



Financiële informatie voor de eerste negen maanden van 2016

Solide omzet uit mobiele diensten met een geherformuleerde EBITDA-groei van +7.2 % in kw3 zorgt er voor dat Orange Belgium de vooruitzichten voor het boekjaar 2016 opwaarts bijstelt

Duidelijke focus op convergentie en klantenervaring

Brussel, 21 oktober 2016 – Vandaag publiceert de Orange Belgium-groep (Euronext Brussel: OBEL) zijn resultaten voor het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016. Na de introductie van de nieuwe merknaam en de nationale lancering van het Orange Internet + TV-aanbod in België in het tweede kwartaal van 2016 is het intense en aanhoudende tempo van de activiteiten van Orange Belgium ook in het derde kwartaal niet afgenomen, met in het bijzonder de lancering van een nieuwe convergente en mobiele portefeuille, waarbij data centraal staat. In het derde kwartaal van 2016 is de Orange Belgium-groep erin geslaagd een solide geherformuleerde EBITDA te realiseren (+7.2% jaar-op-jaar), mede dankzij de stabiele omzet uit mobiele diensten en een continue focus op kostenbeheersing, wat de EU roaming impact van 13.0 miljoen euro meer dan compenseerde.

- ✓ In het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 realiseerde de Orange Belgium-groep een totale omzet van 311,1 en 919,8 miljoen euro, een stijging van 1.7% en 0,8% jaar-op-jaar (of een onderliggende groei van +6.2% en +2,9% na correctie voor de impact van de EU-roaming regulering van 13,0 en 19,2 miljoen euro). Deze prestatie was vooral toe te schrijven aan een solide groei van de omzet uit mobiele diensten van respectievelijk 5,2% en 3,9% jaar-op-jaar in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016, na correctie voor de impact van de EU-roaming regulering. Die hogere omzet uit mobiele diensten was op zijn beurt toe te schrijven aan het groeiend aantal postpaidklanten (+57,3 duizend) en de gestage evolutie van de postpaid-ARPU (+1,5%) in België, vergeleken met september 2015.
- ✓ Mede dankzij de positieve evolutie van de omzet is de Orange Belgium-groep er dankzij een niet-aflatende kostenbeheersingsinspanning in geslaagd om de vaste kosten in verband met de lancering van het kabelaanbod en de impact van de EU-roaming regulering te compenseren. De geherformuleerde EBITDA in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 bedroeg respectievelijk 92,2 en 237,1 miljoen euro, wat neerkomt op een groei van 7,2% en 4,0% jaar-op-jaar. De Groep heeft in het derde kwartaal van 2016 verdere inspanningen geleverd op het vlak van kostenreformatie. Dat heeft geleid tot een daling van de aan derde distributeurs betaalde commissies, een verlaging van de arbeidskosten en een verdere daling van de IT- en netwerkkosten. Door deze operationele prestaties, in aanvulling op de normalisatie van de investeringen in het mobiele netwerk, daalde de netto financiële schuld ten opzichte van de EBITDA-verhouding naar 0.9x ten opzichte van 1.7x een jaar geleden en dat als gevolg van een sterke operationele kasstroom in het derde kwartaal van 2016 met een stijging van 38,9% jaar-op-jaar of 25,2% jaar-op-jaar in de eerste maanden van 2016.
- ✓ De merknaamwijziging van Mobistar naar Orange is door de Belgische bevolking bijzonder goed onthaald. Door onder meer initiatieven zoals de sponsoring van de UEFA EURO 2016 en de 'Go Europe'-roamingpromotie tijdens de zomermaanden, wordt Orange België steeds meer gezien als een convergente operator. De eerste Orange Internet + TV reclamecampagne die in september 2016 werd gelanceerd en de nieuwe reclamecampagne die momenteel wordt gevoerd ter ondersteuning van de

introductie van de nieuwe portefeuille van mobiele producten, zal de positie van Orange Belgium als een sterk, convergent merk verder verankeren.

- ✓ Het Orange Internet + TV klantenbestand ontwikkelde zich gunstig in het derde kwartaal van 2016, met een totaal 17,6 duizend gefactureerd convergente klanten, ondersteund door een concurrerende prijsstelling voor een kwalitatief hoogwaardig product. Terwijl de upselling campagnes in de richting van bestaande mobiele klanten succesvol blijven, is de go-to-market in september 2016 geleidelijk geëvolueerd naar de werving van steeds meer huishoudens die nog geen Orange Belgium klant waren, aangezien er meer distributiekanaalen werden geopend (Carrefour, Media Markt). Tegen het einde van het derde kwartaal van 2016 noteerde Orange Belgium een duidelijke toename van de brutotoevoegingen, voornamelijk dankzij de lancering van de eerste Orange Internet + TV-reclamecampagne.
- ✓ Zowel het aantal postpaidklanten als de ARPU vertonen nu zes opeenvolgende kwartalen een stijging. In het derde kwartaal van 2016 kwamen er 3,5 duizend nieuwe postpaidklanten bij, in een competitieve en promotiegedreven markt en dat nog voor de lancering van de nieuwe mobiele en convergente portefeuille. Tijdens de eerste negen maanden van 2016 nam het aantal postpaidklanten van Orange Belgium met 29,7 duizend toe. Ook bleef de 4G-adoptie onder de klanten van Orange Belgium toenemen, met bijna 100 duizend extra actieve postpaid 4G-gebruikers in het derde kwartaal van 2016. Door de steeds grotere penetratiegraad van 4G-smartphones en het toegenomen mobiele-datagebruik is de postpaid-ARPU in het derde kwartaal van 2016, ondanks de impact van de EU-roamingverordening, gestegen tot 28,8 euro, een stijging van 1,5% jaar-op-jaar. Dit is een weerspiegeling van het vermogen van Orange Belgium om meer tariefplannen te verkopen met een hogere waarde en bijgevolg hogere inkomsten uit mobiele data te genereren.
- ✓ Als gevolg van deze sterke financiële en commerciële prestaties in de eerste negen maanden van 2016, heeft de Orange Belgium-groep beslist om de verwachtingen voor het boekjaar 2016 voor de geherformuleerde EBITDA naar boven te herzien met 10 miljoen euro. Het verwacht nu een geherformuleerde EBITDA voor het boekjaar 2016 van '280 à 300 miljoen euro *inclusief 15 miljoen kabelkosten*' ten opzichten van '285 à 305 miljoen euro, *exclusief kabelkosten*' voordien.

Michaël Trabbia, Chief Executive Officer van Orange Belgium, reageert: *"In de eerste negen maanden van 2016 heeft Orange Belgium, met de merknaamwijziging van Mobistar naar Orange en de succesvolle lancering van ons Internet + TV aanbod, de grondvesten gelegd voor zijn strategische ambitie om een convergente operator in België te worden. Ons momentum in het derde kwartaal van 2016 bevestigt dat wij in staat zijn om inkomsten uit mobiele data te genereren en geleidelijk aan nieuwe klanten aan te trekken dankzij onze kwalitatief hoogstaande convergente aanbiedingen die de meeste waarde bieden voor de Belgische consumenten. Het doel van onze nieuwe portefeuille van mobiele en convergente producten bestaat erin om tegemoet te komen aan het stijgend dataverbruik van onze klanten terwijl we een nog consistentere upsell dynamiek waarmaken."*

In een reactie op de recente aankondigingen en veranderingen in het directieteam van Orange Belgium, voegt Michaël Trabbia toe: *"Ik ben bijzonder tevreden over ons nieuw directiecomité. Het is samengesteld uit een aantal degelijke, getalenteerde en ervaren mensen die onze strategie in de praktijk zullen omzetten."*

