



Financiële informatie voor het eerste kwartaal 2017

Orange Belgium verwezenlijkt groei in zowel de totale omzet uit diensten als de EBITDA en bereikt een belangrijke mijlpaal van 50k convergente klanten dankzij het LOVE-aanbod

Brussel, 21 april 2017 – Vandaag heeft de Orange Belgium-groep (Euronext Brussels: OBEL) haar resultaten voor het eerste kwartaal van 2017 bekendgemaakt. In de periode afgesloten op 31 maart 2017 zijn de klanten van Orange Belgium blijven overschakelen naar abonnementen met meer mobiele data, wat leidde tot een verdere waardecreatie dankzij het gunstige effect op de postpaid ARPU. Orange Belgium verandert van een uitsluitend mobiele operator naar een convergente operator van hoge kwaliteit, met de daarmee gepaard gaande mogelijkheden tot kruisverkoop en een evenwichtige waarde- en klantenwerving strategie.

✓ **Solide commercieel groeitempo voor het convergente LOVE-aanbod van Orange Belgium, met 16 duizend nettotoevoegingen**

De introductie van het convergente LOVE-aanbod van Orange Belgium half februari heeft de bekendheid van het Orange merk een flinke boost gegeven, en meer in het bijzonder van het convergente aanbod. Aan het einde van het eerste kwartaal van 2017 telde Orange Belgium 50 duizend LOVE-klanten met 78 duizend verbonden mobiele contracten, een stijging van respectievelijk 16 en 21 duizend kwartaal-op-kwartaal. Bovenop de gestage marketinginspanningen om het LOVE-aanbod in de markt te zetten, zal ook de 'easy switch'-campagne van de overheid in de tweede helft van 2017 de merkbekendheid onder de Belgische bevolking verder vergroten. Het succes van convergentie als een middel voor klantenwerving wordt in het eerste kwartaal van 2017 bevestigd, aangezien het aantal nieuwe klanten gestegen is ten opzichte van 2016.

✓ **Orange Belgium heeft met succes beantwoord aan de behoeften van klanten aan meer mobiele data**

De hoekstenen van de Belgische mobiele markt aan de vraagzijde zijn ongewijzigd gebleven. Bepalend zijn nog steeds de aanhoudende toename van het gebruik van 4G-smartphones en mobiele data. Aan de aanbodzijde is de markt bijzonder concurrentieel en kan in het eerste kwartaal van 2017 een stijging van de promotieactiviteiten worden vastgesteld. Orange Belgium behield zijn focus op waardecreatie door zijn strategie om inkomsten uit mobiele data te genereren. De onderneming is erin geslaagd om de penetratiegraad van 4G-smartphones boven de 50 % te verankeren. Het gemiddelde maandelijkse verbruik van mobiele data van de smartphoneklanten van Orange Belgium is in maart 2017 verder gestegen tot 1,5 GB, wat bijdroeg aan de stijging van het totale dataverkeer met 60 % jaar-op-jaar. 4G neemt inmiddels 83 % van het totale dataverkeer voor zijn rekening. Daardoor is de postpaid-ARPU¹ gestegen tot 28,9 euro, tegenover 28,6 euro een jaar geleden, en dit ondanks de ongunstige impact van de verordening over roaming binnen de EU.

✓ **De Orange Belgium-groep heeft in het eerste kwartaal van 2017 een totale omzet van 307,2 miljoen euro gerealiseerd. De totale omzet uit diensten bedroeg 274,0 miljoen euro, een stijging van +0,6 % jaar-op-jaar, waarbij de omzet uit mobiele diensten een daling van -0,4 % vertoonde (+1,7 % zonder de impact van roaming binnen de EU) en de omzet uit vastelijndiensten met +14,3 % jaar-op-jaar een mooie vooruitgang boekte. Bovendien zag de omzet uit mobiele**

¹ Zie pagina 15 voor de verandering in de definitie van ARPU.

diensten in het eerste kwartaal van 2017 een versnelde afname in interconnectie-SMS-inkomsten in vergelijking met de vorige kwartalen.

- ✓ **De aangepaste EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg 72,2 miljoen euro** in het eerste kwartaal van 2017, **een stijging van 3,6 % jaar-op-jaar** op vergelijkbare basis, namelijk zonder de voorziening voor de Waalse belastingen op pylonen uit 2016 van 15,8 miljoen euro die in het eerste kwartaal van 2016 werd geboekt. Dit resultaat werd bereikt ondanks de impact van de EU-roamingverordening.
- ✓ De Orange Belgium-groep heeft **in het eerste kwartaal van 2017 32,2 miljoen euro** geïnvesteerd, waarvan 11,4 miljoen aan kabelinvesteringsuitgaven, en een **operationele kasstroom van 39,8 miljoen euro** gegenereerd. **De netto financiële schuld bedroeg 323,7 miljoen euro aan het einde van het eerste kwartaal van 2017. De ratio netto financiële schuld/gerapporteerde EBITDA kwam daardoor uit op 1,0x.**
- ✓ Op basis van de resultaten van het eerste kwartaal van 2017 bevestigt de Orange Belgium-groep haar verwachtingen voor het boekjaar 2017: een groei van de totale omzet uit diensten en **een aangepaste EBITDA tussen 290 en 310 miljoen euro in 2017. Deze verwachtingen geven blijk van een sterke ambitie, vooral rekening houdend met de impact van de EU-roamingverordening van 31,9 miljoen euro in 2017.** De Orange Belgium-groep verwacht dat de totale investeringsuitgaven, exclusief investeringen in verband met de succesvolle toename van het Orange Internet + TV-aanbod, relatief stabiel zullen blijven in vergelijking met 2016.

Michaël Trabbia, Chief Executive Officer van Orange Belgium:

"Het eerste kwartaal van 2017 was een belangrijke mijlpaal in de uitrol van ons kwaliteitsaanbod van convergente diensten: we rondde de kaap van de 50.000 klanten en lanceerden ons LOVE-aanbod. Dat we een kwaliteitsproduct aanbieden, blijkt ook uit de toename van het aantal LOVE-klanten. We kunnen niet wachten om onze LOVE-familie nog verder uit te breiden. Tegen eind dit jaar willen we het aantal LOVE-klanten verdubbelen tot 100.000. Op middellange termijn hebben we het volste vertrouwen dat we onze ambitie van 10 % van het marktaandeel voor breedband kunnen halen. Ondanks het concurrentieklimaat blijven we ons in eerste instantie toeleggen op waarde creatie en blijven we inspanningen leveren om inkomsten uit mobiele data te genereren. Ook de klantenervaring is voor onze onderneming een belangrijke prioriteit. Daarom hebben we een uitgebreid digitaal transformatieplan gelanceerd, waardoor wij onze processen zullen kunnen vereenvoudigen en onze contacten met onze klanten zullen kunnen verbeteren."

Arnaud Castille, Chief Financial Officer:

"We bevinden ons in een overgangsfase: van een operator die uitsluitend mobiele diensten aanbiedt naar een operator met een kwaliteitsaanbod van convergente diensten. Daarom hebben we besloten om het bedrag dat wij in gesubsidieerde aanbiedingen investeren vanaf het eerste kwartaal van 2017 af te bouwen. Convergentie zal ons in de toekomst aanzienlijke besparingen opleveren in de kosten voor werving en behoud van mobiele klanten: we zullen nieuwe convergente klanten op effectievere wijze kunnen benaderen en het klantenverloop in het mobiele segment kunnen beperken. Wij verwachten dat dit dubbele gevolg na verloop van tijd een positieve impact heeft op ons globale bedrijfsmodel voor mobiele diensten. Bovendien zullen we dankzij onze digitale transformatie een duurzame omzetgroei kunnen realiseren en onze kostenstructuur verder kunnen versterken."

