

Financiële informatie voor het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017

Solide commerciële prestaties bevestigen de relevantie van Orange Belgiums convergente en mobiele- datastrategie

Eerste 9 maanden van 2017: Totale omzet uit diensten +2,4% j-o-j, aangepaste EBITDA +1,3% j-o-j op groepsniveau,
3e kwartaal van 2017: +15k nettotoevoegingen in postpaid, +2,7% j-o-j-groei van de postpaid-ARPU, +18k nettotoevoegingen
voor het convergente Orange LOVE offer in België

Brussel, 23 oktober 2017 – Vandaag publiceert de Orange Belgium-groep (Euronext Brussel: OBEL) haar resultaten voor het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017. Het derde kwartaal van 2017 werd gekenmerkt door een sterke commerciële dynamiek en een goede prestatie van de factoren die bepalend zijn voor de groei van Orange Belgium: convergentie, inkomsten gegenereerd uit mobiele data en klantenervaring. Het aantal convergente klanten is flink gestegen, tot 82 duizend convergente LOVE-klanten in België met 129 duizend gekoppelde simkaarten. Het mobiele segment heeft in België in het derde kwartaal van 2017 goed gepresteerd: +15 duizend netto nieuwe postpaidabonnees en een groei van de postpaid-ARPU van +2,7% j-o-j. Daaruit blijkt het succes van de waardestrategie die de onderneming hanteert om het tempo van de marktverschuiving naar meer dataverbruik op te voeren.

✓ **Strategie van Orange Belgium om inkomsten te genereren uit data maakt optimaal gebruik van de verschuiving naar meer dataverbruik**

In het derde kwartaal van 2017 wist Orange Belgium 15 duizend netto nieuwe postpaidklanten te overtuigen. Het totale aantal postpaidklanten bedraagt inmiddels 2,29 miljoen. Omdat er steeds meer 4G-smartphones in gebruik zijn – de penetratiegraad steeg van 44% een jaar geleden tot 56% aan het einde van het derde kwartaal van 2017 – en de vraag naar streaming van muziek en video toeneemt – waardoor het gemiddelde dataverbruik op smartphones is gestegen tot 1,7 GB tegenover 1,2 GB een jaar geleden – is de postpaid-ARPU van Orange Belgium gestegen tot 30,0 euro, een groei van 2,7% jaar-op-jaar. Deze stijging is te danken aan het hogere dataverbruik.

✓ **Orange Belgium start een nieuwe fase als convergente operator**

Het aantal convergente LOVE-klanten is in het derde kwartaal van 2017 met 18 duizend toegenomen tot 82 duizend, terwijl het aantal mobiele LOVE-klanten van de onderneming met 23 duizend is toegenomen tot 129 duizend, goed voor bijna 6% van het totale aantal postpaidklanten. Sinds de lancering van het convergente aanbod kunnen de LOVE-klanten van Orange Belgium inmiddels profiteren van nieuwe tv-kanalen, de Orange TV-app en een verdubbeling van het datavolume. De mijlpaal van 100 duizend convergente LOVE-klanten tegen het einde van het jaar is inmiddels in zicht. Dat betekent dat Orange Belgium als convergente operator een nieuwe fase inzet, om steeds efficiëntere en meer klantgerichte programma's voor marketing, sales, voorzieningen, installatie en getrouwheidsprogramma's in te voeren. Tegelijkertijd maken steeds meer mensen gebruik van Easy Switch en in de toekomst wordt er naar verwachting een billijker kostenberekeningsmodel op groothandelniveau ingevoerd met een gedetailleerdere overeenkomst inzake het dienstverleningsniveau voor de kabelexploitanten.

✓ **Orange Belgium verzoekt toezichthouders om te beslissen in het voordeel van de concurrentie op de markt voor vastelijndiensten**

De consultatieperiode van de Belgische toezichthouders voor de voorlopige marktanalyse van de markt voor tv en breedband liep tot eind september 2017. De Belgische Mededingingsautoriteit en de Europese Commissie zouden in het vierde kwartaal van 2017, na behandeling van de opmerkingen, op

de hoogte worden gebracht. Een definitieve beslissing komt er naar verwachting in de eerste helft van 2018. Orange Belgium heeft de toezichthouders verzocht om snel tot een definitief voorstel te komen en de financiële voorwaarden voor groothandelstoegang tot de kabel aanzienlijk te verbeteren, om een haalbare winstmarge voor apart aangeboden kabeldiensten te verkrijgen.

- ✓ **Orange Belgium heeft goede financiële prestaties geleverd in de eerste negen maanden van 2017, ondanks de regulering van roaming diensten. De groep behaalde in de eerste negen maanden van 2017 een totale omzet van 933,7 miljoen euro, een stijging van 1,5% jaar-op jaar (of een onderliggende groei van +4,7% rekening houdende met de impact van de EU-roamingverordening van 28,0 miljoen euro). Ondanks de daling van de aangepaste EBITDA in het derde kwartaal van 2017, dat vooral veroorzaakt werd door lagere MVNO-inkomsten steeg de aangepaste EBITDA van de Orange Belgium-groep met 1,3% in de eerste negen maanden van 2017 tot 240,3 miljoen euro, in vergelijking met 237,1 miljoen euro een jaar eerder. Dit resultaat werd gerealiseerd ondanks de negatieve EBITDA-bijdrage van apart aangeboden kabeldiensten van 14,9 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2017. De Orange Belgium-groep heeft in de eerste negen maanden van 2017 114,6 miljoen euro geïnvesteerd, waarvan 35,5 miljoen euro verband hield met kabelactiviteiten. Deze groei-investeringen verhinderden echter niet dat er in de eerste negen maanden van 2017 een operationele kasstroom van 137,4 miljoen euro werd gegenereerd. Eind september 2017 bedroeg de netto financiële schuld 288,3 miljoen euro. Daardoor kwam de ratio van de netto financiële schuld/gerapporteerde EBITDA uit op 0,9x.**
- ✓ **De Orange Belgium-groep bevestigt haar verwachtingen voor het boekjaar 2017:** een groei van de totale omzet uit diensten, een aangepaste EBITDA tussen 290 en 310 miljoen euro en stabiele totale investeringsuitgaven, exclusief investeringen in verband met de introductie van het Orange Internet + TV-aanbod, in vergelijking met 2016.

Michaël Trabbia, Chief Executive Officer van Orange Belgium legt uit:

"We begonnen met de Orange Belgium-groep een ambitieus digitaal transformatieavontuur om Orange Belgium opnieuw vorm te geven en een behendigheid, efficiëntie en vergevorderde klantenervaring te verwezenlijken. Onze op waarde gerichte benadering van het toenemende mobiele-dataverbruik en de toename van het aantal convergente klanten werkt.

In de tweede helft van 2017 bereiden we de volgende fase van ons convergent verhaal voor. Eerst hebben we ons convergente aanbod commercieel nog aantrekkelijker gemaakt door het mobiele datavolume voor alle convergente LOVE-klanten te verdubbelen. Voor onze bestaande klanten is dat een duwtje in de rug om al hun simkaarten in het pakket op te nemen. We zullen de komende maanden onze diensten blijven verbeteren. Ten tweede is de aan de gang zijnde marktanalyse van de toezichthouders van centraal belang om het juiste kader voor de komende jaren vast te stellen en Orange Belgium vraagt de toezichthouders om de huidige financiële en operationele voorwaarden voor kabeltoegang voor groothandelaars te verbeteren. Er moet in beide componenten vooruitgang worden geboekt om een billijke en werkelijke concurrentie op de vastelijnmarkt in België te garanderen.

