

Jaarverslag



2024

Orange Belgium



is er

Orange



Orange Belgium

Orange Belgium is een van de toonaangevende spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg (via zijn dochteronderneming Orange Communications Luxembourg).

Dankzij zijn eigen vaste en mobiele netwerken biedt Orange Belgium zowel residentiële als zakelijke klanten vaste en mobiele connectiviteitsdiensten, naast convergente aanbiedingen (internet, telefonie, televisie, waaronder eigen tv-content: Be tv, VOOsport enz.).

Orange Belgium heeft 3,5 miljoen mobiele klanten en meer dan 1 miljoen klanten voor vast breedbandinternet. Zijn mobiele en vaste netwerken zijn van de hoogste kwaliteit en er wordt continu in geïnvesteerd om zijn positie als technologisch leider in de sector te handhaven. Het is de eerste telecomleverancier die over een landelijk vast netwerk beschikt waar snelheden tot 1 Gbps op gehaald kunnen worden.

Als een verantwoordelijke operator investeert Orange Belgium om zijn ecologische voetafdruk te verkleinen en duurzame en inclusieve digitale praktijken te stimuleren.

Daarnaast is Orange Belgium een wholesale operator die zijn partners toegang geeft tot zijn infrastructuur en een ruim aanbod connectiviteits- en mobiliteitsdiensten, inclusief aanbiedingen die gebruikmaken van big data en het Internet of Things (IoT).

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange Groep, een van de toonaangevende operatoren in Europa en Afrika op de markten van mobiele toegang en internettoegang, en een wereldleider in het verlenen van telecomdiensten aan zakelijke klanten.

Orange Belgium is genoteerd op de beurs van Brussel.

Inhoudstafel



03 Strategisch verslag

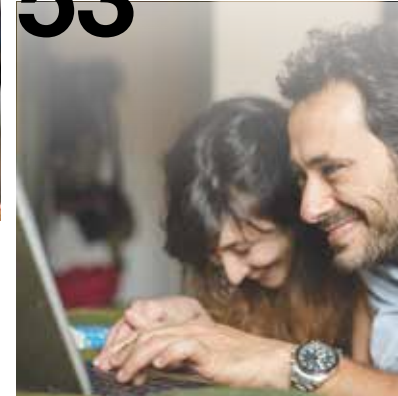
- 03 Kerncijfers
- 05 Woord van de voorzitter
- 07 CEO interview
- 09 Marktvooruitzichten
- 11 Mijlpalen 2024
- 12 Lead the Future
- 23 Orange Luxembourg

27 Beheers- verslag



34 Verklaring inzake deugdelijk bestuur

53 Duurzaam- heidsverslag



- 56 Algemene informatie
- 90 Milieu informatie
- 122 Sociale informatie
- 172 Governance
- 183 Taxonomie
- 193 Bijlage



202 Financiële staten

Kerncijfers

Financieel

€1.993,7 miljoen

Omzet
(+1,7% joj*)

€544,3 miljoen

EBITDAaL
(+10,1% joj*)

€368,0 miljoen

eCapex (zonder licentievergoedingen)
(+1,4% joj*)

* Op vergelijkbare basis

3,47 miljoen

Mobiele contracten excl. M2M
(+4,4% joj*)

+34 k

Netto toevoegingen
kabelklanten

1,02 miljoen

Kabelklanten
(+3,5% joj*)

+147 k

Netto toevoegingen
mobiele contracten
excl. M2M

Operationeel

Orange is er

Iedereen een ongeëvenaarde digitale ervaring bieden

Bij Orange geloven we dat iedereen recht heeft op toegang tot een veilige en vernieuwende digitale wereld. Onze missie is eenvoudig: iedereen met elkaar verbinden, waar dan ook, dankzij geavanceerde telecomoplossingen. Daarvoor zetten we ons iedere dag weer in.

Altijd en overal verbonden

Ons engagement :

Jou overal in België een ultrasnelle en betrouwbare verbinding bieden, of je nu thuis bent of onderweg.

Dankzij onze infrastructuur ben je altijd en overal zeker van een stabiele en snelle verbinding, ongeacht of je aan het werk bent, een hobby uitoefent, je favoriete films en series streamt of online gamet.

Een veilige digitale wereld voor iedereen

Ons engagement :

Iedereen veilig en comfortabel toegang geven tot de voordelen van de digitale wereld. Dat doen we door opleidingen en trainingen aan te bieden die je wegwijs maken in de digitale wereld, door de juiste digitale hygiëne te stimuleren en iedereen attent te maken op de valkuilen en gevaren van digitale technologie.

We staan altijd voor je klaar en bieden je een veilige ervaring

Ons engagement :

Jou een veilige digitale ervaring op maat bieden zodat je hele gezin op beide oren kan slapen. Want een goed netwerk is niet voldoende als het niet veilig is en als wij niet naar jou luisteren.

1^{ste}

operator die gigabitinternet levert bij meer dan 95 % van de Belgische gezinnen

3 000+

medewerkers

die zich allemaal inzetten om jou de beste internet- en mobiele diensten te bieden

1 000 000

klanten die gebruikmaken van ons kabelinternet

3 500 000

mobiele abonnementen met een snelle en stabiele verbinding

9 900

kinderen, ouders en professionals die in 2024 een opleiding volgden bij het Fonds Orange Belgium of Orange Digital Center

Woord van de voorzitter

“Onze focus blijft stevig gericht op duurzaamheid op lange termijn. Het is een weerspiegeling van ons engagement ten aanzien van het milieu, onze gemeenschappen en al onze stakeholders.”



Beste team members, aandeelhouders, partners en klanten,

Wanneer we terugblikken op 2024 kunnen we onomwonden stellen dat het een zeer productief jaar is geweest voor Orange Belgium. Al onze strategische beslissingen hebben resultaat opgeleverd en we plukken nu zichtbaar de vruchten van onze langetermijnvisie. Het voorbije jaar was de bekroning van de inspanningen die we leverden in het kader van een zorgvuldig uitgekende strategie om een veerkrachtig en duurzaam bedrijf te worden.

Ik wil deze gelegenheid aangrijpen om mijn diepste dank te betuigen aan de Orange Groep, de raad van bestuur en alle vaste managers en medewerkers. Jullie harde werk en inzet was bepalend voor het behalen van onze

doelstellingen. Daarnaast wil ik mijn oprechte waardering uitspreken voor het VOO-personeel, dat intussen volledig is geïntegreerd en van wie de waardevolle bijdragen onze gezamenlijke inspanningen naar een hoger niveau getild hebben. De gemaakte progressie en behaalde resultaten zijn een bewijs van de toewijding en het teamwork van iedereen binnen onze organisatie.

Onze focus blijft stevig gericht op duurzaamheid op lange termijn. Duurzaamheid is voor ons meer dan maatschappelijk verantwoord ondernemen; het is een weerspiegeling van ons engagement ten aanzien van het milieu, onze gemeenschappen en al onze stakeholders. Het succes dat we in 2024 boekten, vloeit direct voort uit onze teamspirit en onze gedeelde waarden. En terwijl we nieuw talent blijven aantrekken, streven we ernaar een omgeving te creëren waar onze medewerkers samen met het bedrijf kunnen groeien.

De behoeften van onze klanten begrijpen, is van primordiaal belang voor ons succes. Een tevreden klant betekent een gezond bedrijf; en dat principe kan doorgetrokken worden naar alle sectoren, inclusief detailhandel en bedrijfsleven. Onze missie bestaat erin een consistente en verantwoordelijke service te verlenen aan al onze klanten in België, of het nu gaat om kleine bedrijfjes of grote ondernemingen. We zijn er trots op dat we een landelijke speler zijn en streven naar een respectvolle omgang met de diverse gemeenschappen waar we actief zijn.

Als we naar de toekomst kijken, zien we dat 2025 een uitdagend jaar wordt, met name door de toetreding van nieuwe spelers tot de markt. Desondanks blijven we trouw aan onze langetermijnstrategie en blijven we uitgaan van de kracht van ons teamwork. We zullen onze gemeenschap en onze klanten in heel België op een respectvolle manier blijven behandelen. Onze leidende principes – optimisme, assertiviteit en bewustzijn – zullen ons blijven vooruitstuwten.

Bedankt voor jullie aanhoudende steun en vertrouwen in Orange Belgium.

Johan Deschuyffeleer



“We willen blijven excelleren in elk domein, of dat nu netwerkkwaliteit, klanttevredenheid of duurzaamheid is. Alleen zo blijven we voorop.”

**Xavier Pichon –
Chief Executive Officer
bij Orange Belgium**

Een transformatie- jaar

“De integratie van VOO was cruciaal voor de groei van Orange Belgium. Het volledige gecombineerde personeelsbestand werkt nu in onze ‘One Team’-structuur.”

**Xavier Pichon –
Chief Executive Officer
bij Orange Belgium**



In 2024 bereikte Orange Belgium belangrijke mijlpalen, van de succesvolle integratie van VOO in het bedrijf tot de voorbereiding op de komst van een nieuwe concurrent op de Belgische telecommarkt. Xavier Pichon, Chief Executive Officer van Orange Belgium, blikt terug op de geboekte vooruitgang en geeft inzicht in welke koers het bedrijf verder zal varen. De CEO legt uit hoe Orange Belgium zich positioneert om verder te groeien en zijn leiderspositie te consolideren in een veranderende markt; van verbeteringen in het mobiele en vaste netwerk en de optimalisatie van de klantervaring tot een merkoverkoepelende strategie en een blijvend engagement voor de milieudoelstellingen.

2024 was een transformatiejaar voor Orange Belgium. Wat waren naar uw mening de belangrijkste hoogtepunten voor het bedrijf?

Xavier Pichon: 2024 was zonder twiifel een belangrijk jaar voor Orange Belgium. Er was de voltooiing van de integratie van VOO, wat een gigantische onderneming en mijlpaal was voor ons. De inspanningen die daarmee gepaard gingen, waren opmerkelijk. Alle teams werken nu naadloos volgens het ‘One Team’-principe.

Daarnaast is de komst van een nieuwe speler op de markt in december een gamechanger voor ons geweest. We hebben ons goed voorbereid op deze marktverschuiving en zijn klaar om hier gepast mee om te gaan. Dat vervult me met trots. Tot slot hebben we niet alleen onze rol in de telecomsector verder uitgebreid, maar ook onze ruimere maatschappelijke rol, bijvoorbeeld onze sponsoring van de Belgische Olympische en Paralympische teams.

U noemde de integratie van VOO. Kan u ons iets meer vertellen over hoe dat is verlopen en wat het voor Orange Belgium betekent?

Xavier Pichon: De integratie van VOO was een grootschalig, complex project, dat essentieel was voor de groei van Orange Belgium. We hadden al vroeg een duidelijk plan klaar om beide bedrijven onder een gedeelde visie op één lijn te brengen. Het team werkte hard om deze overgang zo vlot mogelijk te laten verlopen. Het resultaat is dat het gecombineerde personeelsbestand vandaag samenwerkt in wat wij de ‘One Team’-structuur noemen. Een pracht van een prestatie, waardoor we onze klanten nu een nog sterkere en meer gediversifieerde ervaring kunnen bieden. De laatste fase van de integratie, met de klantendienst en het WBCC (Wallonie Bruxelles Contact Center), werd in december afgerond.

De marktdynamiek verandert onder invloed van de komst van een nieuwe speler. Hoe wil Orange Belgium zijn concurrentievoordeel behouden?

Xavier Pichon: De toetreding van een nieuwe speler brengt nieuwe uitdagingen met zich mee, maar ook nieuwe kansen. We hebben ons geruime tijd voorbereid op deze verschuiving, en dat terwijl onze ‘Lead the Future’-strategie gebaseerd is op wendbaarheid en klantgerichtheid. Door de hoge kwaliteit van onze diensten te handhaven en constant

te innoveren, zullen we blijven voldoen aan de noden van onze klanten.

Onze aanpak om deze marktverschuiving het hoofd te bieden, steunt op de solide basis die we gelegd hebben door uit te blinken in klantervaring en door de uitbreiding van ons netwerk en onze diensten. Daarnaast blijven we uitkijken naar nieuwe partnerships en strategische samenwerkingen die ons zullen helpen om nog lang een voorloper te blijven.

“Duurzaamheid staat centraal in onze strategie. We zijn fier op de progressie die we op dat vlak gemaakt hebben.”

Kan u iets zeggen over de vooruitgang die Orange Belgium boekt inzake netwerklederschap, in het bijzonder met betrekking tot het vaste en mobiele netwerk?

Xavier Pichon: Netwerkleiderschap is een hoeksteen van onze strategie. Wat vaste netwerken betreft, zijn we er trots op dat we de eerste telecomleverancier in België zijn met een gigabitnetwerk dat zich over het volledige grondgebied uitstrekt. Dat betekent dat voortaan meer dan 95 % van de Belgische bevolking toegang heeft tot 1 Gbps en we zijn vastberaden om daar 100 % van te maken door ons netwerk uit te breiden met satelliettechnologie en fiber. Zo geven we ieder gezin in België toegang tot de beste connectiviteit. In Brussel zijn we bezig met de

uitrol van fiber, en dat is pas het begin. In de komende jaren plannen we de technologie nog verder uit te rollen.

Wat mobiele netwerken betreft, hebben we enorme vooruitgang geboekt in 5G-dekking, die nu 60 % van de bevolking heeft bereikt. Daarnaast werken we samen met onze partners aan projecten om RAN-infrastructuur te delen. Zo kunnen we onze middelen optimaal inzetten en de uitrol van 5G nog versnellen. We streven ernaar om deze projecten tegen 2026 te voltooien en onze klanten vernieuwende diensten te blijven aanbieden.

Een andere prioriteit voor Orange Belgium was klantervaring. Welke initiatieven werden dit jaar ingevoerd om de klantervaring te verbeteren?

Xavier Pichon: Onze focus op klantervaring is een van de grootste pijlers van onze strategie. Dit jaar hebben we hard gewerkt om het Orange-merk te consolideren, door het als een premium, mass-market brand te positioneren: een merk van topkwaliteit voor een breed publiek. We introduceerden nieuwe functies zoals mobiele beveiliging en extra content partnerships, zoals onze samenwerking met Netflix, om onze klanten nog meer waarde te bieden.

We voltooiden ook de migratie van Zuny-klanten naar hey!, waarbij we onze aanbiedingen combineerden en de klantervaring vereenvoedigden. Daarnaast blijven we vernieuwen met gepersonaliseerde marketingstrategieën en uitgebreide servicemogelijkheden, allemaal met de bedoeling om een uitstekende ervaring te bieden over alle touchpoints heen. Deze inspanningen zijn onderdeel van het grotere doel om van Orange Belgium de provider te maken waar klanten bij aankloppen als ze op zoek zijn naar naadloze, superieure ervaringen.

Orange Belgium heeft ook grote stappen vooruit gezet op duurzaamheidsvlak. Kan u iets meer vertellen over de ESG-initiatieven van het bedrijf?

Xavier Pichon: Duurzaamheid staat centraal in onze strategie. We zijn fier op de progressie die we op dat vlak gemaakt hebben. Een van de belangrijkste verwezenlijkingen het voorbije jaar was onze ‘Triple Less’-strategie, die focust op het verminderen van kosten, verbruik en CO₂-uitstoot. Deze initiatieven zijn cruciaal als we onze milieudoelstellingen voor 2025 en daarna willen behalen.

We zien nu al positieve resultaten en onze inspanningen zijn afgestemd op het ruimere engagement van het bedrijf voor de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Die zijn niet enkel gericht op het verkleinen van onze koolstofvoetafdruk, maar ook op duurzaam inkopen en maatschappelijke betrokkenheid. We zullen de sterkte van de Orange Groep blijven benutten om innovatie te stimuleren en bij te dragen aan een duurzamere wereld.

We zijn nu al in 2025. Wat zijn voor u de belangrijkste prioriteiten voor Orange Belgium?

Xavier Pichon: In 2025 willen we voortbouwen op het werk dat we vorig jaar verricht hebben. We blijven ons HFC-netwerk moderniseren en ons fibernetwerk uitbreiden om een groter deel van Brussel van dekking te voorzien, terwijl we 5G uitrollen, wat essentieel zal zijn om zowel B2B- als B2C-klanten innovatieve producten aan te bieden.

We zullen ook nieuwe strategische partnerships en akkoorden bestuderen, met name voor de uitrol van FTTP (Fiber to the Premises). We willen blijven excelleren in elk domein, of dat nu netwerkqualiteit, klanttevredenheid of duurzaamheid is. Alleen zo blijven we voorop.

“Ik ben ervan overtuigd dat we in 2025 goed gepositioneerd zijn om ons leiderschap in de Belgische markt te consolideren”

Tot slot, welke boodschap wil u meegeven aan het team bij Orange Belgium en uw klanten, terwijl 2025 zich verder ontrolt?

Xavier Pichon: Ik wil het volledige team van Orange Belgium bedanken voor hun harde werk en toewijding doorheen het jaar. Zonder hun inspanningen stonden we niet waar we nu staan. Ik ben ervan overtuigd dat we in 2025 goed gepositioneerd zijn om ons leiderschap in de Belgische markt te consolideren en een solide commerciële en financiële groei na te jagen. Tegen onze klanten wil ik zeggen: dank je voor jullie vertrouwen. We zijn vastberaden om jullie de beste connectiviteit, de meest innovatieve diensten en een uitmuntende ervaring te bieden. We zijn benieuwd wat de toekomst zal brengen en kijken ernaar uit om ons avontuur samen verder te zetten.

Vorbereiding in de sector

“De gerealiseerde
synergieën
stroomlijnen
onze werking en
versterken ons
concurrentievoordeel.”

**Paul-Marie Dessart –
Secretary General
bij Orange Belgium**



In 2024 consolideerde Orange Belgium zijn leiderspositie in de telecomsector verder door in te zetten op innovatie en belangrijke strategische beslissingen te nemen. Paul-Marie Dessart, Secretary General van Orange Belgium, staat stil bij de grootste verwezenlijkingen en uitdagingen van 2024. Paul-Marie deelt zijn inzichten in de toekomst van het bedrijf en de Belgische telecommarkt; van de integratie van nieuwe teams tot omgaan met een veranderd regelgevend landschap. Hij bespreekt de evoluerende rol van Orange Belgium binnen de grotere Orange Groep en zijn engagement om innovatie, samenwerking en groei te stimuleren.

Wat gaf de Belgische telecommarkt in 2024 vorm en hoe heeft Orange Belgium zich aan deze veranderingen aangepast?

Paul-Marie Dessart: Het was anticipatie die de telecommarkt in 2024 vormgaf. De wetenschap dat er een vierde operator zou komen, bracht een golf van voorbereiding op gang in de sector. Hoewel de vierde speler officieel pas eind 2024 toetrad tot de markt, was iedereen er vroeg bij om zich voor te bereiden en zijn strategieën bij te sturen. Operatoren zetten meer in op hun B-merken om hun concurrentievoordeel te behouden. Bij Orange zijn we altijd voorbereid op marktverschuivingen. We kunnen onze aanbiedingen en prijzen snel aanpassen om onze klanten de beste keuze te bieden.

Op technologisch vlak was een van de belangrijkste ontwikkelingen dit jaar de uitrol van hogesnelheidsnetwerken, niet alleen via fiber maar ook via de upgrade van ons HFC-netwerk (Hybrid Fiber Coaxial), waarmee nu snelheden tot 1 Gbps gehaald kunnen worden. In de toekomst zullen we onze netwerken blijven upgraden, snelheden boven de grens van 1 Gbps jagen en onze fibernetwerken verder uitbreiden.

Intern draaide 2024 voornamelijk rond integratie. We hebben grote stappen gezet met de integratie van onze teams, niet alleen door mensen samen te brengen, maar ook door gezamenlijke processen en een uniforme aanpak te creëren. Deze integratie zal de komende één à twee jaar voortgezet worden, maar nu al zien we enorme progressie in hoe het teams verbindt.

Daarnaast hebben we het bestuur flink transparanter gemaakt via de aandelenruil tussen Nethys en Orange. Deze deal, die onze controle- en bestuursstructuur versterkt, maakt deel uit van onze aanhoudende inspanningen om onze werking te stroomlijnen. Tot slot harmoniseren we sinds een paar maanden de werkomstandigheden en lonen in het bedrijf, wat zowel door vakbonden als werknemers positief werd onthaald. Het is een duidelijk signaal van vertrouwen in de toekomst van Orange Belgium.

“Het meest trots ben ik op hoe onze teams mekaar aangevuld hebben; de teams van VOO en de technische teams van Orange.”

Hoe is de positie van Orange Belgium binnen de grotere Orange Groep in 2024 geëvolueerd en hoe ziet u dat verder veranderen in 2025?

Paul-Marie Dessart: Het belang van Orange Belgium voor de grotere Orange Groep is in 2024 flink toegenomen. VOO was een van de grootste operatoren in België. Hun overname was belangrijk om onze rol te versterken, in België maar ook in Europa. Omdat de Europese telecommarkt onder toenemende druk kwam te staan, moesten operatoren consolideren om globale uitdagingen het hoofd te bieden.

Binnen deze grotere consolidatiebeweging hebben we onze activiteiten vlot en snel geïntegreerd, wat door de Groep erkend werd als een voorbeeld van hoe het zou moeten gaan. Onze capaciteit om teams efficiënt samen te voegen, over de aandelenruil te onderhandelen en processen te stroomlijnen, maakte van Orange Belgium een koploper op het gebied van succesvolle integratie.

Bovendien worden onze synergieën steeds tastbaarder. Ze zijn niet louter financieel, maar ook operationeel. Ze helpen ons om beter in te kopen, onze processen te verbeteren en onze marktbenadering te vereenvoudigen. De

impact is zichtbaar in de manier waarop we onze concurrentiepositie versterkten in België en dat succes wordt als een voorbeeld gezien voor andere Europese markten binnen de Orange Groep.

Als ik naar de toekomst kijk, geloof ik dat het belang van Orange Belgium binnen de Groep alleen maar zal toenemen als we op deze synergieën blijven voortbouwen. Daarnaast wil ik ook de noodzaak tot verdere consolidatie in Europa onderstrepen. We ondervinden hevige concurrentie van wereldspelers, voornamelijk in markten zoals de VS en China, waar telecomleveranciers sterk inzetten op consolidatie. Om onze Europese concurrentiepositie veilig te stellen, moeten we blijven pleiten voor veranderingen in de regelgeving die meer consolidatie in de Europese telecomsector mogelijk maken.

Een van de belangrijkste elementen in de strategie van Orange Belgium is de uitrol van fiber. Hoe pakt Orange Belgium dit aan en hoe onderscheiden jullie zich op dat gebied van andere operatoren in België?

Paul-Marie Dessart: Orange Belgium benadert de uitrol van fiber op een unieke manier. We zijn ervan overtuigd dat onze aanpak van cruciaal belang zal zijn voor de toekomst van de telecommarkt. We pleiten voor een passief uitrolmodel: we willen fiber op zo'n manier uitrollen dat andere operatoren gerust onze infrastructuur kunnen gebruiken, zij het met hun eigen onafhankelijke kennis en technologie. Dat creëert gezonde concurrentie en biedt alle operatoren gelijke toegang tot het netwerk. In onze ogen is dat de juiste manier om de markt te benaderen.

Ons doel is om een goed evenwicht te vinden tussen fiber en onze bestaande infrastructuur,

zodat we klaar zijn voor de toekomst en niet overhaast massaal fiber uitrollen waar dat niet direct nodig is. We geloven dat zowel onze klanten als ons bedrijf op langere termijn de vruchten zullen plukken van deze doordachte en berekende aanpak.

Ziet u belangrijke factoren op regelgevend gebied die de telecommarkt in 2025 en daarna zullen beïnvloeden, met name op Europees niveau?

Paul-Marie Dessart: De toegang tot fibernetwerken moet volgens ons nog beter gereguleerd worden. De regelgevende instanties hebben een duidelijke aanzet gegeven om een gelijk speelveld te creëren, maar wij geloven dat er nog meer moet gebeuren om ervoor te zorgen dat de regulering alle operatoren gelijke toegang biedt, vooral als het aankomt op de uitrol van FTTP (Fiber to the Premises).

Als we vooruitblikken, dan moet er een duidelijker regelgevend kader komen voor thema's zoals mobiel spectrum en emissienormen, vooral naarmate de vraag naar mobiele data toeneemt. Terwijl het netwerk verder evolueert en de vraag naar mobiele diensten toeneemt, verwachten we dat de regulatoren voor een andere aanpak zullen moeten gaan om ervoor te zorgen dat de markt concurrentieel blijft en dat operatoren kunnen blijven investeren in infrastructuur.

Alles in rekening genomen, geloven we dat het regelgevende landschap een draagvlak moet creëren voor een meer eengemaakte en efficiënte telecommarkt in Europa. Hierdoor zullen we wereldwijd beter concurreren, vooral met sterkere spelers in andere werelddelen.

Om af te sluiten: op welke prestatie bent u het meest trots? En als u 2024 in één woord zou moeten samenvatten, welk woord zou dat zijn?

Paul-Marie Dessart: Het meest trots ben ik op hoe we onze teams geïntegreerd hebben bij Orange Belgium. De soepele integratie met onze collega's van VOO was een van onze mooiste verwezenlijkingen dit jaar. Ik ben zeer trots dat we iedereen konden overtuigen van de meerwaarde van deze overname en dat we erin geslaagd zijn om aan te tonen dat het voor beide bedrijven een goede zet zou zijn.

Als ik 2024 in één woord moet beschrijven, zou ik kiezen voor 'harmonie'. Harmonie in onze teams, harmonie in het bedrijf en harmonie in hoe we de markt benaderen. Dit gevoel van eenheid en samenwerking zal ons voortstuwen in de toekomst.

“Harmonie is het sleutelwoord voor 2024: in onze teams, in ons bedrijf en in de markt in haar geheel.”

Mijlpalen 2024

Januari

Orange Belgium biedt als eerste telecomleverancier in ons land een krachtig HFC-netwerk aan dat overal in België snelheden tot 1 Gbps mogelijk maakt.



Augustus

20 jonge ondernemers nemen deel aan 'BuD-IT' (Building Diversity in Tech), een programma dat divers teamondernemerschap in België ondersteunt.



November

Orange Belgium lanceert Mobile Serenity: oplossingen die het hele gezin gemoedsrust brengen.

Maart

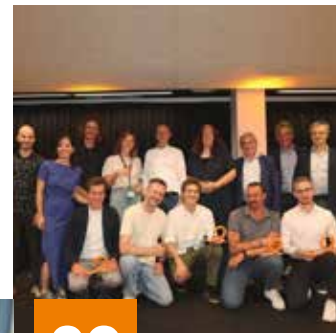
ICT-dienstverlener BKM-Orange gaat op in Orange Belgium, waarmee het zijn ambitie om de klantervaring te verbeteren kracht bijzet.



In het kader van zijn re-programma opent Orange Belgium een webshop voor refurbished smartphones.

Juni

Orange Belgium lanceert een nieuw gamma mobiele abonnementen voor het hele gezin.



September

Merkator, GoodsTag, Manual to en Tapio winnen de Orange Fab Fiber Innovation Call 2024.



December

Orange Belgium lanceert internet via satelliet.

hey! en Monizze bouwen een exclusief platform om de klantentrouw te verbeteren.



Mei

Orange Belgium rolt samen met ArcelorMittal Belgium een 5G-netwerk uit voor duurzame staalproductie.



Juli

Orange Belgium bedankt zijn klanten omdat ze via het Orange Thank You-getrouwheidsprogramma 40.429 € ingezameld hebben voor de digitale inclusie van jongeren.



Oktober

Orange Belgium breidt zijn entertainmentaanbod uit met Netflix

Lead the Future

PIJLER

1

**Verzilveren van onze
infrastructuur**

**Nationale leider op het vlak
van gigabit- en multigigabit-
netwerken**

Mobiel

- 5G-frequenties (capaciteit en snelheid)
- 5G Core SA (betrouwbaarheid en B2B-diensten)
- Overeenkomst om RAN te delen (dekking)

Breedband

- Zuiden: krachtig HFC- en FTTP -netwerk gemoderniseerd naar allernieuwste standaarden
- Noorden: wholesale HFC- & FTTP -overeenkomsten

PIJLER

3

Nieuw bedrijfsmodel

**We care for People
& the Planet**

Toekomstbestendig ESG-bedrijfsmodel

- Net Zero Carbon-operator
- Digitale inclusie

Favoriete tech- en telco-werkgever

- Aantrekkelijk industrieel project en HR-beleid
- Ontwikkeling van techtalenten
- Waardering van diversiteit & inclusie

PIJLER

2

**Verzilveren van
onze expertise**

**Uitmuntende
klantenervaring**

Veelzijdig dienstenaanbod

- Premium klantensegment
- Access klantensegment
- Zakelijk segment

**(Her)internalisering van belangrijke
serviceactiva**

- Telefonische klantenservice
- Beheer van IT-vaardigheden en -tools

**Uitbreiding capaciteiten inzake
klantgegevens en AI-kennis**

- Betekenisvol merk
- Waardeproposities op maat
- Lokale aanpak

Interview: Philippe Toussaint

Chief Technology Officer bij Orange Belgium



Terwijl we 2025 ingaan, blikt Orange Belgium terug op een jaar vol verwezenlijkingen in het telecomlandschap, met de nadruk op netwerkconsolidatie, innovatie en de uitbreiding van zijn vaste netwerk. Philippe Toussaint, Chief Technology Officer van Orange Belgium, deelt zijn inzichten over de vooruitgang die het bedrijf geboekt heeft op het gebied van mobiele infrastructuur, de uitfasering van 3G, de toekomst van fiber en de strategische samenwerkingen die de basis hebben gelegd voor succes. Hij bespreekt ook de uitdagingen en prioriteiten voor 2025.

Kan u ons iets meer vertellen over de belangrijkste projecten en technologische innovaties die de drijvende kracht zijn achter de huidige strategie van Orange Belgium?

Philippe Toussaint: We zijn sinds 1996 actief in België, eerst als een mobiele operator. Sinds 2020 transformeren we onze infrastructuurstrategie, zowel voor het mobiele als het vaste netwerk. Onze infrastructuurstrategie steunt op drie pijlers:

1. Consolidatie van mobiele netwerken via RAN sharing: via MWingz, onze joint venture met Proximus, zitten we midden in een grootschalig project dat gericht is op de consolidatie van onze mobiele netwerken. Door het delen van mobiele infrastructuur zijn we erin geslaagd onze netwerken samen te voegen tot één netwerk van 4.600 sites. Daardoor is de radiodekking al met 7% uitgebreid, terwijl we onafhankelijk blijven op het vlak van spectrum en radioconfiguratie.
2. Uitbreiding van het HFC- en FTTP-netwerk: een ander aandachtspunt is ons vast netwerk. Dankzij de overname van VOO en Brutélé hebben we nu een solide basis om verdere groei te realiseren op het gebied van breedbanddiensten. Via het netwerk van VOO hebben we al 95 % van de gezinnen in België toegang gegeven tot gigabit internet. De uitrol

van Fiber to the Premises is de volgende logische stap. Onze plannen zijn om tegen 2040 twee derde van ons VOO-netwerk van fiber te voorzien door het zelf uit te rollen en/of via partnerschappen, en om tegen 2030 70 % van Vlaanderen te dekken dankzij onze strategische groothandelsovereenkomst met Wyre.

3. Duurzaamheid en innovatie: duurzaamheid staat centraal in al onze netwerkactiviteiten. RAN sharing verkleint onze ecologische voetafdruk, terwijl de uitrol van fiber de energieconsumptie vermindert. Daarnaast zetten we in op automatisering en innovatie om efficiënter te werken, wat ons helpt om een duurzamere toekomst te bouwen.

Kan u wat dieper ingaan op het RAN sharing-project?

Philippe Toussaint: Het RAN sharing-initiatief is een enorm aandachtspunt voor ons. Samen met onze partner MWingz hebben we het netwerk al voor meer dan de helft gerenoveerd. 40 % van het netwerk biedt nu 5G-dekking. Tegen eind 2025 willen we daar 85 % van maken en tegen 2026 moet het project afgerond zijn. Dit is een complex maar cruciaal initiatief en ik ben er zeker van dat Orange na afloop over het beste 5G-netwerk in België zal beschikken.

Philippe Toussaint



Chief Technology
Officer

“In zowel mobiele als vaste netwerken is duurzaamheid de sleutel. RAN-sharing vermindert onze ecologische voetafdruk en de implementatie van fiber is energiezuiniger.”

“Het meest trots ben ik op hoe onze teams mekaar aangevuld hebben, hoe ze van Orange Belgium een echt convergente operator maken, die expertise in mobiele en vaste netwerken combineert.”

Orange Belgium is ook bezig met de uitfasering van 3G. Kan u de redenering daarachter toelichten? Wat zijn de voordelen daarvan voor onze klanten?

Philippe Toussaint: Zeker. De uitfasering van 3G medio 2025 is een strategische zet. Het gebruik van 3G is fel afgenomen. Bijgevolg heeft het geen enkele zin dat we waardevol spectrum blijven toewijzen aan een technologie waar zo weinig vraag naar is. Na de uitfasering van 3G kunnen we het herwonnen spectrum inzetten voor 4G, dat wel nog veelvuldig gebruikt wordt. Dat zal de netwerkprestaties verbeteren, met hogere snelheden en een meer betrouwbare dienstverlening over het volledige netwerk tot gevolg.

U had het al over de uitbreiding van het fibernetwerk. Hoe belangrijk is fibertechnologie voor de langetermijnstrategie van Orange Belgium?

Philippe Toussaint: Fiber-to-the-Premises is bepalend voor de toekomst. Terwijl ons bestaande HFC-netwerk snelheden tot 1 Gbps mogelijk maakt in de meeste huizen, ligt het potentieel van fiber nog hoger, met snelheden tot 50 Gbps. Fiber-to-the-Premises is ook energie-efficiënter wat aansluit bij onze duurzaamheidsdoelstellingen. We lanceerden al een proefproject met Fiber-to-the-Premises in Brussel en samen met de technische teams van VOO breiden we de fiberdekking in ons netwerk geleidelijk uit. Dat het ons menens is om Fiber-to-the-Premises in minstens 66 % van het land aan te bieden tegen

2040 blijkt uit onze uitrolprojecten en mogelijke nieuwe partnerschappen.

Welke rol speelt de samenwerking met Wyre in dit verhaal?

Philippe Toussaint: De strategische groothandelsovereenkomst met Wyre, een dochteronderneming van Telenet en Fluvius, is cruciaal om de uitrol van onze fiberbreedbanddiensten (GPON en XGS-PON) in Vlaanderen te versnellen. Wyre rolt fiber uit en wij integreren onze eigen actieve apparatuur in hun netwerk. Dankzij deze samenwerking kunnen we onze klanten efficiënter toegang verlenen tot snelle fiberdiensten. In de tussentijd moderniseren we ook ons HFC-netwerk op het platteland, waar de uitrol van fiber misschien niet rendabel is. Door van dat netwerk een tweerichtingsnetwerk te maken, kunnen we internetdiensten tot 1 Gbps aanbieden in gebieden waar we vroeger enkel tv-diensten konden leveren. In nog meer afgelegen gebieden benutten we satelliettechnologie om de toegang tot supersnel internet uit te breiden.

Satellietinternet is een grensverleggende oplossing voor landelijke omgevingen. Kan u daar iets meer over vertellen?

Philippe Toussaint: Satelliettechnologie vervult een belangrijke rol in onze ambitie om 100 % van de Belgische gezinnen toegang te geven tot supersnel internet. Daar waar traditionele infrastructuur moeilijk te installeren is, bereiken we met satellietinternet zelfs de meest afgelegen gebieden. Het maakt deel uit van onze strategie om ervoor te zorgen dat niemand achterblijft als het op connectiviteit aankomt.

Wanneer u terugblijkt op 2024, wat maakt u het meest trots?

Philippe Toussaint: Het meest trots ben ik op hoe onze teams mekaar aangevuld hebben; de teams van VOO en de technische teams van Orange. Dat was een groot project waarbij we onze mobiele expertise bundelden met de expertise van VOO in vaste netwerken.

Ondanks de uitdagingen is het allemaal zeer soepel en snel gegaan. Orange Belgium zit nu in een sterke positie als een echt convergente operator. Het is echt een teaminspanning geweest. Ik ben fier op de vooruitgang die we samen geboekt hebben.

Laatste vraag: als we vooruitkijken naar 2025, wat zijn de volgende grote stappen die Orange Belgium zal zetten?

Philippe Toussaint: Behalve onze infrastructuurwerken zijn we druk in de weer met de volgende golf van technologische ontwikkelingen. Artificiële intelligentie is een belangrijk thema voor ons, want het kan de manier veranderen waarop we onze netwerken beheren en onze klanten bedienen. AI biedt ons de mogelijkheid om alles te optimaliseren, van de uitrol van fiber tot het proactieve onderhoud van de kwaliteit van de wifi in huizen, en speelt een rol in het efficiënter beheren van onze netwerkcapaciteit en energieconsumptie.

Tegelijk kijken we vooruit naar 6G, wat 100x sneller zou zijn dan 5G en aangedreven zal worden door de vereisten van AI, zoals hoge snelheden, lage latentie en universele dekking. Het 6G-netwerk op zich zal allicht AI-gestuurd zijn, wat de efficiëntie en duurzaamheid verder zal verbeteren.

Daarnaast werken we aan het concept van Telco as a Platform, waarbij we belangrijke netwerkfuncties openstellen voor ontwikkelaars, zodat zij nieuwe applicaties en diensten kunnen creëren. Deze stap maakt deel uit van onze ambitie om in België een voorloper te blijven op het vlak van innovatie, en daarmee zowel klanten als bedrijven te helpen.



“Kunstmatige intelligentie is een belangrijke focus voor ons, omdat het de manier kan veranderen waarop we onze netwerken beheren en onze klanten bedienen.”

Interview: Werner De Laet

Chief Enterprise Officer bij Orange Belgium



In 2024 versterkte Orange verder zijn positie als leider in de Belgische telecommarkt door innovatieve projecten een duwtje in de rug te geven die zowel bedrijven als eindklanten ten goede komen. Werner De Laet, Chief Enterprise Officer van Orange Belgium, deelt zijn inzichten over de grootste mijlpalen van het voorbije jaar, met de lancering van het nieuwe Connected-portfolio, de voortgang in 5G-projecten en de niet-aflatende inspanningen van het bedrijf om zich te onderscheiden in de concurrentiële B2B-markt. Hij bespreekt ook hoe Orange Belgium nieuwe technologie en kennis benut om in een snel veranderende industrie voorop te blijven lopen.

Welke waren bij Orange Belgium de belangrijkste ontwikkelingen in het professionele segment in 2024?

Werner De Laet: Een van de belangrijkste interne veranderingen in 2024 was de revisie van ons IT-systeem. Dit was vooral een interne verschuiving die de weg vrijmaakte voor een meer klantgerichte innovatie: de lancering van ons mobiele en convergente portfolio, 'Connected'. Deze lancering, die halverwege 2024 begon en in september aan momentum won, verving het Shape-portfolio, dat de laatste vijf à zes jaar ons portfolio was.

Het nieuwe Connected-portfolio is meer dan zomaar een frisse wind door ons productaanbod; het is een fundamentele verschuiving in onze manier van werken. Dankzij ons vernieuwde IT-systeem konden we nieuwe distributiekanaal aanboren, zoals een vollediger geïntegreerd online kanaal. Hierdoor kunnen we efficiënter samenwerken met directe distributiepartners en zelfs B2B-aanbiedingen verkopen via online kanalen en in fysieke winkels, wat voorheen niet mogelijk was. Dit grotere bereik is een van

de belangrijkste ontwikkelingen voor ons professionele segment in 2024.

5G is al jarenlang een big topic. Kan u uw licht even laten schijnen op enkele 5G-projecten waar Orange Belgium in 2024 op werkte en uitleggen waarom die zo belangrijk zijn?

Werner De Laet: 5G gaat al jaren vlot over de lippen, maar het is nog niet zo lang dat we het volledige potentieel ervan kunnen demonstreren aan de hand van toepassingen die uit het leven gegrepen zijn. De voorbije twee jaar waren we druk bezig met het indienen van projecten voor overheidssubsidies om de kloof tussen de innovatiefase van 5G en de commerciële uitrol ervan te helpen overbruggen. Veel bedrijven aarzelden om in 5G te investeren omdat ze de mogelijkheden nog niet in actie hadden gezien. Deze subsidies hebben ons geholpen om hen te tonen wat mogelijk is.

Een van onze grootste en belangrijkste projecten was de samenwerking met ArcelorMittal. Het is een semi-commercieel project. Dat houdt in dat het begonnen is met een innovatiesubsidie maar uiteindelijk volledig commercieel uitgerold zal worden.

Werner De Laet



Chief Enterprise
Officer

“Met 5G kan je niet alleen efficiënter werken, maar ook veiliger en op afstand.”

Het doel is om ArcelorMittal te begeleiden in zijn digitale transformatie, door zijn faciliteiten energiezuiniger te maken en zijn CO₂-emissies te verminderen.

Samen met het ministerie van Defensie hebben we de implementatie van 5G-technologie onderzocht om de 'missiekritieke' netwerken op de basissen van de Belgische Defensie te upgraden. Dit twee jaar durende proof-of-conceptproject toonde aan dat 5G meer veiligheid en ultrabetrouwbare communicatiemogelijkheden met lage latentie biedt. Door voort te bouwen op de kracht van 5G-technologie verbeteren we de communicatie voor onze landsverdediging en effenen we het pad naar een meer geconnecteerde en veiligere toekomst.

Een ander opwindend project heeft te maken met de veiligheid op onze snelwegen. We zetten 5G-technologie in om de risico's te beperken voor arbeiders die in gevaarlijke omstandigheden werken, zoals de arbeiders die botsabsorbeerders plaatsen bij wegenwerken. Door de vrachtwagens op afstand via 5G te begeleiden, zorgen we ervoor dat wegenwerkers minder vaak in een potentieel gevaarlijke situatie terecht komen. Hoewel dit project nog in zijn kinderschoenen staat, is het een uitstekend voorbeeld van hoe 5G de veiligheid kan verbeteren en de menselijke blootstelling aan gevaar kan verminderen.

Wordt 2025 het jaar waarin 5G bij Orange uit de proof-of-conceptfase komt en volledig commercieel uitgerold wordt?

Werner De Laet: Dat is toch wat we verwachten, ja. We zeggen al een tijdje dat de commerciële doorbraak van 5G nakende is, en nu zien we eindelijk dat alle puzzelstukjes in mekaar beginnen te vallen. De subsidieprojecten hebben bedrijven een duidelijker beeld gegeven van de mogelijkheden van 5G. Technologisch gesproken zijn we er klaar voor.

In 2025 zullen we onze '5G slicing' commercieel uitrollen. Met deze technologie wijzen we specifieke segmenten van het 5G-netwerk aan verschillende klanten toe, waarmee zij de prestaties en betrouwbaarheid krijgen die ze nodig hebben. Daarnaast hebben we de 5G-dekking in België de voorbije twee jaar uitgebreid, dus de basis is er. Er zullen meer en meer usecases komen nu bedrijven beginnen in te zien welke voordelen 5G kan hebben voor hun activiteiten.

Welke B2B-activiteiten sprongen eruit in 2024, vooral die waarin Orange zich van de concurrentie kon onderscheiden?

Werner De Laet: De voorbije jaren hebben we stevig geïnvesteerd in wat wij ons 'Business Expert Team' noemen. Dit team is een belangrijk onderdeel van wat Orange zo uniek maakt. We willen niet meer alleen connectiviteit bieden; we willen connectiviteit bieden en ook de kennis aanreiken die nodig is om succes te garanderen in de echte wereld.

Ons Business Expert Team bestaat uit projectmanagers, technische experts en anderen die nauw samenwerken met klanten zodat zij de juiste begeleiding krijgen bij hun digitale transformatie. Hoewel onze concurrenten ook die richting uitgaan, geloven we dat Orange altijd net dat beetje meer doet om oplossingen op maat aan te bieden. Onze klanten merken het verschil, vooral in hoe we hen helpen complexe digitalisatieprocessen het hoofd te bieden.

Welke andere innovaties of initiatieven introduceerde Orange Belgium om zijn B2B-klanten te ondersteunen?

Werner De Laet: Een van de meer recente innovaties waar we mee bezig zijn, is het verbeteren van de flexibiliteit en personalisering van de diensten die we aanbieden. Zo lanceerden we onder meer nieuwe cloudgebaseerde diensten

die onze klanten meer controle geven over hun noden op het vlak van cybersecurity en hoe zij omgaan met hun data. Dit is belangrijker geworden nu bedrijven stilaan overschakelen op een digital-first aanpak.

Een ander domein waar we vooruitgang boeken, is duurzaamheid. We hebben duurzaamheidsindicatoren geïntegreerd in ons aanbod voor bedrijven, op basis waarvan ze hun koolstofvoetafdruk kunnen monitoren en hun activiteiten optimaliseren. Dit is met name relevant voor klanten die actief zijn in de productie, waar steeds meer aandacht uitgaat naar de impact op het milieu.

Als u naar de toekomst kijkt, waar bent u dan het meest enthousiast over wat betreft de diensten die Orange Belgium aanbiedt aan bedrijven?

Werner De Laet: Het meest enthousiast ben ik over het potentieel voor voortdurende innovatie. Het technologielandschap verandert zo snel en de ontwikkelingen op het vlak van 5G, clouddiensten en cybersecurity bieden ons zo veel nieuwe mogelijkheden om te verkennen. Ik ben ook enthousiast over hoe we onze klanten verder kunnen begeleiden in hun digitale transformatie, door hun activiteiten efficiënter, duurzamer en veiliger te maken.

2025 belooft het jaar te worden waarin veel van de spannende projecten die nu in de pijplijn zitten, gerealiseerd zullen worden, vooral op het vlak van de commercialisering van 5G en de uitbreiding van onze diensten voor bedrijven. De toekomst ziet er veelbelovend uit, zowel voor Orange als voor onze B2B-klanten.



“Ik ben enthousiast over de aanhoudende innovatie op het vlak van 5G, clouddiensten en cybersecurity, omdat ze zoveel nieuwe kansen bieden.”

Interview: Christophe Dujardin

Chief Consumer Officer bij Orange Belgium



Orange Belgium blijft zijn positie in de Belgische telecomsector versterken door zich aan te passen aan een evoluerende markt en te anticiperen op toekomstige uitdagingen. Christophe Dujardin, Chief Consumer Officer van Orange Belgium, blikt terug op een jaar van strategische initiatieven en groeiende consumentenbehoeften. In dit interview geeft Christophe een kijk op hoe Orange Belgium zich op deze uitdagingen heeft voorbereid en wat 2025 zal brengen. Hij bespreekt de lancering van nieuwe producten, de evolutie van de merken hey! en VOO, en hoe Orange Belgium zich blijft inzetten om klanten de beste waarde te bieden.

Hoe zou u de telecommarkt in 2024 omschrijven? Wat waren de grootste uitdagingen, zowel voor de sector als voor Orange Belgium?

Christophe Dujardin: In 2024 bereidde de hele telecommarkt zich voor op veranderingen, vooral door de komst van een nieuwe speler. Bij Orange Belgium stemden we onze diensten en aanbiedingen proactief af op de evoluerende behoeften van onze klanten. Ons doel was om de klantervaring te verbeteren, eerder dan enkel te reageren op externe druk.

We focusten op twee kerngebieden om onze klanten beter te bedienen. Ten eerste pasten we ons merk hey! aan om tegemoet te komen aan de toenemende vraag naar mobiele data. We breidden meermaals het datavolume van onze tariefplannen uit zonder de prijzen op te trekken, zodat onze klanten meer waar kregen voor hun geld. Inspelen op de behoeften van onze klanten zit in het DNA van hey!. In 2024 hebben we ons aanbod volledig aangepast aan hun verwachtingen.

Ten tweede wilden we de klantervaring personaliseren door een groter assortiment gebundelde diensten aan te bieden via

Orange. We lanceerden specifiek voor gezinnen nieuwe pakketten met mobiel, internet en meerdere gsm-abonnementen waarmee we hen een meer geconnecteerde ervaring wilden bieden. Hierdoor kregen onze klanten meer waar voor hun geld, terwijl hey! zijn leidende positie als aanbieder van mobiele data behield.

Hoe zullen de merken in 2025 een rol blijven spelen in een markt die volop in beweging is?

Christophe Dujardin: hey! zal het beste mobiele aanbod op de markt blijven, want ons B-merk is niet beperkt in internettoegang of datavolume. We bieden momenteel instapabonnementen aan vanaf 5 €, met databundels die inspelen op alle behoeften van de gebruiker, van miniem tot zo goed als onbeperkt dataverbruik.

hey! zal zich blijven aanpassen aan de marktdynamiek en consumentenbehoeften, met name in mobiele en internetdiensten. Voor internet hebben we ervoor gekozen om onze prijzen stabiel te houden en onze klanten veel waarde voor hun geld te bieden. Dankzij onze investeringen in netwerkinfrastructuur kunnen we hen een

Christophe Dujardin



**Chief Consumer
Officer**

“Bij Orange geven we onze klanten alles wat ze zoeken. We hebben gezien dat hoe meer diensten ze bij ons bundelen, hoe beter hun algemene ervaring en hoe meer ze eruit halen.”

“Innovatie is absoluut noodzakelijk, maar het moet ‘slimme’ innovatie zijn. Het heeft pas zin als het écht inspelt op nieuwe consumenten-behoefte.”

buitengewone ervaring bezorgen zonder in te boeten aan betaalbaarheid.

Ook in de toekomst zal hey! onze eerste verdedigingslinie en de voordeligste mobiele optie zijn. Voor het merk Orange liggen de kaarten een beetje anders. Hoewel er klanten zijn die de prijs vooropstellen, schuilt de meerwaarde van Orange in zijn aanbod van complete oplossingen, met mobiel, internet, tv en aanvullende diensten zoals domotica en cyberbeveiliging. Orange geeft zijn klanten alles wat ze zoeken. We hebben gezien dat hoe meer diensten ze bij ons bundelen, hoe beter hun algemene ervaring en hoe meer ze eruit halen.

Kan u ook toelichten hoe VOO in 2024 is geëvolueerd?

Christophe Dujardin: VOO is eerder regionaal actief: in het zuiden van het land en in zes Brusselse gemeenten. In 2024 hebben we beslist om met VOO voor een meer tactische aanpak te gaan door het merk neer te zetten als een merk dat Orange aanvult. Hierdoor kunnen we klanten aanspreken die op zoek zijn naar betaalbare, hoogwaardige diensten, terwijl we ze ook in contact kunnen brengen met het ruimere ecosysteem van Orange.

Daarnaast vervult VOO een belangrijke rol in onze strategie om de dekking uit te breiden in gebieden waar die nu nog

ondermaats is. Naast onze onlangs aangekondigde satellietaanbieding hebben we geïnvesteerd in de modernisering van netwerkinfrastructuur in wat we ‘witte zones’ noemen om meer mensen betere connectiviteit te bieden. Dit helpt ons de digitale kloof te overbruggen en ervoor te zorgen dat zelfs de meest afgelegen gebieden verbonden kunnen blijven.

Orange blijft zich aanpassen aan marktverschuivingen. Hoe belangrijk is innovatie om concurrentieel te blijven?

Christophe Dujardin: Innovatie is absoluut noodzakelijk, maar het moet wel ‘slimme’ innovatie zijn. Het heeft pas zin als er écht op nieuwe consumentenbehoeften ingespeeld wordt. En laat dat nu net zijn wat Orange drijft: technologie beter doen werken voor onze klanten. We investeren voortdurend in onze netwerken om voorop te blijven op het gebied van kwaliteit en dekking. Zo breiden we ons 5G-netwerk uit en verbeteren we onze cybersecurityoplossingen om onze klanten een groter gevoel van veiligheid en gemoedsrust te geven.

Wat Orange Belgium echt onderscheidt, is ons engagement om meer te bieden dan alleen scherpe prijzen. Terwijl we prijsgevoelig blijven, vooral met ons hey!-merk, focussen we ons op het aanbieden van een buitengewone ervaring met meerwaarde in domeinen zoals tv-content, veilige wifinetwerken en uitzonderlijke customer care.

Wat wordt volgens u de grootste uitdaging voor Orange Belgium in 2025?

Christophe Dujardin: Onze grootste uitdaging in 2025 wordt het behoud van onze leiderspositie in een snel veranderende markt. De evoluerende verwachtingen van onze klanten indachtig moeten we

veerkrachtig blijven. Het gaat niet meer enkel om de prijs; het gaat erom een holistische ervaring te bieden. Dat betekent blijven innoveren, investeren in onze netwerken en onze aanbiedingen uitbreiden.

Onze strategie bestaat erin iedereen de beste oplossingen te bieden, van mobiele diensten en internetdiensten tot tv en cyberbeveiliging. Wanneer klanten voor Orange kiezen, willen we zeker zijn dat ze kiezen voor een merk dat alle aspecten van hun digitale leven opwaardert.

Laatste vraag: hoe zou u 2024 in één woord samenvatten voor Orange Belgium?

Christophe Dujardin: Als ik één woord zou moeten kiezen, dan zou dat ‘trots’ zijn. Trots op hoe we naar onze klanten geluisterd hebben en inspeelden op hun veranderende behoeften. In 2024 zagen we echt welke impact ons werk heeft op het vertrouwen en de trouw van klanten en de kracht van onze teams in het leveren van innovatieve, slimme oplossingen die een verschil maken in het leven van mensen.

Of het nu was via ons netwerk, nieuwe productlanceringen of onze duurzaamheidsaanpak... we hebben dit jaar iets zinvols opgebouwd. En dat is een mooie weerspiegeling van onze waarden: verantwoordelijkheid nemen, snel reageren en de blik stevig op de toekomst richten. We zijn fier op wat we bereikt hebben en benieuwd wat er nog op ons pad zal komen.



“Als ik 2024 in één woord moet beschrijven, zou ik zeggen ‘trots’ – trots op de weg die we hebben afgelegd en hoe we ingespeeld hebben op de behoeften van onze klanten.”

Interview: Isabelle Vanden Eede

Chief Brand, Communication & ESG Officer bij Orange Belgium

Terwijl Orange Belgium blijft evolueren en zijn invloed op de Belgische telecommarkt steeds groter wordt, blijft de operator zich sterk inzetten voor klantgerichtheid, duurzaamheid en verantwoord digitaal gebruik. In dit interview deelt Isabelle Vanden Eede, Chief Brand, Communication & ESG Officer van Orange Belgium, haar visie op de strategische evolutie van het bedrijf in 2024. Isabelle staat stil bij de belangrijkste initiatieven die de koers van het bedrijf bepalen en hoe het de relatie met zijn consumenten en met de maatschappij versterkt; van de herpositionering van het Orange-merk tot de lancering van ESG-programma's.

Orange Belgium is door de jaren heen geëvolueerd dankzij merken zoals Orange, hey! en VOO. In 2024 maakte het merk Orange een evolutie door. Kan u daar iets meer over vertellen?

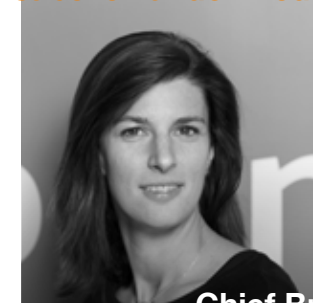
Isabelle Vanden Eede: In 2024 maakte het merk Orange een stevige evolutie door. We lanceerden een nieuwe tagline: 'Orange is er', wat veel meer is dan gewoon een slogan. Het weerspiegelt een verschuiving in de manier waarop we ons positioneren. De bedoeling is de rol te verduidelijken die het merk Orange wil vervullen in het leven van onze klanten en de maatschappij in haar geheel. Het is een nieuwe merksignatuur, een nieuw merkterritorium dat beter uitdrukt dat we een betrouwbare speler willen zijn die er altijd voor zijn klanten is, in elke fase van de customer journey. Deze nieuwe aanpak onderstreept het belang dat Orange hecht aan kwaliteitsvolle klantenrelaties en het tegemoetkomen aan hun behoeften. Het benadrukt ook de betrokkenheid van de mannen en vrouwen bij Orange.

'Orange is er' gaat verder dan louter de boodschap dat we er zijn; het wijst op een

diepere, meer emotionele verbondenheid met onze klanten. Orange is overal in België aanwezig en biedt al zijn klanten toegankelijke diensten aan. Met deze tagline beloven we onze klanten dat we er voor hen zijn, niet alleen vanuit een zakelijk perspectief, maar ook via ons ecologisch en maatschappelijk engagement. Onze ESG-initiatieven zetten het idee kracht bij dat we er niet alleen zijn voor de connectiviteitsbehoeften van onze klanten maar ook voor de planeet en de samenleving in haar geheel.

Dit jaar streefden we er vooral naar om onze positionering als mass-market premium brand te consolideren en in te zetten op de verbondenheid met onze vele klanten. Dat evenwicht is cruciaal voor onze strategie om de klantervaring te verbeteren, waar nabijheid en uitmuntende dienstverlening de pijlers van zijn. Nabijheid is al vele jaren een unieke sterkte van het merk Orange en dat zal ook in de toekomst zo blijven.

Isabelle Vanden Eede



**Chief Brand,
Communication &
ESG Officer**

“Orange biedt zijn klanten overal in België toegankelijke diensten aan. Als merk zijn we er voor hen, zowel zakelijk als maatschappelijk.”

Over uitmuntende klantervaring gesproken, wat heeft Orange Belgium in 2024 gedaan om de klantenbetrokkenheid te verbeteren?

Isabelle Vanden Eede: Ik wil onze collega's van de Consumer Business Unit (CBU) feliciteren met hun getrouwheidsprogramma, dat nu nog beter geïntegreerd is in de verschillende domeinen van het bedrijf. Wat ik er zo bijzonder aan vind is dat het meer is dan een manier om klanten te belonen voor hun trouw; het is ook een manier om te communiceren en de betrokkenheid te vergroten.

Via ons 'Orange Thank You'-programma bieden we klanten de mogelijkheid om hun getrouwheidsbonussen om te zetten in donaties aan milieuverenigingen en maatschappelijke organisaties. Dat heeft ons geleerd dat klanten niet alleen tevreden zijn over het programma, maar dat ze ook graag iets teruggeven aan de maatschappij. Veel van onze klanten zijn sterk geëngageerd. Ze steunen belangrijke doelen, zelfs al konden ze meer typische beloningen gekozen hebben. Het is bemoedigend om trouwe klanten hun verantwoordelijkheid te zien nemen en bijdragen aan zinvolle initiatieven. Dat wij daar een rol in gespeeld hebben, maakt ons ontzettend trots.

Via dit platform hebben we nieuwe vormen van getrouwheid en betrokkenheid ontwik-

keld, die goed onthaald werden. Hierdoor konden we flink wat geld inzamelen voor een aantal goede doelen die we steunen, waarmee zij hun inspanningen voor het milieu en de maatschappij in 2024 konden opdrijven. Het doet deugd om te zien dat we met dit initiatief echt een verschil maken.

Een opvallend project dit jaar was 'For Good Connections'. Kan u ons meer vertellen over dit initiatief en het belang ervan voor Orange Belgium?

Isabelle Vanden Eede: Bij Orange Belgium geloven we dat connectiviteit en digitale producten aanbieden alleen niet genoeg is. We moeten onze klanten ook beschermen en begeleiden in de digitale wereld. Daarom lanceerden we het 'For Good Connections'-programma, om gezinnen en jongeren de tools aan te reiken die ze nodig hebben om de gevaren van hyperconnectiviteit, overmatig digitaal gebruik, cyberpesten en andere online gevaren te herkennen en vermijden.

Ons doel is om zowel ouders als jongeren in te wijden in de gevaren van overmatig digitaal gebruik en cyberpesten. We steunden de kortfilm 'TKT' (voluit: 't'inquiète' of 'maak je geen zorgen') over een meisje dat online gepest wordt, om aan te tonen hoe je best met dergelijke situaties omgaat. We organiseerden ook workshops in scholen voor ruim 3.000 studenten in het laatste kwartaal van 2024 alleen. Dit programma wordt voortgezet in 2025. We willen onze inspanningen opdrijven en gezinnen de kennis en vaardigheden bieden om zich in dit digitale tijdperk te beschermen.

Wij zien onszelf niet alleen als een dienstverlener maar ook als een verantwoordelijke digitale speler. We engageren ons om digitale inclusie te bevorderen en de uitdagingen van hyperconnectiviteit aan te pakken waarmee we vandaag geconfronteerd worden. Dit jaar volgden 9.900 mensen een digitale opleiding bij Orange Belgium.

Wat milieu-impact betreft, zien we dat Orange Belgium hele grote stappen gezet heeft met zijn re-programma. Kan u ons meer vertellen over dit programma en de resultaten in 2024?

Isabelle Vanden Eede: Ja, het re-programma is een mooi voorbeeld van hoe onze teams in CBU en ESG samenwerken. Het re-programma focust op vier grote domeinen: Recycle, Repair, Return, en Refurbish. Het is onze manier om de levenscyclus te beheren van de toestellen die we verkopen, zodat ze niet als afval eindigen.

Een klant die een nieuwe smartphone koopt, kan zijn oude toestel bijvoorbeeld bij ons inleveren. Dat toestel wordt in zijn oorspronkelijke staat hersteld (refurbished) of gerecycleerd, waarmee het een tweede leven krijgt. Dit jaar zamelden we een recordaantal van 57.000 smartphones in, die nu of gereconditioneerd worden of klaargemaakt voor recycling. In totaal verkochten we 17.000 refurbished smartphones. Maar het zijn niet alleen die smartphones. We zetten ook in op de recycling van andere hardware, zoals decoders, modems en zelfs netwerkkapparatuur.

Dit initiatief kadert in ons ruimere engagement voor duurzaamheid. We doen er alles aan om de producten die we verkopen en gebruiken op een verantwoordelijke manier te beheren en zo bij te dragen aan een circulaire economie. Door deze aandacht voor het milieu in onze werking te integreren, produceren we minder afval en bouwen we aan een betere planeet.

2024 nadert stilaan zijn einde. Welk woord zou u gebruiken om het jaar van Orange Belgium te beschrijven?

Isabelle Vanden Eede: Dan ga ik voor 'leiderschap'. Ons strategisch plan 'Lead the Future' is daar een mooie weerspiegeling van. In 2024 toonden we leiderschap in hoe we als bedrijf evolueerden, hoe we omgingen

met onze klanten en hoe we duurzame, verantwoordelijke beslissingen namen. Leiderschap betekent voor ons meer dan vooruitlopen op de trends in de sector. Het betekent ook verantwoordelijkheid nemen voor het welzijn en de veiligheid van onze klanten, werknemers en de planeet.

“Leiderschap betekent voor ons meer dan vooruitlopen op de trends in de sector. Het betekent ook verantwoordelijkheid nemen voor het welzijn en de veiligheid van onze klanten, werknemers en de planeet.”



“We zien onszelf niet alleen als een dienstverlener maar ook als een verantwoordelijke digitale speler die zich inzet om digitale inclusie te bevorderen en de uitdagingen van hyperconnectiviteit aan te pakken.”

Interview: Jelle Jacquet

Chief People Officer bij Orange Belgium

In 2024 lag de focus voor Orange Belgium op het verbeteren van de werknemerservaring en het versterken van human resources. Jelle Jacquet, Chief People Officer, vervulde een voortrekkersrol bij deze inspanningen. Onder haar leiding werden initiatieven opgezet om het teamwork te stimuleren, de werkomstandigheden te verbeteren en de kernwaarden van het bedrijf te versterken. In dit interview deelt Jelle haar visie op de integratie van VOO in het ecosysteem van Orange, de creatie van 'One Team' en de stappen die gezet werden om Orange Belgium ook in de concurrentiële markt van vandaag als een aantrekkelijke werkgever neer te zetten. Ze onthult onze drie nieuwe bedrijfswaarden en vertelt hoe die aansluiten op zowel werknemersbetrokkenheid als de strategische richting die Orange uitgaat.

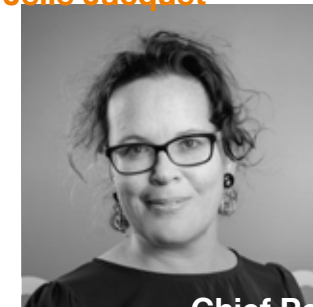


De integratie van VOO was een van de hoogtepunten in 2024. Kan u ons meer vertellen over de 'One Team'-structuren die in deze periode ingevoerd zijn?

Jelle Jacquet: 2024 was zeker een belangrijk jaar voor ons, vooral omdat we een eengemaakte bedrijfsstructuur en -cultuur moesten bouwen. In januari werden de 'One Team'-structuren formeel gelanceerd: werknemers van zowel Orange Belgium als van VOO werden samengebracht om als samenhangende eenheden te werken. Hoewel bepaalde teams al sinds eind 2023 samenwerkten, werd pas in januari de ruimere integratie officieel afgetrapt.

Omdat we wilden dat iedereen zich even betrokken en autonoom zou voelen, organiseerden we 'Discovery Days' waarop alle werknemers, ongeacht hun eerdere plaats van tewerkstelling, de nieuwe processen, teams en vorm van leiderschap konden leren kennen. Maar zoals ik altijd zeg: de echte test komt wanneer teams dagelijks moeten samenwerken. Om hun slaagkansen te vergroten, implementeerden we een 'Travel Board'-concept, met gestructureerde coachingsessies om teams te helpen om hun volledige potentieel te bereiken. Wij wilden vooral dat de werknemers niet enkel plezier zouden beleven aan de bestemming – samenwerken als een samenhangende eenheid – maar ook aan de reis daar-naartoe. Teambuildingactiviteiten, vrijwilligersdagen en andere informele bijeenkomsten waren essentieel voor collega's om elkaar buiten de werkvloer te leren kennen, wat net zo cruciaal is als formele begeleiding.

Jelle Jacquet



**Chief People
Officer**

“Ons doel was om een pakket te creëren dat eenvoudig, eerlijk, concurrentieel en aantrekkelijk is. Niet alleen voor onze werknemers nu, ook voor de mensen die in de toekomst voor ons zullen kiezen.”

“De waarden zorgzaam, verantwoordelijk en gedurfd vullen elkaar perfect aan. Ze vormen een sterke basis voor hoe we zowel intern als extern werken.”

Naast teambuilding werd veel aandacht besteed aan het harmoniseren van de contracten en werkomstandigheden van Orange Belgium en VOO. Wat hield dat in?

Jelle Jacquet: Toen de werknemers begonnen samen te werken, duurde het niet lang voor de verschillen in hun contracten en werkomstandigheden naar boven kwamen. We moesten niet gewoon twee bedrijven samenvoegen, maar ook een werkkader creëren dat consistent is en eerlijk voor iedereen. Omdat het niet meer dan logisch is dat werknemers over hun werkomstandigheden praten, werd snel duidelijk dat het harmoniseren van de contracten alles makkelijker en eerlijker zou maken voor iedereen.

In 2024 maakten we werk van deze harmonisatie. Er waren een grondige analyse en diepgaande onderhandelingen met vakbonden voor nodig om eerlijkheid, eenvoud en competitiviteit te verzekeren. Tegen december werd een akkoord gevonden, dat door de vakbonden en HR samen aan alle werknemers werd voorgesteld in een reeks algemene vergaderingen. Ik ben blij dat het akkoord zo positief werd onthaald. We hebben er een jaar hard aan gewerkt, maar het akkoord zal een blijvende impact hebben op de werknemerstevredenheid.

Wat waren enkele van de uitdagingen die de kop opstaken bij deze harmonisering?

Jelle Jacquet: De grootste uitdaging was het historisch gegroeide lappendeken van contracten, allemaal met hun eigen

arbeidsvoorwaarden. Een uniforme structuur opzetten, kostte met andere woorden tijd. Het kwam erop neer dat we twee lagen moesten harmoniseren: één bij VOO en een andere tussen VOO en Orange Belgium.

Ons doel was om een pakket te creëren dat eenvoudig, eerlijk, concurrentieel en aantrekkelijk is. Niet alleen voor onze werknemers nu, ook voor de mensen die in de toekomst voor ons zullen kiezen. Bij de onderhandelingen legden we de nadruk op deze vier principes: eerlijkheid, eenvoud, aantrekkelijkheid en competitiviteit. We zorgden er ook voor dat de nieuwe structuur flexibel zou zijn, zodat werknemers persoonlijke keuzes kunnen maken over hun voordelen, onder andere op het vlak van mobiliteit of financiële planning. Deze flexibiliteit was voor veel werknemers van VOO nieuw maar is volgens ons onmisbaar in de huidige arbeidsmarkt. Klassieke voordelen, zoals een elektrische bedrijfswagen, zijn voor heel wat werknemers niet langer de doorslaggevende factor.

Een belangrijke ambitie van Orange Belgium is om een aantrekkelijke werkgever te blijven in de sector van de technologie en de telecom. Hoe helpt deze nieuwe aanpak daarbij?

Jelle Jacquet: Als je als werkgever concurrentieel wil blijven, moet je meer dan alleen een mooi loon geven. We moeten een volledig pakket aanbieden dat voor zowel bestaande als toekomstige werknemers aantrekkelijk is. De nieuwe loonstructuur, met name het Flex Income Plan, biedt werknemers de vrijheid om de voordelen te kiezen waar zij het meest aan hechten. Denk dan aan mobiliteitsopties, financiële voordelen of nog andere incentives. Dat we hen zelf die keuze laten helpt ons te onderscheiden op de arbeidsmarkt.

Bij het uitdenken van deze nieuwe aanpak moesten we niet alleen rekening houden met onze huidige werknemers, we moesten ook denken aan de mensen die we in de toekomst willen aantrekken. Vooral jongere generaties die aan het werk gaan, vinden de flexibiliteit

die we bieden belangrijk. Zij kunnen andere voordelen verkiezen boven de voordelen die we traditioneel zouden verwachten, zoals milieuduurzaamheid of een goede werk-privébalans boven een bedrijfswagen.

Een andere fundamentele factor voor een goede werknemerservaring zijn de bedrijfswaarden. Kan u ons iets meer vertellen over de nieuwe bedrijfswaarden die in 2024 geïntroduceerd werden?

Jelle Jacquet: In 2024 werden drie nieuwe bedrijfswaarden geïntroduceerd binnen de Orange Groep: zorgzaam, verantwoordelijk en gedurfd. Deze waarden werden gedefinieerd op een manier die kenmerkend is voor Orange: door te luisteren naar zowel werknemers als stakeholders en met hen in dialoog te gaan. We wilden er zeker van zijn dat iedereen mee kon beslissen over deze waarden, ook onze nieuwe collega's van VOO.

Deze drie waarden vullen elkaar naadloos aan. 'Zorgzaam' weerspiegelt ons verlangen om een ondersteunende, inclusieve werkplek te creëren. 'Verantwoordelijk' verwijst naar ons engagement ten aanzien van onze klanten, werknemers en het milieu. 'Gedurfd' spoort ons aan om te innoveren en berekende risico's te nemen. Samen vormen deze waarden een sterke basis voor hoe we zowel intern als extern werken.

Nog voor de fusie met VOO rond was, had Orange Belgium al een cultuuronderzoek gevoerd. Hoe hielp dat bij de integratie?

Jelle Jacquet: Dat klopt. De deal was nog niet geklonken of we waren al aan het nadenken over de cultuurzijde van de fusie. We wisten dat het harmoniseren van onze bedrijfsmiddelen maar één stukje van de puzzel was. De échte uitdaging in een fusie is om alle neuzen in dezelfde richting te krijgen. We voerden een cultuuronderzoek om te zien waar Orange en VOO elkaar vinden op het vlak van waarden en werkcultuur.

Het onderzoek was geruststellend. De conclusie was dat we een heleboel zaken gemeen hebben, vooral in domeinen zoals

klantgerichtheid, kwaliteit van het werk en hoe we zorg dragen voor collega's en klanten. Toen we wisten dat onze culturen verenigbaar waren, konden we de fusie vol vertrouwen aanvatten. Het was een belangrijke factor om voor beide bedrijven een vlotte overgang te garanderen naar een gedeelde strategie, structuur en cultuur, met de werknemers als middelpunt.

Laatste vraag: wat maakt u het meest trots als u op 2024 terugkijkt?

Jelle Jacquet : De manier waarop we er samen in geslaagd zijn om twee bedrijven samen te voegen en tegelijk een sterk gevoel van eigenheid en doelgerichtheid te behouden, zoals blijkt uit de Employee Net Promoter Score die zich het afgelopen jaar veerkrachtig toonde en in stijgende lijn gaat. De 'One Team'-structuren, de harmonisering van werkomstandigheden en de nieuwe bedrijfswaarden droegen er allemaal toe bij dat ons bedrijf nu aanvoelt als één samenhangend geheel. We zijn al een eind ver, maar er is nog een lange weg te gaan. De progressie die we in 2024 maakten, zet ons op weg naar nog meer succes in de toekomst, zowel op het vlak van werknemersbetrokkenheid als marktpositionering.

“De progressie die we in 2024 maakten, zet ons op weg naar nog meer succes in de toekomst, zowel op het vlak van werknemersbetrokkenheid als marktpositionering.”

Interview: Corinne Lozé

Chief Executive Officer bij Orange Luxembourg

Orange Luxembourg heeft zijn glasvezel- en mobiele netwerken in 2024 verder versterkt. In dit interview deelt Corinne Lozé, Chief Executive Officer, haar perspectieven op de nieuwe oplossingen die worden aangeboden, waaronder multi-gigabit glasvezelaanbiedingen en de uitbreiding van 5G. Ze bespreekt ook initiatieven om de duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid van Orange Luxembourg te bevorderen, terwijl ze het belang van de klantervaring benadrukt.



Wat is er nieuw op het gebied van glasvezeldiensten die Orange Luxembourg aanbiedt in 2024?

Corinne Lozé: Onze glasvezelaanbiedingen zijn, net als ons mobiele aanbod, gepositioneerd tegen de juiste prijs. We hebben records gevestigd op het gebied van klanttevredenheid en onze glasvezeldienst wordt erkend als betrouwbaar en efficiënt, zowel wat de installatie als de nazorg betreft. De Livebox is een succes in Luxemburg en in heel Europa.

We installeren de boxen bij onze klanten in minder dan zeven dagen. Klanten kunnen de aankomsttijd van de technicus volgen via een app. Vooraf bellen we onze klanten om de technische omstandigheden te controleren. De installatie duurt gemiddeld twee uur.

In 2024 hebben we ook 2,5 Gbps glasvezel gelanceerd, waarmee grote bestanden kunnen worden gedownload, video's in hoge of zelfs zeer hoge

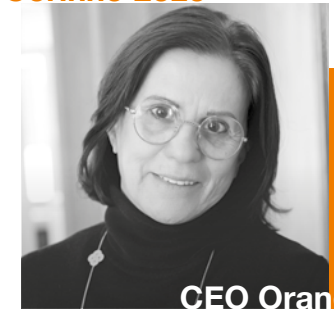
kwaliteit kunnen worden bekeken en waarmee gamers een ultrasnelle game-ervaring en geoptimaliseerd telewerken wordt geboden. Bovendien hebben we ook 10 Gbps glasvezel geïntroduceerd, een nieuw netwerk dat vooral door bedrijven wordt gebruikt.

Orange Luxembourg, dat altijd vooroploopt op het gebied van innovatie, heeft aan het eind van het jaar WiFi 7 geïmplementeerd. Dit geeft onze klanten nog meer bandbreedte en een optimale ervaring in elke kamer van het huis, van de kelder tot de zolder.

Hoe hebben jullie het mobiele netwerk en de mobiele diensten van Orange Luxembourg uitgebreid en verbeterd?

Corinne Lozé: We hebben de beste prijzen op de markt voor mobiele diensten en al onze aanbiedingen zijn vrijblijvend. Ons 5G-netwerk dekt 90% van Luxemburg en ons hele netwerk is geüpgraded met de nieuwste Nokia-technologie.

Corinne Lozé



CEO Orange
Luxembourg

“Ons 5G-netwerk bereikt 90% dekking in Luxemburg.”

“Zowel kunstmatige intelligentie als cyberbeveiliging maken zeker deel uit van onze uitdagingen voor 2025.”

We zijn altijd op zoek naar nieuwe ontwikkelingen van Apple. In die geest hebben we meegewerkt aan het eSIM-overdrachtproject, dat eSIM automatisch overzet van de ene iPhone naar de andere. eSIM wordt steeds populairder bij onze klanten.

Als onderdeel van het re-programma hebben we een aantal projecten opgezet, zoals het recyclen en repareren van telefoons, dankzij onze samenwerking met 'Reevive'. Reevive is een start-up die zou kunnen worden omschreven als de 'Uber van reparatie', die een exclusieve reparatieservice biedt. Onze klanten hebben via een website toegang tot alle door de fabrikant goedgekeurde en onafhankelijke reparateurs in Luxemburg.

We hebben ook 'Panda' opgezet, een geautomatiseerd systeem dat de inruilprijs van een smartphone berekent en tegelijkertijd een volledige en betrouwbare analyse uitvoert. Iedereen kan de inruilprijs testen in onze winkels en de dienst is vrij toegankelijk. We zien een toename van het aantal smartphone-inruilacties.

We bieden ook de Eco Rating, een prestatie-indicator voor smartphones. Hiermee stellen we onze klanten in staat hun nieuwe

smartphones op een meer verantwoorde manier te kiezen door hen bewust te maken van vier criteria: duurzaamheid, reparbaarheid, klimaatvriendelijkheid en het behoud van hulpbronnen. Ons doel is om consistente, transparante informatie te verstrekken over de milieu-impact van smartphones gedurende hun hele levenscyclus, inclusief productie, transport en gebruik.

Welke acties heeft Orange Luxemburg ondernomen om zijn lokale betrokkenheid te bevorderen?

Corinne Lozé: In samenwerking met de Luxemburgse voetbalbond (FLF) hebben we het vijfde seizoen van de Orange eLeague gelanceerd. De Orange eLeague is de enige officiële nationale competitie voor het spel EA SPORTS FIFA die internationale bekendheid geniet, aangezien de winnaars toegang krijgen tot het wereldkampioenschap eSport. Het doel van de eLeague is om jong Luxemburgs talent uit de wereld van eSport en FIFA te promoten. Het toernooi wordt georganiseerd in samenwerking met voetbalclubs, waarbij elke e-speler een club vertegenwoordigt en zo de link tussen traditioneel voetbal en eFootball versterkt.

We hebben onze samenwerking met start-ups voortgezet in onze webserie 'The Elevator'. Ook organiseerden we, als onderdeel van ons Orange Digital Center, verschillende digitale workshops voor jongeren en senioren door het hele land. We organiseren ook workshops om cyberpesten tegen te gaan. In deze workshops wordt uitgelegd wat cyberpesten is en hoe je jezelf kunt beschermen.

Welke uitdagingen ziet u voor 2025?

Corinne Lozé: Zowel kunstmatige intelligentie als cyberbeveiliging maken zeker deel uit van onze uitdagingen voor 2025.



We care for People & the Planet

De derde pijler van de 'Lead the Future'-strategie van Orange Belgium is gebaseerd op een duurzaam bedrijfsmodel dat begaan is met zijn werknemers, de maatschappij en zijn stakeholders.

In deze context verbindt Orange Belgium zich ertoe een vertrouwenspartner te zijn door duidelijke engagementen aan te gaan op het vlak van duurzaamheid en de integratie van ESG-principes in de organisatie. Het wil zich van zijn meest ambitieuze kant laten zien, door enerzijds intern te transformeren en anderzijds zijn klanten te begeleiden in hun transitie.

Het bedrijf gaat ecologische, maatschappelijke en bestuurlijke uitdagingen (ESG) aan. Als speler in de ecologische transitie verbindt Orange Belgium zich ertoe zich op een transparante en duurzame manier in te zetten voor de planeet, door bij te dragen aan de doelstelling van de Groep om tegen 2040 volledig klimaatneutraal te worden.

Door zijn maatschappelijke rol en als referentie in digitale inclusie en empowerment wil Orange Belgium iedereen toegang geven tot een verantwoorde digitale wereld, onder meer door individuen digitaal wegwijs te maken door ze de tools, vaardigheden en middelen aan te reiken die ze nodig hebben om zich zelfstandig en veilig in de digitale wereld te bewegen. Daarom wil Orange Belgium de digitale kloof verkleinen door in te zetten op bescherming, onderwijs en inzetbaarheid.

Tot slot, wat betreft de uitdagingen voor deugdelijk bestuur, zoals integriteit en verantwoordelijkheid, mag het duidelijk zijn dat het bedrijf grote inspanningen levert om de verantwoordelijkheid en transparantie binnen en buiten de organisatie te verbeteren. Een andere prioriteit is de integratie van de ESG-principes in de processen en tools van alle organisaties.

Zo werpt Orange Belgium zich op als een toonaangevende speler in de overgang naar een meer verantwoorde en inclusieve toekomst.

Net zero carbon tegen 2040

In de strijd tegen klimaatverandering heeft Orange Belgium een strategie uitgewerkt met een aantal hefbomen om

zijn koolstofuitstoot in lijn met de doelstellingen van de Groep te verminderen. Deze doelstellingen werden gevalideerd door de internationale wetenschappelijke referentie SBTi (Science-Based Targets initiative).

Het bedrijf engageert zich om rond 2 pijlers te werken:

- Minder CO₂ uitstoten
- Minder verbruiken

Om de **eerste doelstelling** te realiseren, zullen we 100 % van onze stroom uit hernieuwbare energie halen en nog harder inzetten op zonne-energie (met zonnepanelen op 2 RAN-sites).

Op het vlak van mobiliteit maken we werk van een elektrisch wagenpark voor onze team members. Door het wettelijke Mobiliteitsbudget te bevorderen willen we tegen 2030 een volledig geëlektrificeerd wagenpark hebben.

Op korte termijn willen we minder verwarmen, de verlichting vervangen door led en de mogelijkheid bestuderen om warmtepompen toe te voegen.

We gaan de dialoog aan met onze leveranciers om hen aan te sporen hun uitstoot te verminderen. We houden regelmatig vergaderingen en maken evaluaties op om hun praktijken af te stemmen op onze duurzaamheidsdoelstellingen. We leggen duurzaamheidscriteria op in onze toeleveringsprocessen waarmee we onze leveranciers willen aanmoedigen om hun emissies te beperken.

Voor de **tweede doelstelling** versnellen we onze initiatieven om minder energie te verbruiken op het Radio Access Network en het HFC-netwerk door in te zetten op energiebesparingsfuncties en slimme meters, door sites te ontmantelen en door af te stappen van verouderde technologieën.

Een andere prioriteit voor ons is om bij te dragen aan de circulaire economie. Dat doen we via het OSCAR-



programma voor onze IT- en netwerkapparatuur en het re-programma voor mobiele en vaste toestellen. Dit zijn enkele acties die in dat kader werden opgezet:

- **Inzetten op ecodesign:** Dit is een hoeksteen van het beleid dat Orange hanteert om bij te dragen aan een circulaire economie. De bedoeling is om minder kritieke metalen te gebruiken en om de duurzaamheid en recycleerbaarheid van onze producten te verbeteren.
- **Meer refurbished smartphones verkopen:** Meer refurbished toestellen verkopen is een belangrijke hefboom voor Orange om zijn CO₂-doelstellingen te halen en minder nieuwe grondstoffen te gebruiken.
- **Reparaties aanprijzen:** Mobiele telefoons repareren is cruciaal om hun nuttige levensduur te verlengen.
- **Verantwoord gebruik aanmoedigen:** Ons re-programma wil de aandacht vestigen op het belang van een verantwoorde consumptie en een verantwoord gebruik door de klanten aan te sporen om hun toestellen te recyclen, deel te nemen aan terugnameprogramma's of refurbished apparaten aan te kopen.
- **Gebruikte gsm's inzamelen:** De bedoeling is om zo veel mogelijk toestellen in te zamelen om ze een nieuw leven te geven als ze nog bruikbaar zijn of om ze correct te recyclen als ze hun laatste adem hebben uitgeblazen.
- **De principes van een circulaire economie vastleggen in samenwerking met leveranciers en sectorgenoten:** Onze leveranciers betrekken bij het invoeren van verantwoorde inkoopprogramma's, door in onze toelevering criteria vast te leggen voor het beoordelen van de circulariteit in het inkoopproces.

De digitale kloof verkleinen

We zijn ervan overtuigd dat wij als telecombedrijf een belangrijke rol te vervullen hebben om iedereen toegang te geven tot de voordelen die nieuwe technologieën bieden en om van digitaal een factor van gelijke kansen te maken.

Daarom streven we ernaar de digitale kloof te dichten door middel van innoverende initiatieven, strategische partnerships en gemeenschapsbetrokkenheid. Samen geven we iedereen toegang tot een verantwoorde digitale wereld en bouwen we aan een toekomst waar inclusiviteit, rechtvaardigheid en verbondenheid centraal staan.

De belangrijkste acties van het digitale inclusieplan omvatten een aantal initiatieven:

- Eerst en vooral bouwen en onderhouden we breedbandnetwerken, waardoor veel Belgen er toegang toe krijgen. Dankzij de uitrol van satellietconnectiviteit en de uitbreiding van de netwerkdekking krijgen alle gemeenschappen toegang tot supersnelle breedbandconnectiviteit, ongeacht of ze verbonden zijn met ons HFC-netwerk, ons fibernetwerk of een van onze mobiele netwerken.
- We steunen ook digitale inclusie via structuren zoals ons Orange Digital Center of de Orange Foundation, die solidariteit, zelfstandigheid en de toepassing van goede praktijken in het gebruik van digitale technologieën bevorderen. We helpen vooral kwetsbare personen, jongeren, werkzoekenden en tech-ondernemers. In deze context, en omdat het aansluit op onze bestaansredenen ("Als vertrouwenspartner geeft Orange iedereen toegang tot een verantwoorde digitale wereld"), versterken we ons jarenlange engagement om jongeren te beschermen tegen digitaal misbruik. De eerste problematiek die we dit jaar aansneden, is cyberpesten. In het kader van het initiatief #ForGoodConnections zetten we een reeks preventieve en educatieve acties op poten om kinderen en hun ouders goede praktijken aan te leren, om ze op een verantwoorde en veilige manier met digitale hulpmiddelen te leren omgaan.
- Om de toegankelijkheid te garanderen, hebben we ook sociale tarieven ingevoerd voor senioren met een laag inkomen, mensen met een leefloon of mensen met meer dan 66 % invaliditeit. Daarnaast kunnen klanten die hun oog lieten vallen op een splinternieuw apparaat hun uitgaven efficiënt beheren

dankzij onze afbetalingsplannen. Bovendien is in bepaalde winkels een hoekje ingericht waar agenten klanten gratis begeleiding en ondersteuning op maat bieden inzake digitaal gebruik, zoals technische tips of hulp bij het overzetten van hun gegevens of het configureren van hun toestel.

In totaal hebben we 9.900 mensen begeleid in 2024.

- **Orange Digital Center**
905 mensen volgden een gratis opleiding om hun technologische vaardigheden te ontwikkelen
- **Orange Belgium Fund**
8.269 mensen kregen gratis begeleiding bij het verwerven van digitale vaardigheden
- **Care Corners**
726 mensen kregen gratis hulp in de Orange-shops

Een voorbeeld van integriteit en verantwoordelijkheid

De governancestructuur die belast is met ecologische, maatschappelijke en bestuurlijke uitdagingen (ESG) bestaat uit een aantal belangrijke organen, ieder met zijn eigen rol en verantwoordelijkheden. Samen zorgen deze organen voor een gestroomlijnd en transparant bestuur, beheer en toezicht op de ESG-initiatieven, zowel binnen als buiten de organisatie.

Om het beheer van de ESG-doelstellingen te verbeteren, verbindt het bedrijf zich ertoe zijn processen en tools te standaardiseren en de teams en de vaardigheden die binnen het ESG-team aanwezig zijn in overleg met de andere afdelingen beter te organiseren. Orange Belgium heeft, in samenspraak met zijn stakeholders, een dubbele materialiteitsanalyse ingevoerd, naast processen en tools voor due diligence. Tot slot spant het bedrijf zich in om op een eenduidige en geïntegreerde manier te reageren op wettelijke kaders zoals de GDPR, de EU-taxonomie, om tot een gestroomlijnd en volledig transparant bestuur, beheer en toezicht op de ESG-initiatieven te komen, zowel binnen als buiten de organisatie.



Digitale ondersteuning verleend aan

9.900
mensen

Meer info
<https://corporate.orange.be/nl/fonds>

Meer info
<https://orangedigitalcenter.be/>

Meer info
<https://corporate.orange.be/en/fgc>

Beheersverslag

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via zijn dochteronderneming Orange Luxembourg.

Als convergente speler biedt het mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internet, en een van 's werelds belangrijkste leveranciers van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium is genoteerd op de beurs van Brussel (OBEL).

Het beheersverslag voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2024, bestaande uit p. 27 tot 33, is opgesteld in overeenstemming met artikel 3:6 en 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en is op 19 maart 2025 goedgekeurd door de Raad van Bestuur. Het heeft betrekking op de geconsolideerde jaarrekening van de Orange Belgium-groep en op de statutaire jaarrekening van Orange Belgium nv. De verklaring inzake deugdelijk bestuur op pagina 34 tot 52 maakt integraal deel uit van dit beheersverslag. Het deel dat moet worden gepubliceerd in het kader van de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (de Corporate Sustainability Reporting Directive of CSRD) is opgenomen op pagina 53 tot 201.

1. Recente gebeurtenissen

Eerste halfjaar van 2024

Orange Belgium neemt de leiding als nationale gigabitnetwerkprovider

Orange Belgium is de eerste telecomprovider in België die een nationaal gigabitnetwerk aanbiedt, waardoor Belgische consumenten zeer hoge breedbandsnelheden tot 1 Gbps kunnen genieten dankzij de versnelde modernisering van het HFC-netwerk (Hybrid Fiber Coaxial) van VOO en de wholesaleovereenkomst met Wyre.

BKM-Orange is gefuseerd met Orange Belgium

In 2019 kondigden BKM en Orange aan hun krachten te bundelen, als BKM-Orange, om tegemoet te komen aan de steeds grotere vraag van b2b-klanten naar één connectiviteits- en ICT-provider. Sinds maart zet BKM-Orange zijn activiteiten voort onder de vlag van Orange Belgium. De fusie versterkt de ambitie van Orange om een uitmuntende klantervaring te bieden, een fundamentele pijler van zijn 'Lead the Future'-strategie, door ICT-behoeften in zijn proposities aan zakelijke klantencentraal te stellen.

Orange Belgium heeft zijn aanbod van refurbished smartphones uitgebreid

Orange Belgium heeft een nieuwe webshop voor refurbished smartphones gelanceerd met de steun van partner Recommerce®. Door middel van dit nieuwe platform breidt Orange Belgium zijn assortiment refurbished toestellen uit tot meer dan 8.500 referenties.

Orange Belgium heeft zijn kapitaalverhoging door inbreng in natura voltooid – Nethys ruilde zijn belang in VOO Holding in voor nieuwe aandelen van Orange Belgium

Op 2 mei 2024 heeft de aandeelhoudersvergadering van Orange Belgium nv (de 'onderneming') de inbreng in natura door Nethys nv ('Nethys') van zijn belang van 25% (+ 1 aandeel) in VOO Holding nv ('VOO Holding') in het kapitaal van de onderneming in ruil voor nieuwe aandelen van de onderneming goedgekeurd. Na de kapitaalverhoging houdt Nethys in totaal 7.467.448 aandelen in de onderneming, goed voor 11,08% van het aandelenkapitaal. In de toekomst kan VOO Holding het voorwerp uitmaken van een verrichting die wordt gelijkgesteld met een fusie door overname ('vereenvoudigde fusie'). Dankzij de intrede van Nethys in het kapitaal van Orange Belgium zal deze verrichting de organisatiestructuur van de Groep stroomlijnen, de efficiëntie verbeteren en het bestuur vereenvoudigen.

5G als gamechanger voor duurzaam staal

Orange Belgium en ArcelorMittal Belgium hebben samen een geslaagde subsidieaanvraag ingediend om het pad te effenen voor de implementatie van belangrijke aspecten van een privaat mobiel netwerk met eigen onafhankelijke faciliteiten op de site van ArcelorMittal Belgium in drie 'use cases': bovenloopkranen waar 5G de betrouwbaarheid van de kranen vergroot, schrootvoertuigen waar 5G de betrouwbaarheid van de communicatie verhoogt en daarmee de veiligheid en de productiviteit, en

spoorwegvoertuigen waar 5G een van de middelen zal zijn om het verwerkingsproces te verbeteren.

Tweede halfjaar van 2024

In juli lanceerde Orange Belgium zijn gloednieuwe Tempo-herlaadkaart

Orange Belgium lanceerde zijn gloednieuwe Tempo-herlaadkaart, met een aankoopprijs van 10 euro en 3.000 gratis belminuten naar Orange, VOO en hey!-klanten hebben 100% vrijheid: ze betalen enkel voor wat ze verbruiken en hebben de keuze uit verschillende opties, waaronder een Data Boost tot 14 GB voor 14 euro. De nieuwe Tempo-prepaidkaart is online beschikbaar en kan fysiek worden aangekocht in de shops.

In oktober breidde Orange Belgium zijn entertainmentaanbod uit met Netflix!

Netflix wordt nu aangeboden aan alle klanten van Orange Belgium (mobiel, vast en tv). Deze diepgaande integratie in het hele dienstenaanbod is een primeur in België. Het Netflix-partnerschap sluit aan bij de 'Lead the Future'-strategie van Orange Belgium als telecomoperator, die de kracht van zijn premium vaste breedbandnetwerk benut om gigasnel internet en tv-diensten van topklasse aan klanten te leveren. Deze aanpak benadrukt ook onze inzet om hoogwaardige en verantwoorde content samen te stellen en uit te zenden.

In november voltooiden Orange Belgium en Ericsson een baanbrekend 5G-automatiseringsproject rond netwerkslicing

Orange Belgium en Ericsson kondigden aan dat ze een innovatief 5G-slicingautomatiseringsproject met succes hebben afgerond. Het baanbrekende initiatief, dat wordt gefinancierd door de Belgische Federale Overheidsdienst Economie in het kader van haar programma 'Telecom to the next level - towards sustainable and innovative solutions', betekent een grote sprong voorwaarts in 5G-netwerkstrategie en biedt end-to-endautomatisering van netwerkslices – een belangrijke factor voor toekomstige bedrijfstoepassingen.

Eind november lanceerde Orange Belgium Mobile Serenity-oplossingen die ultieme gemoedsrust bieden voor het hele gezin

Als antwoord op de toegenomen vraag naar digitale beveiliging introduceerde Orange Belgium geavanceerde mobiele beveiligingsoplossingen. Mobile Serenity en Mobile Serenity Plus & Plus Child zijn bedoeld om Orange-klanten naadloze, netwerkgebaseerde bescherming te bieden voor veiliger mobiel browsen en een veilige online-ervaring.

In december herzag hey! zijn mobiele tarieven en databundels en introduceerde het een slim getrouwheidsplatform voor klanten

Zoals het de afgelopen jaren al meermaals heeft gedaan, blijft het next-generationmerk van Orange Belgium trouw aan zijn DNA door in te spelen op de veranderende marktomstandigheden en klantbehoeften. De herziene slimme mobiele formules van hey! zijn opnieuw de beste op de Belgische telecommarkt en bieden concurrerende prijzen, met onbeperkt bellen en sms'en, terwijl ze voldoen aan de uiteenlopende databehoeften van alle Belgische klanten via een vooruitstrevend 4G- en 5G-netwerk.

Alle hey!-abonnees kunnen gebruikmaken van een exclusief getrouwheidsplatform, dat vouchers en promotiecodes voor toonaangevende merken rechtstreeks via hun klantenzone aanbiedt. Hiervoor is hey! een partnerschap aangegaan met Monizze, de eerste digitale uitdager op de sociale vouchermarkt en met zijn Dealzz-platform een leider in loyaliteitsplatforms.

Op 16 december lanceerde Orange Belgium een internetsatellietdienst

Orange Belgium heeft zijn aanbod van oplossingen voor breedbandinternet uitgebreid. Dankzij het nieuwe 'Orange Satellite'-aanbod, gelanceerd in samenwerking met Nordnet, kunnen klanten in België zelfs op de meest afgelegen locaties van breedbandinternet genieten, voor 49 euro per maand. Dit nieuwste connectiviteitsaanbod onderstreept de merksignatuur 'Orange is er'.

2. Toelichting bij de geconsolideerde financiële staten opgesteld overeenkomstig de internationale IFRS-normen

De consolidatiekring omvat op 31 december 2024 de volgende bedrijven: Orange Belgium nv (100%), de moedermaatschappij, en de dochterondernemingen van Orange Belgium: de Luxemburgse vennootschap Orange Communications Luxembourg sa (100%), IRISnet cvba (28,16%), Smart Services Network nv (100%), Walcom Business Solutions nv (100%), A & S Partners nv (100%), VOO nv (100%), BeTV nv (100%), Wallonie Bruxelles Contact Center nv (100%) en MWingz bv (50%).

Orange Belgium nv (de uiteindelijke meerderheidsaandeelhouder is Orange sa) is een van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Orange Belgium is genoteerd op de beurs van Brussel (OBEL).

Orange Communications Luxembourg sa, een vennootschap naar Luxemburgs recht, is op 2 juli 2007 door Orange Belgium nv overgenomen. De overname had betrekking op 90% van de aandelen van Orange Communications Luxembourg sa. De resterende 10% van de aandelen werd verworven op 12 november 2008. De onderneming consolideert de resultaten van Orange Communications Luxembourg sa voor 100% sinds 2 juli 2007.

IRISnet cvba is een vennootschap die in juli 2012 werd opgericht in samenwerking met de Brusselse overheden om de activiteiten van de tijdelijke vereniging IRISnet uit te voeren. De vennootschap is verantwoordelijk voor de exploitatie van het glasvezelnetwerk Irisnet 2 en voor de levering van diensten op het gebied van vaste telefonie, gegevensoverdracht (internet, e-mail) en andere netwerkgerelateerde diensten (videoconferenties, videobewaking enz.). De overname van de activiteiten vond plaats op 1 november 2012. In deze nieuwe wettelijke structuur heeft Orange Belgium nv een inbreng in contanten verricht van 3.450.000 euro, wat overeenstemt met 345.000 aandelen van de 1.225.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Door de structuur van de transactie wordt IRISnet cvba in de rekeningen administratief verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode.

Smart Services Network nv (SSN) is een Belgische vennootschap die telecommunicatie- en energiediensten verkoopt, waaronder die van Orange Belgium en Luminus. Het verkoopmodel van SSN is gebaseerd op het principe van netwerkmarketing. SSN beschikt over een netwerk van meer dan 1.000 onafhankelijke consultants. Smart Services Network nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 30 september 2014. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 999.900 euro, wat overeenstemt met 9.999 aandelen van de 10.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Atlas Services Belgium nv heeft

een inbreng in contanten verricht van 100 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. In 2016 heeft Orange Belgium nv in de kapitaalverhoging van Smart Services Network nv een inbreng in contanten verricht van 700.000 euro, wat overeenstemt met 7.000 aandelen. Op 25 maart 2022 zijn de overgedragen verliezen in het kapitaal van de vennootschap opgenomen voor een bedrag van 1.041.610,41 euro en is er een kapitaalverhoging van 341.610,41 euro gefinancierd. Na deze transacties bedraagt het kapitaal van de vennootschap 1.000.000,00 euro.

Walcom Business Solutions nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 13 juli 2017. Walcom Business Solutions nv is gespecialiseerd in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten voor de professionele markt. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 60.885 euro, wat overeenstemt met 99 aandelen van de 100 aandelen die door Walcom Business Solutions nv zijn uitgegeven. Walcom nv, vereffend tijdens het boekjaar 2020, heeft een inbreng in contanten verricht van 615 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. De resultaten van Walcom Business Solutions nv worden sinds 13 juli 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

A&S Partners nv, eveneens een bestaande agent van Orange Belgium, biedt telecommunicatiediensten aan b2b-klanten in het Brusselse gewest via een speciaal verkoopteam van 35 professionals onder de naam AS Mobility. A&S Partners nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 620 aandelen van A&S Partners nv. De resultaten van A&S Partners nv worden sinds 1 oktober 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

CC@PS bv levert oplossingen voor documentbeheer en visualisatie aan kmo's via een team van 13 professionals, voornamelijk in West-Vlaanderen. BKM nv bezit 100% van de 750 aandelen van CC@PS bv. Sinds de

verkoop van de vennootschap op 31 oktober 2023 maakt CC@PS bv niet langer deel uit van de consolidatiekring.

MWingz bv is een gezamenlijke activiteit tussen Orange Belgium nv en Proximus nv, die elk 50% van de vennootschap in handen hebben. De vennootschap beheert zowel het unilaterale als het gedeelde mobiele radiotoegangsnetwerk van beide aandeelhouders. In 2019 besloten beide bedrijven om een gedeeld mobiel radiotoegangsnetwerk te ontwikkelen om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van klanten naar mobiele netwerkqualiteit en een betere 'diep indoor' dekking. Ook maakt de overeenkomst een snellere en bredere uitrol van 5G in België mogelijk. Hoewel ze het gemeenschappelijke deel van hun mobiele radiotoegangsnetwerken delen, zullen beide ondernemingen de volledige controle over hun eigen corenetwerk en spectrumactiva behouden, zodat een gedifferentieerde dienstverlening verzekerd blijft. Mwingz bv

is een vennootschap naar Belgisch recht, opgericht op 6 december 2019. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel van de 2 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Proximus nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. In april 2020 heeft Orange Belgium deelgenomen aan de kapitaalverhoging van MWingz bv voor 1.599.999 euro. Orange Belgium houdt 50% van de aandelen van MWingz bv. Deze vennootschap begon haar operationele activiteiten op 1 april 2020.

VOO nv is een telecomunicatieoperator opgericht naar Belgisch recht met de volgende activiteiten: ontwikkeling en onderhoud van het glasvezelnetwerk, levering van diensten aan klanten, ontwerp-creatie en productie van audiovisuele goederen en diensten. Op 2 juni 2023 nam Orange VOO nv en zijn 100%-dochterondernemingen over.

WBCC nv is een dochteronderneming van VOO en een vennootschap naar Belgisch recht. Haar belangrijkste activiteiten zijn de levering van call-centerdiensten aan klanten en de levering van marketing- en telemarketingdiensten. Op 2 juni 2023 nam Orange VOO nv en zijn 100%-dochterondernemingen over.

BeTV nv is een dochteronderneming van VOO en een vennootschap naar Belgisch recht, die de volgende activiteiten uitoefent: televisieomroepdienst voor het publiek die instaat voor de programmatie, de productie, de promotie en het beheer van die uitzendingen. Het beheer heeft zowel betrekking op het directe als het indirecte beheer van het recht om de dienst te gebruiken, de marketing, publicatie of overige aspecten van de uitzendtijd, het beheer van alle afgeleide rechten en alle productie- of publicatieactiviteiten. Op 2 juni 2023 nam Orange VOO nv en zijn 100%-dochterondernemingen over.

Omzet

In vergelijking met vorig jaar steeg de omzet van de Groep in 2024 met 14,0% tot 1.993,7 miljoen euro. De omzet uit retaildiensten bedroeg 1.600,8 miljoen euro, een stijging van 18,1%, dankzij de omzet uit convergente diensten (+34,0%) en de omzet uit vastelijndiensten (+44,1%). Bovendien vertoonden de verkoop van apparatuur, de omzet uit IT- en integratiediensten en de overige bedrijfsopbrengsten een stijging, terwijl de groothandelsinkomsten en de omzet uit alleen mobiele diensten daalden.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De EBITDAaL steeg met 20,6% tot 544,3 miljoen euro, door de hogere omzet uit retaildiensten en gesteund door een forse kostenbeheersing, ondanks de impact van de inflatie. De marge steeg met 1,5 procentpunt tot 27,3%.

De totale operationele kosten voor het volledige jaar stegen met 11,7% tot 1.443,6 miljoen euro. Hierna wordt een overzicht gegeven van de verschillende kosten:

- De directe bedrijfskosten stegen met 3,3% tot 660,4 miljoen euro.
- De personeelskosten stegen met 16,6% tot 251,4 miljoen euro.
- De indirecte bedrijfskosten stegen met 21,5% tot 531,8 miljoen euro, wat voornamelijk was toe te schrijven aan het effect van de inflatie.

2.1 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

| in miljoen euro | Gerapporteerd 2023 | Vergelijkbare cijfers 2023 | 2024 | Gerapporteerde variatie | Variatie in vergelijkbare cijfers |
|--|--------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Omzet | 1 749,5 | 1 961,1 | 1 993,7 | 14,0% | 1,7% |
| Omzet uit retaildiensten | 1 355,1 | 1 552,3 | 1.600,8 | 18,1% | 3,1% |
| Verkoop van apparatuur | 176,5 | 185,0 | 197,6 | 12,0% | 6,8% |
| Groothandelsinkomsten | 190,9 | 195,5 | 164,4 | -13,8% | -15,9% |
| Overige bedrijfsopbrengsten | 27,0 | 28,3 | 30,9 | 14,5% | 9,1% |
| EBITDAaL | 451,3 | 494,3 | 544,3 | 20,6% | 10,1% |
| % van de omzet | 25,8% | 25,2% | 27,3% | 150 bp | 209 bp |
| Nettowinst (-verlies) van de periode | -10,8 | -18,5 | 17,2 | -259,9% | -193,3% |
| Winst (Verlies) per aandeel (€) | -0,0 | | 0,33 | | |
| eCapex ¹ | -304,1 | -362,8 | -368,0 | 21,0% | 1,4% |
| % van de omzet | 17,4% | 18,5% | 18,5% | | |
| Aangepaste operationele kasstroom ² | 147,2 | 131,5 | 176,3 | 19,7% | 34,0% |
| Organische kasstroom | -182,1 | | 41,8 | | |
| Netto financiële schuld | 2 224,0 | | 1 904,9 | | |

¹ De eCapex omvatten geen licentievergoedingen.

² Aangepaste operationele kasstroom gedefinieerd als EBITDAaL - eCapex, zonder licentievergoedingen.

| in miljoen euro | Gerapporteerd 2023 | Vergelijkbare cijfers 2023 | 2024 | Gerapporteerde variatie | Variatie in vergelijkbare cijfers |
|---|--------------------|----------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Directe bedrijfskosten | -639,5 | -683,4 | -660,4 | 3,3% | -3,4% |
| Personeelskosten | -215,6 | -247,7 | -251,4 | 16,6% | 1,5% |
| Indirecte bedrijfskosten, inclusief met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases | -437,5 | -529,9 | -531,8 | 21,5% | 0,4% |
| <i>waarvan met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en kosten van financiële leases</i> | -59,5 | -62,5 | -61,2 | | |
| | -1 292,6 | -1 461,0 | -1 443,6 | 11,7% | -1,2% |

Afschrijvingen en andere kosten

De afschrijvingen en waardeverminderingen stegen van 333,3 miljoen euro in 2023 tot 411,5 miljoen euro in 2024, een stijging van 78,2 miljoen euro of +23,5%.

Bijzondere waardevermindering van goodwill

Goodwill wordt elk jaar getest op bijzondere waardeverminderingen. Uit onze tests in 2024 is niet gebleken dat er een bijzondere waardevermindering van goodwill moest worden opgenomen.

EBIT

De EBIT steeg van 78,8 miljoen euro in 2023 tot 118,8 miljoen euro in 2024.

Financieel resultaat

De netto financiële kosten stegen van -81,0 miljoen euro in 2023 tot -114,6 miljoen euro in 2024. De stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de financiering van de overname van VOO via een intergroepslening (impact op het volledige jaar in 2024).

Belastingen

De belastingen voor het volledige jaar daalden van 8,6 miljoen euro in 2023 tot een fiscaal verrekenbaar tegoed van 12,9 miljoen euro in 2024, wat voornamelijk kan worden verklaard door een positief effect in uitgestelde belastingvorderingen.

Nettowinst en winst per aandeel

De nettowinst voor het volledige jaar 2024 bedroeg 17,2 miljoen euro, in vergelijking met een nettoverlies van 10,8 miljoen euro in 2023. De winst per aandeel bedroeg in 2023 nihil, in vergelijking met een winst per aandeel van 0,33 euro in 2024.

2.2 Geconsolideerde staat van financiële positie

Activa

De **goodwill** is in 2024 stabiel gebleven. Er zijn in 2024 geen bijzondere-waardeverminderingverliezen geboekt. De boekwaarde aan het einde van het jaar bedraagt 751,2 miljoen euro, net als eind 2023.

De **immateriële vaste activa** houden voornamelijk verband met mobiele licenties en spectrumvergoedingen. De nettoboekwaarde aan het einde van het jaar bedroeg 861,9 miljoen euro, in vergelijking met 907,2 miljoen euro aan het einde van het vorige jaar. De daling is voornamelijk toe te schrijven aan de afschrijvingskosten.

De **materiële vaste activa** omvatten voornamelijk netwerkfaciliteiten en -apparatuur. De nettoboekwaarde aan het einde van het jaar bedroeg 1.803,9 miljoen euro, in vergelijking met 1.787,5 miljoen euro aan het einde van 2023.

De **met een gebruiksrecht overeenstemmende activa** hebben betrekking op de toepassing van IFRS

16 en daalden van 200,8 miljoen euro tot 172,4 miljoen euro per 31 december 2024, voornamelijk door de beëindiging van leaseovereenkomsten.

De **voorraden** daalden met 16,7 miljoen euro tot 34,8 miljoen euro, voornamelijk door de afstemming van de grondslagen voor financiële verslaggeving voor netwerk materiaal na de overname van VOO.

De **handelsvorderingen** bleven vlak ten opzichte van vorig jaar en bedroegen 220,8 miljoen euro aan het einde van 2024 (lichte stijging van 1,3% ten opzichte van 31 december 2023).

De **overige activa in verband met contracten met klanten** bedroegen in totaal 117,9 miljoen euro, een stijging van 17,2 miljoen euro in vergelijking met 2023. Die wijziging is toe te schrijven aan de evolutie van het aantal gesubsidieerde contracten en de waardestijging van de gesubsidieerde aanbiedingen.

De **overige vlottende activa en vooruitbetaalde kosten** daalden met 8,4 miljoen euro tot 36,7 miljoen euro in 2024.

De **geldmiddelen en kasequivalenten** stegen met 10,5 miljoen euro tot 58,2 miljoen euro aan het einde van 2024. Meer informatie over de kasstromen wordt verschaft in het kasstroomoverzicht.

Totaal eigen vermogen en verplichtingen

Het **totale eigen vermogen** steeg met 294,7 miljoen euro tot 959,2 miljoen euro. Nethys oefende zijn putoptie uit en verwierf 11,08% van Orange Belgium, wat een effect had op het kapitaal (+ 16,4 miljoen euro), de uitgiftepremie (+ 136,8 miljoen euro) en de overgedragen winst (+128,6 miljoen euro). De resterende wijziging in de overgedragen winst is voornamelijk toe te schrijven aan het resultaat van de periode (+17,2 miljoen euro) en de wijziging in de overige baten en lasten (-4,4 miljoen euro).

De **langlopende verplichtingen** daalden van 2.393,5 miljoen euro aan het einde van 2023 tot 2.344,4 miljoen euro aan het einde van 2024. Die daling kan voornamelijk worden verklaard door de terugbetaling van langlopende financiering (-37,7 miljoen euro) in combinatie met een daling in de uitgestelde belastingen (-10,4 miljoen euro).

De **kortlopende verplichtingen** daalden tot 772,7 miljoen euro aan het einde van 2024, in vergelijking met 1.067,6 miljoen euro aan het einde van 2023. Deze daling is voornamelijk toe te schrijven aan het verdwijnen van de putoptie van Nethys op de resterende 25% en 1 aandeel van VOO Holding (-279,0 miljoen euro), de lagere te betalen vaste activa (-17,9 miljoen euro), de lagere leaseverplichtingen (-19,9 miljoen euro), deels gecompenseerd door hogere te betalen belastingen op pylonen (+16,7 miljoen euro).

Dividenden

De Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie, de uitbreiding van het netwerk en andere groeikansen. De raad van bestuur van Orange Belgium zal voor het boekjaar 2024 geen dividend voorstellen om geldmiddelen vrij te houden voor toekomstige kapitaalvereisten.

2.3 Liquiditeit en kapitaalmiddelen

Kasstromen

Orange Belgium gebruikt de aangepaste operationele kasstroom en de organische kasstroom als de belangrijkste prestatie maatstaven om de gegenereerde kasstromen te analyseren. In de tabel hierna wordt er een aansluiting verschaft met de EBITDAaL.

De **operationele kasstroom** wordt gedefinieerd als de EBITDAaL min eCapex (exclusief licentievergoedingen). De operationele kasstroom steeg met +29,1 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van een hogere EBITDAaL (+93,0 miljoen euro in vergelijking met 2023), deels gecompenseerd door hogere investeringen ten opzichte van vorig jaar (+63,9 miljoen euro in vergelijking met 2023).

De **organische kasstroom** meet de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de eCapex en de aflossing van leaseverplichtingen, vermeerderd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatielicenties. De organische kasstroom steeg van -182,1 miljoen euro tot +41,7 miljoen euro, voornamelijk door de hogere kasstromen uit bedrijfsactiviteiten, de hogere eCapex en licentievergoedingen (+63,9 miljoen euro) in combinatie met lagere te betalen vaste activa (-171,3 miljoen euro).

De **organische kasstroom uit telecomactiviteiten** stemt overeen met de organische kasstroom, aangepast voor de verwerving van de spectrumlicentie. In 2024 bedroeg deze KPI 51,9 miljoen euro, in vergelijking met 19,3 miljoen euro voor het jaar afgesloten op 31 december 2023.

| in miljoen euro | FY 2023 | FY 2024 |
|--|--------------|--------------|
| EBITDAaL | 451,3 | 544,3 |
| eCapex ¹ | -304,1 | -368,0 |
| Aangepaste operationele kasstroom² | 147,2 | 176,3 |
| Nettowinst (-verlies) van de periode | -10,8 | 17,2 |
| Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten | 497,6 | 619,6 |
| Wijzigingen in werkkapitaalvereisten | -12,9 | -8,9 |
| Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen | -96,7 | -125,0 |
| Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten | 377,3 | 502,8 |
| eCapex en licentievergoedingen | -304,1 | -368,5 |
| Vooruitbetalingen op investeringssubsidies | 0,0 | -8,5 |
| Stijging (daling) in te betalen vaste activa | -198,8 | -27,5 |
| Aflossing van leaseverplichtingen | -56,5 | -57,0 |
| Organische kasstroom | -182,1 | 41,8 |
| Eliminatie van betaalde telecommunicatielicenties | 201,4 | 10,2 |
| Organische kasstroom uit telecomactiviteiten | 19,3 | 51,9 |

1. De eCapex omvatten geen licentievergoedingen.

2. Aangepaste operationele kasstroom gedefinieerd als EBITDAaL – eCapex, exclusief licentievergoedingen.

Nettoschuld

De nettoschuld bedroeg 1.904,9 miljoen euro aan het einde van het jaar, in vergelijking met 2.224,0 miljoen euro aan het einde van 2023. De daling is het gecombineerde gevolg van: (i) een nettostijging in de kasequivalenten van 10,5 miljoen euro, (ii) de uitoefening van de putoptie van 279,0 miljoen euro door Nethys

om zijn belang om te zetten in aandelen van Orange Belgium nv, (iii) een daling van 20,0 miljoen euro in de langlopende leningen van derden na de terugbetaling van financiering van de vorige eigenaar van VOO, Nethys nv, (iv) een daling in de kortlopende leningen van derden na terugbetalingen van bankleningen van VOO nv, gecompenseerd door hogere kortlopende intergroepsleningen.

| in miljoen euro, periode afgesloten op | 31.12.2023 | 31.12.2024 |
|--|----------------|----------------|
| Geldmiddelen en kasequivalenten | | |
| Geldmiddelen | -47,7 | -58,2 |
| Kasequivalenten | 0,0 | 0,0 |
| Totaal geldmiddelen en kasequivalenten | -47,7 | -58,2 |
| Financiële verplichtingen | | |
| Kortlopende intergroepsleningen | 10,4 | 54,7 |
| Kortlopende leningen van derden | 57,7 | 21,4 |
| Putoptie Nethys nv | 279,0 | 0,0 |
| Langlopende leningen van derden | 81,0 | 40,3 |
| Langlopende intergroepsleningen | 1 843,7 | 1 846,7 |
| Totaal leningen | 2 271,8 | 1 963,1 |
| Nettoschuld (financiële verplichtingen min geldmiddelen en kasequivalenten) | 2 224,1 | 1 904,9 |

3. Statutaire jaarrekening 2024 van Orange Belgium nv

De statutaire winst-en-verliesrekening en balans worden gepresenteerd op pagina 203 tot 204. De uitgebreide jaarrekening van Orange Belgium nv kunt u raadplegen op de Orange Belgium website (<https://corporate.orange.be/nl/financi%C3%ABle-informatie/aandeelhouder-investeerder>)

Ten opzichte van 31 december 2023 kunnen de belangrijkste bewegingen als volgt worden beschreven:

De **financiële vaste activa – participaties** stegen aanzienlijk tegenover het einde van het jaar 2023 (+810,9 miljoen euro) na de fusie met VOO Holding nv. De participatie in VOO Holding nv werd vervangen door de investeringen in VOO nv, WBCC nv en BeTV nv.

De **financiële vaste activa – vorderingen** daalden met 520 miljoen euro, voornamelijk na de fusie met VOO Holding nv. De financiering van VOO nv voor 80 miljoen euro blijft op 31 december 2024 over.

De **overlopende rekeningen** daalden met 26,5 miljoen euro na de fusie met VOO Holding nv (aangegroeide rente op deze entiteit).

Het **eigen vermogen** steeg met 249,6 miljoen euro na de inbreng in natura van de aandelen van Nethys nv gehouden in VOO Holding nv. De impact van deze transactie is een stijging in het kapitaal van 16,4 miljoen euro en een stijging in de uitgiftepremie van 136,8 miljoen euro. Na een toevoeging van 1,6 miljoen euro aan de wettelijke reserve, komt de rest overeen met de stijging in de overgedragen winst.

De **overige kortlopende leningen** stegen met 43,0 miljoen euro ten opzichte van 31 december 2023, voornamelijk als gevolg van de hogere intragroepsfinanciering.

De **financiële opbrengsten** stegen in 2024 met 87,8 miljoen euro. Na de fusie met VOO Holding nv verdween de rente op de lening aan deze entiteit (27,6 miljoen euro in 2023). Deze daling werd ruimschoots gecompenseerd door de winsten op de fusies van BKM nv en VOO Holding nv met Orange Belgium nv (107,9 miljoen euro).

De **financiële kosten** stegen in de loop van 2024 met 30,3 miljoen euro na de jaarlijkse impact van de lening van Atlas Service Belgium nv voor de financiering van de overname van VOO.

4. Gebeurtenissen na de verslagperiode

Na een raadpleging medio 2024 besloot het BIPT op 7 januari 2025 om de 2,6 GHz-licenties voor Orange Belgium, Proximus, Citymesh Air en Telenet Group te verlengen. De gebruiksrechten van Orange Belgium van 2x20 MHz in deze band worden verlengd van medio 2027 tot 30 juni 2032 voor een eenmalige licentievergoeding van 6.667.200 euro, verschuldigd in juli 2027.

5. Vooruitzichten

De onderneming streeft naar een EBITDAaL tussen 545 miljoen euro en 565 miljoen euro. De totale eCapex zullen in 2025 naar verwachting tussen de 365 miljoen en de 385 miljoen euro liggen.

6. Juridische geschillen

Het volgende deel geeft een samenvatting van de belangrijkste juridische geschillen van Orange Belgium.

Telecommasten

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylonen, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen belastingaanslagberichten die voor deze belastingen worden ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

Op 6 juni 2024 hebben de Waalse regering en de mobiele operatoren Proximus, Telenet, Orange Belgium en Insky een akkoord getekend betreffende de belasting op pylonen in het Waalse gewest voor de periode 2023-2026, verlengbaar tot 2027 mits akkoord van alle partijen. De operatoren verbinden zich ertoe om als sector voor 2023 2,5 miljoen euro en in de jaren 2024, 2025 en 2026 een bedrag van 6 miljoen euro per jaar te betalen aan het Waalse gewest.

Lokale belastingen, die gemeenten en provincies zouden heffen gedurende deze jaren, zijn hiervan aftrekbaar tot bepaalde plafondbedragen per jaar. De verdeelsleutel, die dient om te bepalen welk deel van deze jaarlijkse bedragen door elke operator wordt gedragen, wordt jaarlijks bepaald door de mobiele operatoren op basis van een onderling akkoord in functie van het aantal pylonen en masten in eigendom per operator en de aanwezigheid van elke operator op sites op het Waalse grondgebied. Voor 2023 bedraagt de verdeelsleutel voor Orange Belgium 37,24% en voor 2024 34,74%.

Tussen 1 januari 2023 en 31 december 2026 zal Orange Belgium ook een bijkomend bedrag van 15 miljoen euro investeren in telecominfrastructuur in het Waalse Gewest. Er is een akkoord om geen Waalse regionale belastingen op telecominfrastructuur te vestigen gedurende de periode 2023-2026. Tevens zullen de gemeenten en provincies worden ontmoedigd om gedurende 2023-2026 belastingen op telecominfrastructuur te vestigen.

Toegang tot het kabelnetwerk van Coditel Brabant (Telenet)

SNadat Orange Belgium de gedeeltelijke voorafbetaling voor de set-upkosten van groothandelstoegang had uitgevoerd, heeft Coditel Brabant (Telenet) deze toegang niet binnen de reglementaire periode van 6 maanden verleend. Daardoor, en omdat er onvoldoende vooruitgang werd geboekt in de ontwikkeling van een effectieve groothandelsdienst, zag Orange Belgium zich eind december 2016 genoodzaakt om een gerechtelijke procedure op te starten tegen Coditel/Telenet wegens niet-naleving van zijn reglementaire verplichtingen. Rekening houdend met de lopende implementatie van een technische oplossing werd de procedure geschorst. De zaak werd opnieuw geactiveerd en Telenet heeft op 6 maart 2020 diens syntheseconclusies ingediend. De zittingen vonden plaats in oktober 2021 en de rechtbank heeft op 8 december 2021 geoordeeld dat Telenet een inbreuk pleegde op de regulering door geen toegang te verlenen tot diens netwerk aan Orange Belgium. De rechtbank heeft een deskundige aangesteld om de schade te berekenen die uit deze inbreuk voortkomt. De deskundige legde zijn rapport en zijn honorarium neer voor de rechtbank op 18 november 2022. Na de zitting over de procedurele aspecten van de zaak op 18 september 2023, besliste de rechtbank

dat de zaak ten gronde kon worden gepleit op 30 september 2024 en 7 oktober 2024. Er wordt verwacht dat het dossier zal worden afgesloten in Q1 van 2025.

Transitpunten – interconnectielinken

Telenet nam in zijn gereguleerd referentieaanbod van 2014 een vergoeding op van 5.000 euro per GB voor de capaciteit voor het internet-interconnectieverkeer. De kosten werden niet opgenomen in het definitief prijsbesluit van de regulator. Deze prijs werd niet toegepast in 2014, 2015, 2016, 2017. Het was pas vanaf 2018 dat Telenet dit bedrag in rekening begon te brengen voor elk transitpunt en voor elke verhoging van de interconnectiecapaciteit. Orange Belgium betwistte systematisch de bedragen die voor de transitpunten werden aangerekend.

Het besluit van de regulator inzake wholesaletarieven van mei 2020 legt nu slechts een vergoeding van ~ 170 euro / maand per 100 GB op. Orange Belgium bleef weigeren kosten te betalen op basis van de oude bedragen. Telenet startte een gerechtelijke procedure bij de ondernemingsrechtbank van Mechelen. Op 22 april 2022 wees de ondernemingsrechtbank de vordering van Telenet bijna volledig. Telenet ging in beroep bij het Hof van Beroep van Antwerpen. Via een arrest van 17 april 2024 verwierp ook dit Hof de vordering van Telenet.

Curatele Euphony Benelux nv

Orange Belgium werd op 2 april 2015 gedagvaard door de curatoren van het failliete Euphony Benelux nv teneinde te verschijnen voor de rechtbank van koophandel te Brussel op de zitting van 17 april 2015. De curatoren vorderen de veroordeling van Orange Belgium tot betaling van een provisioneel bedrag van één (1) euro uit hoofde van achterstallige commissies en uit hoofde van een verschuldigde uitwinningvergoeding. In dat

verband vorderen de curatoren de overlegging door Orange Belgium van alle ter zake relevante documenten teneinde de curatoren in staat te stellen de gevorderde bedragen te kunnen berekenen.

Bij vonnis van 17 april 2018 werd de vordering van de curatele met betrekking tot de uitwinningvergoeding afgewezen en werd met betrekking tot de vordering uit hoofde van beweerdelijk achterstallige commissievergoedingen een expert aangesteld. Orange Belgium heeft beroep aangetekend tegen dit vonnis voor het hof van beroep te Brussel. De inleidingszitting vond plaats en er werd een conclusiekalender opgelegd door het hof van beroep. De partijen hebben alle beroepsconclusies uitgewisseld.

De zaak werd behandeld voor het Hof van Beroep te Brussel op de zitting van 3 oktober 2022. Bij arrest van 25 oktober 2022 heeft het Hof de vordering van de airtime commissies alsook de vordering van de aanvullende schadevergoeding volledig ongegrond verklaard. Het Hof liet één punt open omdat het van oordeel was niet over voldoende informatie te beschikken om het te behandelen en heropende de debatten op de zitting van 24 april 2023, uitgesteld naar de zitting van 19 juni 2023. Aangezien de curator op deze zitting niet is verschenen, stelde de voorzitter deze zaak (nogmaals) uit naar de zitting van 26 september 2023. Op deze zitting werd de zaak vastgesteld voor pleidooien op de zitting van 5 december 2023. De pleidooien vonden inderdaad plaats op 5 december 2023. Bij arrest van 23 januari 2024 oordeelde het Hof van Beroep te Brussel dat Orange Belgium nog een bedrag van 254.318,17 EUR aan Euphony verschuldigd is uit hoofde van achterstallige commissies. Aangezien de curatoren op dit bedrag geen intresten hadden gevraagd, werden deze ook niet toegekend. Orange Belgium heeft dit bedrag betaald

op de derdenrekening van de curatele op 7 februari 2024. Daarmee komt er een einde aan deze procedure.

7. Verantwoording van de toepassing van de boekhoudkundige continuïteitsregels

Gezien de financiële resultaten van de Orange Belgium-groep in het boekjaar dat werd afgesloten op 31 december 2024, valt de onderneming niet onder de toepassing van artikel 3:6 §1 (6°) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen betreffende de verantwoording van de boekhoudkundige continuïteitsregels.

8. Overige bekendmakingen vereist in overeenstemming met art. 3:6 en 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen

Art 3:6 §1.1 – Om op belangrijke risico's te anticiperen en ze te voorkomen en aan te pakken, heeft Orange Belgium een structuur, procedures en systemen geïmplementeerd om maatregelen te kunnen nemen en indien nodig specifieke actieplannen te kunnen uitvoeren. Het doel bestaat erin om het Auditcomité redelijke zekerheid te kunnen bieden over de veerkracht van de onderneming en haar vermogen om haar doelstellingen te verwezenlijken en haar verbintenissen na te komen.

Zodoende zijn de voor de onderneming in kaart gebrachte risico's in 2024 geactualiseerd, rekening houdend met de externe context (geopolitieke situatie in Oost-Europa, macro-economische factoren zoals energieprijzen en inflatie, juridische en reglementaire

marktomstandigheden) en met interne factoren (onder andere de overname van VOO, belangrijke bedrijfszonderbrekingen, gezondheid en veiligheid van werknemers). Raadpleeg het deel Risicobeheer in het hoofdstuk over Deugdelijk bestuur van dit jaarverslag voor een exhaustieve lijst van onze risicoclusters.

Art 3:6 §1.3 – We kunnen verwachten dat bepaalde marktontwikkelingen in de loop van 2024 en daarna een invloed hebben op de concurrentieomgeving. De verwachte ontwikkelingen houden verband met de nieuwe mobiele marktspeeler en een nieuwe telecomspeler in het zuiden van het land.

Art. 3:6 §1.4 – Onderzoek en ontwikkeling: er worden in dit opzicht activiteiten uitgevoerd en met name op het gebied van de kabel. Orange Belgium heeft een patent ontwikkeld en maakt gebruik van fiscale aftrekposten naar aanleiding van zijn O&O-activiteiten.

Art 3:6 §1.5 – Gegevens over bijkantoren niet van toepassing aangezien wij dochterondernemingen hebben en geen bijkantoren.

Art 3:6 §1.7 – Eigen aandelen: geen eigen aandelen.

Art. 3:6 §1.8 – Gebruik van financiële instrumenten: er moet worden verwezen naar toelichting 9 van de IFRS-jaarrekening.

Verklaring inzake deugdelijk bestuur

1. Inleiding

Orange Belgium heeft de Belgische Corporate Governance Code 2020 (de 'CGC') aangenomen als zijn verplichte referentiecode zoals vastgelegd in het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. De CGC kan worden geraadpleegd op de website van het Corporate Governance Committee (<http://www.corporategovernancecommittee.be>). Bij de toepassing van de principes van de CGC wordt rekening gehouden met de specifieke kenmerken van de vennootschap, haar omvang, haar behoeften en haar aandeelhoudersstructuur.

Het Corporate Governance Charter van Orange Belgium (het 'Charter'), werd in zijn huidige versie goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 18 juli 2024 en trad in werking op dezelfde datum. Het kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium (<https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie/corporate-governance>). In dit Charter worden de voornaamste aspecten van het bestuur van de vennootschap beschreven, met inbegrip van de bestuursstructuur en het intern reglement van de Raad van Bestuur, het Uitvoerend Management en de comités van de Raad van Bestuur.

De vennootschap is van oordeel dat haar Charter evenals deze Verklaring inzake deugdelijk bestuur zowel de geest

als de bepalingen van de CGC en de relevante bepalingen van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen weerspiegelen, met uitzondering van volgende drie afwijkingen, zoals gedetailleerd beschreven in Bijlage VI bij het Charter:

Remuneratie van niet-uitvoerende Bestuurders

Artikel 7.6 van de CGC bepaalt dat elke niet-uitvoerende Bestuurder een deel van zijn/haar remuneratie in de vorm van aandelen van de Vennootschap ontvangt. De Raad van Bestuur oordeelt echter dat het in het belang is van de Vennootschap en haar belanghebbenden om van deze bepaling af te wijken om volgende reden:

De remuneratiepolitiek van niet-uitvoerende Bestuurders is in eerste instantie gestoeld op de wens om gekwalificeerde Bestuurders die het vereiste profiel en de ervaring hebben op het vlak van bedrijfsvoering aan te trekken, te motiveren en te behouden.

Om dat te bereiken, voert de Vennootschap een transparante verloningspolitiek die in lijn ligt met de marktgebruiken, rekening houdend met de omvang, de organisatie en de complexiteit van de Vennootschap. Overeenkomstig artikel 7.5 CGC ontvangen niet-uitvoerende Bestuurders geen prestatiegebonden remuneratie die verband houdt met de resultaten van de vennootschap.



Om te vermijden dat niet-uitvoerende Bestuurders, onder wie de onafhankelijke Bestuurders, te sterk beïnvloed zouden worden door de beurskoers van de aandelen van de Vennootschap, heeft de Vennootschap besloten hen geen gedeelte van hun remuneratie in aandelen toe te kennen.

De Vennootschap meent dat deze afwijking op de CGC de niet-uitvoerende Bestuurders toelaat om de bewakers te zijn van de legitieme belangen van alle belanghebbenden van de Vennootschap en zich te focussen op haar perspectieven op lange termijn.

De Vennootschap benadrukt dat de Bestuurders (uitvoerend of niet-uitvoerend) die tot de Orange-groep behoren en de bestuurders die werden voorgedragen door NETHYS SA hun mandaat ten kosteloze titel uitoefenen en dat ook zij handelen in het belang van de Vennootschap met het oog op duurzame waardecreatie voor aandeelhouders en het geheel van andere belanghebbende partijen. Bovendien is de remuneratiepolitiek (zoals beschreven in het Remuneratieverslag dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de Algemene Vergadering) nooit het voorwerp geweest van problemen noch heeft deze aanleiding gegeven tot arbitrage of schadelijk gedrag. De remuneratiepolitiek laat toe een evenwicht te bereiken tussen de verschillende onderliggende doelstellingen van de CGC in haar geheel.

Minimumdrempel van aandelen die aangehouden moet worden door de leden van het Uitvoerend Management

Artikel 7.9 van de CGC bepaalt dat de Raad van Bestuur een minimumdrempel bepaalt van aandelen die aangehouden moet worden door de leden van het Uitvoerend Management. De Raad van Bestuur meent desalniettemin dat het in het belang is van de Vennootschap en haar belanghebbenden om af te kijken van deze bepaling en wel om volgende reden:

De remuneratiepolitiek van het Uitvoerend Management is in eerste instantie gestoeld

op de wens om gekwalificeerde uitvoerende managers die het vereiste profiel en de ervaring hebben op het vlak van operationeel management aan te trekken, te motiveren en te behouden. Om dat te bereiken, voert de Vennootschap een transparante verloningspolitiek die in lijn ligt met de marktgebruiken, rekening houdend met de omvang, de organisatie en de complexiteit van de Vennootschap. De diverse componenten van de remuneratie van het Uitvoerend Management zijn beschreven in het Remuneratieverslag. De Raad waakt er in overeenstemming met artikel 7.7 CGC over dat er een gepaste balans is tussen het vaste en variabele gedeelte van de remuneratie alsook tussen de geldelijke en de uitgestelde remuneratie.

Teneinde de belangen van de uitvoerende managers te doen overeenstemmen met de doelstellingen van de Vennootschap om op duurzame wijze aan waardecreatie te doen, is het variabel gedeelte van de remuneratie van de uitvoerende managers derwijze gestructureerd dat deze verbonden is aan hun individuele prestaties en de prestaties van de Vennootschap. Aangezien de remuneratiepolitiek van het Uitvoerend Management al als doel heeft om de leden van het Uitvoerend Management te remunereren rekening houdend met de prestaties op korte termijn en de realisatie van de strategische doelstellingen van de Vennootschap op lange termijn, heeft de Raad van Bestuur beslist om de leden van het Uitvoerend Management niet te verplichten daarnaast een minimum aantal aandelen aan te houden. Een dergelijke verplichting heeft slechts weinig meerwaarde ten opzichte van de verloningspolitiek die al is geïmplementeerd en de monitoring daarvan zou bovendien een onnodige toename van administratieve lasten creëren.

De Raad van Bestuur oordeelt dan ook dat de huidige remuneratiepolitiek (zoals is beschreven in het Remuneratieverslag dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de Algemene Vergadering) het Uitvoerend

Management al voldoende stimuleert om te handelen in het belang van de Vennootschap met het oog op een duurzame waardecreatie en dat deze toelaat een goed evenwicht te bereiken tussen de onderliggende doelstellingen van de bepaling in kwestie en de CGC in haar geheel.

Benoeming van de onafhankelijke leden van de Raad van Bestuur

Artikel 3.5 van de CGC bepaalt dat om als onafhankelijk bestuurder gekwalificeerd te kunnen worden, een bestuurder aan een aantal criteria moet voldoen, waaronder:

- a) niet langer dan 12 jaar een mandaat hebben uitgeoefend als niet-uitvoerend bestuurder (artikel 3.5.2) ;
- b) geen betekenisvolle zakelijke relatie hebben of in het jaar voorafgaand aan de benoeming hebben gehad met de vennootschap of met een daarmee verbonden vennootschap of persoon, noch rechtstreeks, noch als vennoot, aandeelhouder, lid van de raad of lid van het leidinggevend personeel van een vennootschap of persoon die een dergelijke relatie onderhoudt (artikel 3.5.6).

Op de algemene vergadering van 3 mei 2023 heeft de Raad van Bestuur niettemin besloten dat het in het belang van de Vennootschap en haar belanghebbenden was om van deze bepalingen af te wijken om de volgende redenen:

- a) de kandidatuur van een onafhankelijke bestuurder werd voorgedragen voor hernieuwing voor een termijn waardoor de termijn van twaalf jaar met één jaar zou worden overschreden. De Raad van Bestuur was van oordeel dat deze overschrijding gerechtvaardigd werd door de noodzaak om de continuïteit onder de onafhankelijke bestuurders te verzekeren tijdens een complexe integratie-periode. Het mandaat van deze onafhankelijke bestuurder werd hernieuwd door de aandeelhouders, met

volledige kennis van zaken en in volledige transparantie.

- b) de kandidatuur van een onafhankelijke bestuurder werd voorgedragen voor benoeming hoewel deze kandidaat tijdens het voorgaande jaar bestuurder was van Orange S.A.. De Raad van Bestuur was van oordeel dat zijn ervaring, zijn expertise in de sector en de onafhankelijkheid van geest waarvan hij bij de uitoefening van zijn mandaten blijk heeft gegeven een nuttige bijdrage zouden kunnen leveren aan de werkzaamheden van de Raad van Bestuur. De kandidaat werd aldus benoemd door de aandeelhouders met volledige kennis van zaken en in volledige transparantie.

2. Risicobeheer en Interne Controle

Risicobeheer wordt op uitgebreide, consequente en geïntegreerde wijze benaderd om optimaal gebruik te maken van synergieën tussen de afdelingen Audit, Control en Risk op alle niveaus van de organisatie. Deze benadering streeft ernaar om redelijkerwijs te kunnen garanderen dat de operationele en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de huidige wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat de financiële informatie betrouwbaar is.

Risicobeheer

Het kader en het proces van risicobeheer, evenals de organisatie en de verantwoordelijkheden die ermee gepaard gaan, zijn formeel opgenomen in een charter en een risicokaart, bekrachtigd door het Uitvoerend Management en goedgekeurd door het Auditcomité en de Raad van Bestuur. In de verschillende afdelingen zijn personen die op het niveau van de onderneming en de activiteiten een belangrijke rol spelen, verantwoordelijk voor de identificatie, analyse, beoordeling en registratie en behandeling van hun risico's. De risico's die voor de onderneming in kaart worden gebracht,

worden ten minste eenmaal per jaar door het Uitvoerend Management goedgekeurd, en voorgelegd aan het Auditcomité voor een globale beoordeling van de gehanteerde benadering en methode.

Vandaag omvatten de in kaart gebrachte risico's (zonder beperking) de volgende risicoclusters:

- geopolitieke en macro-economische instabiliteit;
- reputatieschade;
- inbreuken op de integriteit en de betrouwbaarheid van gegevens of informatie;
- corruptie en ethische inbreuken op internationale economische sancties;
- fraude;
- schade aan eigendommen of andere bedrijfsmiddelen;
- destabilisering door een disruptief bedrijfsmodel of innovatie;
- veiligheid en gezondheid van mensen;
- fouten en financiële schade;
- beleggingsbeheer;
- beheer van cruciale of zeldzame vaardigheden;
- een belangrijke storing in de bedrijfsactiviteiten (inclusief cyberaanvallen);
- niet-naleving van de wet- of regelgeving;
- ontoereikende prestaties van belangrijke partnerships;
- governance en beheer van dochterondernemingen;
- reglementaire en juridische druk.

In de context van fusies en overnames is er in 2024 regelmatig een specifieke focus op de risico's en de kansen in verband met VOO gepresenteerd aan het Auditcomité en de Raad van Bestuur.

Systemen voor interne controle en controleactiviteiten

Om risico's aan te pakken en te beheren, beschikt Orange Belgium al vele jaren over een benadering en kader voor interne controle. Ze bestrijken aspecten zoals bestuur, delegering van bevoegdheden en handtekeningen, beleidslijnen, processen, procedures, scheiding van taken en controlefuncties om ervoor te zorgen dat de geselecteerde vorm van risicobeheer (tegenhouden, verminderen, overdragen, vermijden) op effectieve wijze wordt uitgevoerd.

Via haar visie, haar missie en haar waarden definieert de Orange Belgium-groep haar bedrijfscultuur en bevordert ze ethische waarden die in al haar activiteiten worden weerspiegeld. Er is een charter voor beroepsethiek beschikbaar op het niveau van de onderneming, en een deel van het intranet van de onderneming, dat toegankelijk is voor alle werknemers, is specifiek gewijd aan naleving, ethiek, maatschappelijk verantwoord ondernemen en de bedrijfscultuur in het algemeen. In het kader van de bevordering van ethische waarden kan er via een professioneel waarschuwingssysteem vertrouwelijke informatie worden gemeld. Dat systeem is bedoeld om de controleomgeving te versterken.

Het personeelsbeleid en de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de onderneming worden beschreven in de corporate brochure van het jaarverslag en in het deel dat in het kader van de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) moet worden gepubliceerd en dat in dit jaarverslag is opgenomen. Het bestuur, de controle van de onderneming, alsook de werking van de bestuursorganen worden gedetailleerd beschreven in de verklaring inzake deugdelijk bestuur die in het jaarverslag is opgenomen, en in de statuten van de onderneming. Dit deugdelijk bestuur dekt in het bijzonder de verantwoordelijkheden van deze organen,

hun interne reglementen en de belangrijkste regels die bij het bestuur van de onderneming moeten worden nageleefd.

De controleactiviteiten worden in de eerste plaats uitgevoerd door de functionele of operationele managers, onder het toezicht van hun chef. De voornaamste processen en de daarmee verbonden controlemechanismen worden formeel beschreven. Omdat de Orange Belgium-groep deel uitmaakt van de Orange-groep, draagt dit interne controlesysteem bij tot de naleving van de vereisten in het kader van de Franse wet Sapin II die op het niveau van de Orange-groep moet worden nageleefd.

Alle documentatie wordt regelmatig beoordeeld en naar behoren bijgewerkt. Ook zijn er specifieke functies voor controle (nl. fraude, revenue assurance, dataprivacy, veiligheid, bedrijfscontinuïteit en crisisbeheer), naleving en audit (nl. 'Internal Audit') gecreëerd.

De budgetcontrole dekt niet alleen de budgettaire aspecten, maar ook kritieke prestatie-indicatoren. Om een toereikende financiële planning en opvolging te garanderen, wordt nauw toegezien op een financiële planningsprocedure waarin de planning, de kwantificering, de implementering en de controle van het budget volgens de periodieke vooruitzichten worden beschreven.

Informatie en communicatie

De onderneming communiceert transparant ten aanzien van haar werknemers, in overeenstemming met haar waarden en gebaseerd op verschillende communicatiekanalen, in het bijzonder het intranet, e-mails voor interne communicatie en de periodieke presentaties van het Uitvoerend Management op verschillende niveaus.

Geavanceerde procedures voor gegevensverwerking en -controle zorgen

ervoor dat betrouwbare informatie tijdig beschikbaar wordt gemaakt, in het bijzonder de financiële verslaggeving.

De Orange Belgium-groep streeft naar openheid en transparantie in haar communicatie naar het publiek, aandeelhouders, klanten, werknemers en andere belanghebbenden. De onderneming publiceert gedetailleerde financiële rapporten die een uitgebreide set van kritieke prestatie-indicatoren bevatten en financiële informatie over elk bedrijfssegment. Die resultaten worden tijdens specifieke meetings (conferencecalls/webcasts/fysieke vergaderingen) beschikbaar gesteld voor de pers en voor investeerders en financieel analisten. Alle meegedeelde informatie is voor iedereen toegankelijk en kan worden geraadpleegd op de website van de onderneming (<https://corporate.orange.be>).

Toezicht

Naast de eerstelijns controleactiviteiten bestaan er ook specifieke functies voor controle, naleving en audit om een continue evaluatie van de interne controle te verzekeren. Interne audit rapporteert aan het Auditcomité om de onafhankelijke en onpartijdige uitvoering van haar taken te garanderen.

Het Auditcomité ziet toe op het reactievermogen op audits en de opvolging van de bijsturende maatregelen. Het Auditcomité oefent eveneens toezicht en controle uit op het verslaggevingsproces van de financiële informatie die door de onderneming wordt aangeleverd en de rapporteringsprocedures. Met het oog hierop bespreekt het Auditcomité alle financiële informatie met het Uitvoerend Management en met de commissaris en onderzocht het desgevallend specifieke kwesties met betrekking tot deze informatie.

3. Aandeelhouders

In de volgende tabel wordt de aandeelhoudersstructuur van Orange Belgium gepresenteerd per 31 december 2024, zoals die blijkt uit de ontvangen kennisgevingen in overeenstemming met artikel 14 al.4 van de wet van 2 mei 2007.

Atlas Services Belgium – een 100% dochter van Orange S.A. – is de

meerderheidsaandeelhouder van Orange Belgium.

In overeenstemming met de Belgische wettelijke transparantieregels op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde bedrijven, hanteert Orange Belgium meldingsdrempels van 3%, 5% en veelvouden van 5%.

Situatie 31.12.2024 (gebaseerd op Transparantiemeldingen)

| Aandeelhoudersstructuur gebaseerd op de meldingen | datum melding | # gemelde stemrechten | gehouden % |
|---|---------------|-----------------------|----------------|
| ASB | 02/05/2024 | 46 946 752 | 69,64% |
| Nethys | 02/05/2024 | 7 467 448 | 11,08% |
| TFG Asset Management UK LLP* | 17/02/2023 | 6 255 151 | 9,28% |
| Free float | | | 10,00% |
| Total | | | 100,00% |

* TFG Asset Management bezit 1.692.630 aandelen en 4.562.521 financieel equivalente instrumenten

Kennisgeving ingevolge de wet op de openbare overnamebiedingen

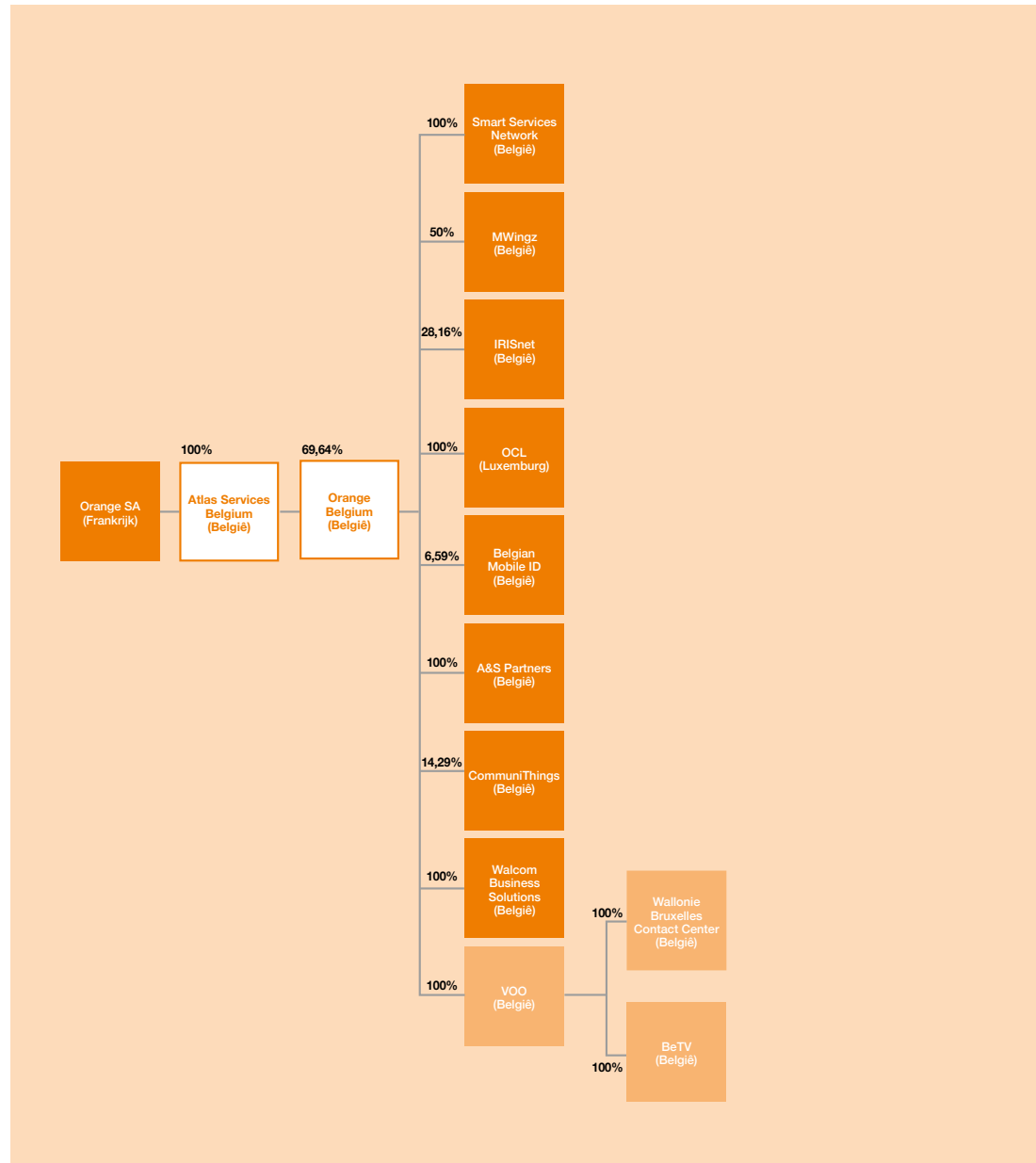
Op 24 augustus 2009 ontving de vennootschap een kennisgeving van haar uiteindelijke moedermaatschappij Orange S.A. krachtens artikel 74 §7 van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen. Deze kennisgeving omvatte de details van de eigendomsrelatie tussen Orange S.A. en Orange Belgium.

Per 24 augustus 2009 hield Orange S.A. indirect 31.753.100 aandelen van Orange Belgium. De controleketen werd op 1 juli 2013

herbevestigd, na een interne reorganisatie van de Orange groep. In de tussentijd, steeg haar eigendom tot 46.946.752 aandelen.

Als gevolg van het openbare overname bod gelanceerd in 2021, is de indirecte deelneming van Orange S.A. verhoogd tot 46.191.064 Orange Belgium aandelen. Dit werd aan Orange Belgium gemeld op 26 mei 2021. Sindsdien is zijn deelname toegenomen en is verhoogd naar 46.946.752 aandelen.

In het organigram hieronder wordt de deelnemingsstructuur van Orange Belgium per 31 december 2024 geïllustreerd.



4. Relevante informatie zoals voorzien door artikel 34 van het koninklijk besluit van 14 november 2007

Kapitaalstructuur – bijzondere zeggenschapsrechten

Het aandelenkapitaal van Orange Belgium wordt vertegenwoordigd door 67.412.205 aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die ieder een gelijk deel van het kapitaal vertegenwoordigen. De aandelen zijn aandelen op naam of gedematerialiseerde aandelen.

Er zijn geen bijzondere klassen van aandelen en alle aandelen verlenen dezelfde stemrechten, zonder uitzonderingen.

Binnen de vennootschap werd steeds de regel “één aandeel, één stem” gehanteerd. De vennootschap heeft besloten geen gebruik te maken van de mogelijkheid geboden door artikel 7:53 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen om dubbel stemrecht toe te kennen aan volledig volgestorte aandelen die minstens gedurende twee jaar zonder onderbreking zijn ingeschreven op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van aandelen op naam.

Overdracht van Aandelen

Er gelden geen specifieke beperkingen op de vrije overdraagbaarheid van aandelen, behalve degene die door de wet worden opgelegd of in de aandeelhoudersovereenkomst waarvan sprake hieronder.

Mechanisme voor controle van aandelenplan voor werknemers wanneer de zeggenschapsrechten niet rechtstreeks door de werknemers worden uitgeoefend

Niet van toepassing.

Uitoefening van stemrechten

Er gelden geen wettelijke of reglementaire beperkingen op de uitoefening van stemrechten met betrekking tot de aandelen van de onderneming.

Aandeelhoudersovereenkomsten

Orange Belgium heeft kennis van het bestaan van een aandeelhoudersovereenkomst tussen Atlas Services Belgium SA en Nethys SA die beperkingen zouden kunnen opleggen aan de overdracht van aandelen en/of de uitoefening van stemrechten.

Benoeming, hernieuwing van het mandaat, ontslag en vervanging van bestuurders

De bestuurders worden benoemd of herbenoemd door de Algemene Vergadering op voorstel van de Raad van Bestuur die de voorstellen van het Remuneratie- en Benoemingscomité en van de aandeelhouders die tenminste 3% van het kapitaal vertegenwoordigen, in overweging neemt. Ze worden benoemd voor een periode die niet langer is dan vier jaar in overeenstemming met de aanbeveling van artikel 5.6 van de CGC; hun mandaat kan hernieuwd worden door een beslissing van de Algemene Vergadering. Elke hernieuwing wordt geanalyseerd aan de hand van de in de CGC uiteengezette beginselen.

Ingeval het mandaat van een bestuurder beëindigd wordt vóór het einde van zijn termijn, hebben de overblijvende bestuurders het recht, op aanbeveling van het Remuneratie- en Benoemingscomité, om een bestuurder te benoemen ter vervanging. De definitieve benoeming van de aldus door de Raad van Bestuur verkozen bestuurder moet aan de volgende Algemene Vergadering ter goedkeuring voorgelegd worden.

De bestuurders kunnen te allen tijde door de Algemene Vergadering worden ontslagen.

Wijziging van de Statuten

De Algemene Vergadering kan enkel beraadslagen over en besluiten tot een wijziging van de statuten wanneer de voorgestelde wijzigingen specifiek zijn opgenomen in de oproeping voor de

Algemene Vergadering, en wanneer de aanwezige of bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders ten minste de helft van het kapitaal vertegenwoordigen.

Als niet aan die laatste voorwaarde is voldaan, moet er een tweede Algemene Vergadering worden bijeengeroepen, die geldig zal kunnen beraadslagen en beslissen ongeacht het aandelenkapitaal dat door de aanwezige of bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders wordt vertegenwoordigd.

De wijziging zal alleen worden aanvaard indien ze wordt goedgekeurd met een drievierdemederheid van de uitgebrachte stemmen, onthoudingen niet meegerekend. Een wijziging van het maatschappelijk doel zal alleen worden aanvaard indien ze wordt goedgekeurd met een viervierdemederheid van de uitgebrachte stemmen.

Bevoegdheden van de Raad van Bestuur, in het bijzonder omtrent de uitgifte en inkoop van aandelen

De Raad van Bestuur is niet gemachtigd om nieuwe aandelen uit te geven aangezien de vennootschap geen gebruik maakt van de procedure van het toegestane kapitaal.