1. Belangrijkste financiële en operationele hoogtepunten

- **Orange Belgium heeft zijn convergente aanbod verder versterkt**

Het nieuwe convergente aanbod 'LOVE' werd halverwege februari in België gelanceerd en eind maart in Luxemburg. Dit nieuwe overkoepelende concept maakt communicatie met de Belgische en Luxemburgse bevolking mogelijk door gebruik te maken van een volledig op maat gemaakt geïntegreerd aanbod van mobiele en vastelijndiensten, en zou de globale merkbekendheid van Orange en van zijn convergente aanbod moeten bevorderen. LOVE is een op maat gemaakte bundel van mobiele diensten, hoge snelheidsinternet en tv die voldoet aan alle connectiviteitsbehoeften van de consument, zowel onderweg als thuis, en biedt een overvloed aan data tegen de beste prijs. Deze convergente totaaloplossing biedt klanten de flexibiliteit en de vrijheid om het aantal simkaarten te kiezen en de bijbehorende spraak- en data-abonnementen die zij nodig hebben, in combinatie met het Internet & TV-kwaliteitsaanbod van Orange Belgium. LOVE-bundels zijn verkrijgbaar vanaf 57 euro/maand (Kolibrise-abonnement van 8 euro in combinatie met Orange Internet + TV tegen 49 euro). De LOVE-bundel Arend + Internet + TV van 78 euro/maand omvat 10 GB aan mobiele data en is momenteel het beste aanbod op de markt voor klanten die altijd en overal mobiel willen kunnen surfen.
- **Orange Belgium heeft zijn 5e Smart Store in België geopend**

Sinds Orange Belgium in 2016 zijn eerste Smart Store in Brussel opende, zijn er in België nog vier extra Smart Stores geopend, de laatste in maart 2017 in het grootste winkelcentrum van het land. In de Smart Stores van Orange Belgium kunnen klanten meer informatie krijgen over en kennismaken met nieuwe producten van Orange. De solide aanwezigheid van Orange Belgium op de retailmarkt is cruciaal aangezien dat segment voor de onderneming het belangrijkste kanaal vertegenwoordigt om klanten te werven.
- **Toonaangevend mobiel netwerk van Orange Belgium sterker in 4G+; start van de 4,5G-configuratie-tests**

Tegelijk wint ook het 4G+-netwerk van Orange, dat tot viermaal zo snel is, verder terrein. De dekking buitenshuis (outdoor) bedraagt al 55 %. Dankzij een betere coördinatie van de radiofrequenties (voor het verkeer upstream en downstream) en een beter beheer ingeval het verkeer vastzit, is Orange Belgium erin geslaagd om 4G+ nog performanter te maken voor alle gebruikers en dus niet alleen voor eigenaars van een 4G+-compatibele smartphone, door de netwerkcapaciteit te verbeteren. Ondertussen heeft de onderneming ook enkele 4,5G-configuratie-tests uitgevoerd, die door de optimale coördinatie van drie frequentiebanden downloadsnelheden halen die tot acht keer hoger liggen dan met 4G. In 2017 zal Orange Belgium verder duurzame 4,5G-configuraties uitrollen.
- **'Deep indoor' dekking van Orange Belgium biedt snel mobiel internet in de Brusselse metro**

Orange Belgium is de mobiele breedbandnetwerken verder blijven optimaliseren, waarbij vooral aandacht werd besteed aan de verhoging van de kwaliteit van 'deep indoor' dekking. In samenwerking met de Maatschappij voor het Intercommunale Vervoer te Brussel STIB-MIVB heeft Orange Belgium 4G beschikbaar gemaakt op alle metrolijnen en in alle metrostations. Vanaf maart 2017 kunnen alle klanten van Orange Belgium tijdens hun reis ultrasnel mobiel surfen. Orange Belgium rolde 67 netwerkinstallaties uit om het complete Brusselse metrostelsel van 4G te voorzien en deed specifieke investeringen om de 80.000 MB aan mobiel internet die dagelijks gebruikt wordt tijdens piekperioden aan te kunnen.
- **Orange Belgium heeft in 1.700 verkooppunten een nieuw identificatieproces voor prepaidklanten uitgerold**

Na een succesvolle implementatie van het prepaid identificatieproces in alle eigen Orange-shops en via de Orange-website in 2016, start Orange Belgium nu met de uitrol van een nieuw identificatieproces en dat in 1.700 Orange-prepaidverkoopkanalen. De erkende verkooppunten van

Orange-prepaidkaarten (tankstations, krantenwinkels, enz.) werden uitgerust met terminals en kregen een specifieke opleiding. Dankzij de draadloze terminals kunnen de identiteitskaarten van klanten nu gemakkelijk worden gescand en kan meteen worden vastgesteld of de identiteitskaart al dan niet geldig is. Indien geldig, wordt de simkaart geactiveerd.

- **Orange Belgium heeft twee nieuwe postpaidtariefplannen geïntroduceerd, waarmee de klant altijd de volledige controle over zijn budget behoudt: Kolibrie Zen en Dolfijn Zen**

Orange Belgium heeft twee nieuwe postpaidabbonementen met een vast budget geïntroduceerd onder de naam Zen. De twee abonnementen garanderen dat klanten hun maandelijkse budget niet overschrijden. Het verbruik boven hun maandelijkse limiet wordt immers geblokkeerd tenzij ze hun abonnement met behulp van prepaidvouchers uitbreiden. Bovendien biedt het aanbod prepaidklanten een uitstekend postpaidalternatief waarmee zij de volledige controle over hun maandelijkse budget behouden, en is het een geschikte manier om de overschakeling van prepaid naar postpaid te bevorderen. Er zijn twee soorten Zen-abbonementen, beide met een onbeperkt aantal sms-berichten. Het Kolibrie-abbonement biedt 100 MB data en 1,5 uur spraakoproepen voor 8 euro per maand. Het Dolfijn-abbonement omvat 1,5 GB data en 2,5 uur spraakoproepen voor 15 euro. Klanten kunnen beide abonnementen ook combineren met een Orange LOVE-abbonement.

- **De IoT-diensten van Orange Belgium trekken een nieuwe categorie van mvno-groothandelspartners aan**

De strategie van Orange Belgium om zich te richten tot complementaire mvno-partners wat inhoud of klantensegment betreft, waardoor Orange Belgium een gepast rendement kan realiseren op de versnelde netwerkinvesteringen, is niet veranderd. Orange Belgium blijft winstgevende groothandels-overeenkomsten nastreven en krijgt steeds meer verzoeken van groothandelspartners die hun capaciteiten willen uitbreiden naar IoT. Orange Belgium, en bij uitbreiding de Orange-groep, biedt een uitstekende netwerkdekking die cruciaal is voor IoT-diensten, zowel op nationaal als op Europees niveau.

- **Einddatum van het mvno-contract tussen Orange Belgium en Lycamobile vastgelegd**

Orange Belgium heeft akte genomen van de beslissing van Lycamobile Belgium Limited ('Lycamobile') over de overname van Ortel Mobile NV ('Ortel Mobile'), de mvno-dochteronderneming van Telenet. In het kader van deze overname heeft Lycamobile een full-mvno-overeenkomst ondertekend met Telenet waarbij gebruik wordt gemaakt van het BASE-netwerk. Het huidige mvno-contract tussen Orange Belgium en Lycamobile zou eind maart 2017 zijn afgelopen, maar in overeenstemming met de bepalingen van het contract heeft Lycamobile gevraagd om de duur met zes maanden te verlengen tot eind september 2017 om zijn klanten te migreren.

