



## Tweede kwartaal en eerste halfjaar 2017 financiële informatie

### Orange Belgium levert positieve commerciële en financiële resultaten en bevestigt ambities voor het volledige jaar

**H1 2017: totale omzet uit diensten +2,4 % j-o-j, aangepaste EBITDA +8,4 % j-o-j op groepsniveau,  
Q2 2017: +21k nettotoevoegingen in postpaid, +15k nettotoevoegingen voor Orange Love,  
+1,0 % j-o-j groei van de postpaid-ARPU in België**

Brussel, 26 juli 2017 – Vandaag publiceert de Orange Belgium-groep (Euronext Brussel: OBEL) haar resultaten voor het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017. In het tweede kwartaal van 2017 heeft Orange Belgium blijk gegeven van een solide operationele uitvoering, waarbij steeds meer postpaidabonnees en een hogere ARPU-groei de toon aangeven en het zichzelf vestigt als een convergente operator. Tegelijkertijd wist het de kosten uitstekend te beheersen.

✓ **Aantal netto nieuwe mobiele postpaidklanten van Orange Belgium weer sneller gestegen in het tweede kwartaal van 2017.**

Orange Belgium slaagde erin om weer meer nieuwe postpaidklanten aan te trekken in het tweede kwartaal van 2017 (+21 duizend) na een matiger eerste kwartaal (+3 duizend). Dit mooie resultaat was te danken aan 1/ een solide aantal nieuwe klanten dat belangstelling toont voor de overtuigende postpaidaanbiedingen, het onlangs geïntroduceerde smartphone tariefplan op afbetaling, het grotere aantal klanten dat overschakelt van prepaid naar postpaid en de ondersteuning van het steeds grotere aantal nieuwe convergente klanten; en 2/ een beter beheer van het klantenverloop. Bovendien werd deze groei verwezenlijkt ondanks een aanzienlijke daling in het aantal gesubsidieerde aanbiedingen, waardoor de groei voornamelijk werd bepaald door klanten die alleen opteren voor een simkaart.

✓ **Orange Belgium heeft in het tweede kwartaal van 2017 bijna 15 duizend netto nieuwe convergente klanten toegevoegd.**

Voor het derde opeenvolgende kwartaal wist Orange Belgium ongeveer 15 duizend nieuwe klanten van zijn convergente aanbod te overtuigen in het tweede kwartaal van 2017, waarmee het totaal op 64 duizend convergente Internet en TV-klanten uit kwam en is daarmee goed op weg om de doelstelling van 100 duizend klanten voor het einde van het jaar te bereiken. Dit resultaat werd gerealiseerd ondanks de intensieve promotiecampagnes van de andere spelers op de residentiële markt voor vastlijndiensten en nog voor de invoering van Easy Switch, wat de vastberadenheid van Orange Belgium als convergente operator nog maar eens bevestigt. Het aantal convergente mobiele klanten van Orange Belgium rondde eind juni 2017 de kaap van de 100 duizend.

✓ **Postpaid-ARPU van Orange Belgium 1,0 % hoger dankzij groei in mobiele data.**

Het totale dataverkeer steeg met 61 % jaar-op-jaar, dankzij een stijging in zowel de penetratiegraad van smartphones als het gemiddelde dataverbruik. De postpaid-ARPU steeg tot 29,3 euro, tegenover 29,0 euro een jaar geleden, ondanks de impact van de lagere roamingtarieven binnen de EU en de versnelde afname van het SMS-verkeer die weliswaar geen impact heeft op de EBITDA-marge.

✓ **De Orange Belgium-groep behaalde in de eerste helft van 2017 een totale omzet van 617,2 miljoen euro, een stijging van 1,4 % jaar-op-jaar (of een onderliggende groei van +3,7 % na correctie om rekening te houden met de impact van de EU-roamingverordening van 13,2 miljoen euro). De solide prestatie tijdens de periode was vooral te danken aan de snelle ontwikkeling van het convergente aanbod van Orange Belgium, en de solide omzetgroei uit mobiele diensten, in het tweede kwartaal van 2017 ondersteund door de vooruitgeschoven seizoensgebondenheid van de mvno-omzet in vergelijking met dezelfde periode in 2016.**

- ✓ **De aangepaste EBITDA van de Orange Belgium-groep steeg in de eerste helft van 2017 met 8,4 % tot 157,2 miljoen euro.** Dat was te danken aan de hogere totale omzet, een uitstekende kostenbeheersing en werd gerealiseerd ondanks de hogere kabelgerelateerde kosten en de impact van EU roaming regulering. Dit resultaat werd bovendien bereikt in parallel met een solide commerciële prestatie.
- ✓ **De Orange Belgium-groep investeerde 77,2 miljoen euro in de eerste helft van 2017,** waarvan 26,0 miljoen euro verband hield met de kabelactiviteiten. Deze groei-investeringen verhinderden echter niet dat er in het eerste halfjaar van 2017 een operationele kasstroom van 80,5 miljoen euro werd gegenereerd. De netto financiële schuld bedroeg 329,7 miljoen euro eind juni 2017. De ratio netto financiële schuld/gerapporteerde EBITDA kwam daardoor uit op 1,0x aan het einde van de periode.
- ✓ Op basis van de resultaten voor het eerste halfjaar van 2017 bevestigt de Orange Belgium-groep haar verwachtingen voor het boekjaar 2017: een groei van de totale omzet uit diensten, **een aangepaste EBITDA tussen 290 en 310 miljoen euro** en stabiele totale investeringsuitgaven, exclusief investeringen in verband met de introductie van het Orange Internet + TV-aanbod, in vergelijking met 2016.
- ✓ **Orange Belgium nodigt de regulatoren uit om hun werk voort te zetten om de concurrentie op de markt van vast internet en tv verder te stimuleren.** De telecom en mediaregulatoren hebben hun voorlopige analyse gepubliceerd voor marktraadpleging. De raadpleging loopt nog tot september 2017. Daarna zullen de Belgische mededingingsautoriteiten en de Europese Commissie op de hoogte worden gebracht. Een definitieve beslissing komt er naar verwachting in het begin van 2018. Orange Belgium is verheugd over de intentie van de regulatoren om de concurrentie op de markt voor vastlijndiensten te bevorderen, maar roept hen tegelijkertijd op om hun voorstel van besluit zo snel mogelijk verder te ontwikkelen en te verbeteren, in het uiterste belang van de consument.

Michaël Trabbia, Chief Executive Officer van Orange Belgium:

*"Het tweede kwartaal van 2017 was een dynamisch kwartaal. Ten eerste hebben we in een uiterst concurrerende omgeving in alle klantensegmenten een goede prestatie geleverd. Hoewel er in het tweede kwartaal van 2017 op de markt voor vastlijndiensten bijzonder intensieve promotiecampagnes werden gevoerd, zijn we er toch in geslaagd om voor het derde opeenvolgende kwartaal een solide aantal nieuwe klanten van ons Internet + TV-aanbod te overtuigen. Op de mobiele markt spelen we inmiddels beter in op de behoeften van onze klanten, en dat heeft dan weer geleid tot een fors hoger aantal nettotoevoegingen in het postpaidsegment. Ten tweede, onze erkende leiderspositie voor wat het 4G-netwerk betreft heeft ons weer toegestaan om beter te voldoen aan de snel groeiende vraag van klanten naar mobiele data. Dankzij onze proactieve commerciële benadering konden we vaststellen dat het gemiddelde mobiele dataverbruik van onze 4G-smartphoneklanten jaar-op-jaar met 51 % is gestegen. Dat komt neer op een maandelijks mobiel dataverbruik van 1,7 GB per klant in juni 2017.*

*Voor wat betreft de publieke consultatieperiode naar aanleiding van de nieuwe marktanalyse voor tv en breedband, verwelkomen we de intenties van de regulatoren om de concurrentie op de Belgische vaste markt te stimuleren en hierbij gebruik te maken van een model op basis van een kostprijs plus toeslag. Het is nu in het uiterste belang van de Belgische consument om het niveau van de toegangsvergoeding voor groothandelaars drastisch te verlagen en dat model zo snel mogelijk in te voeren. Orange Belgium verwelkomt tevens de BIPT-consultatie over het reglementair kader voor de uitrol van het glasvezelnetwerk (FttH) in België. Wij zijn van oordeel dat billijke co-investeringsmodellen ertoe bijdragen dat glasvezelnetwerken sneller en verder uitgerold kunnen worden, wat de Belgische economie op lange termijn ten goede komt. Dat was tevens het geval in andere landen. Daarom zijn we bereid om dergelijke modellen te overwegen, op voorwaarde dat de financiële en operationele voorwaarden aanvaardbaar zijn."*

Arnaud Castille, Chief Financial Officer:

*"Orange Belgium heeft in het tweede kwartaal van 2017 aangetoond dat het een solide operationele uitvoering uitstekend weet te combineren met financiële efficiëntie. Zoals we vorig kwartaal reeds vermeldden, hebben we onze gesubsidieerde aanbiedingen teruggeschoefd en aanzienlijk bespaard op kosten voor klantenwerving en -binding. In tegenstelling tot het eerste kwartaal van 2017 is het aantal nettotoevoegingen voor postpaid in het tweede kwartaal van 2017 aanzienlijk toegenomen. Dat was te danken aan de betere klantenwerving en een beter beheer van het klantenverloop dankzij het gebruik van grote data analytics. Tot slot worden wij door onze solide prestaties in het eerste halfjaar van 2017 gesterkt in ons vertrouwen en kunnen wij onze doelstellingen voor het volledige jaar bevestigen, ondanks de uiterst concurrerende omgeving in het huidige jaar."*