Arnaud Castille, Chief Financial Officer:

"Orange Belgium heeft in het derde kwartaal van 2017 solide commerciële resultaten behaald. We zijn erin geslaagd om meer postpaidabonnees en meer convergente klanten te overtuigen en wisten onze postpaid-ARPU te verhogen. Ondanks de impact van de Europese roamingverordening en de lagere mvno-groothandelsinkomsten hebben we daarnaast een mooie omzetgroei gerealiseerd, ondanks tactische promotiecampagnes van onze concurrenten. We zijn ook bijzonder tevreden over de geslaagde overname van twee belangrijke distributiepartners in de Brusselse regio, waardoor wij onze marktpositie verder zullen uitbreiden en in een snel tempo synergieën zullen genereren. Ook hebben we in het derde kwartaal van 2017 onze nettoschuldpositie verder doen dalen en consolideerde zo onze zeer solide balansstructuur."

1. Belangrijkste financiële en operationele hoogtepunten

- **Het convergente LOVE-aanbod van Orange Belgium blijft zich in een gestaag tempo ontwikkelen**
Orange Belgium heeft in het derde kwartaal van 2017 een nieuwe *future-proof* kabelmodem op de markt gebracht, om de klantervaring naar een hoger niveau te tillen. De modem biedt een zeer snelle breedbandinternettoegang (doorvoersnelheid tot 600-700 Mbps) via wel 24 downstream- en 8 upstreamkanalen, en biedt eveneens ultramoderne Wi-Fi-specificaties (Wi-Fi 33 ac 3x3, 2,4 GHz/5 GHz, enz.), een belangrijk onderscheidend kenmerk voor de algemene klantervaring. Dit kwartaal heeft Orange Belgium ook een geactualiseerde tv-gebruikersinterfacetoepassing geïntroduceerd met betere opnamecapaciteiten, een betere stabiliteit en betere prestaties, nieuwe diagnosehulpmiddelen voor de klant, enz. Ook is Orange Belgium zijn aangeboden inhoud blijven uitbreiden met nieuwe tv-kanalen zoals Viceland HD, ActuaTV, M6 Boutique en ABExplore.
- **Orange Belgium heeft het datavolume voor alle mobiele klanten met een LOVE-bundel verdubbeld**
Vanaf 14 september 2017 krijgen alle postpaid abonnementen die deel uitmaken van een convergente LOVE-bundel elke maand 100% mobiel internet extra. Voor dat volume hoeven ze niet extra te betalen. Hoe meer mobiele abonnementen klanten in hun convergente LOVE-bundel opnemen, hoe meer dubbel dataplezier ze ontvangen. Het mobiele surfvolume van zelfstandigen en kleine ondernemingen met een convergente LOVE PRO-bundel wordt ook verdubbeld. Vanaf 20 november zal dit voordeel ook beschikbaar zijn voor convergente professionele klanten die ingetekend hebben op de volgende convergente Shape & Fix-formules: Shape & Fix Comfort, Shape & Fix Extra en/of Shape & Fix Basic met digitale lijnen.
- **Orange Belgium versterkt zijn distributienetwerk en zet in op een superieure klantervaring**
Orange Belgium heeft A3Com en A&S Partners overgenomen, allebei al bijna 20 jaar distributiepartner van Orange Belgium. Door deze overnames heeft Orange Belgium zijn aanwezigheid in de Brusselse regio versterkt en zijn distributiekanaalen verder gestroomlijnd. Orange Belgium distribueert zijn producten en diensten via een netwerk van 141 Orange-shops (in eigen handen of via partners), naast de 73 verkooppunten in Carrefour-hypermarkten en MediaMarkt-winkels verspreid over het land. Volgens de Go & Shop-peiling die in mei en juni werd uitgevoerd door de onafhankelijke organisatie GFK, behaalden de winkels van Orange Belgium aanzienlijk betere resultaten dan de andere Belgische operatoren. In vergelijking met concurrenten scoorden de winkels van Orange Belgium volgens de respondenten vooral beter op belangrijke criteria zoals de echte telecomervaring, locatie, vriendelijkheid en ogenblikkelijke en zorgvuldige diensten.
- **Dankzij zijn getrouwheidsprogramma weet Orange Belgium zich op de markt steeds beter te onderscheiden**
Het programma 'Orange Thank You' verrast trouwe klanten met exclusieve evenementen en beloningen. Sinds de start van dit unieke programma in 2014 heeft Orange Belgium zijn trouwe klanten al met meer dan 2,5 miljoen geschenken beloofd. De belangrijkste evenementen van 'Orange Thank You' in het derde kwartaal van 2017 waren onder meer: 1/ De avant-première van de blockbuster 'Valerian and the City of a thousand Planets', met een VIP-pakket voor een trip naar Los Angeles en Parijs; 2/ Belgische basketbalwedstrijden van onder meer de Belgian Lions, de Belgian Cats en de Pro Basketball League en 3/ een exclusieve dj-set van Dimitri Vegas & Like Mike, volgens de prestigieuze DJ Mag Top 100 de beste dj's ter wereld, voor 6.000 Orange Belgium-klanten.
- **Orange Belgium zorgt voor een beter begin van het nieuwe schooljaar met smartphone abonnementen tegen afbetaling en gesubsidieerde aanbiedingen**
Het begin van het nieuwe schooljaar is voor Orange Belgium een uitgelezen kans om nieuwe gesubsidieerde toestellen en abonnementsformules met smartphone tegen afbetaling te presenteren, met financieringsmogelijkheden tot vierentwintig maanden voor klanten van Orange Belgium. Zij die een Dolfijn

Smartphone-abonnement hebben, steken voor slechts 9 euro een Huawei P9 Lite, een Samsung Galaxy J5 2017 Edition of een LG Q6-smartphone op zak. Dit bevordert het gebruik van smartphones en mobiele data onder huidige en toekomstige klanten van Orange Belgium.

- **De BIPT-barometer voor de kwaliteit van de dienstverlening heeft de kwaliteit van zowel het netwerk als de dienstverlening van Orange Belgium nogmaals bevestigd**

Het BIPT heeft de bijzonder hoge kwaliteit van de 3G- en 4G-netwerken van Orange Belgium bevestigd. Ook heeft het BIPT opnieuw zijn barometer gepubliceerd over de prestaties van de verschillende providers in het eerste halfjaar van 2017. Hij geeft consumenten informatie over de kwaliteit van de dienstverlening voor mobiele telefonie en de efficiëntie van de klantenservice. 94% van de problemen die klanten aan de klantenservice van Orange Belgium melden, wordt onmiddellijk opgelost. Met deze score staat Orange Belgium niet alleen bovenaan in de lijst, maar heeft het een voorsprong van 15 procentpunten op zijn grootste concurrenten.

- **Orange Fab is klaar voor het eerste seizoen van zijn acceleratorprogramma voor start-ups**

Orange Fab is een acceleratorprogramma van drie maanden voor gevestigde start-ups die verandering brengen in de manier waarop mensen met elkaar in contact komen en met elkaar communiceren. Het belangrijkste doel van Orange Fab is om een commercieel partnerschap te creëren tussen de start-ups en de Business Units van Orange. Orange Fab zal deze jonge, in België of Luxemburg gevestigde bedrijven helpen om hun activiteiten uit te breiden en innovatieve producten en diensten te ontwikkelen die het leven van de mens verbeteren. Er zijn vier hoofddomeinen gekozen (IoT, netwerk, inhoud en intelligentie) die tal van activiteiten omvatten omtrent: smart cities, connected objects, drones, unified communication, vaste en mobiele convergentie, kunstmatige intelligentie, big data, cloud gaming, ... Start-ups konden zich tot 20 oktober kandidaat stellen. Geselecteerde start-ups krijgen vanaf november drie maanden specifieke begeleiding (bijv. commerciële acceleratie, deelname aan evenementen, advies en hulp bij de belangrijke onderwerpen waarmee de onderneming in aanmerking komt, enz.).