- **Orange Belgium biedt professionele en zakelijke klanten een veilige betalingsoplossing**

Orange Belgium en Ingenico Payment Services hebben 'Orange Pro Payment' gelanceerd, een mobiele betalingsoplossing voor professionele en zakelijke klanten. Dankzij deze oplossing kunnen professionals voortaan betaalkaarten (Visa, Mastercard, Maestro) accepteren via een beveiligde kaartlezer die via bluetooth verbonden is met een smartphone of tablet. De betaalterminal en de applicatie fungeren als een mobiele kassa, waardoor de betaling onmiddellijk wordt verwerkt. De Orange Pro Payment-oplossing kost 119 euro (aankoop terminal) + 9,95 euro/maand (excl. btw).

- **Crowdmonitoringoplossing van Orange Belgium verovert terrein**

In januari 2017 kondigde Orange Belgium trots aan dat het Directoraat-generaal Wegen van de Waalse Overheidsdienst de 'Agoria Smart Cities Award 2017' in ontvangst mocht nemen voor zijn crowdmonitoringinitiatief, mogelijk gemaakt door Orange Belgium. De oplossing is erop gericht om de mobiliteitsproblemen als gevolg van het toenemende succes van familiepark Pairi Daiza aan te pakken. De crowdmonitoringoplossing van Orange Belgium biedt steden en gemeenten niet alleen de mogelijkheid om menigten in het oog te houden, maar ook tal van andere toepassingen. Zo wordt

met de tool onder andere gemeten wat de impact is van de weersomstandigheden op hoe de massa zich beweegt, wordt de drukte op de in- en uitvalswegen naar het evenement in kaart gebracht, en nog veel meer. Ook kan de oplossing steden en gemeenten helpen om hun marketing te verbeteren. Dagtoerisme, verblijfstoerisme en de organisatie van evenementen hebben een belangrijke economische impact op een stad. Met behulp van nieuwe meettechnieken en tools voor de analyse van 'big data' kunnen mobiele toestellen worden gedetecteerd en in kaart worden gebracht, wat waardevolle informatie oplevert.

- **Orange Belgium verkozen tot Top Employer**

Orange Belgium is voor het zesde jaar op rij verkozen tot Top Employer. Het certificaat wordt uitgereikt door het Top Employers Institute, een onafhankelijke organisatie die werkomstandigheden vergelijkt met internationale normen. Het instituut voert elk jaar een onderzoek uit waarbij een groot aantal Belgische werkgevers wordt doorgelicht en de geboden werkomstandigheden grondig worden geanalyseerd. Deze prijs erkent de kwaliteit van de werkomgeving die Orange Belgium biedt en zijn engagement om voortdurend te verbeteren, te groeien en samen een nog betere werkgever te worden. Orange Belgium wil in het bijzonder de digitale en zorgzame werkgever bij uitstek van België en Luxemburg worden.

2. Toelichting bij de financiële toestand

2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep	Kw1 2017	Kw1 2016	Variatie
Totaal aantal aangesloten simkaarten (Orange Belgium nv, Orange Communications Luxembourg sa en mvno's)	5 922,9	5 727,7	3,4 %
Geconsolideerde omzet (mio €)	307,2	309,3	-0,7 %
Totale omzet uit diensten (mio €)	274,0	272,4	0,6 %
Omzet uit de verkoop van mobiele apparaten (mio €)	27,1	31,1	-13,1 %
Aangepaste EBITDA (mio €)	72,2	53,8	34,0 %
Aangepaste EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	26,3 %	19,8 %	
Gerapporteerde EBITDA (mio €)	71,9	53,7	33,9 %
Gerapporteerde EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	26,2 %	19,7 %	
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	9,8	1,5	571,3 %
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	0,16	0,02	571,3 %
Netto-investeringen (mio €)	32,2	24,3	32,4 %
Netto-investeringen / Totale omzet uit diensten	11,7 %	8,9 %	
Operationele kasstroom (mio €)	39,8	29,4	35,2 %
Organische kasstroom (mio €)	14,3	-9,3	-253,2 %
Netto financiële schuld (mio €)	323,7	418,1	-22,6 %

2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

Bedrijfsopbrengsten

De geconsolideerde omzet van de Orange Belgium-groep bedroeg 307,2 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 309,3 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2016, een daling van 0,7 % jaar-op-jaar. Zonder de impact van de EU-roamingverordening van 5,3 miljoen euro zou de geconsolideerde omzet in het eerste kwartaal van 2017 met 1,1 % jaar-op-jaar zijn gestegen. De huidige overgangperiode naar Roam-Like-At-Home loopt tot 14 juni 2017. Tijdens deze periode kunnen operatoren een toeslag in rekening brengen van de maximaal gereguleerde groothandelstarieven die momenteel in voegen zijn. Na deze datum zullen de roamingprijzen voor particulieren binnen de EU overeenstemmen met de binnenlandse verbruiksprijzen voor particulieren binnen het kader van de 'Fair Use Policy' (FUP).

De totale omzet uit diensten bedroeg 274,0 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 272,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2016, wat neerkomt op een stijging van 0,6 % jaar-op-jaar. Zonder de impact van de verlaging van de roamingprijzen in Europa zou de totale omzet uit diensten van de Orange Belgium-groep in het eerste kwartaal van 2017 met 2,6 % jaar-op-jaar zijn gestegen.

De geconsolideerde omzet uit de verkoop van mobiele apparatuur van de Orange Belgium-groep bedroeg in het eerste kwartaal van 2017 27,1 miljoen euro, tegenover 31,1 miljoen euro vorig jaar, een daling van 13,1 % jaar-op-jaar. De daling in het eerste kwartaal van 2017 is het gevolg van de vermindering van het aantal gesubsidieerde toestellen en de vermindering van het aantal verkochte toestellen, deels verklaard door een verschuiving van de lanceringsdatum van enkele populaire modellen.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De aangepaste EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg 72,2 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 53,8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2016. De

aangepaste EBITDA-marge bedroeg in het eerste kwartaal van 2017 26,3 % van de omzet uit diensten, in vergelijking met 19,8 % in dezelfde periode vorig jaar. De jaar-op-jaar-vergelijkingsbasis voor het eerste kwartaal van 2017 was gunstig gezien de voorziening van 15,8 miljoen euro voor de Waalse belastingen op pylonen voor 2016 die in het eerste kwartaal van 2016 werd geboekt. De verlaging van de roamingprijzen in Europa had een ongunstige impact op de aangepaste EBITDA van 5,3 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017. Zonder het effect van deze elementen zou de aangepaste EBITDA nog steeds met een solide 12,2 % jaar-op-jaar zijn gestegen.

De totale operationele kosten bedroegen 235,1 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 255,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2016, een daling van 11,4 % jaar-op-jaar (of -1,9 % zonder de Waalse pyloontaksvoorziening in 2016). Deze daling werd gerealiseerd ondanks de hogere kostenbasis van het convergente aanbod. De directe kosten daalden met 2,7 % dankzij de lagere omzet uit de verkoop van mobiele apparaten, maar ook dankzij de lagere kosten voor klantenwerving in verband met subsidies en commissies en ondanks de hogere kabelgrootverkoopkosten in verband met het Internet + TV-aanbod. De personeelskosten zijn in vergelijking met vorig jaar relatief stabiel gebleven, ook hier rekening houdend met de opmars van het convergente aanbod. Tot slot zijn de indirecte kosten, gecorrigeerd om rekening te houden met de aangelegde voorziening in het eerste kwartaal van 2016, met 1,2 % jaar-op-jaar gedaald. Deze daling was te danken aan de lagere IT- en netwerkkosten en werd gerealiseerd ondanks de hogere marketingkosten in het kader van de convergente LOVE-campagne die in februari 2017 gelanceerd werd.

De operationele kosten in verband met het Orange Internet + TV-aanbod, inclusief de maandelijkse kabelgrootverkoopvergoeding die aan de kabelexploitanten wordt betaald, bedroegen 9,7 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 2,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2016.