# 1. Belangrijkste operationele hoogtepunten

- **Bekendheid van Orange Belgium als convergente operator neemt toe**  
Wat de spontane bekendheid van een convergent aanbod betreft, is de kloof tussen Orange Belgium en zijn concurrenten nog nooit zo klein geweest, volgens de *Brand Tracker* van Orange Belgium in het eerste kwartaal. De spontane bekendheid van het convergente aanbod van Orange Belgium klom 9 procentpunten hoger naar 41 % en laat voor alle gewesten een stijging optekenen: gestaag in Wallonië en Brussel, en een snelle stijging in Vlaanderen. Deze vooruitgang was te danken aan de goed onthaalde Orange Love-campagne, waardoor de *share of voice* nog meer toenam. Hoewel de spontane bekendheid nog een zekere weg heeft af te leggen, zullen we ons in de komende kwartalen gericht toeleggen op het overtuigen van de Belgische consument dat Orange Belgium hun convergente operator bij uitstek is.
- **Orange Belgium is klaar om de vruchten te plukken van Easy Switch, een wet die het voor consumenten eenvoudiger maakt om van provider van vaste diensten te veranderen**  
Het BIPT en de minister van Telecommunicatie (De Croo) wilden de Belgische markt voor vast internet en tv dynamischer maken, aangezien tal van klanten problemen ondervonden om voor vaste diensten over te schakelen naar een andere operator. Op 3 juli 2017 werd de Easy Switch-wet van kracht die deze overschakeling gemakkelijker moet maken. De Easy Switch-procedure wordt standaard toegepast en geeft de nieuwe operator de toestemming om het overschakelingsproces voor de klant te regelen. Voor klanten zijn er verschillende voordelen: minder lange onderbreking van de dienstverlening, kleiner risico op dubbele facturatie, betere identificatie van abonnees en diensten en het wordt eenvoudiger om een technicus in te schakelen. Als nieuwe speler op de vaste markt is Orange Belgium verheugd over dit initiatief. De onderneming heeft alle interne sales- en IT-processen voorbereid om de voordelen van deze nieuwe wet optimaal te benutten.
- **Orange Belgium versterkt zijn positie als toonaangevende mobiele netwerkoperator**  
Nu 4G- en 4G+ op grote schaal beschikbaar zijn, voert Orange Belgium geleidelijk 4,5G in op hotspots met een hoge capaciteitsbehoefte. Uiteindelijk maakt 4G+-technologie downloadsnelheden mogelijk tot wel 700 Mbps en uploadsnelheden tot wel 75 Mbps. Op dit moment zijn 22 sites uitgerust met '3 *carrier aggregation*' die gebruikmaakt van 800 MHz, 1800 MHz en 2600 MHz en MIMO 4x4 (een grootschalig antennesysteem). 4,5G vergroot meer bepaald de capaciteit voor mobiele video van hogere beeldkwaliteit.
- **Orange Belgium pakt deze zomer op meer dan 150 evenementen en festivals uit met zijn 4G- en 4G+-capaciteit**  
Deze zomer pakt Orange Belgium op meer dan 150 evenementen en festivals uit met zijn 4G- en 4G+-capaciteit, dankzij bijna 100 tijdelijke netwerkinstallaties en de optimalisering van de huidige netwerkcapaciteit. Ook de 2G- en 3G-capaciteit wordt vergroot door de volle capaciteit van tijdelijke sites te benutten.
- **Het BIPT heeft zijn dekkingskaarten en kwaliteitsbarometer voor de dienstverlening bijgewerkt**  
De Belgische regulator, het BIPT, heeft aangekondigd dat het zijn kaarten over de dekkingsgraad van vast breedband en mobiele diensten, evenals de kwaliteitsbarometer voor vaste en mobiele diensten heeft geactualiseerd. De informatie is bedoeld om eindgebruikers en beleidsmakers een beter inzicht te bieden in de beschikbare diensten en infrastructuur. De brede netwerkdekking van Orange Belgium en de hoge kwaliteit van de dienstverlening kwamen in de analyse van het BIPT duidelijk tot uiting.
- **Orange Belgium heeft zijn Shape-tariefplan voor businessklanten geactualiseerd**  
Shape biedt kmo-klanten een flexibele, transparante en eenvoudige telecomoplossing voor hun werknemers, die zich geen zorgen hoeven te maken over de overschrijding van hun datalimieten. Vanaf 11 juni 2017 krijgen gebruikers van Shape Basic, Shape Plus en Ultimate Shape tot 100 procent extra mobiel datavolume en ongelimiteerde belminuten en sms'en. Ook geldt het 'Roam Like at Home' -principe. Deze wijziging werd geactiveerd voor alle businessklanten van Orange Belgium met een Shape-tariefplan.

- Orange Belgium heeft voor businessklanten een nieuwe service geïntroduceerd om oude toestellen terug te kopen**

Orange Belgium heeft voor businessklanten een nieuwe service ingevoerd waarmee ze oude smartphones en tablets kunnen inruilen. Met Orange Business Buyback krijgen klanten die een toestel inruilen een cash back voucher of korting op een nieuw toestel. Er gelden geen beperkingen voor het type toestel, en het toestel hoeft ook niet oorspronkelijk bij Orange Belgium te zijn gekocht.
- Orange Belgium heeft met succes de overgrote meerderheid van zijn prepaidklanten geïdentificeerd**

Orange Belgium had een breed scala van maatregelen ingevoerd om zoveel mogelijk prepaidklanten aan te zetten tot registratie. Eind juni waren er 648,7 duizend prepaidklanten. Daarvan werd 95 % geregistreerd. De resterende 5 % werd op het netwerk geblokkeerd. Zij kunnen hun identiteit wel nog steeds registreren om de blokkering van hun prepaidsimkaart op te heffen.
- Orange Belgium past het gereguleerde 'Roam Like at Home'-principe toe in 39 landen en regio's**

Op 11 juni 2017 heeft Orange Belgium zijn tariefplannen aangepast zodat ze voldoen aan de EU-verordening over roaming tegen voorwaarden zoals in het thuisland. Alle klanten van Orange Belgium die in de EU of naar Noorwegen, IJsland, Liechtenstein en acht andere bestemmingen reizen, gebruiken hun nationale bundel alsof ze in België zijn, inclusief belminuten, mobiel datavolume en sms'en. Als ze hun toegestane limieten overschrijden, zijn de nationale tarieven van toepassing. Voor de Belgen zijn de populairste reisbestemmingen nog steeds Frankrijk (57 %) en Spanje (28 %), twee landen die ook deel uitmaken van de Orange-groep. Klanten van Orange Belgium kunnen dus niet alleen profiteren van de interessantste tariefplannen, maar ook van de beste 4G-netwerkdekking: Orange France heeft bijvoorbeeld geïnvesteerd in 4G-dekking voor de belangrijkste hogesnelheidstreinen, grote wegen en in tal van toeristische bestemmingen, waaronder 404 kustplaatsen en 95 bergdorpen.
- Orange Belgium's aanbod van Smartphones op afbetaling wint geleidelijk aan populariteit**

In februari 2017 lanceerde Orange Belgium zijn aanbod van abonnementen met smartphone die in maandelijkse termijnen konden worden betaald. Sindsdien wordt de formule geleidelijk aan populairder. Het abonnement biedt postpaidklanten een alternatief om hun favoriete smartphone bij een Orange-winkel te financieren, en is een geschikt alternatief voor de gesubsidieerde aanbiedingen.
- Orange Belgium heeft zijn portfolio van toestellen uitgebreid met 'Dive72', een nieuwe LTE-smartphone van het Orange-merk**

Orange Belgium heeft zijn portfolio van beschikbare toestellen uitgebreid met een nieuwe LTE-smartphone. Het toestel wordt onder het eigen merk verkocht. De Orange Dive72 kost 139,99 euro voor het toestel alleen of 9/29 euro in combinatie met een select aantal postpaidabonnementen (vanaf 8 euro per maand). Het NFC-compatibele Android-toestel heeft een 5"-hd-scherm en een vingerafdruksensor om het toestel te ontgrendelen. Ook wordt het toestel verkocht met verschillende geïnstalleerde functies en apps, waaronder Orange Assistance en Orange Experience. De operator is van plan om het assortiment toestellen dat onder de eigen merknaam wordt aangeboden in de toekomst uit te breiden. Naast de Dive72 kunnen klanten voor 79,99 euro ook kiezen voor de Hapi 50 feature phone.
- Orange Fab, het internationale acceleratornetwerk voor start-ups, breidt uit naar België en Luxemburg**

Het internationale en exclusieve acceleratornetwerk Orange Fab is vanaf nu toegankelijk voor start-ups in België en Luxemburg. Het belangrijkste doel van Orange Fab is een commercieel partnership te sluiten tussen de start-ups en de Consumer Business en Enterprise Business Units binnen Orange Belgium. Dankzij Orange Fab krijgen de geselecteerde start-ups begeleiding op maat zodat ze voordeel kunnen halen uit de wereldwijde aanwezigheid van de Orange-groep om zelf sneller te groeien in België, Luxemburg en de rest van de wereld. Het initiatief biedt een acceleratorprogramma van 3 maanden aan gevestigde start-ups in tal van sectoren, zoals IoT-toepassingen, netwerkdiensten, artificial intelligence, big data, cloud gaming en video content.

- **Orange Belgium speelt een centrale rol in de levering van mobiele authenticatiediensten**  
Samen met vier grote banken en de twee andere mobiele operatoren heeft Orange Belgium de lancering van een nieuw platform voor online authenticatie aangekondigd. Met de app Itsme kunnen gebruikers toegang krijgen tot diensten van de overheid en commerciële bedrijven, documenten ondertekenen en betalingen machtigen. De app is beveiligd door een combinatie van de simkaart, de smartphone en een pincode van vijf cijfers. Authenticatie via simkaart is bovendien niet alleen een veilige vorm van authenticatie op basis van hardware, maar kan ook een betere gebruikerservaring bieden.