De Buitengewone Algemene Vergadering van 2 mei 2024 heeft aan de Raad van Bestuur de machtiging verleend om conform en binnen de perken van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen door aankoop of ruil op of buiten de gereglementeerde markt aandelen van de vennootschap te verkrijgen. De vennootschap kan enkel aandelen verkrijgen

in de mate dat zij hierdoor niet meer dan 20% van haar aandelen aanhoudt. De prijs van de verkrijging mag niet lager zijn dan vijftientachtig procent (85%) en niet hoger dan honderdvijftien procent (115%) van de gemiddelde slotkoers op de gereglementeerde markt waarop de aandelen zijn toegelaten gedurende de vijf werkdagen die de aankoop of ruil voorafgaan. Deze machtiging is geldig voor een periode van 5 jaar te rekenen vanaf 2 mei 2024.

Deze machtiging geldt tevens voor de verkrijging (door aankoop of door ruil) van aandelen van de vennootschap door een rechtstreekse dochtervennootschap in de zin van en onder de voorwaarden bepaald in artikel 7:221 en volgende van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

De Raad van Bestuur is ook gemachtigd om overeenkomstig het Wetboek van vennootschappen en verenigingen de verkregen eigen aandelen te vervreemden of te vernietigen. Deze machtiging geldt tevens voor de vernietiging van aandelen van de vennootschap door een rechtstreekse dochtervennootschap of de vervreemding ervan door een rechtstreekse dochtervennootschap aan een prijs die bepaald wordt door de Raad van Bestuur van deze laatste. De Raad van Bestuur van de vennootschap wordt eveneens gemachtigd om de vernietiging van de eigen aandelen bij notariële akte te laten vaststellen en de statuten aan te passen en te coördineren om ze in overeenstemming te brengen met de aldus genomen beslissingen.

Belangrijke overeenkomsten die beïnvloed kunnen worden door een wijziging van de controle op de onderneming

Overeenkomsten waarbij de onderneming een partij is en die vallen onder artikel 7:151 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, worden in voorkomend geval voorgelegd aan en goedgekeurd door de bijzondere Algemene Vergadering.

Overeenkomsten die voorzien in een vergoeding in geval van een openbaar overnamebod

Er zijn geen specifieke overeenkomsten tussen de onderneming en de leden van de Raad van Bestuur of het personeel die voorzien in een vergoeding in geval van een openbaar overnamebod.

5. Samenstelling en werking van de Raad van Bestuur en de comités

De regels die gelden voor de structuur, de samenstelling, de werking en de evaluatie van de Raad van Bestuur en de comités van de Raad van Bestuur worden beschreven in het Charter. Het intern reglement van de Raad van Bestuur (Bijlage I), van het Audit- en Risicocomité (Bijlage III) en van het Remuneratie- en Benoemingscomité (Bijlage IV) zijn als bijlage bij het Charter gevoegd.

De vennootschap opteert voor een monistisch governance model ("One-tier"): de Raad van Bestuur heeft de bevoegdheid om alle handelingen te verrichten die nodig of dienstig zijn tot verwezenlijking van het voorwerp van

de vennootschap, behoudens die waarvoor volgens de wet de Algemene Vergadering bevoegd is. Het operationele management van de vennootschap, daaronder op niet-limitatieve wijze begrepen het dagelijks bestuur, wordt verzekerd door het Uitvoerend Management (zie sectie 6 hieronder).

Raad van Bestuur

Structuur en samenstelling

De Raad van Bestuur is samengesteld uit een redelijk aantal bestuurders teneinde de goede werking ervan toe te laten, rekening houdend met de bijzonderheden van de vennootschap.

Per 31 december 2024 was de Raad van Bestuur samengesteld uit 15 leden:

- 14 van de 15 leden van de Raad van Bestuur zijn niet- uitvoerende bestuurders.
- Van de niet-uitvoerende bestuurders zijn er 4 onafhankelijke bestuurders.
- 5 leden van de Raad van Bestuur zijn vrouwen.
- Er geldt geen leeftijdsgrens binnen de Raad van Bestuur.

De samenstelling van de Raad van Bestuur wordt bepaald op basis van algemene en complementaire deskundigheid, ervaring en kennis, alsook op basis van gender- en leeftijdsdiversiteit en diversiteit in het algemeen.

In het bijzonder moet de samenstelling van de Raad van Bestuur van die aard zijn dat de Raad van Bestuur als geheel beschikt over de volgende deskundigheid:

- algemene deskundigheid", namelijk op het gebied van financiering, boekhouding, bestuur, management en organisatie, en
- "deskundigheid eigen aan de industrie", namelijk op het gebied van operations, technologie, distributie, enz.,

In 2024 hebben in de Raad van Bestuur de volgende wijzigingen plaatsgevonden:

- Mevrouw Laetitia Orsini, From the Factory SComm vertegenwoordigd door de heer Philippe Delusinne en de heer Bertrand Demonceau werden benoemd door de Gewone, Bijzondere en Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders gehouden op 2 mei 2024 voor een periode van drie jaar.
- Mevrouw Clarisse Heriard Dubreuil heeft ontslag genomen met ingang van 18 juli 2024.
- Mevrouw Sara Puigvert werd door de Raad van Bestuur gecoöpteerd met ingang van 19 juli 2024, ter vervanging van Mevrouw Clarisse Heriard Dubreuil.

| Naam | Functie | Hoofdfunctie | Geboren | Nationaliteit | Einde mandaat |
|--|----------------------------|--|---------|---------------|---------------|
| The House of Value – Advisory & Solutions ⁽⁵⁾ | Bestuurder/ Voorzitter | Bestuurder van vennootschappen | NA | Belgisch | AGM 2027 |
| X. Pichon ⁽¹⁾⁽²⁾ | Uitvoerend bestuurder | CEO - Orange Belgium | 1967 | Frans | AGM 2027 |
| K2A Management and Investment Services ⁽³⁾⁽⁶⁾ | Onafhankelijk bestuurder | Bestuurder van vennootschappen | NA | Belgisch | AGM 2027 |
| S. Puigvert ⁽¹⁾ | Bestuurder | Executive VP Global Operations - Orange S.A. | 1972 | Frans | AGM 2027 |
| Ch. Luginbühl ⁽¹⁾ | Bestuurder/Vice-voorzitter | Senior VP ESG & Large Projects - Orange S.A. | 1967 | Zwitser | AGM 2027 |
| J.-M. Vignolles ⁽¹⁾ | Bestuurder | Bestuurder van vennootschappen | 1953 | Frans | AGM 2027 |
| M.-N. Jégo-Laveissière ⁽¹⁾ | Bestuurder | Executive VP / CEO Orange in Europa (buiten Frankrijk) - Orange S.A. | 1968 | Frans | AGM 2027 |
| M. Bouchery ⁽¹⁾ | Bestuurder | Directeur Group Finance and Treasury - Orange S.A. | 1978 | Frans | AGM 2027 |
| Leadership and Management Advisory Services (LMAS) ⁽³⁾⁽⁴⁾ | Onafhankelijk bestuurder | Bestuurder van vennootschappen | NA | Belgisch | AGM 2027 |
| C. Guillaumin ⁽¹⁾ | Bestuurder | Executive VP van Communicatie voor de Groep - Orange S.A. | 1965 | Frans | AGM 2027 |
| I. Mertens ⁽³⁾ | Onafhankelijk bestuurder | Bestuurder van vennootschappen | 1974 | Belgisch | AGM 2027 |
| From the Factory ⁽¹⁾⁽⁷⁾ | Bestuurder | Bestuurder van vennootschappen | NA | Belgisch | AGM 2027 |
| B. Demonceau ⁽¹⁾ | Bestuurder | CEO - ECETIA | 1971 | Belgisch | AGM 2027 |
| L. Orsini ⁽¹⁾ | Bestuurder | Directeur Grand Public | 1970 | Belgisch | AGM 2027 |
| B. Ramanantsoa ⁽³⁾ | Onafhankelijk Bestuurder | Bestuurder van vennootschappen | 1951 | Frans | AGM 2027 |

(1) Bestuurders die de meerderheidsaandeelhouder (Atlas Services Belgium nv) vertegenwoordigen.

(2) Bestuurder belast met het dagelijks bestuur sinds 1 september 2020.

(3) De onafhankelijke Bestuurders hebben een verklaring ondertekend die stelt dat ze de criteria voor onafhankelijkheid respecteren die vermeld worden in het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

(4) De vennootschap Leadership and Management Advisory Services (LMAS) wordt vertegenwoordigd door de heer Grégoire Dallemagne.

(5) The House of Value - Advisory & Solutions wordt vertegenwoordigd door de heer Johan Deschuyffeleer.

(6) K2A Management and Investment Services wordt vertegenwoordigd door de heer Wilfried Verstraete.

(7) From the Factory wordt vertegenwoordigd door de heer Philippe Delusinne..

Werking en rol

De Raad van Bestuur vergadert ten minste viermaal per jaar. Niet-uitvoerende bestuurders komen minstens éénmaal per jaar bijeen zonder de CEO en de andere uitvoerende bestuurders (in voorkomend geval), in overeenstemming met artikel 3.11 van de CGC.

De Raad van Bestuur kan alleen geldig beraadslagen als ten minste de helft van zijn leden op de vergadering aanwezig of vertegenwoordigd is. Beslissingen worden goedgekeurd met een eenvoudige meerderheid van de uitgebrachte stemmen.

In 2024 is de Raad van Bestuur 10 keer samengekomen. De aanwezigheid van elke

afzonderlijke bestuurder wordt weergegeven in de tabel hierna. Tijdens het jaar heeft de Raad van Bestuur voornamelijk de volgende onderwerpen besproken:

- de strategie en de structuur van de onderneming
- het budget en de financiering
- de operationele en financiële toestand
- de commerciële resultaten
- de integratie van VOO
- de inbreng door Nethys van haar VOO Holding aandelen in de Vennootschap, het opvolgen van de belangenconflict procedure van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen

- de evolutie van het regelgevende kader
- het risicobeheer en de compliance actieplan
- de evaluatie van het Auditcomité
- het beheer van distributiekkanalen
- de ontwikkeling van de b2b-divisie
- de ontwikkeling van 5G / glasvezelnetwerk
- de merkstrategie en communicatie
- de hervorming van de sociale tarieven voor telefonie en internet
- de economische situatie, inflatie, energiebevoorrading
- de samenstelling van de Raad van Bestuur (nieuwe mandaten, ontslag en coöptatie)

- de fusie van VOO Holding
- de SOX certificatie, ESG/CSRD rapportering
- de compliance met de NIS2 richtlijn (security IT master plan)
- de update van de Corporate Governance Charter

Er waren in 2024 geen transacties of contractuele relaties tussen de onderneming en de leden van de Raad van Bestuur die aanleiding gaven tot belangenconflicten in de zin van artikel 7:96 van het Wetboek vennootschappen en verenigingen.

| Leden van de Raad van Bestuur | Functie | 08.01 | 08.02 | 07.03 | 20.03 | 18.04 | 02.05 | 28.06 | 18.07 | 17.10 | 12.12 |
|---|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| The House of Value - Advisory & Solutions (J. Deschuyffeleer) | Bestuurder/ Voorzitter | D | D | R | D | D | D | D | D | D | D |
| K2A Management and Investment Services (W. Verstraete) | Onafhankelijk bestuurder | D | D | D | R | D | R | D | D | D | D |
| X. Pichon | Bestuurder | D | D | D | D | D | D | R | D | D | D |
| J.M. Vignolles | Bestuurder | D | D | D | D | D | D | D | D | D | D |
| Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne) | Onafhankelijk bestuurder | D | D | D | D | D | R | R | D | D | D |
| C. Heriard Dubreuil | Bestuurder | D | D | D | D | D | D | D | R | NA | NA |
| S. Puigvert | Bestuurder | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | D | D |
| From the Factory | Bestuurder | NA | NA | NA | NA | NA | D | D | D | D | R |
| B. Demonceau | Bestuurder | NA | NA | NA | NA | NA | D | D | D | D | D |
| L. Orsini | Bestuurder | NA | NA | NA | NA | NA | D | D | D | D | D |
| M-N. Jégo-Laveissière | Bestuurder | D | D | D | D | D | R | D | R | D | D |
| M. Bouchery | Bestuurder | A | D | R | D | D | D | D | D | D | D |
| C. Luginbühl | Bestuurder/Vice-voorzitter | D | D | D | D | D | D | D | D | D | D |
| C. Guillaumin | Bestuurder | D | D | R | D | R | R | A | D | D | D |
| I. Mertens | Onafhankelijk bestuurder | D | D | D | D | D | R | D | D | D | D |
| B. Ramanantsoa | Onafhankelijk bestuurder | A | D | D | D | D | D | D | D | R | D |

D: deelgenomen (fysiek of per call) - R: geldig vertegenwoordigd - A: afwezig

Leden van de Raad van Bestuur



Johan
Deschuyffeleer
Voorzitter



Wilfried
Verstraete
Onafhankelijk
bestuurder



Xavier Pichon,
Bestuurder



Jean-Marc
Vignolles
Bestuurder



Grégoire
Dallemagne
Onafhankelijk
bestuurder



Sara Puigvert
Bestuurder



Philippe
Delusinne
Bestuurder



Bertrand
Demonceau
Bestuurder



Laetitia Orsini
Bestuurder



Mari-Noëlle
Jégo-Laveissière
Bestuurder



Matthieu
Bouchery
Bestuurder



Christian
Luginbühl
Bestuurder/
Vice-voorzitter



Caroline
Guillaumin
Bestuurder



Inne Mertens
Onafhankelijk
bestuurder



Bernard
Ramanantsoa
Onafhankelijk
bestuurder

Evaluatie

De Raad van Bestuur staat in voor een periodieke evaluatie van zijn eigen doeltreffendheid met het oog op een voortdurende verbetering van het bestuur van de vennootschap.

Hiertoe en onder leiding van de Voorzitter van de Raad van Bestuur, dient de Raad van Bestuur regelmatig (minstens één keer om de drie jaar) zijn omvang, samenstelling, prestaties en interactie met het Uitvoerend Management te evalueren. De laatste evaluatie vond plaats in 2021.

Dit evaluatieproces beoogt vier doelstellingen:

- de werking van de Raad van Bestuur beoordelen;
- nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en besproken;
- de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de Raad van Bestuur evalueren door zijn of haar aanwezigheid op de vergaderingen van de Raad van Bestuur en van de Comités en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming;
- de huidige samenstelling van de Raad van Bestuur vergelijken met diens gewenste samenstelling.

Teneinde een periodieke individuele evaluatie mogelijk te maken, zijn de bestuurders gehouden hun volledige medewerking te verlenen aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur, aan het Remuneratie- en Benoemingscomité en aan elke andere persoon, zowel intern als extern aan de vennootschap, belast met de evaluatie van de bestuurders. De Voorzitter van de Raad van Bestuur en de uitoefening van zijn of haar functies in de Raad van Bestuur dienen eveneens zorgvuldig geëvalueerd te worden.

De niet-uitvoerende bestuurders zijn gehouden hun interactie met het Uitvoerend Management jaarlijks te evalueren en indien nodig maken zij voorstellen over aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur met het oog op verbeteringen.

Op basis van de resultaten van de evaluatie, zal het Remuneratie- en Benoemingscomité, indien gepast en eventueel in overleg met externe experts, een verslag opstellen dat de sterke en zwakke punten van de Raad van Bestuur toelicht en nieuwe benoemingen voorstellen of voorstellen om bepaalde leden niet te herbenoemen.

Comités van de Raad van Bestuur

Met het oog op de efficiënte uitoefening van zijn taken en verantwoordelijkheden en zonder afbreuk te doen aan zijn wettelijke taken, heeft de Raad van Bestuur gespecialiseerde comités opgericht om specifieke kwesties te analyseren en om advies en verslag uit te brengen aan de Raad van Bestuur met betrekking tot deze kwesties. Deze comités hebben slechts een adviserende rol.

Volgens het Charter zijn er 2 gespecialiseerde comités:

- het Audit- en Risicocomité,
- het Remuneratie- en benoemingscomité

Deze twee comités zijn ook voorzien in de statuten van de vennootschap.

De Raad van Bestuur besteedt bijzondere aandacht aan de samenstelling van elk comité, zodat er bij de benoeming van de leden van elk comité rekening wordt gehouden met de noden en kwalificaties vereist voor de optimale werking van dat comité.

Onder leiding van de voorzitter moet de Raad van Bestuur de werking, en in het bijzonder de omvang, de samenstelling en de prestaties

van elk comité regelmatig (tenminste eens in de drie jaar) evalueren. Die evaluatie beoogt dezelfde vier doelstellingen als degene die hierboven zijn beschreven voor de evaluatie van de Raad van Bestuur.

Het Audit- en Risicocomité

Het Audit- en Risicocomité (het 'Auditcomité') bestaat te allen tijde uit tenminste drie bestuurders. Alle leden van het Auditcomité moeten uitsluitend niet-uitvoerende bestuurders zijn en de meerderheid van hen moet onafhankelijk bestuurder zijn.

Per 31 december 2024 was het Auditcomité samengesteld uit vier bestuurders: de heer Bernard Ramanantsoa, Leadership and Management Advisory Services (vertegenwoordigd door de heer Grégoire Dallemagne), mevrouw Inne Mertens en From the Factory SComm (vertegenwoordigd door de heer Philippe Delusinne).

Overeenkomstig artikel 3:6, lid 1 (9°) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen moet de onderneming verantwoordelijk dat minstens één lid van het Auditcomité onafhankelijk is en beschikt over de vereiste deskundigheid op het gebied van boekhouding en audit. De heer Grégoire Dallemagne, onafhankelijke bestuurder, is het lid van het Auditcomité dat voldoet aan de onafhankelijkheidscriteria van artikel 3.5 van de CGC. Zijn deskundigheid op het gebied van audit en financiële zaken wordt bevestigd door een uitgebreide carrière in de telecomindustrie alsook in de energiesector.

Het Auditcomité is belast met het uitwerken van een auditprogramma op lange termijn dat alle activiteiten van de vennootschap omvat. Onverminderd de bijkomende opdrachten die de Raad van Bestuur aan het Auditcomité kan toewijzen, is het de taak van het Auditcomité om de Raad van Bestuur bij te staan in zijn verantwoordelijkheden op het gebied van:

- de monitoring van het financiële verslaggevingsproces;
- de monitoring van de doeltreffendheid van de systemen van interne controle en risicobeheer;
- het onderzoek van de budgetvoorstellen van het Uitvoerend Management;
- de monitoring van de interne audit en de doeltreffendheid daarvan;
- de monitoring van de wettelijke controle van de financiële verslagen;
- de opvolging van de financiële relaties tussen de vennootschap en haar aandeelhouders;
- de beoordeling en monitoring van de onafhankelijkheid van de commissaris.

Het Auditcomité vergadert zo vaak als nodig is voor de goede werking van het comité, maar komt op zijn minst vier maal per jaar bijeen, en brengt regelmatig verslag uit aan de Raad van Bestuur. Het comité is in 2024 zes keer bijeengekomen.

| Leden van het Audit Committee | Functie | 7.02 | 18.03 | 17.04 | 17.07 | 16.10 | 14.12 |
|---|--------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| B. Ramanantsoa | Onafhankelijk bestuurder/ Voorzitter | D | D | D | D | D | D |
| Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne) | Onafhankelijk bestuurder | D | D | D | D | D | D |
| C. Heriard Dubreuil | Bestuurder | D | D | R | R | NA | NA |
| I. Mertens | Onafhankelijk bestuurder | NA | NA | NA | A | D | D |
| From the Factory | Bestuurder | NA | NA | NA | D | D | D |

D: deelgenomen (fysiek of per call) - R: geldig vertegenwoordigd - A: afwezig

In 2024 waren de belangrijkste onderwerpen die door het Auditcomité zijn besproken:

- de jaarlijkse evaluatie van de werking van het comité
- de periodieke financiële, budget- en activiteitenverslagen
- de interne controle, met inbegrip van kwalitatieve aspecten
- de interne audit (plan, activiteiten, verslagen en besluiten)
- de evaluatie van de externe audit en van het verslag van de commissaris
- het risicobeheer (jaarlijks veiligheidsplan, cartografie van belangrijke risico's en gebeurtenissen, risicokaart omtrent corruptie) en compliance actie plan
- het jaarlijks verslag over 'Fraudepreventie en Revenue Assurance'
- de monitoring van de "ACR" (Audit, Internal Control and Risk) aanbevelingen, update ACR Charter, aanwerving binnen het ACR team
- GDPR en data security
- het jaarlijks verslag over "ethics, compliance and litigation, data privacy status"
- de SOX certificatie
- de integratie van VOO
- de ESG/CSRD rapportering
- de security IT master plan (compliance met NIS2 richtlijn)

Het Remuneratie- en Benoemingscomité

Het Remuneratie- en Benoemingscomité is te allen tijde samengesteld uit ten minste drie bestuurders. Alle leden van het Remuneratie- en Benoemingscomité moeten uitsluitend niet-uitvoerende bestuurders zijn en de meerderheid van hen moet onafhankelijke bestuurder zijn.

Per 31 december 2024 was het Remuneratie- en Benoemingscomité samengesteld uit vijf bestuurders: The House of Value – Advisory Solutions (vertegenwoordigd door de heer Johan Deschuyffeeler), mevrouw Inne Mertens, de heer Christian Luginbühl, K2A Management Investment Services (vertegenwoordigd door de heer Wilfried Verstraete) en Leadership and Management Advisory Services (vertegenwoordigd door de heer Grégoire Dallemagne).

Het Remuneratie- en Benoemingscomité, dat over de nodige deskundigheid beschikt op het gebied van remuneratiebeleid, is verantwoordelijk voor het bijstaan van de Raad van Bestuur bij de opstelling van een remuneratiebeleid voor de bestuurders en de leden van het Uitvoerend Management. Elk jaar stelt het een remuneratieverslag op voor de Raad van Bestuur. Het Remuneratie- en Benoemingscomité zorgt ervoor dat de procedures voor de benoeming van bestuurders en de hernieuwing van hun mandaat zo objectief mogelijk worden gevolgd. Het verstrekt aanbevelingen aan de Raad van Bestuur over de benoeming en de vergoeding van de bestuurders, de CEO en de andere leden van het Uitvoerend Management.

Het Remuneratie- en Benoemingscomité vergadert zo vaak als nodig is voor de goede werking van het comité, maar komt op zijn minst twee maal per jaar bijeen. Het comité is in 2024 zes keer bijeengekomen.

| Leden van het Remuneratie- en Benoemingscomité | Functie | 7.02 | 17.04 | 17.06 | 17.07 | 16.10 | 09.12 |
|---|---------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| The House of Value - Advisory & Solutions (J. Deschuyffeeler) | Bestuurder/ Voorzitter | D | D | D | D | D | D |
| K2A Management and Investment Services (W. Verstraete) | Onafhankelijk bestuurder | D | D | A | D | D | D |
| Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne) | Onafhankelijk bestuurder | D | D | D | D | D | D |
| C. Luginbühl | Bestuurder | D | D | D | D | D | D |
| I. Mertens | Onafhankelijk bestuurder | D | D | D | A | D | D |

D: deelgenomen (fysiek of per call) - R: geldig vertegenwoordigd - A: afwezig

In 2024 waren de belangrijkste onderwerpen die door het Remuneratie- en Benoemingscomité zijn besproken:

- opstellen en analyse van het remuneratieverslag
- goedkeuring van de doelstellingsbonus (korte en lange termijn)
- annualisatie van de bonus
- benoeming Chief Technology Officer (fixed and mobile network)
- samenstelling Raad van Bestuur (nieuwe mandaten en coöptatie)
- HR traject bij de integratie van VOO

Comité van onafhankelijke bestuurders samengesteld in het kader van de procedure voorzien in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen

Het comité van onafhankelijke bestuurders werd samengesteld in het kader van de toepassing van de belangenconflicten procedure voorzien in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Er wordt verwezen naar sectie 10 hieronder van deze verklaring inzake deugdelijk bestuur voor verdere details.

Dit comité is in 2024 één keer bijeengekomen.

| Leden van het comité 797 | Functie | 27.11 |
|---|--------------------------|-------|
| K2A Management and Investment Services (W. Verstraete) | Onafhankelijk bestuurder | D |
| Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne) | Onafhankelijk bestuurder | D |
| I. Mertens | Onafhankelijk bestuurder | D |

D: deelgenomen (fysiek of per call) - R: geldig vertegenwoordigd - A: afwezig

Leden van de Uitvoerend Management



Xavier Pichon,
CEO



Jelle Jacquet,
Chief People
Officer



Paul-Marie
Dessart,
General Secretary



Javier Diaz
Sagredo,
Chief IT Officer



Antoine Chouc,
Chief Financial
Officer



Werner De Laet,
Chief Enterprise
& Innovation
Officer



Christophe
Dujardin,
Chief Consumer
Officer



Bart Staelens,
Chief
Transformation
& Customer
Experience Officer



Isabelle
Vanden Eede,
Chief Brand,
Communication &
ESG Officer



Philippe Toussaint,
Chief Technology
Officer

6. Samenstelling en werking van het Uitvoerend Management

De regels die gelden voor de structuur, de samenstelling, de werking, de rol en de evaluatie van het Uitvoerend Management worden beschreven in het Charter. Het intern reglement van het Uitvoerend Management is opgenomen in de bijlagen (Bijlage II).

Uitvoerend Management

Structuur en samenstelling

Het Uitvoerend Management van de vennootschap bestaat uit de CEO en alle personen die rechtstreeks verslag uitbrengen aan de CEO en die aan het hoofd staan van een afdeling van de vennootschap. De benoeming van de leden van het Uitvoerend Management wordt ter voorafgaande goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneratie- en Benoemingscomité.

Op 31 december 2024 was het Uitvoerend Management samengesteld uit tien leden:

Werking en rol

Het Uitvoerend Management is verantwoordelijk voor het beheren van de vennootschap door het bijstaan van de CEO bij het dagelijkse bestuur van de vennootschap en bij de uitoefening van zijn andere functies. De vergaderingen van het Uitvoerend Management hebben in principe plaats op wekelijkse basis, of telkens wanneer de goede werking van het Uitvoerend Management en van de vennootschap het vereisen.

| Uitvoerend Management 2023 | Functie |
|----------------------------|--|
| Xavier Pichon | Chief Executive Officer |
| Antoine Chouc | Chief Financial Officer |
| Werner De Laet | Chief Enterprise & Innovation Officer |
| Paul Marie Dessart | Secretary General |
| Javier Diaz Sagredo | Chief IT Officer |
| Christophe Dujardin | Chief Consumer Officer |
| Bart Staelens | Chief Transformation & Customer Experience Officer |
| Isabelle Vanden Eede | Chief Brand, Communication & ESG Officer |
| Jelle Jacquet | Chief People Officer |
| Philippe Toussaint | Chief Technology Officer |

7. Diversiteitsbeleid

Orange Belgium vindt diversiteit erg belangrijk en past bij zijn selectieprocessen verschillende criteria toe om rekening te houden met aspecten zoals leeftijd, gender, opleidingsachtergrond en beroepservaring.

De samenstelling van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management wordt bepaald op basis van algemene en complementaire deskundigheid, ervaring en kennis.

Wat genderdiversiteit betreft, streeft de onderneming er bij de vervanging van bestuurders zo veel mogelijk naar om zowel mannelijke als vrouwelijke kandidaten voor te stellen, zodat ten minste een derde van de leden van de Raad van Bestuur een ander gender heeft dan de overige leden. De Raad van Bestuur telt momenteel vijf vrouwelijke bestuurders op een totaal van vijftien.

In het kader van de wetgeving over de bekendmaking van informatie inzake diversiteit, gelijke kansen en inclusie zal het diversiteitsbeleid van de onderneming verder door de Raad van Bestuur worden ontwikkeld en bewaakt. Tijdens het jaar heeft Orange Belgium zijn diversiteitsbenadering verder afgestemd op die van Orange S.A..

Onze diversiteitsambities zijn een onderdeel van onze strategische Lead the Future-pijler 'We dragen zorg voor mensen'. Orange Belgium is nu in België de favoriete werkgever in Tech en Telecom. Dat heeft het te danken aan een aantrekkelijk industrieel Lead the Future-project en hr-beleid, de ontwikkeling van technisch talent door interne opleidingsprogramma's en door externe partnerschappen zoals de Tech Academy by Orange. Diversiteit en inclusie zijn waarden die we hoog in het vaandel dragen en die in onze onderneming centraal staan.

In 2024 zijn we ons blijven richten op de integratie van VOO en op de begeleiding van de leidinggevenden en hun teams. Om specifieke uitdagingen waar teams mee worden geconfronteerd effectief aan te pakken, zijn we onze in 2023 ingevoerde benadering blijven implementeren, met interne coaching en de bevordering van teamontwikkeling als basis voor zelfontplooiing, om een holistische en diverse werkomgeving te cultiveren. Daarnaast hebben we onze leidinggevenden de mogelijkheid geboden om deel te nemen aan persoonlijke online coachingsessies om hen tijdens deze overgangperiode te ondersteunen. 68 managers hebben aan deze sessies deelgenomen.

Via de Tech Academy en ons partnership met de ULB dat we in 2023 zijn aangegaan, zijn we deze strategische pijler verder blijven uitvoeren, wat geleid heeft tot een betere bekendheid, een aantrekkelijker imago en meer aanwervingen (van jongeren). Dankzij onze investeringen in gespecialiseerde opleidingen en samen met onze Orange Labs bereiden we studenten voor op de telecomuitdagingen van morgen. Tijdens het academiejaar 2023-

2024 volgden 132 studenten de Orange Chair, een gezamenlijk initiatief van tech-experts van Orange en professoren aan de ULB. Daardoor zetten we onze onderneming bij 650 studenten van de EPB in de kijker. Voorts namen 24 studenten deel aan een dagstage, solliciteerden 71 tech-studenten voor een functie voor pas afgestudeerden, een studentenjob of een stage, en wierven we 6 nieuwe pas afgestudeerden aan uit het Tech Academy-project. In februari 2024 lanceerden we onze Tech Academy By Orange-website als blijk van onze inzet op dit vlak. In de maand juli bood onze Orange Summer School, een belangrijk initiatief van de Tech Academy by Orange, tech-studenten, stagiairs en pas afgestudeerde ingenieurs een unieke kans op een praktisch en gepersonaliseerd leertraject. Net als vorig jaar was deze editie niet alleen een verhelderende ervaring voor 10 jonge tech-fanaten, maar ook een boeiende ervaring voor ons Orange-team.

Op 8 oktober brachten we hulde aan 2 uitzonderlijke ULB-studenten voor hun opmerkelijke verwezenlijkingen. Deze terechte winnaars sleepten de prestigieuze Orange Excellence Award in de wacht.

Dankzij onze inspanningen wonnen we in maart de prestigieuze HR Excellence Award 2024 in de categorie 'Best Societal Impact'. De jury beloonde onze inzet om via collaboratieve en inclusieve initiatieven een vruchtbare voedingsbodem voor de volgende generatie tech-talent te creëren. De juryleden waren vooral onder de indruk van onze geslaagde implementatie van drie essentiële pijlers: de Tech Academy; de Hey!-strategie voor cocreatie via hackathons met scholen en het Orange Digital Center dat jonge werklozen technische vaardigheden bijbrengt. Deze award is een eerbetoon aan de afdelingsoverschrijvende samenwerking tussen de teams van HR, Marketing, Innovation en ESG, die technologie, een uitmuntende klantervaring en mensen in alle projecten centraal plaatsen.

We hebben ons partnership met WomenInTech Wvoortgezet. Dit studenteninitiatief is een community van vrouwelijke studenten-ingenieurs aan de ULB die ernaar streeft om genderdiversiteit in ingenieursstudies te promoten en mensen bewust te maken van het belang van genderdiversiteit in STEM-richtingen, meer specifiek in scholen en universiteiten. Op 25 april 2024 organiseerden we een speednetwerksessie waar verschillende vrouwelijke professionals van Orange aan deelnamen. Studenten – zowel mannen als vrouwen – kregen de gelegenheid om met hen te praten en van gedachten te wisselen. Onze samenwerking is gebaseerd op gedeelde waarden en wederzijds vertrouwen.

Het hele jaar door bleven we boeiende en diverse 'inside' verhalen publiceren op proudtobeorange.be, om Orange als werkgever te promoten.

Om de banden met toekomstig tech-talent – en dus de volgende generatie professionals – aan te halen, namen we deze herfst deel aan verschillende boeiende evenementen die ons dichterbij elkaar brachten. Deze evenementen waren bedoeld om in contact te komen met inspirerende tech-professionals, om innovatie in het voetlicht te plaatsen en in de sector te ijveren voor diversiteit.

In september richtten we een bedrijfs- en afdelingsoverschrijdend Wellbeing Core-team op en organiseerden we onze eerste gezamenlijke 'welzijnsweek' met een ruime waaier van activiteiten op meerdere locaties en voor meerdere profielen, en een presentatie van uiteenlopende opleidingen (zowel online als klassikaal). De lessen die we die week hebben geleerd, zullen de basis vormen voor de opstelling van het welzijnsplan voor 2025. Uiteraard bleven we ook verschillende soorten welzijnsvoordelen bieden, zoals: de 20 km van Brussel, de Bike to Work-uitdaging, de fietsuitdaging, de Ekiden-estafetteloop, de zomerparty, een kerstfeestje, allemaal activiteiten om het groepsgevoel te versterken.

In november ondertekenden we het CEASE-handvest van een Belgische vereniging die bedrijven betreft bij de strijd tegen gendergerelateerd geweld.

Het diversiteitsbeleid van de Orange-groep streeft ernaar talent te stimuleren en een inclusief beleid te voeren voor alle werknemers op basis van twee pijlers: gendergelijkheid en gelijke kansen. Orange Belgium streeft in eerste instantie naar een unieke ervaring door de ontwikkeling van al het beschikbare talent, door:

- een diverse, inclusieve werkomgeving te bieden die al onze werknemers aanzet tot een unieke ervaring door zich te ontplooiën en hun talent te ontwikkelen;
- ons te richten op diversiteit in de brede zin van het woord: door de diversiteit van onze teams te promoten;
- door van welzijn een essentieel onderdeel van onze strategie voor billijkheid en inclusie te maken

De Orange-groep heeft 3 pijlers gedefinieerd voor de ontwikkeling van een inclusieve omgeving en een inclusief management

Tegelijkertijd wordt discriminatie bestreden door mensen bewust te maken van stereotypen en door alle vormen van geweld op het werk te verbannen. Die 3 pijlers zijn:

Gendergelijkheid

- gendergelijkheid in alle functies, vooral technische en digitale profielen
- toegang voor vrouwen tot managementfuncties op alle hiërarchische niveaus
- evenwicht tussen werk en privéleven
- gelijk loon voor mannen en vrouwen
- bestrijden van seksisme, seksuele intimidatie en geweld

Gelijke kansen

- leeftijd: integratie van jongeren en multigenerationeel management
- handicap: aanwerving en integratie van mensen met een handicap
- herkomst: etnische, socio-economische en culturele diversiteit in de onderneming
- identiteit: genderidentiteit, seksuele oriëntatie en fysiek voorkomen
- persoonlijke meningen: geloofsovertuiging, politieke opinie, lidmaatschap van een vakbond

Digitale gelijkheid

- evenwichtige gendervertegenwoordiging in digitale teams
- meer vrouwen in de digitale sector
- inclusieve AI-ontwikkeling van een verantwoordelijke en inclusieve AI
- toegankelijkheid: ervoor zorgen dat onze digitale toepassingen voor iedereen toegankelijk zijn
- digitale inclusie: de digitale kloof tegengaan, ondersteuning voor senioren, integratie door aanwerving



8. Remuneratieverslag

Inleiding

Dit remuneratieverslag heeft betrekking op het boekjaar 2024. De remuneratie voor het boekjaar 2024 stemt overeen met het remuneratiebeleid dat voor dat jaar van toepassing was, zoals uitgelegd in het remuneratieverslag van vorig jaar, en zoals hierna uitgelegd in het remuneratiebeleid, dat op 7 mei 2025 ter goedkeuring zal worden voorgelegd aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders en dat kan worden geraadpleegd op de website van Orange Belgium.

Voor zover nodig is het remuneratiebeleid opgenomen in dit remuneratieverslag.

De Orange Belgium-groep boekte een stijging van 2% in de omzet, van 1.961,6 miljoen euro in 2023 tot 1.993,7 miljoen euro. De EBITDAaL steeg met 10%, van 493,3 miljoen euro in 2023 tot 544,3 miljoen euro.

Uit de resultaten voor het volledige jaar 2024 blijkt duidelijk dat Orange Belgium zich vastberaden wil inzetten om de beste telecomaانبiedingen op de Belgische markt te bieden, de klantervaring te verbeteren en in een concurrerende markt voorop te blijven.

Een uitgebreid overzicht van alle belangrijke verwezenlijkingen van Orange Belgium in 2024 leest u in het hoofdstuk met het beheersverslag.

1. Totale remuneratie

De onderstaande tabellen bevatten de totale remuneratie van elke afzonderlijke bestuurder, onderverdeeld per component en inclusief enige remuneratie van bedrijven die tot dezelfde groep behoren. Voorts wordt in de onderstaande tabellen ook de relatieve verhouding van de vaste en de variabele remuneratie gepresenteerd.

In overeenstemming met artikel 3:6 lid 3 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen worden remuneratiebedragen voor de leden van de Raad van Bestuur individueel vermeld (tabel 1), en worden remuneratiebedragen voor de andere leden van het Uitvoerend Management globaal vermeld (tabel 2).

Onafhankelijke bestuurders ontvangen een basisvergoeding voor hun mandaat in de Raad van Bestuur en specifieke vergoedingen voor hun deelname aan andere comités (beide zijn opgenomen in de tabel hierna).

Het remuneratiebeleid voor niet-uitvoerend bestuurders is opgesteld in overeenstemming met de marktstandaarden, rekening houdend met de grootte, de organisatie en de complexiteit van de onderneming. Hun remuneratie is vastgesteld op een niveau dat de onderneming in staat stelt om personen met het profiel en de vereiste ervaring voor de functie aan te trekken, te motiveren en te behouden. Overeenkomstig artikel 7.5 van de CGC ontvangen niet-uitvoerend bestuurders geen prestatiegebonden remuneratie die verband houdt met de resultaten van de onderneming.

Om te vermijden dat niet-uitvoerend bestuurders, onder wie de onafhankelijke bestuurders, te sterk beïnvloed zouden worden door de beurskoers van de aandelen van de onderneming, heeft de onderneming besloten hun geen gedeelte van hun remuneratie in aandelen van de onderneming toe te kennen. De onderneming meent dat deze afwijking van artikel 7.6 van de CGC de niet-uitvoerend bestuurders toelaat om de bewakers te zijn van de legitieme belangen van alle belanghebbenden van de onderneming en zich te focussen op haar perspectieven op lange termijn.

| Naam bestuurder, functie | Boekjaar | 1. Vaste remuneratie | | 2. Variabele Remuneratie | | 3. Buitengewone onderdelen | 4. Pensioen-kosten | 5. Totale remuneratie | 6. Verhouding tussen de vaste en de variabele remuneratie |
|--|-------------|----------------------|----------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------|-----------------------|---|
| | | Basissalaris | Vergoedingen | Voordelen in natura | Eenjaars-variabele bonus | | | | |
| The House of Value - Advisory & Solutions ⁽¹⁾ | 2024 | | 89 400 | | | | | | |
| | 2023 | | 89 400 | | | | | | |
| Leadership and Management Advisory Services (G. Dallemagne) ⁽²⁾ | 2024 | | 67 200 | | | | | | |
| | 2023 | | 67 200 | | | | | | |
| Inne Mertens ⁽³⁾ | 2024 | | 55 200 | | | | | | |
| | 2023 | | 52 800 | | | | | | |
| Bernard Ramanantsoa ⁽⁴⁾ | 2024 | | 53 400 | | | | | | |
| | 2023 | | 45 200 | | | | | | |
| K2A Mangement and Investment Services (W. Verstraete) ⁽⁵⁾ | 2024 | | 52 800 | | | | | | |
| | 2023 | | 57 600 | | | | | | |
| TOTAAL | 2024 | | 318 000 | | | | | | |
| | 2023 | | 359 800 | | | | | | |

(1) als voorzitter van de Raad van Bestuur en lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité

(2) als lid van het Auditcomité en lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité

(3) als lid van het Auditcomité en lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité

(4) als voorzitter van het Auditcomité

(5) als lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité

| Naam bestuurder, functie | Boekjaar | 1. Vaste remuneratie | | | 2. Variabele Remuneratie | | 3. Buitengewone onderdelen | 4. Pensioenkosten | 5. Totale remuneratie | 6. Verhouding tussen de vaste en de variabele remuneratie |
|---------------------------------|----------|----------------------|--------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------|--------------------------|---|
| | | Basissalaris | Vergoedingen | Voordelen in natura | Eenjaarsvariabele bonus | Meerjarsvariabele bonus | | | | |
| CEO | 2024 | 479 639 | | 215 724 ⁽⁶⁾ | 210 628 ⁽⁵⁾ | 171 798 | 0 | 91 901 | 1 169 690 | Vast: 67% - Variabel: 33% ⁽⁶⁾ |
| | 2023 | 409 903 | | 93 790 | 343 625 | 112 590 | 100 000 ⁽²⁾ | 90 561 | 1 150 449 ⁽³⁾ | Vast: 52% - Variabel: 48% |
| Executive Committee (excl. CEO) | 2024 | 2 080 262 | | 146 655 | 611 548 ⁽⁵⁾ | 825 513 | 0 | 411 506 | 4 075 484 ⁽⁴⁾ | Vast: 65% - Variabel: 35% ⁽⁵⁾ |
| | 2023 | 2 283 674 | | 151 845 | 1 007 812 | 528 736 | 26 354 ⁽¹⁾ | 426 229 | 4 424 650 ⁽⁴⁾ | Vast: 65% - Variabel: 35% |

(1) Het gerapporteerde bedrag is samengesteld uit: eenmalige bonussen (zonder rekening te houden met de coëfficiënt van het FIP) toegekend aan de Secretaris Generaal (tweede schijf van een retentiebonus van drie jaar) in overeenstemming met het remuneratiebeleid en een uitzonderlijke eenmalige betaling aan de Chief Financial Officer voor zijn persoonlijke inzet voor een kritiek strategisch project.

(2) Het gerapporteerde bedrag omvat een eenmalige bonus zonder dat er rekening is gehouden met de coëfficiënt van het Flex Income Plan voor de persoonlijke inzet van de CEO voor een kritiek strategisch project.

(3) Het initiële bedrag is gecorrigeerd tegenover het remuneratieverslag van 2023.

(4) De vergoeding die door het Wetboek van de Inkomstenbelastingen 1992 wordt voorzien voor ingekomen kaderleden is niet in de tabel opgenomen.

(5) Vanaf 2024 wordt de prestatiecyclus gemeten op jaarlijkse basis en niet langer op halfjaarlijkse basis. De variabele remuneratie in 2024 die is opgenomen in de bovenstaande tabel verwijst alleen naar de verwezenlijking in het tweede halfjaar van 2023 (een halfjaar en geen volledig jaar).

(6) Het bedrag van de voordelen in natura omvat voordelen voor expats volgens het mobiliteitsbeleid van de Orange-groep, inclusief maar niet beperkt tot verhuiskosten, thuisverlof en schoolkosten voor kinderen.

De details van de structuur en de componenten van de remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management worden hierna beschreven.

Structuur van de remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management

De remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management is samengesteld uit de volgende elementen:

- Jaarlijks basissalaris (circa 49% van de totale remuneratie)
- Variabele remuneratie bedoeld om het uitvoerend team te motiveren om de doelstellingen van de onderneming zowel op jaarbasis als op lange termijn te verwezenlijken. Het variabele deel zou een aanzienlijk deel van de remuneratie van het Uitvoerend Management moeten vertegenwoordigen, maar het aandeel van de variabele beloning daalt in 2024 (circa 35% van de totale remuneratie). Dit wordt verklaard omdat er in 2024 een overschakeling heeft plaatsgevonden van een halfjaarlijkse prestatiecyclus naar een jaarlijkse prestatiecyclus. De leden van het uitvoerend team en de rest van de werknemers hebben in 2024 een variabele beloning ontvangen die overeenstemt met hun prestaties en de prestaties van de

onderneming in het tweede halfjaar van 2023, en dus geen volledig jaar. Zowel de variabele remuneratie op korte als lange termijn is gekoppeld aan specifieke prestatie maatstaven en strategische doelen, zodat het uitvoerend team zich kan toelagen op duurzame groei en winstgevendheid. De jaarlijkse doelstellingen, de langetermijndoelstellingen en de resultaten worden door het Remuneratiecomité gevalideerd.

- Variabele remuneratie op korte termijn, 'doelstellingsbonus' genaamd.
- Variabele remuneratie op lange termijn, 'langetermijnaanmoedigingspremie 2021-2023' en 'langetermijnaanmoedigingspremie 2022-2024', 'langetermijnaanmoedigingspremie 2023-2025' (Long-term Incentive Plan, 'LTIP') genaamd
- Volgens artikel 20 van de Statuten van Orange mag de onderneming afwijken van de bepalingen van artikel 7:91 (in voorkomend geval in combinatie met artikel 7:121) van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, wat het geval is voor de prestatiecriteria voor de variabele remuneratie. Orange is van oordeel dat de om de drie jaar terugkerende Long-

term Incentive Plans voor het Uitvoerend Management voldoende richting bieden om in dit opzicht waarde op lange termijn voor de onderneming te creëren.

- Andere elementen van de remuneratie (circa 17% van de totale remuneratie)
 - groepsverzekering bestaande uit vier luiken: leven, overlijden, invaliditeit en vrijstelling van premies;
 - hospitalisatieverzekering;
 - winstdelingsplan voor werknemers;
 - bedrijfswagen/onkostenvergoeding voor het gebruik van een eigen wagen/ mobiliteitsbudget van de federale overheid;
 - maaltijdcheques;
 - vergoeding voor ingekomen belastingplichtigen die niet onder het toepassingsgebied van het Wetboek van de Inkomstenbelastingen 1992 voor ingekomen kaderleden vallen.

Componenten van de remuneratie van de leden van het Uitvoerend Management

Het remuneratiebeleid van het Uitvoerend Management wordt geëvalueerd en besproken door het Remuneratie- en Benoemingscomité, dat zijn voorstellen ter goedkeuring voorlegt aan de Raad van Bestuur.

Jaarlijks basissalaris

Het jaarlijkse basissalaris is bedoeld om de aard en de omvang van de individuele verantwoordelijkheden te vergoeden.

Het is gebaseerd op marktbenchmarks, met aandacht voor de interne billijkheid binnen de onderneming.

Variabele remuneratie

1) Doelstellingsbonus

Deze variabele remuneratie op korte termijn omvat een luik dat individuele prestaties aanmoedigt en een luik dat de verwezenlijking van de doelstellingen van de onderneming beoogt te stimuleren.

De doelstellingen voor het individuele deel worden afgestemd op de belangrijkste bedrijfsprioriteiten volgens de strategie van de onderneming. De geboekte vooruitgang in die prioriteiten wordt beoordeeld op basis van een aantal indicatoren. Tijdens de beoordeling worden ook de kwaliteit van het management en goede leiderscapaciteiten in aanmerking genomen.

De doelstellingen voor het collectieve deel waren als volgt:

- de organische kasstroom;
- de EBITDAaL (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, after Lease);
- de C-Sat-cocktail, een KPI van verschillende indicatoren van klantentevredenheid tijdens de hele klantbeleving over een aantal belangrijke producten en diensten in onze belangrijkste marktsegmenten;
- de 'Employee Net Promoter Score', die meet in welke mate de medewerkers van Orange Belgium de onderneming zouden aanraden als een goede werkgever (het percentage van werknemers die een gunstige score geven min het percentage van werknemers die een negatieve score geven).

De doelstellingsbonus werd toegekend in geld, in warrants of in opties op aandelen die

niet verbonden zijn aan de onderneming, of voordelen die beschikbaar zijn via het Flex Income Plan.

Meer specifiek:

- Een eerste deel (het collectieve deel) werd betaald in geld in de vorm van een collectieve bonus CLA90 (tot het maximum dat is vrijgesteld van belastingen en normale sociale bijdragen).
- Een tweede deel werd betaald in warrants of in opties op aandelen die niet verbonden zijn aan de onderneming (tot het fiscaal plafond van 20% van de jaarlijkse remuneratie).
- Een derde deel werd betaald in het Flexible Income Plan, in geld of in voordelen in natura.

De prestatiecriteria, hun relatieve weging en de werkelijke resultaten in 2024 (alleen gebaseerd op de prestaties in het tweede halfjaar van 2023) kunnen als volgt worden samengevat:

| Naam bestuurder, functie | 1. Prestatiecriteria | 2. Relatieve weging van de prestatiecriteria | 3. Informatie over de prestatiedoelstellingen [optioneel] a) Minimale doelstelling / minimale prestatie b) Overeenstemmende beloning | 4. Gemeten prestatie a) Maximale doelstelling / prestatie b) Overeenstemmende beloning |
|--------------------------|--|--|--|--|
| CEO | Individuele doelstelling: Vooruitgang in de bedrijfsprioriteiten volgens de bedrijfsstrategie, managementhouding en goede leiderschapskwaliteiten | 40% | | a) overtroffen b) 120% |
| | Collectieve doelstelling: de organische kasstroom; | 18% | | a) overtroffen b) 128,9% |
| | Collectieve doelstelling: EBITDA(aL) | 18% | | a) overtroffen b) 103% |
| | Collectieve doelstelling: C-Sat-cocktail | 12% | | a) behaald b) 100% |
| | Collectieve doelstelling: e-NPS | 12% | | a) overtroffen b) 146,8% |
| Uitvoerend comité | Individuele doelstelling: Vooruitgang in de bedrijfsprioriteiten volgens de bedrijfsstrategie, managementhouding en goede leiderschapskwaliteiten | 40% | | a) overtroffen b) 110% |
| | Collectieve doelstelling: de organische kasstroom; | 18% | | a) overtroffen b) 128,9% |
| | Collectieve doelstelling: EBITDA(aL) | 18% | | a) overtroffen b) 103% |
| | Collectieve doelstelling: C-Sat-cocktail | 12% | | a) behaald b) 100% |
| | Collectieve doelstelling: e-NPS | 12% | | a) overtroffen b) 146,8% |

2) De variabele remuneratie op lange termijn

De variabele remuneratie op lange termijn bestaat uit terugkerende 'Long-Term Incentive Plans' (2022-2024, 2023-2025 en 2024-2026), die 30% vertegenwoordigen van de jaarlijkse vaste remuneratie van leden van het Uitvoerend Management na drie jaar.

Het LTIP is een 'voortschrijdend plan' dat loopt over prestatieperioden van telkens drie jaar, waarbij de beloningen jaarlijks overwogen en bepaald worden door het Remuneratie- en Benoemingscomité.

Het Remuneratie- en Benoemingscomité heeft in het begin van het boekjaar de drie bedrijfs-KPI's en doelstellingen vastgelegd die van toepassing zullen zijn voor elke jaarlijkse toekenning van het LTIP gedurende de drie jaar durende prestatieperiode. De bedrijfsdoelstellingen worden los van elkaar 50%/50%/50% gewogen, zodat de hoogst mogelijke verwezenlijking voor elke LTIP-toekenning 150% bedraagt. Op voorwaarde dat er in een prestatieperiode van drie jaar minstens één bedrijfsdoelstelling behaald wordt, kan de individuele bijdrage van een managementlid een bijkomende 25% toevoegen aan het eindresultaat, tot een algemeen maximaal LTIP-potentieel van 175% van de vastgestelde beloning.

De LTIP-bonus wordt toegekend onder voorbehoud van de prestaties van de onderneming gemeten over elke periode van drie jaar, waarbij de bonus wordt uitbetaald in geld, in warrants of in de vorm van aandelenopties in een ander bedrijf dan de onderneming, of voordelen beschikbaar in het Flex Income Plan (mogelijk pensioenvoordelen). Indien de bonus wordt uitbetaald in de vorm van opties, worden die voor één jaar bevroren.

In 2020 waren de KPI's van de onderneming voor de toekenning van het 2020-2022 LTIP als volgt:

- totaal aandeelhoudersrendement (TSR);
- organische kasstroom (OCF);
- groei van het aantal mobiele convergente klanten: aantal convergente mobiele b2c-klanten aan het einde van de betreffende periode in verhouding tot het strategische plan dat goedgekeurd is door de Raad van Bestuur.

In 2021 waren de KPI's van de onderneming voor de toekenning van het 2021-2023 LTIP identiek aan degene voor het 2020-2022 LTIP.

In 2022 is de indicator 'totaal aandeelhoudersrendement (TSR) in het 2022-2024 LTIP vervangen door de EBITDAaL.

In 2023 is de groei van het aantal mobiele convergente klanten vervangen door een ESG-doelstelling samengesteld uit twee onderdelen, elk met een weg van 50%:

- het aantal vrouwen in managementfuncties;
- de energie-efficiëntie.

Er wordt verwacht dat de toekenningen in het kader van het 2022-2024 LTIP, het 2023-2025 LTIP en het 2024-2026 LTIP afhankelijk van de resultaten zullen worden uitbetaald in respectievelijk maart 2025, maart 2026 en maart 2027.

Andere elementen van de remuneratie

1) Groepsverzekering - aanvullend pensioenplan

Het aanvullend pensioenplan is een plan met vooraf bepaalde bijdragen. De verworven reserve bestaat enkel uit werkgeversbijdragen.

De in het pensioenplan betaalde bedragen zijn opgenomen in tabel 1 hierboven (totale beloning).

2) Winstdelingsplan voor werknemers

In overeenstemming met de wet van 22 mei 2001 deelt Orange Belgium 1% van de geconsolideerde nettowinst onder bepaalde voorwaarden met de leden van het personeel, met inbegrip van de leden van het Uitvoerend Management. Indien

aan de toekenningsvoorwaarden is voldaan, wordt aan elke werknemer, ook aan de leden van het Uitvoerend Management, hetzelfde bedrag toegekend, ongeacht de functie die de werknemer uitoefent.

In 2024 gaf de Algemene Vergadering van Aandeelhouders haar fiat voor de toekenning van een winstdelingsplan. In het kader daarvan werd er in september 2024 een bedrag van 170,30 euro bruto betaald per werknemer (inclusief leden van het Uitvoerend Management).

3) Overige voordelen

De leden van het Uitvoerend Management genieten andere voordelen, in overeenstemming met de praktijken die in de sector gangbaar zijn en in overeenstemming met hun functiecategorie, zoals een hospitalisatieverzekering, de beschikbaarheid/terbeschikkingstelling van een voertuig of het mobiliteitsbudget van de federale overheid, maaltijdcheques, mobiele telefoon, internetverbinding enz.

Leden van het Uitvoerend Management die binnen Orange op internationale opdracht zijn, kunnen in het kader van het mobiliteitsbeleid van de Orange-groep ook aanvullende voordelen ontvangen, inclusief maar niet beperkt tot verhuiskosten, kosten voor het inrichten van de woning, thuisverlof en schoolkosten voor kinderen.

2. Op aandelen gebaseerde remuneratie

In 2024 heeft de Raad van Bestuur van Orange S.A. beslist om een aandelenplan in te voeren voor de periode van drie jaar van 2024-2026, goedgekeurd krachtens de bepalingen van het zeventiende besluit van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 22 mei 2024.

Het Long Term Incentive Plan van Orange S.A. heeft als doel om onder de werknemers die in de groep een kritieke functie uitoefenen een sfeer van loyaliteit ten aanzien van de onderneming te cultiveren, en om de

belangen van begunstigten, de groep en de aandeelhouders op één lijn te brengen.

In het kader van de uitvoering van het strategische plan 'Lead the Future' heeft de Raad van Bestuur van Orange S.A. op 23 juli 2024 beslist om aan een aantal in aanmerking komende leden van het Uitvoerend Management van de onderneming en bepaalde andere belangrijke werknemers, rechten toe te kennen op aandelen van Orange S.A., met inachtneming van de algemene voorwaarden van de toekenning voor 2024-2026. Aandelen worden pas onvoorwaardelijk toegezegd na afloop van de wachtperiode voor toegekende aandelen op of na 31 maart 2027, op voorwaarde dat aan de aanwezigheidsvoorwaarden is voldaan en dat de prestatievoorwaarden zijn verwezenlijkt, zoals beoordeeld door de raad van bestuur van Orange S.A..

3. Ontslagvergoedingen

Alle leden van het Uitvoerend Management hebben een arbeidsovereenkomst. De Chief Consumer Business Officer die in januari 2020 bij de onderneming in dienst is getreden en de Chief Executive Officer die in september 2020 bij de onderneming in dienst is getreden, genieten een niet-ontslaggarantie van 12 maanden. Voor de andere leden van het Uitvoerend Management gelden de gewone arbeidswetten en zijn er geen specifieke ontslagbepalingen afgesproken.

Er zijn in 2024 geen ontslagvergoedingen betaald.

4. Gebruik van het recht op terugvordering

Er waren in 2024 geen omstandigheden die een terugvordering rechtvaardigden.

5. Afwijkingen van het remuneratiebeleid

Er is in 2024 niet afgeweken van het remuneratiebeleid.

6. Vergelijkende informatie - evolutie van remuneratie en prestaties

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 gerapporteerd | 2023 vergelijkbaar | 2024 |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Remuneratie van bestuurders/Uitvoerend Management | | | | | | |
| Totale remuneratie van de CEO (in €) | 926 007 | 810 523 | 1 069 046 | 1 150 449 | 1 150 449 | 1 169 690 |
| Totale remuneratie van het Uitvoerend Management (excl. CEO) (in €) | 3 238 080 | 4 003 050 | 3 890 280 | 4 424 650 | 4 424 650 | 4 075 484 |
| Orange Belgium Group performance | | | | | | |
| Resultaten van Orange Belgium groep | 54 | 39,7 | 58,2 | -10,8 | -18,5 | 17,2 |
| Nettowinst (in miljoen €) | 1 314,87 | 1 363,50 | 1 391,2 | 1 749,5 | 1 961,1 | 1 993,7 |
| Totale omzet (in miljoen €) | 323,5 | 353,0 | 373,7 | 451,34 | 494,3 | 544,3 |
| EBITDAaL (in miljoen €) | 122,4 | 126,6 | 105,3 | 19,3 | | 51,9 |
| Organische kasstroom uit telecomactiviteiten (in miljoen €) | 122,4 | 104,8 | -115,2 | -182,1 | | 41,8 |
| Brand NPS* | 97,6% van de doelstelling | 121,3% van de doelstelling | 113,6% van de doelstelling | 100,9% van de doelstelling | 100,9% van de doelstelling | 97,8% van de doelstelling |
| eNPS* | 137,5% van de doelstelling | 113,2% van de doelstelling | 112,5% van de doelstelling | 115% van de doelstelling | 115% van de doelstelling | 109,1% van de doelstelling |
| Gemiddelde remuneratie op fulltime basis van werknemers | | | | | | |
| Gemiddelde remuneratie per werknemer (in €) | 69 157 | 71 304 | 73 357 | 79 805 | 79 816 | 79 289 |

* voor Brand NPS (inmiddels C-Sat-cocktail) en eNPS wordt in de tabel de verwezenlijking tegenover het doel weergegeven aan het einde van het eerste halfjaar van het betreffende jaar om overeen te stemmen met de betalingsdatums van de doelstellingsbonus. De doelstellingsbonus die is betaald in 2024 heeft betrekking op het tweede halfjaar van 2023.

De gebruikte methode voor de berekening van de gemiddelde remuneratie op voltijds equivalente basis van werknemers houdt rekening met: de som van het jaarlijkse basissalaris (maandlijks basissalaris van december 2024 * 13,92) en de som van de werkelijke variabele remuneratie die in 2024 werd betaald voor alle werknemers van Orange Belgium zonder de CEO en het Uitvoerend Management. Alle elementen die in aanmerking zijn genomen om de remuneratie van de CEO en het uitvoerend comité op jaarbasis te berekenen, zijn opgenomen in de berekening: werkgeversbijdragen voor de maaltijdcheques, winstdeling, werkgeversbijdragen voor de

groepsverzekering, werkgeversbijdragen voor de hospitalisatieverzekering, bedrijfswagen (voordeel van alle aard), onkostenvergoeding voor het gebruik van een eigen wagen, wettelijk mobiliteitsbudget, voordeel van alle aard voor mobiele telefoon en maaltijdcheques, indien van toepassing.

De retailwerknemers zijn opgenomen in de analyse van de verhouding tussen de totale remuneratie van de CEO en de totale remuneratie van de minst betaalde werknemer voor 2024, wat niet het geval was in de vorige edities van het remuneratieverslag.

Verhouding tussen de hoogste remuneratie en de laagste remuneratie

De verhouding tussen de totale remuneratie van de CEO van Orange Belgium en de totale remuneratie van de minst betaalde werknemer is gelijk aan 33.

7. Informatie over aandeelhoudersstemmen

Het vorige remuneratieverslag is op donderdag 2 mei 2024 op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders goedgekeurd door 99,45% van de uitgebrachte stemmen. Gezien de brede steun van de Algemene Vergadering was er nauwelijks (of geen) voorbehoud (over het vorige remuneratieverslag) waarmee er bij de opstelling van het remuneratieverslag van dit jaar rekening moest worden gehouden. Het Benoemings- en Remuneratiecomité van Orange Belgium en de Raad van Bestuur als geheel zullen niettemin blijven luisteren naar de standpunten van de aandeelhouders, om ervoor te zorgen dat het remuneratiebeleid van Orange Belgium blijft afgestemd op de belangen van alle stakeholders en zich ontwikkelt volgens de marktverwachtingen.

9. Contractuele relaties met bestuurders, managers en Orange groepsvennootschappen

Elk contract en elke transactie tussen een bestuurder of een lid van het Uitvoerend Management en de onderneming moeten vooraf worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, nadat het Auditcomité hierover is geïnformeerd en geraadpleegd.

Dergelijke contracten of transacties moeten worden afgesloten onder commerciële voorwaarden, conform de op de markt geldende omstandigheden. De voorafgaande goedkeuring van de Raad van Bestuur is vereist, en dit zelfs indien de artikelen 7:96 en 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen niet van toepassing zijn op de betreffende transactie of het betreffende contract. Diensten die door de onderneming worden geleverd in het algemene kader van haar activiteiten en onder normale marktvoorwaarden (d.w.z. een normale 'klantrelatie') zijn echter niet onderworpen aan een dergelijke voorafgaande goedkeuring.

Er bestaan tussen de onderneming en verschillende bedrijven van de Orange-groep overeenkomsten en/of aanrekeningen voor prestaties van personeelsleden en/of de levering van diensten of goederen. Deze overeenkomsten en aanrekeningen worden nagekeken door het Auditcomité.

10. Toepassing van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen tijdens het boekjaar 2024

De procedure voorzien in artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen is tijdens het boekjaar 2024 nagevolgd:

- De procedure die in gang gesteld werd in 2023, in het kader van de notificatie door Nethys van inbreng in natura in de Vennootschap van haar VOO Holding aandelen (25% van het kapitaal + 1 aandeel), zoals voorzien in de aandeelhoudersovereenkomst betreffende VOO Holding gesloten tussen de Vennootschap, Atlas Services Belgium en Nethys op 2 juni 2023, werd gefinaliseerd en geformaliseerd in Q1 2024 met een positief advies van het comité van onafhankelijke bestuurders. De openbare aankondiging met betrekking tot de transactie kan worden geraadpleegd op de website van de Vennootschap (Financieel Nieuws).
- De procedure werd in gang gesteld in 2024 en zou in 2025 moeten gefinaliseerd en geformaliseerd worden, in het kader van de heronderhandeling van een partnership agreement met de onrechtstreekse aandeelhouder Orange S.A..

11. Informatie over de opdrachten die werden toevertrouwd aan de commissarissen

De controle van de geconsolideerde en statutaire financiële staten van Orange Belgium wordt toevertrouwd aan Deloitte Bedrijfsrevisoren BV.

In de loop van 2024 hebben de commissaris en verbonden ondernemingen diensten verleend tegen de volgende vergoedingen:

- Honoraria voor controleopdrachten € [877.130], waarvan € 417.380 voor de moederonderneming.
- Honoraria voor auditgerelateerde opdrachten € [451.241] waarvan € 420.263 voor de moederonderneming.
- Niet-auditgerelateerde opdrachten € 66.992 met betrekking tot fiscale adviesdiensten aan dochterondernemingen van de groep.

Duurzaamheidsverslag

| | | |
|-----------|---|------------|
| 1. | ALGEMENE INFORMATIE | 56 |
| 1.1 | Algemene toelichtingen (ESRS 2)..... | 56 |
| 1.1.1 | Grondslag voor het opstellen van informatie | 56 |
| 1.1.1.1 | Algemene basis voor het opstellen van de duurzaamheidsverklaring (BP-1)..... | 56 |
| 1.1.1.2 | Rapportage over specifieke omstandigheden (BP-2)..... | 56 |
| 1.1.2 | Governance | 58 |
| 1.1.2.1 | De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen (GOV-1) | 58 |
| 1.1.2.2 | Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming (GOV-2)..... | 62 |
| 1.1.2.3 | Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen (GOV-3)..... | 63 |
| 1.1.2.4 | Due-diligenceverklaring (GOV-4)..... | 63 |
| 1.1.2.5 | Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage (GOV-5) | 63 |
| 1.1.3 | Strategie | 66 |
| 1.1.3.1 | Strategie, businessmodel en waardeketen (SBM-1) | 66 |
| 1.1.3.2 | Belangen en opvattingen van stakeholders (SBM-2) | 72 |
| 1.1.3.3 | Materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (SBM-3)..... | 74 |
| 1.1.3.4 | Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)..... | 86 |
| 2. | MILIEU-INFORMATIE | 90 |
| 2.1 | Klimaatverandering (E1)..... | 90 |
| 2.1.1 | Algemene toelichtingen..... | 90 |
| 2.1.1.1 | Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen (E1-GOV-3) | 90 |
| 2.1.1.2 | Transitieplan voor klimaatmitigatie (E1-1) | 90 |
| 2.1.1.3 | Materiële risico's en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (E1-SBM-3) | 91 |
| 2.1.2 | Impact-, risico- en kansenmanagement | 92 |
| 2.1.2.1 | Beschrijving van de processen om materiële klimaatimpacts, -risico's en -kansen in kaart te brengen en te analyseren (E1-IRO-1) | 92 |
| 2.1.2.2 | Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en klimaatadaptatie (E1-2)..... | 94 |
| 2.1.2.3 | Maatregelen en middelen wat betreft beleid ten aanzien van klimaatverandering (E1-3) | 96 |
| 2.1.3 | Maatstaven en doelen..... | 98 |
| 2.1.3.1 | Doelen inzake klimaatmitigatie en klimaatadaptatie (E1-4) | 98 |
| 2.1.3.2 | Energieverbruik en energiemix (E1-5)..... | 102 |
| 2.1.3.3 | Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies (E1-6) | 102 |
| 2.1.3.4 | Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits (E1-7) | 108 |
| 2.2 | Materiaalgebruik en circulaire economie (E5)..... | 108 |
| 2.2.1 | Algemene toelichtingen..... | 108 |
| 2.2.1.1 | Beschrijving van de processen om voor materiaalgebruik en circulaire economie materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)..... | 108 |
| 2.2.2 | Impact-, risico- en kansenmanagement | 109 |
| 2.2.2.1 | Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie (E5-1) | 109 |
| 2.2.2.2 | Beleid en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie (E5-2)..... | 112 |
| 2.2.3 | Maatstaven en doelen..... | 118 |
| 2.2.3.1 | Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie (E5-3)..... | 118 |
| 2.2.3.2 | Materiaaluitstromen Afval(stoffen) (E5-5) | 118 |
| 2.3 | De EU-taxonomie | 120 |
| 3. | SOCIALE INFORMATIE | 122 |
| 3.1 | Eigen personeel (S1) | 122 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 3.1.1 | Algemene toelichtingen..... | 122 |
| 3.1.1.1 | Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (S1-SBM-3)..... | 122 |
| 3.1.2 | Impact-, risico's- en kansenmanagement..... | 123 |
| 3.1.2.1 | Beleid ten aanzien van eigen personeel (S1-1)..... | 123 |
| 3.1.2.2 | Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts (S1-2)..... | 130 |
| 3.1.2.3 | Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken (S1-3)..... | 132 |
| 3.1.2.4 | Acteren op materiële impacts op eigen personeel, en benaderingen om wat eigen personeel betreft materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen (S1-4)..... | 133 |
| 3.1.3 | Maatstaven en doelen..... | 141 |
| 3.1.3.1 | Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen..... | 141 |
| 3.1.3.2 | Kenmerken van de werknemers van Orange (S1-6)..... | 144 |
| 3.1.3.3 | Cao-dekkingsgraad en sociale dialoog (S1-8)..... | 146 |
| 3.1.3.4 | Diversiteitsmaatstaven (S1-9)..... | 146 |
| 3.1.3.5 | Leefbare lonen (S1-10)..... | 147 |
| 3.1.3.6 | Mensen met een beperking (S1-12)..... | 147 |
| 3.1.3.7 | Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-13)..... | 147 |
| 3.1.3.8 | Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven (S1-14)..... | 148 |
| 3.1.3.9 | Beloningsmaatstaven: loonkloof en totale beloning (S1-16)..... | 149 |
| 3.1.3.10 | Incidenten, klachten en ernstige impacts op het gebied van mensenrechten (S1-17)..... | 150 |
| 3.2 | Werknemers in de waardeketen (S2)..... | 151 |
| 3.2.1 | Impact-, risico- en kansenmanagement..... | 151 |
| 3.2.1.1 | Beleid ten aanzien van werknemers in de waardeketen (S2-1)..... | 151 |
| 3.3 | Consumenten en eindgebruikers (S4)..... | 154 |
| 3.3.1 | Algemene toelichtingen..... | 154 |
| 3.3.1.1 | Materiële impacts, risico's en kansen met betrekking tot consumenten en/of eindgebruikers en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (ESRS2-SBM-3)..... | 154 |
| 3.3.2 | Impact-, risico- en kansenmanagement..... | 157 |
| 3.3.2.1 | Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers (S4-1)..... | 157 |
| 3.3.2.2 | Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts (S4-2)..... | 162 |
| 3.3.2.3 | Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken (S4-3)..... | 163 |
| 3.3.2.4 | Acteren op materiële impacts op consumenten en/of eindgebruikers en benaderingen om met betrekking tot consumenten en eindgebruikers materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen (S1-4)..... | 164 |
| 3.3.3 | Orange presenteert in zijn duurzaamheidsverklaring voor 2024 geen financieel cijfer voor zijn actieplan, aangezien de methodologie om dat te koppelen aan de budgettaire en strategische processen nog wordt uitgewerkt. Maatstaven en doelen..... | 168 |
| 3.3.3.1 | Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen (S4-5)..... | 168 |
| 4. | GOVERNANCE..... | 172 |
| 4.1 | Zakelijk gedrag (G1)..... | 172 |
| 4.1.1 | Algemene toelichtingen..... | 172 |
| 4.1.1.1 | De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen (ESRS 2 GOV-1)..... | 172 |
| 4.1.2 | Impact-, risico- en kansenmanagement..... | 173 |
| 4.1.2.1 | Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1)..... | 173 |
| 4.1.2.2 | Beheer van relaties met leveranciers (G1-2)..... | 176 |
| 4.1.2.3 | Procedures om corruptie en omkoping aan te pakken (G1-3)..... | 179 |
| 4.1.3 | Maatstaven en doelen..... | 182 |
| 4.1.3.1 | Incidenten van corruptie of omkoping (G1-4)..... | 182 |
| 5. | MEER INFORMATIE OVER DE EU-TAXONOMIE..... | 183 |
| 5.1 | Vaststelling van in aanmerking komende activiteiten in de zin van de EU-taxonomie..... | 183 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 5.2 | Vaststelling van afgestemde activiteiten in de zin van de EU-taxonomie | 184 |
| 5.3 | Berekening van prestatie-indicatoren | 184 |
| 5.3.1 | Vaststelling van de in aanmerking komende en afgestemde omzet | 185 |
| 5.3.2 | Vaststelling van de in aanmerking komende en afgestemde kapitaaluitgaven | 186 |
| 5.3.3 | Vaststelling van de in aanmerking komende en afgestemde operationele uitgaven | 189 |
| 5.3.4 | Activiteiten in verband met kernenergie en fossiel gas | 191 |
| 5.3.5 | Methodologische nota | 192 |
| 6. | BIJLAGE | 193 |
| 6.1 | Maatstaven voor materiële duurzaamheidsthema's (MDR-M) | 193 |
| 6.2 | Informatie die door middel van verwijzing is opgenomen (ESRS 2 BP-2) | 195 |
| 6.3 | Rapportage over het proces van de materialiteitsanalyse (ESRS 2 IRO-2) | 196 |
| 6.3.1 | Lijst van de rapportage-eisen waaraan is voldaan | 196 |
| 6.3.2 | Lijst van datapunten in dwarsdoorsnijdende en thematische standaarden die voortkomen uit andere EU-wetgeving..... | 197 |
| 6.4 | Verslag van de commissaris betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Orange Belgium NV | 201 |
| 6.4.1 | Verslag van de commissaris betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Orange Belgium NV | 201 |

1. ALGEMENE INFORMATIE

1.1 Algemene toelichtingen (ESRS 2)

1.1.1 Grondslag voor het opstellen van informatie

1.1.1.1 Algemene basis voor het opstellen van de duurzaamheidsverklaring (BP-1)

Deze duurzaamheidsverklaring is opgesteld op geconsolideerde basis. Ze omvat Orange Belgium, Orange Communications Luxembourg sa en hun dochterondernemingen VOO, WBCC en Be tv, allemaal voor 100% geconsolideerd.¹ Samen vertegenwoordigen deze entiteiten de volgende proporties van de totale consolidatiekring per eind 2024, zonder CCAPS (verkocht op 1 januari 2024): 99,9% van de omzet, 99,5% van de EBITDAaL, 99,8% van de eCapex, 96,3% van het personeelsbestand, 96,7% van de kantoorruimte, 99,7% van de energie- en brandstofkosten, 100% van de mobiele en de kernsites, en 93,9% van de werknemers- en dienstvoertuigen.

Daarentegen zijn dochterondernemingen waarover Orange Belgium de gezamenlijke zeggenschap heeft, maar geen directe zeggenschap, of die een geringe materiële impact hebben of een hoge administratieve last voor wat betreft de waarde van de data, in deze verklaring specifiek uitgesloten. Dit betreft Irisnet, MwingZ, A&S Partners, Smart Service Network en Walcom Business Solutions.

In dit rapport verwijzen de begrippen 'de Orange-groep' en 'de Groep' naar de moedermaatschappij Orange sa, met hoofdkantoor in Frankrijk.

De duurzaamheidsverklaring van Orange Belgium omvat de concepten upstream- en downstreamwaardeketen in twee afzonderlijke fasen. De eerste fase is een dialoog met stakeholders, waarbij er met verschillende stakeholders uit de upstream- en downstreamwaardeketen overleg wordt gepleegd om de effecten van de onderneming op de waardeketen te identificeren en te prioriteren. De tweede fase behelst een grondige analyse van de impacts, risico's en kansen, toegespitst op de eigen activiteiten van Orange Belgium en zijn upstream- en downstreamwaardeketen. Deze analyse biedt een gedetailleerde beoordeling van de waardeketen en de bijbehorende impacts.

Er zijn twee waardeketens geïdentificeerd.



1.1.1.2 Rapportage over specifieke omstandigheden (BP-2)

Orange Belgium heeft zijn rapport gebaseerd op de korte, middellange of lange tijdshorizonten gedefinieerd in ESRS 1 afdeling 6.4². Voor zijn analyse van de fysieke risico's (in verband met het thema klimaatadaptatie) heeft Orange Belgium echter andere tijdsperiodes gekozen die verenigbaar zijn met de klimaatuitdagingen. De korte termijn heeft betrekking op de huidige periode tot 2030, de middellange termijn duurt tot 2040 en de lange termijn duurt tot 2050. Bij Orange Communications Luxembourg sa is een dergelijke analyse nog niet uitgevoerd.

In deze verklaring heeft Orange gebruikgemaakt van enkele geschatte maatstaven die data uit de upstream- en/of downstreamwaardeketen omvatten.

¹ Aangezien de integratie van VOO (inclusief zijn entiteiten WBCC en Be tv) in Orange Belgium momenteel loopt en de meeste processen reeds op elkaar zijn afgestemd, omvatten verwijzingen naar Orange Belgium automatisch VOO en zijn entiteiten (WBCC en Be tv), tenzij anders vermeld.

² Zoals gedefinieerd in ESRS 1 afdeling 6.4: "(a) voor de tijdshorizon 'korte termijn': de periode die de onderneming in haar jaarrekening als verslagperiode heeft gekozen; (b) voor de tijdshorizon 'middellange termijn': van het einde van de in punt a) bepaalde periode voor kortetermijnrapportage tot maximaal vijf jaar; en (c) voor de tijdshorizon 'lange termijn': meer dan 5 jaar."

Wat thema's in verband met klimaatmitigatie betreft, baseert de onderneming de meting van haar scope 3-emissies gedeeltelijk op schattingen. Zoals toegelicht in deel 2.1.3.3. over de BKG-berekeningsmethode, dragen de geleidelijke vervanging van BKG-emissies geschat op basis van monetaire waarden door die geschat op basis van fysieke waarden, en de samenwerking met leveranciers om de emissiefactoren van de upstreamproductieketen te verfijnen volgens categorie van apparatuur, bij aan de verbetering van de kwaliteit van schattingen (+/- 45% fysiek en 55% monetair op het niveau van de Groep).

Bovendien zijn bij de opstelling van het actieplan van Orange de prognoses voor energieverbruik voor Orange Belgium tot 2030 gebaseerd op verschillende veronderstellingen en schattingen, die rekening houden met feedback van stakeholders en actuele trends. De schattingen in verband met de technologie-infrastructuur van het radiotoegangsnetwerk (RAN) berusten op de prognoses voor de groei en het verkeer van het netwerk van MwingZ tot 2027, geëxtrapoleerd naar 2030, terwijl het datacenterverbruik gebruikmaakt van actuele parameters, en schattingen voor kantoren en winkels stabiel blijven vanwege de beperkte data over de toekomst. Voor VOO-entiteiten zal het verbruik naar verwachting stijgen door de toegenomen virtualisatie, maar kan het na 2028 dalen door technische consolidatie. De schattingen over het verbruik van voertuigen houden rekening met een stabiel personeelsbestand, een wettelijk mobiliteitsbeleid en de overschakeling naar een elektrisch wagenpark. Die veronderstellingen, methodologieën en prognoses worden met het oog op transparantie meegedeeld aan stakeholders en jaarlijks geëvalueerd.

De maatstaven voor afval worden ook gedeeltelijk geschat op basis van informatie uit de downstreamwaardeketen. Als leveranciers bijvoorbeeld niet melden hoe zij afval verwerken, worden schattingen gebaseerd op een ratio van een andere leverancier met een vergelijkbaar type afval.

Dezelfde veronderstellingen en schattingen gelden voor Orange Communications Luxembourg sa wanneer zij voortvloeien uit de richtlijnen van de Groep over de verzameling van specifieke data. Er zijn geen specifieke maatregelen gepland op het niveau van Orange Communications Luxembourg sa. Voor Orange Communications Luxembourg sa zijn er evenwel een aantal datapunten geschat, omdat het dataverzamelingsproces minder ontwikkeld is, waarbij veronderstellingen werden aangepast om de werkelijkheid zo goed mogelijk te benaderen.

Om de rapportage over 2024 te voltooien zijn veel waarden voor het vierde kwartaal geschat wanneer er geen gemeten data beschikbaar waren of wanneer er nog geen bewijzen uit facturen van leveranciers beschikbaar waren. Voor de energiedata die ook in de koolstofvoetafdruk worden gebruikt, is eerst verzekerd dat de activiteiten nauw op elkaar zijn afgestemd, en is het laatste kwartaal van 2024 vervolgens geschat op basis van het eerste kwartaal van 2024 om de seizoensgebonden representativiteit te verzekeren. Aangezien de nulmeting van 2020 is vastgesteld voor de overname van VOO in 2023, is ze voor vergelijkingsdoeleinden aangepast om rekening te houden met de nieuwe reikwijdte van de activiteiten. Bij gebrek aan bepaalde specifieke data in scope 1 en scope 2 voor 2020 werden bepaalde emissies voor dat jaar geraamd met behulp van ratio's die werden afgeleid uit de data over 2023. Voor data over afval zijn de data van vorig kwartaal geschat op basis van een gemiddelde van de drie laatste kwartalen.

Om een continue verbetering van de kwaliteit van de data te verzekeren indien data werden geschat vanwege een ontbrekend certificaat of een ontbrekende verklaring van een leverancier, worden de geschatte data gecorrigeerd met de werkelijke data in het volgende kwartaal of aan het einde van het eerste kwartaal van het volgende jaar.

Bij de opstelling van zijn duurzaamheidsverklaring heeft Orange Belgium verschillende belangrijke wetten, rapportagestandaarden of internationale kaders nageleefd die een richtsnoer vormen voor de duurzaamheidsinspanningen van Orange en die zijn inzet ten aanzien van verantwoorde bedrijfspraktijken versterken. Die wetten, standaarden of kaders omvatten:

- Het Science Based Targets Initiative (SBTi): De Orange-groep heeft zijn doelen voor emissiereductie afgestemd op de klimaatwetenschap, om verantwoording en transparantie te verzekeren. Orange Belgium dragen als dochteronderneming bij aan dit doel door acties op lokaal niveau te implementeren. Het Greenhouse Gas (GHG) Protocol: de rapportage over de emissies van de onderneming volgt de standaarden van het GHG Protocol, die een omvattend kader bieden voor het meten en het beheren van broeikasgasemissies.
- De EU-taxonomie: de onderneming beoordeelt haar activiteiten aan de hand van de EU-taxonomie om te verzekeren dat ze bijdragen aan ecologische duurzaamheid.
- De Franse wet 'Sapin II': het complianceprogramma is ontworpen om te voldoen aan de vereisten van de Franse 'Loi Sapin II', die transparantie en ethische bedrijfspraktijken promoot.
- De Franse wet op de waakzaamheidsplicht: Orange Belgium implementeert maatregelen om risico's in verband met mensenrechten en milieu-impacts in onze waardeketen te identificeren en te beperken.
- De ISO-normen 22301 en 27001: Orange Belgium houdt zich aan de norm ISO 22301 voor bedrijfscontinuïteit en de norm ISO 27001 voor informatiebeveiliging, en verzekert zo de weerbaarheid van de onderneming en gegevensbescherming.
- De NIS2-richtlijn: de praktijken van de onderneming voldoen aan de NIS2-richtlijn, voor een betere cyberbeveiliging en een veerkrachtiger netwerk.
- De Belgische Codex over het welzijn op het werk: De onderneming volgt de Belgische wet om het welzijn van werknemers te bevorderen en een veilige werkomgeving te garanderen.
- De duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals - SDG's): De inzet van de Orange-groep wordt weerspiegeld in een selectie van zes SDG's.

- Het Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO): kader gebruikt voor interne controle voor duurzaamheidsrapportage (Internal Control over Sustainability Reporting - ICSR).

Deze standaarden worden doorgaans toegepast en vermeld zonder een verwijzing naar specifieke alinea's.

Orange heeft geen gebruik gemaakt van de optie om specifieke informatie over intellectuele eigendommen, knowhow of de resultaten van innovaties weg te laten, behalve voor de doelen in verband met cyberbeveiliging (datapunten S1.5.46 en S4.5.41), waar de details van de KPI's te gevoelig zijn om te worden gepubliceerd. Dit doel wordt echter wel kwalitatief beschreven in de respectieve hoofdstukken. Orange heeft geen gebruik gemaakt van de vrijstelling van informatieverschaffing vermeld in ESRS2-BP-1.5(e).

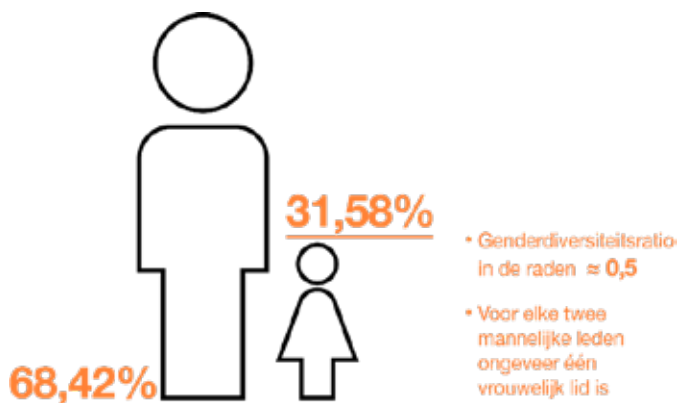
1.1.2 Governance

1.1.2.1 De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen (GOV-1)

Samenstelling en diversiteit van de leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen

Leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen

De toezichthoudende organen van Orange Belgium, Luxembourg en VOO omvatten in totaal 3 uitvoerende leden en 16 niet-uitvoerende leden. Onafhankelijke leden vertegenwoordigen 21,05% van de organen, die verantwoordelijk zijn voor het toezicht op de activiteiten van de vermelde entiteiten.



Figuur 1: Genderdiversiteit van de leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen

De leidinggevende organen bij Orange Belgium bestaan uit de leden die hierna worden vermeld met een beschrijving van hun relevante ervaring voor de activiteiten van Orange.

Ten eerste heeft het uitvoerend management van Orange Belgium ervaring in de relevante sectoren, producten en geografische gebieden.

De samenstelling en de ervaring van het Uitvoerend Comité zijn als volgt:



Niklas Röhren
CEO

Meer dan 20 jaar in de telecommunicatiesector met functies in finance, strategie en transformatie in verschillende geografische gebieden, waaronder Frankrijk en Australië.



Joha Janssen
Chief People Officer

Meer dan 20 jaar in human resources en talent development, met ervaring in change management en digitale transformatie in de telecommunicatiesector.



Paul-Marc Dewant
General Secretary

Juridische expertise met ervaring in reglementaire en compliancefuncties in de telecommunicatiesector, zowel in België als in een internationale omgeving.



Javier Diaz Segura
Chief IT Officer

Meer dan 30 jaar in IT en telecommunicatie, met ervaring in Spanje en verschillende functies in IT-strategie en operaties bij meerdere telecombedrijven.



Antoine Chouat
Chief Finance Officer

Achtergrond in overheidsadministratie en finance, met ervaring in topfuncties binnen Orange en bijdragen aan de financiële strategie in België.



Olivier De Lath
Head Finance & Investment Director

Ruime ervaring in finance en innovatie binnen de telecommunicatiesector, zowel in België als in Luxemburg.



Christophe Gustin
Chief Customer Officer

18 jaar in de telecommunicatiesector met een focus op het consumentengagement in België en functies in financiële controle en sales.



Hedi Younes
Chief Transformation & Customer Experience Officer

Ruim 25 jaar in telecommunicatie, met internationale ervaring in transformatieprojecten in België, Rusland, Frankrijk en Egypte.



Isabelle Verbeke
Chief Brand, Communication & ESG Officer

20 jaar in branding en communicatie in de telecommunicatiesector, met een focus op de Belgische markt.



Nicolas Tournier
Chief Network Officer

Bijna 30 jaar in telecommunicatie, met ervaring in productontwikkeling en bedrijfsstrategie in België en actief in functies die verband houden met vaste en mobiele netwerken.

Dit diverse uitvoerende team beschikt over een uitgebreide ervaring in verschillende sectoren, in het bijzonder de telecommunicatie, met een sterke focus op de Belgische markt en een internationale blootstelling³.

Het uitvoerend management van Orange Communications Luxembourg sa beschikt over relevante ervaring in de hierna beschreven sectoren, producten en geografische gebieden:



Colleen Leck
CEO

Werkt sinds 2000 voor Orange en staat in voor innovatie en digitale marketing. Ze bekleedde leidinggevende functies in verschillende regio's, waaronder CEO van Orange Confratrique en Orange Communications Luxembourg sa.



Marion-Diane Herth
Customer Relationship Director

Ruim 25 jaar in customer relations in de telecommunicatiesector, verantwoordelijk voor de klantenservice in Luxemburg en daarvoor in België bij Mobistar en Verizon Business.



Alexandre Schwab
Human Resources Director

Ervaring in hr in verschillende sectoren, waaronder de maskindustrie en de e-commerce. Werkt bij Orange Communications Luxembourg sa sinds 2022 en legt zich toe op een strategisch HR-beleid in een internationale context.



Claire Ledoux
Marketing Director

Claire Ledoux heeft 10 jaar ervaring in de Luxemburgse telecommunicatiesector en sinds ze in 2020 bij Orange in dienst trad, focust ze zich op klantgerichte marketingstrategieën.



Barbara Fangle
Head of Communications

Voor ze in 2011 bij Orange Communications Luxembourg sa in dienst trad, was ze achtereenvolgens actief in de verkoop van luxe goederen en in marketing en communicatie in de sector van de fiscale adviesverlening. Haar huidige functie oefent ze uit sinds 2020.



Jean-Christophe Bayet
IT & Cybersecurity Director

Jean-Christophe Bayet is sinds 1996 actief in de telecommunicatiesector en geniet expertise op het vlak van netwerken en informatiesystemen. Hij zongt sinds 2014 voor een toenemend aantal tevreden klanten bij Orange Communications Luxembourg sa.



Ghislaine Van Tol
Head of Network & Strategic Projects

Trad in 2014 bij Orange Communications Luxembourg sa in dienst en legde zich toe op IT- en netwerkprojecten, waaronder het 5G-programma en de vernieuwing van het mobiele netwerk. Hij werd in 2023 lid van het managementteam.



Mustapha Benen
Head of B2C Sales

Werkt sinds 2005 bij Orange. Hij ontwikkelt de distributielogistiek en beheert de b2c-sales in zowel het fysieke als het online segment sinds 2019.



Jean-Sébastien Berneyron
Head of B2B Sales

Jean-Sébastien Berneyron trad in 1990 in dienst bij Orange en heeft een ruime ervaring in financieel management en b2b-sales. In 2019 werd hij lid van het managementteam.



Armin Potth
Chief Finance Officer

Trad in 2011 bij Orange Communications Luxembourg sa in dienst, met een focus op managementcontrole en finance development. Hij werd in 2023 lid van het managementteam.

Dit uitvoerende team kan bogen op een uiteenlopende ervaring in telecommunicatie, marketing, klantenrelaties en finance, met een sterke focus op de Luxemburgse markt en een internationale blootstelling⁴.

³ Meer informatie over het Uitvoerend Comité van Orange Belgium kan worden geraadpleegd via: <https://corporate.orange.be/nl/over-orange/executive-committee>.

⁴ Meer informatie over het Uitvoerend Comité van Orange Luxembourg kan worden geraadpleegd via de website van Orange: <https://www.orange.lu/en/about/management-team/>.

Vertegenwoordiging van werknemers

Bij Orange Belgium worden werknemers binnen de onderneming vertegenwoordigd via drie belangrijke organen voor overleg met de vakbonden.

- **De vakbondsafvaardiging (VA):** De vakbondsafvaardiging is een overlegplatform voor het sluiten van collectieve arbeidsovereenkomsten (CAO's), voor individuele gevallen, beloning of arbeidsvoorwaarden. De vakbondsafvaardiging heeft 8 effectieve en 8 plaatsvervangende leden.
- **Het Comité voor preventie en bescherming op het werk (CPBW):** De leden van het Comité voor preventie en bescherming op het werk geven advies en/of suggesties over elk onderwerp dat verband houdt met welzijn op het werk, de werkomgeving, veiligheid, gezondheid en hygiëne. Het CPBW heeft 10 effectieve en 10 plaatsvervangende leden.
- **De ondernemingsraad (OR):** De rol van de ondernemingsraad is het meedelen van economische en financiële informatie, het geven van advies en suggesties over onderwerpen in verband met de organisatie van het werk, de controle van de toepassing van de sociale wetgeving en het nemen van beslissingen over het bijwerken van de Werkingsregels. De OR heeft 12 effectieve en 12 plaatsvervangende leden.

De werknemersvertegenwoordigers worden benoemd door de vakbonden en verkozen in sociale verkiezingen (behalve de afgevaardigden binnen de vakbondsafvaardiging, die worden benoemd door hun vaste werknemer van de vakbond). De Directie in die organen wordt vertegenwoordigd door de Chief People Officer en de General Secretary. De OR en het CPBW vergaderen minstens eenmaal per maand en de VA vergadert tweemaal per maand.

Na de integratie van VOO nemen de in deze entiteiten verkozen personeelsvertegenwoordigers deel aan de vergaderingen van de vakbondsorganen van OBE (OR, CPBW en vakbondsafvaardiging), en organiseren ze gezamenlijke vergaderingen. Voor bepaalde onderwerpen die specifiek betrekking hebben op een juridische entiteit worden er echter afzonderlijke vergaderingen gehouden (bijvoorbeeld jaar- en kwartaalinformatie). Hieronder wordt meer informatie verstrekt over de rol van werknemersvertegenwoordigers:

- Werknemers worden vertegenwoordigd door andere medewerkers van de onderneming die om de vijf jaar stemmen voor werknemersvertegenwoordigers tijdens de sociale verkiezingen. De werknemersvertegenwoordiging is een autonoom orgaan.
- Er is geen directe of indirecte werknemersvertegenwoordiging in het bestuurs- of leidinggevende orgaan in het Luxemburgse bijkantoor.
- Hun voornaamste taken zijn:
 - o vertegenwoordiging en communicatie;
 - o toezicht op veiligheid en gezondheid;
 - o overleg over arbeidsvoorwaarden;
 - o deelname aan sociale en economische gesprekken;
 - o organisatie van het werk;
 - o beslechten van geschillen en conflicten.
- Ze hebben een mandaat van vier jaar en daarmee verband houdende wettelijke bescherming.

Orange Communications Luxembourg sa telt vijf vaste werknemersvertegenwoordigers en vijf plaatsvervangende. Een daarvan houdt toezicht op veiligheid en gezondheid en een andere is verantwoordelijk voor diversiteit, gelijke kansen en inclusie. Enkele vertegenwoordigers zijn ook lid van het Comité de Groupe Européen van Orange (Europees comité) en van het Comité de Groupe Monde (wereldcomité), twee specifieke internationale organen voor sociaal overleg van de Orange-groep. De vakbonden zijn ook aanwezig in de internationale vakbondsfederatie UNI Global Union, die meer dan 20 miljoen werknemers uit 150 landen in de dienstensector vertegenwoordigt.

Taken en verantwoordelijkheden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen

De governancestructuur in verband met ESG en de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) bestaat uit verschillende essentiële organen, elk met aparte taken en verantwoordelijkheden.



Het management speelt een cruciale rol in de governanceprocessen, -controles en -procedures die worden gebruikt om impacts, risico's en kansen in verband met ESG te monitoren, te beheren en te overzien. Samen bieden deze organen een allesomvattende benadering ten aanzien van de governance en het beheer van, en het toezicht op ESG-initiatieven binnen de organisatie.

De verantwoordelijkheden van organen en personen ten aanzien van risico's zijn opgenomen in het Orange Belgium - VOO Internal Audit, Internal Control and Risk Management (ACR) Charter. In 2025 zal dit Charter worden geactualiseerd met impacts en kansen volgens de CSRD na de omzetting naar de Belgische wetgeving.

Het is belangrijk om op te merken dat bij Orange Communications Luxembourg sa de controlestructuur voor duurzaamheidsgerelateerde impacts, risico's en kansen nog moet worden gedefinieerd.

Binnen Orange Belgium worden de verantwoordelijkheden voor impacts, risico's en kansen binnen de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen weerspiegeld via verschillende mechanismen.

- Ten eerste is het **interne controlesysteem**, een managementverantwoordelijkheid, ontworpen om zekerheid te verstrekken over de verwezenlijking van doelstellingen in verband met activiteiten, rapportage, naleving van wet- en regelgeving en bedrijfsstrategie. Dit systeem volgt zakelijke behoeften en wordt door het management geïmplementeerd om hun strategie uit te voeren, hun doelstellingen te verwezenlijken en daarmee gepaard gaande risico's te beheersen.
- Ten tweede worden risico's, zodra ze zijn geïdentificeerd en beoordeeld, beheerd via **beslissingen** zoals het risico aanvaarden, het risico mitigeren, het risico overdragen naar een derde partij of de oorsprong van het risico elimineren. De **risk manager** promoot binnen de onderneming de risicocultuur en werkt samen met de Internal Control Manager om die risico's te beheren.
- Ten derde wordt er een **RACI-matrix** (Responsible, Accountable, Consulted, Informed) gebruikt om de rollen en de verantwoordelijkheden van stakeholders te beschrijven. De **Internal Control Manager** coördineert met andere ACR-functies en de commissaris om een optimale toewijzing van middelen en een gepaste risicodekking te verzekeren.
- Tot slot worden alle belangrijke processen en gerelateerde controles geformaliseerd in standaardprocessen met **Risk and Control Matrices** (RACM's) en in vragenlijsten over **Entity Level Controls** (ELC's). Die documentatie wordt jaarlijks geëvalueerd door het Internal Control-team en de bedrijfsleiders. De stakeholders voor interne controle worden geïdentificeerd en begeleid door de Internal Control Manager en de Experts.

Activiteiten inzake **risk management** bestaan voornamelijk uit het identificeren en beoordelen van risico's, het verzamelen van deze risico's in clusters, het positioneren van risico's in het risico-overzicht van de onderneming en het prioriteren van bepaalde risico's, onder het nauwlettend toezicht van de leden van het Uitvoerend Comité. De Orange Belgium Risk Manager, met de steun van het ACR-team, interviewt leden van het Uitvoerend Comité en bespreekt de belangrijkste bedrijfsrisico's en incidenten. Het risico-overzicht wordt ten minste eenmaal per jaar door het Uitvoerend Comité en het Auditcomité goedgekeurd.

Zoals hierboven is toegelicht, wordt het toezicht op managementposities en comités verantwoordelijk voor ESG-governance uitgeoefend via een gestructureerd kader dat verantwoording verzekert en zorgt voor een effectieve monitoring van impacts, risico's en kansen die verband houden met de CSRD-richtlijn.

Orange Belgium beschikt over specifieke controles en procedures die worden gebruikt om impacts, risico's en kansen te beheren. De Risk-afdeling coördineert binnen de organisatie elk jaar de update van het **risico-overzicht van Orange Belgium**, die in aanmerking wordt genomen bij de analyse van de impacts, risico's en kansen. Ook de analyse van het Waakzaamheidsplan wordt jaarlijks gemonitord en in aanmerking genomen bij de impactsanalyse.

Binnen Orange Belgium zijn er een ESG-team en een netwerk van **ESG-correspondenten** in de verschillende afdelingen opgericht om de vereiste transformaties te beginnen doorvoeren. Onder de verantwoordelijkheid van de Chief Brand, Communication and ESG Officer, leidt het ESG-team de stappenplannen voor ESG-projecten binnen Orange Belgium. Hun rol bestaat erin om de ESG-strategie binnen Orange Belgium te definiëren, uit te rollen, te communiceren, uit te voeren en aan te passen. Ze zijn ook verantwoordelijk voor het identificeren van impacts, risico's en kansen in het kader van het strategische plan en zijn betrokken bij de jaarlijkse monitoring van impacts, risico's en kansen en de daaraan gekoppelde actieplannen. Hierdoor kan er een governancestelsel worden ingevoerd met specifieke ESG-aanspreekpunten (ESG-SPOC's), gecoördineerd door de afdelingen Audit Control and Risk (ACR) en ESG. Het ESG-team en het ACR-team (**Audit, Control and Risk**) zijn verantwoordelijk voor het beheer van duurzaamheidsgerelateerde impacts, risico's en kansen.

Binnen Orange Communications Luxembourg sa er in 2024 één ESG Officer aangesteld in de afdeling Communication, onder de verantwoordelijkheid van het Head of Communication, die deel uitmaakt van het Directiecomité. De ESG Officer coördineert de implementatie van de duurzaamheidsstrategie binnen Orange Communications Luxembourg sa met de verschillende relevante afdelingen met de vereiste vaardigheden.

Vaardigheden en expertise om toe te zien op duurzaamheidsthema's

De **ESG-verbintenis** van de Orange-groep is een hoeksteen van haar geïntegreerde bedrijfsmodel, met als ambitieus doel om tegen 2040 een netto-nul koolstofuitstoot te bereiken. Dat doel vereist **actieve bijdragen van alle entiteiten en dochterondernemingen** in de landen waar de Groep actief is, gesteund door zowel interne expertise als externe partnerships zoals Carbon4 voor berekeningen van de klimaatvoetafdruk.

Op centraal niveau worden de kerncompetenties van de Groep op het vlak van milieu- en energiebeheer, waaronder strategische planning, beleidsontwikkeling, rapportage en prestatieanalyse, geconsolideerd in de afdeling **Environmental and Energy Transition**, opgericht in 2023. Die afdeling werkt samen met een netwerk van circa 90 milieucorrespondenten in alle entiteiten van de Groep, en zorgt voor regelmatige interactie en de consequente toepassing van milieu-initiatieven. Het delen van kennis wordt verder bevorderd via e-learnings, conferenties en driemaandelijks ESG-vergaderingen.

Orange Belgium implementeren deze verbintenissen met speciale teams om materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) te behandelen. Binnen Orange Belgium werken een ESG-team en een Environmental Lead samen met een netwerk van ESG-correspondenten in verschillende afdelingen om de vereiste transformaties door te voeren. Dit team rapporteert aan de ESG and Brand Director, tevens de Executive Communication, Brand and ESG Officer, en is verantwoordelijk voor het definiëren, uitvoeren, communiceren en verfijnen van de ESG-strategie, en voor het leiden van milieuprojecten. Het beveiligingsteam, met als voornaamste functie het beheer van cyberbeveiliging, speelt ook een essentiële rol in de aanpak van duurzaamheidsgerelateerde IRO's, in het bijzonder in verband met klimaatverandering en de impact daarvan op de infrastructuur. Orange Belgium kan verder bogen op een speciale Data Privacy Officer, die instaat voor een solide databeheer, afgestemd op ESG-doelstellingen.

Beide entiteiten hebben via hun respectieve functies ook andere ondersteunende rollen voor ESG-initiatieven. Dat zijn onder meer leidinggevenden voor veiligheid en gezondheid, personeel dat werkt aan digitale inclusie en verantwoord technologisch bewustzijn via het Orange Digital Centre, leidinggevenden voor opleiding en ontwikkeling en compliance officers. Samen leveren deze personen en teams inspanningen om materiële impacts te beheren en ondersteuning te bieden aan de verbintenis van de Groep ten aanzien van duurzaamheid en verantwoorde bedrijfspraktijken.

1.1.2.2 Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming (GOV-2)

De governancestructuur van Orange Belgium voor het toezicht op ESG-gerelateerde impacts, risico's en kansen (IRO's), inclusief de naleving van de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (CSRD), wordt ondersteund door verschillende belangrijke organen. Dat zijn het CSRD Core Team, het CSRD Steering Committee, het Uitvoerend Comité, het Auditcomité en de Raad van Bestuur. Meer informatie over die organen kan worden geraadpleegd in het vorige deel, 1.1.2.1. In de verschillende hierboven beschreven comités houden de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen op regelmatige basis rekening met en zien ze toe op de strategie, beslissingen over belangrijke transacties en risicobeheerprocessen. Beslissingen worden in die comités genomen en geregistreerd, met notulen en verslagen om de vereiste maatregelen te nemen. Bij Orange Communications Luxembourg sa moeten de controlestructuren voor duurzaamheidsgerelateerde impacts, risico's en kansen nog worden gedefinieerd. Merk op dat alle duurzaamheidsgerelateerde beleidslijnen die door de Orange-groep zijn ingevoerd, gelden voor al haar dochterondernemingen, zonder uitzondering.

Alle geïdentificeerde materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) zijn goedgekeurd door de leidinggevende en toezichthoudende organen en de relevante comités. Er worden operationele comités opgericht voor het dagelijks toezicht op materiële IRO's met het oog op rapportage en om toezicht door de leidinggevende organen te garanderen. De lijst van materiële IRO's is opgenomen in hoofdstuk 1.1.3.3 hierna. Er worden met het ESG Europe Group-team en de ESG-teams van Orange Belgium bijvoorbeeld

driemaandelijks ESG-prestatiebeoordelingen uitgevoerd om acties, maatstaven en doelen afgestemd op het strategische ESG-plan te monitoren en hun effectiviteit te beoordelen.

Die gestructureerde benadering garandeert dat alle relevante organen consequent worden geïnformeerd over materiële impacts, risico's en kansen, de implementatie van de due diligence en de effectiviteit van de ingevoerde maatregelen.

1.1.2.3 Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen (GOV-3)

De leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen van de onderneming genieten bonusregelingen en beloningsregelingen. De variabele-remuneratieregeling op lange termijn werkt via recurrente **Long-Term Incentive Plans** (LTIP's), die lopen over prestatieperioden van drie jaar (bijv. 2023-2025, 2024-2026). Bedragen worden jaarlijks geëvalueerd en toegekend door het **Benoemings- en remuneratiecomité** en kunnen tot 30% van de jaarlijkse vaste remuneratie van uitvoerende leden vertegenwoordigen. Het Comité bepaalt drie bedrijfs-KPI's en hun overeenstemmende streefdoelen aan het begin van het boekjaar. Elke KPI wordt gelijk gewogen en draagt voor 50% bij aan de definitieve LTIP-uitbetaling. Dit betekent dat als de KPI's alle drie worden bereikt, uitvoerende leden 150% van de toegewezen 30% van hun jaarlijkse vaste remuneratie kunnen verdienen. Als bovendien in de prestatieperiode van drie jaar minstens één van de drie KPI's wordt bereikt, kunnen individuele bijdragen van het uitvoerend lid een bijkomende 25% toevoegen aan het eindresultaat. De totale uitbetaling in het kader van het LTIP kan echter niet meer dan 175% van de vastgestelde beloning bedragen.

De LTIP-bonus wordt toegekend onder voorbehoud van de prestaties van de onderneming gemeten over elke periode van drie jaar, waarbij de bonus wordt uitbetaald in de vorm van verloning, in warrants of in de vorm van aandelenopties in een ander bedrijf dan de onderneming, of voordelen beschikbaar in het Flex Income Plan (mogelijk pensioenvoordelen). Indien de bonus wordt uitbetaald in de vorm van opties, worden die voor één jaar bevroren.

Sinds 2023 is er in het LTIP waaraan leden van het Uitvoerend Comité van Orange Belgium deelnemen een **ESG-doelstelling** opgenomen gekoppeld aan twee KPI's met elk een gewicht van 50%: het percentage vrouwen in managementposities en de energie-efficiëntie van de onderneming, gedefinieerd als het totale elektriciteitsverbruik van het RAN (in GWh) in verhouding tot het totale dataverbruik (in GB). Zodoende bedraagt het percentage van de variabele remuneratie dat afhangt van duurzaamheidsgerelateerde doelen 3,82%.

Wat de bonusregeling bij Orange Communications Luxembourg sa betreft, heeft het LTIP 2024-2026 alleen betrekking op de CEO en zou het MVO-doelstellingen moeten bevatten die nog moeten worden geformaliseerd. Daarenboven zijn er in de systemen voor bonussen en variabele remuneratie voor VOO (inclusief WBCC en Be tv) op dit moment geen duurzaamheidsgerelateerde prestatimaatstaven opgenomen.

1.1.2.4 Due-diligenceverklaring (GOV-4)

In dit deel wordt er een omvattend overzicht verschaft van de manier waarop Orange due diligence in aanmerking neemt bij zijn duurzaamheidspraktijken. In tabel 2 hierna worden de kernelementen van het **due-diligenceproces** beschreven, met verwijzingen naar specifieke alinea's in dit rapport waar die elementen aan bod komen. Door die elementen in kaart te brengen, willen we transparantie en consistentie verzekeren door aan te tonen hoe de voornaamste aspecten en stappen van het due-diligenceproces in het hele CSRD-rapport van Orange worden weerspiegeld. Het maakt duidelijk hoe **due-diligencepraktijken** worden **geïntegreerd** in de governance, de strategie en het businessmodel van Orange, en hoe ze worden toegepast om **materiële impacts** die door de organisatie worden geïdentificeerd, aan te pakken.

Aangezien due-diligence-aspecten verweven zijn in verschillende onderdelen, is de informatie in het hele rapport relatief verspreid, aangezien de kernelementen in alle onderwerpen en fasen van de duurzaamheidsbeoordeling van Orange geïntegreerd zijn. Dit weerspiegelt de dwarsdoorsnijdende benadering die vereist is om uitdagingen in verband met duurzaamheid op een effectieve en omvattende wijze te behandelen.

| Kernelementen van due diligence | Alinea's |
|---|--|
| a) Due diligence integreren in governance, strategie en businessmodel | 1.1.3.3; 3.3.2.4 |
| b) Getroffen stakeholders betrekken bij alle belangrijke stappen van de due diligence | 1.1.3.2; 3.1.2.3; 2.1.2.3; 3.3.3.1; 1.1.3.4 |
| c) Negatieve impacts in kaart brengen en beoordelen | 1.1.3.3; 1.1.3.2; 3.1.2.3; 1.1.3.4 |
| d) Maatregelen nemen om die negatieve impacts aan te pakken | 1.1.3.3; 2.1.2.3; 2.2.2.2; 3.3.2.4 |
| e) De effectiviteit van deze inspanningen monitoren en daarover communiceren | 2.1.2.3; 2.1.3.1; 2.2.2.2; 2.2.3.1; 3.3.2.4; 3.3.3.1 |

Tabel 1: Verwijzingen naar kernelementen van due diligence in dit rapport

1.1.2.5 Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage (GOV-5)

Risicobeheersing en **interne controlesystemen** voor duurzaamheidsinformatie zijn een integraal onderdeel van het globale controlekader van Orange. Ze omvatten een organisatie, beleidslijnen en controlesystemen, geïmplementeerd door het algemeen management en al het personeel dat onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur valt. Ze zijn ontworpen om redelijkerwijs te garanderen dat strategische en operationele doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de toepasselijke wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat financiële informatie betrouwbaar is. Aangezien de niet-financiële rapportage geconsolideerd wordt door Orange

Belgium, gelden de hierna beschreven delen voornamelijk voor Orange Belgium en niet zozeer binnen Orange Communications Luxembourg sa.

Algemene organisatie: een geïntegreerd systeem

Het controlekader is gebaseerd op een functieoverschrijdende samenwerkingsstructuur, onderverdeeld in drie controlelijnen in overeenstemming met de standaarden van het IIA (het Institute of Internal Auditors):

- Lijn 1 (Operations): beheert operationele risico's in lijn met de vereisten van Lijn 2.
- Lijn 2 (Expertise, toezicht en leiding van het globale systeem voor risicobeheersing): staat in voor het definiëren, uitrollen, coördineren en beoordelen van de systemen van de Groep voor risicobeheersing en interne controle en verschaft expertise en bijstand.
- Lijn 3 (Onafhankelijke beoordeling) verschaft onafhankelijke, objectieve waarborging.

De afdeling Group Audit, Control and Risk Management (DACRG in het Frans) rapporteert aan de Group Executive Vice President Finance, Performance and Development. Daarin komen de groepsafdelingen risicobeheersing, interne controle, fraude en revenue assurance, algemene controle, kredietbeheer en interne audit samen. Haar taak is het anticiperen op en het definiëren, uitrollen, leiden en beoordelen van de benadering van de Groep ten aanzien van risicobeheersing en business control namens het algemeen management en het Auditcomité van de Groep. De DACRG werkt in overeenstemming met de beste praktijken die worden gepromoot door het Institut français de l'audit et du contrôle internes (IFACI) en de Association pour le Management des Risques et des Assurances de l'Entreprise (AMRAE).

De DACRG speelt in het project een essentiële rol om de vereisten van de CSRD te implementeren. De aanstelling van een speciale ACR (Audit, Control, Risk) ESG Director voor duurzaamheidsaangelegenheden is bedoeld om op lange termijn ondersteuning te bieden voor het tot stand brengen en uitrollen van een controlekader dat is aangepast aan de uitdagingen van transformatie, het sturen, de publicatie en de auditeerbaarheid van duurzaamheidsinformatie.

Als onderdeel van het bestaande systeem voor risicobeheersing en interne controle:

- definieert het Audit Control Risks Charter het kader van de opdrachten van de ACR-community en de geïntegreerde waarborgingsbenadering (synergieën tussen lokale en centrale ACR-functies en operationele afdelingen), om de doelstellingen van de onderneming te bereiken;
- versterken de werkingsregels van Orange voor risicobeheersing de weerbaarheid van de Groep; hun principes gelden voor alle gebieden;
- wordt de reikwijdte van de duurzaamheidsrapportage geleidelijk aan opgenomen in het interne controlebeleid van de Groep;
- worden er in het jaarlijkse auditplan ESG-aangelegenheden in aanmerking genomen via standaardevaluaties van entiteiten en thematische audits.

In samenwerking met de ACR-functies coördineert de DACRG de organisatie van evaluaties op het vlak van Audit, Control en Risk met elk van de Uitvoerend Bestuurders van de Groep. Sinds 2024 is er in het kader van die evaluaties specifieke aandacht besteed aan de uitrol van het kader voor het beheer van duurzaamheidsinformatie en aan het beheer van risico's in verband met de klimaatverandering.

In overeenstemming met de bepalingen van Richtlijn 2006/43/EG en 2014/56/EU, is het Group Audit Committee verantwoordelijk voor het monitoren van de effectiviteit van de systemen voor interne controle en risicobeheersing, in het bijzonder voor financiële doeleinden, bovenop de beoordeling van de blootstelling aan sociale en ecologische risico's, in lijn met de Franse Afep-Medef-code (een referentiecodelijst voor beursgenoteerde bedrijven inzake governance, waarin de principes voor een gepaste werking van de onderneming worden gedefinieerd door regels te introduceren voor de verloning van het management, controle en transparantie). Daarnaast heeft de Raad van Bestuur van de Orange-groep op zijn vergadering van 14 februari door de toepassing in Frankrijk van de ordonnantie van 6 december 2023 die de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (CSRD) omzet naar Frans recht, op aanbeveling van het Corporate Governance, Environmental and Social Responsibility Committee (CGRSE in het Frans) besloten om aan het Auditcomité de verantwoordelijkheid toe te vertrouwen om het proces van de opstelling van niet-financiële informatie (duurzaamheidsrapportage) te monitoren.

Intern controlekader

Voor deze eerste verklaring is het kader voor informatiebeheer gebaseerd op de interne controlesystemen die worden gebruikt in de geauditeerde gebieden, als reactie op de vereisten van de Sarbanes-Oxley-wet en de NFRD. Het wordt aangevuld door de interne controle-elementen die nodig zijn om de kwaliteit van specifieke informatie voor duurzaamheidsrapportage te versterken en aan te tonen. Het kader wordt verder versterkt door informatiesystemen (IS) en transformatieprojecten op het vlak van organisatie.

Orange gebruikt het kader van het COSO (Committee Of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), een internationaal erkende methodologie. Orange heeft de vijf COSO-componenten onderverdeeld in twee delen:

- de controleomgeving (bestuurscomités, wereldwijde beleidslijnen en procedures);
- de operationele controle (stromen en processen).

Wat de duurzaamheidsrapportage betreft, wordt de algemene methodologische aanpak aangevuld met het kader van het COSO ICSR (Internal Control over Sustainability Reporting) en de methodologische gids van het IFACI-PWC gepubliceerd in november 2023.

Risicobeoordelingsbenadering van het eerste duurzaamheidsrapport

De risicobeoordelingsbenadering voor de opstelling van de duurzaamheidsinformatie neemt de volgende risico's in aanmerking:

- De risico's in verband met het definiëren van de **reikwijdte van de duurzaamheidsrapportage**, namelijk het proces om te bepalen welke relevante informatie moet worden gepubliceerd (dubbele materialiteit/identificatie van IRO's, definitie van de te publiceren kwalitatieve en kwantitatieve data) en de reikwijdte van de betrokken entiteiten. Die risico's zouden ervoor kunnen zorgen dat Orange de verwachtingen van de standaard en stakeholders niet nakomt. Bijgevolg heeft Orange zich toegelegd op:
 - o Het definiëren van het kader ter controle van de **dubbele materialiteitsanalyse**, met aspecten van governance, processen en documentatie van het werk waardoor materiële IRO's kunnen worden geïdentificeerd. Er is ook aandacht besteed om ervoor te zorgen dat deze oefening naar behoren wordt afgestemd op het globale risicobeheersingsproces van de onderneming.
 - o **Het documenteren van de gebruikte methode** voor het opstellen van de informatie van 2024, en de redenen voor een eventuele niet-publicatie of een eventueel uitstel van publicatie.
 - o Het analyseren en documenteren van de **reikwijdte van rapporterende entiteiten**. In dit geval, aangezien de integratie van VOO (inclusief zijn entiteiten WBCC en Be TV) in Orange Belgium momenteel loopt en de meeste processen reeds op elkaar zijn afgestemd, omvatten verwijzingen naar Orange Belgium automatisch VOO en zijn entiteiten (WBCC en Be TV), tenzij anders vermeld.
- De risico's in verband met het vermogen van Orange om **informatie op te stellen** met de **verwachte doelstellingen voor kwaliteit en auditeerbaarheid**. De volgende risicofactoren zijn in aanmerking genomen: perimeterbeheer, handmatige verzameling, niveau van oordeelsvorming en schattingen, complexiteit van de berekening, afhankelijkheid van informatie van derden, vertragingen in de beschikbaarheid van informatie, impact op de verloning en impact op de financieringsrente.
- 2024 is immers een overgangsjaar waarin de Orange-groep en haar entiteiten (waaronder Orange Belgium en Orange Luxembourg) hun duurzaamheidsrapportage zullen opstellen aan de hand van processen en systemen die nog zullen veranderen. De systemen waaraan de voorkeur is gegeven, zijn dan ook bedoeld om enige fouten te identificeren die een invloed zouden kunnen hebben op de interpretatie of die tot materiële fouten zouden kunnen leiden. Naast het risico van fouten, heeft het risico van fraude, een uitvloeisel van de ingevoerde remuneratiesystemen om de verwezenlijking van de doelstellingen van de Groep aan te moedigen, betrekking op de data over energie en CO₂-emissies. Er wordt momenteel gewerkt aan informatiesystemen en procestransformatieprojecten die ervoor zullen zorgen dat er efficiëntere systemen voor risicovermijding en -dekking kunnen worden geïntegreerd.

Om die risico's tijdens deze eerste rapportageoefening te beperken, heeft Orange zich toegelegd op de volgende activiteiten:

- Het organiseren van de voortgang van de interne controle van de duurzaamheidsrapportage, als volgt:
 - o in het algemeen **basisdocumenten** voorzien om de reikwijdte van de rapportage te rechtvaardigen en het proces voor het verzamelen, opstellen en goedkeuren van informatie toe te lichten;
 - o voor kwalitatieve data, het bestaan en de relevantie van **bewijs** van essentiële informatie gepubliceerd in 2024; en
 - o voor kwantitatieve data, **interne controlemechanismen** op verplichte datapunten en het ontwerp van een doelsysteem als onderdeel van transformatieprojecten voor processen en tools.
- Het definiëren van procedures voor het opstellen en valideren van de duurzaamheidsrapportage;
- Afstemmen en standaardiseren van het register voor de verzameling en opstelling van kwantitatieve data (met inbegrip van definities, berekeningsmethoden en dragers);
- Uitbouwen van bestaande systemen voor bedrijfscontrole (bijv. human resources, ethiek en corruptiebestrijding, beveiliging, beheer van persoonsgegevens en preventie van fraude door het management);
- Voltooien van de documentatie van processen, het verspreiden van verwachtingen in het kader van bedrijfsprocedures en het interne controlekader van de Groep en de entiteiten. Gezien de verwachtingen voor dit jaar is er bijzondere aandacht besteed aan de beheersing van de koolstofemissies voor scope 1 en 2 voor entiteiten van het eerste niveau;
- Versterken van het toezicht op de verzamelde en opgestelde data op het niveau van het bedrijf;
- Verwachtingen over schattingen waar nodig kaderen en verspreiden;

- Structureren van het verwachte bewijs om de minimale rapportage-eisen (Minimal Disclosure Requirement - MDR) over beleidslijnen en actieplannen, doelen en daarmee gepaard gaande maatstaven te ondersteunen;
- Het management betrekken en hefboomen voor actie aanreiken door middel van formele bevoegdheidsdelegaties.

Zoals reeds eerder vermeld, is het boekjaar 2024 een overgangperiode om het eerste duurzaamheidsrapport op te stellen binnen een nieuwe governance- en projectorganisatie. Dankzij een risicobeoordeling kon Orange prioriteit verlenen aan de gebieden waar er vooruitgang moest worden geboekt. Dankzij de transformatie van informatiesystemen en processen zal Orange de maturiteit van zijn systeem kunnen blijven opvoeren via een 'in het ontwerp voorziene' benadering ten aanzien van risico's en interne controle. Het ontwerp van het recurrente proces moet samengaan met de ontwikkeling van de verschillende controlelijnen in de hele perimeter.

Daardoor heeft Orange opnieuw bevestigd dat duurzaamheidsrapportage een onderdeel is van de bestaande systemen van de Groep. Via de interne auditopdrachten die in het kader van het jaarlijkse auditplan zijn gepland, kan de onderneming duidelijkheid verschaffen over specifieke problemen of risico's in verband met de implementatie van processen in de verschillende entiteiten, en worden de aanbevelingen opgevolgd. Bovendien wordt er in de jaarlijkse 'letters of representation' een melding gemaakt over rekeningen en financiële en niet-financiële controle die binnen de voornaamste entiteiten van de Groep wordt toegepast.

Volgens de aanwijzingen van het Project Management worden de bestuursorganen van de Groep (Uitvoerend Comité, Group Audit Committee, Corporate Governance, Environmental and Social Responsibility Committee) regelmatig geraadpleegd over structurerende beslissingen en worden ze op de hoogte gehouden van de vooruitgang. Internal Control, dat de implementatie van het controlekader ondersteunt, is een integraal onderdeel van deze communicaties. De CFO en de CSR Director worden regelmatig geraadpleegd over structurerende beslissingen en op de hoogte gehouden van de vooruitgang.

Daarnaast presenteert de DACRG zijn systeem voor risicobeheersing aan de bestuursorganen om goedkeuring te krijgen voor het in kaart brengen van de risico's. Dat vertegenwoordigt de link met het werk van de dubbele materialiteitsanalyse. De DACRG wijst ook op de bevindingen en aanbevelingen over duurzaamheidsinformatie, op dezelfde manier als voor de hele Groep, in zijn jaarverslag.

Dit deel over risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage heeft betrekking op de Orange-groep en haar entiteiten, inclusief Orange Belgium. Vanaf het volgende boekjaar zal deze informatie worden aangevuld met informatie over de resultaten van de eigen interne beoordelingsprocedures van de CSRD.

1.1.3 Strategie

1.1.3.1 Strategie, businessmodel en waardeketen (SBM-1)

Belangrijke elementen van de algemene strategie van Orange over duurzaamheidsthema's

Het businessmodel van Orange

De Orange-groep is een **wereldwijde telecomoperator** met zo'n 300 miljoen klanten, zowel particulieren als grote multinationals, en positioneert zichzelf als een van de belangrijkste spelers in deze sector. De Orange-groep is als telecomoperator actief in 26 landen, waaronder 8 in Europa en 18 in Afrika. De Orange-groep is ook actief op de markt voor de uitrol van internationale en langafstandsnetwerken, de verkoop van internationale telefonie, diensten aan internationale operatoren en de aanleg en het onderhoud van onderzeese kabels.

Als belangrijke dochterondernemingen bieden Orange Belgium en Orange Luxembourg hun residentiële, zakelijke en andere telecommunicatieklanten een ruime waaier van **connectiviteitsdiensten** voor vaste en mobiele communicatie, **datatransmissie** en **verwante diensten**. Die connectiviteitsdiensten hebben betrekking op verschillende marktsegmenten. De retaildiensten bestaan voornamelijk uit alleen mobiele diensten, alleen vastelijnendiensten en convergente diensten (volgens formules die een combinatie bieden van vast breedband en een of meer mobiele oplossingen in één geïntegreerd contract). Die diensten kunnen worden aangevuld met extra diensten (levering van audiovisuele content, digitale beveiligingsdiensten, entertainmentdiensten en uitgebreide connectiviteit); in het kader van zijn globale benadering ten aanzien van sociaal-economische ontwikkeling biedt Orange ook toegang tot bepaalde diensten (financiële diensten en diensten in verband met energie, gezondheid en onderwijs) om te voldoen aan de essentiële behoeften van bevolkingsgroepen, op basis van zijn connectiviteitsaanbod (Orange Money, Max It).

De diensten aan operatoren omvatten **connectiviteitsdiensten** voor **spraak- en dataverkeer** gegenereerd door buitenlandse klanten (roaming van bezoekers), mvno-aanbiedingen, nationale interconnectieaanbiedingen, ontbundeling, internettoegang voor het groothandelssegment, verkoop van verkeer en pstn-toegang voor het groothandelssegment, evenals hosting en delen van netwerken, plus diensten in verband met het beheer van data en roamingdiensten voor internationale operatoren.

Orange Belgium en Orange Luxembourg bieden hun zakelijke klanten ook **integratie-** en **informatietechnologiediensten**.

Naast connectiviteitsdiensten en diensten met toegevoegde waarde is Orange ook een **wederverkoper van apparatuur** (terminals, IT-infrastructuurhardware en -software, licenties enz.) en biedt het een waaier van andere diensten (aanleg en onderhoud van onderzeese kabels, opzetten van netwerken namens derden, verkoop van octrooien en verschillende consultancydiensten).

Wat **breedband** betreft, is Orange Belgium de grootste in gigabitnetwerken voor het b2c-segment, het b2b-segment en de groothandelsmarkt, waardoor meer dan 95% van de Belgische inwoners toegang heeft tot snelheden van 1 Gbps op zijn krachtige hybride glasvezelcoaxnetwerk (HFC).

In het **mobiele segment** bedraagt het aantal klanten van Orange Belgium dat uitgerust is voor 5G inmiddels meer dan 1 miljoen (b2c + b2b), wat betekent dat 1 op 3 Orange-klanten over een 5G-compatibel toestel beschikt. Dat zijn toestellen zoals smartphones, tablets, slimme objecten enz. die compatibel zijn met 5G en die 5G-frequenties kunnen ondersteunen.

Dankzij hun eigen vaste en mobiele netwerken bieden Orange Belgium en Orange Luxembourg particuliere en zakelijke klanten **vaste en mobiele connectiviteitsdiensten** en convergente aanbiedingen (internet, telefonie, televisie, waaronder originele tv-content: Be tv, VOO sport enz.).

Als extra producten en diensten biedt Orange Belgium ook een **ruime waaier van diensten met toegevoegde waarde** in verschillende gebieden, zoals oplossingen voor cyberbeveiliging, oplossingen voor thuisconnectiviteit, roamingopties en smartphoneverzekering.

Daarnaast zijn Orange Belgium en Orange Luxembourg ook actief in de **groothandel** van telecomdiensten en verstrekken ze hun partners toegang tot hun infrastructuur en tot een brede portefeuille van connectiviteits- en mobiliteitsdiensten, waaronder aanbiedingen op basis van 'big data' en 'the Internet of Things' (IoT).

Orange heeft geen activiteiten die verband houden met de sector van de fossiele brandstoffen, de vervaardiging van chemische producten, controversiële wapens of de teelt en productie van tabak.

Marktsegmenten en klantengroepen

Wat betreft de klanten die Orange bedient, is het actief in verschillende **marktsegmenten**:

- Het 'consumer premium'-segment profiteert van een full-range premium dienstverlening via fysieke en digitale klantcontactpunten, gericht op multi-gigabit convergente connectiviteit en diensten met toegevoegde waarde, en maakt gebruik van de VOO/BeTV-distributiecontracten en -platforms.
- Het 'consumer access'-segment biedt een efficiënte digitale dienstverlening met aantrekkelijke en evolutieve waardeproposities voor meerdere producten.
- Het 'business segment' biedt op maat gemaakte b2b-waardeproposities via de best-of-breed-strategie van Orange Belgium, waarbij cyberbeveiliging en ICT-expertise centraal staan en die verrijkt is met multi-gigabit netwerksnelheden en 5G-ondersteuning. VOO's expertise in het SoHo-segment (Small Office Home Office) wordt ook aangewend om meer zakelijke kansen te ontwikkelen in alle Belgische regio's.

Personeelsbestand en totale omzet

Voor de verschillende entiteiten die in deze verklaring zijn geconsolideerd, zijn er in Europa 2.965 werknemers.

In haar financieel verslag over 2024 rapporteert de onderneming een totale omzet van **+€ 1.993,7 miljoen**.

Elementen van de algemene strategie met betrekking tot duurzaamheid en doelstellingen voor relaties met stakeholders

Bijdrage aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties

Als reactie op de verwachtingen van stakeholders, de belangrijke impacts, risico's en kansen die voor Orange zijn geïdentificeerd en in lijn met zijn 'bestaansredenen' ('Als vertrouwde partner reikt Orange iedereen de sleutels voor een verantwoorde digitale wereld aan') en zijn strategische plan, heeft Orange de gebieden gedefinieerd waar het zich vanuit ecologisch, sociaal en governancestandpunt (ESG) wil inzetten om een bijdrage te leveren aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

De verbintenis die de Groep heeft toegezegd, wordt weerspiegeld in een selectie van zes duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals of SDG's) vastgesteld door de lidstaten van de Verenigde Naties, waaraan de Groep volgens het Uitvoerend Comité van Orange een positieve en belangrijke bijdrage levert of zou moeten kunnen leveren.

De impacts van de Groep die ontstaan uit de ecologische verbintenissen van Orange worden geanalyseerd en gemeten volgens SDG 12 (verantwoorde consumptie en productie) en SDG 13 (maatregelen om de klimaatverandering te bestrijden). De impacts van de Groep op digitale inclusie en vertrouwen, en breder op sociale en maatschappelijke kwesties, worden geanalyseerd volgens SDG 9 (industrie, innovatie en infrastructuur) en SDG 10 (ongelijkheid verminderen). Hoe Orange zijn activiteiten uitvoert, wordt ondersteund door SDG 16 (vrede, justitie en sterke publieke diensten) en SDG 17 (partnerschappen om doelstellingen te bereiken). Elk van de geselecteerde SDG's (en de daarmee verband houdende aanvullende SDG's) is onderverdeeld in thema's die van toepassing zijn op Orange, met de daarbij horende middelen en impactindicatoren om vooruitgang te monitoren. Orange Belgium en Orange Luxembourg dragen bij aan de verbintenis van de Groep ten aanzien van de bovenvermelde SDG's.

Belangrijkste ecologische en sociale doelstellingen van Orange

Naast haar eigen bijdrage aan de SDG's stelt de onderneming haar eigen ESG-verbintenissen op. De voornaamste ecologische doelstellingen van de Orange-groep zijn bijvoorbeeld om door zijn producten en diensten een bijdrage te leveren aan de strijd tegen

de klimaatopwarming. Om zijn doelstelling om tegen 2040 een netto-nul koolstofuitstoot te bereiken, heeft de Orange-groep tussentijdse doelstellingen vastgesteld:

- zijn koolstofvoetafdruk in scope 1 en 2 verminderen door zijn energieverbruik te verlagen en gebruik te maken van hernieuwbare energie (bijv. Green ITN-programma);
- zijn koolstofvoetafdruk in scope 3 verminderen door gebruik te maken van de circulaire economie, de koolstofvoetafdruk van zijn aankopen en leveranciers te verminderen en per land een actieplan voor scope 3 uit te rollen (bijv. Het 'Partners to net zero carbon'-programma);
- de circulaire economie uitbreiden naar zijn klanten. Om dat te verwezenlijken, ontwikkelt Orange de inzameling en verkoop van refurbished toestellen, en het ecologische ontwerp van producten onder het Orange-merk.

Wat sociale doelstellingen betreft, heeft Orange de ambitie om digitale technologie toegankelijk te maken voor iedereen en om inclusie via digitale technologie te promoten in zijn connectiviteits- en dienstenaanbiedingen voor het algemene publiek, met de volgende doelstellingen:

- het gebruik van internetdiensten promoten via gratis workshops en digitale opleidingen, in het bijzonder via de Orange Digital Centres in alle landen waar Orange de operator is, speciale plaatsen om inclusie via digitale technologie te promoten, en door ondersteuning te bieden voor digitaal ondernemerschap;
- toegang bieden tot essentiële netwerken en diensten voor informatie, communicatie en werk, dankzij betaalbare mobiele terminals, in combinatie met gepaste betalingsmethoden in alle regio's van de Groep, of sociale diensten in Europa.

Duurzaamheidsdoelstellingen voor relaties met stakeholders

Zowel voor zijn medewerkers als klanten wil Orange digitale technologie inzetten om ontwikkeling en gelijke kansen te promoten, en streeft het ernaar een steeds inclusievere speler te worden. Om als werkgever steeds meer aandacht te geven aan inclusie en mensenrechten binnen de onderneming en de waardeketen te versterken, streeft Orange ernaar om voor zijn werknemers en al zijn stakeholders waarde te creëren, en voert het zijn activiteiten uit op basis van een voorbeeldig HR-beheer: de inzetbaarheid van zijn personeel in stand houden, vaardigheden ontwikkelen, een diversiteitsbeleid, met in het bijzonder de ambitie om de vertegenwoordiging van vrouwen in managementnetwerken af te stemmen op die van de Groep. Orange promoot eerbiediging van mensenrechten en fundamentele vrijheden. Wat de vrijheid van meningsuiting betreft, past Orange de netneutraliteit toe van de Europese verordening 2015-2020, die maatregelen vaststelt voor toegang tot een open internet.

Orange promoot eveneens het verantwoorde gebruik van data door bedrijven en heeft een ethisch AI-charter opgesteld om een kader vast te leggen voor zijn eigen activiteiten.

Orange promoot **ethisch zakelijk gedrag** binnen zijn organisatie en ecosysteem. Dat zakelijk gedrag is gebaseerd op duurzame investeringen, verantwoorde inkopen, stimulering van het ecosysteem en lokale aanwezigheid. Orange heeft in de hele Groep een systeem voor corruptiebestrijding ingevoerd en het promoot ethisch gedrag ten aanzien van alle stakeholders. Het succes van al die maatregelen hangt af van een nauwe samenwerking met de andere spelers binnen zijn ecosysteem. Orange streeft naar een verantwoord inkoopbeleid dat bedoeld is om de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid te integreren in zijn relaties met leveranciers en onderaannemers, door dialoog en naleving van contractuele verbintenissen te promoten, met bijzondere aandacht voor de lokale economie en kleine en middelgrote ondernemingen. In de vertegenwoordiging van zijn belangen gaat Orange transparant te werk en in overeenstemming met zijn Ethische code, die de financiering van politieke organisaties verbiedt.

Met **Lead the Future** (het strategische plan van Orange Belgium om te streven naar uitmuntendheid in zijn kernactiviteiten en duurzame groei te bevorderen), heeft Orange een nieuw businessmodel geïmplementeerd dat rekening houdt met de uitdagingen van sociale en ecologische verantwoordelijkheid. De onderneming zet zich in om connectiviteit te verbeteren en digitale inclusie te promoten, om op korte, middellange en lange termijn waarde te creëren voor klanten, aandeelhouders en de samenleving. De strategische visie van de onderneming houdt in dat ze streeft naar een leiderspositie via kernactiva, operationele uitmuntendheid en een duurzaam ondernemingsmodel.

Milieu

De ecologische strategie van Orange wordt bepaald door zijn klimaatverbintenissen. De Orange-groep heeft ambitieuze doelstellingen vooropgesteld, gevalideerd door het Science Based Target initiative (SBTi), waaraan alle dochterondernemingen een bijdrage leveren. Orange Belgium (inclusief VOO) heeft zich er specifiek toe verbonden om gebruik te blijven maken van elektriciteit die volledig afkomstig is van hernieuwbare bronnen en om waar mogelijk inspanningen te leveren om de energie-efficiëntie van zijn activiteiten te verbeteren. Daarnaast heeft de onderneming ambities vooropgesteld over de circulariteit van haar activiteiten, voor de verkoop van refurbished toestellen en om meer toestellen in te zamelen.

De 'Lead de Future'-strategie van Orange Belgium berust op drie pijlers

Een daarvan richt zich op duurzaamheid onder het thema 'We dragen zorg voor mensen'. Dit omvat de implementatie van een ESG-ondernemingsmodel gericht op de ambitie van de Groep om te streven naar Net Zero, het promoten van digitale inclusie en het voeren van een aantrekkelijk, inclusief en divers personeelsbeleid. De duurzaamheidsstrategie voor Orange Belgium en Orange Luxembourg is gestructureerd rond de drie volgende pijlers:

Sociaal

de sociale strategie omvat ambities over genderdiversiteit in het eigen personeelsbestand van de onderneming, waarbij ze streeft naar 35% vrouwen in leidinggevende en managementfuncties tegen 2030. Merk op dat het doel voor vrouwen in leidinggevende en managementfuncties bij Orange Communications Luxembourg sa erin bestaat om 40% in stand te houden of dat percentage te verbeteren om volledige pariteit te bereiken. Wat de klanten en eindgebruikers van Orange betreft, richt de strategie zich op digitale inclusie. Daarvoor wordt het aantal begunstigden van onze verschillende initiatieven gemonitord.

Governance

om een degelijke implementatiestrategie te verzekeren, is er een governancekader ingevoerd om de duurzaamheidsambities van Orange te begeleiden. Een transparante rapportage is essentieel, en er worden inspanningen geleverd om de nauwkeurigheid van de data te verbeteren. De onderneming heeft een volledige structuur geïmplementeerd om impacts, risico's en de kwetsbaarheid van haar activiteiten en infrastructuur te monitoren, en heeft due-diligenceprocessen vastgesteld om een goede governance van haar niet-financiële prestaties te verzekeren.

Wat governance betreft, worden governance en sociale en ecologische verantwoordelijkheid in de kern van de processen van de Groep ondersteund door de inzet van het managementteam, aangezien een deel van hun remuneratie gekoppeld is aan ESG-prestatie-indicatoren. Orange formuleert ook verbintenissen per entiteit en per bedrijfssegment, en neemt MVO-criteria op in *business reviews*, en in doelstellingen voor teams en in de variabele remuneratie. Dit houdt in dat er in de landen en entiteiten voor elk belangrijk expertisegebied referentiepersonen worden aangesteld, om de bedrijfssegmenten zo goed mogelijk te ondersteunen en de community's te leiden. Orange neemt MVO-vaardigheden ook op in job trainings, vooral CO2-beheer. Daarnaast moet elk land/elke entiteit, ook Orange Belgium en Orange Luxembourg, regelmatig in dialoog treden met zijn stakeholders, om een beter inzicht te krijgen in de impact van hun activiteiten en de risico's en kansen die zij creëren.

Tot slot beoordeelt de onderneming continu de **duurzaamheid van haar producten en diensten** via interne betrokkenheidsenquêtes om van haar eigen personeel feedback te krijgen over haar strategie, en via tevredenheidsenquêtes bij klanten. Daarnaast monitort en beoordeelt Orange nauwgezet zijn duurzaamheidsinitiatieven om hun impact te meten en om ze voortdurend te verbeteren.

De samenhang van de strategie van Orange Belgium is op elk moment afgestemd op de duurzaamheidsdoelstellingen van de Groep. Bij de beoordeling van de haalbaarheid van haar duurzaamheidsambities wordt rekening gehouden met de groeiverwachtingen van de onderneming en met vastgestelde risico's.

Businessmodel en waardeketen van Orange

Beschrijving van het businessmodel en de waardeketen van Orange

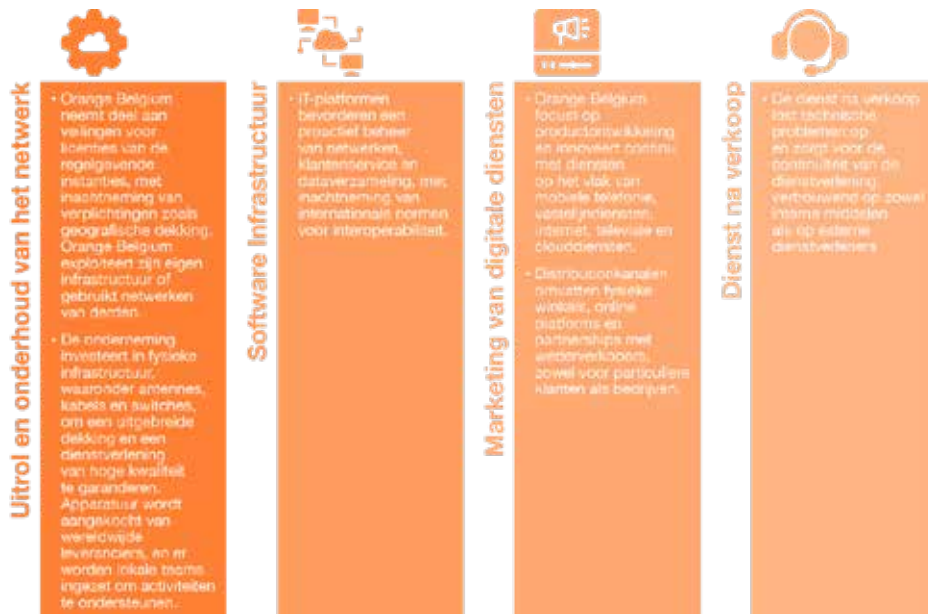
Als toonaangevende telecomoperatoren maken Orange Belgium en Orange Luxembourg optimaal gebruik van netwerkinfrastructuur, technologie en human resources om een waaier van diensten aan te bieden, waaronder op de markt voor mobiele en vastlijncommunicatie.

Wereldwijd ontwerpt en beheert de Orange-groep haar eigen vaste en mobiele infrastructuur, zoals antennes, kabels en switches, of werkt het samen met externe operatoren binnen bestaande technische, economische en reglementaire kaders, waarbij de naleving van normen voor interoperabiliteit in acht wordt genomen. De onderneming ontwikkelt voortdurend innovatieve producten en diensten die zijn afgestemd op technologische ontwikkelingen om aan de behoeften van klanten te voldoen. Dergelijke aanbiedingen omvatten mobiele, vastlijn-, internet- en televisiediensten en cloudoplossingen. Met zijn specifieke onderzoeks- en ontwikkelingsinspanningen en een open-innovatiebenadering werkt Orange samen met een ecosysteem van partners, waaronder bedrijven, start-ups en zowel publieke als private laboratoria. De onderneming verkoopt en verspreidt haar diensten, evenals haar eigen apparatuur of die van haar partners, via zowel fysieke als digitale kanalen, zoals winkels, verkoopdeskundigen, callcenters, websites en apps.

Orange is actief in alle klantensegmenten, waarbij de speciale entiteit Orange Business oplossingen op maat aanbiedt aan bedrijven. Particuliere klanten, kleine ondernemingen en zelfstandigen kunnen bij de onderneming terecht via uiteenlopende distributienetwerken. Daarnaast biedt Orange interconnectieoplossingen voor externe operatoren, aangepast aan hun specifieke behoeften. Omvattende gebruiksondersteuning en een dienst na verkoop verzekeren de continuïteit van de dienstverlening en een optimale klantervaring. Deze diensten worden geleverd via een combinatie van eigen middelen van Orange en een netwerk van externe dienstverleners en onderaannemers, zowel lokaal als internationaal.

Als onderdeel van de Orange-groep zet de onderneming haar uitgebreide expertise op het vlak van digitale diensten in om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken, zoals digitale inclusie en duurzame ontwikkeling. Voor Orange betekent **duurzame waarde creëren** ervoor zorgen dat die waarde met alle stakeholders wordt gedeeld. Als een operator van vaste en mobiele infrastructuur biedt de onderneming naast financiële, IT- en cyberbeveiligingsoplossingen ook connectiviteitsdiensten aan. Om de persoonlijke en professionele ontplooiing van zijn werknemers te stimuleren, anticipeert Orange op veranderingen van functies, promoot het de ontwikkeling van vaardigheden en hanteert het een beleid voor talentmanagement dat berust op diversiteit en gelijke kansen. Het moderniseert netwerken om klanten een betere connectiviteit te bieden en ondersteunt de ontwikkeling van digitale vaardigheden voor bedrijven en lokale gemeenschappen.

De waardeketen van Orange Belgium en Orange Luxembourg wordt gekenmerkt door de volgende elementen:



Orange Belgium levert duurzaamheidsinspanningen door initiatieven voor productophaling en -recyclage, en werkt samen met gespecialiseerde bedrijven om de impact op het milieu tot een minimum te beperken en digitale inclusie te promoten.

Inputs van het businessmodel en de waardeketen

Essentiële inputs die het businessmodel van Orange ondersteunen, omvatten geavanceerde telecommunicatietechnologie, spectrumlicenties, competente werknemers, partnerships met technologieleveranciers en onderaannemers om de infrastructuur uit te rollen en de activiteiten te ondersteunen. De onderneming ontwikkelt **innovatieve oplossingen** en verkrijgt inputs via strategische partnerships, groothandelsovereenkomsten en inkoopprocessen. Dankzij het wereldwijde inkoopnetwerk van de Groep krijgt Orange Belgium toegang tot baanbrekende IT- en netwerkinfrastructuur. Bij de selectie van leveranciers worden er duurzaamheidscriteria in aanmerking genomen om de impact op het milieu tot een minimum te beperken. In het bijzonder in België en Luxemburg zijn de belangrijkste inputs die nodig zijn voor de ontwikkeling van de strategie van Orange:

| | | |
|---|---|--|
|  <p>Industrieel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het mobiele netwerk wordt aangelegd door de installatie van antennes op daken en pylonen. Die antennes worden uitgerust met radiohardware die de transmissie en ontvangst van signalen mogelijk maakt. Om de beschikbaarheid van geschikte sites voor onze antennes te garanderen, hebben we met de eigenaren van de betrokken locaties langdurige kaderovereenkomsten gesloten. Daarnaast heeft de onderneming een langtermijnovereenkomst gesloten met onze apparatuurleverancier, om een betrouwbare levering van de vereiste apparatuur te verzekeren. Met het oog op een optimaal gebruik van middelen heeft Orange Belgium ook een overeenkomst gesloten voor het delen van het netwerk met Proximus, een telecommunicatiebedrijf. • Naast zijn mobiele netwerk beschikt Orange Belgium ook over een vast netwerk. Dat netwerk werd verworven via de overname van VOO, een netwerkleverancier, en door langtermijnovereenkomsten met andere netwerk eigenaren. Die overeenkomsten hebben zowel betrekking op het huidige vaste netwerk, dat gebruikmaakt van hybride glasvezel-coaxtechnologie (HFC), en op de toekomstige toegang tot en uitrol van fiber-to-the-home-technologie (FTTH). |  <p>Energie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orange Belgium heeft met onze voornaamste energieleverancier een overeenkomst gesloten om een gelijkmatige en betrouwbare levering van energie te verzekeren. Bovendien hebben we toekomstgerichte prijzen vastgesteld om te voorzien in prijstabieliteit en de impact van schommelingen in de energiekosten te beperken. Om het energieverbruik te optimaliseren hebben we in ons netwerk verschillende efficiënties geïmplementeerd. Een voorbeeld is de overeenkomst voor het gedeelde RAN met Proximus in België en met Post in Luxemburg, waardoor wij de infrastructuur voor het radiotoegangsnetwerk kunnen delen en het globale energieverbruik kunnen verminderen. |  <p>Werknemers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orange Belgium erkent dat mensen het meest waardevolle actief van de organisatie zijn. Daarom is er een coherente en billijke remuneratiebeleid geïmplementeerd om ervoor te zorgen dat werknemers eerlijk voor hun bijdragen worden beloond. Dat beleid houdt rekening met factoren zoals verantwoordelijkheden, ervaring en markttarieven om een concurrerend verloningspakket te kunnen bieden. Door zijn werknemers te waarderen en een eerlijke verloning te bieden, streeft Orange Belgium naar een personeelsbestand van gemotiveerde en toegewijde medewerkers. Orange zet zich in om talent te ontwikkelen en te behouden, vooral in technische functies, en zet in eerste instanties in op groei van het aantal werknemers door opleidingskansen aan te bieden, waaronder initiatieven om digitale getalferdheid en de ontwikkeling van leiderschapsvaardigheden te ondersteunen. Orange Belgium legt een sterke nadruk op het welzijn van werknemers en garandeert veiligheid en gezondheid op het werk door omvattende maatregelen in te voeren om een veilige, ondersteunende en gezonde werkplek te verzekeren. Daarnaast zorgt Orange voor diversiteit in zijn personeelsbestand door doelen te implementeren zoals een betere vertegenwoordiging van vrouwen in management- en technische posities, en streeft het naar 35% vrouwen in leidinggevende functies tegen 2030. Die inspanningen maken duidelijk dat Orange zich inzet om talent aan te trekken en te behouden door een inclusieve en ondersteunende werkomgeving te stimuleren. |
|---|---|--|

Outputs van het businessmodel en de waardeketen

De onderneming biedt momenteel mobiele diensten, breedbandtoegang en digitale oplossingen, die klanten voorzien van een betrouwbare connectiviteit en innovatieve diensten. Tegelijkertijd biedt ze investeerders duurzame groei en winstgevendheid.

| | | |
|---|--|--|
|  <p>Klanten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betere connectiviteit: betere netwerkdekking en betrouwbaarheid, wat leidt tot superieure communicatie- en internetdiensten. Orange Belgium is de eerste telecomprovider in België die een nationaal gigabitnetwerk aanbiedt, waardoor Belgische consumenten zeer hoge breedbandsnelheden tot 1 Gbps kunnen genieten op het krachtige HFC-netwerk (Hybrid Fiber Coaxial). • Innovatieve diensten: introductie van geavanceerde technologieën zoals 5G en IoT, waardoor klanten profiteren van een betere gebruikerservaring en nieuwe functies. In het b2c-segment heeft Orange Belgium een nieuw assortiment van mobiele abonnementsformules geïntroduceerd, waaronder innovatieve oplossingen om klanten in hun digitale leven te ondersteunen. Zoals de merksignatuur aangeeft, 'is Orange er' om te zorgen voor een serene smartphonegebruik, aangepast aan de nieuwe behoeften van klanten. In het b2b-segment hebben Orange Belgium en ArcelorMittal Belgium een samenwerkingsovereenkomst gesloten voor de inzet van 5G als innoverende en faciliterende connectiviteitsoplossing in duurzame staalproductie. • Klantenondersteuning: initiatieven om de klantenservice te verbeteren leiden tot meer tevreden en trouwere klanten. |  <p>Investeerders</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stabiele rendementen: consequente financiële prestaties en een sterke marktpositie dragen bij aan een betrouwbare return on investment. • Groeiopotentieel: kansen voor uitbreiding naar nieuwe markten en de introductie van innovatieve diensten die toekomstige omzet kunnen genereren. • Operationele transparantie: een duidelijke en transparante financiële verslaggeving schept vertrouwen bij investeerders. |  <p>Andere stakeholders</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werknemers: een positieve werkomgeving met een concurrerende verloning en kansen voor professionele groei en ontplooiing. • Werknemers: eerlijke handelspraktijken en de totstandbrenging van langtermijnpartnerships die gunstig zijn voor beide partijen. • Gemeenschap: bijdragen aan lokale gemeenschappen door mvo-initiatieven zoals programma's ter bevordering van digitale getalferdheid en infrastructuurverbeteringen. Orange Belgium heeft bijvoorbeeld een nieuwe webshop voor refurbished smartphones gelanceerd. Ook heeft Orange Belgium zijn assortiment refurbished toestellen uitgebreid tot meer dan 8.500 referenties. Via de Orange Fab Fiber Innovation Call 2024 biedt Orange Belgium ook steun aan start-ups en scale-ups in België. |
|---|--|--|

Voornaamste kenmerken van de upstream/downstream waardeketen van Orange

Voornaamste kenmerken van de upstreamwaardeketen van Orange

De **upstreamactiviteiten** an Orange worden ondersteund door inputs, waaronder exploitatievergunningen verkregen van de regelgevende instanties, netwerk- en IT-apparatuur zoals antennes, switches en kabels die nodig zijn voor de uitrol van de infrastructuur, en de aankoop van de terminals die nodig zijn voor de dienstverlening. Specifiek houdt de exploitatie van mobiele netwerken in dat de onderneming deelneemt aan procedures voor de toewijzing van frequenties, die gepaard kunnen gaan met specifieke verplichtingen in verband met de veiligheid van het netwerk en de geografische dekking. Een groot deel van de apparatuur van Orange is afkomstig van zeer grote, wereldwijde leveranciers waarop de verschillende operatoren een beroep doen. De componenten die worden gebruikt voor de vervaardiging van die apparatuur kunnen zeldzame natuurlijke hulpbronnen bevatten en worden aangekocht van best-in-class leveranciers, om de naleving van technische en milieunormen te garanderen.

Activiteiten:

- Orange Belgium heeft over het hele Belgische grondgebied een **mobiel netwerk** aangelegd en uitgebreid. Daarvoor heeft het hardwarecomponenten en softwareoplossingen aangekocht om zijn netwerk uit te bouwen en uit te breiden. Voor het mobiele netwerk implementeert Orange Belgium samen met Proximus een gedeeld radiotoegangsnetwerk (RAN).
- Voor het **vaste netwerk** heeft Orange Belgium dankzij de overname van VOO in 2023 een HFC-netwerk in het zuiden van het land. In het noorden van het land heeft Orange Belgium een overeenkomst met Wyré voor het gebruik van zijn HFC-netwerk.

Belangrijke actoren:

- **Leveranciers:** fabrikanten van hardware, softwareontwikkelaars en dienstverleners die essentiële componenten en technologieën leveren voor de producten en diensten die Orange Belgium aanbiedt.
- **Netwerkaanbieders:** eigenaren van vaste netwerken om toegang te krijgen tot HFC-netwerken en toekomstige glasvezelnetwerken. Voor het mobiele netwerk is er met Proximus een overeenkomst gesloten voor het delen van het netwerk.