Jan Steyaert, voorzitter van de raad van bestuur van Orange Belgium, over deze benoemingen: *"Namens de raad van bestuur wil ook ik benadrukken volledig vertrouwen te hebben in het nieuwe directiecomité opdat zij de veelbelovend lancering van ons convergent aanbod gaan kunnen omzetten in een succesvolle strategie."*

1. Belangrijkste operationele en financiële hoogtepunten

- **Nieuw directiecomité met een focus op klantenervaring, convergentie en hogere inkomsten uit 4G**

Michaël Trabbia heeft sinds september 2016 de rol van Chief Executive Officer overgenomen. Zijn voornaamste uitdaging bestaat erin om het Orange Internet + TV-aanbod in België stevig te verankeren en de winstgevende groei die de Orange Belgium-groep inmiddels heeft bereikt, te behouden. Sinds zijn benoeming zijn er in het directiecomité verschillende veranderingen gebeurd: Arnaud Castille wordt vanaf december 2016 de nieuwe Chief Financial Officer. Daarnaast werd Ingrid Gonnissen benoemd als nieuwe Chief Enterprise Officer, Alain Ovyn werd Chief Transformation & Digital Officer (daarvoor was hij Chief Customer Service Officer), en Stéphane Janssens werd Chief Customer Experience Officer (een promotie ten opzichte van zijn functie van Purchasing Director). Werner De Laet is aangesteld als Chief Wholesale & Innovation Officer, naast zijn huidige functie als CEO van Orange Luxembourg.

- **BIPT-dienstenbarometer bevestigt uitstekende kwaliteit van klantenservice en 4G-netwerk van Orange Belgium**

Het BIPT wil met de publicatie van zijn kwaliteitsbarometer per kwartaal de transparantie over de kwaliteit van de telecomdiensten vergroten, in het bijzonder de kwaliteit van netwerk en diensten in België. De barometer bevestigt met stip de uitstekende kwaliteit van de klantendienst van Orange Belgium en diens 4G-netwerk. In termen van klantenservice noteert de Orange Belgium klantendienst één van de snelste responstijden met bovendien een zeer hoge efficiëntie als het aankomt op problemen oplossen bij het eerste contact. Zowel in relatieve als in absolute termen telt Orange Belgium een extreem laag aantal klachten van klanten over hun factuur. Wat betreft netwerkdekking (4G) blijft Orange Belgium één van de meest toonaangevende operatoren in België.

- **Het aantal actieve 4G-postpaidklanten van Orange Belgium is met bijna 100 duizend gestegen**

Na het mooie aantal nettotoevoegingen in het tweede kwartaal van 2016 is het aantal postpaidklanten ook in het derde kwartaal van 2016 blijven toenemen, zij het in een trager tempo, met 3,5 duizend nettotoevoegingen. Hierdoor waren er eind september 2016 in totaal 2.238,3 duizend postpaidklanten. Ook het aantal nieuwe klanten van Orange Belgium met 4G-toegang bleef stijgen, met bijna 100 duizend extra actieve postpaid 4G-gebruikers in het derde kwartaal van 2016. Eind september 2016 telde het M2M/IoT-segment van Orange Belgium 778,7 duizend actieve simkaarten op zijn netwerk, een stijging van 22,4 duizend ten opzichte van het vorige kwartaal.

- **Monetisatie van 4G mobiele data maakt een duurzamere groei van de postpaid-ARPU mogelijk**

Hoewel de postpaid-ARPU kwartaal-op-kwartaal stabiel bleef op 28,8 euro, behaalde ze jaar-op-jaar een stijging van 1,5%, ondanks de aanzienlijke ongunstige impact van de EU-roaming regulatie. Het aandeel van de gefactureerde omzet neemt geleidelijk aan toe als gevolg van de monetisatie van 4G mobiele data, wat de klantenmix herverdeelt en waardoor de postpaid-ARPU een duurzamere groeitrend vertoont.

- **Orange Belgium's GO-EUROPE promotie was een enorm succes**

De GO-EUROPE-promotie die alle Orange Belgium postpaidklanten op de residentiële markt de mogelijkheid bood om hun bestaande nationale bundel te gebruiken om te bellen, surfen en sms-en in Europa en dat zonder extra kosten tussen 1 juni en 31 augustus 2016, was een enorm succes. Gedurende deze periode activeerden bijna 260 duizend klanten de GO-EUROPE optie waardoor hun daaraan gerelateerd dataverbruik met een factor 16 steeg ten opzichte van vorig jaar, wat leidde tot bundel overschrijdende opbrengsten uit mobiele diensten. Bovendien steeg ook het dataverbruik van klanten die GO-EUROPE niet activeerden significant ten opzichte van vorig jaar.

- **Orange Belgium lanceerde een nieuw postpaid portfolio voor haar residentiële en professionele klanten**

Belgische consumenten omarmen mobiele data zoals nooit tevoren, dit blijkt uit de toenemende penetratie van smartphones, meer bepaald de 4G-toestellen, en het stijgend gebruikspatroon. In deze context acht Orange Belgium van zeer groot belang om alle klantensegmenten te bedienen, waarmee Orange Belgium duidelijk de ambitie om een klantengedreven operator te zijn wil benadrukken. Orange

Belgium lanceerde een nieuw vereenvoudigd dierenportfolio om te beantwoorden aan de wijzigingen in verbruik en de verwachtingen van de klanten. De focus lag duidelijk op mobiele data. De nieuwe portfolio laat Orange Belgium toe zijn upsell strategy actief te implementeren via alle verkoopkanalen en dat met een duidelijke meerwaarde strategie voor ogen. Aan de onderkant van de producten portfolio, waar de meerderheid van de consumenten zich bevinden momenteel bevinden, werd de ongelimiteerde Facebook/Twitter optie vervangen door een toename van het datavolume met 0.5GB tot 1.5GB. Het middensegment van de portfolio (van 25 tot 39 euro) werd verrijkt door de stap naar het volgende tariefplan aantrekkelijker te maken voor klanten die vaak al aan het plafond zaten van hun 1GB datavolume. De bovenkant van de portfolio werd tevens rijker gemaakt waardoor het beduidend interessanter wordt voor die klanten die veel mobiele data verbruiken. In combinatie met het Orange Internet + TV aanbod zijn Orange Belgium's convergente aanbiedingen met afstand de meest aantrekkelijke convergente oplossingen op de Belgische markt. De hernieuwde portfolio moet tevens zorgen voor een gelijkmatigere klantenmix over de hele breedte, waar de mix vroeger een duidelijk zwaartepunt had aan de meer low-end kant van het portfolio.

- **Orange Belgium vernieuwde zijn algemeen prepaid portfolio met drie nieuwe tariefopties**

Prepaid klanten kiezen voor prepaid in plaats van postpaid tariefplannen omwille van 3 hoofdredenen: licht gebruik, kostenbeheer en vrijheid. Op basis daarvan vernieuwde Orange Belgium zijn prepaid portfolio om beter tegemoet te komen aan de connectiviteitsnoden van elk type prepaid klant: 'Tempo Giga' voor de uber-digitals, 'Tempo Touch' voor de klanten die weinig verbruiken en 'Tempo Easy' voor zij die voornamelijk bellen. Los van de nieuwe portfolio is de bijzondere keuze van naam een markante wijziging daar 'tempo' opnieuw werd ingevoerd, een naam die nog steeds zeer sterk is en meteen een belletje doet rinkelen betreft de notie prepaid en Orange product. Bovendien laat het de klanten toe om meteen een onderscheid te maken tussen de prepaid portfolio en de postpaid tariefplannen van Orange Belgium. Tot slot wijzigde Orange Belgium zijn alternatief prepaid plan '1617' naar 'Maghreb Mobile', een prepaid tariefplan dat initieel bedoeld is voor Belgen die vaak naar Marokko, Algerije en Tunesië bellen, drie landen die behoren tot de Noordafrikaanse regio die ook wel Maghreb genoemd wordt. De naamswijziging heeft als doel om dit tariefplan duidelijker te positioneren naar een specifieke doelgroep.

