en kabelklanten	122	50	+144,2%
- xDSL	5	17	-67,2%
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	
<b>internetfuncties</b>			
tv	122	56	+118,3%

#### KPI's convergente activiteiten

Het aantal convergente klanten, d.w.z. klanten die een abonnement hebben genomen op een bundel van ten minste vast breedband en een mobiel abonnement, is voor Orange Belgium een belangrijke commerciële indicator. In het eerste kwartaal van 2018 bleef de solide groei van het aantal convergente klanten van Orange Belgium in snel tempo toenemen, met 19 duizend nettotoevoegingen tot 122 duizend convergente klanten, waarvan 110 duizend b2c-klanten en 11 duizend b2b-klanten. Jaar-op-jaar steeg het aantal convergente klanten met 72 duizend, een stijging van 144,2%. Het aantal convergente mobiele b2c-klanten steeg tot 163 duizend aan het einde van het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 137 duizend aan het einde van het vorige kwartaal, of 65 duizend aan het einde van het eerste kwartaal van 2017. De ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen, die voor het eerst wordt gepubliceerd, bedroeg 71,9 euro.

#### KPI's mobiele activiteiten

Het aantal mobiele klanten is het afgelopen kwartaal en de afgelopen 12 maanden met respectievelijk 2 duizend en 97 duizend klanten gestegen. Sinds de invoering van de nieuwe presentatie van de KPI's kan de indeling van mobiele klanten op twee manieren worden benaderd: benadering 1 voorziet in een onderverdeling tussen klanten met een abonnement en prepaidklanten, en benadering 2 voorziet in een onderverdeling tussen convergente en niet-convergente klanten (alleen mobiel). Volgens benadering 1 vertoont het aantal mobiele klanten met een abonnement een mooie stijging, waarbij vooral de mobiele abonnementen excl. m2m een solide resultaat behalen, met wel 14 duizend nettotoevoegingen in het eerste kwartaal van 2018. Het tempo van de marktgebonden daling van het aantal prepaidklanten is in het eerste kwartaal van 2018 afgenomen, met een verlies van 8 duizend klanten. Volgens benadering 2 steeg het aantal convergente mobiele b2c-klanten tot 163 duizend aan het einde van het eerste kwartaal van 2018, een stijging in vergelijking met 137 duizend klanten aan het einde van het vorige kwartaal, of 65 duizend aan het einde van het eerste kwartaal van 2017. Het aantal klanten met alleen een mobiele dienst daalde met 24 duizend, ten eerste een gevolg van het solide aantal nieuwe convergente klanten en bijgevolg de overschakeling van klanten met alleen een mobiel abonnement naar een convergent aanbod, en ten tweede de geringe daling in het aantal prepaid- en m2m-klanten. Die laatste categorie werd beïnvloed door een opruiming van 24 duizend kaarten gekoppeld aan het Coyote-abonnement.

De gemengde ARPO uit abonnement met alleen mobiele diensten, die alle B2C mobiele klanten die convergent zijn uitsluit, bedroeg 18,1 euro in het eerste kwartaal van 2018, een stijging van 2,9% jaar-op-jaar. Deze stijging kan worden verklaard door 1/ het grotere aantal klanten met een abonnement in verhouding tot het aantal prepaidklanten en 2/ de hogere ARPO

voor abonnementen en prepaid als gevolg van mobiele data, deels gecompenseerd door de impact van de EU-roamingverordening.

Het aantal mvno-klienten daalde, zoals verwacht, in het eerste kwartaal van 2018 tot 208 duizend, een daling van 314 duizend mvno-klienten in het eerste kwartaal van 2018, in overeenstemming met de migratie van de mvno-klienten van Telenet naar het netwerk van BASE.