- **Orange Belgium is door de Europese Commissie geselecteerd als partner voor het Podium-project**

Het Podium-project ('Proving Operations of Drones with Initial UTM') zal worden uitgevoerd door een consortium onder leiding van Eurocontrol. Naast Orange Belgium nemen ook Airbus, DSNA, DELAIR, Drones Paris Region, INAS, Naviair, NLR en Unifly deel aan het project. De kennis van zaken van het consortium wordt aangevuld door externe partijen, waaronder tal van bedrijven die drones beheren. De ontwikkeling van UTM-systemen voor het beheer van het verkeer van onbemande luchtvaartuigsystemen (UAS Traffic Management) is voor de hele dronesector een enorme uitdaging. Het doel van een UTM-systeem bestaat erin om drones via deze autonome infrastructuur veilig te laten functioneren, maar daarenboven is het systeem bedoeld om activiteiten mogelijk te maken buiten de visuele gezichtslijn.

- **De migratie van Lycamobile's MVNO-klanten is eind juli 2017 vervolledigd**

Het MVNO-contract tussen Orange Belgium en Lycamobile werd beëindigd eind maart 2017. In lijn met de voorwaarden in het contract, had Lycamobile tot eind september 2017 de tijd om zijn klanten over te dragen. Eind juli 2017 beëindigde Lycamobile de overdracht. Ook Telenet startte de eerste migratie van een deel van zijn klanten naar het BASE-netwerk. Daarom kwam de MVNO-groothandelsklantenbasis op 1.066,7 duizend klanten te staan eind september 2017, een daling van 863,7 duizend klanten vergeleken met eind juni 2017.

2. Toelichting bij de financiële toestand

2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep	9M 2017	9M 2016	Variatie	Kw3 2017	Kw3 2016	Variatie
Totaal aantal aangesloten simkaarten (Orange Belgium nv, Orange Communications Luxembourg sa en mvno's)	5 040,1	5 917,2	-14,8%	5 040,1	5 917,2	-14,8%
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	3 971,2	3 925,1	1,2%	3 971,2	3 925,1	1,2%
Geconsolideerde omzet (mio €)	933,7	919,8	1,5%	316,4	311,1	1,7%
Totale omzet uit diensten (mio €)	835,4	815,6	2,4%	281,8	275,3	2,4%
Omzet uit de verkoop van mobiele apparaten (mio €)	82,1	83,6	-1,9%	29,3	28,0	4,4%
Aangepaste EBITDA (mio €)	240,3	237,1	1,3%	83,1	92,2	-9,9%
Aangepaste EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	28,8%	29,1%		29,5%	33,5%	
Gerapporteerde EBITDA (mio €)	252,0	237,2	6,3%	94,4	91,7	2,9%
Gerapporteerde EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	30,2%	29,1%		33,5%	33,3%	
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	50,2	47,9	4,7%	22,5	22,2	1,4%
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	0,84	0,80	4,7%	0,38	0,37	1,4%
Netto-investeringen (mio €)	114,6	96,4	18,9%	37,4	34,2	9,3%
Netto-investeringen / Totale omzet uit diensten	13,7%	11,8%		13,3%	12,4%	
Operationele kasstroom (mio €)	137,4	140,8	-2,4%	56,9	57,5	-1,0%
Organische kasstroom (mio €)	81,8	94,1	-13,1%	42,8	55,3	-22,5%
Netto financiële schuld (mio €)	288,3	315,2	-8,5%	288,3	315,2	-8,5%

2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

Bedrijfsopbrengsten

De geconsolideerde omzet van de Orange Belgium-groep steeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 met respectievelijk 1,7% en 1,5% tot respectievelijk 316,4 en 933,7 miljoen euro, tegenover 311,1 en 919,8 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016. Dit stemt grotendeels overeen met het resultaat van het eerste halfjaar van 2017.

De totale omzet uit diensten steeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 met 2,4% jaar-op-jaar tot respectievelijk 281,8 en 835,4 miljoen euro, tegenover 275,3 en 815,6 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016. Deze groei werd gerealiseerd ondanks de impact van de ingevoerde 'Roam-Like-at-Home'-regelgeving en de lagere mvno-groothandelsinkomsten in het derde kwartaal van 2017. Sinds 15 juni 2017 betalen particulieren voor roaming binnen EU de binnenlandse verbruiksprijzen voor particulieren volgens de 'Fair Use Policy' (FUP). Zonder de impact van de Europese roamingverordening van 14,9 miljoen euro in het derde kwartaal van 2017 en van 28,0 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2017, steeg de totale omzet uit diensten van de Orange Belgium-groep in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 met respectievelijk 8,2% en 6,1% jaar-op-jaar. Het einde van de mvno-groothandelsovereenkomst met Lycamobile was voorzien voor eind september 2017. De migratie van hun klantenbestand naar hun nieuwe netwerkoperator werd in juli 2017 voltooid. Daardoor zijn de mvno-groothandelsinkomsten in het derde kwartaal van 2017 met 4,1 miljoen euro gedaald ten opzichte van dezelfde periode in 2016, aangezien het vertrek van Lycamobile slechts gedeeltelijk werd opgevangen door hoger dan verwachte inkomsten van Telenet. Sinds het begin van het jaar tot september 2017 vertoonden de mvno-groothandelsinkomsten nog steeds een stijging van 10,8% jaar-op-jaar, als gevolg van de hogere MVNO omzet in de eerste jaarhelft.

De geconsolideerde verkoop van mobiele apparatuur van de Orange Belgium-groep in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 bedroeg respectievelijk 29,3 en 82,1 miljoen euro, tegenover 28,0 en 83,6 miljoen euro vorig jaar. Door de lagere kortingen op toestellen en de geleidelijk toenemende populariteit van de abonnementen met smartphone tegen maandelijkse afbetaling, zette de verkoop van mobiele apparatuur de positieve trend van het vorige kwartaal voort. De stijging bedroeg 4,4% jaar-op-jaar in het derde kwartaal en de daling jaar-op-jaar in de eerste negen maanden van 2017 bleef beperkt tot 1,9%.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De aangepaste EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 83,1 en 240,3 miljoen euro, tegenover 92,2 en 237,1 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016. De aangepaste EBITDA-marge bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 29,5% en 28,8% van de totale omzet uit diensten, in vergelijking met respectievelijk 33,5% en 29,1% een jaar geleden.

De bruto-impact van de EU-roamingverordening bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 11,8 en 24,6 miljoen euro. Zonder de impact van de EU-roamingverordening zou de aangepaste EBITDA in het derde kwartaal van 2017 met 3,3% zijn gestegen ten opzichte van het derde kwartaal van 2016, terwijl de aangepaste EBITDA in de eerste negen maanden van 2017 met 13,1% jaar-op-jaar zou zijn gestegen.