- **Vernieuwd Shape-aanbod beantwoordt aan de eisen van KMO's en SOHO-klanten**

In september introduceerde Orange Belgium een volledig vernieuwd en compleet Shape-aanbod dat beter tegemoet moet komen aan de veranderende noden van KMO's en SOHO-klanten. Zij hebben steeds meer nood aan convergente oplossingen. De voornaamste wijzigingen zijn: 1/een extra formule speciaal voor werknemers die enkel bereikbaar willen zijn voor oproepen: 'Shape Start' voor slechts 3 euro per maand, 2/ een verandering in de 'Shape Intense'-formule voor intensieve datagebruikers en 3/ een verbeterde 'Shape Traveller'-formule die het aantrekkelijkst is voor medewerkers die vaak reizen. In combinatie met Orange Belgium's vaste lijnoplossing 'Fix', biedt 'Shape & Fix' een all-in-one pakket dat beantwoordt aan de vraag van KMO's en SOHO-klanten.

- **Orange Belgium werd hoofdsponsor van de nationale basketbalploegen en de nationale basketbal league**

Orange Belgium werd trotse hoofdsponsor van de nationale basketbalteams – de Belgian Lions en de Belgian Cats – en de Pro League, België's nationale basketbalcompetitie. Om het Orange merk verder te verankeren op de Belgische markt sloot Orange Belgium een samenwerkingsakkoord in de hoogste regionen van het Belgisch basketbal. De sponsordeal zal de naamsbekendheid van het merk Orange verder vergroten. Basketbal is de nummer 1 indoor sport in België met bijna 100.000 leden. Orange Belgium was tevens de hoofdsponsor van de Memorial Van Damme, DE internationale atletiekmeeting bij uitstek als onderdeel van de IAAF Diamond League.

2. Toelichting bij de financiële toestand

2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep	9M 2016	9M 2015	Variatie	Kw3 2016	Kw3 2015	Variatie
Totaal aantal aangesloten simkaarten (Orange Belgium nv, Orange Communications Luxembourg sa en mvno's)	5 917,2	5 672,2	+4,3%	5 917,2	5 672,2	4,3%
Geconsolideerde omzet (mio €)	919,8	912,8	+0,8%	311,1	306,0	+1,7%
Totale omzet uit diensten (mio €)	815,6	813,9	+0,2%	275,3	276,8	-0,6%
Omzet uit de verkoop van mobiele apparaten (mio €)	83,6	88,3	-5,3%	28,0	25,7	+9,0%
Geherformuleerde EBITDA (mio €)	237,1	228,1	+4,0%	92,2	86,0	+7,2%
Geherformuleerde EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	29,1%	28,0%		33,5%	31,1%	
EBITDA (mio €)	237,2	224,6	+5,6%	91,7	84,2	+9,0%
EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	29,1%	27,6%		33,3%	30,4%	
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	47,9	47,8	+0,4%	22,2	22,7	-1,8%
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	0,80	0,80	+0,4%	0,37	0,38	-1,8%
Netto-investeringen (mio €)	96,4	112,1	-14,0%	34,2	42,8	-20,0%
Netto-investeringen / Totale omzet uit diensten	11,8%	13,8%		12,4%	15,5%	
Operationele kasstroom (mio €)	140,8	112,5	+25,2%	57,5	41,4	+38,9%
Organische kasstroom (mio €)	94,1	81,0	+16,3%	55,3	43,9	+25,9%
Netto financiële schuld (mio €)	315,2	457,0	-31,0%	315,2	457,0	-31,0%

2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

Bedrijfsopbrengsten

De geconsolideerde omzet van de Orange Belgium-groep bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 311,1 en 919,8 miljoen euro, tegenover 306,0 en 912,8 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2015, een stijging van respectievelijk 1,7% en 0,8% jaar-op-jaar. De impact van de roaming regulatie bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 13,0 en 19,2 miljoen euro. Zonder deze impact van de verordening zou de totale geconsolideerde omzet in het derde kwartaal met 6,2% zijn gestegen, en met 2,9% in de eerste negen maanden van 2016.

De totale omzet uit diensten van de Orange Belgium-groep bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 275,3 en 815,6 miljoen euro, tegenover 276,8 en 813,9 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2015, een evolutie van respectievelijk -0,6% en +0,2% jaar-op-jaar. Zonder de impact van de verordening van respectievelijk 13,0 en 19,2 miljoen euro zou de totale omzet uit diensten van de Orange Belgium-groep in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 met respectievelijk 4,3% en 2,6% jaar-op-jaar zijn gestegen.

Voor het eerst dit jaar vertoonde de geconsolideerde verkoop van mobiele apparatuur van de Orange Belgium-groep in het derde kwartaal van 2016 een stijging, van 9,0% jaar-op-jaar. Over de eerste negen maanden van 2016 vertegenwoordigde de geconsolideerde verkoop van mobiele apparatuur nog steeds een daling van 5,3% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In absolute termen bedroeg de geconsolideerde verkoop van mobiele apparatuur van de Orange Belgium-groep in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 28,0 en 83,6 miljoen euro, tegenover 25,7 en 88,3 miljoen euro vorig jaar.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De geherformuleerde EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 92,2 en 237,1 miljoen euro, tegenover 86,0 en 228,1 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2015, een stijging van respectievelijk 7,2% en 4,0% jaar-op-jaar. De geherformuleerde EBITDA-marge bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 33,5% en 29,1% van de omzet uit diensten, in vergelijking met respectievelijk 31,1% en 28,0% in dezelfde periode vorig jaar.

De impact van de EU-roaming regulering op de geherformuleerde EBITDA bedroeg in het derde kwartaal en in de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 13,0 en 19,2 miljoen euro. Zonder de impact van de EU-roaming regulering zou de geherformuleerde EBITDA in het derde kwartaal van 2016 met 26,3% zijn gestegen ten opzichte van het derde kwartaal van 2015, terwijl de geherformuleerde EBITDA in de eerste negen maanden van 2016 met 13,5% jaar-op-jaar zou zijn gestegen.

De directe kosten zijn in de eerste negen maanden van 2016 marginaal gestegen, met 0,1% jaar-op-jaar, tot 382,0 miljoen euro, tegenover 382,4 miljoen euro een jaar voordien. Eind juni stond de trend voor de periode sinds het begin van het jaar op -1,6% jaar-op-jaar, hoewel de directe kosten in het derde kwartaal van 2016 met 3,1% jaar-op-jaar zijn gestegen. Deze stijging kan voornamelijk worden verklaard door de hogere kosten van verkochte apparatuur die gelijklopen met de hogere verkoop van mobiele apparatuur in het derde kwartaal van 2016. Ook moet worden opgemerkt dat de interconnectiekosten voor roaming eveneens zijn gestegen als gevolg van de 'Go Europe'-promotie in juli en augustus, waardoor de verbruikte roamingvolumes fors hoger lagen. De directe kosten werden in het derde kwartaal van 2016 verder beïnvloed door de hogere kosten voor inhoud in verband met de lancering van het Orange Internet + TV-aanbod. Positief was dat de betaalde vergoedingen aan derde distributeurs in het derde kwartaal van 2016 zijn gedaald ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

De arbeidskosten zijn in de eerste negen maanden van 2016 met 2,4% jaar-op-jaar gedaald tot 98,5 miljoen euro, tegenover 100,9 miljoen euro een jaar voordien. In het derde kwartaal van 2016 zijn de globale arbeidskosten fors afgenomen, met 10,0% jaar-op-jaar, als gevolg van de lagere lonen en sociale bijdragen.