## 2. Toelichting bij de financiële toestand

### 2.1 Geconsolideerde cijfers van de Orange Belgium-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Orange Belgium-groep	HJ1 2017	HJ1 2016	Variatie	Kw2 2017	Kw2 2016	Variatie
Totaal aantal aangesloten simkaarten (Orange Belgium nv, Orange Communications Luxembourg sa en mvno's)	5 889,9	5 837,2	0,9 %	5 889,9	5 837,2	0,9 %
<b>Geconsolideerde omzet (mio €)</b>	<b>617,2</b>	<b>608,7</b>	<b>1,4 %</b>	<b>310,0</b>	<b>299,4</b>	<b>3,5 %</b>
Totale omzet uit diensten (mio €)	553,5	540,3	2,4 %	279,5	267,9	4,3 %
Omzet uit de verkoop van mobiele apparaten (mio €)	52,8	55,6	-5,0 %	25,7	24,5	5,2 %
<b>Aangepaste EBITDA (mio €)</b>	<b>157,2</b>	<b>144,9</b>	<b>8,4 %</b>	<b>85,0</b>	<b>91,1</b>	<b>-6,7 %</b>
Aangepaste EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	28,4 %	26,8 %		30,4 %	34,0 %	
Gerapporteerde EBITDA (mio €)	157,7	145,5	8,4 %	85,7	91,7	-6,5 %
Gerapporteerde EBITDA-marge in % van de omzet uit diensten	28,5 %	26,9 %		30,7 %	34,2 %	
<b>Geconsolideerde nettowinst (mio €)</b>	<b>27,7</b>	<b>25,7</b>	<b>7,7 %</b>	<b>17,9</b>	<b>24,2</b>	<b>-26,2 %</b>
Nettowinst per gewoon aandeel (€)	0,46	0,43	7,7 %	0,30	0,40	-26,2 %
Netto-investeringen (mio €)	77,2	62,1	24,3 %	45,0	37,8	19,1 %
Netto-investeringen / Totale omzet uit diensten	13,9 %	11,5 %		16,1 %	14,1 %	
<b>Operationele kasstroom (mio €)</b>	<b>80,5</b>	<b>83,3</b>	<b>-3,4 %</b>	<b>40,7</b>	<b>53,9</b>	<b>-24,5 %</b>
Organische kasstroom (mio €)	38,9	38,8	0,3 %	24,7	48,1	-48,7 %
<b>Netto financiële schuld (mio €)</b>	<b>329,7</b>	<b>369,9</b>	<b>-10,9 %</b>	<b>329,7</b>	<b>369,9</b>	<b>-10,9 %</b>

### 2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

#### Bedrijfsopbrengsten

De geconsolideerde omzet van de Orange Belgium-groep steeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk met een solide 3,5 % en 1,4 % tot respectievelijk 310,0 en 617,2 miljoen euro, tegenover 299,4 en 608,7 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2016. De overgangperiode naar Roam Like at Home waarin operatoren nog steeds een toeslag in rekening konden brengen, is op 14 juni 2017 afgelopen. Sinds 15 juni 2017 betalen particulieren voor roaming binnen de EU de binnenlandse verbruiksprijzen voor particulieren volgens de 'Fair Use Policy' (FUP). Jaar-op-jaar en zonder de impact van de Europese roamingverordening van 7,9 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2017 en van 13,2 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2017, steeg de geconsolideerde omzet van de Orange Belgium-groep in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 met respectievelijk 6,3 % en 3,7 %.

In het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 steeg de totale omzet uit diensten met respectievelijk 4,3 % en 2,4 % jaar-op-jaar tot respectievelijk 279,5 en 553,5 miljoen euro, tegenover 267,9 en 540,3 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2016. Zonder de impact van de verlaging van de roamingprijzen in Europa steeg de totale omzet uit diensten van de Orange Belgium-groep in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 met respectievelijk 7,5 % en 5,0 % jaar-op-jaar. De groeitrend werd positief beïnvloed door de vooruitgeschoven seizoensgebondenheid van de mvno-inkomsten in het tweede kwartaal van 2017 tegenover dezelfde periode in 2016. Zelfs zonder deze effecten vertoonde de totale omzet uit diensten een beter groeitempo dan in het vorige kwartaal.

De geconsolideerde verkoop van mobiele apparatuur van de Orange Belgium-groep bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 25,7 en 52,8 miljoen euro, tegenover respectievelijk 24,5 en 55,6 miljoen euro vorig jaar. Door de lagere kortingen op toestellen en de geleidelijk toenemende populariteit van de abonnementen met smartphone op afbetaling, keerde de trend voor de verkoop van

mobiele apparatuur in het tweede kwartaal van 2017, met een stijging van 5,2 % jaar-op-jaar tegenover een daling van 13,1 % jaar-op-jaar in het vorige kwartaal.

#### Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De aangepaste EBITDA van de Orange Belgium-groep bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 85,0 en 157,2 miljoen euro, tegenover 91,1 en 144,9 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2016. De aangepaste EBITDA-marge bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 30,4 % en 28,4 % van de totale omzet uit diensten, in vergelijking met respectievelijk 34,0 % en 26,8 % een jaar geleden. De vergelijkingsbasis voor de jaar-op-jaartrend voor het eerste halfjaar van 2017 werd niet beïnvloed door de Waalse belasting op pylonen, aangezien de voorziening voor die belasting voor het volledige jaar 2016 die in het eerste kwartaal van 2016 geboekt werd, gecompenseerd werd door de terugboeking van de voorziening voor de Waalse belasting op pylonen voor het volledige jaar 2015. De vergelijkingsbasis voor de aangepaste EBITDA in het tweede kwartaal van 2017 werd echter wel negatief beïnvloed door de terugboeking van de voorziening voor de Waalse belasting op pylonen voor 2015 die in het tweede kwartaal van 2016 werd geboekt. Dit verklaart waarom de EBITDA in het tweede kwartaal van 2017 jaar-op-jaar met 6,7 % is gedaald. Op vergelijkbare basis steeg de aangepaste EBITDA met 12,9 % jaar-op-jaar. Verder werd de aangepaste EBITDA in het tweede kwartaal van 2017 beïnvloed door 1/ de lagere roamingprijzen in Europa, goed voor een impact in het tweede kwartaal op de aangepaste EBITDA van respectievelijk 7,5 miljoen euro (12,9 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2017), en 2/ de positieve impact van de vooruitgeschoven seizoensgebondenheid van de mvno-inkomsten.

De totale operationele kosten bedroegen in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 225,0 en 460,1 miljoen euro, tegenover 208,3 en 463,8 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2016. Hoewel het tweede kwartaal nog steeds werd beïnvloed door de terugboeking van de voorziening van 15,8 miljoen euro die in het tweede kwartaal van 2016 was geboekt, zijn de totale operationele kosten in de eerste helft van 2017 jaar-op-jaar gedaald. Dat illustreert de verbeterde kostenbeheersing, in het bijzonder wanneer rekening wordt gehouden met de hogere kostenbasis in verband met de introductie van het convergente aanbod. De operationele kosten in verband met het Orange Internet + TV-aanbod, inclusief de maandelijkse groothandelsvergoeding die aan de kabelexploitanten werd betaald, bedroegen respectievelijk 11,4 en 21,2 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017, in vergelijking met 3,5 en 5,9 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2016. De kabelgerelateerde kosten hadden voornamelijk betrekking op de groothandelsvergoeding voor toegang tot de kabel die aan de kabelexploitanten moet worden betaald, en in mindere mate op kosten in verband met TV-rechten. Door de stijging van de retailprijzen bij de verschillende kabeloperatoren in België steeg de gereguleerde groothandelsprijs die Orange Belgium betaalt aan Telenet en Nethys/Brutélé met meer dan 2 % jaar-op-jaar sinds de initiële implementatie van de kabelregulering in mei 2016.

De directe kosten bedroegen in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 127,4 en 257,8 miljoen euro, in vergelijking met 124,2 en 258,3 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. Net als in het vorige kwartaal daalden de kosten voor de aankoop van materiaal. Het verschil kan worden verklaard door een aanzienlijke daling in het aantal gesubsidieerde transacties in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. De andere directe kosten werden beïnvloed door hogere toegangskosten voor groothandelaars en de hogere kosten voor TV-rechten, slechts gedeeltelijk gecompenseerd door lagere interconnectiekosten en commissies.

De arbeidskosten bedroegen in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 32,7 en 66,6 miljoen euro, tegenover 34,1 en 68,2 miljoen euro vorig jaar, een daling van respectievelijk 4,3 % en 2,3 % jaar-op-jaar. Deze daling kan worden toegeschreven aan een voortgezette optimalisering van de arbeidskosten, procesefficiëntie en industrialisering.

De indirecte kosten bedroegen in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 65,0 en 135,6 miljoen euro, in vergelijking met 49,9 en 137,3 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. De

hogere indirecte kosten in het tweede kwartaal van 2017 waren toe te schrijven aan de terugboeking van de Waalse belasting op pylonen die in het tweede kwartaal van 2016 was geboekt. Eens aangepast om rekening te houden met dit effect zijn de kosten stabiel gebleven, aangezien de lagere commerciële en IT- en netwerkkosten compenseerden de hogere algemene kosten. Die hogere algemene kosten kunnen worden verklaard omdat er meer personeel werd ingezet bij externe customer care centers en door het grotere aantal professionele verkopers voor de introductie van het aanbod voor internet en digitale tv.