Downstream biedt Orange consumenten, bedrijven en andere telecomoperatoren een ruime waaier van connectiviteitsdiensten voor vaste en mobiele communicatie en datatransmissie. Naast zijn connectiviteitsactiviteiten biedt de Groep voornamelijk diensten aan bedrijven op het vlak van digitale werkoplossingen, veiligheid en verbetering van bedrijfsprocessen en andere diensten met toegevoegde waarde, waaronder mobiele financiële diensten. In het kader van zijn globale benadering ten aanzien van sociaal-economische ontwikkeling biedt het ook toegang tot bepaalde diensten (diensten in verband met energie, gezondheid en onderwijs) om te voldoen aan de essentiële behoeften van mensen, op basis van zijn connectiviteitsaanbod. Tot slot, en hoewel Orange streeft naar een optimale gebruiksduur van zijn apparatuur door onderhoud, hergebruik of zelfs refurbishment, verwerkt het de end-of-life van apparatuur via gepaste kanalen. Orange is betrokken bij de inzameling, renovatie en recycling van end-of-life producten, waardoor het de ecologische impact van zijn activiteiten helpt te verminderen. De inzameling gebeurt via het netwerk van Orange en via zijn partnerships, in het bijzonder degene met verenigingen gespecialiseerd in de sociale economie. Apparatuur van klanten (mobiele toestellen, settopboxen enz.) wordt gerefrubishit om ze een tweede leven te geven of gerecycleerd via partnerships met gespecialiseerde bedrijven.

Activiteiten:

- **Distributie:** de levering van telecomediensten aan klanten via verschillende kanalen, waaronder winkels en online platforms.
- **Marketing en verkoop:** richt zich op het promoten van diensten zoals mobiele abonnementen, internetpakketten en innovatieve oplossingen zoals IoT en 5G om klanten aan te trekken en te behouden.

Belangrijke actoren:

- **Distributeurs:** retailpartners en online platforms waar de diensten van Orange Belgium kunnen worden verkocht.
- **Klanten:** eindgebruikers die profiteren van de geleverde telecomediensten, waaronder particulieren, bedrijven en organisaties.

Voornaamste kenmerken van de downstreamwaardeketen van Orange

1.1.3.2 Belangen en opvattingen van stakeholders (SBM-2)

Orange Belgium heeft een omvattende dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd, die berust op de door de Groep vastgestelde methode en gebaseerd is op de richtlijnen van de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), maar die in volgende verslagjaren nog kan veranderen. Het is belangrijk om op te merken dat deze oefening uitsluitend door Orange Belgium is uitgevoerd en niet door Orange Communications Luxembourg sa.

Om een correct begrip van de impacts daarvan te verzekeren, is Orange Belgium in dialoog getreden met een waaier van stakeholders, waaronder autoriteiten, vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld, zakelijke partners en interne stakeholdersgroepen. In het kader van die engagementgesprekken met externe stakeholders zijn er gerichte gesprekken gevoerd en enquêtes afgenomen

om kwalitatieve en kwantitatieve data te verzamelen om de relevantie en het gewicht van specifieke duurzaamheidsonderwerpen te beoordelen. De contacten met stakeholders waren gebaseerd op de veronderstelling dat de geselecteerde personen en groepen een evenwichtig beeld over verschillende ESG-thema's vertegenwoordigden, met vertegenwoordigers van zowel externe experts als mogelijk getroffen stakeholders. Stakeholders werden in kaart gebracht volgens hun invloed op de activiteiten van Orange Belgium en hun belang in de activiteiten van de onderneming, waarbij ze een score kregen om hun input te prioriteren.

Gesprekken met stakeholders, workshops en enquêtes bieden cruciale input om de lijst van duurzaamheidsthema's van Orange Belgium te verfijnen. Dit proces garandeert dat de meest relevante thema's in de strategie en de rapportage van de onderneming aan bod komen. Feedback die uit deze gesprekken werd verzameld, speelt een doorslaggevende rol om aan duurzaamheidsthema's een score te kunnen geven op basis van hun belang, wat een directe invloed heeft op de prioritering van initiatieven en maatregelen om deze thema's aan te pakken. Dankzij de gesprekken met stakeholders konden er ook oplossingen worden besproken om het businessmodel van Orange te transformeren, om ESG-principes in zijn kernactiviteiten te integreren.

De omschrijving hierna bevat informatie over de gesprekken met stakeholders in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse die Orange Belgium heeft uitgevoerd.

Er werden voor de gesprekken met stakeholders verschillende stappen ondernomen:

- 1. In kaart brengen van stakeholders:** in een eerste stap werden stakeholders getroffen door de activiteiten van de onderneming omvattend in kaart gebracht en onderverdeeld in vijf profielen, zoals weergegeven in de tabel hierna (autoriteiten, bedrijven, middenveld, klanten en interne profiele van Orange).
- 2. Workshops en gesprekken:** er werd met deze stakeholders in dialoog getreden om een inzicht te krijgen in hun opvattingen over welbepaalde duurzaamheidsthema's en hun impacts. Dit proces werd gestructureerd rond verschillende belangrijke momenten, waaronder gesprekken en workshops. Orange Belgium heeft specifieke workshops georganiseerd gericht op verschillende ESG-thema's. Interne experts en stakeholders namen aan deze workshops deel om 27 duurzaamheidsthema's te bespreken en er een score aan te geven. Vervolgens werden er acht externe gesprekken gevoerd met de externe stakeholders uit verschillende categorieën (autoriteiten, middenveld en bedrijven).
- 3. Klantenenquêtes:** er werd een enquête bezorgd aan alle b2c-klanten, die 3.000 maal is beantwoord, om kwantitatieve data over standpunten van klanten over duurzaamheidsthema's te verzamelen.
- 4. Realtime scoring:** tijdens workshops gaven interne experts thema's een score op basis van een vooraf bepaalde methode die de ernst, de reikwijdte het onomkeerbare karakter van impacts beoordeelt. Er werden realtime scores getoond om discussie en feedback te bevorderen.

De geraadpleegde stakeholders kwamen uit de volgende categorieën. Van die stakeholders koos Orange de meest representatieve om het gesprek aan te gaan:

| Stakeholders | Samenstelling | Specifieke selecties voor de gesprekken met stakeholders |
|----------------------|---|---|
| Interne stakeholders | Alle medewerkers van Orange. Het betreft onder andere het management op C-niveau, de General Secretary, vakbondsvertegenwoordigers, andere directieleden van de Orange-groep, thematische experts of gewone werknemers | <ul style="list-style-type: none"> - Twee leden van het Uitvoerend Comité van de Groep, inclusief de Chief Financial Officer en de General Secretary - De Director for Europe (Groep) en één vakbondsvertegenwoordiger |
| Bedrijven | Vertegenwoordigers van strategische partners, leveranciers, sectorfederaties, kapitaalverschaffers, b2b-klanten | <ul style="list-style-type: none"> - CEO van Luminus, een energiebedrijf - Voorzitter van het Auditcomité van Orange Belgium (onafhankelijk) - Vertegenwoordigers van Microsoft en Huawei, actief in technologie en telecommunicatie |
| Autoriteiten | Regelgevende instanties en toezichhouders, in het bijzonder die voor de telecomsector zoals het Belgisch instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT), de FOD Economie en haar telecommunicatieafdeling | <ul style="list-style-type: none"> - BIPT (Belgisch instituut voor postdiensten en telecommunicatie) - FOD Economie (Federal Overheidsdienst Economie), in het bijzonder de nieuwe telecomafdeling die zich toelegt op sociale tarieven en 5G-subsidies |
| Middenveld | Vertegenwoordigd door initiatieven, ngo's en stichtingen waarmee Orange relaties onderhoudt. Deze stakeholdersgroep omvat bijvoorbeeld onder andere het Belgisch Instituut voor Sustainable IT (ISIT) en de Koning Boudewijnstichting | <ul style="list-style-type: none"> - ISIT (Belgisch Instituut voor Sustainable IT) - Koning Boudewijnstichting, die zich richt op maatschappelijke kwesties en gemeenschapsontwikkeling |
| Klanten | De b2c-klanten | <ul style="list-style-type: none"> - Er werd een enquête bezorgd aan alle b2c-klanten, die 3.000 maal is beantwoord |

Tabel 2: Proces voor de gesprekken met stakeholders

Door gesprekken aan te gaan met stakeholders wilde Orange Belgium uiteenlopende standpunten verzamelen over duurzaamheidsthema's, impacts, risico's en kansen (IRO's), transparantie en vertrouwen bevorderen en tegelijkertijd de duurzaamheidsstrategieën van de onderneming afstemmen op de verwachtingen van stakeholders. Dit proces ondersteunt continue

verbetering en plannen om feedback van stakeholders in aanmerking te nemen in initiatieven, rapportage en de bredere ecologische, sociale en governance doelstellingen (ESG) van de onderneming. Inzichten uit engagementworkshops, enquêtes en de dubbele materialiteitsanalyse hebben geholpen om belangrijke thema's te identificeren en te prioriteren, om de strategie van de onderneming af te stemmen op maatschappelijke en ecologische behoeften. Deze inputs hebben geleid tot aanpassingen in het businessmodel van Orange Belgium, met de nadruk op duurzaamheidsinitiatieven en waardoor er waarde op lange termijn kan worden gecreëerd en tegelijkertijd rekening kan worden gehouden met de zorgen van stakeholders en met duurzaamheidsimpacts.

Dat weerspiegelt de inzet van Orange Belgium om te investeren in innovatieve oplossingen die overeenstemmen met duurzaamheidsdoelen, en een strategie uit te werken met een focus op samenwerking met stakeholders om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en duurzaamheidsinspanningen te verbeteren. Hierdoor kan Orange Belgium eveneens zijn kader voor risicobeheersing herzien, om bij de identificatie en beoordeling van ecologische en sociale risico's meer rekening te houden met de inzichten van stakeholders.

Om zijn ESG-processen continu te verbeteren, heeft Orange Belgium reeds verdere maatregelen gepland. De onderneming zal haar dubbele materialiteitsanalyse regelmatig bijwerken door de evaluatie en analyse van impacts en risico's op te volgen, zodat belangrijke thema's worden geïdentificeerd en scores worden aangepast. Orange Belgium verwacht dan ook om regelmatig in dialoog te blijven treden met stakeholders om continu feedback te verzamelen en evoluerende belangen te beoordelen.

Er worden verdere stappen gepland die waarschijnlijk de relaties met en opvattingen van stakeholders zullen wijzigen:

- **Betere engagementgesprekken met stakeholders:** Orange Belgium streeft naar diepgaandere gesprekken met stakeholders door de frequentie en de diepgang van de gesprekken op te voeren. Het betreft onder andere het organiseren van meer workshops en enquêtes om aanhoudende feedback over duurzaamheidsthema's en bedrijfspraktijken te verzamelen. De methodologie en de bevindingen zullen ook worden geactualiseerd als reactie op toekomstige publicaties door de wetgever, of enige andere nieuwe reglementering die voor de onderneming zal gelden. Orange Belgium zal zijn systemen voor prestatie meting verbeteren om de geboekte vooruitgang inzake duurzaamheidsinitiatieven te volgen, en verwacht dat de drempels en schalen die voor materialiteitsanalyses worden gebruikt, in toekomstige evaluaties en aanpassingen kunnen worden herzien.
- Integratie van **feedback van stakeholders** in de strategie: Orange Belgium is voornemens om feedback van stakeholders systematisch in zijn strategische planning te integreren. Dit betekent dat inzichten van stakeholders een rechtstreekse invloed zullen hebben op de ontwikkeling van nieuwe initiatieven en de verfijning van bestaande strategieën.
- **Transparantie in rapportage:** Orange Belgium levert inspanningen om de transparantie in zijn duurzaamheidsrapportage te verbeteren. Dit houdt onder meer in dat er duidelijkere informatie wordt verstrekt over de manier waarop input van stakeholders de strategieën en initiatieven van de onderneming heeft vormgegeven.
- **Gerichte initiatieven voor zorgen van stakeholders:** de onderneming is voornemens om gerichte initiatieven te introduceren voor specifieke zorgen van stakeholders die tijdens gesprekken zijn geïdentificeerd.
- **Regelmatige updates en communicatie:** Orange Belgium is van plan om een regelmatig communicatiekanaal op te richten om stakeholders up-to-date te houden over de geboekte vooruitgang op het vlak van duurzaamheidsinitiatieven en over hoe hun feedback is geïmplementeerd.

Naar verwachting zullen deze stappen in de komende 12 tot 24 maanden worden uitgevoerd, waarbij er specifieke mijlpalen worden vastgelegd voor engagementactiviteiten met stakeholders, de invoering van initiatieven en updates van rapportagepraktijken. Daardoor zouden stakeholders een beter beeld moeten krijgen en zich betrokken moeten voelen bij het proces dat de strategie en het businessmodel vormgeeft. Ook is het doel om een relatie tot stand te brengen die gebaseerd is op vertrouwen met stakeholders en hun standpunten te verzamelen.

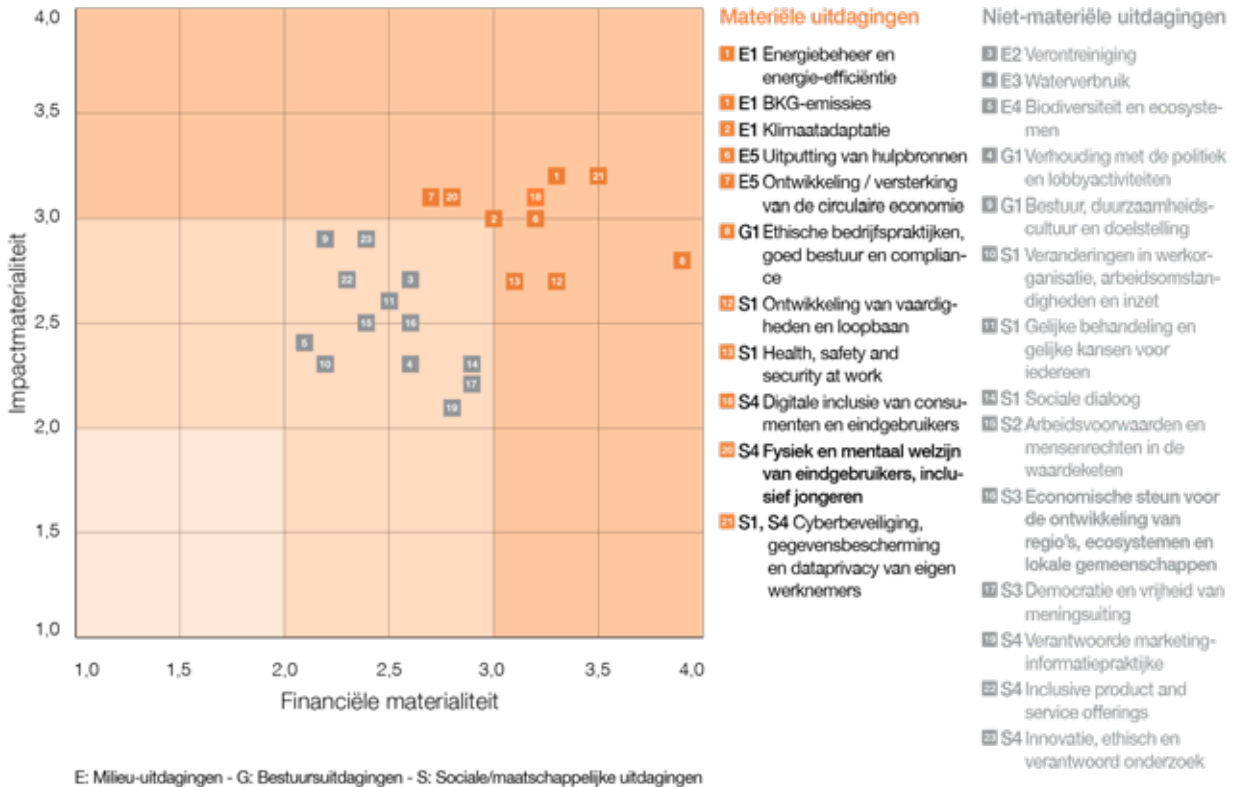
1.1.3.3 Materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (SBM-3)

Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange

Orange heeft zijn dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd om zijn materiële impacts, risico's en kansen in verband met zijn activiteiten vast te stellen met behulp van de beschreven processen om ze te identificeren en te beoordelen. Al deze IRO's zijn beschreven in de tabel hierna en verderop in dit deel.

In 2024 is de Groep begonnen met de beoordeling van fysieke risico's in verband met klimaatgevaren volgens verschillende scenario's en over verschillende tijdsperiodes. Aan de analyse van het transitierisico en de veerkrachtanalyse wordt met de Groep nog steeds gewerkt. Merk bijgevolg op dat Orange Belgium eind 2024 de huidige financiële effecten van risico's en kansen nog niet heeft berekend. De analyse zal samen met de Orange-groep worden uitgevoerd in het kader van de analyse van het transitierisico en de veerkrachtanalyse. De onderneming heeft ook de veerkracht van haar strategie om materiële impacts, risico's en kansen aan te pakken, nog niet beoordeeld. Die oefening zal met de steun van de Orange-groep worden uitgevoerd.

Dubbele materialiteitsmatrix



| | Impact | Risico | Kans |
|---|--|--|---|
| Milieu | | | |
| E1 – BKG-emissies | BKG-emissies van activiteiten van Orange Belgium hebben een negatieve impact op inspanningen om de klimaatverandering tegen te gaan, aangezien ze bijdragen aan de klimaatopwarming. | Een groot deel van de klimaatvoetafdruk van Orange is afhankelijk van onze waardeketen (inclusief leveranciers en dienstverleners) en de ontwikkeling van nieuwe gebruiksmogelijkheden en technologieën. Als Orange zijn nagestreefde vermindering van zijn BKG-emissies niet haalt, ontstaat er een risico om het vertrouwen van de markten te verliezen, klanten te verliezen en een risico op personeelsverloop. Het niet halen van onze doelen kan ook onze toegang tot financiering beperken als de ESG-rating van Orange onvoldoende is. | Orange ziet een kans in het ondersteunen van zijn klanten om hun ecologische voetafdruk te verminderen. |
| E1 - Energiebeheer en energie-efficiëntie | Als grote energieverbruiker heeft Orange een negatieve impact op de transitie naar duurzame energiebronnen omdat het extra druk uitoefent op de reeds hoge vraag. | Er zijn risico's die verband houden met investeringskosten in stroom, evenals de beschikbaarheid van energiebevoorrading waardoor de dienstverlening van Orange kan worden verstoord. | Orange heeft nog geen kansen geïdentificeerd die de materialiteitsdrempel voor dit thema bereiken. |

| | Impact | Risico | Kans |
|--|---|--|--|
| E1 – Klimaatadaptatie | Een aanpassing aan klimaatrisico's met ongunstige gevolgen kan een negatieve impact hebben op de kwaliteit en de continuïteit van onze diensten, terwijl de activiteiten van Orange essentieel zijn voor de goede werking van de hedendaagse maatschappij. Dergelijke negatieve impacts zouden kunnen worden versterkt door de onderlinge afhankelijkheid tussen Orange en vitale dienstverleners, zoals energieleveranciers. | Orange moet mogelijk het hoofd bieden aan hogere kosten door de achteruitgang van zijn infrastructuur door klimaatgevaren, die ook zouden kunnen leiden tot een achteruitgang in zijn financiële resultaten. als Orange zich aanpast op een manier die ongewenste gevolgen heeft, zou dat kunnen leiden tot potentiële risico's van rechtszaken of een invloed kunnen hebben op zijn vermogen om zich te verzekeren, of om de veiligheid en gezondheid van zijn stakeholders te vrijwaren, wat kan leiden tot een verlies van klanten, partners of werknemers. | Orange identificeert potentiële kansen om digitale technologieën te gebruiken om zijn veerkracht ten aanzien van de klimaatverandering te verhogen, bijvoorbeeld via systemen die vroegtijdig waarschuwen. |
| E5 - Uitputting van hulpbronnen | De activiteiten van Orange hebben een negatieve impact omdat ze bijdragen aan de uitputting van hulpbronnen, namelijk grondstoffen die worden gebruikt voor de vervaardiging van netwerkuitrusting, terminals en producten. | Orange is afhankelijk van veel leveranciers. Bijgevolg zouden er voor Orange operationele, economische en financiële risico's ontstaan in geval van tekorten van kritieke hulpbronnen of problemen met de bevoorrading. | Orange ziet kansen om de druk op de uitputting van hulpbronnen te verlagen door bijvoorbeeld 'refurbishing loops' te implementeren, te werken aan ecologische ontwerpen voor producten, door waarde toe te voegen aan in apparatuur gebruikte materialen, door gerecycleerde materialen door te verkopen, en door businessmodels te implementeren die minder hulpbronnen verbruiken. |
| E5 – Ontwikkeling / versterking van de circulaire economie | Orange kan negatieve impacts ondervinden door het gebruik van niet-hernieuwbare hulpbronnen in activiteiten die kunnen leiden tot een aanzienlijke hoeveelheid afval en verontreiniging, in het bijzonder als die materialen niet kunnen worden gerecycleerd of niet biologisch afbreekbaar zijn. | Orange heeft nog geen risico's geïdentificeerd die de materialiteitsdrempel voor dit thema bereiken. | Orange heeft nog geen kansen geïdentificeerd die de materialiteitsdrempel voor dit thema bereiken. |
| Sociaal | | | |
| S1 – Ontwikkeling van vaardigheden en loopbaan | Orange heeft nog geen impacts geïdentificeerd die de materialiteitsdrempel voor dit thema bereiken. | Door de steeds veranderende markten zijn er nieuwe vaardigheden nodig, wat een impact zou kunnen hebben op de diensten en dus de financiële resultaten van Orange. | Orange ziet een kans in de aanwerving, de ontwikkeling en de retentie van talent via loopbanen die voor iedereen toegankelijk zijn, inclusief specifieke loopbanen gericht op toegang tot technische beroepen voor vrouwen. |
| S1 - Gezondheid en veiligheid op het werk | Orange heeft nog geen impacts geïdentificeerd die de materialiteitsdrempel voor dit thema bereiken. | Een verkeerd beheer van veiligheid en gezondheid van werknemers creëert werkelijke risico's van bedrijfsonderbrekingen en operationele verliezen door de onbeschikbaarheid van werknemers. Daarnaast zouden schendingen van de regelgeving tot financiële sancties kunnen leiden. | Orange heeft nog geen kansen geïdentificeerd die de materialiteitsdrempel voor dit thema bereiken. |
| S1 - Cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy van eigen werknemers | Orange heeft nog geen impacts geïdentificeerd die de materialiteitsdrempel voor dit thema bereiken. | Orange heeft potentiële risico's geïdentificeerd van financiële sancties en compliancekosten in verband met de niet-naleving van de reglementering inzake gegevensbescherming. | Orange heeft nog geen kansen geïdentificeerd die de materialiteitsdrempel voor dit thema bereiken. |
| S4 - Digitale inclusie van consumenten en eindgebruikers | Orange heeft een positieve impact door bij te dragen aan netwerktoegang en informatie voor iedereen. Daardoor bevordert het zowel economische als sociale ontwikkeling en verkleint het de digitale kloof. | Orange heeft een risico geïdentificeerd in verband met het verlies van marktaandeel door de afgenomen investeringswinstgevendheid in verband met dit thema. | Orange heeft nog geen kansen geïdentificeerd die de materialiteitsdrempel voor dit thema bereiken. |
| S4 - Fysiek en mentaal welzijn van eindgebruikers, inclusief jongeren | De activiteiten van Orange kunnen bijdragen aan negatieve impacts op de mentale gezondheid van klanten vanwege de aard van zijn activiteiten, die digitale afhankelijkheid en verslavingen of aandachts- of cognitieve problemen versterken. | Orange heeft nog geen risico's geïdentificeerd die de materialiteitsdrempel voor dit thema bereiken. | Orange heeft nog geen kansen geïdentificeerd die de materialiteitsdrempel voor dit thema bereiken. |

| | Impact | Risico | Kans |
|--|---|--|--|
| S4 - Cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy van eindgebruikers | De activiteiten van Orange kunnen een negatieve impact hebben op de privacy en de economische situatie van klanten in geval van problemen in verband met cyberbeveiliging of een lek van klantendata met misbruik daarvan tot gevolg. | Datalekken kunnen leiden tot het verlies van klanten, partners en leveranciers en tot boetes en/of financiële compensatie indien verplichtingen niet worden nageleefd of in geval van een beveiligingsincident. | Er is een kans om de op de markt beschikbare oplossingen voor cyberbeveiliging te versterken en nieuwe technologieën te ontwikkelen om data te beschermen. |
| Governance | | | |
| G1 - Ethische bedrijfspraktijken, goed bestuur en compliance | Orange heeft nog geen impacts geïdentificeerd die de materialiteitsdrempel voor dit thema bereiken. | Een slecht beheer van de relatie met leveranciers, zoals schendingen van de zorgplicht, de niet-naleving van betalingstermijnen of een ontoereikende ethiek wordt beschouwd als een potentieel materieel risico. | Orange ziet kansen in het opbouwen van langdurige relaties met leveranciers die gebaseerd zijn op vertrouwen. |

Tabel 3: Overzicht van de materiële impacts, risico's en kansen van Orange

In de tabel hierboven wordt een samenvatting verstrekt van de materiële impacts, risico's en kansen in verband met de activiteiten van Orange. In de delen hierna worden de impacts, risico's en kansen uitvoeriger beschreven. Merk op dat deze impacts, risico's en kansen op het niveau van de Groep zijn geïdentificeerd, maar zijn geëvalueerd en afgestemd op de werkelijkheid van Orange Belgium.



Impacts

1. Negatieve impact als gevolg van de bijdrage aan de toename van BKG-emissies door activiteiten van de Orange-groep in scope 1, 2 en 3

De activiteiten van Orange dragen inderdaad bij aan de uitstoot van BKG-emissies, voornamelijk door de energie die in zijn eigen activiteiten wordt verbruikt, wat bijdraagt aan de klimaatopwarming en bijgevolg een negatieve impact heeft op de inspanningen om de klimaatverandering tegen te gaan. Deze impact heeft zijn oorsprong in de eigen activiteiten van Orange en in de upstream- en downstreamwaardeketen. Ze houdt verband met ESRS E1 – Klimaatverandering.

Telecombedrijven behoren niet tot de meest klimaatgevoelige sectoren. Door het aanzienlijke energieverbruik van Orange, neemt het echter wel verantwoordelijkheid voor de BKG-emissies die het veroorzaakt. Naast haar eigen overtuigingen verwachten haar stakeholders ook dat de onderneming maatregelen neemt om haar klimaatvoetafdruk te verminderen.

De uitstoot van de directe activiteiten van Orange is voornamelijk afkomstig van de energie die wordt verbruikt door het netwerk en de informatiesystemen, de brandstof die wordt verbruikt in het wagenpark en de energie die wordt verbruikt voor verwarming of koeling, of het elektriciteitsverbruik in de gebouwen van de onderneming. Het grootste deel van de upstreamemissies is afkomstig van de aankoop van goederen (netwerkuitrusting en toestellen) en diensten. De downstreamemissies zijn dan weer afkomstig van het gebruik van toestellen die door klanten worden gehuurd of gekocht.

Als het transitieplan niet kan worden uitgewerkt of slecht wordt geïmplementeerd (klimaatmitigatie en klimaatadaptatie), zijn de impacts op de BKG-emissies reëel en ongunstig op middellange en lange termijn, met een toename van de frequentie en intensiteit van extreme weersgebeurtenissen, met negatieve impacts op de natuur en de mens die verder gaan dan alleen de zakenrelaties van Orange. De Orange-groep loopt het risico om haar doelstellingen van een netto-nul koolstofuitstoot in 2040 niet te halen, door haar activiteiten en die van haar zakenrelaties, wat gevolgen heeft voor haar reputatie (wat zou kunnen leiden tot een verlies van vertrouwen bij klanten en een minder aantrekkelijk werkgeversimago) als ze niet wordt gezien als een speler die zich inzet voor de milieutransitie.

Het businessmodel van Orange wordt positief beïnvloed door de maatregelen die worden geïmplementeerd om de BKG-emissies te verminderen, aangezien ze kostenbesparingskansen vertegenwoordigen (bijv. een betere energie-efficiëntie van apparatuur, optimalisering van onderhoudskosten, delen van infrastructuur enz.).

De Orange-groep heeft ambitieuze doelstellingen vooropgesteld, gevalideerd door het Science Based Target initiative (SBTi), om tegen 2040 een uitstoot van netto nul te bereiken, waaraan alle dochterondernemingen een bijdrage leveren. Orange verbindt zich er eveneens toe om gebruik te blijven maken van elektriciteit die volledig afkomstig is van hernieuwbare bronnen en om waar mogelijk inspanningen te leveren om de energie-efficiëntie van zijn activiteiten te verbeteren. Een eerste actieplan is beschreven in ESRS E1. Het zal continu worden verfijnd om ervoor te zorgen dat de onderneming haar verbintenissen waarmaakt.

Deze negatieve impact heeft zowel een impact op korte, middellange als lange termijn.

2. Negatieve impact van het energieverbruik in verband met de activiteiten van Orange

Deze impact houdt verband met ESRS E1 – Klimaatverandering. De activiteiten van Orange dragen bij aan de hogere vraag naar energie in een context waarin energiebehoeften snel koolstofvrij moeten worden gemaakt en er een hoge vraag is naar schone energie.

De toename van het aantal klanten en de groei in apparatuur en gebruiksmogelijkheden zijn een bron van hogere energie- en apparatuurvereisten, zowel voor Orange, dat, door zijn businessmodel en zijn groeistrategie, de omvang van zijn infrastructuur daaraan moet aanpassen, als voor klanten om hun apparatuur en telecommunicatiediensten te gebruiken. Daardoor is er op korte, middellange

en lange termijn een opwaartse trend in broeikasgasemissies, die een reële negatieve impact heeft op het milieu. De materiële impact is zowel afkomstig van de eigen activiteiten van Orange als van die van zijn zakenrelaties in de upstream- en downstreamwaardeketen, die samen bijdragen aan de BKG-emissies van de Groep.

Door het hoge energieverbruik van Orange neemt de vraag naar schone energie toe. Er zijn initiatieven genomen om de energie-efficiëntie van de activiteiten van de onderneming en die in haar waardeketen beter te monitoren en te beheren. Orange Belgium verbindt zich er eveneens toe om gebruik te blijven maken van elektriciteit die volledig afkomstig is van hernieuwbare bronnen. Het analyseert de haalbaarheid om zijn eigen elektriciteit waar mogelijk te produceren op basis van zonne- of windenergie, of mogelijkheden om elektriciteit te kopen via groene stroomafnameovereenkomsten (PPA's). Een eerste actieplan is beschreven in ESRS E1. Het zal continu worden verfijnd om ervoor te zorgen dat de onderneming haar verbintenissen waarmaakt.

In deze context, en in een klimaat van oplopende geopolitieke spanningen, wordt Orange geconfronteerd met het risico van stijgende energiekosten, die druk uitoefenen op zijn marges, en zelfs occasionele verstoringen in de voorziening die een impact zouden kunnen hebben op de continuïteit van zijn activiteiten. De hele waardeketen wordt door deze materiële impact en het upstreamrisico getroffen. Daarom heeft Orange een strategie ontwikkeld om aan zijn energiebehoeften te voldoen op basis van criteria zoals duurzaamheid van de energievoorziening, kostenefficiëntie en energiebronnen, met een positieve invloed op zijn businessmodel. Energieverbruik en BKG-emissies zijn essentiële factoren die bij zijn investeringsbeslissingen in aanmerking worden genomen.

Deze impact heeft dus een directe oorsprong in de strategie en het businessmodel van Orange. Zijn energieverbruik is voornamelijk afkomstig van de exploitatie van zijn infrastructuur (d.w.z. datacenters, RAN-infrastructuur enz.). Een verhoudingsgewijs lager energieverbruik is afkomstig van het gebruik van zijn activa (kantoren en shops). Er is echter ook energie nodig in de waardeketen van de onderneming, bijvoorbeeld de energie voor de vervaardiging van producten die worden gebruikt voor de uitvoering van de activiteiten van Orange, de infrastructuur voor de maatschappij, en het gebruik van de toestellen die door zijn klanten worden gekocht of gebruikt.

3. Negatieve impact op de continuïteit en degradatie van de kwaliteit van de dienstverlening door een toename van klimaatgevaaren

Deze impact heeft zijn oorsprong in de eigen activiteiten van Orange en in de upstream- en downstreamwaardeketen. Ze houdt verband met ESRS E1 – Klimaatverandering.

Naast de impact op de infrastructuur van Orange, zou klimaatverstoring ook de gezondheid of economische situatie van klanten en werknemers van Orange, en meer in het algemeen bevolkingsgroepen, kunnen verslechteren. Extreme klimaatgebeurtenissen komen vaker voor, waardoor een aanpassing aan klimaatrisico's op een manier die ongewenste gevolgen heeft mogelijk een negatieve impact kan hebben op de kwaliteit en de continuïteit van de diensten van Orange, en dus op mensen, terwijl de activiteiten van Orange essentieel zijn voor de goede werking van de hedendaagse maatschappij. Dergelijke negatieve impacts zouden kunnen worden versterkt door de wisselwerking tussen de onderneming en vitale dienstverleners, zoals energieleveranciers.

De klimaatverandering heeft een materiële impact op klanten, en met name kan de onderlinge afhankelijkheid tussen vitale diensten en telecommunicatiediensten ernstige impacts hebben op de maatschappij. Op korte termijn, en mogelijk op middellange en lange termijn, in de vorm van onderbrekingen of een verslechtering in de kwaliteit van de dienstverlening, wat des te schadelijker is aangezien de continuïteit van de activiteiten de overheid in staat stelt om de bevolking hulp te bieden bij natuurrampen.

Hoewel deze impact haar oorsprong niet heeft in de strategie of het businessmodel van Orange, worden milieurisico's die een impact zouden kunnen hebben op de veiligheid en de bedrijfscontinuïteit van Orange Belgium op governanceniveau op gepaste wijze in aanmerking genomen en regelmatig beoordeeld. Momenteel ligt alleen het scenario van een overstroming die de activabasis van Orange ondermijnt nog steeds iets boven een aanvaardbaar niveau, maar er zijn actieplannen opgesteld om het risico opnieuw binnen de groene zone te brengen. Bovendien worden er efficiënte veiligheids- en bedrijfscontinuïteitsmaatregelen (proactief en reactief) geïmplementeerd en bekend. Bijgevolg kunnen we de situatie wat dit risico betreft op dit moment als onder controle beschouwen. Toekomstige risico's in verband met klimaatgevaaren volgens verschillende scenario's en over verschillende tijdsperioden zullen verder in ons risico-overzicht worden geïntegreerd.

Daarom omvat het businessmodel van Orange een bedrijfscontinuïteitsplan, op basis van het principe van continue verbetering, met een ISO 27001- en een ISO 22301-certificering. Orange werkt nog steeds aan de ontwikkeling van een aanpassingsplan voor de middellange en lange termijn op basis van een analyse van klimaatscenario's.

4. Negatieve impact als gevolg van de productie van een aanzienlijke hoeveelheid afval, vooral als die materialen niet kunnen worden gerecycled of niet biologisch afbreekbaar zijn

Deze impact houdt verband met ESRS E5 – Materiaalgebruik en circulaire economie.

De afvalgerelateerde impacts van Orange ontstaan in twee belangrijke gebieden: zijn **producten en diensten**, zoals de levering van elektronische toestellen aan klanten, en zijn **activiteiten en infrastructuur**, die afval genereren tijdens ontmantelingsprocessen. Die impacts houden direct verband met het businessmodel van Orange, dat betrekking heeft op de levering van telecommunicatiediensten en de verkoop van elektronische apparatuur. Daardoor worden er in de eindfase van de levenscyclus van apparatuur aanzienlijke hoeveelheden afval gegenereerd, zoals netwerkonderdelen en toestellen van klanten, die passende maatregelen voor afvalverwerking vereisen.

End-of-life elektronische apparatuur die niet kan worden hergebruikt, wordt geclassificeerd als **gevaarlijk afval**, dat moet worden verwerkt via gespecialiseerde kanalen die niet altijd operationeel zijn op de locaties waar afval wordt gegenereerd. De milieu- en

gezondheidsrisico's in verband met elektronisch afval (AEEA) en batterijen zijn aanzienlijk, aangezien deze materialen volgens de milieureglementering als gevaarlijk afval zijn geclassificeerd. Een onjuist beheer van dergelijk afval kan toxische stoffen vrijgeven en ecosystemen en het welzijn van de mens bedreigen. Binnen de waardeketen van Orange zijn de belangrijkste getroffen gebieden de activiteiten van de onderneming voor het beheer van netwerfafval, de inzameling van apparatuur van klanten en de downstreamverwerking van afval van klanten.

Om aan die uitdagingen het hoofd te bieden, implementeert Orange een **omvattende strategie** om **afvalproductie** aan te pakken. Het betreft onder andere de uitbreiding van de levensduur van zowel zijn eigen apparatuur als die van zijn klanten. Daardoor streeft de onderneming ernaar om de productie van afval tot een minimum te beperken en afval zoveel mogelijk via specifieke kanalen op te halen. Orange heeft ook systemen voor afvalophaling ingevoerd en werkt actief aan initiatieven voor afvalrevalorisatie. Nadere bijzonderheden over die maatregelen kunnen worden geraadpleegd in het ESRS E5-actieplan.

Door prioriteit te verlenen aan de **verlenging** van de levensduur van **apparatuur** en **praktijken volgens de principes van de circulaire economie** in te voeren, tracht Orange de aantasting van het milieu en de risico's in verband met zijn afval te beperken. Die maatregelen zijn niet alleen cruciaal om directe zorgen aan te pakken, maar ook om op lange termijn duurzame praktijken in de hele waardeketen te garanderen.

5. Negatieve impact door onze bijdrage aan de uitputting van hulpbronnen en grondstoffen die worden gebruikt voor de vervaardiging van netwerkuitrusting, terminals en producten

De activiteiten van Orange hebben een negatieve impact op de uitputting van hulpbronnen vanwege de grondstoffen die worden gebruikt voor de vervaardiging van netwerkuitrusting, terminals en producten. Dit probleem, dat verband houdt met ESRS E5 – Materiaalgebruik en circulaire economie, heeft zowel betrekking op de activiteiten van de onderneming als op haar upstreamwaardeketen. De telecommunicatiesector is afhankelijk van eindige en kritieke hulpbronnen, zoals metalen, als basis voor de infrastructuur en de producten die de diensten van Orange ondersteunen, wat de milieu-uitdagingen in verband met die materialen duidelijk maakt.

Orange erkent het belang van het beheer van de impact van gebruikte hulpbronnen, in het bijzonder de uitputting van zeldzame en kritieke materialen die worden gebruikt in telecommunicatie- en IT-apparatuur. Het dienstenaanbod berust op de productie van netwerkuitrusting en toestellen van klanten, waarvoor er metalen moeten worden gebruikt waarvan de voorraden van onze planeet beperkt zijn.

Daarom implementeert Orange een beleid **om de levensduur** en het gebruik van apparatuur te verlengen, om dat probleem te helpen tegen te gaan en tegelijkertijd digitale diensten betaalbaarder te maken. Ook voor zijn netwerkuitrusting heeft Orange een **interne markt** en processen georganiseerd om refurbished materialen te kopen.

Om de uitdagingen in verband met de uitputting van hulpbronnen aan te pakken, heeft Orange **principes op basis van de circulaire economie** ingevoerd. Het betreft onder meer de verlenging van de levenscyclus van apparatuur door refurbishing en reparaties, om zo de behoefte aan de ontginning van nieuwe grondstoffen te verminderen en recyclage aan te moedigen. Meer informatie wordt verstrekt in het actieplan beschreven in ESRS E5.

Dit thema heeft een negatief effect op mens en milieu, en houdt direct verband met de strategie en het businessmodel van Orange. De ontginning van zeldzame en kritieke materialen die in telecommunicatieapparatuur worden gebruikt, dragen bij aan schade aan het milieu, waaronder door ontbossing, verlies van biodiversiteit en verontreiniging van water en bodem. De ontginning en verwerking van materialen die essentieel zijn voor telecommunicatie vinden vaak plaats in gebieden waar de veiligheidsnormen ontoereikend zijn. Dat kan leiden tot gevaarlijke arbeidsomstandigheden, blootstelling aan toxische stoffen en gezondheidsrisico's voor arbeiders en nabijgelegen gemeenschappen.

Door principes op basis van de circulaire economie in zijn activiteiten en aangeboden producten en diensten te integreren, streeft Orange er bovendien naar om de levenscyclus van producten te verlengen, en dus zo de behoefte aan continue ontginning van grondstoffen te verminderen. De onderneming werkt samen met industriële partners om de transparantie en duurzaamheid in haar toeleveringsketen te verbeteren.

6. Positieve impact op digitale inclusie door bij te dragen aan netwerktoegang en informatie voor iedereen

Orange heeft een positieve impact op digitale inclusie door bij te dragen aan netwerktoegang en informatie voor iedereen. Daardoor bevordert het zowel economische als sociale ontwikkeling en verkleint het de digitale kloof. De onderneming draagt dus bij aan de ontwikkeling van sociale en professionele integratie. Dit heeft betrekking op de eigen activiteiten van Orange en op zijn downstreamwaardeketen. Het houdt verband met ESRS S4 – Consumenten en eindgebruikers.

Meer specifiek heeft Orange een positieve impact op digitale inclusie door zijn investering in de uitbreiding van de dekking van zijn netwerkinfrastructuur naar afgelegen of economisch benadeelde gebieden, door voordelige formules aan te bieden aan specifiek kwetsbare groepen en door initiatieven aan te bieden voor digitale geletterdheid om digitale tools effectief te gebruiken.

Het businessmodel van Orange gaat over connectiviteit en inclusie, waarbij de waarde van zijn diensten toeneemt volgens het aantal bereikbare gebruikers. Door zijn leiderspositie in de uitrol van netwerken optimaal te benutten, streeft Orange ernaar om waarde te genereren en tegelijkertijd digitale inclusie en empowerment door technologie te bevorderen. Naast connectiviteit biedt Orange essentiële diensten zoals toegang tot activiteiten op het vlak van energie, gezondheid, onderwijs en financiële activiteiten, en bevordert het sociaal-economische ontwikkeling en ondersteunt het professionele integratie in achtergestelde gebieden. Die inspanningen

hebben een positieve impact op bevolkingsgroepen met een moeilijke digitale toegang en bevorderen economische en sociale integratie, jobcreatie en lokale ontwikkeling in Belgische gebieden, wat voornamelijk een invloed heeft op de downstreamwaardeketen.

Digitale inclusie heeft een positieve impact op mensen omdat ze een betere toegang krijgen tot informatie, communicatie en essentiële diensten zoals toegang tot activiteiten op het vlak van energie, gezondheid, onderwijs en financiële activiteiten, die steun bieden aan de sociaal-economische ontwikkeling van gebieden en die bevolkingsgroepen die ver verwijderd zijn van infrastructuur meer autonomie bieden, wat ook gunstig is voor professionele integratie.

Deze positieve impact houdt direct verband met de strategie en het businessmodel van de onderneming. Orange heeft immers als missie een betrouwbare digitale partner te zijn, die streeft naar een betrouwbare en inclusieve connectiviteit. Het bevorderen van digitale inclusie biedt rechtstreeks ondersteuning aan dat doel, door een bredere toegang tot zijn diensten te verschaffen. Meer informatie wordt verstrekt in het actieplan beschreven in ESRS S4.

7. Negatieve impact op het fysieke en mentale welzijn van eindgebruikers

Orange heeft op korte, middellange en lange termijn een negatieve materiële impact vastgesteld op het fysieke en psychologische welzijn van zijn gebruikers, in het bijzonder kinderen, door een overmatig of ongepast gebruik van online producten en diensten. Dat misbruik kan leiden tot schermverslaving en digitale afhankelijkheid, online pesten, aandachtsproblemen, delegeren van cognitieve taken en blootstelling aan ongepaste content, vooral voor kwetsbare groepen zoals kinderen, die worstelen om hun gebruik onder controle te houden. Door die uitdagingen worden voornamelijk downstreamactiviteiten in de waardeketen getroffen, nauw gekoppeld aan ESRS S4 – Consumenten en eindgebruikers.

Deze negatieve impact is rechtstreeks verbonden met het businessmodel en de strategie van Orange, aangezien zijn kernactiviteiten erin bestaan om internet- en mobiele diensten te leveren, die continue toegang tot digitale content mogelijk maken.

Daarom implementeert Orange al verschillende jaren een beleid van verantwoord digitaal gebruik voor kinderen, dat bestaat uit drie onderdelen.

- Ten eerste geeft Orange kinderen toegang tot een veilige digitale omgeving via tools voor ouderlijk toezicht op gezinsschermen. Ouderlijk toezicht maakt het mogelijk om tijdvakken vast te stellen en toegang tot ongeschikte content voor bepaalde leeftijden te beheren, en om gezinnen en de entourage van kinderen via websites te informeren over de voornaamste risico's van het internet.
- Ten tweede biedt Orange samen met zijn partners in elk land waar het actief is online hulpmateriaal aan, zodat ouders en de entourage van kinderen kunnen leren over de voornaamste risico's van de digitale wereld voor kinderen, waar ze tools en advies kunnen vinden om ze te beschermen, en externe hulp of luisterdiensten voor kinderen en ouders.
- Tot slot biedt Orange ouders, familie en vrienden training in de gebruiksmogelijkheden en beste praktijken die ze kunnen toepassen, zodat kinderen geïnformeerde, autonome en verantwoordelijke burgers kunnen worden. Daarnaast organiseert de onderneming activiteiten voor kinderen om ze kritisch te laten nadenken over content (nepnieuws, de rol van algoritmen in sociale netwerken enz.), om ze autonoom en vaardig te laten omgaan met digitale tools (programmeren enz.) en ze bewust te maken van de impact van hun apparatuur en hun digitaal gedrag op het milieu.

De strategie van Orange, in het bijzonder met de introductie van For Good Connections, ontwerpt dienstenformules die zijn toegesneden op de behoeften van gebruikers, waaronder tools voor ouderlijk toezicht, en op die van het grote publiek, met gidsen, bewustmakingsacties en trainings voor verantwoord digitaal gedrag.

8. Negatieve impact op de privacy van klanten in geval van problemen in verband met cyberbeveiliging

De activiteiten van Orange kunnen een negatieve impact hebben op de privacy en de economische situatie van klanten in geval van problemen in verband met cyberbeveiliging of een lek van klantendata met misbruik daarvan tot gevolg. Zorgen over cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy houden verband met de eigen activiteiten en met de downstreamwaardeketen van de onderneming. Dit thema houdt verband met de CSRD-subthema's besproken in ESRS S1 over eigen personeel en in ESRS S4 over consumenten en eindgebruikers.

Orange heeft gegevensbeveiliging of cyberbeveiliging en de bescherming van persoonsgegevens en privacy geïdentificeerd als de belangrijkste thema's, aangezien het businessmodel van de telecomoperator gebaseerd is op de transmissie van informatie van klanten waarbij tegelijkertijd de integriteit en het vertrouwelijke karakter van communicatie wordt gevrijwaard.

De activiteiten van Orange vereisen dat de persoonsgegevens van zijn klanten en het grote publiek via zijn netwerken wordt doorgegeven. Die gegevens worden vervolgens opgeslagen in zijn infrastructuur. Als die risico's werkelijkheid zouden worden, zouden de eigenaren van de vrijgegeven of gewijzigde data schade kunnen lijden, waaronder door kwaad opzet (zoals cyberaanvallen) gericht op persoonsgegevens. De verantwoordelijkheid van Orange over de negatieve impact heeft voornamelijk betrekking op alle data die aan de onderneming worden toevertrouwd door haar werknemers, haar klanten, en wanneer zij optreedt als essentiële infrastructuurleverancier, de bevolking als geheel.

Orange zet zich in voor een betrouwbare samenleving en heeft de ambitie om een leiderspositie te bekleden in cyberbeveiliging en een belangrijke positie in digitaal vertrouwen. Daartoe maakt Orange optimaal gebruik van Orange Cyberdefense, een herbevestiging van zijn beleid om persoonsgegevens van klanten te beschermen, het ethisch gebruik van AI en data te promoten (ethisch charter) en

mensen bewust te maken van verantwoord digitaal gedrag. Meer informatie wordt verstrekt in het actieplan beschreven in ESRS S4 en S1.

De werkelijke impact van een verlies of openbaarmaking van data verzonden via de netwerken van Orange of opgeslagen in zijn infrastructuur, zou duidelijk de schending van de privacy van klanten zijn of een invloed kunnen hebben op hun activiteiten. Het zou ook kunnen leiden tot losgeldeisen.

Deze impact heeft zowel implicaties op korte als lange termijn en houdt rechtstreeks verband met het businessmodel van de onderneming. De verantwoordelijkheid van Orange over deze twee thema's van gegevensbescherming en persoonsgegevens heeft betrekking op alle data die aan de onderneming worden toevertrouwd door haar werknemers, haar klanten, en wanneer zij optreedt als essentiële infrastructuurleverancier, de bevolking als geheel. De hele essentie van de activiteiten van een telecomoperator is de transmissie van informatie namens zijn klanten, waarbij tegelijkertijd de integriteit en het vertrouwelijke karakter van communicatie wordt gevrijwaard.



Risico's

1. Reputatierisico in verband met het onvermogen om de streefdoelen voor de vermindering van broeikasgasemissies te halen

Dit risico heeft zijn oorsprong in alle fasen van de waardeketen van de onderneming. Een groot deel van de klimaatvoetafdruk van Orange is afhankelijk van deze waardeketen (inclusief leveranciers en dienstverleners) en de ontwikkeling van nieuwe gebruiksmogelijkheden en technologieën. De Orange-groep loopt het risico om haar doelstellingen van een netto-nul koolstofuitstoot in 2040 niet te halen, door haar activiteiten en die van haar zakenrelaties, wat gevolgen heeft voor haar reputatie (wat zou kunnen leiden tot een verlies van vertrouwen bij klanten en de markt en een minder aantrekkelijk werkgeversimago) als ze niet wordt gezien als een speler die zich inzet voor de milieutransitie. Het niet halen van de doelen van de onderneming kan ook haar toegang tot financiering beperken als de ESG-rating van Orange onvoldoende is. Dit thema wordt behandeld in ESRS E1 – Klimaatverandering.

Het middenveld en de toezichthouders nemen de inspanningen van bedrijven om hun emissies te verlagen steeds meer onder de loep, en aarzelen niet om maatregelen te nemen tegen bedrijven die op dat vlak geen inspanningen leveren. Een groot deel van de ecologische voetafdruk van Orange is echter gekoppeld aan zijn waardeketen, en de inspanningen van de Orange-groep om te streven naar een netto-nul koolstofuitstoot tegen 2040 zouden in gevaar kunnen worden gebracht door zowel de moeilijkheden die haar leveranciers en onderaannemers kunnen ondervinden om de voetafdruk van de aan Orange geleverde producten en apparatuur te verminderen, en door de forse toename van digitaal verkeer dat in het bijzonder verband houdt met de ontwikkeling van gebruiksvormen. Als de milieu-actieplannen van Orange, in het bijzonder in de periode van technische transitie op vaste en mobiele netwerken, onvoldoende blijven of indien daarvoor middelen nodig zouden zijn die niet beschikbaar zijn, zouden de Groep en Orange Belgium hun verbintenissen mogelijk niet kunnen waarmaken.

De situatie zou een aanzienlijke negatieve impact hebben op het imago van Orange Belgium en bijgevolg kunnen leiden tot een verlies van vertrouwen bij zijn stakeholders, wat zou leiden tot een daling van het aantal klanten, een minder aantrekkelijk werkgeversimago en hogere financieringskosten. Als deze risico's werkelijkheid zouden worden, zou Orange aansprakelijk kunnen worden gesteld, aangezien al deze factoren een invloed zouden kunnen hebben op de resultaten en de vooruitzichten van Orange Belgium. Dit zou niet alleen Orange treffen, maar zou ook de ontwikkeling van de digitale samenleving kunnen vertragen.

Orange heeft van de verwezenlijking van zijn streefdoelen om zijn broeikasgasemissies te verminderen een prioriteit gemaakt in het kader van zijn milieustrategie. De Orange-groep heeft ambitieuze doelstellingen vooropgesteld, gevalideerd door het Science Based Target initiative (SBTi), om tegen 2040 een uitstoot van netto nul te bereiken, waaraan alle dochterondernemingen een bijdrage leveren, ook Orange Belgium en Orange Luxembourg. Een eerste actieplan is beschreven in ESRS E1. Het zal continu worden verfijnd om ervoor te zorgen dat we onze verbintenissen waarmaken.

2. Risico van druk op de bevoorrading, kosten en beschikbaarheid van energie, wat mogelijk leidt tot storingen in de dienstverlening

Er zijn risico's die verband houden met investeringskosten in stroom, evenals de beschikbaarheid van energiebevoorrading waardoor de dienstverlening van Orange kan worden verstoord. Risico's in verband met energieverbruik worden direct behandeld in ESRS E1 – Klimaatverandering. Het betreft alle fasen van de waardeketen van Orange. Het hoge energieverbruik loopt risico door de schommelende energieprijzen en de prijzen van investeringen in energie-efficiëntiemaatregelen. Als die vraag naar energie niet kan worden beheerd, kan dat leiden tot storingen in de dienstverlening van Orange en kan dat operationele en financiële risico's veroorzaken.

Er zijn initiatieven genomen om de energie-efficiëntie van de activiteiten van de onderneming en die in haar waardeketen beter te monitoren en te beheren. Orange verbindt zich er eveneens toe om gebruik te blijven maken van elektriciteit die volledig afkomstig is van hernieuwbare bronnen. De onderneming analyseert de haalbaarheid om haar eigen elektriciteit waar mogelijk te produceren op basis van zonne- of windenergie, of mogelijkheden om elektriciteit te kopen via groene stroomafnameovereenkomsten (PPA's). Een eerste actieplan is beschreven in ESRS E1. Het zal continu worden verfijnd om ervoor te zorgen dat we onze verbintenissen waarmaken.

3. Financiële en operationele risico's in verband met hogere kosten en fysieke schade aan infrastructuur en diensten als gevolg van klimaatgevaaren

Dit betreft fysieke risico's die voornamelijk de netwerkinfrastructuur, gebouwen en mensen direct treffen. Orange Belgium moet mogelijk het hoofd bieden aan hogere kosten door de achteruitgang van zijn infrastructuur door klimaatgevaaren, die ook zouden kunnen leiden tot een achteruitgang in zijn financiële resultaten. Als Orange zich aanpast op een manier die ongewenste gevolgen heeft, zou dat kunnen leiden tot potentiële risico's van rechtszaken of een invloed kunnen hebben op zijn vermogen om zich te verzekeren. Risico's die ontstaan omdat een entiteit zich aanpast op een manier die ongewenste gevolgen heeft, worden direct behandeld in ESRS E1 – Klimaatverandering.

Milieurisico's die een impact zouden kunnen hebben op de veiligheid en de bedrijfscontinuïteit van Orange Belgium worden op governanceniveau op gepaste wijze in aanmerking genomen en regelmatig beoordeeld. Alleen het scenario van een overstroming die de activabasis van Orange ondermijnt, bevindt nog steeds iets boven een aanvaardbaar niveau, maar er zijn actieplannen opgesteld om het risico opnieuw binnen de groene zone te brengen. Bovendien worden er efficiënte veiligheids- en bedrijfscontinuïteitsmaatregelen (proactief en reactief) geïmplementeerd en bekend. Bijgevolg kunnen we de situatie wat dit risico betreft op dit moment als onder controle beschouwen.

Extreme klimaatgebeurtenissen komen steeds vaker voor en kunnen schade berokkenen aan de activa van Orange (IT, netwerkinfrastructuur, gebouwen enz.). Dergelijke gebeurtenissen kunnen ook een bedreiging vormen voor de veiligheid en gezondheid van werknemers, leveranciers en klanten van Orange en die van het grote publiek, en leiden tot een verlies van klanten, partners of personeel, wat een invloed zou kunnen hebben op zijn bedrijfsactiviteiten. Tot slot leggen regelgevende instanties steeds vaker reglementering op om dergelijke risico's te beheren, en de niet-naleving daarvan zou tot rechtszaken kunnen leiden.

Om dergelijke schade te voorkomen moet Orange Belgium investeren om de veerkracht van zijn activa en infrastructuur te verhogen en de bedrijfscontinuïteit te verzekeren. Derhalve is er op kritieke activa van Orange een risicoanalyse uitgevoerd. Op basis van die resultaten werkt Orange aan de ontwikkeling van een aanpassingsplan. De topprioriteit van Orange bestaat erin om de veiligheid en gezondheid van mensen die voor en samen met de onderneming werken. Er zullen maatregelen ter bescherming van activa en preventieve maatregelen worden ingevoerd om de vernietiging van technische infrastructuur, winkels en andere gebouwen te vermijden of onder controle te houden, of om te garanderen dat ze permanent of tijdelijk zullen kunnen worden gebruikt.

4. Risico van druk op de voorziening van essentiële hulpbronnen

Het dienstenaanbod van Orange berust op de productie van netwerkuitrusting en toestellen van klanten, waarvoor er metalen moeten worden gebruikt waarvan de voorraden van onze planeet beperkt zijn. Voor Orange houdt dat operationele, economische en financiële risico's in, of zelfs een tekort aan kritieke hulpbronnen of voorraden op lange termijn, wat een invloed heeft op zowel de upstream- als downstreamwaardeketen.

Het businessmodel van Orange, dat deels gebaseerd is op de verkoop van apparatuur aan klanten, zou hiervan invloed ondervinden. Daarom heeft Orange een beleid ingevoerd om de levensduur van zijn apparatuur en het gebruik ervan te verlengen, waardoor dit probleem kan worden tegengegaan en de toegang tot digitale diensten tegelijkertijd betaalbaarder wordt. Ook heeft Orange voor zijn netwerkuitrusting een interne markt en processen georganiseerd voor de aankoop van refurbished apparatuur. Meer informatie wordt verstrekt in het actieplan beschreven in ESRS E5 – Circulaire economie.

5. Risico van ontbrekende vaardigheden om de bedrijfscontinuïteit en de uitrol van de strategie van Orange Belgium te verzekeren

Door de steeds veranderende markten in een dynamische omgeving zoals de technologische sector zijn er nieuwe vaardigheden nodig, wat een impact heeft op de diensten en dus de financiële resultaten van Orange. Dit risico, dat alleen verband houdt met de eigen activiteiten van Orange, veroorzaakt een verlies van interne kennis en leidt tot aanzienlijke kosten voor de aanwerving van gespecialiseerde profielen. Orange identificeert ook belangrijke kosten verband met de implementatie van programma's om vaardigheden te ontwikkelen.

Orange moet zijn aantrekkelijke imago behouden, in het bijzonder in termen van zeldzame vaardigheden of jobs waaraan er op de arbeidsmarkt een tekort is. Als het imago van Orange Belgium als aantrekkelijke werkgever of zijn opleidingsprogramma ontoereikend zouden blijken, zou dit druk kunnen uitoefenen op zijn vermogen om zijn activiteiten en zijn strategie effectief uit te voeren, en zou dat een invloed kunnen hebben op zijn resultaten en vooruitzichten.

De strategie van Orange Belgium om die risico's aan te pakken, bestaat erin om een nieuw businessmodel voor te stellen met geïntegreerde elementen zoals een strategische personeelsplanning en het anticiperen op behoeften aan vaardigheden op het vlak van data en gericht op vereenvoudiging en een flexibele organisatie, met een sterke cultuur. Meer informatie wordt verstrekt in het actieplan beschreven in ESRS S1 over eigen personeel, specifiek de thema's in verband met opleiding en de ontwikkeling van vaardigheden.

6. Operationele en financiële risico's in verband met incidenten op het vlak van veiligheid en gezondheid

Een verkeerd beheer van veiligheid en gezondheid van werknemers creëert werkelijke risico's van bedrijfsonderbrekingen en operationele verliezen door de onbeschikbaarheid van werknemers. Daarnaast zouden schendingen van de regelgeving tot financiële sancties en compliancekosten kunnen leiden. Gezondheid en veiligheid is een van de subthema's die wordt behandeld in ESRS S1 over eigen personeel.

Gezondheid en veiligheid op het werk is een centraal thema van de 'Lead the Future'-strategie van Orange Belgium met 'We dragen zorg voor mensen' en de ambitie om de tech- en telecommunicatiewerkggever bij uitstek te zijn, met een aantrekkelijk industrieel project en HR-beleid, met aandacht voor de ontwikkeling van talent en voor diversiteit en inclusie. In een context waarin er vaker aan telewerk wordt gedaan, zijn de werknemers van Orange blootgesteld aan de risico's die met deze nieuwe arbeidsomstandigheden gepaard gaan, die soms een bron van sociale isolatie zijn en die ook directe of indirecte gevolgen kunnen hebben voor hun gezondheid en zelfs veiligheid. Psychosociale risico's in verband met discriminatie, intimidatie en fysiek of psychologisch geweld moeten ook in aanmerking worden genomen. Voorts zouden de forse toename in de virtualisering van contacten en de ontwikkeling van digitale tools aanleiding kunnen geven tot psychosociale risico's en mogelijk kunnen leiden tot fysiek of psychologisch onvermogen. Die risico's zouden de uitrol van de strategie van Orange kunnen hinderen en een aanzienlijke impact kunnen hebben op zijn imago en activiteiten.

De strategie van Orange bestaat erin om een systeem voor het beheer van veiligheid en gezondheid op het werk uit te rollen in alle gebieden waar het actief is, inclusief preventie- en luistermaatregelen. Meer informatie wordt verstrekt in het actieplan beschreven in ESRS S1 onder Gezondheid en veiligheid op het werk.

7. Reputatie-, financiële en operationele risico's die ontstaan door cyberbeveiligings- en dataprivacylekken

Orange erkent dat er aanzienlijke risico's zijn die verband houden met financiële boetes, compliancekosten en reputatieschade die zouden kunnen ontstaan door de niet-naleving van de reglementering inzake gegevensbescherming. De activiteiten van de onderneming houden in dat persoonsgegevens van klanten, werknemers en het grote publiek via haar netwerken worden verzonden en in haar infrastructuur worden opgeslagen. Ondanks solide beschermingsmaatregelen is Orange nog steeds blootgesteld aan risico's zoals verlies van data, ongeoorloofde openbaarmaking, ongepaste wijziging of het delen van persoonsgegevens zonder goedkeuring. Die risico's zijn in het bijzonder relevant wanneer diensten en toepassingen worden geïntroduceerd of geactualiseerd.

De kwetsbaarheden worden nog versterkt door de technologische vooruitgang, een toegenomen gebruik van clouddiensten, de uitbesteding van digitale functies en de uitbreiding van Orange naar nieuwe domeinen zoals slimme toestellen. Kwaadwillige activiteiten, zoals cyberaanvallen gericht op persoonsgegevens, en interne fouten of nalatigheid, zouden kunnen leiden tot datalekken. De naleving van strenge wetten inzake gegevensbescherming, met name de algemene verordening gegevensbescherming (AVG) is essentieel. De AVG promoot rechten van natuurlijke personen en legt strenge verplichtingen op aan entiteiten die persoonsgegevens verwerken, zoals telecomoperatoren en financiële dienstverleners. Schendingen van dergelijke reglementeringen zouden schade kunnen berokkenen aan getroffen personen en aan de reputatie van Orange, zouden de missie van Orange als bedrijf kunnen ondermijnen en zouden kunnen leiden tot aanzienlijke financiële boetes van wel 4% van de jaarlijkse omzet.

Orange pakt deze risico's aan volgens de European Sustainability Reporting Standards (ESRS), specifiek ESRS S1 over eigen personeel en ESRS S4 over consumenten en eindgebruikers. De onderneming zet zich in voor de totstandbrenging van een betrouwbare digitale samenleving en streeft naar een leiderspositie in cyberbeveiliging en digitaal vertrouwen. Om die ambitie waar te maken, heeft Orange een aantal belangrijke initiatieven uitgewerkt:

- uitbreiden van zijn Orange Cyberdefense-initiatief;
- versterken van zijn beleid voor de bescherming van gegevens van klanten;
- promoten van een ethisch gebruik van artificiële intelligentie en data, ondersteund door zijn ethisch charter;
- gerichte bewustmakingscampagnes over verantwoorde digitale praktijken.

Meer informatie over deze maatregelen wordt verstrekt in de actieplannen van de onderneming onder ESRS S1 en ESRS S4.

8. Financieel en marktrisico in verband met digitale inclusie

Het businessmodel van Orange is gebaseerd op zijn connectiviteitsaanbod en inclusie, waarbij de waarde van zijn dienstverlening stijgt voor elke gebruiker volgens het aantal contacten dat zij kunnen bereiken. De strategie van Orange bestaat erin om zijn leiderspositie in aansluitingen en netwerken optimaal in te zetten om waarde te genereren en digitale inclusie en empowerment via digitale technologie te promoten. Digitale inclusie is een van de subthema's die wordt behandeld in ESRS S4 over consumenten en eindgebruikers aangezien het verband houdt met de toegang tot informatie van goede kwaliteit, de toegang tot producten en diensten en niet-discriminatie.

Naast zijn connectiviteitsdiensten biedt Orange essentiële diensten zoals toegang tot activiteiten op het vlak van energie, gezondheid, onderwijs en financiële activiteiten, die steun bieden aan de sociaal-economische ontwikkeling van gebieden en die bevolkingsgroepen die ver verwijderd zijn van infrastructuur meer autonomie bieden, wat ook gunstig is voor professionele integratie. Orange heeft dus een risico geïdentificeerd in verband met het verlies van marktaandeel door de afgenomen investering in verband met zijn strategie over digitale inclusie. Dit risico heeft zowel betrekking op zijn eigen activiteiten als op de activiteiten in het downstreamsegment van zijn waardeketen.

Een van de kernactiviteiten van Orange is de uitrol van het netwerk. Als de onderneming niet in staat blijkt een inclusief digitaal aanbod te voorzien voor alle gebieden, zal dat een ernstige impact hebben op haar activiteiten en kan dat leiden tot potentieel verlies van marktaandeel, reputatieschade en daaruit voortvloeiende financiële verliezen.

Orange ontwikkelt daarvoor beleidslijnen om direct ondersteuning te bieden aan digitale inclusie voor consumenten en eindgebruikers via een van zijn vijf belangrijke uitdagingen: ervoor zorgen dat onze producten en diensten zodanig worden ontworpen en ontwikkeld

dat ze toegankelijk zijn voor een zo groot mogelijk publiek, en tegelijkertijd nieuwe en opkomende markten veroveren. Meer informatie wordt verstrekt in het actieplan beschreven in ESRS S4.

9. Risico van verlies van klanten/leveranciers/partners door een slecht beheer van de relaties met leveranciers van Orange

Een slecht beheer van de relatie met leveranciers, zoals schendingen van de zorgplicht, de niet-naleving van betalingstermijnen of een ontoereikende ethiek wordt beschouwd als een potentieel materieel risico, dat een invloed heeft op de upstreamwaardeketen. De gevolgen in verband met dit risico kunnen leiden tot reputatieschade, operationele storingen die een invloed hebben op de tijdige levering van producten en diensten of financiële gevolgen. Ethische bedrijfspraktijken en goed bestuur is een van de subthema's die wordt behandeld in ESRS G1 over zakelijk gedrag.

Het businessmodel van Orange is gebaseerd op de kwaliteit van zijn diensten en zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid, die door onethisch gedrag of corruptie zou kunnen worden ondermijnd. De strategie van de Groep om dit aan te pakken, bestaat erin haar ethische gedragscode te promoten en een controlesysteem uit te rollen voor haar eigen activiteiten en, via de gedragscode en het beleid inzake de waakzaamheidsplicht, voor de activiteiten van partijen waarmee ze een contractuele relatie heeft. Die gelden eveneens voor Orange Belgium en Orange Luxembourg.

Ondanks zijn due-diligenceprogramma voor preventie en opsporing zou Orange geconfronteerd kunnen worden met onethisch gedrag dat niet in overeenstemming is met internationale verdragen, zijn ethische gedragscode of zijn gedragscode voor leveranciers. Dergelijk gedrag zou afkomstig kunnen zijn van personen of bedrijven waarmee er een direct of indirect verband kan worden gelegd, en zou direct of indirect kunnen worden gericht op Orange, zijn klanten, zakelijke relaties of werknemers. Orange zou aansprakelijk kunnen worden gesteld en dat zou een invloed kunnen hebben op de resultaten, de kwaliteit van de dienstverlening en de reputatie van Orange.

Bijgevolg neemt Orange in het kader van zijn strategie strenge eisen over ethisch gedrag en de naleving van regelgeving op in zijn contracten met leveranciers, om te verzekeren dat deze normen worden nageleefd.



Kansen

1. Kans om klanten te ondersteunen om hun ecologische voetafdruk te verkleinen

Als belangrijke speler in de telecomsector ziet Orange een kans in het ondersteunen van zijn klanten om hun ecologische voetafdruk te verkleinen, door digitale oplossingen te bieden om hun uitstoot te volgen en te beheren (bijv. via waarschuwingssystemen, advies over hoe ze hun klimaatvoetafdruk kunnen verminderen of informatie bieden die nuttig is voor milieu-audits). Orange voert ook energie-efficiëntie-initiatieven uit voor netwerken en IT, waarbij het zich niet alleen richt op apparatuur, maar ook op zijn organisatie om ervoor te zorgen dat zijn producten en diensten voor zijn klanten aantrekkelijk blijven. Dit heeft betrekking op alle fasen van de waardeketen van Orange en houdt verband met ESRS E1 – Klimaatverandering.

Door klimaatvriendelijke aanbiedingen aan te bieden kan Orange zich op de markt onderscheiden en wordt het een aantrekkelijke leverancier van telecommunicatieproducten en -diensten. Als operator in telecomdiensten kan Orange oplossingen aanbieden die de ecologische voetafdruk van zijn klanten verkleinen of die klanten beter bestand maken tegen slechte weersomstandigheden, wat een zakelijke kans vertegenwoordigt. Die zakelijke kans ligt volledig in de lijn van de strategische richting die de onderneming wil uitgaan om Orange Business te positioneren als leider in connectiviteitsoplossingen van de volgende generatie.

De Orange-groep heeft ambitieuze doelstellingen vooropgesteld, gevalideerd door het Science Based Target initiative (SBTi), om tegen 204 een uitstoot van netto nul te bereiken. Een eerste actieplan is beschreven in ESRS E1. Het zal continu worden verfijnd om ervoor te zorgen dat Orange Belgium zijn verbintenissen waarmaakt.

2. Kans om klanten te ondersteunen om hun veerkracht ten aanzien van de klimaatverandering te verhogen

Orange identificeert potentiële kansen om digitale technologieën te gebruiken om zijn veerkracht ten aanzien van de klimaatverandering te verhogen, bijvoorbeeld via systemen die vroegtijdig waarschuwen. Dit thema houdt verband met ESRS E1 – Klimaatverandering.

Extreme klimaatgebeurtenissen komen steeds vaker voor en kunnen schade berokkenen aan de activa van onze stakeholders. Diensten aanbieden die het mogelijk maken om preventieve maatregelen te nemen, bijvoorbeeld dankzij waarschuwingssystemen, kunnen voor Orange nieuwe zakelijke kansen tot stand brengen en positief bijdragen aan het merkimage.

Dit zou kunnen plaatsvinden in lijn met het bedrijfscontinuïteitsplan, dat is opgebouwd op basis van het principe van continue verbetering, met een ISO 27001- en een ISO 22301-certificering. Orange werkt nog steeds aan de ontwikkeling van een aanpassingsplan voor de middellange en lange termijn op basis van een analyse van klimaatscenario's.

3. Kans om oplossingen te ontwikkelen in verband met de circulaire economie om de ecologische impact van ICT en de afhankelijkheid van hulpbronnen te verminderen

Orange ziet kansen om de druk op de uitputting van hulpbronnen te verlagen door bijvoorbeeld 'refurbishing loops' te implementeren, te werken aan ecologische ontwerpen voor producten, door waarde toe te voegen aan in apparatuur gebruikte materialen, door gerecycleerde materialen door te verkopen, en door businessmodels te implementeren die minder hulpbronnen verbruiken. Deze kans

heeft betrekking op de eigen activiteiten en processen van Orange en op zijn upstreamwaardeketen, en houdt verband met ESRS E5 – Materiaalgebruik en circulaire economie.

Het businessmodel van Orange, dat deels gebaseerd is op de verkoop van apparatuur aan klanten, zou hiervan invloed ondervinden. Daarom heeft Orange een beleid ingevoerd om de levensduur van zijn apparatuur en het gebruik ervan te verlengen, waardoor dit probleem kan worden tegengegaan en de toegang tot digitale diensten tegelijkertijd betaalbaarder wordt. Ook heeft Orange voor zijn netwerkuitrusting een interne markt en processen georganiseerd voor de aankoop van refurbished apparatuur.

Orange ziet dit als een reële kans om nieuwe diensten en nieuwe praktijken te ontwikkelen, op basis van apparatuurverhuur voor zijn klanten, een systeem waardoor er processen in verband met de circulaire economie kunnen worden geïmplementeerd en dat klantenbinding mogelijk maakt. Het systeem is reeds operationeel voor een aantal zakelijke klanten voor mobiele toestellen en is al geïmplementeerd voor zijn settopboxen. Meer informatie wordt verstrekt in het actieplan beschreven in ESRS E5.

4. Kans om gelijke kansen te bieden voor iedereen

Voor zijn eigen activiteiten en personeel ziet Orange een kans in de aanwerving, de ontwikkeling en de retentie van uiteenlopende talentprofielen via breed toegankelijke loopbanen, waarbij de toegang tot verantwoordelijke functies en tot technische en digitale beroepen wordt bevorderd door diversiteit, gelijke kansen en inclusie te promoten. Dit thema houdt verband met ESRS S1 – Eigen personeel.

Het ontwikkelen van vaardigheden van werknemers en de structuur bieden om vrouwen de mogelijkheid te geven een technische carrière uit te bouwen, zou Orange in staat stellen om talent aan te trekken, zijn aantrekkelijke imago te verbeteren en zijn innovatie te bevorderen door diverse groepen op een creatieve manier te laten werken. De onderneming heeft verschillende initiatieven die deze kans ondersteunen:

- aantrekkelijke loopbanen voor alle profielen;
- ambitieuze beleidslijnen om het aantal vrouwen in verantwoordelijke functies en in technische en digitale beroepen te doen toenemen;
- aanwerving van jong talent; en
- een beleid voor diversiteit, gelijke kansen en inclusie dat gelijk loon promoot.

Orange heeft ambities vooropgesteld voor het percentage vrouwen in management- en leidinggevende functies en monitort de genderloonkloof. Meer informatie wordt verstrekt in het actieplan beschreven in ESRS S1 – Gelijke behandeling en kansen voor iedereen.

5. Kans om het aanbod inzake cyberbeveiliging te ontwikkelen

Er is een kans om de op de markt beschikbare oplossingen voor cyberbeveiliging te versterken en nieuwe technologieën te ontwikkelen om data te beschermen, wat zou kunnen leiden tot omzet op alle markten. Cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy zijn subthema's die aan bod komen in ESRS S1 over eigen personeel wanneer ze verband houden met personeelsrechten, en in S4 wanneer ze verband houden met klanten en eindgebruikers.

Aangezien cyberbeveiliging een belangrijk risico is dat grote impacts kan hebben door het businessmodel van Orange, kan het door de expertise en de middelen die Orange inzet om de veiligheid van zijn infrastructuur en de bescherming van persoonsgegevens te verzekeren, diensten op het vlak van cyberbeveiliging en vertrouwen aanbieden aan bedrijven. Orange ziet dat als een kans om zijn aangeboden cyberbeveiligingsoplossingen te versterken en nieuwe technologische activa te ontwikkelen.

Orange zet zich in voor een betrouwbare samenleving en heeft de ambitie om een leiderspositie te bekleden in cyberbeveiliging en een belangrijke positie in digitaal vertrouwen. Daartoe is Orange voornemens om Orange Cyberdefense te ontwikkelen, een herbevestiging van zijn beleid om persoonsgegevens van klanten te beschermen, het ethisch gebruik van AI en data te promoten (ethisch charter) en mensen bewust te maken van verantwoord digitaal gedrag.

6. Kans om met leveranciers langdurige relaties op te bouwen die gebaseerd zijn op vertrouwen

Aangezien zijn upstreamwaardeketen voor Orange van groot belang is, ziet het kansen in het opbouwen van langdurige relaties met leveranciers die gebaseerd zijn op vertrouwen. Dit thema houdt verband met ESRS G1 – Zakelijk gedrag.

Het businessmodel van Orange is opgebouwd op de ambitie om optimaal te profiteren van de erkende uitmuntendheid van de Groep in zijn kernactiviteiten als operator voor telecommunicatiediensten, die deels berust op leveranciers en partners waarmee er binnen een verantwoord contractueel kader een vertrouwensrelatie tot stand wordt gebracht. De strategie van Orange voor de toepassing van dat kader is gebaseerd op zijn steun aan de beginselen van het Global Compact van de Verenigde Naties op het vlak van mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en corruptiebestrijding.

Orange ziet kansen om betere langdurige relaties met leveranciers tot stand te brengen, aangezien er daardoor stabielere en betrouwbaardere toeleveringsketens kunnen worden opgebouwd, terwijl tegelijkertijd kosten kunnen worden beheerst en er strategische partnerships kunnen worden gesloten, waar er prioritaire aandacht gaan naar het delen van kennis en gezamenlijke ontwikkelingsinitiatieven. Impact-, risico- en kansenmanagement

1.1.3.4 Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)

Dubbele materialiteitsanalyse

Orange Belgium heeft een omvattende **dubbele materialiteitsanalyse** uitgevoerd, die berust op de door de Groep vastgestelde methode en gebaseerd is op de richtlijnen van de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), maar die in volgende verslagjaren nog kan veranderen. Het is belangrijk om op te merken dat deze oefening uitsluitend door Orange Belgium is uitgevoerd en niet door Orange Communications Luxembourg sa.

Impactmaterialiteit richt zich op het beoordelen van de ernst die wordt beoordeeld aan de hand van de schaal, de omvang en het onomkeerbare karakter van effecten op milieu en maatschappij. Financiële materialiteit neemt daarentegen in aanmerking hoe ze een invloed zouden kunnen hebben op de financiële prestaties van een onderneming, en wordt beoordeeld aan de hand van de omvang van de financiële risico's en kansen van verschillende duurzaamheidsthema's en hun waarschijnlijkheid. Elk thema is gekoppeld aan een deel van zijn waardeketen en bepaald op basis van waargenomen trends in de loop van de tijd.

Zoals beschreven in hoofdstuk 1.1.3.2. is Orange Belgium, om een correct begrip van deze impacts te verzekeren, in dialoog getreden met een waaier van stakeholders, waaronder autoriteiten, vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld, zakelijke partners, klanten en interne stakeholdersgroepen. In het kader van die engagementgesprekken met externe stakeholders zijn er gerichte gesprekken gevoerd en enquêtes afgenomen om kwalitatieve en kwantitatieve data te verzamelen om de relevantie en het gewicht van specifieke duurzaamheidsonderwerpen te beoordelen. De contacten met stakeholders waren gebaseerd op de veronderstelling dat de geselecteerde personen en groepen een evenwichtig beeld over verschillende ESG-thema's vertegenwoordigden, met vertegenwoordigers van zowel externe experts als mogelijk getroffen stakeholders. Stakeholders werd in kaart gebracht volgens hun invloed op de activiteiten van Orange en hun belang in de activiteiten van de onderneming, waarbij ze een score kregen om hun input te prioriteren.

Om uiteindelijke impacts, risico's en kansen (IRO's) te beoordelen, maakte Orange gebruik van een combinatie van feedback van stakeholders voor impactmaterialiteit, evenals interne risicobeoordelingen waarbij gebruik werd gemaakt van de in kaart gebrachte bedrijfsrisico's voor financiële materialiteit. Door deze omvattende benadering kon worden verzekerd dat zowel kwalitatieve als kwantitatieve data afkomstig van overleg met stakeholders en actuele monitoringprocessen in de analyse werden opgenomen.

Om opvattingen van interne stakeholders en experts te verzamelen, heeft Orange workshops georganiseerd om belangrijke duurzaamheidsthema's te beoordelen en ze een score te geven. Bij die sessies lag de focus op het in kaart brengen en beoordelen van impacts, risico's en kansen. Ze werden allemaal geanalyseerd om vast te stellen of het om werkelijke of potentiële impacts, risico's en kansen ging, en om het relevante deel van de waardeketen vast te stellen, vooral daar waar de effecten het grootst waren. In lijn met de richtlijnen van de EFRAG werden impacts beoordeeld op basis van hun schaal (van nul tot absoluut), hun reikwijdte (van minimaal tot wereldwijd) en, als de impact als negatief werd beschouwd, hun onomkeerbare karakter (van eenvoudig aan te pakken tot onomkeerbaar). Daarnaast nam Orange impacttrends in de loop van de tijd in aanmerking, om exhaustiever te werk te gaan. Voor de financiële materialiteit omvatten de in aanmerking genomen criteria hun omvang (van nul tot absoluut) en hun waarschijnlijkheid (van nul tot zeker). Tot slot werd er een materialiteitsdrempel van 3 uit 4 toegepast om materiële thema's vast te stellen.

Om de nauwkeurigheid van deze beoordelingen te versterken, voerde Orange een benchmarkanalyse op zijn bevindingen uit tegenover de analyse van de Orange-groep en sectorale normen zoals die van de SASB, MSCI, UNEP-FI en ENCORE. Van die benchmarks werd verondersteld dat ze betrouwbare, sectorspecifieke inzichten zouden verschaffen die cruciaal waren om de IRO-scores te verfijnen. Er werden laatste aanpassingen gedaan om overlappende problemen te consolideren en scores bij te werken om feedback van stakeholders en nieuwe data te weerspiegelen. Er werd in de methodologie de flexibiliteit opgenomen om aanpassingen te kunnen doen aan veranderingen in Europese reglementering en marktverwachtingen, waardoor de rapportage van de onderneming omvattend bleef en tevens afgestemd op de actuele beste praktijken.

Identificatieproces van de impacts

Impacts werden ofwel geïdentificeerd op basis van het overzicht van de bedrijfsrisico's of het due-diligenceplan. Het due-diligenceplan wordt ten minste eenmaal per jaar grondig geëvalueerd en is in 2024 tweemaal geëvalueerd. Bij dat nazichtproces wordt er overlegd met human resources, de Chief Compliance Officer en de Health & Safety Manager om informatie te verschaffen over waarschuwingen voor ESG-thema's op basis waarvan Orange dus impacts kan identificeren. In het kader van de due diligence werden ESG-thema's behandeld zoals 'ernstige schending van de mensenrechten of fundamentele vrijheden, veiligheid en gezondheid van mensen, schade aan het milieu/klimaat'.

Het proces legt niet de focus op specifieke activiteiten, zakelijke relaties, geografische dimensies of andere factoren die aanleiding geven tot een verhoogd risico op ongunstige impact. Specifieke activiteiten in verband met de sector waar Orange actief is, werden in aanmerking genomen door de resultaten van de materialiteitsanalyse van Orange te vergelijken met vergelijkbare bedrijven en door sectorale benchmarks te raadplegen. Niettemin zijn er geen voor de entiteit specifieke IRO's geïdentificeerd, aangezien ze allemaal in verband konden worden gebracht met thema's en subthema's van de CSRD. Op dezelfde manier werden verschillende risico's of ongunstige impacts in verband met activiteiten in geografische gebieden niet materieel beschouwd in België en Luxemburg, in tegenstelling tot de materialiteitsresultaten van de Groep.

Het proces van Orange neemt de impacts in aanmerking waarmee het geconfronteerd wordt door zijn eigen activiteiten of door zijn zakenrelaties. Als dochteronderneming van de Orange-groep moet Orange Belgium alle reglementaire mechanismen in acht nemen die zijn opgenomen in de Franse wet op de waakzaamheidsplicht. Bijgevolg neemt Orange Belgium impacts in aanmerking die verband houden met zijn eigen activiteiten of die als gevolg van zakenrelaties ontstaan.

Het beschreven proces omvat overleg met getroffen stakeholders om inzicht te krijgen in de vraag wat daarvan de impact voor hen kan zijn, en met externe deskundigen. Om een correct begrip van onze impacts te verzekeren, is Orange Belgium in dialoog getreden met een waaier van stakeholders, waaronder autoriteiten, vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld, zakelijke partners en interne stakeholdersgroepen.

Om gesprekken mogelijk te maken en deze oefening naar een hoger niveau te tillen, is de Orange-groep met stakeholders een dialoog aangegaan over 'ESG by Design' of 'Hoe kan Orange zijn businessmodel transformeren om ESG By Design te worden?', een initiatief dat ook door Orange Belgium werd geïntroduceerd. In de dialoog werden drie belangrijke gesprekken gevoerd: een deel om een score toe te kennen aan dubbele-materialiteitsthema's (dubbele-materialiteitskader), een deel om vragen te stellen over de duurzaamheid van onderwerpen met betrekking tot de strategie en het businessmodel van de onderneming, en een deel over de oplossingen en veranderingen die Orange zou moeten implementeren om 'ESG by Design' te worden.

In het kader van die **engagementgesprekken** met externe stakeholders zijn er gerichte gesprekken gevoerd en enquêtes afgenomen om kwalitatieve en kwantitatieve data te verzamelen om de relevantie en het gewicht van specifieke duurzaamheidsonderwerpen te beoordelen. Meer specifiek:

- Gesprekken met interne en externe stakeholders om een score toe te kennen aan de thema's en kwalitatieve en kwantitatieve data te verzamelen om de IRO's uitvoeriger vast te stellen:
 - o 8 externe gesprekken in 3 categorieën van stakeholders: Autoriteiten, middenveld en bedrijven;
 - o 4 interne gesprekken: Leden van het Uitvoerend Comité, Groep, vakbondsvertegenwoordiger.
- Enquête bij onze klanten (3.000 antwoorden ontvangen).
- Om standpunten van interne stakeholders en experts te verzamelen, heeft de onderneming workshops georganiseerd om belangrijke duurzaamheidsthema's te beoordelen en ze een score te geven, en kwalitatieve en kwantitatieve data te verzamelen om de IRO's uitvoeriger vast te stellen.

Het proces van Orange **verleent prioriteit** aan negatieve impacts op basis van hun relatieve ernst en waarschijnlijkheid, en, indien van toepassing, aan positieve impacts op basis van hun relatieve schaal, reikwijdte en waarschijnlijkheid. In zijn benadering ten aanzien van dubbele materialiteit heeft Orange Belgium besloten om de scores van thema's te baseren op de volgende methode:

- **Scores van dialogen met stakeholders:** de totstandbrenging van een eerste versie van belangrijke thema's op basis van de scores die zijn verkregen tijdens dialogen met stakeholders waar dubbele-materialiteitsthema's op beide dimensies een score kregen, nl. impactmaterialiteit en financiële materialiteit langs de waardeketen.
- **Impactperspectief:** score voor omvang + score voor reikwijdte + score voor onomkeerbaar karakter. Zowel de prioritering van positieve als negatieve impacts gebruikt criteria van omvang, reikwijdte en onomkeerbaar karakter.
- **Financieel perspectief:** score van de impact van het bedrijf (omvang).
- **Waardeketen:** omvang van de waardeketen waarop de impact betrekking heeft.

De trends werden ook geanalyseerd om een tijdsperspectief te geven, door de recente ontwikkeling van de thema's te weerspiegelen. In een tweede fase van de analyse van de IRO's werd vervolgens waarschijnlijkheid in aanmerking genomen, wat de laatste fase van de dubbele materialiteitsanalyse van Orange Belgium bepaalde.

Identificatieproces van de risico's en kansen

Het proces voor het in kaart brengen van de bedrijfsrisico's van Orange Belgium biedt een basis voor het identificeren, beoordelen en prioriteren van risico's en hun **financiële effecten**. Voor dit eerste rapportagejaar worden kansen geïdentificeerd aan de hand van dialogen met stakeholders van de onderneming en op basis van de materialiteitsanalyse van de Orange-groep.

De **waarschijnlijkheid** en **omvang** van risico's en kansen werden beoordeeld met behulp van het overzicht van de bedrijfsrisico's van Orange, dat een fundering bood voor de beoordeling van financiële materialiteit.

De **aard** van geïdentificeerde duurzaamheidsrisico's en -kansen werd tijdens workshops vastgesteld en verder verrijkt door feedback uit overleg met externe stakeholders.

Voorts zijn er in het overzicht van de bedrijfsrisico's **duurzaamheidsrisico's** in aanmerking genomen, volgens dezelfde methodologie voor risicoanalyse. Duurzaamheidsrisico's omvatten klimaatverandering, veiligheid en gezondheid, integriteit en vertrouwelijkheid van data en informatie, niet-naleving van de wet- en regelgeving inzake ESG, corruptie en schendingen van ethische normen.

Het verband tussen impacts en de wisselwerking met risico's en kansen worden in aanmerking genomen wanneer de impacts en risico's die in het kader van de Waakzaamheidsplicht zijn geïdentificeerd, worden afgestemd op het overzicht van de bedrijfsrisico's. Kansen zullen geleidelijk in dit proces worden geïntegreerd.

Besluitvormingsprocessen en interne controleprocedures

De systemen van Orange voor risicobeheersing en interne controle bestaan uit een organisatie, procedures en managementsystemen, geïmplementeerd door het algemeen management en al het personeel dat onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur valt. Ze zijn ontworpen om redelijkerwijs te garanderen dat operationele en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de toepasselijke wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat financiële informatie betrouwbaar is.

Op basis van voorstellen van het algemeen management bepaalt de Raad van Bestuur de strategische richtlijnen op lange termijn voor bedrijfsgebonden, sociale en ecologische aangelegenheden. Het algemeen management presenteert aan de Raad van Bestuur op welke manieren de strategie zal worden toegepast, inclusief een actieplan en een tijdlijn daarvoor. Het Uitvoerend Comité organiseert tweemaal per jaar speciale werksessies over het onderwerp en informeert de Raad van Bestuur jaarlijks over de resultaten. Het Uitvoerend Comité en de Raad van Bestuur voeren ook een nazicht uit van de verklaring van niet-financiële informatie van de Groep, het Waakzaamheidsplan en de implementatie daarvan, en van de Verklaring over moderne slavernij en mensenhandel.

De MVO-divisie van de Groep werkt samen met de afdeling Group Audit, Control and Risk Management (DACRG in het Frans). Hun basis is het werk over niet-financiële risico's dat door andere divisies wordt gepresenteerd aan het Risk Committee van Orange en de methodologie van de Groep voor risicobeoordeling en -beheer. Ze gebruikt tevens de methodologie van de Groep om haar risicobeheersingsbenadering uit te rollen naar de entiteiten en neemt deel aan de interne controlenazichten van de divisies.

Ze werkt nauw samen met de Sustainable Finance Department voor het coördineren en monitoren van de verschillende sociale en ecologische programma's, op basis van de normen voor financiële verslaggeving, de processen en het informatiesysteem van de Groep. De MVO-divisie van de Groep bestaat uit drie afzonderlijke departementen:

- Environmental, dat de adaptatie aan klimaatverandering en actieplannen coördineert en de verbintenissen van de Groep over thema's zoals energiebeheer monitort;
- Social, dat zich inzet voor de ambities van de Groep op het vlak van digitale inclusie, gelijke kansen en eerbiediging van de mensenrechten;
- CSR Governance and Trust, dat erop toeziet dat de Groep haar verschillende verplichtingen in verband met niet-financiële aangelegenheden nakomt (rapportage, waakzaamheidsplicht), binnen de Groep MVO-vaardigheden tracht te identificeren, de verwachtingen van stakeholders achterhaalt (monitoring van de missie van de Groep, dialoog met stakeholders) en de verbintenissen van Orange als leverancier en een vertrouwde gegevensbeheerder beheert.

De taken binnen de Groep zijn georganiseerd rond drie pijlers:

- ontwikkelen en formuleren van een MVO-ambitie en aantonen welke waarde die genereert;
- opstellen van een operationeel model en governance als richtlijn voor het te volgen ecologische en sociale traject;
- ontwikkelen van een MVO-cultuur en vaardigheden om de inzet binnen de hele Groep te bestendigen.

De MVO-divisie rapporteert over de prestaties van de Groep binnen haar activiteitengebied, specifiek via niet-financiële rapportage. Ze ziet toe op de trajecten, doelstellingen en financiële implicaties voor de MVO-verbintenissen aan de hand van prognose-oefeningen (budget en strategisch plan), en voert samen met de Finance Departement en de Strategy Departement halfjaarlijkse MVO-nazichten uit van de divisies. Ze steunt op een netwerk van MVO-managers binnen de entiteiten, de ondersteunende netwerken (finance, inkoop en logistiek, innovatie en strategie) en op degenen die verantwoordelijk zijn voor de implementatie van het Waakzaamheidsplan, die bijdragen aan de operationele uitrol van dit proces. De Sustainable Finance Department, die direct rapporteert aan de Finance Director van de Groep, werd begin 2023 opgericht om dit proces te versterken.

De specifieke interne controleprocedures die hierna worden beschreven, samen met de geïmplementeerde beleidslijnen en maatregelen, helpen om de risico's die door de Groep in kaart zijn gebracht en in haar Waakzaamheidsplan zijn geïdentificeerd, te beperken. In haar verklaring van niet-financiële informatie beschrijft de Groep de risico's die overeenstemmen met de niet-financiële onderwerpen die door haar dubbele materialiteitsanalyse zijn geïdentificeerd. De analyse sluit aan bij de door de Groep in kaart gebrachte risico's en de risicofactoren. Orange gebruikt de definitie en criteria uit rapportage op basis van de leidende beginselen van de VN (UNGP), die in februari 2015 zijn geïmplementeerd voor thema's in verband met mensenrechten, om de impacts van zijn activiteiten op stakeholders te beoordelen. Die benadering is gebaseerd op: – een beoordeling van de ernst van risico's in termen van hun effecten op mensen, onafhankelijk van enige beleidslijnen of actieplannen die door Orange zijn geïmplementeerd om de gevolgen ervan te beperken; – de waarschijnlijkheid dat ze zich voordoen gezien de schaal van de Groep, onafhankelijk van enige beleidslijnen of actieplannen die door Orange zijn geïmplementeerd om dat tegen te gaan; en – het vermogen van Orange om een oplossing aan te bieden, d.w.z. voor de impact die de door Orange ontwikkelde beleidslijnen of actieplannen kunnen hebben.

Bovendien zijn er inspanningen geleverd om de identificatie en beoordeling van IRO's af te stemmen op het overzicht van de **bedrijfsrisico's** en processen, die continu zullen worden opgevoerd. Het Strategische ESG-plan van Orange identificeert risico's en kansen, die ook aan bod zijn gekomen door de dialoog met de stakeholders die werd gevoerd in het kader van de dubbele

materialiteitsanalyse van Orange. Bij ons proces voor het in kaart brengen van risico's en kansen, zullen kansen geleidelijk aan worden geïntegreerd.

De gebruikte **inputparameters** om materiële impacts, risico's en kansen te identificeren, te beoordelen en te beheren, omvatten:

- Data uit het IRO-scoresysteem van de Orange-groep: Orange Belgium ging uit van de output van de identificatie van IRO's op het niveau van de Groep, en toetste de materialiteit van de groepsthema's vervolgens aan de omvang van zijn rapportage met de relevante interne en externe stakeholders.
- Input van stakeholders: feedback verzameld bij een waaier van stakeholders – autoriteiten, vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld, zakenpartners, interne groepen en klanten – vormde een essentiële input. Die werd verkregen aan de hand van gerichte gesprekken, enquêtes en workshops om een score te kunnen geven aan de relevantie en het belang van duurzaamheidsthema's.
- Interne risicobeoordelingen: het bestaande overzicht van de bedrijfsrisico's van Orange Belgium was een basisinput om de waarschijnlijkheid en de omvang van risico's en kansen te beoordelen. Ze bieden ondersteuning voor een omvattende evaluatie van de financiële materialiteit.
- Sectorale benchmarks van de Groep: vergelijkende data van sectorspecifieke referenties, zoals de SASB, MSCI, UNEP-FI en ENCORE, werden gebruikt om de analyse aan te vullen en te valideren. Die benchmarks boden externe context om de beoordeling van impacts te verbeteren en te garanderen dat ze zijn afgestemd op sectorale normen.

Samen ondersteunden die parameters de benadering van de onderneming om haar impacts op het vlak van duurzaamheid te identificeren en te beoordelen, afgestemd op de verwachtingen van regelgevende instanties en de beste praktijken voor duurzaamheidsrapportage door ondernemingen. Het beheer van impacts en risico's is in het risicobeheerproces van Orange geïntegreerd via zijn in kaart gebrachte bedrijfsrisico's en waakzaamheidsrisico's. IRO's zijn ook in aanmerking genomen in het Strategische ESG-plan van Orange Belgium.

De beschreven processen voor IRO's zijn voor het laatst geactualiseerd in 2024, en een evaluatie van de materialiteitsbeoordeling is gepland in 2025.

2. MILIEU-INFORMATIE

2.1 Klimaatverandering (E1)

2.1.1 Algemene toelichtingen

2.1.1.1 Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen (E1-GOV-3)

Sinds 2023 is de beloning van leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen gekoppeld aan klimaatoverwegingen. Een van de drie kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) in het Long-Term Incentive Plan (LTIP) van het Uitvoerend Comité houdt verband met duurzaamheidscriteria, waarbij onder meer klimaatdoelstellingen in aanmerking worden genomen. Binnen die ESG-component is 25% toegespitst op de realisatie van de energie-efficiëntiedoelstelling om de energie-intensiteit van de data-activiteiten te verminderen. De prestaties van de leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen worden ook beoordeeld aan de hand van de realisatie van doelen voor broeikasgasemissiereductie (BKG-emissies). 1,91% van de beloning van het management van Orange Belgium is gekoppeld aan klimaatoverwegingen. De prestaties van het Uitvoerend Comité ten aanzien van deze doelstellingen worden beoordeeld door het Remuneratiecomité op basis van de feitelijke data die met betrekking tot de specifieke klimaat-KPI zijn verzameld. De KPI's voor de LTIP's worden jaarlijks besproken door het Remuneratiecomité voor alle lopende LTIP's en tot slot geëvalueerd voor het recentst afgesloten LTIP. De doelstellingen voor het LTIP 2025 worden bekrachtigd door het Remuneratiecomité.

Merk op dat bij Orange Communications Luxembourg sa nog geen klimaatoverwegingen in aanmerking worden genomen in de beloning van het management. Daarenboven zijn er in de systemen voor bonussen en variabele remuneratie voor VOO (inclusief WBCC en Be tv) op dit moment geen klimaatgerelateerde prestatimaatstaven opgenomen.

2.1.1.2 Transitieplan voor klimaatmitigatie (E1-1)

Om in overeenstemming te zijn met en de verwezenlijking te bevorderen van de doelstellingen van de Groep ten aanzien van het Science-Based Targets Initiative (SBTi), is Orange Belgium een omvattende **strategie voor de aanpak van klimaatverandering** aan het uitwerken, die wordt ondersteund door een reeks decarbonisatiehfbomen. Op dit ogenblik heeft Orange al lokale actieplannen opgesteld en geanalyseerd hoe die bijdragen aan de doelstelling die Orange op groepsniveau heeft vastgelegd. Vervolgens zal een geconsolideerd klimaattransitieplan worden opgesteld met de aanpassingen aan het businessmodel en de strategie van Orange die noodzakelijk zijn om het netto-nul-doel waartoe het zich heeft verbonden, te realiseren.

Orange Belgium verbindt zich ertoe de Groep te ondersteunen bij het behalen van haar emissiereductiedoelen door middel van een brede duurzaamheidsstrategie. De onderneming is van plan om haar elektriciteitsbehoeften voor 100% te blijven invullen met hernieuwbare energie via Garanties van Oorsprong en overweegt om over te stappen op groene stroomafnameovereenkomsten (PPA's). Op belangrijke locaties worden bovendien zonnepanelen geplaatst om het gebruik van hernieuwbare energie te vergroten. Energie-efficiëntie is een belangrijk aandachtspunt, met initiatieven zoals het programma 'Green ITN' om het energieverbruik in netwerken en IT-systemen te optimaliseren, de plaatsing van slimme metersystemen om het energiebeheer te verbeteren en de activering van energiebesparende maatregelen op netwerkantennes.

De emissies die verband houden met mobiliteit worden aangepakt door middel van een plan voor de elektrificatie van het wagenpark, dat streeft naar 84% elektrificatie tegen 2030. Die transitie wordt ondersteund met investeringen in elektrische voertuigen en laadinfrastructuur voor werknemers en locaties van Orange.

Daarnaast draagt Orange Belgium bij aan de klimaatdoelen door prioriteit te geven aan initiatieven op het gebied van de circulaire economie. Orange vermindert zijn koolstofvoetafdruk in scope 3 door er bij leveranciers op aan te dringen hun emissies te verlagen en initiatieven op het vlak van circulaire economie in te voeren – zoals duurzaam inkopen en circulaire praktijken voor IT-apparatuur – die cruciaal zijn om de grootste uitdagingen op het vlak van indirecte emissies in de hele waardeketen aan te pakken. Programma's zoals REprogram en OSCAR stimuleren het opknappen en recycleren van IT- en netwerkapparatuur, wat afval vermindert en efficiënt materiaalgebruik bevordert. De initiatieven van Orange op het gebied van de circulaire economie helpen ook om de BKG-emissies te reduceren. Zij omvatten een verbintenis om tegen 2025 voor alle producten ecodesign toe te passen, met de nadruk op een lange levensduur, repareerbaarheid, recycleerbaarheid en steeds meer aandacht voor het gebruik van refurbished en gerecycleerde toestellen. De onderneming breidt haar aanbod producten en diensten ook uit met meer refurbished apparaten, waardoor de emissies die verband houden met de vervaardiging van nieuwe producten afnemen.

Orange Belgium gaat ook in dialoog met zijn leveranciers om hun emissies te verminderen, wat van essentieel belang is om de scope 3-emissies terug te dringen. Om leveranciers aan te sporen hun emissies te verminderen, heeft Orange Belgium duurzaamheidscriteria opgenomen in zijn inkoopprocessen.

Orange Belgium en Orange Luxembourg dragen bij aan de BKG-emissiereductiedoelen van de Groep, die zijn opgesteld om verenigbaar te zijn met het beperken van de opwarming van de aarde tot 1,5 °C, zoals vastgelegd in de Overeenkomst van Parijs. Er zijn evenwel geen specifieke doelen per dochteronderneming vastgelegd. Door wetenschappelijk onderbouwde doelen vast te leggen,

zich tot aanzienlijke reducties te verbinden, over te stappen op hernieuwbare energie en praktijken op het gebied van energie-efficiëntie en de circulaire economie te implementeren, draagt de Groep actief bij aan de wereldwijde inspanningen om de klimaatverandering te beperken en een duurzame toekomst te verwezenlijken. De bekrachtiging van de doelen door het SBTi is verkregen op het niveau van de Groep, die zijn beleid en verbintenissen doorgeeft aan zijn dochterondernemingen.

Momenteel wordt op groepsniveau beoordeeld in hoeverre de in alle dochterondernemingen opgestelde actieplannen bijdragen aan het behalen van de doelstelling. Vervolgens zal een transitieplan worden uitgewerkt.

Er worden robuuste monitoringsystemen ingevoerd om de vooruitgang in het behalen van de BKG-emissiereductiedoelen te meten en de transparantie van de rapportage te garanderen. Deze geïntegreerde benadering bouwt voort op de eerdere verbintenissen van de onderneming op het gebied van hernieuwbare energie, energie-efficiëntie en samenwerking met leveranciers om een omvattende en toekomstgerichte strategie tot stand te brengen.

Er zijn aanzienlijke kapitaalinvesteringen nodig om langetermijnprojecten met het oog op het reduceren van de koolstofemissies en het verbeteren van de energie-efficiëntie ten uitvoer te brengen. Orange Belgium heeft een raming gemaakt van de aanzienlijke kapitaaluitgaven (CapEx) en operationele uitgaven (OpEx) die nodig zijn om de tot op heden geïdentificeerde maatregelen uit te voeren die bijdragen aan de ambities van de onderneming op het gebied van klimaatmitigatie, energiebeheer en energie-efficiëntie. Er zijn geen aanzienlijke kapitaaluitgaven voor aan kolen, gas en olie gerelateerde economische activiteiten. Orange presenteert in zijn duurzaamheidsverklaring voor 2024 geen financieel cijfer voor zijn transitieplan, aangezien de methodologie om dat te koppelen aan de budgettaire en strategische processen nog wordt uitgewerkt.

Tot op heden heeft Orange nog geen formele analyse van zijn locked-in emissies uitgevoerd. Niettemin veroorzaakt de infrastructuur van Orange met een lange levensduur weinig of geen BKG-emissies op het niveau van de Groep. Het betreft ofwel passieve infrastructuur (civieltechnische constructies, kabels) die bij hun gebruik geen BKG's uitstoten, ofwel gebouwen, die bij hun gebruik BKG's uitstoten door hun elektriciteits- en energieverbruik voor verwarming.

De afgelopen jaren is het gebruik van telecommunicatie onder impuls van artificiële intelligentie (AI) en streamingdiensten toegenomen. Die toename heeft geleid tot meer dataverkeer, een zwaardere belasting van netwerkinfrastructuur en meer energieverbruik in datacenters voor verwerking en koeling. Aangezien de vraag naar deze diensten blijft toenemen, stijgt ook het energieverbruik van datacenters, waardoor op hun beurt de energieregelateerde emissies die verband houden met telecommunicatieactiviteiten indirect toenemen. Om dit risico te beperken, levert Orange inspanningen om het energieverbruik van zijn datacenter koolstofvrij te maken en gebruikt het energie-efficiëntere technologie.

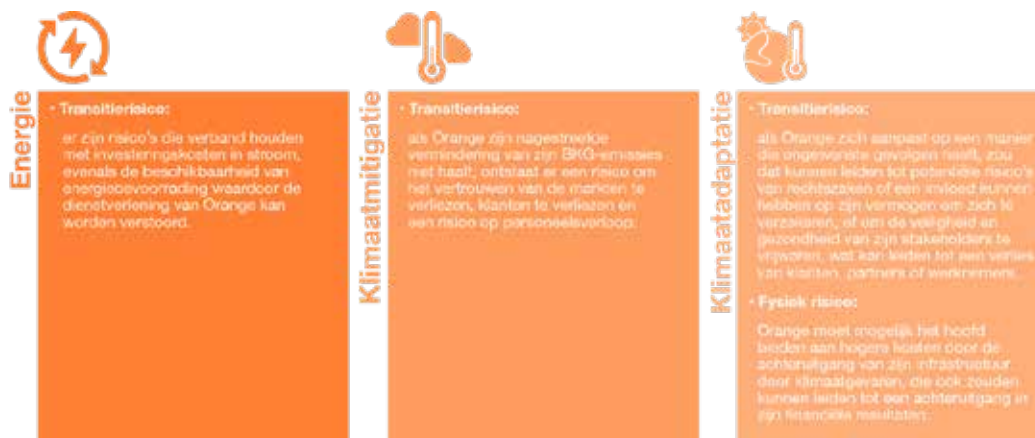
Het **actieplan** is formeel goedgekeurd door de bestuurs- en leidinggevende organen van Orange Belgium, met de inbreng van verschillende belangrijke organen en comités die in eerdere delen van dit rapport zijn omschreven: het CSRD Core Team, het CSRD Steering Committee, het Uitvoerend Comité, het Auditcomité en de Raad van Bestuur.

Om de uitvoering van het actieplan op te volgen gebruikt Orange Belgium de volgende indicatoren. De kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) die driemaandelijks worden geëvalueerd met het ESG-team van de Groep leggen de nadruk op energieregelateerde elementen, waaronder de operationele uitgaven (OpEx), de ITN-activiteiten (programma voor de optimalisering van het energieverbruik in de netwerken en IT) en het totale energieverbruik in GWh. Dit omvat zowel direct als indirect elektriciteitsverbruik, met specifieke categorieën zoals elektriciteit onder directe controle per land (bijv. RAN (radio-toegangsnetwerk) / FAN (vast toegangsnetwerk), kernlocaties, kantoren en winkels) en indirecte elektriciteit via initiatieven zoals het delen van het RAN en andere domeinen met potentieel of weinig/geen controle. Orange Belgium monitort daarnaast het hernieuwbare energieverbruik (gemeten in GWh) en berekent het procentuele aandeel van hernieuwbare elektriciteit in het totale energieverbruik. De onderneming evalueert voorgestelde kapitaaluitgaven en operationele uitgaven ook op de mate waarin zij de energie-efficiëntie verbeteren en bijdragen aan transitieprojecten om de CO₂-emissies te reduceren. Andere belangrijke data zijn het totale verbruik van diverse energiebronnen (zoals stookolie en gas voor verwarming, benzine en diesel), telkens omgerekend in GWh, en de bijbehorende BKG-emissies (scopes 1 en 2). Daarenboven monitort de onderneming het aandeel van elektrische voertuigen in haar wagenpark en berekent zij het elektrificatiepercentage van het totale wagenpark. Orange Belgium monitort ook de verkoop van refurbished mobiele telefoons, het percentage mobiele toestellen met goede Eco Ratings en het volume ingezamelde toestellen van klanten. Tot slot worden de programma's 'Re' en 'OSCAR' geëvalueerd, waarin de nadruk ligt op de verkoop van mobiele telefoons, de inzameling van toestellen en de kostenbesparingen van het refurbishen of hergebruiken van IT-apparatuur.

Belangrijk is ook om op te merken dat Orange niet is uitgesloten van op de Overeenkomst van Parijs afgestemde EU-benchmarks.

2.1.1.3 Materiële risico's en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (E1-SBM-3)

De dubbele-materialiteitsanalyse van Orange Belgium heeft drie materiële klimaatrisico's aan het licht gebracht: energie, klimaatmitigatie en klimaatadaptatie. Die kunnen elk worden ingedeeld als een fysiek klimaatrisico en/of een klimaattransitierisico.



Op 31 mei 2024 vond een eerste toetsing plaats van de veerkracht van de belangrijke infrastructuur van Orange op het punt van fysieke klimaatrisico's, d.w.z. de kwetsbaarheid van de activa voor klimaatdreigingen, als inbreng voor het **overzicht van de bedrijfsrisico's van Orange**. De veerkrachtanalyse omvatte de kritieke activa van Orange Belgium, maar had geen betrekking op de activa van VOO, die gescreend zullen worden in de loop van 2025. De activa van Orange Communications Luxembourg sa zijn nog niet gescreend.

De analyse van fysieke risico's, inclusief het gebruik van klimaatscenarioanalyse, is uitgevoerd met behulp van Power BI, een tool voor datavisualisatie. De analyse werd uitgevoerd op de strategische activa van de onderneming, met een initieel bereik van 45 locaties. De analyse zal naar verwachting geleidelijk worden geactualiseerd met nieuwe locaties. Risico's zoals hitte, hittegolven, cyclonen, overstromingen, aardverschuivingen, natuurbranden en rukwinden werden geanalyseerd. De analyse gebruikt een risico-index van 0 tot 1, met verschillende kleurcodes voor verschillende risiconiveaus. De analyse omvat ook een op scenario's gebaseerde benadering, waarbij het tijdsbestek en de scenario's kunnen worden aangepast, waarna alle waarden op het scherm dienovereenkomstig worden bijgewerkt. De risico's zijn geanalyseerd met behulp van twee scenario's: een 'business as usual'-scenario (SSP2 - 4.5) en een 'energie-intensieve en op fossiele brandstoffen gebaseerde economie'-scenario (SSP5 - 8.5) in combinatie met een korte (2030) en lange (2050) tijdshorizon.

Uit deze analyse blijkt dat hittegolven en aardverschuivingen de voornaamste risico's zijn, beide in het SSP5 - 8.5-scenario in 2050.

Op basis van de fysieke risico's die voor elke locatie of zone zijn geïdentificeerd, zal Orange stapsgewijs adaptatieplannen voor de hele Groep ontwikkelen om fysieke risico's aan te pakken door de infrastructuur en/of de procedures voor herstel van de dienstverlening te versterken.

Aangezien de strategie van Orange wordt aangestuurd vanuit de hoofdzetel van de Orange-groep, is de veerkrachtanalyse van de strategie van de onderneming als geheel nog niet uitgevoerd op lokaal niveau (Orange Belgium of Orange Communications Luxembourg sa).

2.1.2 Impact-, risico- en kansenmanagement

2.1.2.1 Beschrijving van de processen om materiële klimaatimpacts, -risico's en -kansen in kaart te brengen en te analyseren (E1-IRO-1)

Om klimaatimpacts, -risico's en -kansen in kaart te brengen en te analyseren heeft Orange een dubbele-materialiteitsmethodologie toegepast. Deze benadering biedt een omvattende beoordeling van hoe de bedrijfsactiviteiten de klimaatverandering beïnvloeden en welke fysieke klimaatrisico's en klimaattransitierisico's en -kansen relevant zijn. De analyse bestrijkt zowel de interne activiteiten van Orange Belgium als de hele waardeketen.

Het proces verloopt als volgt:



Met dit gestructureerde proces streeft Orange Belgium ernaar zijn klimaatimpacts en fysieke klimaatrisico's en klimaattransitierisico's doeltreffend te identificeren, evalueren en rapporteren en zodoende transparantie en verantwoording in zijn duurzaamheidspraktijken te bevorderen.

Er werden klimaatscenario's en specifieke tijdshorizonten gebruikt om de fysieke risico's te identificeren die verband houden met klimaatadaptatie, zoals hierna beschreven.

Na de dubbele-materialiteitsoefening bleek alleen het risico van een overstroming die de activa van Orange Belgium aantast iets hoger dan aanvaardbaar. Er zijn evenwel actieplannen opgesteld om dit risico te beperken en opnieuw binnen de groene zone te brengen. Bovendien zijn robuuste maatregelen genomen op het gebied van veiligheid en bedrijfscontinuïteit, zowel proactief als reactief, die goed bekend zijn bij het personeel. Daarom wordt het risico momenteel als onder controle beschouwd.

In 2023 is Orange samen met een gespecialiseerd bedrijf met klimaatexpertise een project gestart om een analysetool te ontwikkelen om een schatting te maken van veranderingen in de belangrijkste klimaatgevaren in de landen waar de Groep actief is en de blootstelling van de belangrijkste infrastructuur van de groep aan elk van deze gevaren nauwkeurig te omschrijven (circa 1.000 locaties van de Groep wereldwijd).

De gekozen klimaatgevaren hebben betrekking op vier in de CSRD aanbevolen onderzoeksdomeinen: temperatuur (met inbegrip van hittestress, hittegolven, bosbranden), wind (tropische cycloon, extratropische storm), water (met inbegrip van overstromingen door zee-, rivier- en oppervlaktewater, sneeuw, vorst), bodemstructuur (met inbegrip van aardverschuivingen, bodemverzakkingen). Voor alle regio's wordt bijzondere aandacht besteed aan de gevaren tussen haakjes, waardoor voor elke locatie een risico-index kan worden samengesteld. De bijkomende indicatoren in de tool maken het mogelijk de analyses te verfijnen aan de hand van de lokale omstandigheden (bijv. waterstress, droogte) of veranderingen in de relevantie van de beschikbare modellen (zo is de krimp en uitzetting van klei niet in alle regio's voorhanden).

Om de analyses uit te voeren werden drie IPCC-scenario's gekozen, waaronder het door de CSRD aanbevolen 'energie-intensieve en op fossiele brandstoffen gebaseerde economie'-scenario (SSP5 8.5), over drie tijdshorizonten: 2030, 2040 en 2050. Op die manier krijgt Orange een beeld van de klimaatrisico's en -impacts voor de hele Groep op korte, middellange en lange termijn.

De klimaatanalyses hanteren twee complementaire benaderingen:

- een gedetailleerde benadering per locatie voor de meest kritieke locaties;
- een geografische benadering op basis van klimaatkaarten, die een globaler beeld schetst door alle activa in een bepaalde zone samen te nemen. Deze benadering beoordeelt niet alleen de blootstelling, maar zal ook bijzonder nuttig zijn om de toekomstige uitrol van het netwerk te plannen. Een aanvullende benadering op basis van in aanmerking genomen vermaasde netwerken zal later worden ontwikkeld.

Deze analyses maken de evaluatie van risicovariaties mogelijk voor elk klimaatgevaar over de drie tijdshorizonten (2030, 2040 en 2050), waardoor inzicht wordt verkregen in wijzigingen in de kwetsbaarheid van locaties en infrastructuur.

In 2024 zijn alle kritieke locaties van Orange Belgium doorgelicht. Aansluitend op de recente fusie met de infrastructuur van telecomoperator VOO zullen tien locaties die als kritiek voor VOO zijn geïdentificeerd, in de loop van 2025 worden geanalyseerd. Voor de screening van de activa van Orange Communications Luxembourg sa is nog geen precies tijdschema uitgewerkt.

Deze analyses maken het mogelijk om veranderingen in risico te meten voor elk van de klimaatgevaren over de drie in aanmerking genomen tijdshorizonten en daar wijzigingen in de kwetsbaarheid van locaties en infrastructuur uit af te leiden. Die resultaten dienen als inbreng voor de risicomatrix van Orange Belgium in zijn overzicht van bedrijfsrisico's.

Klimaattransitierisico's en -kansen worden geanalyseerd in de eigen activiteiten en doorheen de waardeketen.

Er zijn transitierisico's geïdentificeerd in verband met:

- 1) het niet behalen van de BKG-reductiedoelen waartoe Orange zich verbonden heeft, met verlies van markt- en consumentenvertrouwen en personeelsverloop tot gevolg;
- 2) investeringskosten in energie en de druk op de energiebevoorrading, met mogelijke onderbrekingen in de dienstverlening van Orange tot gevolg;
- 3) aanpassingen met ongewenste gevolgen die kunnen leiden tot rechtszaken of het vermogen van de onderneming kunnen aantasten om zich te verzekeren en de veiligheid en gezondheid van haar stakeholders te waarborgen, met verlies van klanten, partners of werknemers tot gevolg.

Merk evenwel op dat de transitierisico's per eind 2024 wel waren geïdentificeerd, maar nog niet geanalyseerd. Orange heeft deze nog niet beoordeeld op basis van een klimaatscenario dat verenigbaar is met het beperken van de opwarming van de aarde tot 1,5 °C.

Ook de verenigbaarheid van de klimaatrisico's met de belangrijkste klimaataannames in de jaarrekening zal in de komende jaren in de rapportage worden opgenomen. De klimaatrisico's zijn echter reeds in kaart gebracht en worden actief gemonitord in het overzicht van bedrijfsrisico's van Orange.

2.1.2.2 **Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en klimaatadaptatie (E1-2)**

Inzet voor de planeet bekleedt bij Orange Belgium een centrale plaats in de strategische visie 'Lead the Future'. De onderneming erkent dat er actie moet worden ondernomen tegen de klimaatverandering. Daarom heeft zij een beleid aangenomen om werk te maken van klimaatmitigatie en -adaptatie, de energie-efficiëntie te verbeteren en de uitrol van hernieuwbare energie op te drijven.

Beleid om de broeikasgasemissies, het energiebeheer en de energie-efficiëntie van Orange te beheren

De verbintenissen van de Orange-groep zijn uiteengezet in het milieubeleid van de Groep (2023). De Orange-groep heeft zich het ambitieuze doel vooropgesteld om tegen 2040 netto-nul koolstofemissies te bereiken, tien jaar eerder dan de doelstelling van de Global System for Mobile Communications Association (GSMA). Daartoe heeft de Orange-groep duidelijke en meetbare doelen vastgesteld: tegen 2025 streeft de onderneming ernaar haar CO₂-emissies ten opzichte van 2018 te reduceren met 30% voor scopes 1 en 2 en met 14% voor scope 3. Zij streeft ook naar een reductie met 45% over alle scopes tegen 2030, waardoor al haar inspanningen in lijn zijn met het Science-Based Targets Initiative en de Overeenkomst van Parijs. Orange Belgium draagt bij aan die doelen.

Energie-efficiëntie is een hoeksteen van de milieustrategie van Orange. Met zijn programma 'Green ITN' optimaliseert Orange het energieverbruik van zijn IT-systemen en netwerken. In België omvat dat innovatieve praktijken zoals het modelleren van het energieverbruik, het delen van mobielnetwerkinfrastructuur met partners zoals Proximus en het gebruiken van energiebesparende functies op antennes. De onderneming verbindt zich er ook toe de energie-efficiëntie van gebouwen en mobiliteitssystemen te verbeteren met behulp van geavanceerde apparatuur die het energieverbruik vermindert en de duurzaamheid vergroot. Om mobiliteit op een duurzamere manier aan te pakken, streeft Orange ernaar zijn wagenpark tegen 2030 te elektrificeren.

Orange heeft een duidelijk streefdoel voor hernieuwbare energie in zijn beleid: 100% van zijn elektriciteit uit hernieuwbare bronnen blijven afnemen. Orange Belgium koopt sinds 2009 hernieuwbare elektriciteit aan. Op dit ogenblik worden overal waar mogelijk in de infrastructuur van Orange zonnepanelen geplaatst. De onderneming is ook op zoek naar kansen voor langlopende groene stroomafnameovereenkomsten (PPA's) om haar hernieuwbare energievoorziening te verzekeren en ervoor te zorgen dat alle activiteiten met duurzame energie worden aangedreven.

Het beleid schetst een robuust kader voor het monitoren van het energieverbruik en de emissies, dat garandeert dat de geboekte vooruitgang in het behalen van de energie-efficiëntiedoelen wordt opgevolgd en gerapporteerd. Dit omvat:

- regelmatige audits en evaluaties van het energieverbruik in alle activiteiten, die essentieel zijn om de prestaties ten aanzien van de impacts, risico's en kansen te beoordelen;

- het vastleggen van kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) om te meten hoe doeltreffend de energiebeheerinitiatieven zijn en in hoeverre zij zijn afgestemd op de doelstellingen op het gebied van impacts, risico's en kansen.

De maatregelen om de broeikasgasemissies, het energiebeheer en de energie-efficiëntie van Orange te beheren, maken deel uit van het algemene Milieubeleid van Orange.

De milieudoelstellingen van de Groep zijn uiteengezet in een intentieverklaring die is ondertekend door de Executive Director of Corporate Social Responsibility en de Executive Director van de divisie. Zij maken integraal deel uit van het proces voor het bepalen van het budget en het strategisch plan en worden als dusdanig gemonitord door het Uitvoerend Comité van de Groep, onder supervisie van het Auditcomité, het Corporate Governance, Environmental and Social Responsibility Committee (CGRSE in het Frans) en de Raad van Bestuur. Bij Orange Belgium is de Chief Brand, Communication & ESG Officer verantwoordelijk voor deze verbintenissen, met ondersteuning van het voltallig Uitvoerend Comité. Het beleid wordt gepubliceerd op de website van de onderneming op de pagina Maatschappelijke Verantwoordelijkheid, die toegankelijk is voor alle interne en externe stakeholders.⁶

Het Milieubeleid (2023) neemt de belangen van stakeholders in aanmerking door:

- **Werknemers:** het personeel te betrekken via workshops en gesprekken om feedback te verzamelen op initiatieven rond milieubewustzijn, energie-efficiënte praktijken op de werkvloer en duurzame mobiliteitsoplossingen;
- **Klanten:** marktonderzoek en feedbacksessies met klanten te organiseren om inzicht te krijgen in hun voorkeuren voor ecologisch ontworpen producten, refurbished apparaten en digitale tools om emissies te verminderen;
- **Leveranciers:** met leveranciers in dialoog te gaan om emissiereducties aan te moedigen en de naleving van de standaarden op het gebied van ecodesign en duurzaamheid te garanderen – Via regelmatige ontmoetingen en evaluaties worden de praktijken van leveranciers in overeenstemming gebracht met de duurzaamheidsdoelstellingen van Orange;
- **Investeerdere:** met investeerders in overleg te gaan via transparante rapportage en bespreking van maatregelen waarover de onderneming rekenschap aflegt, zoals de netto-nul-doelen tegen 2040 en de oprichting van het Orange Nature Carbon Fund ter waarde van € 50 miljoen. Dat versterkt het vertrouwen en brengt de belangen van de investeerders op één lijn met de duurzaamheidsdoelen;
- **Gemeenschappen:** samen te werken met lokale gemeenschappen en ngo's om de biodiversiteit en het welzijn van de gemeenschap te ondersteunen door middel van duurzaamheidsprojecten. Om ervoor te zorgen dat initiatieven aan de lokale behoeften en prioriteiten beantwoorden, wordt de gemeenschap om inbreng gevraagd;
- **Toezichthouders:** een permanente dialoog in stand te houden met de toezichthouders om de naleving van de algemene standaarden te garanderen en de doelen te overtreffen met ambitieuze doelstellingen voor hernieuwbare energie en koolstofneutraliteit. Dit proactieve overleg helpt om een beleid vorm te geven dat zowel de onderneming als het regelgevende kader ten goede komt.



Beleid om de adaptatie aan klimaatimpacts te beheren

Orange zet sterk in op mitigatie, maar de onderneming erkent ook het belang van adaptatie. Initiatieven om de energie-efficiëntie te verbeteren en duurzame praktijken te promoten hebben tot doel de weerbaarheid tegen de effecten van de klimaatverandering te vergroten. De nadruk ligt op begrijpen wat de mogelijke impact op de infrastructuur kan zijn, zoals onderbrekingen van de dienstverlening en achteruitgang van de dienstverleningskwaliteit. De onderneming is zich ook bewust van de economische en financiële gevolgen, zoals verstoringen in de toeleveringsketen, stijgende energiekosten, hogere verzekeringspremies en verminderde risicodekking. Door die uitdagingen proactief aan te pakken streeft Orange ernaar de veerkracht van zijn activiteiten en de blijvende tevredenheid van zijn klanten te garanderen.

Klimaatadaptatie wordt beheerd via het Waakzaamheidsplan van Orange⁷. Dat plan moet worden uitgerold in alle divisies en dochterondernemingen van de Groep op basis van de risicobeheersingsmethodologie van de Groep. Het geldt dus ook voor Orange Belgium en Orange Luxembourg.

Fysieke risico's treffen vooral infrastructuur, gebouwen en mensen rechtstreeks. Orange heeft zich tot prioriteit gesteld de veiligheid en gezondheid van de mensen die voor en met de onderneming werken, te garanderen. De te implementeren activabeschermingsmaatregelen en preventieve acties hebben tot doel de vernietiging van technische infrastructuur, winkels en andere gebouwen te voorkomen of beperken of de toegang ertoe en het gebruik ervan permanent of tijdelijk te garanderen.

Orange heeft een beleid inzake bedrijfscontinuïteit (Business Continuity Management – BCM) dat tot doel heeft alle activiteiten van de organisatie te beschermen. Het bouwt de oplossingen uit om de meest kritieke activiteiten draaiende te houden of na een specifiek door de klimaatverandering veroorzaakte onderbreking te hervatten; operationeel is het gebaseerd op een systeem voor het beheer van de bedrijfscontinuïteit dat periodiek wordt besproken en goedgekeurd door het algemene management van elke entiteit.

⁶ De recentste versie is te vinden op <https://gallery.orange.com/h/XFKnWb>

⁷ Het volledige beleid is publiek toegankelijk in het Waakzaamheidsplan van Orange voor 2023: <https://gallery.orange.com/h/QF0GYT>

Orange heeft bijgedragen aan de implementatie van preventieve oplossingen en nooddiensten om de overheid in staat te stellen extreme weerfenomenen het hoofd te bieden. Het systeem BE-Alert, waar Orange Belgium aan meewerkt, is beschikbaar voor alle Belgische overheden sinds 2017.

De milieudoelstellingen van de Groep zijn uiteengezet in een intentieverklaring die is ondertekend door de Executive Director of Corporate Social Responsibility en de Executive Director van de divisie. Zij maken integraal deel uit van het proces voor het bepalen van het budget en het strategisch plan en worden als dusdanig gemonitord door het Uitvoerend Comité van de Groep, onder het toezicht van het Auditcomité, het Corporate Governance, Environmental and Social Responsibility Committee (CGRSE in het Frans) en de Raad van Bestuur. Bij Orange Belgium is de Chief Brand, Communication & ESG Officer verantwoordelijk voor deze verbintenissen, met ondersteuning van het voltallig Uitvoerend Comité.

Om dit beleid vorm te geven baseert de Groep zich op verschillende internationaal erkende standaarden. Orange steunt op zijn beleid voor het beheer van de bedrijfscontinuïteit, dat tot doel heeft de activiteiten van de organisatie overal te beschermen en **ISO/IEC 22301** inzake beveiliging en weerbaarheid toepast, aangevuld met de eigen principes van de Groep. Orange heeft zijn continuïteitsplan ontwikkeld in lijn met de **aanbevelingen** van de **GSMA** (Global System for Mobile Communications Association), waarin vermeld staat met welke risico's operatoren rekening moeten houden en welke belangrijke elementen zij bij het voorbereiden van hun reactie op rampen in aanmerking moeten nemen. Orange overlegt bij de uitwerking van preventie- en herstelplannen met zijn stakeholders, inclusief elektriciteitsdistributiemaatschappijen. Bovendien maakt Orange een analyse van de blootstelling van infrastructuur en personeel aan klimaatgevaren onder drie **IPCC-scenario's** (waaronder het worstcasescenario, SSP5-8.5) om passende adaptatieplannen voor lokale problemen samen te stellen. Het Milieubeheersysteem wordt geleidelijk uitgerold in diverse landen, waaronder België en Luxemburg, volgens de **ISO 14001-norm, versie 2015**.

Overleg met stakeholders

De Orange-groep gaat tijdens de ontwikkeling van zijn klimaatadaptatiebeleid actief in overleg met haar stakeholders. Dat overleg omvat een breed consultatieproces bestaande uit gesprekken, enquêtes en workshops met diverse groepen, zoals werknemers, klanten, leveranciers en lokale gemeenschappen. Door feedback en inzichten van die stakeholders te verzamelen, zorgt Orange ervoor dat hun bezorgdheden, behoeften en verwachtingen in het beleidskader worden verwerkt. Werknemers worden bijvoorbeeld aangemoedigd om hun kijk op weerbaarheids- en veiligheidsmaatregelen op het werk te geven, terwijl de inbreng van klanten zich toespitst op de continuïteit van de dienstverlening tijdens klimaatgebeurtenissen.

Het beleid is ontwikkeld om inclusief te zijn en een antwoord te bieden op de diverse belangen van alle stakeholders. Dit omvat nauw samenwerken met elektriciteitsdistributiemaatschappijen om de adaptatiestrategieën af te stemmen op de lokale infrastructuurcapaciteit en noodplannen. Daarenboven werkt Orange samen met sectororganisaties om beste praktijken te delen en de collectieve weerbaarheid voor klimaatimpacts te vergroten.

Het beleid bestrijkt alle activiteiten van Orange en wordt toegepast in alle regio's waar de onderneming actief is. Regionale verschillen in klimaatrisico's en stakeholderbehoeften worden opgevangen met specifieke aanpassingen. Het beleid beïnvloedt een brede waaier van stakeholders, van werknemers, klanten en leveranciers tot partners, sectororganisaties en lokale gemeenschappen. Het omvat initiatieven om het bewustzijn te vergroten en de stakeholders te betrekken bij inspanningen om hun ecologische voetafdruk te verkleinen en promoot op die manier een gezamenlijke aanpak van klimaatadaptatie.

Door de belangen van de stakeholders te prioriteren en hun feedback in het adaptatiebeleid te verwerken streeft Orange ernaar een solide kader tot stand te brengen dat niet alleen klimaatrisico's aanpakt, maar ook binnen zijn operationele ecosysteem duurzaamheid en weerbaarheid promoot.

2.1.2.3 Maatregelen en middelen wat betreft beleid ten aanzien van klimaatverandering (E1-3)

Om de materiële risico's te beheren en de materiële kansen na te streven die met beleid ten aanzien van klimaatverandering verband houden, heeft Orange een decarbonisatieplan ontwikkeld dat maatregelen op het gebied van energiebeheer en energie-efficiëntie omvat. In de toekomst wil Orange ook een klimaatadaptatieplan ontwikkelen. Deze actieplannen worden hieronder omschreven.



Maatregelen en middelen met betrekking tot klimaatmitigatie, inclusief energiebeheer en -efficiëntie – klimaatactieplan

Orange spitst zijn inspanningen toe op preventieve maatregelen om zijn broeikasgasemissies (BKG-emissies) en energieverbruik te reduceren en zijn impact op het milieu en de klimaatverandering te beperken. Orange Belgium voorziet momenteel niet in herstelmaatregelen voor wie rechtstreeks getroffen wordt door materiële impacts. De nadruk ligt daarentegen op de implementatie van strategieën en initiatieven die tot doel hebben de klimaatverandering te mitigeren door de energie-efficiëntie te verbeteren, praktijken van de circulaire economie aan te nemen en in decarbonisatieprojecten te investeren. Deze maatregelen zijn opgevat om negatieve milieu-impacts te voorkomen en een transitie naar duurzamere praktijken te bevorderen, en zodoende bij te dragen aan weerbaarheid tegenover klimaatuitdagingen.

Orange Belgium hebben beide lopende actieplannen met betrekking tot energiebeheer en energie-efficiëntie. Onderstaande tabel beschrijft de lopende of toekomstige acties voor Orange Belgium.

Decarbonisatie van vervoer

| | | |
|------------|---|--|
| 2025 |  | Implementatie van een monitoringsysteem voor het wagenpark (gereden afstand, behoefte aan onderhoud ...) Alle voertuigen van Orange Belgium, deze maatregel is niet van toepassing op Orange Communications Luxembourg sa |
| > Dec 2030 |  | Decarbonisatie van de voertuigen van werknemers (onder meer via het Flex Plan) met behulp van elektrische of hybride voertuigen Alle voertuigen van werknemers van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg sa |
| > Dec 2030 |  | Plaatsing van laadpalen bij werknemers thuis of verstrekking van laadkaarten voor wie in een appartement woont Alle werknemers van Orange Belgium, deze maatregel is niet van toepassing op werknemers van Orange Communications Luxembourg sa, VOO, WBCC en Be tv |
| > Dec 2030 |  | Plaatsing van laadpalen aan kantoren en winkels Alle kantoren en winkels van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg sa |
| Doorlopend |  | Optie om het wettelijke mobiliteitsbudget in te voeren voor werknemers die afstand doen van het voordeel van een bedrijfswagen en bewustmaking van alle medewerkers Alle werknemers van Orange Belgium, deze maatregel is niet van toepassing op Orange Communications Luxembourg sa |
| Doorlopend |  | Inkoopbeleid bevat verplichte weging van 20% voor duurzaamheidscriteria bij aankoopbeslissingen Alle entiteiten van de Orange-groep |

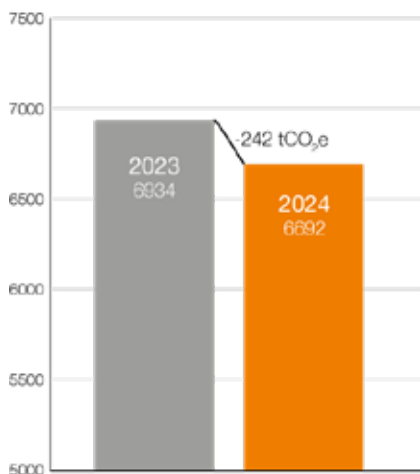
Decarbonisatie van de energievoorziening van activa

| | | |
|--|---|---|
| Voltooid |  | Slimme meters voor verbruik datacenter (energieverbruik, airconditioning) Deze maatregel betreft Orange Belgium. Orange Communications Luxembourg sa heeft geen datacenter en komt hier dus niet voor in aanmerking |
| 2021-doorlopend |  | Energieoptimalisering: slimme verwarming, tijdschakelaar (stand-bymodus) om het verbruik van IT-apparaten en verlichting te beperken Kantoren van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg sa, niet van toepassing op winkels |
| 2023-Dec 2030 |  | Optimalisering van het ruimtegebruik en sluiting van de meest energie-intensieve gebouwen Kantoren en winkels van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg sa |
| 2024-2026 |  | Plaatsing van ledverlichting Kantoren en winkels van Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg sa |
| 2025-2026 voor kantoren |  | Plaatsing van warmtepompen en verwarming, ventilatie en airconditioning (HVAC) waar mogelijk Kantoren en winkels van Orange Belgium, deze maatregel is niet van toepassing op Orange Communications Luxembourg sa |
| Uitrol winkels in uitvoering |  | Kantoren en winkels van Orange Belgium, deze maatregel is niet van toepassing op Orange Communications Luxembourg sa |
| Winkels in uitvoering |  | Systeem voor afstandsbewaking van de gasverwarming (verbruik, behoefte aan onderhoud ...) Kantoren en winkels van Orange Belgium, maar niet van toepassing op winkels van VOO of Orange Communications Luxembourg sa |
| Kantoren tegen december 2025 | | |
| In uitvoering (afgerond voor Orange Belgium) |  | Overschakeling op contract voor hernieuwbare elektriciteit Orange Communications Luxembourg sa |
| In uitvoering |  | Onderzoek van mogelijkheden om groene stroomafnameovereenkomsten te sluiten om rechtstreeks hernieuwbare energie in te kopen Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg SA |
| Uitrol in uitvoering |  | Uitrol van slimme meters voor energieverbruik van RAN Orange Belgium en Orange Communications Luxembourg sa |
| In uitvoering tot 2027 |  | RAN delen met andere telecomoperator met energie-efficiëntste technologie en configuratie Orange Belgium, maar niet Orange Communications Luxembourg sa |
| Ad hoc volgens haalbaarheid tot 2030 |  | Plaatsing zonnepanelen waar mogelijk Winkels van Orange Belgium en kantoren van Orange Communications Luxembourg sa, maar niet van toepassing op VOO, WBCC en Be tv |

Tabel 4: Overzicht van het klimaat- en energieactieplan van Orange

Een eerste identificatie van indicatieve decarbonisatiehefbomen is voltooid door middel van workshops met aanspreekpunten in de afdelingen. De kwantificering van de verwachte en gerealiseerde reducties van de broeikasgasemissies is evenwel nog steeds bezig. Tot dit proces is afgerond, kunnen wij geen definitieve cijfers of details over deze specifieke aspecten geven.

In 2024 hebben Orange Belgium doorheen hun activiteiten verschillende energie-efficiëntie maatregelen geïmplementeerd, die hebben geleid tot een reductie van **242 t CO₂eq. in scope 1 en 2** bij de marktgebaseerde methode. Die daling was voornamelijk toe te schrijven aan de elektrificatie van het wagenpark en een daling van het brandstofverbruik in het netwerk.



Orange presenteert in zijn duurzaamheidsverklaring voor 2024 geen financieel cijfer voor zijn mitigatieplan, aangezien de methodologie om dat te koppelen aan de budgettaire en strategische processen nog wordt uitgewerkt.

De implementatie van het actieplan door Orange vereist de beschikbaarheid van verschillende middelen en de toewijzing daarvan aan duurzaamheidsmaatregelen. Het betreft financiële middelen, met inbegrip van de blijvende toegang tot financiering en investeringen in O&O, personeelsmiddelen zoals geschoolde werknemers en functieoverschrijdende samenwerking, technologische middelen voor investeringen in technologie en innovatie, en overwegingen met betrekking tot de toeleveringsketen, waaronder duurzame inkoop en samenwerking met partners.



Maatregelen en middelen met betrekking tot het klimaatadaptatieplan

In 2023 is Orange een project gestart om voor elk klimaatgevaar wijzigingen in risico te evalueren over de drie tijdshorizonten en verschuivingen in de kwetsbaarheid van locaties en infrastructuur in kaart te brengen. De korte termijn heeft betrekking op de huidige periode tot 2030, de middellange termijn duurt tot 2040 en de lange termijn duurt tot 2050. De eerste analyseronde was toegespitst op de kritieke locaties van Orange Belgium. 'Kritieke locaties' verwijst in dit verband naar essentiële infrastructuur of locaties die van vitaal belang zijn voor de activiteiten van Orange en bijzonder kwetsbaar zijn voor klimaatimpacts. Het betreft datacenters, netwerkfaciliteiten, kantoren en andere belangrijke locaties waarvan de bedrijfscontinuïteit cruciaal is voor de onderneming en haar klanten. De identificatie van kritieke locaties is gebeurd met behulp van een gedetailleerde evaluatie van de blootstelling aan en kwetsbaarheid voor klimaatgevaren. Dit proces heeft factoren in aanmerking genomen zoals de geografische ligging, de specifieke soorten risico's waaraan iedere locatie is blootgesteld en het operationele belang. Deze evaluatie werd ondersteund door gespecialiseerde tools en klimaatdata om te identificeren welke locaties prioritair adaptatiemaatregelen behoeven.

Op basis van deze bevindingen zal Orange gradueel adaptatieplannen ontwikkelen om fysieke risico's te beperken, waar nodig inclusief versteviging van de infrastructuur of de procedures voor herstel van de dienstverlening. In deze eerste fase heeft Orange zich toegespitst op de analyse. In een tweede fase zal de onderneming actieplannen beginnen op te maken om de geïdentificeerde potentiële materiële impacts aan te pakken. Orange Belgium heeft op dit ogenblik ook geen middelen specifiek toegewezen aan deze activiteit, aangezien de risicoanalyse wordt uitgevoerd door de Groep.

2.1.3 Maatstaven en doelen

2.1.3.1 Doelen inzake klimaatmitigatie en klimaatadaptatie (E1-4)

Om de materiële impacts, risico's en kansen in verband met klimaatmitigatie en -adaptatie te beheren, heeft de Orange-groep doelen inzake klimaatmitigatie en doelen inzake energiebeheer en energie-efficiëntie vastgelegd. De **strategie** van Orange Belgium legt de nadruk op het gebruik van hernieuwbare energie, praktijken van de circulaire economie, maatschappelijke verantwoordelijkheid, transparantie en nauwgezette monitoringmechanismen om te waarborgen dat betekenisvolle vooruitgang in het behalen van deze duurzaamheidsdoelen wordt geboekt.



Doelen inzake klimaatmitigatie

Orange neemt regelgevende kaders zoals de Green Deal van de Europese Unie en de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen in acht. De doelstellingen van de onderneming stroken met het klimaatbeleid van nationale instanties en bestaan erin het gebruik van hernieuwbare energie te ondersteunen, praktijken van de circulaire economie te implementeren, blij te geven van maatschappelijke verantwoordelijkheid, in dialoog te gaan met stakeholders en transparantie en verantwoording te garanderen door middel van toezichtmechanismen.

De Orange-groep heeft zich ertoe verbonden haar broeikasgasemissies (BKG-emissies) tegen 2030 te reduceren met 45% ten opzichte van 2020 en is daarmee in overeenstemming met internationale klimaatakkoorden zoals de Overeenkomst van Parijs. Orange Belgium en Orange Luxembourg dragen bij aan die doelstelling, maar hebben op dit ogenblik geen specifiek streefdoel per entiteit. Aangezien de nulmeting van 2020 is vastgesteld voor de overname van VOO in 2023, is ze voor vergelijkingsdoeleinden aangepast om rekening te houden met de nieuwe reikwijdte van de activiteiten. Bij gebrek aan bepaalde specifieke data in scope 1 en scope 2 voor 2020 werden bepaalde emissies voor dat jaar geraamd met behulp van ratio's die werden afgeleid uit de data over 2023.

De Orange-groep heeft bevestigd dat haar doelen voor broeikasgasemissiereductie wetenschappelijk onderbouwd zijn en in overeenstemming zijn met het beperken van de opwarming van de aarde tot 1,5 °C. Met deze doelstelling bestrijkt de Orange-groep ook haar dochterondernemingen, waaronder Orange Belgium en Orange Luxembourg. De doelen werden vastgesteld aan de hand van het kader van het Science-Based Targets initiative (SBTi) en een specifiek sectoraal decarbonisatietraject voor de telecommunicatiesector. Deze doelen zijn in overeenstemming met regelgevende kaders zoals de Europese Green Deal, de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen en het klimaatbeleid van nationale instanties. Bovendien definieert Orange zijn BKG-emissiereductiedoelen als brutodoelen, wat wil zeggen dat zij geen BKG-verwijderingen, carbon credits en vermeden emissies omvatten. Orange neemt het Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) in acht, een wereldwijd erkende standaard voor het meten en rapporteren van emissies, en neemt elk van de zeven broeikasgassen in zijn rapportage op. De omvattende methodologie die het gebruikt bestrijkt alle scopes en relevante emissiebronnen. Om de milieu-impacts van specifieke producten en diensten in kaart te brengen, wordt gebruikgemaakt van levenscyclusanalyses. De Groep monitort zijn doelen en initiatieven doorlopend en stuurt deze bij op basis van data afkomstig van wetenschappelijke bevindingen en operationele prestaties. Orange gaat actief in dialoog met stakeholders en experts om te garanderen dat zijn doelen zijn gestoeld op de recentste onderzoeken en beste praktijken.

Deze processen worden driemaandelijks doorgelicht door de ESG-teams (ecologisch, sociaal en governance) in België en Luxemburg, aangevuld met regelmatige audits om nauwkeurigheid en naleving van de regels te waarborgen. Orange Belgium betreft stakeholders ook via consultatierondes, samenwerking met deskundigen en transparante rapportage, en stemt zijn maatregelen af op de beste praktijken en recentste kennis. Orange Belgium ziet erop toe dat zijn BKG-emissiereductiedoelen stroken met de begrenzingen van zijn emissie-inventaris en neemt het GHG Protocol en andere relevante standaarden voor de toerekening van emissies in acht. In overleg met de Groep wordt de emissie-inventaris op gezette tijdstippen geactualiseerd om operationele veranderingen, emissiefactoren en nieuwe data te weerspiegelen, met behoud van de afstemming op de vastgestelde doelen. De nadruk blijft exclusief liggen op het realiseren van effectieve reducties in de operationele emissies, een blijf van inzet voor daadwerkelijke vooruitgang op het gebied van duurzaamheid.

Scope 1 omvat de directe emissies van bronnen die eigendom zijn of onder zeggenschap staan van Orange, zoals de verbranding van brandstoffen in bedrijfsvoertuigen en de energieproductie in locaties van de onderneming. De reductie van deze emissies berust op initiatieven zoals de omschakeling naar elektrische voertuigen, de optimalisatie van het brandstofverbruik en de verbetering van de operationele efficiëntie. Bij Orange Belgium zijn de scope 1-emissies hoofdzakelijk afkomstig van het wagenpark, dat verantwoordelijk is voor circa 80% van alle scope 1-emissies. De elektrificatie van het wagenpark en de plaatsing van laadpalen voor elektrische voertuigen zijn aan de gang en worden ondersteund door voor alle nieuwe voertuigen nog alleen elektrische modellen te bestellen. Orange Belgium is van plan om 84% van zijn wagenpark te elektrificeren tegen 2030. De resterende 16% zijn technische voertuigen, waarvoor nog een studie moet worden uitgevoerd om de risico's en kansen in te schatten en na te gaan of elektrificatie haalbaar is zonder de kwaliteit van de dienstverlening in gevaar te brengen.

De scope 2-emissies beslaan de indirecte emissies van elektriciteit, verwarming en koeling en zijn bij Orange Belgium al verschillende jaren volledig afkomstig van hernieuwbare energie. Orange Communications Luxembourg sa streeft ernaar data te verzamelen en samen te werken met de eigenaars van gebouwen om de resterende technische locaties om te schakelen naar hernieuwbare energie. Daarnaast lopen er initiatieven op het gebied van energie-efficiëntie, zoals de uitrol van slimme meters en de uitdienstneming van verouderde locaties. Orange Belgium investeert ook in zonnepanelen voor zijn kernlocaties, met een jaarlijks budget van € 0,05 miljoen.

De integratie van slimme technologieën, zoals slimme meters en energiebeheersystemen, speelt een cruciale rol in het monitoren en doeltreffend beheren van het energieverbruik. Deze technologieën maken het mogelijk data realtime te analyseren, verbeterdomeinen te identificeren en ervoor te zorgen dat de doelstellingen op het gebied van energie-efficiëntie worden behaald.

De scope 3-emissies omvatten andere indirecte emissies doorheen de waardeketen en vormen de grootste uitdaging. Orange Belgium spitst zijn inspanningen toe op het reduceren van de upstreamemissies door middel van een strenge selectie van leveranciers op basis van duurzaamheidscriteria en de toepassing van circulaire praktijken, in het bijzonder voor IT-apparatuur. Het programma 'OSCAR', dat is toegespitst op IT-activa, en het programma 'RE', waarin de nadruk ligt op mobiele en vaste toestellen, spelen een sleutelrol in de aanpak van de 61% scope 3-emissies die met deze producten verband houden.

Orange Belgium heeft een eerste indicatieve lijst samengesteld van **belangrijke decarbonisatiehefbomen** die naar verwachting een kwantitatieve bijdrage zullen leveren aan het behalen van de doelen voor broeikasgasemissiereductie. Deze hefbomen omvatten:



In hun totaliteit zullen deze decarbonisatiehefbomen naar verwachting Orange mee helpen om zijn BKG-emissiereductiedoelen te halen en zo bijdragen aan een duurzamere en koolstofarme toekomst. De kwantificering van de bijdrage van deze hefbomen aan het realiseren van de ambitie van de onderneming is momenteel nog aan de gang, samen met de Orange-groep. De onderneming verbindt zich ertoe de doeltreffendheid van deze initiatieven doorlopend te monitoren en te rapporteren om ervoor te zorgen dat er in het behalen van de klimaatdoelstellingen vooruitgang wordt geboekt.

| | | Basisjaar (2020) | | Doel 20308 |
|--|---------|-------------------------|---|-------------------------|
| Absolute waarde totale BKG-emissies (kt CO₂-eq.) | 211.552 | kt CO ₂ -eq. | - | kt CO ₂ -eq. |
| Absolute waarde scope 1-emissies (kt CO₂-eq.) | 6.230 | kt CO ₂ -eq. | - | kt CO ₂ -eq. |
| Absolute waarde scope 2-emissies (kt CO₂-eq.) | 668 | kt CO ₂ -eq. | - | kt CO ₂ -eq. |
| Absolute waarde scope 3-emissies (kt CO₂-eq.) | 204.654 | kt CO ₂ -eq. | - | kt CO ₂ -eq. |
| Energie-efficiëntie en reductie verbruik (kt CO₂-eq.) | - | kt CO ₂ -eq. | - | kt CO ₂ -eq. |
| Materiaalefficiëntie en reductie verbruik (kt CO₂-eq.) | - | kt CO ₂ -eq. | - | kt CO ₂ -eq. |
| Materiaalefficiëntie en reductie verbruik (kt CO₂-eq.) | - | kt CO ₂ -eq. | - | kt CO ₂ -eq. |
| Elektrificatie (kt CO₂-eq.) | - | kt CO ₂ -eq. | - | kt CO ₂ -eq. |
| Gebruik van hernieuwbare energie (kt CO₂-eq.) | - | kt CO ₂ -eq. | - | kt CO ₂ -eq. |

Tabel 5: BKG-emissiereductiedoelen van Orange

⁸ De Orange-groep is bezig met het in kaart brengen van de bijdrage van haar entiteiten en dochterondernemingen aan haar overkoepelende doelen. Daarom zijn in dit rapport geen data voor de doelen in 2025 en 2030 opgenomen.

Orange Belgium heeft 2020 aangeduid als zijn basisjaar voor het meten van de broeikasgasemissiereducties, met een nulmeting van 211 kt CO₂-eq.

Oorspronkelijk had Orange Belgium, in het kader van zijn plan 'Lead the Future', voor de tegen 2025 te behalen reductiedoelen 2015 gekozen als basisjaar voor de emissies in scope 1 en scope 2 en 2018 voor de emissies in scope 3. Sinds 2024 heeft de onderneming evenwel haar benadering geactualiseerd en 2020 aangenomen als basisjaar voor elk van de drie scopes. Die bijsturing vergroot de relevantie en nauwkeurigheid van de emissie-monitoring en staat garant voor consistentie over alle scopes heen, waardoor een omvattender beoordeling van de vorderingen in het behalen van de BKG-emissiereductiedoelen mogelijk wordt.



Doelen met betrekking tot energiebeheer en energie-efficiëntie

De Groep heeft zich ertoe verbonden tegen 2030 aan 100% hernieuwbare elektriciteit te komen.

Orange Belgium heeft zijn doelstelling op het gebied van energie-efficiëntie behaald en gebruikt reeds voor 100% elektriciteit uit hernieuwbare bronnen, en ondersteunt daarmee rechtstreeks het doel om over te stappen op schonere energie.

Orange Communications Luxembourg sa trekt daarenboven het percentage hernieuwbare elektriciteit dat het gebruikt in locaties die het leaset aan derden, steeds verder op.

Daarnaast legt Orange doelstellingen vast op het vlak van het verbeteren van de energie-efficiëntie en ziet het erop toe dat in alle activiteiten maatregelen worden genomen. Daarbij gaat het onder meer om het optimaliseren van het energieverbruik in gebouwen, het gebruik van energie-efficiënte technologieën en het verbeteren van operationele praktijken. Deze inspanningen stroken met de beleidsdoelstellingen, die prioritair inzetten op energie-efficiëntie om het totale verbruik en de emissies terug te dringen.

De energiedoelen zijn nauw verbonden met de klimaatdoelen en emissieberekeningen van de onderneming. Daartoe worden data verzameld over het brandstofverbruik, het elektriciteitsverbruik en andere relevante operationele activiteiten om de totale broeikasgasemissies te kunnen berekenen. Om data over het energieverbruik om te zetten in equivalente BKG-emissies, wordt gebruikgemaakt van standaard emissiefactoren. Die factoren worden gehaald uit erkende databases en richtsnoeren, zoals het Greenhouse Gas Protocol en de nationale milieugentschappen, om de nauwkeurigheid van de emissieberekeningen te garanderen.

Stakeholders binnen Orange Belgium zijn bevestigd om inzicht te krijgen in hun verwachtingen en behoeften met betrekking tot energieverbruik, in het bijzonder op het vlak van technologie (radio-toegangsnetwerk) en de winkels. De prognoses zijn gebaseerd op verschillende aannames. Zo werden de schattingen van het verbruik gebaseerd op analyses van huidige trends en groei-prognoses, rekening houdend met feedback van de stakeholders over de technische vooruitgang en de behoeften en geplande activiteiten in het kader van de strategie. Op het vlak van technologie (radio-toegangsnetwerk) is het verbruik door het bedrijf MwingZ geraamd tot in 2027 op basis van de verwachte groei van het netwerk en dataverkeer en vervolgens geëxtrapoleerd naar 2030. Het datacenterverbruik is gebaseerd op de huidige parameters, terwijl het verbruik van kantoren en winkels in de ramingen stabiel blijft bij gebrek aan informatie over de toekomstige behoeften. Voor VOO zal het verbruik van het netwerk en de stations naar verwachting toenemen met de uitrol van virtual converged cable access platforms (VCCAP) en distributed cable converged access platforms (DCCAP), al kan het verbruik na 2028 verminderen door technische consolidatie. Het verbruik van voertuigen, tot slot, is beoordeeld op basis van een stabiel personeelsbestand, de gevolgen van het wettelijke mobiliteitsbudget en de overschakeling op elektrische bedrijfsvoertuigen om de doelstellingen op het gebied van energie-efficiëntie en emissiereductie te halen. De resultaten van de bevestigingen en de methodologieën die werden gebruikt om verbruiksprognoses op te stellen worden gedeeld met de stakeholders, zodat de transparantie van het proces om de doelen vast te stellen gewaarborgd is. Alle verstrekte prognoses zijn gebaseerd op de informatie die vandaag bekend is en zullen jaarlijks doorgelicht moeten worden.