## KPI's vastelijnendiensten

Aan het einde van het eerste kwartaal van 2018 telde Orange Belgium in totaal 125 duizend vaste telefoonlijnen, in vergelijking met respectievelijk 134 en 157 duizend aan het einde van het vorige kwartaal en het eerste kwartaal van 2017. In februari 2018 lanceerde Orange Belgium een nieuwe vastelijnoptie voor convergente LOVE-klienten tegen 10 euro per maand. Met deze optie kunnen klienten onbepaald bellen naar mobiele of vaste lijnen in België en onbepaald gratis bellen naar vaste lijnen in 40 verschillende landen. Het aantal xDSL-klienten, voornamelijk klienten van de oude ADSL-activiteiten die niet meer worden gecommmercialiseerd, is blijven dalen. Het aantal VDSL-klienten in verband met het Shape & Fix-aanbod voor kmo's is in het eerste kwartaal van 2018 flink gestegen, weliswaar van een laag beginpunt.

## Financieel overzicht

Financiële kerncijfers van Orange Belgium (in mio €)	Kw1 2018	Kw1 2017	Variatie
<b>Omzet</b>	<b>295,2</b>	<b>293,7</b>	<b>+0,5%</b>
Omzet uit retaildiensten	171,9	161,7	+6,3%
Omzet uit convergente diensten	20,8	8,0	+158,4%
Omzet uit alleen mobiele diensten	142,2	143,7	-1,0%
Omzet uit alleen vastelijnendiensten	8,1	9,1	-11,8%
Omzet uit IT- en integratiediensten	0,9	0,8	+5,4%
Verkoop van apparatuur	28,3	26,4	+7,3%
Groothandelsinkomsten	76,2	89,2	-14,6%
Overige bedrijfsopbrengsten	18,9	16,5	+14,3%
<b>Aangepaste EBITDA (mio €)</b>	<b>59,6</b>	<b>68,0</b>	<b>-12,4%</b>
<b>Aangepaste EBITDA als % van de omzet</b>	<b>20,2%</b>	<b>23,2%</b>	
Gerapporteerde EBITDA	58,2	67,8	-14,2%
Gerapporteerde EBITDA als % van de omzet	19,7%	23,1%	

De omzet van Orange Belgium bedroeg 295,2 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 293,7 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, een stijging van 0,5 % jaar-op-jaar. Deze stijging was vooral toe te schrijven aan de sterke stijging van de omzet uit retaildiensten en de hogere verkopen van apparatuur, deels gecompenseerd door lagere mvno-inkomsten.

De omzet uit retaildiensten steeg in het eerste kwartaal van 2018 met 6,3% tot 171,9 miljoen euro, in vergelijking met 161,7 miljoen euro een jaar geleden. Deze sterke stijging kan worden verklaard door de volgende factoren:

- De omzet uit convergente diensten is in het eerste kwartaal van 2018 sterk gestegen, weliswaar van een lage vergelijkingsbasis, en bedroeg 20,8 miljoen euro, in vergelijking met 8,0 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017. Deze groei is te danken aan de gestage stijging van het aantal nieuwe klienten dat kiest voor het LOVE-aanbod van Orange Belgium. Daardoor stijgt zowel het aantal klienten voor breedband via de kabel en digitale tv als het aantal convergente mobiele klienten. Veel nieuwe mobiele klienten waren echt nieuwe mobiele klienten, terwijl het resterende deel bestaande klienten waren die overschakelden van een alleen mobiel abonnement naar een convergent aanbod.
- De omzet uit alleen mobiele diensten bedroeg 142,2 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, een daling van 1,0% jaar-op-jaar. Geleidelijk aan worden steeds meer alleen mobiele klienten convergente klienten, en daardoor vindt er een verschuiving plaats van de omzet uit alleen mobiele diensten naar de omzet uit convergente diensten. De invoering van de Europese roamingverordening in juni 2017 had in het eerste kwartaal van 2018 ook een negatieve impact. De grootste bepalende factor voor de daling van 1,0% in de omzet uit alleen mobiele diensten, was echter de marktgebonden daling van het aantal prepaidklienten.
- De omzet uit alleen vastelijnendiensten bedroeg 8,1 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, een daling van 11,8% jaar-op-jaar. Die daling was toe te schrijven aan de daling van oude residentiële vaste ADSL-aanbiedingen, nog niet volledig gecompenseerd door nieuwe VDSL-aanbiedingen voor zakelijke kmo-klienten.

