



## La politique d'Orange en matière de RSE

### Faire du développement durable une priorité

Nous nous efforçons de faire en sorte que notre engagement en matière de responsabilité sociétale et d'entreprise ait un impact positif sur les personnes, la société et la planète.

Orange assure une croissance durable en faisant des questions sociales, sociétales et environnementales une priorité. Cette approche est essentielle pour prévenir les risques liés à nos activités et ouvrir des opportunités d'innovation par le dialogue avec les parties prenantes. En tant qu'opérateur responsable, nous encourageons les transitions sociales, sociétales, environnementales et énergétiques positives induites par la technologie numérique.

Nous voulons que notre contribution technologique soit bénéfique, éthique et respectueuse des droits humains, et qu'elle soit plus attentive à l'environnement afin de donner aux individus, aux communautés et aux nations entières la confiance nécessaire pour tirer parti du monde numérique que nous contribuons à concrétiser.

Notre ambition est de renforcer notre engagement à réduire les inégalités numériques en proposant des solutions inclusives et accessibles au plus grand nombre. Nous nous efforçons de faire en sorte que toutes les personnes que nous connectons puissent agir de manière responsable, exercer leur libre arbitre avec la technologie et devenir des citoyens numériques éclairés.

### Nos 5 engagements

Nos actions en matière de RSE reposent sur 5 engagements, soutenus et tenus grâce à nos équipes et partenaires dans tous les pays où nous sommes actifs.

1. Respecter les libertés fondamentales et les droits humains
2. Promouvoir l'inclusion numérique et le développement socio-économique
3. Contribuer à la transition environnementale et énergétique
4. Proposer des produits et des services responsables
5. Encourager l'employabilité et le bien-être au travail

## Qu'est-ce que la RSE ?

- « Le développement durable est un mode de développement qui répond aux besoins des générations présentes, sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs », Madame Gro Harlem Brundtland, Premier ministre norvégien (1987).
- La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est la manière dont les entreprises abordent le développement durable et en assument la responsabilité. C'est le processus par lequel les droits sociaux, environnementaux, éthiques, humains et du consommateur sont intégrés dans les activités et la stratégie des entreprises.
- La RSE regroupe l'ensemble des pratiques et des politiques qui respectent les droits et les libertés des personnes et favorisent le bien-être des travailleurs, qui ont un impact positif sur la société et qui respectent l'environnement, tout en restant économiquement viables. Elle se fonde sur le respect de la législation, de la régulation collective et des normes internationales.

## Principes directeurs de la RSE

Notre politique de RSE repose sur des principes fondamentaux, notamment : l'éthique et la lutte contre la corruption, la vigilance et le devoir de diligence, une collaboration étroite avec les parties prenantes (au sein du secteur public et privé ainsi que de la société civile, les dirigeants d'entreprises, les fournisseurs, les actionnaires, les travailleurs et les syndicats) et la garantie que l'ensemble de la chaîne de valeur (des fournisseurs aux consommateurs) adopte des pratiques plus responsables.

Nos organes de gouvernance (dédiés aux cadres, aux investisseurs et aux directeurs) assurent le respect de nos politiques et de notre approche, et nous permettent de rendre compte des résultats que nous obtenons.

## L'éthique et la lutte contre la corruption

En plus de se conformer à une réglementation stricte, Orange s'engage également à mener ses activités de manière éthique. Notre croissance internationale, le lancement de services financiers et la protection des données personnelles nous placent devant des priorités urgentes en termes d'éthique, de lutte contre la corruption et de conformité associées à une gouvernance responsable et transparente. Pour en savoir plus, consultez le Code d'éthique du groupe.

## Le principe du devoir de diligence

La loi française de 2017 sur la vigilance impose aux entreprises de plus de 5 000 salariés de mettre en place un plan de vigilance qui couvre les droits humains et les libertés fondamentales ainsi que la santé et la sécurité des personnes et l'environnement. Le plan Orange Vigilance nous permet de mettre en place des pratiques de travail volontaires et constructives avec nos fournisseurs et sous-traitants.

## Dialogue avec les parties prenantes et retour d'information

Notre politique de RSE est basée sur une écoute active et structurée entre toutes nos parties prenantes pour s'assurer que nos activités commerciales répondent à leurs attentes. Outre cette approche consultative, nous présidons également des discussions par l'intermédiaire du Forum de la société numérique, qui est une plateforme pour les parties prenantes et les partenaires de la société civile axée sur l'impact de la technologie numérique.

## L'achat responsable pour souligner notre engagement tout au long de nos chaînes de valeur

Nous étendons nos principes de RSE à l'ensemble de notre écosystème industriel et commercial, notamment en matière d'achats responsables. Nous sommes un membre fondateur de la Joint Audit Cooperation, un consortium de 16 opérateurs de télécommunications multinationaux qui veille à ce que nos fournisseurs respectent les normes humaines et environnementales.