Er bestaat een systematisch kader voor de monitoring van het energieverbruik en de emissies, inclusief processen voor dataverzameling, kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) en rapportageschema's. De doelen worden maandelijks of driemaandelijks geëvalueerd op basis van de beschikbare informatie en de inbreng van de stakeholders om ervoor te zorgen dat de prognoses relevant en in overeenstemming met de verwachtingen blijven. Er is een systematische benadering vastgelegd voor de doorlopende monitoring en rapportage van het energieverbruik (maandelijks) en de emissies (driemaandelijks) via het beheerplatform voor milieudata van de onderneming). In het kader daarvan zijn processen voor dataverzameling uitgewerkt, kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) bepaald en tijdlijnen voor rapportage opgesteld.

De verwachting is dat het energieverbruik zal stijgen als gevolg van het toenemende gebruik van generatieve AI, videomateriaal, IoT, met het internet verbonden apparaten en de elektrificatie van voertuigen, maar er worden inspanningen geleverd om die stijging te beheersen. Via gerichte initiatieven op het gebied van energie-efficiëntie en een verbintenis om 100% hernieuwbare energie in te kopen, is het mogelijk om aan de stijgende vraag te voldoen en tegelijk de milieu-impact te temperen.



Doelen inzake klimaatadaptatie

Orange heeft op dit ogenblik geen doelen op het vlak van klimaatadaptatie. Orange Belgium zal zich aan de klimaatverandering aanpassen om de continuïteit van de dienstverlening aan zijn klanten en de bevolking te garanderen in een opwarmende wereld. In de loop van 2024 is een eerste beoordeling gemaakt van de kwetsbaarheid van de meest kritieke activa voor fysieke klimaatrisico's in de 45 locaties die als kritiek zijn aangemerkt. De resultaten van deze analyse moeten nog in de strategie van de Groep worden verwerkt om passende adaptatieplannen op te stellen wanneer dat nodig wordt geacht.

2.1.3.2 Energieverbruik en energiemix (E1-5)

Orange Belgium is niet actief in een van de sectoren met een grote klimaatimpact die in de CSRD worden vermeld.

Energieverbruik en energiemix

Onderstaande tabel geeft een gedetailleerd overzicht van het energieverbruik per bron voor zowel het huidige als de voorgaande rapportagejaren. Hij toont de bijdrage van verschillende energievormen, zoals fossiele brandstoffen, nucleaire energie en hernieuwbare energie aan de totale energiemix.

In 2024 bedroeg het aandeel van hernieuwbare en koolstofarme energiebronnen in het totale energieverbruik van Orange Belgium en Orange Luxembourg 89%. Dat is een toename met 2% ten opzichte van 2023.

| | | Jaar 2024 |
|---|-------------|-------------|
| Totaal verbruik fossiele energie (MWh) | 24.583 MWh | 23.576 MWh |
| Aandeel fossiele bronnen in totale energieverbruik (%) | 13% | 11% |
| Verbruik uit nucleaire bronnen (MWh) | 1 MWh | 0 MWh |
| Aandeel verbruik uit nucleaire bronnen in totale energieverbruik (%) | 0% | 0% |
| (1) Brandstofverbruik uit hernieuwbare bronnen, incl. biomassa (ook industrieel en gemeentelijk afval van biologische oorsprong, biogas, waterstof uit hernieuwbare bronnen enz.) (MWh) | 0 MWh | 0 MWh |
| (2) Verbruik ingekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen (MWh) | 164.994 MWh | 182.553 MWh |
| (3) Verbruik zelfopgewekte hernieuwbare energie uit andere bronnen dan brandstof (non-fuel) (MWh) | 0 MWh | 806 MWh |
| Totaal verbruik hernieuwbare en koolstofarme energie (MWh) (som van (1) tot en met (3)) | 164.944 MWh | 183.359 MWh |
| Aandeel hernieuwbare en koolstofarme bronnen in totale energieverbruik (%) | 87% | 89% |
| Totale energieverbruik (MWh) | 189.527 MWh | 206.936 MWh |

Tabel 6: Mix energieverbruik Orange

Energieproductie en -mix

In 2024 heeft Orange Belgium 806 MWh hernieuwbare energie geproduceerd met behulp van zonnepanelen.

| Energieproductie | Vergelijkende informatie 2023 | Jaar 2024 |
|-------------------------------|-------------------------------|-----------|
| Hernieuwbaar (MWh) | 0 MWh | 806 MWh |
| Niet-hernieuwbaar (MWh) | 0 MWh | 0 MWh |
| Totale energieproductie (MWh) | 0 MWh | 806 MWh |

Tabel 7: Mix energieproductie Orange

2.1.3.3 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies (E1-6)

De indicatoren voor het monitoren van het energieverbruik en het beoordelen van de broeikasgasemissies voor scopes 1, 2 en 3 zijn uiteengezet in een interne methodologische leidraad. De leidraad werd opgesteld door de MVO-afdeling van de Groep, met methodologische ondersteuning van een onafhankelijk adviesbureau dat is gespecialiseerd in koolstofarme strategieën. Hij is bedoeld als referentie voor de beoordeling van de emissies in scopes 1, 2 en 3, zowel op groepsniveau als voor entiteiten, landen, zones en divisies. De leidraad wordt periodiek geactualiseerd om wijzigingen in de methodologie te weerspiegelen.

Orange heeft ervoor gekozen zijn broeikasgasemissies in scopes 1, 2 en 3 te beoordelen in overeenstemming met de methodologieën die zijn ontwikkeld door het GHG Protocol (www.ghgprotocol.org), waar passend en aanvullend met verwijzing naar de standaarden van de International Telecommunication Union, in het bijzonder ITU L. 1420 en de leidraad voor BKG-emissies in scope 3 voor telecommunicatieoperatoren (gezamenlijke publicatie van ITU - GSMA en GeSI uit 2023). De MVO-afdeling van de Groep identificeert en analyseert elk jaar, bij het voorbereiden van haar beoordelingen, eventuele afwijkingen van de aanbevelingen van het GHG Protocol.

De Orange-groep heeft ervoor gekozen om haar BKG-emissies in scopes 1, 2 en 3 te beoordelen met behulp van de benadering van het GHG Protocol op basis van financiële zeggenschap. Op die manier worden alle door de Groep financieel geconsolideerde dochterondernemingen in de beoordeling van scopes 1, 2 en 3 in aanmerking genomen. Dat betekent dat voor Orange Belgium de rapportagebegrenzings emissies omvatten van de geconsolideerde entiteiten zoals in ons jaarverslag, die bestaan uit Orange Belgium (inclusief VOO, WBCC en Be tv en Orange Communications Luxembourg sa). Emissies van andere geassocieerde deelnemingen en joint ventures worden niet beoordeeld en niet significant geacht.

Tijdens de berekeningen zijn significante aannames gebruikt, die betrekking kunnen hebben op beslissingen over het gebruik van historische data voor het vaststellen van trends waar data ontbreken, de selectie van emissiefactoren en de inaanmerkingneming van de specifieke operationele context van elke dochteronderneming. Orange Belgium erkent dat er voor bepaalde entiteiten in zijn consolidatieperimeter verschillen kunnen zijn in de fijnmazigheid van de data tussen rapportageperiodes. In dat geval worden de broeikasgasemissies berekend op basis van ramingen. De waarden met betrekking tot het vierde kwartaal kunnen bijvoorbeeld geraamd worden indien de data niet tijdig beschikbaar zijn voor publicatie. De BKG-emissies in scope 1 worden berekend door activiteitsdata (energieverbruik) te vermenigvuldigen met een emissiefactor voor het jaar in kwestie uit de ADEME-database of het GHG Protocol indien beschikbaar. De kans is reëel dat deze emissiefactoren regelmatig worden geactualiseerd. De energiebronnen die in deze scope in aanmerking worden genomen, zijn stookolie, gas, benzine en diesel. Lekken van koelvloeistoffen (gebruikt voor airconditioning) of automatische brandblusinstallaties (vloeistoffen om de impact van brand in strategische netwerkklokken te beperken) zijn in België en Luxemburg niet meegerekend omdat zij niet significant zijn.

Scope 2-BKG-emissies omvatten indirecte emissies die verband houden met het verbruik van elektriciteit van het openbaar net. De BKG-emissies die verbonden zijn aan scope 2-elektriciteitsverbruik moeten worden beoordeeld in overeenstemming met de aanbevelingen van het GHG Protocol, met behulp van zowel de marktgebaseerde methode als de locatiegebaseerde methode.

- De **locatiegebaseerde methode** houdt rekening met de gemiddelde emissiefactoren die overeenkomen met het elektriciteitsnet – standaard nationaal – waarvan de elektriciteit wordt verbruikt. De activiteitsdata worden vermenigvuldigd met een emissiefactor, die overeenkomt met alleen de verbruiksfasen (met uitsluiting van de productie van opwekkingsapparatuur en exclusief energietransport), voor het jaar en het land in kwestie. Deze emissiefactoren per land worden door de MVO-afdeling van de Groep opgevraagd bij het Internationaal Energieagentschap (IEA) en regelmatig geactualiseerd. Voor de BKG-emissies in verband met elektriciteitsverbruik in 2024 werd voor alle landen gebruikgemaakt van de in september 2024 bijgewerkte versie van de IEA-emissiefactoren. De emissies van voorgaande jaren werden niet herberekend op basis van de nieuwe emissiefactoren.
- De **marktgebaseerde methode** wordt het vaakst gebruikt door ondernemingen, aangezien zij het mogelijk maakt de scope 2-BKG-emissies met betrekking tot elektriciteit uit hernieuwbare bronnen⁹ op nul te zetten. In het kader van de rapportage van scope 2-broeikasgasemissies gebruikt Orange Belgium voor 100% instrumenten met certificaten ('bundled') voor de afname van elektriciteit. Onder de marktgebaseerde benadering waarmee Orange zijn scope 2-emissies rapporteert wordt 100% van de van het net verbruikte elektriciteit gedekt door groene Garanties van Oorsprong (GO's). GO's zijn certificaten die aantonen dat een specifieke hoeveelheid elektriciteit werd opgewekt uit hernieuwbare bronnen. Orange Belgium gebruikt ze om zijn beweringen over de hernieuwbare oorsprong van de elektriciteit die het inkoop te staven en het ontbreken van bijbehorende emissies in de marktgebaseerde methode te verklaren. Orange Belgium heeft een samenwerking met Eneco en met ingang van 2024 heeft VOO een samenwerking met Luminus om die garanties te verstrekken. Orange Belgium maakt in zijn inkoopstrategie voor energie geen gebruik van losstaande certificaten inzake energieopwekking. Het aandeel van de scope 2-BKG-emissies dat verband houdt met losstaande certificaten is bijgevolg 0%. Orange Communications Luxembourg sa beschikt niet over garanties van oorsprong voor 100% van zijn scope 2-elektriciteitsverbruik, wat volgens de marktgebaseerde methode leidt tot beperkte scope 2-emissies. Om te voldoen aan de aanbevelingen van het GHG Protocol bepalen de MVO-afdeling van de Groep en de betrokken landen de emissiefactor die het meest representatief is voor de geleverde elektriciteit op basis van de data die de elektriciteitsproducenten van het land aanleveren en de gemiddelde emissiefactor die is meegedeeld door de IEA of de AIB (Association of Issuing Bodies). Wanneer een betrouwbare en gecontroleerde emissiefactor voor een specifieke afnameovereenkomst voor elektriciteit beschikbaar is, kan die worden gebruikt in overeenstemming met de aanbevelingen van het GHG Protocol.

De MVO-afdeling van de Groep leidt en consolideert de beoordeling van alle **scope 3-BKG-emissies** van de Groep, met de hulp van vele afdelingen, divisies en entiteiten. De beoordeling van de scope 3-BKG-emissies werd uitgevoerd met de hulp en het methodologische advies van een gespecialiseerde externe firma, een toonaangevende Europese speler in koolstofboekhouding en -strategie. Die firma heeft ook in 2024 ondersteuning verleend, maar speelde een kleinere rol, aangezien een groot deel van het verzamelen van de data en de berekeningen werd uitgevoerd door de interne teams van Orange. Orange heeft voor elke categorie van BKG-emissies aanspreekpunten voor het verzamelen van data en methodologische referentiepersonen geïdentificeerd. De Groep heeft ervoor gekozen zijn BKG-emissies te rapporteren rekening houdend met alle BKG-emissies van de entiteiten die binnen de perimeter van de duurzaamheidsrapportage vallen en met behulp van de methodologie die het GHG protocol voorstelt in het kader van de methode op basis van financiële zeggenschap. Naast de monitoring van zijn BKG-emissies in scopes 1 en 2 beoordeelt Orange

⁹ Elektriciteit uit hernieuwbare bronnen omvat zonne-energie, windenergie, groene waterstof, waterkracht, biomassa en biobrandstoffen.

sinds 2020 zijn scope 3-emissies op de 15 punten van het GHG Protocol, op basis van data sinds 2018. Dat stelt het in staat om de prioritaire koolstofgerelateerde aandachtspunten met betrekking tot een activiteit en zijn ecosysteem te bepalen, alsook de bijbehorende stakeholders (leveranciers, klanten en werknemers), om vervolgens passende actieplannen in te voeren, de verbetering in prestaties te kwantificeren in de tijd en afhankelijkheden van upstream- en downstream-BKG-emissies op te sporen.

In 2024 heeft Orange de kwaliteit van zijn scope 3-beoordeling van zowel monetaire als fysieke stromen en de gebruikte monetaire emissiefactoren verder verbeterd. De beoordeling van de scope 3-BKG-emissies voor de jaren 2023 en 2024 werd uitgevoerd met de hulp en het methodologische advies van een gespecialiseerd extern adviesbureau. Voor zover mogelijk is zij gebaseerd op fysieke activiteitsdata vermenigvuldigd met emissiefactoren (EF's) die zijn afgeleid van levenscyclusanalyses, databases zoals die van het ADEME en het IEA of extrapolaties en, bij gebrek daaraan, monetaire activiteitsdata afgeleid uit de inkoop-/eigendomsdatabases van Orange, vermenigvuldigd met monetaire emissiefactoren van het ADEME of, voor zover mogelijk, monetaire emissiefactoren die specifiek werden vastgelegd voor leveranciers van Orange op basis van Carbon Disclosure Project-rapporten (CDP-leveranciers). Activiteitsdata zijn bij voorkeur fysieke data. Waar het niet mogelijk was om betrouwbare fysieke data te bekomen, zijn monetaire data gebruikt. Op het niveau van de Groep is, voor het jaar 2024, het aandeel van fysieke data bij benadering 45% en dat van monetaire data 55%. Wat betreft de monetaire databases van Orange werden tot 2023 regels vastgelegd om voor elke entiteit te kiezen tussen data uit de inkoopdatabase of uit de financiële consolidatietool voor monetaire activiteitsdata in categorieën 3.1 (dienstengedeelte) en 3.2 (vaste netwerkactiva, wanneer deze niet beschikbaar zijn als fysieke data). In 2024 is de financiële consolidatietool gekozen als enige bron van monetaire data. Wat betreft de monetaire data is de inflatie in aanmerking genomen met de algemene toepassing voor alle entiteiten van de Groep van een discontering die overeenkomt met de gemiddelde cumulatieve inflatie sinds 2016 (het referentiejaar voor de emissiefactoren van het ADEME) zoals opgetekend door het INSEE in Frankrijk. Voor sommige scope 3-entiteiten en -categorieën zijn de activiteitsdata geraamd: dit betreft de categorieën vaste activa, gebouwen en wagenparken, inkomend en uitgaand vervoer, woon-werkverkeer, de aankoop en het gebruik van vaste apparatuur geplaatst in de gebouwen van klanten (Customer Premises Equipment – CPE), en de aankoop en het gebruik van smartphones.

De uitgevoerde beoordelingen zijn gebaseerd op elk van de 15 categorieën van het GHG Protocol, met uitzondering van de categorieën 3.8 Upstream geleasede activa, 3.10 Verwerking verkochte producten, 3.12 End-of-life-verwerking verkochte producten, 3.14 Franchises en 3.15 Investerings, waarvoor de ramingen niet significant of niet van toepassing op de activiteit van de Groep werden geacht. Sommige scope 3-categorieën werden uitgesloten wanneer zij niet significant of niet relevant voor de activiteiten van Orange Belgium of Orange Communications Luxembourg sa werden geacht. De uitsluiting kan ook toe te schrijven zijn aan moeilijkheden om betrouwbare data te verkrijgen of een gebrek aan directe betrokkenheid bij en controle op die specifieke activiteiten in de waardeketen.

Orange Belgium en Orange Luxembourg spitsen zich toe op categorieën die een directere impact hebben op hun BKG-emissieprofiel en waarin zij de emissies effectief kunnen meten en beheren.



De verschillende beoordelingsmethodes worden beschreven in onderstaande tabel, die is samengesteld volgens de categorieën van het GHG Protocol, het belangrijkste internationale referentiekader en door de Groep gekozen kader.

| Categorieën scope 3-BKG-emissies | In aanmerking genomen GHG Protocol-categorieën |
|--|--|
| Upstream | <p>3.1 Gekochte goederen en diensten</p> <p>Tot op heden worden aankopen van Liveboxen en settopboxen tot categorie 1 van scope 3 gerekend, hoewel zij financieel binnen de Orange-groep worden verwerkt als CapEx, aangezien zij geleased worden aan de klant – zie de beschrijving in het hoofdstuk over scope 3.</p> <p>Voor gekochte diensten worden de BKG-emissies berekend door de uitgaven op jaarbasis voor de aankoop van diensten, geclassificeerd volgens de richtlijnen van de Groep voor inkoopcategorieën, te vermenigvuldigen met monetaire emissiefactoren (EF's). De in aanmerking genomen uitgaven zijn de uitgaven op jaarbasis voor de aankoop van diensten, voor alle entiteiten van Orange, geclassificeerd volgens het referentiekader van de Groep voor inkoopcategorieën (CC3) en/of het referentiekader voor financiële rekeningen. De brondata worden uit de inkoopdatabase en/of de financiële consolidatietool gehaald. Voor monetaire data uit de inkoopdatabase zijn de gebruikte EF's, voor zover mogelijk, monetaire EF's die specifiek werden vastgelegd voor leveranciers van Orange, die van het ADEME of berekend door Orange Innovation op basis van werkzaamheden en resultaten van technische bevestigingen, in het bijzonder bij netwerkleveranciers. Voor monetaire data uit de financiële consolidatietool zijn de gebruikte EF's gewogen gemiddelden van de EF's per CC3 in de inkoopdatabase van voorgaande jaren op basis van een afstemming tussen de financiële rekeningen en de CC3's.</p> <p>Voor de aankoop van apparatuur bij klanten (CapEx of OpEx) zijn de BKG-emissies berekend door waar mogelijk voor elk jaar het aantal door Orange aangekochte stukken apparatuur per land, type en model, met een onderscheid tussen nieuw/opgeknapt, te vermenigvuldigen met specifieke emissiefactoren. De emissiefactoren voor productie (voor boxen, IoT en MBB's) zijn voor zover mogelijk gebaseerd op levenscyclusanalyses (LCA's) uitgevoerd door Orange of door de fabrikanten. Voor smartphones van Apple en Huawei zijn modelspecifieke EF's gebruikt. Voor andere mobiele terminals zijn de gebruikte EF's bij Eco Rating gehaald. Wanneer geen fysieke data beschikbaar zijn, zijn de monetaire data in de inkoopdatabase van de Groep gebruikt (gebruik van een specifiek voor Orange bepaalde monetaire EF). Wanneer voor bepaalde apparatuur geen LCA van Orange bestaat, zijn die Orange-specifieke EF's berekend als gemiddelde of geëxtrapoleerd om zoveel mogelijk situaties te bestrijken. In laatste instantie gebruikt Orange de monetaire EF's van het ADEME (Diensten – IT, elektronica en optische producten) van 400 kg CO₂-eq./k€.</p> |
| | <p>3.2 Kapitaalgoederen</p> <p>Er zijn twee berekeningen uitgevoerd, een met afschrijving en een zonder, in overeenstemming met de regels van het GHG Protocol.</p> <p>Netwerk- en IT-apparatuur: voor Orange Belgium zijn monetaire data gebruikt voor de berekeningen, aangezien de fysieke data nog niet beschikbaar en/of bruikbaar zijn; deze data komen uit de inkoopdatabase en/of de financiële consolidatietool en komen overeen met de uitgaven in duizenden euro's per categorie van vaste netwerk- en IT-activa (CC3 / FACMAG). De ambitie is om de komende jaren het aandeel van de waardering op basis van de fysieke methode te vergroten voor de andere entiteiten van de Groep.</p> <p>Voor monetaire data uit de financiële consolidatietool zijn de gebruikte emissiefactoren gewogen gemiddelden van de EF's per CC3 van voorgaande jaren op basis van een afstemming tussen de financiële rekeningen (FACMAG) en de CC3's. In 2024 werd een belangrijke actualisering van de EF's voor IP-routers en -switches uitgevoerd: alle historische data zijn daarom geactualiseerd.</p> <p>Voor de berekening met afschrijving van BKG-emissies met betrekking tot gebouwen, zijn tot op heden de data van punt 3.8 – Upstream geleasede activa voor gebouwen opgenomen in dit punt omdat de data met betrekking tot gebouwen in eigendom moeilijk te scheiden zijn van de data met betrekking tot geleasede gebouwen.</p> <p>Gebouwen (vaste activa of gehuurd): de BKG-emissies zijn berekend door fysieke data (door Orange bezette oppervlakte) per soort gebouw (winkel, kantoor, magazijn, parkeergarage enz.) en naargelang de gebouwen gehuurd zijn of in eigendom, te vermenigvuldigen met de overeenkomstige oppervlakte-EF van het ADEME (in kg CO₂-eq./m² netto vloeroppervlakte). Deze waarde wordt vervolgens gedeeld door 50 jaar, de periode die wordt gebruikt voor de afschrijving van gebouwen in de koolstofboekhouding (bijgevolg worden gebouwen ouder dan 50 jaar niet opgenomen in de berekening van de koolstofvoetafdruk). Alle gebouwen die Orange in gebruik heeft, zijn in dit punt opgenomen, zowel geleasede gebouwen als gebouwen in eigendom.</p> <p>Voertuigen: BKG-emissies worden berekend door het aantal voertuigen dat door Orange wordt gebruikt (wagenpark, in eigendom in geleased), volgens type (passagierswagens, lichte bedrijfsvoertuigen, berlines, vrachtwagens, bestelwagens enz.) te vermenigvuldigen met de overeenstemmende EF's van de koolstofbasis van het ADEME of de interne databases van Carbone 4. Deze waarde wordt vervolgens gedeeld door 10 jaar, de periode die wordt gebruikt voor de afschrijving van voertuigen in de koolstofboekhouding (bijgevolg worden voertuigen ouder dan 10 jaar niet opgenomen in de berekening van de koolstofvoetafdruk). Als het type voertuig niet bekend is, wordt standaard de sedan gekozen, aangezien die geassocieerd wordt met een EF die tussen die van passagierswagens en lichte bedrijfsvoertuigen ligt. Alle voertuigen die door Orange worden gebruikt, zijn in dit punt opgenomen, zowel geleasede voertuigen als voertuigen in eigendom.</p> |
| <p>3.3 Brandstof- en energieactiviteiten</p> <p>De gebruikte benadering is de marktgebaseerde methode, die het mogelijk maakt om de initiatieven in aanmerking te nemen die entiteiten ontplooiën om meer hernieuwbare energie te gebruiken.</p> <p>De berekening is ook uitgevoerd met behulp van de locatiegebaseerde methode. De BKG-emissies zijn berekend door de hoeveelheden door Orange ingekochte energie (gas, stookolie, elektriciteit of ingekochte of zelfopgewekte energie uit hernieuwbare bronnen, respectievelijk in m³, liter of GWh) te vermenigvuldigen met de EF voor upstream energie (EF voor energie exclusief verbranding) uit de IEA-database, geactualiseerd in het derde kwartaal van elk jaar. De activiteitsdata zijn hoofdzakelijk dezelfde als gebruikt voor de berekening van scope 1 en scope 2, met een uitsplitsing van hernieuwbare energie in zonne- en windenergie om voor de marktgebaseerde methode de bijbehorende EF's toe te passen.</p> <p>Gebruik van verkochte energie: De BKG-emissies (als gevolg van de verbranding en het upstream gebruik van energie) zijn berekend door de hoeveelheden door de Orange-groep verkochte energie (in ton, liter, m³ of GWh) te vermenigvuldigen met de overeenkomstige EF's. De emissiefactoren voor elektriciteit uit hernieuwbare bronnen zijn die van het ADEME, inclusief verbranding en upstream.</p> | |
| <p>3.4 Upstreamvervoer en -distributie</p> <p>De door Orange aangeleverde data zijn de upstream vervoerde tonnen per land van ontvangst en de overeenkomstige BKG-emissies per vervoermiddel. Die data zijn gebaseerd op werkelijke en operationele data verzameld van bepaalde leveranciers.</p> <p>Deze benadering zou systematisch moeten worden toegepast voor de grootste leveranciers (top 12 op basis van omzet) en in aanmerking moeten worden genomen in de scope 3-rapportage van de Groep. Deze data</p> | |

| Categorieën scope 3-BKG-emissies | | In aanmerking genomen GHG Protocol-categorieën |
|--|---|--|
| Downstream | | zijn evenwel nog onvolledig, dus heeft de gespecialiseerde externe consultancyonderneming waarop Orange een beroep doet, soms de door Orange aangeleverde data geëxtrapolerd op basis van de downstream vervoerde tonnen die werden gemonitord via het programma O'GREEN. Voor het vervoer van telefoons en boxen zijn LCA's gebruikt dankzij de werkzaamheden uitgevoerd in het kader van het programma O'GREEN. Voor ander vervoer werden extrapolaties gemaakt. |
| | 3.5 Afvval | De BKG-emissies zijn berekend door de hoeveelheden afval (in ton of m ³ per materiaal) per land, aangevuld met het % nuttige toepassing per kanaal, te vermenigvuldigen met de overeenkomstige emissiefactoren van het ADEME of ASTEEE (voor afvalwater), al naargelang het afval een nuttige toepassing krijgt of niet. |
| | 3.6 Zakelijk reisverkeer | De BKG-emissies zijn berekend door de gereisde afstanden per land en per vervoermiddel (trein, vliegtuig), verkregen van de reisbureaus waarop de Groep een beroep doet, te vermenigvuldigen met de EF van het ADEME per passagierskilometer per vervoermiddel. |
| | 3.7 Woon-werkverkeer werknemers | De BKG-emissies zijn berekend door het aantal vte's per land te vermenigvuldigen met een gemiddelde EF voor woon-werkverkeer per jaar op basis van het nationaal vervoers- en verplaatsingsonderzoek (Enquête Nationale Transports et Déplacements – ENTD) van het INSEE en data van het ADEME. Specifiek voor Orange Belgium houdt de berekening rekening met het percentage werknemers dat gebruikmaakt van het openbaar vervoer, de fiets en telewerkdagen, verkregen uit enquêteresultaten. Er kunnen dubbeltellingen van emissies plaatsvinden tussen deze categorie en de gerapporteerde emissies in scope 1 vanwege het dubbele gebruik van leasewagens in België voor zowel beroeps- als privévervoer. We beschouwen deze fout echter als conservatief, aangezien ze leidt tot een overschatting van de emissies en niet-materieel wordt geacht. |
| | 3.8 Upstream geleasede activa | Beoordeeld, maar opgenomen in 3.2. Voor de berekening met afschrijving van BKG-emissies met betrekking tot gebouwen, zijn tot op heden de data van punt 3.8 – Upstream geleasede activa voor gebouwen opgenomen in punt 3.2 omdat de data met betrekking tot gebouwen in eigendom moeilijk te scheiden zijn van de data met betrekking tot geleasede gebouwen. |
| | 3.9 Downstreamvervoer en - distributie | De BKG-emissies zijn rechtstreeks uit het Europese programma O'GREEN gehaald. Zij omvatten de BKG-emissies die verband houden met de logistieke magazijnen van transporteurs. |
| | 3.10 Verwerking verkochte producten | Tot op heden niet van toepassing op de activiteiten van Orange. |
| | 3.11 Gebruik verkochte producten | De BKG-emissies zijn berekend door het aantal toestellen per type toestel te vermenigvuldigen met hun specifieke jaarlijkse energieverbruik en met de EF van de gemiddelde elektriciteitsmix in het land van gebruik. Voor smartphones en feature phones is de berekening gebaseerd op het aantal door de Orange-groep in de loop van het jaar verkochte producten. Elk type apparaat heeft een specifiek jaarlijks energieverbruik, dat wordt vermenigvuldigd met de emissiefactor van de gemiddelde elektriciteitsmix in het land van gebruik. Er wordt uitgegaan van een gebruiksduur van 2,5 jaar vanaf het jaar van aankoop. Voor apparatuur van Orange Business-klanten is de berekening gebaseerd op het aantal routers in gebruik door Orange Business-klanten per merk. Elk type apparaat heeft een specifiek jaarlijks energieverbruik, dat wordt vermenigvuldigd met de emissiefactor van de gemiddelde elektriciteitsmix in het land van gebruik. Data over het mobiele verbruik worden verstrekt door Orange Innovation. De emissiefactoren voor elektriciteit zijn standaard dezelfde als die voor scope 2-energie (verbrandingsgedeelte van de EF voor elektriciteit), de referentie is de IEA-database. |
| 3.12 End-of-life-verwerking verkochte producten | Niet beoordeeld. De geraamde BKG-emissies zijn niet significant en niet beoordeeld. Afdankte elektrische en elektronische apparatuur ingezameld van klanten is evenwel opgenomen in categorie 3.5. met betrekking tot afval. | |
| 3.13 Downstream geleasede activa | Aangezien sommige apparatuur voor klanten aan klanten geleased wordt, heeft Orange in 2023 besloten om die van categorie 3.11 te verplaatsen naar categorie 3.13. Die laatste categorie betreft de BKG-emissies verbonden aan Livebox- en SetTopBox-apparatuur en WiFi repeaters. De berekening is gebaseerd op het verbruik van deze apparatuur in gebruik uitgedrukt in kWh/jaar/product, de gemiddelde elektriciteitsmix in het land van gebruik (in g CO ₂ /KWh) en een gebruiksprofiel tussen actieve modus en stand-by modus. Data over het verbruik van Livebox-apparatuur worden verstrekt door Orange. De emissiefactoren voor elektriciteit zijn standaard dezelfde als die voor scope 2-energie (verbrandingsgedeelte van de EF voor elektriciteit), de referentie is de IEA-database. | |
| 3.14 Franchises | Tot op heden niet van toepassing op de activiteiten van Orange. | |
| 3.15 Investerings | Niet beoordeeld. Optionele categorie. BKG-emissies niet significant en niet beoordeeld. | |

Tabel 8: Beschrijving van de activiteiten van Orange die zijn beoordeeld in de scope 3-BKG-emissiecategorieën van het GHG Protocol

Om een transparante en nauwkeurige rapportage te garanderen, heeft Orange zich ertoe verbonden te rapporteren over de impact van alle significante gebeurtenissen en veranderingen in omstandigheden die een invloed kunnen hebben op zijn BKG-emissies. Dit omvat alle relevante ontwikkelingen, zoals wijzigingen in activiteiten in de waardeketen, die zich voordoen tussen de recentste rapportagedata en de datum van de financiële verslaglegging door Orange. Indien zich bij een dochteronderneming of leverancier bijvoorbeeld een significante operationele wijziging voordoet, zoals een verandering in productiemethoden of energiebronnen, zal Orange beoordelen hoe die wijziging het algemene emissieprofiel beïnvloedt en deze informatie opnemen in zijn rapport. Deze aanpak biedt stakeholders inzicht in de context van de emissiedata en de potentiële impact van eventuele verschillen tussen rapportageperiodes.

Orange Belgium heeft met name zijn nulmeting 2020 voor broeikasgasemissies (BKG-emissies) geactualiseerd als gevolg van de integratie van nieuwe dochterondernemingen, in het bijzonder VOO (met inbegrip van WBCC en Be tv), in 2023. Als gevolg van de opname van die dochterondernemingen in de Groep heeft Orange zijn historische data met terugwerkende kracht aangepast om de consistentie en vergelijkbaarheid van de rapportage te garanderen. Door over deze significante wijzigingen te rapporteren garandeert

Orange transparantie over de impact op de jaar-op-jaar-vergelijkbaarheid van de gerapporteerde BKG-emissies, zodat stakeholders de prestaties van de onderneming in het behalen van haar duurzaamheidsdoelen nauwkeurig kunnen evalueren.

| | Retrospectief | | | | Mijlpalen en jaar doel | | |
|---|----------------|-------------------------------|----------------|-------------|------------------------|--------------------|--------------------------------|
| | Basisjaar 2020 | Vergelijkende informatie 2023 | Jaar 2024 | %N/N-1 | 2025 ⁹ | 2030 ¹⁰ | Jaarlijks doel (%) / Basisjaar |
| Scope 1-emissies | | | | | | | |
| Bruto scope 1-emissies (ton CO ₂ -eq.) | 6.230 | 6.440 | 6.141 | 95% | - | - | - |
| Percentage scope 1-emissies van gereguleerde emissiehandelssystemen (%) | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - |
| Scope 2-emissies | | | | | | | |
| Bruto locatiegebaseerde scope 2-emissies (ton CO ₂ -eq.) | 6.830 | 22.086 | 29.387 | 133% | - | - | - |
| Bruto marktgebaseerde scope 2-emissies (ton CO ₂ -eq.) | 668 | 494 | 551 | 112% | - | - | - |
| Significante scope 3-emissies | | | | | | | |
| Totaal bruto indirecte (scope 3) emissies (ton CO₂-eq.) | 204.654 | 189.245 | 211.161 | 112% | - | - | - |
| 1. Gekochte goederen en diensten | 110.519 | 102.415 | 105.537 | 10% | - | - | - |
| 2. Kapitaalgoederen | 57.091 | 58.723 | 65.300 | 111% | - | - | - |
| 3. Brandstof- en energieactiviteiten | 2.687 | 4.079 | 10.967 | 269% | - | - | - |
| 4. Upstreamvervoer en -distributie | 1.806 | 979 | 1.096 | 112% | - | - | - |
| 5. Afval geproduceerd bij activiteiten | - | 1.643 | 2.431 | 148% | - | - | - |
| 6. Zakelijk reisverkeer | 124 | 52 | 71 | 137% | - | - | - |
| 7. Woon-werkverkeer werknemers | 3.886 | 3.757 | 4.510 | 120% | - | - | - |
| 8. Upstream geleasede activa | - | - | - | - | - | - | - |
| 9. Downstreamvervoer en -distributie | 70 | 67 | 75 | 112% | - | - | - |
| 10. Verwerking verkochte producten | - | - | - | - | - | - | - |
| 11. Gebruik verkochte producten | 2.455 | 851 | 727 | 85% | - | - | - |
| 12. End-of-life-verwerking verkochte producten | - | - | - | - | - | - | - |
| 13. Downstream geleasede activa | 26.016 | 16.679 | 20.446 | 123% | - | - | - |
| 14. Franchises | - | - | - | - | - | - | - |
| 15. Financiële investeringen | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale broeikasgasemissies | | | | | | | |
| Totale broeikasgasemissies (locatiegebaseerd) (ton CO ₂ -eq.) | 223.723 | 224.825 | 233.766 | 104% | - | - | - |
| Totale broeikasgasemissies (marktgebaseerd) (ton CO ₂ -eq.) | 211.552 | 196.178 | 217.893 | 111% | - | - | - |

Tabel 9: Koolstofvoetafdruk Orange Belgium (in t CO₂-eq.)

Orange is op dit ogenblik niet in staat het percentage scope 3-emissies te bepalen dat is berekend met behulp van primaire data verkregen van leveranciers of andere partners in de waardeketen.

Orange heeft geen biogene CO₂-emissies afkomstig van verbranding of biodegradatie van biomassa. Die zijn bijgevolg niet opgenomen in de scope 1-, 2- of 3-BKG-emissies.

Onderstaande tabel geeft de koolstofintensiteit van Orange Belgium en Orange Luxembourg weer:

| | Vergelijkende informatie 2023 | N (2024) | %N/N-1 |
|---|-------------------------------|----------|--------|
| Totale broeikasgasemissies (locatiegebaseerd) per netto-opbrengst (ton CO ₂ -eq./€ mln.) | 115 | 117 | 102% |
| Totale broeikasgasemissies (marktgebaseerd) per netto-opbrengst (ton CO ₂ -eq./€ mln.) | 100 | 109 | 109% |

Tabel 10: Economische koolstofintensiteit van Orange Belgium

De netto-opbrengst gebruikt voor de berekening van onze BKG-emissie-intensiteit komt overeen met de omzet uit de activiteiten, die overeenstemt met de netto-omzet van de jaren 2023 en 2024 gerapporteerd in onze jaarrekening (deel geconsolideerde financiële

¹⁰ De Orange-groep is bezig met het in kaart brengen van de bijdrage van haar entiteiten en dochterondernemingen aan haar overkoepelende doelen. Daarom zijn in dit rapport geen data voor de doelen in 2025 en 2030 opgenomen.

staten, lijn 3 als referentie). Er werden geen aanpassingen aangebracht. Deze afstemming garandeert dat onze gerapporteerde emissie-intensiteit strookt met onze kernactiviteiten zoals uiteengezet in onze financiële verslaglegging.

2.1.3.4 Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits (E1-7)

Koolstofputten worden beheerd op groepsniveau als onderdeel van de **Netto-Nul Koolstofstrategie** van Orange. Het netto-nul-doel van de Orange-groep omvat alle drie de scopes van BKG-emissies zoals vastgelegd in het Greenhouse Gas Protocol. Het netto-nul-doel van de Orange-groep is afgestemd op het Science-Based Targets initiative (SBTi) en volgt erkende sectorale decarbonisatietrajecten. De methodologieën die worden gebruikt om BKG-emissies en -reducties te berekenen, zijn gebaseerd op het GHG Protocol, dat een omvattend kader voor het meten en beheren van emissies biedt.

Momenteel worden geen verwijderingen en carbon credits gebruikt.

Carbon credits die verband houden met verwijderingsactiviteiten zullen pas van toepassing worden in de komende jaren als gevolg van de tijd die nodig is voor de ontwikkeling van de projecten, de controleprocessen, de afstemming op nieuwe reglementaire kaders en de totstandkoming van een markt.

2.2 Materiaalgebruik en circulaire economie (E5)

2.2.1 Algemene toelichtingen

2.2.1.1 Beschrijving van de processen om voor materiaalgebruik en circulaire economie materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)

Orange Belgium heeft, met ondersteuning van de Orange-groep, zijn activa en activiteiten gescreend om binnen zijn eigen activiteiten en zijn upstream- en downstreamwaardeketen zijn daadwerkelijke en potentiële impacts, risico's en kansen op het gebied van materiaalgebruik en circulaire economie in kaart te brengen.

Het proces voor de organisatie van consultaties met betrekking tot materiaalgebruik en circulaire economie bij Orange Belgium is gestructureerd en omvattend, en gericht op het betrekken van een brede waaier van stakeholders om waardevolle inzichten te verkrijgen. De belangrijkste onderdelen van dit proces zijn:



Met dit brede consultatieproces streeft Orange Belgium ernaar stakeholders effectief te betrekken bij gesprekken over materiaalgebruik en circulaire economie en ervoor te zorgen dat hun perspectief in aanmerking wordt genomen in de duurzaamheidspraktijken en besluitvorming van de onderneming.

2.2.2 Impact-, risico- en kansenmanagement

2.2.2.1 Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie (E5-1)

Beleid om de uitputting van hulpbronnen op te vangen

Orange vervaardigt geen apparatuur en staat niet rechtstreeks in voor de winning van grondstoffen. Aangezien haar rol beperkt blijft tot het beheer van de toeleveringsketen, werkt de onderneming samen met leveranciers om risico's op het gebied van verstoring van de aanvoer, maatschappelijk verantwoord ondernemen en reputatie te beperken.

Zoals uiteengezet in het standpunt van de Groep over schaarse hulpbronnen en kritieke materialen¹¹ verbindt Orange zich ertoe de uitputting van materialen te voorkomen. Een risico- en impactstudie heeft te monitoren strategische materialen geïdentificeerd, waaronder edelmetalen zoals goud en zilver, kritieke elementen zoals lithium, kobalt, koper, silicium, germanium en zeldzame aardelementen, en mineralen afkomstig uit conflictgebieden, zoals tin, wolfram, tantaal en goud.

¹¹ Het standpunt van de Orange-groep over schaarse hulpbronnen en kritieke materialen is te vinden op <https://gallery.orange.com/RSE/?lang=en&v=sharedSelection#ss=88eff65d-59e4-4605-be2f-2929949b35ec>

Daarom beschouwt Orange het als een prioriteit om de zeldzame en kritieke materialen die het in zijn activiteiten gebruikt, te monitoren en transparantie te garanderen. Leveranciers moeten de traceerbaarheid en transparantie van mineralen uit conflictzones waarborgen en maatregelen nemen om negatieve sociale en ecologische impacts tot een minimum te beperken (Wet Dodd-Frank). Audits beoordelen onder meer of de regelgeving rond conflictmineralen wordt nageleefd. Leveranciers worden ook aangespoord om het gebruik van zeldzame materialen te beperken en alternatieven te zoeken, gerecycleerde materialen te gebruiken en de transparantie te vergroten met een gedragscode en contractuele bepalingen over materiaalgebruik. Leveranciers worden ondersteund met tools om kritieke materialen te analyseren en gestuurd met standaarden van organisaties zoals de Internationale Telecommunicatie-unie (ITU). Orange sa werkt samen met sectoren en overheden om efficiënte recyclageprocessen te ontwikkelen voor stadsmijnbouw (e-afval), waaruit veel mineralen kunnen worden gewonnen.

De aansturing gebeurt door een stuurgroep, die data verzamelt en analyseert, en strategieën voor de omgang met kritieke materialen ontwikkelt. Een strategisch comité met onder meer hooggeplaatste leidinggevenden staat in voor de besluitvorming en het crisisbeheer.

Bij het uitwerken van het beleid werden op groepsniveau de volgende stakeholders in aanmerking genomen:

- **Leveranciers:** het beleid bepaalt dat leveranciers duurzame praktijken moeten hanteren en erkent hun rol in de toeleveringsketen.
- **Klanten:** de belangen van de klanten worden gediend door te zorgen voor betrouwbare producten en transparantie te verschaffen over de oorsprong. Klanten wordt actief om feedback gevraagd om inzicht te krijgen in hun verwachtingen op het gebied van duurzaamheid en de omgang met hulpbronnen.
- **Toezichthouders:** het beleid is in overeenstemming met de regelgeving en weerspiegelt het belang van compliance en ethische inkooppraktijken. Orange volgt de ontwikkeling van de regelgeving op de voet en werkt samen met de toezichthouders om ervoor te zorgen dat zijn praktijken de wettelijke voorschriften naleven of overtreffen.
- **Partners binnen de sector:** samenwerking met partners binnen de sector is essentieel om duurzame recyclage- en vervangingsstrategieën te ontwikkelen. Orange overlegt met deze partners om beste praktijken te delen en innovatieve oplossingen te ontwikkelen om samen de uitputting van hulpbronnen aan te pakken.
- **Interne teams:** de belangen van de interne teams worden in aanmerking genomen door hooggeplaatste leidinggevenden te betrekken en het beleid in overeenstemming te brengen met de doelstellingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Regelmatige consultaties en gesprekken met interne stakeholders zorgen ervoor dat het beleid de waarden en doelen van de organisatie weerspiegelt.

Orange consulteert stakeholders actief langs diverse kanalen, waaronder enquêtes en focusgroepen. Door hen op die manier te betrekken, worden diverse invalshoeken belicht en inzichten verkregen die in het beleid worden verwerkt.



Beleid met het oog op de ontwikkeling en versterking van de circulaire economie

In haar energie- en milieubeleid¹² heeft de Orange-groep beginselen vastgelegd die tot doel hebben de duurzaamheid (economisch, ecologisch en sociaal) van het zakenmodel van Orange te ondersteunen door de milieu-impact van de activiteiten en diensten van Orange te verkleinen (CO₂ en natuurlijke hulpbronnen), de afhankelijkheid van bevoorradingsproblemen met kritieke metalen bij leveranciers te verminderen en nieuwe producten en diensten te ontwikkelen.

¹² Het milieu- en energiebeleid van de Orange-groep is te vinden op <https://gallery.orange.com/RSE/?lang=en&od=127ede5d-f638-4ffe-a555-990e5d943492&om=50978b75-80cc-4dd7-8407-83b3a009c85a&v=3b0ba632-b8e6-4dcc-917d-1656a3c2bc85>

Dat beleid is gestoeld op de vier volgende beginselen:



De operationele uitvoering van dit beleid wordt gedragen door het Strategic Environment Committee, dat steunt op de werkzaamheden van het Circular Economy Indicators Monitoring Committee en de operationele comités van elk van de projecten rond circulaire economie, onder het toezicht van het Uitvoerend Comité.

De Orange-groep en Orange Belgium werken ook samen met hun leveranciers om verantwoorde inkoopprogramma's te ontwikkelen en nemen in hun aanbestedingen gunningscriteria op die verband houden met de circulaire economie. Het betreft onder meer de mate waarin de fabrikant de materiaalsamenstelling van zijn apparatuur kan voorleggen (nieuw en gerecycleerd), levenscyclusanalyses kan uitvoeren, onderhoudstermijnen voor hardware en software-updates kan garanderen en zijn apparatuur kan refurbishen voor hergebruik.

De Orange-groep overlegt bij de uitwerking van preventie- en herstelplannen met haar stakeholders, inclusief elektriciteitsdistributiemaatschappijen. Dat helpt om ervoor te zorgen dat het uitgewerkte beleid uitvoerbaar en doeltreffend is om de milieu-impacts van energieverbruik en afval aan te pakken. Bij het vaststellen van haar beleid houdt de Orange-groep rekening met de belangen van cruciale stakeholders door hun perspectieven en behoeften in aanmerking te nemen.

De Orange-groep legt bij de ontwikkeling en implementatie van haar beleid sterk de nadruk op stakeholderbetrokkenheid. Dat doet ze door middel van een gestructureerd consultatieproces dat enquêtes, focusgroepen en ontmoetingen met stakeholders omvat om voorgestelde initiatieven te bespreken en feedback te verzamelen. Zo dient de feedback van klanten over duurzaamheid en herstelbaarheid van producten rechtstreeks als inbreng voor de aanpak van de onderneming op het gebied van ecodesign om ervoor te zorgen dat het aanbod aansluit bij de verwachtingen en milieudoelen van de stakeholders.

Transparantie vormt een hoeksteen van de aanpak van Orange. Beleid wordt gepubliceerd op de officiële website, waardoor het publiek toegankelijk is en alle mogelijk getroffen stakeholders, van klanten en leveranciers tot gemeenschapsorganisaties, het kunnen inkijken. Regelmatige communicatie via nieuwsbrieven, verslagen en updates brengen belangrijke beleidselementen en eventuele wijzigingen onder de aandacht, zodat stakeholders op de hoogte blijven van de verbintenissen en vooruitgang van de onderneming.

Orange hecht ook veel belang aan capaciteitsopbouw onder de stakeholders die betrokken zijn bij de implementatie van beleid. Er worden opleidingen en workshops georganiseerd voor leveranciers en werknemers, waarin zij gedetailleerde informatie krijgen over het beleid, de doelstellingen en hun rol in het behalen van de gewenste resultaten. Feedbackmechanismen, zoals enquêtes, directe communicatiekanalen en ontmoetingen met stakeholders zorgen ervoor dat bezorgdheden worden gehoord en aangepakt en dragen bij tot een cultuur van continue verbetering.

Ook samenwerking met sectororganisaties en toezichthoudende organen speelt een belangrijke rol. Door met deze partners samen te werken verspreidt Orange informatie over zijn beleid onder een breder publiek en zorgt het ervoor dat stakeholders die van kritiek belang zijn voor de implementatie goed geïnformeerd zijn. Zo zijn bijvoorbeeld het recentste beleid over de verwerking van afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (AEEA) en het informatieblad over de circulaire economie publiek toegankelijk in de Orange Gallery¹³.

¹³ Het beleid van de Orange-groep is te vinden in de Orange Gallery: <https://gallery.orange.com/RSE/?lang=en&v=b5d901e6-cdfd-4c30-b6bd-958dec7605c1>

Het beleid van Orange inzake duurzame inkoop en hernieuwbare grondstoffen illustreert de inzet van de onderneming voor een verantwoordelijke omgang met het milieu. Het legt de nadruk op het monitoren van kritieke materialen, het promoten van recyclage en het verminderen van de afhankelijkheid van schaarse hulpbronnen. Tot de voornaamste maatregelen behoren:

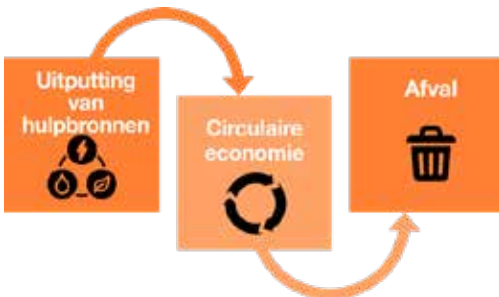
- **Traceerbaarheid en transparantie:** het gebruik van kritieke mineralen monitoren en recycledata rapporteren;
- **Risicobeheer:** regelmatige updates over materiaalafhankelijkheid en risicoanalyses om alternatieven te identificeren;
- **Betrokkenheid van leveranciers:** het gebruik van gerecycleerde of alternatieve materialen aanmoedigen;
- **Impactanalyse:** de milieudruk en risico's inschatten voor 14 belangrijke materialen;
- **Recyclage-initiatieven:** systemen ondersteunen om kritieke mineralen terug te winnen uit elektronisch afval;
- **Afstemming op de regelgeving:** processen aanpassen aan de Europese verordening inzake kritieke grondstoffen en interne prioriteiten bepalen.

Het toezicht op en de verantwoordelijkheid voor dit beleid berusten bij de hoogste niveaus in de organisatie. De milieudoelstellingen van de Groep zijn uiteengezet in een intentieverklaring die is ondertekend door de Executive Director of Corporate Social Responsibility en de Executive Director van de betrokken divisie. Deze doelstellingen maken integraal deel uit van het proces voor het bepalen van het budget en de strategische planning en worden gemonitord door het Uitvoerend Comité van de Groep, onder het toezicht van het Auditcomité, het Corporate Governance, Environmental and Social Responsibility Committee (CGRSE in het Frans) en de Raad van Bestuur.

Het beleid van Orange is ook in overeenstemming met en afgestemd op externe normen en initiatieven. De onderneming voldoet aan de Europese milieunormen en rolt stapsgewijs haar milieubeheersysteem uit dat in overeenstemming is met ISO-norm 14001:2015.

2.2.2.2 **Beleid en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie (E5-2)**

Dit deel beschrijft de voornaamste maatregelen en middelen die Orange aanwendt om kritieke milieu-uitdagingen die verband houden met **materiaalgebruik** en **circulaire economie** aan te pakken. Het is onderverdeeld op basis van de drie geïdentificeerde materiële impacts met betrekking tot het milieu:



Aangezien de **circulaire economie** (hierna beschreven in de tweede rubriek) een overkoepelend concept vormt met betrekking tot materiaalgebruik en circulaire economie, omvat zij vele dimensies van efficiënt hulpbronnengebruik en afvalvermindering. Het actieplan op het gebied van de circulaire economie bevat bijgevoegd de meest gedetailleerde informatie en is gekwantificeerd met de toegewezen middelen.

Beleid en middelen wat betreft uitputting van hulpbronnen

Als dienstverlenende onderneming rekent Orange voor apparatuur op leveranciers, die vaak in China gevestigd zijn. Die afhankelijkheid stelt de Groep indirect bloot aan risico's op de wereldwijde metaalmarkten. De Orange-groep is onderzoeken naar de uitputting van hulpbronnen gestart. Vooral nog zijn echter geen specifieke indicatoren, doelen of actieplannen op het gebied van de aanvoer van kritieke materialen uitgewerkt. Maatregelen in het kader van de circulaire economie kunnen evenwel diverse aspecten van materiaalgebruik omvatten.

Veel maatregelen worden financieel gedragen op groepsniveau. Bij gebrek aan een concreet plan op het niveau van Orange Belgium zijn er op dit ogenblik geen specifieke operationele uitgaven (OpEx) of kapitaaluitgaven (CapEx) toegewezen. Toekomstige actieplannen in het kader van de circulaire economie zullen evenwel ook aspecten omvatten die verband houden met de uitputting van hulpbronnen. Gedetailleerde actieplannen zullen naar verwachting worden uitgewerkt in 2025 en 2026, op basis van de hierna beschreven evaluaties binnen de Orange-groep en de eerste bevindingen.

1. **Interne werkgroep:** in 2023 heeft Orange een interne werkgroep opgericht die alle entiteiten van de Orange-groep overspant. Deze groep heeft de opdracht de materiaalvoetafdruk van de activa in te schatten en de blootstelling aan risico's die verband houden met de uitputting van hulpbronnen te evalueren.

2. **Inschatting van de materiaalvoetafdruk:** het onderzoek van de werkgroep spitst zich toe op de hoeveelheid metalen in de apparatuur en infrastructuur die de Groep aankoopt. Deze inschatting bestrijkt met name activiteiten met betrekking tot de inkoop en het gebruik van telecommunicatieapparatuur, IT-infrastructuur en andere operationele activa.
3. **Focus op kritieke metalen:** het onderzoek van de werkgroep is specifiek gericht op kritieke metalen die essentieel zijn voor de activiteiten van Orange, in het bijzonder die waarvoor China exportbeperkingen heeft ingesteld. Dit omvat metalen zoals germanium, dat wordt gebruikt in glasvezel, en gallium, dat aanwezig is in radioversterkers die worden gebruikt in telecommunicatieapparatuur. De focus op deze metalen is essentieel om inzicht te krijgen in de gevolgen van de uitputting van hulpbronnen voor de toeleveringsketen van de Groep.
4. **Evaluatie van geopolitieke risico's:** de evaluatie van geopolitieke risico's van de werkgroep beslaat alle inkoopactiviteiten die verband houden met kritieke metalen. Het doel is om een inschatting te maken van de financiële blootstelling aan de risico's die aan die materialen verbonden zijn, in het bijzonder in het kader van geopolitieke factoren die de toeleveringsketens en beschikbaarheid kunnen beïnvloeden.
5. **Toekomstige rapportering en actieplannen:** ondanks het geopolitieke risico van de Chinese exportbeperkingen blijft de financiële blootstelling van Orange laag, tenzij de geopolitieke context aanzienlijk zou verslechteren. De conclusies uit het onderzoek van de werkgroep zullen dienen als basis voor de ontwikkeling van passende actieplannen voor alle betrokken business units binnen de Groep. Deze plannen zullen een antwoord bieden op de bevindingen op het gebied van materiaalgebruik en worden opgenomen in de toekomstige niet-financiële rapportage over inkomende stromen.
6. **Acties op het gebied van circulaire economie:** er zijn nog geen specifieke indicatoren met betrekking tot de uitputting van hulpbronnen vastgelegd, maar de acties die worden ondernomen in het kader van de circulaire economie kunnen diverse aspecten van materiaalgebruik in verschillende business units omvatten. Het betreft onder meer strategieën om de afhankelijkheid van kritieke materialen te verminderen, duurzame inkooppraktijken te bevorderen en de algemene efficiëntie van het materiaalgebruik in de activiteiten te vergroten.

De oprichting van een interne werkgroep onderstreept hoeveel belang Orange hecht aan het doorgronden van de materiële impacts van zijn activiteiten. Deze werkgroep doet onderzoek om de materiaalvoetafdruk van activa in te schatten en de blootstelling aan de bijbehorende risico's te evalueren. De bevindingen uit dat onderzoek zullen dienen als leidraad voor de ontwikkeling van gerichte initiatieven om de impacts te temperen en getroffen partijen te ondersteunen wanneer een helderder inzicht in deze problematiek is verkregen. Op lange termijn verbindt Orange zich ertoe deze bevindingen te integreren in zijn bredere strategieën op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen om de materiële impacts na verloop van tijd daadwerkelijk aan te pakken.



Beleid en middelen wat betreft de ontwikkeling en versterking van de circulaire economie

Het in dit deel beschreven actieplan heeft tot doel de duurzaamheid (economisch, ecologisch en sociaal) van het businessmodel van Orange te ondersteunen door de milieu-impacts van de activiteiten en diensten van Orange te verkleinen (CO₂ en natuurlijke hulpbronnen), de afhankelijkheid van bevoorradingsproblemen met kritieke metalen bij leveranciers te verminderen en nieuwe producten en diensten te ontwikkelen. De ontwikkeling van dit plan is gebaseerd op vier beginselen, die zijn omschreven in punt 2.2.2.1 – Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie.

De Orange-groep heeft, met lokale ondersteuning van Orange Belgium, actieplannen ontwikkeld die de volledige levenscyclus van haar producten en diensten omvatten, van de fase van ecodesign tot het end-of-life-beheer, inclusief marketing en gebruik. Deze maatregelen zijn van toepassing op mobiele apparaten, apparaten voor thuisgebruik, IT- en netwerkapparatuur, en de kantoorapparatuur onder beheer van Orange Belgium en Orange Luxembourg. Zij zijn gericht op zowel de producten voor klanten als het groothandels-/b2b-aanbod. Veel initiatieven zijn onderdeel van een proces van continue verbetering zonder vast tijdsbestek, terwijl de gedetailleerde routekaart normaliter zal worden afgewerkt in 2025 en 2026 en het streefdoel is om de belangrijkste acties te voltooien tegen 2030.

| | | | |
|---|--|----|---|
| 1 | Benaderingen op basis van ecodesign ontwikkelen | 6 | Meerwaarde creëren voor vaste apparatuur bij klanten onder een leasingcontract (boxen, decoders enz.) |
| 2 | Het aandeel van refurbished mobiele telefoons in de verkoop vergroten | 7 | Gebruikte mobiele telefoons inzamelen |
| 3 | Reparatie promoten | 8 | Samenwerken met leveranciers en sectorgenoten om de principes van de circulaire economie te ontwikkelen |
| 4 | Hergebruik van ITN-apparatuur en de aankoop van refurbished apparatuur ontwikkelen | 9 | Beheer van kantoorafval |
| 5 | Aansporen tot verantwoord gebruik | 10 | B2B / Groothandelssegment |

Hierna worden tien maatregelen met betrekking tot de ontwikkeling en versterking van de circulaire economie beschreven:

1. Benaderingen op basis van ecodesign ontwikkelen

Ecodesign is een hoeksteen van het beleid van Orange inzake de circulaire economie en heeft tot doel het gebruik van kritieke metalen terug te dringen, de duurzaamheid en recycleerbaarheid van producten te verbeteren en afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (AEEA) tot het minimum te beperken. Daartoe verbindt Orange zich ertoe de **principes van ecodesign te implementeren voor alle producten die onder zijn merknaam** op de markt worden gebracht. Deze verbintenis wordt ondersteund door een methodologisch kader dat werd uitgewerkt in 2021 en werd herzien in 2023 en 2024. Er is een regio-overschrijdende aansturing opgezet, met referentiepersonen inzake ecodesign en trekkers die operationele ondersteuning bieden in alle regio's, aangevuld met een specifiek opleidingsprogramma voor marketingteams en projectmanagers.

De benadering op basis van ecodesign heeft betrekking op producten zoals routers (Liveboxen), tv-decoders, mobiele breedbandapparaten (MBB's), repeaters en bepaalde telefoons. Er wordt bijzondere nadruk gelegd op het stroomverbruik van Liveboxen en tv-decoders, aangezien in landen met koolstofintensieve elektriciteitsnetten hun gebruiksfase verantwoordelijk is voor meer dan 80% van de koolstofemissies. De nieuwste settopbox voor tv beschikt bijvoorbeeld over geoptimaliseerd energieverbruik in de standaard gebruiksmodus en een uiterst zuinige stand-bymodus die standaard wordt geactiveerd, waardoor het elektriciteitsverbruik gemiddeld 75% lager ligt dan bij de vorige generatie. Livebox 7 is ontworpen om eenvoudig te kunnen worden gerepareerd met een behuizing die voor 100% bestaat uit gerecycleerde en recycleerbare kunststoffen en heeft eveneens een stand-bymodus om het energieverbruik te verminderen. De TV 6 en zijn decoders voldoen aan de strikte criteria van de benadering op basis van ecodesign. Dankzij een initiatief onder leiding van het marketingteam zijn die inspanningen door Bureau Veritas bekroond met het certificaat 'Footprint Progress' voor de Livebox 7.

Op het vlak van smartphones heeft Orange samengewerkt met Europese operatoren om de 'Eco Rating'-index te ontwikkelen. Die index geeft voor elk apparaat een algemene score op basis van de milieuoetadruk, die wordt bepaald aan de hand van vijf criteria: duurzaamheid, reparatiebaarheid, recycleerbaarheid, klimaatimpact en behoud van hulpbronnen. Dit initiatief staat open voor alle operatoren via een licentieovereenkomst en biedt klanten transparantie over de milieu-impact van smartphones, die met name groot is tijdens de productiefase. Het spoort fabrikanten ook aan om het ecodesign van hun producten te verbeteren.

Op korte en middellange termijn streeft Orange ernaar zijn benadering op basis van ecodesign uit te breiden naar nieuwe producten en diensten en meetbare impactdoelen vast te leggen om zijn duurzaamheidsinspanningen verder op te drijven.

2. Het aandeel van refurbished mobiele telefoons in de verkoop vergroten

Refurbished mobiele telefoons gebruiken kan volgens het ADEME de koolstofvoetadruk tot een factor tien verkleinen in vergelijking met de aankoop van nieuwe apparaten.¹⁴ Het aandeel van refurbished mobiele telefoons in de verkoop vergroten is daarom een cruciale hefboom voor Orange om zijn decarbonisatie doelen te halen en minder nieuwe materialen te gebruiken. Klanten verkrijgen dankzij dit initiatief niet alleen meer koopkracht, maar ook een groter bewustzijn van duurzame consumptiepraktijken.

Orange wil zich positioneren als een betrouwbare partner in de markt voor refurbished mobiele telefoons door degelijke toestellen aan te bieden waarop garantie wordt verleend. Daarom diversifieert de onderneming haar aanvoerbronnen en standaardiseert zij haar beoordelingssysteem om de staat van telefoons nauwkeurig in te schatten. In België en Luxemburg heeft Orange aankoopcontracten gesloten met leveranciers van refurbished apparaten, hoofdzakelijk Apple en in minder mate Samsung, om aan de groeiende vraag in dit segment tegemoet te komen.

De doelstelling voor de komende jaren is om het aandeel van refurbished mobiele telefoons in de totale verkoop aanzienlijk te verhogen, binnen de marges van de marktdynamiek. Daarenboven is Orange van plan om prikkels te introduceren die klanten aanmoedigen om hun telefoons langer te behouden, wat qua koolstofemissies nog steeds de duurzaamste optie is. De concurrentie op de markt voor refurbished apparaten wordt echter heviger doordat Europese regelgeving beperkingen oplegt aan de invoer van refurbished telefoons van buiten de EU. Die inperking van het aanbod is aangemerkt als een potentieel risico en zal in 2025 grondig worden geanalyseerd.

Om die uitdagingen aan te pakken en zijn doelen te behalen heeft Orange verschillende **concrete maatregelen** uitgewerkt:

- **refurbished toestellen promoten** door de markt beter te informeren en nieuwe hefbomen te onderzoeken, zoals het vergroten van het bewustzijn van de milieuoetadruk;
- **het platform refurbished.orange.be uitspelen** om de markt voor losse verkoop aan te boren met een breed aanbod van toestellen;
- **lokale refurbishmentprocessen onderzoeken** om 'echte' circulariteit tot stand te brengen in de toeleveringsketen;
- **klanten meer diensten aanbieden** voor de inlevering van apparaten, zoals volledig digitale terugkoopmogelijkheden en de overzetting van data.

Met deze initiatieven verbindt Orange zich ertoe duurzame praktijken te stimuleren, het aandeel van refurbished mobiele telefoons in de verkoop te vergroten en de uitdagingen van de markt doeltreffend het hoofd te bieden.

¹⁴ Het onderzoek van het ADEME is te vinden op https://bibliotheque.ademe.fr/qed/7385/ademe_impact_environmental_reconditionnement_rapport_en.pdf

3. Reparatie promoten

Mobiele telefoons repareren speelt een sleutelrol in het verlengen van hun nuttige levensduur. De Orange-groep verbindt zich ertoe verder te gaan dan de reglementaire verplichting om een standaardgarantie te verstrekken en in al haar Europese markten aantrekkelijke reparatiemogelijkheden aan te bieden die klanten helpen om de levensduur van hun toestellen te verlengen, ook na de garantieperiode. In België en Luxemburg zijn dergelijke reparatiediensten reeds operationeel.

Hoe **aantrekkelijk die diensten zijn**, wordt beoordeeld op basis van **vijf belangrijke criteria**:

- de beschikbaarheid van reparatiediensten in alle distributiekanaalen;
- de autonomie die klanten krijgen om diagnoses te stellen;
- de voorspelbaarheid van het reparatieproces;
- de transparantie van de informatie die wordt verstrekt over de vooruitgang;
- de continuïteit van de dienstverlening, inclusief de verstrekking van leenapparaten tijdens de reparatie.

In 2023 werd een zesde criterium geïntroduceerd om ook rekening te houden met de perceptie van de aantrekkelijkheid van de reparatiedienst bij de klant. Dat bijkomende criterium neemt het concurrentielandschap en de veranderende klantenverwachtingen in elk land in aanmerking om ervoor te zorgen dat de reparatiediensten relevant en gewaardeerd blijven. Met deze maatregelen versterkt Orange zijn verbintenis om duurzame praktijken te bevorderen en komt het tegelijk efficiënt tegemoet aan de behoeften van de klanten.

4. Hergebruik van ITN-apparatuur en de aankoop van refurbished apparatuur ontwikkelen

De omschakeling naar een circulaire economie dwingt Orange om zijn beleid op het gebied van netwerkuitrol, apparatuurbeheer en inkooppraktijken te herbekijken. Centraal in die transformatie staat de implementatie van een centraal register voor het beheer van apparatuur, dat gestroomlijnde configuraties en nieuwe criteria voor de vervanging van netwerkkapparatuur mogelijk maakt. Daarenboven is een specifieke 'marktplaats' ontwikkeld om het hergebruik van apparatuur te faciliteren, zowel binnen Orange als bij externe partners.

Op middellange termijn is de doelstelling van Orange om een robuuste markt voor gebruikte apparatuur en reserveonderdelen tot stand te brengen door nauw samen te werken met fabrikanten en nieuwe leveranciersovereenkomsten op te stellen. Daarbij wordt ook samengewerkt met sectorgenoten om de interoperabiliteit van de marktplaats te bevorderen. Om die doelen te ondersteunen heeft Orange in samenwerking met zijn inkooppartner BuyIn een 'positieve lijst' ingevoerd. Die vermeldt apparatuur waarvoor leveranciers refurbished alternatieven kunnen aanbieden en vergroot de beschikbaarheid van hergebruikopties.

Het programma 'OSCAR' van Orange (Orange Sustainable & Circular Ambition for Recertification) brengt die strategie ten uitvoer door een ecosysteem te bouwen dat de nuttige levensduur van apparatuur verlengt. Het spitst zich toe op langere onderhoudstermijnen voor hard- en software, hergebruik van technische apparatuur over de grenzen van dochterondernemingen heen en de aankoop van opgeknapte apparatuur. Belangrijke initiatieven in het kader van OSCAR zijn onder meer:

- Samenwerken met leveranciers van apparatuur om de impact op natuurlijke hulpbronnen te meten en reduceren en een ecosysteem tot stand te brengen dat voorrang geeft aan hergebruik. Leveranciers zoals Nokia, Ericsson en Juniper hebben zich er in contractuele overeenkomsten formeel toe verbonden refurbished apparatuur te leveren. Samenwerkingen met BuyIn en de Joint Alliance for CSR (JAC) zetten die inspanningen extra kracht bij door de principes van de circulaire economie in de toeleveringsketens te integreren.
- De uitdienstneming van technische apparatuur plannen om hergebruik binnen de Groep mogelijk te maken en een interne marktplaats voor refurbished apparatuur opzetten.

Deze aanpak levert aanzienlijke CapEx-besparingen op doordat refurbished apparatuur goedkoper kan worden aangekocht en er minder nieuwe investeringen nodig zijn wanneer bestaande apparatuur binnen de Groep aan de operationele noden voldoet.

In 2023 werden verschillende projecten gestart om de lijst van in aanmerking komende apparatuur te verfijnen, rekening houdend met specifieke voorwaarden per product, en processen voor de uitdienstneming en liquidatie op te stellen. Deze inspanningen hebben tot doel voor hergebruik beschikbare apparatuur van andere dochterondernemingen van de Groep of externe bronnen onder de aandacht te brengen en de ambities van Orange op het gebied van de circulaire economie dichterbij te brengen.

5. Aansporen tot verantwoord gebruik

Het in oktober 2020 geïntroduceerde programma 'RE' is opgezet om verantwoorde consumptie en verantwoord gebruik van eindapparaten te stimuleren door klanten aan te sporen om te recyclen, deel te nemen aan inzamelacties of refurbished apparatuur te kopen. Met een gecombineerd aanbod van producten en diensten vergroot het programma het bewustzijn over duurzame praktijken. Dit initiatief werd in 2023 geïntroduceerd in België en Luxemburg, een belangrijke stap in de uitbreiding van het bereik ervan.

Het aanbod Circular Mobility ondersteunt die missie bovendien door aan te zetten tot matiging in het gebruik van mobiele data met behulp van een weldoordacht gestructureerd tariefmodel dat de principes van verantwoorde consumptie extra benadrukt.

6. Meerwaarde creëren voor vaste apparatuur bij klanten onder een leasingcontract (boxen, decoders enz.)

Orange creëert meerwaarde voor vaste apparatuur bij klanten, zoals Liveboxen, settopboxen, glasvezelverdeelkasten (ONT's) en modems, met een solide initiatief om dergelijke apparaten in te zamelen en te refurbishen. Dit proces is gericht op apparatuur die wordt ingezameld tijdens service-interventies, migraties naar nieuwe productgeneraties of contractbeëindigingen.

Centraal in dit initiatief staat de beheertool ORBIT, die end-to-end traceerbaarheid garandeert voor de terugname van apparatuur, van inzameling tot recyclage. ORBIT verbetert de kostenefficiëntie en veerkracht in de toeleveringsketen van Orange, in het bijzonder in het licht van uitdagingen zoals tekorten aan elektronische onderdelen, stijgende prijzen en langere leveringstermijnen voor nieuwe producten.

Het programma is erop gericht zoveel mogelijk apparatuur te recupereren en herbestemmen. Ingeleverde apparaten worden gesorteerd, getest, gerepareerd, gereset en gerefrubishen voor hergebruik, waardoor de behoefte om nieuwe producten te maken sterk afneemt. Van apparatuur die niet meer valt te repareren of te refurbishen, worden de materialen teruggewonnen via recyclage.

In België wordt dit initiatief ondersteund door een langetermijnsamenwerking met 'Out of Use' onder leiding van de afdeling Supply Chain. Het proces is volledig operationeel en wordt doorlopend verbeterd om de efficiëntie en duurzaamheid te maximaliseren.

7. Gebruikte mobiele telefoons inzamelen

Als mobiele operator en distributeur erkent Orange dat het een verantwoordelijkheid draagt in de inzameling van gebruikte mobiele telefoons om iets te doen aan de enorme hoeveelheden inactieve apparaten – naar schatting 5 miljard wereldwijd volgens de Global System For Mobile Communication Association (GSMA). Het doel is om zoveel mogelijk van die apparaten te recupereren, hetzij door ze een tweede leven te geven wanneer ze nog bruikbaar zijn, hetzij door ze via de gepaste kanalen te recyclen als ze verouderd zijn.

Orange draagt bij aan die inzameling op verschillende manieren, onder meer via terugkoopprogramma's, 'eco-burgerinitiatieven' zonder commerciële transacties en service-interventies. In België loopt het initiatief in samenwerking met Recupel, de nationale federatie voor de verantwoorde inzameling van elektronische apparaten.

Op korte termijn streeft Orange ernaar zijn inzamelkanalen uit te breiden over heel Europa en prioritair in te zetten op terugkoopprogramma's voor klanten. Daarnaast promoot de onderneming leasingformules voor mobiele telefoons bij haar zakelijke klanten, een strategie waarbij de apparaten eenvoudiger te recupereren zijn dan bij de traditionele verkoop van telefoons. Deze tweeledige benadering sluit aan bij de verbintenis van Orange om elektronisch afval te verminderen en een circulaire economie tot stand te brengen.

8. Samenwerken met leveranciers en sectorgenoten om de principes van de circulaire economie te ontwikkelen

De ontwikkeling van een circulaire economie in de telecomsector vereist een omslag in businessmodellen en een gezamenlijke inspanning van alle stakeholders, in het bijzonder leveranciers en sectorgenoten. De Orange-groep gaat actief in gesprek met haar leveranciers om verantwoorde inkoopprogramma's te implementeren en gunningscriteria in verband met de circulaire economie in haar inkoopprocessen op te nemen. Die criteria kijken onder meer naar de mate waarin de fabrikant informatie kan verstrekken over de materiaalsamenstelling (nieuw en gerecycleerd), levenscyclusanalyses kan uitvoeren, langere onderhoudstermijnen voor hardware- en software-updates kan garanderen en refurbished apparatuur kan aanbieden.

De Orange-groep werkt ook samen met andere telecomoperatoren in internationale organisaties om de principes van de circulaire economie te bevorderen. Via het Global System For Mobile Communication (GSMA) draagt Orange bij aan strategieën en aanbevelingen met betrekking tot de circulariteit van netwerkapparatuur en eindapparaten van klanten, terwijl bij de deelname aan de ITU de nadruk ligt op het uitwerken van nieuwe normen. Daarenboven speelt Orange een actieve rol in de JAC (Joint Alliance for CSR), die circulaire praktijken promoot bij fabrikanten, en in andere initiatieven zoals de in 2022 geïntroduceerde Eco Rating-index, die de milieuprestaties van smartphones evalueert en zichtbaar maakt. Deze samenwerkingen onderstrepen de inzet van Orange om duurzame praktijken in de telecomsector te bevorderen.

9. Beheer van kantoorafval

Orange Belgium verbindt zich ertoe kantoorapparatuur en -materialen maximaal te hergebruiken en op die manier de principes van de circulaire economie in zijn activiteiten in gang te doen vinden. Voor vastgoedprojecten van meer dan 1.000 m² wordt systematisch een materiaaldiagnose gemaakt om het potentieel te beoordelen om bouwmaterialen, inrichting en technische apparatuur van bestaande structuren te hergebruiken. In offerteaanvragen en contracten met aannemers worden ook clausules met betrekking tot de circulaire economie opgenomen om het hergebruik van materialen te promoten.

Tegelijk monitort Orange Belgium actief het kantoorafval in samenwerking met zijn afvalophaalpartner en neemt het doorlopend initiatieven om de afvalsortering aan de bron te verbeteren. In het bedrijfsrestaurant worden ook inspanningen geleverd om voedselverspilling tot een minimum te beperken. Deze afvalbeheerstrategie is een lopend proces dat berust op een methode van continue verbetering en een duidelijke afvalhiërarchie die preventie als eerste en belangrijkste stap beschouwt. Als afval onvermijdelijk is, wordt hergebruik als de op een na beste optie gezien. Wanneer preventie noch hergebruik haalbaar is, gaat de voorkeur uit naar recyclage. Afvalverwijdering wordt alleen in allerlaatste instantie toegepast. Deze gestructureerde hiërarchie staat garant voor een duurzame en efficiënte benadering van afvalvermindering. Door oude telefoons in te zamelen en een correcte sortering en recyclage te garanderen, vermindert Orange de hoeveelheid elektronisch afval dat wordt gestort of verbrand. Dit initiatief draagt niet alleen bij

tot een doeltreffend afvalbeheer, maar maakt ook de recuperatie van waardevolle materialen mogelijk en vermindert de behoefte aan nieuw ontgonnen hulpbronnen.

Orange Communications Luxembourg sa is een kleine structuur is en heeft bijgevolg beperkte volumes afval in de kantoren en winkels. Aangezien dat niet het meest materiële thema is voor deze entiteit, is daarvoor geen actieplan uitgewerkt. Niettemin wordt het afvalvolume driemaandelijks gemonitord.

10. B2B / Groothandelssegment

In het b2b- en groothandelssegment is Orange Belgium van plan om vanaf 2025 een traceersysteem op te zetten voor alle apparatuur bij de klant (Customer Premises Equipment – CPE) en strategieën te evalueren om de levenscyclus van CPE te verlengen. Vanaf 2026 zal de nadruk verschuiven naar de implementatie van innovatieve circulaire zakenmodellen om in overeenstemming te zijn met de principes van de circulaire economie.

Orange presenteert in zijn duurzaamheidsverklaring voor 2024 geen financieel cijfer voor zijn actieplan, aangezien de methodologie om dat te koppelen aan de budgettaire en strategische processen nog wordt uitgewerkt.



Maatregelen en middelen met betrekking tot afval

De actieplannen met betrekking tot afval zijn opgebouwd rond drie grote thema's en weerspiegelen een benadering die in alle Europese entiteiten van de Groep wordt toegepast. Deze maatregelen maken deel uit van een lopend proces van continue verbetering zonder afgebakend tijdsbestek.

1. Afvalbeheer en interne rapportage

- De betrouwbaarheid van de rapportage over en traceerbaarheid van afval verbeteren in overeenstemming met het regelgevende kader en de mogelijkheden van de spelers in de sector.

2. Aanbieders van en processen voor afvalverwerking

- Dienstverleners selecteren op basis van hun terugwinningsprestaties en vermogen om gedetailleerde traceerbaarheid van afval te garanderen, van de inzameling tot de end-of-life-verwerking.
- Samenwerken met de huidige aanbieders van afvalverwerking om een grotere mate van traceerbaarheid te bereiken in overeenstemming met de voorschriften van de CSRD en het beleid van de Groep. Er is een MVO-clausule opgesteld, die aan die aanbieders is meegedeeld.
- Het gebruik promoten van diensten die de Groep verleent om processen te stroomlijnen en overlap te verminderen om voor een eenvoudigere opvolging en tracering van afvalinformatie te zorgen.

3. Beleidsproces en implementatie

- Beleid en operationele procedures uitrollen om de betrouwbare inzameling van elektronische apparatuur en batterijen op te drijven en te waarborgen, nauw afgestemd op de indeling uit de Europese beschikking 2000/532/EG met het oog op naleving van de regelgeving en consistente datarapportage.
- De inzamelprocessen verbeteren in samenwerking met de toeleveringsketen, de logistieke teams en alle stakeholders van de Groep (bijv. Roller-programma, Re-programma).
- De processen verfijnen voor het refurbishen en hergebruiken van apparatuur van klanten (bijv. boxen, mobiele telefoons), netwerken (bijv. OSCAR-programma) en niet-elektronisch afval (bijv. diensten voor hergebruik van meubilair).
- Het principe versterken dat apparatuur wordt getest om te bevestigen dat zij niet langer bruikbaar is alvorens haar aan te merken als afval.
- De oprichting van een deelgemeenschap en de invoering van evaluaties om deze activiteit te monitoren staan op het programma.

Orange Belgium heeft aanzienlijke vooruitgang geboekt in de implementatie van afvalbeheerpraktijken die tot doel hebben de milieuschade te verminderen en materiële impacts aan te pakken. Deze maatregelen maken deel uit van continue inspanningen om de negatieve effecten van afval op het milieu en gemeenschappen te beperken. Specifieke herstelmaatregelen voor personen of gemeenschappen die worden getroffen door daadwerkelijke materiële impacts worden nog ontwikkeld, maar de volgende maatregelen belichten de lopende inspanningen:

- **Implementatie van een afvalbeheerbeleid:** de Orange-groep heeft een omvattend afvalbeheerbeleid opgesteld, waarin de onderneming haar verbintenis uiteenzet om zo weinig mogelijk afval te produceren en recyclage en terugwinning te bevorderen. Dit beleid is bedoeld om de negatieve impacts van afval op milieu en gemeenschappen aan te pakken.
- **Inzamel- en recyclage-initiatieven:** Orange is programma's gestart voor de inzameling en recyclage van afval, met een bijzondere nadruk op afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (AEEA) en batterijen. Deze initiatieven hebben tot doel

de milieu-impact van afgedankte elektronische apparaten te verkleinen en ervoor te zorgen dat gevaarlijke stoffen correct worden beheerd.

- **Samenwerking met recyclageorganisaties:** Orange Belgium en Orange Luxembourg werken samen met verschillende recyclageorganisaties en dienstverleners om de doeltreffendheid van hun inspanningen voor afvalbeheer te vergroten. Deze samenwerkingen helpen om ervoor te zorgen dat ingezameld afval op een ecologisch verantwoorde manier wordt verwerkt en zodoende de negatieve impacts op gemeenschappen en ecosystemen worden beperkt.
- **Toezicht en rapportage:** Orange Belgium en Orange Luxembourg hebben systemen geïmplementeerd om de prestaties op het gebied van afvalbeheer te monitoren en te rapporteren, onder meer over het volume ingezameld, gerecycleerd en verwijderd afval.

Specifieke maatstaven met betrekking tot de directe steun die wordt geboden aan de personen en gemeenschappen die met deze initiatieven in aanraking komen zijn nog niet beschikbaar, maar de lopende inspanningen op het gebied van afvalbeheer vormen de basis voor toekomstige maatregelen. Orange verbindt zich ertoe zijn afvalbeheerpraktijken continu te verbeteren en manieren te onderzoeken om steun te bieden aan gemeenschappen die door een afvalproblematiek worden getroffen.

Aangezien er met betrekking tot afval geen specifiek actieplan is opgesteld, zijn er geen huidige of toekomstige middelen (OpEx en CapEx) aan deze activiteiten toegewezen. De in het voorgaande actieplan uiteengezette maatregelen met betrekking tot de circulaire economie kunnen diverse aspecten aanpakken die verband houden met afval.

2.2.3 Maatstaven en doelen

2.2.3.1 Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie (E5-3)

Aan het strategische plan voor dit onderwerp wordt nog gewerkt. Daarom heeft Orange in het kader van zijn duurzaamheidsverklaring voor 2024 geen doelen of indicatoren voor de uitvoering van het actieplan met betrekking tot materiaalinstromen bekendgemaakt.

2.2.3.2 **Materiaaluitstromen Afval(stoffen) (E5-5)**

Afvalproductie en soorten afval

In 2024 hebben Orange Belgium en Orange Luxembourg in het totaal **3.505.305 kg afval** geproduceerd, in zowel gevaarlijke als niet-gevaarlijke categorieën. Dit afval was afkomstig van de werking van de onderneming en haar activiteiten in de telecomsector. Die sector genereert verschillende afzonderlijke afvalstromen onder invloed van de complexiteit en diversiteit van de gebruikte apparatuur en materialen. Die stromen omvatten doorgaans:

- **Elektronisch afval (E-afval):** dit omvat afgedankte telecommunicatieapparaten zoals smartphones, routers en settopboxen. E-afval is een belangrijk aandachtspunt vanwege de aanwezigheid van gevaarlijke stoffen en waardevolle metalen.
- **Kunststoffen:** afval afkomstig van verpakking, behuizingen en componenten van telecommunicatieapparatuur.
- **Metalen:** omvat ijzerhoudende en niet-ijzerhoudende metalen van apparatuur en infrastructuur, zoals kabels en netwerkapparaten.
- **Batterijen:** afval van batterijen gebruikt in mobiele apparaten en andere elektronische apparatuur, die gezien hun gevaarlijke karakter een speciale verwerking vereisen.

De afvalsoorten kunnen tot twee grote categorieën behoren: **gevaarlijk afval en niet-gevaarlijk afval**.

- In 2024 werd bij Orange Belgium en Orange Luxembourg **607.085 kg gevaarlijk afval** geproduceerd. Dit omvat:
 - o AEEA (afgedankte elektrische en elektronische apparatuur): netwerkapparatuur waarvan de nuttige levensduur is verstreken (bijv. routers, modems, antennes) en aan klanten verbonden apparaten.
 - o Gevaarlijke batterijen: zowel grote (> 5 kg) als kleine (< 5 kg) batterijen en accu's.
 - o Inkt- en tonerpatronen: afval van de kantooractiviteiten.
 - o Houten palen: behandeld hout afkomstig van onderhoud van het radiotoegangsnetwerk (RAN).
 - o Ander gevaarlijk afval: onder andere TL-buizen en behandeld hout, die een speciale verwijdering vereisen.
- **Niet-gevaarlijk afval** is afkomstig van uiteenlopende activiteiten, zoals bouwwerkzaamheden in het netwerk, onderhoud en kantooractiviteiten. Voorbeelden ervan zijn:
 - o Metalen palen: van onderhoud aan het RAN.
 - o Netwerkkabels: zowel koper- als glasvezelkabels.

- Papier en karton: afval van kantoren, winkels en netwerklocaties.
- Ander niet-gevaarlijk afval: omvat ijzer, metaalschroot, aluminium, koper, kabels, staal, zachte kunststoffen, rubber, sloopafval (niet-gesorteerd), hout (verpakking, vloeren, structuren ...), klein chemisch afval (bijv. lege verf-potten), restafval en elektronische componenten zoals printplaten (PCB's).

Om zijn afval doeltreffend te beheren en een correcte recyclage en terugwinning van materialen te garanderen, gebruikt Orange verschillende programma's en benaderingen, zoals terugnameprogramma's voor smartphones, samenwerking met gecertificeerde recyclagepartners en initiatieven op het gebied van de circulaire economie. Orange past ook verschillende praktijken toe die voor een doeltreffend afvalbeheer zorgen:

- **Re-programma:** terugnameprogramma's voor smartphones implementeren om een correcte recyclage en terugwinning van materialen te garanderen.
- **Samenwerkingen:** samenwerken met gecertificeerde recyclagepartners, zoals Recommerce, Out of Use, Cordon en Veolia, om afvalstromen doeltreffend te beheren.
- **Initiatieven op het gebied van de circulaire economie:** producten classificeren volgens circulaire principes, met de nadruk op recycleerbaarheid en duurzaamheid om zo weinig mogelijk afval te produceren.

Methodologieën om materiaaluitstromen en afval te berekenen

Om te beginnen leggen de methodologieën die worden gebruikt om **materiaaluitstromen te berekenen** de nadruk op belangrijke producten en materialen die zijn ontworpen volgens circulaire principes. Dit omvat kenmerken zoals duurzaamheid, herbruikbaarheid, repareerbaarheid, demontage, herfabricage, refurbishment, recyclage en optimalisering van het gebruik via circulaire businessmodellen.

Om de classificatie van deze producten als circulair te rechtvaardigen worden de volgende criteria en aannames toegepast:

- **Duurzaamheid:** de verwachte levensduur van producten is gebaseerd op data over de historische prestaties en de specificaties van de fabrikant om ervoor te zorgen dat producten worden ontworpen om langer mee te gaan dan gebruikelijk is op de markt.
- **Herbruikbaarheid en repareerbaarheid:** producten worden geëvalueerd op basis van ontwerpkenmerken die een eenvoudige demontage en reparatie mogelijk maken. Deze evaluatie gebeurt op basis van sectorale normen en beste praktijken, zoals een eenvoudige toegang tot onderdelen voor reparaties.
- **Recyclagepercentages:** het potentieel voor recyclage wordt beoordeeld met behulp van data van recyclagepartners en sectorale benchmarks, die aangeven welk percentage van de materialen na afloop van de levensduur van het product doeltreffend kan worden gerecycleerd.

Tot de voornaamste aannames voor deze berekeningen behoren:

- **Aanname van de levensduur van het product:** gebaseerd op gemiddelde gebruikspatronen en historische data.
- **Aanname van repareerbaarheid:** gebaseerd op een analyse van het ontwerp en feedback van aanbieders van reparatiediensten.

Daarnaast leggen de methodologieën die worden gebruikt om het **geproduceerde afval te berekenen** de nadruk op het totale geproduceerde afval tijdens het productieproces, zowel gevaarlijk als niet-gevaarlijk afval. Die data worden verzameld door middel van directe metingen van de afvalproductie in productie-installaties, waar nodig met de toepassing van ramingen. Orange gebruikt een combinatie van directe metingen en ramingen om afvaldata te berekenen.







- **Directe metingen:** data worden verkregen van belangrijke leveranciers, waaronder Veolia en Out of Use, via regelmatige audits en rapportage.
- **Methodologie voor ramingen:** de kernlocaties en het radiotoegangsnetwerk (RAN) werken samen met verschillende dienstverleners, die driemaandelijks attesten afleveren. Voor het vierde kwartaal werden de data geraamd door het gemiddelde te nemen van de cijfers over de eerste drie kwartalen, waarbij specifieke aanpassingen werden aangebracht voor uitzonderlijke afvalsoorten, zoals metalen en houten palen, op basis van historische data en de verwachte verwijderingspercentages.
- **Uitsplitsing volgens type verwerking:** wanneer de uitsplitsing volgens type verwerking niet beschikbaar was, zoals bij Nokia, dat momenteel weigert om deze informatie te verstrekken wegens contractuele verplichtingen, heeft Orange de verwerkingsmethodes toegepast die andere dienstverleners voor soortgelijke afvalsoorten gebruiken. Orange bespreekt actief met de juridische dienst hoe deze situatie met Nokia kan worden aangepakt om tot een vergelijk te komen.

Tot de voornaamste aannames voor deze berekeningen behoren:

- **Analyse van de afvalsamenstelling:** uitgevoerd om de soorten geproduceerd afval te bepalen, waarop de indeling van afval als gevaarlijk of niet-gevaarlijk wordt gebaseerd. Bij deze beoordeling gaat Orange voort op de Europese Afvalcode, een classificatiesysteem om het gevaarlijke karakter van afval te identificeren op basis van de samenstelling en eigenschappen ervan.

- **Raming van niet-gemeten afval:** voor processen waarbij directe meting niet mogelijk is, worden de ramingen gebaseerd op historische data en sectorale gemiddelden.
- **Naleving van regelgeving:** aannames met betrekking tot de naleving van lokale regelgeving met betrekking tot afvalbeheer beïnvloeden de afvalclassificatie en -rapportage.

Afval omgeleid van verwijdering, uitgesplitst tussen gevaarlijk en niet-gevaarlijk afval en soort verwerking (in 2024)

| |  |  |  |
|---|---|---|---|
| | Gewicht van gevaarlijk afval omgeleid van verwijdering | Gewicht van niet-gevaarlijk afval omgeleid van verwijdering | Totaal gewicht van afval omgeleid van verwijdering |
|  Afval omgeleid door voorbereiding voor hergebruik | 9,770 kg | 0 kg | 297,557 kg |
|  Afval omgeleid door recyclage | 590,788 kg | 2,590,100 kg | 3,180,888 kg |
|  Afval omgeleid door andere nuttige toepassingen | 5,177 kg | 292,380 kg | 297,557 kg |
| Totaal | 605,735 kg | 2,882,480 kg | 3,488,215 kg |

Tabel 11: Afval omgeleid van verwijdering, uitgesplitst tussen gevaarlijk en niet-gevaarlijk afval en soort verwerking (in 2024)

Afval toegeleid naar verwijdering, uitgesplitst tussen gevaarlijk en niet-gevaarlijk afval en soort verwerking (in 2024)

| | Gewicht van gevaarlijk afval toegeleid naar verwijdering | Gewicht van niet-gevaarlijk afval toegeleid naar verwijdering | Totaal gewicht van afval toegeleid naar verwijdering |
|--|--|---|--|
|  Afval toegeleid naar verwijdering door verbranding | 1,350 kg | 15,740 kg | 17,090 kg |
|  Afval toegeleid naar verwijdering door storten | 0 kg | 0 kg | 0 kg |
|  Afval toegeleid naar verwijdering door andere vormen van afvalverwijdering | 0 kg | 0 kg | 0 kg |
| Totaal | 1,350 kg | 15,740 kg | 17,090 kg |

Tabel 12: Afval toegeleid naar verwijdering, uitgesplitst tussen gevaarlijk en niet-gevaarlijk afval en soort verwerking (in 2024)

Totale hoeveelheid en percentage niet-gerecycleerd afval (in 2024)

| | 2024 |
|--|------------|
| Totale hoeveelheid niet-gerecycleerd afval | 324.417 kg |
| Percentage niet-gerecycleerd afval | 9,3% |

Tabel 13: Totale hoeveelheid en percentage niet-gerecycleerd afval (in 2024)

Merk op dat de data over het afval van het RAN-onderhoud, dat minder dan 1% van het totale afval uitmaakt, wegens problemen met de datakwaliteit niet in deze rapportage zijn opgenomen.

2.3 De EU-taxonomie

Orange Belgium¹⁵ publiceert prestatie-indicatoren voor het boekjaar 2024 voor hun volledige financiële consolidatiekring, met duidelijke vermelding van het aandeel van de omzet, de kapitaaluitgaven ('CapEx') en de operationele uitgaven ('OpEx') dat in aanmerking komt voor en dat is afgestemd op de taxonomie en dat resulteert uit producten en/of diensten in verband met economische activiteiten die als duurzaam worden beschouwd in de zin van Europese Verordening 2020/852 van 18 juni 2020 betreffende de totstandbrenging van een kader ter bevordering van duurzame beleggingen in de Europese Unie en haar bijlagen, evenals de Gedelegeerde Verordening van de Commissie van 6 juli 2021, onder zes milieudoelstellingen:

- 4) klimaatmitigatie (KM);
- 5) klimaatadaptatie (KA);
- 6) duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen (WTR);

¹⁵ Tenzij anders aangegeven verwijzen de begrippen 'de onderneming' en 'Orange' naar Orange Belgium en zijn geconsolideerde dochterondernemingen.

- 7) transitie naar een circulaire economie (CE);
- 8) preventie en bestrijding van verontreiniging (PBV);
- 9) bescherming en herstel van de biodiversiteit en ecosystemen (BIO).

Geen van de activiteiten van Orange Belgium en Orange Luxembourg werden beschouwd als in aanmerking komende activiteiten onder de milieudoelstellingen in verband met duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen, preventie en bestrijding van verontreiniging en bescherming en herstel van de biodiversiteit en ecosystemen.

De meeste activiteiten van de onderneming in verband met telecommunicatiediensten voor residentiële en zakelijke klanten en andere telecommunicatieoperatoren zijn momenteel niet opgenomen in het toepassingsgebied van de in aanmerking komende activiteiten die worden behandeld door de bijlagen bij de Gedelegeerde Verordening van de Commissie van 4 juni 2021, en bijgevolg komen de meeste activiteiten van Orange op dit moment niet in aanmerking voor de EU-taxonomie. De analyse van de vraag of de verschillende sectoren al dan niet in aanmerking komen, zou moeten veranderen volgens de maturiteit van het werk van de Europese Commissie en de opname van nieuwe activiteiten.

Orange Belgium heeft ook zijn zogenaamde afgestemde activiteiten geïdentificeerd, namelijk die activiteiten die i) een substantiële bijdrage leveren aan de doelstellingen mitigatie van klimaatverandering, adaptatie aan klimaatverandering of transitie naar een circulaire economie, ii) geen ernstige afbreuk doen aan de andere milieudoelstellingen¹⁶ en iii) voldoen aan de sociale, governancegebonden en ethische minimumgaranties, waardoor de duurzame aard van deze in aanmerking komende activiteiten in de zin van de EU-taxonomie kan worden beoordeeld.

De prestatie-indicatoren van de taxonomie bestrijken dezelfde perimeter als degene die in aanmerking worden genomen voor de toepassing van de CSRD.

| 31/12/2024 | (in duizend euro) (% van het totaal) | |
|--|--------------------------------------|--------|
| In aanmerking komende omzet | 67.325 | 3,4 % |
| Afgestemde omzet | 66.226 | 3,3 % |
| In aanmerking komende CapEx zoals gedefinieerd in de taxonomie | 11.546 | 2,9 % |
| Afgestemde CapEx in de zin van de taxonomie | 1.629 | 0,4 % |
| In aanmerking komende OpEx | 12.092 | 13,2 % |
| Afgestemde OpEx | 5.173 | 5,6 % |

Tabel 14: Overzicht van voor de taxonomie in aanmerking komende en op de taxonomie afgestemde omzet, CapEx en OpEx

¹⁶ Principe 'geen ernstige afbreuk doen', bekend als GEAD (in het Engels: Do No Significant Harm of DNSH).

3. SOCIALE INFORMATIE

3.1 Eigen personeel (S1)

3.1.1 Algemene toelichtingen

3.1.1.1 Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (S1-SBM-3)

Orange Belgium heeft een grondige beoordeling van potentiële en werkelijke impacts van zijn activiteiten op zijn eigen personeel uitgevoerd. Alle eigen werknemers van Orange Belgium die materieel impact kunnen ondervinden, zijn in de materialiteitsanalyse opgenomen. Na zorgvuldige beoordeling van potentiële en werkelijke impacts van activiteiten van Orange Belgium op zijn eigen personeel, is echter gebleken dat geen enkele van de geïdentificeerde impacts de materialiteitsdrempel heeft bereikt, en bijgevolg worden er geen impacts als materieel beschouwd. Orange heeft namelijk verschillende preventieve maatregelen ingevoerd en monitort potentiële impacts via verschillende kanalen die in de volgende delen zullen worden gepresenteerd.

Orange Belgium heeft risico's en kansen in verband met zijn eigen personeel geïdentificeerd. Het eerste belangrijke risico dat binnen het eigen personeel van Orange Belgium is geïdentificeerd, houdt verband met gegevensbescherming en privacy. Orange verwerkt data van verschillende stakeholders, met inbegrip van zijn eigen werknemers. Inbreuken in verband met data van welke aard dan ook, kunnen ernstige gevolgen hebben. Inbreuken op de regelgeving, zoals schendingen van de algemene verordening gegevensbescherming (AVG) zouden kunnen leiden tot strafrechtelijke of financiële boetes die kunnen oplopen tot 4% van de omzet van Orange.

Andere risico's omvatten problemen in verband met veiligheid en gezondheid, die een negatieve invloed zouden kunnen hebben op de motivatie van werknemers, efficiëntie en absentisme, en daardoor operationele en financiële risico's veroorzaken in verband met incidenten op het vlak van veiligheid en gezondheid. In bepaalde gevallen kunnen dergelijke gebeurtenissen leiden tot bedrijfsonderbrekingen, operationele verliezen of rechtszaken, inclusief boetes of geëiste vergoedingen als de preventieve maatregelen ontoereikend zijn.

Orange Belgium is ook actief op een dynamische markt die vereist dat vaardigheden continu worden ontwikkeld en kennis behouden blijft, waardoor er een risico ontstaat van ontbrekende vaardigheden om de bedrijfscontinuïteit en de uitrol van de strategie van Orange Belgium te verzekeren. Hoewel dit uitdagingen met zich meebrengt en aanzienlijke financiële middelen vereist, vertegenwoordigt het ook een kans om talent aan te trekken, te ontwikkelen en te behouden. Bijgevolg zijn toegankelijke loopbanen voor alle werknemers voor de onderneming een prioriteit.

Orange Belgium heeft inspanningen geleverd om een inzicht te krijgen in de manier waarop bepaalde groepen of personen door specifieke kenmerken, een specifieke context of specifieke activiteiten een groter risico op schade zouden kunnen lopen. Die inspanningen zijn onder meer overleg met vakbondsvertegenwoordigers tijdens materialiteitsbeoordelingen, feedback uit jaarlijkse werknemersenquête's en inzichten verkregen in het kader van klokkenluidersprocessen. Die mechanismen helpen Orange Belgium om extra kwetsbare groepen te identificeren en hun zorgen in aanmerking te nemen. Materiële risico's en kansen die betrekking hebben op specifieke groepen binnen het personeelsbestand van Orange houden ook verband met het snel veranderende marktlandschap, dat nieuwe vaardigheden vereist om de bedrijfscontinuïteit en de uitrol van de strategie van Orange te verzekeren. Die situatie zou oudere categorieën van werknemers buitensporig kunnen raken, vooral als er geen proactieve maatregelen worden genomen. Die situatie bevestigt dat er een kans bestaat om die uitdagingen aan te pakken door in te zetten op talentontwikkeling en te zorgen voor billijke carrièrekansen voor alle werknemers, met een nadruk op meer diversiteit in technische en managementfuncties.

De onderneming heeft ook actieplannen ontwikkeld om de risico's die gepaard gaan met groepen die doorgaans als kwetsbaar worden beschouwd, te beperken via haar Diversity and Inclusion Committee. Orange Belgium voert een nultolerantiebeleid tegen discriminatie op basis van etnische en sociale afkomst, leeftijd, handicap, neurodiversiteit, seksuele geaardheid, genderidentiteit, religie of standpunten over de vakbond.

Wat arbeidspraktijken betreft, heeft Orange Belgium geen significante risico's in verband met gedwongen of verplichte arbeid of kinderarbeid geïdentificeerd. Voorts vallen werknemers in de waardeketen onder een strikt due-diligenceproces om de risico's tot een minimum te beperken.

3.1.2 Impact-, risico's- en kansenmanagement

3.1.2.1 Beleid ten aanzien van eigen personeel (S1-1)

Om de geïdentificeerde materiële impacts, risico's en kansen ten aanzien van zijn eigen personeel te beheren, heeft Orange een beleid geïmplementeerd voor de ontwikkeling van vaardigheden en loopbaan, een beleid inzake diversiteit en gelijke kansen, een beleid inzake veiligheid en gezondheid op het werk, en een beleid voor het beheer van cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy. Daarnaast worden ook andere potentiële risico's en impacts in verband met mensenrechten, mensenhandel, gedwongen arbeid en kinderarbeid specifiek in beleidslijnen van Orange behandeld. In de volgende delen worden het toepassingsgebied en de implementatie van die beleidslijnen gedetailleerd beschreven.

1. voor de ontwikkeling van vaardigheden en loopbaan

Het beleid voor de ontwikkeling van vaardigheden van de Orange-groep is ontworpen om de expertise van werknemers te versterken en ontwikkelingsprogramma's af te stemmen op de strategische doelstellingen van de Groep. Het ondersteunt de strategie door zich toe te leggen op de ontwikkeling van vaardigheden als een hoeksteen van 'Lead the Future', het strategische plan van Orange Belgium, en richt zich op twee doelen: de actuele expertise van werknemers verbeteren en werknemers voorbereiden op nieuwe functies. Leren is een integraal deel van de bedrijfscultuur om de inzetbaarheid van werknemers te verbeteren en inclusiviteit te bevorderen. De nadruk ligt op diversiteit en inclusie, waarbij ervoor wordt gezorgd dat opleidingsprogramma's toegankelijk zijn, cultureel aanpasbaar en een weerspiegeling zijn van het diverse personeelsbestand van Orange, en zo inclusiviteit promoten.

Het doel van dit beleid bestaat erin om ervoor te zorgen dat de verworven vaardigheden voldoen aan de vereisten van de onderneming, en tegelijkertijd de werknemers vooruitzichten bieden op loopbaanontwikkeling via een gestroomlijnde, op maat toegesneden benadering ten aanzien van leren. Het beleid richt zich op het anticiperen op vereiste vaardigheden, op bijscholing om vaardigheden te verwerven die complementair zijn aan de vaardigheden waarover een werknemer reeds in zijn eigen functie beschikt, en op omscholing om alle vaardigheden te verwerven die vereist zijn voor de uitoefening van een nieuw beroep. Daartoe promoot het levenslang leren via hybride methoden zoals digitale platforms, immersieve technologieën en opleiding tijdens het werk. Daarnaast moedigt het leren aan via de '70-20-10'-benadering: 70% praktijkervaring, 20% interactie met collega's en 10% formeel leren. Tot slot ondersteunt het innovatie en ecologisch verantwoorde praktijken in leerprogramma's. Dankzij deze proactieve benadering is Orange uitgerust om zich continu aan toekomstige uitdagingen aan te passen.

Werknemers genieten de steun van hun managers en HR-teams om ze in de richting van de juiste cursussen te begeleiden. De verantwoordelijkheden zijn duidelijk verdeeld over divisies, scholen van de Groep, HR-teams en L&D-afdelingen (Learning & Development). Managers en werknemers zijn essentieel om de behoeften aan opleiding te identificeren, waarbij managers werknemers begeleiden in hun loopbaanontwikkeling en hun opleidingskeuzes.

Het beleid wordt ook ondersteund door gecentraliseerde tools zoals Orange Learning en Hello Learning, die het geven en het beheer van wereldwijde opleidingen mogelijk maken. Dankzij deze platforms zijn opleidingen schaalbaar, kan de databeveiliging in stand worden gehouden en kunnen middelen worden gepoold om binnen de hele Groep consistentie te garanderen. Orange Learning, het primaire digitale platform, biedt werknemers toegang tot een ruime waaier van opleidingsmogelijkheden die zijn toegesneden op hun profiel, de strategische prioriteiten van de onderneming en de markttrends. Daarnaast worden werknemers door aangepaste communicatie begeleid naar opleidingen die zijn afgestemd op de behoeften van de organisatie, wat zorgt voor gerichte en effectieve leerkansen.

Het beleid geldt voor alle werknemers, voor verschillende divisies en geografische gebieden, terwijl er specifieke acties kunnen worden ontwikkeld die zijn aangepast aan lokale behoeften. Het beleid geldt bijgevolg voor alle werknemers die bij Orange Belgium in dienst zijn. Het geldt echter nog niet voor de werknemers van VOO (met WBCC en Be tv), aangezien de nieuwe entiteiten nog steeds worden geïntegreerd en pas in de loop van 2025 onder de geconsolideerde beleidslijnen zullen vallen. Orange Communications Luxembourg sa heeft op lokaal niveau nog geen specifiek beleid voor de ontwikkeling van vaardigheden, maar volgt het beleid voor de ontwikkeling van vaardigheden van de Orange-groep. Het beleid is ontworpen om te voldoen aan de ontwikkelingsbehoeften van alle werknemers, ongeacht hun geografische regio of divisie, door zich toe te leggen op zowel actuele als toekomstige vereiste vaardigheden.

Het beleid omvat drie belangrijke soorten ontwikkeling:



De CEO van de Orange-groep is verantwoordelijk voor de implementatie van dit beleid. In de praktijk zijn de Chief People Officer en de Director People and Workplace Development Solutions verantwoordelijk voor de implementatie van dit beleid binnen Orange Belgium. Het hoogste niveau verantwoordelijk voor de implementatie van het beleid voor de ontwikkeling van vaardigheden van de Groep is de Executive Director Human Resources. De implementatie van dit beleid wordt op het niveau van de Groep gecoördineerd, op basis van een bestuursorgaan dat is samengesteld uit de Schools Directors van de Groep en de Learning & Development Directors van elke divisie, die maandelijks bij elkaar komen.

Het beleid voor de ontwikkeling van vaardigheden van Orange neemt beste praktijken en erkende standaarden in aanmerking door de inhoud af te stemmen op kaders zoals het 70-20-10-leermodel en door gebruik te maken van innovatieve technologieën, zoals virtual reality, voor een betere leer- en opleidingservaring.

Wat Orange Belgium betreft, heeft de overheid in het kader van de Arbeidsdeal een individueel opleidingsrecht voor werknemers ingevoerd, en de verplichting voor de werkgever om een jaarlijks opleidingsplan op te stellen. Deze nieuwe wetgeving is op 10 november 2022 van kracht geworden, maar heeft betrekking op het recht op opleiding vanaf 2023. Elke werknemer heeft een individueel recht op opleiding, dat twee soorten opleidingen omvat:

- **Formele opleidingen** verwijzen naar cursussen ontwikkeld door lesgevers of opleiders, gekenmerkt door een hoge mate van organisatie en die doorgaans buiten de werkplek plaatsvinden.
- **Informele opleidingen** worden dan weer gekenmerkt door een hogere graad van zelforganisatie van de werkgever, die aanzienlijke inspraak heeft in de inhoud en het tijdstip van de opleidingen. Dit type opleiding vindt gewoonlijk plaats op het werk.

In België stelt het Paritair Comité 200, voor werknemers uit verschillende sectoren, richtlijnen en aanbevelingen op om rechten van werknemers te beschermen. Elke werknemer heeft het recht (dat niet kan worden geweigerd) om opleidingsdagen aan te vragen. Vanaf 2025 worden die gemonitord via de Federal Learning Account die door de federale regering in België verplicht is gemaakt. De naleving van de AVG garandeert dat data van werknemers, inclusief opleidingsgegevens, ethisch en veilig worden behandeld in overeenstemming met de reglementering inzake gegevensbescherming.

De implementatie van dit beleid wordt gemonitord aan de hand van prestatie-indicatoren, beoordeeld volgens methoden zoals het Kirkpatrick-model¹⁷, dat de effectiviteit van opleidingen op vier niveaus beoordeelt: reactie, leren, gedrag en resultaten. Het beleid wordt gemonitord aan de hand van prestatie-indicatoren zoals het aantal uren opleiding in strategische vaardigheden (inclusief gender-KPI's), de impact van opleidingen, de tevredenheid van werknemers met de geboden ondersteuning enz. Werknemersvertegenwoordigers worden elk kwartaal geraadpleegd via een specifieke sociale rapportage.

In dit beleid worden de belangen van verschillende stakeholders als volgt in aanmerking genomen:

- Voor **werknemers** biedt het beleid inclusieve en toegankelijke leertrajecten op maat die zijn afgestemd op carrièregroei en inzetbaarheid.
- **Managers** krijgen de tools en de ondersteuning om de ontwikkeling van werknemers te begeleiden en om ervoor te zorgen dat opleidingen zijn afgestemd op de doelstellingen van het team.
- **HR-teams** worden ondersteund in de personeelsplanning via gecentraliseerde platforms en datagestuurde besluitvormingsprocessen. Voor bedrijfssegmenten zijn opleidingen afgestemd op de specifieke vaardigheden die vereist zijn om de strategische en operationele doelstellingen te verwezenlijken.
- **L&D-teams (Learning and Development)** beschikken over gecentraliseerde tools, worden aangemoedigd om innovatie te stimuleren en worden ondersteund om continue verbetering mogelijk te maken.
- **Leidinggevenden** zorgen ervoor dat opleidingen zijn afgestemd op de bedrijfsstrategie op lange termijn en dat middelen efficiënt worden gebruikt, met een bijzondere focus op het promoten van vrouwen in leidinggevende functies.

Het beleid kan op het intranet van de Groep door alle werknemers worden geraadpleegd, ook in België en Luxemburg. Tot slot worden normen van leveranciers beoordeeld om te verzekeren dat aanbieders van opleidingen duurzaamheidsgerelateerde en ethische verbintenissen naleven.

2. **Beleid inzake diversiteit en niet-discriminatie**

Zoals is vermeld in het beleid voor diversiteit, gelijke kansen en inclusie (DEI-beleid)¹⁸, dat zowel geldt voor België als Luxemburg, hanteert Orange een nultolerantiebeleid ten aanzien van discriminatie in al zijn activiteiten. De Orange-groep tolereert geen enkele vorm van discriminatie in arbeidsrelaties. In het bijzonder worden alle genders aangeworven op basis van hun vaardigheden en wordt iedereen met waardigheid behandeld, zonder te discrimineren en met eerbied voor hun leeftijd, sociale afkomst, gezinssituatie, gender, seksuele geaardheid, handicap, overtuigingen over politiek, vakbondskwesties en religie, en ongeacht of ze al dan niet werkelijk of vermeend behoren tot een etnische groep of volk in overeenstemming met IAO-verdrag 111. Het hoogste niveau verantwoordelijk voor de implementatie van dit beleid op het niveau van de Orange-groep is de Executive Director Human Resources.

¹⁷ Meer informatie over het Kirkpatrick-model kan hier worden geraadpleegd: <https://www.kirkpatrickpartners.com/the-kirkpatrick-model/>

¹⁸ Het beleid voor diversiteit, gelijke kansen en inclusie van de Orange-groep is online beschikbaar: <https://gallery.orange.com/RSE/?lang=en&od=a2614941-cc43-4e48-a723-be6d9bbb9a2e&om=abcd1e08-3d4d-4fbd-9e7a-58940c8643d1&v=sharedSelection#ss=ee3752c6-c23a-4d59-a81c-8b96320002d5>

Dit thema werd vervolgens uitgewerkt in de wereldwijde overeenkomst die in 2019 door Orange werd ondertekend over gelijke kansen op het werk binnen alle Orange-entiteiten. Daarmee bevestigt het opnieuw zijn strijd tegen discriminatie en verduidelijkt het de maatregelen die het in dit opzicht neemt (bewustmaking, opleidingen, rapportagesystemen, verwerking van rapporten). Deze Wereldwijde Overeenkomst, ondertekend door de HR Director van de Groep, wil prioriteit verlenen aan gendergelijkheid op het werk, discriminatie en geweld bestrijden en een goede werk-privébalans promoten in alle activiteiten van de Groep. Specifiek focust Orange Belgium zich op een evenwichtige gendervertegenwoordiging in alle functies, toegang tot leidinggevende functies voor vrouwen, gelijk loon en een goede werk-privébalans.

In het DEI-beleid van de Groep komen belangrijke uitdagingen aan bod, vooral voor personen in een mogelijk kwetsbare situatie. Het richt zich op de bestrijding van alle vormen van discriminatie door praktijken continu in vraag te stellen, om ervoor te zorgen dat iedereen binnen de Groep dezelfde kansen heeft om te slagen. Het beleid streeft er ook naar een inclusieve omgeving tot stand te brengen waar alle werknemers hun unieke eigenschappen ten dienste van de onderneming kunnen inzetten. Daarnaast wil het een inclusieve en ondersteunende maatschappij promoten door mogelijkheden te bieden voor carrièrebegeleiding, de ontwikkeling van vaardigheden, integratie door aanwerving en de inzetbaarheid van iedereen te versterken.

Het diversiteitsbeleid van Orange heeft twee dimensies:

- een **globale benadering** gebaseerd op de ontwikkeling van talent en het promoten van een inclusieve werkplek voor alle werknemers, ongeacht hun unieke eigenschappen;
- een **thematische benadering** ten aanzien van de specifieke uitdagingen van gendergelijkheid, inclusie van jongeren uit achtergestelde gebieden en de bestrijding van alle vormen van discriminatie op het werk.

In dit beleid komen verschillende gronden voor discriminatie aan bod. De benadering die Orange hanteert, is onderverdeeld in zes thema's en achttien actiegebieden, zoals gendergelijkheid (gelijk loon, toegang tot managementfuncties, genderevenwicht in alle functies, werk-privébalans), herkomst (diploma, sociaal en/of geografisch, etnisch/nationaliteit/religie), handicap (integratie, inclusief aanpassingen van de werkplek en ondersteuning voor tijdelijke kwetsbaarheden), leeftijd (inclusie van senioren, jongeren, kennisoverdracht tussen generaties), seksuele geaardheid en identiteit en overtuiging (politiek, vakbondsactiviteit).

Orange beschouwt diversiteit, gendergelijkheid en gelijke kansen als een belangrijke troef voor innovatie en een aantrekkelijk imago, zowel bij de aanwerving als bij loopbaanbeheer. Orange is er vast van overtuigd dat diversiteit de sociale samenhang bevordert en bepalend is voor economische prestaties. Deze benadering is geïntegreerd in de kern van het strategische plan van de Orange-groep.



Die doelen worden wereldwijd geïmplementeerd, met een gemeenschappelijk kader dat aan elk land kan worden aangepast. Het beleid berust op een lokale sociale dialoog waarbij werknemers, managers, hr en vakbondsvertegenwoordigers worden betrokken. Orange en de UNI Global Union streven naar gendergelijkheid op het werk en bieden hulpmiddelen voor een educatieve en gezondheidsgerelateerde infrastructuur. De vooruitgang die in die inspanningen wordt geboekt, wordt jaarlijks beoordeeld. Het betreft een inclusieve benadering van stakeholders, inclusief een gestructureerde sociale dialoog, om actieplannen en gemeenschappelijke doelstellingen uit te werken. Het moedigt ook initiatieven aan die aansluiten bij die doelstellingen en betreft leveranciers en

onderaannemers bij het proces. De overeenkomst erkent dat er voor de aanpak van deze thema's doorzettingsvermogen en consistentie vereist zijn en dat de lokale context in aanmerking moet worden genomen. Ze wordt wereldwijd aangepast op basis van een constructieve sociale dialoog met vakbondsorganisaties en/of werknemersvertegenwoordigers.

Orange zet zich in om alle vormen van discriminatie te voorkomen, op te sporen en aan te pakken. Afhankelijk van de nationale reglementering en in het kader van de uitrol van de Wereldwijde Overeenkomst van 17 juli 2019, moeten maatregelen om discriminatie te voorkomen, te rapporteren en aan te pakken, worden gemonitord. Daarnaast moeten er aan medewerkers die zich op het terrein van de onderneming schuldig maken aan discriminatie of discriminerende beledigingen, indien dat uit onderzoek blijkt, sancties worden opgelegd die in verhouding staan tot de ernst van de feiten. Bij Orange Belgium en Orange Luxembourg wordt discriminatie voorkomen doordat de belangrijkste HR-processen (zoals aanwerving, interne mobiliteit, talentontwikkeling, carrièrebeheer...) zich toelagen op de ontwikkeling van al het beschikbare talent.

Orange heeft ook positieve maatregelen ingevoerd voor potentieel extra kwetsbare mensen en groepen. Orange Belgium heeft al verschillende jaren een partnership met Entra, een organisatie die kwalitatieve, aangepaste en duurzame banen aanbiedt voor personen met bepaalde beperkingen als gevolg van ziekte of een handicap. Een aantal administratieve taken worden aan Entra uitbesteed.

In België krijgen mensen in een kwetsbare situatie (NEET's, wat staat voor Not in Education, Employment or Training, d.w.z. personen die geen onderwijs of opleiding volgen en geen baan hebben) via het Orange Digital Centre en de samenwerking met BeCode gratis technische opleidingen. Tijdens hun opleiding hebben ze de kans om mee te werken aan 'use cases' van Orange en werken ze twee weken lang aan een Orange-gerelateerde zaak. Aan het einde van hun opleiding komen sommige deelnemers twee maanden lang bij Orange op stage.

Orange Communications Luxembourg sa heeft een partnership met een stichting die mensen met een handicap tewerkstelt (Kraizbiërg). Die stichting biedt materiaal voor winkels (bijv. boodschappentassen) en neemt deel aan bewustmakingsacties.

Eenmaal per jaar presenteert het DEI Committee zijn maatregelen aan de ondernemingsraad met een focus op gender. Er wordt een analyse uitgevoerd van de genderloonkloof en de resultaten worden gedeeld met de vakbonden.

3. **Beleid voor het beheer van veiligheid en gezondheid op het werk**

Sinds 2006 heeft Orange ook een wereldwijde overeenkomst over **veiligheid en gezondheid** ingevoerd, om werknemers bescherming te bieden in overeenstemming met de lokale wetten en internationale normen. Er worden preventieve en herstelmaatregelen geïmplementeerd om veilige en gezonde arbeidsomstandigheden te garanderen. Het beleid van de Groep voor gezondheid, veiligheid, kwaliteit van leven en arbeidsomstandigheden verwijst expliciet naar aanbevelingen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) en verdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO).

Orange levert uiterste inspanningen om de impact van zijn activiteiten en transformaties op het fysieke en mentale welzijn van zijn werknemers en partners tot een minimum te beperken. Orange erkent de steeds hogere eisen die worden gesteld in verband met de ecologische transitie, technologische veranderingen, langer werken en veranderende beroepen, en is van oordeel dat het essentieel is om zijn cultuur van preventie van arbeidsrisico's te versterken.

In 2023 heeft de Executive Director verantwoordelijk voor human resources een beleidsnota ondertekend waarin werd bevestigd dat de veiligheid en gezondheid op het werk voor alle werknemers van de Groep een absolute prioriteit is om het succes en het voortbestaan van de Groep te verzekeren. Het beleid sluit aan bij de 'Lead the Future'-strategie van Orange Belgium en de benadering van de Groep ten aanzien van maatschappelijk verantwoord ondernemen (Corporate Social Responsibility – CSR), en focust op het opbouwen van vertrouwen via veilige en serene arbeidsomstandigheden, de verbetering van prestaties via geharmoniseerde en gedeelde beste praktijken en een streven naar uitmuntendheid door een cultuur van primaire preventie te versterken.

Orange streeft naar nul ongevallen als prioritair doel om de hoogste mate van veiligheid en gezondheid op het werk te verzekeren. Die doelstelling is een fundamenteel principe en streeft naar een omgeving zonder ongevallen, letsels en beroepsrisico's.

Om dat te bereiken is het beleid gestructureerd rond vier belangrijke doelstellingen, ondersteund door een stappenplan voor veiligheid en gezondheid op het werk (Organisational Health Safety – OHS) van drie jaar, dat regelmatig worden herzien met het oog op aanpassingen en verbeteringen:

- 1) de uitrol van een systeem voor het beheer van veiligheid en gezondheid op het werk (Occupational Health and Safety Management System – OHSMS);
- 2) de toepassing van principes die gelden voor iedereen;
- 3) monitoring en communicatie van prestatie-indicatoren;
- 4) Op regelmatige basis luisteren naar werknemers, waarbij de implementatie van het beleid op het niveau van de Groep wordt gecoördineerd door de afdeling Health and Safety Prevention.

Deze verbintenis wordt ondersteund door een wereldwijde overeenkomst voor veiligheid en gezondheid die in november 2014 met de sociale partners is gesloten. Deze overeenkomst vormt een gemeenschappelijke basis voor gezondheid, veiligheid, kwaliteit van leven op het werk en gezondheidsbescherming voor alle werknemers van de Groep, en verzekert dat veiligheid en gezondheid in alle aspecten van de activiteiten van de Groep in aanmerking worden genomen. In de overeenkomst komen de volgende thema's aan bod:

- toegang tot gezondheidszorg voor werknemers;
- medische opvolging;
- bevorderen van welzijn op het werk;
- veiligheid en risicocontrole;
- planning en beheer van noodsituaties;
- campagnes voor de volksgezondheid en de preventie van pandemieën;
- preventie en bescherming voor dienstverleners en onderaannemers;
- betrokkenheid bij initiatieven op het vlak van veiligheid en gezondheid via communicatie, beheer en deelname van werknemers;
- monitoring van overeengekomen verbintenissen.

Deze overeenkomst geldt voor alle bedrijven van de Orange-groep, inclusief Orange Belgium. Ze is bedoeld voor alle werknemers van de divisies en dochterondernemingen van de Groep, in alle geografische gebieden, en voor alle stakeholders, partners, onderaannemers en mensen die door de activiteiten van de Groep kunnen worden getroffen, en in de context van hun interacties met Orange.

De CEO van Orange is uiteindelijk verantwoordelijk voor de implementatie van dit beleid. In de praktijk zien de Chief People Officer, de Director of People and Workplace Development Solutions en de Secretary General for Health and Safety toe op de uitvoering ervan. Het beleid voldoet aan de Belgische regelgeving, meer specifiek de Wet van 4 augustus 1996 betreffende het welzijn van de werknemers bij de uitvoering van hun werk, en garandeert dat de wettelijke normen in stand worden gehouden.

De implementatie van dit beleid hanteert een participatieve benadering waarbij alle stakeholders worden betrokken. Dit omvat de vaststelling van gemeenschappelijke principes, de implementatie van een systeem voor het beheer van veiligheid en gezondheid op het werk (Occupational Health and Safety Management System – OHSMS), niet-discriminatie van kwetsbare groepen, deelname aan programma's voor gezondheidsbescherming en het waarborgen van de veiligheid van dienstverleners en onderaannemers. Arbeidsongevallen worden beheerd door de Interne dienst voor preventie en bescherming op het werk, die samenwerkt met het Comité voor preventie en bescherming op het werk. Dit Comité voert een gedetailleerde analyse uit van elk arbeidsongeval om veiligheidsmaatregelen te implementeren om toekomstige incidenten te voorkomen. Er worden voor werkplekken regelmatig risicoanalyses uitgevoerd volgens een gestandaardiseerde checklist, en er worden opleidingssessies georganiseerd, waaronder EHBO, waar collega's met kwalificaties op het vlak van veiligheid en gezondheid uit verschillende afdelingen aan deelnemen. Er worden persoonlijke beschermingsmiddelen voorzien, die zorgvuldig worden onderhouden. Het aantal arbeidsongevallen wordt geëvalueerd binnen het Comité voor preventie en bescherming op het werk en jaarlijks opgevolgd door de CEO, waarbij er rapporten worden ingediend bij de overheid (Federale Overheidsdienst Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal overleg).

Sociaal overleg is een cruciaal aspect van het succes van het beleid. Orange zet in op een innovatief en hoofwaardig sociaal overleg waarbij vakbondsorganisaties en werknemersvertegenwoordigers worden betrokken om een effectieve implementatie te verzekeren. Het lokale management wordt aangemoedigd om comités voor veiligheid en gezondheid of vergelijkbare organen op te richten om aangelegenheden op het vlak van veiligheid en gezondheid binnen hun domein te beheren, om de effectieve toepassing van de overeenkomst te verzekeren.

Deze overeenkomst werd gesloten met de UNI-Orange Global Union Alliance en is op het intranet beschikbaar voor alle werknemers. Daarnaast zijn er via het intranet verschillende communicatietools beschikbaar die voor de implementatie van de overeenkomst worden gebruikt en die specifiek zijn ontworpen voor stakeholders op het vlak van gezondheid op het werk en op het vlak van kwaliteit, gezondheid en compliance (Quality, Health & Compliance) zoals preventieadviseurs, HR-directeurs en managers. Het beleid wordt gepresenteerd in een video die geleidelijk wordt opgenomen in de introductiemodules over veiligheid en gezondheid en kwaliteit, gezondheid en compliance voor werknemers.

Daarnaast leeft Orange Belgium de Belgische wetgeving over discriminatie en andere psychosociale risico's (geweld, intimidatie enz.) na. Het HR-beleid eerbiedigt de Belgische sociale wetgeving en de nationale reglementering. Er is bijvoorbeeld een duidelijke te volgen procedure in geval van intimidatie, beschreven in de Werkingsregels van Orange Belgium. Orange wordt bijgestaan door een consultancybedrijf, dat ervoor zorgt dat de reglementering wordt nageleefd wanneer er een procedure wordt geïntroduceerd of wanneer een procedure, een regel of voorwaarden worden gewijzigd.

4. **Beleid voor het beheer van cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy**

Het veiligheidsbeleid van de Groep (Group Security Policy – GSP), opgesteld volgens een risicogebaseerde benadering, definieert de leidende veiligheidsprincipes, afgestemd op de strategische doelstellingen van de Groep, en draagt bij aan de waarde van haar commerciële aanbiedingen. Het voldoet aan de internationale en nationale wet- en regelgeving van de gebieden waar de Groep actief is en hanteert een benadering die voldoet aan internationale standaarden en normen. Het doel van beveiliging bestaat erin mensen te beschermen, in het bijzonder werknemers, de informatie van de Groep, data van klanten, aanbiedingen, producten en diensten (telecom, financieel enz.) en bedrijfsprocessen van de onderneming, evenals haar materiële en immateriële activa, inclusief de IT- en netwerkinfrastructuur.

In een voortdurend streven naar efficiëntie zet elke entiteit deze principes om naar operationele procedures door actieplannen in te voeren en te monitoren. Er worden zowel lokaal als op het niveau van de Groep regelmatige beoordelingen uitgevoerd via controles zoals audits, de opvolging van doelstellingen enz. om de in kaart gebrachte risico's te herzien.

Degene die het beleid heeft goedgekeurd, de standaarden die ermee verband houden en de betrokken partijen bij de definitie van dit beleid, worden uitvoeriger beschreven in deel S4-1 (3.3.2.1) onder 'Beleid voor het beheer van cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy'.

Dit beleid behandelt verwachtingen van klanten en abonnees, de vereisten van de regelgevende instanties en autoriteiten, in het bijzonder diegene belast met de bescherming van persoonsgegevens en degene die de veerkracht van het netwerk moeten verzekeren. Om transparantie te verzekeren, kan dit beleid publiek worden geraadpleegd op de website.¹⁹

5. Focus op verbintenissen op het gebied van mensenrechtenbeleid die relevant zijn voor het eigen personeel

Wat mensenrechten betreft, heeft Orange drie wereldwijde overeenkomsten gesloten met de internationale vakbondsfederatie UNI.

- 1) De wereldwijde overeenkomst over **sociale grondrechten** binnen de France Telecom-groep, ondertekend in december 2006, is de eerste wereldwijde overeenkomst van Orange. Het beschrijft de verbintenissen van Orange om fundamentele mensenrechten te eerbiedigen.
- 2) De wereldwijde overeenkomst voor veiligheid en gezondheid, ondertekend in november 2014, streeft ernaar om te helpen om **veiligheid en gezondheid** een integraal onderdeel te maken van alle activiteiten van de Groep.
- 3) De wereldwijde overeenkomst over gendergelijkheid, ondertekend in juli 2019, streeft ernaar om **gelijke kansen op het werk voor vrouwen en mannen**, de strijd tegen discriminatie en geweld, en werk-privébalans, te integreren in alle activiteiten van de Groep door gebruik te maken van gestructureerd lokaal sociaal overleg zodat er lokale beoordelingen kunnen worden uitgevoerd en er gepaste actieplannen kunnen worden gedefinieerd.

De aandacht voor mensenrechten komt in het Mensenrechtenbeleid van de Groep²⁰ tot uiting omdat de Groep de drie leidende beginselen van de Verenigde Naties - 'protect, respect and remedy' (beschermen, eerbiedigen en herstellen) – naleeft, die zowel betrekking hebben op landen als op bedrijven. De principes die in dit beleid worden uiteengezet, gelden voor alle werknemers van bedrijven van Orange, inclusief Orange Belgium. Dit beleid geldt ook voor al zijn stakeholders in de hele waardeketen en alle gebieden waar het actief is, in lijn met de fundamentele principes beschreven in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen en de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) inzake fundamentele principes en rechten op het werk. Orange heeft due-diligencebeleidslijnen om thema's te behandelen die onder de fundamentele verdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie vallen, wat de naleving van deze belangrijke arbeidsnormen verzekert. Alle verbintenissen van de Groep worden expliciet vermeld in haar Ethische code en Mensenrechtenbeleid, dat berust op de drie leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties: protect, respect, and remedy (beschermen, eerbiedigen en herstellen). Deze verbintenissen worden verder weerspiegeld in de Gedragscode voor leveranciers van Orange.

Om te verzekeren dat negatieve impacts op mensenrechten kunnen worden voorkomen, opgespoord en hersteld, heeft de Orange-groep eerst rapportagemechanismen ingevoerd. De onderneming biedt daarvoor verschillende speciale kanalen, waaronder het klokkenluiders- en corruptiebestrijdingsproces via Hello Ethics, een rapportage tool die door Orange Communications Luxembourg sa wordt gebruikt, en het eigen rapportageproces van Orange Belgium. Via die mechanismen kunnen werknemers schendingen op vertrouwelijke en veilige wijze melden. Wanneer een schending wordt gemeld, valt de implementatie van corrigerende maatregelen onder de verantwoordelijkheid van de afdelingen van de General Secretary. Ze omvatten maatregelen die in verhouding staan tot de ernst van de inbreuk, bijvoorbeeld sancties, met inachtneming van de lokale wetten en de rechten van de betrokkenen.

De onderneming hanteert een nultolerantiebeleid ten aanzien van seksuele intimidatie en geweld op het werk (intimidatie, seksisme en geweld op het werk). Het betreft onder andere specifieke opleidingen voor aandachtspunten van seksuele intimidatie en geweld op het werk binnen de entiteiten, waardoor gemelde situaties snel en effectief kunnen worden aangepakt, en bewustmakingstools die voor alle werknemers toegankelijk zijn om dergelijk gedrag te voorkomen. Er bestaan geen specifieke maatregelen over huiselijk geweld, maar Orange heeft een contract met CEASE, een vereniging die Orange bijstaat om de bewustmaking over dit thema te vergroten.

In overeenstemming met IAO-verdrag C87 erkent Orange het **recht op vereniging** en **collectieve onderhandeling** volledig. Gestructureerde mechanismen voor sociaal overleg, zoals Europese ondernemingsraden, garanderen dat werknemers op billijke wijze worden vertegenwoordigd. Het staat werknemers vrij om zich al dan niet aan te sluiten bij een vakbond van hun keuze.

De onderneming monitort en evalueert die maatregelen aan de hand van prestatie-indicatoren en feedback. Dit garandeert dat de bestaande mechanismen continu worden verbeterd, wat het vertrouwen en de veiligheid op het werk ten goede komt. Regelmatige audits, prestatie-indicatoren en effectbeoordelingen verzekeren ook dat de beleidslijnen effectief zijn en voldoen aan de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties (UNGP).

¹⁹ Het veiligheidsbeleid van de Groep kan hier worden geraadpleegd: <https://gallery.orange.com/RSE/?lang=en&od=a49b180f-b77d-4827-bfb0-cc6dea286453&om=91ad22ef-8cbd-45d4-ba43-080a7258845e&v=sharedSelection#ss=c28fc528-b0cd-4a1c-8529-e3f4798cc40d>

²⁰ Het Mensenrechtenbeleid van de Groep kan hier worden geraadpleegd: <https://gallery.orange.com/RSE/?lang=en&od=9624639a-1fea-491b-930c-c868d1e0b7d7&om=9274af8f-5031-485f-9649-5f1b19eaf5ca&v=sharedSelection#ss=96acdde7-6526-400a-823a-ec0b9f63ad7>

In overeenstemming met de toepassing van de fundamentele verdragen van de IAO zet Orange in het bijzonder in op **de preventie van het gebruik van gedwongen arbeid**; het verbod op kinderarbeid en -uitbuiting; de bestrijding van discriminatie; de verzekering van veiligheid en gezondheid op het werk; eerbied voor de vrijheid van vereniging en het principe van collectieve onderhandelingen. Orange veroordeelt en verbiedt het gebruik van alle vormen van **gedwongen of verplichte arbeid** in overeenstemming met IAO-verdragen nr. 29 en 105 over gedwongen arbeid, en verbiedt, zoals bepaald door IAO-verdragen nr. 138 en 182 betreffende de minimumleeftijd voor toelating tot het arbeidsproces, de tewerkstelling van kinderen onder de leeftijd waarop de schoolplicht afloopt in het betreffende land of, in elk geval, voor de leeftijd van vijftien (of een hogere leeftijd indien dat door de lokale reglementering wordt vereist) en de aanwerving van minderjarigen onder 18 voor gevaarlijk of zwaar werk. De **Ethische code**²¹ van de Orange-groep bevestigt dat zijn actieprincipes en gedrag stroken met de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en de verdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO).

De effectieve eerbiediging van **sociale grondrechten** wordt ingegeven door meerdere maatregelen die door de Groep en/of de UNI-federatie zijn geïmplementeerd en die herstelmogelijkheden bieden voor impacts op het vlak van mensenrechten. De effectieve eerbiediging van sociale grondrechten wordt mogelijk gemaakt door de volgende maatregelen die door Orange en/of de UNI-federatie zijn geïmplementeerd:

- Er worden **vakbondsopleidingen** gezamenlijk aangeboden door het management en de UNI indien een nieuw land in de consolidatiekring van de Groep wordt opgenomen, op basis van met Orange gesloten overeenkomsten.
- **Een directe dialoog** tijdens geplande vergaderingen of daarbuiten, vragen (in de overeenkomst voorziene clause voor de oplossing van conflicten), in het bijzonder het escaleren van zaken in verband met collectieve onderhandelingen in bedrijven van de Groep of de eerbiediging van sociale rechten door onderaannemers (bijvoorbeeld tijdens de coronacrisis over de manier waarop onderaannemers de bescherming van hun werknemers verzekerden).
- Er is een **klokkenluiderstoel** (Hello Ethics genaamd) ingevoerd, beschikbaar voor werknemers van de meeste entiteiten en onderaannemers van de Groep, waar zij schendingen van mensenrechten en de vrijheid van vereniging of van aspecten op het vlak van persoonlijke veiligheid en gezondheid kunnen melden. Indien een schending na onderzoek bewezen blijkt, zijn herstelmaatregelen de verantwoordelijkheid van de lokale HR-afdeling. In België wordt er na de voltooiing van het onderzoek een definitief rapport ingediend bij de Chief Compliance Officer, die het doorstuurt naar de betrokken partijen. Op basis van de in dat rapport opgenomen conclusies: kan er om een aanvullend onderzoek worden gevraagd; kunnen er evenredige disciplinaire maatregelen worden genomen in overeenstemming met de interne regels van de onderneming en de toepasselijke procedures; kan het dossier eventueel worden overgemaakt aan de gerechtelijke autoriteiten, of zullen er aanpassingen in de procedures worden voorgesteld om vergelijkbare feiten of acties in de toekomst te voorkomen. Dit proces geldt ook voor Orange Communications Luxembourg sa.
- Wat inkopen betreft, herinneren de **Gedragscode voor leveranciers** en de **CSR-clausule** die in het contract is opgenomen, leveranciers aan hun verplichtingen inzake vrijheid van vereniging, niet-gebruik van kinderarbeid, niet-discriminatie, diversiteit, inclusie, niet-gebruik van slavernij en gedwongen arbeid en MVO-audits. Via voorafgaande evaluaties of audits wordt ervoor gezorgd dat deze principes door leveranciers worden nageleefd.

Orange Belgium betreft mensen van zijn eigen personeel bij aandachtspunten in verband met mensenrechten.

In de 2024-editie van **'Voice Up'**, de werknemersbarometer van de Groep, werd het thema diversiteit, gelijke kansen en inclusie geëvalueerd en uitgebreid om de behoeften, gevoelens en verwachtingen van werknemers beter in aanmerking te nemen. Deze groepsenquête gaat dieper in op een reeks vragen over verschillende thema's, zoals efficiëntie en prestaties, vertrouwen in de strategie, welzijn, diversiteit, gelijke kansen en inclusie, carrière en ontwikkeling en cultuur en betrokkenheid. De enquête bevat in alle landen verschillende stellingen over discriminatie, zoals *'Ik word met respect en waardigheid behandeld'*, *'Mijn bedrijf heeft een klimaat tot stand gebracht waar mensen met een uiteenlopende achtergrond succesvol kunnen zijn'*, *'Mijn bedrijf behandelt werknemers eerlijk, ongeacht hun verschillende achtergrond, persoonlijke kenmerken of andere verschillen'*, *'Ik werk in een omgeving waar geen sprake is van intimidatie of discriminatie'*, *'Ik kan op het werk mezelf zijn (d.w.z. mijn authentieke zelf)'*.

E-NPS-doelen voor de volledige onderneming (Orange Belgium, inclusief VOO, WBCC, Be tv en Orange Communications Luxembourg sa) worden door het Remuneratiecomité vastgesteld voor het voltallige topmanagement, en hebben een impact op hun collectieve STI-'performance bonus'. De feedback die tijdens deze enquêtes wordt ontvangen, vormt de inbreng voor de actieplannen van de onderneming. Voor elke enquête wordt er een overzicht van de ontvangen feedback en de maatregelen die zijn genomen om daarop te reageren, geformuleerd, om aan te tonen dat de onderneming 'luistert en reageert'.

De **'Your Voice'**-enquêtes worden om de drie maanden afgenomen in België en om de zes maanden in Luxemburg. Er wordt ook gevraagd of de werknemers Orange als een goede werkgever zouden aanbevelen. Om de zes maanden omvat de enquête vragen of werknemers de strategie van de onderneming begrijpen en volgen, of vragen over hun manager en eventuele extra vragen.

Hierdoor kan Orange Belgium vaststellen in welke afdelingen, divisies of zelfs specifieke teams er eventueel problemen zijn en waar en wanneer nodig passende maatregelen nemen.

²¹ De Ethische code van de Groep kan hier worden geraadpleegd: <https://gallery.orange.com/RSE/?lang=en&v=sharedSelection#ss=7e1d5b9a-4755-4763-bef2-6007943576d3>

Bovendien worden er bij speciale gelegenheden of wanneer er veranderingen plaatsvinden (bijvoorbeeld bij de integratie van VOO) gerichte peilingen uitgevoerd.

Ook worden er **buurtevenementen** georganiseerd om de onderlinge banden en betrokkenheid aan te moedigen. Ze omvatten vier directors' calls, twee bootcamps met directieleden en twee leidersvergaderingen met directeurs en leden van het middle management, aangevuld met regelmatige podcasts waar de CEO andere leden van het Uitvoerend Comité uitnodigt om strategische thema's te bespreken en vragen te beantwoorden. Het is de bedoeling om met deze groepen **nauwe contacten** te onderhouden. Voorts worden er op verschillende locaties vier **'HR on Tour'**-sessies georganiseerd om vragen van werknemers direct te beantwoorden. Tot slot wordt er in zeven videopodcasts, geleid door de CEO en een andere C-level executive, specifieke aandacht besteed aan de drie strategische pijlers van de onderneming.

Orange Communications Luxembourg sa heeft onlangs een platform uitgerold, 'LutherOne', om te peilen naar de tevredenheid van werknemers. Elke maand worden er andere vragen gesteld. Daarnaast geeft de CEO elk kwartaal een presentatie over de strategie van Orange en krijgen werknemers de gelegenheid om vragen te stellen en zorgen kenbaar te maken.

3.1.2.2 Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts (S1-2)

Bij Orange Belgium liggen de standpunten van zijn eigen werknemers aan de basis voor de beslissingen of activiteiten van Orange om de potentiële impacts op zijn eigen personeel te beheren. Om hun standpunt te achterhalen, treedt Orange Belgium **rechtstreeks in dialoog met zijn eigen personeel en hun vertegenwoordigers**. Luisteren naar werknemers staat centraal bij de maatregelen die door hr en het management worden genomen. Dit is een belangrijke stap om de kwaliteit van leven op het werk te verbeteren, waardoor Orange een beter inzicht kan krijgen in de perceptie van de vooruitgang die reeds in de verschillende domeinen van de onderneming en binnen de verschillende bedrijfssegmenten is geboekt, en verbeterdomeinen kan vaststellen in lijn met de verwachtingen van werknemers.

In januari 2024 heeft Orange een nieuw **systeem voor feedback van werknemers** van de Groep gelanceerd, **'Voice Up'**, om de betrokkenheid en het vertrouwen van werknemers en de efficiëntie van organisaties in het nieuwe businessmodel jaarlijks te evalueren. In vergelijking met het bestaande feedbacksysteem biedt het analyses van betere kwaliteit en die beter kunnen worden vergeleken met andere bedrijven. Het doel van dit systeem bestaat erin betrokkenheid, vertrouwen en efficiëntie te beoordelen. Het wordt geïmplementeerd door een speciaal team in de HR-afdeling van de Groep, binnen het Diversity, Equity and Inclusion-team en de 'Voice Up'-correspondenten die binnen de entiteiten in elke divisie zijn geïdentificeerd. De resultaten worden tijdens speciale sessies gepresenteerd en doorgegeven aan alle divisies van de Groep en worden gebruikt om ervoor te zorgen dat de betekenis van de door de Groep nagestreefde strategie voor iedereen duidelijk is, om verbeterdomeinen vast te stellen voor processen die nuttig zijn voor het bedrijf, voor welzijn op het werk, carrièrevooruitzichten en aspecten in verband met de ontwikkeling van vaardigheden. Dankzij de campagne voor 2025, gebaseerd op dezelfde vragenlijst, zal kunnen worden gemeten hoe de verbintenissen van Orange zijn geëvolueerd en in welke mate de onderneming zich de waarden van het in 2024 gelanceerde 'Culture'-project eigen heeft gemaakt. De uitdagingen van deze nieuwe campagne bestaan erin om het participatieniveau te verbeteren en managers ondersteuning te bieden voor het gebruik van de tool, de rapportering van resultaten, de vaststelling van actieplannen en de ontwikkeling van een cultuur van feedback en luisteren naar werknemers in verband met het 'Culture'-project. Zowel het 'Culture'-onderzoek als de resultaten van de systemen voor feedback van werknemers helpen het bedrijf om beter te begrijpen welke factoren bepalend zijn voor de betrokkenheid van werknemers. Ze helpen om de ervaring van werknemers en managers te verbeteren en om beleidslijnen, processen en tools voor personeelsbeleid aan te passen.

Daarnaast luistert Orange Belgium regelmatig naar zijn werknemers, en reageert het op hun feedback, via de **Your Voice-enquêtes**, maar ook via gerichte peilingen bij speciale gelegenheden of wanneer er veranderingen plaatsvinden, zoals de integratie van VOO. Deze enquête richt zich op de employee Net Promotor Score (eNPS) van Orange, maar vraagt ook of werknemers de strategie, de cultuur en het management van de onderneming begrijpen en er zich in kunnen vinden, of behandelt wanneer nodig andere specifieke thema's. De feedback die tijdens deze enquêtes wordt ontvangen, geeft Orange een beter inzicht in de zorgen van zijn eigen personeel.

Parallel wordt bij Orange Belgium het hele jaar door **overleg gepleegd met werknemersvertegenwoordigers**. Werknemers worden binnen de onderneming vertegenwoordigd via drie belangrijke organen voor overleg met de vakbonden, zoals beschreven in deel 1.2.1.1.

De dialoog met het eigen personeel van de onderneming wordt beheerd door de Chief People Officer en op groepsniveau aangestuurd door de HR Director. Bij Orange Belgium wordt de Directie in die organen vertegenwoordigd door de Chief People Officer en de General Secretary. In het kader van de dubbele materialiteitsanalyse die Orange Belgium heeft uitgevoerd, werd overleg gepleegd met vakbondsvertegenwoordigers. Dat overleg vindt ook in de loop van het jaar plaats, buiten de materialiteitsbeoordeling. Vergaderingen met werknemersvertegenwoordigers worden minstens eenmaal per maand gepland voor de OR en het CPBW en tweemaal per maand voor de VA.

Om zijn internationale ontwikkeling te ondersteunen en te reageren op veranderingen in arbeids- en sociale omstandigheden, heeft Orange **tools voor internationaal sociaal overleg** geïmplementeerd, die een aanvulling vormen op het sociaal overleg dat plaatsvindt in de bedrijven van de Groep.

Ten eerste zijn er de organen voor internationaal overleg: de Europese ondernemingsraad, het Group Worldwide Committee en de UNI-Orange Global Union Alliance. Die hebben het mogelijk gemaakt om een gemeenschappelijke basis van rechten vast te leggen.

- De **Europese Ondernemingsraad van Orange** is opgericht door een overeenkomst op 14 april 2004. Daarin worden de werknemers van de Groep binnen de Europese Unie en de EVA (Noorwegen en Zwitserland) vertegenwoordigd. Hij bestaat uit werknemersvertegenwoordigers van elk land dat deel uitmaakt van de consolidatiekring. De Europese Ondernemingsraad telt momenteel 23 werknemersvertegenwoordigers (die 18 landen vertegenwoordigen). Het is een forum voor discussie en sociaal overleg op Europees niveau over economische, financiële en sociale aangelegenheden die ofwel alle bedrijven binnen de consolidatiekring van de Groep aangaan, ofwel ten minste twee bedrijven in twee lidstaten. Via dit orgaan verstrekt het management informatie aan en pleegt het overleg met Europese werknemersvertegenwoordigers over alle belangrijke beslissingen op Europees niveau die een impact zouden kunnen hebben op de arbeidsomstandigheden of het dienstverband. In de overeenkomst die de Europese Ondernemingsraad beheerst, is bepaald dat het orgaan ten minste driemaal per jaar moet samenkomen. In werkelijkheid komt het orgaan door de toegenomen internationalisering van transformatieprojecten veel vaker samen. Tegen 2024 zal de Europese Ondernemingsraad zesmaal bij elkaar zijn gekomen. Hij werd in het bijzonder geraadpleegd over de beslissing van Orange om zich verder terug te trekken uit retailbankingdiensten in Europa en over het project om voor de Europese divisie (zonder Frankrijk) een wervings- en selectiebureau op te richten.
- De **Wereldondernemingsraad van de Groep** is opgericht door een overeenkomst op 23 juni 2010. Het is een forum voor sociaal overleg om informatie uit te wisselen over economische, financiële en sociale aangelegenheden met een transnationale impact. Daardoor kunnen de strategie en de uitdagingen van de Groep worden gedeeld. Dit orgaan is opgericht in het kader van de strategie van Orange om praktijken op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) te ontwikkelen, door op wereldniveau ruimte te maken voor sociaal overleg, zodat werknemersvertegenwoordigers en het management standpunten over de belangrijkste uitdagingen van de Groep kunnen bespreken en uitwisselen. De Wereldondernemingsraad van de Groep vergadert ten minste eenmaal per jaar en kan indien nodig ook op uitzonderlijke basis bijeen worden geroepen. Vergaderingen van de Wereldondernemingsraad van de Groep worden voorgezeten door de HR Director van Orange. Noch de Europese Ondernemingsraad, noch de Wereldondernemingsraad van de Groep vervangen bestaande nationale vertegenwoordigingsorganen die vallen onder de lokale regelgeving. Naast deze twee organen, de Europese Ondernemingsraad en de Wereldondernemingsraad van de Groep, heeft Orange reeds lange tijd een goede dialoog met de internationale vakbondsfederatie UNI Global Union, die meer dan 20 miljoen werknemers uit 150 landen in de dienstensector (inclusief de telecomsector) vertegenwoordigt.
- Bij Orange zijn de nationale vakbonden die deel uitmaken van UNI georganiseerd in een Alliantie: de **UNI Orange Global Union Alliance**. In 2024 zijn er zo'n twintig Europese en Afrikaanse vakbonden bij Orange tot de Alliantie toetreden. Orange voert dus reeds sinds lang een goede dialoog met de internationale vakbondsfederatie UNI Global Union, die meer dan 20 miljoen werknemers uit 150 landen in de dienstensector (inclusief de telecomsector) vertegenwoordigt. De gezamenlijke verklaring (bekend als de 'Douala-verklaring') die in 2018 werd ondertekend, regelt de werking van de Alliantie en bevestigt het belang van sociaal overleg op wereldwijd niveau. Deze verklaring voorziet in twee formele jaarlijkse vergaderingen tussen het management van Orange en de Alliantie, wat in 2024 het geval was. Deze vergaderingen bieden een uitstekende gelegenheid om de vooruitgang in de implementatie van wereldwijde overeenkomsten te evalueren. Ze bieden ook een kans voor een open debat over thema's van wereldwijd belang, zoals artificiële intelligentie en de mogelijke impact daarvan.

Daarnaast heeft Orange met de internationale vakbondsfederatie UNI **drie wereldwijde overeenkomsten** gesloten. In die overeenkomsten worden principes gedefinieerd die gelden voor alle werknemers van entiteiten van Orange.

1) De wereldwijde overeenkomst over sociale grondrechten

Orange heeft zich voor het eerst verbonden tot de eerbiediging van fundamentele mensenrechten in de overeenkomst die in december 2006 met de France Telecom-groep werd gesloten, en die aansluit bij belangrijke IAO-verdragen. De onderneming verbiedt gedwongen en kinderarbeid, en leeft de IAO-verdragen 29, 105, 138, en 182 na. Ze houdt zich aan niet-discriminatie bij arbeidsrelaties, werft aan op basis van vaardigheden en behandelt werknemers met waardigheid, zoals bekrachtigd in een wereldwijde overeenkomst die in 2019 werd gesloten over gelijke kansen op het werk. Orange verleent ook prioriteit aan veiligheid en gezondheid en arbeidsomstandigheden van werknemers, waarover in 2006 een speciale wereldwijde overeenkomst werd ondertekend. Daarnaast erkent de onderneming de vrijheid van vereniging en vakbondsrechten van werknemers volgens IAO-verdrag 87. Deze verbintenissen vormen de basis van de benadering van Orange ten aanzien van mensenrechten, vooral tijdens uitbreidingen². Raadpleeg deel S1-1 (3.1.2.1), onderdeel 5 over Verbintenissen op het gebied van mensenrechtenbeleid die relevant zijn voor het eigen personeel.

2) De wereldwijde overeenkomst voor veiligheid en gezondheid

De wereldwijde overeenkomst voor veiligheid en gezondheid, ondertekend in november 2014, streeft ernaar om te helpen om **veiligheid en gezondheid** een integraal onderdeel te maken van alle activiteiten van de Groep. Op basis van een participatieve benadering waarbij alle spelers worden betrokken, inclusief sociaal overleg op het vlak van veiligheid en gezondheid op het werk, behandelt het ook de bijzondere waakzaamheid die vereist is voor het specifieke beleid inzake veiligheid en gezondheid van partners en onderaannemers van Orange, in dit opzicht voorafgaand aan de Franse wet op de waakzaamheidsplicht.

3) De wereldwijde overeenkomst over gendergelijkheid bij Orange

De wereldwijde overeenkomst over gendergelijkheid, ondertekend in juli 2019, streeft ernaar om **gelijke kansen op het werk voor vrouwen en mannen**, de strijd tegen discriminatie en geweld, en werk-privébalans, te integreren in alle activiteiten van de Groep door gebruik te maken van gestructureerd lokaal sociaal overleg zodat er lokale beoordelingen kunnen worden uitgevoerd en er gepaste actieplannen kunnen worden gedefinieerd. Tot slot herbevestigt de overeenkomst de verbintenis van Orange om alle vormen van discriminatie, seksisme en intimidatie te bestrijden.

3.1.2.3 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken (S1-3)

Orange Belgium hebben robuuste mechanismen ingevoerd om negatieve impacts voor werknemers aan te pakken en te herstellen, en tegelijkertijd te zorgen voor toegankelijke en effectieve kanalen om zorgen kenbaar te maken. Die mechanismen sluiten aan bij het overkoepelde klokkenluiderskader van de Orange-groep, dat in 2018 werd uitgebreid om rekening te houden met schendingen van mensenrechten, persoonlijke veiligheid en gezondheid, milieuthema's, fraude, corruptie en schendingen van interne beleidslijnen of regels.

Het klokkenluidersproces bij Orange Belgium en Orange Luxembourg is zodanig gestructureerd om ervoor te zorgen dat meldingen met de grootste mate van vertrouwelijkheid, eerlijkheid en efficiëntie worden behandeld. Wanneer een werknemer of een externe stakeholder een probleem vaststelt in verband met ethisch wangedrag, wettelijke schendingen of de niet-naleving van het bedrijfsbeleid, kunnen ze hun zorgen via verschillende kanalen kenbaar maken.