De directe kosten bedroegen in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 146,9 en 404,7 miljoen euro, in vergelijking met 123,7 en 382,0 miljoen euro in dezelfde perioden vorig jaar. Het verschil sinds het begin van het jaar tot september toont een daling van de kosten in verband met de aankoop van materiaal. Dat is het gevolg van de daling van het aantal gesubsidieerde toestellen tegenover dezelfde periode vorig jaar. De andere directe kosten vertoonden in de eerste maanden van 2017 een stijging tegenover vorig jaar, die voornamelijk kan worden verklaard door de hogere groothandelsvergoedingen voor kabeltoegang en door de uitgebreidere inhoud in verband met de populariteit van het convergente LOVE-aanbod. In het derde kwartaal van 2017 stegen de interconnectiekosten en de aankoopkosten van materiaal, door een hogere data roaming consumptie en meer gesubsidieerde toestellen, in een markt waar promotie de drijfveer is. De personeelskosten bedroegen in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 30,8 en 97,4 miljoen euro, in vergelijking met 30,3 en 98,5 miljoen euro een jaar geleden, een delta van respectievelijk +1,7% en -1,1% jaar-op-jaar. De indirecte kosten bedroegen in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 55,7 en 191,3 miljoen euro, in vergelijking met 64,9 en 202,2 miljoen euro in dezelfde perioden vorig jaar.

De totale operationele kosten bedroegen in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 233,3 en 693,4 miljoen euro, tegenover 218,9 en 682,6 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016. De operationele kosten in verband met het Orange Internet + TV-aanbod, inclusief de maandelijkse groothandelsvergoeding die aan de kabelexploitanten wordt betaald, bedroegen respectievelijk 12,5 en 33,6 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017, in vergelijking met 7,3 en 13,6 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016. De kabelgerelateerde kosten hadden voornamelijk betrekking op de groothandelsvergoeding voor kabeltoegang die aan de kabelexploitanten moet worden betaald, en in mindere mate op kosten in verband met inhoud.

EBITDA-aanpassingen (mio €)	9M 2017	9M 2016	Variatie	Kw3 2017	Kw3 2016	Variatie
Aangepaste EBITDA	240,3	237,1	1,3%	83,1	92,2	-9,9%
Aanpassingen	11,8	0,1	Nvt	11,2	-0,5	Nvt
waarvan herstructureringskosten	11,7	0,1	Nvt	11,2	-0,5	Nvt
waarvan overige operationele inkomsten	0,1	0,0	Nvt	0,0	0,0	Nvt
Gerapporteerde EBITDA	252,0	237,2	6,3%	94,4	91,7	2,9%

De aanpassingen van de EBITDA bedroegen in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk +11,2 en +11,8 miljoen euro, in vergelijking met -0,5 en +0,1 miljoen euro een jaar geleden. De aanpassingen in het derde kwartaal van 2017 waren positief, voornamelijk dankzij een verandering in de voorzieningen door de wederzijdse beëindiging van een langlopend contract met een partner. Daardoor bedroeg de gerapporteerde EBITDA van de Orange Belgium-groep in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 94,4 en 252,0 miljoen euro, tegenover 91,7 en 237,2 miljoen euro een jaar voordien. De gerapporteerde EBITDA-marge bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 33,5% en 30,2% van de totale omzet uit diensten, in vergelijking met respectievelijk 33,3% en 29,1% vorig jaar.

Nettowinst

De geconsolideerde nettowinst van de Orange Belgium-groep in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 steeg tot respectievelijk 22,5 en 50,2 miljoen euro, tegenover 22,2 en 47,9 miljoen euro het jaar voordien. Bijgevolg bedroeg de nettowinst per aandeel respectievelijk 0,38 en 0,84 euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017, in vergelijking met 0,37 en 0,80 euro in dezelfde perioden vorig jaar.

2.3 Geconsolideerde staat van de financiële positie

De geconsolideerde staat van de financiële positie noteerde 1.443,3 miljoen euro op 30 september 2017, tegenover 1.524,2 miljoen euro eind december 2016.

De netto financiële schuld bedroeg eind september 2017 288,3 miljoen euro, in vergelijking met 315,2 miljoen euro een jaar voordien, wat neerkomt op een daling van 8,5% jaar-op-jaar. Er werden in het derde kwartaal van 2017 solide kasstromen gegenereerd dankzij een beter beheer van het werkkapitaal. De verhouding tussen de netto financiële schuld en de gerapporteerde EBITDA is aan het einde van de eerste negen maanden van 2017 gedaald tot 0,9x, in vergelijking met 1,1x eind december 2016.

2.4 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

In het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 investeerde de Orange Belgium-groep respectievelijk 37,4 en 114,6 miljoen euro, of 13,3% en 13,7% van de totale omzet uit diensten, in vergelijking met respectievelijk 34,2 en 96,4 miljoen euro, of 12,4% en 11,8% van de totale omzet uit diensten een jaar eerder. De kabelgerelateerde investeringsuitgaven bedroegen respectievelijk 9,5 en 35,5 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017. Bijna 80% daarvan hield verband met modems, decoders en installaties. De resterende kabelgerelateerde investeringsuitgaven hielden voornamelijk verband met IT-investeringen voor de optimalisering van de bevoorradingsketen en een maximale klantervaring. De operationele kasstroom, gedefinieerd als de gerapporteerde EBITDA min netto-investeringen, bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 56,9 en 137,4 miljoen euro, tegenover 57,5 en 140,8 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016. De organische kasstroom (een maatstaf voor de kasstromen uit de bedrijfsactiviteiten min overgenomen materiële en immateriële activa, plus opbrengsten uit verkopen van materiële en immateriële activa) bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 42,8 en 81,8 miljoen euro, in vergelijking met 55,3 en 94,1 miljoen euro een jaar eerder. De daling was voornamelijk toe te schrijven aan de hogere vooruitbetaalde belastingen en aan een stijging in de aankopen van materiële vaste activa en immateriële activa in verband met de toenemende populariteit van het convergente LOVE-aanbod.

2.5 Activiteiten van de Orange Belgium-groep per segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium-groep vindt u hieronder:

2.5.1. Activiteiten in België

Financiële kerncijfers van Orange Belgium nv	9M 2017	9M 2016	Variatie	Kw3 2017	Kw3 2016	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	799,0	782,7	2,1%	269,1	265,3	1,5%
waarvan mobiele diensten	739,4	732,2	1,0%	248,0	248,7	-0,3%
waarvan vastelijndiensten	59,6	50,4	18,1%	21,1	16,6	27,3%
Totale omzet (mio €)	894,0	884,1	1,1%	301,6	300,0	0,6%

Operationele kerncijfers van Orange Belgium nv	Kw3 2017	Kw3 2016	Variatie
ARPU (€/maand/actieve klant)	25,9	24,7	5,0%
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	3 789,8	3 770,5	0,5%
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	2 894,6	2 991,8	-3,2%
waarvan postpaid	2 287,1	2 238,3	2,2%
waarvan prepaid	607,5	753,5	-19,4%
IoT/m2m-simkaarten	895,2	778,7	14,9%
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	1 066,7	1 990,0	-46,4%
Klanten met vast breedbandinternet en tv	93,6	34,2	173,9%
waarvan kabel	81,8	17,6	365,7%
Vaste telefoonlijnen	142,1	158,5	-10,4%

Mobiele activiteiten

Marktoverzicht

Door de invoering van 'Roam-Like-at-Home' op 15 juni 2017 en de traditionele zomervakantieperiode verbruikten klanten tijdens hun reizen naar het buitenland aanzienlijk meer data. Meer in het algemeen werd het derde kwartaal gekenmerkt door een aanhoudende groei van het mobiele data van Belgische consumenten, als gevolg van een hogere penetratiegraad van 4G-smartphones en een stijging in het gemiddelde mobiele dataverbruik per individu.