De indirecte kosten bedroegen 202,2 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2016, een kleine stijging van 0,4% jaar-op-jaar ten opzichte van de 201,3 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2015. De indirecte kosten in het derde kwartaal van 2016 zijn echter sterk afgenomen, met 2,3% jaar-op-jaar, voornamelijk als gevolg van de lagere IT- en netwerkkenkosten.

De totale operationele kosten bedroegen 682,6 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2016, een kleine daling van 0,3% jaar-op-jaar ten opzichte van de 684,7 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2015. De operationele kosten in verband met het Orange Internet + TV-aanbod van Orange Belgium, inclusief de maandelijkse groothandelsvergoeding die aan de kabelexploitanten wordt betaald, bedroegen 13,6 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2016, in vergelijking met 3,8 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2015.

EBITDA-herformuleringen (mio €)	9M 2016	9M 2015	Variatie	Kw3 2016	Kw3 2015	Variatie
Geherformuleerde EBITDA	237,1	228,1	4,0%	92,2	86,0	7,2%
Herformuleringen	0,1	-3,6	Nvt	-0,5	-1,9	Nvt
waarvan herstructureringskosten	0,1	-3,6	Nvt	-0,5	-1,9	Nvt
waarvan overige operationele inkomsten	0,0	0,0	Nvt	0,0	0,0	Nvt
EBITDA	237,2	224,6	5,6%	91,7	84,2	9,0%

De EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 91,7 en 237,2 miljoen euro, tegenover 84,2 en 224,6 miljoen euro een jaar voordien, wat neerkomt op een stijging van respectievelijk 9,0% en 5,6% jaar-op-jaar. De EBITDA-marge in het derde

kwartaal van 2016 bedroeg 33,3% van de omzet uit diensten, tegenover 30,4% een jaar geleden, of 29,1% in de eerste negen maanden van 2016, vergeleken met 27,6% in de eerste negen maanden van 2015.

Nettowinst

De geconsolideerde nettowinst van de Orange Belgium-groep bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 22,2 en 47,9 miljoen euro, tegenover 22,7 en 47,8 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2015, een evolutie van respectievelijk -1,8% en +0,4% jaar-op-jaar. Ondanks de hogere operationele winst en de lagere financiële kosten kende het nettoresultaat in het derde kwartaal van 2016 een lichte daling, voornamelijk als gevolg van de hogere belastinguitgaven. De nettowinst per aandeel bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 0,37 en 0,80 euro, tegenover 0,38 en 0,80 euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2015.

2.3 Geconsolideerde staat van de financiële positie

De geconsolideerde staat van de financiële positie noteerde 1.468,4 miljoen euro op 30 september 2016, tegenover 1.517,4 miljoen euro eind december 2015.

De netto financiële schuld aan het einde van september 2016 bedroeg 315,2 miljoen euro, in vergelijking met 457,0 miljoen euro een jaar voordien, wat neerkomt op een daling van 31,0% jaar-op-jaar, en in vergelijking met 369,9 miljoen euro in het vorige kwartaal. De lagere netto financiële schuld kan worden toegeschreven aan de sterke gegenereerde kasstromen en impliceert een ratio netto financiële schuld / EBITDA van 0,9x per eind september 2016, in vergelijking met 1,7x eind september 2015 en 1,1x aan het einde van het vorige kwartaal.

2.4 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

In de eerste negen maanden van 2016 investeerde de Orange Belgium-groep 96,4 miljoen euro, of 11,8% van de totale omzet uit diensten, in vergelijking met 112,1 miljoen euro een jaar eerder. In het derde kwartaal van 2016 bedroegen de investeringen 34,2 miljoen euro, of 12,4% van de totale omzet uit diensten, een daling van 20,0% jaar-op-jaar. De investeringen in verband met het mobiele netwerk zijn solide gebleven en houden gelijke tred met de verdere uitrol van het netwerk, ook al is de dekking van de bevolking op de volledige markt nu bijna volledig. Daarom legt Orange Belgium zich nu voornamelijk toe op upgrades van bestaande connecties (bijvoorbeeld via *carrier aggregation*). Door de geleidelijke intensivering van het Orange Internet + TV-aanbod zijn de kabelinvesteringen van Orange Belgium licht gestegen. Hoewel Orange Belgium niet hoeft te investeren in de kerninfrastructuur voor kabel, moet het wel investeren in de installatie van nieuwe producten en diensten bij de klant. Bijgevolg kapitaliseert Orange Belgium alle apparatuur bij de klant (CPE) en schrijft het deze af over hun gebruiksduur. Het betreft de decoders, modems en afstandsbedieningen die door klanten worden gebruikt, en de daarmee gepaard gaande activering- en installatiekosten van het Orange Internet +TV-aanbod. Dankzij deze investeringen kan Orange Belgium voor zijn klanten een onberispelijk kwaliteitsniveau in stand houden voor de overeengekomen installatievoorwaarden. In de eerste negen maanden van 2016 heeft Orange Belgium kabelgerelateerde investeringsuitgaven van 9,7 miljoen euro geboekt. Ook werd het programma om de globale klantenervaring te verbeteren in het derde kwartaal uitgebreid met de geplande opening van een nieuwe Smart Store.

De operationele kasstroom, gedefinieerd als EBITDA min netto-investeringen, bedroeg 140,8 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2016, een stijging van 25,2% ten opzichte van de 112,5 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2015. De organische kasstroom, een maatstaf voor operationele prestaties om de kasstroom uit de bedrijfsactiviteiten te meten, bedroeg 94,1 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2016, in vergelijking met een gegenereerde organische kasstroom van 81,0 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2015, een stijging van 16,3%. Deze groei van de organische kasstroom was voornamelijk toe te schrijven aan de hogere EBITDA en de lagere investeringsuitgaven in materiële en

immateriële activa, die de negatieve impact van de hogere betaalde inkomstenbelastingen in de eerste negen maanden van 2016 jaar ruimschoots compenseerden.

2.5 Activiteiten van de Orange Belgium-groep per segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium groep vindt u hieronder:

2.5.1. Activiteiten in België

Financiële kerncijfers van Orange Belgium nv	9M 2016	9M 2015	Variatie	Kw3 2016	Kw3 2015	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	782,7	779,5	0,4%	265,3	265,5	-0,1%
waarvan mobiele diensten	732,2	720,7	1,6%	248,7	246,9	0,7%
waarvan vastelijndiensten	50,4	58,8	-14,2%	16,6	18,6	-10,7%
Totale omzet (mio €)	884,1	875,8	0,9%	300,0	293,3	2,3%

Operationele kerncijfers van Orange Belgium nv	Kw3 2016	Kw3 2015	Variatie
ARPU (€/maand/actieve klant)	24,3	23,9	1,7%
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	3 770,5	3 839,0	-1,8%
Mobiele klanten (excl. m2m)	2 991,8	3 030,7	-1,3%
waarvan postpaid	2 238,3	2 180,9	2,6%
waarvan prepaid	753,5	849	-11,3%
M2m-simkaarten	778,7	808,3	-3,7%
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	1 990,0	1 696,6	17,3%
Klanten met vast breedbandinternet en tv	34,2	25,3	35,2%
waarvan kabel	17,6	0,8	Nvt
Vaste telefoonlijnen	158,5	195,5	-18,9%

Mobiele activiteiten

Marktoverzicht

Op de markt is de vraag naar mobiele-datadiensten solide gebleven, terwijl ook spraak- en sms-diensten nog steeds vrij robuust zijn. De verhouding tussen prepaid en postpaid verschuift verder naar abonnementen. Deze evolutie versnelt niet alleen door de convergente kenmerken van prepaid- en postpaidaanbiedingen, maar ook door andere factoren, zoals de registratie voor prepaiddiensten en de toenemende populariteit van convergente bundels en abonnementen die diensten combineren met een toestel. Er ontstaat een steeds grotere correlatie tussen het toenemende smartphonegebruik en de toename van het aantal 4G-smartphones, aangezien de meeste nieuwe toestellen op de markt 4G-toestellen zijn. Wat het aanbod betreft, werd in het derde kwartaal een aantal nieuwe mobiele aanbiedingen op de markt geïntroduceerd.