Bij Orange Belgium kunnen werknemers en externe stakeholders hun zorgen via verschillende kanalen kenbaar maken, waaronder via een speciaal e-mailadres, door direct contact op te nemen met de Chief Compliance Officer, via een intern platform dat zowel in het Nederlands als in het Frans beschikbaar is, en via de federale ombudsman voor externe meldingen.

Orange Communications Luxembourg sa werkt met 'Hello Ethics', het meldingsplatform van de Groep, een veilige, gecentraliseerde dienst die 24 uur per dag en 7 dagen per week zowel intern als extern beschikbaar is. Dit platform, waar klokkenluiders de status van hun meldingen kunnen volgen, garandeert vertrouwelijkheid en anonimiteit voor klokkenluiders en garandeert de naleving van wettelijke en reglementaire vereisten.

Het klokkenluiderssysteem van Orange Belgium, afgestemd op de Belgische regelgeving en beschreven in zijn klokkenluidersbeleid, garandeert veilige interne en externe meldingskanalen. Raadpleeg voor meer informatie deel G1-3 (4.1.2.3) over procedures voor corruptie en omkoping.

Er bestaan mechanismen om personen te beschermen tegen represailles wanneer zij de kanalen gebruiken om zorgen of noden kenbaar te maken. Orange Belgium garandeert bescherming voor klokkenluiders die zorgen kenbaar maken. De belangrijkste punten voor bescherming tegen represailles zijn:

- De identiteit van de klokkenluider zal geheim worden gehouden en alle informatie zal vertrouwelijk worden behandeld.
- Werknemers zullen niet worden gestraft, ontslagen of discriminatie ondervinden wanneer zij vermeend misbruik onder de aandacht brengen, zelfs als uit de conclusie van het onderzoek blijkt dat de feiten niet correct zijn of er geen maatregelen worden genomen.
- Klokkenluiders hebben de optie om te overleggen met hun vakbondsvertegenwoordiger.

Deze maatregelen bestaan om ervoor te zorgen dat mensen zich veilig en beschermd voelen wanneer zij zorgen via de klokkenluiderskanalen kenbaar maken. Misbruik van het klokkenluiderssysteem kan echter leiden tot disciplinaire sancties en vervolging.

Er zijn in 2024 geen meldingen gedaan, wat betekent dat de effectiviteit van het proces voor dit jaar niet kon worden geëvalueerd. De procedure wordt niet vaak gebruikt, wat een grondige evaluatie moeilijk maakt. Daarnaast kan Orange bij anonieme meldingen niet direct bij personen controleren of ze tevreden zijn over het proces. Orange blijft zich inzetten om de effectiviteit van zijn kanalen te verbeteren.

De beschikbaarheid en de functionaliteit van deze meldingskanalen worden in brede mate kenbaar gemaakt via interne platforms en een verplichte jaarlijkse complianceopleiding waaraan 100% van de werknemers moet deelnemen. Om het vertrouwen in deze mechanismen te monitoren, voert Orange Belgium een jaarlijkse 'Voice Up'-enquête uit, met vragen over waarden van de organisatie, vertrouwen in het leiderschap en interne communicatie. Door op open vragen te antwoorden kunnen werknemers zorgen kenbaar maken, die vervolgens door HR-teams worden geanalyseerd. Op basis van de enquêteresultaten worden er actieplannen ontwikkeld om verbeterdomeinen te identificeren en nog sterker te kunnen inzetten op transparantie en een constructieve dialoog.

De klokkenluidersmechanismen bij Orange Belgium zijn essentiële onderdelen van de verbintenis van de onderneming om ethisch te handelen en transparant te communiceren. Door een veilig, toegankelijk en vertrouwelijk meldingssysteem te voorzien, worden mensen aangemoedigd om zorgen kenbaar te maken zonder dat ze bang hoeven te zijn voor represailles. Het robuuste beschermingsbeleid en de verbintenis om zorgen grondig en eerlijk te onderzoeken, verzekeren dat werknemers en externe stakeholders deze mechanismen kunnen vertrouwen. Door continue bewustmaking en monitoring van het vertrouwen van werknemers, bevestigen Orange Belgium opnieuw hun toewijding om een werkomgeving tot stand te brengen die gestoeld is op integriteit en verantwoording. Het proces weerspiegelt de inzet van Orange om een open en ethische werkomgeving tot stand te brengen, waar zorgen op transparante en verantwoorde wijze worden aangepakt.

3.1.2.4 Acteren op materiële impacts op eigen personeel, en benaderingen om wat eigen personeel betreft materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen (S1-4)

Bij Orange is het tot stand brengen van een positieve en veilige omgeving voor ons personeel een fundamentele prioriteit. We nemen proactieve maatregelen om potentiële negatieve impacts te voorkomen, en verbeteren onze praktijken continu om voor werknemers te streven naar welzijn, inclusie en professionele groei. In dit deel worden ook de omvattende maatregelen beschreven die zijn genomen, gepland staan of lopen om materiële risico's aan te pakken en een veerkrachtig personeelsbestand in stand te houden. Daarnaast wordt beschreven hoe we de effectiviteit van deze initiatieven beoordelen om zinvolle resultaten te verzekeren.

Maatregelen die zijn genomen, gepland staan of lopen om materiële negatieve impacts op eigen personeel te voorkomen of te mitigeren

Er zijn geen materiële negatieve impacts op het eigen personeel van Orange geïdentificeerd. Niettemin neemt Orange verschillende maatregelen om potentiële negatieve impacts te voorkomen of te mitigeren.

Orange bevestigt consequent zijn toewijding om een veilige, inclusieve en respectvolle werkomgeving tot stand te brengen. Zoals beschreven in de Sociale overeenkomst over wereldwijde gelijke kansen op het werk implementeert de onderneming robuuste maatregelen om intimidatie, seksisme en geweld op het werk te voorkomen en te bestrijden. Deze nultolerantiebenadering wordt ondersteund door een omvattend systeem voor de preventie, opsporing en behandeling van alle vormen van intimidatie, seksisme en geweld op het werk, en door opleidings- en bewustmakingsprogramma's die specifiek zijn aangepast aan de culturele en lokale context in elke entiteit. Ook worden er externe ondersteunende diensten voorzien om risico's in verband met huiselijk geweld aan te pakken.

Om negatieve impacts op het personeel van Orange te voorkomen, worden werknemers aangemoedigd om ethisch onverantwoord gedrag of gedrag dat in strijd is met de wettelijke voorschriften of de interne beleidslijnen en procedures van de onderneming te melden. Meldingen kunnen betrekking hebben op gedrag of situaties in verband met activiteiten van Orange die de wet- of regelgeving schenden (bijv. fraude, corruptie, ernstige schendingen van mensenrechten, veiligheid op het werk of milieunormen), evenals schendingen van interne beleidslijnen (bijv. beleid inzake corruptiebestrijding, ethische gedragscode).

Bij Orange Belgium houdt het proces verschillende stappen in om verantwoording en bescherming te verzekeren.

1. **Initiële melding:** een werknemer die uit de eerste hand kennis heeft van onethisch gedrag of schendingen van wettelijke voorschriften of beleidslijnen van de onderneming, kan zijn zorgen kenbaar maken via het klokkenluiderssysteem.
2. **Voorlopige evaluatie:** de melding wordt gearchiveerd door de persoon die de zaak beheert en die een eerste evaluatie uitvoert om vast te stellen of de melding ontvankelijk is.
3. **Onderzoek:** ontvankelijk verklaarde meldingen worden binnen een termijn van drie maanden onderzocht om de geldigheid van de beschuldigingen te controleren. Tijdens deze periode wordt de klokkenluider op de hoogte gebracht van de ontvankelijkheid van zijn melding en de start van een onderzoek onder het toezicht van de Chief Compliance Officer.
4. **Definitief rapport en maatregelen:** na de voltooiing van het onderzoek wordt er een definitief rapport ingediend bij de Chief Compliance Officer, die de bevindingen deelt met de betrokken partijen. Op basis van de conclusies van het rapport kan er om aanvullende onderzoeken worden verzocht of kunnen er passende disciplinaire maatregelen worden genomen, in overeenstemming met de regels en procedure van de onderneming. Klokkenluiders worden aangemoedigd om schendingen via interne kanalen te melden en kunnen beschrijvingen van verdachte activiteiten via mail verzenden.

De Chief Compliance Officer van Orange Belgium garandeert volledige bescherming voor klokkenluiders door hun identiteit en alle informatie strikt vertrouwelijk te behandelen. Daarnaast verzekert de onderneming dat klokkenluiders niet worden gestraft, ontslagen of discriminatie ondervinden, zelfs indien later wordt vastgesteld dat de gemelde feiten onjuist zijn of er geen verdere maatregelen worden genomen. Klokkenluiders worden aangemoedigd om zichzelf te identificeren om te verzekeren dat ze passende bescherming krijgen, indien nodig extra informatie kunnen verschaffen en om lasterlijke beschuldigingen te voorkomen. Anonieme meldingen worden alleen als ontvankelijk beschouwd als ze voldoende gedetailleerde feitelijke elementen bevatten om de ernst van de beschuldigingen te staven. Het gebruik van het klokkenluiderssysteem is optioneel, en werknemers kunnen niet worden gestraft als ze ervoor kiezen om het niet te gebruiken.

Bij Orange Communications Luxembourg sa kunnen zowel interne als externe klokkenluiders meldingen indienen via het Hello Ethics-platform. Afhankelijk van de aard van de melding, wordt ze geëvalueerd door ofwel de Compliance-afdeling van de Groep, ofwel de CSR-afdeling van de Groep, die de ontvankelijkheid van de melding beoordeelt. Onderzoeken worden uitgevoerd door teams van experts, waaronder HR, Legal en Security, en de resultaten worden vastgesteld in overleg met het management. Klokkenluiders worden geïnformeerd over de ontvangst en de ontvankelijkheid van hun melding, en indien nodig wordt er aanvullende informatie gevraagd. Ingeval een melding onontvankelijk wordt verklaard, wordt aan klokkenluiders uitleg verschaft. Voor ontvankelijk verklaarde meldingen worden onderzoeken uitgevoerd door de Controlling-afdeling of door teams van experts (bijv. Compliance, HR, Security, Legal). Beslissingen worden in overleg met die experts genomen door het relevante managementteam, en klokkenluiders worden op de hoogte gebracht van het resultaat.

Bovendien kan Orange door naar zorgen van werknemers te luisteren en ze aan te pakken ook potentiële negatieve impacts identificeren. Gestructureerde feedbacksystemen, zoals de *Your Voice-enquêtes* en het jaarlijkse *Voice Up-initiatief*, bieden een waardevol inzicht in de tevredenheid van werknemers, de afstemming van de strategie en de betrokkenheid. Orange Belgium voert om de drie maanden een enquête uit bij werknemers (en om de zes maanden bij Orange Communications Luxembourg sa) om te peilen naar hun perceptie van de onderneming als werkgever en naar hun inzicht in de strategie van de onderneming. Deze enquêtes bevatten ook vragen over de effectiviteit van het management en de organisatiecultuur. Tijdens belangrijke veranderingen in de organisatie, zoals de integratie van VOO, wordt er extra feedback verzameld om relevante inzichten te verkrijgen. Het Voice Up-initiatief gaat dieper in op thema's zoals efficiëntie, prestaties, vertrouwen in de strategie, welzijn, diversiteit, gelijke kansen en inclusie, loopbaanontwikkeling en cultuur.

Orange Belgium heeft ook de internationale veiligheidsnormen (ISO/IEC 27001 voor informatiebeveiliging en de norm ISO 22301 voor bedrijfscontinuïteit) in zijn activiteiten geïntegreerd. Deze certificeringen verzekeren dat er preventieve maatregelen worden genomen en dat er wordt gestreefd naar continue verbetering om potentiële risico's te beperken.

Orange blijft zich vastberaden inzetten om potentiële negatieve impacts op zijn personeel te voorkomen en te beperken. Door robuuste beleidslijnen, transparante rapportagemechanismen en continue monitoring, biedt de onderneming alle werknemers een veilige, inclusieve en aantrekkelijke omgeving.



Actieplannen om materiële risico's met betrekking tot eigen personeel te beheersen

Orange Belgium heeft drie **kritieke materiële thema's** met betrekking tot zijn personeel geïdentificeerd: veiligheid en gezondheid, ontwikkeling van vaardigheden en diversiteit, en cyberbeveiliging. Orange heeft in verband met elk van deze thema's **specifieke risico's** geïdentificeerd:

- Door de steeds veranderende markten zijn er nieuwe vaardigheden nodig, wat een impact zou kunnen hebben op de diensten en dus de financiële resultaten van Orange.
- Een verkeerd beheer van veiligheid en gezondheid van werknemers creëert werkelijke risico's van bedrijfsonderbrekingen en operationele verliezen door de onbeschikbaarheid van werknemers. Daarnaast zouden schendingen van de regelgeving tot financiële sancties kunnen leiden.
- Orange heeft potentiële risico's geïdentificeerd van financiële sancties en compliancekosten in verband met de niet-naleving van de reglementering inzake gegevensbescherming.

De onderneming pakt deze risico's aan met omvattende strategieën om het welzijn en de persoonlijke groei van het personeel te bevorderen en voor een veilige werkomgeving te zorgen. Om de materiële risico's te beheersen en de materiële kansen te benutten die met het eigen personeel verband houden, heeft Orange verschillende actieplannen uitgewerkt:

- ontwikkeling van vaardigheden en loopbaan;
- bevorderen van diversiteit;
- veiligheid en gezondheid op het werk;
- cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy.

Deze actieplannen worden hierna omschreven in vier afzonderlijke delen.



1. Actieplannen en middelen voor het beheer van de ontwikkeling van vaardigheden en de loopbaan

Eind 2024 is een nieuw opleidingsbeleid aangenomen, dat is afgestemd op het bredere opleidingsbeleid van de Groep. Dat was een belangrijke mijlpaal in het lopende ontwikkelingsproces. Het Beleid inzake de ontwikkeling van vaardigheden van de Orange-groep heeft tot doel de expertise van de werknemers te vergroten en de ontwikkelingsprogramma's in overeenstemming te brengen met de strategische doelstellingen van de Groep. Dit beleid is gericht op anticiperen op de behoefte aan vaardigheden, bijscholing om extra vaardigheden te ontwikkelen binnen de bestaande functie, en omscholing met het oog op nieuwe functies. Het zorgt ervoor dat de verworven vaardigheden beantwoorden aan de behoeften van de onderneming en werknemers kansen op loopbaanontwikkeling krijgen. Het beleid is voor alle werknemers beschikbaar op het intranet van de Groep en helpt Orange om zich continu aan te passen aan de uitdagingen van de toekomst.

In 2024 lag bij Orange Belgium de nadruk op de integratie van VOO in zijn opleidings- en ontwikkelingsprocessen. De voornaamste maatregelen in dat verband waren een harmonisatie van de gebruikte tools, de creatie van een aparte pagina voor de Employee Academy op het intranet van VOO en de introductie van een KPI-dashboard om de opleidingsactiviteiten te monitoren. Dat dashboard is essentieel voor de toekomstige rapportage, zoals de rapportageplicht in het kader van de Federal Learning Account die in 2025 van kracht wordt. Het initiatief bevordert de transparantie en zorgt ervoor dat leidinggevenden de vorderingen op het vlak van opleidings- en ontwikkelingsdoelstellingen kunnen opvolgen.

Daarnaast heeft Orange Belgium in 2024 een Leadership Charter geïntroduceerd om in alle entiteiten van Orange Belgium en VOO eenzelfde managementcultuur ingang te doen vinden. Dat ging gepaard met een coachingtraject van zes maanden voor veertig C-

level executives, directieleden en managers, en de introductie van een Manager Academy-programma. In het kader van de 'Lead the Future'-strategie heeft de onderneming ook een doelstelling op het gebied van persoonlijke ontwikkeling geïntroduceerd, waarbij alle werknemers een ontwikkelingsdoel van +10% hebben gekregen. Er werden ook twee nieuwe verplichte e-learnings ingevoerd over Ethiek en Compliance en over Cyberbeveiliging.

Deze initiatieven hebben betrekking op alle werknemers van Orange Belgium en VOO. Orange Communications Luxembourg sa organiseert eveneens diverse activiteiten, maar die zijn nog niet geformaliseerd in een actieplan.

Een centraal digitaal platform, 'Orange Learning', biedt toegang tot opleidingsmateriaal. Communicatie op maat leidt werknemers naar relevante opleidingen die aansluiten bij de behoeften van de onderneming. De managers en HR-teams helpen de werknemers om passende opleidingen te identificeren. In 2025 zal de nadruk liggen op het stroomlijnen van de opleidings- en ontwikkelingsinitiatieven in alle entiteiten van Orange Belgium en VOO (inclusief WBCC en Be tv). Dat actieplan zal worden ontwikkeld in overleg met de vakbonden en begin 2025 worden afgerond, nadat de talenten in kaart zijn gebracht en is geanalyseerd aan welke vaardigheden er een gebrek is.

Orange presenteert in zijn duurzaamheidsverklaring voor 2024 geen financieel cijfer voor zijn actieplan, aangezien de methodologie om dat te koppelen aan de budgettaire en strategische processen nog wordt uitgewerkt. De Orange-groep heeft in 2024 grote stappen gezet in het integreren van de initiatieven voor het ontwikkelen van vaardigheden en leiderschap in al zijn entiteiten en daarmee de basis gelegd voor verdere verbetering in de komende jaren. De onderneming zal haar initiatieven blijven monitoren en verbeteren, met bijzondere aandacht voor het verder afstemmen van de ontwikkeling van het personeel op haar veranderende behoeften.

2. Actieplan voor het bevorderen van diversiteit

Orange beseft dat de aanwerving, ontwikkeling en retentie van talent een strategische kans vormt om zijn personeelsbestand te versterken. Daarom spijst het zich er in zijn activiteiten ten aanzien van zijn eigen personeel op toe loopbaantrajecten te stimuleren voor iedereen, met specifieke initiatieven om de vertegenwoordiging van vrouwen in technische beroepen op te trekken.

De Groep voldoet aan de Gender Equality European & International Standard (GEEIS), een internationale benchmark om een gedeelde cultuur van gendergelijkheid en diversiteit op het werk te bevorderen. In het kader van die certificering evalueert Bureau Veritas het beleid van Orange inzake gelijkheid en diversiteit op het werk op basis van tien criteria, waaraan een maturiteitsniveau op een schaal van 1 tot 6 wordt toegekend. Dat proces wordt om de vier jaar herhaald, met een tussentijdse audit na twee jaar. De feedback op die audits geeft een overzicht van beste praktijken en verbeterdomeinen, die helpen om de uitvoering van het beleid van Orange inzake diversiteit, gelijke kansen en inclusie verder te verbeteren.

Deze internationale certificering heeft tot doel een mondiale cultuur van gendergelijkheid en diversiteit tot stand te brengen en wordt geïmplementeerd in alle dochterondernemingen van Orange. Ze biedt Orange erkenning voor zijn beleid op het gebied van gelijkheid en diversiteit op het werk en bevordert de integratie van die waarden in alle HR-, MVO- en communicatieprocessen. Het certificeringsproces, dat wordt ondersteund door de afdeling Diversiteit, Gelijke kansen en Inclusie (Diversity, Equity & Inclusion – DEI) van de Groep, evalueert de belangrijkste maatregelen op het gebied van beloning, promotie, ontwikkeling van vaardigheden, genderdiversiteit in beroepsgroepen en sociaal overleg. De afdeling DEI biedt de dochterondernemingen methodologische instrumenten en ondersteuning om voor continue verbetering te zorgen en het bewustzijn over het belang van diversiteit te vergroten. Met die proactieve aanpak evalueert, erkent en promoot Orange lokale initiatieven binnen zijn dochterondernemingen en identificeert het na iedere audit beste praktijken en verbeterdomeinen. Dit continue proces zorgt ervoor dat het beleid van de Groep inzake diversiteit, gelijke kansen en inclusie systematisch wordt aangescherpt en de werkomgeving steeds inclusiever en gelijkter wordt.

Orange Belgium hebben dan ook stappen gezet om gendergelijkheid en diversiteit op het werk te bevorderen door aan de GEEIS te voldoen. VOO en zijn dochterondernemingen zullen naar verwachting vanaf 2025 in het certificeringsproces worden opgenomen. In België vond de recentste audit plaats in 2023 en is de volgende hercertificeringsaudit gepland voor 2025. Orange verbindt zich ertoe zijn GEEIS-certificering te behouden en zijn beleid en praktijken op het gebied van diversiteit en inclusie verder uit te bouwen.

Met behulp van GEEIS zorgt Orange ervoor dat de maatregelen op vlakken zoals beloning, promotie, ontwikkeling van vaardigheden en genderdiversiteit robuust en doelmatig zijn. De certificering wakkert het bewustzijn binnen de dochterondernemingen aan en moedigt hen aan om diversiteitsoverwegingen in hun HR-, MVO- en communicatieprocessen op te nemen.

In 2024 werden de governancestructuren voor het DEI-Comité verfijnd, inclusief rapportageniveaus en -frequenties. Er werd een diepgaande analyse gemaakt van de personeelsdata – aanwerving, opleiding, talentbeheer en beloning – om concrete prioriteiten te identificeren, in het bijzonder om de vertegenwoordiging van vrouwen in management- en technische functies te vergroten. Om rollen te identificeren waar in het kader van de successieplanning het genderevenwicht kan worden verbeterd, werden alle functies in kaart gebracht. Een analyse van data over aanwerving, opleiding, talentbeheer en beloning werd verder verfijnd met de nadruk op vrouwen in managementfuncties en technische beroepen. Vervolgens werd binnen Orange Belgium een team Talent Acquisition & People Partners opgericht om managers en medewerkers te ondersteunen op het gebied van loopbaanontwikkeling, prestatiebeheer en welzijn. Andere initiatieven waren toegespitst op het terugdringen van het glazen plafond door meer mentoring-, coaching- en netwerkkansen te bieden, zowel intern als extern. Een Kernteam Welzijn (Wellbeing Core Team) werkte voorts een welzijnsaanpak voor de hele onderneming uit en deelde 1.000 welzijnspakketten uit. In hun eerste jaar moeten alle werknemers van Orange Belgium in het kader van het verwelkomingsproces een opleiding rond gendergelijkheid volgen. In België werd een specifiek opleidingsprogramma rond diversiteit, gelijke kansen en inclusie uitgewerkt, waarvan sommige delen verplicht zijn.

Tot slot werd een intern en extern communicatieplan ontwikkeld om de boodschappen in verband met diversiteit, gelijke kansen en inclusie kracht bij te zetten. Op 25 november 2024 heeft Orange het Cease-handvest voor de strijd tegen geweld tegen vrouwen ondertekend en rond dat thema een bewustmakingscampagne gevoerd. Als blijk van zijn inzet op dit vlak heeft Orange ook zijn externe acties opgevoerd, waarmee het andere ondernemingen wil beïnvloeden. Orange Belgium heeft in samenwerking met de École Polytechnique de Bruxelles van de ULB bovendien het programma Tech Academy geïntroduceerd, met onder meer een aparte website en de organisatie van bedrijfsbezoeken en zomerprogramma's om studenten warm te maken voor een loopbaan in een technologische richting.

In de loop van 2024 werden ook verschillende activiteiten voor de buitenwereld georganiseerd. Orange schaaft zich voluit achter dit doel en steunt inspanningen om vrouwen aan te sporen en kansen te bieden om in deze vitale sectoren te excelleren. Orange is sponsor en organisator van verschillende evenementen die tot doel hebben de aandacht van vrouwen voor technische beroepen te vergroten en jonge vrouwen stageplaatsen bij Orange aan te bieden. In april en november heeft Orange deelgenomen aan de Girl ICT Day & WomenInTech Networking, waar het speednetwerksessies organiseerde om gendergelijkheid te promoten, met studenten in dialoog te gaan en stage- en werkmogelijkheden in de techsector te bespreken. In het kader van zijn inzet voor genderdiversiteit in STEM-domeinen sponsort Orange WomenInTech, een studenteninitiatief om genderdiversiteit in de technologie en ingenieurswetenschappen te bevorderen.

Tot slot krijgen mensen in een kwetsbare situatie (NEET's, wat staat voor Not in Education, Employment or Training, d.w.z. personen die geen onderwijs of opleiding volgen en geen baan hebben) via het Orange Digital Centre en een samenwerking met BeCode gratis technische opleidingen. Tijdens hun opleiding hebben ze de kans om mee te werken aan 'use cases' van Orange en werken ze twee weken lang aan een Orange-gerelateerde zaak. Aan het einde van hun opleiding komen sommige deelnemers twee maanden lang bij Orange op stage.

Begin 2025 zal er een actieplan voor 2025 om verder te bouwen op deze verwezenlijkingen worden gevalideerd. In Luxemburg worden activiteiten opgezet wanneer zich kansen voordoen, maar maken die voorlopig geen deel uit van een formeel actieplan.

Orange presenteert in zijn duurzaamheidsverklaring voor 2024 geen financieel cijfer voor zijn actieplan, aangezien de methodologie om dat te koppelen aan de budgettaire en strategische processen nog wordt uitgewerkt.

3. Actieplannen en middelen voor het beheer van veiligheid en gezondheid op het werk

De Orange-groep hanteert in alle entiteiten dezelfde benadering van veiligheid en gezondheid op het werk, die onder andere regelmatige externe audits omvat. Orange Belgium verbindt zich ertoe zijn werknemers een veilige, gezonde en ondersteunende werkomgeving te bieden door een omvattende benadering van veiligheid en gezondheid op het werk te implementeren. Deze benadering combineert de naleving van de wettelijke regels met vrijwillige proactieve gezondheids- en welzijnsinitiatieven met als doel de financiële, reputatie- en juridische risico's die voortvloeien uit klachten van werknemers of inbreuken op de wettelijke verplichtingen tot een minimum te beperken. Door de nadruk te leggen op preventie zorgt Orange Belgium er niet alleen voor dat het aan de voorschriften voldoet, maar verbetert het ook de betrokkenheid, het welzijn en de trouw van zijn werknemers en de prestaties van de onderneming in haar geheel.

De voornaamste onderdelen van de veiligheids- en gezondheidsinitiatieven van Orange Belgium behelzen:

| | |
|--|---|
| 1)  Arbeidsgeneeskundige diensten | <ul style="list-style-type: none"> - Bedrijfsarts en gezondheidsmanagers: gespecialiseerde professionals die klaarstaan om werknemers te ondersteunen op het vlak van veiligheid en gezondheid. - Comité veiligheid en gezondheid op het werk: dit comité wordt voorgezeten door de General Secretary en rapporteert rechtstreeks aan het Uitvoerend Comité om ervoor te zorgen dat kwesties in verband met veiligheid en gezondheid onder het toezicht van het hogere management staan. |
| 2)  Interne en externe diensten | <ul style="list-style-type: none"> - Interne dienst voor preventie en bescherming op het werk (IDPBW): biedt interne ondersteuning in zaken die verband houden met veiligheid en gezondheid. - Externe dienst: partners die op basis van een jaarcontract gespecialiseerde ondersteuning bieden van veiligheidsdeskundigen, artsen en psychologen (bijv. Securex).. |
| 3)  Sociaal overleg | <ul style="list-style-type: none"> - CPBW (Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk): een comité waarin werknemers en management kunnen overleggen over veiligheid en gezondheid.. |
| 4)  Preventieraad | <ul style="list-style-type: none"> - Een onafhankelijk orgaan van drie preventieadviseurs die rechtstreeks rapporteren aan de CEO om ervoor te zorgen dat gezondheidsinitiatieven doelgericht zijn en verantwoording afleggen. |
| 5)  Naleving van de regelgeving | <ul style="list-style-type: none"> - Voldoen aan de Belgische regelgeving, in het bijzonder de Wet betreffende het welzijn van de werknemers bij de uitvoering van hun werk (1996), garandeert dat de wettelijke voorschriften in acht worden genomen. Dit omvat ook het uitwerken van specifieke richtlijnen voor werknemers op antennelocaties en de bescherming tegen elektromagnetische golven, in samenwerking met Agoria. |
| 6)  Richtlijnen en risicobeheer | <ul style="list-style-type: none"> - Uitwerken van richtlijnen voor werknemers, in het bijzonder voor werkzaamheden aan antennes, om hen te beschermen tegen potentiële risico's, zoals elektromagnetische golven. - Implementatie van een welzijnskompas om psychosociale risico's in te schatten, waar nodig met nabespreking. |
| 7)  Monitoring en opleiding | <ul style="list-style-type: none"> - Jaarlijkse monitoring via werknemersenquête (sociale barometer/eNPS). - Opvolging van het percentage werknemers in activiteiten met een groot risico (bijv. hoge gebouwen, werkzaamheden aan antennes) dat opleiding heeft gevolgd. - Jaarlijkse monitoring in het kader van de waakzaamheidsplicht om veiligheids- en gezondheidsrisico's en de bijbehorende actieplannen te evalueren. - In januari 2022 werd een 'zorgscan' uitgevoerd door een externe organisatie, die heeft gediend als uitgangspunt voor het vijfjarige preventieplan van Orange Belgium. |
| 8)  Vrijwilligersnetwerk | <ul style="list-style-type: none"> - Een netwerk van opgeleide eerste-interventievrijwilligers (brandbestrijding, eerste hulp) met getuigschriften van erkende organisaties (bijv. Rode Kruis). |
| 9)  Actieplannen en rapportage | <ul style="list-style-type: none"> - Ontwikkeling van een vijfjarig preventieplan, een strategisch document waarin de langetermijndoelen van de onderneming op het gebied van veiligheid en gezondheid worden uiteengezet en dat jaarlijks wordt geactualiseerd met het oog op welzijn en de naleving van de wettelijke regels. - Jaarlijkse rapportage aan de overheid over arbeidsongevallen en programma's, ondertekend door de CEO en opgevolgd door de Federale Overheidsdienst Werkgelegenheid. - Jaarlijkse rapportage over de actieplannen voor veiligheid en gezondheid aan de Orange-groep voor opname in het rapport van de Groep over het waakzaamheidsplan. - De ambitie is om een beheersysteem voor veiligheid en gezondheid te implementeren. |

De voornaamste acties op het gebied van veiligheid en gezondheid lopen over verschillende tijdshorizonten. Zoals de Belgische wetgeving voorschrijft, heeft de ontwikkeling van een preventieplan een horizon van vijf jaar, terwijl het jaarlijkse actieplan van Orange Belgium, waarin de nadruk ligt op welzijn en naleving van de wettelijke regels, jaarlijks wordt geactualiseerd. De voornaamste maatregelen voor 2024 zullen naar verwachting binnen het jaar zijn afgerond.

In overeenstemming met de Belgische Wet betreffende het welzijn van de werknemers bij de uitvoering van hun werk heeft het beheer van veiligheid en gezondheid van Orange Belgium op dit moment betrekking op zijn eigen werknemers. De werknemers van VOO en zijn dochterondernemingen zijn er nog niet in opgenomen, aangezien zij tot een afzonderlijke juridische entiteit behoren, maar voor hen bestaat er een soortgelijk kader op basis van de Belgische regelgeving. Bij Orange Communications Luxembourg sa vinden er doorheen het jaar verschillende activiteiten plaats, maar die maken nog geen deel uit van een formeel actieplan.

Naast het actieplan dat de wettelijke verplichtingen bestrijkt, heeft Orange Belgium het *Thriving Project* geïntroduceerd, dat vier grote aandachtsgebieden bestrijkt:

- **Fysieke en mentale gezondheid:** Werknemers toegang bieden tot sportfaciliteiten en hulpmiddelen om hun welzijn op peil te houden.
- **Ontwikkeling van vaardigheden:** Aandacht voor opleiding en ontwikkelingskansen, met coaches die persoonlijke en professionele groei begeleiden.
- **Inclusieve en respectvolle cultuur:** Gedeelde waarden van de Orange-groep promoten en de nodige ondersteuning bieden.
- **Arbeidsomstandigheden:** Zorgen voor duidelijke functieomschrijvingen, eerlijke en gedocumenteerde processen om doelstellingen te bepalen, leiderschapscoaching en ondersteuning bij transformatieprojecten (zoals de integratie van VOO).

Orange heeft bovendien het WorkAbility-model aangenomen, een holistisch kader om het welzijn van werknemers te bevorderen en duurzame productiviteit te garanderen. Dit model is opgebouwd rond vier grote domeinen: fysieke en mentale gezondheid, ontwikkeling van vaardigheden, gedeelde waarden en arbeidsomstandigheden. Het Thriving-team speelt in dit kader een sleutelrol. Het bestaat uit interne coaches en werkt multifunctioneel om de afstemming en coherentie onder afdelingen, locaties en functies te waarborgen. De belangrijkste doelstelling van het team is om teams hechter te laten samenwerken door groepen te helpen om de dynamiek te verbeteren, werkstromen te optimaliseren en hun doelstellingen harmonieuzer te behalen. Voorts legt het team zich toe op het aanmoedigen van persoonlijke groei door individuele werknemers te helpen hun volledige potentieel te realiseren, de betrokkenheid te vergroten en het welzijn te verbeteren. Deze aanpak is ontwikkeld om ervoor te zorgen dat werknemers gemotiveerd zijn en alles in handen hebben om te slagen, zowel privé als professioneel.

Bij Orange Communications Luxembourg sa vinden er doorheen het jaar verschillende activiteiten plaats, maar die maken geen deel uit van een specifiek actieplan.

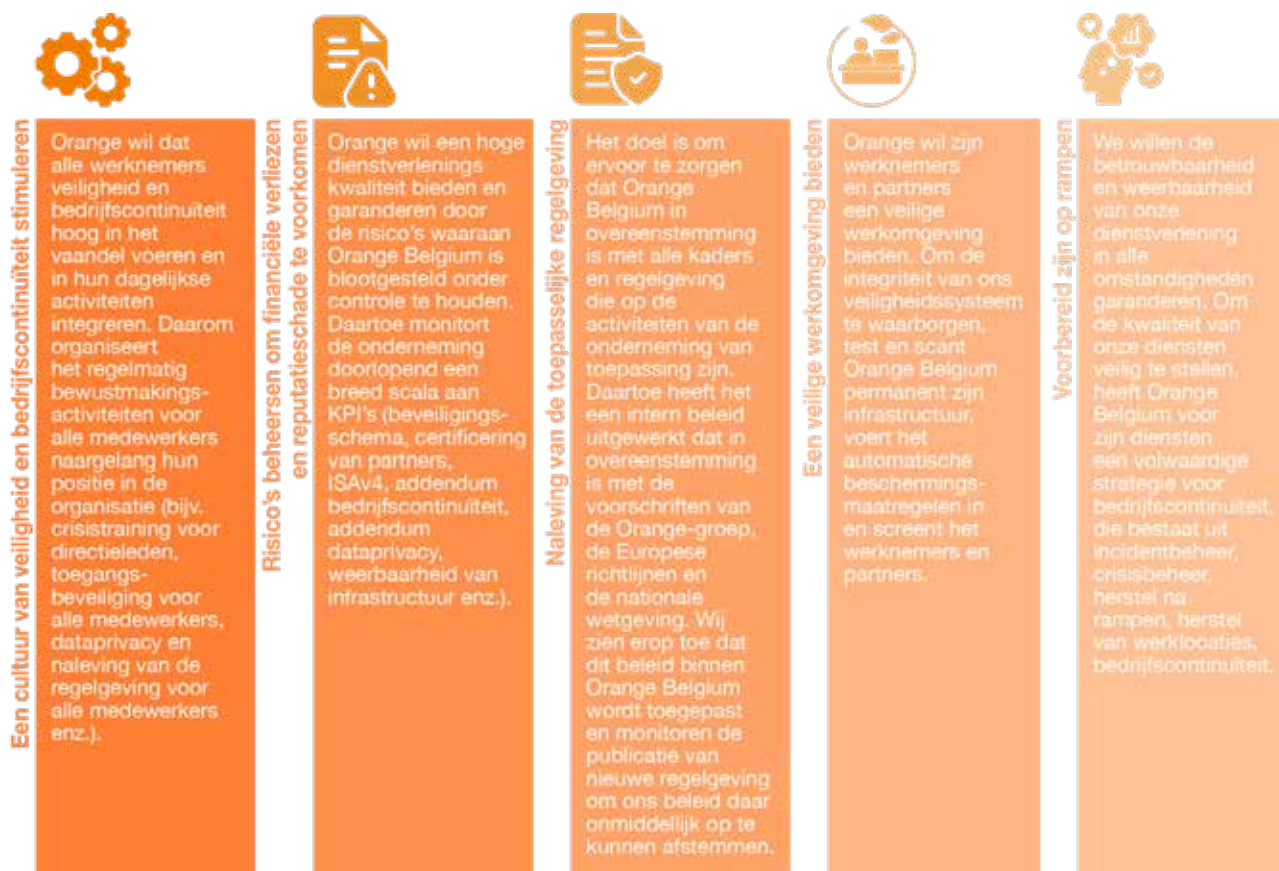
Orange presenteert in zijn duurzaamheidsverklaring voor 2024 geen financieel cijfer voor zijn actieplan, aangezien de methodologie om dat te koppelen aan de budgettaire en strategische processen nog wordt uitgewerkt.

4. Actieplannen en middelen voor het beheer van cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy

Orange Belgium heeft een omvattende benadering van cyberbeveiliging en gegevensbescherming ingevoerd, die is opgenomen in zijn bredere kader voor databeveiliging ter ondersteuning van de strategische plannen 'Engage 2025' en 'Lead the Future'. In die benadering ligt de nadruk op continue verbetering door middel van risicobeheer en de naleving van internationale normen zoals ISO 27001 (Informatiebeveiliging) en ISO 22301 (Bedrijfscontinuïteit).



De belangrijkste onderdelen van het actieplan van Orange zijn:



De bovenstaande doelstellingen worden stuk voor stuk gemonitord via een uitgebreide reeks operationele KPI's, die zijn goedgekeurd door Certi-Trust (certificeringsentiteit). Die KPI's worden vastgelegd voor een termijn van drie jaar, in lijn met het hercertificeringsproces, en stellen Orange in staat de doeltreffendheid van zijn acties te monitoren. Met behulp van de KPI's kan Orange Belgium de veiligheid, cyberbeveiliging, dataprivacy en bedrijfscontinuïteit van zijn activiteiten waarborgen.

In 2025 zullen de inspanningen worden toegespitst op een nauwere integratie van de entiteiten van VOO in het kader voor databeveiliging van Orange Belgium, waarbij de beste praktijken zullen worden ingezet die in elke entiteit zijn vastgesteld.

Om ervoor te zorgen dat de informatie die de Groep aanmaakt, verwerkt of bewaart doeltreffend wordt beschermd, heeft Orange doorlopende audits ingevoerd, die berusten op de algemeen erkende expertise van Orange Cyberdefense, Europa's grootste aanbieder van cyberbeveiligingsdiensten. De manier waarop de onderneming beveiliging aanpakt strookt met de internationale normen, waaronder ISO 27001 voor informatiebeveiliging en ISO 27005 voor risicoanalyse, wat borg staat voor een robuuste en proactieve aanpak van risicobeheer.

Het beheersysteem voor informatiebeveiliging (Information Security Management System – ISMS) en het beheersysteem voor bedrijfscontinuïteit (Business Continuity Management System – BCMS) van Orange Belgium voldoen aan de nationale regelgeving inzake cyberbeveiliging en de weerbaarheid van kritieke infrastructuur in België, zoals uiteengezet in de verklaring van toepasselijkheid van maart 2024. De aansturing gebeurt onder leiding van de Executive Director of Strategy and Cybersecurity, de implementatie wordt geleid door de afdeling Beveiliging van de Groep. De naleving van de AVG wordt gewaarborgd met behulp van een risicogebaseerde benadering en ondersteund door een netwerk van functionarissen voor gegevensbescherming (Data Protection Officers – DPO's) en verplichte opleidingen voor werknemers, onder meer om hun bewustzijn van het belang van cyberbeveiliging te vergroten.

Orange had zich het ambitieuze doel gesteld om tegen 2024 het bewustzijn rond cyberbeveiliging bij 100% van zijn werknemers te vergroten door middel van Cyber Ready-attesten en opleidingen over de bescherming van persoonsgegevens, waaronder de module 'Ethics and Compliance: The Basics of Compliance'. Die initiatieven worden aangevuld met maatregelen zoals de implementatie van ISO/IEC 27001 en ISO 22301, waarmee internationale beveiligingsprotocollen ingang vinden in de dagelijkse activiteiten. Er werden risicobeoordelingen uitgevoerd om kwetsbaarheden aan het licht te brengen, robuuste beveiligingsmaatregelen vastgesteld, plannen uitgewerkt om op incidenten te reageren en uitgebreide opleidingsprogramma's voor werknemers verstrekt.

De maatregelen met betrekking tot cyberbeveiliging en gegevensbescherming worden jaarlijks gemonitord. De audits die erop toezien vormen de basis voor continue verbeteringen en zorgen ervoor dat de onderneming klaar is voor de volgende ISO-hercertificering in 2027. Regelmatige evaluaties helpen om de beveiliging bij Orange Belgium aan te scherpen, werknemers vertrouwen in te boezemen en opkomende bedreigingen af te weren.

Met deze maatregelen heeft Orange Belgium een krachtig kader ingevoerd om de risico's onder controle te houden, de naleving van de regelgeving te waarborgen en materiële inbreuken doeltreffend aan te pakken, en aldus zijn personeel te beschermen en een veilige

en betrouwbare werkomgeving in stand te houden. Bij Orange Communications Luxembourg sa vinden er doorheen het jaar verschillende activiteiten plaats, maar die maken geen deel uit van een actieplan.

Orange presenteert in zijn duurzaamheidsverklaring voor 2024 geen financieel cijfer voor zijn actieplan, aangezien de methodologie om dat te koppelen aan de budgettaire en strategische processen nog wordt uitgewerkt.

Effectiviteit van initiatieven in het realiseren van resultaten voor ons personeel monitoren

Orange gebruikt diverse tools en systemen om de effectiviteit van zijn initiatieven te monitoren en evalueren, die zorgen voor continue verbetering en afstemming op de doelstellingen van de organisatie.

Een transversale manier om feedback te verzamelen over de effectiviteit van de strategieën en maatregelen van Orange, is de feedback van werknemers uit de Your Voice-enquêtes en het jaarlijkse Voice Up-initiatief. Deze enquêtes bieden inzichten in thema's zoals afstemming op de strategie, effectiviteit van het management, welzijn, diversiteit, gelijke kansen en inclusie, loopbaanontwikkeling, cultuur en betrokkenheid. Daarnaast wordt feedback verzameld bij ingrijpende organisatorische veranderingen, zoals de integratie van VOO. Ook meldingen via het klokkenluidersysteem zijn een waardevol instrument om domeinen te identificeren waar verbetering nodig is. Die meldingen stellen Orange in staat om specifieke problemen met de effectiviteit en naleving van het beleid aan te pakken.



Ontwikkeling van vaardigheden en diversiteit

Om gestroomlijnde en doeltreffende maatregelen binnen Orange te garanderen, werd een Leadership Charter geïntroduceerd om in heel Orange Belgium en VOO dezelfde managementcultuur ingang te doen vinden, en werd een Manager Academy-aanbod op maat van leidinggevend en uitgewerkt. Veertig hogere leidinggevend doorliepen een zes maanden durend coachingtraject om hun leiderschapscompetenties te verstevigen. Om werknemers aan te moedigen deel te nemen aan opleidingen werd in de strategie 'Lead the Future' een persoonlijke ontwikkelingsdoelstelling opgenomen met als streefdoel een toename van de ontwikkelingsactiviteiten met 10%. Er werden ook verplichte e-learnings ingevoerd rond ethiek, compliance en cyberbeveiliging.

In 2025 is Orange Belgium van plan het opleidings- en ontwikkelingsaanbod te stroomlijnen in al zijn entiteiten, te analyseren aan welke vaardigheden er een tekort is en de laatste hand te leggen aan een breed opleidingsplan dat begin 2025 ter goedkeuring aan de vakbonden zal worden voorgelegd.

Om de opleidingsactiviteiten op te volgen is er een KPI-dashboard gemaakt, dat fungeert als basis voor de rapportage in de Federal Learning Account vanaf 2025. Dit dashboard geeft leidinggevend een beter zicht op de realisatie van de opleidings- en ontwikkelingsdoelstellingen en ondersteunt de verplichte rapportage in de Federal Learning Account.

De prestatie maatstaven in verband met vrouwen in het management worden doorlopend gemonitord via het DEI-dashboard. De resultaten worden maandelijks besproken door het Uitvoerend Comité, zesmaandelijks door het Diversity and Inclusion (DEI) Committee (bestaande uit leden van het Uitvoerend Comité en vakbondsvertegenwoordigers), en jaarlijks door de vertegenwoordigers van het personeel via de verstrekking van sociale informatie aan de ondernemingsraad. Het DEI-comité monitort de maatregelen en evalueert hun doeltreffendheid.



Veiligheid en gezondheid

Wat betreft veiligheid en gezondheid monitort Orange Belgium jaarlijks de sociale risico's door middel van personeelsenquêtes, zoals de Sociale Barometer en eNPS, om te polsen naar de sfeer op het werk en het welzijn van de werknemers. Ook het percentage werknemers dat opleidingen heeft gevolgd over thema's die een groot risico inhouden, wordt gevolgd. In januari 2022 heeft een externe organisatie een 'zorgscan' uitgevoerd, die heeft gediend als basis voor het vijfjarige preventieplan van de onderneming. Aanbevelingen uit deze evaluatie werden opgenomen in jaarlijkse actieplannen met het oog op continue verbetering.

Cruciaal om de doeltreffendheid van een maatregel te garanderen, is de aanwezigheid van een professionele structuur. Die omvat onder meer arbeidsgeneeskundige diensten van bedrijfsartsen en gezondheidsmanagers, ondersteund door een Comité veiligheid en gezondheid op het werk dat wordt voorgezeten door de General Secretary en rechtstreeks aan het Uitvoerend Comité rapporteert. Interne en externe diensten, zoals de Interne Dienst voor Preventie en Bescherming op het Werk (IDPBW) en externe partners zoals Securex, bieden gespecialiseerde ondersteuning van veiligheidsdeskundigen, artsen en psychologen. Het sociaal overleg verloopt via het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk (CPBW), terwijl een onafhankelijke Preventieraad met drie adviseurs rechtstreeks aan de CEO rapporteert om te garanderen dat die ter verantwoording kan worden geroepen. De naleving van de regelgeving wordt gewaarborgd door de toepassing van de Belgische Wet betreffende het welzijn van de werknemers bij de uitvoering van hun werk en de ontwikkeling van uitgebreide richtlijnen, zoals beschermingsmaatregelen voor werknemers die zijn blootgesteld aan elektromagnetische golven.

Orange Belgium onderneemt ook vrijwillige acties, zoals de oprichting van een netwerk van vrijwilligers die zijn opgeleid in eerste hulp en brandveiligheid, en een jaarlijkse monitoring van de sociale risico's via enquêtes zoals de Sociale Barometer. De inzichten daaruit dienen als basis voor actieplannen die aansluiten bij het raamwerk van de onderneming in het kader van de Waakzaamheidsplicht en een vijfjarig preventieplan dat in 2022 is opgezet.

Daarnaast richt het 'Thriving'-project zich op het welzijn van de werknemers met initiatieven in vier domeinen: fysiek en mentaal welzijn, ontwikkeling van vaardigheden, inclusie en arbeidsomstandigheden. Deze benadering is gebaseerd op het WorkAbility-kader van professor Juhani Ilmarinen, dat een gestructureerd model aanreikt om de betrokkenheid en productiviteit van werknemers te

bevorderen. Een apart Thriving-team ondersteunt managers, teams en individuele werknemers met coaching en een betere teamdynamiek. Dat het project een succes is, bleek tijdens de welzijnsweek die in september 2024 georganiseerd werd en het startsein gaf voor een uitbreiding van het plan in 2025.

Cyberbeveiliging

De doelstellingen op het gebied van cyberbeveiliging worden gemonitord met geaggregeerde operationele subindicatoren, die maandelijks, halfjaarlijks of jaarlijks worden opgevolgd. Een KPI-dashboard waaraan in 2024 de laatste hand werd gelegd, zal vanaf 2025 worden voorgelegd tijdens de besprekingen van het management. Dat Orange ISO/IEC 27001-, ISO/IEC 27002- en ISO 22301-gecertificeerd is, benadrukt hoe sterk de onderneming inzet op continue verbetering door praktijken op het gebied van risicobeheer nauwgezet toe te passen.

Met behulp van regelmatige opleidingen, een verplicht e-learningprogramma over cyberbeveiliging en continue bewustmakingsinitiatieven stimuleert de onderneming een cultuur van beveiliging en bedrijfscontinuïteit. De aansturing gebeurt onder leiding van de Executive Director of Strategy and Cybersecurity, de implementatie wordt geleid door de afdeling Beveiliging van de Groep.

Deze gestructureerde benadering onderstreept de inspanningen die Orange Belgium doet om risico's voor het personeel aan te pakken en werk te maken van een veilige en professionele werkomgeving voor alle werknemers.

3.1.3 Maatstaven en doelen

3.1.3.1 Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen

Om de materiële impacts, risico's en kansen te beheersen die met het eigen personeel verband houden, heeft Orange de volgende doelen vastgelegd:



Het toepassingsgebied en de inhoud van die doelen worden hierna gedetailleerd beschreven.

Doel op het gebied van de ontwikkeling van vaardigheden

De ambitie op het gebied van de ontwikkeling van vaardigheden is **om geen medewerkers te hebben die geen enkele opleiding volgen en erop toe te zien dat tegen 2028 iedereen minimaal vijf dagen opleiding per jaar volgt**. De doelstelling van vijf dagen opleiding tegen 2028 is vastgelegd door Paritair Comité 200, terwijl de doelstelling om geen medewerkers te hebben die geen enkele opleiding volgen een strategische doelstelling is van Orange om de risico's van de snel veranderende vaardighedenbehoefte te beheersen. Voor ondernemingen die onder PC 200 ressorteren stijgen de totale opleidingsquota voor werknemers stelselmatig tussen 2024 en 2028. In 2024 en 2025 hebben werknemers een quotum van drie dagen opleiding per jaar. In 2026 en 2027 stijgt dat naar vier dagen per jaar. Vanaf 2028 bedraagt het quotum uiteindelijk vijf dagen opleiding per jaar. Deze door Paritair Comité 200 vastgelegde doelstellingen gelden in eerste instantie als een aanbeveling. Elke werknemer heeft echter het recht (dat niet kan worden geweigerd) om deze opleidingsdagen aan te vragen. Het aanvullende doel om geen medewerkers te hebben die geen enkele opleiding volgen, is een specifieke doelstelling van Orange Belgium.

De doelstelling is exclusief de verplichte opleidingen die de Groep oplegt rond onderwerpen die de Groep van strategisch belang acht (compliance en cyberbeveiliging). Die worden gevolgd boven op dit minimum aantal dagen per werknemer per jaar.

De opleidingsprestaties van Orange Belgium en Orange Luxembourg in 2024 zijn te vinden in punt 3.1.3.7 over de maatstaven op het gebied van opleiding en de ontwikkeling van vaardigheden. Dit doel geldt voor alle functieniveaus en profielen en voor alle entiteiten van Orange (inclusief entiteiten van VOO met ingang van 2024), zonder onderscheid tussen vrouwen en mannen. Dagen worden gerekend als 8 uur conform de aanbeveling van Agoria om de doelstelling te baseren op werkuren. Voor cursussen (klassikaal of online) worden de geplande uren in aanmerking genomen. Voor e-learnings werden alle uren van de verschillende gevolgde e-learnings samengeteld en gedeeld door 8 (het aantal uren in een dag) om het resultaat in aantal dagen te bekomen. De KPI wordt gemonitord op basis van vte-equivalent.

Om binnen de onderneming een cultuur van levenslang leren tot stand te brengen en ervoor te zorgen dat alle medewerkers de tijd nemen om zich te ontwikkelen, is sinds de tweede helft van 2024 in de doelstellingen van de werknemers een **verplichte ontwikkelingsdoelstelling van 10%** ingevoerd. Om werknemers in staat te stellen vaardigheden te ontwikkelen die zij ook buiten Orange kunnen gebruiken, is een quotumsysteem ingevoerd: min. 40% per persoon voor algemene kennis, max. 60% per persoon voor kennis die specifiek is voor Orange Belgium, en max. 20% andere te rapporteren kennis.

Dit doel is vastgelegd in het kader van het Beleid inzake talentbeheer van de Groep, dat tot doel heeft een gemeenschappelijke aanpak vast te stellen voor alle werknemers van de Groep. Het omvat de evaluatie van prestaties en potentieel, de samenstelling van een individueel ontwikkelingsplan en de voorbereiding van opvolging voor belangrijke functies met behulp van talent pools en gestructureerde opvolgingsplannen. Om de continuïteit van de dienstverlening te garanderen schrijft het Beleid inzake talentbeheer voor om te anticiperen op het vertrek van werknemers en in te schatten hoe kritiek functies zijn. De implementatie van het beleid wordt gecoördineerd door de afdeling Talentbeheer van de Groep, die elke zes maanden aan het Uitvoerend Comité rapporteert op basis van prestatie-indicatoren. De afdeling wordt ondersteund door aanstuuringsorganen op divisieniveau en door de verantwoordelijke voor Talentbeheer van de Groep. In februari 2024 werd op aangeven van de Group HR Director het beleid dat voor alle entiteiten van de Groep geldt bijgewerkt en door het Uitvoerend Comité goedgekeurd. Daardoor hebben alle werknemers van de Groep, ongeacht de divisie of het land waarin zij werken, toegang tot evaluatie en ondersteuning volgens dezelfde principes. De afdeling Talent Management van de Groep staat in voor de implementatie van dit beleid in heel de Groep. Daartoe organiseert zij een wekelijkse bijeenkomst van een groep Talent Managers die alle organisaties en regio's vertegenwoordigen en verantwoordelijk zijn voor de lokale uitrol van het beleid, om informatie te delen (beste praktijken, processen, beleid, tools, tijdschema enz.). Ook het Uitvoerend Comité (HR Directors per afdeling en sector) krijgt regelmatige updates. De afdeling gebruikt ook tools voor talentbeheer waarin alle relevante data gebundeld worden, in overeenstemming met het beleid van de Groep inzake de bescherming van persoonsgegevens. Het beleid inzake talentbeheer is ontwikkeld in samenwerking met alle divisies en activiteiten van de Groep.

Bij het vastleggen van de doelen werden geen andere stakeholders betrokken dan het PC 200 en Agoria. De werknemersvertegenwoordigers worden evenwel elk kwartaal geraadpleegd via rapportage in de officiële comités. Deze KPI's worden ook gerapporteerd aan de Groep. Alle leidinggevendenden hebben toegang tot de opleidingshistoriek van hun medewerkers via de opleidingstool van Orange.

Op het leerplatform van Orange wordt een maandelijks dashboard gemonitord waarmee per afdeling en functie de geboekte vooruitgang kan worden gevolgd op basis van het percentage van de werknemers dat de verplichte opleidingen rond compliance en cyberbeveiliging heeft voltooid. Orange monitort het aantal opleidingen en opleidingsdagen per werknemer, gender en functie. Ook de KPI om geen medewerkers te hebben die geen enkele opleiding volgen, wordt aandachtig opgevolgd. Beide dashboards worden maandelijks geactualiseerd.

Doel op het gebied van genderdiversiteit

Het Beleid inzake Diversiteit, Gelijke kansen en Inclusie van Orange heeft de ambitie bij te dragen aan de collectieve prestaties van de onderneming door garant te staan voor een inclusieve en veilige omgeving, waarin iedere werknemer zijn of haar persoonlijke potentieel maximaal kan ontplooiën.

Sinds 2004 heeft die ambitie geleid tot de ondertekening van overeenkomsten met de werknemersvertegenwoordigers en charters. Het beleid, dat tot stand kwam in 2009, promoot diversiteit om te garanderen dat er in de onderneming plaats is voor iedereen, ongeacht gender, leeftijd, sociale of etnisch-culturele afkomst, seksuele geaardheid, gezinssituatie, gezondheidstoestand of handicap enz. Op grond van de basisprincipes van het beleid hebben Orange en Uni Global Union in 2019 een wereldwijde overeenkomst gesloten over de gelijke behandeling van vrouwen en mannen op het werk, de strijd tegen discriminatie en geweld, en de werk-privébalans, waarin de krachtlijnen voor alle entiteiten zijn uiteengezet en een kader voor monitoring wordt vastgelegd.

Deze overeenkomst heeft tot doel ervoor te zorgen dat gendergelijkheid op het werk, de strijd tegen discriminatie en geweld, en de werk-privébalans terdege in aanmerking worden genomen in alle activiteiten van de Groep, op basis van een inclusieve benadering die alle stakeholders betreft, onder meer via gestructureerd sociaal overleg, waardoor een lokale situatieschets kan worden opgemaakt en actieplannen op maat kunnen worden uitgewerkt. Daarmee worden initiatieven gestimuleerd die aan de doelstellingen beantwoorden en die afgestemd zijn op de context en lokale gebruiken en worden leveranciers en onderaannemers bij deze aanpak betrokken.

In het kader van deze overeenkomst heeft Orange **zijn doel bevestigd om te komen tot een globaal percentage van minimaal 35% vrouwen in zijn leidinggevende organen tegen eind 2025**, en zich ertoe verbonden diversiteit binnen zijn teams te stimuleren, op alle niveaus en met name in hogere functies, en vrouwen die willen doorgroeien op alle niveaus en/of hogere functies willen bekleden, beter te ondersteunen.

Onder 'leidinggevende organen' worden meer bepaald het Uitvoerend Comité, directiefuncties, Band 2-functies in het interne systeem en leidinggevende functies verstaan. Dit doel geldt voor alle entiteiten: Orange Belgium, VOO en Orange Communications Luxembourg sa. Er is ook geen specifieke nulmeting, aangezien dit percentage los van de huidige situatie moet worden bereikt. Dit doel wordt driemaandelijks gemonitord en jaarlijks gerapporteerd. Het is vastgelegd op groepsniveau en identiek voor alle entiteiten.

Bij het bepalen van de doelstelling om tegen 2025 tot 35% vrouwen in het hoger management te komen, is de Orange-groep uitgegaan van het globale percentage vrouwen in de onderneming, dat 35% bedroeg in 2020, het jaar waarin de ambitie werd vastgelegd. Bovendien baseert de Orange-groep zich op de wet Rixain, een Franse wet waarin de doelstelling van 40% vrouwen in het hoger management tegen 2030 is vastgelegd. Hoewel die wet alleen betrekking heeft op Frankrijk, streeft Orange ernaar ze in heel de Groep toe te passen. De doelstelling van 35% tegen 2025 halen is dan ook een tussenstap op weg naar de doelstelling op langere termijn tegen 2030.

Het beleid zet richtlijnen uit op basis van drie pijlers, die hierna worden beschreven:

1. Pijler Gendergelijkheid op het werk

- het aantal vrouwen in technische en digitale beroepen doen toenemen;
- vrouwen toegang geven tot verantwoordelijke functies;
- gelijk loon voor gelijk werk garanderen, discriminatie en geweld bestrijden;
- voor evenwicht tussen werk en privé zorgen.

2. De pijler **Gelijke kansen** betreft de strijd tegen discriminatie op basis van etnische en sociale afkomst, leeftijd, handicap en neurodiversiteit, seksuele geaardheid en genderidentiteit, religie en standpunten over de vakbond enz.

3. De pijler **Digitale gelijkheid** beoogt de strijd tegen digitale discriminatie en beslaat drie actierreinen:

- de ontwikkeling van verantwoorde en inclusieve artificiële intelligentie;
- diversiteit van profielen in digitale beroepen, in het bijzonder in innovatie;
- toegankelijkheid van digitale tools voor de werknemers enz.

Bij het bepalen van de doelen werden geen stakeholders betrokken, maar zij worden wel tweemaal per jaar betrokken bij het monitoren ervan via het Diversity and Inclusion Committee. Bovendien behandelt de ondernemingsraad eenmaal per jaar in een buitengewone vergadering sociale thema's, waaronder diversiteit.

De mate waarin het doel gehaald wordt, wordt doorlopend gemeten via het DEI-dashboard. De resultaten worden maandelijks meegedeeld aan het Uitvoerend Comité, tweemaal per jaar aan het Diversity, Equity and Inclusion (DEI) Committee, en eenmaal per jaar aan de werknemersvertegenwoordigers via de ondernemingsraad (OR) waarin de sociale informatie wordt verstrekt.

Eind 2024 telde Orange 28% vrouwen in hogere leidinggevende functies, 30% vrouwen in managementfuncties en 18% vrouwen in technische functies. Naast het doel inzake genderdiversiteit en om te waarborgen dat het raamwerk voor de promotie van genderdiversiteit voldoende robuust is, volgt Orange ook vrijwillig KPI's op over opleidingen volgens gender om een mogelijke bron van ongelijkheid te kunnen monitoren, inclusief verschillen tussen zachte en harde vaardigheden. Orange Communications Luxembourg sa heeft het doel van 40% vrouwen in managementfuncties al bereikt en streeft ernaar dat niveau minstens aan te houden.



Doel op het gebied van veiligheid en gezondheid op het werk

Orange Belgium heeft de ambitie om het aantal arbeidsongevallen terug te brengen tot nul en blijvend op dat niveau te houden.

De ambitie van Orange inzake veiligheid en gezondheid is gebaseerd op de Wereldwijde Overeenkomst inzake Veiligheid en Gezondheid van de Orange-groep. Dat is een langetermijnovereenkomst die doorlopend wordt gemonitord. De Orange-groep heeft zich tot doel gesteld de fysieke en mentale gezondheid van zijn werknemers maximaal te beschermen en in stand te houden door ongevallen en gevaren voor de gezondheid op het werk te voorkomen, de inherent aan de werkplek verbonden risico's te verminderen en te helpen om de toegang van zijn werknemers tot een goede ziektekostenverzekering te bevorderen.

Streven naar nul arbeidsongevallen is een courante praktijk in Belgische ondernemingen om een maximaal niveau van veiligheid en gezondheid op het werk voorop te stellen en te garanderen. Dit doel fungeert als leidend principe om organisaties ertoe aan te zetten te streven naar een werkomgeving die vrij is van ongevallen, letsels en arbeidsrisico's. In 2024 gold dit doel alleen voor medewerkers van Orange Belgium, aangezien VOO nog niet volledig was geconsolideerd. De data voor de berekening van het aantal arbeidsongevallen omvatten zowel dodelijke ongevallen als ongevallen met blijvende of tijdelijke arbeidsongeschiktheid.

Bij het bepalen van het doel werden geen stakeholders betrokken. De leden van het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk (dat bestaat uit leden van het Uitvoerend Comité en werknemersvertegenwoordigers) worden van dit doel op de hoogte gehouden. Het aantal arbeidsongevallen wordt gemonitord en jaarlijks gerapporteerd aan de overheid via de Federale Overheidsdienst Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg (FOD Werkgelegenheid). Exacte cijfers voor dit rapportagejaar (2024) zijn opgenomen in punt 3.1.3.8 over Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven S1-14.



Doel op het gebied van cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy

In overeenstemming met zijn Veiligheidsbeleid heeft Orange Belgium vijf jaarlijks gemonitorde doelstellingen bepaald om de integriteit van zijn beheersystemen voor bedrijfscontinuïteit en informatiebeveiliging te garanderen conform de internationale normen (ISO/IEC 27001 voor beveiliging en ISO 22301 voor bedrijfscontinuïteit).

- De eerste doelstelling is om een cultuur van beveiliging en bedrijfscontinuïteit tot stand te brengen teneinde die principes doorheen de hele organisatie in de dagelijkse activiteiten ingang te doen vinden.
- Ten tweede zet de onderneming in op risicobeheer om zich te beschermen tegen financiële verliezen en reputatieschade en de kwaliteit van de dienstverlening hoog te houden door de risico-omgeving doeltreffend te beheersen.
- Orange Belgium verbindt zich er ook toe aan zijn wettelijke en reglementaire verplichtingen te voldoen door alle kaders en regelgeving na te leven waaraan zijn activiteiten onderworpen zijn.
- Voorts streeft de onderneming ernaar haar werknemers en partners een veilige werkomgeving te bieden, waarin hun veiligheid vooropstaat.
- Tot slot streeft Orange Belgium ernaar snel en doeltreffend te reageren op rampen en de betrouwbaarheid en weerbaarheid van zijn diensten in alle omstandigheden te waarborgen.

Voor elk van deze doelstellingen zijn onderliggende KPI's bepaald, die jaarlijks worden gemonitord.

Het Beheersysteem voor Informatiebeveiliging (Information Security Management System – ISMS) en het Beheersysteem voor Bedrijfscontinuïteit (Business Continuity Management System – BCMS) van Orange Belgium nv bestrijkt de diensten, infrastructuur en activiteiten die onder het toepassingsgebied van de Belgische nationale regelgeving inzake cyberbeveiliging en de weerbaarheid van kritieke infrastructuur vallen (zoals bepaald door de nationale sectorautoriteit), steeds in overeenstemming met de verklaring van toepasselbaarheid versie 2.0 van 13/03/2024.

De vastgelegde doelen worden jaarlijks gemonitord door middel van toezichtaudits tot aan de hercertificering in 2027.

In overeenstemming met de normen ISO 27001 en ISO 22301 heeft Orange Belgium strategische doelstellingen op het gebied van informatiebeveiliging en bedrijfscontinuïteit vastgelegd.

Die doelstellingen zijn gebaseerd op een geheel van operationele subindicatoren die maandelijks, halfjaarlijks of jaarlijks worden gemonitord.

Orange Belgium heeft de volledige steun van zijn topmanagement bij zijn taak om de informatiebeveiliging en de bedrijfscontinuïteit van zijn kritieke diensten en infrastructuur te verzekeren. Orange Belgium streeft ernaar zijn beheersysteem doorlopend te verbeteren door zijn doelstellingen aan de veranderende context aan te passen wanneer het dat nodig acht. Verschillende interne afdelingen zoals Human Resources, Telecom en IT werden bij de uitwerking van de operationele doelen betrokken om de overeenstemming van de beheersystemen voor bedrijfscontinuïteit en informatiebeveiliging van Orange Belgium met de internationale normen inzake informatiebeveiliging (ISO/IEC 27001) en bedrijfscontinuïteit (ISO 22301) te garanderen.

Globaal genomen werden de doelstellingen voor 2023 behaald. Sinds juni 2024 is Orange nieuw gecertificeerd. Het 'KPI-dashboard 2024' is nog in voorbereiding en zal worden gepresenteerd bij de volgende managementbespreking (tweemaal per jaar) in 2025.

3.1.3.2 Kenmerken van de werknemers van Orange (S1-6)

De volgende delen beschrijven enkele kenmerken van de werknemers van Orange. Dit deel geldt voor alle entiteiten waarop dit rapport betrekking heeft: Orange Belgium, VOO, WBCC, Be tv en Orange Communications Luxembourg sa.

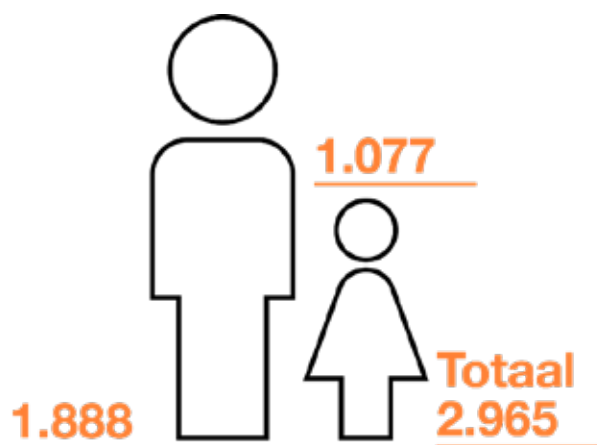
In overeenstemming met de klemtonen die de CSRD legt, is hiervoor uitsluitend rekening gehouden met medewerkers van het type 'Werknemer'. Onder een actieve werknemer wordt een werknemer verstaan die in dienst is met een contract van bepaalde of onbepaalde duur en een loon ontvangt, en dus niet met tijdelijk verlof is of geen beloning ontvangt op de laatste dag van de maand. Leerlingen worden op dit ogenblik niet in aanmerking genomen in de CSRD-rapportage, aangezien hun aanwezigheid in de onderneming bedoeld is voor studie- en leerdoeleinden. De vertekening als gevolg van deze keuze is niet materieel. Op basis van die definities zijn voor elke entiteit in het HR-systeem van Orange slechts drie subtypes van medewerkers geselecteerd: werknemers, werknemers van bepaalde duur en expats. De gekozen data werden beperkt tot twee landen: België (voor Orange Belgium en de entiteiten van VOO) en Luxemburg (voor Orange Communications Luxembourg sa). De contracttypes werden ingedeeld in 'vast' (met werknemers en expats) en 'tijdelijk' (met werknemers van bepaalde duur) op basis van de subtypes van medewerkers. Om te bepalen of het om een voltijds contract ging of niet, heeft de onderneming vte-data uit het aanwervingssysteem gebruikt.

Het aantal personeelsleden werd uit het HR-systeem van Orange gehaald. Alle gerapporteerde cijfers zijn gebaseerd op aantal personeelsleden en niet op voltijdse equivalenten (vte's).

De genderdata werden uit het HR-systeem van Orange gehaald, waarin 'man' of 'vrouw' een verplicht veld is voor de registratie van werknemers of flexibele medewerkers en geen andere opties beschikbaar zijn.

In het **sociaal verslag** wordt meer informatie verstrekt over het aantal werknemers per entiteit.

Aantal personeelsleden, uitgesplitst naar gender



Werknemers van Orange Belgium uitgesplitst naar gender

Aantal werknemers per land:



Werknemers van Orange Belgium per land

Aantal werknemers per type contract, uitgesplitst naar gender

| Type contract | Vrouw | Man | Overige | Niet vermeld | Totaal |
|------------------------------|-------|-------|---------|--------------|--------|
| Aantal medewerkers | 1.077 | 1.888 | 0 | 0 | 2.965 |
| Aantal vaste werknemers | 1.070 | 1.880 | 0 | 0 | 2.950 |
| Aantal tijdelijke werknemers | 7 | 8 | 0 | 0 | 15 |
| Aantal oproepkrachten | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Tabel 15: Werknemers van Orange per type contract, uitgesplitst naar gender

Aantal werknemers per type contract, uitgesplitst naar regio

| Type contract | Europa | Totaal |
|------------------------------|--------|--------|
| Aantal medewerkers | 2.965 | 2.965 |
| Aantal vaste werknemers | 2.950 | 2.950 |
| Aantal tijdelijke werknemers | 15 | 15 |
| Aantal oproepkrachten | 0 | 0 |

Tabel 16: Werknemers van Orange per type contract, uitgesplitst naar regio

Totaal aantal werknemers dat de onderneming heeft verlaten tijdens de rapportageperiode:

226

werknemers hebben
de onderneming verlaten
in 2024

Personeelsverloop in de rapportageperiode:

7.6%

personeelsverloop in 2024

3.1.3.3 Cao-dekkingsgraad en sociale dialoog (S1-8)

Dit deel behandelt de cao-dekkingsgraad en sociale dialoog binnen Orange.

Percentage van het totale aantal werknemers dat door via collectieve onderhandelingen tot stand gekomen overeenkomsten (cao's) is gedekt:

100% van de werknemers is door via collectieve onderhandelingen tot stand gekomen overeenkomsten (cao's) gedekt.

Percentage van de eigen werknemers dat door via collectieve onderhandelingen tot stand gekomen overeenkomsten (cao's) is gedekt in dekkingsgraad per land met significante werkgelegenheid (in EER-landen, d.w.z. België en Luxemburg):

| Dekkingsgraad | Werknemers – EER (met >50 werknemers die >10 % totale aantal werknemers vertegenwoordigen) | Werknemers – niet-EER (schatting voor regio's met >50 werknemers die >10 % totale aantal werknemers vertegenwoordigen) |
|---------------|--|--|
| 0-19% | 0 | - |
| 20-39% | 0 | - |
| 40-59% | 0 | - |
| 60-79% | 0 | - |
| 80-100% | 100% België en Luxemburg | - |

Tabel 17: Cao-dekkingsgraad Orange Belgium

Percentage werknemers dat werknemersvertegenwoordigers heeft in EER-landen:

| Dekkingsgraad | Personeelsvertegenwoordiging (alleen EER) (voor landen met >50 werknemers) |
|---------------|--|
| 0-19% | 0 |
| 20-39% | 0 |
| 40-59% | 0 |
| 60-79% | 0 |
| 80-100% | 100% |

Tabel 18: Sociale dialoog bij Orange Belgium

3.1.3.4 Diversiteitsmaatstaven (S1-9)

Het hoger management bestaat uit het Uitvoerend Comité en de Chief Executive Officer van Orange Communications Luxembourg sa. Daarnaast bestaat Band 1 uit de directieleden van Orange Belgium en Band PD uit de directieleden van VOO en het managementteam van Orange Communications Luxembourg sa²².

Genderverdeling van werknemers in het hoger management

| Gender | Aantal werknemers op het niveau van het hoger management (2024) | Percentage van werknemers op het niveau van het hoger management (2024) |
|-----------------|---|---|
| Vrouw | 15 | 26,79% |
| Man | 41 | 73,21% |
| Overige | 0 | 0% |
| Niet vermeld | 0 | 0% |
| Algemeen totaal | 56 | 100% |

Tabel 19: Genderverdeling in het hoger management bij Orange

²² Meer informatie over het managementteam van Orange Communications Luxembourg sa is te vinden op de website van de onderneming: <https://www.orange.lu/en/about/management-team/>.

Verdeling van werknemers naar leeftijdsgroep

| Leeftijdsgroep | Aantal werknemers (2024) | Percentage werknemers (2024) |
|--------------------|--------------------------|------------------------------|
| Jonger dan 30 jaar | 288 | 9,71% |
| 30-50 jaar | 2.019 | 68,09% |
| Ouder dan 50 jaar | 658 | 22,19% |

Tabel 20: Leeftijdsverdeling van de werknemers van Orange

3.1.3.5 Leefbare lonen (S1-10)

Alle werknemers krijgen een volgens toepasselijke benchmarks leefbaar loon betaald. De Orange-groep heeft het project 'Group Living Wage' lopen, waarmee zij certificering als 'Fair Wage Employer' door het Fair Wage Network nastreeft. Die certificering is gebaseerd op een erkende, strikte standaard en methodologie die door het Fair Wage Network werden ontwikkeld om een omvattende evaluatie van een beloningsbeleid te maken. De Fair Wage-standaard beslaat twaalf dimensies die het volledige spectrum van loonindicatoren bestrijken. Ondernemingen kunnen door het Fair Wage Network worden beoordeeld in diverse markten en het certificaat 'Fair Wage Employer' krijgen als zij aan de vereisten van de standaard voldoen.

Orange Belgium werd in 2024 opgenomen in het Living Wage-certificeringsproces, maar VOO nog niet omdat het consolidatieproces nog lopende is. VOO zal erin worden opgenomen in de volgende beoordelingscyclus. De Orange-groep is het beoordelingsproces met het oog op certificering gestart in mei 2024. Alle deelnemende entiteiten zitten momenteel op schema om erkend te worden als werkgevers die een leefbaar loon betalen en voldoen aan de criteria uit de standaard voor leefbare lonen van het Fair Wage Network.

Het certificeringsproces op basis van de beoordeling van de Orange-groep in 2024 loopt nog, aangezien er nog audits bezig zijn in sommige landen (maar niet in België of Luxemburg). De resultaten zijn bijgevolg nog niet beschikbaar.

3.1.3.6 Mensen met een beperking (S1-12)

De onderneming houdt geen data over dit onderwerp bij, aangezien de wetgeving in België en Luxemburg verbiedt om personen met een handicap te registreren, tenzij zij zich uitdrukkelijk zelf kenbaar maken of identificeren als personen met een handicap of chronische ziekte.

Indien nodig worden verzoeken voor specifieke aanpassingen aan de werkplek evenwel verwerkt via de Preventiedienst.

3.1.3.7 Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-13)

De ontwikkeling van werknemers is een wezenlijk onderdeel van de inspanningen die Orange doet om een dynamische en inclusieve werkomgeving tot stand te brengen. Door te investeren in regelmatige evaluaties van prestaties en loopbaanontwikkeling zorgt de organisatie ervoor dat werknemers op alle niveaus toegang hebben tot levenslang leren en doorgroeimogelijkheden. Onderstaande maatstaven weerspiegelen de inzet van Orange Belgium voor het koesteren van talent, het opwaarderen van vaardigheden en het bevorderen van gelijke kansen op professionele ontwikkeling.

De tabel geeft het percentage werknemers weer dat heeft deelgenomen aan regelmatige evaluaties van prestaties en loopbaanontwikkeling, uitgesplitst naar gender, en het gemiddelde aantal uren opleiding per werknemer, eveneens uitgesplitst naar gender. De opleidingsuren voor het referentiejaar zijn toegerekend aan het jaar waarin de opleiding werd afgerond. Dat betekent dat alle opleidingsuren van een meerdaagse cursus die twee jaren bestrijkt, in rekening zijn gebracht in het tweede jaar.

Opleiding en ontwikkeling van vaardigheden, uitgesplitst naar gender:

| Gender | Percentage werknemers dat heeft deelgenomen aan regelmatige evaluaties van prestaties en loopbaanontwikkeling (2024) | Gemiddeld aantal uren opleiding per werknemer (2024) |
|---------------|--|--|
| Vrouw | 100% | 14,19 uur |
| Man | 100% | 14,42 uur |
| Overige | 0 | - |
| Niet vermeld | 0 | - |
| Totaal | 100% | 14,34 uur |

Tabel 21: Opleiding en ontwikkeling van vaardigheden van de werknemers van Orange, uitgesplitst naar gender

Onderstaande tabel toont het percentage werknemers dat heeft deelgenomen aan regelmatige evaluaties van prestaties en loopbaanontwikkeling en het gemiddelde aantal uren opleiding per werknemer, uitgesplitst naar categorie van werknemers.

Opleiding en ontwikkeling van vaardigheden, uitgesplitst naar categorie van werknemers:

| Categorie van werknemers | Percentage werknemers dat heeft deelgenomen aan regelmatige evaluaties van prestaties en loopbaanontwikkeling (2024) | Gemiddeld aantal uren opleiding per werknemer (2024) |
|--------------------------|--|--|
| Niveau 3 | 100% | 10,94 uur |
| Niveau 4 | 100% | 17,96 uur |
| Niveau 6 | 100% | 16,33 uur |
| Niveau 8 | 100% | 12,8 uur |
| Hoger | 100% | 19,13 uur |
| Totaal | 100% | 14,34 uur |

Tabel 22: Opleiding en ontwikkeling van vaardigheden, uitgesplitst naar categorie van werknemers

De werknemers zijn ingedeeld in verschillende niveaus op basis van hun hiërarchische niveau in de onderneming. Niveau 3 en 4 hebben betrekking op werknemers die geen manager zijn, niveau 6 betreft managers, niveau 8 omvat directieleden en de categorie 'hoger' beslaat het Uitvoerend Comité.

3.1.3.8 Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven (S1-14)

Onderstaande tabel geeft een omvattend overzicht van de veiligheids- en gezondheidsmaatstaven voor zowel werknemers als medewerkers niet in loondienst in 2024.

Ze belicht dat 100% van het personeel onder een beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk valt dat voldoet aan wettelijke vereisten en erkende standaarden of richtsnoeren. Ze vestigt ook de aandacht op het feit dat er geen sterfgevallen onder het personeel waren als gevolg van arbeidsongevallen of beroepsziekten, wat de grote aandacht voor preventieve maatregelen en veiligheid op het werk weerspiegelt.

In de categorie werknemers werden 21 te registreren arbeidsongevallen opgetekend, waardoor het percentage te registreren arbeidsongevallen 2,81% bedroeg. Er waren geen geregistreerde gevallen van beroepsziekten. Het totale aantal dagen verzuim door letsel als gevolg van arbeidsongevallen bedroeg echter 578 en benadrukt het belang van blijvende inspanningen om de risico's op het werk te temperen.

De ongevallen die bij de berekening van de frequentiegraad in aanmerking zijn genomen, zijn arbeidsongevallen die arbeidsongeschiktheid tot gevolg hebben. Dit is exclusief ongevallen tijdens het woon-werkverkeer en arbeidsongevallen die geen arbeidsongeschiktheid tot gevolg hebben. Deze berekeningsmethode sluit aan bij de rapportage-eis die jaarlijks moet worden bezorgd aan de Belgische regering.

Er waren geen sterfgevallen als gevolg van arbeidsongevallen of beroepsziekten van andere medewerkers op de sites van Orange Belgium. Deze gevallen moeten door de relevante onderaannemers aan Orange Belgium worden gerapporteerd. In dergelijke gevallen moet er een onderzoek worden uitgevoerd met alle betrokken partijen, ook de opdrachtgever. Als wij geen meldingen ontvangen, veronderstellen wij bijgevolg dat er geen dodelijke ongevallen hebben plaatsgevonden onder het personeel van onze onderaannemers ter plaatse.

Merk op dat het totale aantal gewerkte uren door het personeel bij Orange Communications Luxembourg sa geraamd is om het percentage te registreren arbeidsongevallen te berekenen.

| | Werknemers (2024) | Medewerkers niet in loondienst (2024) |
|---|-------------------|---------------------------------------|
| Percentage personen binnen het eigen personeel dat onder het beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk valt op grond van wettelijke vereisten en (of) erkende standaarden of richtsnoeren | 100% | 100% |
| Aantal sterfgevallen onder het eigen personeel als gevolg van arbeidsongevallen en beroepsziekten | 0 | 0 |
| Aantal sterfgevallen onder het eigen personeel als gevolg van arbeidsongevallen | 0 | 0 |
| Aantal sterfgevallen onder het eigen personeel als gevolg van beroepsziekten | 0 | 0 |
| Aantal te registreren arbeidsongevallen onder het eigen personeel | 21 | - |
| Percentage te registreren arbeidsongevallen onder het eigen personeel | 2,81 | - |
| Aantal te registreren beroepsziekten onder het eigen personeel | 0 | - |
| Aantal dagen verzuim door letsel en overlijden als gevolg van arbeidsongevallen, beroepsziekten en sterfgevallen door beroepsziekte | 578 | - |

Tabel 23: Aantal arbeidsongevallen en sterfgevallen door arbeidsongevallen bij Orange

3.1.3.9 Beloningsmaatstaven: loonkloof en totale beloning (S1-16)

Beloningsverschil tussen mannen en vrouwen

Het beloningsverschil tussen mannen en vrouwen wordt omschreven als het verschil tussen de gemiddelde beloning van vrouwelijke werknemers en mannelijke werknemers, uitgedrukt als een percentage van het gemiddelde beloningsniveau van mannelijke werknemers.

De niet-gecorrigeerde loonkloof tussen mannen en vrouwen bij alle entiteiten waarop dit rapport betrekking heeft is 15%.

Deze negatieve waarde wijst op een nadeel voor vrouwen. Deze data is berekend zonder de toepassing van een correctiefactor en is samengeteld voor alle entiteiten, inclusief Orange Communications Luxembourg sa, VOO, WBCC en Be tv.²³ Merk op dat er onder de verschillende entiteiten aanzienlijke verschillen zijn: Orange Belgium 11%, Orange Communications Luxembourg sa 5%, VOO 10%, WBCC 12% en Be tv 26%.

Daarnaast heeft Orange ervoor gekozen om vrijwillig een gecorrigeerde loonkloof tussen mannen en vrouwen te publiceren die rekening houdt met criteria zoals leeftijd, verantwoordelijkheden en functieniveaus om een vergelijking te kunnen bieden die gezien de context nauwkeuriger is. Deze gecorrigeerde loonkloof tussen mannen en vrouwen wordt samen met de Orange-groep berekend en zou 3,1% bedragen voor Orange Belgium (zonder de entiteiten van VOO) en 0,6% voor Orange Communications Luxembourg sa. Observaties geven aan dat de loonkloof bij directe vergelijking hoofdzakelijk te verklaren is door 'beroepssegregatie', aangezien Orange Belgium meer mannen in beter betaalde functies telt. Op vergelijkbare basis garandeert Orange Belgium evenwel strikte interne gelijkheid binnen de functieniveaus, zonder onderscheid te maken tussen mannen en vrouwen.

Orange Belgium heeft in zijn beleid verschillende bijzondere maatregelen ter ondersteuning van teamleden opgenomen. Bedrijfswagens blijven beschikbaar voor teamleden gedurende de eerste vier maanden van een langdurige afwezigheid. Die maatregel geldt voor iedereen, maar komt met name jonge moeders ten goede. Tijdens de laatste maanden van een zwangerschap hebben vrouwen toegang tot een gereserveerde parkeerplaats dicht bij hun werkplek. Lijnmanagers kunnen ook prestatiegebonden bonussen uitbetalen aan vrouwen met bevallingsverlof, die doorgaans ongeveer de helft van de periode voor de *performance bonus* aanwezig zijn en in België na 15 tot 20 weken opnieuw aan het werk gaan.

Wanneer een hittekaart een negatieve loonkloof signaleert, wordt bovendien een grondigere analyse gemaakt. Op die manier is een heel beperkt aantal individuele gevallen in kaart gebracht dat bij de volgende loonherziening in aanmerking kan worden genomen, mits er budget beschikbaar is. Die gevallen worden voor nader onderzoek aan de HR Business Partners meegedeeld.

Bij Orange Communications Luxembourg sa voert de lokale HR-afdeling halfjaarlijks interne beloningsaudits uit om toe te zien op gelijke beloning en eventuele discrepanties te identificeren, met een gedetailleerde analyse per functie, afdeling en anciënniteitsniveau. Er zijn transparante beloningsstructuren ingevoerd met een salarisrooster per functieniveau, dat deel uitmaakt van de collectieve arbeidsovereenkomst en wordt geactualiseerd in overeenstemming met wijzigingen aan het wettelijk verplichte minimumloon.

Om aanwervingsbeslissingen te objectiveren worden gestandaardiseerde aanwervingsprocessen toegepast, die gebruikmaken van gestructureerde sollicitatiegesprekken en transparante criteria en een evenwicht tussen mannen en vrouwen in de selectie garanderen. Positieve lokale wetgeving ondersteunt voorts een genderneutraal beleid inzake ouderschapsverlof, waaronder iedere ouder van een kind tot zes maanden ouderschapsverlof kan opnemen. Er zijn ook flexibele werkregelingen beschikbaar, die tot drie dagen telewerk

²³ In het boekjaar zijn alleen het basisloon en de variabele remuneratie in aanmerking genomen, vanwege de moeilijkheden om informatie over lonen van VOO, WBCC en Be tv te verkrijgen. Deze beslissing is genomen met het akkoord van de CFO en de externe auditors.

per week toelaten, wat zowel mannen als vrouwen helpt om hun werk met hun familiale verantwoordelijkheden te combineren zonder hun loopbaanontwikkeling negatief te beïnvloeden.

Tot slot wordt het lokale hogere management bewust gemaakt van en verantwoordelijk gehouden voor de vooruitgang op het gebied van gelijke beloning, waardoor dit belangrijke onderwerp systematisch aandacht krijgt.

Verhouding tussen de jaarlijkse totale beloning voor de best betaalde persoon en de mediane jaarlijkse totale beloning

De verhouding tussen de beloning van de CEO en de mediane beloning is een maatstaf om de totale beloning van de Chief Executive Officer (de best betaalde persoon) te vergelijken met de mediane beloning van alle werknemers binnen de organisatie. Deze verhouding geeft inzicht in de inkomensverdeling en beloningsgelijkheid door te tonen hoe de beloning van de CEO zich verhoudt tot die van het bredere personeel van alle entiteiten waarop dit rapport betrekking heeft.

De geconsolideerde **verhouding tussen de jaarlijkse 'totale beloning'** voor de best betaalde persoon binnen Orange Belgium, meer bepaald de CEO, en de mediane jaarlijkse totale beloning in alle entiteiten waarop dit rapport betrekking heeft, **is gelijk aan 13,45²⁴**.

De berekening van deze verhouding is gebaseerd op het jaarlijkse voltijdse remuneratie op basis van de lonen per eind 2024, inclusief de effectief betaalde variabele remuneratie. Alle informatie over lonen van de verschillende entiteiten is samengeteld vóór de berekening van de mediaan.

Orange Communications Luxembourg sa

3.1.3.10 Incidenten, klachten en ernstige impacts op het gebied van mensenrechten (S1-17)

Incidenten en klachten

| Incidenten en klachten | Vergelijkende informatie 2023 | Jaar N (2024) |
|---|-------------------------------|---------------|
| Aantal incidenten van discriminatie | 0 | 1 |
| Aantal klachten ingediend via kanalen voor personen binnen het eigen personeel van de onderneming om zorgen aan de orde de stellen ²⁵ | 0 | 1 |
| Aantal klachten ingediend bij Nationale Contact Punten (NCP's) in het kader van de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen ²⁶ | - | - |
| Bedrag aan geldboeten, geldstraffen en schadevergoedingen voor schade veroorzaakt door incidenten van discriminatie, inclusief intimidatie en ingediende klachten | € 0 | € 0 |

Tabel 24: Aantal incidenten op het werk en klachten bij Orange

De afgelopen tien jaar heeft Orange Belgium **geen** materiële geldboeten, geldstraffen of schadevergoedingen opgelegd gekregen voor schade veroorzaakt door **inbreuken** in verband met sociale factoren en de mensenrechten. Er hadden zich potentieel geldboeten kunnen voordoen, bijvoorbeeld in verband met gevallen van intimidatie, maar die situaties werden minnelijk geregeld met de tussenkomst van de **Externe Dienst voor Preventie en Bescherming op het Werk**. De meest relevante bedragen in dergelijke zaken zouden bijgevolg niet vermeld zijn in financiële overzichten, aangezien er geen materiële geldboeten werden opgelegd.

Binnen Orange wordt een onderscheid gemaakt tussen incidenten en klachten op basis van criteria die verband houden met het behandelingsproces.

Incidenten op het werk omvatten gerechtelijke procedures en incidenten die een formele interne procedure volgen. Het klachtenproces voor incidenten (formeel en informeel) staat beschreven op het intranet en is voor iedereen toegankelijk. Die incidenten betreffen intimidatie (moreel of seksueel) en discriminatie. Alle te rapporteren klachten en incidenten worden gemonitord en volgen het bestaande proces. Dergelijke dossiers worden minnelijk geregeld met de tussenkomst van de Externe Dienst voor Preventie en Bescherming op het Werk. De rapportage maakt op dit moment nog geen onderscheid tussen gevallen waarbij werknemers of externe tijdelijke medewerkers betrokken zijn. De interne preventiedienst ontvangt van de externe preventiedienst een rapportage van alle incidenten. De externe preventiedienst stelt jaarlijks een verslag op waarin het aantal dossiers wordt vermeld. Incidenten zijn in wezen eenmalig en minder ernstig. Het aanspreekpunt is de afdeling Human Resources. Het in bovenstaande tabel gerapporteerde incident voor 2024 heeft betrekking op een lopende rechtszaak waarbij een voormalige werknemer betrokken is en die nog niet is beslecht.

²⁴ In het boekjaar zijn alleen het basisloon en de variabele remuneratie in aanmerking genomen, vanwege de moeilijkheden om informatie over lonen van VOO, WBCC en Be tv te verkrijgen. Deze beslissing is genomen met het akkoord van de CFO en de externe auditors.

²⁵ Deze waarde is indicatief, verbonden aan een bekend incident, aangezien er momenteel binnen Orange geen proces is om klachten systematisch te monitoren

²⁶ Merk op dat het aantal klachten ingediend bij Nationale Contact Punten (NCP's) in het kader van de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen momenteel niet wordt gemonitord.

Het aanspreekpunt voor klachten is de afdeling Human Resources of een vertrouwenspersoon (d.w.z. vrijwilligers die conflicten en psychosociale risico's trachten te voorkomen). Waar relevant worden klachten behandeld door de HR Business Partners en de lijnmanager. Ernstige incidenten worden naar een formeel klachtenproces toegeleid. Andere gevallen worden besproken met HR, maar volgen geen formeel proces. Daardoor is er op dit moment binnen Orange geen proces om klachten systematisch te monitoren.

Ernstige mensenrechtenincidenten waarin de onderneming bij het bieden van herstel een rol heeft gespeeld

Tijdens de rapportageperiode of in 2023 hebben zich geen ernstige mensenrechtenproblemen of -incidenten voorgedaan die verband hielden met het eigen personeel van Orange Belgium.

3.2 Werknemers in de waardeketen (S2)

3.2.1 Impact-, risico- en kansenmanagement

3.2.1.1 Beleid ten aanzien van werknemers in de waardeketen (S2-1)

Om de rechten van werknemers in de waardeketen van Orange te beschermen, bevatten het **Inkoopbeleid**, de **Gedragscode voor Leveranciers** en het **Mensenrechtenbeleid** van de **Groep** uitdrukkelijke bepalingen over mensenhandel, gedwongen of verplichte arbeid en kinderarbeid. Meer informatie over het mensenrechtenbeleid ten aanzien van de werknemers in de waardeketen van Orange is te vinden in punt 3.3.2.1 over ESRS S4-1.

Het inkoopbeleid van de Orange-groep bevat MVO-verbintenissen die tot doel hebben de sociale, maatschappelijke en ecologische risico's in relaties met leveranciers te beheersen. Orange heeft zich ertoe verbonden met zijn leveranciers een evenwichtige relatie uit te bouwen, de onderneming te beschermen tegen risico's bij inkopen en bij te dragen aan milieudoelstellingen. De lokale teams moeten bijdragen aan de realisatie van die verbintenissen en rechtstreeks samenwerken met leveranciers om ze in de praktijk te brengen.

Het beleid geldt voor alle entiteiten en dochterondernemingen van de Orange-groep, inclusief Orange Belgium en Orange Luxembourg, om uniformiteit in de inkooppraktijken te garanderen doorheen de hele organisatie. Dit beleid is ook van toepassing op inkopen door BuyIn, de joint venture van Orange en Deutsche Telekom. Het omvat ook de inkoop van IT- en netwerkapparatuur, zodat de inkoop op groepsniveau op een coherente manier kan worden aangepakt. Alle leveranciers en onderaannemers die bij de inkoopactiviteiten van Orange betrokken zijn, moeten de verbintenissen uit het inkoopbeleid naleven. Dat betekent onder meer dat zij de Gedragscode voor Leveranciers in acht moeten nemen en aan MVO-standaarden moeten voldoen. Het beleid is bovendien van toepassing op alle inkoopprojecten, ongeacht of zij veel of weinig MVO-risico's inhouden. Alle inkopen moeten aan de selectiecriteria en verbintenissen op het gebied van duurzaamheid voldoen. Het beleid voorziet in opleidingen en bewustmakingsinitiatieven voor alle medewerkers van Orange die bij het inkoopproces betrokken zijn om ervoor te zorgen dat de beginselen van het beleid op lokaal niveau goed begrepen en correct toegepast worden. Deze verbintenissen worden lokaal ten uitvoer gebracht door iedere entiteit van Orange, zodat de MVO-praktijken zijn afgestemd op de culturele eigenheid en specifieke regelgeving van elke regio. Orange verstrekt zijn inkoopmedewerkers opleiding over MVO-onderwerpen en organiseert forums om het bewustzijn bij leveranciers te vergroten. Deze opleidingen worden eveneens op maat van de lokale context gemaakt en hebben tot doel de vaardigheden van inkoopmedewerkers te vergroten op het gebied van problematieken die specifiek in hun markt relevant zijn.

Bij inkoopbeslissingen voor projecten met een groot risico bepalen MVO-criteria 20% van de score die leveranciers krijgen. De criteria omvatten algemene duurzaamheidsbeoordelingen en specifieke milieucriteria. Elke lokale entiteit moet deze criteria in haar eigen inkoopprocessen in de praktijk brengen, wat ruimte biedt voor flexibiliteit terwijl de wereldwijde standaarden toch worden nageleefd.

Daarnaast is in alle inkoopovereenkomsten een Gedragscode opgenomen die de ethische, sociale en ecologische verbintenissen schetst die van leveranciers worden verwacht. De Gedragscode voor Leveranciers omschrijft duidelijk wat de Groep van zijn leveranciers verwacht gedurende de volledige looptijd van de overeenkomst en hoe zij met hun werknemers en de werknemers in hun waardeketen moeten omgaan. Deze code wordt lokaal aangepast en geïmplementeerd om te garanderen dat leveranciers de specifieke vereisten voor hun regio begrijpen en naleven.

Belangrijkste bepalingen van de Gedragscode voor Leveranciers

Wat kinderarbeid betreft mag de leverancier geen werknemers aanwerven die jonger zijn dan hetzij 15 jaar, hetzij de bovengrens van de schoolplichtige leeftijd, hetzij de wettelijke arbeidleeftijd in het land in kwestie, waarbij de hoogste van die drie leeftijden in aanmerking moet worden genomen. Hij moet alle nodig maatregelen nemen om de naleving van dit verbod in zijn toeleveringsketen af te dwingen. Indien wordt vastgesteld dat een kind aan het werk is op een bedrijfslocatie van de leverancier of een van zijn onderaannemers, moet die leverancier onmiddellijk stappen ondernemen om die situatie aan te pakken in het belang van het kind.

De leverancier mag geen beroep doen op slavernij en gedwongen arbeid. Hij moet handelen in overeenstemming met de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties, de Verklaring van de IAO inzake de Fundamentele Principes en Rechten op het Werk en alle toepasselijke regelgeving die slavernij verbiedt, inclusief moderne slavernij, mensenhandel en alle vormen van gedwongen of verplichte arbeid in de betekenis van het IAO-Verdrag betreffende de Gedwongen Arbeid. Alle arbeid moet met name uit vrije wil worden uitgevoerd en werknemers moeten vrij zijn om hun dienstverband met inachtneming van een redelijke kennisgevingstermijn te verlaten of beëindigen. De leverancier mag de identiteits- en immigratiedocumenten van werknemers, zoals arbeidsvergunningen, niet bijhouden, vernietigen, verbergen, in beslag nemen of achterhouden, tenzij de wet hem daartoe verplicht. De leverancier moet daarenboven inspanningen leveren om het risico op moderne slavernij in zijn toeleveringsketen te elimineren.

De leverancier moet werk maken van non-discriminatie en diversiteit, moet alle werknemers met respect behandelen en mag geen lijfstraffen toedienen, geen fysieke of morele dwang uitoefenen en geen enkele vorm van misbruik, intimidatie of bedreigingen gebruiken. De leverancier moet strijden tegen alle vormen van discriminatie, in het bijzonder op basis van criteria die verband houden met etnische afkomst, huidskleur, gender, seksuele geaardheid, taal, handicap, geloofsovertuiging, politieke of andere opvattingen, nationaliteit, sociale afkomst of leeftijd. Hij moet toezien op de gelijkheid van mannen en vrouwen op het werk en diversiteit, gelijke kansen en gelijke behandeling in arbeid en beroep bevorderen.

De leverancier moet ook een beloning verstrekken die in overeenstemming is met de nationale regelgeving op het minimumloon. Als er geen nationale regelgeving is, moet de beloning volstaan om de basisbehoeften te dekken, zoals huisvesting, voeding en gezondheidszorg, en voldoen aan de normen van IAO-Verdrag C131 betreffende de vaststelling van minimumlonen. De berekeningsbasis voor de beloning van de werknemers moet duidelijk aan hen worden meegedeeld. De leverancier mag geen loon aftrekken als disciplinaire maatregel.

Wat werkuren betreft, inclusief overuren, moet de leverancier de toepasselijke nationale wetgeving naleven. Als er geen nationale wetgeving is, gelden de standaarden van de IAO. De normale werkweek mag met name niet meer dan 48 werkuren tellen, exclusief maximaal 12 overuren. Werknemers moeten iedere periode van zeven werkdagen minimaal één rustdag hebben. De leverancier moet erop toezien dat alle werknemers betaalde vakantie krijgen.

Tot slot moet de leverancier zijn werknemers een werkomgeving bieden die hun veiligheid en gezondheid beschermt, met name op het gebied van brandveiligheid en netheid van de werklocatie. De leverancier moet de nodige maatregelen nemen om arbeidsongevallen en beroepsziekten te voorkomen. De leverancier moet regelmatig passende opleidingen organiseren om ervoor te zorgen dat werknemers voldoende kennis van veiligheid en gezondheid hebben. Dit omvat ook het verstrekken van passende persoonlijke en collectieve beschermingsmiddelen en instructies voor het gebruik ervan. Wanneer hij huisvesting verstrekt, moet de leverancier erop toezien dat die schoon en veilig is en voorziet in de basisbehoeften van de werknemers en, waar van toepassing, hun gezinnen. De leverancier wordt aangespoord om een Beheersysteem voor Veiligheid en Gezondheid op het Werk te implementeren dat is gebaseerd op internationale normen zoals ISO 45001 of een gelijkwaardige standaard.

Of leveranciers de MVO-standaarden naleven, wordt gecontroleerd door middel van audits, in het bijzonder via de Joint Audit Cooperation (JAC).

Twee acties stellen Orange voorts in staat om ervoor te zorgen dat zowel de leveranciers als de inkopers van de Groep deze verwachtingen in aanmerking nemen: de systematische opname van de MVO-clausule, die verwijst naar de gedragscode voor leveranciers, in alle inkoopcontracten van de onderneming, zoals uiteengezet in het deel over de ESRS betreffende Zakelijk gedrag (G1). Deze eerste actie wordt intern gemonitord. De tweede actie is een verplichte opleiding over MVO-onderwerpen voor alle inkopers van Orange om ervoor te zorgen dat leveranciers een goed begrip hebben van de aandachtspunten met betrekking tot de rechten van werknemers en hun verplichting om de gedragscode van de Groep na te leven.

Samengevat omvat het toepassingsgebied van het inkoopbeleid van de Orange-groep alle entiteiten van de groep, gedelegeerde aankopen, leveranciers, inkoopprojecten en betrokken stakeholders. Dat garandeert wereldwijd een coherente en verantwoordelijke benadering van inkooppraktijken.

Wat de aansturing betreft is de hoogstgeplaatste persoon in de organisatie met verantwoordelijkheid voor de uitvoering van het Inkoopbeleid van de Orange-groep de Deputy Chief Executive Officer of Finance, Performance and Development, een functie die momenteel bekleed wordt door Laurent Martinez. Hij houdt toezicht op de afdeling Global Procurement and Supply Chain (GPS), die de principes van het inkoopbeleid vastlegt en de toepassing ervan in de diverse landen ondersteunt.

Het inkoopbeleid is van toepassing op alle entiteiten in de Orange-groep en de Deputy CEO en lokale CFO moeten er samen op toezien dat het daadwerkelijk wordt toegepast. Dat betekent onder meer dat zij de afdeling GPS moeten bijstaan bij haar inspanningen om de inkooppraktijken af te stemmen op de strategische doelstellingen van de organisatie.

Bij Orange Belgium is de Chief Financial Officer verantwoordelijk voor de lokale implementatie van het inkoopbeleid. Hij ziet erop toe dat de door de Groep naar voren geschoven principes en doelstellingen daadwerkelijk worden geïmplementeerd, aangepast en uitgevoerd in de Belgische markt.

Het inkoopbeleid draagt bij aan drie belangrijke doelstellingen:

- De prestaties verbeteren: de inkoopprestaties doorlopend verbeteren door de beste diensten of producten te verschaffen tegen de beste prijs, synergieën tussen landen te benutten en de onderhandelingspositie van de Groep uit te spelen.
- De Groep beschermen: beide leidinggevenden moeten waken over de uitvoering van het beleid van de Groep voor het beheer van het leveranciersrisico, inclusief de naleving van de Gedragscode voor Leveranciers van Orange en de toepassing van preventieve maatregelen om diverse risico's te voorkomen.
- Milieu- en maatschappelijke verbintenissen ondersteunen: zij moeten milieucriteria opnemen in inkoopbeslissingen door de relevantie van aankopen kritisch te beoordelen en alternatieven in overweging te nemen, en de ontwikkeling van koolstofarme energie en de inkoop van hernieuwbare bronnen te promoten.

De implementatie van het Inkoopbeleid van de Orange-groep is in overeenstemming met verschillende externe standaarden en initiatieven, die zijn opgenomen in het kader van het beleid om verantwoordelijke en ethische inkooppraktijken te garanderen. De Gedragscode voor Leveranciers is in overeenstemming met verschillende wettelijke, fiscale, sociale en ecologische regels. In het beleid zijn principes verwerkt van de **IAO**, die internationale arbeidsstandaarden bepaalt om billijke en fatsoenlijke werkomstandigheden te promoten. Het betreft onder meer respect voor de rechten van werknemers en een verbod op gedwongen arbeid en kinderarbeid. De inspanningen van Orange voor verantwoorde bedrijfspraktijken zijn ook in lijn met het **Global Compact van de Verenigde Naties**, dat ondernemingen aanspoort om een duurzaam en maatschappelijk verantwoord beleid te voeren. Het betreft onder meer principes met betrekking tot mensenrechten, arbeid, milieu en corruptiebestrijding. Bovendien is het inkoopbeleid gebaseerd op de principes van de **ISO 20400-norm**, die richtsnoeren bevat voor de opname van duurzaamheid in inkoopprocessen. Deze norm helpt organisaties om in hun inkoopbeslissingen rekening te houden met ecologische, sociale en economische impacts. Het beleid voldoet aan de **OESO-richtsnoeren voor multinationale ondernemingen**, die aanbevelingen bevatten voor verantwoorde bedrijfspraktijken in een mondiale context. Deze richtsnoeren beslaan diverse aspecten, waaronder mensenrechten, arbeidsbetrekkingen en milieuzorg. Veel leveranciers van Orange worden aangespoord om de Gedragscode van de **Responsible Business Alliance (RBA)** in acht te nemen, waarin de nadruk ligt op het verbeteren van de arbeidsomstandigheden in de toeleveringsketen van de elektronicasector. Het betreft onder meer standaarden voor arbeid, veiligheid en gezondheid, het milieu, ethiek en beheersystemen.

Orange gaat actief in dialoog met zijn stakeholders, in het bijzonder met zijn leveranciers, om hun perspectieven en uitdagingen te begrijpen. Dat overleg omvat consultaties en feedbacksessies, die helpen om de behoeften en verwachtingen van leveranciers op het gebied van ethisch inkopen, de naleving van standaarden en de steun voor duurzame praktijken in kaart te brengen. Door de feedback van de leveranciers in aanmerking te nemen kan het beleid doeltreffender op maat gemaakt worden om wederzijdse samenwerking te stimuleren. Bovendien worden werknemers die bij het beheer van inkopen en de toeleveringsketen betrokken zijn, tijdens de ontwikkeling van het beleid geraadpleegd. Hun inzichten in operationele uitdagingen en beste praktijken zijn van onschatbare waarde om tot een werkbaar en doeltreffend inkoopbeleid te komen. Opleidingsprogramma's worden eveneens uitgewerkt op basis van de inbreng van werknemers om ervoor te zorgen dat het beleid op alle niveaus goed wordt begrepen en doeltreffend ten uitvoer wordt gebracht. Het inkoopbeleid houdt rekening met de verwachtingen van klanten, die in hun inkoopbeslissingen steeds meer belang hechten aan duurzaamheid en ethische praktijken. Door het beleid op de waarden van zijn klanten af te stemmen, versterkt Orange zijn reputatie en de klantenbinding. Die overweging komt ook tot uiting in de inzet voor verantwoord inkopen en ecologische duurzaamheid. Ook beleggers hebben bij het beoordelen van ondernemingen steeds meer oog voor ecologische, sociale en governance-factoren (ESG). Het inkoopbeleid biedt een antwoord op die bezorgdheden door duurzaamheidscriteria en risicobeheerpraktijken toe te passen. Dat helpt Orange om zijn inzet voor verantwoorde bedrijfspraktijken aan te tonen, die een positief effect kan hebben op het vertrouwen en de steun van beleggers. Vanuit die overweging is het beleid van Orange ontwikkeld met een goed begrip van de wettelijke en regelgevende voorschriften ter zake. Door de naleving van de lokale en internationale wetgeving te garanderen, beschermt Orange zijn belangen en die van zijn stakeholders, waaronder werknemers, klanten en leveranciers. Deze proactieve aanpak helpt om de risico's van niet-naleving te temperen. Orange houdt bovendien rekening met de bredere maatschappelijke impact van zijn inkooppraktijken, waaronder de effecten op lokale gemeenschappen en het milieu. Het beleid bevat verbintenissen op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid, zoals het promoten van eerlijke arbeidspraktijken en het maximaal beperken van de milieu-impact. Met stakeholders uit de gemeenschap in dialoog gaan helpt om domeinen te identificeren waarop Orange een positieve bijdrage kan leveren. Door bij de ontwikkeling van het inkoopbeleid rekening te houden met de belangen van die belangrijke stakeholders zorgt Orange ervoor dat het beleid omvattend, relevant en doeltreffend is om verantwoorde inkooppraktijken te bevorderen en daarbij met alle betrokken partijen een positieve relatie te behouden.

Potentieel betrokken stakeholders en de personen die het Inkoopbeleid van de Orange-groep mee in de praktijk moeten brengen, kunnen dat via verschillende kanalen en op verschillende manieren raadplegen. Op die manier zijn alle relevante partijen geïnformeerd, betrokken en in staat om het beleid na te leven. De voornaamste manieren waarop het beleid wordt meegedeeld en toegankelijk gemaakt zijn:



Met deze methodes zorgt Orange ervoor dat het inkoopbeleid doeltreffend wordt meegedeeld aan alle potentieel betrokken stakeholders en de personen die het moeten uitvoeren, waardoor in heel de organisatie en haar toeleveringsketen een cultuur van compliance en verantwoordelijkheid tot stand wordt gebracht.

3.3 Consumenten en eindgebruikers (S4)

3.3.1 Algemene toelichtingen

3.3.1.1 Materiële impacts, risico's en kansen met betrekking tot consumenten en/of eindgebruikers en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel (ESRS2-SBM-3)

Daadwerkelijke en potentiële impacts op consumenten en eindgebruikers zijn terug te voeren op en houden verband met de strategie en het businessmodel van Orange. In het kader van de 'Lead the Future'-strategie van Orange Belgium komen daadwerkelijke en potentiële impacts op consumenten en eindgebruikers aan bod in de derde pijler, 'We dragen zorg voor mensen', waaruit de maatschappelijke strategie van Orange Belgium voortvloeit, die zich hoofdzakelijk toespitst op digitale inclusie en de bescherming van onze klanten en eindgebruikers. Orange erkent dat het een grote diversiteit aan consumenten en eindgebruikers heeft, zowel particulieren als bedrijven, en begrijpt dat specifieke groepen vanwege hun kenmerken, context of activiteiten een groter risico lopen om schade te ondervinden. Dat besef staat centraal in de aanpak om de risico's te beperken en positieve impacts te versterken. Die risico's beslaan de korte, middellange en lange termijn en betreffen de hele waardeketen. Orange erkent bovendien het wijdverbreide en systemische karakter van deze negatieve impacts.

De materiële risico's en kansen die voortkomen uit de impacts op en afhankelijkheden van consumenten en/of eindgebruikers van Orange Belgium zijn nauw verbonden met het businessmodel van de onderneming, dat sterk steunt op de verzending van gegevens van klanten op een manier die de integriteit en vertrouwelijkheid van de communicatie waarborgt. Databeveiliging, cyberbeveiliging en de bescherming van persoonsgegevens en de privacy zijn geïdentificeerd als de belangrijkste aandachtspunten voor Orange Belgium, aangezien inbreuken daarop kunnen leiden tot aanzienlijke reputatie- en financiële schade die de continuïteit van de activiteiten in gevaar kan brengen. Deze verantwoordelijkheid strekt zich uit voorbij de directe klanten van Orange en omvat ook de gegevens die werknemers, derden, klanten en zelfs het brede publiek aan de onderneming toevertrouwen, aangezien Orange actief is als aanbieder van essentiële infrastructuur. Een inbreuk in verband met persoonsgegevens of het verlies van over het netwerk van

Orange verstuurd of in de systemen van Orange opgeslagen data kan verstrekking gevolgen hebben op korte, middellange en lange termijn. Inbreuken in verband met persoonsgegevens, onopzettelijk of opzettelijk, hebben onmiddellijke en langetermijnegevolgen voor klanten, zoals financiële verliezen, reputatieschade en schendingen van fundamentele rechten zoals het recht op privacy, vrijheid van meningsuiting en niet-discriminatie. Deze impacts kunnen variëren van schendingen van de privacy van klanten tot een aantasting van hun zakelijke activiteiten, en in de ernstigste gevallen losgeldeisen. Inbreuken in verband met klantendata houden niet alleen onmiddellijke risico's voor de betrokken personen in, maar tasten ook het vertrouwen van klanten, partners en leveranciers van Orange aan. De schade die eruit voortvloeit kan gaan van een smet op de reputatie van Orange en een verminderd vertrouwen van zijn klanten tot een potentieel verlies van zakenpartners, klanten of leveranciers. Dat de niet-naleving van de verplichtingen op het gebied van gegevensbescherming of beveiligingsincidenten kan leiden tot aanzienlijke geldboeten en financiële schadevergoedingen, benadrukt het kritieke karakter van deze problematiek nog meer. Voor een telecomoperator zoals Orange zijn de integriteit en vertrouwelijkheid van de data die worden verstuurd via of bewaard op de netwerken van de onderneming van levensbelang.

De verbintenis van Orange om de veiligheid van zijn infrastructuur te garanderen en persoonsgegevens te beschermen, houdt echter kansen in. Orange Belgium ziet deze uitdaging als een kans om zijn aanbod op het gebied van cyberbeveiliging te versterken en nieuwe technologieën voor gegevensbescherming te ontwikkelen, waardoor het zijn positie als toonaangevende speler in de technologie-sector kan verstevigen. De onderneming heeft haar expertise en middelen gebruikt om cyberbeveiligings- en vertrouwensdiensten aan te bieden, die niet alleen dienen om haar activiteiten te beschermen, maar Orange ook in staat stellen om zijn aanbod op het gebied van cyberbeveiliging in de Belgische markt te vergroten en nieuwe technologieën voor de bescherming van gegevens te ontwikkelen.

Het businessmodel van Orange is gebaseerd op zijn connectiviteitsaanbod en inclusie, waarbij het nut van de dienstverlening voor elke gebruiker toeneemt naarmate hij of zij meer contacten kan bereiken. De strategie van Orange bestaat erin om zijn leiderspositie in aansluitingen en netwerken optimaal in te zetten om waarde te genereren en digitale inclusie en empowerment via digitale middelen te promoten. Met zijn volgehouden inspanningen om zijn infrastructuur en connectiviteit uit te breiden, heeft Orange een positieve impact op gemarginaliseerde bevolkingsgroepen door hun economische en sociale integratie te bevorderen, de banencreatie te stimuleren en lokale initiatieven voor regionale ontwikkeling te steunen. De impact van het business model van Orange is positief doorheen de hele waardeketen: naast de downstream-effecten die hoofdzakelijk de gebruikers van producten en diensten ten goede komen, strekken de positieve impacts zich uit tot de eigen activiteiten en upstreamactiviteiten, waar de inkopen van Orange ten goede komen aan lokale leveranciers van apparatuur en de personen die instaan voor de fysieke distributie van producten en diensten.

De bijbehorende kansen vormen een belangrijk aspect van de strategie van Orange om zijn leiderspositie in netwerkaansluitingen optimaal in te zetten en digitale inclusie en empowerment via connectiviteit te promoten. Door digitale inclusie in zijn strategie tot prioriteit te verheffen, bevordert Orange de economische en sociale integratie, de banencreatie en de lokale ontwikkeling, en zorgt het ervoor dat de voordelen van connectiviteit iedereen bereiken. Door de digitale toegang uit te breiden verleent Orange een essentiële dienst, vergelijkbaar met energie, gezondheidszorg, onderwijs en financiële dienstverlening, die een positieve impact heeft op de sociaal-economische ontwikkeling van achtergestelde gebieden. Een inclusief digitaal aanbod garanderen in alle gebieden is van vitaal belang, want bepaalde gebieden niet bereiken – zoals witte zones en landelijke streken – kan ernstige gevolgen hebben voor de onderneming en haar missie op het gebied van digitale inclusie. Deze inzet voor inclusie is essentieel om afgelegen gebieden en bevolkingsgroepen die traditioneel verstoken bleven van digitale diensten, te bereiken. Ook cyberbeveiliging blijft een belangrijk aandachtspunt, zeker voor mensen met beperkte digitale vaardigheden. Deze initiatieven getuigen van de inspanningen die Orange doet om een veilig, eerlijk en inclusief digitaal ecosysteem tot stand te brengen, dat niet alleen zijn directe klanten ten goede komt, maar ook de bredere samenleving.

Volgens de Barometer Digitale Inclusie 2024 heeft 40% van de Belgen hulp nodig bij essentiële online handelingen, zoals online bankieren, online zorgverlening en e-commerce. De inspanningen van Orange om de digitale infrastructuur uit te breiden in onderbedeelde gebieden hebben tot doel de digitale kloof te dichten, maar ook gemarginaliseerde groepen zoals economisch kwetsbare personen, vrouwen en mensen met beperkte digitale vaardigheden te ondersteunen.

Wat betreft de impact die de producten en diensten van Orange kunnen hebben op de fysieke en mentale gezondheid van klanten, gaat bijzondere aandacht naar kwetsbare groepen, met nadruk op jongere generaties die mogelijk extra kwetsbaar zijn (pestgedrag, ongepaste inhoud, schermtijdlimieten enz.). Kwetsbare groepen, zoals kinderen, lopen extra risico, aangezien jongere generaties vatbaarder zijn voor gevaren zoals cyberpesten, blootstelling aan ongepaste inhoud en overdadig schermgebruik.

Ondanks die uitdagingen streeft Orange er actief naar de risico's te beperken en de positieve impacts van zijn activiteiten te versterken.

Orange heeft proactief stappen ondernomen om de digitale kloof te dichten door het Charter voor Digitale Inclusie te ondertekenen en samen te werken met initiatieven zoals [DigitAll](#)²⁷. Die inspanningen omvatten onder meer de uitbouw van gratis digitale opleidingscentra, sponsoring van projecten voor lokale verenigingen, de schenking van refurbished pc's en de organisatie van vrijwilligersdagen voor werknemers.

²⁷ Meer informatie over DigitAll is te vinden op <https://digitall.be/charter>.

De voornaamste activiteiten van de onderneming omvatten:



Met deze initiatieven zet Orange Belgium zich in om digitale diensten toegankelijk te maken en de zelfredzaamheid, economische ontwikkeling en sociale integratie van uiteenlopende en kwetsbare doelgroepen te bevorderen en streeft het naar een veiligere digitale wereld. In samenwerking met organisaties van onderuit heeft Orange Belgium een reeks preventieve en educatieve acties ondernomen om de kwetsbaarste mensen te helpen goede onlinepraktijken toe te passen, in het bijzonder op het gebied van cyberbeveiliging. Deze initiatieven tonen de inspanningen van Orange om een gelijkwaardig digitaal ecosysteem tot stand te brengen, technologie toegankelijk te maken voor diverse bevolkingsgroepen en zelfredzaamheid, inclusie en economische ontwikkeling te stimuleren.

Inzicht in de consumenten en eindgebruikers die materiële impacts en risico's ondervinden

Orange erkent dat zijn brede waaier van producten en diensten significante positieve en negatieve impacts kan teweegbrengen op consumenten en eindgebruikers, zowel particulieren als bedrijven. De soorten consumenten en eindgebruikers die in onze dubbele-materialiteitsanalyse aan bod komen en die materiële impacts kunnen ondervinden van onze eigen activiteiten of door middel van de waardeketen zijn:

- Consumenten en eindgebruikers van diensten die potentieel hun rechten op privacy, op gegevensbescherming, op vrijheid van meningsuiting en op non-discriminatie kunnen schenden. Personen en bedrijven die worden getroffen door potentiële schendingen van de dataprivacy lopen het risico op misbruik van persoonlijke of gevoelige gegevens.
- Consumenten van producten of diensten die inherent schadelijk kunnen zijn voor de gezondheid of het risico op chronische ziekte kunnen doen toenemen. Voor fysieke en mentale gezondheid zijn kwetsbare groepen geïdentificeerd, zoals kinderen en financieel kwetsbare personen, die vatbaar zijn voor marketing- en verkoopstrategieën of gezondheidsrisico's zoals overdadig schermgebruik, cyberpesten en blootstelling aan ongepaste inhoud.
- Wat digitale inclusie betreft erkent Orange de positieve impact die zijn producten en diensten kunnen hebben op bevolkingsgroepen met beperkte digitale vaardigheden, die drempels ervaren om toegang te krijgen tot essentiële informatie en online diensten. De onderneming erkent ook haar rol in de ondersteuning van gemarginaliseerde groepen, zoals mensen die economische en sociale uitsluiting ervaren en vrouwen.
- Personen die afhankelijk zijn van nauwkeurige en toegankelijke informatie over producten (bijv. handleidingen of productlabels) om foutief of schadelijk gebruik van een product te voorkomen.

3.3.2 Impact-, risico- en kansenmanagement

3.3.2.1 Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers (S4-1)

Om aan de vereisten met betrekking tot materiële elementen ten aanzien van consumenten en eindgebruikers te voldoen, heeft Orange drie groepen beleidslijnen uitgewerkt die van toepassing zijn op Orange Belgium.

Beleid voor het beheer van de digitale inclusie van consumenten en eindgebruikers

Het **Beleid inzake Diversiteit, Gelijke kansen en Inclusie**²⁸ van Orange is een breed opgevat beleid dat geldt voor de hele Groep en van toepassing is op alle dochterondernemingen. Het legt de nadruk op inclusiviteit stimuleren en gelijkheid bevorderen. Het externe toepassingsgebied ervan omvat verschillende domeinen. Dit beleid heeft tot doel zoveel mogelijk mensen in staat te stellen deel te nemen aan de samenleving in en via de digitale wereld. Orange streeft er daarom naar gelijke toegang tot telecommunicatiediensten te verschaffen. Die doelstelling vormt het uitgangspunt van concrete acties van de onderneming op het gebied van infrastructuur, het aanbod van telecommunicatiediensten en de toegang tot essentiële diensten. Ten eerste maakt het werk van de Toegankelijkheid van Producten en Diensten door ernaar te streven alle digitale producten en diensten toegankelijk te maken voor diverse bevolkingsgroepen, drempels te verlagen en innovatie te stimuleren. Ten tweede zet het in op Maatschappelijke Bijdragen via initiatieven die de inzetbaarheid vergroten, loopbaanbegeleiding en de ontwikkeling van vaardigheden voor ondervertegenwoordigde groepen. Ten derde beïnvloedt het Leverancierspraktijken door diversiteit en ethische normen op te nemen in inkoopprocessen. Het beleid bevestigt dat er bepaalde uitsluitingen of beperkingen bestaan en erkent dat de lokale context een invloed heeft op de uitvoering van het beleid. Zo kunnen lokale wetten, culturele normen en economische omstandigheden bepalen hoe antidiscriminatiemaatregelen en doelen op het gebied van gelijke kansen in de praktijk worden gebracht. In het kader van dit beleid moeten dochterondernemingen relevante prioriteiten identificeren en lokale actieplannen ontwikkelen binnen het bredere kader van het beleid. Het beleid legt bovendien weliswaar de nadruk op brede inclusiviteit, maar bevat ook specifieke doelstellingen, zoals het promoten van gendergelijkheid in technische domeinen, die soms voorrang geven aan ondervertegenwoordigde groepen.

Op die manier versterkt Orange zijn inclusieve aanpak om zijn klanten oplossingen op maat van hun behoeften te bieden. Het beleid bevordert digitale inclusie door voor gelijke toegang tot telecommunicatiediensten te zorgen en hinderpalen voor deelname aan de digitale wereld aan te pakken. Orange verbindt zich ertoe de netwerkdekking uit te breiden, betaalbare apparatuur aan te bieden en inclusieve diensten op maat te ontwikkelen, in het bijzonder voor kwetsbare groepen. Het legt de nadruk op de verwerving van digitale vaardigheden en specifieke beschermingen voor kinderen en kwetsbare doelgroepen. Met deze acties streeft Orange ernaar personen hefbomen aan te reiken en te zorgen voor gelijke deelname aan een inclusievere digitale samenleving. Dit beleid biedt directe ondersteuning aan digitale inclusie voor consumenten en eindgebruikers via een van zijn vijf belangrijke uitdagingen: ervoor zorgen dat de producten en diensten van de onderneming zodanig worden ontworpen en ontwikkeld dat ze toegankelijk zijn voor een zo groot mogelijk publiek, en tegelijkertijd nieuwe en opkomende markten veroveren. Meer in het algemeen zijn de belangrijke uitdagingen in het beleid van Orange met betrekking tot digitale inclusie: discriminatie bestrijden, een inclusieve werkomgeving tot stand brengen, toegankelijke producten/diensten garanderen, innovatie aanwakkeren via diversiteit in het personeel en maatschappelijke inclusie ondersteunen met loopbaanprogramma's.

In België wordt de implementatie van dit beleid onder meer gemonitord door het Diversity, Equity, and Inclusion Strategic Committee, een van de bestuursorganen van de Groep. Dit Comité bestaat uit leden van het Uitvoerend Comité en vertegenwoordigers van de divisies, komt minstens tweemaal per jaar samen en heeft een jaarlijkse vergadering met het Uitvoerend Comité. Het speelt een

²⁸ Het Mensenrechtenbeleid en het Beleid inzake Diversiteit, Gelijke kansen en Inclusie van de Orange-groep zijn publiek beschikbaar op de website (<https://gallery.orange.com/h/C6M7WP>; <https://gallery.orange.com/h/V1qI8N>).

cruciale rol in het aansturen en monitoren van de uitvoering van het beleid. Het keurt strategieën goed en monitort de vorderingen in alle locaties van de organisatie.

Het Beleid inzake Diversiteit, Gelijke kansen en Inclusie van Orange voldoet aan internationale normen zoals de GEEIS (Gender Equality European & International Standard) voor praktijken op het gebied van gendergelijkheid en WCAG 2.1 (Niveau AA) voor de toegankelijkheid van digitale platformen. Het beleid is ook in lijn met de algemene verbintenissen in het kader van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (SDG's), met de nadruk op SDG 10 (ongelijkheid verminderen), SDG 16 (ethische principes en rechten bevorderen) en SDG 17 (partnerschappen bouwen en stakeholders betrekken). Het heeft daarenboven ook betrekking op mondiale overeenkomsten zoals de overeenkomst met UNI Global Union (2019), die een kader vormt voor de aanpak van gendergelijkheid, de strijd tegen discriminatie, de preventie van geweld en het bevorderen van de werk-privébalans. Het verwijst ook naar enkele ethische AI-standaarden om te zorgen voor de ontwikkeling van inclusieve AI en vooroordelen in systemen en data te vermijden. Tot slot neemt het de lokale wetgeving in acht en houdt het rekening met de sociaal-culturele context.

De verbintenis van Orange om de positieve impact te ontwikkelen die verband houdt met de toegang tot telecommunicatiediensten is ook gebaseerd op het Mensenrechtenbeleid van de Groep dat verder in dit hoofdstuk wordt besproken.



Beleid voor het beheer van de fysieke en mentale gezondheid van eindgebruikers

Om elk onderwerp naar behoren te kunnen behandelen, deelt Orange de potentiële gezondheidsproblemen van eindgebruikers op in twee categorieën: fysieke en mentale problemen. Het beleid behandelt verschillende aandachtsgebieden, zoals veiligheid en gezondheid²⁹, dat zowel fysieke risico's (zoals blootstelling aan radiogolven en productveiligheid³⁰) omvat als mentale gezondheidsrisico's (zoals cyberbeveiliging, digitaal welzijn en bescherming tegen cyberpesten).

Orange heeft een analyse gemaakt van potentiële gezondheidsproblemen en diverse oorzaken geïdentificeerd om aan te pakken. Wat blootstelling aan radiogolven betreft verbindt Orange zich ertoe te handelen in overeenstemming met internationale richtlijnen, zoals die van de International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection (ICNIRP). De onderneming ziet erop toe dat de lokale regelgeving wordt nageleefd en bevordert transparantie door informatie over radiogolfemissies en het veilige gebruik van apparaten te delen. Zij organiseert ook interne veiligheidsopleidingen en past de beste praktijken toe om de risico's van blootstelling aan elektromagnetische golven in de omgeving van antennes te beheersen. Daarenboven neemt Orange regelmatig deel aan wereldwijde besprekingen en onderzoek naar de gezondheidsimpact van radiogolven, inclusief de veiligheid van 5G-technologie.

Wat de veiligheid en het gebruik van producten betreft bestrijkt het beleid van Orange de affichage van specifieke absorptietempo's (Specific Absorption Rates – SAR) voor verkochte apparaten, in overeenstemming met de regelgeving, om ervoor te zorgen dat klanten op de hoogte zijn van hoe zij apparaten veilig gebruiken. De onderneming moedigt ook passend gebruik van mobiele apparaten aan om de risico's op gezondheidsproblemen op lange termijn tot het minimum te beperken.

Het beleid van Orange ten aanzien van mentale gezondheidsproblemen van eindgebruikers bevat verschillende belangrijke verbintenissen. Om kwetsbare gebruikers te beschermen, in het bijzonder kinderen, promoot de onderneming digitaal welzijn door middel van ouderlijk toezicht om ongepaste inhoud te blokkeren en de schermtijd te beheren. Zij ondersteunt kinderen en ouders met tools, educatieve informatie en initiatieven zoals 'Een Beter Internet voor Kinderen', die tot doel hebben risico's zoals cyberpesten en blootstelling aan schadelijke inhoud te beperken. Daarnaast pleit Orange samen met UNICEF en andere internationale initiatieven voor een veiligere digitale omgeving. Om de risico's van hyperconnectiviteit te beperken werkt Orange rond mentale uitdagingen zoals isolatie, slapeloosheid en overdadige blootstelling aan schermen – in het bijzonder bij kinderen – door middel van educatie en gebruiksrichtlijnen. Het bevordert ook digitale geletterdheid en kritisch denken over online informatie om gezonde digitale gewoonten aan te moedigen.

Orange geeft opleidingen over veiligheids- en gezondheidsthema's aan zowel werknemers als het publiek. Werknemers krijgen onder meer een specifieke opleiding in verband met radiogolven. Voor het publiek zet de onderneming bewustmakingscampagnes en workshops rond digitale veiligheid en verantwoord gebruik op.

Dit beleid is van toepassing op alle activiteiten, dochterondernemingen en toeleveringsketens van Orange wereldwijd en omvat zowel interne stakeholders (zoals werknemers) als externe stakeholders (waaronder klanten, leveranciers en het brede publiek). Er gaat bijzondere aandacht naar kwetsbare groepen, met de nadruk op het beschermen van kinderen tegen risico's in een digitale omgeving, zoals schadelijke inhoud, hyperconnectiviteit en cybercriminaliteit.

Orange verschaft transparantie over zijn beleid en garandeert dat het aan de regelgeving beantwoordt. Het is gebaseerd op internationaal erkende raamwerken, zoals de richtlijnen van de International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection (ICNIRP) voor radiogolven, de beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de VN en de beginselen inzake het bedrijfsleven en kinderrechten van UNICEF. Om het toezicht op zijn werknemers en toeleveringsketen te waarborgen, voorziet Orange in veiligheidsopleidingen voor werknemers die nabij bronnen van radiogolven werken en verplicht het zijn leveranciers en onderaannemers om arbeids- en veiligheidsnormen in acht te nemen. In sommige gevallen gelden evenwel enkele uitsluitingen en uitzonderingen. Er kunnen geografische verschillen ontstaan wanneer de lokale wetgeving afwijkt van internationale normen. In dat

²⁹ Het beleid kan worden geraadpleegd op de website van Orange: <https://gallery.orange.com/RSE/?lang=en&od=a49b180f-b77d-4827-bfb0-cc6dea286453&om=91ad22ef-8cbd-45d4-ba43-080a7258845e&v=sharedSelection#ss=c28fc528-b0cd-4a1c-8529-e3f4798cc40d>.

³⁰ Het beleid kan worden geraadpleegd op de website van Orange: <https://gallery.orange.com/RSE/?lang=en&v=sharedSelection#ss=5a5c4bc5-c4cb-4ad4-9ba2-f65dcc391fe5>. Het beleid van Orange wordt gepubliceerd op de website voor alle potentieel betrokken stakeholders en de personen betrokken bij de uitvoering via MVO-datablad: <https://gallery.orange.com/RSE/?lang=en&v=sharedSelection#ss=5a5c4bc5-c4cb-4ad4-9ba2-f65dcc391fe5>

geval zoekt Orange alternatieve oplossingen, maar kan het niet altijd de internationale normen afdwingen. Niet-gedefinieerde risico's verbonden aan opkomende technologieën zoals 5G op specifieke frequenties (bijv. 26 GHz) maken het voorwerp uit van lopende onderzoeken, waardoor geen uitsluitsel kan worden gegeven over potentiële effecten op lange termijn. Leeftijdsspecifieke beschermingen sluiten kinderen jonger dan negen jaar uit van marketingacties, maar het beleid bestrijkt mogelijk niet alle genuanceerde leeftijdsspecifieke scenario's. Tot slot leeft Orange in gebieden zonder wetgeving over thema's zoals radiogolven de aanbevelingen van de ICNIRP na, maar is het bij gebrek aan externe mechanismen om de uitvoering af te dwingen beperkt tot zelfopgelegde richtsnoeren. Bij de toepassing van dit beleid neemt Orange verschillende andere externe standaarden en initiatieven met betrekking tot de wereldwijde mensenrechten en zakenpraktijken in acht. Het betreft onder meer de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties (UN Guiding Principles on Business and Human Rights), die de nadruk leggen op 'beschermen, eerbiedigen en herstellen' in alle activiteiten van de onderneming, in het bijzonder in haar toeleveringsketen en digitale initiatieven. Orange neemt ook de beginselen inzake het bedrijfsleven en kinderrechten van UNICEF in acht om bescherming, inclusie, veiligheid en welzijn van kinderen in de digitale wereld te garanderen. De onderneming stemt haar beleid ook af op de richtlijnen van de Wereld Gezondheidsorganisatie (WHO) inzake de gezondheidseffecten van radiogolven. Orange past verschillende raamwerken voor maatschappelijk verantwoord ondernemen toe, zoals de Richtsnoeren voor Multinationale Ondernemingen van de OESO, en integreert die aanbevelingen in zijn zakenpraktijken om duurzaamheid en verantwoordelijkheid wereldwijd te bevorderen in zijn activiteiten. Orange heeft het Global Compact van de VN ondertekend en stemt zijn beleid af op de tien principes daaruit met betrekking tot mensenrechten, arbeid, milieu en corruptiebestrijding. Orange neemt deel aan initiatieven rond technologie en de bescherming van kinderen, waaronder een samenwerking met de GSMA Alliance om online seksueel misbruik van kinderen te voorkomen en de digitale veiligheid te verbeteren. De onderneming neemt ook deel aan strategieën van de Europese Unie, zoals de strategie voor "Een beter internet voor kinderen" uit 2022 die tot doel heeft een veiliger online omgeving tot stand te brengen. Wat toezicht op de toeleveringsketen betreft moedigt Orange zijn leveranciers aan om aan strenge ethische, ecologische en sociale normen te voldoen met behulp van de gedragscode van de Responsible Business Alliance (RBA). De onderneming is ook betrokken bij de Joint Alliance for CSR (JAC), een initiatief van de telecomsector dat controleert of leveranciers de mensenrechten en duurzaamheidsnormen in acht nemen.

Voor de uitvoering van dit beleid heeft Orange vastgelegd hoe het toezicht van de directie gebeurt en welk lid van het hoger management er verantwoordelijk voor is. De Executive Director for Corporate Social Responsibility (CSR) op groepsniveau ziet toe op de algemene uitvoering van alle MVO-beleid van Orange, inclusief initiatieven rond gezondheid, veiligheid en de bescherming van gebruikers. Een Comité voor Governance en MVO dat is aangehecht aan de Raad van Bestuur waakt erover dat MVO-beleid in overeenstemming is met de strategische doelstellingen en reglementaire verplichtingen van de onderneming. Het ziet toe op de uitrol van het beleid en evalueert of de verbintenissen op het vlak van rechten en veiligheid worden nageleefd. Orange heeft gespecialiseerde comités en rollen ingevoerd om op diverse aspecten van zijn beleid toe te zien. Het Radio Waves and Health Committee op groepsniveau, dat bestaat uit technische, juridische en MVO-experts, zorgt ervoor dat het beleid inzake elektromagnetische veiligheid en gezondheidsnormen wordt nageleefd. Het Child Rights and Protection Committee op groepsniveau, dat MVO-vertegenwoordigers en experts in zaken van openbaar belang omvat, regelt de uitvoering van het beleid dat kinderen moet beschermen in de digitale wereld. De vooruitgang en status op MVO-gebied wordt regelmatig gerapporteerd aan het Uitvoerend Comité en de Raad van Bestuur van de Orange-groep, zodat de hoogste bestuursniveaus geïnformeerd zijn en rekenschap kunnen afleggen.

Bij het opstellen van zijn beleid besteedt Orange veel aandacht aan zijn stakeholders en waakt het erover dat hun belangen voldoende in aanmerking worden genomen. Daartoe heeft de onderneming verschillende stakeholdergroepen in kaart gebracht. Voor klanten en eindgebruikers stelt Orange digitale veiligheid en privacy voorop. De onderneming legt de nadruk op de bescherming van klantendata en het voorkomen van risico's zoals cyberpesten, blootstelling aan ongepaste inhoud en overdadig schermgebruik. Zij biedt hulpmiddelen aan zoals ouderlijk toezicht en cyberbeveiligingsmaatregelen om een veiligere digitale omgeving tot stand te brengen. Orange voert ook bewustmakingscampagnes om gebruikers te informeren over veilig apparaatgebruik en de potentiële impacts op de gezondheid tot het minimum te beperken. Voor kinderen en kwetsbare groepen erkent Orange de unieke behoeften van kinderen als deelnemers aan het digitale leven. Het maakt werk van hun veiligheid, inclusie en welzijn met initiatieven zoals 'Een beter internet voor kinderen' en neemt de beginselen inzake het bedrijfsleven en kinderrechten van UNICEF in acht.

Om de belangen van stakeholders in aanmerking te nemen gebruikt Orange diverse overlegmethodes, waaronder regelmatige stakeholderdialogen, enquêtes en samenwerkingen met groepen zoals klanten, ngo's, werknemers en toezichthouders, die stuk voor stuk de totstandkoming van het beleid beïnvloeden. Met werknemers gaat Orange meer bepaald in overleg via regelmatige bevragingen en de sociale dialoog om hun standpunten het beleid te laten beïnvloeden en het vertrouwen binnen de organisatie te vergroten. Wat partners in de toeleveringsketen betreft verwacht Orange dat zijn leveranciers aan zijn ethische, sociale en ecologische normen voldoen. Via audits en samenwerkingen, zoals de Joint Alliance for CSR (JAC), ziet de onderneming erop toe dat de praktijken van leveranciers in overeenstemming zijn met de verwachtingen van de stakeholders. Voor toezichthouders en overheden garandeert Orange dat zijn beleid strookt met wereldwijde standaarden, zoals de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties, en met lokale regelgeving zoals de wet op de moderne slavernij, als blijkt van zijn verbintenissen om zich juridisch en ethisch verantwoord te gedragen. De onderneming neemt ook actief deel aan besprekingen van de regelgeving en internationale initiatieven die het beleid beïnvloeden met betrekking tot zaken van openbaar belang, zoals de bescherming van kinderen en onderzoek naar de veiligheid van 5G. Voor middenveldorganisaties werkt Orange samen met ngo's, onderwijsinstellingen en internationale organisaties zoals de GSMA en UNICEF om een beleid te voeren dat een antwoord biedt op maatschappelijke vraagstukken, zoals digitale geletterdheid en de veiligheid van kinderen. Voor aandeelhouders en beleggers is het beleid van Orange opgevat om aan te sluiten bij de bredere duurzaamheidsdoelstellingen van de onderneming, zoals het bereiken van netto-nul-emissies en het promoten van ethische innovatie om waarde te creëren voor de aandeelhouders op lange termijn. De onderneming verbindt

zich ertoe transparant te rapporteren en regelmatig een stand van zaken te geven van de uitvoering van het beleid en de prestatie maatstaven om het vertrouwen van beleggers in stand te houden.

De onderneming voert ook materialiteitsbeoordelingen uit, die zowel de impact op stakeholders als de financiële gevolgen voor de onderneming evalueren om voor een evenwichtige besluitvorming te zorgen. Het beleid van Orange wordt gepubliceerd op de website voor alle potentieel betrokken stakeholders en de personen betrokken bij de uitvoering via MVO-databladen, zoals dat met betrekking tot radiogolven.



Beleid voor het beheer van cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy

Met het veiligheidsbeleid van de Groep³¹ zet Orange zijn verbintenis om zijn klanten te beschermen kracht bij door maatregelen op het gebied van databeveiliging en privacy te implementeren die hun vertrouwen in stand houden. Dit beleid van de Groep geldt voor alle dochterondernemingen, inclusief Orange Communications Luxembourg sa en Orange Belgium. De onderneming ziet erop toe dat de regelgeving wordt nageleefd en aan alle wettelijke voorschriften wordt voldaan, in het bijzonder op het gebied van gegevensbescherming en cyberbeveiliging. Daarenboven doet Orange er alles aan om de operationele weerbaarheid hoog te houden om de reputatie en stabiliteit van de onderneming veilig te stellen.

Het beleid is goedgekeurd door de Chief Executive Officer van de Groep en berust op een risicogebaseerde benadering. Het geldt voor alle entiteiten van de Orange-groep. Het wordt in alle entiteiten geïmplementeerd onder de verantwoordelijkheid van de CEO, die ervoor zorgt dat de risico's in kaart worden gebracht en worden aangepakt. Daartoe stelt de CEO een Chief Security Officer (CSO) en een Chief Information Security Officer (CISO) aan en legt hij voor hen veiligheidsdoelstellingen vast.

Er is een wereldwijd systeem voor veiligheidsbeheer ingevoerd om risico's te beheersen. Het beschrijft de organisatie van de beveiliging en de menselijke en financiële middelen die nodig zijn om de volgende functionele beleidslijnen te implementeren:

- functieoverschrijdende beleidslijnen;
- persoonlijke beleidslijnen;
- fysieke beleidslijnen;
- informatiebeveiliging;
- milieuveiligheid.

Om de door de Groep vastgestelde doelstellingen te verwezenlijken, stemmen alle betrokken afdelingen zich af op de gedeelde doelstellingen, en implementeren ze deze op elk niveau binnen hun eigen verantwoordelijkheidsgebied. In een voortdurend streven naar efficiëntie zet elke entiteit deze principes om naar operationele procedures door actieplannen in te voeren en te monitoren. Er worden zowel lokaal als op het niveau van de Groep regelmatige beoordelingen uitgevoerd via controles zoals audits, de opvolging van doelstellingen enz. om de in kaart gebrachte risico's te herzien.

De entiteiten van de Groep leven zowel de internationale als de nationale wet- en regelgeving na, die verder kunnen worden aangescherpt door lokale regels die worden opgelegd door toezichthoudende autoriteiten of op basis van externe initiatieven die bij de implementatie van het beleid in acht worden genomen. Het betreft onder meer de algemene verordening gegevensbescherming (AVG), die van toepassing is op alle entiteiten die in België en Luxemburg actief zijn en strikte voorschriften voor de verwerking en bescherming van persoonsgegevens bevat. Deze verordening is ook verwerkt in de Belgische wet van 30 juli 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens, die de beginselen van de AVG vertaalt naar de nationale context, en in de Luxemburgse wet van 1 augustus 2018, die de AVG omzet in Luxemburgs recht. Andere relevante standaarden zijn ISO 27001 en ISO 27701, internationaal erkende normen voor het beheer van informatiebeveiliging en de bescherming van persoonsgegevens, en de NIS-richtlijn (Richtlijn betreffende de beveiliging van netwerk- en informatiesystemen), die tot doel heeft de cyberbeveiliging van kritieke infrastructuur te versterken en in beide landen van toepassing is. Het beleid inzake cyberbeveiliging, gegevensbescherming en privacy houdt op verschillende manieren rekening met de belangen van de stakeholders van Orange, waaronder werknemers, klanten en partners. Werknemers krijgen regelmatig opleiding over het veiligheidsbeleid, de naleving van de regelgeving en hoe zij op incidenten moeten reageren, en worden aangespoord om alle veiligheidsproblemen onmiddellijk te melden. Managers moeten het veiligheidsbeleid implementeren in hun teams, procedures aanpassen om de beveiliging te verbeteren en erop toezien dat hun teamleden jaarlijks een bewustmakingscursus volgen. Zij analyseren ook incidenten en rapporteren deze aan de verantwoordelijke beveiligingsafdeling en waken erover dat aan de behoeften van de afdeling wordt voldaan.

Overleg met externe stakeholders is essentieel. Het beleid voldoet aan de verwachtingen van klanten en partners op het gebied van cyberbeveiliging en privacy door rekening te houden met wettelijke en contractuele verplichtingen en te voorzien in feedbackmechanismen met het oog op bijsturing. Tot slot wordt het veiligheidsbeleid regelmatig doorgelicht en geactualiseerd in samenwerking met interne en externe stakeholders om het in overeenstemming te houden met de beste praktijken uit de sector en de behoeften van de stakeholders. Deze benadering garandeert dat het veiligheidsbeleid zowel aan de voorschriften voldoet als het vertrouwen van de stakeholders in stand houdt, met actieve betrokkenheid van alle werknemers.

³¹ Het veiligheidsbeleid van de Groep kan worden geraadpleegd op de website: <https://gallery.orange.com/RSE/?lang=en&v=sharedSelection#ss=c28fc528-b0cd-4a1c-8529-e3f4798cc40d>



Focus op de verbintenissen van Orange op het gebied van mensenrechtenbeleid

Het toepassingsgebied van het Mensenrechtenbeleid³² omvat alle entiteiten en dochterondernemingen van de Orange-groep in alle regio's, inclusief België en Luxemburg. Het is van toepassing op werknemers, leveranciers, zakenpartners, klanten, middenveldorganisaties, beleggers, autoriteiten en internationale organisaties. Orange ziet erop toe dat het de internationale mensenrechtenstandaarden in acht neemt en aan de lokale wet- en regelgeving voldoet. Wanneer lokale regelgeving in strijd is met de internationale standaarden zoekt de Groep alternatieve manieren om aan de standaarden te voldoen, die de nationale wetgeving niet schenden. De in het beleid uiteengezette verbintenissen worden ook doorgetrokken naar de hele waardeketen.

Het hoogste orgaan dat verantwoordelijk is voor de uitvoering van het Mensenrechtenbeleid is het Governance and Corporate Social and Environmental Responsibility Committee, dat rechtstreeks aan de Raad van Bestuur rapporteert. Dit Comité ziet erop toe dat het beleid wordt toegepast, waakt over de afstemming met het ethische charter van Orange en houdt toezicht op de implementatie van nalevingsprogramma's. Ook de afdeling Corporate Social Responsibility (CSR), onder leiding van een lid van het Uitvoerend Comité, ondersteunt de operationele uitrol van het beleid en rapporteert regelmatig over de vorderingen aan het Uitvoerend Comité en de Raad van Bestuur.

Het Mensenrechtenbeleid van Orange is in overeenstemming met verschillende externe standaarden en initiatieven, waaronder de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties, de richtsnoeren voor multinationale ondernemingen van de OESO, het Global Compact van de Verenigde Naties en de Verklaring van de IAO inzake de fundamentele principes en rechten op het werk. Het voldoet ook aan de wetten op de moderne slavernij, meer bepaald in het VK en Australië, en volgt de principes van het Global Network Initiative (GNI) inzake privacy en vrijheid van meningsuiting. Orange is ook lid van de Joint Alliance for CSR (JAC), die nagaat of leveranciers aan de MVO-vereisten voldoen, past de Gedragscode van de Responsible Business Alliance (RBA) toe voor belangrijke leveranciers, en ondersteunt het Internationale Charter voor Inclusieve AI.

Verscheidende stakeholderdialogen hebben Orange stof tot nadenken gegeven in verband met de toegang van kwetsbare bevolkingsgroepen tot het netwerk en essentiële dagelijkse diensten. In 2018 heeft Orange in Frankrijk een stakeholderdialoog gehouden onder de noemer 'Precarité et numérique'. Gelet op de toenemende digitalisering van de wereld en de snel evoluerende technologie is niet op een goede manier toegang hebben tot digitale technologie een oorzaak van uitsluiting die vaak boven op andere factoren komt (economische kwetsbaarheid, handicap, migratiesituatie enz.). Daaruit kwam de behoefte naar voren aan een gericht aanbod, aangepast aan het beschikbare inkomen en beoogde gebruik, oplossingen om apparatuur te financieren en de mogelijkheid om refurbished apparatuur te kopen. Ook advies in een winkel of een andere locatie, maar verstrekt door een mens, was een belangrijk punt dat werd aangekaart. In 2022 vestigde de stakeholderdialoog 'Samen verantwoordelijk in een digitale wereld na corona' in elf landen de aandacht op het grote belang van veilige, ecologisch verantwoorde digitale technologie, die ook een belangrijke rol speelt in het onderwijs en de toegang tot gezondheidszorg. Orange biedt verschillende oplossingen aan die aan deze verzuchtingen tegemoetkomen: toegang tot infrastructuur met een uitgebreide netwerkdekking, toegang tot telecommunicatiediensten en digitale toegang tot essentiële diensten zoals energie, financiële dienstverlening, onderwijs, gezondheidszorg en cultuur. Orange laat zich in zijn aanpak om rekening te houden met de belangen van stakeholders leiden door een aantal basisprincipes. Om te beginnen wordt de toegankelijkheid verzekerd door producten en diensten te ontwerpen in overeenstemming met wereldwijde standaarden zoals WCAG 2.1 (niveau AA) om hinderpalen voor personen met een handicap tot het minimum te beperken. Ten tweede is ethische technologie een prioriteit en streeft Orange ernaar inclusieve en onbevooroordeelde AI- en datasystemen te creëren, terwijl het de maatschappelijke impact monitort van opkomende technologieën, zoals generatieve AI. Ten derde wordt representatie van de klanten verwezenlijkt door een divers personeelsbestand te creëren om de demografische kenmerken van het klantenbestand beter te weerspiegelen, zodat we diensten kunnen ontwikkelen en leveren die aan diverse behoeften tegemoetkomen. Daarnaast levert Orange inspanningen om de digitale kloof te dichten door achtergestelde gemeenschappen tools en diensten aan te reiken en digitale geletterdheid te promoten om gebruikers zelfredzaam te maken. Het principe van stakeholderbetrokkenheid wordt toegepast door actief feedback van klanten te verzamelen om het aanbod af te stemmen op toegankelijkheids- en gebruiksvereisten en door samen te werken met gemeenschappen om de relevantie van het aanbod te garanderen. Tot slot besteedt Orange aandacht aan zijn bredere maatschappelijke impact door gelijke kansen te bevorderen via inclusieve innovatie en werk te maken van Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals – SDG's) 10 en 17, die de nadruk leggen op het verminderen van de ongelijkheid en het bevorderen van verantwoordelijke partnerschappen.

Elk jaar stelt Orange een concreet actieplan op³³ om van nabij te waken over het welzijn van iedereen. Daarin worden maatregelen ontwikkeld om risico's in kaart te brengen en schendingen van de mensenrechten en fundamentele vrijheden, de veiligheid en gezondheid van mensen en het milieu te voorkomen. Die gelden zowel voor de activiteiten van Orange Belgium en Orange Luxembourg als voor de dochterondernemingen van beide ondernemingen en de activiteiten van hun onderaannemers en leveranciers.

De Orange-groep heeft verschillende meldpunten opgezet waar consumenten en stakeholders zorgen of incidenten in verband met hun rechten kenbaar kunnen maken. Op het 'Hello Ethics'-platform kunnen werknemers, partners, leveranciers en externe stakeholders mensenrechtenschendingen, corruptie of andere belangrijke inbreuken melden. Dit platform is beschikbaar in Luxemburg. In België is het mechanisme opgenomen in het klokkenluiderbeleid en -systeem van Orange Belgium. Voor e-mailmisbruik op het domein orange.com is een apart team beschikbaar. Bij veiligheidsincidenten kunnen consumenten contact opnemen met het CERT (Computer Emergency Response Team) van Orange, dat veiligheidsincidenten afhandelt, bedreigingen analyseert en de

³² Het Mensenrechtenbeleid van de Groep kan hier worden geraadpleegd: <https://gallery.orange.com/RSE/?lang=en&od=9624639a-1fea-491b-930c-c868d1e0b7d7&om=9274af8f-5031-485f-9649-5f1b19eaf5ca&v=sharedSelection#ss=96acdde7-6526-400a-823a-ec0b9f63adf7>

³³ Het verslag is voor alle potentieel getroffen of geïnteresseerde stakeholders publiek beschikbaar op de website: https://gallery.orange.com/_h/buN4M.

coördinatie met externe entiteiten verzorgt. Orange organiseert ook bewustmakingscampagnes om toekomstige inbreuken te voorkomen en reageert snel en transparant op meldingen.

Met behulp van deze mechanismen kunnen consumenten en eindgebruikers op een veilige en transparante manier met Orange in gesprek aan, waarbij hun rechten worden gerespecteerd en waar nodig passend herstel wordt geboden. Voor alle impacts op het gebied van de mensenrechten worden corrigerende maatregelen genomen. Orange heeft een nultolerantiebeleid ten aanzien van discriminatie en mensenrechtenschendingen. Meer in het algemeen strookt het beleid van Orange met relevante internationaal erkende instrumenten. Sinds 2012 maakt Orange, via Verisk Maplecroft, een gespecialiseerd extern bedrijf dat een methodologie gebruikt die is gebaseerd op standaarden van de Verenigde Naties en de OESO, een beoordeling op maat van de risico's met betrekking tot de mensenrechten in elk land waar het actief is. De strijd tegen ernstige schendingen van de mensenrechten en fundamentele vrijheden is een onlosmakelijk deel van het beleid van Orange om de mensenrechten te eerbiedigen en bevorderen. Dit beleid komt tot uiting in verschillende verbintenissen, onder meer van de afdelingen CSR, Diversity, Ethics, Compliance en HR en hun netwerken binnen de entiteiten, en van de Fondation Orange. Orange behoorde in 2000 tot de eerste ondernemingen die het Global Compact van de Verenigde Naties ondertekenden en bevestigde daarmee zijn verbintenis om in zijn activiteiten en invloedssfeer de fundamentele mensenrechten te respecteren en bevorderen. In 2006 heeft Orange die verbintenis verder aangescherpt door een mondiale overeenkomst te sluiten met UNI Global Union, waarin het opnieuw bevestigde de fundamentele mensenrechten te zullen eerbiedigen, zowel intern als in zijn relaties met leveranciers en onderaannemers.