EBITDA-aanpassingen (mio €)	Kw1 2017	Kw1 2016	Variatie
Aangepaste EBITDA	72,2	53,8	+34,0 %
Aanpassingen	-0,2	-0,1	Nvt
waarvan herstructureringskosten	-0,2	-0,1	Nvt
waarvan overige operationele inkomsten	0,0	0,0	Nvt
Gerapporteerde EBITDA	71,9	53,7	+33,9 %

De EBITDA-aanpassingen bedroegen 0,2 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 0,1 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2016. Bijgevolg bedroeg de gerapporteerde EBITDA van de Orange Belgium-groep in het eerste kwartaal van 2017 71,9 miljoen euro, tegenover 53,7 miljoen euro een jaar voordien, wat neerkomt op een stijging van 33,9 % jaar-op-jaar. De gerapporteerde EBITDA-marge in het eerste kwartaal van 2017 bedroeg 26,2 % van de omzet uit diensten, tegenover 19,7 % een jaar geleden.

Nettowinst

Als gevolg van de vorige posten is de geconsolideerde nettowinst van de Orange Belgium-groep gestegen tot 9,8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 1,5 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2016. Bijgevolg bedroeg de nettowinst per aandeel 0,16 euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 0,02 euro in dezelfde periode vorig jaar.

2.3 Geconsolideerde staat van financiële positie

De geconsolideerde staat van financiële positie noteerde 1.467,2 miljoen euro op 31 maart 2017, tegenover 1.524,2 miljoen euro eind december 2016.

De netto financiële schuld bedroeg eind maart 2017 323,7 miljoen euro, in vergelijking met 418,1 miljoen euro een jaar voordien, wat neerkomt op een daling van 22,6 % jaar-op-jaar. De verhouding tussen de netto financiële schuld en de gerapporteerde EBITDA bedroeg eind maart 2017 1,0x, in vergelijking met 1,1x eind december 2016.

2.4 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

In het eerste kwartaal van 2017 investeerde de Orange Belgium-groep 32,2 miljoen euro, of 11,7 % van de totale omzet uit diensten, in vergelijking met 24,3 miljoen euro of 8,9 % van de totale omzet uit diensten een jaar eerder. De kabelgerelateerde investeringsuitgaven bedroegen 11,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017. Orange Belgium levert nauwgezette inspanningen om de mobiele netwerkqualiteit specifiek te optimaliseren in geografische gebieden waar de vraag van gebruikers naar mobiele data stijgt. Op celniveau werd de capaciteit verhoogd door een software-update te installeren en bijkomende frequentiebanden te activeren voor potentieel verzadigde cellen. Voor haar corenetwerk heeft de onderneming de capaciteit van haar software en hardware uitgebreid en werden de gebruikte technologieën vereenvoudigd. Het backhaulnetwerk, de verbinding tussen het corenetwerk en de basisstations, werd ook onophoudelijk geoptimaliseerd, onder andere met de installatie van optische vezels. Al deze investeringen zijn bedoeld om één van de belangrijkste concurrentievoordelen van de onderneming, de kwaliteit van het netwerk, te handhaven.

De operationele kasstroom, gedefinieerd als de gerapporteerde EBITDA min netto-investeringen, bedroeg 39,8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, een stijging van 35,2 % jaar-op-jaar ten opzichte van de 29,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2016. De organische kasstroom, een maatstaf voor operationele prestaties om de kasstromen uit de bedrijfsactiviteiten te meten, bedroeg 14,3 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met een negatieve gegenereerde organische kasstroom van -9,3 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2016.

2.5 Activiteiten van de Orange Belgium-groep per segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium-groep vindt u hieronder:

2.5.1. Activiteiten in België

Financiële kerncijfers van Orange Belgium nv	Kw1 2017	Kw1 2016	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	262,8	261,2	+0,6 %
waarvan mobiele diensten	243,4	244,1	-0,3 %
waarvan vastelijdiensten	19,4	17,1	+13,3 %
Totale omzet (mio €)	296,7	298,2	-0,5 %

Operationele kerncijfers van Orange Belgium nv	Kw1 2017	Kw1 2016	Variatie
ARPU (€/maand/actieve klant)²	24,5	24,0	+2,2 %
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	3 759,1	3 766,6	-0,2 %
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	2 927,1	3 029,7	-3,4 %
waarvan postpaid	2 250,5	2 217,0	+1,5 %
waarvan prepaid	676,6	812,7	-16,7 %
IoT/m2m-simkaarten	832,0	737,0	+12,9 %
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	1 996,7	1 816,6	+9,9 %
Klanten met vast breedbandinternet en tv	66,3	25,9	+155,9 %
waarvan kabel	49,8	5,5	+812,3 %
Vaste telefoonlijnen	157,0	169,9	-7,6 %

Mobiele activiteiten

Marktoverzicht

De fundamenteën van de Belgische mobiele markt zijn aan de vraagzijde ongewijzigd gebleven. Bepalend zijn nog steeds de aanhoudende toename van het gebruik van 4G-smartphones en mobiele data. Aan de aanbodzijde is de markt nog steeds bijzonder concurrentieel, vooral gezien de toegenomen promotieactiviteiten. Het registratieproces voor de identificatie van prepaidklanten begon in december 2016 en gaat door tot de voltooiing begin juni 2017. De Belgische minister voor Telecommunicatie Alexander De Croo verklaarde dat het niet naleven van de wet onaanvaardbaar is en waarschuwde dat schendingen zouden leiden tot zware boetes, gerechtelijke vervolging en zelfs mogelijk verlies van licenties.

Overzicht van de activiteiten

De statistieken over mobiele data voor Orange Belgium lieten een solide ontwikkeling optekenen, met een penetratiegraad van smartphones en 4G-smartphones van respectievelijk 68 % en 50 %, en een gemiddeld maandelijks verbruik van mobiele data van 1,0 GB en 1,5 GB voor respectievelijk het totaal aantal klanten en het aantal klanten met een smartphone, wat voor een stijging van het totale dataverkeer van 60 % jaar-op-jaar heeft gezorgd. 4G neemt inmiddels 83 % van het totale dataverkeer voor zijn rekening. Daardoor is de postpaid-ARPU in België gestegen tot 28,9 euro, tegenover 28,6 euro een jaar geleden, ondanks de impact van de EU-roamingverordening.

Aan het einde van het eerste kwartaal van 2017 telde Orange Belgium 3.759,1 duizend mobiele retailklanten (zonder mvno), een daling van 7,5 duizend in vergelijking met het eerste kwartaal van 2016 en een daling van 37,4 duizend ten opzichte van het vorige kwartaal. Rekening houdend met de relatieve waarde van elk van de drie productcategorieën in het segment van de retailklanten, nl.

² Zie pagina 15 voor de verandering in de definitie van ARPU.

postpaid, prepaid en IoT/m2m, is de totale volumedaling reeds deels gecompenseerd door de betere productmix. Als er bovendien rekening wordt gehouden met de hogere ARPU van het postpaidsegment, dan blijkt de sterke focus op waarde van Orange Belgium vruchten af te werpen.

Aan het einde van het eerste kwartaal van 2017 waren er 2.250,5 duizend postpaidklanten, een stijging van respectievelijk 33,5 en 2,9 duizend in vergelijking met het eerste kwartaal van 2016 en het vorige kwartaal. Gestimuleerd door de hoge betrouwbaarheid en de snelheid van het mobiele netwerk van Orange Belgium en door het uitgebreide aanbod van toestellen, zijn er ook in het eerste kwartaal van 2017 steeds meer klanten van Orange Belgium overgeschakeld naar 4G, met een stijging van circa 450,9 en 48,1 duizend actieve 4G-gebruikers in respectievelijk de afgelopen 12 maanden en het afgelopen kwartaal. Klanten die overschakelen naar 4G zijn gewoonlijk meer tevreden en gebruiken doorgaans meer mobiele data, en dat leidt dan weer tot een hogere ARPU.