EBITDA-aanpassingen (mio €)	HJ1 2017	HJ1 2016	Variatie	Kw2 2017	Kw2 2016	Variatie
<b>Aangepaste EBITDA</b>	<b>157,2</b>	<b>144,9</b>	<b>8,4 %</b>	<b>85,0</b>	<b>91,1</b>	<b>-6,7 %</b>
Aanpassingen	+0,5	+0,5	Nvt	+0,7	+0,6	Nvt
waarvan herstructureringskosten	+0,5	+0,5	Nvt	+0,7	+0,6	Nvt
waarvan overige operationele inkomsten	0,0	0,0	Nvt	0,0	0,0	Nvt
<b>Gerapporteerde EBITDA</b>	<b>157,7</b>	<b>145,5</b>	<b>8,4 %</b>	<b>85,7</b>	<b>91,7</b>	<b>-6,5 %</b>

De aanpassingen van de EBITDA bedroegen in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 0,7 en 0,5 miljoen euro, in vergelijking met 0,6 en 0,5 miljoen euro een jaar geleden. Daardoor bedroeg de gerapporteerde EBITDA van de Orange Belgium-groep in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 85,7 en 157,7 miljoen euro, tegenover 91,7 en 145,5 miljoen euro een jaar voordien. De gerapporteerde EBITDA-marge bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 30,7 % en 28,5 % van de totale omzet uit diensten, in vergelijking met respectievelijk 34,2 % en 26,9 % vorig jaar.

#### Afschrijvingen en andere kosten

De afschrijvingen en andere kosten van de Orange Belgium-groep stegen in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 met respectievelijk 16,5 % en 14,4 % jaar-op-jaar, tot respectievelijk 57,3 en 112,2 miljoen euro, tegenover 49,2 en 98,0 miljoen euro in dezelfde periode in 2016. Het niveau van de historische afschrijvingen is stabiel gebleven; niettemin zijn de totale afschrijvingen gestegen omdat de gebruiksduur van bepaalde vaste activa is afgenomen (netwerkapparatuur die daardoor versneld werd afgeschreven). Deze veranderingen in gebruiksduur zijn nodig om het hoofd te kunnen blijven bieden aan de steeds snellere technologische ontwikkelingen. Als gevolg van de toename van het aantal convergente Love-klanten stijgen ook de investeringen in de installatie van nieuwe apparatuur bij de klant (decoders, modems en afstandsbedieningen die door klanten worden gebruikt, en de daarmee gepaard gaande activerings- en installatiekosten van het Orange Internet + TV-aanbod). Bijgevolg is Orange Belgium begonnen om de betreffende apparatuur bij de klant af te schrijven over de gebruiksduur van het actief.

#### EBIT

De geconsolideerde EBIT van de Orange Belgium-groep bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 28,7 en 45,8 miljoen euro, tegenover 42,6 en 47,4 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2016. Deze stijging kan worden toegeschreven aan de effecten die eerder werden beschreven in het deel over de geherformuleerde EBITDA, en aan de hogere afschrijvingen en andere kosten in vergelijking met het vorige jaar. De EBIT-marge bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 10,3 % en 8,3 % van de omzet uit diensten.

#### Financiële resultaten

Het financieel resultaat van de Orange Belgium-groep bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk -1,2 en -2,4 miljoen euro, een kleine daling tegenover vorig jaar. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan de aanhoudende daling van de uitstaande schuld.

#### Belastingen

De belastinglasten van de Orange Belgium-groep bedroegen in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 9,7 en 15,7 miljoen euro, tegenover 16,8 en 18,4 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2016. Dit impliceert een effectief belastingtarief van respectievelijk 35,1 % en 36,2 %, een daling tegenover het effectieve belastingtarief van 41,0 % en 41,7 % een jaar geleden.



## Nettowinst

Als gevolg van de bovenvermelde posten bedroeg de geconsolideerde nettowinst van de Orange Belgium-groep in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 17,9 en 27,7 miljoen euro, tegenover respectievelijk 24,2 en 25,7 miljoen euro vorig jaar. Bijgevolg bedroeg de nettowinst per aandeel respectievelijk 0,30 en 0,46 euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017, in vergelijking met 0,40 en 0,43 euro in dezelfde periode vorig jaar.

### 2.3 Geconsolideerde staat van de financiële positie

De geconsolideerde staat van de financiële positie noteerde 1.466,0 miljoen euro op 30 juni 2017, tegenover 1.524,2 miljoen euro eind december 2016.

De vaste activa daalden eind juni 2017 tot 1.213,8 miljoen euro, in vergelijking met 1.249,1 miljoen euro eind 2016. De vlottende activa, voornamelijk voorraden en geldmiddelen en kasequivalenten, daalden eveneens, van 275,1 miljoen euro eind 2016 tot 252,1 miljoen euro eind juni 2017. Het totale eigen vermogen bleef relatief constant aan het einde van het eerste halfjaar van 2017, op 530,4 miljoen euro, in vergelijking met 532,4 miljoen euro aan het einde van 2016. De langlopende verplichtingen daalden aanzienlijk, van 465,4 miljoen euro aan het einde van 2016 tot 402,6 miljoen euro aan het einde van juni 2017. Deze daling kan worden verklaard door het lagere uitstaande eindsaldo van de kredietfaciliteit. De kortlopende verplichtingen stegen van 526,4 miljoen euro aan het einde van 2016 tot 532,9 miljoen euro aan het einde van juni 2017.

De netto financiële schuld bedroeg eind juni 2017 329,7 miljoen euro, in vergelijking met 369,9 miljoen euro een jaar voordien, wat neerkomt op een daling van 10,9 % jaar-op-jaar. De verhouding tussen de netto financiële schuld en de gerapporteerde EBITDA bedroeg aan het einde van het eerste halfjaar van 2017 1,0x, in vergelijking met 1,1x eind december 2016. Het 2016 dividend van 0,50 euro per aandeel werd uitbetaald in de loop van het tweede kwartaal van 2017.

### 2.4 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

In het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 investeerde de Orange Belgium-groep respectievelijk 45,0 en 77,2 miljoen euro, of 16,1 % en 13,9 % van de totale omzet uit diensten, in vergelijking met respectievelijk 37,8 en 62,1 miljoen euro, of 14,1 % en 11,5 % van de totale omzet uit diensten een jaar eerder. De kabelgerelateerde investeringsuitgaven bedroegen respectievelijk 14,5 en 26,0 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017. Bijna 80 % daarvan hield verband met modems, decoders en installaties. De resterende kabelgerelateerde investeringsuitgaven hielden voornamelijk verband met IT-investeringen voor de optimalisering van de bevoorradingsketen en een maximale klantenervaring. De operationele kasstroom, gedefinieerd als de gerapporteerde EBITDA min netto-investeringen, bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 40,7 en 80,5 miljoen euro, tegenover 53,9 en 83,3 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2016. De organische kasstroom, een maatstaf voor operationele prestaties om de kasstromen uit de bedrijfsactiviteiten te meten, bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 24,7 en 38,9 miljoen euro, in vergelijking met 48,1 en 38,8 miljoen euro een jaar eerder. Hoewel de organische kasstroom in het eerste halfjaar van 2017 stabiel was in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, waren er wel enkele variaties in het kasstroomoverzicht. De belangrijkste worden hierna vermeld:

- een geringe stijging van 2,0 miljoen euro in de geconsolideerde netto-inkomsten (+);
- een stijging in het aangepaste resultaat van de bedrijfsactiviteiten van 17,8 miljoen euro (+);
- een daling van 2,0 miljoen euro in de werkkapitaalvereisten (+), inclusief een daling van 34,9 miljoen euro in de handelsvorderingen en een stijging van 36,7 miljoen euro in de handelsschulden;
- een stijging van 12,0 miljoen euro in de overige netto contante uitgaven (-), waaronder een stijging van 20,8 miljoen euro in de betaalde winstbelasting voor 2015;
- een stijging in de aankopen van materiële vaste activa en immateriële activa van 9,5 miljoen euro (-).

Volgend op de goedkeuring van de jaarlijkse Algemene Vergadering van 3 mei 2017, werd in het tweede kwartaal van 2017 een gewoon bruto dividend van 0,50 euro per aandeel (coupon nr. 17) of een totaal aan dividenden van 30,0 miljoen euro betaald.

## 2.5 Activiteiten van de Orange Belgium-groep per segment

Een gedetailleerd overzicht van de onderverdeling van de activiteiten van de Orange Belgium-groep vindt u hieronder:

### 2.5.1. Activiteiten in België

Financiële kerncijfers van Orange Belgium nv	HJ1 2017	HJ1 2016	Variatie	Kw2 2017	Kw2 2016	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	529,9	517,4	2,4 %	267,1	256,2	4,3 %
waarvan mobiele diensten	491,4	483,6	1,6 %	248,1	239,5	3,6 %
waarvan vastelijndiensten	38,4	33,8	13,6 %	19,0	16,7	14,0 %
Totale omzet (mio €)	592,4	584,2	1,4 %	295,6	286,0	3,4 %

Operationele kerncijfers van Orange Belgium nv	Kw2 2017	Kw2 2016	Variatie
ARPU (€/maand/actieve klant)	25,4	24,5	3,5 %
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	3 779,0	3 779,7	0,0 %
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	2 920,3	3 023,4	-3,4 %
waarvan postpaid	2 271,7	2 234,8	1,7 %
waarvan prepaid	648,7	788,6	-17,7 %
IoT/m2m-simkaarten	858,6	756,4	13,5 %
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	1 930,4	1 907,3	1,2 %
Klanten met vast breedbandinternet en tv	77,8	28,0	177,3 %
waarvan kabel	64,3	10,5	510,1 %
Vaste telefoonlijnen	150,7	164,7	-8,5 %

### Mobiele activiteiten

#### Marktoverzicht

Net als in het eerste kwartaal werd ook het tweede kwartaal van 2017 gekenmerkt door een aanhoudende vraag naar mobiele data van Belgische consumenten, de hogere penetratiegraad van 4G-smartphones en een stijging in het gemiddelde mobiele dataverbruik. Vooral kenmerkend voor het tweede kwartaal van 2017 waren de invoering van de verplichte identificatie van prepaidklanten en de invoering van de nieuwe roamingverordening. Het registratieproces voor de identificatie van prepaidklanten liep tot begin juni 2017 en veroorzaakte op de markt heel wat animositeit om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk klanten het registratieproces voltooiden. Tegelijkertijd werd de gelegenheid aangegrepen om klanten aan te sporen over te schakelen van prepaid naar postpaid. Hierdoor werden er op de mobiele markt talrijke actieve promotiecampagnes gevoerd, zowel in het prepaid- als in het postpaidsegment. Door de registratieverplichting voor prepaidklanten besloot een aantal mvno-spelers op de markt hun activiteiten stop te zetten. De overgangperiode tot de volledige afschaffing van de extra kosten voor roaming liep tot 14 juni 2017. Tot die datum konden operatoren nog steeds een toeslag in rekening brengen van maximaal de momenteel geregementeerde groothandelstarieven. Vanaf 15 juni 2017 werd in de eurozone 'Roam Like at Home' geïmplementeerd. Daardoor zijn operatoren verplicht om aan particuliere klanten voor roaming binnen de EU binnenlandse tarieven voor particulieren aan te rekenen volgens de *Fair Use Policy* (FUP), bedoeld om misbruik te voorkomen.