De Belgische telecomregulator publiceerde de resultaten van zijn zesde jaarlijkse consumentenenquête die peilt naar de perceptie die consumenten hebben van de Belgische telecommunicatiemarkt in 2017. De peiling werd uitgevoerd bij in totaal 1.553 mannen en vrouwen van verschillende leeftijd. Over het algemeen waren gebruikers tevreden over de aangeboden diensten en prijzen op de mobiele markt. Ook waren gebruikers tevreden over het niveau van de informatie die zij van hun mobiele operator krijgen.

Overzicht van de activiteiten

Aan het einde van het derde kwartaal van 2017 telde Orange Belgium 3.789,8 duizend mobiele retailklanten (zonder mvno), een stijging van respectievelijk 10,8 en 19,2 duizend in vergelijking met het vorige kwartaal en het derde kwartaal van 2016.

Het aantal postpaidklanten steeg met respectievelijk 15,5 en 48,8 duizend klanten in vergelijking met het vorige kwartaal en het einde van het derde kwartaal van 2016. Deze stijging is te danken aan een aantal factoren: 1/ De mobiele tarieven van Orange Belgium bieden een mooi evenwicht tussen de waarde die de klant krijgt en de prijs die hij ervoor betaalt; 2/ de terug-naar-school-promoties waren aantrekkelijke subsidiëringen voor toestellen uit het lage tot middensegment, terwijl toestellen uit het hogere segment profiteerden van de abonnementen met smartphone tegen maandelijkse afbetaling; 3/ het efficiëntere gebruik van big data, zowel wat de verzameling van data betreft als de interpretatie van de data,

waardoor welbepaalde segmenten efficiënter konden worden benaderd en tegelijkertijd het klantenverloop in andere segmenten afnam; 4/ een algemene verbetering in de score op klantervaring in combinatie met een uiterst effectief getrouwheidsprogramma, en 5/ de dataverdubbeling voor het convergente LOVE-aanbod waardoor het spiraaleffect van het convergente aanbod nog werd versterkt.

De totale penetratiegraad van smartphones steeg tot 71%, voornamelijk dankzij het postpaidsegment. Ook de penetratiegraad van 4G- en 4G+-smartphones bereikte respectievelijk 56% en 24%. Het gemiddelde maandelijkse mobiele-dataverbruik van de totale en de smartphone-klantenbasis van Orange Belgium bedroeg in september respectievelijk 1,2 en 1,7 GB. Door de stijging van het verbruik per klant en het grotere aantal smartphonegebruikers is het totale dataverkeer in de maand september 2017 met 49% gestegen. 4G neemt inmiddels 86% van het totale dataverkeer voor zijn rekening.

Er zijn 607,5 duizend actieve prepaidklanten, een daling van 41,2 duizend klanten tegenover het vorige kwartaal en een daling van 146,1 duizend klanten in vergelijking met het derde kwartaal van 2016. De prestaties in het derde kwartaal van 2017 werden beïnvloed door de deactivering van de overblijvende klanten die zich in overeenstemming met de wet inzake de registratie van prepaidkaarten, nog niet hadden geregistreerd. Dat betekent dat Orange Belgium geen anonieme klanten meer heeft.

Het IoT- en m2m-segment is een netwerk van materiële objecten die voorzien zijn van elektronica, software, sensoren en netwerkverbindingsmogelijkheden, inclusief ingebouwde mobiele simkaarten, waardoor deze voorwerpen gegevens kunnen verzamelen en gegevens met elkaar of met een database kunnen uitwisselen. Eind september 2017 telde het netwerk van Orange Belgium 895,2 duizend actieve simkaarten, een stijging van respectievelijk 36,5 en 116,4 duizend in vergelijking met het einde van het tweede kwartaal van 2017 en het einde van het derde kwartaal van 2016.

Het mvno-contract tussen Orange Belgium en Lycamobile liep eind maart 2017 af. Volgens de bepalingen van het contract had Lycamobile nog tot eind september 2017 de tijd om zijn klanten te migreren. Lycamobile voltooide de migratie eind juli 2017. Daarnaast startte Telenet de eerste migratie van een deel van zijn klanten naar het BASE-netwerk. Het aantal mvno-groothandelsklanten bedroeg eind september 2017 1.066,7 duizend, een daling van 863,7 duizend klanten in vergelijking met eind juni 2017.

Mvno-klanten inbegrepen telde Orange Belgium aan het einde van het derde kwartaal van 2017 een totaal van 4.856,4 duizend netwerkklanten, in vergelijking met 5.760,6 duizend aan het einde van het derde kwartaal van 2016.

Financieel overzicht

De gemengde ARPU is in het derde kwartaal van 2017 met 5,0% jaar-op-jaar gestegen, van 24,7 euro in het derde kwartaal van 2016 tot 25,9 euro. Net als in vorige kwartalen werd deze stijging in de ARPU gerealiseerd dankzij een gunstigere klantenmix tussen postpaid en prepaid en een gestage stijging van de postpaid-ARPU.

De postpaid-ARPU steeg tot 30,0 euro, tegenover 29,2 euro een jaar geleden. Deze groei was te danken aan de geleidelijke verschuiving van klanten naar de aanbiedingen uit het middensegment. Hoewel de invoering van Roam-Like-at-Home een aanzienlijke impact had, bleef de daling beperkt dankzij het toegenomen mobiele-dataverbruik zowel in als buiten Europa, bovenop een stijging in het roamingverkeer van bezoekers. In tegenstelling tot vorige kwartalen ondervond de postpaid-ARPU in het derde kwartaal van 2017 minder invloed van de lagere inkomsten uit sms-interconnectiekosten.

De prepaid-ARPU bedroeg 11,4 euro in het derde kwartaal van 2017, in vergelijking met 11,7 euro in het derde kwartaal van 2016, een daling van 2,5% jaar-op-jaar.

De omzet uit mobiele diensten van Orange Belgium bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 248,0 en 739,4 miljoen euro, tegenover 248,7 en 732,2 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016, respectievelijk een daling van 0,3% en een stijging van 1,0%. De lagere groei in het derde kwartaal wordt volledig verklaard door de lagere mvno-groothandelsinkomsten van 4,1 miljoen euro in het derde kwartaal van 2017 in vergelijking met dezelfde periode in 2016, aangezien het vertrek van Lycamobile slechts gedeeltelijk werd opgevangen door hoger

dan verwachte inkomsten van Telenet. De mvno-groothandelsinkomsten bedroegen in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 18,3 en 63,7 miljoen euro, in vergelijking met 22,3 en 57,5 miljoen euro een jaar geleden. De mvno-groothandelsinkomsten in de eerste negen maanden van 2017 op jaarbasis vertoonden nog een stijging van 10,8%, als gevolg van de hogere MVNO inkomsten in de eerste jaarhelft.

De impact van de EU-roamingverordening bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 14,1 en 25,2 miljoen euro. Zonder deze impact zou de omzet uit mobiele diensten van Orange Belgium met respectievelijk 5,7% en 4,6% jaar-op-jaar zijn gestegen.

Vaste en convergente activiteiten

Marktoverzicht

De 'Easy switch'-wetgeving is sinds 1 juli van kracht. Deze wetgeving legt processen op zodat de eindklant voor vaste internetdiensten snel en gemakkelijk kan overschakelen naar een andere provider.