De verkoop van apparatuur bedroeg 28,3 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, een flinke stijging van 7,3% jaar-op-jaar, dankzij hogere verkoopvolumes en een productmix die in grotere mate gericht was op duurdere toestellen.

De groothandelsinkomsten bedroegen 76,2 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, een daling van 14,6% jaar-op-jaar. Dit resultaat was in wezen het gevolg van 1/ de verwachte daling van de mvno-inkomsten met 10,5 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018 tot een totaal van 12,5 miljoen euro, in vergelijking met 23,0 miljoen euro een jaar geleden; 2/ 2,5 miljoen euro minder omzet uit sms-verkeer, 3/ een relatief stabiele omzet uit roaming van bezoekers en 4/ een stijging van de omzet uit groothandelstransit- en carrieractiviteiten.



De overige bedrijfsopbrengsten bestaan voor een groot deel uit verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, en vertoonden in het eerste kwartaal van 2018 een stijging van 14,3% jaar-op-jaar, om een vergelijkbare reden als die voor de hogere verkopen van apparatuur aan particulieren.

De aangepaste EBITDA van Orange Belgium bedroeg 59,6 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 68,0 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017. De onderliggende aangepaste EBITDA liet in het eerste kwartaal van 2018 een zeer sterke stijging optekenen, rekening houdend met de daling van de mvno-inkomsten met 10,5 miljoen euro en de bruto-impact van de EU-roamingverordening op de aangepaste EBITDA in België van 6,4 miljoen euro.

## 2.5.2. Activiteiten in Luxemburg

### Overzicht van de activiteiten

Operationele kerncijfers van Orange Luxemburg (in '000)	Kw1 2018	Kw1 2017	Variatie
<b>KPI's convergente activiteiten</b>			
convergente klanten	6	3	+131,0%
- convergente b2c-klanten	4	0	nvt
- convergente b2b-klanten	3	3	-5,6%
<b>KPI's mobiele activiteiten</b>			
mobiele klanten (excl. mvno)	194	165	+17,6%
- abonnement	183	157	+16,6%
- m2m	73	59	+24,5%
- excl. m2m	110	98	+11,9%
- prepaid	11	8	+36,3%
mobiele klanten (excl. mvno)	194	165	+17,6%
- convergent b2c	4	0	nvt
- alleen mobiel	190	165	+15,3%
- m2m	73	59	+24,5%
- excl. m2m	106	98	+8,1%
- prepaid	11	8	+36,3%
mvno-klanten	2	2	+11,0%
<b>ARPO op kwartaalbasis (per maand, in euro)</b>			
gemengde ARPO alleen mobiel	26,2	28,5	-8,2%
- ARPO alleen mobiel abonnement	28,2	29,4	-4,3%
- ARPO alleen mobiel prepaid	6,2	16,6	-62,5%
<b>KPI's vastelijnendiensten</b>			
aantal lijnen	2	1	+199,6%
breedbandklanten	12	10	+22,2%
- FTTx- en kabelklanten	6	0	nvt
- xDSL	6	7	-18,4%
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	3	-100,0%
internetfuncties			
tv	4	3	+48,6%

Orange Luxemburg leverde in het eerste kwartaal van 2018 goede commerciële prestaties, en behaalde op kwartaalbasis een stijging voor vrijwel alle klantensegmenten (convergent, mobiel en vastelijnendiensten). Ook op jaarbasis werd deze positieve evolutie verwezenlijkt. Dit resultaat was te danken aan de aantrekkelijke portefeuille van convergente en mobiele producten van Orange Luxemburg en omdat er meer inspanningen werden geleverd om klanten te behouden. De invoering van de Europese roamingverordening heeft nog steeds een aanzienlijke invloed op de ARPO's van Orange Luxemburg, aangezien roamingverkeer vroeger werd aangerekend als verkeer buiten bundel, maar nu integraal deel uitmaakt van de nationale bundel en bijgevolg ook als dusdanig is geprijsd.