Op 26 mei 2017 publiceerde het BIPT zijn finaal besluit inzake de mobiele beëindigingstarieven (Mobile Termination Rates – MTR) in België. Vanaf 1 juli 2017 zijn deze gedaald tot 0,99 eurocent in plaats van 1,18 eurocent.

## Overzicht van de activiteiten

Eind juni 2017 telde Orange Belgium 3.779,0 duizend mobiele retailklanten (zonder mvno), stabiel in vergelijking met juni 2016 en een stijging van 19,8 duizend in vergelijking met het vorige kwartaal. Orange Belgium wist een groter aantal mobiele particuliere klanten te overtuigen ondanks de commotie die werd veroorzaakt door de verplichte identificatie van prepaidklanten en dankzij de solide toename van het aantal klanten in het postpaid- en IoT/m2m-segment.

Eind juni 2017 waren er 2.271,7 duizend postpaidklanten, een stijging van respectievelijk 36,9 en 21,2 duizend in vergelijking met eind juni 2016 en het vorige kwartaal. De aantrekkelijke postpaidformules van Orange Belgium, de recent geïntroduceerde abonnementen met smartphone tegen maandelijkse afbetaling, de overschakeling van prepaid naar postpaid en de goede begeleiding van nieuwe convergente klanten bleven zorgen voor een steeds groter aantal postpaidklanten. Hun aantal nam in het tweede kwartaal van 2017 met 21 duizend toe, hoewel het aantal gesubsidieerde aanbiedingen flink is afgenomen. In februari 2017 lanceerde Orange Belgium zijn aanbod van abonnementen met smartphone tegen maandelijkse afbetaling. Sindsdien neemt de belangstelling voor het aanbod geleidelijk aan toe. Het solide aantal nettotoevoegingen, van zowel residentiële als bedrijfsklanten, was volledig toe te schrijven aan de sim-onlyabonnementen.

Eind juni waren er 648,7 duizend actieve prepaidklanten. Daarvan werd 95 % geïdentificeerd en geregistreerd. Dit resultaat kan worden beschouwd als een succes en een bewijs dat het distributienetwerk van Orange Belgium zijn werk goed en grondig doet. De overblijvende 5 % van de klanten die nog niet werd geregistreerd, voldoet niet aan de wetgeving en werd bijgevolg afgesloten van het netwerk. Alle prepaidkaarten moeten worden geregistreerd, ongeacht waarvoor ze worden gebruikt (dus ook die in alarmsystemen, onlineapparaten, enz.). In onze financiële communicatie zullen klanten die nog niet zijn geregistreerd voorlopig nog steeds worden opgenomen in het gerapporteerde aantal actieve prepaidklanten. Dit klantenbestand vertegenwoordigt het aantal actieve prepaid-simkaarten in het begin van de periode, namelijk klanten die hun kaart in de loop van de laatste 90 dagen hebben opgeladen of gebruikt. Niet-geregistreerde klanten die geen actie ondernemen en zich niet registreren, blijven afgesloten van het netwerk en worden uiterlijk op 7 september 2017 niet-actieve prepaidklanten. Bovendien zullen ze hun nummer definitief verliezen als zij 275 dagen niet-actief blijven.

Het IoT-segment, vroeger het m2m-segment genoemd, is een netwerk van materiële objecten die voorzien zijn van elektronica, software, sensoren en netwerkverbindingsmogelijkheden, inclusief ingebouwde mobiele simkaarten, waardoor deze voorwerpen gegevens kunnen verzamelen en gegevens met elkaar of met een database kunnen uitwisselen. Eind juni 2017 telde het netwerk van Orange Belgium 858,6 duizend actieve simkaarten, een stijging van respectievelijk 102,2 en 26,6 duizend in vergelijking met juni 2016 en het einde van het vorige kwartaal. Een team van 40 IoT- en m2m-deskundigen garandeert de soepele werking van alle applicaties. Er is solide vooruitgang geboekt, en de verschillende testprojecten voor Narrowband-IoT (NB-IoT)/LTE-M maken de weg vrij voor een commerciële uitrol in de komende maanden. NB-IoT/LTE-M is een technologiestandaard die bedoeld is om IoT-connectiviteit nog bredere toekomstmogelijkheden te verschaffen. De technologie werd ontwikkeld met het oog op een efficiënte communicatie en een lange batterijduur voor apparaten die op grote schaal worden verkocht in tal van geografische gebieden en diep binnen de stadsinfrastructuur.

Niet alleen wist Orange Belgium zijn klantenbestand fors op te voeren, ook is het mobiele dataverbruik van zijn klanten gestaag toegenomen. De totale penetratiegraad van smartphones steeg verder tot 70 %, voornamelijk dankzij het postpaidsegment. Ook de penetratiegraad van 4G- en 4G+-smartphones nam toe tot respectievelijk 53 % en 16 %. Daardoor zijn er ook steeds meer klanten van Orange Belgium overgeschakeld naar 4G, en nam het aantal actieve 4G-gebruikers in de afgelopen 12 maanden en het afgelopen kwartaal met respectievelijk circa 356,7 en 70,8 duizend toe. Klanten die overschakelen naar 4G zijn gewoonlijk meer tevreden en gebruiken doorgaans meer mobiele data. Het gemiddelde maandelijkse verbruik van mobiele data van de smartphone- en 4G-klanten van Orange Belgium bedroeg in juni respectievelijk 1,1 en 1,7 GB, een stijging van respectievelijk 67 % en 51 % jaar-op-jaar. Door dit toegenomen gebruik in combinatie met het grotere aantal mobiele klanten is het totale dataverkeer met 61 % gestegen. 4G neemt inmiddels 84 % van het totale dataverkeer voor zijn rekening.

Eind juni 2017 is het aantal mvno-groothandelsklanten gedaald tot 1.930,4 duizend, een stijging van 23,1 duizend klanten in vergelijking met eind juni 2016. In vergelijking met het einde van het eerste kwartaal van 2017 daalde het aantal mvno-klanten niettemin met 66,2 duizend klanten. Deze daling is toe te schrijven aan een daling van het aantal mvno-klanten van zowel Telenet als Lycamobile.

Mvno-klanten inbegrepen telde Orange Belgium aan het einde van het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 een totaal van 5.709,4 duizend netwerkklanten, 22,4 duizend meer dan aan het einde van het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2016.

#### Financieel overzicht

De gemengde ARPU is in het tweede kwartaal van 2017 met 3,5 % jaar-op-jaar gestegen, van 24,5 euro in het tweede kwartaal van 2016 tot 25,4 euro. Deze stijging in de ARPU werd gerealiseerd dankzij een gunstigere klantenmix tussen postpaid en prepaid en een gestage stijging van de postpaid-ARPU.

De postpaid-ARPU steeg tot 29,3 euro, tegenover 29,0 euro een jaar geleden, aangezien klanten steeds vaker kozen voor tariefplannen met meer data. Bovendien werd deze stijging gerealiseerd ondanks de impact van de Europese roamingverordening en de steeds lagere inkomsten uit sms-interconnectiekosten (effect op de ARPU van -0,5 euro jaar-op-jaar).

De prepaid-ARPU bedroeg 11,3 in het tweede kwartaal van 2017, in vergelijking met 12,0 euro in het tweede kwartaal van 2016, een daling van 6,2 % jaar-op-jaar.

De omzet uit mobiele diensten van Orange Belgium bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 248,1 en 491,4 miljoen euro, in vergelijking met respectievelijk 239,5 en 483,6 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2016, een stijging van respectievelijk 3,6 % en 1,6 % jaar-op-jaar. Deze stijging werd gerealiseerd ondanks de daling van de inkomende sms-opbrengsten met respectievelijk 4,9 en 9,1 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017. Inkomende sms-opbrengsten worden gegenereerd wanneer een klant van Orange Belgium een sms ontvangt van een gebruiker op een ander mobiel netwerk. De kosten worden niet in rekening gebracht aan de klant van Orange Belgium die het bericht ontvangt, maar aan het telecomcommunicatiebedrijf dat het bericht naar het netwerk van Orange Belgium heeft omgeleid. Deze vergoedingen worden doorgaans bepaald op basis van de tarieven voor gespreksafgifte. In België bedraagt de vergoeding voor de afgifte van sms-berichten 4,96 eurocent per sms, ruim het dubbele van het Europese gemiddelde. Aangezien de meeste tariefplannen in België echter geïntegreerde tariefplannen zijn met onbeperkte sms-berichten, lijkt er voorlopig geen onmiddellijke reglementering te komen.

De impact van de EU-roamingverordening bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 7,2 en 11,1 miljoen euro. Zonder deze impact steeg de omzet uit mobiele diensten van Orange Belgium met respectievelijk 6,3 % en 3,7 % jaar-op-jaar. De solide groei van de omzet uit mobiele diensten was vooral te danken aan de solide prestaties van het postpaidsegment, met een stijging van het aantal klanten en de ARPU, bovenop de vooruitgeschoven seizoensgebondenheid van de mvno-omzet in het tweede kwartaal van 2017 ten opzichte van dezelfde periode in 2016. De mvno-groothandelsinkomsten, die deel uitmaken van de omzet uit mobiele diensten, bedroegen in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 22,4 en 45,4 miljoen euro, in vergelijking met respectievelijk 13,6 en 35,1 miljoen euro een jaar eerder.