De onderneming neemt de fundamentele principes in acht die zijn uiteengezet in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en vermeldt de Internationale Arbeidsorganisatie uitdrukkelijk in de Ethische Code van de Groep. Dat document beschrijft de principes die de Groep in acht neemt ten aanzien van klanten, aandeelhouders, werknemers, leveranciers, concurrenten en andere stakeholders in de landen waar zij actief is. Met zijn Ethische Code, MVO-beleid en HR-beleid verbindt Orange zich ertoe het risico op ernstige schendingen van de mensenrechten en fundamentele vrijheden aan te pakken. Orange heeft zijn inzet voor vrouwenrechten bevestigd met de ondertekening van de Women's Empowerment Principles van de VN in 2015. In 2019 en 2021 heeft Orange bovendien een mondiale overeenkomst gesloten met UNI Global Union over gendergelijkheid op het werk. Dat samen met de sociale partners een gedeeld statusverslag en actieplannen per land permanent zullen worden opgevolgd, weerspiegelt de inzet van de Orange-groep voor maatregelen op de lange termijn. De onderneming heeft voor 2020 ook een rapport over Orange en de mensenrechten gepubliceerd, dat was opgesteld volgens de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties, in lijn met de verwachtingen van de stakeholders. Dit document belicht de aanpak van de Groep op het gebied van de mensenrechten, de bewustmakingstools en de interne procedures om de implementatie van de verbintenissen in alle entiteiten en de dialoog met stakeholders te garanderen. Orange is ervan overtuigd dat diversiteit een bron van prestaties is en is vastberaden een vuist te maken tegen elke vorm van discriminatie. In zijn Neutraliteitscharter uit 2017 heeft Orange het kader en de verbintenissen van de Groep voor individuele en collectieve vrijheid van meningsuiting geformaliseerd en zodoende de cohesie van de teams gestimuleerd. Orange eist van zijn leveranciers dat zij de principes uit de Gedragscode voor Leveranciers uit 2017 in acht nemen doorheen de hele toeleveringsketen. Orange zet zich al sinds 2017 sterk in voor de vrijheid van meningsuiting en het respect voor de privacy in de ICT-sector als lid van het Global Network Initiative (GNI). Orange heeft een Code voor verantwoordelijke communicatie en ondersteunend materiaal voor de uitrol ervan (opleiding enz.). Orange werd als een van de eerste ondernemingen gecertificeerd met het GEEIS-label, dat op alle vormen van discriminatie betrekking heeft.

Er zijn binnen Orange Belgium geen gevallen gekend waarin de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties, de Verklaring van de IAO inzake de fundamentele principes en rechten op het werk of de richtsnoeren voor multinationale ondernemingen van de OESO niet werden nageleefd ten aanzien van consumenten en/of eindgebruikers.

3.3.2.2 Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts (S4-2)

In het kader van de dubbele-materialiteitsanalyse werden verschillende stakeholders geconsulteerd om inzicht te krijgen in hun kijk op duurzaamheidsproblematieken en in de zorgen van consumenten en eindgebruikers. Het proces bestond uit acht gesprekken met externe stakeholders uit verschillende categorieën (autoriteiten, middenveldorganisaties en bedrijven) en een enquête bij b2c-klanten die 3.000 maal werd beantwoord.

Orange houdt in zijn besluitvorming en zakelijke oriëntering al lang rekening met de standpunten van zijn consumenten en de daadwerkelijke en potentiële impacts van zijn activiteiten op eindgebruikers en pleegt rechtstreeks overleg met zijn getroffen klanten of hun vertegenwoordigers. Dialoog met de klant is dus altijd mogelijk dankzij de klantendienst, die klanten van de onderneming kunnen bereiken via een gratis nummer. De klantendienst is opgeleid en georganiseerd om een brede waaier van vragen en verzoeken te behandelen, waaronder die met betrekking tot negatieve impacts. De klantendienst behandelt ook situaties waarin klanten vermoeden dat hun identiteit werd misbruikt en gevallen van identiteitsdiefstal. De onderneming beschikt ook over processen om fraude te detecteren en frauduleuze activiteiten te verhinderen. Deze capaciteit is permanent beschikbaar en om een goede uitvoering te garanderen wordt over deze onderwerpen gerapporteerd. Het klokkenluidermechanisme laat eveneens toe om negatieve impacts van de activiteiten van Orange te melden. Ook continue metingen van de klantentevredenheid dragen bij tot het overleg met de klant.

De veiligheid van de systemen van de onderneming en dus de bescherming van de consumenten en eindgebruikers wordt gewaarborgd dankzij certificeringen op veiligheidsgebied. Het kader legt de nadruk op continue verbetering door middel van risicobeheer, met internationale normen zoals ISO 27001, ISO 27002 en ISO 22301 als leidraad. De aansturing gebeurt onder leiding van de Executive Director of Strategy and Cybersecurity, de implementatie door de afdeling Security van de Groep. De naleving van de AVG wordt gewaarborgd met behulp van een risicogebaseerde benadering en ondersteund door een netwerk van functionarissen voor gegevensbescherming (Data Protection Officers – DPO's) en regelmatige opleidingen voor werknemers. Jaarlijkse evaluaties

gaan na of de veiligheidsstandaarden worden nageleefd en vormen de basis voor verbeteringen aan de praktijken voor gegevensbescherming. Het DPO-netwerk bevordert de naleving van de veranderende regelgeving en zorgt voor bewustmaking en het gebruik van beste praktijken doorheen de hele organisatie. Zowel de Raad van Bestuur als het Uitvoerend Comité is bij de bespreking van de activiteiten betrokken.

Wat maatschappelijke impacts betreft is Orange zich ervan bewust dat de toenemende digitalisering van onze samenleving weliswaar veel kansen biedt, maar ook een aanzienlijk risico inhoudt dat mensen die het moeilijk hebben om digitale technologieën te gebruiken, uit de boot vallen. De onderneming heeft daarom twee belangrijke structuren opgezet om de digitale inclusie te vergroten door te werken aan digitale educatie, bescherming en inzetbaarheid: het Orange Digital Centre en het Orange Belgium Fonds. Het Orange Belgium Fonds wordt beheerd door de Koning Boudewijnstichting. Het biedt praktische ondersteuning aan verenigingen op het terrein die werken rond digitale inclusie. Op die manier draagt het ook bij aan het betrekken van de eindgebruikers. Om de evolutie van de digitale ongelijkheid in België te monitoren publiceert het Fonds sinds 2020 tweejaarlijks de Barometer Digitale Inclusie, die fungeert als ijkpunt voor politici, officiële instanties en spelers op het terrein die met dit thema bezig zijn. De Barometer Digitale Inclusie 2024 van de Belgische bevolking tussen 16 en 74 jaar geeft Orange een beeld van de kwetsbaarste gebruikers, bevolkingsgroepen en leeftijden, die bij de selectie van te ondersteunen projecten voorrang moeten krijgen. Elk project wordt gemonitord door het aantal deelnemers op te volgen en de onderneming is gestart met tevredenheidsenquêtes om de kwalitatieve impact van haar inspanningen te kunnen evalueren. De onderneming monitort haar resultaten driemaandelijks door middel van KPI's die zowel intern als met de Orange-groep worden gedeeld. Elk jaar wordt op de website een impactrapport over de activiteiten van het Orange Belgium Fonds en het Orange Digital Centre gepubliceerd. Na afloop van elk project ontvangt de onderneming tot slot ook een kwalitatief verslag over de samenwerking. Bij Orange Communications Luxembourg sa zal het Digital Centre van start gaan in 2025. Er werden echter al meerdere bewustmakingsacties georganiseerd in samenwerking met verschillende verenigingen, zoals de Luxemburgse voetbalbond (FLF) en beroepsopleidingen op het gebied van sport, welzijn en gezondheid.

Bij het evalueren van zijn impacts op de veiligheid en gezondheid van zijn klanten heeft Orange ook besloten om aandacht te besteden aan de specifieke belangen van kwetsbare eindgebruikers. Rekening houdend met de Barometer Digitale Inclusie van de Belgische bevolking door de Koning Boudewijnstichting en in het verlengde van onze bestaansreden als onderneming – 'Als vertrouwde partner reikt Orange iedereen de sleutels voor een verantwoorde digitale wereld aan' – voert Orange de inspanningen die het sinds vele jaren voert om jongeren te beschermen tegen digitaal misbruik, verder op. De eerste problematiek die de onderneming zal aanpakken is cyberpesten, om zich vervolgens te richten op online haatspraak en hyperconnectiviteit. Die inspanningen worden nu gebundeld onder het initiatief For Good Connections en omvatten een reeks preventieve en educatieve acties om kinderen en hun ouders te helpen zich goede praktijken eigen te maken, zodat zij digitale tools zo verantwoordelijk en veilig mogelijk kunnen gebruiken. Al ruim dertig jaar bestaat de missie van de Fondation Orange erin om van de digitalisering een instrument voor gelijke kansen te maken, en in België is de onderneming erg blij dat zij het Orange Belgium Fonds heeft opgericht om projecten te steunen die solidariteit en verantwoordelijkheid bevorderen. Het biedt praktische ondersteuning aan verenigingen op het terrein die werken rond digitale inclusie, met de nadruk op educatie en inzetbaarheid.

3.3.2.3 Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken (S4-3)

Orange Belgium is zich bewust van en bijzonder bezorgd over de materiële negatieve impacts op consumenten en eindgebruikers waaraan het ten grondslag ligt of bijdraagt en voorziet in verschillende manieren om daar herstel voor te bieden. Orange Belgium evalueert ook de doeltreffendheid van die herstelmaatregelen. Zoals hiervoor gezegd werkt de onderneming samen met de Koning Boudewijnstichting en rolt zij educatieve acties uit om kinderen en hun ouders te helpen bij digitale praktijken. Bovendien werkt Orange behalve met het Orange Belgium Fonds ook samen met diverse verenigingen om allerlei activiteiten te organiseren. Die omvatten onder meer debatlezingen met 'Sors de ta bulle', waarmee in vijftig sessies in middelbare scholen cyberpesten ter sprake wordt gebracht en de ambitie is om meer dan 5.000 Belgische jongeren te bereiken. De onderneming financiert ook een NoCode-opleiding voor 100 NEET's (Not in Employment, Education or Training – personen die geen onderwijs of opleiding volgen en geen baan hebben) via BeCode, die de diversiteit in de technologiesector vergroot en de inzetbaarheid bevordert. Orange steunt WeTechCare bij de organisatie van twee internetconferenties over digitale opvoeding met als doel de 600 deelnemers informatie te geven over hoe zij met het technologiegebruik van hun kinderen kunnen omgaan. De onderneming werkt samen met CodeNPlay om 2.300 kinderen kennis te laten maken met digitale vaardigheden in robotica- en programmeerworkshops in landelijke basisscholen. Orange werkt samen met BeCode aan een mentoringprogramma voor vrouwen om 80 vrouwen te begeleiden in de technologiesector en hun professionele vooruitzichten te verbeteren. De onderneming biedt opleiding in digitale vaardigheden aan voor economisch kwetsbare vrouwen via het programma Digital Homes for Women, dat meer dan 2.000 deelnemers telt. Orange heeft ook 700 refurbished pc's geschonken om het onderwijs in door de oorlog getroffen gebieden in Oekraïne te ondersteunen. Daarnaast werkt de onderneming samen met TADA (Toekomst Atelier De l'Avenir)³⁴ om digitale begeleiding en opleiding over cyberveiligheid te geven aan 1.500 sociaal kwetsbare kinderen in Brussel, inclusief begeleiding voor hun ouders.

Wat bescherming van de privacy betreft is de aanpak van Orange voor de bescherming van persoonsgegevens opgenomen in zijn bredere kader voor databeveiliging ter ondersteuning van het strategische plan 'Engage 2025'. Het kader legt de nadruk op continue verbetering door middel van risicobeheer, met internationale normen zoals ISO 27001 en ISO 27005 als leidraad. Een van de belangrijke elementen daarin is het veiligheidsbeleid, dat de onderneming regelmatig actualiseert om risico's en incidenten te beheersen, met de nadruk op cyberbeveiliging. Orange heeft verschillende certificeringen behaald die de kwaliteit bevestigen van de

³⁴ Toekomst Atelier / Atelier de l'Avenir: <https://www.tada.network/>.

middelen die het in verschillende diensten inzet voor gegevensbescherming. De onderneming heeft een omvattende Veiligheidsstandaard voor de Groep opgesteld, die tachtig regels bevat die moeten worden nageleefd met het oog op informatiebeveiliging en fysieke en persoonlijke veiligheid. Daarenboven heeft Orange een gestructureerde crisisaanpak ontwikkeld voor de omgang met veiligheidsincidenten in verband met persoonsgegevens, die wordt ondersteund door centra om verdachte activiteiten te monitoren. De aansturing gebeurt onder leiding van de Executive Director of Strategy and Cybersecurity, de implementatie door de afdeling Security van de Groep. De naleving van de AVG wordt gewaarborgd met behulp van een risicogebaseerde benadering en ondersteund door een netwerk van functionarissen voor gegevensbescherming (Data Protection Officers – DPO's) en regelmatige opleidingen voor werknemers. Jaarlijkse evaluaties gaan ook na of de veiligheidsstandaarden worden nageleefd en vormen de basis voor verbeteringen aan de praktijken voor gegevensbescherming. Het DPO-netwerk bevordert de naleving van de veranderende regelgeving en zorgt voor bewustmaking en het gebruik van beste praktijken doorheen de hele organisatie.

Orange Belgium heeft verschillende specifieke kanalen opgezet waar consumenten zorgen kenbaar kunnen maken en er een oplossing voor kunnen krijgen.³⁵ Orange past de richtlijn toe van het Customer Operation Performance Centre (COPC), dat standaarden en beste praktijken bepaalt waarmee organisaties de dienstverlening aan hun klanten en de werking van hun callcenter kunnen verbeteren. De ondersteuningsteams van Orange (managers, leidinggevenden, kennisexperts, personeelsbeheerders, kwaliteitsteam) moeten daarin gecertificeerd zijn. Dat laat toe de bezetting te plannen op basis van prognoses van hoe het aantal oproepen en vragen van klanten zal evolueren. De onderneming gebruikt dan ook de richtlijn van het COPC voor het bepalen en meten van de KPI's en de implementatie van een kwaliteitsstandaard binnen Orange. De meting gebeurt op verschillende manieren in het proces. Beschikbaarheid wordt bijvoorbeeld gemeten aan de hand van het antwoordpercentage en dienstverleningsniveau. Een andere KPI is de tevredenheid van de klanten. Na elke oproep ontvangen de klanten een sms-bericht waarin zij kunnen aangeven hoe tevreden zij waren over de dienstverlening van Orange. Een andere methode is oplossing bij het eerste contact, waarmee de onderneming ernaar streeft zoveel mogelijk problemen op te lossen in het eerstelijnssteam om klanten zo snel mogelijk te helpen en zo weinig mogelijk frustratie te laten ontstaan. Orange gebruikt ook kwaliteitsbewaking, volgens de COPC-standaarden, om de kwaliteit te meten van de antwoorden die de medewerkers geven. Om de doeltreffendheid van de processen te garanderen, zijn verschillende maatstaven ingevoerd. Externe partners die de KPI's niet halen, krijgen verwittigingen en geldboeten. Als niet aan de kwaliteitsstandaarden wordt voldaan, kunnen contracten met partners worden stopgezet. Voor interne medewerkers maken de KPI's deel uit van de doelstellingen en evaluaties. Medewerkers die de doelstellingen niet halen, krijgen bijkomende opleiding en coaching. Als het probleem aanhoudt, kunnen zij worden vervangen.

De redenen waarom contact wordt opgenomen, worden doorlopend gemonitord. Op basis daarvan wordt actie ondernemen om de vaakst voorkomende problemen aan te pakken en op te lossen, de communicatie met en informatie voor klanten te verbeteren of digitale oplossingen te implementeren. Om hun rechten ten aanzien van hun persoonsgegevens uit te oefenen, worden klanten bij iedere verwerking geïnformeerd over het aanspreekpunt. Zij kunnen ook terecht bij een functionaris voor gegevensbescherming in het land in kwestie en vinden de contactgegevens daarvan (postadres, e-mailadres) op de website van Orange in het betrokken land. Op de groepswebsite van Orange zijn bovendien de contactgegevens te vinden van de functionaris voor gegevensbescherming op groepsniveau.

De onderneming evalueert of consumenten en/of eindgebruikers bekend zijn met en vertrouwen hebben in deze structuren of herstelprocessen als een middel om hun zorgen of behoeften kenbaar te maken en daarvoor een oplossing te krijgen. Orange Belgium voorziet in klokkenluidersystemen waarmee stakeholders schendingen van de wet- en regelgeving of van het interne beleid kunnen melden, inclusief situaties zoals fraude, corruptie en mensenrechtenschendingen. Het meldsysteem is in overeenstemming met de Belgische regelgeving inzake klokkenluiders en beschermt wie te goeder trouw een mogelijk probleem aankaart tegen represailles.³⁶ De identiteit van de klokkenluider wordt geheimgehouden en de melding wordt binnen een termijn van drie maanden onderzocht. Dit proces wordt in detail uitgelegd in punt 4.1.2.3. Procedures om corruptie en omkoping aan te pakken (G1-3).

3.3.2.4 Acteren op materiële impacts op consumenten en/of eindgebruikers en benaderingen om met betrekking tot consumenten en eindgebruikers materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen (S1-4)

Orange heeft verschillende actieplannen opgesteld en middelen toegewezen om met materiële onderwerpen met betrekking tot consumenten en eindgebruikers om te gaan. Een belangrijke algemene opmerking daarbij is dat er nooit enige ernstige mensenrechtenproblemen of -incidenten in verband met de consumenten en/of eindgebruikers van Orange gemeld zijn.

³⁵ In de eerste plaats kunnen zij terecht bij de CSO-teams op het rechtstreekse nummer 5000 of via 02 745 95 00. Informatie daarover is ook beschikbaar op de website van de onderneming (<https://www.orange.be/nl/ivr-helper-nl>). Daarnaast kunnen klanten of eindgebruikers CSO bereiken via sociale media en het chatkanaal op de website. Dat geldt ook voor VOO en Orange Communications Luxembourg sa (<https://www.voo.be/nl/spoeddiensten-support>; <https://www.orange.lu/en/contact-us/>). Het betreft zowel kanalen die zijn opgezet door de onderneming zelf als systemen van derden.

³⁶ Melding kan intern via ethicsandfraud@orange.be of extern via de federale Ombudsman. In Luxemburg is het meldsysteem beschikbaar op de website (<https://orange.integrityline.org/>), via www.orange.com en via publiek toegankelijke zoekmachines.



Actieplannen voor het beheer van de digitale inclusie van consumenten en eindgebruikers

Orange is ervan overtuigd dat het als speler in de telecommunicatiesector een belangrijke rol te vervullen heeft in het streven om iedereen toegang te geven tot de voordelen van nieuwe technologieën en van de digitalisering een instrument voor gelijke kansen te maken. De voornaamste maatregelen uit het plan voor digitale inclusie omvatten verschillende initiatieven.

Om te beginnen bouwt en onderhoudt Orange hogesnelheidsnetwerken die voor veel Belgen toegankelijk zijn. Dankzij de uitrol van satellietverbindingen en de uitbreiding van de netwerkdekking kunnen alle gemeenschappen profiteren van supersnel internet, via HFC, glasvezel of mobiele netwerken. In maart 2024 heeft Orange Belgium een nieuw Sociaal Internetaanbod geïntroduceerd voor vaste aansluitingen binnen het netwerk van VOO, met een tarief van € 19.

De onderneming ondersteunt digitale inclusie ook via initiatieven zoals het Orange Digital Centre en de Fondation Orange. Het Orange Belgium Fonds ondersteunt projecten die solidariteit en verantwoordelijkheid stimuleren. Orange Belgium is van mening dat het een belangrijke rol te spelen heeft in het streven om iedereen toegang te geven tot de kansen die nieuwe technologieën bieden, met de nadruk op het gebruik van digitale hulpmiddelen om gelijke kansen te bewerkstelligen. De onderneming verbindt zich er met name toe mensen te helpen die digitale uitsluiting ervaren, zoals jongeren in kwetsbare situaties, mensen die geen onderwijs of opleiding volgen en geen baan hebben (NEET's) en vrouwen. Het Orange Digital Centre fungeert als ondersteunings- en ontwikkelingscentrum. Het geeft digitale opleidingen en coaching voor kleine ondernemingen en start-ups en reikt een concreet traject naar persoonlijke en zakelijke groei aan. Orange biedt ook hulp aan in zijn winkels, waar medewerkers gratis individuele ondersteuning geven bij het gebruik van digitale tools, zoals technische tips, gegevens overzetten en apparaten configureren.

Bij Orange Communications Luxembourg sa omvatten de voornaamste maatregelen voor 2024 externe bewustmakingsevenementen, programmeerlessen en workshops. In januari is het opnieuw gestart met het sociale aanbod 'Coup de Pouce', dat gedurende twaalf maanden een korting aanbiedt van € 5 per maand op mobiele abonnementen en € 10 per maand op glasvezelabonnementen. Het aanbod was gericht op personen die in het kader van het leefloonprogramma van de overheid een connectiviteitsvoucher hadden gekregen, vluchtelingen en personen met subsidiaire beschermingsstatus. In maart bood het centrum in samenwerking met TNTeens workshops rond artificiële intelligentie en virtuele realiteit aan voor studenten en organiseerde het een quiz met prijzen. In juli, tot slot, organiseerde het 'Good Connections', een evenement waar 65 jonge spelers van de Luxemburgse voetbalbond informatie kregen over de gevaren van cyberpesten. Het plan voor 2025 wordt momenteel uitgewerkt en zal naar verwachting begin 2025 worden goedgekeurd.

Wanneer het kijkt naar de positieve impact die het op digitale inclusie kan hebben en om de reikwijdte van zijn plan en maatregelen te bepalen, richt Orange zich voornamelijk op doelgroepen met beperkte digitale vaardigheden die mogelijk drempels ervaren om toegang te krijgen tot informatie en essentiële online diensten. Orange ziet ook een positieve impact van zijn producten en diensten op gemarginaliseerde groepen, die onder economische en maatschappelijke uitsluiting lijden, alsook op vrouwen en jongeren die geen onderwijs of opleiding volgen en geen baan hebben (NEET's).

Daarnaast helpt Orange Belgium om het connectiviteitsprobleem op te lossen van de 'witte zones' in Wallonië, gebieden zonder netwerkdekking, en de digitale kloof te versmallen door in die gebieden ultrasnelle connectiviteit (1 Gbps) uit te rollen. De uitrol, die begon in 2022 en nog loopt tot in juni 2026, werd in die heel dunbevolkte gebieden mede mogelijk gemaakt door ondersteuning van het Waals Gewest, het 'Herstelplan van Wallonië' en vanaf 2022 de federale overheid. Het project omvat 73 landelijke gemeenten, die volledige dekking krijgen. Orange streeft ernaar zijn plan op middellange termijn te voltooien. In het totaal zal deze maatregel betrekking hebben op 119.000 woningen. Vooralsnog ondervinden maar iets meer dan 45.000 woningen profijt van deze maatregel, maar de rest (nog eens 74.000 woningen) zal stap voor stap worden toegevoegd tot in juni 2026.

Voor gebieden die nog niet in aanmerking komen voor breedbandconnectiviteit heeft Orange Belgium in 2024 een vernieuwend aanbod via satelliet geïntroduceerd door de slagkracht van de Orange-groep uit te spelen. Deze initiatieven getuigen van de inzet van Orange Belgium om de digitale kloof te dichten en zelfs op de meest afgelegen plaatsen supersnel internet aan te bieden.

In drie winkels in Brussel zijn voorts hulpcentra en -medewerkers uitgerold.

Sinds maart 2024 zijn nieuwe sociale tarieven beschikbaar voor iedereen die op het VOO-netwerk kan aansluiten. Wat digitale inclusie betreft zullen het Orange Digital Centre (ODC) en het Orange Belgium Fonds, die actief zijn sinds 2022, digitale inclusieprogramma's en opleidingen over digitaal welzijn blijven aanbieden. Die initiatieven zullen jaarlijks herhaald worden voor de Belgische bevolking – de ambitie reikt tot eind 2030. In 2025 zullen ook andere belangrijke maatregelen worden opgezet om de digitale kloof aan te pakken. Veel van die maatregelen, zoals Free NoCode, robotica en programmeren in basisscholen, mentoring voor vrouwen en pc's voor Oekraïne, werden reeds uit de doeken gedaan in deel 3.3.2.3 (S4.3) hiervoor. Deze initiatieven zijn niet bedoeld om herstel te bieden voor schade veroorzaakt door materiële negatieve impacts, maar om proactief een positieve maatschappelijke impact te hebben door de digitale kloof te dichten en de toegang tot technologie en onderwijs te verbeteren voor ondervertegenwoordigde of kwetsbare groepen. Er zijn dan ook geen personen of stakeholdergroepen die van deze maatregelen schade ondervinden. De inspanningen zijn daarentegen toegespitst op het versterken van voordelen en bevorderen van inclusie.

De onderneming monitort haar prestaties momenteel door te meten hoeveel mensen haar maatregelen ten goede komen en met behulp van tevredenheidsenquêtes om de kwalitatieve impact van haar inspanningen te evalueren. Zij is nog systematische mechanismen aan het uitwerken om langetermijnresultaten te meten, maar deze initiatieven tonen niettemin reeds aan dat zij inspanningen levert om effectief herstel te bieden voor daadwerkelijke materiële impacts op consumenten en eindgebruikers.

Met het oog op digitale inclusie en de bescherming van consumenten en eindgebruikers heeft Orange Belgium een gespecialiseerd team en twee doelgerichte structuren (het Orange Belgium Fonds en het Orange Digital Centre) om de digitale kloof in België en digitaal misbruik aan te pakken.

Er wordt van uitgegaan dat vandaag 40% van de Belgische bevolking digitaal kwetsbaar is.³⁷ Om de evolutie van de digitale ongelijkheid in België te monitoren publiceert de Koning Boudewijnstichting, zoals hiervoor gezegd, sinds 2020 tweejaarlijks de Barometer Digitale Inclusie. De Fondation Orange is in België werkzaam via het Orange Belgium Fonds, dat wordt beheerd door de **Koning Boudewijnstichting**.³⁸ Al ruim dertig jaar bestaat de missie van de Fondation Orange erin om van de digitalisering een instrument voor gelijke kansen te maken. Specifiek in België heeft Orange in 2021 het Orange Belgium Fonds opgericht om projecten te ondersteunen die solidariteit en verantwoordelijkheid stimuleren. Het biedt praktische ondersteuning aan verenigingen op het terrein die werken rond digitale inclusie. Om voor ondersteuning in aanmerking te komen moeten projecten dus betrekking hebben op digitale inclusie. De selectie gebeurt door het beheercomité van het Orange Belgium Fonds aan de hand van het proces dat is uiteengezet in de overeenkomst tussen Orange en de Koning Boudewijnstichting.

Orange presenteert in zijn duurzaamheidsverklaring voor 2024 geen financieel cijfer voor zijn actieplan, aangezien de methodologie om dat te koppelen aan de budgettaire en strategische processen nog wordt uitgewerkt.



Actieplannen voor het beheer van de fysieke en mentale gezondheid van eindgebruikers

Digitale technologie is een bron van kansen en vooruitgang, een hefboom voor onderwijs, vrijetijdsbesteding en maatschappelijke verbinding. Voor gebruikers, zeker kwetsbare doelgroepen zoals jongeren, is het echter belangrijk om te weten hoe zij de potentiële risico's die eraan verbonden zijn kunnen herkennen en er op een verstandige manier mee kunnen omgaan. Orange Belgium heeft eerst de risico's en potentiële impacts vastgesteld in interne onderzoeken en evaluaties met betrekking tot onderwerpen zoals cyberpesten en schadelijk onlinegedrag die de mentale gezondheid kunnen schaden, zeker bij jonge gebruikers. De maatregelen die op dat vlak moesten worden genomen, kwamen naar voren uit een combinatie van interne beoordelingen en samenwerking met gespecialiseerde verenigingen op het terrein, waaruit de onderneming de doeltreffendste manieren kon afleiden om negatieve impacts te voorkomen. In lijn met zijn missie om iedereen in staat te stellen op een verantwoorde manier van de digitale wereld te genieten, heeft Orange in 2024 een belangrijke stap gezet met de introductie van het platform #ForGoodConnections in België om jongeren te beschermen tegen de valkuilen van digitale technologie.

Orange verbindt zich ertoe commerciële aanbiedingen, marketing of reclame niet specifiek te richten op kinderen jonger dan negen jaar (of een andere, lokaal bepaalde leeftijd). De onderneming biedt gezinnen met kinderen ook bundels op maat aan, waarin rekening is gehouden met cyberbeveiliging. In een intern charter voor verantwoorde communicatie heeft zij strikte regels vastgelegd voor de portrettering van kinderen in reclame en marketingmateriaal.

Tegelijk start Orange samen met partners innovatieve experimenten om digitale risico's te bestrijden. Daartoe is een oproep gedaan in het kader van het initiatief For Good Connections.³⁹ In 2024 vond de eerste fase plaats om 'Jongeren bewust te maken en goede gewoonten aan te leren'. Deze initiatieven hebben tot doel de online veiligheid te verbeteren en gebruikers beter bewust te maken van digitale gevaren. Op die manier draagt Orange bij aan een veiligere en ethischere digitale omgeving voor iedereen. Als vertrouwde telecomoperator heeft Orange een reeks preventieve en educatieve maatregelen genomen om jongeren tot het juiste gedrag aan te zetten. De eerste problematiek die wordt aangepakt is cyberpesten, gevolgd door online haatspraak en hyperconnectiviteit. De voornaamste maatregelen die het plan #ForGoodConnections voor 2024 bevatte, hadden tot doel 'Jongeren bewust te maken en goede gewoonten aan te leren'. De uitrol van het plan is verlopen zoals hierna beschreven. De boodschap 'Voel je online goed in je vel met Orange' vormt een oproep om samen een vuist te maken tegen cyberpesten. Orange Belgium heeft de Belgische film TKT, die bewustmaakt voor het belang van digitale veiligheid, in coproductie ondersteund. De film wordt sinds oktober vertoond in bioscopen in het hele land. Met meer dan 50.000 bezoekers is het qua ticketverkoop ook de populairste Belgische film van het jaar. De campagne met de spot van Orange werd in de Belgische bioscopen meer dan 900.000 maal bekeken. Ze draait rond drie pictogrammen die essentiële gedragingen vertegenwoordigen: 'Ik praat erover', 'Ik vraag om hulp' en 'Ik ben trots op mezelf'. De onderneming heeft ook influencers en acteurs uit de film ingezet op de sociale media om deze positieve online gedragingen te promoten. Om die drie positieve gedragingen te promoten, heeft de onderneming ze verspreid met behulp van een communicatieplan waarin de nadruk lag op online content, sociale media, advertentieruimte in bussen en trams, en bioscopen – overal waar jongeren komen.

Orange wilde ook effectief actie ondernemen in de strijd tegen cyberpesten en organiseerde daarom debatten in scholen om het onderwerp ter sprake te brengen bij jongeren, samen met een vereniging die in de materie gespecialiseerd is. In samenwerking met lokale verenigingen werden debatten en lezingen georganiseerd in middelbare scholen die meer dan 3.000 jongeren bereikten. De onderneming hield ook online conferenties over digitaal ouderschap en cyberveiligheid, die meer dan 700 mensen bekeken. In het kader van deze eerste fase is de onderneming in dialoog gegaan met jongeren om hun behoeften beter te begrijpen, het bewustzijn over het thema te vergroten, een open debat aan te moedigen en goede online praktijken te promoten. We kozen voor directe contacten met jongeren om een beter inzicht te krijgen in hun behoeften, hen bewust te maken en hen ertoe aan te sporen goede online praktijken te hanteren.

³⁷ De Barometer Digitale Inclusie 2023 van de Koning Boudewijnstichting: <https://kbs-frb.be/nl/vier-op-de-tien-belgen-lopen-nog-steeds-risico-op-digitale-uitsluiting>

³⁸ Meer informatie is te vinden op de website van de Koning Boudewijnstichting: <https://kbs-frb.be/nl>

³⁹ Meer informatie over de campagne For Good Connections is te vinden op: <https://corporate.orange.be/nl/fgc>

Op het gebied van mentale gezondheid verleent Orange, in alle landen waar de onderneming actief is, diverse diensten waarmee consumenten specifieke toepassingen op hun smartphone kunnen blokkeren, zoals porno- en wed-/goksites met Orange Mobile Serenity (netwerkoplossing) en Mobile Serenity Plus (applicatie), en betaalde sms-berichten via MyOrange of de Klantendienst.

De onderneming monitort haar prestaties in dit verband momenteel door te meten aan hoeveel mensen de verschillende geïmplementeerde programma's ten goede komen en door met behulp van tevredenheidsenquêtes de kwalitatieve impact van haar inspanningen te evalueren. Orange Belgium is nog systematische mechanismen aan het uitwerken om langetermijnresultaten te meten, maar deze initiatieven tonen niettemin reeds aan dat zij inspanningen levert om effectief herstel te bieden voor daadwerkelijke materiële impacts op consumenten en eindgebruikers.

Na deze eerste stap kan Orange de resultaten analyseren, relevante maatregelen identificeren en concrete oplossingen ontwikkelen om in de volgende fase te implementeren. De onderneming analyseert de resultaten van deze maatregelen om doeltreffende strategieën te bepalen en concrete oplossingen te ontwikkelen voor toekomstige fasen. Het gezamenlijke doel van al deze maatregelen is om digitale veiligheid en verantwoord online gedrag bij jongeren te promoten. Bij Orange Communications Luxembourg sa vinden er dan weer doorheen het jaar verschillende activiteiten plaats, maar die maken geen deel uit van een actieplan.

Met het oog op digitale inclusie en de bescherming van consumenten en eindgebruikers heeft Orange Belgium een gespecialiseerd team en twee doelgerichte structuren (het Orange Belgium Fonds en het Orange Digital Centre) om de digitale kloof in België en digitaal misbruik aan te pakken.

Orange presenteert in zijn duurzaamheidsverklaring voor 2024 geen financieel cijfer voor zijn actieplan, aangezien de methodologie om dat te koppelen aan de budgettaire en strategische processen nog wordt uitgewerkt.



Actieplannen voor het beheer van cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy

De aanpak van Orange Belgium voor de bescherming van persoonsgegevens is opgenomen in het bredere kader voor databeveiliging ter ondersteuning van de strategische plannen 'Engage 2025' en 'Lead the Future'. Orange wil zijn werknemers en partners een veilige werkomgeving bieden.

De voornaamste maatregelen uit dit actieplan betreffen de ontwikkeling van een cultuur van beveiliging en bedrijfscontinuïteit om die principes in ieders dagelijkse activiteiten ingang te doen vinden. De onderneming streeft ernaar de risico's te beheersen om zich te beschermen tegen financiële verliezen en reputatieschade en een hoge kwaliteit van de dienstverlening te garanderen door de risico-omgeving van Orange Belgium onder controle te houden. Zij wil ook garanderen dat zij aan haar wettelijke en reglementaire verplichtingen voldoet door ervoor te zorgen dat Orange Belgium alle kaders en regelgeving naleeft waaraan het onderworpen is. Om de overeenstemming van de beheersystemen voor bedrijfscontinuïteit en informatiebeveiliging van Orange Belgium met de internationale normen inzake informatiebeveiliging (ISO/IEC 27001) en bedrijfscontinuïteit (ISO 22301) te garanderen, worden de maatregelen jaarlijks opgevolgd met toezichtaudits tot aan de hercertificering in 2027. Het kader legt de nadruk op continue verbetering door middel van risicobeheer. Met het oog op de toepassing van deze standaarden op de activiteiten werden grondige risicobeoordelingen uitgevoerd om kwetsbaarheden en potentiële impacts op klantendata in kaart te brengen, robuuste veiligheidsprotocollen op te stellen om de informatie van klanten te beschermen, en uitvoerige plannen te ontwikkelen om doeltreffend te kunnen reageren op inbreuken in verband met gegevens.

Deze maatregelen hebben onder meer geleid tot meer aandacht voor beveiliging binnen de organisatie en een aanzienlijk groter vermogen om de risico's van inbreuken in verband met gegevens te beheersen en beperken, met een veiligere omgeving voor klantendata tot gevolg. Orange Belgium volgt de Veiligheidsstandaard van de Groep, een breed kader dat 80 regels bevat die moeten worden nageleefd met het oog op informatiebeveiliging en fysieke en persoonlijke veiligheid. Tot slot streeft de onderneming ernaar snel te reageren op rampen om de betrouwbaarheid en weerbaarheid van haar diensten in alle omstandigheden te waarborgen.

Met zijn crisisbeheer biedt Orange een gestructureerd antwoord op veiligheidsincidenten in verband met persoonsgegevens, dat wordt ondersteund door centra om verdachte activiteiten te monitoren. Indien zich een incident voordoet, zorgen de opgestelde protocollen ervoor dat getroffen klanten snel worden geholpen met maatregelen zoals kredietmonitoring en bescherming tegen identiteitsdiefstal. Transparante communicatie en doeltreffende strategieën om op incidenten te reageren, vergroten het vertrouwen bij klanten en stellen hen gerust dat omzichtig met hun data wordt omgegaan.

Deze initiatieven werden aangevuld met verplichte opleidingen voor werknemers over gegevensbescherming en beveiligingspraktijken om het bewustzijn over gegevensbescherming te vergroten.

Om negatieve impacts te voorkomen of mitigeren of om er herstel voor te bieden reikt de onderneming haar klanten instrumenten (applicaties) aan om hun cyberbeveiliging te beheren (Orange Telephone, Serenity-aanbod) en firewall- en veiligheidsinstellingen te regelen, die klanten beschermen tegen ongewenste berichten of hacking. Nadat dat als een materiële kans was geïdentificeerd, heeft Orange in het vierde kwartaal van 2024 de nieuwe dienst 'Serenity' op de markt gebracht, waarmee klanten hun internetverbinding kunnen beveiligen (cyberbeveiliging, inhoudsbeperking ...). Deze dienst stelt klanten in staat om de toegang te blokkeren tot gevaarlijke of ongewenste inhoud, met name voor ouders die de toegang tot bepaalde soorten inhoud willen beperken voor hun kinderen. Hij is inbegrepen in de recentste versie van de mobiele diensten en zal worden verkocht aan alle mobiele klanten van de onderneming. Behalve bescherming tegen cyberrisico's biedt Serenity klanten ook de mogelijkheid om de toegang te blokkeren tot specifieke soorten websites die een risico kunnen vormen voor hun mentale gezondheid, zoals wed- of goksites. Orange biedt ook de mogelijkheid aan om betaalde sms'en te blokkeren, die onmiddellijk kan worden geactiveerd via de MyOrange-app. Meer dan 100.000

klanten gebruiken de veiligheidsdiensten van Orange al en de onderneming is vastberaden haar veiligheidsaanbod verder uit te breiden. Serenity van Orange zal klanten bijkomende mogelijkheden bieden om zich tegen cyberrisico's te beschermen. Orange ontwikkelt beveiligingsbundels op maat die tegemoetkomen aan de specifieke behoeften van verschillende klantensegmenten, zodat iedereen toegang heeft tot passende bescherming. Orange blijft ook luisteren naar de vragen en verwachtingen van klanten en zal zijn diensten daarop afstemmen, een teken dat de onderneming er alles aan doet om met haar eigen praktijken, met inbegrip van, waar relevant, haar marketing, verkoopactiviteiten en gegevensgebruik, niet de oorzaak te zijn van of bij te dragen aan materiële negatieve impacts op consumenten en/of eindgebruikers.

De onderneming legt ook de nadruk op continue verbetering door middel van regelmatige audits en evaluaties op basis van de normen, die helpen om aan de voorschriften te blijven voldoen en ervoor zorgen dat de organisatie op opkomende dreigingen reageert. Tot slot zorgt de afstemming op internationale normen ervoor dat aan de wettelijke verplichtingen wordt voldaan, het risico op sancties afneemt en de reputatie van de organisatie op de markt verbetert.

Het Beheersysteem voor Informatiebeveiliging (Information Security Management System – ISMS) en het Beheersysteem voor Bedrijfscontinuïteit (Business Continuity Management System – BCMS) van Orange Belgium nv bestrijken de diensten, infrastructuur en activiteiten die onder het toepassingsgebied van de Belgische nationale regelgeving inzake cyberbeveiliging en de weerbaarheid van kritieke infrastructuur vallen (zoals bepaald door de nationale sectorautoriteit). Daarbij wordt de verklaring van toepasselijkheid versie 2.0 van 13/03/2024 te allen tijde nageleefd. Bij Orange Communications Luxembourg sa vinden er doorheen het jaar verschillende activiteiten plaats, maar die maken geen deel uit van een actieplan.

De aansturing gebeurt onder leiding van de Executive Director of Strategy and Cybersecurity, de implementatie door de afdeling Security van de Groep. De naleving van de AVG wordt gewaarborgd met behulp van een risicogebaseerde benadering en ondersteund door een netwerk van functionarissen voor gegevensbescherming (Data Protection Officers – DPO's) en regelmatige opleidingen voor werknemers (waaronder een verplichte opleiding over cyberbeveiliging). Jaarlijkse evaluaties gaan na of de veiligheidsstandaarden worden nageleefd en vormen de basis voor verbeteringen aan de praktijken voor gegevensbescherming. Het DPO-netwerk bevordert de naleving van de veranderende regelgeving en zorgt voor bewustmaking en het gebruik van beste praktijken doorheen de hele organisatie.

Orange presenteert in zijn duurzaamheidsverklaring voor 2024 geen financieel cijfer voor zijn actieplan, aangezien de methodologie om dat te koppelen aan de budgettaire en strategische processen nog wordt uitgewerkt.

3.3.3 Maatstaven en doelen

3.3.3.1 Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen (S4-5)

Om de materiële impacts, risico's en kansen te beheren die met consumenten en/of eindgebruikers verband houden, heeft Orange de volgende doelen vastgelegd:

- Doelen op het gebied van digitale inclusie van consumenten en eindgebruikers
- Doel op het gebied van veiligheid en gezondheid van eindgebruikers
- Doel op het gebied van cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy

Het toepassingsgebied en de inhoud van die doelen worden hierna gedetailleerd beschreven.

Doelen op het gebied van digitale inclusie van consumenten en eindgebruikers

Met initiatieven om de toegang tot digitale hulpmiddelen te verbeteren, de digitale geletterdheid te vergroten, kwetsbare bevolkingsgroepen zelfredzaam te maken, gelijke kansen te bevorderen en de samenwerking met stakeholders te stimuleren, tracht Orange een inclusievere digitale omgeving tot stand te brengen die alle gebruikers ten goede komt en laat profiteren van de kansen die technologie biedt. Orange benadrukt het belang van inclusiviteit en gelijkheid in toegang tot en opleiding over digitale toepassingen, in het bijzonder voor gemarginaliseerde groepen. Die inzet sluit aan bij het doel om alle kinderen gelijke kansen te bieden om zich volop te ontplooiën in een digitale omgeving en gevallen van discriminatie en ongelijke toegang te bestrijden. Orange zet ook sterk in op gelijke toegang tot digitale hulpmiddelen om ervoor te zorgen dat iedereen, los van zijn of haar sociaal-economische achtergrond, in contact kan komen met en kan profiteren van digitale technologieën. Dat is met name van belang voor gemarginaliseerde groepen, voor wie Orange drempels voor deelname aan het digitale leven tracht weg te nemen.

Het doel voor het aantal personen aan wie initiatieven in verband met digitale inclusie ten goede komen, wordt vastgelegd op groepsniveau en vervolgens overgenomen door elke entiteit.

Orange Belgium heeft zich op het gebied van digitale inclusie tot doel gesteld om via het Orange Belgium Fonds en bijstandsiniciatieven tegen eind 2025 in absolute termen een positieve impact te hebben voor 5.833 personen.

Vervolgens beoogt Orange Belgium een jaarlijkse stijging van dat aantal met 7% van 2025 tot en met 2030. Dit doel omvat ook de begunstigden van de initiatieven op het gebied van fysieke en mentale gezondheid van Orange Belgium. In 2024 werden 9.900 mensen bereikt, ruim meer dan het interne doel van 4.038. Dit doel zal worden verfijnd op basis van de impacts, risico's en kansen die voor de volgende jaren worden geïdentificeerd.

Voor Orange Communications Luxembourg sa is het doel om 540 mensen te bereiken in 2025, het eerste jaar waarin het Orange Digital Centre er actief zal zijn. Tegen 2030 is het doel om met het Orange Digitale Centre (ODC) in Luxemburg 1.950 personen te bereiken. Eind 2024 hadden de acties van het ODC 373 personen bereikt. Bij Orange Communications Luxembourg sa worden de doelen voor het aantal personen aan wie het Orange Digital Centre ten goede komt gebaseerd op het huidige bereik van het initiatief, verhoogd met een ambitieus, maar haalbaar doel.

Voor het bepalen van doelen voor de uitbreiding van de netwerkdekking van Orange Belgium en Luxembourg als operator gaat de onderneming uit van een overzicht van de netwerkdekking (mobiel en breedband) en de verhouding tot de bevolkingsdichtheid. In Wallonië helpt Orange Belgium om de digitale kloof te dichten door 'witte zones' aan te pakken met de uitrol van ultrasnelle 1 Gbps-connectiviteit. Die uitrol is in 2022 gestart en zal naar verwachting klaar zijn in juni 2026.

Bij het bepalen van het doel werden verschillende stakeholders betrokken. De afbakening van de witte zones is gebeurd in samenspraak met de overheid, de doelen voor het Orange Belgium Fonds zijn bepaald in samenwerking met de Koning Boudewijnstichting. Op basis van de inbreng van stakeholders – overheden, de Koning Boudewijnstichting en certificeringsorganen – kunnen de doelen worden bijgesteld.

De bijdrage van maatschappelijke initiatieven aan deze doelen wordt gemeten aan de hand van onderzoek van de Koning Boudewijnstichting. Om de evolutie van de digitale ongelijkheid in België te monitoren publiceert de Koning Boudewijnstichting sinds 2020 tweejaarlijks de Barometer Digitale Inclusie, die fungeert als ijkpunt voor politici, officiële instanties en spelers op het terrein die met dit thema bezig zijn. De Barometer Digitale Inclusie 2024 van de Belgische bevolking tussen 16 en 74 jaar geeft ons een beeld van de kwetsbaarste gebruikers, bevolkingsgroepen en leeftijden, die bij de selectie van te ondersteunen projecten voorrang moeten krijgen. De onderneming heeft zich hoofdzakelijk toegespitst op bevolkingsgroepen met beperkte digitale vaardigheden, die moeilijkheden kunnen ondervinden om toegang te krijgen tot informatie en essentiële online diensten. Orange is zich ook bewust van de positieve impact die zijn producten en diensten kunnen hebben op gemarginaliseerde groepen die onder economische en maatschappelijke uitsluiting lijden, alsook op vrouwen en jongeren die geen onderwijs of opleiding volgen en geen baan hebben (NEET's).

Onderwijs en digitale geletterdheid staan centraal in de inspanningen die Orange levert voor digitale inclusie. Met initiatieven zoals educatieve programma's en workshops reikt de onderneming consumenten en eindgebruikers, met name jongeren en hun familieleden, de vaardigheden aan om op een vlotte en verantwoorde wijze hun weg te vinden in het digitale landschap. Orange ontwikkelt programma's en hulpmiddelen op maat om een antwoord te bieden op de specifieke uitdagingen van die groepen, zodat zij ten volle kunnen deelnemen aan het digitale tijdperk. Bovendien promoot Orange actief gelijke kansen in de digitale wereld met initiatieven om ondervertegenwoordigde groepen, zoals jonge meisjes en vrouwen, aan te moedigen om een loopbaan in technologie en de digitale sectoren na te streven. Die inspanningen dragen bij aan diverser en inclusiever personeel in digitale beroepen. Tot slot werkt Orange samen met stakeholders zoals onderwijsinstellingen, ngo's en overheidsinstanties. Dat zorgt ervoor dat systemische hinderpalen voor digitale toegang op een doeltreffende manier worden aangepakt en inclusieve praktijken ingang vinden in verschillende gemeenschappen.

Deze inspanning past in de verbintenis van Orange om de digitale kloof te dichten en te zorgen voor meer digitale inclusie in verschillende regio's.



Doel voor fysieke en mentale gezondheid van eindgebruikers, inclusief jongeren

De doelen van Orange zijn toegespitst op het beschermen van de rechten van kinderen en het waarborgen van een veilige digitale omgeving, in het bijzonder voor kwetsbare groepen zoals jongere generaties. Die doelen sluiten aan bij de belangrijkste doelstellingen van Orange in verschillende domeinen. Ten eerste moedigt de onderneming gezonde schermtijdlimieten voor kinderen en jongeren aan met hulpmiddelen zoals instellingen voor ouderlijk toezicht en schermtijdbeheer om de risico's van overdadig schermgebruik, zoals slapeloosheid, angstgevoelens en sociale isolatie, te beperken. Ten tweede benadrukt Orange dat het belangrijk is om jonge gebruikers af te schermen van schadelijke of ongepaste online inhoud, zodat zij over de veilige digitale omgeving kunnen beschikken die cruciaal is voor hun mentale welzijn en ontwikkeling. Ten derde trekt Orange ten strijde tegen cyberpesten door hulpmiddelen en ondersteuning aan te reiken om een veilige online gemeenschap te stimuleren die de mentale gezondheid en weerbaarheid bevordert.

Aangezien de personen aan wie de initiatieven van Orange Belgium ten goede komen zowel onder het thema digitale inclusie als onder het thema fysieke en mentale gezondheid van eindgebruikers kunnen vallen, is het doel voor beide thema's identiek. Orange Belgium streeft dus in 2025 in absolute termen naar 5.833 begunstigden en vervolgens naar een jaarlijkse stijging van dat aantal met 7% van 2025 tot en met 2030. In 2024 werden 9.900 mensen bereikt, ruim meer dan het interne doel van 4.038. De doelen worden bepaald in

samenspraak met onze partners en de Orange-groep, die een wereldwijd doel voor de ondersteuning van klanten en eindgebruikers heeft vastgelegd waar Orange Belgium aan bijdragen.

Wat betreft de impact die de producten en diensten van Orange hebben op de fysieke en mentale gezondheid van klanten, gaat bijzondere aandacht naar kwetsbare groepen, met nadruk op jongere generaties die vatbaarder kunnen zijn voor risico's zoals pestgedrag, ongepaste inhoud, overdadig schermgebruik en cyberpesten. Om de blootstelling van jongeren aan ongepaste inhoud te beperken en hen tegen deze risico's te beschermen, rolt Orange een reeks preventieve en educatieve initiatieven uit die kinderen en hun ouders helpen om goede praktijken aan te nemen en gezond online gedrag te ontwikkelen, zodat zij op een verantwoorde manier met digitale technologie kunnen omgaan.

Om de digitale inclusie en bescherming van eindgebruikers te verbeteren, werkt Orange Belgium actief samen met verschillende stakeholders, waaronder onderwijsinstellingen, ngo's en overheidsinstanties. Die samenwerking is essentieel om systemische hinderpalen voor digitale toegang op een doeltreffende manier aan te pakken en ervoor te zorgen dan inclusieve en veilige praktijken daadwerkelijk ingang vinden in verschillende gemeenschappen.

De onderneming streeft er ook naar ouders, kinderen en onderwijzend personeel te informeren over veilige digitale praktijken met hulpmiddelen en ondersteuning om gebruikers te helpen zich op een verantwoordelijke manier door de digitale wereld te bewegen en de risico's van gegevensmisbruik en schadelijke online interacties tot het minimum te beperken. Samengevat zijn de initiatieven van Orange om schermtijd te beheren, te beschermen tegen schadelijke inhoud, cyberpesten te voorkomen en educatieve hulpmiddelen aan te reiken, allemaal bedoeld om de fysieke en mentale gezondheid van eindgebruikers, in het bijzonder jongeren, te bevorderen, en een gezonder digitaal landschap tot stand te brengen waarin hun welzijn voorrang krijgt.

Het aantal begunstigden wordt tweemaal per jaar – en vanaf 2024 driemaandelijks – gemonitord op basis van de deelnemers aan elke opleidingssessie die Orange zelf of in samenwerking met verenigingen organiseert. In deze opleidingssessies ligt de nadruk op digitale inclusie voor kwetsbare eindgebruikers en komen thema's aan bod zoals sociale en economische integratie, met specifieke aandacht voor gender, en de bescherming van de mentale en fysieke gezondheid van eindgebruikers.

De bewustmakingscampagne is van start gegaan met steun voor de Belgische film *TKT*, in coproductie met Orange Belgium, die sinds oktober in bioscopen wordt vertoond. Met meer dan 50.000 bezoekers is hij qua ticketverkoop de populairste Belgische film van het jaar. De campagne bereikte meer dan 900.000 kijkers in bioscopen over het hele land en werd bijkomend gepromoot op de sociale media door influencers en acteurs uit *TKT*, die drie belangrijke boodschappen rond positief gedrag uitdroegen: 'Ik praat erover', 'Ik vraag om hulp' en 'Ik ben trots op mezelf'. De boodschap werd ook verspreid via affiches op het openbaar vervoer, waar de doelgroep vaak gebruik van maakt.

Daarnaast heeft Orange samengewerkt met lokale verenigingen om debatten te organiseren in middelbare scholen, waarmee meer dan 3.000 jongeren werden bereikt, en online conferenties over digitaal ouderschap en cyberbeveiliging gehouden die meer dan 700 maal werden bekeken. In het kader van deze eerste fase is Orange in dialoog gegaan met jongeren om hun behoeften beter te begrijpen, het bewustzijn te vergroten, een open debat aan te moedigen en goede online praktijken te promoten. Dit is slechts de eerste stap, die de mogelijkheid biedt om de resultaten te analyseren, relevante maatregelen te identificeren en concrete oplossingen te ontwikkelen om in de volgende fase te implementeren. Als vertrouwde telecomoperator verbindt Orange zich ertoe een veiligere digitale wereld te bouwen.



Doel op het gebied van cyberbeveiliging, gegevensbescherming en dataprivacy

Orange Belgium heeft in het kader van zijn Veiligheidsbeleid vijf jaarlijks gemonitorde doelstellingen bepaald om de integriteit van zijn beheersystemen voor bedrijfscontinuïteit en informatiebeveiliging te garanderen conform de internationale ISO/IEC 27001-norm voor beveiliging en de ISO 22301-norm voor bedrijfscontinuïteit.

- De eerste doelstelling is gericht op het tot stand brengen van een cultuur van beveiliging en bedrijfscontinuïteit, zodat die principes doorheen de hele organisatie in de dagelijkse activiteiten ingang vinden.
- De tweede doelstelling is om de risico's doeltreffend te beheersen om de onderneming te beschermen tegen financiële verliezen en reputatieschade en een hoge kwaliteit van de dienstverlening te garanderen door de risico-omgeving onder controle te houden.
- Orange Belgium verbindt zich er ook toe aan zijn wettelijke en reglementaire verplichtingen te voldoen door alle kaders en regelgeving na te leven waaraan zijn activiteiten onderworpen zijn.
- Voorts beschouwt de onderneming het als prioriteit om haar werknemers en partners een veilige werkomgeving te bieden en legt ze in alle activiteiten de nadruk op veiligheid.
- Tot slot streeft Orange Belgium ernaar zijn vermogen aan te scherpen om snel te reageren op rampen en de betrouwbaarheid en weerbaarheid van zijn diensten in alle omstandigheden te waarborgen.

Elk van deze doelstellingen wordt ondersteund met specifieke operationele subindicatoren die nauwgezet worden gemonitord op maandelijkse, halfjaarlijkse of jaarlijkse basis om de vooruitgang op te volgen en aan strenge normen op het gebied van veiligheid en continuïteit te blijven voldoen. Orange Belgium is sinds juni 2024 gecertificeerd en monitort zijn vorderingen jaarlijks door middel van toezichtaudits tot aan de hercertificering in 2027.

Orange Belgium is nieuw gecertificeerd sinds 04/06/2024 en de doelen zijn tot nader order niet gewijzigd. In overeenstemming met de normen ISO 27001 en ISO 22301 streeft Orange Belgium ernaar zijn beheersysteem doorlopend te verbeteren door zijn doelstellingen aan de veranderende context aan te passen wanneer het dat nodig acht. Globaal genomen werden de doelstellingen voor 2023 behaald. Het KPI-dashboard voor 2024 is nog in voorbereiding en zal worden gepresenteerd bij de volgende managementbespreking (tweemaal per jaar) in 2025.

Op het gebied van dataprivacy is de doelstelling om geen gegevenslekken te hebben en de privacy van onze klanten volledig te beschermen.

Het Beheersysteem voor Informatiebeveiliging (Information Security Management System – ISMS) en het Beheersysteem voor Bedrijfscontinuïteit (Business Continuity Management System – BCMS) van Orange Belgium nv bestrijken de diensten, infrastructuur en activiteiten die onder het toepassingsgebied van de Belgische nationale regelgeving inzake cyberbeveiliging en de weerbaarheid van kritieke infrastructuur vallen (zoals bepaald door de nationale sectorautoriteit), steeds in overeenstemming met de verklaring van toepasselijkheid versie 2.0 van 13/03/2024.

Bij het bepalen van het doel werden de stakeholders betrokken. Orange Belgium heeft de volledige steun van zijn topmanagement bij zijn taak om de informatiebeveiliging en de bedrijfscontinuïteit van zijn kritieke diensten en infrastructuur te verzekeren. Verschillende interne afdelingen zoals Human Resources, Telecom en IT werden bij de uitwerking van de operationele doelen betrokken om de overeenstemming van de beheersystemen voor bedrijfscontinuïteit en informatiebeveiliging van Orange Belgium met de internationale normen inzake informatiebeveiliging (ISO/IEC 27001) en bedrijfscontinuïteit (ISO 22301) te garanderen. Voor cyberbeveiliging helpt marktonderzoek om de kritieke problemen te identificeren waarmee onze klanten worden geconfronteerd en de klantenervaring en -tevredenheid te monitoren.


4. GOVERNANCE

4.1 Zakelijk gedrag (G1)

4.1.1 Algemene toelichtingen

4.1.1.1 De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen (ESRS 2 GOV-1)

De governancestructuur in verband met ESG en de Richtlijn betreffende duurzaamheidsrapportage door ondernemingen (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) bestaat uit verschillende essentiële organen, elk met aparte taken en verantwoordelijkheden. Samen bieden deze organen een allesomvattende benadering ten aanzien van de governance en het beheer van, en het toezicht op ESG-initiatieven binnen de organisatie.



Audit Comité
bij Orange Belgium speelt het een cruciale rol bij de evaluatie van updates over ESG- en CSRD-projecten. Dit comité vergadert elk kwartaal om te beoordelen of deze initiatieven effectief zijn en of ze in overeenstemming zijn met de regelgeving.

Uitvoerend Comité
het ziet vooral toe op ESG-thema's in de context van de CSRD en strategische planning. Binnen Orange Belgium ontvangt het maandelijks updates om te garanderen dat hun werk is afgestemd op de doelen van de organisatie.

CSRD Steering Committee
binnen Orange Belgium bestaat dit comité uit drie leden van het Uitvoerend Comité, de Chief Brand, Communication and ESG Officer, de Chief Finance Officer, en de General Secretary/Compliance Officer. Het komt maandelijks bij elkaar en ziet toe op het CSRD-project, inclusief thema's op het vlak van zakelijk gedrag, monitort de geboekte vooruitgang en biedt richtlijnen.

CSRD Core Team
dit team bestaat uit de ESG and Brand Director, de Controlling Director en de Internal Audit, Internal Control and Risk Management, Fraud & Revenue Assurance Director van Orange Belgium. Het komt wekelijks bij elkaar en zorgt ervoor dat zakelijk gedrag wordt aangepakt in het kader van ESG-normen.

Daarnaast omvat de Raad van Bestuur de ESG Director of Europe van de Orange-groep, die inzichten over ESG-thema's aanreikt. De Raad ontvangt elk kwartaal updates, inclusief tussentijdse presentaties over ESG-thema's, waaronder over zakelijk gedrag of de waakzaamheidsplicht.

Bij Orange Communications Luxembourg sa is de Compliance Officer verantwoordelijk voor alle contracten met derden, die vervolgens door de CEO worden gevalideerd. De Compliance Officer is ook verantwoordelijk voor de uitvoering van de due diligence. Er is geen ander specifiek orgaan opgericht voor de opvolging van aangelegenheden in verband met zakelijk gedrag.

Bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen beschikken over **expertise over zakelijk gedrag** en ontvangen continue nadere informatie en opleidingen. Bij Orange Belgium worden er verschillende presentaties over ESG en de CSRD aan het Uitvoerend Comité, het Auditcomité en de Raad gegeven, met gerichte tussenkomsten van experts van de Orange-groep. Bij Orange Communications Luxembourg sa zijn dergelijke presentaties specifiek gegeven aan de Compliance Officer. De Groep communiceert ook regelmatig over duurzaamheidsthema's aan dochterondernemingen in alle regio's waar ze actief is. Ook moeten het voltallige management en alle teamleden van Orange in België en Luxemburg jaarlijks een verplichte opleiding volgen over compliance en zakelijk gedrag.

Bij **Orange Belgium** wordt er door **Paul-Marie Dessart** en **Isabelle Vanden Eede** toegezien op aangelegenheden in verband met zakelijk gedrag. Paul-Marie Dessart, General Secretary en Chief Compliance Officer, is verantwoordelijk voor ethiek, compliance en zakelijk gedrag. Hij beschikt over een omvattende juridische expertise met aanzienlijke ervaring in reglementaire en compliancefuncties in de telecomsector, zowel in België als in een internationale omgeving. **Isabelle Vanden Eede**, Chief Brand, Communication & ESG Officer, heeft ruim 20 jaar ervaring in branding en communicatie, voornamelijk in de telecomsector en met een sterke focus op de Belgische markt. In haar functie ligt de nadruk op de ontwikkeling van strategieën die de merkidentiteit verbeteren, rekening houdend met duurzaamheid en betrokkenheid van stakeholders.

In Luxemburg ziet **Adrien Pottier**, Chief Financial Officer, toe op zakelijk gedrag. Hij trad in 2011 bij Orange Communications Luxembourg sa in dienst, en legt zich vooral toe op managementcontrole en finance development. Hij werd in 2023 lid van het managementteam en geniet ruim tien jaar financiële ervaring om de activiteiten en het bestuur van de onderneming te ondersteunen.

4.1.2 Impact-, risico- en kansenmanagement

4.1.2.1 Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur (G1-1)

Beleid voor het beheer van ethische bedrijfspraktijken, goed bestuur en compliance

Kader en toepassingsgebied van het beleid

Het Beleid voor corruptiebestrijding van de Orange-groep biedt een omvattend kader van principes die ontworpen zijn om ervoor te zorgen dat alle werknemers, stakeholders en leveranciers **integer handelen, de reglementering inzake corruptiebestrijding** en beïnvloeding naleven en **ethische praktijken in stand houden** die voldoen aan internationale normen. Het verzekert de afstemming op internationale wettelijke en ethische standaarden, zoals het OESO-verdrag inzake de bestrijding van omkoping, het VN-verdrag inzake de bestrijding van corruptie, de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act en de Britse Bribery Act. Daarnaast moeten leveranciers en partners zich houden aan wereldwijde sancties, zoals degene die worden opgelegd door de Verenigde Naties en de Europese Unie, om de reglementaire verwachtingen consequent te blijven naleven.

De Groep definieert **corruptie** als omkoping, steekpenningen, afpersing, faciliterende betalingen, witwassen en de aanbidding of aanvaarding van ongepaste voordelen om beslissingen te beïnvloeden. Beïnvloeding, een specifieke vorm van corruptie waarbij invloed wordt misbruikt om voordelen te verkrijgen, is eveneens strikt verboden. Orange hanteert een **nultolerantiebenadering** ten aanzien van alle vormen van corruptie en onethisch gedrag, en eist van alle werknemers, leveranciers en partners dat ze strikte standaarden naleven.

Essentiële elementen van het beleid omvatten **duidelijke verbodsbepalingen** over de aanbidding of aanvaarding van steekpenningen, faciliterende betalingen of ongepaste voordelen. Werknemers en derden moeten vermijden dat ze interne drempels voor geschenken, entertainment en gastvrijheid overschrijden en moeten transparant handelen om belangenconflicten of de perceptie van aantasting van integriteit te voorkomen. Het beleid benadrukt ook dat **commerciële transacties duidelijk moeten worden gescheiden**, in het bijzonder wanneer leveranciers ook klanten zijn, om onpartijdigheid te verzekeren.

Dit beleid geldt universeel voor alle werknemers, managers, directieleden en derden die namens de Groep handelen, met inbegrip van leveranciers, onderaannemers, partners, tussenpersonen en agenten. Het geldt wereldwijd voor **alle activiteiten van de Orange-groep**, ongeacht de locatie. De lokale wet- en regelgeving wordt in aanmerking genomen om het beleid uit te voeren op een manier die daar zo goed mogelijk aansluit, weliswaar trouw aan het overkoepelende kader. Het beleid wordt afgestemd op een ruime waaier van internationale standaarden.

Preventieve en risicobeperkende maatregelen

Om de naleving van de regelgeving te bevorderen en risico's te beperken, implementeert de Groep solide maatregelen, waaronder regelmatige opleidingsprogramma's voor werknemers en leveranciers over wetten inzake corruptiebestrijding en ethische praktijken. Via een vertrouwelijk klokkenluiderssysteem kunnen werknemers potentiële schendingen veilig en anoniem melden, en zijn ze beschermd tegen represailles. Processen voor het beheer van belangenconflicten zorgen voor meer transparantie, en het in kaart brengen en continu monitoren van risico's maken het mogelijk om potentiële kwetsbaarheden te identificeren en aan te pakken. De naleving van ethische en wettelijke standaarden wordt verder gegarandeerd door omvattende due-diligenceprocedures en regelmatige audits.

Verantwoording en afdwinging

Verantwoording is een centraal onderdeel van het beleid, en schendingen worden bestraft met disciplinaire maatregelen, inclusief de beëindiging van contracten en potentiële juridische gevolgen. De verantwoordelijkheden op het vlak van toezicht berusten bij de uitvoerende comités, de raden van bestuur en de Chief Compliance Officers, die de effectiviteit van het beleid jaarlijks beoordelen en indien nodig corrigerende maatregelen opleggen. Een nauwkeurig administratiebeheer, inclusief een transparante documentatie van transacties, voorkomt frauduleuze of onethische praktijken en zorgt ervoor dat de financiële reglementering wordt gevolgd.

Orange neemt zijn verbintenis om integer te handelen op in zijn relaties met al zijn stakeholders, ondersteund door risicoanalyses op het niveau van de Groep en de dochterondernemingen. Een overzicht van de corruptierisico's, gevalideerd door het Uitvoerend Comité van de Groep, vormt de basis voor gerichte controleacties. Deze benadering wordt verder versterkt door sterke beleidsverbintenissen, die uitgaan van de CEO en worden bekrachtigd door het hele Uitvoerend Comité van Orange. Die verbintenissen worden weerspiegeld in de Ethische code van de Groep, de Gedragscode voor leveranciers en het Ethisch charter voor data en artificiële intelligentie.

Transparantie en toegankelijkheid zijn kritiek voor het succes van het beleid. Het beleid van de Groep inzake corruptiebestrijding, de Gedragscode voor leveranciers en de Ethische code zijn publiek beschikbaar via officiële kanalen, zodat potentieel getroffen stakeholders en de verantwoordelijken voor de uitvoering de vereiste richtlijnen kunnen raadplegen. Dit beleid wordt aangevuld met

de 'Richtlijnen van Orange om corruptie te voorkomen'. Orange Belgium heeft bijvoorbeeld een specifieke klokkenluidersprocedure ingevoerd die is afgestemd op de Belgische reglementering.⁴⁰ Volgens de Belgische klokkenluidersprocedure kunnen klokkenluiders inbreuken melden die betrekking hebben op de volgende gebieden: overheidsopdrachten; financiële diensten, producten en markten, en voorkoming van witwassen van geld en terrorismefinanciering; productveiligheid en productconformiteit; veiligheid van het vervoer; bescherming van het milieu; stralingsbescherming en nucleaire veiligheid; veiligheid van levensmiddelen en diervoeders, diergezondheid en dierenwelzijn; volksgezondheid; consumentenbescherming; bescherming van de persoonlijke levenssfeer en persoonsgegevens, en beveiliging van netwerk- en informatiesystemen; bescherming van de Europese mensenrechten; bestrijding van belastingfraude, sociale fraudebestrijding, en inbreuken in verband met de interne markt.

De belangen van stakeholders worden in aanmerking genomen door het beleid af te stemmen op internationaal erkende kaders en wetgeving. Dit beleid inzake corruptiebestrijding is gedefinieerd in overeenstemming met het OESO-verdrag inzake de bestrijding van omkoping van 1997 en het VN-verdrag inzake de bestrijding van corruptie van 2003. Als dusdanig vormt dit beleid inzake corruptiebestrijding een 'gedragscode' zoals gedefinieerd in artikel 17 van deze wet. Het voldoet ook aan de vereisten van de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act en van de Britse Bribery Act van 2010.

Door de belangen van werknemers, zakenpartners, regelgevende instanties, klanten, aandeelhouders en de maatschappij in aanmerking te nemen, cultiveert het beleid vertrouwen, verantwoording en duurzame bedrijfspraktijken. Dat Orange inzet op ethisch gedrag en robuuste compliancemechanismen ondersteunt zijn reputatie als een leider op het vlak van integriteit en transparantie. Elke entiteit of elk land definieert de relevante afdwingsprocedures, in het bijzonder met inachtneming van enige aanpassingen die door de lokale wet- en regelgeving worden opgelegd.

Orange integreert zijn integriteitsbenadering in alle aspecten van zijn activiteiten, met een specifieke focus op zijn relaties met stakeholders. Dit kader voor ethiek en compliance is gestoeld op een solide fundering:

- Een grondige analyse van de risico's op corruptie en beïnvloeding, uitgevoerd op het niveau van de Groep, de dochterondernemingen en de entiteiten om belangrijke risico's te identificeren en gerichte beheersingsmaatregelen te implementeren. Dit proces voor het in kaart brengen van de risico's wordt aangevuld met concrete actieplannen en is een hoeksteen van de strategie van Orange. Risico-overzichten worden op het niveau van de divisies en de Groep geconsolideerd, waarbij het definitieve overzicht op het niveau van de Groep wordt gevalideerd door het Uitvoerend Comité van de Groep.
- Sterke beleidsverbintenissen geleid door de CEO, weerspiegeld in updates van de Ethische code van de Groep, die voor het eerst geïntroduceerd werd in 2003. Deze updates omvatten initiatieven zoals de Gedragscode voor leveranciers (deel G1-2), het Ethisch charter voor data en artificiële intelligentie (deel S4) en het Beleid van de Groep inzake corruptiebestrijding, met waar nodig lokale aanpassingen, samen met de leidende beginselen. De 'toon van de top', bepleit door directieleden en managers, is duidelijk en onwrikbaar. Deze verbintenis ten aanzien van integriteit en verantwoordelijkheid wordt regelmatig en op publieke wijze versterkt, het recentst in november 2023, toen het volledige Uitvoerend Comité van Orange een nieuwe belofte ondertekende om normen voor ethiek en compliance te eerbiedigen.

Het beleid wordt beschikbaar gesteld aan relevante stakeholders en aan degenen die verantwoordelijk zijn voor de implementatie ervan:

- Het Beleid inzake corruptiebestrijding van de Orange-groep is publiek online beschikbaar in de Orange Gallery⁴¹.
- Orange Belgium heeft een specifieke klokkenluidersprocedure die voorrang heeft op het Hello Ethics-programma van de Groep dat kan worden geraadpleegd via het intranet en dat jaarlijks intern aan alle werknemers wordt bezorgd.
- De Gedragscode voor leveranciers kan online worden geraadpleegd.⁴²
- De Ethische code van de Orange-groep is ook online beschikbaar in de Orange Gallery.

Er is geen bewijs van acties in verband met het klokkenluidersbeleid en het klokkenluidersproces voor werknemers van VOO, WBCC en Be tv in 2024. Wanneer alle entiteiten juridisch met Orange Belgium worden gefuseerd, zullen het klokkenluidersbeleid en het klokkenluidersproces voor alle werknemers gelden.

Bedrijfscultuur

Om de inzet van werknemers te stimuleren, heeft de Orange-groep in 2024 gewerkt aan verschillende elementen die deel uitmaken van zijn **bedrijfscultuur**, namelijk het 'hoe': de manier waarop dingen worden gedaan, de manier om om te gaan met collega's of klanten, leveranciers of partners. Deze cultuur werd in verschillende fasen opgebouwd, onder het toezicht van een projectteam en een stuurcomité bestaande uit sponsors die lid zijn van het Uitvoerend Comité. Uit een **enquête** (de Culture Value Assessment), die door bijna 40.000 werknemers werd beantwoord, werd duidelijk welke **actuele waarden** de werknemers belangrijk vonden, en wat hun ambities waren voor het **uitwerken van een nieuwe cultuur**.

⁴⁰ Belgisch koninklijk besluit over klokkenluiders: <https://www.ejustice.just.fgov.be/eli/bsluit/2023/01/22/2023040158/justel>

⁴¹ Beleid inzake corruptiebestrijding van de Orange-groep <https://gallery.orange.com/RSE/?od=e39effe2-208c-4b3a-abe7-a5a0711eac16&om=84c5ab25-8814-467f-9d73-dde3b6088b41&v=sharedSelection#ss=73a71350-54c8-4b70-9adc-3c9eb925c892>

⁴² Gedragscode voor leveranciers: https://fournisseurs.orange.com/wp-content/uploads/coc_en.pdf

Daarna werden er **workshops** georganiseerd, waaraan meer dan 300 werknemers deelnamen uit de verschillende bedrijfssegmenten en regio's waar de Groep actief is, samen met het Uitvoerend Management. In die workshops werd er gewerkt aan de culturele veranderingen die nodig zijn om aan de strategische uitdagingen van de onderneming te voldoen. In een dialoog tussen een werkgroep samengesteld uit de verschillende divisies en regio's en het Uitvoerend Comité werden die **gedeelde waarden** vervolgens geformaliseerd, om ze om te zetten in **gewenst gedrag, praktijken en rituelen** in het dagelijks leven van alle werknemers.

Er zijn drie waarden die bepalend zijn voor de cultuur van Orange en die een richtsnoer vormen voor collectieve praktijken en individueel gedrag. In eerste instantie streeft Orange ernaar om **zorgzaam** te zijn, en zijn klanten, collega's en stakeholders het beste te bieden. Vervolgens is **verantwoordelijkheid** een belangrijk element van de cultuur van Orange, namelijk verbintenissen nakomen, verantwoordelijk handelen en de waarheid spreken. Tot slot ijvert de onderneming voor **durf**: blijf geven van ambitie en vastberadenheid en kansen aangrijpen.



Deze waarden bouwen voort op de huidige sterke punten van Orange en vormen een **fundering** om de 'bestaansreden' van de Groep te concretiseren en de 'Lead the Future'-strategie binnen Orange Belgium waar te maken. Ze zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en precies daarin ligt hun kracht. Het Uitvoerend Comité heeft al deze elementen gevalideerd voor ze op 17 september 2024 door de CEO en verschillende leden van het Uitvoerend Comité aan alle werknemers van de Groep werden meegedeeld.

De uitdaging die Orange moet aangaan, bestaat erin om deze waarden concreet toe te passen in zijn activiteiten, bedrijfssegmenten en in alle regio's, en om gedragingen te evalueren en zijn kritieke processen aan te passen. Voor de uitrol van het **culturele transformatieproject** steunt Orange op vijf hefboomen – elk met specifieke acties – die werknemers in staat stellen om deze cultuur en deze waarden te begrijpen en dagelijks te omarmen:



De mate waarin werknemers zich de cultuur eigen maken zal worden gemeten aan de hand van specifieke vragen in de werknemersbarometer VoiceUp die elk jaar aan alle werknemers wordt verzonden. Meer specifiek worden deze waarden en de bedrijfscultuur in België gepresenteerd als een introductie voor alle nieuwe werknemers. Specifieke pagina's op het intranet geven uitleg over de waarden en de cultuur, en vanaf 2025 zullen bedrijfswaarden worden opgenomen in de doelstellingen voor werknemers.

Om onwettig of onethisch gedrag te melden, heeft de Orange-groep een **klokkenluiderssysteem** ingevoerd. Het is bedoeld om ongewenst gedrag in verband met corruptie, beïnvloeding, schendingen van de mensenrechten, persoonlijke veiligheid en gezondheid en milieuzorgen te identificeren en te onderzoeken, zodat stakeholders zaken die de wet, de reglementering of interne beleidslijnen schenden, kunnen melden.

- Bij Orange Belgium voldoen de klokkenluidersmechanismen aan de Belgische reglementering. Meldingen kunnen worden gedaan via e-mail, direct contact met de Chief Compliance Officer, interne communicatiekanalen en de federale ombudsman. Meldingen worden vertrouwelijk behandeld en de Chief Compliance Officer ziet toe op het onderzoek en op de vrijwaring van de anonimiteit van de klokkenluider. Meldingen die ontvankelijk worden verklaard, worden binnen een termijn van drie maanden onderzocht. Het resultaat van het onderzoek kan leiden tot disciplinaire maatregelen, doorverwijzing naar het gerecht en verbeteringen van procedures.
- Orange Communications Luxembourg sa biedt het 'Hello Ethics'-platform aan, een veilige, gecentraliseerde en internationaal toegankelijk dienst voor klokkenluiders, die vertrouwelijkheid en de naleving van wettelijke vereisten garandeert.

Bij misbruik van het klokkenluiderssysteem kunnen er disciplinaire maatregelen worden genomen, maar wie te goeder trouw handelt kan rekenen op bescherming. Zaken waarbij het management betrokken is, worden onafhankelijk en vertrouwelijk behandeld door de voorzitter van Auditcomité. Raadpleeg deel 4.1.2.3 hierna voor meer informatie over het klokkenluidersproces.

Op het niveau van de Groep is het **opleidingsmateriaal** over **ethiek en het voorkomen van corruptie** sinds 2018 uitvoerig geactualiseerd. De Groep heeft een verplicht opleidingsprogramma ontwikkeld, 'Understanding Compliance Basics at Orange (Compliance Ethics)', dat jaarlijks door alle werknemers en managers van alle dochterondernemingen moet worden gevolgd. Die opleiding richt zich op ethiek en het voorkomen van corruptie. Belangrijke thema's die aan bod komen zijn de bescherming van persoonsgegevens, de naleving van de antitrustregels en corruptierisico's. In de opleiding wordt corruptie gedefinieerd en informatie verschaft over het beleid van Orange ter zake en de opsporingsprocedures. Daarnaast heeft Orange opleidingsmaterialen over ethische relaties met klanten ontwikkeld die specifiek bedoeld zijn op teams en managers. Het betreft gidsen, video's, tests en documenten die zijn toegesneden op de unieke behoeften van het doelpubliek. Orange heeft ook geïnvesteerd in online opleidingsmodules om omvattend en actueel opleidingsmateriaal voor de hele organisatie te garanderen. Die modules kunnen inhoud omvatten die ofwel intern is ontwikkeld ofwel verkregen is van externe leveranciers en vervolgens aangepast voor Orange. Voorts zijn die opleidingsmodules doorgaans beschikbaar in meerdere talen en bevatten ze aan het einde een test om te beoordelen of de inhoud goed werd begrepen.

In 2024 is er na een strategische beslissing om de leer- en ontwikkelingsprocessen van Orange te verbeteren op het niveau van de Groep een opleidingsbeleid uitgewerkt. In het kader van dit beleid van de Groep wordt er elk jaar een niet-verplichte 'compliance day' georganiseerd om het bewustzijn over het beleid te vergroten en moeten alle teamleden verplicht een opleiding 'Group Ethics & Compliance' volgen. Vóór hun integratie in Orange Belgium beschikten entiteiten van VOO over een opleidingsbeleid dat was goedgekeurd door hun werknemersvertegenwoordigers. Voortbouwend op deze initiatieven is Orange Belgium momenteel bezig met het uitwerken van een gemeenschappelijk kader, waarbij de principes en de richtlijnen van het leerbeleid van de Groep op lokaal niveau worden toegepast. Orange Belgium neemt ook deel aan het initiatief van de niet-verplichte 'compliance day' die elk jaar wordt georganiseerd om het bewustzijn over het beleid te vergroten. Hoewel er bij Orange Communications Luxembourg sa ook specifieke opleidingen beschikbaar zijn, gaat het alleen over de opleiding 'Group Ethics & Compliance'.

Bovendien zijn gevoelige functies of gebieden ook een aandachtspunt voor de Compliance Officers, om vast te stellen welke mensen het grootste risico lopen, zodat die prioritair opleiding krijgen. Bijvoorbeeld (geen volledige lijst): personeel dat contact heeft met overheidsinstanties, personeel dat contact heeft met leasinggevers en eigenaars (bijvoorbeeld voor de installatie van antennes), personeel dat contact heeft met lokale besturen en volksvertegenwoordigers, personeel dat contact heeft met liefdadigheidsinstellingen, ngo's en verenigingen, personeel dat contact heeft met zakelijke tussenpersonen, commerciële en niet-commerciële agenten, personeel verantwoordelijk voor fusies/overnames, joint ventures, personeel dat contact heeft met distributiepartners en indirecte distributeurs.

4.1.2.2 Beheer van relaties met leveranciers (G1-2)

Beleid om laattijdige betalingen tegen te gaan

Orange Belgium houdt zich strikt aan de lokale reglementering inzake betalingstermijnen ten aanzien van zijn leveranciers en kmo's.

⁴³

Dit zijn de belangrijkste bepalingen van de reglementering:

Bestrijding van betalingsachterstand bij handelstransacties

Lange betalingstermijnen en betalingsvertragingen hebben een negatieve uitwerking op de liquiditeit van ondernemingen. Een correcte betalingstermijn is van essentieel belang voor onze ondernemingen en in het bijzonder voor kmo's. Dankzij de omzetting van de Europese richtlijn over de betalingsachterstand bij handelstransacties wordt een duidelijk betalingskader gecreëerd waarbij de positie van de ondernemingen wordt versterkt op het vlak van de regels qua betalingstermijnen en afdwingbare sancties bij betalingsachterstand.

⁴³ Die reglementering kan worden geraadpleegd op de website van de Belgische FOD Justitie https://justitie.belgium.be/nl/nieuws/persberichten/bestrijding_van_betalingsachterstand_bij_handelstransacties_0

Betalingstermijnen

Het wetsontwerp voorziet, conform de Europese Richtlijn, een wettelijke betalingstermijn van 30 dagen voor overeenkomsten tussen bedrijven en de overheid. Deze wettelijke betalingstermijn mag onder strikte voorwaarden contractueel verlengd worden. Deze contractueel overeengekomen betalingstermijn mag echter nooit meer dan 60 kalenderdagen bedragen, hetgeen een verstrenging inhoudt ten opzichte van de huidige wetgeving. Een uitzondering geldt voor de overheidsdiensten die gezondheidszorgen verstrekken. De wettelijke betalingstermijn bedraagt hier 60 kalenderdagen in plaats van 30. De vernieuwde wet betalingsachterstand zal tussen bedrijven en overheden echter slechts als algemeen kader gelden voor die transacties die niet onder het specifieke toepassingsgebied van de regels inzake overheidsopdrachten vallen. Het betreft m.a.w. de kleinere opdrachten die bepaalde drempelbedragen niet overschrijden.

Voor overeenkomsten tussen bedrijven wordt een wettelijke betalingstermijn van 30 dagen voorzien. Ook hier kunnen bedrijven contractueel een andere betalingstermijn overeenkomen. Deze contractueel overeengekomen betalingstermijn moet in de regel tot 60 kalenderdagen beperkt worden. Een termijn van 60 kalenderdagen is immers in de praktijk aanvaardbaar op basis van de gangbare commerciële gebruiken in vele sectoren. Het blijft wel mogelijk, in bepaalde situaties en onder strikte voorwaarden, voor partijen om een betalingstermijn overeen te komen die deze drempel van 60 kalenderdagen te boven gaat. Op die manier wordt rekening gehouden met de verschillende businessmodellen van ondernemingen. Net zoals elk contractueel beding, mag er hier echter evenmin sprake zijn van een abusievelijke clause ten opzichte van de schuldeiser. De rechter kan dit controleren.

Net zoals in de huidige wetgeving mag men, zowel voor handelstransacties tussen bedrijven onderling als tussen overheden en bedrijven, voorzien in een controle- en verificatietermijn. Het wetsontwerp beperkt de duur van dergelijke termijnen tot 30 kalenderdagen. Deze termijn is nochtans in beide gevallen contractueel verlengbaar mits dit niet kennelijk onbillijk is. Deze genuanceerde regel, afkomstig uit de richtlijn, is in beide gevallen bedoeld voor bijzondere complexe contracten die tussen partijen worden afgesloten. Eens deze termijn is afgelopen, begint de eigenlijke betalingstermijn te lopen. Tot nog toe bestonden hier geen duidelijke regels voor.

Verwijlinterest en schadeloosstelling

Bij laattijdige betaling heeft de schuldeiser recht op een verwijlinterest, waarbij partijen zelf een interestvoet mogen overeenkomen. Bij gebrek aan een contractueel vastgestelde interestvoet, zal de wettelijke interestvoet van toepassing zijn. Deze is gelijk aan 8 procentpunten boven de basisherfinancieringstransactie-interestvoet van de ECB. Voor een overeenkomst tussen bedrijven en overheden moet de wettelijke interestvoet echter worden toegepast, en mogen partijen geen andere interestvoet overeenkomen.

Daarnaast heeft de schuldeiser, van rechtswege en zonder ingebrekestelling, eveneens recht op een forfaitaire vergoeding van 40 euro voor de invorderingskosten. Bovenop dit forfaitaire bedrag heeft de schuldeiser bovendien recht op een redelijke schadeloosstelling voor alle andere opgelopen invorderingskosten die dat vaste bedrag te boven gaan, bijvoorbeeld advocatenkosten of kosten van incassobureaus.

Conclusie

Door de omzetting van de Europese Richtlijn wordt getracht om het concurrentievermogen en de financiële toestand van ondernemingen, en in het bijzonder kmo's, te versterken door het creëren van een gunstiger betalingsklimaat:

- de contractuele betalingstermijnen tussen overheden en bedrijven worden aan een maximum onderworpen (60 kalenderdagen);
- de betalingstermijnen tussen bedrijven onderling worden genuanceerd rekening houden met de commerciële gebruiken en laten ruimte voor de diverse businessmodellen van bedrijven en sectoren;
- er worden voor het eerst duidelijke en genuanceerde regels opgesteld voor controle- en verificatietermijnen in commerciële transacties tussen ondernemingen onderling, alsook voor transacties tussen overheden en bedrijven;
- er wordt voorzien in een regeling rond invorderingskosten in geval van niet naleving van de betalingsregels (wettelijke forfait van 40 EUR en een redelijke schadeloosstelling voor invorderingskosten die dit bedrag te boven gaan, bijv. advocatenkosten, incassokosten);
- er wordt eveneens voorzien in bijkomende doeltreffende controlemiddelen door de rechter ingeval van contractuele afwijkingen (uitbreiding van de reeds bestaande stakingsvordering naar onbillijke praktijken tussen partijen).

Bij Orange Communications Luxembourg sa wordt er op de factuur alleen een vervaldatum vermeld, maar is er geen specifiek proces voor laattijdige betalingen.

Relaties met leveranciers

Er zijn door Orange materiële risico's geïdentificeerd in verband met zijn **relatie met zijn leveranciers**. Een slecht beheer van de relaties met leveranciers, waaronder schendingen van de zorgplicht, de niet-naleving van betalingstermijnen of onethisch gedrag, vormt immers een materieel risico voor de upstreamwaardeketen van Orange, en kan leiden tot reputatieschade, operationele storingen en financiële gevolgen, die de onderneming aanpakt via strenge ethische standaarden, een Ethische code en een robuust controlesysteem voor haar activiteiten en contracten met leveranciers.

Deze risico's worden aangepakt via verschillende **essentiële maatregelen** die in dit deel worden beschreven. Dit actieplan loopt reeds en wordt door Orange continu verbeterd.

Om de onafhankelijkheid en de kwaliteit van de analyse te garanderen, worden de **leveranciersevaluaties** van Orange Belgium sinds 2023 toevertrouwd aan EcoVadis, dat een methodologie hanteert op basis van internationale standaarden en richtlijnen voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) zoals het Global Compact, ISO 26000, IAO-verdragen en het GRI. De **duurzaamheidsbeoordeling** moet worden uitgevoerd vóór het aangaan van een contractuele relatie of voor inkoopprojecten met hoge en zeer hoge MVO-risicocategorieën (onderworpen aan de toepassing van een verwachte uitgavendrempel). De 'lijst van inkoopcategorieën met een MVO-risico' wordt gedefinieerd door de Groep en de GPS Duty of Care Officer en is afhankelijk van criteria zoals de aard van de diensten/producten en de niet-financiële impact op onder andere veiligheid en gezondheid, mensenrechten of het milieu.

Tegelijkertijd zijn er nieuwe regels vastgelegd om **de MVO-score op te nemen** in antwoorden op offerteaanvragen, om een milieuscore op te nemen in verband met de ecologische duurzaamheid van hun producten (netwerk en toestellen van klanten) om fabrikanten aan te moedigen om het ecodesign van hun producten te verbeteren. Orange heeft de handen in elkaar geslagen met Europese operatoren om een '**Eco-Rating**'-index te definiëren: er wordt aan elk toestel een globale milieuoetafdrukscore gegeven op basis van 5 criteria: duurzaamheid, reparatiebaarheid, recycleerbaarheid, respect voor het klimaat en behoud van hulpbronnen. Dit initiatief staat open voor alle operatoren via een licentieovereenkomst en biedt klanten transparantie over de milieu-impact van smartphones (het grootst in de productiefase).

De MVO-score is goed voor 20% van de score die aan leveranciers wordt gegeven bij inkoopbeslissingen voor projecten die onder BuyIn vallen (de inkooppartner van Orange) en die een waarde hebben van meer dan € 1 miljoen. Deze MVO-score kan als volgt worden onderverdeeld:

Voor apparaten voor thuisgebruik en ITN-apparatuur en -oplossingen

- 10% voor de duurzaamheidsscore van de leverancier (Supplier Sustainability Scorecard – SSS) die de globale MVO-maturiteit van de leverancier beoordeelt;
- 10% voor de specifieke milieucriteria van het product (Product Environmental Criteria) voor het product dat door Orange wordt ingekocht, afhankelijk van het domein (netwerken en IT, vaste apparatuur bij de klant zoals settopboxen).

Het gebruik van deze score is sinds januari 2024 volledig van toepassing:

- Voor ITN-apparatuur en -oplossingen: voor aankopen met totale eigendomskosten van meer dan € 10 miljoen wordt de CSRD-score toegepast. Bij wijze van uitzondering wordt voor aankopen met totale eigendomskosten tussen € 1 miljoen en € 10 miljoen alleen de SSS in aanmerking genomen, tot 20%.
- Voor apparaten voor thuisgebruik wordt voor aankopen met totale eigendomskosten van meer dan € 1 miljoen de CSRD-score toegepast.

Voor MBB, smartphones en IoT (Internet of Things)

De inkoopbeslissingen voor mobiel breedband (Mobile Broad Band – MBB) die sinds 2013 bij offerteaanvragen worden geïmplementeerd, nemen ecodesign in aanmerking voor een weging van 20%. Voor smartphones en IoT worden er sinds 2024 duurzaamheidscriteria geïmplementeerd. Portefeuilleselectiecriteria in verband met de CSRD (levensduur van software en maximale BKG per toestel) worden nu reeds gevraagd en zullen in 2025 verplicht zijn.

Om de risicobeheersing te verbeteren, heeft de Orange-groep bovendien MVO-risiconiveaus van gevolgklasse CC3 gedefinieerd om ernstige schade aan milieu, mensenrechten en fundamentele vrijheden en veiligheid en gezondheid te voorkomen. De lijst van MVO-risico's met een hoge en zeer hoge gevolgklasse CC3 is aangepast aan Frankrijk, Europa en het Midden-Oosten en Afrika.

- Voor risico's met een zeer hoge gevolgklasse CC3 is de EcoVadis-evaluatie verplicht ongeacht de geografische regio en het bedrag van het contract.
- Voor risico's met een hoge gevolgklasse CC3: verplichte EcoVadis-evaluatie vanaf € 30.000.

Al verschillende jaren verplicht Orange al zijn leveranciers om zijn **Gedragscode voor leveranciers** te ondertekenen. De Gedragscode voor leveranciers van Orange beschrijft de ethische, sociale en ecologische verbintenissen die bij het aangaan van het contract door de Groep worden verwacht. Deze Gedragscode wordt regelmatig en continu bijgewerkt om reglementaire veranderingen en ontwikkelingen in de duurzaamheidsstrategie van Orange te weerspiegelen en heeft direct betrekking op vereisten van de Groep. Het beschrijft principes zoals:

- de onderneming aanmoedigen om haar eigen **energieverbruik** en dat van haar producten en diensten zo laag mogelijk te houden, de invoering van een milieubeheersysteem op basis van internationale standaarden en indien mogelijk een doel vooropstellen om de koolstofemissies te verminderen;
- de principes van de **circulaire economie** toepassen (ecodesign, refurbished toestellen aanbieden, verantwoordelijk afvalbeheer) en rekening houden met biodiversiteit;

- het verstrekken van documentatie over **broeikasgasemissies** voor scopes 1 en 2 (en als dat door Orange wordt vereist voor scope 3) en documentatie over afvalverwerking en de traceerbaarheid van mineralen;
- **naleving** van alle toepasselijke wet- en regelgeving voor wat betreft informatie over productsamenstelling, vergunningen, goedkeuringen en milieuregistraties.

De leveranciersevaluaties (EcoVadis) en de MVO-scorekaart voor producten van leveranciers zijn sinds juli 2023 geïmplementeerd en worden door de Groep opgelegd aan alle entiteiten, inclusief Orange Belgium. Orange Communications Luxembourg sa hoeft nog geen gedragscode voor leveranciers te gebruiken.

Er is nog geen specifiek budget aan dit actieplan toegewezen, aangezien het volledig geïntegreerd is in het **selectieproces voor leveranciers**. De licentie voor het gebruik van professionele tools zoals EcoVadis wordt gesteund door de Orange-groep.

Bij Orange Communications Luxembourg sa voert de Compliance Officer een due diligence uit op leveranciers. De criteria voor de due diligence worden opgelegd door de Groep en toegepast voor alle leveranciers met contracten die jaarlijks meer dan € 2.000 bedragen, maar Orange Communications Luxembourg sa heeft nog geen selectie geïmplementeerd op basis van ecologische en sociale criteria. In de loop van 2025 zal er echter een nieuw proces worden vastgesteld.

4.1.2.3 Procedures om corruptie en omkoping aan te pakken (G1-3)

Procedures voor corruptie of omkoping

Sinds het begin van de jaren 2000 heeft de Orange-groep voor de hele Groep een programma voor corruptiebestrijding ontwikkeld en een aantal procedures ingevoerd om gevallen en beschuldigingen van **corruptie en omkoping** te voorkomen, op te sporen en te beheren. De procedures worden gehandhaafd bij Orange Belgium. De procedures omvatten:



Daarboven wordt er specifieke aandacht besteed om voor **klokkenluiders** ruimte te creëren om onder andere gedragingen die wijzen op corruptie en omkoping te melden. De Orange-groep heeft een systeem geïmplementeerd om meldingen over corruptie, beïnvloeding, mensenrechten en fundamentele vrijheden, persoonlijke veiligheid en gezondheid en milieu te verzamelen.

Bij **Orange Belgium** worden de mechanismen, vrijwaringsmaatregelen en bescherming opgelegd en gedefinieerd door de Belgische klokkenluiderswet⁴⁴ en omgezet in het klokkenluidersbeleid van Orange Belgium. Dit klokkenluidersmechanisme is momenteel intern en extern beschikbaar via een specifiek e-mailadres, via direct contact met de Chief Compliance Officer, via een optie op de compliancepagina van de interne communicatiepagina van Orange of via de federale ombudsman voor externe meldingen.

Na de ontvangst van een melding begint het proces met een voorlopige evaluatie door een aangewezen Compliance Officer om de ontvankelijkheid van de melding vast te stellen. In deze stap wordt beoordeeld of de melding voldoende feitelijke elementen bevat die verder onderzoek rechtvaardigen. Klokkenluiders ontvangen binnen zeven werkdagen een ontvangstbevestiging, zoals vereist door de wet. Als de melding ontvankelijk wordt geacht, wordt de klokkenluider daarvan op de hoogte gebracht en wordt er een formeel onderzoek ingesteld.

Onderzoeken worden uitgevoerd door een multidisciplinair team, dat kan bestaan uit experts van Compliance, Human Resources, Legal, Security of andere relevante afdelingen, afhankelijk van de aard van de zorg. Dit verzekert een grondige en objectieve evaluatie van de gemelde problemen. Tijdens een standaardperiode van drie maanden verzamelt het team bewijzen, ondervraagt het betrokken

⁴⁴ Koninklijk besluit over klokkenluiders in België: <https://www.ejustice.jud.fgov.be/eii/bsluit/2023/01/22/2023040158/justel>

partijen en beoordeelt het of de beweringen gegrond zijn. Tijdens dit proces worden de identiteit van de klokkenluider en de verstrekte informatie strikt vertrouwelijk behandeld. Orange Belgium garandeert dat werknemers niet zullen worden geconfronteerd met represailles, discriminatie of ontslag omdat ze zorgen te goeder trouw kenbaar maken, ongeacht het resultaat van het onderzoek.

Voor anonieme meldingen wordt de ontvankelijkheid beoordeeld op basis van de gedetailleerdheid en de geloofwaardigheid van de verstrekte informatie. Hoewel Orange Belgium klokkenluiders aanmoedigt om zichzelf kenbaar te maken voor een betere bescherming en opvolging, worden anonieme meldingen aanvaard als ze substantiële bewijzen bevatten. De beschuldigde partij wordt eveneens van het bestaan van de melding op de hoogte gebracht. Als wordt geoordeeld dat de melding niet onderbouwd is, onvoldoende geloofwaardig is of onvoldoende informatie bevat, worden er geen verdere maatregelen genomen. In dat geval wordt de klokkenluider geïnformeerd over andere te overwegen stappen.

Bij de voltooiing van het onderzoek wordt er een definitief rapport ingediend bij de Chief Compliance Officer, die de bevindingen evalueert en bepaalt wat er verder moet gebeuren. Afhankelijk van de conclusies kunnen er maatregelen worden genomen, zoals aanvullend onderzoek, corrigerende maatregelen of evenredige disciplinaire maatregelen, in overeenstemming met het beleid van de onderneming en de toepasselijke reglementering. Indien nodig kan de zaak worden doorverwezen naar de gerechtelijke autoriteiten, en kunnen er aanpassingen in de procedures worden voorgesteld om vergelijkbare incidenten in de toekomst te voorkomen. Klokkenluiders worden op de hoogte gehouden van belangrijke mijlpalen, waaronder het begin, de vooruitgang en de conclusie van het onderzoek. Daarbij worden de vertrouwelijkheid en de wettelijke verplichtingen strikt in acht genomen.

Orange Communications Luxembourg sa beschikt over een specifiek klachtenmechanisme, het Hello Ethics-platform⁴⁵, waar gedrag of situaties in verband met de activiteiten van of bij Orange die een inbreuk vormen op de wet- of regelgeving (fraude, corruptie, ernstige schendingen van mensenrechten, het in gevaar brengen van de fysieke veiligheid en gezondheid of het milieu, intimidatie, seksisme en geweld op het werk enz.) en op interne beleidslijnen of procedures (beleid inzake corruptiebestrijding, ethische code enz.) kunnen worden gemeld. Dit veilige online platform voor de verzameling en de verwerking van meldingen van klokkenluiders is een internationale, gecentraliseerde dienst, die 7 dagen per week en 24 uur per dag beschikbaar is. Het is gemakkelijk te vinden en kan zowel intern als extern worden geraadpleegd via het internet, en voldoet aan de wettelijke en reglementaire vereisten. Deze dienst maakt meldingen van klokkenluiders mogelijk en biedt tevens een duidelijk overzicht van de status van hun melding, en garandeert voortdurend het vertrouwelijke karakter van de verstrekte informatie, de bescherming van hun acties en indien zij dat wensen, anonimiteit.

Werknemers mogen niet worden gestraft of onderworpen aan disciplinaire maatregelen voor meldingen die zij te goeder trouw doorgeven via het meldingssysteem van de Groep of via het lokale systeem. Wie het meldingssysteem misbruikt, stelt zich bloot aan disciplinaire sancties en/of gerechtelijke vervolging. De melder wordt op de hoogte gebracht van de ontvangst en van de ontvankelijkheid van de melding, indien nodig voorafgegaan door een verzoek om meer informatie. Als een melding onontvankelijk wordt verklaard, wordt de klokkenluider over de reden daarvan geïnformeerd. Als de melding ontvankelijk is, wordt er door de afdeling Controlling of door een team van experts (bijv. Compliance, HR, Security, Legal) een onderzoek uitgevoerd. Vervolgens wordt er door het betrokken management in overleg met de teams van experts een beslissing genomen. De melder wordt over de conclusie van het onderzoek op de hoogte gebracht. Tot slot zorgt het Hello Ethics-platform ervoor dat klachten op het niveau van de Groep worden beheerd en dat ze dus onafhankelijk worden beoordeeld.

Bij een onderzoek naar corruptie of omkoping worden de onderzoekers of het onderzoekscomit  geselecteerd uit de beheersketen die betrokken is bij de preventie en opsporing van corruptie of omkoping. Om de onafhankelijkheid van onderzoeken te garanderen, beschikt de onderneming bijgevolg over gespecialiseerde teams die interne onderzoeken naar fraude of corruptie uitvoeren op basis van gerechtvaardigde meldingen of vermoedens. Deze teams handelen onafhankelijk, vaak op verzoek van bestuurs- of complianceorganen, om een onbevooroordeeld onderzoek van beschuldigingen te verzekeren.

De afdeling Group Audit, Control and Risk Management benadrukt dus de onafhankelijkheid van interne auditactiviteiten. Als onderdeel van de derde controlelijn verzekert dit orgaan dat zijn onderzoeken en audits onafhankelijk van het operationele management worden uitgevoerd, om de integriteit van de bevindingen en aanbevelingen te vrijwaren. De onderneming beschikt dus over een robuust klokkenluiderssysteem om onethisch gedrag, inclusief corruptie en omkoping, te melden. Deze systemen werken onafhankelijk van het operationeel management, waardoor klokkenluiders worden beschermd en gegarandeerd wordt dat meldingen onpartijdig worden behandeld.

Wat governancekaders betreft, zien comités zoals het Auditcomité en het Governance and Corporate Social and Environmental Responsibility Committee toe op de naleving van regels en op mogelijke ethische problemen, inclusief risico's van corruptie. Deze comités zijn voornamelijk samengesteld uit onafhankelijke bestuurders en werken onafhankelijk van de managementstructuur om objectief te kunnen blijven over het toezicht en de aanbevelingen.

De resultaten van onderzoeken naar corruptie en omkoping en de genomen maatregelen worden gerapporteerd aan de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming. Het Group Risk Committee verstrekt regelmatig en ten minste jaarlijks een rapport over fraudepreventie en opsporingsmaatregelen, inclusief resultaten van onderzoeken, aan de Oversight Committee. Daarnaast voert het Audit and Risk Committee van Orange Belgium ook een evaluatie uit en ontvangt het regelmatig (minstens jaarlijks) een rapport over fraudepreventieactiviteiten en fraudeopsporing (in voorkomend geval onderzoeken) van de afdeling Internal Audit, Internal Control and Risk Management (ACR). Alle informatie wordt vervolgens meegedeeld aan de Raad van Bestuur van Orange Belgium via het rapport van de voorzitter van het Auditcomité.

⁴⁵ Hello Ethics-platform: <https://orange.integrityline.org/>

Voorts worden rapporten of belangrijke gevallen of systemische risico's gepresenteerd aan gezamenlijke vergaderingen van de relevante bestuurscomités, zoals de Audit and Risk Committees, om een omvattend governancetoezicht te verzekeren. Om transparantie te verzekeren, worden meldingen van klokkenluiders en het resultaat van de behandeling daarvan dus op passende wijze geëscaleerd, waarbij er indien nodig informatie wordt gedeeld met de bestuurs- of toezichthoudende organen.

Communicatie en opleiding over beleidslijnen in verband met corruptie of omkoping

Informatie over de preventie en opsporing van corruptie of omkoping wordt op verschillende manieren doorgegeven aan personen voor wie die informatie relevant is:

| | | | |
|---|--|----------------------------------|---|
| Opleidingsprogramma's | Gerichte en meertalige modules, vooral voor functies met een hoog risico, zijn voor de hele Groep verplicht. | Toegankelijke richtlijnen | Deze worden regelmatig bijgewerkt en kunnen door de hele Groep worden geraadpleegd op het intranet van de onderneming. Bewustmakingscampagnes: e-mails, posters en digitale communicatie om een zo groot mogelijk publiek te bereiken. Deze maatregel geldt specifiek alleen voor Orange Belgium. |
| Jaarlijkse evenementen over ethiek | Op basis van richtlijnen van de Groep worden er lokaal in België en Luxemburg acties georganiseerd zoals boodschappen van de CEO, debatten en opleidingen. | Bewustmakingscampagnes | Bij Orange Belgium wordt gebruikgemaakt van e-mails, posters en digitale communicatie om een zo groot mogelijk publiek te bereiken. |

Sinds 2018 heeft de Orange-groep verschillende e-learningmodules ontwikkeld voor de hele Groep: de e-learning 'UN-Orange Anti-Corruption Visa' presenteert de principes van de VN inzake corruptiebestrijding en biedt realistische scenario's aan de hand van 4 voorbeelden. De e-learningmodule 'Prevention and detection of the risk of corruption' presenteert het reglementaire kader voor de strijd tegen corruptie en de boetes voor personen en bedrijven. Goede praktijken, verboden gedrag en de regels worden behandeld via oefeningen en contextuele scenario's. De e-learningmodule 'The keys to compliance at Orange' presenteert hoe senior managers zich inzetten op drie domeinen van ethiek en compliance: bescherming van persoonsgegevens, mededingingsrecht en preventie van corruptie.

Er is door de Groep een specifieke opleiding ontwikkeld: 'Understanding compliance basics at Orange (compliance ethics)', die op verzoek van het Uitvoerend Comité van de Groep verplicht is geworden voor alle werknemers van alle dochterondernemingen. Iedereen moet de opleiding voor eind 2024 hebben gevolgd. Die opleiding streeft ernaar een inzicht te bieden in de basisbeginselen over bescherming van persoonsgegevens, de naleving van de antitrustregels en corruptierisico's. De definitie van corruptie, de inhoud van het beleid van Orange ter zake en opsporingsprocedures komen bijgevolg specifiek aan bod. Er worden opleidings- en bewustmakingsprogramma's over ethiek en de preventie van corruptie georganiseerd, via een ruime waaier van digitaal materiaal voor zelfstudie (e-learning, tests, video's enz.). De opleidingsmodules duren ongeveer een half uur en zijn beschikbaar in verschillende talen. Aangezien de opleiding verplicht is voor alle werknemers, wordt ze gevolgd door alle personen met een risicovolle functie.

Er is lesmateriaal voor klassikale sessies beschikbaar voor de CCO's, CO's en voor Ethics Advisers zodat zij opleidings- en bewustmakingsinitiatieven kunnen organiseren die zo goed mogelijk aanleunen bij de behoeften van de entiteiten en de geïdentificeerde risico's.

'The Ethics of Customer Relations' is bedoeld voor teams die contact hebben met consumenten en biedt negen principes voor ethische en verantwoorde relaties met klanten, modules en webinars over regels over handelsbeperkingen en de naleving van internationale economische sancties.

Die initiatieven worden aangevuld met een jaarlijks evenement, de 'Orange Ethics & Compliance Day'.

Leden van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen volgen de opleiding inzake de bestrijding van corruptie en omkoping die aan alle teamleden en het management wordt gegeven voor zowel Orange Belgium als Orange Luxembourg. In België worden er ook gerichte opleidingen gegeven voor bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen.

| | Risicovolle functies | Managers | Bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen | Andere eigen medewerkers |
|----------------------------|----------------------|----------|---|--------------------------|
| Totaal werknemers | - | 478 | 21 | 2.439 |
| Totaal ontvangen opleiding | - | 478 | 21 | 2.439 |

Tabel 25: Complianceopleiding per functie

4.1.3 Maatstaven en doelen

4.1.3.1 Incidenten van corruptie of omkoping (G1-4)

In 2012 heeft de Groep een **Complianceafdeling** opgericht en relevante beleidslijnen ingevoerd over de bestrijding van corruptie en omkoping en over internationale economische sancties. In 2017 zijn deze beleidslijnen geactualiseerd en versterkt volgens de Franse wet Sapin 2, om de activiteiten en de internationale ontwikkeling te vrijwaren. De onderneming Orange houdt zich volledig aan en implementeert de richtlijnen van de Orange-groep over de bestrijding van corruptie en omkoping en over internationale economische sancties. Potentiële inbreuken op procedures en standaarden worden behandeld via het interne controlekader en het geïmplementeerde kader voor compliance.

Bij Orange Communications Luxembourg sa zijn er verschillende maatregelen ingevoerd, zoals Ethics & Compliance Day, interne opleidingen en een interne tool (Eliot), die in samenwerking met de complianceafdeling worden beheerd.

Zoals weergegeven in de tabel hierna zijn er in 2024 geen veroordelingen of boetes geregistreerd.

| | 2024 |
|--|------|
| Aantal veroordelingen (getal) | 0 |
| Bedrag van boetes (monetaire eenheden) | 0 |

Tabel 26: Aantal veroordelingen en bedrag van de boetes voor schendingen van de wetten ter bestrijding van corruptie en omkoping

5. MEER INFORMATIE OVER DE EU-TAXONOMIE

5.1 Vaststelling van in aanmerking komende activiteiten in de zin van de EU-taxonomie

In het kader van zijn compliancebenadering heeft Orange een nazicht uitgevoerd van al zijn activiteiten in verband met telecommunicatiediensten om te bepalen welke er waarschijnlijk een significante bijdrage leveren aan milieudoelstellingen in de zin van de EU-taxonomie.

De lijst van de activiteiten die in aanmerking komen voor de EU-taxonomie is opgesteld op basis van een volledig nazicht van de activiteitenportefeuille van de Orange-groep, in het bijzonder uitgevoerd aan de hand van gesprekken met de afdelingen Accounting en Management Control van de betrokken entiteiten van de Groep en de CSR-afdeling.

De activiteiten van Orange Belgium die in aanmerking komende omzet genereren door de classificatie van economische activiteiten die onder de EU-taxonomie vallen, zijn:

| Milieudoelstelling | Activiteit die onder de EU-taxonomie valt | Definitie van de activiteit | Overeenstemmende activiteit van Orange Belgium |
|--|--|---|--|
| Klimaatmitigatie | 8.2 Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties | Ontwikkeling of gebruik van ICT-oplossingen ontworpen om data te verzamelen, door te sturen en op te slaan, en om ze te modelleren en te gebruiken, waarbij het voornaamste doel van deze activiteiten erin bestaat om data en analyses te verkrijgen die helpen om broeikasgasemissies te verminderen. | Diensten in verband met het Internet of Things |
| Transitie naar een circulaire economie | 5.4 Verkoop van tweedehandsgoederen | Verkoop van tweedehandsgoederen die voor hun beoogde doel door een klant (natuurlijke of rechtspersoon) zijn gebruikt, mogelijk na reparatie, refurbishment of herfabricage. | Verkoop van refurbished mobiele telefoons aan consumenten en bedrijven |
| | 5.5 Producten als diensten en overige circulaire dienstenmodellen gericht op gebruik en resultaten | Klanten (natuurlijke of rechtspersonen) toegang bieden tot producten via dienstenmodellen, die op gebruik gebaseerde diensten vertegenwoordigen en eigendom blijven van de leverancier, en worden geleend, gedeeld, geleased of gebundeld, of op resultaat gebaseerde diensten waarbij de betaling vooraf is vastgelegd en het overeengekomen resultaat (d.w.z. betaling per diensteenheid) wordt geleverd. | Verhuren van boxen, routers en decoders aan consumenten en bedrijven |

Tabel 27: Overzicht van in aanmerking komende activiteiten binnen Orange Belgium en Orange Luxembourg

De aanbiedingen die vallen onder het bedrijfssegment '8.2 Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties' hebben betrekking op alle diensten in verband met het Internet of Things (zonder omzet uit de verkoop van apparatuur), die worden beschouwd als diensten die andere economische sectoren in staat stellen hun BKG-emissies te verminderen. Diensten in verband met het Internet of Things omvatten oplossingen voor het beheer van vloeistoffen, logistieke stromen en slimme meters, evenals de implementatie van oplossingen in *slimme* steden. Deze oplossingen stellen bedrijven en lokale overheden in staat om zowel hun operationele efficiëntie als hun ecologische voetafdruk te verbeteren.

Anderzijds is connectiviteit, wat de uitvoering van de bedrijfsdiensten in verband met het Internet of Things mogelijk maakt, niet in de prestatie-indicatoren opgenomen, in overeenstemming met de bepalingen van Bijlage 1 bij de Gedelegeerde Verordening die op 6 juli 2021 door de Europese Commissie is gepubliceerd, en met de op 19 december 2022 gepubliceerde veelgestelde vragen.

In het kader van de milieudoelstelling in verband met de transitie naar een circulaire economie, genereert Orange in België en Luxemburg omzet uit de verkoop van refurbished mobiele telefoons (zie deel 2.2 over *Materiaalgebruik en circulaire economie*) en uit de verhuur van boxen en routers. De analyse van het in aanmerking komende karakter van andere activa die, waar gepast, binnen het toepassingsgebied van activiteit '5.5 Producten als diensten en overige circulaire dienstenmodellen gericht op gebruik en resultaten' vallen, zal in de loop van het boekjaar 2025 worden voortgezet.

Naast de kapitaaluitgaven en de operationele uitgaven in verband met de hierboven vermelde in aanmerking komende activiteiten, zijn de activiteiten van Orange die aanleiding geven tot kapitaaluitgaven en operationele uitgaven in verband met economische activiteiten die vanuit een ecologisch standpunt individueel kunnen worden beschouwd als in aanmerking komend, als volgt:

| Milieudoelstelling | Activiteit die onder de EU-taxonomie valt | Overeenstemmende activiteit van Orange Belgium |
|--|--|---|
| Klimaatmitigatie ⁴⁶ | 6.5 Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen | Wagenpark van de onderneming |
| | 7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen) | Installatie van laadstations voor elektrische voertuigen op de terreinen van de onderneming |
| | 7.5 Installatie, onderhoud en reparatie van instrumenten en apparaten voor het meten, regelen en controleren van de energieprestaties van gebouwen | Installatie van thermostaten en sensoren |
| | 8.1 Gegevensverwerking, hosting en bijbehorende activiteiten | Renovatie van de datacentergebouwen |
| Transitie naar een circulaire economie ⁴⁷ | 5.1 Reparatie, refurbishment en herfabricage | Refurbishment van mobiele telefoons en boxen |

Tabel 28: Overzicht van individueel in aanmerking komende activiteiten binnen Orange Belgium

5.2 Vaststelling van afgestemde activiteiten in de zin van de EU-taxonomie

Voor het boekjaar eindigend op 31 december 2024 heeft de beoordeling van de mate waarin de activiteiten van de Groep zijn afgestemd, betrekking op diegene die verband houden met de doelstellingen van klimaatmitigatie, klimaatadaptatie en de transitie naar een circulaire economie.

Om de afstemming van de activiteiten van de Groep te beoordelen, werd voor elke activiteit afzonderlijk gecontroleerd of ze voldoet aan de criteria inzake substantiële bijdrage aan klimaatmitigatie, klimaatadaptatie of de transitie naar een circulaire economie, en aan de GEAD-criteria ('geen ernstige afbreuk doen aan').

In overeenstemming met de aanbevelingen die de ESMA op 24 oktober 2024 publiceerde in het document '*European common enforcement priorities for 2024 corporate reporting*⁴⁷', wanneer de in aanmerking komende activiteiten van de Groep worden vermeld in de doelstelling van klimaatmitigatie, klimaatadaptatie en/of transitie naar een circulaire economie, is de naleving van de criteria inzake substantiële bijdrage en de GEAD-criteria ('geen ernstige afbreuk doen aan') beoordeeld op basis van de volgende technische criteria die met deze verschillende doelstellingen overeenstemmen. Orange Belgium heeft geen activiteiten geïdentificeerd die vallen binnen het toepassingsgebied van de activiteiten afgestemd op de EU-taxonomie onder de doelstelling van klimaatadaptatie (raadpleeg deel 2.1.2.3 *Maatregelen en middelen wat betreft beleid ten aanzien van klimaatverandering (E1-3) voor meer informatie over de adaptatieplannen die door de Orange-groep worden geïmplementeerd*).

In overeenstemming met het rapport van oktober 2022 gepubliceerd door het Sustainable Finance Platform, aangevuld met de in juni 2023 door de Europese Commissie gepubliceerde veelgestelde vragen, is de naleving van de minimumgaranties door de Orange-groep gebaseerd op: de implementatie van de verbintenissen die Orange heeft gedaan ten aanzien van de bescherming van mensenrechten en fundamentele vrijheden, de implementatie van het Waakzaamheidsplan en het due-diligenceproces van de Groep; de aanvaarding van contractuele MVO-clausules door leveranciers van de Groep, evenals de Gedragscode voor leveranciers; de uitrol van het programma van de Groep om corruptie te voorkomen en de door de Groep genomen maatregelen om al haar werknemers bewust te maken van de noodzaak om de mededingingswet- en regelgeving na te leven, en het fiscale beleid van Orange.

5.3 Berekening van prestatie-indicatoren

Orange Belgium hebben de prestatie-indicatoren berekend in overeenstemming met de bepalingen van Europese Verordening 2020/852 van 18 juni 2020 en Gedelegeerde Verordening 2021/2178 van de Europese Commissie van 6 juli 2021 op basis van hun bestaande rapporteringsprocessen en systemen en aannames van het management (zie *Methodologische nota over de EU-taxonomie* hierna).

De onderneming heeft de methodologie toegepast beschreven in Bijlage 1 bij Gedelegeerde Verordening van 6 juli 2021 om het in aanmerking komende en afgestemde deel van de omzet, de kapitaaluitgaven en de operationele uitgaven van de Groep te berekenen.

In overeenstemming met de Taxonomieverordening heeft Orange verzekerd dat er geen dubbeltellingen hebben plaatsgevonden, noch bij de analyse van meerdere doelstellingen, noch, meer in het algemeen, om onderdelen van investeringsplannen aan te passen waar dubbeltelling had kunnen plaatsvinden.

⁴⁶ Geval per geval toegewezen afhankelijk van de aard van de investering en de operationele uitgaven.

⁴⁷ De '*European common enforcement priorities for 2024 corporate reporting*' van de ESMA kunnen hier worden geraadpleegd: https://www.esma.europa.eu/sites/default/files/2024-10/ESMA32-193237008-8369_2024_ECEP_Statement.pdf

Het aandeel van de omzet dat gegenereerd wordt door afgestemde activiteiten wordt vastgesteld door de som van de omzet van activiteiten die na controle van de technische screeningcriteria, de GEAD-criteria en de minimumgaranties worden beschouwd als afgestemd, te delen door de geconsolideerde omzet (vastgesteld in toepassing van IFRS 15), gepresenteerd in Toelichting 3 van de geconsolideerde financiële staten.

Eind 2024 bedroeg de omzet uit afgestemde activiteiten in totaal € 66,2 miljoen.

- Onder activiteit 5.4 Verkoop van tweedehandsgoederen, voldoet de omzet die overeenstemt met de omzet uit refurbished mobiele telefoons aan particulieren en zakelijke klanten in België en Luxemburg aan de technische screeningcriteria en de GEAD-criteria. Derhalve wordt deze activiteit beschouwd als afgestemd op de taxonomie.
- Onder activiteit 5.5 Producten als diensten en overige circulaire dienstenmodellen gericht op gebruik en resultaten, die overeenstemt met de verhuur van boxen, routers en decoders aan particuliere en zakelijke klanten in België, leidt de analyse van de technische screeningcriteria en de GEAD-criteria ook tot de conclusie dat deze activiteit is afgestemd op de taxonomie.
- Wat betreft activiteit 8.2 Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties, heeft Orange Belgium vooralsnog geen levenscyclusanalyses uitgevoerd om de broeikasgasemissiereducties vast te stellen die voortkomen uit de implementatie van oplossingen gebaseerd op het Internet of Things. Bijgevolg wordt de omzet in verband met activiteit 8.2 beschouwd als niet-afgestemd op de taxonomie.

Afgestemde activiteiten vertegenwoordigden 3,3% van de omzet van de Groep.

In de tabel hierna worden het in aanmerking komende en het afgestemde deel gepresenteerd voor activiteiten die een substantiële bijdrage leveren aan de verschillende milieudoelstellingen.

| | Aandeel van de omzet/totale omzet | |
|-----|--|---|
| | Op de taxonomie afgestemd per doelstelling | Voor de taxonomie in aanmerking komend per doelstelling |
| KM | - | 0,1% |
| KA | - | - |
| WTR | - | - |
| CE | 3,3% | 3,3% |
| PBV | - | - |
| BIO | - | - |

Tabel 30: Voor de taxonomie in aanmerking komende en op de taxonomie afgestemde omzet van Orange Belgium en Orange Luxembourg per milieudoelstelling

5.3.2 Vaststelling van de in aanmerking komende en afgestemde kapitaaluitgaven

Het aandeel van de kapitaaluitgaven van Orange Belgium dat verband houdt met in aanmerking komende en individueel in aanmerking komende activiteiten wordt vastgesteld door de som van de kapitaaluitgaven van in aanmerking komende activiteiten en individueel in aanmerking komende kapitaaluitgaven (zoals gepresenteerd in deel 5.1 Vaststelling van in aanmerking komende activiteiten in de zin van de EU-taxonomie) te delen door de wijziging in kapitaaluitgaven gepresenteerd in Toelichting 15 van de geconsolideerde financiële staten: Leaseovereenkomsten (inclusief gebruiksrechten berekend in overeenstemming met 16) en Toelichting 6: Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa.

De kapitaaluitgaven gepresenteerd in de geconsolideerde financiële staten van Orange Belgium omvatten:

- aankopen van immateriële activa;
- aankopen van materiële vaste activa;
- stijging in gebruiksrechten (instroom van activa opgenomen als gebruiksrechten);
- overnames en stijgingen als gevolg van wijzigingen in consolidatiekring.

| B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN | | |
|--|----------------|-------------|
| CapEx en gebruiksrechten van niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten | 386.957 | 97,1% |
| Totaal | 398.503 | 100% |

Tabel 31: Voor de taxonomie in aanmerking komende en op de taxonomie afgestemde CapEx van Orange Belgium

Het aandeel van de kapitaaluitgaven van de onderneming dat verband houdt met afgestemde activiteiten wordt vastgesteld door de som van de kapitaaluitgaven van afgestemde activiteiten te delen door de wijziging in de brutowaarde van vaste activa gepresenteerd in Toelichting 15 van de geconsolideerde financiële staten: Leaseovereenkomsten (inclusief gebruiksrechten berekend in overeenstemming met 16) en Toelichting 6: Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa

- Voor het jaar afgesloten op 31 december 2024 bedroegen de kapitaaluitgaven voor de afgestemde activiteiten van de onderneming zoals gedefinieerd in de Gedelegeerde Verordening € 1,6 miljoen.
- De kapitaaluitgaven die verband houden met activiteit 5.1 Reparatie, refurbishment en herfabricage, die overeenstemmen met de refurbishment van boxen, routers en decoders, voldoen aan de technische screeningcriteria en de GEAD-criteria voor deze activiteit; bijgevolg worden deze kapitaaluitgaven beschouwd als afgestemd.
 - Kapitaaluitgaven in verband met de vastgoedactiviteiten van de Orange Belgium-groep (activiteiten 7.4 en 7.5) voldoen aan de technische screeningcriteria en de GEAD-criteria op basis van de informatie die door de betrokken leveranciers is verstrekt, en worden bijgevolg beschouwd als afgestemd.
 - Voor activiteit 6.5 Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen, heeft Orange Belgium niet de vereiste analyses uitgevoerd om vast te stellen of de kapitaaluitgaven zijn afgestemd.

Het aandeel van de kapitaaluitgaven in verband met afgestemde activiteiten bedroeg 0,4%.

In de tabel hierna worden het in aanmerking komende en het afgestemde deel gepresenteerd voor activiteiten die een substantiële bijdrage leveren aan de verschillende milieudoelstellingen.

| | Op de taxonomie afgestemd per doelstelling | | Aandeel CapEx/totaal CapEx | |
|-----|--|--|---|--|
| | Voor de taxonomie afgestemd per doelstelling | | Voor de taxonomie in aanmerking komend per doelstelling (A.1+A.2) | |
| KM | 0,2% | | 0,2% | |
| KA | - | | - | |
| WTR | - | | - | |
| CE | 0,3% | | 0,3% | |
| PBV | - | | - | |
| BIO | - | | - | |

Tabel 32: Voor de taxonomie in aanmerking komende en op de taxonomie afgestemde CapEx van Orange Belgium en Orange Luxembourg per milieudoelstelling

De kapitaaluitgaven zoals gedefinieerd in de EU-taxonomie moeten worden onderscheiden van de operationele indicator 'eCapex' zoals die gepubliceerd wordt in de jaarrekening van Orange, en die overeenstemt met de aankoop van immateriële en materiële activa, exclusief telecommunicatielicenties en zonder kapitaaluitgaven voor gefinancierde activa, min de prijs voor de afstoting van vaste activa.

Aansluiting tussen materiële vaste activa, immateriële activa en gebruiksrechten en CapEx

| Nettowaarde van materiële en immateriële vaste activa, gebruiksrechten - begin van de periode | |
|--|------------------|
| Aftek van posten uitgesloten uit de definitie van de taxonomie | 2.895.488 |
| Afstotingen en sloop | -455.844 |
| Verwijdering uit de consolidatiekring | 161 |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen | 0 |
| Bijzondere waardeverminderingen | -472.737 |
| Effecten van wijzigingen in waardering | 0 |
| Omrekeningsverschillen | 2.830 |
| Herindelingen en overige | 0 |
| Posten op te nemen in de CapEx volgens de definitie van de taxonomie | 16.732 |
| Stijgingen in immateriële en materiële vaste activa en instroom van activa opgenomen onder gebruiksrecht | 396.503 |
| Nieuw opgenomen in de consolidatiekring | 396.503 |
| Nettowaarde van materiële en immateriële vaste activa, gebruiksrechten - einde van de periode | 0 |
| Nettowaarde van materiële en immateriële vaste activa, gebruiksrechten - einde van de periode | 2.838.147 |

Tabel 33: Aansluiting tussen de CapEx volgens de definitie van de EU-taxonomie en de jaarrekening van Orange

5.3.3 Vaststelling van de in aanmerking komende en afgestemde operationele uitgaven

Krachtens de bepalingen van Bijlage 1 bij de Gedelegeerde Verordening van 6 juli 2021, is de basis van de operationele uitgaven die in aanmerking moeten worden genomen voor de berekening van het in aanmerking komende deel van de operationele uitgaven van Orange Belgium, beperkt tot de volgende uitgaven:

- uitgaven voor onderzoek en ontwikkeling;
- uitgaven in verband met de renovatie van gebouwen;
- kortlopende leaseovereenkomsten;
- kosten van onderhoud en reparatie;
- enige andere directe kosten in verband met het lopende onderhoud van materiële activa door de onderneming of door de derde partij waaraan deze activiteiten worden uitbesteed, die nodig zijn om de goede staat van deze activa te vrijwaren.

In overeenstemming met de definitie van operationele uitgaven in de EU-taxonomie en de strikte naleving van Bijlage 1 bij de Gedelegeerde Verordening die op 6 juli 2021 door de Europese Commissie is gepubliceerd, heeft de onderneming in het bijzonder de energiekosten voor de exploitatie van haar datacenters niet in aanmerking genomen.

Het aandeel van de operationele uitgaven van Orange Belgium dat verband houdt met **in aanmerking komende** en individueel in aanmerking komende activiteiten (zoals gepresenteerd in deel 5.1 Vaststelling van in aanmerking komende activiteiten in de zin van de EU-taxonomie) wordt vastgesteld door de som van de operationele uitgaven van in aanmerking komende activiteiten en individueel in aanmerking komende operationele uitgaven te delen door de som van de operationele uitgaven die overeenstemmen met de hierboven gegeven definitie. Voor het boekjaar 2024 bedroegen de operationele uitgaven, zoals gedefinieerd in de Gedelegeerde Verordening van 6 juli 2021, voor in aanmerking komende en individueel in aanmerking komende activiteiten € 12,1 miljoen, waarvan € 6,4 miljoen voor in aanmerking activiteiten en € 5,7 miljoen voor individueel in aanmerking komende activiteiten.

Operationele uitgaven zoals gedefinieerd door de Gedelegeerde Verordening van 6 juli 2021 vertegenwoordigen 6,6% van de totale operationele uitgaven die Orange besteedt aan externe aankopen, overige bedrijfsopbrengsten en -kosten en personeelskosten bedroegen € 1.390 miljoen aan het einde van 2024. De totale operationele uitgaven van de Groep aan externe aankopen, overige bedrijfsopbrengsten en -kosten en personeelskosten bedroegen 0,9% van de totale operationele uitgaven in verband met externe aankopen, overige bedrijfsopbrengsten en -kosten en personeelskosten. Deze operationele uitgaven zijn vertegenwoordigen 0,9% van de totale operationele uitgaven in verband met externe aankopen, overige bedrijfsopbrengsten en -kosten en personeelskosten. Deze operationele uitgaven zijn opgenomen in externe kosten, overige bedrijfsopbrengsten en -kosten en personeelskosten zoals beschreven in Toelichting 4: Kosten, vooruitbetaalde kosten en voorraden. Het aandeel van de operationele uitgaven in verband met in aanmerking komende en individueel in aanmerking komende activiteiten bedroeg 13,2% per 31 december 2024.

| Jaar | | Criteria inzake substantiële bijdrage | | | | | | | | | | GEAD-criteria (geen ernstige afbreuk doen aan) | | | | | | | | |
|---|--------|---------------------------------------|-------------------------|------------------|------------------|------------------------------|---------------------|-----------------|-------------------------------|------------------|------------------|--|---------------------|-----------------|-------------------------------|------------------|---|------------------------------------|--|---|
| Economische activiteiten | Code | OpEx | Aandeel OpEx, jaar 2024 | Klimaatmitigatie | Klimaatadaptatie | Water en mariene hulpbronnen | Circulaire economie | Verontreiniging | Biodiversiteit en ecosystemen | Klimaatmitigatie | Klimaatadaptatie | Water en mariene hulpbronnen | Circulaire economie | Verontreiniging | Biodiversiteit en ecosystemen | Minimumgaranties | Aandeel van op taxonomie afgestemde OpEx, jaar 2023 | Categorie faciliterende activiteit | Categorie transitieondersteunende activiteit | |
| | | duizend EUR | % | J; Ni; niak | J; Ni; niak | J; Ni; niak | J; Ni; niak | J; Ni; niak | J; Ni; niak | J; Ni; niak | J; Ni; niak | J; Ni; niak | J; Ni; niak | J; Ni; niak | J; Ni; niak | J; Ni; niak | J/N | % | F | T |
| A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.1 Ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Reparatie, refurbishment en herfabricage | CE 5.1 | 5.156 | 5,6% | niak | niak | niak | niak | niak | J | niak | niak | niak | J | J | J | J | J | | | |
| 7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen) | KM 7.4 | 17 | 0,0% | J | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | J | J | J | J | J | | | F |
| OpEx van ecologisch duurzame activiteiten (op taxonomie afgestemd) (A.1.) | | 5.173 | 5,6% | 0,3% | - | - | - | - | 99,7% | - | - | - | J | J | J | J | J | | | F |
| Waarvan faciliterend | | 17 | 0,0% | 100,0% | - | - | - | - | - | - | - | - | J | J | J | J | J | | | |
| Waarvan transitieondersteunend | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| A.2 Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 Gegevensverwerking, hosting en bijbehorende activiteiten | KM 8.1 | 22 | 0,0% | iak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | | | |
| 8.2 Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties | KM 8.2 | 6.374 | 6,9% | iak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | | | |
| 6.5 Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen | KM 6.5 | 523 | 0,6% | iak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | niak | | | |
| OpEx van voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2.) | | 6.919 | 7,5% | 100,0% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| A. OpEx van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (A.1. + A.2.) | | 12.092 | 13,2% | 57,4% | - | - | - | - | 42,6% | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OpEx van niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten | | 79.716 | 86,8% | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totaal | | 91.808 | 100,0% | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Tabel 34: Voor de taxonomie in aanmerking komende en op de taxonomie afgestemde OpEx van Orange Belgium

Het aandeel van de operationele uitgaven van Orange Belgium dat verband houdt met afgestemde en individueel afgestemde activiteiten wordt vastgesteld door de som van de operationele uitgaven van afgestemde activiteiten en individueel afgestemde operationele uitgaven te delen door de som van de operationele uitgaven zoals gedefinieerd in de Gedelegeerde Verordening van 6 juli 2021.

- De operationele uitgaven die verband houden met activiteit 5.1 Reparatie, refurbishment en herfabricage, die overeenstemmen met de refurbishment van mobiele telefoons, boxen, routers en settopboxen, voldoen aan de technische screeningcriteria en de GEAD-criteria voor deze activiteit; bijgevolg worden deze operationele uitgaven beschouwd als afgestemd.
- Operationele uitgaven in verband met activiteit 8.2 Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties worden beschouwd als niet afgestemd, aangezien de omzet uit deze activiteit zelf niet is afgestemd op de taxonomie.
- De als afgestemd gerapporteerde operationele uitgaven in verband met vastgoed hebben voornamelijk betrekking op de installatie, het onderhoud en de reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen.

Het aandeel van de operationele uitgaven in verband met afgestemde activiteiten bedroeg 5,6%.

In de tabel hierna worden het in aanmerking komende en het afgestemde deel gepresenteerd voor activiteiten die een substantiële bijdrage leveren aan de verschillende milieudoelstellingen.

| | Op de taxonomie afgestemd per doelstelling | Voor de taxonomie in aanmerking komend per doelstelling | Aandeel OpEx/totaal OpEx ⁴⁸ |
|-----|--|---|--|
| KM | 0,0% | 7,6% | 7,6% |
| KA | - | - | - |
| WTR | - | - | - |
| CE | 5,6% | 5,6% | 5,6% |
| PBV | - | - | - |
| BIO | - | - | - |

Tabel 35: Voor de taxonomie in aanmerking komende en op de taxonomie afgestemde CapEx van Orange Belgium en Orange Luxembourg per milieudoelstelling

5.3.4 Activiteiten in verband met kernenergie en fossiel gas

In overeenstemming met de vereisten bevestigd door punt 28 van de Mededeling van de Europese Commissie over de interpretatie en implementatie van bepaalde wettelijke bepalingen van de gedelegeerde handeling over de informatie die moet worden gepubliceerd volgens artikel 8 van de EU-taxonomieverordening, wat betreft de rapportering van economische activa en activiteiten die in aanmerking komen voor en zijn afgestemd op de taxonomie, gepubliceerd op 8 november 2024, publiceert Orange hierna Tabel 1 van Bijlage XII van de Gedelegeerde Verordening van 6 juli 2021.

Activiteiten in verband met kernenergie

| | | | |
|---|---|-----|-----|
| 1 | De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan onderzoek, ontwikkeling, demonstratie en uitrol van innovatieve installaties voor elektriciteitsopwekking die energie produceren uit nucleaire processen met een minimum aan afval van de splijtstofcyclus. | Nee | Nee |
| 2 | De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw en veilige exploitatie van nieuwe nucleaire installaties voor de productie van elektriciteit of proceswarmte, voor onder meer stadsverwarming of industriële processen zoals de productie van waterstof, alsook verbetering van de veiligheid daarvan, met gebruikmaking van de beste beschikbare technologieën. | Nee | Nee |
| 3 | De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de veilige exploitatie van bestaande nucleaire installaties die elektriciteit of proceswarmte produceren, voor onder meer stadsverwarming of industriële processen zoals de productie van waterstof uit kernenergie, alsook verbetering van de veiligheid daarvan. | Nee | Nee |

Activiteiten in verband met fossiel gas

| | | | |
|---|---|-----|-----|
| 4 | De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw of exploitatie van installaties voor elektriciteitsopwekking die elektriciteit produceren uit fossiele gasvormige brandstoffen. | Nee | Nee |
| 5 | De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmte-/koudekrachtkoppeling met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen. | Nee | Nee |
| 6 | De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmteopwekking die warmte/koude produceren met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen. | Nee | Nee |

Tabel 36: Activiteiten in verband met kernenergie en gas van Orange Belgium en Orange Luxembourg

⁴⁸ Operationele uitgaven vastgesteld in overeenstemming met de definitie van operationele uitgaven in de Gedelegeerde Verordening

5.3.5 Methodologische nota

Om de prestatie-indicatoren in verband met de EU-taxonomie te berekenen, heeft Orange Belgium de volgende aannames gedaan:

- teller van de indicator in verband met in aanmerking komende en individueel in aanmerking komende operationele uitgaven:
 - o operationele uitgaven in verband met de transitie naar een circulaire economie omvatten voornamelijk de kosten voor het refurbishen van mobiele telefoons en boxen.
- noemer van de indicator in verband met in aanmerking komende en individueel in aanmerking komende operationele uitgaven:
 - o de implementatie van het *GEAD*-aanpassingscriterium, voor de betrokken activa, zal verder worden geanalyseerd en worden verwerkt op een manier die in overeenstemming is met de manier waarop de Groep de risico's in verband met de klimaatverandering in aanmerking neemt, en in toepassing van het SSP5-8.5-scenario van de Intergouvernementele Werkgroep inzake klimaatverandering (Intergovernmental Panel on Climate Change — IPCC).

Wat betreft activiteit 5.1 Reparatie, refurbishment en herfabricage, konden de kosten van batterijen en andere verbruiksgoederen niet worden geïsoleerd van de kapitaaluitgaven of operationele uitgaven. Bijgevolg zijn deze posten bij de berekening van de prestatie-indicatoren in aanmerking genomen.

6. BIJLAGE

6.1 Maatstaven voor materiële duurzaamheidsthema's (MDR-M)

In dit deel worden de maatstaven beschreven die door de Orange-groep worden gebruikt om haar prestaties en de effectiviteit van aangepakte materiële impacts, risico's en kansen te evalueren. Deze maatstaven omvatten degene die zijn voorgeschreven volgens de ESRs en specifieke maatstaven voor entiteiten die ofwel intern zijn ontwikkeld ofwel van een externe partij zijn verkregen. Voor elke maatstaf wordt omvattende informatie verstrekt om transparantie en afstemming op duurzaamheidsdoelstellingen te verzekeren.

| ESRS | Maatstaf | Eenheid | Beschrijving | Alinea met uitleg over methodologieën en aannames | Externe instantie voor validering |
|------|--|---|---|---|-----------------------------------|
| E1 | Hoeveelheid CO ₂ -eq./BKG-emissies | kt CO ₂ -eq. | Monitort de totale hoeveelheid BKG-emissies (scope 1, 2 en specifieke activiteiten in scope 3). Energiegebruik in GWh wordt omgezet in kt CO ₂ -eq. met behulp van specifieke emissiefactoren. De meeste activiteiten die bijdragen aan de koolstofvoetafdruk (elektrificatie van het wagenpark, circulariteit van netwerken, toestellen enz.) worden elk kwartaal gemonitord in de eenheden van hun activiteit en jaarlijks omgezet naar CO ₂ -eq. Prognoses voor emissies in het vierde kwartaal zijn gebaseerd op de seizoenspatronen van het eerste kwartaal. | 2.1.3.1 | NVT |
| E1 | Energie-efficiëntie van het netwerk | Percentage (%) | Meet de efficiëntie van netwerkactiviteiten in verhouding tot het energieverbruik, waardoor de impact op duurzame energiebronnen duidelijk wordt. | 1.1.2.3. | NVT |
| E1 | Hoeveelheid afval | Ton | Volgt de totale hoeveelheid afval die wordt gegenereerd door activiteiten, netwerken en vastgoed, onderverdeeld in gevaarlijk en niet-gevaarlijk afval. Gevaarlijk afval omvat AEEA (bijv. elektronische apparatuur, modems, stroomonderbrekers), batterijen, houten palen en inktcartridges. Niet-gevaarlijk afval omvat papier, karton, plastic, metaal, meubelen, puin en andere tijdens de verslagperiode geproduceerde materialen. | 2.1.3.3 2.2.3.2 | NVT |
| E5 | Ecodesign van producten | Aantal producten | Meet het aantal tijdens het jaar geïntroduceerde producten van het Orange-merk (OBP) waarbij een ecodesignproces gehanteerd is. | 2.2.3.1 | NVT |
| E5 | Refurbished netwerkuitrusting | Percentage (%) | Meet het percentage kapitaaluitgaven (CapEx) voor het IT-netwerk in verband met vaste en mobiele/kernnetwerken dat overeenstemt met de aankoop van refurbished telecommetnetwerkapparatuur. Het betreft servers, e-cards, netwerkswitches, basisstations en basisnetwerkapparatuur. | 2.2.3.1 | NVT |
| E5 | Penetratie van verkochte refurbished telefoons | Percentage (%) | Meet de penetratie van refurbished smartphones in het totale aantal verkochte smartphones per jaar. | 2.2.3.1 | NVT |
| E5 | Inzamelingspercentage van apparaten voor thuisgebruik | Percentage (%) | Deze KPI meet de ingezamelde apparaten als percentage van beëindigde abonnementen (b2b en b2c). Om dit te berekenen, wordt gemonitord hoeveel apparaten voor thuisgebruik (gateways, settopboxen, ONT's, repeaters enz.) per jaar worden ingezameld. | 2.2.3.1 | NVT |
| E5 | Penetratie van refurbished apparaten voor thuisgebruik | Aantal apparaten | Monitort het aantal refurbished apparaten voor thuisgebruik (bijv. gateways, settopboxen, ONT's, repeaters enz.) die per jaar worden geïnstalleerd. Deze KPI weerspiegelt inspanningen om de uitputting van hulpbronnen te verminderen. | 2.2.3.1 | NVT |
| E5 | Inzameling van mobiele telefoons | Aantal mobiele telefoons / Percentage (%) | Monitort het absolute en relatieve aantal mobiele telefoons die per jaar worden ingezameld. Deze KPI meet de toestellen die via verschillende kanalen worden ingezameld en in verhouding tot nieuwe verkopen in het kader van regelingen om toestellen in te ruilen. | 2.2.3.1 | NVT |
| S1 | Vrouwen in managementfuncties | Percentage (%) | Orange monitort het percentage vrouwen op alle managementniveaus om kansen aan te grijpen voor de aanwerving, de ontwikkeling en de retentie van talent via toegankelijke loopbanen. | 3.1.3.1 | NVT |

| ESRS | Maatstaf | Eenheid | Beschrijving | Alinea met uitleg over methodologieën en aannames | Externe instantie voor validering |
|------|--|-------------------|---|---|---|
| S1 | Opleidingsdagen per werknemer | Dagen (8u) | Deze KPI monitort het aantal opleidingsdagen per werknemer om een inzicht te krijgen in de risico's van lacunes in vaardigheden die een impact hebben op de bedrijfscontinuïteit en de uitrol van de strategie, en in kansen voor de aanwerving, de ontwikkeling en de retentie van talent door inclusieve loopbanen. De KPI ondersteunt verschillende belangrijke thema's van de duurzaamheidsstrategie van Orange, aangezien de inhoud van elke opleiding bijdraagt aan doelstellingen zoals compliance, cyberbeveiliging, ethische bedrijfspraktijken, goed bestuur en gegevensbescherming. Orange monitort de opleidingsdagen per werknemer, gender, afdeling en functie. | 3.1.3.1 3.1.3.7 | De doelstelling wordt gedefinieerd door het PC200. Een Federal Learning Account (FLA) wordt verplicht voor rapportage in 2025 en vereist dat Orange opleidingsuren doorgeeft via mycareer.be. |
| S1 | Arbeidsongevallen | Aantal ongevallen | Monitort het aantal arbeidsongevallen (inclusief dodelijke ongevallen, ongevallen met permanente arbeidsongeschiktheid en ongevallen met tijdelijke arbeidsongeschiktheid) om de effectiviteit van de beleidslijnen inzake veiligheid en gezondheid te meten. | 3.1.3.1 3.1.3.8 | Beoordeeld en gevalideerd door de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal overleg in het kader van de reglementaire verslaggeving. |
| S4 | Begunstigden van digitale opleidingen | Aantal mensen | Monitort het aantal personen die digitale opleidingen volgen die door Orange of in samenwerking met leerdadigheidsinstellingen worden verstrekt. De opleidingen promoten digitale inclusie voor kwetsbare eindgebruikers, met een focus op sociale/economische integratie en gendergelijkheid, terwijl ook de bescherming van de fysieke en mentale gezondheid aan bod komt. | 3.3.3.1 | NVT |
| S4 | Aantal begunstigden die een (betaalde of onbetaalde) stage of een baan hebben gevonden | Aantal mensen | Monitort het aantal personen die een onbetaalde of betaalde stage of een baan in de wacht hebben gesleept na een opleiding bij het Orange Digital Centre. | 3.3.3.1 | NVT |

6.2 Informatie die door middel van verwijzing is opgenomen (ESRS 2 BP-2)

In enkele delen van het rapport heeft Orange ervoor gekozen om **informatie op te nemen door middel van verwijzing**. Dit betekent dat bepaalde informatie niet direct in het rapport zelf wordt verstrekt, maar dat er in plaats daarvan wordt verwezen naar een ander document waar de informatie kan worden gevonden.

In dit rapport heeft de informatie waarnaar wordt verwezen specifiek betrekking op de omzet zoals opgenomen in de jaarrekening. Deze verwijzing is opgenomen in **deel 1.1.2.1.**, waarin belangrijke elementen van de algemene strategie van Orange over duurzaamheidsthema's (SBM-1) worden beschreven. Hier is Orange verplicht om zijn totale omzet te publiceren. Hoewel de totale omzet expliciet in het rapport wordt vermeld, worden lezers in dit deel doorverwezen naar het deel van de jaarrekening van 2024 'Geconsolideerde financiële staten', meer specifiek het hoofdstuk 'Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat' voor meer informatie.

In andere gevallen is informatie uit andere relevante documenten gebruikt als primaire data om informatie te verzamelen die volgens de CSRD is vereist, waaronder bijvoorbeeld:

- **Deel 2.1.3.3:** dit deel behandelt de bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en de totale broeikasgasemissies (E1-6). Om de koolstofintensiteit te berekenen, gebruikt Orange zijn netto-omzet van 2024 en 2023 zoals dat voor de relevante cijfers is vermeld in de jaarrekening.
- **Deel 3.1.3.9:** de remuneratiecijfers van het topmanagement, zoals vermeld in het Beheersverslag, zijn gebruikt om de remuneratiemaatstaven te berekenen, namelijk de genderloonkloof en de verhouding tussen de jaarlijkse totale beloning voor de best betaalde persoon en de mediane jaarlijkse totale beloning.
- **Deel 3.1.3.2:** het aantal werknemers per entiteit, zoals vermeld in het Sociaal verslag, is gebruikt om data te verstrekken over werknemerskenmerken. In het Duurzaamheidsrapport zijn die cijfers echter geconsolideerd.