### Financieel overzicht

Financiële kerncijfers van Orange Luxemburg (in mio €)	Kw1 2018	Kw1 2017	Variatie
<b>Omzet</b>	<b>15,4</b>	<b>13,6</b>	<b>+13,2%</b>
Omzet uit retaildiensten	9,4	9,0	+4,2%
Omzet uit convergente diensten	0,0	0,0	
Omzet uit alleen mobiele diensten	7,7	7,7	-0,8%
Omzet uit alleen vastelijnendiensten	1,7	1,3	+34,4%
Omzet uit IT- en integratiediensten	0,0	0,0	
Verkoop van apparatuur	3,9	2,9	+33,4%
Groothandelsinkomsten	2,0	1,7	+17,0%
Overige bedrijfsopbrengsten	0,2	0,0	
<b>Aangepaste EBITDA</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>+116,2%</b>
<b>Aangepaste EBITDA als % van de omzet</b>	<b>6,5%</b>	<b>3,4%</b>	
Gerapporteerde EBITDA	1,0	0,5	+116,2%
Gerapporteerde EBITDA als % van de omzet	6,5%	3,4%	

De omzet van Orange Luxemburg steeg sterk met 13,2% tot 15,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, in vergelijking met 13,6 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, ondanks de bruto-impact van de Europese roamingverordening van 0,8 miljoen euro. Hoewel de hogere omzet voornamelijk te danken was aan de flinke stijging in de verkoop van apparatuur (+34,4% jaar-op-jaar) en van de groothandelsinkomsten (+17,0% jaar-op-jaar), realiseerde Orange Luxemburg ook een solide stijging van 4,2% jaar-op-jaar van zijn omzet uit retaildiensten, in overeenstemming met de forse groei van het aantal klanten. De omzet uit alleen mobiele diensten is relatief vlak, aangezien het grotere aantal klanten werd gecompenseerd door de lagere ARPO's. De aangepaste EBITDA bedroeg 1,0 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2018, een verdubbeling in vergelijking met het eerste kwartaal van 2017, dankzij de hogere omzet en ondanks de bruto-impact van de Europese roamingverordening van 0,8 miljoen euro.

### 3. Financiële risico's en beheer van financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag van 2017 (p.75-76 en p.114-115).

### 4. Geschillen

De informatie in verband met de geschillen opgenomen in het jaarverslag van 2017 werd als volgt gewijzigd:

**Toegang tot het kabelnetwerk van Coditel Brabant (Telenet):** Op de zitting van februari 2018 voor de rechtbank van koophandel werd de zaak naar de rol verwezen omdat Telenet in zijn laatste conclusie van 31 januari 2018 een nieuw element had aangevoerd, namelijk een uittreksel van een vertrouwelijk verslag uitgegeven door de Monitoring Trustee in het kader van de fusie Telenet/Coditel dat nooit aan Orange Belgium was gecommuniceerd. Op basis van de vraag van de partijen moeten er nu door de rechtbank een nieuwe kalender en een pleitdatum worden vastgelegd.

**Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen kanaal:** In het kader van de gerechtelijke procedure voor de rechtbank van koophandel om Telenet te dwingen de inbreuk op zijn reglementaire verplichtingen te staken en onder redelijke voorwaarden toegang te verlenen tot een eigen kanaal, zijn de laatste conclusies uitgewisseld en zullen de pleidooien naar verwachting in mei 2018 van start gaan.

**Toegang tot het kabelnetwerk van Telenet – eigen internetprofiel:** Volgens de regulering van kabelnetwerken hebben alternatieve operatoren het recht om internetprofielen te commercialiseren die niet door de gereguleerde kabeloperatoren worden gecommmercialiseerd ('eigen internetprofielen'). Dit zijn internetprofielen met een andere snelheid en/of een ander volume dan degene die de kabeloperator aan zijn retailklanten aanbiedt. Hoewel Orange Belgium sinds 2015 al meerdere verzoeken aan Telenet heeft gedaan, heeft Telenet de toekenning van een dergelijk eigen profiel altijd geweigerd. Gezien de schade die Orange Belgium in verband met deze weigeringen heeft geleden, heeft Orange Belgium in februari 2018 bij de regulator een formele klacht ingediend tegen Telenet. Tegelijkertijd heeft Orange Belgium ook een formele ingebrekestelling naar Telenet verstuurd, waarbij Orange Belgium toegang vraagt tot het eigen profiel en compensatie voor de veroorzaakte schade als gevolg van de niet-levering van het eigen profiel. Ook volgt er naar verwachting een gerechtelijke procedure om schadevergoeding te vragen voor deze inbreuken uit het verleden.