Op 7 juli 2017 hebben de telecom- en mediaregulatoren hun ontwerpbesluit gepubliceerd over de analyse van de markten voor breedband en televisieomroep en ze ter raadpleging voorgelegd aan de verschillende marktspelers. De raadplegingsperiode liep af op 29 september 2017.

Overzicht van de activiteiten

Orange Belgium is het grotendeels eens met de bevindingen van de regulatoren in het besluit over de marktanalyse in verband met de retail- en wholesalemarkten. Het staat volledig achter de bevinding over aanzienlijke marktmacht en is van oordeel dat de voorgestelde technische en operationele oplossingen – evenals de regulering van het koper-, kabel- en glasvezelnetwerk – volstrekt en dringend nodig zijn om duurzame concurrentie mogelijk te maken.

Orange Belgium verwelkomt het initiatief voor eerlijke tarieven (op basis van kosten met een redelijke marge) voor groothandelstoegang tot kabel- en glasvezelnetwerken, maar gaat niet akkoord met de voorgestelde voorlopige prijsopties tot deze eerlijke kosten kunnen worden vastgesteld, en vraagt dat de groothandelsvoorwaarden tijdens deze periode worden aangepast tot een prijsniveau dat tot 10 euro onder de huidige geldige tarieven ligt.

Daarnaast meent Orange Belgium dat een open passieve glasvezelnetwerkarchitectuur de beste manier is om het historische duopolie te doorbreken. Zoals reeds aangegeven is Orange Belgium bereid om geleidelijk en proportioneel mee te investeren in een gedeelde FttH-infrastructuur, onder de juiste financiële en operationele voorwaarden (bijv. aanvankelijk 5% en vervolgens 10 of 15% afhankelijk van de behaalde resultaten). Vooralsnog heeft Proximus nog geen bevredigend co-investeringsvoorstel gedaan. Orange Belgium vraagt bijgevolg met klem dat de toezichthouder een strikt standpunt inneemt om te ijveren voor een samenwerkingsmodel dat voortbouwt op een verplichte open netwerkarchitectuur. Op de B2B-markt, die nog steeds grotendeels door Proximus wordt gedomineerd, vraagt Orange Belgium dat er snel een effectieve gereguleerde implementatie komt van centrale toegang.

Aan het einde van het derde kwartaal van 2017 telde Orange Belgium in totaal 93,6 duizend klanten voor vast breedbandinternet en tv, in vergelijking met respectievelijk 34,3 en 77,8 duizend aan het einde van het derde kwartaal van 2016 en het tweede kwartaal van 2017. Aan het einde van het derde kwartaal van 2017 telde Orange Belgium 81,8 duizend convergente Orange LOVE-klanten met 128,6 duizend mobiele contracten, een stijging van respectievelijk 17,5 en 22,8 duizend.

Het aantal vaste telefoonlijnen bedroeg 142,1 duizend aan het einde van het derde kwartaal van 2017, in vergelijking met 158,5 duizend aan het einde van het derde kwartaal van 2016.

Financieel overzicht

De omzet uit vastelijnendiensten van Orange Belgium bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 21,1 en 59,6 miljoen euro, tegenover 16,6 en 50,4 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016. Deze jaar-op-jaarstijging in de omzet uit vastelijnendiensten van 27,3% en 18,1% is een duidelijke illustratie van de populariteit van het convergente LOVE-aanbod van Orange Belgium.

3.5.2. Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

Financiële kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	9M 2017	9M 2016	Variatie	Kw3 2017	Kw3 2016	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	38,9	36,2	7,3%	13,7	12,1	13,3%
waarvan mobiele diensten	34,6	33,1	4,6%	12,2	11,0	11,3%
waarvan vastelijnendiensten	4,3	3,2	35,8%	1,5	1,1	32,2%
Totale omzet (mio €)	47,4	44,9	5,4%	16,8	14,4	16,6%

Operationele kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	Kw3 2017	Kw3 2016	Variatie
ARPU (€/maand/actieve klant)	36,1	34,9	3,3%
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	181,4	154,5	17,4%
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	112,4	104,1	7,9%
waarvan postpaid	101,9	96,6	5,5%
waarvan prepaid	10,5	7,5	38,7%
IoT/m2m-simkaarten	69,0	50,4	36,9%
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	2,2	2,1	6,7%

Marktoverzicht

De Luxemburgse markt is concurrerend gebleven met internet- en tv-promoties van alle operatoren, bovenop de terug-naar-schoolpromoties voor mobiele abonnementen en toestellen. Door de invoering van 'Roam-Like-at-Home' hebben alle operatoren in promotiecampagnes duidelijk in de verf gezet dat er met alle abonnementen in heel Europa kon worden gebeld, ge-sms't en gesurft.

ILR, de Luxemburgse toezichthouder, heeft een publieke consultatie gepubliceerd om van marktspelers feedback te krijgen over hun interesse in een aantal toepassingen die gebruikmaken van 700 MHz-frequenties, om vast te stellen hoe dit spectrum het best kan worden benut, naast de mobiele breedbanddiensten die in de toekomst zullen worden uitgerold.

Overzicht van de activiteiten

In maart 2017 heeft Orange Luxembourg zijn versie van het convergente LOVE-aanbod geïntroduceerd. Dat LOVE-aanbod is inmiddels uitgebreid met Orange VOD, een dienst die video op aanvraag biedt. De dienst werd eind september 2017 geïntroduceerd en is beschikbaar voor afzonderlijke films of via een maandelijks abonnement. Met Orange VOD kunnen ruim 3.000 films – ook de laatste blockbusters – worden bekeken op een tablet, smartphone, pc/Mac, Smart TV of PlayStation. Orange Luxembourg introduceerde tijdens de terug-naar-schoolperiode ook 'La Fibre 100% Fibre', een basisinternetaanbod dat uitstekend werd onthaald. Voor zijn mobiele klanten was Orange Luxembourg de eerste operator die een online 'Click and Collect'-service introduceerde, waarmee klanten een smartphone konden reserveren die ze vervolgens twee uur later in de winkel van hun keuze konden ophalen. 'Click and Collect' combineert online shoppen met écht winkelen in de Luxemburgse stadscentra.

In het derde kwartaal van 2017 is het aantal klanten van Orange Luxembourg voor vast breedbandinternet en tv gestegen tot 9,9 duizend klanten, een stijging in vergelijking met 9,1 duizend klanten in het derde kwartaal van 2016 en stabiel in vergelijking met 9,9 duizend klanten in het tweede

kwartaal van 2017. Aan het einde van het derde kwartaal van 2017 telde Orange Luxembourg 181,4 duizend op het netwerk aangesloten simkaarten, in vergelijking met 154,5 duizend aan het einde van het derde kwartaal van 2016, een stijging van 17,4% jaar-op-jaar. Ook zijn het er meer dan de 178,3 duizend aan het einde van het tweede kwartaal van 2017. In beide gevallen was de groei te danken aan het flink grotere aantal postpaid- en IoT/m2m-klienten en aan de relatieve stabilisering van het aantal prepaidklienten en de lichte stijging van het aantal mvno-klienten.