6.3 Rapportage over het proces van de materialiteitsanalyse (ESRS 2 IRO-2)

6.3.1 Lijst van de rapportage-eisen waaraan is voldaan

Algemene toelichtingen

| Standaard | Status | Alinea |
|-----------------------------|-----------|---|
| Algemene toelichting | | |
| ESRS2 BP-1 | Materieel | 1.1.1.1 |
| ESRS2 BP-2 | Materieel | 1.1.1.2 |
| ESRS2 GOV-1 | Materieel | 1.1.2.1 |
| ESRS2 GOV-2 | Materieel | 1.1.2.2 |
| ESRS2 GOV-3 | Materieel | 1.1.2.3 |
| ESRS2 GOV-4 | Materieel | 1.1.2.4 |
| ESRS2 GOV-5 | Materieel | 1.1.2.5 |
| ESRS2 SBM-1 | Materieel | 1.1.3.1 |
| ESRS2 SBM-2 | Materieel | 1.1.3.2 |
| ESRS2 SBM-3 | Materieel | 1.1.3.3 |
| ESRS2 IRO-1 | Materieel | 1.1.3.4 |
| ESRS2 IRO-2 | Materieel | Bijlage 6.3 |
| ESRS2 MDR-P | Materieel | 2.1.2.2; 2.2.2.1; 3.1.2.1; 3.2.1.1; 3.3.2.1; 4.1.2.1 |
| ESRS2 MDR-A | Materieel | 2.1.2.3; 2.2.2.2; 3.1.2.4; 3.3.2.4; 4.1.2.2 |
| ESRS2 MDR-M | Materieel | Bijlage 6.1 |
| ESRS2 MDR-T | Materieel | 2.1.3.1; 2.2.3.1; 3.1.3.1; 3.3.3.1 |

Milieu

| Standaard | Status | Alinea |
|---|--|---------|
| Klimaatverandering | | |
| ESRS2 GOV-3 | Materieel | 2.1.1.1 |
| ESRS2 SBM-3 | Materieel | 2.1.1.3 |
| ESRS2 IRO-1 | Materieel | 2.1.2.1 |
| ESRS E1-1 | Materieel | 2.1.1.2 |
| ESRS E1-2 | Materieel | 2.1.2.2 |
| ESRS E1-3 | Materieel | 2.1.2.3 |
| ESRS E1-4 | Materieel | 2.1.3.1 |
| ESRS E1-5 | Materieel | 2.1.3.2 |
| ESRS E1-6 | Materieel | 2.1.3.3 |
| ESRS E1-7 | Materieel | 2.1.3.4 |
| ESRS E1-8 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E1-9 | Infasering toegestaan voor het 1e rapportagejaar | NVT |
| Verontreiniging | | |
| ESRS2 IRO-1 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E2-1 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E2-2 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E2-3 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E2-4 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E2-5 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E2-6 | Niet-materieel | NVT |
| Water en mariene hulpbronnen | | |
| ESRS2 IRO-1 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E3-1 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E3-2 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E3-3 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E3-4 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E3-5 | Niet-materieel | NVT |
| Biodiversiteit en ecosystemen | | |
| ESRS E4-1 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 SBM-3 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 IRO-1 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E4-2 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E4-3 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E4-4 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E4-5 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E4-6 | Niet-materieel | NVT |
| Materialgebruik en circulaire economie | | |
| ESRS2 IRO-1 | Materieel | 2.2.1.1 |
| ESRS E5-1 | Materieel | 2.2.2.1 |
| ESRS E5-2 | Materieel | 2.2.2.2 |
| ESRS E5-3 | Materieel | 2.2.3.1 |
| ESRS E5-4 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E5-5 | Materieel | 2.2.3.2 |

| Standaard | Status | Alinea |
|-----------|----------------|--------|
| ESRS E5-6 | Niet-materieel | NVT |

Sociaal

| Standaard | Status | Alinea |
|------------------------|--|----------|
| Eigen personeel | | |
| ESRS2 SBM-2 | Materieel | 1.1.3.2 |
| ESRS2 SBM-3 | Materieel | 3.1.1.1 |
| ESRS2 S1-1 | Materieel | 3.1.2.1 |
| ESRS2 S1-2 | Materieel | 3.1.2.2 |
| ESRS2 S1-3 | Materieel | 3.1.2.3 |
| ESRS2 S1-4 | Materieel | 3.1.2.4 |
| ESRS2 S1-5 | Materieel | 3.1.3.1 |
| ESRS2 S1-6 | Materieel | 3.1.3.2 |
| ESRS2 S1-7 | Infasering toegestaan voor het 1e rapportagejaar | NVT |
| ESRS2 S1-8 | Materieel | 3.1.3.3 |
| ESRS2 S1-9 | Materieel | 3.1.3.4 |
| ESRS2 S1-10 | Materieel | 3.1.3.5 |
| ESRS2 S1-11 | Infasering toegestaan voor het 1e rapportagejaar | NVT |
| ESRS2 S1-12 | Materieel | 3.1.3.6 |
| ESRS2 S1-13 | Materieel | 3.1.3.7 |
| ESRS2 S1-14 | Materieel | 3.1.3.8 |
| ESRS2 S1-15 | Infasering toegestaan voor het 1e rapportagejaar | NVT |
| ESRS2 S1-16 | Materieel | 3.1.3.9 |
| ESRS2 S1-17 | Materieel | 3.1.3.10 |

Werknemers in de waardeketen

| | | |
|-------------|----------------|---------|
| ESRS2 SBM-2 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 SBM-3 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 S2-1 | Materieel | 3.2.1.1 |
| ESRS2 S2-2 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 S2-3 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 S2-4 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 S2-5 | Niet-materieel | NVT |

Getroffen gemeenschappen

| | | |
|-------------|----------------|-----|
| ESRS2 SBM-2 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 SBM-3 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 S3-1 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 S3-2 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 S3-3 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 S3-4 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 S3-5 | Niet-materieel | NVT |

Consumenten en eindgebruikers

| | | |
|-------------|-----------|---------|
| ESRS2 SBM-2 | Materieel | 1.1.3.2 |
| ESRS2 SBM-3 | Materieel | 3.3.1.1 |
| ESRS2 S4-1 | Materieel | 3.3.2.1 |
| ESRS2 S4-2 | Materieel | 3.3.2.2 |
| ESRS2 S4-3 | Materieel | 3.3.2.3 |
| ESRS2 S4-4 | Materieel | 3.3.2.4 |
| ESRS2 S4-5 | Materieel | 3.3.3.1 |

Governance

| Standaard | Status | Alinea |
|------------------------|----------------|---------|
| Zakelijk gedrag | | |
| ESRS2 GOV-1 | Materieel | 4.1.1.1 |
| ESRS2 IRO-1 | Materieel | 1.1.3.4 |
| ESRS2 G1-1 | Materieel | 4.1.2.1 |
| ESRS2 G1-2 | Materieel | 4.1.2.2 |
| ESRS2 G1-3 | Materieel | 4.1.2.3 |
| ESRS2 G1-4 | Materieel | 4.1.3.1 |
| ESRS2 G1-5 | Niet-materieel | NVT |
| ESRS2 G1-6 | Niet-materieel | NVT |

6.3.2 Lijst van datapunten in dwarsdoersnijdende en thematische standaarden die voortkomen uit andere EU-wetgeving

In deze tabel zijn alle datapunten opgenomen die voortkomen uit andere EU-wetgeving

| Rapportage-eis en betrokken datapunt | Referentie SFDR ⁽⁴⁵⁾ | Referentie pijler 3 ⁽⁵⁰⁾ | Referentie benchmarkverordening ⁽⁵¹⁾ Europese klimaatwet ⁽⁵²⁾ | Materieel / Niet-materieel | Alinea referentie |
|--|--|--|---|----------------------------|-------------------|
| ESRS 2 GOV-1 Genderdiversiteit raad van bestuur alinea 21(d) | Indicator nr. 13 van Tabel 1 van bijlage I | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816 van de Commissie ⁽⁵³⁾ , bijlage II | Materieel | 1.1.2.1 |
| ESRS 2 GOV-1 Percentage onafhankelijke bestuurders alinea 21(e) | | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II | Materieel | 1.1.2.1 |
| ESRS 2 GOV-4 Due-diligenceverklaring alinea 30 | Indicator nr. 10 van tabel 3 van bijlage 1 | | | Materieel | 1.1.2.4 |
| ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. activiteiten fossiele brandstoffen alinea 40(d) i | Indicator nr. 4 van tabel 1 van bijlage 1 | Art. 449 bis van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie ⁽⁵⁴⁾ Tabel 1: Kwalitatieve informatie over ecologisch risico en Tabel 2: Kwalitatieve informatie over sociaal risico | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II | Niet-materieel | NVT |
| ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. chemische productie alinea 40(d) ii | Indicator nr. 9 van tabel 2 van bijlage 1 | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II | Niet-materieel | NVT |
| ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. controversiële wapens alinea 40(d) iii | Indicator nr. 14 van tabel 1 van bijlage 1 | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818 ⁽⁵⁵⁾ , art. 12, lid 1; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II | Niet-materieel | NVT |
| ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. teelt en productie tabak alinea 40(d) iv | | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 12, lid 1; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E1-1 Transitieplan om tegen 2050 klimaatneutraliteit te bereiken alinea 14 | | | Verordening (EU) 2021/1119, art. 2, lid 1 | Materieel | 2.1.1.2 |
| ESRS E1-1 Ondernemingen uitgesloten van op Overeenkomst van Parijs afgestemde benchmarks alinea 16(g) | | Artikel 449 bis Van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie, Template 1: Banking book – Transitierisico's i.v.m. Klimaatverandering: Kredietkwaliteit blootstellingen per sector, emissies en resterende looptijd | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 12, lid 1, punten d) v) m) g), en art. 12, lid 2 | Materieel | 2.1.1.2 |

⁴⁹ Verordening (EU) 2019/2088 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 betreffende informatieverplichting over duurzaamheid in de financieel dienstensector (Sustainable Finance Disclosures Regulation)

⁵⁰ Verordening (EU) Nr. 575/2013 van het Europees Parlement en de Raad van 26 juni 2013 betreffende prudentiële vereisten voor kredietinstellingen en beleggingsondernemingen en tot wijziging van Verordening (EU) nr. 648/2012 (Capital Requirements Regulation – CRR)

⁵¹ Verordening (EU) 2016/1011 van het Europees Parlement en de Raad van 8 juni 2016 betreffende indices die worden gebruikt als benchmarks voor financiële instrumenten en financiële overeenkomsten of om de prestatie van beleggingsfondsen te meten en tot wijziging van Richtlijnen 2008/48/EG en 2014/17/EU en Verordening (EU) nr. 596/2014

⁵² Verordening (EU) 2021/1119 van het Europees Parlement en de Raad van 30 juni 2021 tot vaststelling van een kader voor de verwezenlijking van klimaatneutraliteit en tot wijziging van Verordening (EG) nr. 401/2009 en Verordening (EU) 2018/1999 (Europese klimaatwet)

⁵³ Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816 van de Commissie van 17 juli 2020 tot aanvulling van Verordening (EU) 2016/1011 van het Europees Parlement en de Raad wat betreft de toelichting in de benchmarkverklaring over de wijze waarop de ecologische, sociale en governancefactoren in elke aangeboden en gepubliceerde benchmark worden weerspiegeld

⁵⁴ Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie van 30 november 2022 tot wijziging van de in Uitvoeringsverordening (EU) 2021/637 vastgestelde technische uitvoeringsnormen wat betreft de openbaarmaking van ecologische, sociale en governance-risico's

⁵⁵ Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818 van de Commissie van 17 juli 2020 tot aanvulling van Verordening (EU) 2016/1011 van het Europees Parlement en de Raad wat betreft minimumnormen voor EU-klimaattransitiebenchmarks en op de Overeenkomst van Parijs afgestemde EU-benchmarks

| Rapportage-eis en betrokken datapunt | Referentie SFDR ⁽⁴⁶⁾ | Referentie pijler 3 ⁽⁵⁰⁾ | Referentie benchmarkverordening ⁽⁵¹⁾ | Referentie Europese klimaatwet ⁽⁵²⁾ | Materieel / Niet-materieel | Alinea referentie |
|---|---|---|---|--|----------------------------|-------------------|
| ESRS E1-4 Doelen BKG-emissiereductie alinea 34 | Indicator nr. 4 van tabel 2 van bijlage 1 | Artikel 449 bis Van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie, Template 3: Banking book – Transitierisico's i.v.m. klimaatverandering: afstemmingsmaatstaven | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 6 | | Materieel | 2.1.3.1 |
| ESRS E1-5 Totale energieverbruik uit hernieuwbare bronnen, uitgesplitst naar bronnen (alleen sectoren met grote klimaatimpact) alinea 38 | Indicator nr. 5 van tabel 1 en indicator nr. 5 Van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E1-5 Energieverbruik en energiemix alinea 37 | Indicator nr. 5 van tabel 1 van bijlage 1 | | | | Materieel | 2.1.3.2 |
| ESRS E1-5 Energie-intensiteit activiteiten in sectoren met grote klimaatimpact alinea's 40 t/m 43 | Indicator nr. 6 van tabel 1 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E1-6 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies alinea 44 | Indicatoren nrs. 1 en 2 van tabel 1 van bijlage 1 | Art. 449 bis van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie, Template 1: Banking book – Transitierisico's i.v.m. klimaatverandering: Kredietkwaliteit blootstellingen per sector, emissies en resterende looptijd | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 5, lid 1, art. 6 en art. 8, lid 1 | | Materieel | 2.1.3.3 |
| ESRS E1-6 Intensiteit bruto-BKG-emissies alinea's 53 t/m 55 | Indicator nr. 3 van tabel 1 van bijlage 1 | Art. 449 bis van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie, Template 3: Banking book – Transitierisico's i.v.m. klimaatverandering: afstemmingsmaatstaven | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 8, lid 1 | | Materieel | 2.1.3.3 |
| ESRS E1-7 BKG-verwijderingen en carbon credits alinea 56 | | | | Verordening (EU) 2021/1119, art. 2, lid 1 | Materieel | 2.1.3.4 |
| ESRS E1-9 Blootstelling benchmarkportefeuille aan fysieke klimaatrisico's alinea 66 | | | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, bijlage II: Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E1-9 Uitsplitsing geldbedragen in acuut en chronisch fysiek risico alinea 66(a) | | 449 Bis van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie, alinea's 46 en 47; Template 5: Banking book – Klimaatverandering fysiek risico: Aan fysiek risico onderhevige blootstellingen. | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E1-9 Locatie significante activa die materieel fysiek risico lopen alinea 66(c) | | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E1-9 Uitsplitsing boekwaarde vastgoedactiva naar energie-efficiëntieklasse alinea 67(c) | | Art. 449 bis van Verordening (EU) nr. 575/2013; Uitvoeringsverordening (EU) 2022/2453 van de Commissie, alinea 34; Template 2: Banking book – Transitierisico's i.v.m. klimaatverandering: Leningen gedekt door zekerheden in de vorm van omroerend goed – Energie-efficiëntie van de zekerheid | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E1-9 Mate blootstelling portefeuille aan klimaatrisico's alinea 69 | | | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, bijlage II | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E2-4 Hoeveelheid emissies naar lucht, water en bodem van elke verontreinigende stof in bijlage II bij E-PRTR-verordening (Europees | Indicator nr. 8 van tabel 1 van bijlage 1 Indicator nr. 2 van tabel 2 van bijlage 1 Indicator nr. 1 van tabel 2 | | | | Niet-materieel | NVT |

| Rapportage-eis en betrokken datapunt | Referentie SFDR ⁽⁴⁶⁾ | Referentie pijler 3 ⁽⁵⁰⁾ | Referentie benchmarkverordening ⁽⁵¹⁾ | Referentie Europese klimaatwet ⁽⁵²⁾ | Materieel / Niet-materieel | Alinea referentie |
|---|---|-------------------------------------|---|--|----------------------------|-------------------|
| register uitstoot en overbrenging verontreinigende stoffen) alinea 28 | van bijlage 1 Indicator nr. 3 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E3-1 | Indicator nr. 7 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| Water en mariene hulpbronnen alinea 9 | Indicator nr. 8 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E3-1 | Indicator nr. 12 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| Specifiek beleid alinea 13 | Indicator nr. 6.2 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E3-1 | Indicator nr. 6.1 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| Duurzame oceanen en zeeën alinea 14 | Indicator nr. 7 van tabel 1 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E3-4 | Indicator nr. 10 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| Totale hoeveelheid gerecycled en hergebruikt water alinea 28(c) | Indicator nr. 14 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS E3-4 | Indicator nr. 11 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| Totale waterverbruik in m ³ per netto-opbrengst eigen activiteiten alinea 29 | Indicator nr. 12 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS 2- IRO 1 - E4 alinea 16 (a) i | Indicator nr. 15 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS 2- IRO 1 - E4 alinea 16 (b) | Indicator nr. 13 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS 2- IRO 1 - E4 alinea 16 (c) | Indicator nr. 9 van tabel 1 van bijlage 1 | | | | Materieel | 2.2.3.2. |
| ESRS E4-2 | Indicator nr. 13 van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Materieel | 2.2.3.2. |
| Praktijken of beleid duurzaam beheer bodem / duurzame landbouw alinea 24(b) | Indicator nr. 12 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.1.1 |
| ESRS E4-2 | Indicator nr. 12 van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.1.1 |
| Praktijken of beleid duurzaam beheer oceanen / zee alinea 24(c) | Indicator nr. 9 van tabel 1 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| ESRS E4-2 | Indicator nr. 11 van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| Beleid tegen ontbossing alinea 24(d) | Indicator nr. 12 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| ESRS E5-5S Niet-gerecycled afval alinea 37 (d) | Indicator nr. 13 van tabel 2 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| ESRS E5-5 | Indicator nr. 9 van tabel 1 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| Gevaarlijk afval en radioactief afval alinea 39 | Indicator nr. 13 van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| ESRS 2- SBM3 - S1 | Indicator nr. 12 van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| Risico incidenten gedwongen arbeid alinea 14(f) | Indicator nr. 9 van tabel 1 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| ESRS 2- SBM3 - S1 | Indicator nr. 12 van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| Risico incidenten kinderarbeid alinea 14(g) | Indicator nr. 9 van tabel 1 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| ESRS S1-1 | Indicator nr. 11 van tabel 1 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| Toezeggingen op gebied van mensenrechtenbeleid alinea 20 | | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| ESRS S1-1 | | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| Due-diligencebeleid rond kwesties aan de orde in fundamentele verdragen 1 t/m 8 van Internationale Arbeidsorganisatie alinea 21 | | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| ESRS S1-1 | | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| Procedures en maatregelen ter voorkoming van mensenhandel alinea 22 | | | | | Materieel | 3.1.2.1 |

Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II

| Rapportage-eis en betrokken datapunt | Referentie SFDR ⁽⁴⁾ | Referentie pijler 3 ⁽⁵⁾ | Referentie benchmarkverordening ⁽⁶⁾ | Referentie Europese klimaatwet ⁽⁷⁾ | Materieel / Niet-materieel | Alinea referentie |
|--|---|------------------------------------|--|---|----------------------------|-------------------|
| ESRS S1-1 Beleid of beheersysteem ter voorkoming van arbeidsongevallen alinea 23 | Indicator nr. 1 van tabel 3 van bijlage I | | | | Materieel | 3.1.2.1 |
| ESRS S1-3 Klachtenregelingen alinea 32(c) | Indicator nr. 5 van tabel 3 van bijlage I | | | | Materieel | 3.1.2.3 |
| ESRS S1-14 Aantal sterfgevallen en aantal en aandeel arbeidsongevallen alinea 88(b) en (c) | Indicator nr. 2 van tabel 3 van bijlage I | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II | | Materieel | 3.1.3.8 |
| ESRS S1-14 Aantal verzuimdagen als gevolg van letsel, ongevallen, dodelijke ongevallen of ziekte alinea 88(e) | Indicator nr. 3 van tabel 3 van bijlage I | | | | Materieel | 3.1.3.8 |
| ESRS S1-16 Niet-gecorrigeerde loonkloof man-vrouw alinea 97(a) | Indicator nr. 12 van tabel 1 van bijlage I | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II | | Materieel | 3.1.3.9 |
| ESRS S1-16 Ratio buitensporige beloning CEO alinea 97(b) | Indicator nr. 8 van tabel 3 van bijlage I | | | | Materieel | 3.1.3.9 |
| ESRS S1-17 Gevalen van discriminatie alinea 103(a) | Indicator nr. 7 van tabel 3 van bijlage I | | | | Materieel | 3.1.3.10 |
| ESRS S1-17 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights en OESO-richtlijnen alinea 104 (a) | Indicator nr. 10 van tabel 1 en indicator nr. 14 Van tabel 3 van bijlage 1 | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 12, lid 1 | | Materieel | 3.1.3.10 |
| ESRS 2- SBM3 – S2 Aanzienlijk risico kinderarbeid of gedwongen arbeid in waardeketen alinea 11(b) | Indicatoren nrs. 12 en 13 Van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS S2-1 Toezeggingen op gebied van mensenrechtenbeleid alinea 17 | Indicator nr. 9 van tabel 3 en indicator nr. 11 Van tabel 1 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS S2-1 Beleid ten aanzien van werknemers in waardeketen alinea 18 | Indicatoren nrs. 11 en 4 Van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS S2-1 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights en OESO-richtlijnen alinea 19 | Indicator nr. 10 van tabel 1 van bijlage 1 | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 12, lid 1 | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS S2-1 Due-diligencebeleid rond kwesties aan de orde in fundamentele verdragen 1 t/m 8 van Internationale Arbeidsorganisatie alinea 19 | | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS S2-4 Mensenrechtenproblemen en -incidenten m.b.t. upstream- en downstreamwaardeketen alinea 36 | Indicator nr. 14 van tabel 3 van bijlage 1 | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS S3-1 Toezeggingen op gebied van mensenrechtenbeleid alinea 16 | Indicator nr. 9 van tabel 3 van bijlage 1 en indicator nr. 11 van tabel 1 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |

| Rapportage-eis en betrokken datapunt | Referentie SFDR ⁽⁴⁾ | Referentie pijler 3 ⁽⁵⁾ | Referentie benchmarkverordening ⁽⁶⁾ | Referentie Europese klimaatwet ⁽⁷⁾ | Materieel / Niet-materieel | Alinea referentie |
|---|---|------------------------------------|--|---|----------------------------|-------------------|
| ESRS S3-1 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights, ILO-beginselen en/of OESO-richtlijnen alinea 17 | Indicator nr. 10 van tabel 1 van bijlage 1 | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 12, lid 1 | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS S3-4 Mensenrechtenproblemen en -incidenten alinea 36 | Indicator nr. 14 van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS S4-1 Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers alinea 16 | Indicator nr. 9 van tabel 3 en indicator nr. 11 van tabel 1 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.3.2.1 |
| ESRS S4-1 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights en OESO-richtlijnen alinea 17 | Indicator nr. 10 van tabel 1 van bijlage 1 | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II; Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1818, art. 12, lid 1 | | Materieel | 3.3.2.1 |
| ESRS S4-4 Mensenrechtenproblemen en -incidenten alinea 35 | Indicator nr. 14 van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Materieel | 3.3.2.4 |
| ESRS G1-1 VN-Verdrag tegen corruptie alinea 10(b) | Indicator nr. 15 van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS G1-1 Bescherming klokkenluiders alinea 10(a) | Indicator nr. 6 van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Niet-materieel | NVT |
| ESRS G1-4 Geldboeten voor overtredingen wetgeving tegen corruptie en omkopping alinea 24(a) | Indicator nr. 17 van tabel 3 van bijlage 1 | | Gedelegeerde Verordening (EU) 2020/1816, bijlage II | | Materieel | 4.1.3.1 |
| ESRS G1-4 Normen bestrijding corruptie en omkopping alinea 24(b) | Indicator nr. 16 van tabel 3 van bijlage 1 | | | | Materieel | 4.1.3.1 |

Geconsolideerde jaarrekening 2024

| | |
|--|------------|
| Geconsolideerde jaarrekening 2024 | 202 |
| Geconsolideerde financiële staten | 203 |
| 1.1 Geconsolideerd overzicht van winst of verlies en niet-gerealiseerde resultaten | 203 |
| 1.2 Geconsolideerde staat van financiële positie | 204 |
| 1.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht | 205 |
| 1.4 Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen | 206 |
| Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening | 207 |
| Toelichting 1: Gesegmenteerde informatie | 207 |
| Toelichting 2: Beschrijving van de activiteiten en grondslagen voor de opstelling van de geconsolideerde financiële staten | 211 |
| Toelichting 3: Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa | 219 |
| Toelichting 4: Kosten, schulden, vooruitbetaalde kosten en voorraden | 221 |
| Toelichting 5: Goodwill | 226 |
| Toelichting 6: Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa | 230 |
| Toelichting 7: Belastingen en heffingen | 234 |
| Toelichting 8: Investerings in geassocieerde deelnemingen | 237 |
| Toelichting 9: Financiële activa, verplichtingen en financieel resultaat | 237 |
| Toelichting 10: Eigen vermogen | 244 |
| Toelichting 11: Verbintenissen en voorwaardelijke verplichtingen | 244 |
| Toelichting 12: (Niet-)courante voorzieningen | 245 |
| Toelichting 13: Verbonden partijen | 245 |
| Toelichting 14: Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten | 247 |
| Toelichting 15: Leaseovereenkomsten | 248 |
| Toelichting 16: Belangrijke wijzigingen in de consolidatiekring | 250 |
| Toelichting 17: Belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving | 250 |
| Toelichting 18: Gebeurtenissen na balansdatum | 265 |
| Toelichting 19: Woordenlijst | 266 |
| Jaarrekening 2024 van Orange Belgium nv | 268 |

Tenzij anders aangegeven verwijzen de begrippen 'de onderneming' en 'Orange' naar het geheel van Orange Belgium nv en zijn geconsolideerde dochterondernemingen.

Geconsolideerde financiële staten

Geconsolideerd overzicht van winst of verlies en niet-gerealiseerde resultaten

| in duizend EUR | | | |
|----------------|---|------------------|------------------|
| Ref. | | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| 3 | Omzet uit retaildiensten | 1 600 774 | 1 355 136 |
| 3 | Omzet uit convergente diensten | 611 113 | 455 979 |
| 3 | Omzet uit alleen mobiele diensten | 602 857 | 622 309 |
| 3 | Omzet uit alleen vastelijnendiensten | 335 953 | 233 137 |
| 3 | Omzet uit IT- en integratiediensten | 50 851 | 43 711 |
| 3 | Verkoop van apparatuur | 197 641 | 176 510 |
| 3 | Groothandelsinkomsten | 164 449 | 190 875 |
| 3 | Overige bedrijfsopbrengsten | 30 879 | 26 959 |
| 3 | Omzet uit retaildiensten | 1 993 743 | 1 749 480 |
| 4 | Aankoop van apparatuur | -233 975 | -213 942 |
| 4 | Overige directe bedrijfskosten | -414 825 | -427 727 |
| 4 | Bijzondere waardevermindervingsverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva | -11 571 | 2 164 |
| 4 | Directe bedrijfskosten | -660 371 | -639 505 |
| 4 | Personeelskosten | -251 503 | -215 587 |
| 4 | Commerciële kosten | -57 218 | -50 495 |
| 4 | Overige IT- en netwerkguitgaven | -201 034 | -174 080 |
| 4 | Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen | -24 201 | -18 434 |
| 4 | Algemene kosten | -147 913 | -110 267 |
| 4 | Overige indirecte inkomsten | 35 742 | 45 675 |
| 4 | Overige indirecte bedrijfskosten | -75 896 | -70 390 |
| 4/15 | Afschrijvingen van gebruiksrecht van activa | -61 239 | -59 495 |
| 4 | Indirecte bedrijfskosten, na aftrek van overige indirecte inkomsten | -531 759 | -437 484 |
| | waarvan operationele belastingen en vergoedingen | -32 845 | -26 868 |
| 4 | Herstructureringskosten (*) | -19 421 | -43 803 |
| 6 | Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa | -411 498 | -333 285 |
| 5 | Bijzondere waardevermindering van goodwill | 0 | 0 |
| 6 | Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa | -783 | -1 420 |
| 8 | Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen | 438 | 406 |
| | Bedrijfswinst (EBIT) | 118 846 | 78 802 |
| 9 | Financieel resultaat | -114 561 | -80 966 |
| 9 | Financiële kosten | -114 563 | -80 966 |
| 9 | Financiële opbrengsten | 2 | 0 |
| | Winst voor belasting (PBT) | 4 285 | -2 163 |
| 7 | Belastingbaten / (-lasten) | 12 867 | -8 622 |
| | Nettowinst (verlies) van de periode | 17 152 | -10 785 |
| | Aandeel van de groep in de winst van de periode | 22 149 | 44 |
| | Minderheidsbelangen | -4 997 | -10 829 |
| | Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat | | |
| | Nettowinst van de periode | 17 152 | -10 785 |
| | Overige baten en lasten (kasstroomafdekking netto na belasting) | -4 599 | -15 754 |
| | Totaalresultaat van de periode | 12 552 | -26 539 |
| | Totaalresultaat van de periode toerekenbaar aan de eigenaar van de moedermaatschappij | 16 544 | -15 390 |
| | Totaalresultaat van de periode toerekenbaar aan de minderheidsbelangen | -3 992 | -11 149 |
| | Gewone winst of gewoon verlies per aandeel (in EUR) | 0.34 | 0.00 |
| | Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen | 64 923 056 | 59 944 757 |
| | Verwaterde nettowinst per aandeel (in EUR) | 0.34 | 0.00 |
| | Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen | 64 923 056 | 59 944 757 |

* Herstructureringskosten bestaan uit kosten in verband met de beëindiging van contracten, ontslagvergoedingen en overname- en integratiekosten.

Geconsolideerde staat van financiële positie

in duizend EUR

| Ref. | | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
|------|--|------------------|------------------|
| | ACTIVA | | |
| 5 | Goodwill | 751 179 | 751 179 |
| 6 | Overige immateriële vaste activa | 861 887 | 907 208 |
| 6 | Materiële vaste activa | 1 803 870 | 1 787 469 |
| 15 | Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa | 172 391 | 200 811 |
| 8 | Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures | 7 029 | 6 556 |
| 9 | Financiële vaste activa | 1 678 | 1 371 |
| 3 | Langlopende derivaten (vorderingen) | 0 | 0 |
| 3 | Overige vaste activa | 2 383 | 1 217 |
| 7 | Uitgestelde belastingvorderingen | 7 547 | 6 801 |
| | Totaal vaste activa | 3 607 963 | 3 662 612 |
| 4 | Vorraden | 34 762 | 51 424 |
| 3 | Handelsvorderingen | 220 771 | 217 937 |
| 14 | Overige activa in verband met contracten met klanten | 117 894 | 100 653 |
| | Vlottende financiële activa | 2 125 | 3 |
| 9 | Kortlopende derivaten (vorderingen) | 203 | 511 |
| 3 | Overige vlottende activa | 5 713 | 14 961 |
| | Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen | 605 | 674 |
| 7 | Actuele belastingvorderingen | 9 210 | 4 667 |
| 4 | Vooruitbetaalde kosten | 18 802 | 24 257 |
| 9 | Geldmiddelen en kasequivalenten | 58 245 | 47 717 |
| | Totaal vlottende activa | 468 329 | 462 803 |
| | Totaal activa | 4 076 290 | 4 125 414 |
| | EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN | | |
| 10 | Kapitaal | 148 149 | 131 721 |
| | Aanvullend gestort kapitaal | 136 768 | 0 |
| | Wettelijke reserve | 14 815 | 13 172 |
| | Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve) | 659 522 | 519 583 |
| | Aandeel van de groep in het eigen vermogen | 959 254 | 664 476 |
| | Totaal eigen vermogen | 959 254 | 664 476 |
| 9 | Langlopende financiële verplichtingen | 1 887 001 | 1 924 737 |
| 15 | Langlopende leaseverplichtingen | 150 351 | 155 164 |
| 9 | Langlopende derivaten (verplichtingen) | 16 861 | 9 375 |
| 6 | Te betalen langlopende vaste activa | 138 742 | 144 814 |
| | Langlopende personeelsbeloningen | 3 171 | 3 170 |
| 6/12 | Langlopende voorzieningen voor ontmanteling | 54 209 | 54 486 |
| | Overige langlopende verplichtingen | 38 903 | 36 168 |
| 7 | Uitgestelde belastingverplichtingen | 55 121 | 65 524 |
| | Totaal langlopende verplichtingen | 2 344 359 | 2 393 438 |
| 6 | Te betalen kortlopende vaste activa | 59 473 | 77 360 |
| 4/9 | Handelsschulden | 286 070 | 283 236 |
| 9 | Kortlopende financiële verplichtingen | 76 109 | 347 013 |
| 15 | Kortlopende leaseverplichtingen | 29 723 | 49 605 |
| 9 | Kortlopende derivaten (verplichtingen) | 203 | 511 |
| 4 | Kortlopende personeelsbeloningen | 63 228 | 58 497 |
| 6 | Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling | 5 565 | 7 465 |
| 4 | Kortlopende voorzieningen voor herstructurering | 5 872 | 3 381 |
| 4 | Overige kortlopende verplichtingen | 10 970 | 18 076 |
| 7 | Te betalen operationele belastingen en heffingen | 151 200 | 133 588 |
| 7 | Actuele belastingschulden | 17 859 | 20 858 |
| 14 | Verplichtingen in verband met contracten met klanten | 65 620 | 67 571 |
| | Uitgestelde opbrengsten | 787 | 339 |
| | Totaal kortlopende verplichtingen | 772 678 | 1 067 500 |
| | Totaal eigen vermogen en verplichtingen | 4 076 290 | 4 125 414 |

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

| | | in duizend EUR | |
|------|--|-----------------|-------------------|
| Ref. | | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| | Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten | | |
| | Geconsolideerd nettoresultaat | 17 152 | -10 785 |
| | Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten | | |
| 4 | Operationele belastingen en heffingen | 32 845 | 26 868 |
| 6 | Afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen op andere immateriële vaste activa en materiële vaste activa | 411 498 | 333 285 |
| 4/15 | Afschrijvingen van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa | 61 239 | 59 495 |
| 5 | Bijzondere waardevermindering van goodwill | 0 | 0 |
| 6 | Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa | 783 | 1 420 |
| | Winsten (verliezen) op de verkoop van materiële en immateriële activa | -1 053 | -996 |
| | Wijziging in voorzieningen | 490 | -9 744 |
| 8 | Aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures | -438 | -406 |
| 7 | Winstbelasting | -12 867 | 8 622 |
| 9 | Nettofinancieringskosten | 114 561 | 80 966 |
| | Operationele nettovalutatransacties en derivaten | 747 | 145 |
| | Verloning uit aandelen | 198 | 149 |
| 3 | Bijzondere waardeverminderingverliezen op handels- en overige vorderingen, inclusief contractactiva | 11 571 | -2 164 |
| | Wijzigingen in werkkapitaalvereisten | | |
| 4 | Daling (stijging) in voorraden, bruto | 4 110 | -2 648 |
| | Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto | -15 140 | 38 833 |
| 4 | Stijging (daling) in handelsschulden | 1 731 | -39 604 |
| 14 | Wijziging in overige activa in verband met contracten met klanten | -17 451 | -15 161 |
| 14 | Wijziging in verplichtingen in verband met contracten met klanten | -1 951 | 3 249 |
| | Wijzigingen in andere activa en verplichtingen | 19 772 | 2 415 |
| | Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen | | |
| | Betaalde operationele belastingen en heffingen | -14 805 | -6 744 |
| | Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto | -106 016 | -78 192 |
| 7 | Betaalde winstbelasting | -4 189 | -11 724 |
| | Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten | 502 787 | 377 279 |
| | Kasstroom uit investeringsactiviteiten | | |
| | Aankopen (verkoop) van materiële vaste activa en immateriële activa | | |
| 6 | Aankoop van materiële vaste activa en immateriële activa | -368 514 | -304 094 |
| | Vooruitbetalingen op investeringssubsidies | -8 442 | 0 |
| | Stijging (daling) in te betalen vaste activa | -27 537 | -198 773 |
| | Opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa | 526 | 0 |
| 5 | Betaalde geldmiddelen voor beleggingen in effecten en overgenomen bedrijven, na aftrek van verworven geldmiddelen | -1 | -1 373 413 |
| | Opbrengsten uit de verkoop van beleggingen in effecten en bedrijven, na aftrek van verkochte geldmiddelen | -2 | 1 504 |
| | Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa | -2 147 | -36 |
| | Nettokasstroom gebruikt voor investeringsactiviteiten | -406 117 | -1 874 811 |
| | Kasstroom uit financieringsactiviteiten | | |
| | Uitgifte van langlopende schuld | 0 | 1 751 592 |
| 9 | Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld | -40 919 | -14 681 |
| 15 | Aflossing van financiële leaseovereenkomsten | -57 003 | -56 520 |
| 9 | Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen | 11 777 | -170 636 |
| 10 | Dividenden uitgekeerd aan de eigenaars van de moedermaatschappij | 3 | -403 |
| | Nettokasstroom gebruikt voor financieringsactiviteiten | -86 142 | 1 509 353 |
| | Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten | 10 528 | 11 821 |
| 9 | Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo in het begin van de periode | 47 717 | 35 896 |
| | waarvan geldmiddelen | 47 680 | 35 896 |
| | waarvan kasequivalenten | 37 | 0 |
| | Wijziging in geldmiddelen en kasequivalenten | 10 528 | 11 821 |
| 9 | Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode | 58 245 | 47 717 |
| | waarvan geldmiddelen | 58 226 | 47 680 |
| | waarvan kasequivalenten | 19 | 37 |

Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

| | | | | | in duizend EUR |
|------|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| Ref. | Kapitaal | Aanvullend gestort kapitaal | Wettelijke reserve | Overgedragen winst | Totaal eigen vermogen |
| | Saldo per 31 december 2023 | 131 721 | 13 172 | 519 583 | 664 476 |
| | Nettowinst van de periode | | | 17 152 | 17 152 |
| | Overige baten en lasten | | | -4 599 | -4 599 |
| | Totaalresultaat van de periode | | | 12 552 | 12 552 |
| | Overige | | 1 643 | -1 412 | 231 |
| | Verloning uit aandelen | | | 198 | 198 |
| 10 | Putoptie Nethys nv | 16 428 | 136 768 | 128 600 | 281 796 |
| | Saldo per 31 december 2024 | 148 149 | 136 768 | 659 522 | 959 254 |

| | | | | | in duizend EUR |
|------|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| Ref. | Kapitaal | Aanvullend gestort kapitaal | Wettelijke reserve | Overgedragen winst | Totaal eigen vermogen |
| | Saldo per 31 december 2022 | 131 721 | 13 172 | 544 089 | 688 982 |
| | Nettowinst van de periode | | | -10 785 | -10 785 |
| | Overige baten en lasten | | | -15 754 | -15 754 |
| | Totaalresultaat van de periode | | | -26 539 | -26 539 |
| | Overige | | | 1 884 | 1 884 |
| | Verloning uit aandelen | | | 149 | 149 |
| | Saldo per 31 december 2023 | 131 721 | 13 172 | 519 583 | 664 476 |

Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

Toelichting 1: Gesegmenteerde informatie

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat voor het jaar afgesloten op 31 december 2024

| | | | | in duizend EUR |
|---|------------------|----------------|-----------------------------|-------------------------|
| 31.12.2024 | België | Luxemburg | Intergroeps- eliminaties | Orange Belgium-groep |
| Omzet uit retaildiensten | 1 551 263 | 49 511 | | 1 600 774 |
| Omzet uit convergente diensten | 611 113 | | | 611 113 |
| Omzet uit alleen mobiele diensten | 562 574 | 40 283 | | 602 857 |
| Omzet uit alleen vastelijndiensten | 326 824 | 9 129 | | 335 953 |
| Omzet uit IT- en integratiediensten | 50 752 | 99 | | 50 851 |
| Verkoop van apparatuur | 183 306 | 14 335 | | 197 641 |
| Groothandelsinkomsten | 155 058 | 13 270 | - 3 879 | 164 449 |
| Overige bedrijfsopbrengsten | 43 936 | | -13 057 | 30 879 |
| Totale omzet | 1 933 563 | 77 116 | -16 936 | 1 993 743 |
| Directe bedrijfskosten | -643 370 | -33 937 | 16 936 | -660 371 |
| Personeelskosten | -242 557 | -8 946 | | -251 503 |
| Indirecte bedrijfskosten, waarvan | -513 056 | -18 703 | | -531 759 |
| Operationele belastingen en vergoedingen | -31 006 | -1 839 | | -32 845 |
| Afschrijvingen van gebruiksrecht van geleasede activa | -57 511 | -3 728 | | -61 239 |
| Herstructurerings-, integratie- en overnamekosten | -19 421 | | | -19 421 |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa | -400 122 | -11 376 | | -411 498 |
| Bijzondere waardevermindering van goodwill | | | | |
| Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa | -783 | | | -783 |
| Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen | 438 | | | 438 |
| Bedrijfswinst (EBIT) | 114 692 | 4 154 | | 118 846 |
| Netto financiële opbrengsten (kosten) | -114 197 | -364 | | -114 561 |
| Winst voor belasting (PBT) | 495 | 3 790 | | 4 285 |
| Belastingbaten / (-lasten) | 12 512 | 355 | | 12 867 |
| Nettowinst (verlies) van de periode | 13 007 | 4 145 | | 17 152 |

Aansluiting tussen de EBITDAaL en de nettowinst (het nettoverlies) voor het jaar afgesloten op 31 december 2024

| | | | | in duizend EUR |
|---|----------|-----------|-----------------------------|-------------------------|
| | België | Luxemburg | Intergroeps- eliminaties | Orange Belgium-groep |
| EBITDAaL | 528 778 | 15 530 | | 544 308 |
| Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen | 438 | | | 438 |
| Bijzondere waardevermindering van goodwill | | | | |
| Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa | -783 | | | -783 |
| Afschrijvingen en waardevermindering van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa | -400 122 | -11 376 | | -411 498 |
| Herstructurerings-, integratie- en overnamekosten | -19 421 | | | -19 421 |
| Kosten van financiële leases | 5 802 | | | 5 802 |
| Financieel resultaat | -114 197 | -364 | | -114 561 |
| Belastingbaten / (-lasten) | 12 512 | 355 | | 12 867 |

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat voor het jaar afgesloten op 31 december 2023

| 31.12.2023 | in duizend EUR | | | |
|---|------------------|----------------|-------------------------|----------------------|
| | België | Luxemburg | Intergroeps-eliminaties | Orange Belgium-groep |
| Omzet uit retaildiensten | 1 307 665 | 47 471 | | 1 355 136 |
| Omzet uit convergente diensten | 455 979 | | | 455 979 |
| Omzet uit alleen mobiele diensten | 583 426 | 38 883 | | 622 309 |
| Omzet uit alleen vastelijdiensten | 224 846 | 8 291 | | 233 137 |
| Omzet uit IT- en integratiediensten | 43 414 | 297 | | 43 711 |
| Verkoop van apparatuur | 161 886 | 14 624 | | 176 510 |
| Groothandelsinkomsten | 181 360 | 14 688 | -5 173 | 190 875 |
| Overige bedrijfsopbrengsten | 40 359 | | -13 400 | 26 959 |
| Totale omzet | 1 691 270 | 76 783 | -18 573 | 1 749 480 |
| Directe bedrijfskosten | -624 060 | -34 018 | 18 573 | -639 505 |
| Personeelskosten | -207 083 | -8 504 | | -215 587 |
| Indirecte bedrijfskosten, waarvan | -418 577 | -18 907 | | -437 484 |
| Operationele belastingen en vergoedingen | -25 025 | -1 843 | | -26 868 |
| Afschrijvingen vanmet een gebruiksrecht overeenstemmende activa | -55 305 | -4 190 | | -59 495 |
| Overige herstructureringskosten | -43 792 | -11 | | -43 803 |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa | -323 254 | -10 031 | | -333 285 |
| Bijzondere waardevermindering van goodwill | | | | 0 |
| Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa | -1 420 | | | -1 420 |
| Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen | 406 | | | 406 |
| Bedrijfswinst (EBIT) | 73 490 | 5 312 | | 78 802 |
| Netto financiële opbrengsten (kosten) | -80 467 | -499 | | -80 966 |
| Winst voor belasting (PBT) | -6 976 | 4 813 | | -2 163 |
| Belastingbaten / (-lasten) | -7 059 | -1 563 | | -8 622 |
| Nettowinst (verlies) van de periode | -14 035 | 3 250 | | -10 785 |

Aansluiting tussen de EBITDAaL en de nettowinst (het nettoverlies) voor het jaar afgesloten op 31 december 2023

| | in duizend EUR | | | |
|---|----------------|-----------|-------------------------|----------------------|
| | België | Luxemburg | Intergroeps-eliminaties | Orange Belgium-groep |
| EBITDAaL | 435 987 | 15 354 | | 451 341 |
| Aandeel in winst (verlies) van geassocieerde deelnemingen | 406 | | | 406 |
| Bijzondere waardevermindering van goodwill | | | | |
| Bijzondere waardevermindering van vaste activa | -1 420 | | | -1 420 |
| Afschrijvingen en waardevermindering van overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa | -323 254 | -10 031 | | -333 285 |
| Herstructurerings-, integratie- en overnamekosten | -43 792 | -11 | | -43 803 |
| Kosten van financiële leases | 5 564 | | | 5 564 |
| Financieel resultaat | -80 467 | -499 | | -80 966 |
| Belastingbaten / (-lasten) | -7 059 | -1 563 | | -8 622 |

Geconsolideerde staat van financiële positie voor het jaar afgesloten op 31 december 2024

| | | | | in duizend EUR |
|--|------------------|----------------|-----------------------------|-------------------------|
| 31.12.2024 | België | Luxemburg | Intergroeps- eliminaties | Orange Belgium-groep |
| Goodwill | 700 315 | 50 864 | | 751 179 |
| Overige immateriële vaste activa | 831 863 | 30 024 | | 861 887 |
| Materiële vaste activa | 1 790 237 | 13 633 | | 1 803 870 |
| Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa | 168 478 | 3 913 | | 172 391 |
| Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures | 7 029 | | | 7 029 |
| Vaste activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld | 1 678 | | | 1 678 |
| Overige | 9 051 | 879 | | 9 930 |
| Totaal vaste activa | 3 508 650 | 99 313 | | 3 607 963 |
| Voorraden | 33 486 | 1 276 | | 34 762 |
| Handelsvorderingen | 198 921 | 23 395 | -1 545 | 220 771 |
| Vooruitbetaalde kosten | 17 994 | 808 | | 18 802 |
| Vlottende activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld | 45 858 | 12 590 | | 58 448 |
| Overige | 137 757 | 1 895 | -4 106 | 135 546 |
| Totaal vlottende activa | 434 016 | 39 964 | -5 651 | 468 329 |
| Totaal activa | 3 942 665 | 139 277 | -5 651 | 4 076 290 |
| Totaal eigen vermogen | | | 959 254 | 959 254 |
| Langlopende personeelsbeloningen | 3 171 | | | 3 171 |
| Te betalen langlopende vaste activa | 129 803 | 8 939 | | 138 742 |
| Langlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld | 2 050 966 | 3 247 | | 2 054 213 |
| Overige | 143 094 | 5 139 | | 148 233 |
| Totaal langlopende verplichtingen | 2 327 034 | 17 325 | | 2 344 359 |
| Te betalen kortlopende vaste activa | 54 962 | 4 511 | | 59 473 |
| Handelsschulden | 267 769 | 19 846 | -1 545 | 286 070 |
| Kortlopende personeelsbeloningen | 62 200 | 1 028 | | 63 228 |
| Uitgestelde opbrengsten | 787 | | | 787 |
| Kortlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld | 105 386 | 3 635 | -2 986 | 106 035 |
| Overige | 253 476 | 4 730 | -1 120 | 257 086 |
| Totaal kortlopende verplichtingen | 744 579 | 33 750 | -5 651 | 772 678 |
| Totaal eigen vermogen en verplichtingen | 3 071 613 | 51 075 | 953 603 | 4 076 290 |

Geconsolideerde staat van financiële positie voor het jaar afgesloten op 31 december 2023

| | | | | in duizend EUR |
|--|------------------|----------------|-----------------------------|-------------------------|
| 31.12.2023 | België | Luxemburg | Intergroeps- eliminaties | Orange Belgium-groep |
| Goodwill | 700 315 | 50 864 | | 751 179 |
| Overige immateriële vaste activa | 879 222 | 27 986 | | 907 208 |
| Materiële vaste activa | 1 772 219 | 15 250 | | 1 787 469 |
| Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa | 193 170 | 7 641 | | 200 811 |
| Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures | 6 556 | | | 6 556 |
| Vaste activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld | 1 371 | | | 1 371 |
| Langlopende derivaten (vorderingen) | 476 | 225 | | 701 |
| Overige | 7 659 | 359 | | 8 018 |
| Totaal vaste activa | 3 560 512 | 102 100 | | 3 662 612 |
| Voorraden | 50 091 | 1 333 | | 51 424 |
| Handelsvorderingen | 193 080 | 26 561 | -1 704 | 217 937 |
| Vooruitbetaalde kosten | 23 688 | 569 | | 24 257 |
| Vlottende activa opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld | 35 929 | 12 299 | | 48 228 |
| Overige | 126 956 | 1 979 | -7 977 | 120 958 |
| Totaal vlottende activa | 429 743 | 42 741 | -9 681 | 462 803 |
| Totaal activa | 3 990 255 | 144 841 | -9 681 | 4 125 414 |
| Totaal eigen vermogen | | | 664 476 | 664 476 |
| Langlopende personeelsbeloningen | 3 170 | | | 3 170 |
| Te betalen langlopende vaste activa | 135 769 | 9 045 | | 144 814 |
| Langlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld | 2 082 935 | 6 341 | | 2 089 276 |
| Overige | 151 342 | 4 836 | | 156 178 |
| Totaal langlopende verplichtingen | | | | |
| Te betalen kortlopende vaste activa | 71 173 | 6 187 | | 77 360 |
| Handelsschulden | 264 193 | 20 747 | -1 704 | 283 236 |
| Kortlopende personeelsbeloningen | 57 098 | 1 399 | | 58 497 |
| Uitgestelde opbrengsten | 339 | | | 339 |
| Kortlopende verplichtingen opgenomen in de berekening van de netto financiële schuld | 395 839 | 8 147 | -6 857 | 397 129 |
| Overige | 247 977 | 4 082 | -1 120 | 250 939 |
| Totaal kortlopende verplichtingen | 1 036 619 | 40 562 | -9 681 | 1 067 500 |
| Totaal eigen vermogen en verplichtingen | 3 409 835 | 60 784 | 654 795 | 4 125 414 |

Toelichting 2: Beschrijving van de activiteiten en grondslagen voor de opstelling van de geconsolideerde financiële staten

Beschrijving van de activiteiten

Orange Belgium nv (de uiteindelijke meerderheidsaandeelhouder is Orange sa) is een van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Orange Belgium is genoteerd aan de beurs van Brussel (OBEL). Als een convergente speler op de markt levert de onderneming diensten op het gebied van mobiele telecommunicatie, internet en tv aan residentiële klanten, en innovatieve mobiele en vastelijndiensten aan zakelijke klanten en grote ondernemingen. Orange Belgium nv is als provider ook actief in de groothandel van telecomdiensten en verstrekt zijn partners toegang tot zijn infrastructuur en diensten. Het ultraperformante mobiele netwerk van Orange Belgium ondersteunt 2G-, 3G-, 4G-, 4G+- en 5G-technologie en er wordt voortdurend in het netwerk geïnvesteerd.

Orange Communications Luxembourg sa, een vennootschap naar Luxemburgs recht, werd op 2 juli 2007 door Orange Belgium nv overgenomen. De overname had betrekking op 90% van de aandelen van Orange Communications Luxembourg sa. De resterende 10% van de aandelen werd verworven op 12 november 2008. De resultaten van Orange Communications Luxembourg sa worden sinds 2 juli 2007 volledig door de onderneming geconsolideerd.

Smart Services Network nv (SSN) is een Belgische vennootschap die telecommunicatie- en energiediensten verkoopt, waaronder die van Orange Belgium en Luminus. Het verkoopmodel van SSN is gebaseerd op het principe van netwerkmarketing. SSN beschikt over een netwerk van meer dan 1.000 onafhankelijke consultants.

Smart Services Network nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 30 september 2014. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 999.900 euro, wat overeenstemt met 9.999 aandelen van de 10.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven.

Atlas Services Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 100 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. Dit ene aandeel is tijdens het boekjaar 2020 door Atlas Services Belgium nv verkocht aan Orange Belgium nv.

In 2016 heeft Orange Belgium nv in de kapitaalverhoging van Smart Services Network nv een inbreng in contanten verricht van 700.000 euro, wat overeenstemt met 7.000 aandelen.

Op 25 maart 2022 zijn de overgedragen verliezen in het kapitaal van de vennootschap opgenomen voor een bedrag van 1.041.610,41 euro en is er een kapitaalverhoging van 341.610,41 euro gefinancierd. Na deze transacties bedraagt het kapitaal van de vennootschap 1.000.000,00 euro.

IRISnet cvba is een vennootschap die in juli 2012 werd opgericht in samenwerking met de Brusselse overheden om de activiteiten van de tijdelijke vereniging Irisnet uit te voeren. De vennootschap is verantwoordelijk voor de exploitatie van het glasvezelnetwerk Irisnet 2 en voor de levering van diensten op het gebied van vaste telefonie, gegevensoverdracht (internet, e-mail) en andere netwerkgerelateerde diensten (videoconferenties, videobewaking enz.).

De overname van de activiteiten vond plaats op 1 november 2012. In deze nieuwe wettelijke structuur heeft Orange Belgium nv een inbreng in contanten verricht van 3.450.000 euro, wat overeenstemt met 345.000 aandelen van de 1.225.000 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven.

Walcom Business Solutions nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd opgericht op 13 juli 2017. Walcom Business Solutions nv is gespecialiseerd in de verkoop van telecommunicatieproducten en -diensten voor de professionele markt. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 60.885 euro, wat overeenstemt met 99 aandelen van de 100 aandelen die door Walcom Business Solutions nv zijn uitgegeven.

Walcom nv heeft een inbreng in contanten verricht van 615 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. De resultaten van Walcom Business Solutions nv worden sinds 13 juli 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd. Als gevolg van de ontbinding en vereffening van Walcom nv tijdens het boekjaar 2020 zijn alle aandelen nu in handen van Orange Belgium nv.

A&S Partners nv, eveneens een bestaande agent van Orange Belgium, biedt telecommunicatiediensten aan b2b-klanten in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest via een speciaal verkoopteam van 35 professionals onder de naam AS Mobility. A&S Partners nv, een vennootschap naar Belgisch recht, werd op 30 september 2017 overgenomen door Orange Belgium nv. De overname had betrekking op 100% van de 620 aandelen van A&S Partners nv. De resultaten van A&S Partners nv worden sinds 1 oktober 2017 volledig door de onderneming geconsolideerd.

BKM nv is een nationale ICT-integrator en een pionier op het gebied van UCC-oplossingen in de cloud. Het kan bogen op een solide trackrecord op de Belgische kmo- en corporate markt. BKM nv telt 220 gespecialiseerde medewerkers die werkzaam zijn in vier domeinen: oplossingen op het gebied van Unified Communications & Collaboration (UCC), IT- en beveiligingsoplossingen, oplossingen voor documentbeheer en visualisatie en connectiviteitsoplossingen. BKM is op 1 maart 2024 gefuseerd met Orange Belgium nv, met rechtskracht per 1 januari 2024.

MWingz bv is een gezamenlijke activiteit tussen Orange Belgium nv en Proximus nv, die elk 50% van de vennootschap in handen hebben. De vennootschap beheert zowel het unilaterale als het gedeelde mobiele radiotoegangsnetwerk van beide aandeelhouders. In 2019 besloten beide bedrijven om een gedeeld mobiel radiotoegangsnetwerk te ontwikkelen om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van klanten naar mobiele netwerkqualiteit en een betere 'diep indoor' dekking. Ook maakt de overeenkomst

een snellere en bredere uitrol van 5G in België mogelijk. Hoewel ze het gemeenschappelijke deel van hun mobiele radiotoegangsnetwerken delen, zullen beide ondernemingen de volledige controle over hun eigen corenetwerk en spectrumactiva behouden, zodat een gedifferentieerde dienstverlening verzekerd blijft. Mwingz bv is een vennootschap naar Belgisch recht, opgericht op 6 december 2019. Orange Belgium nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel van de 2 aandelen die door de vennootschap zijn uitgegeven. Proximus nv heeft een inbreng in contanten verricht van 1 euro, wat overeenstemt met 1 aandeel. In april 2020 nam Orange Belgium deel aan de kapitaalverhoging van Mwingz bv voor 1.599.999 miljoen euro. Orange Belgium houdt 50% van de aandelen van Mwingz bv. Deze vennootschap begon haar operationele activiteiten op 1 april 2020.

Op 29 juni 2016 heeft Orange Belgium nv ingetekend op het kapitaal van **Belgian Mobile ID nv** (voor 6,28% of 1.745.853,92 euro), samen met vier banken en twee andere mobiele-telecomoperatoren, om samen een systeem voor mobiele identificatie tot stand te brengen voor zowel particuliere als professionele gebruikers. Met deze mobiele oplossing wil Belgian Mobile ID nv het voor iedereen met een mobiele telefoon en een bankrekening of een eID eenvoudiger maken om digitaal in te loggen, transacties te verrichten en zelfs documenten te ondertekenen. In april 2018 heeft Orange Belgium nv een verdere inbreng in contanten verricht in de kapitaalverhoging van Belgian Mobile ID nv, voor 1.846.294,43 euro (of 6,28% van het totale aantal aandelen).

In april 2019 leidde Orange Belgium nv de serie B-financiering van **CommuniThings nv** via een investering van 1,3 miljoen euro (voor een belang van 10,45%). Orange Belgium nv investeerde rechtstreeks in een van zijn Orange Fab-scale-ups, CommuniThings, en sloot een commercieel partnership om uiterst geavanceerde slimme parkeeroplossingen op de markt te brengen. Orange Belgium nv, Finance.Brussels nv en Essex Innovation hebben in totaal 3 miljoen euro geïnvesteerd. Orange biedt IoT-oplossingen aan via zijn IoT-netwerken. Om die lijn door te trekken, zal deze investering worden gecombineerd met een langdurig partnership om de slimme parkeeroplossingen van CommuniThings over heel België te commercialiseren. Bovendien zal de investering bijdragen aan de wereldwijde expansie van CommuniThings bij de uitrol van zijn platform over IoT-netwerken. In 2020 nam Orange Belgium deel aan een aanvullende kapitaalverhoging van CommuniThings via een investering van 0,35 miljoen euro. In april 2021 heeft Orange Belgium opnieuw deelgenomen aan de kapitaalverhoging van CommuniThings via een investering van 0,35 miljoen euro.

Orange Belgium nv houdt, direct of indirect (bijvoorbeeld via andere dochterondernemingen), minder dan 20% van de stemrechten van Belgian Mobile ID nv en CommuniThings nv. Als dusdanig wordt verondersteld dat Orange Belgium nv geen invloed van betekenis uitoefent. Bovendien is het genereren van meerwaarde niet het belangrijkste doel van de investering in Belgian Mobile ID nv en CommuniThings nv.

VOO Holding nv was een holdingvennootschap opgericht op 22 mei 2023 en in handen van Orange Belgium nv (75% min 1 aandeel) en Nethys nv (25% plus 1 aandeel). Op 2 mei 2024 ruilde Nethys nv zijn belang in VOO Holding nv in voor aandelen in Orange Belgium nv. Na deze transactie heeft Orange Belgium deze holdingvennootschap nu volledig in handen, en op 28 juni 2024 fuseerde de entiteit met Orange Belgium nv.

VOO nv is een telecommunicatieoperator opgericht naar Belgisch recht met de volgende activiteiten: ontwikkeling en onderhoud van het glasvezelnetwerk, levering van diensten aan klanten, ontwerp-creatie en productie van audiovisuele goederen en diensten. Op 2 juni 2023 nam VOO Holding nv VOO nv en zijn 100%-dochterondernemingen over.

WBCC nv is een dochteronderneming van VOO en een vennootschap naar Belgisch recht. Haar belangrijkste activiteiten zijn de levering van call-centerdiensten aan klanten en de levering van marketing- en telemarketingdiensten. De vennootschap werd op 2 juni 2023 overgenomen door de Orange-groep via de overname van VOO.

BeTV nv is een dochteronderneming van VOO en een vennootschap naar Belgisch recht, die de volgende activiteiten uitoefent: televisieomroepdienst voor het publiek die instaat voor de programmatie, de productie, de promotie en het beheer van die uitzendingen. Het beheer heeft zowel betrekking op het directe als het indirecte beheer van het recht om de dienst te gebruiken, de marketing, publicatie of overige aspecten van de uitzendtijd, het beheer van alle afgeleide rechten en alle productie- of publicatieactiviteiten. De vennootschap werd op 2 juni 2023 overgenomen door de Orange Belgium-groep via de overname van VOO.

ACM nv is opgericht naar Belgisch recht en is eigendom van VOO en Brutélé. De activiteiten van ACM waren het beheer van infrastructuur en uitrusting voor de interconnectie en de interoperabiliteit van kabelistributienetwerken en de installatie en het beheer van technische interconnectieapparatuur. De vennootschap trad via de overname van VOO op 2 juni 2023 toe tot de Orange Belgium-groep. Sinds ACM nv per 1 januari 2024 fuseerde met VOO nv bestaat het wettelijk niet langer.

Consolidatiekring

De moedermaatschappij en de hierna vermelde dochterondernemingen maken per 31 december 2024 deel uit van de consolidatiekring: Tenzij indien dat hierna is aangegeven, hebben er sinds 31 december 2023 geen wijzigingen plaatsgevonden in het eigendomspercentage.

INTEGRALE CONSOLIDATIE

Orange Belgium nv

Moedermaatschappij, opgericht naar Belgisch recht
 Naamloze vennootschap met publiek verhandelde aandelen Bourgetlaan 3
 B – 1140 Brussel
 België
 Ondernemingsnummer: BE 0456 810 810

Orange Communications Luxembourg sa

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
 8, rue des Mérovingiens
 L - 8070 Bertrange
 Luxemburg
 Ondernemingsnummer: LU 19749504

Smart Services Network nv

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
 Bourgetlaan 3
 B – 1140 Brussel
 België
 Ondernemingsnummer: BE 0563 470 723

Walcom Business Solutions nv

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
 Bourgetlaan 3
 B – 1140 Brussel
 België
 Ondernemingsnummer: BE 0678 686 036

A3Com nv (tot 30 juni 2023)

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
 Amerikaanse straat 61-65
 1050 Elsene
 België
 Ondernemingsnummer: BE 0471 336 856

A&S Partners nv

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
 Amerikaanse straat 61-65
 1050 Elsene
 België
 Ondernemingsnummer: BE 0885 920 794

BKM nv (tot 1 maart 2024)

100% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv
 (sinds 1 juli 2022)
 Herkenrodesingel 37 A
 B - 3500 Hasselt
 Ondernemingsnummer: BE 0453 298 222

CC@PS bv (tot 31 oktober 2023)

100% van de aandelen is in handen van BKM nv
 Ommegang Zuid 20
 B – 8840 Westrozebeke
 België
 Ondernemingsnummer: BE 0867 295 509

VOO Holding nv (van 22 mei 2023 tot 28 juni 2024)

100% van de aandelen is sinds 2 mei 2024 in handen van Orange Belgium nv (daarvoor 75% + 1 aandeel)

Rue Louvrex 95

B – 4000 Luik

België

Ondernemingsnummer: BE 0801 965 613

VOO nv (vanaf 2 juni 2023)

100% van de aandelen is in handen van VOO Holding nv

Rue Louvrex 95

B – 4000 Luik

België

Ondernemingsnummer: BE 0696 668 549

BeTV nv (vanaf 2 juni 2023)

100% van de aandelen is in handen van VOO nv

Bourgetlaan 3

B – 1140 Brussel

België

Ondernemingsnummer: BE 0435 115 967

Applications Cable Multimedia (A.C.M.) nv (van 2 juni 2023 tot 1 januari 2024)

100% van de aandelen is in handen van VOO nv

Rue Louvrex 95

B – 4000 Luik

België

Ondernemingsnummer: BE 0460 608 557

WALLONIE BRUXELLES CONTACT CENTER (vanaf 2 juni 2023)

100% van de aandelen is in handen van VOO nv

Rue Louvrex 95

B – 4000 Luik

België

Ondernemingsnummer: BE 0807 319 518

PROPORTIONELE CONSOLIDATIE**MWINGZ bv**

50% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv

Simon Bolivarlaan 34

B - 1000 Brussel

België

Ondernemingsnummer: BE 0738 987 372

VERMOGENSMUTATIEMETHODE**IRISnet cvba**

28,16% van de aandelen is in handen van Orange Belgium nv

Geboekt volgens de vermogensmutatiemethode

Kunstlaan 21

B - 1000 Brussel

België

Ondernemingsnummer: BE 0847 220 467

Er zijn geen aanzienlijke beperkingen op de activa en verplichtingen van de dochterondernemingen die deel uitmaken van de consolidatiekring.

Dochterondernemingen worden integraal of proportioneel (Mwingz bv) geconsolideerd vanaf de overnamedatum, dus vanaf de datum waarop de Groep de zeggenschap verwerft, tot de datum waarop de Groep niet langer de zeggenschap heeft.

Toestemming voor de publicatie van de financiële staten

Op 19 maart 2025 heeft de Raad van Bestuur van Orange Belgium nv de geconsolideerde financiële staten van 2024 nagezien en ze vrijgegeven voor publicatie.

Grondslag voor de opstelling

De geconsolideerde financiële staten worden gepresenteerd in duizend euro tenzij anders vermeld. De functionele en rapporteringsvaluta van de Groep is de euro. Elke entiteit binnen de Groep stelt haar financiële staten in deze functionele valuta op.

Alle bedragen zijn afgerond naar het dichtstbijzijnde duizendtal, tenzij anders aangegeven.

Overeenstemmingsverklaring

De geconsolideerde financiële staten van Orange Belgium nv en al zijn dochterondernemingen zijn opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS), zoals goedgekeurd door de Europese Unie, en met de wettelijke en reglementaire vereisten die van toepassing zijn in België.

De toegepaste grondslagen bij de opstelling van de financiële gegevens voor het boekjaar 2024 zijn gebaseerd op:

- alle standaarden en interpretaties die zijn goedgekeurd door de Europese Unie en die verplicht moeten worden toegepast vanaf 1 januari 2024;
- de volgens de IFRS toegestane alternatieven voor opname en waardering:

| Standaard | | Gebruikt alternatief |
|-----------|--|---|
| IAS 1 | Toerekeningskosten op operationele verplichtingen (personeelsbeloningen, milieuverplichtingen) | Indeling als financiële kosten |
| IAS 2 | Voorraden | Waarderingen van voorraden bepaald door de methode van de gewogen gemiddelde kosten per eenheid. |
| IAS 7 | Betaalde rente en ontvangen dividenden | Indeling als nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten |
| IAS 16 | Materiële vaste activa | Waardering tegen geamortiseerde historische kostprijs |
| IAS 38 | Immateriële activa | Waardering tegen geamortiseerde historische kostprijs |
| IFRS 3 | Minderheidsbelangen | Minderheidsbelangen worden op de overnamedatum ofwel gewaardeerd tegen reële waarde ofwel volgens het deel van de identificeerbare nettoactiva van de overgenomen entiteit. |

Als er geen standaard of interpretatie voor financiële verslaggeving beschikbaar is, maakt het management gebruik van oordeelsvorming om een grondslag voor financiële verslaggeving op te stellen en toe te passen die relevante en betrouwbare informatie oplevert, zodat de financiële staten:

- een getrouw beeld geven van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de Groep;
- de economische realiteit van transacties weerspiegelen;
- neutraal zijn;
- voorzichtig zijn opgesteld; en
- in alle materiële opzichten volledig zijn.

Wijzigingen in de grondslagen voor financiële verslaggeving worden hierna beschreven en in toelichting 16 'Belangrijkste grondslagen voor financiële verslaggeving'.

Wijziging in de grondslagen voor financiële verslaggeving en informatieverstopping

De grondslagen voor financiële verslaggeving en de berekeningsmethoden die zijn gehanteerd voor de opstelling van de geconsolideerde financiële staten zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van degene die gehanteerd zijn voor de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening voor het jaar afgesloten op 31 december 2023.

De EBITDAaL en de eCapex zijn nog steeds de kritieke prestatie-indicatoren.

Deze operationele prestatie-indicatoren worden door de Groep gebruikt:

- voor het beheer en de beoordeling van de bedrijfsresultaten en de resultaten van segmenten; en
- voor de implementatie van de strategie voor investeringen en de toewijzing van middelen.

Het management van de Groep is van oordeel dat de presentatie van deze indicatoren relevant is, aangezien lezers zo over dezelfde managementindicatoren beschikken als degene die intern worden gebruikt.

EBITDAaL stemt overeen met het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en waardeverminderingen van vaste activa, effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties, de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, de bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa, het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen en joint ventures en na rentelasten op schulden in verband met gefinancierde activa en op leaseverplichtingen, aangepast om rekening te houden met:

- belangrijke geschillen;
- specifieke arbeidskosten;
- herzieningen van vaste activa, investeringen en de activiteitenportefeuille;
- kosten van herstructureringsprogramma's;
- overname- en integratiekosten;
- en in voorkomend geval andere specifieke onderdelen.

Dankzij deze maatstaf kunnen de effecten van bepaalde specifieke factoren worden geïsoleerd, ongeacht of ze herhaaldelijk plaatsvinden en ongeacht het type inkomsten en uitgaven, wanneer ze verband houden met:

- **Belangrijke geschillen:**

Kosten van belangrijke geschillen stemmen overeen met de herbeoordeling van risico's met betrekking tot diverse geschillen. De daarmee verband houdende procedures zijn gebaseerd op beslissingen van derden (toezichthouder, rechtbank, enz.) en vinden plaats gedurende een andere periode dan de activiteiten waarop het geschil gebaseerd is. Door de aard van de kosten zijn de bron, het bedrag en de periode van de kosten moeilijk te voorspellen.

- **Herzieningen van vaste activa, investeringen en de activiteitenportefeuille:**

De Groep evalueert continu haar vaste activa, investeringen en activiteitenportefeuille: in het kader van deze evaluatie worden er beslissingen genomen om activa af te stoten of te verkopen, die door hun aard een impact hebben op de periode waarin ze plaatsvinden.

- **Kosten van herstructureringsprogramma's:**

De aanpassing van activiteiten van de Groep aan veranderingen in het bedrijfsklimaat kan ook andere soorten transformatiekosten met zich meebrengen. Ze omvatten herstructureringskosten. Deze acties kunnen een negatief effect hebben op de periode waarin ze worden aangekondigd en uitgevoerd. Ter illustratie zouden die acties betrekking kunnen hebben op, zonder beperking, bepaalde transformatieplannen die door de interne bestuursorganen zijn goedgekeurd.

- **Overname- en integratiekosten;**

De Groep maakt ook kosten die direct verband houden met de overname en integratie van entiteiten. Het betreft voornamelijk juridische en consultancyvergoedingen, registratievergoedingen en earn-outs.

- **In voorkomend geval andere specifieke elementen die systematisch worden gespecificeerd in verband met inkomsten en/of uitgaven.**

EBITDAaL is geen financiële indicator zoals gedefinieerd door de IFRS en is niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere groepen worden gebruikt. Deze indicator wordt alleen als aanvullende informatie verstrekt en mag niet worden beschouwd als een vervanging voor het bedrijfsresultaat of de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten.

eCapex heeft betrekking op de verwerving van materiële en immateriële vaste activa, exclusief telecommunicatielicenties en gefinancierde activa min de prijs voor de afstoting van vaste activa. Deze indicator wordt intern gebruikt om middelen toe te wijzen. eCapex is geen financiële indicator gedefinieerd door de IFRS en is mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.

De Groep gebruikt de organische kasstroom uit telecomactiviteiten als een operationele prestatie maatstaf voor telecomactiviteiten als geheel. De organische kasstroom uit telecomactiviteiten stemt overeen met de nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten min (i) terugbetalingen van leaseverplichtingen en schulden in verband met terugbetalingen van gefinancierde activa, (ii) aankopen en verkopen van materiële en immateriële vaste activa na aftrek van de wijziging in te betalen vaste activa, (iii) zonder het effect van betaalde telecommunicatielicenties en zonder het effect van betaalde (en ontvangen) bedragen in het kader van belangrijke geschillen. De organische kasstroom uit telecomactiviteiten is geen financiële indicator gedefinieerd door de IFRS en is mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt.

Nieuwe standaarden en interpretaties van toepassing voor de jaarperiode die begint op of na 1 januari 2024

Hoewel de volgende nieuwe wijzigingen in de IFRS een beperkte impact hadden op de activiteiten van de Groep, zijn ze eveneens in aanmerking genomen bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening:

- Wijzigingen in IAS 7 en IFRS 7: Financieringsregelingen voor leveranciers

Deze wijzigingen vereisen dat er informatie wordt verschaft om de transparantie van financieringsregelingen voor financiers en hun effecten op de verplichtingen, de kasstromen en de blootstelling aan het liquiditeitsrisico van een entiteit te vergroten. De te verschaffen informatie is het antwoord van de IASB op beleggers die zich zorgen maken dat de financieringsregelingen voor leveranciers van bepaalde bedrijven onvoldoende zichtbaarheid verschaffen, wat analyse door investeerders belemmert. De ingangsdatum van deze wijziging is 1 januari 2024.

- Wijziging in IAS 1: Indeling van verplichtingen als kortlopend of langlopend

De wijziging in de standaard verduidelijkt de huidige vereisten van IAS 1 voor de indeling van verplichtingen in de balans van een entiteit. Deze wijziging heeft geen materieel effect op de staat van financiële positie van de Groep. De ingangsdatum van deze wijziging is 1 januari 2024.

- Wijziging in IFRS 16: Leaseovereenkomsten - Verplichting in een 'sale and leaseback'-transactie

De wijziging introduceert een nieuw concept waarbij variabele leasebetalingen in aanmerking moeten worden genomen bij de vaststelling van de leaseverplichting die voortvloeit uit een 'sale and leaseback'-transactie. Latere veranderingen in variabele leasebetalingen leiden niet tot de opname van een winst of verlies op het gebruiksrecht, aangezien de veranderingen alleen een impact hebben op de leaseverplichting en de winst-en-verliesrekening voor het verschil tussen de vermindering in de leaseverplichting en de leasebetalingen die daadwerkelijk moeten worden uitgevoerd. Het aantal transacties dat leidt tot een 'sale and leaseback' blijft binnen de Groep beperkt en omvat doorgaans geen aanzienlijke component van variabele leasebetalingen. Als dusdanig heeft de Groep na de implementatie geen significante impact ondervonden. De bepalingen van deze wijziging zijn van toepassing vanaf 1 januari 2024.

Deze wijzigingen hadden geen impact op de geconsolideerde financiële staten van de Orange Belgium-groep per 31 december 2024.

Standaarden, gewijzigde standaarden en interpretaties die na 31 december 2024 verplicht moeten worden toegepast en die niet vervroegd zijn toegepast.

- Wijziging in IAS 21: Gebrek aan inwisselbaarheid

De wijzigingen zijn van toepassing op een entiteit wanneer zij een transactie of activiteit uitvoert in een vreemde valuta die op een waarderingsdatum voor een welbepaald doel niet kan worden omgewisseld in een andere valuta. Een valuta is inwisselbaar wanneer er een mogelijkheid bestaat om de andere valuta te verkrijgen (met een normale administratieve vertraging) en de transactie plaats zou vinden op een markt of via een omwisselingsmechanisme dat afdwingbare rechten en verplichtingen tot stand brengt. De ingangsdatum van deze wijziging is 1 januari 2025.

- Wijzigingen in IFRS 7 en IFRS 9:

Deze standaard verduidelijkt dat financiële activa en financiële verplichtingen worden opgenomen of niet langer in de balans worden opgenomen op de afwikkelingsdatum, behalve voor aankopen of verkopen van financiële activa en financiële verplichtingen volgens standaardmarktconventies die voldoen aan de voorwaarden voor de nieuwe uitzondering. De nieuwe uitzondering staat bedrijven toe om ervoor te kiezen om bepaalde financiële verplichtingen die via elektronische betalingssystemen worden afgewikkeld, vroeger dan de afwikkelingsdatum niet langer in de balans op te nemen.

Er worden ook richtlijnen gegeven om de eigenschappen van contractuele kasstromen van financiële activa te beoordelen, die gelden voor alle voorwaardelijke kasstromen, ook diegene die ontstaan als gevolg van ecologische, sociale en governancegebonden (ESG) kenmerken. Voorts introduceren deze wijzigingen nieuwe openbaarmakingsvereisten en worden andere geactualiseerd. De ingangsdatum van deze wijziging is 1 januari 2026.

- Wijzigingen in IFRS 1, IFRS 7, IFRS9, IFRS 10 en IAS 7: Jaarlijkse verbeteringen in IFRS-standaarden volume 11 (ingangsdatum 1 januari 2026).
- IFRS 18: Presentatie en informatieverschaffing in jaarrekeningen

Deze standaard vervangt IAS 1. De wijzigingen, die vooral een invloed hebben op de winst-en-verliesrekening, omvatten de vereiste om inkomsten en kosten in te delen in drie nieuwe categorieën – bedrijfsvoering, investeringen en financiering – en subtotalen voor de exploitatiewinst of het exploitatieverlies en de winst of het verlies vóór financiering en winstbelastingen te presenteren. Voorts worden operationele kosten direct gepresenteerd in de winst-en-verliesrekening en ofwel ingedeeld volgens hun aard (bijv. vergoeding van werknemers), volgens hun functie (bijv. kostprijs van de omzet) of door gebruik te maken van een gemengde presentatie. Voor kosten die volgens hun functie worden gepresenteerd, moet er meer gedetailleerde informatie over hun aard worden verschaft.

IFRS 18 biedt ook meer richtlijnen voor de samenvoeging en uitsplitsing van informatie in de jaarrekening, introduceert nieuwe openbaarmakingsvereisten voor door het management gedefinieerde prestatie maatstaven (MPM's) en elimineert opties om rente en dividenden in te delen in het kasstroomoverzicht. De ingangsdatum van deze wijziging is 1 januari 2027.

Grondslag voor de opstelling

Om verschillen te vermijden in de informatie die door de Orange Belgium-groep en haar meerderheidsaandeelhouder Orange sa wordt gepubliceerd, hanteert de Orange Belgium-groep een rapporteringsindeling en rapporteringsstandaarden die vergelijkbaar zijn met degene die worden gebruikt door Orange sa.

Gebruik van schattingen en oordelen

De opstelling van de financiële staten van de Groep in overeenstemming met de IFRS vereist dat het management bepaalde oordelen vormt, schattingen maakt en veronderstellingen doet die een invloed hebben op de in de financiële staten opgenomen bedragen en toelichtingen.

Oordelen bij de toepassing van grondslagen voor financiële verslaggeving

Hierna volgen de kritieke oordelen, behalve de oordelen die schattingen inhouden (die hierna afzonderlijk worden gepresenteerd), die de bestuurders zich hebben gevormd bij de toepassing van de door de groep gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en die het meest significante effect hebben op de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

Significante oordelen over de toepassing van IFRS 15 – Opbrengsten van contracten met klanten

Er is significante oordeelsvorming vereist in de volgende gebieden:

a. Vaststelling van de transactieprijs – meer specifiek de prijs van toestellen bij gebundelde aanbiedingen:

De kwestie van de verkoopprijs van toestellen bij Orange Belgium nv geldt alleen voor gebundelde aanbiedingen (apparatuur + dienst). Voor alle andere aanbiedingen houdt de prestatieverplichting rechtstreeks verband met de specifieke verkoopprijs. Orange Belgium nv heeft de waarderingsmethode op basis van marktprijzen (IFRS 15.77) voor de vaststelling van de verkoopprijs van apparatuur bij gesubsidieerde aanbiedingen en meer specifiek de opzichzelfstaande verkoopprijs, uitgesloten. De opzichzelfstaande verkoopprijs zou volgens IFRS 15 inderdaad moeten worden beschouwd als 'de marktprijs'. Voor Orange Belgium nv kunnen deze opzichzelfstaande verkoopprijzen echter onmogelijk worden vastgesteld, aangezien ze

- extreem variëren: op een bepaald moment kan dezelfde opzichzelfstaande apparatuur tegen verschillende prijzen worden verkocht. De verkoopstrategie van onze shops, het type distributiekanaal, ... zijn voorbeelden van omstandigheden waardoor de verkoopprijs op een bepaald moment van winkel tot winkel kan verschillen;
- volatiel zijn: Orange stelt vast dat de prijzen van bepaalde toestellen snel schommelen, zelfs binnen één maand.

Bijgevolg heeft Orange Belgium nv besloten dat de methode om de transactieprijs vooraf vast te stellen, plus de smart-dataoptie vermenigvuldigd met de afdwingbare duur van het contract, namelijk 24 maanden, de meest relevante berekening was voor de prijs per toestel.

b. Vaststelling van de duur van het contract om de transactieprijs toe te wijzen aan de verschillende prestatieverplichtingen:

De definitie van de duur van een contract is alleen relevant voor de gesubsidieerde gebundelde aanbiedingen, de enige contracten waarvoor er een toewijzing van opbrengsten aan de prestatieverplichtingen noodzakelijk is. De periode waarin de rechten en verplichtingen van beide partijen afdwingbaar zijn, is nooit langer dan de nominale periode die in het contract is vermeld. Behoudens wijzigingen in het contract, is de afdwingbaarheid van rechten en verplichtingen immers een rechtskwestie. Bijgevolg kan de afdwingbare periode niet langer zijn dan de nominale periode. Anderzijds moeten er bij de afdwingbaarheid van rechten en verplichtingen bedrijfspraktijken in overweging worden genomen waarbij een van de partijen de andere partij van haar verplichting ontslaat. Voor Orange is dat doorgaans het geval wanneer de Groep de vervroegde verlenging van contracten toestaat of aanmoedigt.

Vervroegde verlengingen zijn verlengingen vóór het einde van het contract (waarbij de duur van een contract voornamelijk 24 maanden bedraagt). De strategie van Orange Belgium bestaat erin klanten niet langer aan te moedigen of de mogelijkheid te bieden om hun contract zonder boete te verlengen voor het einde van de contractuele periode, die doorgaans 24 maanden bedraagt. De afdwingbare uiterste termijn was vastgesteld op 24 maanden. Als een klant zijn contract voor die termijn van 24 maanden beëindigt of verlengt, ontvangt hij bijgevolg een factuur voor de vroegtijdige beëindiging van het contract, behalve in enkele zeldzame gevallen.

c. Identificatie van prestatieverplichtingen:

Een contract in de zin van IFRS 15 bestaat uit rechten en verplichtingen tussen de partijen. De rechten hebben de vorm van beloften dat Orange Belgium goederen en/of diensten aan een klant zal overdragen.

Onderscheiden goederen en diensten

Er zijn twee criteria om te bepalen of goederen en/of diensten onderscheiden zijn:

- De klant kan van de goederen of de diensten profiteren ofwel op zichzelf, ofwel in combinatie met andere gemakkelijk voor de klant beschikbare middelen.
- De belofte van de entiteit om het goed of de dienst over te dragen is afzonderlijk identificeerbaar van andere beloften in het contract.

Het is duidelijk dat de mobiele apparatuur (toestel) onderscheiden is van de toegangsdienst. Die twee elementen komen dus in aanmerking als onderscheiden prestatieverplichtingen in het contract.

De toegangsdienst, bestaande uit spraak-, data- en sms-verkeer, omvat eveneens onderscheiden prestatieverplichtingen. Aangezien die beloften echter dezelfde periode bestrijken (het recht) en samen worden betaald (de verplichting), hoeven ze niet als onderscheiden te worden beschouwd.

Significante oordelen over de toepassing van IFRS 16 – Leaseovereenkomsten

Er is aanzienlijke oordeelsvorming vereist voor de vaststelling van de niet-opzegbare periode van de leaseovereenkomst en de beoordeling of beëindigings-, verlengings- en aankoopopties al dan niet zijn uitgeoefend.

Belangrijke schattingen en veronderstellingen

De schattingen die op elke verslagdatum zijn gemaakt, geven een beeld van de situatie op die datum (bijv. marktprijzen, rentevoeten en wisselkoersen). Hoewel het management deze schattingen uitvoert met de best mogelijke kennis van de actuele gebeurtenissen en de acties die Orange Belgium kan ondernemen, kunnen de werkelijke resultaten afwijken van die schattingen.

Bijzondere waardevermindering van niet-financiële activa

De bijzondere-waardeverminderingstest voor de goodwill in verband met België is gebaseerd op een berekening van de bedrijfswaarde op basis van een gediscoteerd kasstroommodel. De kasstromen worden berekend op basis van de financiële prognoses voor de volgende vijf jaar en omvatten geen herstructureringskosten waartoe de Groep zich nog niet heeft verbonden, noch belangrijke toekomstige investeringen waardoor de activabasis van de geteste kasstroomgenererende eenheid aanzienlijk zou toenemen. De realiseerbare waarde is zeer gevoelig voor de disconteringsvoet die voor het gediscoteerde-kasstroommodel wordt gebruikt, alsook voor de EBITDAaL gebruikt voor extrapolatiedoeleinden.

De voornaamste veronderstellingen gebruikt om de realiseerbare waarde van de verschillende kasstroomgenererende eenheden te bepalen, worden verder uitgelegd in toelichting 5.

Toelichting 3: Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa

| | in duizend EUR | |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| België | 1 933 563 | 1 691 270 |
| Omzet uit retaildiensten | 1 551 263 | 1 307 665 |
| Omzet uit convergente diensten | 611 113 | 455 979 |
| Omzet uit alleen mobiele diensten | 562 574 | 583 426 |
| Omzet uit alleen vastelijndiensten | 326 824 | 224 846 |
| Omzet uit IT- en integratiediensten | 50 752 | 43 414 |
| Verkoop van apparatuur | 183 306 | 161 886 |
| Groothandelsinkomsten | 155 058 | 181 360 |
| Overige bedrijfsopbrengsten | 43 936 | 40 359 |
| Luxemburg | 77 116 | 76 783 |
| Omzet uit retaildiensten | 49 511 | 47 471 |
| Omzet uit convergente diensten | | 0 |
| Omzet uit alleen mobiele diensten | 40 283 | 38 883 |
| Omzet uit alleen vastelijndiensten | 9 129 | 8 291 |
| Omzet uit IT- en integratiediensten | 99 | 297 |
| Verkoop van apparatuur | 14 335 | 14 624 |
| Groothandelsinkomsten | 13 270 | 14 688 |
| Overige bedrijfsopbrengsten | | 0 |
| Intersegmenteliminaties | -16 936 | -18 573 |
| Totaal | 1 993 743 | 1 749 480 |

De totale geconsolideerde omzet van Orange Belgium bedroeg 1.993,7 miljoen euro in 2024, tegenover 1.749,5 miljoen euro in 2023, een stijging van 14,0% jaar-op-jaar.

De Belgische omzet uit retaildiensten (d.w.z. alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, convergente diensten en IT- en integratiediensten) steeg jaar-op-jaar met 18,6%: van 1.307,6 miljoen euro in 2023 tot 1.555,3 miljoen euro in 2024. Dit is het resultaat van de solide commerciële prestaties tijdens het jaar, mede dankzij de convergente strategie, het succes van promoties en interessante deals voor toestellen. Het totale aantal abonnees steeg tot 3,5 miljoen (+4,4% j-o-j). Er werd rekening gehouden met de omzet van de overname van VOO voor een volledig jaar. Deze stijging was voornamelijk te danken aan de hogere omzet uit convergente diensten (34,0%) en de hogere omzet uit alleen vastelijndiensten (45,4%) als gevolg van de hogere omzet uit kabeldiensten door het steeds grotere aantal klanten. De groothandelsinkomsten daalden met 14,5% jaar-op-jaar, getroffen door het reglementaire effect over 'spraak' en de lagere sms-volumes (-11,9 miljoen euro).

De verkoop van apparatuur steeg met 13,2% jaar-op-jaar en de overige bedrijfsopbrengsten vertoonden een stijging van 8,9%.

Handelsvorderingen

| | in duizend EUR | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Handelsvorderingen - brutowaarde | 320 274 | 365 708 |
| Voorziening voor dubieuze debiteuren | -99 503 | -147 771 |
| Totaal handelsvorderingen | 220 771 | 217 937 |

Vervaldagenbalans

| | in duizend EUR | |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Nog niet vervallen | 177 542 | 174 657 |
| Minder dan 180 dagen | 28 883 | 33 968 |
| Tussen 180 en 360 dagen | 7 792 | 7 856 |
| Meer dan 360 dagen | 6 554 | 1 456 |
| Totaal handelsvorderingen | 220 771 | 217 937 |

| | in duizend EUR | |
|---|----------------|----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Netto handelsvorderingen, waardevermindering op basis van ouderdom | 43 229 | 43 239 |
| Netto handelsvorderingen, waardevermindering op basis van andere criteria | 0 | 0 |
| Netto handelsvorderingen - vervallen | 43 229 | 43 239 |
| Netto handelsvorderingen - niet vervallen | 177 542 | 174 698 |
| Netto handelsvorderingen | 220 771 | 217 937 |
| waarvan op kort termijn | 220 771 | 217 937 |
| waarvan op lange termijn | | |

Wijziging in de voorziening voor handelsvorderingen

| | in duizend EUR | |
|---|-----------------|-----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Voorzieningen voor handelsvorderingen – saldo in het begin van de periode | -147 771 | -33 206 |
| Netto toevoeging met impact op de winst-en-verliesrekening | -11 571 | 2 164 |
| Verliezen op handelsvorderingen | 59 839 | 7 242 |
| Wijzigingen in consolidatiekring | | -123 971 |
| Voorzieningen voor handelsvorderingen – saldo aan het einde van de periode | -99 503 | -147 771 |

Raadpleeg toelichting 12 voor informatie over de voorwaarden in verband met vorderingen op verbonden partijen.

Handelsvorderingen zijn renteloos en worden meestal via domiciliëring ontvangen (62% van de omzet uit diensten wordt geïnd via domiciliëring bij Orange Belgium nv en Orange Luxembourg / 55,9% bij VOO nv). Handelsvorderingen die niet via domiciliëring betaald worden, hebben meestal een termijn van 10 dagen na ontvangst van de factuur voor particulieren en 30 dagen voor bedrijven.

De Groep is niet afhankelijk van belangrijke klanten, aangezien geen enkele klant meer dan 10% van de geconsolideerde omzet van de onderneming vertegenwoordigt. Het klantenrisico is gespreid over meer dan 3,7 miljoen klanten

De totale handelsvorderingen bedroegen eind 2024 220,8 miljoen euro, in vergelijking met 217,9 miljoen euro aan het einde van 2023. Dat vertegenwoordigt een lichte stijging van 1,3%.

Het slotsaldo van de voorziening voor dubieuze debiteuren aan het einde van het jaar 2024 daalde van 147,8 miljoen euro tot 99,5 miljoen euro. De daling van 48,3 miljoen euro is voornamelijk te verklaren door het opschonen van oudere saldi in VOO zonder netto-impact op de winst-en-verliesrekening (49,2 miljoen euro voor zowel de voorziening als het bruto te ontvangen bedrag).

De bijzondere waardevermindering van handelsvorderingen is gebaseerd op drie methoden:

- een collectieve statistische methode: dit is gebaseerd op historische verliezen en leidt tot een apart percentage van bijzondere waardevermindering voor elke categorie van de vervaldagenbalans. Die analyse wordt uitgevoerd op een homogene groep van vorderingen met kredietkenmerken die vergelijkbaar zijn omdat ze tot een categorie van klanten behoren (massamarkt, kleine kantoren en thuishandlers);
- een opzichzelfstaande methode: de beoordeling van de kans op bijzondere waardevermindering en het bedrag daarvan zijn gebaseerd op een reeks relevante kwalitatieve factoren (ouderdom van laattijdige betalingen, overige saldi met de tegenpartij, rating van onafhankelijke bureaus, ...). Die methode wordt gebruikt voor (nationale en internationale) operatoren en lokale, regionale en nationale overheden; en
- een methode waarbij voorzieningen worden aangelegd op basis van verwachte verliezen: Volgens IFRS 9 moeten verwachte verliezen op vorderingen onmiddellijk worden opgenomen bij de opname van de financiële instrumenten. In aanvulling op het bestaande systeem van voorzieningen past de Groep een vereenvoudigde benadering toe van verwachte bijzondere waardeverminderingen op het moment waarop het actief wordt opgenomen. Het gehanteerde percentage is afhankelijk van het maximale percentage van de opbrengsten dat niet kan worden gerealiseerd.

De kosten in verband met dubieuze debiteuren daalden tot een verlies van 11,6 miljoen euro in 2024 (in vergelijking met een winst van 2,2 miljoen euro in 2023). De cijfers van 2023 zijn beïnvloed door de afstemming van de dubieuze debiteuren van VOO nv.

Sinds 2017 heeft Orange Belgium nv een factoringovereenkomst met Belfius Commercial Finance. De in aanmerking komende handelsvorderingen hielden verband met de 400 grootste b2b-Airtime-klanten (gefactorde vorderingen van circa 1,4 miljoen euro per 31 december 2024, hetzelfde als aan het einde van 2023).

Overige activa

| | in duizend EUR | |
|----------------------------------|----------------|---------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Vooruitbetalingen | 509 | 5 602 |
| Betaalde borgstellingen | 2 383 | 1 217 |
| Overige | 5 204 | 9 359 |
| Totaal overige activa | 8 096 | 16 178 |
| waarvan overige vaste activa | 2 383 | 1 217 |
| waarvan overige vlottende activa | 5 713 | 14 961 |

De overige activa omvatten voornamelijk vorderingen voor doorberekende kosten en overige vorderingen. De daling kan worden verklaard door de daling in de overige vlottende activa bij Orange Belgium (-6,7 miljoen euro) als gevolg van het kleinere aantal vooruitbetaalde leveranciers.

Toelichting 4: Kosten, schulden, vooruitbetaalde kosten en voorraden

Directe bedrijfskosten

| | in duizend EUR | |
|---|-----------------|-----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Aankoop van apparatuur | -233 975 | -213 942 |
| Overige directe bedrijfskosten | -414 825 | -427 727 |
| Waardeverminderingen op handelsvorderingen en overige vorderingen, inclusief contracten | -11 571 | 2 164 |
| Totaal directe bedrijfskosten | -660 371 | -639 505 |

De directe bedrijfskosten stegen in 2024 met 3,3% jaar-op-jaar, wat kan worden verklaard door de overname van VOO.

Aankoop van materiaal

De kosten in verband met de aankoop van materiaal zijn jaar-op-jaar met 9,4% gestegen tot 234,0 miljoen euro in 2024. Ze worden voornamelijk verklaard door de overname van VOO en door de hogere eenheidskosten voor apparatuur (toestellen uit het hoogwaardige segment).

Overige directe bedrijfskosten

De overige directe bedrijfskosten, die voornamelijk bestaan uit interconnectiekosten, commissies, content en connectiviteitskosten, daalden met 3,0% jaar-op-jaar, wat kan worden verklaard door de overname van VOO.

Interconnectiekosten

De interconnectiekosten daalden met 41,0 miljoen euro tot 145,8 miljoen euro, voornamelijk bij VOO. De internationale en nationale roamingkosten daalden met 17,0 miljoen euro, voornamelijk door de overname van VOO en door een daling in het spraakverkeer. De sms-interconnectiekosten daalden met 16,6 miljoen euro vanwege het afgenomen verkeer. De interconnectiekosten voor spraakverkeer daalden met 7,4 miljoen euro, wat grotendeels was toe te schrijven aan het voortgezette effect van de nieuwe verordening die sinds juli 2021 van kracht is, waardoor de tarieven voor mobiele en vaste gespreksafgifte zijn gedaald.

Commissies

De kosten in verband met commissies daalden in 2024 met 1,6 miljoen euro tot 27,2 miljoen euro, voornamelijk door de integratie van partners.

Kosten van content

De tv-contentstrategie van Orange Belgium is voornamelijk gebaseerd op de ontwikkeling van partnerships met houders van rechten en uitgevers van diensten. Orange Belgium legt zich voornamelijk toe op zijn rol om content te verzamelen en te verspreiden om zijn klanten betere diensten te kunnen aanbieden. De kosten van televisiecontent bedroegen 116,2 miljoen euro in 2024 in vergelijking met 80,6 miljoen euro in 2023, wat kan worden toegeschreven aan de toename van het klantenbestand en de overname van VOO.

Connectiviteit

De connectiviteitskosten daalden in 2024 met 9,7 miljoen euro tot 105,5 miljoen euro. Dit is het gevolg van de overname van VOO, volledig gecompenseerd door de hogere groothandelsvergoedingen voor kabeltoegang in verband met het convergente Love-aanbod en de continue groei van ons klantenbestand.

Overige

De overige directe bedrijfskosten stegen in 2024 met 17,6 miljoen euro tot 31,8 miljoen euro, wat voornamelijk wordt verklaard door een stijging van de dubieuze debiteuren met 13,9 miljoen euro in 2024. 2023 werd positief beïnvloed door de schikking in verband met de groothandelsvergoedingen na de overname van VOO.

Vooruitbetaalde kosten

| | in duizend EUR | |
|--------------------------------------|----------------|---------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Vooruitbetaalde goederen en diensten | 18 802 | 23 897 |
| Vooruitbetaalde spectrumvergoedingen | | 360 |
| Totaal vooruitbetaalde kosten | 18 802 | 24 257 |

De vooruitbetaalde goederen en diensten daalden met 5,5 miljoen euro in vergelijking met 2023. De vooruitbetaalde kosten van VOO (17,5 miljoen euro) bestaan voor het grootste deel uit vooruitbetaalde uitzendrechten. De lagere vooruitbetaalde kosten van VOO zijn voornamelijk toe te schrijven aan de lagere vooruitbetaalde kosten in verband met de Jupiler Pro League.

Voorraden

| | in duizend EUR | |
|--|-----------------|-----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Brutovoorraden | 36 773 | 56 745 |
| Afschrijvingen | -2 011 | -5 321 |
| Totaal Voorraden | 34 762 | 51 424 |
| Voorraden – tenlasteneming van de kosten tijdens de periode | -229 186 | -210 801 |

Daling in de brutovoorraden van 20,0 miljoen euro is voornamelijk toe te schrijven aan een afstemming van de grondslagen voor financiële verslaggeving voor netwerk materiaal bij VOO, dat nu wordt verwerkt in de materiële vaste activa (impact van 19 miljoen euro op de cijfers van 31 december 2023). De voorraden bestaan hoofdzakelijk uit telefoons.

De reserves voor verouderde en weinig verkochte artikelen daalden met 3,3 miljoen euro tot 2,0 miljoen euro, door de afstemming van de grondslagen voor financiële verslaggeving van VOO nv op die van Orange Belgium.

Handelsschulden en overige kortlopende verplichtingen

| | in duizend EUR | |
|--|----------------|----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Handelsschulden | 286 070 | 283 236 |
| Bezoldigingen en ontslagvergoedingen | 2 165 | 3 477 |
| Prestatie- en winstdelingsbonus, pensioenen | 24 400 | 18 786 |
| Socialezekerheidsbijdragen | 5 122 | 6 098 |
| Vakantiegeld | 31 128 | 29 858 |
| Overige | 414 | 279 |
| Kortlopende personeelsbeloningen | 63 228 | 58 497 |
| Kortlopende voorzieningen voor herstructurering | 5 872 | 3 381 |
| Overige kortlopende verplichtingen | 10 970 | 18 076 |
| Actuele belastingschulden | 17 859 | 20 858 |
| Uitgestelde opbrengsten | 787 | 339 |

Handelsschulden zijn niet-rentedragend en worden doorgaans afgewikkeld binnen een termijn van 30 tot 60 dagen. De handelsschulden stegen met 2,8 miljoen euro of 1,0% tegenover 2023, wat voornamelijk verband hield met de handelsschuld van VOO (+5,3 miljoen euro) en WBCC (+1,5 miljoen euro), deels gecompenseerd door een daling in de handelsschuld van Orange Belgium nv (-3,4 miljoen euro).

De **kortlopende personeelsbeloningen** stegen in 2024 met 4,7 miljoen euro, wat voornamelijk verband houdt met Orange Belgium nv (+5,3 miljoen euro). Sinds 2024 worden bonussen slechts jaarlijks uitbetaald. Daarvoor werden ze tweemaal per jaar uitbetaald.

De **overige kortlopende verplichtingen** bestaan uit voorzieningen voor rechtsgeschillen en ontvangsten vooruitbetalingen van klanten. In 2023 omvatte dit saldo ook de exploitatiesubsidies die VOO had ontvangen maar aan het einde van het jaar nog niet had gebruikt (8,4 miljoen euro). Per eind 2024 zijn die subsidies nu opgenomen in de materiële vaste activa.

Pensioenverplichtingen

Wat betreft de Belgische toegezegde-bijdragenregelingen en de pensioenregelingen van het type 'cash balance' en gezien de wet op de aanvullende pensioenen, zijn de wettelijke minimumrendementen die door de werkgever moeten worden gewaarborgd als volgt (Orange Belgium nv en dochterondernemingen):

- Voor de betaalde bijdragen tot eind december 2015 blijven de toepasselijke wettelijke rendementen (respectievelijk 3,25% en 3,75% op de werkgevers- en werknemersbijdragen) gelden tot de pensioendatum van de deelnemers.
- Voor de betaalde bijdragen vanaf 1 januari 2016 is er een nieuw variabel minimumrendement gedefinieerd op basis van de gemiddelde rente op een Belgische staatsobligatie (OLO), met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Gezien de lage OLO-tarieven van de afgelopen jaren bedroeg het geldende wettelijke minimumrendement 1,75%.
- Voor de bijdragen die vanaf 1 januari 2025 zullen worden betaald, is het nieuwe wettelijke minimumrendement vastgesteld op 2,50%.

Gezien deze wettelijke minimumrendementen die door de werkgever moeten worden gewaarborgd, bevatten de Belgische toegezegde-bijdragenregelingen kenmerken van toegezegd-pensioenregelingen en komen ze bijgevolg in aanmerking als toegezegd-pensioenregelingen volgens IAS 19.

Om de verplichtingen die aan deze toegezegde-bijdragenregelingen zijn gekoppeld te weerspiegelen, heeft Orange Belgium een volledige actuariële berekening uitgevoerd volgens de PUC-methode. De actuariële waardering heeft betrekking op alle pensioenregelingen bij Orange Belgium en zijn dochterondernemingen. De pensioenregelingen worden extern gefinancierd door groepsverzekeringen, waarvan er sommige contractuele rentevoeten voorzien die door de verzekeringsmaatschappijen zijn toegekend, en andere de betaalde premies direct beleggen in financiële instrumenten/activa. De actuaris heeft prognoses opgesteld volgens de door de standaard voor financiële verslaggeving voorgeschreven methode en uitgaande van bepaalde veronderstellingen. De resultaten worden weergegeven in de tabel hierna.

Orange Belgium en zijn dochterondernemingen beschikken over een regeling voor medische zorg na uitdiensttreding en een anciënniteitsregeling die in de balans van de onderneming worden gewaardeerd en weerspiegeld. Beide regelingen zijn niet-gefinancierd.

Hierna volgt een aansluiting tussen het beginsaldo en het eindsaldo van het actief uit hoofde van toegezegde pensioenrechten:

Mutaties in nettoactief (nettoverplichting) uit hoofde van toegezegde pensioenrechten

| | in duizend EUR | | | |
|---|---|--------------------------------------|---------------------------------|---|
| | Brutoverplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten | Reële waarde van fondsbeleggingen | Effect van het activaplafond | Netto(actief) verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten |
| Saldo op 1 januari 2024 Orange Belgium | 162 408 | -164 259 | 4 836 | 2 985 |
| Inbegrepen in winst of verlies | | | | |
| Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten | 8 997 | | | 8 997 |
| Tegood van verstreken diensttijd | | | | |
| Rentekosten (-inkomsten) | 5 705 | -5 928 | 182 | -41 |
| Actuariel verlies (winst) opgenomen in de winst-en- verliesrekening | | | | |
| Inbegrepen in overige baten en lasten | | | | |
| Effect van wisselkoersschommelingen | 6 977 | | | 6 977 |
| Effect van wijzigingen in demografische veronderstellingen | | | | |
| Effect van ervaringsaanpassingen / Rendement op fondsbeleggingen exclusief rentebaten | -1 815 | -5 722 | | -7 537 |
| Veranderingen in activaplafond/verlieslatende verplichting (exclusief rente- inkomsten) | | | -377 | -377 |
| Andere | | | | |
| Bijdragen betaald door de werkgever | | -7 786 | | -7 786 |
| Bijdragen betaald door de deelnemers | 1 146 | -1 146 | | 0 |
| Betaalde voordelen, belastingen, risicopremies en administratieve kosten | -7 790 | 7 724 | | -66 |
| Saldo op 31 december 2024 | 175 630 | -177 117 | 4 641 | 3 154 |

| | in duizend EUR | | | |
|---|---|--------------------------------------|---------------------------------|---|
| | Brutoverplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten | Reële waarde van fondsbeleggingen | Effect van het activaplafond | Netto(actief) verplichting uit hoofde van toegezegde pensioenrechten |
| Saldo op 1 januari 2023 Orange Belgium | 129 939 | -133 428 | | -3 489 |
| Saldo op 1 juni 2023 VOO | 17 519 | -16 994 | | 525 |
| Herwaarderingen op 1 juni 2024 VOO: Wijzigingen in activaplafond/verlieslatende verplichting (exclusief rente- inkomsten) | | | 2 017 | 2 017 |
| Inbegrepen in winst of verlies | | | | |
| Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten | 6 796 | | | 6 796 |
| Tegood van verstreken diensttijd | | | | |
| Rentekosten (-inkomsten) | 5 751 | -6 010 | 83 | -176 |
| Inbegrepen in overige baten en lasten | | | | |
| Actuarieel verlies (winst) | | | | |
| Rendement op fondsbeleggingen exclusief rente-inkomsten | | -5 586 | | -5 586 |
| Effect van wisselkoersschommelingen | 5 832 | | | 5 832 |
| Herwaarderingen: Veranderingen in activaplafond/verlieslatende verplichting (exclusief rente- inkomsten) | | | 2 736 | 2 736 |
| Andere | | | | |
| Bijdragen betaald door de werkgever | | -6 305 | | -6 305 |
| Betaalde voordelen | -3 429 | 4 064 | | 635 |
| Saldo op 31 december 2023 | 162 408 | -164 259 | 4 836 | 2 985 |

De bijdragen die in 2024 voor die regelingen zijn betaald, bedroegen 7,8 miljoen euro betaald door de werkgever en 1,1 miljoen euro betaald door de werknemers.

De fondsbeleggingen van Orange Belgium nv per 31 december 2024 bestonden in totaal uit 166 miljoen euro, namelijk de som van de individuele verzekeringsreserves en de collectieve financieringsfondsen, terwijl die van VOO en de dochterondernemingen 25,4 miljoen euro bedroegen.

De huidige voorzieningen voor herstructurering zijn in 2024 licht gestegen tot 5,9 miljoen euro.

De actuele belastingschulden houden verband met de belastingberekening van het huidige jaar. De daling is in wezen toe te schrijven aan de positie van Orange Belgium van een fiscaal verlies per eind 2024 (daling van 2,6 miljoen euro).

Personeelskosten (exclusief ontslagvergoedingen)

De personeelskosten stegen in 2024 met 16,7% tot 251,5 miljoen euro, in vergelijking met 215,6 miljoen euro een jaar eerder. Deze stijging was voornamelijk toe te schrijven aan de overname van VOO en aan de inflatie.

Indirecte bedrijfskosten, na aftrek van overige indirecte inkomsten

| | in duizend EUR | |
|---|-----------------|-----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Commerciële kosten | -57 218 | -50 495 |
| Overige IT- en netwerkgaven | -201 034 | -174 080 |
| Kosten m.b.t. terreinen en gebouwen | -24 201 | -18 434 |
| Algemene kosten | -147 913 | -110 267 |
| Overige indirecte inkomsten | 35 742 | 45 675 |
| Overige indirecte bedrijfskosten | -75 896 | -70 390 |
| Afschrijvingen van gebruiksrecht van geleasede activa | -61 239 | -59 495 |
| Totaal indirecte bedrijfskosten | -531 759 | -437 484 |
| waarvan operationele belastingen en vergoedingen | -32 845 | -26 868 |

De indirecte bedrijfskosten stegen in 2024 met 21,5% jaar-op-jaar tot 531,8 miljoen euro, in vergelijking met 437,5 miljoen euro in 2023. De stijging wordt voornamelijk verklaard door de overname van VOO en door de inflatie.

De commerciële kosten stegen in 2024 met 6,7 miljoen euro, voornamelijk door de overname van VOO. De overige IT- en netwerkkosten stegen met 70,2 miljoen euro jaar-op-jaar door de overname van VOO en door de inflatie van de kosten.

De kosten m.b.t. terreinen en gebouwen stegen met 5,8 miljoen euro jaar-op-jaar door de overname van VOO en de impact van de inflatie, gedeeltelijk gecompenseerd door kostenefficiënties.

De algemene kosten, waaronder (i) uitbesteed werk en professionele diensten, (ii) uitbestede callcenterkosten en (iii) kosten in verband met faciliteitenbeheer stegen met 37,6 miljoen euro jaar-op-jaar, wat voornamelijk wordt verklaard door de overname van VOO.

De overige indirecte inkomsten daalden met 9,9 miljoen jaar-op-jaar door een herindeling in verband met de integratie van BKM in het begin van 2024. Deze herindeling had een overeenstemmende impact op de overige indirecte bedrijfskosten, die jaar-op-jaar met 5,5 miljoen euro stegen.

De afschrijving van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa steeg jaar-op-jaar met 1,7 miljoen euro, wat voornamelijk kan worden verklaard door de inflatie en door het grotere aantal ontmantelde sites.

Herstructureringskosten

Orange Belgium boekte in 2024 19,4 miljoen euro aan herstructureringskosten, waarvan 0,6 miljoen euro overname- en integratiekosten zijn.

Orange Belgium boekte in 2023 43,8 miljoen euro aan herstructureringskosten, integratie- en overnamekosten, waarvan 37,1 miljoen euro verband hield met de overname en de integratie van VOO nv en zijn dochterondernemingen.

Toelichting 5: Goodwill

Goodwill

Er is goodwill ontstaan uit de volgende historische transacties:

| | in duizend EUR | | | | | |
|--|--------------------------|---|----------------------|--------------------------|---|----------------------|
| | 31.12.2024 | | | 31.12.2023 | | |
| | Aanschaffings- waarde | Gecumuleerde bijzondere waardevermin- deringsverliezen | Nettoboek- waarde | Aanschaffings- waarde | Gecumuleerde bijzondere waardevermin- deringsverliezen | Nettoboek- waarde |
| Overname van Orange Communications Luxembourg sa (2007 – 2008) | 68 729 | -17 865 | 50 864 | 68 729 | -17 865 | 50 864 |
| Overname van VOO nv (2023 – 2024) | 684 138 | | 684 138 | 684 138 | | 684 138 |
| Overige goodwill | 53 547 | -37 370 | 16 177 | 53 547 | -37 370 | 16 177 |
| Totaal goodwill | 806 414 | -55 235 | 751 179 | 806 414 | -55 235 | 751 179 |

De overname van Orange Communications Luxembourg sa verliep in twee fasen: 90% van de aandelen werd overgenomen op 2 juli 2007. De resterende 10% werd verworven op 12 november 2008.

De overname van 75% van VOO nv en zijn 100%-dochterondernemingen werd in juni 2023 voltooid. De resterende 25% werd verworven in mei 2024, toen Nethys zijn putoptie uitoefende op zijn gehouden aandelen in VOO Holding nv in ruil voor aandelen in Orange Belgium (zie toelichting 10).

De overige goodwill omvat goodwill uit overnames in het verleden van Mobistar Affiliate nv (voltooid in 2001, goodwill van 10,6 miljoen euro – geen wijziging ten opzichte van 2023), A&S Partners nv (voltooid in 2017, goodwill van 4,8 miljoen euro – geen wijziging ten opzichte van 2023) en Mobistar Enterprise Services nv (voltooid in 2011, goodwill van 0,8 miljoen euro – geen wijziging ten opzichte van 2023).

Goodwill wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen (of frequenter indien er indicaties zijn dat de goodwill een bijzondere waardevermindering zou kunnen hebben ondergaan) om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde al dan niet overschrijdt.

Derhalve is de boekwaarde van de goodwill als volgt toegewezen aan de kasstroomgenererende eenheden:

| | in duizend EUR | |
|--|-----------------|-----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Toewijzing goodwill aan kasstroomgenererende eenheid | Nettoboekwaarde | Nettoboekwaarde |
| België – VOO | | 684 138 |
| België - Overige | | 16 177 |
| België | 700 315 | |
| Luxemburg | 50 864 | 50 864 |

De toewijzing aan kasstroomgenererende eenheden in 2024 is anders dan in 2023. Door de voortgezette integratie van de activiteiten van VOO in de activiteiten van Orange Belgium in 2024, wordt de goodwill in verband met VOO met het oog op het testen van goodwill op bijzondere waardeverminderingen niet langer apart in aanmerking genomen.

De realiseerbare waarde van elke kasstroomgenererende eenheid wordt bepaald op basis van een berekening van de bedrijfswaarde die gebruikmaakt van gediscanteerde kasstroomprognoses op basis van het ondernemingsplan over 5 jaar dat door de gepaste bestuursstructuur is goedgekeurd. De disconteringsvoeten vertegenwoordigen de huidige marktbeoordeling van de risico's die specifiek gelden voor de kasstroomgenererende eenheid, rekening houdend met de tijdwaarde van geld en individuele risico's van de onderliggende activa die niet in de kasstroomprognoses in aanmerking zijn genomen. De berekening van de disconteringsvoet is gebaseerd op de specifieke omstandigheden van de Groep en haar bedrijfssegmenten, en afgeleid van haar gewogen gemiddelde kapitaalkosten (WACC). In de WACC wordt rekening gehouden met zowel schuld als eigen vermogen. De kosten van het eigen vermogen worden afgeleid van het verwachte rendement op investeringen door de investeerders van de Groep. De schuldkosten zijn gebaseerd op de rentedragende leningen die de Groep dient af te betalen. Het segmentspecifieke risico is in aanmerking genomen door individuele bètafactoren toe te passen. De bètafactoren worden jaarlijks geëvalueerd op basis van publiek beschikbare marktgegevens.

België

De realiseerbare waarde van het segment 'België' als kasstroomgenererende eenheid wordt bepaald op basis van een berekening van de bedrijfswaarde die gebruikmaakt van gediscanteerde kasstroomprognoses op basis van het ondernemingsplan over 5 jaar dat door de bestuurders is goedgekeurd.

De disconteringsvoet vóór belastingen die is toegepast op kasstroomprognoses, bedraagt 8,97% per jaar (2023: 9,33% per jaar) en de kasstromen na de periode van vijf jaar worden geëxtrapoleerd op basis van een groeipercentage van 0,75% (2023: 0,75%). De disconteringsvoet na belasting was 6,73% per jaar (2023: 7,0%).

De belangrijkste veronderstellingen die door het management zijn gebruikt om het ondernemingsplan voor de aanvankelijke periode van vijf jaar op te stellen, waren als volgt:

- belangrijke veronderstellingen over de omzet die rekening houden met het marktniveau, de penetratiegraad van de aanbiedingen en het marktaandeel, de positionering van de aanbiedingen van de concurrentie en hun potentiële impact op de niveaus van de marktprijzen en de invloed daarvan op de basis voor de aanbiedingen van de Groep, beslissingen van toezichthoudende instanties over de prijszetting van diensten ten aanzien van klanten en over de toegang tot en de prijszetting van diensten tussen operatoren, de technologische migratie van netwerken, beslissingen van mededingingsautoriteiten inzake concentratie of regulering van aanverwante sectoren zoals kabel;
- belangrijke veronderstellingen over kosten, over het niveau van de marketingkosten die vereist zijn om productlijnen te vernieuwen en gelijke tred te houden met de concurrentie, het vermogen om kosten aan te passen aan potentiële veranderingen in de omzet of de gevolgen van het normale verloop en toegezegde plannen voor het ontslag van werknemers;

- belangrijke veronderstellingen over het niveau van investeringsuitgaven, die beïnvloed kunnen worden door de uitrol van nieuwe technologieën, door beslissingen van toezichthoudende instanties over de toewijzing van licenties en spectrum, mobiele netwerkdekking, het delen van netwerkonderdelen of verplichtingen om netwerken open te stellen voor concurrenten.

Het ondernemingsplan voorziet een geleidelijke stijging van de aangepaste EBITDAaL over de periode als gevolg van (i) een voortgezette stijging van de omzet, voornamelijk door de groei van de groothandelsinkomsten door het gebruik van het HFC-netwerk in het zuiden, maar gecompenseerd door de intrede van een vierde speler op de Belgische markt; (ii) kosten beheerd door de stabilisatie van de directe marge en het beheer van indirecte bedrijfskosten; (iii) een stijging van de eCapex na de implementatie van de uitrol van 5G in de eerste jaren en nieuwe FTTH-aansluitingen in de latere jaren van het plan. Meer precies streeft het management over deze periode van vijf jaar (2025-2030) naar een financiële verbetering: een samengestelde jaarlijkse groei van de omzet en de aangepaste EBITDA van respectievelijk 1,2% en 4,6%, terwijl de investeringsuitgaven naar verwachting met 1,4% zullen stijgen.

In 2023 bedroeg de samengestelde jaarlijkse groei van de omzet en de aangepaste EBITDA over de prognoseperiode van 5 jaar voor de kasstroomgenererende eenheid VOO respectievelijk 3,8% en 14,0%, en de investeringsuitgaven 26,5%.

De conclusie was dat de gebruikswaarde de boekwaarde overschrijdt en dat er geen bijzondere waardevermindering hoefde te worden opgenomen. Dit was ook de conclusie in 2023.

Gevoeligheid van de realiseerbare waarde

Er is op die parameters een gevoeligheidsanalyse uitgevoerd met een perpetuele groei variërend van 0,25% tot 0,75% en na belasting een disconteringsvoet variërend van 6,7% tot 7,7%.

Hoewel er geen redelijkerwijs mogelijke wijziging in de perpetuele groeivoet tot een conclusie van een bijzondere waardevermindering leidt, tonen de gevoeligheden aan dat de boekwaarde van de gerelateerde nettoactiva de realiseerbare waarde van deze kasstroomgenererende eenheid niet langer overschrijdt in de volgende scenario's:

- de disconteringsvoet stijgt tot meer dan 7,25%; of
- de EBITDAaL-marge in de uiteindelijke waarde bedraagt meer dan 2 procentpunten minder dan de nagestreefde EBITDAaL-marge.

Luxemburg

De realiseerbare waarde van het segment "Luxemburg" als kasstroomgenererende eenheid wordt bepaald op basis van een berekening van de bedrijfswaarde die gebruikmaakt van gediscoteerde kasstroomprognoses op basis van het ondernemingsplan over 5 jaar dat door het Strategisch Comité is goedgekeurd.

De disconteringsvoet voor belastingen die is toegepast op kasstroomprognoses, bedraagt 7,27% per jaar (2023: 8,12% per jaar) en de kasstromen na de periode van vijf jaar worden geëxtrapoleerd op basis van een groeipercentage van 1,25% (2023: 1,25%). De disconteringsvoet na belasting was 5,76% per jaar (2023: 6,25%).

De belangrijkste veronderstellingen die door het management zijn gebruikt om het ondernemingsplan voor de aanvankelijke periode van vijf jaar op te stellen, waren als volgt:

- belangrijke veronderstellingen over de omzet die rekening houden met het marktniveau, de penetratiegraad van de aanbiedingen en het marktaandeel, de positionering van de aanbiedingen van de concurrentie en hun potentiële impact op de niveaus van de marktprijzen en de invloed daarvan op de basis voor de aanbiedingen van de Groep, beslissingen van toezichthoudende instanties over de prijszetting van diensten ten aanzien van klanten en over de toegang tot en de prijszetting van diensten tussen operatoren, de technologische migratie van netwerken, beslissingen van mededingingsautoriteiten inzake concentratie of regulering van aanverwante sectoren zoals glasvezel;
- belangrijke veronderstellingen over kosten, over het niveau van de marketingkosten die vereist zijn om productlijnen te vernieuwen en gelijke tred te houden met de concurrentie, het vermogen om kosten aan te passen aan potentiële veranderingen in de omzet of de gevolgen van het normale verloop en toegezegde plannen voor het ontslag van werknemers;
- belangrijke veronderstellingen over het niveau van investeringsuitgaven, die beïnvloed kunnen worden door de uitrol van nieuwe technologieën, door beslissingen van toezichthoudende instanties over de toewijzing van licenties en spectrum, mobiele netwerkdekking, het delen van netwerkonderdelen of verplichtingen om netwerken open te stellen voor concurrenten.

Het management van Orange Communications Luxembourg voorziet een geleidelijke stijging van de aangepaste EBITDA over de periode als gevolg van (i) een continue omzetgroei als gevolg van zowel een groter marktaandeel (voornamelijk in breedband) als een lager klantenverloop, en (ii) de stijging van de directe marge die voornamelijk verband houdt met de uitrol van het breedbandnetwerk die de hogere indirecte kosten in verband met de automatische indexering, voornamelijk van lonen, en vastgoedkosten ruimschoots compenseert. Meer precies streeft het management over deze periode van vijf jaar naar een financiële verbetering: een samengestelde jaarlijkse groei van de omzet en de aangepaste EBITDA van respectievelijk 3,70% (tegenover 1,80% vorig jaar) en 7,90% (in vergelijking met 1,50% vorig jaar), terwijl de investeringsuitgaven naar verwachting met 6,40% zullen dalen (in vergelijking met een stijging van 1,20% vorig jaar).

De conclusie was dat de gebruikswaarde de boekwaarde overschrijdt en dat er geen bijzondere waardevermindering hoefde te worden opgenomen.

Gevoeligheid van de realiseerbare waarde

Er is op die parameters een gevoeligheidsanalyse uitgevoerd met een perpetuele groei variërend van 0,75% tot 1,25% en na belasting een disconteringsvoet variërend van 5,76% tot 7,25%. Er is een aanvullende gevoeligheidsanalyse uitgevoerd op de EBITDAaL-marge in de uiteindelijke waarde.

De bestuurders zijn van oordeel dat een dergelijke redelijkerwijs mogelijke verandering in deze belangrijke veronderstellingen waarop de realiseerbare waarde van 'Luxemburg' gebaseerd is, er niet toe zou leiden dat de boekwaarde van de gerelateerde nettoactiva meer bedraagt dan de totale realiseerbare waarde van deze kasstroomgenererende eenheid.

Toelichting 6: Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa

Afschrijvingen en waardeverminderingen

De kosten van afschrijvingen en waardeverminderingen (inclusief bijzondere waardevermindering van vaste activa) voor het jaar bedroegen 411,5 miljoen euro, 78,2 miljoen euro meer dan in 2023. De stijging ten opzichte van eind vorig jaar kan voornamelijk worden toegeschreven aan een volledig jaar van afschrijvingen en waardeverminderingen van VOO (impact van 60,5 miljoen euro), gecombineerd met een hoog niveau van investeringen (8,4 miljoen euro) en versnelde afschrijvingen door de ontmanteling van sites (7,2 miljoen euro) bij Orange Belgium nv (impact van in totaal 16,4 miljoen euro ten opzichte van 2023).

Versnelde afschrijvingen van vaste activa

De wijzigingen in gebruiksduur voor immateriële activa en materiële vaste activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, zijn voor elk actief apart vastgesteld om rekening te houden met de technologische en IT-ontwikkelingen. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

In de loop van 2024 zijn er wijzigingen in de gebruiksduur van en/of bijzondere-waardeverminderingsverliezen op materiële vaste activa opgenomen voor een totaalbedrag van 17,1 miljoen euro (in vergelijking met 11,2 miljoen euro in 2023), die worden gepresenteerd als kosten in de post 'Afschrijvingen en waardeverminderingen' en 'Bijzondere waardevermindering van materiële vaste activa' in het overzicht van het totaalresultaat.

De impact kan als volgt worden onderverdeeld:

- 8,6 miljoen euro voor het project van het gedeelde RAN met Proximus, inclusief de ontmanteling van sites en de overschakeling van Huawei naar Nokia
- 5,3 miljoen euro voor andere netwerken dan het RAN
- 1,3 miljoen euro voor het RAN
- 0,8 miljoen euro voor IT-software
- 0,3 miljoen euro slapende voorraad van ons netwerk materiaal in ons DHL-magazijn
- 0,8 miljoen euro voor andere soorten buitenbedrijfstellingen

Overige immateriële vaste activa

| | in duizend EUR | |
|--|----------------|----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Nettoboekwaarde van overige immateriële activa in het begin van het jaar | 907 208 | 784 626 |
| Aankopen van overige immateriële activa | 78 588 | 63 852 |
| Toevoegingen via bedrijfscombinaties | 0 | 166 419 |
| Afschrijvingen | -123 402 | -107 467 |
| Bijzondere waardevermindering | -506 | -29 |
| Herindelingen en overige posten | -1 | -193 |
| Nettoboekwaarde van overige immateriële activa aan het einde van het jaar | 861 887 | 907 208 |

Aankopen van overige immateriële vaste activa houden voornamelijk verband met softwarelicenties (71,5 miljoen euro). De toevoegingen via de overname van VOO in 2023 hielden voor het grootste deel verband met overgenomen klantenrelaties (110 miljoen euro), de merknaam (14 miljoen euro) en licenties voor het resterende bedrag.

| in duizend EUR | | | | |
|----------------------------------|------------------|---|--|-----------------|
| 31.12.2024 | Brutowaarde | Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen | Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen | Nettoboekwaarde |
| Telecommunicatelicenties | 696 393 | -148 650 | | 547 743 |
| Merk | 20 072 | -5 044 | -4 172 | 10 856 |
| Abonneebasis | 143 539 | -31 316 | | 112 223 |
| Software | 887 625 | -724 015 | | 163 610 |
| Overige immateriële vaste activa | 134 328 | -106 873 | | 27 455 |
| Totaal | 1 881 956 | -1 015 898 | -4 172 | 861 887 |

| in duizend EUR | | | | |
|----------------------------------|------------------|---|--|-----------------|
| 31.12.2023 | Brutowaarde | Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen | Gecumuleerde bijzondere waardeverminderingen | Nettoboekwaarde |
| Telecommunicatelicenties | 696 393 | -110 929 | 0 | 585 464 |
| Merk | 20 072 | -1 864 | -4 172 | 14 036 |
| Abonneebasis | 143 539 | -23 020 | 0 | 120 519 |
| Software | 903 587 | -739 960 | 0 | 163 627 |
| Overige immateriële vaste activa | 133 717 | -110 158 | 0 | 23 559 |
| Totaal | 1 897 308 | -985 928 | -4 172 | 907 208 |

Telecommunicatie- en andere licenties gehouden door de Orange Belgium-groep:

| Licentie | Verwervingskosten in duizend EUR | Nettoboekwaarde per eind 2024 in duizend EUR | Nettoboekwaarde per eind 2023 in duizend EUR | Gebruiksduur in maanden | Resterende maanden | Beginafschrijvingsperiode |
|--|----------------------------------|--|--|-------------------------|--------------------|---------------------------|
| 4G | 20 020 | 4 372 | 6 196 | Eind juni-2027 | 29 | Juni-16 |
| 800 MHz | 120 000 | 53 920 | 59 977 | 238 | 107 | Februari-14 |
| BIPT-vergunning 3G | 2 158 | 0 | 0 | 4 | 0 | september-22 |
| BIPT-vergunning 2G | 4 193 | 0 | 0 | 4 | 0 | september-22 |
| BIPT-vergunning 5G 3600 Mhz | 55 308 | 48 000 | 51 131 | 212 | 184 | september-22 |
| BIPT-vergunning 5G 700 Mhz | 122 860 | 108 521 | 114 664 | 240 | 212 | september-22 |
| Spectrum KB 800 Mhz | 17 542 | 13 157 | 14 619 | 144 | 108 | september-22 |
| Spectrum KB 2600 Mhz | 5 897 | 2 680 | 3 753 | 78 | 30 | september-22 |
| Spectrum KB 700 Mhz | 23 398 | 20 666 | 21 836 | 240 | 212 | september-22 |
| Spectrum KB 3600 Mhz | 11 386 | 9 881 | 10 526 | 212 | 184 | september-22 |
| Licentie 900/1800/2100 Mhz | 214 198 | 192 779 | 203 488 | 240 | 216 | januari-23 |
| Licentie 1400 Mhz | 89 135 | 82 431 | 86 888 | 240 | 222 | juli-23 |
| OLU UMTS 2100 Mhz (4 G) | 1 735 | 0 | 0 | 192 | 112 | mei-17 |
| OLU 5G 700 Mhz + 3600 Mhz | 13 504 | 10 506 | 11 515 | 180 | 127 | augustus-20 |
| BKM PPA – niet-gebruikte eeuwigdurende licenties Voxx - Telepo | 1 058 | 830 | 872 | 300 | 247 | augustus-19 |
| Totaal | 702 392 | 547 743 | 585 466 | 0 | 0 | |

Telecommunicatelicenties die in de loop van 2022 door Orange Belgium nv zijn verworven (geen verwervingen in 2023 en 2024).

De gerelateerde veilingen vonden in 2022 als volgt plaats:

- Op 14 januari 2022 publiceerde het BIPT de oproep voor kandidaten voor de veiling over de toewijzing van nieuw 5G-spectrum (700 MHz, 1400 MHz, 3600 MHz) en de verlenging van het bestaande 2G- en 3G-spectrum (900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz).
- Nieuwe spectrumtoewijzingen: 700, 3600 en 1400 MHz.

De veilingen voor de 5G frequentiebanden zijn op 20 juni 2022 afgesloten. Orange verwierf 2x10 MHz in de frequentieband 700 MHz en 100 MHz in de frequentieband 3,6 GHz, voor een totaal van 178 miljoen euro. De begindatum was 1 september 2022 voor een periode van 20 jaar voor 700 MHz en tot mei 2040 voor de 3,6 GHz-band.

Op 20 juli 2022 werd de bijkomende veiling voor de toewijzing van 90 MHz spectrum in de frequentieband 1400 MHz voor een duur van 20 jaar afgesloten. Orange verwierf 30 Mhz voor een prijs van 70 miljoen euro. Het spectrum werd uiteindelijk toegewezen op 16 november 2022, met een begindatum op 1 juli 2023. De onderneming stelde vast dat de in het kader van de veilingprocedures van 2022 verworven rechten die per 1 juli 2023 beschikbaar werden voor gebruik, per 31 december 2022 voldoen aan de definitie en opnamecriteria voor immateriële activa volgens IAS 38 Immateriële activa. De afschrijving begon dienovereenkomstig tot de beschikbaarheid voor gebruik per 1 juli 2023.

- Verlenging van bestaande spectrumtoewijzingen: 900, 1800 en 2100 MHz.

Wat betreft de licenties in de banden 900 MHz, 1800 MHz en 2100 MHz, die in maart 2021 zijn verstreken, heeft het BIPT verdere tijdelijke gebruiksrechten in deze banden toegekend voor een periode van zes maanden. De laatste beslissing van 13 september 2022 heeft tijdelijke rechten toegekend tot eind 2022.

In de veiling, die op 20 juni 2022 afliep, verwierf Orange Belgium 2 X 10 MHz in de 900 MHz-band, 2 X 15 MHz in de 1800 MHz-band en 2 X 15 MHz in de 2100 MHz-band.

Het spectrum werd uiteindelijk toegewezen op 16 november 2022, met een begindatum op 1 januari 2023. De onderneming stelde vast dat de in het kader van de veilingprocedures van 2022 verworven rechten die pas per 1 juli 2023 beschikbaar werden voor gebruik, per 31 december 2022 voldoen aan de definitie en opnamecriteria voor immateriële activa volgens IAS 38 Immateriële activa. De afschrijving begon dienovereenkomstig tot de beschikbaarheid voor gebruik per 1 januari 2023.

Verworven of toegekende licenties zijn als volgt geactiveerd:

- eenmalig bedrag betaald of te betalen bij de aanvang;
- netto contante waarde van de jaarlijkse vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald. In de te betalen kortlopende en langlopende vaste activa is er een overeenstemmende verplichting opgenomen. De netto contante waarde stemt overeen met de gediscoteerde waarde van de vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald tegen de disconteringsvoet die geldt op het moment waarop de looptijd van de schuld wordt berekend. Vanaf het moment waarop de schuld wordt geboekt, wordt de afwikkeling op basis van de oorspronkelijke disconteringsvoet in de financiële kosten opgenomen en worden er jaarlijkse betalingen met de schuld zelf verrekend.

Intern gegenereerde immateriële vaste activa omvatten kosten voor de ontwikkeling van software gegenereerd door het personeel van de Groep.

De gebruiksduur van immateriële activa die in 2024 werd gehanteerd, blijft vergelijkbaar met degene die in 2023 werd gehanteerd.

Investerings in verband met de originele softwareaankoop zijn mogelijk ook volledig afgeschreven. Upgrades van deze software die nog steeds in gebruik zijn, zijn echter nog niet volledig afgeschreven. Hetzelfde geldt voor de opzoekkosten van de originele antennevestigingen.

Het eigendomsrecht van immateriële activa kan niet worden beperkt en immateriële activa kunnen niet in pand worden gegeven als zekerheid voor verplichtingen.

Materiële vaste activa

| | in duizend EUR | |
|--|------------------|------------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Nettoboekwaarde van materiële vaste activa in het begin van het jaar | 1 787 469 | 644 600 |
| Aankopen van materiële vaste activa | 289 927 | 240 243 |
| Toevoegingen via bedrijfscombinaties | | 1 132 132 |
| Afschrijvingen | -288 096 | -225 818 |
| Bijzondere waardevermindering | -277 | -1 391 |
| Herindelingen en overige posten | 14 847 | -2 297 |
| Nettoboekwaarde van materiële vaste activa aan het einde van het jaar | 1 803 870 | 1 787 469 |

De verwervingen van 2024 houden verband met investeringen in het netwerk (228,8 miljoen euro) en in terminals en settopboxen (60,4 miljoen euro). De verwervingen via de overname van VOO in 2023 houden hoofdzakelijk verband met het netwerk van VOO.

| in duizend EUR | | | |
|--------------------------------|------------------|---|------------------|
| 31.12.2024 | Brutowaarde | Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen | Nettoboekwaarde |
| Terreinen en gebouwen | 177 731 | -100 004 | 77 727 |
| Netwerken en terminals | 4 420 900 | -2 757 795 | 1 663 105 |
| IT-apparatuur | 211 591 | -175 429 | 36 162 |
| Overige materiële vaste activa | 51 222 | -24 346 | 26 876 |
| Totaal | 4 861 444 | -3 057 574 | 1 803 870 |

| in duizend EUR | | | |
|--------------------------------|------------------|---|------------------|
| 31.12.2023 | Brutowaarde | Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen | Nettoboekwaarde |
| Terreinen en gebouwen | 204 693 | -128 319 | 76 374 |
| Netwerken en terminals | 4 631 389 | -2 961 088 | 1 670 301 |
| IT-apparatuur | 236 064 | -202 906 | 33 159 |
| Overige materiële vaste activa | 48 558 | -40 923 | 7 636 |
| Totaal | 5 120 704 | -3 333 235 | 1 787 469 |

Voorziening voor ontmanteling

| in duizend EUR | | |
|---|---------------|---------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Voorzieningen voor ontmanteling in het begin van het jaar | 61 951 | 64 890 |
| Discontering met een impact op de winst-en-verliesrekening | 2 016 | 2 434 |
| Gebruik zonder impact op de winst-en-verliesrekening | -5 602 | -4 805 |
| Toevoegingen met een impact op de activa | 1 409 | -2 418 |
| Wijzigingen in consolidatiekring en herclassificaties | 0 | 1 850 |
| Voorzieningen voor ontmanteling aan het einde van het jaar | 59 774 | 61 951 |
| waarvan langlopende voorzieningen | 54 209 | 54 486 |
| waarvan kortlopende voorzieningen | 5 565 | 7 465 |

De belangrijkste veronderstellingen voor de waardering van de voorziening voor het ontmantelen van de sites van het netwerk zijn de volgende:

| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Aantal netwerksites, incl. Orange Communications Luxembourg sa (in eenheden) | 3 515 | 3 990 |
| Gemiddelde ontmantelingskosten per site van het netwerk (in duizend EUR) | 11.1 tot 2025 en 17.7 vanaf 2026 | 10.7 tot 2025 en 16.4 vanaf 2026 |
| Inflatiecijfer | 4.3% voor 2025, 2.0% vanaf 2026 | 6.4% voor 2024, 2.7% vanaf 2025 |
| Disconteringsvoet | 3.244 % | 3.693 % |

Hoewel de omvang en de installatie enigszins kunnen verschillen van site tot site, werd de voorziening berekend op basis van gemiddelde ontmantelingskosten, gebaseerd op de werkelijke kosten die in het verleden tot 2024 zijn gemaakt voor vergelijkbare activiteiten. Voor 2023 werden die kosten geschat op 10,7 duizend euro tot eind 2025 en 16,4 duizend euro vanaf 2026. In de loop van 2024 is er een verfijnde typologie van sites geïmplementeerd waardoor de verwachte ontmantelingskosten per type site werden verfijnd, wat leidt tot een gemiddelde van 11.080 euro per site voor de sites die tot eind 2025 worden ontmanteld. Vanaf 2026 bedraagt de waarde per site 17.663 euro per site. De hogere ontmantelingskosten vanaf 2026 zijn te wijten aan de cumulatieve inflatie over de jaren 2024 tot 2025 en de combinatie van verschillende soorten sites waardoor de gemiddelde ontmantelingskosten stijgen.

Voor grotere sites, zoals MSC's (Mobile Switching Centre), wordt de voorziening berekend rekening houdend met de oppervlakte van de gehuurde sites en de gemiddelde ontmantelingskosten per m² op basis van vergelijkbare ervaringen uit het verleden.

Hoewel het niet haalbaar is een schatting te maken van de timing van de kasuitstromen, wordt aangenomen dat alle sites van het netwerk in de toekomst worden ontmanteld. Sinds 2011 geldt er voor de huurcontracten een maximale duur van 15 jaar. Dezelfde benadering werd gehanteerd voor de waardering van de voorziening in 2024.

De voorziening voor ontmanteling daalde met 2,2 miljoen euro. Dit houdt verband met de ontmanteling van netwerksites voor 5,6 miljoen euro (terugboeking), gecompenseerd door de afstemming van de bouwprijs per m² van VOO voor 1,1 miljoen euro, en met een gecombineerd effect van de veranderingen in de gemiddelde ontmantelingskosten per site, een daling van de verwachte inflatie en een daling van de disconteringsvoet (in totaal 2,3 miljoen euro).

Voorzieningen voor de ontmanteling van de sites van het netwerk worden aangepast indien er voldoende objectieve aanwijzingen zijn dat toekomstige wijzigingen in technologie of wetgeving een impact zullen hebben op het bedrag van de voorziening.

Naast het netwerk omvat de voorziening voor ontmanteling ook 8,4 miljoen euro aan voorzieningen in verband met gebouwen, Mobile Switching Centres (MSC's) en Points-of-Presence (POP's).

Te betalen kortlopende vaste activa

De te betalen kortlopende vaste activa zijn niet-rentedragende activa die doorgaans worden afgewikkeld over een termijn van 30 tot 60 dagen en die verband houden met investeringen in materiële vaste activa. Het saldo daalde ten opzichte van vorig jaar (59,5 miljoen euro in 2024, in vergelijking met 77,4 miljoen euro een jaar eerder), wat voornamelijk is toe te schrijven aan de daling bij Orange Belgium nv (-15,6 miljoen euro), voornamelijk omdat er in de periode voor het einde van het jaar meer betalingen zijn uitgevoerd.

Te betalen langlopende vaste activa

Te betalen langlopende vaste activa stemmen overeen met de gediscoteerde waarde van het vaste bedrag dat over de duur van de telecommunicatielicentie moet worden betaald.

Toelichting 7: Belastingen en heffingen

Winstbelasting in de winst-en-verliesrekening

| | in duizend EUR | |
|---|----------------|---------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Courante winstbelasting | 3 352 | -797 |
| Uitgestelde belastinglasten als gevolg van het ontstaan en de terugboeking van tijdelijke verschillen | 9 515 | -7 825 |
| Totaal belastinglasten | 12 867 | -8 622 |

Verband tussen de belastinglasten en winst vóór belasting

| | in duizend EUR | |
|--|----------------|----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Winst vóór winstbelasting | 4 285 | -2 163 |
| Winstbelastingtarief van de Groep | 25 | 25 |
| Theoretische winstbelasting | -1 071 | 541 |
| Effect van verschil tussen lokaal standaardtarieven tarief van de Groep (*) | 8 | -105 |
| Effect van permanente verschillen en andere aansluitposten (**) | -2 117 | -7 396 |
| Effect van belasting (zonder basis) die een invloed heeft op de courante belasting (***) | 15 439 | 7 303 |
| Effect van belasting (zonder basis) die een invloed heeft op de uitgestelde belasting | 608 | -8 964 |
| Winstbelasting | 12 867 | -8 622 |
| Effectief belastingtarief | -300.3% | -398.6% |

* Lokaal tarief (Orange Communications Luxembourg sa = 27,19%) en tarief van de Groep (25,00%).

** bestaande uit permanente verschillen zoals verworpen uitgaven, andere restposten zoals overige niet-belastbare baten en het effect van de toepassing van de fiscale voordelen voor O&O.

*** Aanpassing ten aanzien van vorige jaren.

De belastingbaten bedroegen 12,9 miljoen euro in 2024 in vergelijking met belastinglasten van 8,6 miljoen euro in 2023. Het effectieve belastingtarief kwam uit op -300,3%, een stijging in vergelijking met het effectieve belastingtarief van -398,6% in 2023.

Het theoretische bedrag van de belastinglasten bedraagt 1,1 miljoen euro, terwijl er in 2023 sprake was van een belastingbate van 0,5 miljoen euro (gezien het verlies vóór winstbelastingen door de hogere rentekosten op de financiering van de overname van VOO).

In 2024 hadden de overige niet-afrekbare kosten een negatieve impact, deels gecompenseerd door overige niet-belastbare baten en andere permanente verschillen, wat leidde tot een netto-impact van -2,1 miljoen euro, tegenover een netto-impact van 7,4 miljoen euro in 2023. Permanente verschillen ontstaan wanneer een inkomsten- en/of kostenpost anders wordt verwerkt voor boekhoudkundige dan fiscale doeleinden, en de verschillende verwerkingswijze in een later jaar niet wordt teruggeboekt of leidt tot een verschil in grondslag (bijvoorbeeld, onder andere, verworpen kosten, effect op de fiscale winst/het fiscale verlies bij de vervreemding van beleggingen, verplichting uit hoofde van een buitengebruikstelling). De verschuiving is voornamelijk het gevolg van de stijging in de verworpen uitgaven (-7,7 miljoen euro t.o.v. -3,0 miljoen euro), overige niet-belastbare baten bestaande uit nieuwe uitgestelde belastingvorderingen in verband met ongebruikte overgedragen fiscale verliezen (3,8 miljoen euro) en dividenden (0,6 miljoen euro) (zie **).

In 2024 werd er voor een bedrag van 6,1 miljoen euro een positieve impact op het belastingjaar 2023 geboekt in verband met de aftrek voor innovatie-inkomsten en de investeringsaftrek voor milieuvriendelijke investeringen in onderzoek en ontwikkeling en energiebesparende investeringen. Daarnaast houdt de belastingberekening voor het boekjaar 2024 al proactief rekening met een positieve impact van 6,5 miljoen euro in verband met de bovenvermelde fiscale voordelen voor O&O voor het jaar 2024.

Belastingpositie in de staat van financiële positie

Mutaties in de over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare belastingen

| | in duizend EUR | |
|---|----------------|---------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Courante belasting, netto – saldo in het begin van het jaar | 16 191 | 13 045 |
| Contant betaalde belastingen | -4 189 | -11 724 |
| Lasten uit hoofde van courante winstbelastingen | -3 352 | 797 |
| Wijzigingen in consolidatiekring, herindeling en omrekeningsverschillen | -1 | 14 073 |
| Courante belasting, netto- saldo aan het einde van het jaar | 8 650 | 16 191 |

De contant betaalde belastingen in 2024 bestaan voornamelijk uit 6,0 miljoen euro aan vooruitbetalingen voor 2023 en terugbetaalde vennootschapsbelastingen voor 2021 van en 2022 van 2 miljoen euro. De verandering in consolidatiekring in 2023 houdt verband met de overname van VOO.

Mutaties in de uitgestelde belastingen

Uitgestelde belastingen worden berekend op tijdelijke verschillen tussen de boekwaarde van activa en verplichtingen in de geconsolideerde jaarrekening en hun belastinggrondslag en op overgedragen fiscale verliezen.

| | in duizend EUR | |
|--|----------------|----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Uitgestelde belastingen, netto - saldo in het begin van het jaar | -58 723 | -6 810 |
| Wijziging in winst-en-verliesrekening | 9 515 | -7 825 |
| Wijziging in overige baten en lasten | 1 636 | 4 825 |
| Wijzigingen in consolidatiekring, herindeling en omrekeningsverschillen | -2 | -48 914 |
| Uitgestelde belastingen, netto – saldo aan het einde van het jaar | -47 574 | -58 723 |

De uitgestelde belastingen kunnen als volgt worden onderverdeeld:

| | 31.12.2024 | | | 31.12.2023 | | |
|---|----------------|----------------|--------------------------|----------------|----------------|--------------------------|
| | Activa | Verplichtingen | Winst-en-verliesrekening | Activa | Verplichtingen | Winst-en-verliesrekening |
| Vaste activa | 0 | 86 138 | 1 537 | | 87 675 | 6 326 |
| Overgedragen fiscale verliezen | 47 388 | 0 | 23 588 | 23 800 | | -1 713 |
| Andere tijdelijke verschillen | 65 925 | 74 749 | -16 749 | 84 713 | 78 422 | -12 438 |
| Uitgestelde belastingen | 113 313 | 160 887 | 8 376 | 108 513 | 166 097 | -7 825 |
| Niet-opgenomen uitgestelde belastingvorderingen | | | 1 139 | -1 139 | | |
| Netting | -105 766 | -105 766 | | -100 573 | -100 573 | |
| Totaal | 7 547 | 55 121 | 9 515 | 6 801 | 65 524 | -7 825 |

De uitgestelde belastingen houden voornamelijk verband met aanpassingen aan de toerekening van de overnameprijs voor materiële en immateriële vaste activa, overgedragen fiscale verliezen, IFRS 15 (in de overige nettoverplichtingen van 26,7 miljoen euro), IFRS 16 (in overige voor 46,2 miljoen euro aan activa en 44,3 miljoen euro aan verplichtingen), pensioenverplichtingen (in overige voor 8,8 miljoen euro aan activa) en verplichtingen in verband met de buitengebruikstelling van activa (in overige voor 2,0 miljoen euro aan activa en 0,4 miljoen euro aan verplichtingen). De uitgestelde belastingen houden verband met overgedragen fiscale verliezen die aanzien zijn gestegen (+23,6 miljoen euro) door de voltooide upstream fusie tussen Orange Belgium nv en VOO Holding nv en door het teveel aan fiscaal verrekenbare tegoeden uit hoofde van de investeringsaftrek voor O&O die in volgende belastbare perioden moeten worden gerapporteerd. Er zijn uitgestelde belastingen opgenomen voor 23,6 miljoen euro, ook voor entiteiten (VOO nv voor 8,5 miljoen euro, BeTV nv voor 0,2 miljoen euro en Orange Communications Luxembourg sa voor 0,5 miljoen euro) die in 2024 een nettoverlies hebben geleden.

Te betalen courante operationele belastingen en heffingen

De te betalen operationele belastingen en heffingen bedroegen 151,2 miljoen euro in 2024 en bestaan uit te betalen btw (40,3 miljoen euro).

100,7 miljoen euro aan belastingen op pylonen en masten - plus verwijlinteressen tegen het wettelijke tarief, 8,8 miljoen euro aan voorzieningen voor voorwaardelijke verplichtingen en 1,4 miljoen euro aan andere te betalen belastingen. De stijging tegenover het einde van het jaar 2023 van 17,6 miljoen euro wordt veroorzaakt door hogere te betalen belastingen op pylonen (16,7 miljoen euro).

Operationele belastingen: pylonen

De te betalen belastingen op pylonen per 31 december 2024 bedragen 100,7 miljoen euro. Die belastingen zijn tegenover eind 2023 met 16,7 miljoen euro of 19,8% gestegen. Te betalen belastingen op pylonen zijn in de balans opgenomen in de post 'Te betalen operationele belastingen en heffingen'.

Sinds 1997 heffen bepaalde gemeenten en vier provincies op jaarbasis lokale belastingen op pylonen, masten of antennes die op hun grondgebied worden geplaatst. Orange Belgium blijft fiscale bezwaren indienen tegen ontvangen belastingaanslagbiljetten die voor deze lokale belastingen op pylonen, masten of antennes worden ontvangen. Deze belastingen worden momenteel betwist voor de burgerlijke rechtbanken (rechtbank van eerste aanleg - fiscale kamer en hoven van beroep).

Waals Protocolakkoord 2016-2019:

Op 22 december 2016 sloten de drie mobiele operatoren en de Waalse regering een principeakkoord over de belasting van mobiele infrastructuur in het Waalse gewest voor de periode van 2016-2019, en kwamen ze overeen om een schikking te treffen over het geschil over de Waalse gewestelijke belastingen voor 2014.

Orange Belgium verbond zich ertoe om een bedrag van 16,1 miljoen euro te betalen over een periode van 4 jaar (van 2016 tot 2019) en om een extra bedrag van 20 miljoen euro te investeren in telecominfrastructuur in Wallonië in de periode tussen 2016 en 2019.

Op zijn beurt verbond het Waalse Gewest zich ertoe om niet langer belasting te heffen op telecominfrastructuren en een wettelijk, reglementair en administratief kader te creëren voor een vlotte aanwending ervan. Ook zou het Waalse Gewest belastingheffing op telecominfrastructuur door gemeenten en provincies ontmoedigen.

In 2018 en 2019 hebben verschillende Waalse gemeenten en provincies belastingen op telecominfrastructuur geheven.

De operatoren hadden het recht om dergelijke lokale belastingen die in 2016 tot 2019 door Waalse gemeenten of provincies zijn geheven, in mindering te brengen op de schikking van 2019 en de investeringsbedragen.

De laatste termijn van het bedrag dat Orange Belgium op basis van het protocolakkoord van 2016-2019 verschuldigd is (4,5 miljoen euro), waarvan de in 2016-2019 geheven lokale belastingen mochten worden afgetrokken, is nog niet betaald.

In december 2022 had het Waalse Gewest contact opgenomen met Orange Belgium over het uitstaande te betalen bedrag. Orange Belgium had het Waalse Gewest geïnformeerd dat het nog uitstaande te betalen bedrag, na aftrek van de lokale belastingen die in 2016-2019 op Orange Belgium zijn geheven, 0,4 miljoen euro bedroeg. Orange Belgium heeft van het Waalse Gewest geen antwoord ontvangen.

Waals Protocolakkoord 2021-2022:

De mobiele operatoren sloten voor de periode 2021-2022 een protocolakkoord met de Waalse regering. In dat akkoord was bepaald dat de mobiele operatoren een bijdrage zouden betalen aan een overheidsbegrotingsfonds dat door de Waalse regering zou worden opgericht ter ondersteuning van de digitalisering van het Waalse Gewest, en meer specifiek lokale initiatieven van Waalse gemeenten of provincies. Bedrag van de bijdrage van de operator: 5 miljoen euro (35,73% te betalen door Orange Belgium). De mobiele operatoren zouden ook aanvullende netwerkinvesteringen doen voor een totaalbedrag van 11 miljoen euro (35,73% voor Orange Belgium). Dit akkoord zou een financieel stabiele omgeving garanderen door de wildgroei van lokale belastingen terug te dringen.

Er is in december 2021 een bedrag van 0,5 miljoen euro betaald aan het Waalse Gewest. Dit was de eerste schijf van 0,9 miljoen euro waarvan de van de lokale overheden ontvangen belastingen voor 2021 in mindering zijn gebracht.

Na aftrek van de lokale belastingen die voor 2021 en 2022 zijn geheven op de tweede schijf van het protocolakkoord van 0,4 miljoen euro, was er in december 2022 geen bijdrage meer verschuldigd aan het Waalse Gewest.

De bijdrage die in februari 2023 moest worden betaald aan het Waalse Gewest is eind januari 2023 vastgesteld, ervan uitgaande dat alle lokale belastingen voor 2021 en 2022 tegen die datum zouden zijn geheven of bekend zouden zijn. Volgens deze analyse lag het bedrag van de lokale belastingen hoger dan het bedrag dat op 15 februari 2023 aan het Waalse Gewest verschuldigd was en kon het worden afgetrokken. Bijgevolg moest er tegen 15 februari 2023 geen bijdrage worden betaald aan het Waalse Gewest.

Waals Protocolakkoord 2023-2026:

Op 6 juni 2024 ondertekenden de Waalse regering en de mobiele operatoren Proximus, Telenet, Orange Belgium en Insky een akkoord over de belasting op pylonen in het Waalse Gewest voor de periode 2023-2026, met een mogelijke uitbreiding voor 2027 indien alle partijen akkoord gaan.

De mobiele operatoren verbinden zich als sector tot de betaling aan het Waalse Gewest van 2,5 miljoen euro voor 2023, en van 6 miljoen euro per jaar voor de jaren 2024, 2025 en 2026. Lokale belastingen die tijdens die jaren door gemeenten en provincies

worden geheven, zijn tot bepaalde jaarlijkse limieten aftrekbaar. De sleutel om te bepalen welk deel van die jaarlijkse bedragen per operator verschuldigd is, wordt elk jaar vastgesteld op basis van het aantal pylonen en masten in bezit en de dekking van elke operator op het Waalse grondgebied. Voor 2023 bedraagt het percentage voor Orange Belgium 37,24%; voor 2024 is dat 34,74%.

Tussen 1 januari 2023 en 31 december 2026 zal Orange Belgium een aanvullend bedrag van 15 miljoen euro investeren in de telecomminfrastructuur in het Waalse Gewest.

Er bestaat een akkoord om tijdens de periode 2023-2026 geen Waalse gewestbelastingen op de telecomminfrastructuur te heffen. Ook zullen gemeenten en provincies door het Waalse Gewest worden ontmoedigd om lokale belastingen op telecomminfrastructuur te heffen.

Gezien de onzekerheden over het wettelijke karakter en het bedrag van de belastingen op pylonen, en onder andere in aanmerking nemend dat deze belasting niet volledig betaalbaar is in het begin van elk boekjaar en in werkelijkheid niet is betaald, blijft de Groep dit risico boekhoudkundig verwerken als een risico in overeenstemming met IAS 37 (Voorzieningen en voorwaardelijke verplichtingen). Het risico over het volledige jaar wordt echter geschat en in het begin van elk jaar opgenomen als een verplichting en als kosten. Rentekosten in verband met de niet-betaling van deze belasting worden nog steeds maandelijks opgenomen.

De voorziening voor belasting op pylonen wordt elk kwartaal opnieuw beoordeeld met behulp van voorzichtige veronderstellingen over de beste schattingen op basis van de evolutie van het gewestelijke fiscale kader, de verschillende rechtszaken en de ontvangen nieuwe aanslagbiljetten. Het management herziet deze schattingen indien de onderliggende veronderstellingen veranderen als gevolg van nieuwe informatie of gebeurtenissen. Bijgevolg kunnen de gemaakte schattingen per 31 december 2024 later worden gewijzigd.

Toelichting 8: Investerings in geassocieerde deelnemingen

In juli 2012 werkte de Groep mee aan de oprichting van IRISnet cvba, dat zijn activiteiten startte op 1 november 2012. De Groep heeft 28,16% van de aandelen van IRISnet cvba in handen. De Groep wordt in de raad van bestuur vertegenwoordigd met 2 van de 10 zetels. Deze vennootschap wordt geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode. Het nettoresultaat van het jaar bedraagt 438 duizend euro, wat resulteert in een nettoboekwaarde van 7.029 duizend euro per 31 december 2024.

Toelichting 9: Financiële activa, verplichtingen en financieel resultaat

Financieel resultaat

| | in duizend EUR | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Financiële kosten | -114 563 | -80 966 |
| Financiële opbrengsten | 2 | 0 |
| Totaal netto financiële kosten | -114 561 | -80 966 |

Het netto financieel resultaat daalde in 2024 met 33,6 miljoen euro tot -114,6 miljoen euro, wat voornamelijk wordt verklaard door de impact over het volledige jaar van de financiering van de overname van VOO via Atlas Services Belgium nv.

Geldmiddelen en kasequivalenten, financiële verplichtingen

| | in duizend EUR | |
|--|------------------|------------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Geldmiddelen en kasequivalenten | | |
| Kasequivalenten | -19 | -37 |
| Geldmiddelen | -58 226 | -47 680 |
| Totaal geldmiddelen en kasequivalenten | -58 245 | -47 717 |
| Financiële verplichtingen | | |
| Kortlopende intergroepsleningen | 54 698 | 10 373 |
| Kortlopende leningen van derden | 21 411 | 57 669 |
| Putoptie Nethys nv | | 278 971 |
| Langlopende leningen aan derden | 40 997 | 81 048 |
| Langlopende intergroepsleningen | 1 846 004 | 1 843 689 |
| Totaal leningen | 1 963 110 | 2 271 750 |
| Netto financiële schuld (financiële verplichtingen - geldmiddelen en kasequivalenten) | 1 904 866 | 2 224 034 |

De netto financiële schuld aan het einde van 2024 bedroeg 1904,9 miljoen euro, een daling van de netto financiële schuldpositie van Orange Belgium met 319,2 miljoen euro in vergelijking met een netto financiële schuld van 2224,0 miljoen euro eind december 2023. De daling is het gecombineerde gevolg van: (i) een nettostijging in de kasequivalenten van 10,5 miljoen euro, (ii) de terugname van

de Nethys putoptie van 279,0 miljoen euro naar aanleiding van de omzetting van haar belang in VOO Holding in aandelen van Orange Belgium N.V., (iii) een daling van 20,0 miljoen euro in de langlopende leningen van derden na de terugbetaling van financiering van de vorige eigenaar van VOO, Nethys nv, (iv) een daling in de kortlopende leningen van derden na terugbetalingen van bankleningen van VOO nv, gecompenseerd door hogere kortlopende intergroepsleningen.

Bovenop de kredietfaciliteitovereenkomst met Orange sa voor een bedrag van 60 miljoen euro verzekerd tot december 2024 (en daarna 150 miljoen euro verzekerd tot juni 2026 - vernieuwd in januari 2025) en de lening met Atlas Services Belgium nv voor een bedrag van 120 miljoen euro (vervaldatum juni 2026), heeft Orange Belgium nv in 2023 een nieuwe financieringsovereenkomst met Atlas Services Belgium nv gesloten voor een bedrag van 1.731,6 miljoen euro in de context van de overname van VOO (met vervaldatum in 2028).

Veranderingen in financiële verplichtingen waarvan de kasstromen in het kasstroomoverzicht zijn opgenomen onder financieringsactiviteiten (zie 1.3) worden hierna gepresenteerd:

| | in duizend EUR | | | |
|---------------------------------|----------------|------------|------------|------------|
| | 31.12.2023 | Kasstromen | Verwerving | 31.12.2024 |
| Kortlopende intergroepsleningen | 10 373 | 44 325 | | 54 698 |
| Langlopende intergroepsleningen | 1 843 689 | 2 315 | | 1 846 004 |
| Putoptie Nethys nv | 278 971 | 0 | -278 971 | 0 |
| Lening van derden | 138 717 | -76 309 | | 62 408 |

* In het kasstroomoverzicht is het bedrag van 44,3 miljoen euro opgenomen in de posten 'Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen' voor een bedrag van 47,8 miljoen euro in verband met wijzigingen in de cashpool, en -3,2 miljoen euro in de posten 'Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen / Betaalde rente'.

*** Leningen van derden voor een bedrag van -76,3 miljoen euro is voor -40,9 miljoen euro opgenomen in de Aflossingen en terugbetalingen van langlopende schuld

en -36,0 miljoen euro in de post Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen.

Financiële risico's

Liquiditeitsrisico

De resultaten en de vooruitzichten van Orange Belgium zouden kunnen worden beïnvloed als er moeilijker toegang kan worden verkregen tot financiering.