## Liens

- <https://www.orange.com/fr/orange-sengage-pour-lenvironnement>
- <https://corporate.orange.be/fr/responsabilit%C3%A9-soci%C3%A9tale>

# Foire aux questions - Orange Belgique

## Quelles sont nos certifications en matière de RSE ?

- CO2 neutral
- Top employer
- GEEIS (Gender Equality European & International Standard)

## Comment contribuons-nous à la transition énergétique ?

Nos objectifs sont clairs : atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2040. Cela commence par la réduction de nos émissions de CO2 (30 % de tonnes de CO2 en moins entre 2019 et 2023) grâce à différentes initiatives liées à notre infrastructure et à notre réseau énergétique, à nos habitudes de mobilité et à notre consommation de papier. En outre, nous visons à renforcer l'économie circulaire (recyclage des téléphones portables, des modems et des décodeurs TV, cartes SIM plus écologiques, emballages plus écologiques).

Nous avons été neutres en CO2 pendant 6 années consécutives. Ce que nous ne pouvons pas réduire est compensé par le financement de projets locaux d'utilité publique respectueux de l'environnement en Afrique. En 2019, nous avons soutenu 2 projets : un programme d'électrification au Sénégal par l'installation de panneaux solaires et la production de cuisinières au Ghana.

### Pour plus d'informations :

<https://corporate.orange.be/fr/news-medias/orange-belgium-atteint-la-neutralit%C3%A9-carbone-pour-ses-activit%C3%A9s-pour-la-6e-ann%C3%A9e>

Nos émissions de CO2 ont, en outre, diminué de près de 80 % depuis 2006. Cela est également dû à un réseau moins gourmand en énergie. En 2019, nous avons notamment lancé un nouveau centre de données à haute efficacité énergétique (qui remplace, à lui seul, quatre structures plus petites). La climatisation de nos bureaux a été remplacée par un système de refroidissement qui consomme dix fois moins d'énergie. Nous avons également installé des ampoules à faible consommation d'énergie dans tous nos bureaux et des panneaux solaires sur le toit. Nous avons des ambitions pour nos magasins et nos points de vente afin de lutter contre la consommation d'énergie, comme une base de données gérée de manière centralisée pour les heures d'ouverture et la réduction des interventions sur site. Au niveau mondial, toute l'électricité utilisée dans nos bureaux et nos bâtiments techniques est 100 % verte.

Dans le cadre de nos initiatives d'économie circulaire, nous avons mis en place un programme de collecte et de recyclage des smartphones usagés de nos clients, appelé BuyBack. Les clients peuvent donc restituer leurs vieux smartphones (en ligne ou dans nos magasins) afin qu'ils soient reconditionnés ou recyclés. Nous vendons également des smartphones durables fabriqués à partir de 40 % de plastique recyclé. La forme de nos cartes SIM a également évolué de manière responsable ; nous avons lancé une carte SIM half ID qui contient 50 % de plastique en moins, ainsi qu'une carte eSIM qui est 50 % plus petite que la plus petite des cartes SIM. Enfin, les modems et décodeurs éliminés par les clients font l'objet d'un processus circulaire. Jusqu'à 80 % de nos clients restituent leurs anciens modems et décodeurs. Avec l'aide de nos partenaires et d'un centre de réparation agréé, nous réutilisons 98 % de nos modems et 95 % de nos décodeurs.

**Pour plus d'informations sur nos initiatives :**

<https://corporate.orange.be/fr/responsabilit%C3%A9-soci%C3%A9tale/d%C3%A9veloppement-durable>

<https://corporate.orange.be/fr/news-medias/orange-belgium-lance-les-cartes-sim-half-id-pour-r%C3%A9duire-sa-consommation-de-plastique>

<https://corporate.orange.be/fr/news-medias/orange-belgium-entend-devenir-leader-dans-le-d%C3%A9veloppement-d%E2%80%99un-march%C3%A9-du-smartphone>

<https://corporate.orange.be/fr/news-medias/orange-belgium-innove-dans-la-transition-%C3%A9cologique-de-ses-activit%C3%A9s-et-est-lun-des>

**Quels sont nos principaux partenariats locaux et sociaux ?**

Nous sommes un partenaire actif de BeCode, une initiative de trois entrepreneurs belges qui, en 2016, ont décidé de faire quelque chose pour remédier à la pénurie de développeurs et à l'insuffisance de l'inclusion numérique.