Financieel overzicht

Orange Luxembourg heeft het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 afgesloten met een totale omzet uit diensten van respectievelijk 13,7 miljoen euro en 38,9 miljoen euro, een stijging van respectievelijk 13,3% en 7,3% jaar-op-jaar. Ook is het groeitempo van de omzet uit mobiele diensten in het derde kwartaal van 2017 gestegen, ondanks de bruto-impact van de EU-roamingverordening van respectievelijk 0,8 en 2,9 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017. Deze bruto-impact van de verordening werd gecompenseerd door een aanzienlijke stijging in het roamingverkeer van bezoekers, dankzij de hoge elasticiteit van het verbruik als reactie op Roam-Like-at-Home en dankzij het verkeer van grote groepen die in deze landen geen gelieerde ondernemingen hebben, waar het verkeer van Orange Luxembourg vervolgens van profiteert. De gemengde ARPU van Orange Luxembourg steeg tot 36,1 euro in het derde kwartaal van 2017, tegenover 34,9 euro een jaar geleden en 35,2 euro in het tweede kwartaal van 2017. Deze groei op jaarbasis maakt een einde aan de daling van de ARPU die ruim 14 kwartalen duurde. De totale omzet bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2017 respectievelijk 16,8 en 47,4 miljoen euro, in vergelijking met 14,4 en 44,9 miljoen euro in dezelfde perioden vorig jaar. Behalve de solide opwaartse trend in de totale omzet uit diensten, profiteerde Orange Luxembourg in het derde kwartaal van 2017 ook van de sterke verkoop van mobiele apparatuur.

3. Financiële risico's en het beheer van de financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag van 2016 (p. 62 en p.100-101).

4. Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag van 2016 en in het verslag van het eerste kwartaal en van het eerste semester van 2017 werd als volgt gewijzigd:

Regulering van breedband en kabel: In de beroepen tegen de prijsbeslissingen voor de toegang tot de kabelnetwerken van 2013 en 2016 hebben de pleidooien in september gedurende drie weken plaatsgevonden. Een definitief arrest over alle aangevochten prijsbeslissingen (in het Frans en in het Nederlands) wordt uiterlijk eind oktober of eind november 2017 verwacht.

Lycamobile: Op 19 februari 2016 zijn Lycamobile Belgium Limited en Lycamobile bvba een procedure gestart tegen Orange Belgium (destijds Mobistar) voor de rechtbank van koophandel te Brussel met een schadeclaim wegens de vermeende laattijdige lancering van de 4G-diensten van Lycamobile. Orange Belgium is van oordeel dat deze claim volledig ongegrond is. De zaak werd gepleit voor de rechtbank van koophandel te Brussel op de zitting van 10 maart 2017. Bij vonnis van 12 mei 2017 wees de rechtbank van koophandel te Brussel de vordering van Lycamobile integraal af en veroordeelde ze Lycamobile tot betaling aan Orange Belgium van een bedrag van 18.000 euro ten titel van rechtsplegingsvergoeding. Het vonnis werd op 3 juli 2017 betekend aan Lycamobile. Daardoor is de beroepstermijn (in dit geval één maand plus 30 dagen aangezien het vonnis in Ierland werd betekend) ingegaan. Lycamobile heeft beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het Hof van Beroep te Brussel op 11 augustus 2017. De inleidingszitting vond plaats op 21 september 2017. Tijdens deze zitting werd door de partijen een conclusiekalender overeengekomen. Partijen zullen vervolgens beroepsconclusies uitwisselen.

5. Significante gebeurtenissen na het einde van de eerste negen maanden van 2017

Er hebben na het einde van de eerste negen maanden van 2017 geen significante gebeurtenissen plaatsgevonden.

6. Tendensen

De Orange Belgium-groep bevestigt haar verwachtingen voor het boekjaar 2017: een groei van de totale omzet uit diensten, een aangepaste EBITDA tussen 290 en 310 miljoen euro en stabiele totale investeringsuitgaven, exclusief investeringen in verband met de introductie van het Orange Internet + TV-aanbod, in vergelijking met 2016.

7. Financiële agenda

23 oktober 2017	Financiële resultaten Kw3 2017 (7.00 uur) – Persbericht
23 oktober 2017	Financiële resultaten Kw3 2017 (10.00 uur) - Conference call
8 januari 2018	Start black-outperiode
7 februari 2018	Financiële resultaten Kw4 2017 (7.00 uur) – Persbericht
7 februari 2018	Financiële resultaten Kw4 2017 (14.00 uur) - Conference call/webcast
30 maart 2018	Start black-outperiode
20 april 2018	Financiële resultaten Kw1 2018 (7.00 uur) – Persbericht

20 april 2018	Financiële resultaten Kw1 2018 (10.00 uur) - Conference call
2 mei 2018	Jaarlijkse algemene vergadering
29 juni 2018	Start black-outperiode
20 juli 2018	Financiële resultaten Kw2 2018 (7.00 uur) – Persbericht
20 juli 2018	Financiële resultaten Kw2 2018 (14.00 uur) - Conference call/webcast
28 september 2018	Start black-outperiode
24 oktober 2018	Financiële resultaten Kw3 2018 (7.00 uur) – Persbericht
24 oktober 2018	Financiële resultaten Kw3 2018 (10.00 uur) - Conference call

Voorlopige agenda, onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

8. Details over de conference call

Datum:	23 oktober 2017
Tijdstip:	10.00 uur (CET), 9.00 uur (VK), 4.00 uur (US/NY)
Conference call:	https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie

Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te loggen op de conference call.

9. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	9M 2017	9M 2016	Kw3 2017	Kw3 2016
Verhandeling van aandelen				
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	20,5	20,3	20,1	21,1
Gemiddeld dagelijks volume	57 438	75 315	41 594	62 148
Gemiddelde dagelijkse waarde (€)	1 173 605	1 515 597	835 154	1 310 556
Aandelen en marktwaarde				
Totaal aantal aandelen	60 014 414	60 014 414	60 014 414	60 014 414
Ingekochte eigen aandelen	112 250	25 000	112 250	25 000
Uitstaande aandelen	60 014 414	60 014 414	60 014 414	60 014 414
Slotkoers (€)	19,6	21,8	19,6	21,8
Marktkapitalisatie (€)	1 173 881 938	1 306 513 793	1 173 881 938	1 306 513 793