Het aantal prepaidklanten van Orange Belgium bedroeg 676,6 duizend, een daling van 136,1 en 46,5 duizend tegenover respectievelijk het eerste kwartaal van 2016 en het vorige kwartaal. De context voor deze daling is een prepaidmarkt die al ruim twee jaar een structurele daling vertoont. De impact van het registratieproces voor de identificatie van prepaidklanten is voornamelijk beperkt tot een aanzienlijke stijging van het aantal prepaidklanten dat overstapt naar het postpaidsegment. Vanuit een operationeel standpunt heeft Orange Belgium al in 2016 de nodige processen geïmplementeerd om alle prepaidklanten te identificeren in alle eigen winkels van Orange Belgium, in alle winkels die door Orange Belgium worden beheerd en op de website van Orange Belgium. In het eerste kwartaal van 2017 is Orange Belgium ook gestart met de uitrol van een nieuw identificatieproces in 1.700 Orange-prepaidverkoopkanalen. De erkende verkooppunten van Orange-prepaidkaarten (tankstations, krantenwinkels, enz.) worden uitgerust met terminals en kregen een specifieke opleiding.

Het IoT-segment, vroeger het m2m-segment genoemd, is een netwerk van materiële objecten die voorzien zijn van elektronica, software, sensoren en netwerkverbindingsmogelijkheden, inclusief ingebouwde mobiele simkaarten, waardoor deze voorwerpen gegevens kunnen verzamelen en gegevens met elkaar of met een database kunnen uitwisselen. Aan het einde van het eerste kwartaal van 2017 telde het netwerk van Orange Belgium 832,0 duizend actieve simkaarten, een stijging van 95,0 duizend in vergelijking met het eerste kwartaal van 2016 en een stijging van 6,3 duizend ten opzichte van het vorige kwartaal. Vanwege de impact van een opruiming van 25 duizend inactieve simkaarten is het aantal IoT/m2m-kaarten in het eerste kwartaal van 2017 echter gedaald.

Eind maart 2017 is het aantal mvno-groothandelsklanten gedaald tot 1.996,7 duizend, een stijging van 180,1 duizend klanten in vergelijking met het einde van het eerste kwartaal van 2016. In vergelijking met eind 2016 is het aantal mvno-klanten gedaald met 44,0 duizend klanten. Deze daling kan volledig worden toegeschreven aan het etnische segment, aangezien alle andere segmenten een groei lieten optekenen.

Mvno-klanten inbegrepen, telde Orange Belgium aan het einde van het eerste kwartaal van 2017 een totaal van 5.755,8 duizend netwerkkanten, 172,6 duizend meer dan in het eerste kwartaal van 2016, en 81,4 duizend minder in vergelijking met het vorige kwartaal.

Financieel overzicht

De gemengde ARPU is in het eerste kwartaal van 2017 gestegen tot 24,5 euro, tegenover 24,0 euro in het eerste kwartaal van 2016, wat neerkomt op een stijging van 2,2 % jaar-op-jaar. Deze stijging in de ARPU werd gerealiseerd ondanks de gevolgen van de EU-roamingverordening en dankzij een gunstigere mix tussen postpaid en prepaid en een stijging van de postpaid-ARPU.

De postpaid-ARPU is gestegen van 28,6 euro in het eerste kwartaal van 2016 tot 28,9 euro in het eerste kwartaal van 2017, wat neerkomt op een stijging van 1,1 % jaar-op-jaar. De prijserosie van de prepaid-ARPU hield in het eerste kwartaal van 2017 aan, van 11,7 euro in het eerste kwartaal van 2016 tot 11,1 euro, een daling van 5,0 % jaar-op-jaar.

De omzet uit mobiele diensten van Orange Belgium bedroeg 243,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 244,1 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2016, een daling van 0,3 % jaar-op-jaar. Zonder de impact van de EU-roamingverordening van 3,8 miljoen euro zou de omzet uit mobiele diensten van Orange Belgium in het eerste kwartaal van 2017 echter met 1,3 % jaar-op-jaar zijn gestegen. Bovendien zag de omzet uit mobiele diensten in het eerste kwartaal van 2017 een versnelde afname in interconnectie-SMS-inkomsten in vergelijking met de vorige kwartalen.

De mvno-groothandelsinkomsten, die een onderdeel zijn van de omzet uit mobiele diensten, bedroegen 23,0 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 21,5 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2016.

Vaste en convergente activiteiten

Marktoverzicht

De Belgische telecomregulator, het BIPT, en de mediaregulators (CSA, Medienrat, VRM) zullen hun conclusies over de herziening van de breedband- en omroepmarkt in de komende maanden presenteren. Via deze marktanalyse is het de bedoeling om de concurrentietoestand van de breedbandmarkten enerzijds en van de omroepmarkten anderzijds opnieuw te beoordelen. Orange Belgium stelt dat de herziening eerst zou moeten leiden tot een herbevestiging van de aanzienlijke marktmacht van de kabeloperatoren, en in tweede instantie tot groothandelskosten voor kabeltoegang op basis van een kostprijs plus toeslag. Zodra het ontwerpdocument is gepubliceerd, volgt er een consultatieronde van enkele maanden, waarna het regelgevend proces moet worden gevolgd (overleg met de andere toezichthouders, voorlegging aan de Europese Commissie), alvorens een definitief besluit kan worden genomen en gepubliceerd.

In augustus 2016 heeft het BIPT een besluit gepubliceerd over de tarieven voor vaste gespreksafgiftediensten (FTR), waarin deze tarieven vanaf 1 november 2016 worden vastgelegd op 0,092 eurocent/min, tegenover 0,502 eurocent/min voor lokale, 0,709 eurocent/min voor regionale en 0,909 eurocent/min voor nationale interconnectie voorheen. Maar nadat enkele operatoren in beroep hadden verzocht om het besluit van het BIPT te vernietigen, heeft het Marktenhof, een onderdeel van het Brusselse hof van beroep, het besluit van het BIPT vernietigd. Het hof oordeelde dat het BIPT de Belgische Mededingingsautoriteit had moeten raadplegen voor de invoering van de tarieven. Als gevolg van de procedurefout kondigde het BIPT aan dat de tarieven die in maart 2012 zijn geïntroduceerd, nu opnieuw geldig zijn. De instantie is nu van plan om een nieuwe marktanalyse te starten en voor het einde van 2017 nieuwe tarieven voor vaste gespreksafgiftediensten te introduceren.

Overzicht van de activiteiten

Na de geslaagde lancering van de eerste nationale convergente mediacampagne van Orange Belgium in september 2016, heeft de onderneming verdere inspanningen geleverd om de algemene merkbekendheid van Orange en van het aanbod van vast internet en digitale tv te bevorderen door de lancering van het convergente 'LOVE'-aanbod halverwege februari. Dit nieuwe overkoepelende concept maakt communicatie met de Belgische en Luxemburgse bevolking mogelijk via een volledig geïntegreerd aanbod op maat van mobiele en vastelijndiensten, en biedt klanten de flexibiliteit en de vrijheid om het aantal simkaarten te kiezen en de bijbehorende spraak- en data-abonnementen die zij nodig hebben, in combinatie met het Internet + TV-kwaliteitsaanbod van Orange Belgium. LOVE-bundels zijn verkrijgbaar vanaf 57 euro/maand (Kolibrise-abonnement van 8 euro in combinatie met Orange Internet + TV tegen 49 euro). De LOVE-bundel Arend + Internet + TV van 78 euro/maand omvat 10 GB aan mobiele data en is momenteel het beste aanbod op de markt voor klanten die altijd en overal willen kunnen surfen.