Nous sommes partenaires de l'association Close The Gap qui collecte du matériel informatique usagé et le reconditionne en outils professionnels destinés à des projets éducatifs, médicaux et entrepreneuriaux en Belgique ou dans les pays en développement, notamment les écoles.

Nous avons un partenariat avec l'ENTRA qui propose des emplois de haute qualité, adaptés et durables aux personnes qui ont certaines limitations dues à une maladie ou à un handicap.

Nous avons aussi d'autres partenaires importants comme Out of Use, qui nous fournit une solution durable pour les déchets électriques et électroniques (DEEE) grâce au recyclage.

Nous travaillons avec les associations Natagora et Natuurpunt pour la préservation de la biodiversité en plantant des arbres et des haies en Belgique.

Nous soutenons l'Agoria Solar Team, une équipe d'étudiants en ingénierie en compétition avec d'autres équipes dans le monde entier pour construire la voiture solaire la plus innovante et la plus efficace et mettre en valeur le potentiel des énergies renouvelables. Nous nous sommes engagés à apporter un soutien financier et une aide à la connectivité pendant deux ans.

**Pour plus d'informations :**

<https://corporate.orange.be/fr/news-medias/orange-belgium-devient-le-partenaire-golden-connectivity-de-l%E2%80%99agoria-solar-team>

**Comment investissons-nous dans notre capital humain ?**

Nous sommes certifiés "Top employer" pour les conditions d'emploi, grâce, entre autres, aux nombreux services permettant un meilleur équilibre entre vie privée et professionnelle, aux activités sportives pendant la pause déjeuner, à la distribution gratuite de fruits, aux séances de pleine conscience, au programme de prévention contre les risques psychosociaux, etc.

Régulièrement, des enquêtes internes sont menées pour recueillir les sentiments des employés (enquête semestrielle ("Votre point de vue"), baromètre social...). En outre, de nombreuses formations (jusqu'à 5 jours par an par membre de l'équipe) sont proposées aux collaborateurs.

Nous mettons en œuvre des conseillers internes en prévention (à différents niveaux) et un service externe composé d'un ingénieur en sécurité, d'une infirmière, d'un médecin et d'un psychologue. Nous facilitons aussi les initiatives volontaires en faisant des employés des acteurs, par le biais d'une équipe de secouristes, d'un corps de pompiers et de personnes de confiance (prévention des troubles psychosociaux). Un rapport annuel au CPPT (Comité pour la prévention et la protection au travail) pour le service de prévention a lieu et comprend notamment le nombre d'accidents par mois. Tous les ordres du jour et procès-verbaux des réunions sont mis à la disposition de tous les collaborateurs sur la plateforme intranet.

Nous avons signé un accord mondial avec les représentants du personnel européen afin de garantir l'égalité des genres, l'égalité des chances et la non-discrimination. Orange Belgium est certifié GEEIS (Gender Equality European & International Standard) depuis 2011 et a mis en place, à cet égard, un plan de suivi des actions spécifiques. Des thèmes tels que l'accès des femmes, la représentation équilibrée, l'égalité de rémunération... y sont couverts.

### Dans quelle mesure notre chaîne d'approvisionnement est-elle durable ?

Un processus d'évaluation interne des partenaires a été déployé au sein du groupe Orange. Il couvre le risque de corruption, la violation des sanctions économiques internationales, le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme et la fraude. Ce processus nous permet de mieux connaître nos partenaires et de prévenir les risques potentiels.

Nous menons, en outre, un projet pilote sur le choix des fournisseurs également sur la base de leur score Ecovadis, une certification RSE.

Chaque contrat signé avec un fournisseur comporte une clause de RSE contenant des points tels que le respect des règles de RSE, le respect du code de conduite du fournisseur, etc. Nous disposons également d'un processus d'évaluation des fournisseurs (au sein du groupe), en l'occurrence le formulaire QREDIC qui couvre, entre autres, les questions éthiques, environnementales et sociales.

### A propos d'Orange Belgium

Orange Belgium est l'un des principaux opérateurs de télécommunications sur le marché belge, avec plus de 3 millions de clients, et luxembourgeois, via sa filiale Orange Communications Luxembourg.

En tant qu'acteur convergent, il fournit des services de télécommunications mobiles, d'internet et de télévision aux particuliers et des services mobiles et fixes innovants aux entreprises. Notre réseau mobile ultraperformant dispose des technologies 2G, 3G, 4G et 4G+ et fait l'objet d'investissements permanents.

Orange Belgium est une filiale du Groupe Orange, l'un des principaux opérateurs européens et africains du mobile et de l'accès internet et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises.

Orange Belgium est coté à la bourse de Bruxelles (OBEL).

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : [corporate.orange.be](https://corporate.orange.be), [www.orange.be](https://www.orange.be) ou suivez-nous sur Twitter : [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).