### Vaste en convergente activiteiten

#### Marktoverzicht

In de loop van het tweede kwartaal heeft de Belgische regulator, het BIPT, een nieuw strategisch plan voor de periode 2017-2019 voorgesteld. Dat strategische plan bestaat uit drie pijlers: 1/ De focus ligt op het stimuleren van concurrentie, de belangrijkste bepalende factor voor innovatie en investering. Het BIPT is vooral bezorgd over de prijzen voor vaste en multi-play packs in België, die nog steeds flink boven het Europese gemiddelde liggen. Ook is het BIPT bezorgd over de 'superdominante' positie van Proximus op de businessmarkt en wil het meer doen om de concurrentie in dit segment te bevorderen. Voorts wil de

regulator co-investeringen in glasvezel bevorderen. 2/ Het BIPT wil de belangrijkste referentie blijven om gebruikers de beste informatie te verschaffen over alle belangrijke aspecten in verband met telecom- en postdiensten. 3/ In het kader van de ontwikkeling van 5G-diensten, zal het BIPT de start van de voorbereidingen treffen voor het ter beschikking stellen van de 700 MHz en 3400-3800 MHz-radiofrequentiebanden alsook de veiling voor de frequenties van het 900-1800-2100 MHz-spectrum. Publieke consultaties betreffende de licentievooraanwaarden voor deze radiofrequentiebanden werden georganiseerd. De toeschrijving wordt voorzien rond eind 2018.

Op 7 juli 2017 publiceerden de telecom- en mediaregulatoren een voorlopig besluit betreffende de analyse van de breedbandinternet- en TV markt dat nu onderwerp is van consultatie voor de verschillende marktpartijen. De consultatieperiode eindigt op 15 september 2017. De analyse behandelt in detail en in lijn met de methodologie voorgeschreven door de EU, de markt betreffende de lokale toegang voor breedband en de centrale toegang voor vast internet en breedbanddistributie. In het kader van deze ontwerpanalyse identificeerden de regulatoren hoge instapdrempels die het moeilijk maken concurrentie op de markt toe te laten. De regulatoren onderstreepten de hoge marktconcentratie en de evolutie van de retailprijzen, beide nadelig voor de gebruikers. De regulatoren oordeelden dat de hoge instapdrempels het resultaat zijn van historische investeringen door die operatoren die indertijd exclusieve rechten genoten, anders gezegd, over een monopolie beschikten. De regulatoren vinden dat derde operatoren consequent toegang moeten krijgen tot de netwerken van Proximus en kabeloperatoren Brutélé, Nethys, SFR en Telenet om de ontwikkeling van effectieve en duurzame concurrentie te stimuleren. Hiermee rekening houdend, alsook met de markttenissen inzake bundling, stellen de regulatoren daarom enkele verplichtingen voor, waaronder toegang tot (stand-alone) vast internet, toegang tot vaste telefonie over de kabel en toegang tot het digitale TV-platform van kabeloperatoren. Daarnaast omschrijft het een aantal opties betreffende de toegang tot het glasvezelnetwerk van Proximus. Voorwaarden inzake kabeltoegang en glasvezelnetwerken moeten gebaseerd zijn op eerlijke tarieven, wat wil zeggen een prijs die de kosten kan overschrijden, maar er wel mee verbonden blijft.

#### Overzicht van de activiteiten

De Belgische markt is zich steeds meer bewust van de positie van Orange Belgium als convergente operator. De algemene bekendheid van het convergente aanbod van Orange Belgium op de markt neemt toe. Bovendien is het duidelijk dat andere marktpelers op het convergente aanbod van Orange Belgium reageren. Niettemin is Orange Belgium erin geslaagd om in het vaste segment nog meer klanten te overtuigen. Aan het einde van het tweede kwartaal van 2017 telde Orange Belgium in totaal 77,8 duizend klanten voor vast breedbandinternet en tv, in vergelijking met respectievelijk 28,0 en 66,3 duizend aan het einde van het tweede kwartaal van 2016 en het eerste kwartaal van 2017. Aan het einde van het tweede kwartaal van 2017 telde Orange Belgium 64,3 duizend Orange Love-klanten met 105,8 duizend mobiele contracten, een stijging van respectievelijk 14,5 en 27,6 duizend.

Het aantal vaste telefoonlijnen bedroeg 157,0 duizend aan het einde van het eerste kwartaal van 2017, in vergelijking met 169,9 duizend aan het einde van het eerste kwartaal van 2016.

#### Financieel overzicht

De omzet uit vastelijndiensten van de Orange Belgium-groep bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 19,0 en 38,4 miljoen euro, tegenover 16,7 en 33,8 miljoen euro in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2016. Deze jaar-op-jaarstijging in de omzet uit vastelijndiensten van 14,0 % en 13,6 % is een duidelijke illustratie van de positieve invloed van het Love-aanbod van Orange Belgium op de omzet. Helaas wordt deze positieve ontwikkeling niet weerspiegeld op het niveau van de EBITDA zodra we rekening houden met de operationele kosten die zijn gemaakt om deze activiteit in stand te kunnen houden.

## 2.5.2. Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

Financiële kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	HJ1 2017	HJ1 2016	Variatie	Kw2 2017	Kw2 2016	Variatie
Totale omzet uit diensten (mio €)	25,1	24,1	4,3 %	13,2	12,2	7,6 %
waarvan mobiele diensten	22,3	22,1	1,2 %	11,6	11,2	4,2 %
waarvan vastelijnendiensten	2,8	2,0	37,8 %	1,5	1,1	43,2 %
Totale omzet (mio €)	30,6	30,6	0,1 %	16,6	14,6	13,6 %

Operationele kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	Kw2 2017	Kw2 2016	Variatie
ARPU (€/maand/actieve klant)	35,2	35,8	-1,7 %
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	178,3	148,1	20,4 %
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	109,7	102,7	6,8 %
waarvan postpaid	99,9	95,2	4,9 %
waarvan prepaid	9,8	7,5	30,5 %
IoT/m2m-simkaarten	68,6	45,4	51,2 %
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	2,2	2,1	7,4 %

### Marktoverzicht

De markt in Luxemburg was nog steeds erg competitief en alle operatoren voerden agressieve promotiecampagnes voor internet- en tv-diensten. De mobiele portefeuilles van alle operatoren zijn qua inhoud en prijs op elkaar afgestemd en voldoen vrijwel allemaal aan de EU-roamingverordening.

### Overzicht van de activiteiten

Eind maart 2017 lanceerde Orange Luxembourg zijn versie van Love tijdens de Luxemburgse Springbreak-beurs. Het aanbod omvat snel breedbandinternet via glasvezel of coaxkabel, afhankelijk van de beschikbaarheid (er zijn voor het internetaanbod 3 maximale downloadnelheden: 30 MB/s, 100 MB/s en 200 MB/s), een tv-aanbod met meer dan 110 kanalen en optionele pakketten die beantwoorden aan de behoeften van de hele familie, en een mobiel aanbod met belminuten, sms-berichten en mobiel internet in Luxemburg in Europa. In het tweede kwartaal van 2017 werd de invoering van tv-toestellen in het Love-aanbod uitstekend door de klanten onthaald. In het tweede kwartaal van 2017 is het aantal klanten van Orange Luxembourg voor vast breedbandinternet en tv gestegen tot 9,9 duizend klanten, in vergelijking met 8,6 duizend klanten in het tweede kwartaal van 2016.

Aan het einde van het tweede kwartaal van 2017 telde Orange Luxembourg 178,3 duizend op het netwerk aangesloten simkaarten, in vergelijking met 148,1 duizend aan het einde van het eerste kwartaal van 2016, een stijging van 20,4 % jaar-op-jaar. De groei was te danken aan het grotere aantal postpaidklanten (+15,2 % jaar-op-jaar) en m2m/IoT-klanten (+51,2 % jaar-op-jaar), en aan de verdere groei van het aantal mvno-klanten.

### Financieel overzicht

De totale omzet uit diensten bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 respectievelijk 13,2 en 25,1 miljoen euro, tegenover 12,2 en 24,1 miljoen euro een jaar eerder, een stijging van respectievelijk 7,6 % en 4,3 % jaar-op-jaar. Deze stijging was in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 te danken aan de omzet uit zowel mobiele als vastelijnendiensten. De omzet uit mobiele diensten vertoonde op jaarbasis een stijging van respectievelijk 4,2 % en 1,2 % respectievelijk in het tweede kwartaal en de eerste jaarhelft van 2017. De omzet uit vastelijnendiensten steeg met respectievelijk 43,2 % en 37,8 % jaar-op-jaar in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017. De EU-roamingverordening had in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2017 een impact van respectievelijk 0,6 en 2,1 miljoen euro. Dat impliceert dat de onderliggende trend in de omzet uit mobiele diensten in Luxemburg bijzonder sterk is gebleven, met een stijging van respectievelijk 7,5 % en 5,0 % jaar-op-jaar. De gemengde ARPU van Orange Luxembourg bedroeg 35,2 euro in het tweede kwartaal van 2017, tegenover 35,8 euro een jaar geleden. De totale omzet van Orange Luxembourg bedroeg in het tweede kwartaal en het eerste halfjaar

van 2017 respectievelijk 16,6 en 30,6 miljoen euro, in vergelijking met 14,6 en 30,6 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar.

### 3. Financiële risico's en het beheer van de financiële risico's

Er is niets veranderd in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag van 2016 (p.62 en p.100-101).

### 4. Significante gebeurtenissen na het einde van de eerste helft van 2017

Er hebben na het einde van de eerste helft van 2017 geen significante gebeurtenissen plaatsgevonden.