Bovenop het commerciële succes zet de onderneming ook haar eerste stappen in de richting van de industrialisering van haar convergente activiteiten. Deze industrialisering houdt verband met de convergente stroomlijning van de klantgerichte diensten zoals marketing, verkoop, activering en bevoorrading en klantenservice, maar ook met de strakkere convergente integratie van de back-enddiensten (ERP, CRM, ...) van Orange Belgium. Hierdoor zal Orange Belgium in de toekomst meer inkomsten kunnen genereren, het klantenverloop in het convergente segment kunnen terugdringen en dankzij synergieën toekomstige schaalvoordelen kunnen realiseren.

Aan het einde van het eerste kwartaal van 2017 telde Orange Belgium in totaal 66,3 duizend klanten voor vast breedbandinternet en tv, in vergelijking met 25,9 duizend aan het einde van het eerste kwartaal van 2016 en 50,3 duizend eind 2016. Aan het einde van het eerste kwartaal van 2017 telde Orange Belgium 49,8 duizend LOVE-klanten met 78,1 duizend mobiele contracten, een stijging van respectievelijk 16,4 en 21,4 duizend kwartaal-op-kwartaal.

Het aantal vaste telefoonlijnen bedroeg 157,0 duizend aan het einde van het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 169,9 duizend aan het einde van het eerste kwartaal van 2016.

Financieel overzicht

De omzet uit vastelijndiensten van Orange Belgium bedroeg 19,4 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 17,1 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2016, ofwel een solide stijging van 13,3 % jaar-op-jaar. De daling van de omzet uit oude groothandelsactiviteiten en de omzet uit vastelijndiensten voor bedrijven werd ruimschoots gecompenseerd door de groei in de omzet uit residentiële vastelijndiensten gelinkt aan het aanzienlijke aantal nieuwe klanten voor het Internet + TV-aanbod van Orange Belgium.

3.5.2. Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

Financiële kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	Kw1 2017	Kw1 2016	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	12,0	11,9	+1,0 %
waarvan mobiele diensten	10,7	10,9	-1,8 %
waarvan vastelijndiensten	1,3	1,0	+31,8 %
Totale omzet (mio €)	14,0	15,9	-12,2 %

Operationele kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	Kw1 2017	Kw1 2016	Variatie
ARPU (€/maand/actieve klant) ³	33,3	35,2	-5,4 %
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	164,9	142,4	+15,8 %
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	106,0	102,1	+3,8 %
waarvan postpaid	98,0	94,1	+4,1 %
waarvan prepaid	8,0	8,0	-0,3 %
IoT/m2m-simkaarten	58,9	40,3	+46,2 %
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	2,2	2,1	+4,9 %

Marktoverzicht

Net als in de vorige kwartalen is de markt in Luxemburg nog steeds sterk gericht op convergentie en alle operatoren voerden agressieve promotiecampagnes voor tv- en mobiele diensten. De mobiele portefeuilles van alle operatoren zijn nu qua inhoud en prijs op elkaar afgestemd.

³ Zie pagina 15 voor de verandering in de definitie van ARPU.

Overzicht van de activiteiten

Eind maart lanceerde Orange Luxembourg zijn versie van LOVE tijdens de Luxemburgse Springbreak-beurs. Het aanbod omvat snel breedbandinternet via glasvezel of coaxkabel, afhankelijk van de beschikbaarheid (er zijn voor het internetaanbod 3 maximale downloadsnelheden: 30 MB/s, 100 MB/s en 200 MB/s), een tv-aanbod met meer dan 110 kanalen en optionele pakketten die beantwoorden aan de behoeften van de hele familie, en een mobiel aanbod met belminuten, sms-berichten en mobiel internet in Luxemburg en in Europa. Het nieuwe aanbod en de gerelateerde LOVE-marketingcampagne werden uitstekend door de markt onthaald en hadden een directe positieve impact op de verkoop.

Na de goede resultaten van de netwerkmeting eind 2016 werd er eind februari 2017 een communicatiecampagne gelanceerd om de uitstekende netwerkkwaliteit van Orange Luxembourg extra in de verf te zetten.

Aan het einde van het eerste kwartaal van 2017 telde Orange Luxembourg 164,9 duizend op het netwerk aangesloten simkaarten, in vergelijking met 142,4 duizend aan het einde van het eerste kwartaal van 2016, een stijging van 15,8 % jaar-op-jaar. Hoewel het grootste deel van deze groei kan worden verklaard door de solide groei van het aantal IoT/m2m-simkaarten van +46,2 % jaar-op-jaar, is Orange Luxembourg er ook in geslaagd om nog meer postpaid- en mvno-klienten te overtuigen, met een groei van respectievelijk 4,1 % en 4,9 % jaar-op-jaar. Het aantal prepaidklienten bleef in het eerste kwartaal van 2017 stabiel ten opzichte van het eerste kwartaal van 2016.

In het eerste kwartaal van 2017 is het aantal klienten van Orange Luxembourg voor vast breedbandinternet en tv gestegen tot 10,0 duizend klienten, in vergelijking met 8,0 duizend klienten in het eerste kwartaal van 2016.

Financieel overzicht

De totale omzet uit diensten bedroeg 12,0 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 11,9 miljoen euro een jaar eerder, wat neerkomt op een stijging van 1,0 % jaar-op-jaar. De omzet uit mobiele diensten in het eerste kwartaal van 2017 vertoonde een daling van 1,8 % jaar-op-jaar. Indien we echter rekening houden met de ongunstige impact van de EU-roamingverordening in het eerste kwartaal van 2017 van 1,5 miljoen euro, dan heeft Orange Luxembourg een bijzonder sterke omzet uit mobiele diensten gerealiseerd, die met 13,5 % is gestegen jaar-op-jaar. De gemengde ARPU van Orange Luxembourg bedroeg 33,3 euro in het eerste kwartaal van 2017, tegenover 35,2 euro een jaar geleden. De totale omzet van Orange Luxembourg bedroeg in het eerste kwartaal van 2017 14,0 miljoen euro, in vergelijking met 15,9 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. Deze daling kan worden verklaard door de lagere omzet uit de verkoop van mobiele apparaten als gevolg van lagere groothandelsverkoop aan onafhankelijke retailers en omdat enkele populaire toestellen op een andere datum werden gelanceerd.

3. Financiële risico's en het beheer van de financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag van 2016 (p. 62 en p.100-101).

4. Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag van 2016 werd als volgt gewijzigd:

Antennes: De lasten van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedragen 105,1 miljoen euro. Het overgrote deel van dit bedrag wordt betwist voor de rechtbank.

Regulering van breedband en kabel: Op 23 maart 2017 heeft het Hof van Cassatie de procedure van Coditel/AIESH tegen het arrest van het hof van beroep van mei 2015 verworpen. Het arrest van mei 2015 bevestigde de beslissingen van de CRC uit 2011 (met betrekking tot de marktanalyse) die groothandelstoegangsverplichtingen aan de kabelnetwerkoperatoren oplegden en verruimde tevens de toegangsverplichtingen tot digitale televisie en internet ten gunste van Proximus. Aangaande de beroepen tegen de prijsbeslissingen voor de toegang tot de kabelnetwerken van 2013 en 2016, besliste de ad hoc tweetalige kamer (opgericht eind 2016) in februari 2017 over de fusie van de zaken, rekening houdend met het risico van tegenstrijdige arresten en de verbanden tussen de Franstalige en Nederlandstalige beroepen tegen de beslissingen (2013 & 2016). Het Hof zal een arrest per taal uitspreken (een arrest in het Nederlands en een arrest in het Frans) over de beroepen van de beslissingen van 2013 en 2016. Pleidooien zijn in september 2017 voorzien en de arresten worden in oktober 2017 verwacht.