### 5. Significante gebeurtenissen na het einde van het eerste kwartaal van 2018

Er hebben na het einde van het eerste kwartaal van 2018 geen significante gebeurtenissen plaatsgevonden.

### 6. Tendensen

Op basis van de resultaten van het eerste kwartaal van 2018 bevestigt de Orange Belgium-groep haar financiële prognose voor 2018 zoals ze die in februari 2018 heeft verstrekt volgens IAS 18-norm. Onder de nieuw geïmplementeerde IFRS 15-boekhoudnorm en rekening houdend met de dalende trend in subsidies in het afgelopen jaar, vertaalt deze prognose zich in een lichte omzetgroei en een IFRS 15 aangepaste EBITDA tussen 275 en 295 miljoen euro in 2018. Voorts wordt hierbij in aanmerking genomen dat de financiële resultaten van 2018 in sterke mate zullen worden beïnvloed door het verlies van bijna 30 miljoen euro aan mvno-inkomsten. Ook wordt er rekening gehouden met de laatste nadelige bruto-impact van de Europese roamingverordening op de omzet en de EBITDA van respectievelijk 26 en 17 miljoen euro. Dit streefdoel voor de aangepaste EBITDA benadrukt de verwachting dat de retailactiviteiten van de Orange Belgium-groep aanzienlijk zullen groeien dankzij de voortdurende capaciteit om inkomsten te genereren uit haar mobiele netwerk en vanwege haar duurzame focus op operationele efficiëntie. Daarnaast verwacht de Orange Belgium-groep dat de kerninvesteringen (d.w.z. de totale investeringen zonder alle kabelgerelateerde investeringen) in 2018 redelijk stabiel zullen blijven in vergelijking met 2017.

## 7. Financiële kalender

20 april 2018	Financiële resultaten Kw1 2018 (7.00 uur) – Persbericht
20 april 2018	Financiële resultaten Kw1 2018 (10.00 uur) – Conferencecall
2 mei 2018	Jaarlijkse algemene vergadering
14 mei 2018	Ex-dividenddatum*
15 mei 2018	Registratiedatum dividend*
16 mei 2018	Uitbetalingsdatum dividend*
29 juni 2018	Start black-outperiode
20 juli 2018	Financiële resultaten Kw2 2018 (7.00 uur) – Persbericht
20 juli 2018	Financiële resultaten Kw2 2018 (14.00 uur) – Conferencecall/webcast
28 september 2018	Start black-outperiode
24 oktober 2018	Financiële resultaten Kw3 2018 (7.00 uur) – Persbericht
24 oktober 2018	Financiële resultaten Kw3 2018 (10.00 uur) – Conferencecall

\* onder voorbehoud van goedkeuring door de AV

*Voorlopige agenda, onder voorbehoud van eventuele wijzigingen*

## 8. Informatie over de conferencecall

Datum:	20 april 2018
Tijdstip:	10.00 uur (CET), 9.00 uur (UK), 4.00 uur (US/NY)
Conferencecall:	<a href="https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie">https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie</a>

Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te loggen op de conferencecall.

## 9. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	Kw1 2018	Kw1 2017
<b>Verhandeling van aandelen</b>		
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	16,12	21,10
Gemiddeld dagelijks volume	72.306	59.067
Gemiddelde dagelijks waarde (€)	1.165.409	1.246.228
<b>Aandelen en marktwaarde</b>		
Totaal aantal aandelen	60.014.414	60.014.414
Ingekochte eigen aandelen	2476	232
Slotkoers (€)	16,62	20,04
Marktkapitalisatie (€)	997.439.561	1.202.688.857

