



## MVO-beleid Orange

### Een prioriteit maken van duurzame ontwikkeling

We zetten zwaar in op maatschappelijk verantwoord ondernemen om het leven van mensen, de maatschappij en de planeet mooier te maken.

Orange breekt de weg open naar duurzame groei door sociale, maatschappelijke en ecologische uitdagingen voorop te stellen. Dat moet ook wel, willen we de risico's van onze activiteiten beheersen en de deur openzetten voor innovatie door met onze stakeholders in dialoog te treden. Als de verantwoorde operator die we zijn, grijpen we de digitalisering aan om een positieve sociale, maatschappelijke, ecologische en energietransitie tot stand te brengen.

We willen een technologische bijdrage leveren die bevorderlijk en ethisch is, met respect voor mens en milieu, en die individuen, gemeenschappen tot zelfs hele naties het zelfvertrouwen geeft om voordeel te putten uit de digitale wereld die wij mee vormgeven.

We koesteren de ambitie om de digitale ongelijkheid weg te werken door inclusieve en betaalbare oplossingen aan te bieden. We streven ernaar om iedereen die we op ons netwerk aansluiten de middelen te geven om verantwoord te handelen, de beschikbare technologie naar eigen goeddunken te gebruiken en digitaal vaardige burgers te worden.

### Onze 5 waarden

Onze MVO-initiatieven steunen op 5 waarden, die gehanteerd en nageleefd worden door onze teams en partners in alle landen waar we actief zijn.

1. Fundamentele vrijheden en mensenrechten eerbiedigen
2. Digitale inclusie en sociaal-economische ontwikkeling bevorderen
3. De ecologische en energietransitie stimuleren
4. Verantwoorde producten en services aanbieden
5. Inzetbaarheid en welzijn op de werkvloer aanmoedigen

## Wat is MVO?

- "Duurzame ontwikkeling is ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen." Mevrouw Gro Harlem Brundtland, Premier van Noorwegen (1987).
- Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is hoe bedrijven duurzame ontwikkeling benaderen en daar rekenschap voor afleggen, hoe de eerbiediging van sociale, milieu-, ethische, mensen- en consumentenrechten in de activiteiten en strategie van een bedrijf zijn verweven.
- MVO is het geheel van procedures en richtlijnen die de rechten en vrijheden van mensen eerbiedigen en het welzijn van werknemers bevorderen, die een positieve invloed hebben op de maatschappij en die het milieu beschermen, maar die tegelijk ook economisch levensvatbaar zijn. De essentie ligt in het naleven van de wetgeving, collectieve regels en internationale normen.

## Heersende MVO-principes

Ons MVO-beleid stoelt op een aantal fundamentele principes: ethiek en de strijd tegen corruptie, waakzaamheid en naleving van de zorgplicht, nauw overleg met stakeholders (zowel in de publieke en de privésector als met burgers, bedrijfsleiders, leveranciers, aandeelhouders, werknemers en vakbonden) en erop toezien dat de hele waardeketen (van leveranciers tot consumenten) zich meer verantwoord gaat gedragen.

Onze bestuursorganen (managers, investeerders en directeurs) waken erover dat al onze policy's en principes worden nageleefd en bieden ons de mogelijkheid om de geboekte resultaten te rapporteren.

## Ethiek en de strijd tegen corruptie

Naast het strikt toepassen van de bestaande regels wil Orange ook op een ethisch verantwoorde manier zakendoen. Onze internationale groei, de lancering van een financiële dienstverlening en de bescherming van persoonsgegevens geven aan dat een ethische bedrijfsvoering, de strijd tegen corruptie en het naleven van de regels met betrekking tot een verantwoord en transparant bestuur hoog op de agenda staan. Lees hier meer over in de Ethische Code van de Groep.

## Zorgplicht

De Franse zorgplichtwet uit 2017 verplicht bedrijven met minstens 5000 werknemers op de loonlijst tot het opstellen van een waakzaamheidsplan rond thema's zoals mensenrechten en fundamentele vrijheden en de gezondheid en veiligheid van mensen en het milieu. Dankzij het Waakzaamheidsplan van Orange kunnen we vrijwillige en constructieve werkpraktijken uitvoeren met onze leveranciers en toeleveranciers.

## Dialogo met en feedback van onze stakeholders

Onze stakeholders luisteren actief naar elkaar om ervoor te zorgen dat onze activiteiten hun verwachtingen inlossen. Die gestructureerde vorm van overleg vormt de basis van ons MVO-beleid. Daarnaast zijn we administrator op het Digital Society Forum, een platform waar stakeholders en burgers met elkaar discussiëren over de impact van digitale technologie.