### 5. Tendensen

De Orange Belgium-groep bevestigt haar verwachtingen voor het boekjaar 2017: een groei van de totale omzet uit diensten en een aangepaste EBITDA tussen 290 en 310 miljoen euro in 2017. Deze verwachtingen geven blijk van een sterke ambitie, vooral rekening houdend met de ongunstige impact van de EU-roamingverordening van 31,9 miljoen euro in 2017. Voorts verwacht de Orange Belgium-groep dat haar totale investeringsuitgaven, exclusief investeringen in verband met de geslaagde introductie van het Orange Internet + TV-aanbod, stabiel zullen blijven in vergelijking met 2016.

De Orange Belgium-groep schat dat de EU-roamingverordening een negatieve bruto-impact van 36,4 miljoen euro zal hebben op de omzet uit diensten van de groep en van 31,9 miljoen euro op de aangepaste EBITDA van de groep in 2017.

### 6. Financiële agenda

26 juli 2017	Financiële resultaten Kw2 2017 (7.00 uur) – Persbericht
26 juli 2017	Financiële resultaten Kw2 2017 (14.00 uur) - Conferencecall/webcast
2 oktober 2017	Start black-outperiode
23 oktober 2017	Financiële resultaten Kw3 2017 (7.00 uur) – Persbericht
23 oktober 2017	Financiële resultaten Kw3 2017 (10.00 uur) - Conferencecall

### 7. Details over de conferencecall en de webcast

Datum:	26 juli 2017
Tijdstip:	14.00 uur (CET), 13.00 uur (VK), 8.00 uur (VS/NY)
Conferencecall:	<a href="https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie">https://corporate.orange.be/nl/financiële-informatie</a>

Gelieve tien minuten voor de geplande starttijd in te loggen op de conferencecall en de webcast.



## 8. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	HJ1 2017	HJ1 2016	Kw2 2017	Kw2 2016
<b>Verhandeling van aandelen</b>				
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	20,62	19,93	20,13	20,32
Gemiddeld dagelijks volume	65 889	82 158	73 040	63 557
Gemiddelde dagelijkse waarde (€)	1 353 119	1 622 154	1 462 920	1 291 431
<b>Aandelen en marktwaarde</b>				
Totaal aantal aandelen	60 014 414	60 014 414	60 014 414	60 014 414
Ingekochte eigen aandelen	42 100	3 400	42 100	3 400
Uitstaande aandelen	60 014 414	60 014 414	60 014 414	60 014 414
Slotkoers (€)	20,5	20,75	20,5	20,75
Marktkapitalisatie (€)	1 230 295 487	1 244 999 018	1 230 295 487	1 244 999 018

## 9. Kwartaalresultaten

		Kw2 17	Kw1 17	Kw4 16	Kw3 16	Kw2 16	Kw1 16
<b>ORANGE BELGIUM-GROEP</b>							
<b>Mobiele diensten</b>							
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	3 957,3	3 924,0	3 955,8	3 925,0	3 927,8	3 909,1
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	in duizenden	3 030,1	3 033,1	3 076,1	3 095,9	3 126,1	3 131,8
Postpaid	in duizenden	2 371,6	2 348,5	2 345,0	2 334,8	2 330,0	2 311,1
Prepaid	in duizenden	658,5	684,6	731,2	761,1	796,1	820,7
IoT/m2m-simkaarten	in duizenden	927,3	890,9	879,6	829,1	801,8	777,3
Mvno-klanten	in duizenden	1 932,6	1 998,9	2 042,9	1 992,1	1 909,3	1 818,7
<b>Vastelijndiensten</b>							
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	87,7	76,3	59,9	43,2	36,7	33,9
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	151,3	157,6	158,6	159,4	165,6	171,0
<b>BELGIË</b>							
<b>Mobiele diensten</b>							
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	3 779,0	3 759,1	3 796,5	3 770,5	3 779,7	3 766,6
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	in duizenden	2 920,3	2 927,1	2 970,8	2 991,8	3 023,4	3 029,7
Postpaid	in duizenden	2 271,7	2 250,5	2 247,6	2 238,3	2 234,8	2 217,0
Prepaid	in duizenden	648,7	676,6	723,1	753,5	788,6	812,7
Mobiele gemengde ARPU, driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	25,4	24,5	24,8	24,7	24,5	24,0
Postpaid ARPU, driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	29,3	28,9	29,1	29,2	29,0	28,6
Prepaid ARPU, driemaandelijks gemiddelde	in EUR/maand	11,3	11,1	11,8	11,7	12,0	11,7
IoT/m2m-simkaarten	in duizenden	858,6	832,0	825,7	778,7	756,4	737,0
Mvno-klanten	in duizenden	1 930,4	1 996,7	2 040,7	1 990,0	1 907,3	1 816,6
<b>Vastelijndiensten</b>							
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	77,8	66,3	50,3	34,2	28,0	25,9
waarvan kabel	in duizenden	64,3	49,8	33,4	17,6	10,5	5,3
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	150,7	157,0	157,9	158,5	164,7	169,9
<b>LUXEMBURG</b>							
<b>Mobiele diensten</b>							
Mobiele retailklanten (excl. mvno)	in duizenden	178,3	164,9	159,3	154,5	148,1	142,4
Mobiele klanten (excl. IoT/m2m)	in duizenden	109,7	106,0	105,4	104,1	102,7	102,1
Postpaid	in duizenden	99,9	98,0	97,3	96,6	95,2	94,1
Prepaid	in duizenden	9,8	8,0	8,0	7,5	7,5	8,0
Mobiele gemengde ARPU, driemaandelijks gemiddelde (incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	35,2	33,3	35,1	34,9	35,8	35,2
IoT/m2m-simkaarten	in duizenden	68,6	58,9	53,9	50,4	45,4	40,3
Mvno-klanten	in duizenden	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1
<b>Vastelijndiensten</b>							
Klanten met vast breedbandinternet en tv	in duizenden	9,9	10,0	9,6	9,1	8,6	8,0
Vaste telefoonlijnen	in duizenden	0,6	0,7	0,7	0,9	0,9	1,1

ORANGE BELGIUM-GROEP – Financiële kerncijfers

Totale omzet uit diensten	in mio EUR	279,5	274,0	277,7	275,3	267,9	272,4
Omzet uit mobiele diensten	in mio EUR	258,9	253,4	258,5	257,6	250,1	254,3
Omzet uit vastelijndiensten	in mio EUR	20,6	20,7	19,2	17,7	17,8	18,1
Aangepaste EBITDA	in mio EUR	85,0	72,2	78,5	92,2	91,1	53,8
% van de omzet uit diensten		30,4 %	26,3 %	28,3 %	33,5 %	34,0 %	19,8 %
Gerapporteerde EBITDA	in mio EUR	85,7	71,9	79,9	91,7	91,7	53,7
% van de omzet uit diensten		30,7 %	26,2 %	28,8 %	33,3 %	34,2 %	19,7 %
CAPEX	in mio EUR	45,0	32,2	71,3	34,2	37,8	24,3
% van de omzet uit diensten		16,1 %	11,7 %	25,7 %	12,4 %	14,1 %	8,9 %
Operationele kasstroom	in mio EUR	40,7	39,8	8,6	57,5	53,9	29,4
% van de omzet uit diensten		14,6 %	14,5 %	3,1 %	20,9 %	20,1 %	10,8 %
Netto financiële schuld	in mio EUR	329,7	323,7	338,0	315,2	369,9	418,1
Netto financiële schuld / EBITDA		1,0	1,0	1,1	0,9	1,1	1,4

## 10. Woordenlijst

Klantenbestand (excl. mvno)	Aantal klanten met een actieve simkaart, waaronder zakelijke en IoT/m2m-klanten, alsook mobiele breedbandklanten.
Postpaid (excl. IoT/m2m)	Klant met wie Orange Belgium een formele, contractuele overeenkomst heeft en die op maandelijkse basis gefactureerd wordt voor de toegangsvergoeding en eventuele extra kosten voor spraakverkeer en/of datagebruik.
Prepaid (excl. IoT/m2m)	Klant met wie Orange Belgium een contract heeft waarbij de klant gebruikmaakt van een voorafbetaling voor alle spraak en/of data, bv. door de aankoop van vouchers in retaildistributiekkanalen.
IoT/m2m (Internet of things/machine to machine)	Uitwisseling van informatie tussen machines die wordt gelegd tussen de centrale besturing (server) en alle installaties, via een of meerdere communicatienetwerken.
Mvno-klanten	Mvno-klanten die bediend worden op het netwerk van Orange Belgium.
ARPU (driemaandelijks gemiddelde)	De gemiddelde maandelijkse omzet per klant wordt berekend door de opbrengst uit mobiele (uitgaande en inkomende) spraak- en niet-spraakdiensten en roaming van bezoekers, gegenereerd over de afgelopen drie maanden, exclusief IoT/m2m, te delen door het gewogen gemiddelde aantal klanten over dezelfde periode, exclusief IoT/m2m-klanten. Het gewogen gemiddelde aantal klanten is het gemiddelde van de maandelijkse gemiddelden voor de periode in kwestie. Het maandelijkse gemiddelde is het rekenkundig gemiddelde van het aantal klanten aan het begin en einde van de maand. De mobiele ARPU wordt uitgedrukt als de maandelijkse inkomsten per klant.
Herzieningen	Herstructurerings- / afvloeiingskosten voor personeel, andere herstructureringskosten
Gerapporteerde EBITDA / aangepaste EBITDA	De gerapporteerde EBITDA komt overeen met het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en waardeverminderingen, vóór bijzondere waardevermindering van goodwill en vaste activa en vóór het aandeel in de winst (het verlies) van geassocieerde deelnemingen. De aangepaste EBITDA komt overeen met de EBITDA aangepast voor de herzieningen.
Omzet per activiteit	Biedt een overzicht van de groepsomzet opgesplitst in mobiele diensten, vaste diensten, de verkoop van mobiele apparatuur en andere opbrengsten.
Omzet uit mobiele diensten	Aan de klant gefactureerde omzet, binnenkomende inkomsten, roaming van bezoekers, binnenlandse mobiele interconnectie (d.w.z. inkomsten uit het delen van het netwerk en binnenlandse roamingovereenkomsten), IoT/m2m en mvno.
Omzet uit vastelijndiensten	Onder meer i) vaste kleine bandbreedte-oplossingen met uitzondering van de verkoop en verhuur van apparatuur, ii) vast breedband, iii) data-infrastructuur en beheerde netwerken, en wereldwijde diensten, iv) vaste dragerdiensten.
Verkoop van mobiele apparaten	Omvat de gesubsidieerde en niet-gesubsidieerde verkoop van apparatuur. Hierin zijn bijhorende verkopen overeenkomstig toekomstige IFRS-normen niet inbegrepen die enkel omzet uit apparatuur omvatten die rechtstreeks verband houdt met dienstverlening.
Andere opbrengsten	Onder meer i) de verkoop en verhuur van vaste apparatuur, ii) de verkoop van mobiele accessoires en iii) andere inkomsten.
Operationele kasstroom	= Gerapporteerde EBITDA – netto-investeringen
Organische kasstroom	Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten, verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