## 10. Kwartaalresultaten

Orange Belgium-groep ('000)	Kw1 2018	Kw4 2017	Kw3 2017	Kw2 2017	Kw1 2017
<b>KPI's convergente activiteiten</b>					
convergente klanten	128	108	84	67	53
- convergente b2c-klanten	114	97	75	59	46
- convergente b2b-klanten	14	11	9	8	7
<b>KPI's mobiele activiteiten</b>					
mobiele klanten (excl. mvno)	4.050	4.038	3.971	3.957	3.924
- abonnement	3.458	3.438	3.353	3.299	3.239
- m2m	1.019	1.015	964	927	891
- excl. m2m	2.439	2.423	2.389	2.372	2.348
- prepaid	592	600	618	659	685
mobiele klanten (excl. mvno)	4.050	4.038	3.971	3.957	3.924
- convergent b2c	167	141	109	89	65
- alleen mobiel	3.884	3.897	3.863	3.868	3.859
- m2m	1.019	1.015	964	927	891
- excl. m2m	2.272	2.282	2.281	2.282	2.283
- prepaid	592	600	618	659	685
mvno-klanten	210	525	1.069	1.933	1.999
<b>KPI's vastelijndiensten</b>					
aantal lijnen	127	136	143	151	158
breedbandklanten	139	120	103	88	76
- FTTx- en kabelklanten	128	108	82	64	50
- xDSL	11	12	19	21	24
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	2	3	3
internetfuncties					
tv	126	107	85	68	58

Orange Belgium ('000)	Kw1 2018	Kw4 2017	Kw3 2017	Kw2 2017	Kw1 2017
<b>KPI's convergente activiteiten</b>					
convergente klanten	122	103	82	64	50
- convergente b2c-klanten	110	94	75	59	46
- convergente b2b-klanten	11	9	7	6	4
<b>ARPO op kwartaalbasis (per maand, in euro)</b>					
- ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	71,9	nvt	nvt	nvt	nvt
<b>KPI's mobiele activiteiten</b>					
mobiele klanten (excl. mvno)	3.857	3.855	3.790	3.779	3.759
- abonnement	3.275	3.265	3.182	3.130	3.083
- m2m	946	950	895	859	832
- excl. m2m	2.329	2.315	2.287	2.272	2.250
- prepaid	582	589	607	649	677
mobiele klanten (excl. mvno)	3.857	3.855	3.790	3.779	3.759
- convergent b2c	163	137	109	89	65
- alleen mobiel	3.694	3.717	3.681	3.690	3.694
- m2m	946	950	895	859	832
- excl. m2m	2.166	2.178	2.179	2.182	2.185
- waarvan B2B convergente mobiele klanten	24	19	14	7	9
- prepaid	582	589	607	649	677
mvno-klanten	208	522	1.067	1.930	1.997
<b>ARPO op kwartaalbasis (per maand, in euro)</b>					
gemengde ARPO alleen mobiel	18,1	18,2	18,6	18,1	17,6
- ARPO alleen mobiel abonnement	21,1	21,2	21,9	21,5	21,0
- ARPO alleen mobiel prepaid	7,0	7,7	7,2	7,0	6,8
<b>KPI's vastelijndiensten</b>					
aantal lijnen	125	134	142	151	157
breedbandklanten	127	109	94	78	66
- FTTx- en kabelklanten	122	103	82	64	50
- xDSL	5	6	12	13	17
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	0	0	0
internetfuncties					
tv	122	103	82	64	56

Orange Luxembourg ('000)	Kw1 2018	Kw4 2017	Kw3 2017	Kw2 2017	Kw1 2017
<b>KPI's convergente activiteiten</b>					
<b>convergente klanten</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
- convergente b2c-klanten	4	4	0	0	0
- convergente b2b-klanten	3	2	2	3	3
<b>KPI's mobiele activiteiten</b>					
<b>mobiele klanten (excl. mvno)</b>	<b>194</b>	<b>183</b>	<b>181</b>	<b>178</b>	<b>165</b>
- abonnement	183	173	171	169	157
- m2m	73	65	69	69	59
- excl. m2m	110	108	102	100	98
- prepaid	11	11	10	10	8
<b>mobiele klanten (excl. mvno)</b>	<b>194</b>	<b>183</b>	<b>181</b>	<b>178</b>	<b>165</b>
- convergent b2c	4	4	0	0	0
- alleen mobiel	190	180	181	178	165
- m2m	73	65	69	69	59
- excl. m2m	106	104	102	100	98
- prepaid	11	11	10	10	8
<b>mvno-klanten</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>gemengde ARPO alleen mobiel</b>					
- ARPO alleen mobiel abonnement	28,2	29,1	29,4	30,8	29,4
- ARPO alleen mobiel prepaid	6,2	6,7	7,8	10,4	16,6
<b>KPI's vastelijndiensten</b>					
<b>aantal lijnen</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>breedbandklanten</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
- FTTx- en kabelklanten	6	5	0	0	0
- xDSL	6	6	8	7	7
- LTE voor vaste lijnen en andere	0	0	2	3	3
<b>internetfuncties</b>					
tv	4	4	4	3	3