Orange Belgium wordt voornamelijk gefinancierd via langlopende kredietfaciliteiten die worden toegekend door entiteiten van de Orange-groep, en is dus niet in directe zin blootgesteld aan ongunstige veranderingen in het marktklimaat. Bovenop de kredietfaciliteitovereenkomst met Orange sa voor een bedrag van 60 miljoen euro verzekerd tot december 2024 (en daarna 150 miljoen euro verzekerd tot juni 2026 - vernieuwd in januari 2025) en de geherfinancierde lening met Atlas Services Belgium nv voor een bedrag van 120 miljoen euro (vervaldatum juni 2026), heeft Orange Belgium in 2023 een nieuwe financieringsovereenkomst gesloten voor een bedrag van 1.731,6 miljoen euro in de context van de overname van VOO en de aankoop van spectrum (met Atlas Services Belgium nv en vervaldatum in 2028). Daarnaast zou Orange Belgium een beroep kunnen doen op andere financieringsbronnen, zoals leningen van banken of obligaties, als er door de Orange-groep financieringsbeperkingen zouden worden opgelegd. Een groot deel van deze faciliteiten is eind december 2023 gebruikt voor de financiering van de overname van VOO en de resterende betaling van de spectrumlicenties.

Per 31 december 2024 had de Groep niet-gebruikte kredietlijnen in het kader van de kredietfaciliteitovereenkomst met Orange sa voor een bedrag van 13,7 miljoen euro (59,8 miljoen euro per 31 december 2023). We verwijzen naar de volgende pagina's voor de looptijdanalyse.

Renterisico

De bedrijfsactiviteiten van Orange Belgium zouden negatief kunnen worden beïnvloed door renteschommelingen.

In het kader van de verstrekte financiering door Atlas Services Belgium nv voor de overname van VOO en voor de aankoop van spectrum, heeft Orange Belgium in 2022 een financieringsovereenkomst gesloten, voor gebruik op de afsluitingsdatum van de overname van VOO, op basis van een vlottende rentevoet. Gezien het geleende bedrag en de variabele rentevoet heeft Orange Belgium beslist om een afdekkingsstrategie te implementeren. Om die strategie uit te voeren, heeft Orange Belgium een kaderovereenkomst gesloten om renteafdekkingen met betrekking tot de bovenvermelde kredietovereenkomst mogelijk te maken.

Orange Belgium heeft voorgesteld een afdekkingsinstrument te gebruiken om het effect van de variabiliteit van de rente op 6 maanden volledig of gedeeltelijk vast te leggen. Er werd gekozen voor een IRS (Interest Rate Swap of renteswap). De voornaamste voorwaarden van deze IRS zijn dat Orange Belgium rente ontvangt op basis van de EURIBOR op 6 maanden en dat Orange Belgium rente betaalt op basis van de vaste rente op 5 jaar. Door de combinatie van de lening met de vlottende rentevoet (betaald door Orange Belgium), de IRS met vlottende rente (ontvangen door Orange Belgium) en de IRS met vaste rente (betaald door Orange

Belgium) wordt het afgedekte deel van de lening met vlottende rente op 6 maanden een lening met vaste rente op 5 jaar. Er wordt hedge accounting toegepast.

Kredietratingrisico

Als de kredietrating van Orange Belgium of de vooruitzichten voor zijn kredietrating neerwaarts worden herzien, dan zou dit kunnen leiden tot hogere financieringskosten en/of zou dit de financieringscapaciteit van Orange Belgium kunnen beperken.

Orange Belgium wordt tot augustus 2028 voornamelijk gefinancierd via langlopende kredietfaciliteiten die worden toegekend door entiteiten van de Orange-groep. De huidige financieringsovereenkomsten voorzien niet in financieringsaanpassingen op basis van ratings. Een neerwaartse herziening van de kredietrating zou echter een negatieve invloed kunnen hebben op de handelsvoorwaarden tussen Orange Belgium en zijn leveranciers, waardoor de operationele financieringsbehoeften en de globale financieringskosten dus toenemen.

Tegenpartijrisico bij financiële transacties

Indien een bank of een andere instelling waarmee Orange Belgium een financiële overeenkomst heeft, insolvent wordt of indien de financiële positie van die bank of instelling verslechtert, kan dat een wezenlijk ongunstig effect hebben op de onderneming en haar financiële positie.

Orange Belgium heeft geen posities in derivaten bij financiële instellingen, maar heeft een renteswap met Atlas Services Belgium nv. Bovendien zijn de creditsaldi op zijn bankrekeningen bijzonder beperkt omdat er een cashpoolingstructuur wordt gehanteerd waarbij overtollige liquiditeit automatisch wordt overgeboekt naar Orange sa.

Als een van zijn belangrijkste bankpartners zijn betalingsverplichtingen niet langer zou kunnen vervullen, zou dat niettemin een negatieve impact hebben op het beheer van de kaspositie. Dit risico wordt beperkt omdat Orange Belgium volgens zijn thesauriebeleid samenwerkt met ten minste drie verschillende bankpartners met een kredietrating van 'investment-grade'.

Eigen kredietrisico

Klanten die hun betalingsverplichtingen niet nakomen, zouden een negatieve invloed kunnen hebben op de financiële resultaten en de liquiditeitspositie van Orange Belgium.

Orange Belgium hanteert een kredietbeleid waarbij voor alle klanten die op kredietbasis transacties wensen te verrichten, een procedure voor kredietcontrole wordt toegepast. Als het risico niet aanvaardbaar wordt geacht, moet er volgens de betalingsvoorwaarden worden vooruitbetaald of contant worden betaald bij levering.

Orange Belgium is van oordeel dat het voor handelsvorderingen in beperkte mate is blootgesteld aan het kredietrisico vanwege zijn uitgebreide en diverse klantenbestand (residentiële en professionele klanten en grote bedrijven) in tal van verschillende sectoren. Daarnaast is de maximale waarde van het tegenpartijrisico op deze financiële activa gelijk aan de opgenomen nettoboekwaarde daarvan. In toelichting 2 wordt er een analyse van de achterstallige nettohandelsvorderingen gepresenteerd.

De volgende percentages worden gebruikt voor de blootstelling aan achterstallige betalingen: niet achterstallig 1%, minder dan 60 dagen achterstallig 6,5%, tussen 60 en 90 dagen achterstallig 12,5%, tussen 90 en 120 dagen achterstallig 25%, tussen 120 en 360 dagen achterstallig 40%, tussen 60 en 540 dagen achterstallig 75% en meer dan 540 dagen 100%.

Voor leningen en overige vorderingen zijn de achterstallige bedragen waarvoor geen voorziening is aangelegd, niet materieel.

Valutarisico

Wisselkoersschommelingen zouden een negatieve invloed kunnen hebben op de financiële resultaten en de liquiditeitspositie van Orange Belgium.

Aangezien Orange Belgium voornamelijk lokaal activiteiten uitvoert, is het niet blootgesteld aan een aanzienlijk valutarisico.

Algemeen kader voor risicobeheer

Risicobeheer wordt op uitgebreide, consequente en geïntegreerde wijze benaderd om optimaal gebruik te maken van synergieën tussen de afdelingen Audit, Control en Risk op alle niveaus van de organisatie. Deze benadering is bedoeld om redelijkerwijs te kunnen garanderen dat de operationele en strategische doelstellingen worden verwezenlijkt, dat de huidige wet- en regelgeving wordt nageleefd en dat de financiële informatie betrouwbaar is.

De belangrijkste onderdelen van het kader voor risicobeheer worden gedetailleerd besproken in deel 2 van de Verklaring inzake deugdelijk bestuur.

Rentedragende leningen

| in duizend EUR | | | | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|---|--|------------------|------------------|
| | Nominale waarde eind 2024 | Nominale waarde eind 2023 | Rentevoet | Einddatum | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Atlas Services Belgium RCF (doorlopende kredietfaciliteit) | 120 000 | 120 000 | EURIBOR 3M + 0.69 | 10.03.2026 | 120 000 | 120 000 |
| Atlas Services Belgium CFA (kredietfaciliteitovereenkomst) | 1 671 190 | 1 671 190 | EURIBOR 6M + 1.90 | 23.05.2028 | 1 671 190 | 1 671 190 |
| Atlas Services Belgium CFA (kredietfaciliteitovereenkomst) | 60 402 | 60 402 | EURIBOR 6M + 1.90 | 02.08.2028 | 60 402 | 60 402 |
| Nethys CFA (kredietfaciliteitovereenkomst) | | 20 000 | EURIBOR 12M + 3.25 | 04.11.2030 (volledig terugbetaald 07.05.2024)) | | 20 000 |
| Transactiekosten op langetermijnlening | | | | | -5 588 | -7 949 |
| Langetermijnleningen BKM | 802 | 7 738 | 5.48% | 01.08.2036 | 726 | 46 |
| Langetermijnleningen VOO | 164 717 | 167 254 | 1.06% - 9.5% | 31.07.2026 - 31.12.2029 | 40 271 | 61 048 |
| Totaal langetermijnleningen en -schulden | | | | | 1 887 001 | 1 924 737 |
| Vlottende kredietfaciliteitovereenkomst met Orange | 60 000 | 60 000 | ESTER + 0.11 | op verzoek | 46 310 | 583 |
| Ongedekte kredietlijnen bij diverse banken | 20 900 | 20 900 | bepaald bij opname | op verzoek | | |
| Kortetermijnleningen MWINGZ | 2 150 | | EURIBOR -0.25 | op verzoek | 2 150 | |
| Kortetermijnleningen BKM | | | KT binnen 1 jaar in verband met LT-lening | 31.12.2025 | 76 | 507 |
| Kortetermijnleningen VOO | | | KT binnen 1 jaar in verband met LT-lening | 31.12.2025 | 21 063 | 57 162 |
| Putoptie Nethys nv | | 278 971 | Jaarlijkse rente van 0,7% | op verzoek | 0 | 278 971 |
| Transactiekosten op kortetermijnlening | | | | | 6 510 | 9 790 |
| Totaal kortetermijnleningen en -schulden | | | | | 76 109 | 347 013 |

Afgeleide instrumenten

Per 31 december 2024 hield de Groep financiële derivaten voor afdekkingsdoeleinden die in aanmerking komen voor hedge accounting.

In het kader van de verstrekte financiering door Atlas Services Belgium nv voor de overname van VOO en voor de aankoop van spectrum, heeft Orange Belgium in 2022 een financieringsovereenkomst gesloten, voor gebruik op de afsluitingsdatum van de overname van VOO, op basis van een vlottende rentevoet. Gezien het geleende bedrag en de variabele rentevoet heeft Orange Belgium beslist om een afdekkingsstrategie te implementeren. Om die strategie uit te voeren, heeft Orange Belgium een kaderovereenkomst gesloten om renteafdekkingen met betrekking tot de bovenvermelde kredietovereenkomst mogelijk te maken.

Orange Belgium heeft voorgesteld een afdekkingsinstrument te gebruiken om het effect van de variabiliteit van de rente op 6 maanden volledig of gedeeltelijk vast te leggen. Er werd gekozen voor een IRS (Interest Rate Swap of renteswap). De voornaamste voorwaarden van deze IRS zijn dat Orange Belgium rente ontvangt op basis van de EURIBOR op 6 maanden en dat Orange Belgium rente betaalt op basis van de vaste rente op 5 jaar. Door de combinatie van de lening met de vlottende rentevoet (betaald door Orange Belgium), de IRS met vlottende rente (ontvangen door Orange Belgium) en de IRS met vaste rente (betaald door Orange Belgium) wordt het afgedekte deel van de lening met vlottende rente op 6 maanden een lening met vaste rente op 5 jaar.

Door de combinatie van de lening met de vlottende rentevoet (betaald door Orange Belgium), de IRS met vlottende rente (ontvangen door Orange Belgium) en de IRS met vaste rente (betaald door Orange Belgium) wordt de lening met vlottende rente een lening met vaste rente op 5 jaar.

Er zijn geen belangrijke bronnen van afdekkingsineffectiviteit vastgesteld.

De openstaande derivaten voor afdekking aan het einde van het jaar 2024 zijn:

| Begindatum | Einddatum | Optie | Uitoefeningsprijs | Flottende rente | Nominaal bedrag |
|------------|------------|-------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 24/05/2023 | 24/05/2028 | IRS | 2,7778% | EURIBOR 6M | 350 000 000 |
| 24/05/2023 | 24/05/2028 | IRS | 2,8640% | EURIBOR 6M | 175 000 000 |
| 24/05/2023 | 24/05/2028 | IRS | 2,7660% | EURIBOR 6M | 175 000 000 |
| 24/05/2023 | 24/05/2028 | IRS | 2,7010% | EURIBOR 6M | 175 000 000 |

De openstaande derivaten voor afdekking aan het einde van het jaar 2023 zijn:

| Begindatum | Einddatum | Optie | Uitoefeningsprijs | Flottende rente | Nominaal bedrag |
|------------|------------|-------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 24/05/2023 | 24/05/2028 | IRS | 2,7778% | EURIBOR 6M | 350 000 000 |
| 24/05/2023 | 24/05/2028 | IRS | 2,8640% | EURIBOR 6M | 175 000 000 |
| 24/05/2023 | 24/05/2028 | IRS | 2,7660% | EURIBOR 6M | 175 000 000 |
| 24/05/2023 | 24/05/2028 | IRS | 2,7010% | EURIBOR 6M | 175 000 000 |

Reële waarde van financiële instrumenten

De boekwaarde van geldmiddelen en kasequivalenten, handelsvorderingen en andere activa, handelsschulden en overige te betalen vorderingen wordt geacht hun reële waarde te vertegenwoordigen, rekening houdend met de eraan verbonden korte looptijd. Andere vaste financiële activa worden gewaardeerd tegen gearmorteerde kostprijs, die wordt geacht hun reële waarde te vertegenwoordigen.

| Renterisico | in duizend EUR | |
|---|----------------|----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Saldo op 1 januari - kasstroomafdekkingsreserve | -6 658 | 7 818 |
| Wijziging in kasstroomafdekkingsreserve | | |
| Winst/verlies opgenomen in de overige baten en lasten | -7 486 | -19 301 |
| waarvan winst/(verlies) uit veranderingen in reële waarde van afdekkingsinstrumenten tijdens de periode | -17 700 | -23 490 |
| waarvan (winst)/verlies heringedeeld in de winst-en-verliesrekening - afgedekte positie had een invloed op winst of verlies | 10 214 | 4 189 |
| Winstbelasting in verband met de winst/(het verlies) opgenomen in de overige baten en lasten | 1 872 | 4 825 |
| waarvan winsten / (verliezen) opgenomen in de overige baten en lasten tijdens de periode | 4 426 | 5 872 |
| waarvan winstbelasting in verband met bedragen heringedeeld in de winst-en-verliesrekening | -2 554 | -1 047 |
| Saldo op 31 december - kasstroomafdekkingsreserve | -12 272 | -6 658 |

Einddatum

Hierna volgen de resterende contractuele einddatums van financiële activa en verplichtingen op de verslagdatum. De bedragen zijn bruto en niet-gedisconteerd. Ze houden geen rekening met de impact van nettingovereenkomsten en nemen waar gepast contractuele rentebetalingen in aanmerking.

in duizend EUR

| Jaar afgesloten op 31 december 2024 | Bedrag | Op hoogstens 1 jaar | Op 2 tot 5 jaar | Op meer dan 5 jaar |
|--|-----------|------------------------|--------------------|-----------------------|
| FINANCIËLE ACTIVA | | | | |
| Langlopende financiële activa | 1 678 | | | 1 678 |
| Langlopende derivaten (vorderingen) | | | | |
| Handelsvorderingen | 220 771 | 220 771 | | |
| Vlottende financiële activa | 2 125 | 2 125 | | |
| Kortlopende derivaten (vorderingen) | 203 | 203 | | |
| Geldmiddelen en kasequivalenten | 58 245 | 58 245 | | |
| FINANCIËLE VERPLICHTINGEN | | | | |
| Langlopende financiële verplichtingen | 2 177 172 | 84 311 | 2 092 359 | 502 |
| Langlopende derivaten (verplichtingen) | 16 861 | | 16 861 | |
| Kortlopende financiële verplichtingen | 76 109 | 76 109 | | |
| Kortlopende derivaten (verplichtingen) | 203 | 203 | | |
| Handelsschulden | 286 070 | 286 070 | | |

in duizend EUR

| Jaar afgesloten op 31 december 2023 | Bedrag | Op hoogstens 1 jaar | Op 2 tot 5 jaar | Op meer dan 5 jaar |
|--|-----------|------------------------|--------------------|-----------------------|
| FINANCIËLE ACTIVA | | | | |
| Langlopende financiële activa | 1 371 | | | 1 371 |
| Langlopende derivaten (vorderingen) | | | | |
| Handelsvorderingen | 217 937 | 217 937 | | |
| Vlottende financiële activa | 3 | 3 | | |
| Kortlopende derivaten (vorderingen) | 511 | 511 | | |
| Geldmiddelen en kasequivalenten | 47 717 | 47 717 | | |
| FINANCIËLE VERPLICHTINGEN | | | | |
| Langlopende financiële verplichtingen | 2 419 095 | 110 884 | 2 288 211 | 20 000 |
| Langlopende derivaten (verplichtingen) | 9 375 | | 9 375 | |
| Kortlopende financiële verplichtingen | 347 013 | 347 013 | | |
| Kortlopende derivaten (verplichtingen) | 511 | 511 | | |
| Handelsschulden | 283 236 | 283 236 | | |

Gevoeligheid

Zoals hierboven vermeld, wordt het voornaamste risico door externe variabele elementen gevormd door de leenkosten. Uitgaande van een gemiddelde langlopende schuld van 1.851,6 miljoen euro in 2024 (waarvan 875 miljoen euro is gedekt door de hierboven beschreven IRS), zou een schommeling in de variabele rente van 1% een impact van 9,9 miljoen euro hebben op de financieringskosten van het niet-afgedekte gedeelte van de langlopende schuld. Uitgaande van een gemiddelde langlopende schuld van 1.871,6 miljoen euro in 2023 (waarvan 875 miljoen euro is gedekt door de hierboven beschreven IRS), zou een schommeling in de variabele rente van 1% een impact van 10,1 miljoen euro hebben op de financieringskosten van het niet-afgedekte gedeelte van de langlopende schuld.

Langlopende derivaten (verplichtingen)

De langlopende derivaten (verplichtingen) bedragen 16,9 miljoen euro en stemmen overeen met de reële waarde van financiële derivaten die zijn gebruikt in het kader van de renteafdeckingsstrategie.

Reële waarde van financiële activa en verplichtingen

De tabel hierna wordt gepresenteerd volgens IFRS 9:

| in duizend EUR | | | | | | |
|--|---|------------------|-----------------------|--------------------------|------------------|----------------|
| 31.12.2024 | Classificatie volgens IFRS 9 ⁽¹⁾ | Boekwaarde | Geraamde reële waarde | Niveau 1 en geldmiddelen | Niveau 2 | Niveau 3 |
| Handelsvorderingen | AC | 220 771 | 220 771 | | | 220 771 |
| Financiële activa | | 3 803 | 3 803 | | | 3 803 |
| Aandelen en vergelijkbare instrumenten | FVR | 1 678 | 1 678 | | | 1 678 |
| Financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs | AC | 2 125 | 2 125 | | | 2 125 |
| Geldmiddelen en kasequivalenten | | 58 245 | 58 245 | | 58 245 | |
| Geldmiddelen | AC | 58 226 | 58 226 | | 58 226 | |
| Kasequivalenten | AC | 19 | 19 | | 19 | |
| Handelsschulden | AC | 286 070 | 286 070 | | | 286 070 |
| Financiële verplichtingen | AC | 1 963 110 | 1 912 043 | | 1 912 043 | |
| Derivaten, nettobedrag ⁽²⁾ | | | | | | |

¹ 'AC' betekent 'geamortiseerde kostprijs', 'FVR' betekent 'reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening'

² De classificatie voor financiële derivaten volgens IFRS 9 is afhankelijk van hun aanmerking als afdekking (de derivaten kwamen in aanmerking als kasstroomafdekkingen)

| in duizend EUR | | | | | | |
|--|---|------------------|-----------------------|--------------------------|------------------|----------------|
| 31.12.2023 | Classificatie volgens IFRS 9 ⁽¹⁾ | Boekwaarde | Geraamde reële waarde | Niveau 1 en geldmiddelen | Niveau 2 | Niveau 3 |
| Handelsvorderingen | AC | 217 937 | 217 937 | | | 217 937 |
| Financiële activa | | 1 374 | 1 374 | | | 1 374 |
| Aandelen en vergelijkbare instrumenten | FVR | 1 371 | 1 371 | | | 1 371 |
| Financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs | AC | 3 | 3 | | | 3 |
| Geldmiddelen en kasequivalenten | | 47 717 | 47 717 | | 47 717 | |
| Geldmiddelen | AC | 47 680 | 47 680 | | 47 680 | |
| Kasequivalenten | AC | 37 | 37 | | 37 | |
| Handelsschulden | AC | 283 236 | 283 236 | | | 283 236 |
| Financiële verplichtingen | AC | 2 271 750 | 2 202 095 | | 2 202 095 | |
| Derivaten, nettobedrag ⁽²⁾ | | 9375 | 9002 | | 9002 | |

¹ 'AC' betekent 'geamortiseerde kostprijs', 'FVR' betekent 'reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening'

² De classificatie voor financiële derivaten volgens IFRS 9 is afhankelijk van hun aanmerking als afdekking (de derivaten kwamen in aanmerking als kasstroomafdekkingen)

De financiële activa en verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde in de staat van financiële positie zijn ingedeeld op basis van de drie niveaus van de waarderingshierarchie:

- niveau 1: genoteerde prijzen (niet aangepast) op actieve markten voor identieke activa of verplichtingen waartoe de entiteit toegang heeft op de waardingsdatum;
- niveau 2: invoergegevens die direct of indirect waarneembaar zijn voor het actief of de verplichting;
- niveau 3: niet-waarneembare invoergegevens voor het actief of de verplichting.

Voor de reële waarde van beleggingen in effecten wordt er een waarderingstechniek gebruikt die wordt bepaald volgens de financiële criteria die voor elk geval het best geschikt zijn (vergelijkbare transacties, waardingsfactoren voor vergelijkbare bedrijven, overeenkomst met de aandeelhouders, gediscoteerde contante waarde van toekomstige kasstromen).

Voor financiële activa tegen geamortiseerde kostprijs is de Groep van oordeel dat de boekwaarde van geldmiddelen en handelsvorderingen een redelijke benadering van de reële waarde vertegenwoordigt, omdat deze onderdelen zeer liquide zijn.

De reële waarde van financiële verplichtingen tegen geamortiseerde kostprijs wordt vastgesteld op basis van de contante waarde van geschatte toekomstige kasstromen, met behulp van een disconteringsvoet die aan het einde van de periode door de Groep wordt waargenomen.

De Groep is van oordeel dat de boekwaarde van handelsschulden een redelijke benadering van de reële waarde vertegenwoordigt, vanwege hun hoge liquiditeit. De reële waarde van afgeleide financiële instrumenten wordt vastgesteld op basis van de contante waarde van geschatte toekomstige kasstromen, gediscoteerd met behulp van de rentevoeten die aan het einde van de periode door de Groep worden waargenomen.

Toelichting 10: Eigen vermogen

Kapitaal

Op 2 mei 2024 verhoogde de Algemene Vergadering van Orange Belgium het kapitaal via een inbreng in natura van de aandelen die Nethys nv hield in VOO Holding nv, goed voor 25% + 1 aandeel van deze juridische entiteit. De impact van deze transactie was: (i) stijging van het kapitaal (+16,4 miljoen euro), het gestort kapitaal (+136,8 miljoen euro) door de uitgifte van 7.467.448 extra aandelen. Bijgevolg had Orange Belgium nv 100% van VOO Holding nv in handen.

| | Kapitaal (in duizend EUR) | Aantal gewone aandelen (in eenheden) |
|---------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Op 1 januari 2024 | 131 721 | 59 944 757 |
| Op 31 december 2024 | 148 149 | 67 412 205 |

Alle gewone aandelen zijn volledig volgestort en hebben een nominale waarde van 2,197 euro.

Dividenden

Het beleid van de Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie en de uitbreiding van het netwerk. Het management oefent toezicht uit op het rendement op het kapitaal en op het niveau van de dividenden aan gewone aandeelhouders.

Vanwege de impact van de overname van VOO zal de Raad van Bestuur aan de Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 7 mei 2025 niet voorstellen om in 2025 een gewoon brutodividend over het boekjaar 2024 uit te keren.

Ingekochte eigen aandelen

Per 31 december 2024 en 31 december 2023 hield de Groep geen ingekochte eigen aandelen.

Toelichting 11: Verbintenissen en voorwaardelijke verplichtingen

Verbintenissen in verband met bedrijfsactiviteiten

| | in duizend EUR | | | |
|---|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| | Totaal | Minder dan één jaar | Eén tot vijf jaar | Meer dan vijf jaar |
| Aankopen van telefoons | 92 713 | 92 713 | 0 | 0 |
| Andere aankopen van goederen en diensten | 53 392 | 21 736 | 9 190 | 22 466 |
| Investeringsverbintenissen | 50 931 | 49 918 | 1 013 | 0 |
| Verbintenissen in verband met bedrijfsactiviteiten | 197 036 | 164 367 | 10 203 | 22 466 |

De investeringsverbintenissen bestaat voor het grootste deel uit investeringen in materiële vaste activa (24,1 miljoen euro) en immateriële vaste activa (16,5 miljoen euro).

Toegekende waarborgen

| | in duizend EUR | | | |
|------------------------------|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| | Totaal | Minder dan één jaar | Eén tot vijf jaar | Meer dan vijf jaar |
| Toegekende waarborgen | 12 889 | 3 137 | 1 777 | 7 975 |

In 2024 bestaan de toegekende waarborgen voor het grootste deel uit bankgaranties bij Orange Belgium nv (11,0 miljoen euro).

Toelichting 12: (Niet-)courante voorzieningen

| | | | | | | | in duizend EUR | |
|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-------------------|--------------|----------------|--|
| | 31.12.2023 | Toevoegingen | Gebruik | Annulering | Consolidatiekring | Ander effect | 31.12.2024 | |
| Voorzieningen voor ontmanteling | 61 951 | | -5 602 | | | 3 425 | 59 774 | |
| Voorzieningen voor geschillen | 3 051 | 2 211 | -564 | -465 | | 100 | 4 333 | |
| Totaal voorzieningen | 65 102 | 2 211 | -6 166 | -465 | | 3 425 | 64 107 | |

| | | | | | | | in duizend EUR | |
|---------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|-------------------|--------------|----------------|--|
| | 31.12.2022 | Toevoegingen | Gebruik | Annulering | Consolidatiekring | Ander effect | 31.12.2023 | |
| Voorzieningen voor ontmanteling | 64 890 | | -4 805 | | 1 850 | 16 | 61 951 | |
| Voorzieningen voor geschillen | 2 562 | 2 228 | -1 535 | -1 091 | 987 | -100 | 3 051 | |
| Totaal voorzieningen | 67 452 | 2 228 | -6 340 | -1 091 | 2 837 | 16 | 65 102 | |

De voorzieningen voor ontmantelingskosten bestaan uit courante (5,6 miljoen euro) en niet-courante voorzieningen (54,2 miljoen euro) (zie ook toelichting 5 – Overige immateriële activa).

Voorzieningen voor geschillen worden opgenomen in de overige langlopende/kortlopende verplichtingen.

Lopende rechtszaken

Orange Belgium is verwickeld in verschillende gerechtelijke procedures met derden (particulieren of entiteiten) die een vergoeding eisen voor schade die ze zouden hebben opgelopen. Elk geschil wordt op individuele basis beoordeeld teneinde te beoordelen of het al dan niet waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen nodig zal zijn om deze geschillen te beslechten en teneinde te garanderen dat de veronderstellingen voor het bepalen van de voorzieningen gegrond zijn.

De afgelopen jaren werd zo een aantal eisen geformuleerd. Redelijkerwijs kan worden verondersteld dat er hierover in de loop van de komende jaren een beslissing valt, hetzij van een rechtbank, hetzij in de vorm van een schikking.

Voorzieningen voor de ontmanteling van de sites van het netwerk

Zie toelichting 5 – Overige immateriële vaste activa en materiële vaste activa.

Toelichting 13: Verbonden partijen

Relaties met gelieerde ondernemingen

Balans en winst-en-verliesrekening

| | | | in duizend EUR | |
|----------------------------------|------------|------------|----------------|--|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 | | |
| ACTIVA | | | | |
| Kortlopende handelsvorderingen | -41 774 | -34 316 | | |
| VERPLICHTINGEN | | | | |
| Kortlopende rentedragende lening | 49 130 | 1 660 | | |
| Langlopende rentedragende lening | 1 851 592 | 1 851 592 | | |
| Kortlopende handelsschulden | 1 449 | 31 408 | | |
| OPBRENGSTEN EN KOSTEN | | | | |
| Verkopen | 35 235 | 45 209 | | |
| Inkopen | -91 494 | -85 510 | | |
| Rente | -107 849 | -70 498 | | |

De uiteindelijke moedermaatschappij van Orange Belgium nv is Orange sa, 111 quai du Président Roosevelt, CS 70222, 92449 Issy les Moulineaux Cedex, Frankrijk.

Transacties met verbonden partijen

| 31.12.2024 | in duizend EUR | | | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--|---|
| | Verkopen aan verbonden partijen | Aankopen bij verbonden partijen | Openstaande vorderingen bij verbonden partijen | Openstaande schulden bij verbonden partijen |
| Orange Group* – Telecommunicatieverkeer en diensten | 24 906 | -39 619 | | |
| Orange N.V. – Cashpool | | 129 | -40 287 | 48 391 |
| Filialen van Orange Group – Telecommunicatieverkeer en diensten | 9 668 | -20 914 | -1 505 | 7 949 |
| Atlas Services Belgium – Lening | 11 | -107 939 | 17 | 1 843 656 |
| Merkvergoedingen aan Orange N.V. | 650 | -21 159 | | |
| Mwingz | 94 | -9 841 | 1 | 2 175 |
| Totaal | 35 235 | -199 343 | -41 774 | 1 902 171 |

* Elke entiteit binnen de groep Orange sa.

| 31.12.2023 | in duizend EUR | | | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|--|---|
| | Verkopen aan verbonden partijen | Aankopen bij verbonden partijen | Openstaande vorderingen bij verbonden partijen | Openstaande schulden bij verbonden partijen |
| Orange Group* – Telecommunicatieverkeer en diensten | 30 545 | -41 348 | | |
| Orange N.V.– Cashpool | 0 | -4 429 | -35 714 | 23 604 |
| Filialen van Orange Group – Telecommunicatieverkeer en diensten | 14 060 | -24 771 | 1 398 | 19 775 |
| Atlas Services Belgium – Lening | 15 | -66 033 | | 1 841 282 |
| Merkvergoedingen aan Orange N.V. | 589 | -19 427 | | |
| Totaal | 45 209 | -156 008 | -34 316 | 1 884 660 |

* Elke entiteit binnen de groep Orange sa.

Voorwaarden voor transacties met verbonden partijen

De voorwaarden voor de aan- en verkoop van verkeer en diensten, voor de overeenkomst betreffende het gecentraliseerde financieel beheer en voor de overeenkomst betreffende de doorlopende kredietfaciliteit worden op zakelijke basis bepaald overeenkomstig de normale marktprijzen en voorwaarden.

Na de verandering van merknaam in 2016 hoefde Orange Belgium drie jaar lang geen merkvergoeding te betalen. Vanaf mei 2019 wordt er door de uiteindelijke moedermaatschappij Orange sa jaarlijks een merkvergoeding in rekening gebracht, die voornamelijk wordt berekend als een percentage van de omzet uit retaildiensten.

In de context van de overname van VOO had de moedermaatschappij in 2022 aan de verkoper een betalingsgarantie uitgegeven voor het bedrag van de transactie. Deze garantie is op 31 december 2023 verstreken. Er is geen uitstaande voorziening voor dubieuze debiteuren op bedragen verschuldigd door verbonden partijen op de balansdatum.

Relaties met leden van de Raad van Bestuur en het senior management

| | in duizend EUR | |
|----------------------------------|----------------|--------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Kortetermijnpersoneelsbeloningen | 3 905 | 4 678 |
| Pensioenvoorzieningen | 503 | 517 |
| Overige langetermijnbeloningen | 997 | 641 |
| Ontslagvergoedingen | | 0 |
| Totaal | 5 405 | 5 836 |

Het totaalbedrag aan bezoldigingen toegekend aan de Raad van Bestuur (exclusief de normale vergoeding van de CEO, die is opgenomen in de tabel hierboven) is als volgt:

| | in duizend EUR | |
|-----------------------------|----------------|------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Totaal bezoldigingen | 318 | 360 |

Toelichting 14: Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten

Nettoactiva en -verplichtingen van klantencontracten

| | in duizend EUR | |
|--|----------------|----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Nettoactiva van klantencontracten (1) | 109 703 | 88 653 |
| Kosten van verkrijging van een contract | 8 164 | 11 969 |
| Kosten om een contract te vervullen | 27 | 31 |
| Totaal nettoactiva van klantencontracten | 117 894 | 100 653 |
| Prepaid telefoonkaarten | -10 309 | -12 579 |
| Verbindingskosten | -561 | -744 |
| Overige uitgestelde opbrengsten(2) | -54 238 | -53 285 |
| Overige verplichtingen van klantencontracten | -512 | -963 |
| Totaal uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten | -65 620 | -67 571 |
| Totaal nettoactiva en -verplichtingen van klantencontracten | 52 274 | 33 082 |

(1) Activa na aftrek van resterende prestatieverplichtingen

(2) Omvat abonnementskosten

Het bedrag van de verplichtingen in verband met contracten, per 31 december 2023 opgenomen in de balans en in de loop van 2024 verwerkt in de winst-en-verliesrekening, bedraagt -62,1 miljoen euro (-45,0 miljoen euro in de winst-en-verliesrekening van 2023, in de balans per 31 december 2022).

In de volgende tabellen wordt een analyse gepresenteerd van de saldi van de nettoactiva van klantencontracten:

| | in duizend EUR | |
|--|----------------|---------------|
| | 2024 | 2023 |
| Nettoactiva van klantencontracten - saldo in het begin van de periode ⁽¹⁾ | 88 653 | 59 918 |
| Verschillen in verband met de activiteit | 21 050 | 14 769 |
| Wijzigingen in consolidatiekring | 0 | 13 966 |
| Nettoactiva van klantencontracten - saldo aan het einde van de periode | 109 703 | 88 653 |

(1) Omvat voornamelijk de nieuwe contractactiva van klanten na aftrek van de gerelateerde verplichtingen, de directe overdracht van de nettocontractactiva naar de handelsvorderingen en de bijzondere waardevermindering van de periode.

De realiseerbaarheid van contractactiva wordt beoordeeld op basis van een verloop op basis van de ouderdom van het contract.

De wijziging in de uitgestelde opbrengsten uit klantencontracten (prepaid telefoonkaarten, kosten voor toegang tot de dienst en overige onverdiende baten) in de staat van financiële positie wordt hierna gepresenteerd.

| | in duizend EUR | |
|--|----------------|---------------|
| | 2024 | 2023 |
| Uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten - saldo in het begin van de periode | 67 571 | 61 085 |
| Verschillen in verband met de activiteit | -1 951 | 3 249 |
| Wijzigingen in consolidatiekring | | 3 237 |
| Uitgestelde opbrengsten in verband met klantencontracten - saldo aan het einde van de periode | 65 620 | 67 571 |

De in de geconsolideerde staat van financiële positie gepresenteerde handelsvorderingen vertegenwoordigen een onvoorwaardelijk recht om een vergoeding (voornamelijk contanten) te ontvangen, d.w.z. de aan de klant toegezegde diensten en goederen zijn overgedragen.

Contractactiva hebben daarentegen voornamelijk betrekking op bedragen die volgens IFRS 15 worden toegekend als vergoeding voor goederen of diensten die aan klanten worden geleverd en waarvoor het recht om de betaling te innen afhankelijk is van de levering van andere diensten of goederen in het kader van datzelfde contract (of Groep van contracten). Dit is het geval bij een gebundeld aanbod dat de verkoop van een mobiele telefoon combineert met mobiele communicatiediensten voor een vaste periode, waarbij de mobiele telefoon tegen een verlaagde prijs wordt gefactureerd, en waardoor een deel van de gefactureerde bedragen voor telefonische communicatiediensten opnieuw wordt toegewezen aan de levering van de mobiele telefoon. Het positieve verschil tussen het aan de mobiele telefoon toegewezen bedrag en de gefactureerde prijs wordt opgenomen als een contractactief en overgedragen naar de handelsvorderingen naarmate de dienst wordt gefactureerd.

Net als handelsvorderingen kunnen contractactiva een bijzondere waardevermindering ondergaan vanwege het kredietrisico. Ook wordt de realiseerbaarheid van contractactiva gecontroleerd, vooral om het risico van bijzondere waardevermindering te dekken indien het contract wordt onderbroken. De realiseerbaarheid kan ook worden beïnvloed door een verandering in de regelgeving voor aanbiedingen

Contractverplichtingen vertegenwoordigen bedragen die door klanten aan Orange zijn betaald voordat ze de in het contract toegezegde goederen en/of diensten hebben ontvangen. Dit is doorgaans het geval voor ontvangen voorschotten van klanten of

gefactureerde en betaalde bedragen voor goederen of diensten die nog niet zijn overgedragen, zoals vooruitbetaalde contracten of vooruitbetaalde pakketten.

Activa en verplichtingen van klantencontracten worden gepresenteerd in respectievelijk de vlottende activa en de kortlopende verplichtingen, aangezien ze een normaal onderdeel zijn van de activiteiten van de Groep.

| | in duizend EUR | |
|---|----------------|---------------|
| | 2024 | 2023 |
| Kosten van verkrijging van een contract - saldo in het begin van de periode | 11 969 | 11 596 |
| Verschillen in verband met de activiteit | -3 805 | 373 |
| Kosten van verkrijging van een contract - saldo aan het einde van de periode | 8 164 | 11 969 |

Indien een contract voor de levering van telecommunicatiediensten via een derde distributeur wordt ondertekend, dan kan deze distributeur een vergoeding voor het aanbrengen van klanten ontvangen, meestal in de vorm van een commissie voor elk contract of een commissie op basis van de factuur. In geval van een incrementele commissie die zonder het contract niet zou zijn betaald, worden de commissiekosten geschat en in de balans geactiveerd. Er dient te worden opgemerkt dat de Groep de door IFRS 15 toegestane vereenvoudigde methode heeft toegepast waarbij de kosten voor het verkrijgen van contracten worden opgenomen als last op het moment waarop ze worden gemaakt indien de afschrijvingsperiode van het actief die de Groep voor deze activa zou hebben opgenomen, niet langer dan een jaar zou zijn geweest.

De kosten voor het verkrijgen van contracten voor mobiele diensten met een vaste periode worden geactiveerd en lineair over de afdwingbare looptijd van het contract verwerkt in de winst-en-verliesrekening, aangezien deze kosten doorgaans worden gemaakt telkens wanneer de klant de vaste periode verlengt.

Orange Belgium nv heeft geen kosten om een contract te vervullen.

In de volgende tabel wordt de transactieprijs gepresenteerd die per 31 december 2024 is toegekend aan niet-ervulde prestatieverplichtingen. Niet-ervulde prestatieverplichtingen zijn de diensten die de Groep aan klanten verplicht is te leveren tijdens de resterende vaste looptijd van het contract. Zoals toegestaan door de procedure volgens de vereenvoudigde methode van IFRS 15, heeft deze verstrekte informatie alleen betrekking op prestatieverplichtingen met een interne duur van meer dan één jaar.

| | | in duizend EUR | |
|---------------------|-----|----------------|----------------|
| | | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Minder dan één jaar | Y01 | 106 150 | 95 570 |
| Eén tot twee jaar | Y02 | 38 609 | 44 374 |
| Twee tot drie jaar | Y03 | 162 | 233 |
| Drie tot vier jaar | Y04 | 20 | 35 |
| Vier tot vijf jaar | Y05 | | |
| Meer dan vijf jaar | Y99 | | |
| Totaal | | 144 941 | 140 212 |

Bij de toerekening van de totale transactieprijs van het contract aan de geïdentificeerde prestatieverplichtingen, kan een deel van het totale bedrag van de transactieprijs worden toegewezen aan de prestatieverplichtingen die niet vervuld zijn of gedeeltelijk vervuld zijn aan het einde van de verslagperiode. We hebben ervoor gekozen om bepaalde beschikbare praktische oplossingen toe te passen bij de informatieverstrekking over niet-ervulde prestatieverplichtingen, waaronder de optie om verwachte omzet uit niet-ervulde verplichtingen van contracten met een oorspronkelijke verwachte looptijd van één jaar of minder, niet te vermelden. Deze contracten zijn voornamelijk maandelijks servicecontracten.

Daarnaast bieden bepaalde contracten klanten de mogelijkheid om aanvullende diensten te kopen. Deze aanvullende diensten zijn niet inbegrepen in de transactieprijs en worden opgenomen wanneer de klant de optie uitoefent (doorgaans maandelijks). Ze zijn bijgevolg niet opgenomen in de niet-ervulde prestatieverplichtingen.

Toelichting 15: Leaseovereenkomsten

In de loop van haar activiteiten gaat de Groep regelmatig leaseovereenkomsten aan als leasingnemer. De leaseovereenkomsten hebben betrekking op de volgende activacategorieën:

- terreinen en gebouwen,
- netwerken en terminals,
- Andere

Leaseverplichtingen

Per 31 december 2024 bedroegen de leaseverplichtingen 180,1 miljoen euro, met inbegrip van langlopende leaseverplichtingen van 150,4 miljoen euro en kortlopende leaseverplichtingen van 29,7 miljoen euro.

| | in duizend EUR | |
|---|----------------|----------------|
| | 2024 | 2023 |
| Leaseverplichtingen – saldo in het begin van de periode | 204 769 | 262 069 |
| Stijging met gebruiksrecht overeenstemmende activa | 29 461 | 23 635 |
| Wijzigingen in consolidatiekring | | 29 385 |
| Daling in verplichtingen na huurbetalingen | -57 003 | -56 520 |
| Impact van wijzigingen in de analyse | 2 846 | -53 800 |
| Herindeling en overige posten | | 0 |
| Leaseverplichtingen – saldo aan het einde van de periode | 180 073 | 204 769 |
| waarvan met langlopende leaseverplichtingen | 150 351 | 155 164 |
| waarvan met kortlopende leaseverplichtingen | 29 723 | 49 605 |

De daling in de leaseverplichtingen en in de saldi van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa is het resultaat van de herziening van de einddatum van de contracten en de normale toevoegingen en betalingen na nieuwe contracten. De verandering in consolidatiekring in 2023 hield verband met de overname van VOO.

In de volgende tabel worden de niet-gedisconteerde toekomstige kasstromen van leaseverplichtingen gedetailleerd gepresenteerd:

| | in duizend EUR | | | | | | |
|---|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| | 31 december 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 en daarna |
| Niet-gedisconteerde leaseverplichtingen | 193 601 | 41 953 | 32 549 | 26 137 | 18 809 | 11 011 | 63 142 |

Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa

| | in duizend EUR | | | |
|---|----------------|---|--|------------------|
| 31.12.2024 | Bruto-waarde | Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen | Gecumuleerde bijzondere waardevermindering | Nettoboek-waarde |
| Terreinen en gebouwen | 340 238 | -191 704 | | 148 534 |
| Netwerken en terminals | 2 884 | -2 053 | | 831 |
| IT-apparatuur | 0 | 0 | | 0 |
| Overige gebruiksrechten | 43 817 | -20 792 | | 23 025 |
| Totaal met een gebruiksrecht overeenstemmende activa | 386 939 | -214 549 | | 172 390 |

| | in duizend EUR | | | |
|---|----------------|---|--|------------------|
| 31.12.2023 | Bruto-waarde | Gecumuleerde afschrijvingen en waardeverminderingen | Gecumuleerde bijzondere waardevermindering | Nettoboek-waarde |
| Terreinen en gebouwen | 346 321 | -166 149 | | 180 172 |
| Netwerken en terminals | 7 008 | -5 640 | | 1 368 |
| IT-apparatuur | 3 | 0 | | 0 |
| Overige gebruiksrechten | 35 841 | -16 551 | | 19 290 |
| Totaal met een gebruiksrecht overeenstemmende activa | 389 173 | -188 340 | | 200 811 |

| | in duizend EUR | |
|--|----------------|----------------|
| | 2024 | 2023 |
| Nettoboekwaarde van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa -saldo in het begin van de periode | 200 811 | 260 331 |
| Toename (nieuwe met een gebruiksrecht overeenstemmende activa) | 29 989 | 24 418 |
| Impact van wijzigingen in consolidatiekring | | 29 357 |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen | -60 982 | -58 780 |
| Impact van wijzigingen in de tests | 2 573 | -54 515 |
| Nettoboekwaarde van met een gebruiksrecht overeenstemmende activa -saldo aan het einde van de periode | 172 391 | 200 811 |

De totale kosten in verband met kortlopende leaseovereenkomsten of activa met een lage waarde waarvoor de opnamevrijstelling wordt toegepast, zijn in beide gepresenteerde jaren heel beperkt.

Toelichting 16: Belangrijke wijzigingen in de consolidatiekring

In de loop van 2024 is de toerekening van de overnameprijs in verband met de overname van VOO voltooid. Er zijn geen significante wijzigingen aangebracht in de reële waarde van de gerapporteerde identificeerbare nettoactiva per 31 december 2023. De definitieve goodwill na toerekening bedraagt 684,1 miljoen euro, net als per 31 december 2023.

Op de closingdatum van de overname van VOO had Nethys 25% plus één aandeel in de nieuw opgerichte VOO Holding nv. Daarnaast had Nethys een putoptie waarmee het zijn belang gedurende twee jaar na de overname kon omzetten in cash of in aandelen van Orange Belgium nv, gewaardeerd op 279 miljoen euro per 31 december 2023, en met een impact op de kortlopende financiële verplichtingen en de minderheidsbelangen. De reële waarde van deze putoptie is bij elke afsluiting van het boekjaar opnieuw beoordeeld (waardering volgens niveau 3).

Op 2 mei 2024 heeft de aandeelhoudersvergadering van Orange Belgium nv de inbreng in natura door Nethys nv van zijn belang van 25% (+ 1 aandeel) in VOO Holding nv ('VOO Holding') in het kapitaal van de onderneming in ruil voor nieuwe aandelen van de onderneming goedgekeurd. Na de kapitaalverhoging houdt Nethys in totaal 7.467.448 aandelen in de onderneming, goed voor 11,08% van het aandelenkapitaal. VOO Holding nv, nu een 100%-dochteronderneming van Orange Belgium nv, is per 28 juni 2024 met de onderneming gefuseerd, met boekhoudkundig effect per 1 januari 2024.

De totale overnamegerelateerde kosten voor de overname van VOO in 2024 bedroegen 2,0 miljoen euro (37,1 miljoen euro in 2023).

Toelichting 17: Belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving

Samenvatting van de belangrijkste grondslagen voor financiële verslaggeving

Transacties in vreemde valuta

Bij eerste opname in de functionele valuta moet een transactie in vreemde valuta worden opgenomen door de precieze wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt tussen de functionele valuta en de vreemde valuta. Op elke balansdatum worden monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt in vreemde valuta's omgerekend op basis van de slotkoers.

Winsten en verliezen op wisselkoersverschillen worden opgenomen als operationele inkomsten en kosten wanneer ze verband houden met de bedrijfsactiviteiten. Winsten en verliezen op wisselkoersverschillen worden opgenomen als financiële inkomsten en kosten wanneer ze verband houden met de financieringsactiviteiten.

Bedrijfscombinaties, goodwill en bijzondere waardevermindering van goodwill

Bedrijfscombinaties worden boekhoudkundig verwerkt door toepassing van de overnamemethode:

- De overnamevergoeding wordt op overnamedatum gewaardeerd als de reële waarde van de overgedragen vergoeding, inclusief alle voorwaardelijke vergoedingen. Latere wijzigingen in de voorwaardelijke vergoeding worden ofwel boekhoudkundig verwerkt in de winst-en-verliesrekening, ofwel via de overige baten en lasten, in overeenstemming met de toepasselijke normen.
- Als de initiële administratieve verwerking voor een bedrijfscombinatie onvolledig is aan het einde van de verslagperiode waarin de combinatie plaatsvindt, dan neemt de Groep in haar verslag voorlopige bedragen op voor de posten waarvoor de administratieve verwerking onvolledig is. Die voorlopige bedragen worden tijdens de waarderingsperiode aangepast, of er worden aanvullende activa of verplichtingen opgenomen om nieuwe informatie te weerspiegelen die is verkregen over feiten en omstandigheden die bestonden op de overnamedatum en die, indien ze bekend waren geweest, een invloed zouden hebben gehad op de bedragen die op die datum zijn opgenomen.
- Goodwill is het verschil tussen de overgedragen vergoeding en de reële waarde van de overgenomen identificeerbare activa en verplichtingen op de overnamedatum en wordt als een actief opgenomen in de staat van financiële positie.

Voor elke bedrijfscombinatie met een eigendomsbelang van minder dan 100% worden minderheidsbelangen als volgt gewaardeerd:

- ofwel tegen reële waarde: in dit geval wordt er goodwill in verband met minderheidsbelangen opgenomen;
- ofwel als het evenredige aandeel van het minderheidsbelang in de identificeerbare nettoactiva van de overgenomen entiteit: in dit geval wordt er alleen goodwill opgenomen voor het overgenomen aandeel.

Kosten in verband met overnames worden direct opgenomen in de winst-en-verliesrekening in de periode waarin ze zijn gemaakt.

Indien een bedrijfscombinatie in verschillende fasen wordt voltooid, wordt het voorheen gehouden eigenvermogensbelang op de overnamedatum geherwaardeerd tegen reële waarde via de winst-en-verliesrekening. In voorkomend geval worden de overige baten en lasten opgenomen op dezelfde basis als vereist zou zijn indien de voorheen gehouden aandelenbelangen direct waren vervreemd.

Goodwill wordt niet afgeschreven maar gecontroleerd op bijzondere waardeverminderingen, minstens jaarlijks, maar frequenter indien er aanwijzingen zijn dat de goodwill mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. De evolutie van algemene

economische en financiële tendensen, de verschillende mate waarin telecomoperatoren standhouden in de context van slechtere lokale economische omgevingen, de marktkapitalisatiewaarde van telecommunicatieondernemingen en de werkelijke economische prestaties in vergelijking met de marktverwachtingen, vertegenwoordigen dan ook externe indicatoren die, samen met interne prestatie-indicatoren door de Groep worden geanalyseerd om te beoordelen of er meer dan eenmaal per jaar moet worden gecontroleerd op bijzondere waardeverminderingen.

IAS 36 vereist dat deze tests moeten worden uitgevoerd op het niveau van elke kasstroomgenererende eenheid of groepen van kasstroomgenererende eenheden waarvan het waarschijnlijk is dat ze zullen profiteren van overnamegerelateerde synergieën. Om vast te stellen of er een bijzondere-waardeverminderingverlies moet worden opgenomen, wordt de boekwaarde van de activa en verplichtingen van de kasstroomgenererende eenheden of groepen van kasstroomgenererende eenheden vergeleken met de realiseerbare waarde. De realiseerbare waarde van een kasstroomgenererende eenheid is haar bedrijfswaarde.

De bedrijfswaarde is de contante waarde van de toekomstige kasstromen die naar verwachting uit de kasstroomgenererende eenheden zullen worden gegenereerd. Kasstroomvoorspellingen zijn gebaseerd op economische en reglementaire veronderstellingen, veronderstellingen over de verlenging van licenties en verwachtingen over de handelsomstandigheden die als volgt zijn opgesteld door het management van de Groep:

Kasstroomvoorspellingen zijn gebaseerd op ondernemingsplannen op vijf jaar.

- Kasstroomvoorspellingen na die perioden kunnen worden geëxtrapoleerd door over de volgende twee jaar (voor bepaalde kasstroomgenererende eenheden) een dalende of vlakke groei toe te passen, gevolgd door een perpetuee groei die de verwachte langetermijngroei op de markt weerspiegelt.
- De verkregen kasstromen worden gediscoteerd met behulp van een gepaste disconteringsvoet voor de soort activiteiten en de betrokken landen.

De boekwaarde van geteste kasstroomgenererende eenheden omvat goodwill, immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur die voortvloeien uit bedrijfscombinaties en activa met een bepaalde gebruiksduur (materiële vaste activa, immateriële activa en nettowerkkapitaal, inclusief saldi binnen de Groep). De nettoboekwaarde wordt vermeld op het niveau van de kasstroomgenererende eenheden en groepen van kasstroomgenererende eenheden, d.w.z. inclusief boekhoudkundige posten in verband met transacties met andere kasstroomgenererende eenheden en groepen van kasstroomgenererende eenheden.

Voor een kasstroomgenererende eenheid die gedeeltelijk eigendom is van de Groep en die een deel omvat dat verband houdt met minderheidsbelangen, wordt het bijzondere-waardeverminderingverlies aan de eigenaars van de moedermaatschappij en de minderheidsbelangen toegerekend op dezelfde basis die wordt gehanteerd voor de toerekening van winst of verlies (d.w.z. eigendomsbelang).

Bijzondere-waardeverminderingverliezen voor goodwill worden administratief verwerkt in de winst-en-verliesrekening en worden in latere perioden nooit teruggenomen.

De bedrijfswaarde van de activiteiten, die het grootste deel van de realiseerbare waarde vertegenwoordigt en die de boekwaarde van vaste activa ondersteunt, kan variëren volgens de waarderingmethode en de in de modellen gebruikte veronderstellingen. Ze varieert ook als het bedrijfsklimaat afwijkt van de gebruikte veronderstellingen. De onderneming neemt voor activa een bijzondere waardevermindering op wanneer er gebeurtenissen of omstandigheden plaatsvinden die materiële nadelige gevolgen van permanente aard inhouden die een invloed hebben op het economische klimaat, of de op het moment van de aankoop gebruikte veronderstellingen en streefdoelen. De onderneming zou op basis van nieuwe gebeurtenissen of ongunstige omstandigheden kunnen beslissen om de contante waarde van zijn activa te herzien, en verdere aanzienlijke bijzondere-waardeverminderingverliezen op te nemen die een ongunstig effect zouden kunnen hebben op zijn resultaten.

De goodwill toegerekend aan het segment 'België' wordt ten minste aan het einde van elk boekjaar getest op bijzondere waardeverminderingen om te beoordelen of de boekwaarde de realiseerbare waarde niet overschrijdt. Bij de schatting van de reële waarde min de kosten voor verkoop wordt rekening gehouden met de aandelenkoers van de onderneming zoals genoteerd op de effectenbeurs.

Immateriële vaste activa

Deze activacategorie omvat immateriële vaste activa met een beperkte gebruiksduur zoals kosten voor telecommunicatielicenties, kosten voor netwerkdesign en -ontwikkeling, kosten voor aangekochte en intern gegenereerde software.

Immateriële vaste activa worden bij de initiële opname gewaardeerd tegen kostprijs. De kostprijs omvat aankoopprijs, invoerrechten, niet-terugbetaalbare aankoopbelastingen, na aftrek van handelskortingen en rabatten, en alle direct toe te rekenen kosten voor het voorbereiden van de activa op hun beoogde ingebruikstelling, met name kosten van personeelsbeloningen, honoraria en kosten voor het testen.

Wanneer een verwerving van immateriële vaste activa een langlopend betalingsplan van vaste bedragen omvat (dus voorspelbaar op basis van berekeningscriteria waarover de entiteit geen controle heeft (geen variabiliteit afhankelijk van de activiteit) met een bepaalde betalingsverplichting (verwachte toekomstige minimumbetaling), dan wordt de gediscoteerde waarde van de vaste bedragen over het plan opgenomen in de verwervingskosten. Dat was het geval voor de licenties die in 2022 zijn verworven en

waarvoor de structuur van de licentievergoedingen die over de gebruiksduur van de licenties moeten worden betaald, bedragen omvat die als dusdanig kunnen worden aangemerkt. Bijgevolg zijn de in 2022 verworven licenties als volgt geactiveerd:

- eenmalig bedrag betaald op het moment waarop de licentie beschikbaar wordt voor gebruik;
- netto contante waarde van de jaarlijkse vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald. In de te betalen kortlopende en langlopende vaste activa is er een overeenstemmende verplichting opgenomen. Deze netto contante waarde stemt overeen met de gediscoteerde waarde van de vaste bedragen van spectrumvergoedingen die over de licentieperiode moeten worden betaald tegen de disconteringsvoet die geldt op het moment waarop de looptijd van de schuld wordt berekend. Vanaf het moment waarop de schuld wordt geboekt, zal de afwikkeling op basis van de oorspronkelijke disconteringsvoet in de financiële kosten worden opgenomen en zullen er jaarlijkse betalingen met de schuld zelf worden verrekend.

Na de eerste opname worden immateriële vaste activa geboekt tegen kostprijs verminderd met de eventuele gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere-waardeverminderingverliezen. De restwaarde van immateriële vaste activa wordt beschouwd als nul, tenzij werd voldaan aan de voorwaarden van IAS 38.

Immateriële vaste activa worden over de gebruiksduur afgeschreven en getest op bijzondere waardeverminderingen wanneer er een aanwijzing bestaat dat het immateriële vaste actief mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan.

Het af te schrijven bedrag van een immaterieel vast actief met een beperkte gebruiksduur wordt lineair toegerekend over zijn gebruiksduur. De afschrijving van de mobiele licenties vangt aan wanneer deze gereed zijn voor gebruik.

De afschrijving van de licenties moet aanvangen wanneer het actief beschikbaar is voor gebruik, dat wil zeggen wanneer het actief op de vereiste locatie en in de noodzakelijke toestand is om te kunnen functioneren op de wijze zoals die door het management is bedoeld, ook al wordt het actief in werkelijkheid niet gebruikt. De licentie zal beschikbaar zijn voor gebruik wanneer het technische team bepaalt dat de eerste geografische zone 'klaar is voor de lancering'. Het volledige bedrag zal lineair worden afgeschreven over zijn resterende gebruiksduur op die datum.

De gsm- en UMTS-licenties zijn toegekend voor een periode van respectievelijk 15 (oorspronkelijk) en 20 jaar.

In 2011 werd de 4G-licentie toegekend voor een periode van 15 jaar, tot 1 juli 2027. De 800 MHz-licentie, verworven in november 2013, is geldig voor een periode van 20 jaar.

In de primaire fase van de veiling die in 2022 werd georganiseerd won Orange Belgium in totaal 200 MHz aan frequenties in de banden 700 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz en 3600 MHz. In de secundaire fase van de veiling won Orange Belgium 30 MHz aan frequenties in de 1400 MHz-band. De rechten om de 700 MHz- en 3600 MHz-banden te gebruiken, zijn op 1 september 2022 ingegaan voor respectievelijk 20 jaar en 17 jaar en 8 maanden. De gebruiksrechten voor de 900, 1800 en 2100 MHz-banden gaan in op 1 januari 2023 voor een periode van 20 jaar. De gebruiksrechten voor de 1400 MHz-band zijn vanaf 1 juli 2023 beschikbaar voor gebruik voor een periode van 20 jaar.

De gebruiksduur van verworven en intern gegenereerde software is 5 jaar (software voor het netwerk) of 4 jaar (andere software) en hun afschrijving start wanneer de software klaar is voor gebruik.

De reële waarde van de klantenrelaties verworven in een bedrijfscombinatie wordt bepaald aan de hand van de 'multi-period excess earnings method' en wordt afgeschreven over een gebruiksduur van 10 tot 20 jaar.

De afschrijvingsperiode en de afschrijvingsmethode voor een immaterieel vast actief met een beperkte gebruiksduur worden minstens aan het eind van elk boekjaar herzien. Elke wijziging in de gebruiksduur of het verwachte consumptiepatroon van de toekomstige economische voordelen die vervat zijn in de activa, wordt prospectief geboekt als een wijziging in de boekhoudkundige schatting. De wijzigingen in gebruiksduur voor immateriële activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, worden voor elk actief apart vastgesteld. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

Afschrijvingskosten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen in de post 'Afschrijvingen en waardeverminderingen'.

Onderzoekskosten worden als kosten opgenomen zodra zij zich voordoen. Een immaterieel vast actief dat voorkomt uit ontwikkelingskosten gemaakt op een individueel project wordt slechts opgenomen indien de Groep kan aantonen dat de oplevering van dit immaterieel vast actief technisch haalbaar is, zodat dit actief voor gebruik of verkoop beschikbaar zal zijn, dat zij van plan is dit actief op te leveren en in staat is om het te gebruiken of verkopen, dat zij kan aangeven hoe dit actief toekomstige economische voordelen zal genereren, dat dit actief met de ter beschikking staande middelen kan worden opgeleverd en dat het mogelijk is om de gedurende de ontwikkeling te maken kosten op betrouwbare wijze te bepalen.

Na de eerste opname van de ontwikkelingskosten wordt het actief opgenomen tegen kostprijs na aftrek van eventuele gecumuleerde afschrijvingen en gecumuleerde bijzondere-waardeverminderingverliezen. De afschrijving van het actief vangt aan zodra de ontwikkelingsfase wordt afgerond en het actief klaar is voor gebruik. Het wordt afgeschreven over de periode waarin verwachte toekomstige voordelen worden gerealiseerd. Gedurende de ontwikkelingsfase van het actief wordt dit jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen.

Materiële vaste activa

De volgende investeringsgoederen worden opgenomen onder materiële vaste activa: gebouwen, netwerkinfrastructuur en -uitrusting, IT-servers en pc's, kantoormeubelen, verbeteringen aan gebouwen, uitrusting verhuurd aan klanten.

Bij initiële opname in de balans worden materiële vaste activa gewaardeerd tegen kostprijs. De kostprijs omvat aankoopprijs, invoerrechten en niet-terugbetaalbare aankoopbelastingen, na aftrek van handelskortingen en rabatten, en alle kosten die rechtstreeks te maken hebben met het opstellen van de activa op de daartoe bestemde locatie en het gebruiksklaar maken ervan. Kosten voor het vervangen van een onderdeel van een artikel uit de post 'Materiële vaste activa' worden beschouwd als activa op het moment dat ze worden opgelopen en indien werd voldaan aan de criteria voor opname. Alle andere reparatie- en onderhoudskosten worden ten laste genomen van de winst-en-verliesrekening zodra zij zich voordoen. De kosten omvatten eveneens de geschatte uitgaven voor het ontmantelen van de sites van het netwerk en het renoveren van gehuurde locaties wanneer er een dergelijke verplichting bestaat.

De kosten in verband met de installatie en de activering van de kabel en die rechtstreeks te maken hebben met het gebruiksklaar maken van het actief of met de voorbereiding voor zijn beoogde gebruik, worden opgenomen als een actief.

Na de eerste opname worden materiële vaste activa gewaardeerd tegen kostprijs, verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere-waardeverminderingverliezen.

Het af te schrijven bedrag van een materieel vast actief wordt systematisch en lineair toegerekend over zijn gebruiksduur. De afschrijving van materiële vaste activa start wanneer ze klaar zijn voor gebruik.

De gebruiksduur van de verschillende categorieën materiële vaste activa werd als volgt vastgelegd:

| | |
|---|--|
| - Gebouwen | 20 jaar |
| - Pylonen en netwerkconstructies | 20 jaar |
| - Glasvezel | 15 jaar |
| - Netwerkuitrusting | 5-10 jaar |
| - Datatransmissie-uitrusting | 5 jaar |
| - IT-servers | 5 jaar |
| - Pc's | 4 jaar |
| - Kantoormeubelen | 5-10 jaar |
| - Verbeteringen aan gebouwen | 9 jaar of korter naargelang de huurperiode |
| - Kabelapparatuur/modems en settopboxen | 3-4 jaar |

De restwaarde en de gebruiksduur van materiële vaste activa worden minstens aan het einde van elk boekjaar herzien, en indien de verwachtingen afwijken van vroegere schattingen, worden wijzigingen prospectief geboekt als wijzigingen in de boekhoudkundige schatting. De wijzigingen in gebruiksduur voor materiële activa die tijdens het jaar zijn opgenomen, worden voor elk actief apart vastgesteld. Ook wordt er rekening gehouden met veroudering, ontmanteling en activa die verloren zijn gegaan.

De kosten in verband met de activering van de kabel omvatten ook de kosten in verband met installatiewerkzaamheden voor de modem op de locatie van de klant en worden afgeschreven over drie jaar, op basis van stabiele historische gebruiksgegevens waarover de Orange-groep beschikt.

Afschrijvingskosten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen in de post 'Afschrijvingen en waardeverminderingen'.

Een materieel vast actief wordt niet meer in de balans opgenomen in geval van vervreemding of indien er geen toekomstige economische voordelen worden verwacht van zijn gebruik of vervreemding. Eventuele opbrengsten of verliezen voortvloeiend uit de verwijdering van het actief uit de balans worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening gedurende het jaar waarin het actief wordt verwijderd uit de balans.

Versnelde afschrijving is de afschrijving van vaste activa in een sneller tempo in het begin van hun gebruiksduur en wordt bij de onderneming voornamelijk gebruikt wanneer het management besluit om activa vervroegd buiten gebruik te stellen (bijv. ontmanteling van technische sites). De nettoboekwaarde van dat actief zal dan over de resterende (gebruiks)periode worden afgeschreven.

De verplichting uit hoofde van een buitengebruikstelling van sites van het netwerk wordt gewaardeerd op basis van de gekende looptijd van de huurcontracten voor de locatie, daarbij rekening houdend met een grote waarschijnlijkheid op verlenging van de bestaande verbintenissen, en met het feit dat alle vestigingen in de toekomst zullen worden ontmanteld. 'Ontmantelde activa' worden gewaardeerd rekening houdend met de verwachte inflatie en disconteringsvoeten.

De Groep is verplicht om technische apparatuur te ontmantelen en technische sites te saneren.

Wanneer de verplichting ontstaat, wordt er tegenover de voorziening voor ontmanteling een ontmantelingsactief opgenomen.

De voorziening is gebaseerd op de ontmantelingskosten (per site) die de Groep maakt om te voldoen aan haar milieuverplichtingen inzake de ontmanteling van de activa en de planning van de sanering van de site. De voorziening wordt beoordeeld op basis van de

geïdentificeerde kosten voor het lopende boekjaar, geëxtrapoleerd voor toekomstige jaren op basis van de beste schatting van de afwikkeling van de verplichting. Deze schatting wordt jaarlijks herzien en waar nodig aangepast op basis van het actief waarop ze betrekking heeft. De voorziening wordt verdisconteerd naar zijn contante waarde.

Bijzondere waardevermindering van andere materiële en immateriële posten dan goodwill

De Groep beoordeelt op elke balansdatum of er een aanwijzing is dat een actief mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Indien een dergelijke aanwijzing bestaat, of indien voor bepaalde activa een jaarlijkse bijzondere-waardeverminderingstest vereist is, maakt de onderneming een schatting van de realiseerbare waarde voor deze activa. De realiseerbare waarde van een actief is de hoogste waarde van enerzijds de reële waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid minus de verkoopkosten en anderzijds de bedrijfswaarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid. De realiseerbare waarde wordt bepaald voor een afzonderlijk actief, tenzij het actief geen instroom van kasmiddelen genereert die in ruime mate onafhankelijk is van die van andere activa of Groepen activa. Indien de boekwaarde van een actief de realiseerbare waarde overschrijdt, wordt het actief geacht een bijzondere waardevermindering te hebben ondergaan en wordt het afgewaardeerd tot de realiseerbare waarde. Bij de bepaling van de bedrijfswaarde worden de geschatte toekomstige kasstromen geactualiseerd door toepassing van een disconteringsvoet na belastingen die rekening houdt met de huidige marktinzichten van de tijdwaarde van geld, en de specifieke risico's van het actief. Bijzondere-waardeverminderingverliezen worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen als operationele kosten in de post 'Bijzondere waardevermindering van vaste activa'. Die post omvat ook de verliezen op materiaal dat nooit op sites is gebruikt, IT-projecten die nooit zijn geïmplementeerd en civiele werkzaamheden op sites die uiteindelijk nooit zijn uitgevoerd.

Voor activa met uitsluiting van goodwill wordt op elke verslagdatum beoordeeld of er een aanwijzing is dat de voorheen opgenomen bijzondere-waardeverminderingverliezen nog bestaan of verminderd zijn. Indien een dergelijke aanwijzing bestaat, schat de Groep de realiseerbare waarde van het actief of van de kasstroomgenererende eenheid. Een voorheen opgenomen bijzondere-waardeverminderingverlies wordt enkel teruggenomen indien er sinds de opname van het laatste bijzondere-waardeverminderingverlies een verandering is opgetreden in de veronderstellingen die zijn gebruikt om de realiseerbare waarde van het actief te bepalen. De terugname is beperkt zodat het geboekte bedrag van het actief niet hoger is dan de realiseerbare waarde, noch hoger is dan de geboekte waarde die werd bepaald, netto na afschrijving, indien er geen bijzondere-waardeverminderingverlies was opgenomen voor het actief in voorgaande jaren. Die terugname wordt opgenomen in de winst-en-verliesrekening tenzij het actief is geboekt tegen de geherwaardeerde waarde, in welk geval de terugname wordt behandeld als een herwaarderingsmeerwaarde.

Financieringskosten

Financieringskosten worden geactiveerd sinds 1 januari 2009. De beslissing om financieringskosten al dan niet te activeren gebeurt op projectniveau. Tot het einde van 2008 werden financieringskosten opgenomen als uitgaven in de periode waarin ze werden opgelopen.

Overheidssubsidies

Overheidssubsidies worden opgenomen indien er een redelijke mate van zekerheid is dat de subsidie zal worden ontvangen en dat aan alle voorwaarden zal worden voldaan.

Indien de subsidie betrekking heeft op een kostenpost wordt de subsidie als inkomsten toegerekend gedurende de periode die op systematische wijze overeenstemt met de kosten die geacht worden te worden gecompenseerd.

Indien de subsidie betrekking heeft op een actief, wordt de reële waarde gecrediteerd aan de boekwaarde van het actief, die in gelijke jaarlijkse termen vrijvalt ten gunste van de winst-en-verliesrekening over de verwachte gebruiksduur van het betreffende actief.

Belastingen

Winstbelastingen

Verschuldigde en verrekenbare belastingvorderingen en -verplichtingen voor lopende en voorgaande jaren worden gewaardeerd op het bedrag dat naar verwachting zal worden teruggevorderd van of betaald aan de belastingdienst. Het bedrag wordt berekend op basis van de belastingtarieven en de belastingwetgeving waarvan het wetgevingsproces (materieel) is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde winstbelasting

Voor uitgestelde winstbelasting wordt een voorziening gevormd op basis van de balansmethode berekend op tijdelijke verschillen op de balansdatum tussen de belastinggrondslag van activa en verplichtingen en hun in deze financiële staten opgenomen boekwaarde.

Uitgestelde belastingverplichtingen worden opgenomen voor alle belastbare tijdelijke verschillen, behalve:

- indien de uitgestelde belastingverplichting voortkomt uit de eerste opname van goodwill of de eerste opname van een actief of verplichting in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en, op het moment van de transactie, geen invloed heeft op de winst voor belasting of het fiscale resultaat; en
- voor wat betreft belastbare tijdelijke verschillen die verband houden met investeringen in dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en belangen in joint ventures, indien het tijdstip van afwikkeling geheel zelfstandig kan worden bepaald, en het waarschijnlijk is dat de tijdelijke verschillen niet in de nabije toekomst zullen worden afgewikkeld.

Uitgestelde belastingvorderingen worden opgenomen voor alle verrekenbare tijdelijke verschillen, ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en niet-verrekenbare fiscale verliezen, voor zover het waarschijnlijk is dat er fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee het verrekenbare tijdelijke verschil kan worden verrekend, en de verrekenbare tijdelijke verschillen, ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden en niet-verrekenbare fiscale verliezen kunnen worden aangewend, behalve:

- indien de uitgestelde belastingvordering in verband met het verrekenbare tijdelijke verschil voortkomt uit de eerste opname van een vordering of verplichting in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en, op het moment van de transactie, geen invloed heeft op de winst voor belasting of het fiscale resultaat; en
- voor verrekenbare tijdelijke verschillen die verband houden met investeringen in dochterondernemingen, geassocieerde deelnemingen en belangen in joint ventures, worden er alleen uitgestelde belastingvorderingen opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat de tijdelijke verschillen in de nabije toekomst zullen worden afgewikkeld en er fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee de tijdelijke verschillen kunnen worden verrekend.

De boekwaarde van uitgestelde belastingvorderingen wordt op elke balansdatum gewaardeerd en verminderd voor zover het niet langer waarschijnlijk is dat er toekomstige belastbare winst beschikbaar zal zijn waarmee de uitgestelde belastingvordering volledig of gedeeltelijk kan worden verrekend. Niet-opgenomen uitgestelde belastingvorderingen worden op elke balansdatum herbeoordeeld en opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er in de toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee de uitgestelde belastingvordering kan worden verrekend.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden gewaardeerd tegen de belastingtarieven die naar verwachting van toepassing zullen zijn op het jaar waarin de vordering wordt gerealiseerd of de verplichting wordt afgewikkeld, op basis van de belastingtarieven (en de belastingwetgeving) waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden gesaldeerd als er een in rechte afdwingbaar recht bestaat om actuele belastingvorderingen en -verplichtingen te salderen, en indien de uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen verband houden met eenzelfde belastbare entiteit en dezelfde belastingautoriteit.

Belasting op de toegevoegde waarde

Opbrengsten, kosten en activa worden opgenomen na aftrek van de belasting op de toegevoegde waarde, behalve:

- indien de op de aankoop van activa of diensten betreffende belasting op de toegevoegde waarde niet kan worden teruggevorderd van de belastingdienst, in welk geval de belasting op de toegevoegde waarde wordt opgenomen als onderdeel van de kosten van de verwerving van het actief of als onderdeel van de kostenpost; en
- vorderingen en schulden die worden verantwoord inclusief de belasting op de toegevoegde waarde.

Het nettobedrag van de belasting op de toegevoegde waarde die kan worden teruggevorderd van of betaalbaar is aan de belastingdienst wordt opgenomen als een onderdeel van de vorderingen en schulden in de balans.

Operationele belastingen: IFRIC 21

De IFRIC 21-interpretatie is in het eerste halfjaar van 2014 goedgekeurd door de Europese Unie. Deze interpretatie bepaalt de 'tot verplichting leidende gebeurtenis' waardoor er een verplichting ontstaat om een heffing te betalen (als de gebeurtenis die de heffing activeert) en verwijst naar andere standaarden om te bepalen of de verplichting dient te worden opgenomen als een actief of een uitgave.

De onderneming past IFRIC 21 in de geconsolideerde financiële staten toe op een beperkt aantal heffingen waarvan de boekhoudkundige verwerking door deze interpretatie wordt gewijzigd: onroerende voorheffing, belasting op kantoorruimten, belasting op vestigingen van klasse 1/2/3 (gevaarlijke en/of ongezonde inrichtingen), belasting op vestigingen en belastingen op reclameborden, -panelen, enz.

Vorraden

Vorraden zijn activa die worden aangehouden voor verkoop in het kader van de normale bedrijfsvoering, zoals telefoontoestellen en accessoires.

Vorraden worden gewaardeerd tegen de laagste waarde van de kostprijs of de opbrengstwaarde. De kostprijs van voorraden omvat alle inkoopkosten, conversiekosten en andere kosten om de voorraden op hun huidige locatie en in hun huidige staat te brengen. Onze voorraden worden gewaardeerd volgens de gewogen gemiddelde methode. De gewogen gemiddelde kostprijs per eenheid is het totaalbedrag dat voor de voorraden is betaald, gedeeld door het aantal eenheden in de voorraden. De netto realiseerbare waarde

is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering minus de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Geldmiddelen en kasequivalenten

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten kasgeld, banktegoeden en kortetermijndeposito's met een maximale looptijd van drie maanden. Geldmiddelen en kasequivalenten bij financiële instellingen worden gewaardeerd tegen hun nominale waarde. Bankkredieten en intergroepskredieten worden geboekt als kortlopende financiële verplichtingen.

Eigen aandelen (liquiditeitscontract)

De aankoop van eigen (Orange Belgium-)aandelen of verplichtingen in het kader van een liquiditeitscontract, worden ten laste genomen van het eigen vermogen.

Voorzieningen op lange termijn

Voorzieningen worden aangelegd indien de onderneming een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting heeft als gevolg van een gebeurtenis in het verleden, waarvoor het waarschijnlijk is dat er een uitstroom nodig zal zijn van middelen die economische voordelen in zich bergen om de verplichting af te wikkelen, en indien deze uitstroom op een betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien de onderneming verwacht dat een aantal of alle voorzieningen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als afzonderlijk actief, maar enkel wanneer de vergoeding vrijwel zeker is. De kosten die met een voorziening samenhangen, worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening na aftrek van een eventuele vergoeding.

Indien het effect van de tijdwaarde van geld materieel is, worden de voorzieningen gedisconteerd tegen een disconteringsvoet (vóór belastingen) die, indien noodzakelijk, rekening houdt met de specifieke risico's van de verplichting. Bij discontering wordt de toename in de voorziening wegens het verstrijken van de tijd geboekt als financieringskosten.

De schatting van de kosten voor het ontmantelen van de sites van het netwerk en voor de renovatie van gehuurde locaties wordt geboekt als onderdeel van materiële vaste activa. Deze schatting wordt eveneens geboekt als een voorziening, gewaardeerd tegen een gepaste inflatie- en disconteringsvoet.

Personeelsbeloningen

Kortetermijnpersoneelsbeloningen zoals lonen, socialezekerheidsbijdragen, betaalde jaarlijkse vakantie, winstdeling en bonussen, hospitalisatieverzekering, bedrijfswagens e.d. worden geboekt tijdens de periode waarin de werknemer werkzaam is in de onderneming.

Kortetermijnpersoneelsbeloningen worden gewaardeerd als verplichtingen als gevolg van een contractuele of feitelijk bestaande verplichting en indien een betrouwbare schatting van dergelijke verplichtingen mogelijk is.

Als gevolg van de wet van 18 december 2015 zijn minimumrendementen als volgt door de werkgever gewaarborgd:

- voor de betaalde bijdragen vanaf 1 januari 2016, een nieuw variabel minimumrendement op basis van de OLO-tarieven, met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Gezien de lage OLO-tarieven van de afgelopen jaren is het rendement aanvankelijk vastgesteld op 1,75%.
- voor de betaalde bijdragen tot eind december 2015 blijven de voorheen geldende wettelijke rendementen (respectievelijk 3,25% en 3,75% op de werkgevers- en werknemersbijdragen) gelden tot de pensioendatum van de deelnemers.

Gezien de gewaarborgde minimumrendementen komen die regelingen in aanmerking als toegezegde-bijdragenregelingen.

Om ervoor te zorgen dat de van kracht zijnde toegezegde-bijdragenregeling aan haar deelnemers op de datum van hun vertrek het wettelijk verplichte minimumrendement garandeert, heeft de onderneming een volledige actuariële berekening volgens de PUC-methode laten uitvoeren, zonder prognose van toekomstige bijdragen.

Leaseovereenkomsten

De onderneming definieert een contract als een leaseovereenkomst indien het aan de leasingnemer het recht verleent om gedurende een gegeven periode de zeggenschap over het gebruik van een geïdentificeerd actief uit te oefenen. Dat geldt ook voor dienstverleningscontracten als die een leasecomponent bevatten.

De onderneming heeft vier grote categorieën van leaseovereenkomsten gedefinieerd:

- Terreinen en gebouwen: deze contracten hebben voornamelijk betrekking op leaseovereenkomsten voor commerciële (verkooppunt) of dienstenactiviteiten (kantoren en hoofdkantoor) en op leaseovereenkomsten voor technische gebouwen die geen eigendom zijn van de Groep. Vastgoedleaseovereenkomsten die in België worden aangegaan, hebben doorgaans een lange duur (tussen 7 en 11 jaar).

- Netwerken en terminals: de Groep is verplicht om een aantal activa in verband met haar mobiele activiteiten te leasen. Dit is met name het geval voor terreinen die worden gebruikt voor de installatie van antennes, mobiele sites die worden geleased van een externe operator en bepaalde contracten met 'tower companies' (bedrijven die telecommasten beheren). Er worden ook leaseovereenkomsten aangegaan in het kader van activiteiten in verband met het vaste toegangsnetwerk.
- IT- (en netwerk)apparatuur: deze activacategorie omvat voornamelijk leaseovereenkomsten voor servers en hostingruimte in datacenters.
- Overige: deze activacategorie omvat voornamelijk leaseovereenkomsten voor voertuigen.

Er zijn in de context van IFRS 16 geen echt relevante verschillen tussen de vier categorieën. De regels en de berekeningsmethoden zijn identiek.

Leaseovereenkomsten worden in de geconsolideerde staat van financiële positie opgenomen via een actief dat overeenstemt met het recht om de geleasede activa te gebruiken en een verplichting die overeenstemt met de gerelateerde leaseverplichtingen. In de geconsolideerde winst-en-verliesrekening worden afschrijvingen en waardeverminderingen van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief afzonderlijk gepresenteerd van de rentekosten op de leaseverplichting. In het geconsolideerde kasstroomoverzicht hebben uitstromen van kasmiddelen die verband houden met rente een effect op de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten, terwijl terugbetalingen van de leaseverplichting een impact hebben op de kasstromen uit financieringsactiviteiten.

Tot slot past de onderneming de volgende toegestane praktische oplossingen toe:

- uitsluiting van leaseovereenkomsten met een resterende duur van minder dan 12 maanden na de eerste toepassingsdatum. Deze praktische oplossing geldt voor alle contracten, ook diegene die een clause bevatten over stilzwijgende verlenging op de overgangdatum. Bij de toepassing van deze praktische oplossing baseert de Groep zich op haar oordeelsvorming en opgedane ervaring in de vorige jaren om vast te stellen of de uitoefening van een optie tot verlenging redelijkerwijs zeker is, rekening houdend met de relevante feiten en omstandigheden;
- uitsluiting van leaseovereenkomsten voor activa met een vervangingswaarde van minder dan circa 5.000 euro;
- uitsluiting van initiële directe kosten bij de waardering van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief op de datum van de eerste toepassing; en
- De opname in de openingsbalans van voorzieningen voor verlieslatende contracten per 31 december 2018 gewaardeerd volgens IAS 37, als een alternatief voor tests op bijzondere waardevermindering van activa die overeenstemmen met een gebruiksrecht in de openingsbalans.

a. Grondslagen voor financiële verslaggeving – leaseverplichtingen:

De onderneming neemt een verplichting (d.w.z. een leaseverplichting) op op de datum waarop het onderliggende actief beschikbaar wordt gesteld. Die leaseverplichting is gelijk aan de contante waarde van vaste en in wezen vaste betalingen die op die datum niet zijn betaald, plus enige bedragen die Orange aan het einde van de leaseovereenkomst met redelijke zekerheid zal betalen, zoals de uitoefenprijs van een aankoopoptie (indien die met redelijke zekerheid zal worden uitgeoefend), of boetes die aan de leasinggever moeten worden betaald voor de beëindiging van de leaseovereenkomst (indien de beëindigingsoptie met redelijke zekerheid zal worden uitgeoefend).

De onderneming houdt bij de waardering van de leaseverplichting alleen rekening met de leasecomponent van de leaseovereenkomst. Voor bepaalde activaklassen waarvoor de leaseovereenkomst zowel een dienstcomponent als een leasecomponent bevat, kan de Groep één contract opnemen dat wordt geclassificeerd als een leaseovereenkomst

(dus zonder onderscheid te maken tussen de dienstcomponent en de leasecomponent).

Orange bepaalt de leaseperiode stelselmatig als de periode waarin leaseovereenkomsten niet kunnen worden opgezegd, plus perioden die worden gedekt door enige verlengingsopties die met redelijke zekerheid door de leasingnemer zullen worden uitgeoefend, en door enige beëindigingsopties die met redelijke zekerheid niet door de leasingnemer zullen worden uitgeoefend.

Voor leaseovereenkomsten van onbepaalde duur beschouwt de onderneming over het algemeen de opzeggingsperiode als de afdwingbare periode. Op basis van de omstandigheden van elke leaseovereenkomst houdt de Groep bij de beoordeling van de afdwingbare periode niettemin rekening met bepaalde indicatoren zoals het bestaan van niet-onbeduidende boetes in geval van beëindiging door de leasingnemer. Om deze afdwingbare periode vast te stellen, neemt de Groep in het bijzonder het economische belang van het geleasede actief in overweging.

Voor elk contract past de onderneming een disconteringsvoet toe die wordt vastgesteld op basis van het rendement op de lening dat specifiek geldt voor elk contract, volgens zijn looptijd, plus de kredietspread van de Groep als de rente niet op eenvoudige wijze op basis van het contract kan worden bepaald.

Om het voor elk contract specifieke rendement op de lening vast te stellen, past de onderneming de volgende methode toe:

- vaststelling van een risicovrije rentecurve volgens valuta en looptijd op basis van de rentes op overheidsobligaties;
- toepassing van de kredietspread van de onderneming volgens valuta en looptijd;
- selectie van de toepasselijke rente voor elk leasecontract die overeenstemt met de gemiddelde looptijd van het contract.

Na de begindatum van de leaseovereenkomst kan het bedrag van de leaseverplichting opnieuw worden beoordeeld om wijzigingen te weerspiegelen die worden geïntroduceerd in de volgende belangrijke gevallen:

- een verandering in de duur als gevolg van een aanpassing van het contract of een wijziging in de beoordeling van de redelijke zekerheid dat een verlengingsoptie zal worden uitgeoefend of een beëindigingsoptie niet zal worden uitgeoefend;
- een verandering in het bedrag van de leasebetalingen, bijvoorbeeld na de toepassing van een nieuwe index of rentevoet in geval van variabele betalingen; en
- enige andere contractuele wijzigingen, bijvoorbeeld een verandering in het toepassingsgebied van de leaseovereenkomst of het onderliggende actief.

b. Grondslagen voor financiële verslaggeving – met een gebruiksrecht overeenstemmende activa:

Een gebruiksrecht wordt opgenomen als een actief, met een overeenstemmende leaseverplichting. Het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief is gelijk aan het bedrag van de leaseverplichting op de aanvangsdatum.

Werken uitgevoerd door de leasingnemer en wijzigingen aan het geleasede actief, evenals waarborgsommen, zijn geen componenten van het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief en worden opgenomen volgens andere standaarden.

Tot slot wordt het met een gebruiksrecht overeenstemmende actief in de winst-en-verliesrekening lineair afgeschreven over de door de Groep gehanteerde leaseperiode.

c. Grondslagen voor financiële verslaggeving – geïdentificeerde activa:

- In bepaalde omstandigheden huurt de onderneming een ruimte voor de installatie van een antenne. Meestal is de ruimte een stuk grond of deel van een dak of balkon, enz. Het geïdentificeerde actief is het deel van de grond dat volgens de voorwaarden van het leasecontract wordt gehuurd. In de meeste omstandigheden staat het leasecontract de eigenaar van de ruimte niet toe om ze door een andere ruimte te vervangen. Bijgevolg is er in de contracten meestal geen vervangingsrecht voor de eigenaar opgenomen. Alle voordelen van het gebruik van het gehuurde stuk grond worden door de onderneming verkregen. In bepaalde omstandigheden huurt de onderneming een ruimte in de mast en/of in de gebouwen van een externe operator. Die ruimte kan in het contract worden gedefinieerd als een toegewezen ruimte, volume of lading. Het contract verleent het recht om een geïdentificeerd actief te gebruiken. De ruimte in de mast die door de externe operator is toegekend, kan fysiek worden geïdentificeerd. Zelfs als de ruimte niet specifiek in het contract zou worden vermeld, wordt ze geïdentificeerd op het moment waarop voor de onderneming de ruimte beschikbaar wordt gesteld om haar apparatuur te installeren. Wanneer het contract toestaat dat de eigenaar van de mast de aanvankelijk door de onderneming gehuurde ruimte vervangt, kan dit recht ofwel gewoonlijk alleen in zeer specifieke gevallen worden uitgeoefend (om veiligheidsredenen, wanneer de mast wordt verhoogd, ...) waarop in het begin van het contract niet kan worden geanticipeerd of die vooraf door Orange moeten worden goedgekeurd. Bijgevolg wordt dit recht op vervanging voor de leverancier niet als materieel beschouwd. Alle economische voordelen van het gebruik van de ruimte worden door de onderneming verkregen.
- Vaste lijnen: deze leaseovereenkomsten hebben doorgaans betrekking op toegang tot het lokale net waar Orange een marktuitdager is (volledige of gedeeltelijke ontbundeling), en de huur van ondergrondse transmissiekabels.
- Wat de toegang tot het lokale net betreft, is het geïdentificeerde actief het toegewezen paar koperdraden tussen de telefooncentrale / het centrale kantoor en de locatie van de klant. In de meeste gevallen wordt het specifieke paar koperdraden voor Orange expliciet in de bestelformulieren vermeld. Zelfs als het paar koperdraden niet expliciet in het bestelformulier wordt vermeld, wordt het geïdentificeerd wanneer de toegang van de abonnee door de bestaande provider aan Orange wordt overgedragen. Dan kan Orange het paar koperdraden van zijn eigen DSLAM aansluiten op de decoder bij de klant. De volledige ontbundelingscontracten staan geen vervangingsrecht toe. Alle economische voordelen van het gebruik van het toegewezen paar koperdraden worden verkregen door Orange. Orange heeft inderdaad het exclusieve gebruik van het toegewezen paar koperdraden voor de levering van particuliere telecommunicatiediensten (spraak en breedband) aan zijn eindklant, in ruil voor een abonnementsvergoeding, die door Orange wordt bepaald.

Aangezien dit voor de onderneming echter niet materieel is (er zijn slechts nog 10 lijnen in gebruik, die jaarlijkse kosten van circa 2.000 euro vertegenwoordigen), maken deze contracten geen deel uit van de berekening volgens IFRS 16.

- Wat de leasing van ondergrondse transmissiekabels betreft, leaset de onderneming ofwel een specifieke kabel, ofwel een capaciteitsgedeelte van een kabel.
 - o In bepaalde gevallen kent de leverancier de onderneming gedurende een welbepaalde periode het gebruik toe van een geïdentificeerde en volledig toegewezen kabel (bijvoorbeeld een dark-fiberkabel). De onderneming is verantwoordelijk voor de toewijzing en het beheer van de dark-fiberkabel met haar eigen actieve netwerkapparatuur en -middelen. Het geïdentificeerde actief is de toegewezen dark-fiberkabel die door de leverancier is geïnstalleerd tussen punt A en punt B. In de meeste gevallen wordt de betrokken specifieke dark-fiberkabel expliciet in de contracten of de bestelformulieren vermeld (gewoonlijk beschreven met een identificatienummer). Zelfs als de dark-fiberkabel niet expliciet in het bestelformulier wordt vermeld, wordt hij geïdentificeerd wanneer de leverancier Orange toegang verleent. Orange kan dan zijn eigen actieve apparatuur aansluiten op de toegewezen dark-fiberkabel. Tenzij een materieel vervangingsrecht naar behoren in een contract wordt geïdentificeerd, is Orange van oordeel dat de toegewezen dark-fiberkabels geïdentificeerde activa zijn. Bovendien worden alle economische voordelen van het gebruik van de toegewezen dark-fiberkabel door

Orange verkregen. Orange heeft immers het exclusieve gebruik van de toegewezen dark-fiberkabel voor activiteiten van het corenetwerk.

- o In enkele gevallen verleent de leverancier de onderneming een hogesnelheidsverbinding tussen twee geografische punten voor een welbepaalde transmissiecapaciteit en -periode. De leverancier is verantwoordelijk voor de toewijzing en het beheer van de kabels en het onderhoud daarvan met zijn eigen actieve netwerkapparatuur en -middelen. Deze vorm van capaciteitsregeling verleent geen gebruiksrecht op een geïdentificeerd actief. Deze vorm van huurlijnen (capaciteitsregeling) verleent Orange alleen een recht op toegang tot een capaciteit (nl. een hoeveelheid), zoals vermeld in de aanbiedingen. Dergelijke overeenkomsten vallen niet binnen het toepassingsgebied van IFRS 16.

Loyaliteitsvergoedingen

Loyaliteitsvergoedingen die door de distributiekanaalen worden verdiend op postpaidcontracten worden vooraf opgenomen bij de ondertekening van het contract.

Financiële kortingen

Financiële kortingen die worden toegekend aan klanten of ontvangen van leveranciers voor vroegtijdige betalingen worden afgetrokken van opbrengsten en kosten van verkoop wanneer ze zich voordoen.

Dividenden

Een dividend dat door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders wordt aangekondigd na balansdatum wordt niet verwerkt als een verplichting op die datum.

Contracten voor tv-content

Kosten in verband met verworven tv-uitzendingen worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer ze worden gemaakt en niet geactiveerd als immateriële activa, en bijgevolg afgeschreven over de duur van het contract. De onderneming is van oordeel dat ze alleen het uitzendrecht voor een bepaald kanaal verwerft, en geen beeld heeft op of invloed heeft over de toekomstige planning en inhoud. Daarom kunnen er slechts in beperkte mate voorspellingen worden gedaan over de grootte van het kijkerspubliek of de opbrengsten uit toekomstige uitzendingen, wat impliceert dat de verworven tv-uitzendingen niet voldoen aan de vereisten voor opname als een immaterieel actief volgens IAS 38.

Gesegmenteerde informatie

Beslissingen over de toewijzing van middelen en de beoordeling van de prestaties van operationele segmenten van onderdelen van de Groep, worden door de Chief Executive Officer (de hoogstgeplaatste functionaris die belangrijke operationele beslissingen neemt) genomen op het niveau van de operationele segmenten, die voornamelijk worden bepaald door geografische locatie. De operationele segmenten zijn dus:

- België; en
- Luxemburg.

In de resultaten van de segmenten wordt het gebruik van gedeelde middelen in aanmerking genomen, dat ofwel wordt gebaseerd op de voorwaarden van contractuele overeenkomsten tussen rechtspersonen, ofwel op externe benchmarks, of door de spreiding van de kosten over alle segmenten. Het aanbod van gedeelde middelen is opgenomen in de overige opbrengsten van de dienstverlener, en het gebruik van de middelen is opgenomen in de kosten die in aanmerking worden genomen voor de berekening van de EBITDAaL van de gebruiker van de dienst (vanaf het boekjaar 2019). De kostprijs van gedeelde middelen kan worden beïnvloed door wijzigingen in de contractuele relaties of de organisatie, en kunnen bijgevolg een invloed hebben op de resultaten van de segmenten zoals daarover jaar na jaar informatie wordt verschaft. De winst of het verlies van de segmenten, de activa van de segmenten en de verplichtingen van de segmenten worden voor elk te rapporteren segment gepresenteerd op basis van dezelfde grondslagen voor financiële verslaggeving die gehanteerd worden voor de presentatie van de jaarrekening van de onderneming.

Financiële instrumenten

IFRS 9 omvat drie fasen: classificatie en waardering van financiële activa en verplichtingen, bijzondere waardevermindering van financiële activa en hedge accounting.

Classificatie en waardering van financiële activa en verplichtingen

De classificatie die door IFRS 9 wordt voorgesteld, bepaalt hoe activa worden opgenomen en gewaardeerd. De classificatie van financiële activa is afhankelijk van de combinatie van de volgende twee criteria:

- het bedrijfsmodel van de Groep voor het beheer van financiële activa; en
- de eigenschappen van de contractuele kasstromen van het financiële actief (of ze al dan niet uitsluitend betalingen van hoofdsom en interest vertegenwoordigen).

Op basis van de gecombineerde analyse van deze twee criteria worden er door IFRS 9 drie bedrijfsmodellen vastgesteld:

- Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening

Bepaalde beleggingen in effecten die niet worden geconsolideerd of boekhoudkundig verwerkt via de equitymethode, en beleggingen in contanten zoals verhandelbare schuldbewijzen en deposito's, die voldoen aan het beleid voor risicobeheer of de beleggingsstrategie van de Groep, kunnen door Orange worden aangemerkt als opgenomen tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening. Die activa worden bij de eerste opname en daarna opgenomen tegen reële waarde. Alle veranderingen in reële waarde worden opgenomen in de netto financiële kosten.

- Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die (al dan niet) kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening

Beleggingen in effecten die niet worden geconsolideerd of boekhoudkundig verwerkt via de equitymethode worden, behoudens uitzonderingen, opgenomen als activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige baten en lasten die niet kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening. Ze worden bij de eerste opname en daarna opgenomen tegen reële waarde. Tijdelijke veranderingen in waarde en winsten (verliezen) op desinvesteringen worden opgenomen in de overige baten en lasten die niet kunnen worden heringedeeld in de winst-en-verliesrekening.

- Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs

Deze categorie omvat voornamelijk leningen en vorderingen. Deze instrumenten worden bij de eerste opname opgenomen tegen reële waarde en worden vervolgens gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. De groep waardeert de voorziening voor verliezen voor handelsvorderingen altijd op een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd te verwachten kredietverliezen. De verwachte kredietverliezen op handelsvorderingen worden geschat met behulp van een voorzieningsmatrix op basis van ervaringen in verband met wanbetalingen in het verleden van de debiteur en een analyse van de huidige financiële positie van de debiteur, aangepast om rekening te houden met factoren die eigen zijn aan de debiteuren, de algemene economische omstandigheden van de sector waarin de debiteuren actief zijn en een beoordeling van zowel de actuele als de voorspelde ontwikkeling van de omstandigheden op de verslagdatum.

Bijzondere waardevermindering van financiële activa

In overeenstemming met de vereisten van IFRS 9 is de bijzondere waardevermindering van handelsvorderingen gebaseerd op drie methoden:

- Een collectieve statistische methode: dit is gebaseerd op historische verliezen en leidt tot een apart percentage van bijzondere waardevermindering voor elke categorie van de vervaldagenbalans. Die analyse wordt uitgevoerd op een homogene groep van vorderingen met kredietkenmerken die vergelijkbaar zijn omdat ze tot een categorie van klanten behoren.
- Een opzichzelfstaande methode: de beoordeling van de kans op bijzondere waardevermindering en het bedrag daarvan zijn gebaseerd op een reeks relevante kwalitatieve factoren (ouderdom van betalingen, overige saldi met de tegenpartij, rating van onafhankelijke bureaus, geografisch gebied).
- Een methode waarbij voorzieningen worden aangelegd op basis van verwachte verliezen: Volgens IFRS 9 moeten verwachte verliezen op vorderingen onmiddellijk worden opgenomen bij de opname van de financiële instrumenten. Als aanvulling op het bestaande systeem van voorzieningen past de Groep een vereenvoudigde benadering toe van vroegtijdige bijzondere waardeverminderingen op het moment waarop het actief wordt opgenomen. Het gehanteerde percentage is afhankelijk van het maximale percentage van de opbrengsten dat niet kan worden gerealiseerd.

De opname van bijzondere-waardevermindervingsverliezen voor een groep vorderingen is de stap die voorafgaat aan de vaststelling van bijzondere-waardevermindervingsverliezen op individuele vorderingen. Zodra er informatie beschikbaar is (klanten in een faillissementsprocedure of in gerechtelijke vereffening), worden deze vorderingen vervolgens verwijderd uit de statistische database van bijzondere waardeverminderingen en afzonderlijk onderworpen aan een bijzondere waardevermindering.

Administratieve verwerking van afdekkingstransacties (hedge accounting)

Derivaten worden in de staat van financiële positie gewaardeerd tegen reële waarde en gepresenteerd volgens hun vervaldatum, ongeacht of ze volgens IFRS 9 al dan niet in aanmerking komen voor hedge accounting (afdekkingsinstrumenten tegenover derivaten gebruikt voor handelsdoeleinden).

Derivaten worden in de staat van financiële positie ingedeeld als een afzonderlijke post.

Derivaten die worden aangehouden voor handelsdoeleinden zijn economische afdekkingsderivaten die boekhoudkundig niet worden ingedeeld als afdekkingen. Veranderingen in de reële waarde van deze instrumenten worden direct opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

Administratieve verwerking van afdekkingstransacties (hedge accounting) is van toepassing wanneer:

- de afdekkingsrelatie bij het afsluiten van de afdekkingstransactie formeel wordt aangemerkt en gedocumenteerd;
- de effectiviteit van de afdekkingstransactie bij het afsluiten wordt aangetoond en verwacht wordt dat ze in latere perioden gehandhaafd blijft: dat wil zeggen dat de onderneming bij het afsluiten en tijdens de hele duur van de afdekkingstransactie verwacht dat veranderingen in de reële waarde van de afgedekte positie vrijwel volledig zullen worden gecompenseerd door veranderingen in de waarde van het afdekkingsinstrument.

Er zijn drie soorten van hedge accounting:

- Een reëlewaardeafdekking is een afdekking van het risico van veranderingen in de reële waarde van een opgenomen actief of verplichting (of een vastgesteld deel van een dergelijk actief of een dergelijke verplichting), die verband houden met een bepaald rente- en/of valutarisico en die invloed zouden kunnen hebben op de winst of het verlies. Het afgedekte gedeelte van die posten wordt in de staat van financiële positie geherwaardeerd tegen reële waarde. Veranderingen in deze reële waarde worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening en worden gecompenseerd door symmetrische veranderingen in de reële waarde van financiële afdekkingsinstrumenten in de mate waarin de afdekking effectief is.
- Een kasstroomafdekking is een afdekking van de blootstelling aan veranderingen in kasstromen die kunnen worden toegerekend aan een welbepaald rente- en/of valutarisico dat gepaard gaat met een opgenomen actief of verplichting of een transactie waarvan wordt gemeend dat die zeer waarschijnlijk is (zoals een toekomstige aankoop of verkoop) en die invloed zou kunnen hebben op de winst of het verlies. Aangezien de afgedekte positie niet is opgenomen in de staat van financiële positie, wordt het effectieve deel van de verandering in reële waarde van het afdekkingsinstrument opgenomen in de overige baten en lasten. Ze wordt heringedeeld in de winst-en-verliesrekening wanneer de afgedekte positie (financieel actief of financiële verplichting) een invloed heeft op de winst of het verlies, of in de aanvankelijke kostprijs van de afgedekte positie wanneer ze betrekking heeft op de afdekking van de aankoopkosten van een niet-financieel actief.
- Een afdekking van een netto-investering is een afdekking van de blootstelling aan veranderingen in waarde die kunnen worden toegerekend aan het wisselkoersrisico van een netto-investering in een buitenlandse activiteit, die bij de afstoting van de buitenlandse activiteit invloed zou kunnen hebben op de winst of het verlies. Het effectieve deel van de afdekking van een netto-investering wordt opgenomen in de overige baten en lasten. Het wordt bij de afstoting van de netto-investering heringedeeld in de winst-en-verliesrekening.

Voor transacties die in aanmerking komen als reëlewaardeafdekkingen en voor economische afdekkingen wordt het wisselkoerseffect van veranderingen in de reële waarde van derivaten geboekt in de bedrijfsopbrengsten wanneer de onderliggende afgedekte positie een commerciële transactie is, en in de nettofinancieringskosten wanneer de onderliggende afgedekte positie een financieel actief of een financiële verplichting is.

Hedge accounting kan worden beëindigd wanneer de afgedekte positie niet langer wordt opgenomen, namelijk wanneer de Groep de aanmerking van de afdekkingsrelatie intrekt of wanneer het afdekkingsinstrument wordt beëindigd of uitgeoefend. Boekhoudkundig heeft dit de volgende gevolgen:

- Reëlewaardeafdekking: op de einddatum van hedge accounting wordt de aanpassing van de reële waarde van de verplichting afgeschreven met behulp van een effectieve rentevoet die op deze datum wordt herberekend. Als de afgedekte positie verdwijnt, wordt de verandering in reële waarde opgenomen in de winst-en-verliesrekening.
- Kasstroomafdekking: bedragen opgenomen in de overige baten en lasten worden onmiddellijk heringedeeld in de winst-en-verliesrekening wanneer de afgedekte positie niet langer wordt opgenomen. In alle andere gevallen worden bedragen lineair heringedeeld in de winst-en-verliesrekening over de resterende duur van de originele afdekkingsrelatie.

In beide gevallen worden latere veranderingen in de waarde van het afdekkingsinstrument opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

Voor wat betreft de effecten van de valutabasispreads van cross-currency swaps aangemerkt als kasstroomafdekkingen, heeft de Groep ervoor gekozen om deze aan te merken als afdekkingskosten. Door die optie kunnen deze effecten worden opgenomen in de overige baten en lasten en kunnen de kosten van de basisspread over de periode van de afdekking worden afgeschreven in de winst-en-verliesrekening.

Rentedragende leningen

Leningen worden bij de eerste opname opgenomen tegen de reële waarde van de ontvangen tegenprestatie, minus de direct toerekenbare transactiekosten.

Na deze eerste opname worden de rentedragende leningen vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode.

Winsten en verliezen worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening zodra de schulden niet langer in de balans worden opgenomen, alsmede via het afschrijvingsproces.

Handelsschulden en andere kortlopende schulden

Handelsschulden en andere kortlopende schulden zonder vaste rentevoet worden gewaardeerd tegen het oorspronkelijke factuurbedrag of het nominale bedrag indien het disconterings-effect immaterieel is.

Saldering van financiële activa en financiële verplichtingen

Handelsvorderingen en -schulden worden gesaldeerd en het nettobedrag wordt weergegeven in de balans indien deze bedragen wettelijk mogen worden gesaldeerd en er een duidelijke intentie bestaat om ze op nettobasis af te handelen.

Opbrengsten van contracten met klanten

Door IFRS 15 wordt er een uitgebreid kader tot stand gebracht om te bepalen of er opbrengsten worden opgenomen, wanneer en hoeveel. De standaard vervangt IAS 18 Opbrengsten, IAS 11 Onderhanden projecten in opdracht van derden en hun gerelateerde interpretaties.

De meeste opbrengsten vallen onder het toepassingsgebied van IFRS 15 'Opbrengsten van contracten met klanten'. De producten en diensten van Orange worden aan klanten alleen aangeboden in het kader van dienstencontracten en contracten die de gebruikte apparatuur combineren met toegangsdiensten en/of andere aangeboden diensten. De opbrengsten worden opgenomen exclusief btw en andere belastingen die namens overheden worden geïnd.

1. Opzichzelfstaande aangeboden diensten (alleen mobiele diensten, alleen vastelijnendiensten, convergente diensten)

De onderneming biedt klanten op de massamarkt en de zakelijke markt een waaier van diensten voor vaste lijnen en mobiele telefonie, toegang tot vast en mobiel internet en aangeboden content (tv). Bepaalde contracten hebben een vaste duur (gewoonlijk 12 of 24 maanden), terwijl andere contracten op korte termijn kunnen worden opgezegd (bijv. maandelijkse overeenkomsten of onderdelen van diensten).

Omzet uit diensten wordt opgenomen wanneer de dienst wordt geleverd, op basis van het gebruik (bijv. minuten verkeer of aantal bytes van verwerkte data) of de periode (bijv. maandelijkse dienstverleningskosten).

Omzet uit mobiele postpaiddiensten wordt opgenomen zonder verwijzing naar het werkelijke verbruik/volume van data- of spraakdiensten. Het toegestane spraak- of dataverkeer of het postpaidabonnement heeft geen impact op de berekening van de transactieprijs of de afdwingbare periode. Voor formules met beperkte data wordt het werkelijke dataverbruik dat de limiet overschrijdt echter gefactureerd en opgenomen als omzet op het moment van het verbruik.

Bij bepaalde contentaanbiedingen is het mogelijk dat Orange alleen optreedt als agent waarbij goederen of diensten door een derde partij aan de klant kunnen worden geleverd, en niet als opdrachtgever voor de levering van de content. In dergelijke gevallen wordt omzet opgenomen na aftrek van de bedragen die worden overgedragen aan de derde partij.

Contracten met klanten omvatten over het algemeen geen materieel recht, aangezien de prijs die wordt gefactureerd voor contracten en de diensten die door de klant worden gekocht en verbruikt die buiten het specifieke toepassingsgebied van het contract vallen (bijv. extra verbruik, opties, enz.) doorgaans hun opzichzelfstaande verkoopprijzen weerspiegelen. Dienstverplichtingen die in hetzelfde tempo aan de klant worden overgedragen, worden behandeld als één verplichting.

Wanneer contracten contractuele bepalingen omvatten over commerciële kortingen (eerste korting bij ondertekening van het contract of op voorwaarde dat een bepaalde verbruiksdrempel wordt bereikt) of gratis aanbiedingen (bijv. drie maanden abonnement gratis), stelt de onderneming deze kortingen of gratis aanbiedingen uit over de afdwingbare periode van het contract (de periode waarin er een vaststaande toezegging is tussen de onderneming en de klant). In voorkomend geval wordt de vergoeding die aan de klant moet worden betaald, opgenomen als een vermindering van de omzet in overeenstemming met de specifieke voorwaarden van elk contract.

2. Afzonderlijke verkopen van apparatuur

De onderneming biedt klanten op de massamarkt en de zakelijke markt verschillende manieren om hun apparatuur (voornamelijk mobiele telefoons) te kopen: apparatuur kan apart worden verkocht van of in combinatie met een dienstenaanbod. Wanneer apparatuur apart van een dienstenaanbod wordt verkocht, wordt het gefactureerde bedrag opgenomen als omzet bij levering en is het onmiddellijk te ontvangen of in termijnen over een periode van maximaal 24 maanden. In geval van betalingen die in termijnen worden ontvangen, omvat het aanbod een financiële component en wordt er rente berekend en in mindering gebracht op het gefactureerde bedrag, en over de betalingsperiode opgenomen als netto financiële kosten. Dergelijke transacties zijn echter beperkt.

Wanneer de verkoop van apparatuur wordt gecombineerd met een dienstenaanbod, wordt het aan de apparatuur toegerekende bedrag (gebundelde verkoop – zie hierna) als omzet opgenomen bij de levering en ontvangen over de duur van het dienstverleningscontract.

Wanneer Orange apparatuur aankoopt van en verkoopt aan indirecte kanalen, veronderstelt de Groep over het algemeen dat Orange de zeggenschap behoudt tot de uiteindelijke verkoop aan de eindklant (waarbij de distributeur optreedt als agent), zelfs indien het eigendomsrecht wordt overgedragen aan de distributeur. Verkoopopbrengst wordt bijgevolg opgenomen wanneer de eindklant de apparatuur in bezit neemt (bij activering).

3. Gebundelde aanbiedingen van apparatuur en diensten

Orange biedt zijn klanten op de massamarkt en de zakelijke markt tal van aanbiedingen die apparatuur en diensten omvatten (bijv. een communicatiecontract).

De opbrengst uit de verkoop van apparatuur wordt apart opgenomen als de twee componenten onderscheiden zijn (d.w.z. als de klant de diensten apart kan ontvangen). Indien een van de componenten van de aanbieding niet wordt opgenomen tegen zijn aparte

verkoopprijs, worden er aan elke component opbrengsten toegerekend in verhouding tot hun individuele verkoopprijzen. Dit is met name het geval bij aanbiedingen waarbij één component bestaat uit de verkoop van een mobiele telefoon tegen een verlaagde prijs, waarbij de afzonderlijke verkoopprijs van de mobiele telefoon wordt beschouwd als zijnde gelijk aan zijn aankoopkosten plus een commerciële marge op basis van de marktpraktijken.

De voorziening van modems en decoders (voor internet-/tv-aanbiedingen) is geen afzonderlijke component van de dienst voor kabelaan sluiting en geen leaseovereenkomst, aangezien Orange de zeggenschap over de decoders en de modems behoudt.

4. Aangeboden diensten aan operatoren (groothandel)

De groep heeft voornamelijk de volgende mogelijke soorten commerciële overeenkomsten die met klanten-operatoren worden aangegaan voor binnenlandse groothandelsactiviteiten en aanbiedingen aan internationale operatoren:

- Pay-as-you-go-model: contract dat doorgaans wordt toegepast op 'oude' gereguleerde activiteiten (roaming, contracten voor dataoplossingen, ...), indien diensten die in het kader van het contract worden geleverd niet worden gedekt door een vaststaande volumetoezegging. Omzet wordt opgenomen naarmate de diensten worden geleverd (hetgeen overeenstemt met de overdracht van zeggenschap) over de duur van het contract; en
- Send-or-pay-model: contract waarin de prijs, het volume en de duur zijn gedefinieerd. De klant heeft een verbintenis om het in het contract aangegeven bedrag te betalen, ongeacht het werkelijk verbruikte verkeer over de periode van de verbintenis. Deze categorie van contracten omvat met name bepaalde mvno-contracten. De gerelateerde omzet wordt geleidelijk opgenomen op basis van het werkelijke verkeer tijdens de periode, om de overdracht van de zeggenschap aan de klant te weerspiegelen. Als mvno-contracten een minimumverbintenis omvatten, worden minimumverbintenissen opgenomen als omzet tenzij het verbruik hoger ligt dan de minimumverbintenis.

Specifieke inkomensstromen en gerelateerde waarderingscriteria zijn de volgende:

Verkoop van apparatuur

Verkoop van apparatuur aan distributiekanaalen en eindklanten wordt opgenomen als opbrengsten bij levering. Verkoop in consignatie wordt opgenomen als opbrengsten op het moment van de verkoop aan de eindklant.

Opbrengsten uit de verkoop van prepaidkaarten

De verkoop van prepaidkaarten wordt gewaardeerd tegen nominale waarde als uitgestelde opbrengsten op het moment van de verkoop en vrijgegeven in de winst-en-verliesrekening als opbrengsten op het moment van gebruik.

Opbrengsten uit interconnectie

Opbrengsten uit verkeer van andere telecomoperatoren die ons netwerk gebruiken, worden geboekt op het ogenblik van het gebruik zelf.

Gedeelde opbrengsten

Opbrengsten die voortkomen uit contracten met derde 'content providers' worden opgenomen na aftrek van de bedragen die aan hen werden betaald als vergoeding voor het geleverde product of de geleverde dienst.

Opbrengsten uitgesteld tot de betaling waarvan de invordering niet als waarschijnlijk wordt beschouwd

Opbrengsten waarvan de invorderbaarheid op het verkooppunt niet redelijkerwijze is gewaarborgd, worden uitgesteld tot de betaling is ontvangen.

Winst per aandeel

De Groep verschaft zowel informatie over de gewone winst per aandeel als over de verwaterde winst per aandeel voor voortgezette bedrijfsactiviteiten:

- De gewone winst per aandeel wordt berekend door de nettowinst voor het jaar die kan worden toegerekend aan de aandeelhouders van de Groep, te delen door het gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen gedurende de periode.
- De verwaterde winst per aandeel wordt berekend op basis van dezelfde nettowinst en hetzelfde gewogen gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen, aangepast om rekening te houden met de effecten van alle potentiële gewone aandelen die tot verwatering zullen leiden.

Als de gewone winst per aandeel negatief is, dan is de verwaterde winst per aandeel identiek aan de gewone winst per aandeel. Aangehouden ingekochte eigen aandelen die in mindering worden gebracht op het geconsolideerde eigen vermogen worden niet in aanmerking genomen bij de berekening van de winst per aandeel.

Gezamenlijke activiteiten

Een gezamenlijke activiteit in een gezamenlijke overeenkomst waarbij de partijen die de gezamenlijke zeggenschap over de overeenkomst hebben, rechten hebben op de activa, en verplichtingen ten aanzien van de verplichtingen in verband met de overeenkomst. Die partijen worden mede-exploitanten genoemd.

Een mede-exploitant zal voor zijn belang in een gezamenlijke bedrijfsactiviteit het volgende opnemen:

- zijn activa, met inbegrip van zijn aandeel in enige gezamenlijk gehouden activa;
- zijn verplichtingen, met inbegrip van zijn aandeel in enige gezamenlijk aangegane verplichtingen;
- zijn opbrengsten uit de verkoop van zijn aandeel van de output die ontstaat uit de gezamenlijke bedrijfsactiviteit;
- zijn aandeel van de opbrengsten uit de verkoop van de output door de gezamenlijke bedrijfsactiviteit; en
- zijn kosten, met inbegrip van zijn aandeel in enige gezamenlijk gemaakte kosten.

Als mede-exploitant verwerkt de Groep de activa, verplichtingen, opbrengsten en kosten die verband houden met haar belang in gezamenlijke bedrijfsactiviteiten in overeenstemming met de IFRS'en die van toepassing zijn op de welbepaalde activa, verplichtingen, opbrengsten en kosten.

Toelichting 18: Gebeurtenissen na balansdatum

Het BIPT besloot om de 2,6 GHz-licenties voor Orange Belgium te verlengen.

Na een raadpleging medio 2024 besloot het BIPT op 7 januari 2025 om de 2,6 GHz-licenties voor Orange Belgium, Proximus, Citymesh Air en Telenet Group te verlengen. De gebruiksrechten van Orange Belgium van 2x20 MHz in deze band worden verlengd van medio 2027 tot 30 juni 2032 voor een eenmalige licentievergoeding van 6.667.200 euro, verschuldigd in juli 2027.

Toelichting 19: Woordenlijst

Financiële KPI's

| Omzet | |
|--|---|
| Omzet volgens het aanbod | Omzet van de groep opgesplitst in convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten, IT- en integratiediensten, groothandelsactiviteiten, verkopen van apparatuur en overige bedrijfsopbrengsten. |
| Omzet uit retaildiensten | De totale omzet uit convergente diensten, alleen mobiele diensten, alleen vastelijndiensten en IT- en integratiediensten bij elkaar opgeteld. |
| Convergente diensten | Omzet uit convergente b2c-aanbiedingen (excl. verkoop van apparatuur). Een convergent aanbod wordt gedefinieerd als een combinatie van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTH, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's: mobiele virtuele netwerkkoperatoren). De omzet uit convergente diensten omvat geen omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers. |
| Alleen mobiele diensten | Omzet uit mobiele aanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur) en m2m-verbindingen, exclusief omzet uit inkomende roamingoproepen of roaming van bezoekers. |
| Alleen vastelijndiensten | Omzet uit vastelijnaanbiedingen (exclusief convergente b2c-aanbiedingen en verkopen van apparatuur), inclusief (i) vast breedbandinternet, (ii) vast smalbandinternet en (iii) data-infrastructuur, beheerde netwerken en inkomende oproepen naar callcenters voor customer relations. |
| IT- en integratiediensten | Omzet uit collaboratieve diensten (consultancy, integratie, messaging, projectmanagement), applicatiediensten (applicaties voor CRM en infrastructuur), hosting, clouddiensten, beveiligingsdiensten, videoconferenties en m2m-diensten. Deze categorie omvat ook verkopen van apparatuur die verband houden met de levering van deze diensten. |
| Groothandel | Omzet bij externe telecomoperatoren voor (i) mobiele activiteiten: inkomende roamingoproepen en roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (nl. delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomst) en mvno, en voor (ii) diensten voor vastelijndiensten. |
| Verkoop van apparatuur | Omzet uit de verkoop van alle mobiele en vaste apparatuur, exclusief (i) verkopen van apparatuur in verband met de levering van IT- en integratiediensten en (ii) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars. |
| Overige bedrijfsopbrengsten | Omvatten: (i) verkopen van apparatuur aan verkopers en handelaars, (ii) omzet uit de portaalsite of uit online reclame, (iii) activiteiten van transversale bedrijfssegmenten en (iv) overige diverse bedrijfsopbrengsten. |
| Winst-en-verliesrekening | |
| Gegevens op vergelijkbare basis | Gegevens gebaseerd op vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen worden gepresenteerd voor vorige perioden. De overgang van gegevens op historische basis naar gegevens op vergelijkbare basis houdt in dat de resultaten voor de afgesloten periode behouden blijven, en de resultaten voor de overeenstemmende periode van het vorige jaar vervolgens worden aangepast, zodat er voor vergelijkbare perioden, financiële gegevens worden gepresenteerd met vergelijkbare grondslagen voor financiële verslaggeving, een vergelijkbare consolidatiekring en vergelijkbare wisselkoersen. De gehanteerde methode houdt in dat de grondslagen voor financiële verslaggeving, de consolidatiekring voor de net afgesloten periode en de gemiddelde wisselkoers die is gebruikt voor de winst-en-verliesrekening voor de afgesloten periode, worden toegepast op de gegevens van de overeenstemmende periode van het vorige jaar. Wijzigingen in gegevens op vergelijkbare basis weerspiegelen organische wijzigingen in de onderneming. Gegevens op vergelijkbare basis vertegenwoordigen geen financiële aggregaten zoals gedefinieerd door de IFRS en zijn mogelijk niet vergelijkbaar met indicatoren met een vergelijkbare naam die door andere ondernemingen worden gebruikt. |
| EBITDAaL (sinds 1 januari 2019) | 'EBITDA after leases' is geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. EBITDAaL stemt overeen met de nettowinst vóór: belastingen, nettorentelasten; het aandeel in de winst/verlies van geassocieerde deelnemingen; bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste materiële activa; effecten die voortvloeien uit bedrijfscombinaties; de herclassificatie van cumulatieve omrekeningsverschillen van vereffende entiteiten, afschrijvingen en waardeverminderingen, de gevolgen van belangrijke geschillen, specifieke arbeidskosten, herzieningen van de investeringen en de activiteitenportefeuille, herstructureringskosten. |
| RouA | Met een gebruiksrecht overeenstemmende activa (<i>Right-of-use assets of RouA</i>) vertegenwoordigen het recht van een leasingnemer om een geleased actief over een leaseperiode te gebruiken. De betreffende geleasede activa zijn gewoonlijk vastgoed of apparatuur. Een met een gebruiksrecht overeenstemmend actief kan echter om het even wat zijn waarvoor er aan een leasingnemer het recht wordt toegekend om een economisch voordeel te verkrijgen uit het gebruik van een actief dat eigendom is van een andere entiteit. |
| Kasstroomoverzicht | |
| Aangepaste operationele kasstroom | EBITDAaL min eCapex. |
| Organische kasstroom | De organische kasstroom stemt overeen met de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de investeringsuitgaven/eCapex en de aflossing van leaseverplichtingen, vermeerderd met de opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa en aangepast voor de betalingen voor de verwerving van telecommunicatielicenties. |
| eCapex (sinds 1 januari 2019) | Economische investeringsuitgaven zijn geen financiële maatstaf zoals gedefinieerd door de IFRS. Ze stemmen overeen met investeringsuitgaven voor materiële en immateriële activa, exclusief telecommunicatielicenties en exclusief investeringen via financiële leaseovereenkomsten, min opbrengsten uit de verkoop van vaste en immateriële activa. |
| Licenties en spectrum | uitstromen van kasmiddelen in verband met aankopen van licenties en spectrum. |
| Wijziging in de behoefte aan werkkapitaal | Wijziging in nettovoorraden, plus wijziging in brutohandelsvorderingen, plus wijziging in handelsschulden, plus wijziging in overige elementen van de behoefte aan werkkapitaal. |
| Overige operationele posten | Compenseren voornamelijk niet-contante posten opgenomen in de aangepaste EBITDA, posten niet opgenomen in de aangepaste EBITDA maar wel opgenomen in de nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten, en wijziging in te betalen vaste activa. |
| Nettoschuld | Financiële verplichtingen min geldmiddelen en kasequivalenten. |
| Variatie van de nettoschuld | Variatie van het nettoschuldniveau. |

Operationele KPI's

| Convergent | |
|--|--|
| Convergente b2c-klanten | Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTH, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's). |
| ARPO uit convergente b2c-aanbiedingen | De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van convergente diensten wordt berekend door (a) de omzet uit convergente aanbiedingen die de laatste drie maanden is gefactureerd aan b2c-klanten (exclusief verkopen van apparatuur), te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal convergente aanbiedingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal convergente aanbiedingen in het begin en aan het einde van de maand. De convergente ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per convergent aanbod. |
| Mobiel | |
| Aantal mobiele klanten (excl. mvno's) | Aantal klanten met een actieve simkaart, inclusief (i) m2m en (ii) zakelijke klanten en Internet Everywhere-klanten (exclusief mvno's). |
| Abonnement | Klant met wie Orange een formele contractuele overeenkomst heeft, waarbij de klant maandelijks wordt gefactureerd voor toegang tot het netwerk en voor oproepen of data buiten bundel. |
| Prepaid | Klant met wie Orange een schriftelijke overeenkomst heeft, waarbij de klant vooraf betaalt voor data of oproepen door bijvoorbeeld in verkooppunten herlaadkaarten te kopen. |
| M2M (machine-to-machine) | Uitwisseling van informatie tussen machines die tot stand wordt gebracht tussen het centrale beheersysteem (de server) en een ander apparaat, via een of meer communicatienetwerken. |
| Mobiele convergente b2c-klanten | Aantal mobiele lijnen van convergente b2c-klanten. |
| Alleen mobiele klanten | Aantal mobiele klanten (zie de definitie van dit begrip) exclusief mobiele convergente klanten (zie de definitie van dit begrip). |
| Mvno-klanten | Mvno-klanten die gebruikmaken van de netwerken van Orange. |
| ARPO uit alleen mobiele diensten | De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen mobiele diensten wordt berekend door (a) de omzet uit alleen mobiele diensten die de laatste drie maanden zijn gefactureerd aan klanten te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal alleen mobiele klanten (exclusief m2m-klanten) over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal klanten in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO uit alleen mobiele diensten wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per klant. |
| Vast | |
| Aantal lijnen (koper + FTTH) | Aantal vaste lijnen beheerd door Orange. |
| Convergente b2c-breedbandklanten | Het aantal b2c-klanten met een bundel van ten minste breedbandtoegang (xDSL, FTTH, kabel of vast 4G (fLTE) met cell-lock) en een abonnement voor mobiele telefonie (excl. mvno's). |
| Klanten met alleen vast breedband | Aantal klanten met vast breedband, exclusief convergente breedbandklanten (zie de definitie van dit begrip). |
| ARPO uit alleen vast breedband | De Average quarterly Revenues Per Offer (ARPO) of de gemiddelde kwartaalomzet per aanbieding van alleen vast-breedbanddiensten (xDSL, FTTH, Vast 4G (fLTE), satelliet en Wimax) wordt berekend door (a) de omzet uit alleen vast-breedbanddiensten van de laatste drie maanden te delen door (b) het gewogen gemiddelde aantal verbindingen over dezelfde periode. Het gewogen gemiddelde aantal verbindingen is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden tijdens de betreffende periode. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundige gemiddelde van het aantal verbindingen in het begin en aan het einde van de maand. De ARPO wordt uitgedrukt als de maandelijkse omzet per verbinding. |

Jaarrekening 2024 van Orange Belgium nv

Toelichting bij de jaarrekening van het boekjaar 2023 van Orange Belgium nv, opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudnormen

De statutaire winst-en-verliesrekening en balans worden hierna gepresenteerd. Voor de uitgebreide jaarrekeningen van Orange Belgium nv verwijzen we naar de website van de Balanscentrale (<http://www.nbb.be>) of op de Orange Belgium website (<https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie/aandeelhouder-investeerder>).

Balans na winstverdeling

| | in duizend EUR | |
|--|------------------|------------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| ACTIVA | | |
| Oprichtingskosten | 7 950 | 10 310 |
| Vaste activa | 3 176 871 | 2 889 035 |
| Immateriële vaste activa | 676 819 | 695 035 |
| Materiële vaste activa | 687 887 | 673 411 |
| Terreinen en gebouwen | 199 846 | 216 314 |
| Installaties, machines en uitrusting | 413 511 | 371 234 |
| Meubilair en rollend materieel | 22 527 | 18 002 |
| Overige materiële vaste activa | 20 467 | 17 653 |
| Activa in aanbouw en vooruitbetalingen | 31 535 | 50 208 |
| Financiële vaste activa | 1 812 165 | 1 520 589 |
| Verbonden ondernemingen | 1 803 668 | 1 512 798 |
| Deelnemingen | 1 723 668 | 912 798 |
| Vorderingen | 80 000 | 600 000 |
| Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat | 7 397 | 7 397 |
| Deelnemingen | 7 397 | 7 397 |
| Andere financiële vaste activa | 1 100 | 395 |
| Vorderingen en borgtochten in contanten | 1 100 | 395 |
| Vlottende activa | 241 551 | 237 814 |
| Vorderingen op meer dan één jaar | 1 | 1 |
| Overige vorderingen | 1 | 1 |
| Vorraden en bestellingen in uitvoering | 29 506 | 21 740 |
| Vorraden | 29 506 | 21 740 |
| Handelsgoederen | 29 506 | 21 740 |
| Vorderingen op ten hoogste één jaar | 194 438 | 169 110 |
| Handelsvorderingen | 172 730 | 151 115 |
| Overige vorderingen | 21 708 | 17 995 |
| Geldbeleggingen | 203 | 511 |
| Eigen aandelen | 0 | 0 |
| Overige beleggingen | 203 | 511 |
| Liquide middelen | 14 211 | 16 753 |
| Overlopende rekeningen | 3 193 | 29 699 |
| TOTAAL DER ACTIVA | 3 426 372 | 3 137 159 |

in duizend EUR

| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
|---|------------------|------------------|
| PASSIVA | | |
| Eigen vermogen | 874 254 | 624 726 |
| Kapitaal | 148 149 | 131 721 |
| Geplaatst kapitaal | 148 149 | 131 721 |
| Reserves | 14 815 | 13 172 |
| Wettelijke reserve | 14 815 | 13 172 |
| Onbeschikbare reserves | 0 | 0 |
| Voor eigen aandelen | 0 | 0 |
| Overgedragen winst (verlies) (+) (-) | 574 522 | 479 833 |
| Kapitaalsubsidies | 0 | 0 |
| Voorzieningen en uitgestelde belastingen | 55 109 | 57 201 |
| Voorzieningen voor risico's en kosten | 55 109 | 57 201 |
| Pensioenen en soortgelijke verplichtingen | 27 | 60 |
| Overige risico's en kosten | 55 082 | 57 140 |
| Schulden | 2 497 009 | 2 455 231 |
| Schulden op meer dan één jaar | 1 989 769 | 2 455 232 |
| Financiële schulden | 1 855 892 | 1 851 592 |
| Overige leningen | 1 855 892 | 1 851 592 |
| Overige schulden | 133 877 | 138 633 |
| Schulden op ten hoogste één jaar | 434 498 | 387 140 |
| Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen | 2 621 | 2 467 |
| Financiële schulden | 46 305 | 3 300 |
| Kredietinstellingen | 0 | 0 |
| Overige leningen | 46 305 | 3 300 |
| Handelsschulden | 238 819 | 249 153 |
| Leveranciers | 238 819 | 249 153 |
| Te betalen wissels | 0 | 0 |
| Vooruitbetalingen ontvangen op bestellingen | 1 464 | 0 |
| Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten | 139 079 | 130 382 |
| Belastingen | 98 339 | 97 430 |
| Bezoldigingen en sociale lasten | 40 741 | 32 952 |
| Overige schulden | 6 210 | 1 837 |
| Overlopende rekeningen | 72 741 | 77 867 |
| TOTAAL VAN DE PASSIVA | 3 426 372 | 3 137 159 |

Resultatenrekening

| | in duizend EUR | |
|---|------------------|------------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Bedrijfsopbrengsten | 1 511 252 | 1 405 703 |
| Omzet | 1 419 729 | 1 332 598 |
| Geproduceerde vaste activa | 19 037 | 17 119 |
| Andere bedrijfsopbrengsten | 72 485 | 55 986 |
| Niet-recurrente operationele inkomsten | 0 | 0 |
| Bedrijfskosten | 1 435 274 | 1 340 547 |
| Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen | 687 982 | 657 155 |
| Aankopen | 695 477 | 659 090 |
| Voorraden: afname (toename) (+) (-) | -7 495 | -1 935 |
| Diensten en diverse goederen | 288 074 | 232 065 |
| Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+) (-) | 169 472 | 148 217 |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa | 249 935 | 232 985 |
| Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+) (-) | 16 913 | 11 750 |
| Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+) (-) | -1 581 | -2 484 |
| Andere bedrijfskosten | 23 020 | 26 865 |
| Niet-recurrente operationele kosten | 1 461 | 33 994 |
| Bedrijfswinst (bedrijfsverlies) (+) (-) | 75 978 | 65 156 |
| Financiële opbrengsten | 118 145 | 30 295 |
| Recurrente financiële opbrengsten | 10 210 | 30 295 |
| Inkomsten uit financiële vaste activa | 2 575 040 | 0 |
| Opbrengsten uit vlottende activa | 7 605 | 30 205 |
| Andere financiële opbrengsten | 30 | 90 |
| Niet-recurrente financiële opbrengsten | 107 936 | 0 |
| Financiële kosten | 103 851 | 74 307 |
| Recurrente financiële kosten | 103 851 | 73 318 |
| Kosten van schulden | 102 851 | 72 640 |
| Andere financiële kosten | 1 000 | 677 |
| Niet-recurrente financiële kosten | 0 | 989 |
| Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting | 90 272 | 21 144 |
| Belastingen op het resultaat (+) (-) | -6 232 | -994 |
| Belastingen | 5 012 | 6 766 |
| Regularisering van belastingen en terugneming van voorzieningen voor belastingen | -11 244 | -7 760 |
| Winst (verlies) van het boekjaar (+) (-) | 96 505 | 22 138 |
| Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+) (-) | 96 505 | 22 138 |

Resultaatverwerking

| | in duizend EUR | |
|--|----------------|----------------|
| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
| Te bestemmen winst (verlies) (+) (-) | 576 338 | 480 056 |
| Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+) (-) | 96 505 | 22 138 |
| Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+) (-) | 479 833 | 457 918 |
| Onttrekking aan het eigen vermogen | 0 | 0 |
| Aan de reserves | 0 | 0 |
| Toevoeging aan het eigen vermogen | 1 643 | 0 |
| Aan de overige reserves | 0 | 0 |
| Over te dragen winst (verlies) (+) (-) | 574 522 | 479 833 |
| Uit te keren winst | 173 | 223 |
| Vergoeding van het kapitaal | 0 | 0 |
| Andere rechthebbenden | 173 | 223 |



Orange Belgium NV

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering over het boekjaar afgesloten op 31 december 2024 – Geconsolideerde jaarrekening

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering van Orange Belgium NV over het boekjaar afgesloten op 31 december 2024 – Geconsolideerde jaarrekening

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Orange Belgium NV (de “vennootschap”) en haar filialen (samen “de groep”), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt één geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 3 mei 2023, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2025. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Orange Belgium NV uitgevoerd gedurende 2 opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de geconsolideerde jaarrekening

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de groep, die de geconsolideerde staat van de financiële positie op 31 december 2024 omvat, alsook het geconsolideerd overzicht van winst of verlies en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatieverschaffing, waarvan het totaal van de geconsolideerde staat van de financiële positie 4 076 290 (000) EUR bedraagt en waarvan het geconsolideerd overzicht van winst of verlies en niet-gerealiseerde resultaten afsluit met een winst van het boekjaar van 17 152 (000) EUR.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en van de financiële toestand van de groep op 31 december 2024 alsook van zijn geconsolideerde resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS Accounting Standards) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie “Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening” van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Kernpunten van de controle

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze

aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

| Kernpunten van de controle | Hoe onze controle de kernpunten van de controle behandelde |
|--|---|
| <p>Erkenning van opbrengsten uit telecommunicatie activiteiten</p> <p>De accuraatheid van opbrengsten is een inherent risico in de telecommunicatiesector. Dit wordt gedreven door, onder andere, de complexiteit van facturatiesystemen, de grote hoeveelheid data die wordt verwerkt om de facturatie en omzet te bepalen, de combinatie van verschillende verkochte producten evenals prijs- en promotiewijzigingen die in de loop van het jaar worden geïntroduceerd.</p> <p>Details over de erkenning van opbrengsten uit telecommunicatie activiteiten zijn opgenomen in toelichting 3 <i>‘Verkopen, handelsvorderingen, overige vlottende en vaste activa’</i>, toelichting 14 <i>‘Verplichtingen in verband met contracten met klanten en overige activa in verband met contracten met klanten’</i> en toelichting 17.1.21 <i>‘Opbrengsten van contracten met klanten’</i> van de geconsolideerde jaarrekening.</p> | <p>Wij behandelden dit kernpunt van onze controle door het uitvoeren van volgende controle- en substantieve testprocedures voor de materiële omzetstromen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wij testten het ontwerp en de operationele effectiviteit van de belangrijkste controles in de opbrengstencycclus, evenals in de IT-omgeving waarin de facturatie, tarifiering en andere relevante ondersteuningssystemen zich bevinden, inclusief de bestaande controleprocedures op wijzigingen in de systemen die materiële inkomstenstromen ondersteunen. Omwille van de verregaande integratie van de informatiesystemen die de erkenning van opbrengsten ondersteunen, hebben wij teamleden ingeschakeld met een specifieke expertise in het testen van informatiesystemen bij het uitvoeren van voormelde procedures. • Wij deden een substantief analytisch nazicht. • Wij hebben detailtesten uitgevoerd voor een steekproef van individuele inkomstentransacties door deze te reconciliëren met de onderliggende besteldocumentatie en de betaling. <p>Daarnaast hebben wij het passend karakter van de grondslagen voor financiële verslaggeving van de vennootschap met betrekking tot de erkenning van opbrengsten uit telecommunicatie activiteiten alsook de overeenstemming met de van toepassing zijnde boekhoudnormen beoordeeld.</p> |
| <p>Bijzondere waardeverminderingstest op goodwill voor België</p> <p>Per 31 december 2024 bedraagt de totale goodwill die in de geconsolideerde staat van financiële positie is opgenomen 751 179 (000) EUR. Zoals vermeld in toelichting 5 heeft Orange Belgium zijn jaarlijkse bijzondere waardeverminderingstest uitgevoerd op het niveau van de kasstroomgenererende eenheden (‘CGU’) ‘België’ en ‘Luxemburg’ op 31 december 2024. Een bijzondere waardevermindering moet</p> | <p>We verkregen inzicht in de procedure die Orange Belgium heeft toegepast voor het uitvoeren van de jaarlijkse bijzondere waardeverminderingstest en in het bijzonder de beoordeling van de kasstromen die worden gebruikt bij de berekening van de realiseerbare waarde.</p> <p>Met medewerking van onze waarderingsspecialisten hebben we de belangrijkste aannames,</p> |

worden opgenomen als de realiseerbare waarde lager is dan de boekwaarde. De realiseerbare waarde wordt bepaald door Orange Belgium op basis van de bedrijfswaarde. De schatting van de bedrijfswaarde is de huidige waarde van toekomstige verwachte kasstromen.

De jaarlijkse test naar bijzondere waardeverminderingen van goodwill was belangrijk voor onze audit, omdat deze gebaseerd is op een aantal schattingen en aannames die worden gebruikt in een verdisconteerd vrije kasstroommodel om de realiseerbare waarde van de CGU te bepalen. De groep maakt gebruik van een businessplan dat de toekomstige strategie weerspiegelt en externe bronnen gebruikt voor macro-economische veronderstellingen zoals inflatie en de groei van de industrie op de lange termijn, evenals groepsspecifieke veronderstellingen over kapitaaluitgaven en discontovoeten.

Vanwege de inherente onzekerheid die gepaard gaat met het voorspellen en verdisconteren van kasstromen, beschouwen we de jaarlijkse bijzondere waarderingstest op goodwill als een kernpunt van de controle. We hebben onze audit-inspanningen geconcentreerd op de bijzondere waardeverminderingstest van de kasstroomgenererende eenheid 'België'.

Details over de boekhoudingverwerking van goodwill en de informatievereisten onder IAS 36 - *Bijzondere waardevermindering van activa* zijn opgenomen in toelichting 5 'Goodwill' en toelichting 17.1.2 'Bedrijfscombinaties, goodwill en bijzondere waardevermindering van goodwill' van de geconsolideerde jaarrekening.

methodologieën en gegevens die de groep gebruikt heeft bij het bepalen van de realiseerbare waarde kritisch beoordeeld, bijvoorbeeld door de sensitiviteiten in het 'discounted cashflow'-model van de groep te analyseren en af te toetsen met externe macro-economische gegevens en gelijkaardige bedrijven om te bepalen of ze redelijk en consistent zijn met het huidige economische klimaat.

Bovendien hebben we de bepaling van de CGU's en de historische nauwkeurigheid van de schattingen van het management beoordeeld.

Wij hebben de toereikendheid van de informatie opgenomen in toelichting 5 'Goodwill' van de geconsolideerde jaarrekening van de groep beoordeeld.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS Accounting Standards) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de groep om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader na dat van toepassing is op de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België. De wettelijke controle biedt geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de vennootschap, noch van de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de vennootschap ter hand heeft genomen of zal nemen.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen dat de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de groep om haar continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de groep haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het

toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die aan het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, met inbegrip van de duurzaamheidsinformatie en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport te verifiëren, en verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening

Het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening bevat de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie die het voorwerp uitmaakt van ons afzonderlijk verslag betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot deze duurzaamheidsinformatie. Deze sectie betreft niet de assurance over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie opgenomen in het jaarverslag. Voor dit deel van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening verwijzen wij naar ons verslag hieromtrent.

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening en afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de groep.

- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

Europees uniform elektronisch formaat (ESEF)

Wij hebben ook, overeenkomstig de ontwerpnorm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat ("ESEF"), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat en de markeertaal met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 ("Gedelegeerde Verordening").

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat ("digitale geconsolideerde financiële overzichten") opgenomen in het jaarlijks financieel verslag.

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van en de markering van informatie in de digitale geconsolideerde financiële overzichten opgenomen in het jaarlijks financieel verslag van Orange Belgium NV per 31 december 2024 in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Andere vermeldingen

- Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Getekend te Zaventem.

De commissaris

Deloitte Bedrijfsrevisoren BV

Vertegenwoordigd door Nico Houthaeve

Deloitte.

Deloitte Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d'Entreprises BV/SRL

Registered Office: Gateway building, Luchthaven Brussel Nationaal 1 J, B-1930 Zaventem

VAT BE 0429.053.863 - RPR Brussel/RPM Bruxelles - IBAN BE90 4350 2974 5132 - BIC KREDBEBB

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited



Orange Belgium NV

Verslag van de commissaris betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Orange Belgium NV

Verslag van de commissaris betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Orange Belgium NV

Aan de algemene vergadering van aandeelhouders

In het kader van onze wettelijke assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Orange Belgium NV (de «vennootschap») en haar filialen (samen « de groep»), leggen wij u ons verslag over deze opdracht voor.

Wij werden aangesteld door het bestuursorgaan van de vennootschap, overeenkomstig de opdrachtbrief per 17 februari 2025, voor het uitvoeren van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie van de groep, opgenomen in de duurzaamheidsverklaring van het beheersverslag op 31 december 2024 en voor het boekjaar afgesloten op deze datum (de “duurzaamheidsinformatie”).

Wij hebben onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie van de groep voor de eerste maal uitgevoerd gedurende de huidige verslagperiode.

Conclusie met een beperkte mate van zekerheid

Wij hebben een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie van de groep uitgevoerd.

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen assurance informatie is niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aanzet van mening te zijn dat de duurzaamheidsinformatie van de groep, in alle van materieel belang zijnde opzichten:

- niet is opgesteld in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de overeenstemming met de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (*European Sustainability Reporting Standards* (ESRS));
- niet is opgesteld in overeenstemming met het door de groep uitgevoerde proces (het “proces”) om de op grond van de Europese standaarden openbaar gemaakte geconsolideerde duurzaamheidsinformatie vast te stellen zoals vermeld in de toelichting “Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico’s en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)“;
- de vereisten in artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de “Taxonomieverordening”) betreffende de openbaarmaking van de informatie opgenomen in de sectie “De EU-taxonomie” sub-sectie van het deel milieugerelateerde aspecten van de duurzaamheidsinformatie, niet naleeft.

Basis voor de conclusie

Wij hebben onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid uitgevoerd overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), Assuranceopdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie (“ISAE 3000 (Herzien)”), zoals in België van toepassing.

Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaard zijn uitvoeriger beschreven in de sectie van ons verslag “Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie”.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de assuranceopdracht van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij passen de internationale standaard voor kwaliteitsmanagement 1 (ISQM 1) toe, die vereist dat wij een kwaliteitsmanagementsysteem opzetten, implementeren en in werking stellen, inclusief beleidslijnen of procedures met betrekking tot de naleving van ethische vereisten, professionele normen en toepasselijke wettelijke en regelgevende vereisten.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de groep de voor onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen assurance informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Overige aangelegenheden

De reikwijdte van onze werkzaamheden is beperkt tot een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de groep per 31 december 2024 en omvat geen informatie met betrekking tot de vergelijkende cijfers die opgenomen zijn in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan betreffende het opstellen van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie

Het bestuursorgaan van de groep is verantwoordelijk voor het opzetten en implementeren van een proces en voor het toelichten van dit proces in de toelichting “Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico’s en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)” van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie. Deze verantwoordelijkheid omvat:

- het begrijpen van de context waarin de activiteiten en zakelijke betrekkingen van de groep plaatsvinden en het ontwikkelen van inzicht in haar betrokken belanghebbenden;
- het identificeren van de feitelijke en potentiële effecten (zowel negatieve als positieve) in verband met duurzaamheidskwesaties, alsook van risico’s en opportuniteiten die de financiële positie, de financiële prestaties, de kasstromen, de toegang tot financiering of de kapitaalkosten van de groep op korte, middellange of lange termijn beïnvloeden of waarvan redelijkerwijs zou kunnen worden verwacht dat zij hierop een invloed zullen hebben;
- het beoordelen van de materialiteit van de vastgestelde effecten, risico’s en opportuniteiten in verband met duurzaamheidskwesaties door passende drempelwaarden te selecteren en toe te passen; en
- het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het bestuursorgaan van de groep is ook verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, die de door het proces vastgestelde informatie bevat,

- in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (*European Sustainability Reporting Standards (ESRS)*);
- met naleving van de vereisten in artikel 8 van de Taxonomieverordening betreffende de openbaarmaking van de informatie opgenomen in de sectie “De EU-taxonomie” sub-sectie van het deel milieugerelateerde aspecten van de duurzaamheidsinformatie.

Deze verantwoordelijkheid omvat:

- het opzetten, implementeren en in stand houden van dergelijke interne beheersingsmaatregelen die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van duurzaamheidsinformatie die geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat; en
- het kiezen en toepassen van geschikte methoden voor duurzaamheidsverslaggeving, en het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

De raad van bestuur en raad van toezicht zijn verantwoordelijk voor het toezicht op het duurzaamheidsverslaggevingsproces van de groep.

Inherente beperkingen bij het opstellen van de duurzaamheidsinformatie

Bij het rapporteren van toekomstgerichte informatie in overeenstemming met de ESRS, wordt van het bestuursorgaan van de groep vereist dat het de toekomstgerichte informatie opstelt op basis van toegelichte

veronderstellingen over gebeurtenissen die zich in de toekomst kunnen voordoen en mogelijke toekomstige maatregelen van de groep. De feitelijke uitkomst zal waarschijnlijk anders zijn, aangezien verwachte gebeurtenissen vaak niet plaatsvinden zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn.

Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie

Het is onze verantwoordelijkheid om de assuranceopdracht te plannen en uit te voeren met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat, en het uitbrengen van een assuranceverslag met een beperkte mate van zekerheid waarin onze conclusie is opgenomen. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de beslissingen genomen door gebruikers op basis van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, beïnvloeden.

Als deel van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), zoals in België van toepassing, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de opdracht. De uitgevoerde werkzaamheden in een opdracht met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid, waarvoor wij verwijzen naar de sectie "Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden" zijn minder uitgebreid dan in het geval van een opdracht met het oog op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. We brengen dan ook geen oordeel met een redelijke mate van zekerheid tot uitdrukking als deel van deze opdracht.

Aangezien de toekomstgerichte informatie in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie en de veronderstellingen waarop deze is gebaseerd, betrekking hebben op de toekomst, kunnen deze worden beïnvloed door gebeurtenissen die zich mogelijk voordoen en/of door mogelijke acties van de groep. De werkelijke uitkomsten zullen naar alle waarschijnlijkheid afwijken van de veronderstellingen, aangezien de veronderstelde gebeurtenissen zich veelal niet zullen voordoen zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn. Onze conclusie biedt daarom geen garantie dat de gerapporteerde werkelijke uitkomsten zullen overeenkomen met diegene opgenomen in de toekomstgerichte informatie in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie.

Onze verantwoordelijkheden ten aanzien van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, met betrekking tot het proces, omvatten:

- het verwerven van inzicht in het proces, maar niet met het oog op het verstrekken van een conclusie over de effectiviteit van het proces, met inbegrip van de uitkomst van het proces; en
- het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden om te evalueren of het proces in overeenstemming is met de beschrijving van het proces door de groep, zoals toegelicht in de toelichting "Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)".

Onze overige verantwoordelijkheden ten aanzien van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie omvatten:

- Het verwerven van inzicht in de beheersingsomgeving van de groep, de relevante processen en informatiesystemen voor het opstellen van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, maar zonder de opzet van specifieke controleactiviteiten te beoordelen, onderbouwende informatie over hun implementatie te verkrijgen of de effectieve werking van de opgezette interne beheersingsmaatregelen te toetsen;
- Het identificeren van de gebieden waar van materieel belang zijnde afwijkingen waarschijnlijk zullen optreden in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, of deze nu het gevolg zijn van fraude of fouten; en
- Het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden die inspelen op gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie zich waarschijnlijk zullen voordoen. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning,

valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.

Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden

Een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid omvat het uitvoeren van werkzaamheden om assurance informatie te verkrijgen over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie. De werkzaamheden die bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid zijn uitgevoerd, zijn verschillend in aard en timing en geringer van omvang dan voor opdrachten tot het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Daardoor ligt het niveau van zekerheid dat is verkregen bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid aanzienlijk lager dan wanneer een opdracht met een redelijke mate van zekerheid was uitgevoerd.

De aard, timing en omvang van geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van professionele oordeelsvorming, waaronder de vaststelling van gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, als gevolg van fraude of van fouten, zich waarschijnlijk zullen voordoen.

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot het proces, hebben wij:

- inzicht verworven in het proces door:
 - het verzoeken om inlichtingen teneinde inzicht te verwerven in de bronnen van informatie gebruikt door het management (bijv. betrokkenheid van belanghebbenden, bedrijfsplannen en strategiedocumenten); en
 - het beoordelen van de interne documentatie van de vennootschap / groep over haar proces; en
- geëvalueerd of de assurance informatie verkregen uit onze werkzaamheden over het door de groep geïmplementeerde proces in overeenstemming was met de beschrijving van het proces zoals uiteengezet in de toelichting “Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico’s en kansen in kaart te brengen en te analyseren (IRO-1)”.

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie, hebben wij:

- inzicht verworven in de verslaggevingsprocessen van de groep die relevant zijn voor het opstellen van haar geconsolideerde duurzaamheidsinformatie door inzicht te verkrijgen in de controleomgeving, processen en informatiesystemen van de groep zonder echter tot doel te hebben een conclusie te formuleren over de doeltreffendheid van de interne controle van de groep;
- geëvalueerd of de informatie zoals vastgesteld door het proces is opgenomen in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie;
- geëvalueerd of de structuur en het opstellen van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie is opgesteld in overeenstemming met de ESRS;
- om inlichtingen verzocht bij het leidinggevend personeel en cijferanalyses uitgevoerd op geselecteerde informatie in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie;
- gegevensgerichte assurance werkzaamheden uitgevoerd op basis van een steekproef op geselecteerde informatie in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie;
- geselecteerde toelichtingen in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie afgestemd op de overeenkomstige toelichtingen in de financiële overzichten;
- assurance informatie verkregen over de methoden en veronderstellingen voor het ontwikkelen van schattingen en toekomstgerichte informatie geëvalueerd zoals beschreven in de sectie “Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie”;

- inzicht verworven in het proces voor het vaststellen van economische activiteiten die voor de taxonomie in aanmerking komen en op de taxonomie afgestemd zijn en de overeenkomstige toelichtingen in de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie;

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht, die onverenigbaar zijn met de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de groep.

Getekend te Zaventem.

De commissaris

Deloitte Bedrijfsrevisoren BV
Vertegenwoordigd door Nico Houthaeve

Deloitte.

Deloitte Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d'Entreprises BV/SRL
Registered Office: Gateway building, Luchthaven Brussel Nationaal 1 J, B-1930 Zaventem
VAT BE 0429.053.863 - RPR Brussel/RPM Bruxelles - IBAN BE90 4350 2974 5132 - BIC KREDBEBB

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Verklaring van de verantwoordelijken

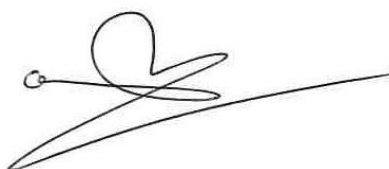
Wij, ondergetekenden, Xavier Pichon, CEO, en Antoine Chouc, CFO, verklaren dat, voor zover ons bekend:

a) de financiële staten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;

b) het jaarverslag een getrouw beeld geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.



Xavier Pichon
CEO



Antoine Chouc
CFO

© 2024, Orange Belgium, alle rechten voorbehouden.
Orange is een gedeponeed merk. De in dit rapport
vermelde merknamen zijn handels- of geregistreerde
merken en zijn eigendom van de respectieve fabrikanten.
De eigenschappen en prijzen van de vermelde producten
en diensten kunnen zonder voorafgaande mededeling
worden gewijzigd. Orange Belgium kan in geen geval
aansprakelijk worden gesteld voor eventuele fouten bij het
opmaken en het drukken van dit document. Producten
van andere fabrikanten worden slechts ter informatie
vermeld. Alleen die fabrikanten zijn aansprakelijk voor
elke garantie op hun producten. Orange Belgium kan
in geen geval verantwoordelijk gesteld worden voor de
gegevensoverdrachtdiensten, noch voor de inhoud, de
wettelijkheid, de toegankelijkheid of het gebruik van deze
diensten door de klant, wanneer deze diensten geleverd
worden door Orange Belgium of door derden.

Ce rapport annuel est également disponible en français.

This annual report is also available in English.

Aandeelhouders en investeerders

ir@orange.be

Journalisten

press@orange.be

Verantwoordelijke uitgever

Paul-Marie Dessart – Secretaris Generaal

Concept & layout

ChrisCom

Orange Belgium nv

Bourgetlaan, 3, BE-1140 Brussel – België

T. +32 2 745 71 11 – www.orange.be

HRB 599 402 – BTW BE 0456 810 810



Orange Belgium nv
Bourgetlaan 3,
BE-1140 Brussel
België

corporate.orange.be
www.orange.be
business.orange.be

Volg ons op:



is er