10. Kwartaalresultaten

		Kw3 17	Kw2 17	Kw1 17	Kw4 16	Kw3 16	Kw2 16	Kw1 16
ORANGE BELGIUM-GROEP								
Mobiele diensten								
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	3 971,2	3 957,3	3 924,0	3 955,8	3 925,0	3 927,8	3 909,1
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	in duizenden	3 007,0	3 030,1	3 033,1	3 076,1	3 095,9	3 126,1	3 131,8
Postpaid	in duizenden	2 389,1	2 371,6	2 348,5	2 345,0	2 334,8	2 330,0	2 311,1
Prepaid	in duizenden	617,9	658,5	684,6	731,2	761,1	796,1	820,7
IoT/m2m-simkaarten	in duizenden	964,2	927,3	890,9	879,6	829,1	801,8	777,3
Mvno-klanten	in duizenden	1 068,9	1 932,6	1 998,9	2 042,9	1 992,1	1 909,3	1 818,7
Vastelijdiensten								
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	103,5	87,7	76,3	59,9	43,2	36,7	33,9
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	142,6	151,3	157,6	158,6	159,4	165,6	171,0
BELGIË								
Mobiele diensten								
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	3 789,8	3 779,0	3 759,1	3 796,5	3 770,5	3 779,7	3 766,6
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	in duizenden	2 894,6	2 920,3	2 927,1	2 970,8	2 991,8	3 023,4	3 029,7
Postpaid	in duizenden	2 287,1	2 271,7	2 250,5	2 247,6	2 238,3	2 234,8	2 217,0
Prepaid	in duizenden	607,5	648,7	676,6	723,1	753,5	788,6	812,7
Mobiele gemengde ARPU, driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	25,9	25,4	24,5	24,8	24,7	24,5	24,0
Postpaid ARPU, driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	30,0	29,3	28,9	29,1	29,2	29,0	28,6
Prepaid ARPU, driemaandelijks gemiddelde	in EUR/maand	11,4	11,3	11,1	11,8	11,7	12,0	11,7
IoT/m2m-simkaarten	in duizenden	895,2	858,6	832,0	825,7	778,7	756,4	737,0
Mvno-klanten	in duizenden	1 066,7	1 930,4	1 996,7	2 040,7	1 990,0	1 907,3	1 816,6
Vastelijdiensten								
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	93,6	77,8	66,3	50,3	34,2	28,0	25,9
waarvan kabel	in duizenden	81,8	64,3	49,8	33,4	17,6	10,5	5,3
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	142,1	150,7	157,0	157,9	158,5	164,7	169,9
LUXEMBURG								
Mobiele diensten								
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	181,4	178,3	164,9	159,3	154,5	148,1	142,4
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	in duizenden	112,4	109,7	106,0	105,4	104,1	102,7	102,1
Postpaid	in duizenden	101,9	99,9	98,0	97,3	96,6	95,2	94,1
Prepaid	in duizenden	10,5	9,8	8,0	8,0	7,5	7,5	8,0
Mobiele gemengde ARPU, driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	36,1	35,2	33,3	35,1	34,9	35,8	35,2
IoT/m2m-simkaarten	in duizenden	69,0	68,6	58,9	53,9	50,4	45,4	40,3
Mvno-klanten	in duizenden	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1
Vastelijdiensten								
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	9,9	9,9	10,0	9,6	9,1	8,6	8,0
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	0,5	0,6	0,7	0,7	0,9	0,9	1,1

ORANGE BELGIUM-GROEP – Financiële kerncijfers

Totale omzet uit diensten	in mio EUR	281,8	279,5	274,0	277,7	275,3	267,9	272,4
Omzet uit mobiele diensten	in mio EUR	259,2	258,9	253,4	258,5	257,6	250,1	254,3
Omzet uit vastelijndiensten	in mio EUR	22,6	20,6	20,7	19,2	17,7	17,8	18,1
Aangepaste EBITDA	in mio EUR	83,1	85,0	72,2	78,5	92,2	91,1	53,8
% van de omzet uit diensten		29,5%	30,4 %	26,3 %	28,3 %	33,5 %	34,0 %	19,8 %
Gerapporteerde EBITDA	in mio EUR	94,4	85,7	71,9	79,9	91,7	91,7	53,7
% van de omzet uit diensten		33,5%	30,7 %	26,2 %	28,8 %	33,3 %	34,2 %	19,7 %
CAPEX	in mio EUR	37,4	45,0	32,2	71,3	34,2	37,8	24,3
% van de omzet uit diensten		13,3%	16,1 %	11,7 %	25,7 %	12,4 %	14,1 %	8,9 %
Operationele kasstroom	in mio EUR	56,9	40,7	39,8	8,6	57,5	53,9	29,4
% van de omzet uit diensten		20,2%	14,6 %	14,5 %	3,1 %	20,9 %	20,1 %	10,8 %
Netto financiële schuld	in mio EUR	288,3	329,7	323,7	338,0	315,2	369,9	418,1
Netto financiële schuld / EBITDA		0,9	1,0	1,0	1,1	0,9	1,1	1,4

11. Woordenlijst

Klantenbestand (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, waaronder zakelijke en IoT/m2m-klanten, alsook mobiele breedbandklanten.
Postpaid (excl. IoT/m2m)	Klant met wie Orange Belgium een formele, contractuele overeenkomst heeft en die op maandelijkse basis gefactureerd wordt voor de toegangsvergoeding en eventuele extra kosten voor spraakverkeer en/of datagebruik.
Prepaid (excl. IoT/m2m)	Klant met wie Orange Belgium een contract heeft waarbij de klant gebruikmaakt van een voorafbetaling voor alle spraak en/of data, bv. door de aankoop van vouchers in retaildistributiekkanalen.
IoT/m2m (Internet of things/machine to machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die wordt gelegd tussen de centrale besturing (server) en alle installaties, via een of meerdere communicatienetwerken.
Mvno-klanten	Mvno-klanten die bediend worden op het netwerk van Orange Belgium.
ARPU (driemaandelijks gemiddelde)	De gemiddelde maandelijkse omzet per klant wordt berekend door de opbrengst uit mobiele (uitgaande en inkomende) spraak- en niet-spraakdiensten en roaming van bezoekers, gegenereerd over de afgelopen drie maanden, exclusief IoT/m2m, te delen door het gewogen gemiddelde aantal klanten over dezelfde periode, exclusief IoT/m2m-klanten. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden voor de periode in kwestie. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundig gemiddelde van het aantal klanten aan het begin en einde van de maand. De mobiele ARPU wordt uitgedrukt als de maandelijkse inkomsten per klant.
Herzieningen	Herstructurerings- / afvloeiingskosten voor personeel, andere herstructureringskosten
Gerapporteerde EBITDA / aangepaste EBITDA	De gerapporteerde EBITDA komt overeen met het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en waardeverminderingen, vóór bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en vóór het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen. De aangepaste EBITDA komt overeen met de EBITDA aangepast voor de herzieningen.
Omzet per activiteit	Biedt een overzicht van de groepsomzet opgesplitst in mobiele diensten, vaste diensten, de verkoop van mobiele apparatuur en andere opbrengsten.
Omzet uit mobiele diensten	Aan de klant gefactureerde omzet, binnenkomende inkomsten, roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (d.w.z. inkomsten uit het delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomsten), IoT/m2m en mvno.
Omzet uit vastelijnendiensten	Onder meer i) vaste kleine bandbreedte-oplossingen met uitzondering van de verkoop en verhuur van apparatuur, ii) vast breedband, iii) data-infrastructuur en beheerde netwerken, en wereldwijde diensten, iv) vaste dragerdiensten.
Verkoop van mobiele apparaten	Omvat de gesubsidieerde en niet-gesubsidieerde verkoop van apparatuur. Hierin zijn bijhorende verkopen overeenkomstig toekomstige IFRS-normen niet inbegrepen die enkel omzet uit apparatuur omvatten die rechtstreeks verband houdt met dienstverlening.
Andere opbrengsten	Onder meer i) de verkoop en verhuur van vaste apparatuur, ii) de verkoop van mobiele accessoires en iii) andere inkomsten.
Operationele kasstroom	= Gerapporteerde EBITDA – netto-investeringen

Organische kasstroom

Nettokasstroom gegenereerd door operationele activiteiten, verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

Consolidatiekring

De consolidatiekring is sinds 31 december 2016 gewijzigd en omvat nu Orange Belgium nv (100 %), Orange Communications Luxembourg sa (100 %), Smart Services Network nv (100 %), IRISnet cvba (verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode – 28,16 %) en Walcom nv (100 %).

Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via zijn dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: www.corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Contact beleggers

Siddy Jobe – ir@orange.be - +32(0)2 745 80 92

Perscontact

Annelore Marynissen – annelore.marynissen@orange.com - +32 (0) 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon – jean-pascal.bouillon@orange.com - +32 (0) 473 94 87 31

press@orange.be