Overzicht van de activiteiten

Eind september 2016 telde Orange Belgium 3.770,5 duizend mobiele retailklanten (zonder mvno), 9,2 duizend minder dan in het vorige kwartaal. Dat resultaat was volledig toe te schrijven aan de daling van het aantal prepaidklanten.

Aan het einde van het derde kwartaal van 2016 bedroeg de penetratiegraad van smartphones bij alle klanten 65%, terwijl de penetratiegraad van 4G- en 4G+-smartphones respectievelijk 44% en 9% bereikte. In september 2016 vertegenwoordigde het totale 4G-verkeer 75% van het totale verkeer. Tussen juni en september 2016 steeg het gemiddelde totale dataverbruik/simkaart/maand van Orange Belgium van 679Mb tot 763Mb, terwijl het gemiddelde dataverbruik/simkaart/maand van de smartphonebevolking over dezelfde

periode toenam van 1,1 GB tot 1,2 GB. Deze gemiddelden omvatten zowel postpaid- als prepaidklanten, zowel residentiële als bedrijfsklanten en klanten met of zonder (4G-)smartphone.

Na het mooie aantal nettotoevoegingen in het tweede kwartaal van 2016 is het aantal postpaidklanten ook in het derde kwartaal van 2016 blijven toenemen, zij het in een trager tempo, met 3,5 duizend nettotoevoegingen in het afgelopen kwartaal. Daardoor waren er eind september 2016 in totaal 2.238,3 duizend postpaidklanten. Het aantal prepaidklanten bedroeg 753,5 duizend aan het einde van de eerste negen maanden van 2016, 35,0 duizend minder dan in het vorige kwartaal. Sinds de introductie van de nieuwe portefeuille eind augustus 2016 is de trend in het aantal nettotoevoegingen voor prepaid verbeterd tegenover het begin van de periode.

Het IoT-segment, vroeger het M2M-segment genoemd, is een netwerk van materiële objecten die voorzien zijn van elektronica, software, sensoren en netwerkverbindingsmogelijkheden, inclusief ingebouwde mobiele simkaarten, waardoor deze voorwerpen gegevens kunnen verzamelen en gegevens met elkaar of met een database kunnen uitwisselen. Aan het einde van het kwartaal telde het netwerk van Orange Belgium 778,7 duizend actieve simkaarten, een stijging van 22,4 duizend in vergelijking met het vorige kwartaal.

Eind september 2016 waren er 1.990,0 duizend mvno-groothandelsklanten, een stijging van 82,8, een vergelijkbaar geëxtrapoleerd cijfer als in het vorige kwartaal.

Mvno-klanten inbegrepen telde Orange Belgium eind september 2016 een totaal van 5.760,5 duizend netwerkklanten, 73,5 duizend meer dan het vorige kwartaal, en 224,9 duizend meer dan eind september 2015.

Financieel overzicht

De gemengde ARPU van Orange Belgium bedroeg 24,3 euro in het derde kwartaal van 2016, tegenover 23,9 euro een jaar geleden en 24,2 euro in het vorige kwartaal, een stijging van respectievelijk 1,7% jaar-op-jaar en 0,4% kwartaal-op-kwartaal. Deze stijging kan in grote mate worden toegeschreven aan het toegenomen 4G mobiele-dataverbruik op de netwerken van Orange Belgium en het grotere aantal postpaidklanten met een smartphone dan prepaidklanten.

Hoewel de postpaid-ARPU in het derde kwartaal van 2016 in vergelijking met het vorige kwartaal stabiel bleef op 28,8 euro, behaalde ze jaar-op-jaar een stijging van 1,5%, ondanks de aanzienlijke ongunstige impact van de roamingverordening. Bij de berekening van de postpaid-ARPU worden zowel de inkomsten die elke maand aan de klant worden gefactureerd voor hun verbruik volgens hun gekozen tariefplan in aanmerking genomen (en in geval van roaming, hun verbruik buiten de bundel of betalende premiumdiensten), als de inkomsten die worden gegenereerd uit inkomende spraakoproepen, tekstberichten en roaming van bezoekers die in het kader van het regulatoire interconnectiestelsel tussen operatoren moeten worden betaald. Het aandeel van de gefactureerde omzet neemt geleidelijk aan toe als gevolg van de monetisatie van 4G mobiele data, waardoor de klantenmix wordt herverdeeld en de postpaid-ARPU een duurzamere trend laat zien.

Ondanks de daling in de prepaid-ARPU van 6,0% jaar-op-jaar in het derde kwartaal van 2016, laat de jaar-op-jaartrend een verbetering optekenen. Op kwartaalbasis is de prepaid-ARPU zelfs voor het eerst in ruim drie jaar tijd gestabiliseerd.

De omzet uit mobiele diensten van Orange Belgium bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 248,7 en 732,2 miljoen euro, tegenover 246,9 en 720,7 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2015, een stijging van respectievelijk 0,7% en 1,6% jaar-op-jaar. Zonder de impact van de roamingverordening van respectievelijk 11,3 miljoen euro en 16,6 miljoen euro, zou de omzet uit mobiele diensten van Orange Belgium in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 met respectievelijk 5,6% en 4,0% jaar-op-jaar zijn gestegen.

De mvno-groothandelsinkomsten, opgenomen in de omzet uit mobiele diensten, bedroegen in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 22,3 en 57,2 miljoen euro, tegenover 22,7 en 60,5 miljoen euro in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2015.

Vaste en convergente activiteiten

Marktoverzicht

Belgische telecomregulator BIPT en de mediaregulatoren (CSA, Medienrat, VRM) hebben hun werkzaamheden in verband met de herziening van de breedband- en omroepmarkt voortgezet. Tijdens de zomermaanden hebben de regulatoren een kwalitatieve vragenlijst over de markt opgesteld. Op basis van de antwoorden op deze vragenlijst en op basis van het kwantitatieve beeld van de markt zal er een ontwerpbesluit worden opgesteld dat de basis zal vormen voor een marktraadpleging. Orange Belgium verwacht dat dit ontwerpbesluit ten vroegste eind 2016 zou kunnen worden gepubliceerd. Via deze marktanalyse is het de bedoeling om de concurrentietoestand van de breedbandmarkten enerzijds en van de omroepmarkten anderzijds opnieuw te beoordelen. De vorige marktanalyse voor deze markten werd uitgevoerd in 2011 en vormde de basis voor de huidige regulering over de openstelling van de kabelnetwerken op groothandelsbasis. In dit opzicht zou de huidige herziening eerst moeten leiden tot een herbevestiging van de aanzienlijke marktmacht van de kabeloperatoren, en in tweede instantie tot groothandelskosten voor kabeltoegang op basis van een kostprijs plus toeslag.

Het Koninklijk Besluit dat het voor klanten eenvoudiger maakt om van vaste telecomoperator te veranderen, ook voor bundels, is gepubliceerd. Klanten die van operator wisselen, zullen een 'eenvoudig migratiemandaat' kunnen invullen, waarmee ze hun nieuwe operator de opdracht geven om al hun diensten over te dragen, waarbij eventuele onderbrekingen tot een minimum worden beperkt en dubbele facturering wordt vermeden. Het besluit behandelt ook principes voor operatoren die het proces beheren, zoals de identificatie van abonnees en de beschikbaarheid van technici voor de installatie. Het schrijft ook voor dat klanten op hun online klantenzone over alle vereiste informatie moeten beschikken om naar een nieuwe operator over te schakelen. Dit Koninklijk Besluit is op 1 juli 2017 in werking getreden. Een ander besluit betreft een verandering in de minimale informatie die verplicht moet worden vermeld op klantenfacturen. In de toekomst zullen operatoren verplicht zijn om op alle facturen te vermelden op welke datum klanten niet langer aan een contract zijn gebonden en zonder enige boete van operator kunnen veranderen. De veranderingen gelden zowel voor consumenten als voor SoHo-klanten.