Tarieven voor vaste gespreksafgiftediensten (FTR): In maart 2017 heeft het hof van beroep de 'FTR'-beslissing tenietgedaan vanwege een procedurele reden, namelijk dat de Belgische Mededingingsautoriteit niet werd geraadpleegd. De voorafgaande 'FTR'-beslissing is nu van toepassing tot het BIPT een nieuwe beslissing aanneemt (verwacht tegen 2018).

Toegang tot het kabelnetwerk van Coditel Brabant (SFR) (kortgeding): Parallel aan de schadevergoedingsprocedure gestart in december 2016, heeft Orange Belgium in januari 2017 voorlopige maatregelen aan de rechtbank in kortgeding gevraagd om Coditel Brabant te verplichten een effectieve groothandelstoegangsdienst te leveren in lijn met de investeringen voorzien in de kabelregulering. Conclusies worden uitgewisseld en pleidooien worden in mei 2017 voorzien.

Lycamobile: Op 19 februari 2016 startten Lycamobile Belgium Limited en Lycamobile bvba een procedure tegen Orange Belgium (destijds Mobistar) voor de rechtbank van koophandel te Brussel met een schadeclaim wegens de vermeende laattijdige lancering van de 4G-diensten van Lycamobile. Orange Belgium is van oordeel dat deze claim volledig ongegrond is. De zaak werd gepleit voor de rechtbank van koophandel te Brussel op de zitting van 10 maart 2017. We wachten thans het vonnis af.

5. Significante gebeurtenissen na het einde van het eerste kwartaal van 2017

Er hebben na het einde van het eerste kwartaal van 2017 geen significante gebeurtenissen plaatsgevonden.

6. Tendensen

De Orange Belgium-groep bevestigt haar verwachtingen voor het boekjaar 2017: een groei van de totale omzet uit diensten en een aangepaste EBITDA tussen 290 en 310 miljoen euro in 2017. Deze verwachtingen geven blijk van een sterke ambitie, vooral rekening houdend met de ongunstige impact van de EU-roamingverordening van 31,9 miljoen euro in 2017. Voorts verwacht de Orange

Belgium-groep dat haar totale investeringsuitgaven, exclusief investeringen in verband met de succesvolle toename van het Orange Internet + TV-aanbod, relatief stabiel zullen blijven in vergelijking met 2016.

De Orange Belgium-groep schat dat de EU-roamingverordening een negatieve bruto-impact van 36,4 miljoen euro zal hebben op de omzet uit diensten van de groep en van 31,9 miljoen euro op de aangepaste EBITDA van de groep in 2017.

7. Afstemming op de rapporteringsindeling van Orange sa

De berekening van de gemiddelde jaarlijkse omzet per gebruiker (ARPU) is gewijzigd in overeenstemming met de geactualiseerde financiële communicatie van de Orange-groep. Ze wordt nu berekend door de opbrengst uit mobiele (uitgaande en inkomende) spraak- en niet-spraakdiensten en roaming van bezoekers (in het geval van de gemengde ARPU en postpaid ARPU), gegenereerd over de afgelopen drie maanden, exclusief IoT/m2m-klanten, te delen door het gewogen gemiddelde aantal klanten over dezelfde periode, exclusief IoT/m2m-klanten. De verandering houdt in dat er een gemiddelde over drie maanden in plaats van een gemiddelde over twaalf maanden wordt gebruikt.

In de onderstaande tabel wordt er een beknopt overzicht verstrekt van de voorheen gerapporteerde ARPU en de nieuwe gerapporteerde ARPU:

		Kw1 2017	Kw4 2016	Kw3 2016	Kw2 2016	Kw1 2016
ORANGE BELGIUM						
Mobiele gemengde ARPU						
Vroeger – jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	24,6	24,5	24,3	24,2	24,0
Jaar-op-jaarvariatie	in %	2,6 %	2,7 %	1,7 %	2,3 %	1,3 %
Nu – driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	24,5	24,8	24,7	24,5	24,0
Jaar-op-jaarvariatie	in %	2,2 %	4,1 %	1,4 %	2,7 %	2,4 %
Postpaid-ARPU						
Vroeger – jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	29,0	29,0	28,8	28,8	28,7
Jaar-op-jaarvariatie	in %	1,3 %	1,8 %	1,5 %	3,4 %	3,3 %
Nu – driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	28,9	29,1	29,2	29,0	28,6
Jaar-op-jaarvariatie	in %	1,1 %	2,8 %	-0,7 %	2,0 %	3,0 %
Prepaid-ARPU						
Vroeger – jaarlijks gemiddelde	in EUR/maand	11,7	11,8	11,9	11,9	12,0
Jaar-op-jaarvariatie	in %	-2,5 %	-3,4 %	-6,0 %	-10,4 %	-13,4 %
Nu – driemaandelijks gemiddelde	in EUR/maand	11,1	11,8	11,7	12,0	11,7
Jaar-op-jaarvariatie	in %	-5,0 %	-3,4 %	0,7 %	-2,7 %	-7,9 %
ORANGE LUXEMBOURG						
Mobiele gemengde ARPU						
Vroeger – jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	34,8	35,2	35,5	36,4	37,2
Jaar-op-jaarvariatie	in %	-6,5 %	-6,9 %	-6,7 %	-5,0 %	-4,0 %
Nu – driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	33,3	35,1	34,9	35,8	35,2
Jaar-op-jaarvariatie	in %	-5,4 %	-3,3 %	-8,8 %	-8,6 %	-6,8 %

8. Financiële agenda

21 april 2017	Financiële resultaten Kw1 2017 (7.00 uur) – Persbericht
21 april 2017	Financiële resultaten Kw1 2017 (10.00 uur) – Conference call
3 mei 2017	Jaarlijkse algemene vergadering
15 mei 2017	Datum ex-dividend*
16 mei 2017	Registratiedatum
17 mei 2017	Uitbetalingsdatum
3 juli 2017	Start black-outperiode
26 juli 2017	Financiële resultaten Kw2 2017 (7.00 uur) – Persbericht
26 juli 2017	Financiële resultaten Kw2 2017 (14.00 uur) – Conference call/webcast
2 oktober 2017	Start black-outperiode
23 oktober 2017	Financiële resultaten Kw3 2017 (7.00 uur) – Persbericht
23 oktober 2017	Financiële resultaten Kw3 2017 (10.00 uur) – Conference call

* onder voorbehoud van goedkeuring door AV.
Voorlopige agenda, onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

9. Details over de conference call en de webcast

Datum:	21 april 2017
Tijdstip:	10.00 uur (CET), 9.00 uur (VK), 4.00 uur (US/NY)
Conference call:	https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie

Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te loggen op de conference call en de webcast.

10. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	Kw1 2017	Kw1 2016
Verhandeling van aandelen		
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	21,10	19,53
Gemiddeld dagelijks volume	59 067	101 659
Gemiddelde dagelijkse waarde (€)	1 248 387	1 968 880
Aandelen en marktwaarde		
Totaal aantal aandelen	60 014 414	60 014 414
Ingekochte eigen aandelen	11 600	40 000
Uitstaande aandelen	60 014 414	60 014 414
Slotkoers (€)	20,04	19,68
Marktkapitalisatie (€)	1 202 688 856	1 181 083 668

11. Kwartaalresultaten

		Kw1 17	Kw4 16	Kw3 16	Kw2 16	Kw1 16
ORANGE BELGIUM-GROEP						
Mobiele diensten						
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	3,924.0	3 955,8	3 925,0	3 927,8	3 909,1
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	in duizenden	3,033.1	3 076,1	3 095,9	3 126,1	3 131,8
Postpaid	in duizenden	2,348.5	2 345,0	2 334,8	2 330,0	2 311,1
Prepaid	in duizenden	684.6	731,2	761,1	796,1	820,7
IoT/m2m-simkaarten	in duizenden	890.9	879,6	829,1	801,8	777,3
Mvno-klanten	in duizenden	1,998.9	2 042,9	1 992,1	1 909,3	1 818,7
Vastelijndiensten						
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	76.3	59,9	43,2	36,7	33,9
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	157.6	158,6	159,4	165,6	171,0
BELGIË						
Mobiele diensten						
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	3,759.1	3 796,5	3 770,5	3 779,7	3 766,6
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	in duizenden	2,927.1	2 970,8	2 991,8	3 023,4	3 029,7
Postpaid	in duizenden	2,250.5	2 247,6	2 238,3	2 234,8	2 217,0
Prepaid	in duizenden	676.6	723,1	753,5	788,6	812,7
Mobiele gemengde ARPU, driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	24.5	24,8	24,7	24,5	24,0
Postpaid ARPU, driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	28.9	29,1	29,2	29,0	28,6
Prepaid ARPU, driemaandelijks gemiddelde	in Eur/maand	11.1	11,8	11,7	12,0	11,7
IoT/m2m-simkaarten	in duizenden	832.0	825,7	778,7	756,4	737,0
Mvno-klanten	in duizenden	1,996.7	2 040,7	1 990,0	1 907,3	1 816,6
Vastelijndiensten						
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	66.3	50,3	34,2	28,0	25,9
waarvan kabel	in duizenden	49.8	33,4	17,6	10,5	5,3
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	157.0	157,9	158,5	164,7	169,9
LUXEMBURG						
Mobiele diensten						
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	164.9	159,3	154,5	148,1	142,4
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	in duizenden	106.0	105,4	104,1	102,7	102,1
Postpaid	in duizenden	98.0	97,3	96,6	95,2	94,1
Prepaid	in duizenden	8.0	8,0	7,5	7,5	8,0
Mobiele gemengde ARPU, driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in Eur/maand	33.3	35,1	34,9	35,8	35,2
IoT/m2m-simkaarten	in duizenden	58.9	53,9	50,4	45,4	40,3
Mvno-klanten	in duizenden	2.2	2,2	2,1	2,1	2,1
Vastelijndiensten						
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	10.0	9,6	9,1	8,6	8,0
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	0.7	0,7	0,9	0,9	1,1

ORANGE BELGIUM-GROEP – Financiële kerncijfers

Totale omzet uit diensten	in mio EUR	274.0	277,7	275,3	267,9	272,4
Omzet uit mobiele diensten	in mio EUR	253.4	258,5	257,6	250,1	254,3
Omzet uit vastelijndiensten	in mio EUR	20.7	19,2	17,7	17,8	18,1
Aangepaste EBITDA	in mio EUR	72.2	78,5	92,2	91,1	53,8
% van de omzet uit diensten		26.3 %	28,3 %	33,5 %	34,0 %	19,8 %
Gerapporteerde EBITDA	in mio EUR	71.9	79,9	91,7	91,7	53,7
% van de omzet uit diensten		26.2 %	28,8 %	33,3 %	34,2 %	19,7 %
CAPEX	in mio EUR	32.2	71,3	34,2	37,8	24,3
% van de omzet uit diensten		11.7 %	25,7 %	12,4 %	14,1 %	8,9 %
Operationele kasstroom	in mio EUR	39.8	8,6	57,5	53,9	29,4
% van de omzet uit diensten		14.5 %	3,1 %	20,9 %	20,1 %	10,8 %
Netto financiële schuld	in mio EUR	323.7	338,0	315,2	369,9	418,1
Netto financiële schuld / EBITDA		1.0	1,1	0,9	1,1	1,4

12. Woordenlijst

Klantenbestand (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, waaronder zakelijke en IoT/m2m-klanten, alsook mobiele breedbandklanten.
Postpaid (excl. IoT/m2m)	Klant met wie Orange Belgium een formele, contractuele overeenkomst heeft en die op maandelijkse basis gefactureerd wordt voor de toegangsvergoeding en eventuele extra kosten voor spraakverkeer en/of datagebruik.
Prepaid (excl. IoT/m2m)	Klant met wie Orange Belgium een contract heeft waarbij de klant gebruikmaakt van een voorafbetaling voor alle spraak en/of data, bv. door de aankoop van vouchers in retaildistributiekanaal.
IoT/m2m (Internet of things/machine to machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die wordt gelegd tussen de centrale besturing (server) en alle installaties, via een of meerdere communicatienetwerken.
Mvno-klanten	Mvno-klanten die bediend worden op het netwerk van Orange Belgium.
ARPU (driemaandelijks gemiddelde)	De gemiddelde maandelijkse omzet per klant wordt berekend door de opbrengst uit mobiele (uitgaande en inkomende) spraak- en niet-spraakdiensten en roaming van bezoekers, gegenereerd over de afgelopen drie maanden, exclusief IoT/m2m, te delen door het gewogen gemiddelde aantal klanten over dezelfde periode, exclusief IoT/m2m-klanten. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden voor de periode in kwestie. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundig gemiddelde van het aantal klanten aan het begin en einde van de maand. De mobiele ARPU wordt uitgedrukt als de maandelijkse inkomsten per klant.
Herzieningen	Herstructurerings- / afvloeiingskosten voor personeel, andere herstructureringskosten
Gerapporteerde EBITDA / aangepaste EBITDA	De gerapporteerde EBITDA komt overeen met het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en waardeverminderingen, vóór bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en vóór het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen. De aangepaste EBITDA komt overeen met de EBITDA aangepast voor de herzieningen.
Omzet per activiteit	Biedt een overzicht van de groepsomzet opgesplitst in mobiele diensten, vaste diensten, de verkoop van mobiele apparatuur en andere opbrengsten.
Omzet uit mobiele diensten	Aan de klant gefactureerde omzet, binnenkomende inkomsten, roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (d.w.z. inkomsten uit het delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomsten), IoT/m2m en mvno.
Omzet uit vastelijnendiensten	Onder meer i) vaste kleine bandbreedte-oplossingen met uitzondering van de verkoop en verhuur van apparatuur, ii) vast breedband, iii) data-infrastructuur en beheerde netwerken, en wereldwijde diensten, iv) vaste dragerdiensten.
Verkoop van mobiele apparaten	Omvat de gesubsidieerde en niet-gesubsidieerde verkoop van apparatuur. Hierin zijn bijhorende verkopen overeenkomstig toekomstige IFRS-normen niet inbegrepen die enkel omzet uit apparatuur omvatten die rechtstreeks verband houdt met dienstverlening.

Andere opbrengsten	Onder meer i) de verkoop en verhuur van vaste apparatuur, ii) de verkoop van mobiele accessoires en iii) andere inkomsten.
Operationele kasstroom	= Gerapporteerde EBITDA – netto-investeringen
Organische kasstroom	Nettokasstroom gegenereerd door operationele activiteiten, verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.
Consolidatiekring	De consolidatiekring is sinds 31 december 2015 niet gewijzigd en omvat Orange Belgium nv (100 %), Orange Communications Luxembourg sa (100 %), Smart Services Network nv (100 %), IRISnet cvba (verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode – 28,16 %), Walcom nv (100 %) en Co.Station Brussels (verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode – 20 %).

Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via zijn dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: www.corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Contact beleggers

Siddy Jobe – ir@orange.be - +32(0)2 745 80 92

Perscontact

Annelore Marynissen – annelore.marynissen@orange.com - +32 (0) 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon – jean-pascal.bouillon@orange.com - +32 (0) 473 94 87 31

press@orange.be