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep	Kw1 2018	Kw4 2017	Kw3 2017	Kw2 2017	Kw1 2017
<b>Omzet (mio €)</b>	<b>306,6</b>	<b>325,4</b>	<b>313,5</b>	<b>303,7</b>	<b>303,8</b>
Omzet uit retaildiensten (mio €)	181,3	181,4	180,9	176,1	170,6
<b>Aangepaste EBITDA (mio €)</b>	<b>60,6</b>	<b>69,6</b>	<b>79,7</b>	<b>78,1</b>	<b>68,5</b>
Aangepaste EBITDA als % van de omzet	19,8%	21,4%	25,4%	25,7%	22,5%
<b>Gerapporteerde EBITDA (mio €)</b>	<b>59,2</b>	<b>67,6</b>	<b>90,9</b>	<b>78,8</b>	<b>68,3</b>
Gerapporteerde EBITDA als % van de omzet	19,3%	20,8%	29,0%	25,9%	22,5%
<b>Geconsolideerde nettowinst (mio €)</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>20,3</b>	<b>13,3</b>	<b>7,3</b>
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	-0,01	-0,03	0,34	0,22	0,12
<b>Netto-investeringen (mio €)</b>	<b>31,8</b>	<b>73,8</b>	<b>37,4</b>	<b>45,0</b>	<b>32,2</b>
Netto-investeringen als % van de omzet	10,4%	22,7%	11,9%	14,8%	10,6%
<b>Operationele kasstroom (mio €)</b>	<b>27,4</b>	<b>-6,1</b>	<b>53,5</b>	<b>33,8</b>	<b>36,1</b>
Organische kasstroom (mio €)	19,9	-15,9	42,8	24,7	14,3
<b>Netto financiële schuld (mio €)</b>	<b>295,5</b>	<b>312,8</b>	<b>288,3</b>	<b>329,7</b>	<b>323,7</b>

## 11. Woordenlijst

### Financiële KPI's

#### omzet

omzet volgens het aanbod	Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten.
omzet uit retaildiensten	De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld.
convergente diensten	Omzet uit convergente b2c-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen mobiele diensten	Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en m2m-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers.
alleen vastelijndiensten	Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations.
IT- en integratiediensten	Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en m2m-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten.
groothandel	Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijndoperatoren.
verkoop van apparatuur	Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars.
overige bedrijfsopbrengsten	Omvatten (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaalsite of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten.

#### elementen uit de winst-en-verliesrekening

gerapporteerde EBITDA / aangepaste EBITDA	Gerapporteerde EBITDA stemt overeen met het bedrijfsresultaat voor afschrijvingen en waardeverminderingen, voor effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, voor de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, voor de bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en voor het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen. Aangepaste EBITDA (voorheen geherformuleerde EBITDA) stemt overeen met de gerapporteerde EBITDA aangepast om rekening te houden met de effecten van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten en in voorkomend geval andere specifieke posten.
---	--

#### elementen uit het kasstroomoverzicht

operationele kasstromen	Aangepaste EBITDA min investeringsuitgaven.
Investeringsuitgaven	Investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten.
licenties en spectrum	uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum.
wijziging in de behoefte aan werkkapitaal	Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal.
overige operationele posten	Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa.
variatie van de nettoschuld	Variatie van het nettoschuldniveau.