Ook heeft het BIPT zijn besluit over de markt voor de terminatie van vaste spraakoproepen op individuele netwerken gepubliceerd. Het besluit voorziet in een aanzienlijke daling van de terminatietarieven voor vaste spraakoproepen. Bijgevolg zal België vanaf 1 november 2016 terminatiekosten voor vaste telefonie toepassen van 0,092 eurocent/min, tegenover 0,502 eurocent/min daarvoor.

Overzicht van de activiteiten

Na de nationale lancering van het Orange Internet + TV-aanbod op 10 mei 2016 heeft Orange Belgium, in overeenstemming met de geleidelijke lancering die in verschillende stappen plaatsvond, de commerciële intensiteit voor het nieuwe aanbod geleidelijk aan opgevoerd. Orange Belgium heeft met zijn Orange Internet + TV-aanbod gestage vooruitgang geboekt, zowel wat de schaal van het aanbod betreft als op het gebied van waardecreatie door aanhoudende verbeteringen op zes gebieden: producten, tariefbepaling, merkherkenning, marketing en verkoop, distributiekanaal en dienstverlening. In dat opzicht werd er in juli en augustus vooral aandacht besteed aan gesegmenteerde, directe één-op-één-acties. Dit veranderde tegen het einde van het derde kwartaal van 2016 aangezien er meerdere distributiekanaal (Carrefour, Media Markt) werden geopend. De introductie van de eerste nationale mediacampagne voor Orange Internet + TV benadrukt de volgende fase in de 'go-to-market'-strategie nu de fundamenten vrijwel volledig zijn gelegd.

Ondanks de doorgaans stille zomerperiode omdat veel gezinnen in juli en augustus op vakantie gaan, heeft Orange Belgium in het derde kwartaal van 2016 7,0 duizend nettotoevoegingen gerealiseerd, wat het totale aantal kabelklanten op 17,6 duizend brengt. Het aantal klanten dat gebruik maakt van extra diensten, zoals de 'Evening & Weekend'-optie, evolueert relatief gunstig. Eind augustus beëindigde Orange Belgium de

testperiode voor zijn Orange Internet + TV-aanbod en deed het aan alle testers een commercieel aanbod. Onder andere dankzij de test die in 2015 op grotere schaal werd geïntroduceerd konden verschillende aspecten aanzienlijk worden verbeterd: het algemene productinstallatieproces, de opties van het Orange Internet + TV-aanbod en de dienstverlening na verkoop.

Aan het einde van de eerste negen maanden van 2016 telde Orange Belgium in totaal 34,2 duizend klanten voor vast breedbandinternet en tv, in vergelijking met 28,0 duizend aan het einde van het vorige kwartaal. Het aantal vaste telefoonlijnen daalde met 6,1 duizend tot een totaal van 158,5 duizend, in vergelijking met 164,7 duizend aan het einde van het vorige kwartaal.

Financieel overzicht

De omzet uit vastelijnendiensten van Orange Belgium bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 16,6 en 50,4 miljoen euro, in vergelijking met 18,6 en 58,8 miljoen euro in de respectieve perioden vorig jaar. De omzet uit vastelijnendiensten bleef dalen als gevolg van de lagere omzet uit oude dsl- en wholesale-carrieractiviteiten, terwijl de inkomsten uit het Orange Internet + TV-aanbod nog geen betekenisvolle bijdrage leverden als gevolg van het beperkte klantenbestand in de beginperiode.

2.5.2. Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

Financiële kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	9M 2016	9M 2015	Variatie	Kw3 2016	Kw3 2015	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	36,2	36,0	+0,6%	12,1	11,9	+2,2%
waarvan mobiele diensten	33,1	33,8	-2,1%	11,0	11,4	-3,1%
waarvan vastelijnendiensten	3,2	2,2	+41,5%	1,1	0,5	+121,2%
Totale omzet (mio €)	44,9	46,3	-2,9%	14,4	15,7	-8,3%

Operationele kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	Kw3 2016	Kw3 2015	Variatie
ARPU (€/maand/actieve klant)	35,5	38,1	-6,7%
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	154,5	134,5	+14,9%
Mobiele klanten (excl. M2M)	104,1	98,4	+5,8%
waarvan postpaid	96,6	87,0	+11,0%
waarvan prepaid	7,5	11,4	-33,6%
M2m-simkaarten	50,4	36,1	+39,6%
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	2,1	2,0	+2,4%

Marktoverzicht

De markt in Luxemburg is nog steeds sterk gericht op convergentie en alle operatoren voeren agressieve promotiecampagnes voor tv-diensten. De introductie van de iPhone 7 wist ook op de Luxemburgse markt de aandacht te trekken.

Overzicht van de activiteiten

Orange Luxembourg heeft een succesvolle lancering van zijn nieuwe mobiele portefeuille achter de rug, met mooie prestaties op het vlak van brutotoevoegingen voor de duurdere tariefplannen en convergentie met een nieuwe 'terug-naar-school'-bundel met alleen internet en tv, zonder spraakoproepen. Eind september 2016 telde Orange Luxembourg 154,5 duizend op het netwerk aangesloten simkaarten, in vergelijking met 148,1 duizend aan het einde van het vorige kwartaal. Het aantal postpaidklanten van Orange Luxembourg steeg in het derde kwartaal van 2016 met 1,4 duizend tot 96,6 duizend klanten in vergelijking met het vorige kwartaal. De groei van het aantal postpaidklanten is te danken aan een solide stijging in het aantal brutotoevoegingen en aan een aanzienlijke daling in het klantenverloop, deels het gevolg van de nieuwe convergente positionering van Orange Luxembourg. In overeenstemming met de trend uit de eerste helft van 2016 bleven veel prepaidklanten in het derde kwartaal van 2016 overschakelen naar postpaidaanbiedingen, voornamelijk door de geleidelijke afschaffing van anonieme prepaidkaarten. Dat proces werd versneld door de

regelmatige verzending van sms-berichten om klanten hierover te informeren. Vanaf december 2016 zullen anonieme kaarten wettelijk verboden zijn.

Financieel overzicht

De totale omzet uit diensten bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 12,1 en 36,2 miljoen euro, tegenover 11,9 en 36,0 miljoen euro een jaar eerder, een stijging van respectievelijk 2,2% en 0,6% als gevolg van de hogere omzet uit vastelijndiensten. De omzet uit mobiele diensten is in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 met respectievelijk 3,1% en 2,1% jaar-op-jaar gedaald. Indien we echter rekening houden met de ongunstige impact van de EU-roaming regulering in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 van respectievelijk 1,7 en 2,6 miljoen euro, dan heeft Orange Luxemburg een bijzonder sterke omzet uit mobiele diensten gerealiseerd. Zonder de impact van de EU-roaming regulering zou de totale omzet uit diensten met respectievelijk 18,9% en 8,3% zijn gestegen. De gemengde ARPU van Orange Luxembourg bedroeg 35,5 euro in het derde kwartaal van 2016, tegenover 38,1 euro een jaar geleden. De omzet uit vastelijndiensten van Orange Luxemburg is bijzonder sterk gestegen, hoewel de relatieve bijdrage van de vastelijndiensten aan de totale omzet uit diensten nog steeds relatief gering was. De totale omzet van Orange Luxemburg bedroeg in het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2016 respectievelijk 14,4 en 44,9 miljoen euro, in vergelijking met 15,7 en 46,3 miljoen euro in dezelfde perioden vorig jaar, een daling van respectievelijk 8,3% en 2,9% die volledig was toe te schrijven aan de impact van de roaming regulering en de lagere omzet uit de verkoop van mobiele apparaten met een lage marge.