## Verantwoord inkopen om onze ambities doorheen onze waardeketens te benadrukken

We trekken onze MVO-principes door naar ons gehele industriële en commerciële ecosysteem, vooral op het gebied van verantwoord inkopen. We zijn een stichtend lid van de Joint Audit Cooperation, een consortium van 16 multinationale telecombedrijven die erop toezien dat onze leveranciers menselijke en milieunormen respecteren.

## Links

- <https://www.orange.com/en/oranges-commitment-environment>
- <https://corporate.orange.be/nl/sociale-verantwoordelijkheid>

# Veelgestelde vragen – Orange Belgium

## Welke MVO-certificaten hebben we?

- CO2 neutral
- Top Employer
- GEEIS (Gender Equality European & International Standard)

## Hoe dragen we bij tot de energietransitie?

Onze doelstellingen zijn duidelijk: volledige klimaatneutraliteit tegen 2040. Om te beginnen willen we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen (30 % ton CO<sub>2</sub> minder tussen 2019 en 2023) door onze infrastructuur te moderniseren en ons energieverbruik, onze mobiliteitspatronen en papierconsumptie te veranderen. Tot slot willen we ook de kringlooeconomie een boost geven (recyclage van smartphones, modems en decoders, groenere simkaarten, duurzame verpakking).

Inmiddels zijn we al 6 jaar op rij CO<sub>2</sub>-neutraal. Wat we niet kunnen verminderen, compenseren we door lokale en ecologisch verantwoorde nutsprojecten te financieren in Afrika. In 2019 steunden we 2 projecten: een programma voor aansluiting op het stroomnet zonnepanelen te plaatsen in Senegal, en de productie van fornuizen in Ghana.

### Voor meer informatie:

<https://corporate.orange.be/nl/news-medias/voor-het-zesde-jaar-op-rij-orange-belgium-co2-neutraal-voor-zijn-activiteiten-verder>

Daarenboven is onze CO<sub>2</sub>-uitstoot sinds 2006 met bijna 80 % gedaald. Dat komt onder meer doordat ons netwerk energiezuiniger is geworden. In 2019 bijvoorbeeld namen we een nieuw datacenter in gebruik dat zo energie-efficiënt is dat het op z'n eentje vier kleinere structuren vervangt. De airconditioning in onze kantoren werd vervangen door een koelsysteem dat 10 keer minder energie verbruikt. Daarnaast installeerden we overal in onze kantoren energie-efficiënte lampen en zonnepanelen op het dak. Het is onze ambitie om het energieverbruik van onze shops en verkooppunten te verminderen, via initiatieven zoals een centraal beheerde database voor openingsuren en een plan om het aantal interventies ter plaatse af te bouwen. Globaal genomen is alle elektriciteit in onze kantoren en technische gebouwen 100 % groen.

Om onze circulaire ambities kracht bij te zetten zamelen we onder de noemer BuyBack gebruikte smartphones van klanten in om die later te recyclen. Klanten kunnen hun oude smartphone online terugsturen of in onze shops binnenbrengen zodat wij die kunnen refurbishen of recyclen. Daarnaast verkopen we duurzame smartphones die voor 40 % uit gerecycleerd plastic bestaan. Ook onze simkaarten zijn duurzamer geworden. Zo lanceerden we een Half ID-simkaart die maar half zo weinig plastic bevat, en een eSIM die 2x zo klein is als de kleinste van alle simkaarten. Tot slot hebben we ook een initiatief lopen om afgedankte modems en decoders een tweede leven te geven. Tot 80 % van onze klanten brengen hun oude modems en decoders terug. Met de hulp van onze partners en een erkend reparatiecentrum hergebruiken we 98 % van onze modems en 95 % van onze decoders.

**Voor meer informatie over onze initiatieven:**

<https://corporate.orange.be/nl/sociale-verantwoordelijkheid/duurzame-ontwikkeling>

<https://corporate.orange.be/nl/news-medias/orange-belgium-innoveert-de-ecologische-transitie-van-zijn-activiteiten-en-%C3%A9%C3%A9n-van-de>

<https://corporate.orange.be/nl/news-medias/orange-belgium-ambieert-een-leiderspositie-bij-het-ontwikkelen-van-een-duurzame>

<https://corporate.orange.be/nl/news-medias/orange-belgium-introduceert-half-id-sim-kaarten-om-zijn-plasticverbruik-te-verminderen>

### Wie zijn onze belangrijkste lokale en sociale partners?

We zijn een actieve partner van BeCode, een initiatief van drie Belgische ondernemers die in 2016 besloten het tekort aan ontwikkelaars en de digitale kloof aan te pakken.