#### netto financiële schuld

netto financiële schuld	Netto financiële schuld zoals dat begrip door Orange wordt gedefinieerd en gebruikt, omvat niet de activiteiten van Orange Bank, waarvoor dit concept niet relevant is. De post bestaat uit (a) financiële verplichtingen zonder te betalen operationele posten (omgerekend tegen de slotkoers aan het einde van het jaar), inclusief afgeleide instrumenten (activa en verplichtingen), min (b) betaald onderpand in contanten, geldmiddelen, kasequivalenten en financiële activa tegen reële waarde. Financiële instrumenten aangemerkt als kasstroomafdekkingen en netto-investeringsafdekkingen opgenomen in de netto financiële schuld worden gebruikt voor de afdekking van niet-afgedekte posten (toekomstige kasstromen, netto-investering in vreemde valuta). De gevolgen van de afdekking van deze posten worden verwerkt in het eigen vermogen. Bijgevolg worden de 'eigenvermogenscomponenten die verband houden met niet-vervallen afdekkingsinstrumenten' toegevoegd aan de bruto financiële schuld om dit tijdelijk verschil te compenseren.
-------------------------	--

## Operationele KPI's

### convergent

convergente b2c-klanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan b2c-klanten (exclusief verkopen van apparatuur, te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per convergent aanbod.

### mobiel

aantal mobiele klanten (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) m2m en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's). Sinds Kw1 2018 worden klanten van entiteiten die administratief worden verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode, niet langer meegeteld in het aantal klanten. De gegevens voor 2016 en 2017 zijn dienovereenkomstig aangepast.
abonnement	Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel.
prepaid	Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen.
m2m (machine-to-machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken.
mobiele convergente b2c-klanten	Aantal mobiele lijnen van convergente b2c-klanten.
alleen mobiele klanten	Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip).
mvno-klanten	Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange.
- ARPO uit alleen mobiele activiteiten (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief m2m-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per klant.

### vastelijndiensten

aantal lijnen (koper + FTTH)	Aantal vaste lijnen beheerd door Orange. Sinds Kw1 2018 worden klanten van entiteiten die administratief worden verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode niet langer meegeteld in het aantal klanten. De gegevens voor 2016 en 2017 zijn dienovereenkomstig aangepast.
convergente b2c-breedbandklanten	Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTx, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's).
klanten met alleen vast breedband	Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip).
ARPO uit alleen vast breedband (kwartaalbasis)	De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (fLTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per verbinding.

### Consolidatiekring

De consolidatiekring is sinds 31 december 2017 niet gewijzigd en omvat Orange Belgium nv (100%), Orange Communications Luxembourg sa (100%), Smart Services Network nv (100%), IRISnet cvba (geboekt volgens de vermogensmutatiemethode - 28,16%), Walcom nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), Walcom Liège nv (100%), A3Com nv (100%) en A&S Partners nv (100%).

### Afronding

Door afronding is het mogelijk dat de gepresenteerde cijfers bij elkaar opgeteld niet precies overeenstemmen met de gepresenteerde totalen, en percentages weerspiegelen mogelijk niet precies de absolute cijfers.

### IFRS 15 Disclaimer

De onderneming past sinds 1 januari 2018 de norm IFRS 15 toe. Nieuwe grondslagen voor financiële verslaggeving kunnen worden gewijzigd tot de onderneming haar eerste geconsolideerde jaarrekening presenteert waarin de datum van de eerste toepassing wordt vermeld.



### Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via zijn dochteronderneming Orange Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven.

Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: [corporate.orange.be](http://corporate.orange.be), [www.orange.be](http://www.orange.be) of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

### Contact beleggers

Siddy Jobe – [ir@orange.be](mailto:ir@orange.be) - +32(0)2 745 80 92

### Perscontact

Annelore Marynissen – [annelore.marynissen@orange.com](mailto:annelore.marynissen@orange.com) – +32 (0) 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon – [jean-pascal.bouillon@orange.com](mailto:jean-pascal.bouillon@orange.com) – +32 (0) 473 94 87 31

[press@orange.be](mailto:press@orange.be)