3. Financiële instrumenten, doelstelling en beleid met betrekking tot het beheer van de financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag van 2015 (p. 14).

4. Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag van 2015 en in het verslag van het eerste kwartaal en van het eerste semester van 2016 werd als volgt gewijzigd:

Antennes: De lasten van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedragen 121,9 miljoen euro. Dit gezamenlijke bedrag wordt betwist voor de rechtbank.

Weigering van Proximus om een commerciële overeenkomst te onderhandelen: Op 15 september 2016 heeft het Hof van Beroep de vraag van Orange verworpen onder andere overwegend dat Proximus gerechtigd was om bezorgd te zijn omwille van de onderhandelingen van Orange met de kabeloperatoren en omdat de dominante positie van Proximus op de markt voor commerciële groothandelsaanbiedingen niet werd bewezen.

Onbetaalde facturen - Wettelijke samenwerkingsplicht: In het kader van het Koninklijk Besluit van 9 januari 2003 houdende modaliteiten voor de wettelijke medewerkingsplicht bij gerechtelijke vorderingen met betrekking tot elektronische communicatie levert Orange Belgium diensten aan onderzoeksrechters, rechtbanken enz. De vergoedingen die Orange Belgium voor de geleverde prestaties kan aanrekenen, worden vastgelegd in boven genoemd KB. De Belgische staat, vertegenwoordigd door haar Minister van Justitie, is schuldenaar van deze bedragen. Op 19 juni 2014 heeft Orange Belgium de Belgische Staat gedagvaard tot betaling van de achterstallige bedragen. Tijdens de inleidingszitting van 19 september 2014 werden er tussen partijen conclusietermijnen overeengekomen. De zaak werd gepleit voor de Rechtbank van Eerste Aanleg te Brussel op de zitting van 9 september 2015. Bij tussenvonnis van 14 oktober 2015 werd door de Rechtbank de heropening der debatten bevolen en werd de zaak opnieuw vastgesteld op de zitting van 17 februari 2016. Op de zitting van 17 februari 2016 werd de zaak uitgesteld tot de zitting van 20 april 2016 en vervolgens tot de zitting van 7 september 2016. In de tussentijd hebben de partijen onderhandeld over een minnelijke schikking. Een minnelijke schikking werd uiteindelijk bereikt en de Belgische Staat heeft

in dat verband een bepaald bedrag betaald aan Orange Belgium. Tijdens de zitting van 7 september 2016 heeft de Rechtbank ook formeel een einde gemaakt aan de lopende procedure.

5. Significante gebeurtenissen na het einde van de eerste negen maanden van 2016

Er hebben na het einde van de eerste negen maanden van 2016 geen significante gebeurtenissen plaatsgevonden.

6. Tendensen

Als gevolg van deze sterke financiële en commerciële prestaties in de eerste negen maanden van 2016, heeft de Orange Belgium-groep beslist om de verwachtingen voor het boekjaar 2016 voor de geherformuleerde EBITDA naar boven te herzien met 10 miljoen euro. Het verwacht nu een geherformuleerde EBITDA voor het boekjaar 2016 van '280 à 300 miljoen euro *inclusief 15 miljoen kabelkosten*' ten opzichten van '285 à 305 miljoen euro, *exclusief kabelkosten*' voordien.

De Orange Belgium-groep meent nog steeds dat het nieuwe kader voor roaming in 2016 een maximale bruto negatieve impact zal hebben van 28,5 miljoen euro op zowel de omzet uit diensten als op de EBITDA van de Groep, namelijk 24,5 miljoen euro voor België en 4,0 miljoen euro voor Luxemburg.

In 2015 vernieuwde Orange Belgium de licentie voor het 900Mhz/1800Mhz spectrum en dat tot maart 2021, in het vierde kwartaal van 2015 kapitaliseerde Orange Belgium dit actief reeds op haar balans voor een totaalbedrag van 75 miljoen euro. In het vierde kwartaal van 2015 betaalde Orange Belgium reeds 23 miljoen euro en beoogde de overige 52 miljoen euro te betalen over de resterende duur van het spectrum. In het licht van de huidige kasstroomgeneratie en de lagere schuldpositie, werd er beslist om het volledig uitstaande bedrag van 52 miljoen euro in December 2016 te betalen in plaats van het te spreiden over meerdere jaren, wat zorgt voor een vermindering van de financieringskosten van de licentie.

7. Financiële agenda

2 januari 2017	Start black-outperiode
9 februari 2017	Financiële resultaten Kw4 2016 (7.00 uur) – Persbericht
9 februari 2017	Financiële resultaten Kw4 2016 (14.00 uur) - Conference call/webcast
3 april 2017	Start black-outperiode
20 april 2017	Financiële resultaten Kw1 2017 (7.00 uur) – Persbericht
20 april 2017	Financiële resultaten Kw1 2017 (10.00 uur) - Conference call
3 mei 2017	Jaarlijkse algemene vergadering
3 juli 2017	Start black-outperiode
26 juli 2017	Financiële resultaten Kw2 2017 (7.00 uur) – Persbericht
26 juli 2017	Financiële resultaten Kw2 2017 (14.00 uur) - Conference call/webcast
2 oktober 2017	Start black-out periode
23 oktober 2017	Financiële resultaten Kw3 2017 (7.00 uur) – Persbericht
23 oktober 2017	Financiële resultaten Kw3 2017 (10.00 uur) - Conference call

Voorlopige agenda, onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

8. Details over de conference call

Datum: 21 oktober 2016
Tijdstip: 10.00 uur (CET), 9.00 uur (VK), 4.00 uur (US/NY)
Conference call: <https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie>

Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te bellen op de conference call.

9. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	9M 2016	9M 2015	Kw3 2016	Kw3 2015
Verhandeling van aandelen				
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	20,3	18,4	21,1	18,7
Gemiddeld dagelijks volume	75 315	138 829	62 148	86 169
Gemiddelde dagelijkse waarde (€)	1 515 597	2 523 640	1 310 556	1 615 988
Aandelen en marktwaarde				
Totaal aantal aandelen	60 014 414	60 014 414	60 014 414	60 014 414
Ingekochte eigen aandelen	25 000	0	25 000	0
Uitstaande aandelen	60 014 414	60 014 414	60 014 414	60 014 414
Slotkoers (€)	21,8	19,3	21,8	19,3
Marktkapitalisatie (€)	1 306 513 793	1 155 877 614	1 306 513 793	1 155 877 614

Dit persbericht is een vertaling van de Engelse versie die origineel is en primeert boven de Nederlandse versie. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op <https://corporate.orange.be>.