Daarnaast werken we met Close The Gap, een non-profitorganisatie die afgedankte IT-apparaten inzamelt, herstelt en een nieuw leven geeft als professionele hulpmiddelen in het onderwijs (scholen) of voor medische of ondernemingsprojecten in België of ontwikkelingslanden.

We hebben een partnership met ENTRA, dat aangepaste en duurzame kwaliteitsjobs bezorgt aan mensen met een beperking door ziekte of handicap.

Een andere belangrijke partner is Out Of Use, dat ons een duurzame oplossing aanbiedt in de vorm van de recyclage van afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (AEEA).

We werken samen met Natagora en Natuurpunt, twee organisaties die zich inzetten voor het behoud van de biodiversiteit door bomen en hagen aan te planten in België.

We steunen Agoria Solar Team, een groep ingenieurstudenten die het tegen andere teams wereldwijd opneemt in de strijd om de meest innovatieve en efficiënte zonnepanelen te bouwen en zo het potentieel van hernieuwbare energie onder de aandacht te brengen. We hebben ons ertoe verbonden ze twee jaar lang te ondersteunen, zowel qua financiering als connectiviteit.

**Voor meer informatie:**

<https://corporate.orange.be/nl/news-medias/orange-belgium-wordt-golden-connectivity-partner-van-agoria-solar-team>

### Hoe investeren we in ons menselijke kapitaal?

De werkomstandigheden die we creëren, leverden ons het Top Employer-certificaat op. Een beloning die we kregen voor onze talrijke inspanningen om een betere werk-privébalans te creëren, de sportactiviteiten die we over de middag organiseren, de gratis fruitbedeling, onze mindfulness- en meditatie sessies, ons programma ter preventie van psychosociale risico's enz.

We organiseren regelmatig interne onderzoeken om te weten wat er in de hoofden van onze werknemers omgaat: de halfjaarlijkse vragenlijst (Your Voice), de Sociale Barometer enz. Daarenboven bieden we talrijke trainingen voor werknemers aan (tot 5 dagen per teammember per jaar).

Er zijn interne preventieadviseurs (verschillende niveaus) en een externe dienst bestaande uit een veiligheidsingenieur, een verpleegkundige, een dokter en een psycholoog. De werknemers kunnen zich ook als vrijwilliger aanmelden bij het EHBO-team of de brandweerbrigade of zich als vertrouwenspersoon opgeven (ter preventie van psychosociale problemen), om maar enkele voorbeelden te geven. De preventiedienst rapporteert jaarlijks aan het CPBW (Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk). Tijdens die bijeenkomst wordt onder andere ook het aantal arbeidsongevallen per maand vermeld. Alle werknemers kunnen de agenda en notulen van de vergadering inkijken op het intranet.

We hebben een wereldwijde Globale Overeenkomst met de Europese Personeelsvertegenwoordigers afgesloten voor gendergelijkheid, gelijke kansen en de strijd tegen discriminatie. Orange Belgium is sinds 2011 houder van het GEEIS-certificaat (Gender Equality European & International Standard), waarvoor een specifiek plan is gelanceerd om toe te zien op de uitvoering van acties (betreffende onderwerpen zoals toegang tot werk voor vrouwen, evenredige vertegenwoordiging, gelijk loon enz.).

### Hoe duurzaam is onze productieketen?

Binnen de Orange-groep worden al onze partners intern geëvalueerd op risico's als corruptie, schending van internationale economische sancties, witwaspraktijken, financiering van terrorisme en fraude. Zo leren we onze partners beter kennen en potentiële risico's te beheersen.

Bovendien zijn we bezig met een proefproject om de keuze van onze leveranciers te baseren op hun Ecovadis-score, een MVO-certificaat.

Elk contract met een leverancier bevat een MVO-clausule met punten als de naleving van de MVO-principes, van de Gedragscode voor Leveranciers enz. De groep heeft ook een eigen evaluatieformulier, het QREDIC, dat onder meer ethische, ecologische en maatschappelijke kwesties omvat.

### Over Orange Belgium

Orange Belgium is een toonaangevende telecommunicatieoperator op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via haar dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren; en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G, 3G, 4G en 4G+ technologie, waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een filiaal van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven. Orange Belgium staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: [corporate.orange.be](http://corporate.orange.be), [www.orange.be](http://www.orange.be) of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).