10. Kwartaalresultaten

		Kw3 16	Kw2 16	Kw1 16	Kw4 15	Kw3 15	Kw2 15	Kw1 15
ORANGE BELGIUM GROEP								
Mobiele diensten								
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	3 925,0	3 927,8	3 909,1	4 032,9	3 973,5	3 950,1	3 890,7
Mobiele klanten (excl. m2m)	in duizenden	3 095,9	3 126,1	3 131,8	3 139,1	3 129,1	3 130,4	3 118,4
Postpaid	in duizenden	2 334,8	2 330,0	2 311,1	2 300,1	2 268,0	2 258,3	2 246,3
Prepaid	in duizenden	761,1	796,1	820,7	839,0	861,2	872,1	872,1
M2m-simkaarten	in duizenden	829,1	801,8	777,3	893,8	844,4	819,6	772,3
Mvno-klanten	in duizenden	1 992,1	1 909,3	1 818,7	1 786,7	1 698,7	1 992,4	1 711,9
Vastelijdiensten								
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	43,2	36,7	33,9	32,1	31,8	34,6	35,9
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	159,4	165,6	171,0	195,1	196,0	199,4	205,3
BELGIË								
Mobiele diensten								
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	3 770,5	3 779,7	3 766,6	3 893,0	3 839,0	3 818,4	3 762,3
Mobiele klanten (excl. m2m)	in duizenden	2 991,8	3 023,4	3 029,7	3 037,8	3 030,7	3 032,8	3 022,5
Postpaid	in duizenden	2 238,3	2 234,8	2 217,0	2 208,5	2 180,9	2 172,6	2 163,3
Prepaid	in duizenden	753,5	788,6	812,7	829,2	849,8	860,1	859,2
Mobiele gemengde ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	24,3	24,2	24,0	23,9	23,9	23,6	23,7
Postpaid ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	28,8	28,8	28,7	28,5	28,3	27,9	27,8
Prepaid ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	11,9	11,9	12,0	12,2	12,7	13,3	13,8
M2m-simkaarten	in duizenden	778,7	756,4	737,0	855,3	808,3	785,7	739,8
Mvno-klanten	in duizenden	1 990,0	1 907,3	1 816,6	1 784,6	1 696,6	1 990,4	1 710,0
Vastelijdiensten								
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	34,2	28,0	25,9	24,8	25,3	28,3	29,9
waarvan kabel	in duizenden	17,6	10,5	5,3	2,3	0,8	0,6	0,3
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	158,5	164,7	169,9	193,9	195,5	198,1	203,6
LUXEMBURG								
Mobiele diensten								
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	154,5	148,1	142,4	139,9	134,5	131,6	128,4
Mobiele klanten (excl. m2m)	in duizenden	104,1	102,7	102,1	101,4	98,4	97,7	95,9
Postpaid	in duizenden	96,6	95,2	94,1	91,6	87,0	85,7	83,0
Prepaid	in duizenden	7,5	7,5	8,0	9,7	11,4	12,0	12,9
Mobiele gemengde ARPU, voortschrijdend jaarlijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	35,5	36,4	37,2	37,9	38,1	38,3	38,8
M2m-simkaarten	in duizenden	50,4	45,4	40,3	38,5	36,1	34,0	32,6
Mvno-klanten	in duizenden	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0
Vastelijdiensten								
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	9,1	8,6	8,0	7,3	6,5	6,4	6,0
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	0,9	0,9	1,1	1,2	0,5	1,3	1,7

Kw3 16 Kw2 16 Kw1 16 Kw4 15 Kw3 15 Kw2 15 Kw1 15

ORANGE BELGIUM GROEP – Financiële kerncijfers

Totale omzet uit diensten	in mio EUR	275,3	267,9	272,4	271,9	276,8	268,9	268,2
Omzet uit mobiele diensten	in mio EUR	257,6	250,1	254,3	253,3	257,7	248,0	247,2
Omzet uit vastelijndiensten	in mio EUR	17,7	17,8	18,1	18,6	19,1	20,9	21,0
Geheformuleerde EBITDA	in mio EUR	92,2	91,1	53,8	47,9	86,0	72,2	69,9
% van de omzet uit diensten		33,5%	34,0%	19,8%	17,6%	31,1%	26,9%	26,0%
EBITDA	in mio EUR	91,7	91,7	53,7	96,8	84,2	71,5	68,8
% van de omzet uit diensten		33,3%	34,2%	19,7%	35,6%	30,4%	26,6%	25,7%
CAPEX	in mio EUR	34,2	37,8	24,3	81,1	42,8	42,5	26,8
% van de omzet uit diensten		12,4%	14,1%	8,9%	29,8%	15,5%	15,8%	10,0%
Operationele kasstroom	in mio EUR	57,5	53,9	29,4	15,7	41,4	29,0	42,1
% van de omzet uit diensten		20,9%	20,1%	10,8%	5,8%	15,0%	10,8%	15,7%
Netto financiële schuld	in mio EUR	315,2	369,9	418,1	407,5	457,0	499,8	518,5
Netto financiële schuld / EBITDA		0,9	1,1	1,4	1,3	1,7	1,9	2,0

11. Woordenlijst

Klantenbestand (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, waaronder zakelijke en M2M-klanten, alsook mobiele breedbandklanten.
Postpaid (excl. M2M)	Klant met wie Orange Belgium een formele, contractuele overeenkomst heeft en die op maandelijkse basis gefactureerd wordt voor de toegangsvergoeding en eventuele extra kosten voor spraakverkeer en/of datagebruik.
Prepaid (excl. M2M)	Klant met wie Orange Belgium een contract heeft waarbij de klant gebruikmaakt van een voorafbetaling voor alle spraak en/of data, bv. door de aankoop van vouchers in retaildistributiekkanalen.
M2M/IoT (Machine to machine/Internet of things)	Uitwisseling van informatie tussen machines die wordt gelegd tussen de centrale besturing (server) en alle installaties, via een of meerdere communicatienetwerken.
Mvno-klanten	Mvno-klanten die bediend worden op het netwerk van Orange Belgium.
ARPU (jaarlijks voortschrijdend gemiddelde)	De gemiddelde maandelijkse omzet per klant wordt berekend door de opbrengst uit mobiele (uitgaande en inkomende) spraak- en niet-spraakdiensten en roaming van bezoekers, gegenereerd over de afgelopen twaalf maanden, exclusief 'machine-to-machine', te delen door het gewogen gemiddelde aantal klanten over dezelfde periode, exclusief 'machine-to-machine'-klanten. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden voor de periode in kwestie. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundig gemiddelde van het aantal klanten aan het begin en einde van de maand. De mobiele ARPU wordt uitgedrukt als de maandelijkse inkomsten per klant.
Herzieningen	Herstructurerings- / afvloeiingskosten voor personeel, andere herstructureringskosten
EBITDA / geherformuleerde EBITDA	De gerapporteerde EBITDA komt overeen met het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en waardeverminderingen, vóór bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en vóór het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen. De aangepaste EBITDA komt overeen met de EBITDA aangepast voor de herzieningen.
Omzet per activiteit	Biedt een overzicht van de groepsomzet opgesplitst in mobiele diensten, vaste diensten, de verkoop van mobiele apparatuur en andere opbrengsten.
Omzet uit mobiele diensten	Aan de klant gefactureerde omzet, binnenkomende inkomsten, roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (d.w.z. inkomsten uit het delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomsten), machine-to-machine en mvno.
Omzet uit vastelijdiensten	Onder meer i) vaste kleine bandbreedte-oplossingen met uitzondering van de verkoop en verhuur van apparatuur, ii) vast breedband, iii) data-infrastructuur en beheerde netwerken, en wereldwijde diensten, iv) vaste dragerdiensten.
Verkoop van mobiele apparaten	Omvat de gesubsidieerde en niet-gesubsidieerde verkoop van apparatuur. Hierin zijn bijhorende verkopen overeenkomstig toekomstige IFRS-normen niet inbegrepen die enkel omzet uit apparatuur omvatten die rechtstreeks verband houdt met dienstverlening.
Andere opbrengsten	Onder meer i) de verkoop en verhuur van vaste apparatuur, ii) de verkoop van mobiele accessoires en iii) andere inkomsten.
Operationele kasstroom	= EBITDA – netto-investeringen
Organische kasstroom	Nettokasstroom gegenereerd door operationele activiteiten, verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

Consolidatiekring

De consolidatiekring is sinds 31 december 2015 niet gewijzigd en omvat Orange Belgium nv (100 %), Orange Communications Luxembourg sa (100 %), Smart Services Network nv (100 %), IRISnet cvba (verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode – 28,16 %), Walcom nv (100 %) en Co.Station Brussels (verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode – 25 %).