## Consolidatiekring

De consolidatiekring is sinds 31 december 2016 gewijzigd en omvat nu Orange Belgium nv (100 %), Orange Communications Luxembourg sa (100 %), Smart Services Network nv (100 %), IRISnet cvba (verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode – 28,16 %) en Walcom nv (100 %).

## Tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten

Tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat	p. 23
Tussentijdse verkorte geconsolideerde staat van financiële positie	p. 24
Tussentijds verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht	p. 25
Tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties	p. 26
Gesegmenteerde informatie	p. 27
Toelichting bij de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten	p. 28



## Tussentijdse verkorte geconsolideerde staat van financiële positie

Ref.	in miljoen EUR		
	30.06.2017	31.12.2016	
	<b>ACTIVA</b>		
3	Goodwill	80,1	80,1
	Overige immateriële vaste activa	304,5	320,8
	Materiële vaste activa	810,5	830,0
	Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	3,9	3,7
	Financiële vaste activa	2,0	2,0
	Overige vaste activa	0,3	0,3
	Uitgestelde belastingen	12,5	12,3
	<b>Totaal vaste activa</b>	<b>1 213,8</b>	<b>1 249,1</b>
	Voorraden	20,5	30,6
	Handelsvorderingen	187,4	175,7
	Vlottende financiële activa	0,5	0,5
	Kortlopende derivaten (vorderingen)	2,3	3,1
	Andere vlottende activa	1,6	1,0
	Terug te vorderen operationele belastingen en heffingen	0,9	0,7
	Vooruitbetaalde kosten	26,0	12,1
4	Geldmiddelen en kasequivalenten	12,8	51,4
	<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>252,1</b>	<b>275,1</b>
	<b>Totaal activa</b>	<b>1 466,0</b>	<b>1 524,2</b>
	<b>EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>		
	Kapitaal	131,7	131,7
	Wettelijke reserve	13,2	13,2
	Overgedragen winst (excl. wettelijke reserve)	386,4	387,8
	Ingekochte eigen aandelen	-0,9	-0,3
5	<b>Aandeel van de groep in het eigen vermogen</b>	<b>530,4</b>	<b>532,4</b>
	<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>530,4</b>	<b>532,4</b>
4	Langlopende financiële schulden	329,4	389,0
	Langlopende derivaten (verplichtingen)	3,2	4,7
	Langlopende personeelsbeloningen	0,6	0,6
8	Langlopende voorzieningen voor ontmanteling	65,1	65,6
8	Andere langlopende verplichtingen	2,8	3,8
	Uitgestelde belastingen	1,5	1,7
	<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>402,6</b>	<b>465,4</b>
4	Kortlopende financiële schulden	13,0	0,2
	Kortlopende derivaten (verplichtingen)	2,3	3,1
	Te betalen kortlopende vaste activa	41,0	68,8
	Handelsschulden	192,7	167,7
	Kortlopende personeelsbeloningen	32,3	31,8
8	Kortlopende voorzieningen voor ontmanteling	0,7	1,0
	Kortlopende voorzieningen voor herstructurering	14,1	16,8
	Andere kortlopende verplichtingen	12,3	11,4
	Te betalen operationele belastingen en heffingen	123,7	110,0
	Belastingen	42,0	56,9
	Uitgestelde opbrengsten	58,8	58,7
	<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>532,9</b>	<b>526,4</b>
	<b>Totaal eigen vermogen en verplichtingen</b>	<b>1 466,0</b>	<b>1 524,2</b>



## Tussentijds verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

Ref.	in miljoen EUR		
	30.06.2017	30.06.2016	
	<b>Kasstroomen uit bedrijfsactiviteiten</b>		
	<b>Geconsolideerde netto-inkomsten</b>	<b>27,7</b>	<b>25,7</b>
	Aanpassingen om een aansluiting te verschaffen tussen het nettoresultaat en de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten		
	Operationele belastingen en heffingen	15,0	21,6
	Winsten (verliezen) op afstotingen	-0,1	0
	Afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen	112,2	98,0
	Wijziging in voorzieningen	-4,3	-18,5
	Aandeel in winst (verlies) in geassocieerde deelnemingen	-0,3	0
	Operationele nettovalutatransacties en -derivaten	0,1	-0,3
	Nettofinancieringskosten	2,4	3,3
6	Inkomstenbelasting	15,7	18,4
	Verloningen uit aandelen	0	0,3
	<b>Wijzigingen in werkkapitaalvereisten</b>		
	Daling (stijging) in voorraden, bruto	10,0	10,4
	Daling (stijging) in handelsvorderingen, bruto	-11,9	23,0
	Stijging (daling) in handelsschulden	24,9	-11,7
	Wijzigingen in andere activa en verplichtingen	-4,4	-5,0
	<b>Overige kasuitstromen van nettogeldmiddelen</b>		
	Betaalde operationele belastingen en heffingen	-9,6	-17,5
	Betaalde rente en rentegevolgen voor derivaten, netto	-2,0	-2,8
6	Betaalde inkomstenbelasting	-31,6	-10,8
	<b>Nettokasstroomen uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>143,9</b>	<b>134,1</b>
	<b>Kasstroomen uit investeringsactiviteiten</b>		
	<b>Aankopen (verkoop) van materiële vaste activa en immateriële activa</b>		
	Aankoop van materiële vaste activa en immateriële activa	-77,2	-62,1
	Stijging (daling) in te betalen vaste activa	-27,8	-33,4
	<b>Organische kasstroom*</b>	<b>38,9</b>	<b>38,8</b>
	Betaalde geldmiddelen voor beleggingen, na aftrek van verworven geldmiddelen	0	-2,1
	Overige opbrengsten uit de verkoop van beleggingen en effecten, na aftrek van overgedragen geldmiddelen	0,1	0
	Daling (stijging) in effecten en andere financiële activa	-0,1	1,0
	<b>Nettokasstroomen gebruikt voor investeringsactiviteiten</b>	<b>-104,9</b>	<b>-96,5</b>
	<b>Kasstroomen uit financieringsactiviteiten</b>		
	Aflissingen en terugbetalingen van langlopende schuld	-60,0	-30,0
	Stijging (daling) van banktegoeden en kortlopende leningen	13,0	-2,9
	Inkoop van eigen aandelen	-0,6	0
	Kapitaalsverhoging (-verlaging) – eigenaars van de moedermaatschappij	0	-0,1
5	Dividenden uitgekeerd aan de eigenaars van de moedermaatschappij	-30,0	0
	<b>Nettokasstroomen gebruikt voor financieringsactiviteiten</b>	<b>-77,6</b>	<b>-33,0</b>
	<b>Nettowijziging in geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>-38,7</b>	<b>4,5</b>
	<b>Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo in het begin van de periode</b>	<b>51,4</b>	<b>9,7</b>
	waarvan geldmiddelen	4,1	3,2
	waarvan kasequivalenten	47,3	6,5
	<b>Wijziging in geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>-38,7</b>	<b>4,5</b>
	<b>Geldmiddelen en kasequivalenten – saldo aan het einde van de periode</b>	<b>12,8</b>	<b>14,5</b>
	waarvan geldmiddelen	6,9	7,9
	waarvan kasequivalenten	5,9	6,6

(\*) Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële vaste activa.

## Tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties

in miljoen EUR

	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
<b>Balans per 1 januari 2017</b>	<b>131,7</b>	<b>13,2</b>	<b>387,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>532,4</b>
Nettowinst van de periode			27,7		27,7
Overige baten en lasten			1,0		1,0
<b>Totaalresultaat</b>			<b>28,6</b>		<b>28,6</b>
Eigen aandelen				-0,6	-0,6
Gedeclareerde dividenden			-30,0		-30,0
<b>Balans per 30 juni 2017</b>	<b>131,7</b>	<b>13,2</b>	<b>386,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>530,4</b>

in miljoen EUR

	Kapitaal	Wettelijke reserve	Overgedragen winst	Eigen aandelen	Totaal eigen vermogen
<b>Balans per 1 januari 2016</b>	<b>131,7</b>	<b>13,2</b>	<b>312,2</b>	<b>0</b>	<b>457,1</b>
Nettowinst van de periode			25,7		25,7
Overige baten en lasten			-2,2		-2,2
<b>Totaalresultaat</b>			<b>23,5</b>		<b>23,5</b>
Overige			0,2		0,2
<b>Balans per 30 juni 2016</b>	<b>131,7</b>	<b>13,2</b>	<b>335,9</b>	<b>0</b>	<b>480,8</b>

## Gesegmenteerde informatie

30.06.2017	in miljoen EUR			
	België	Luxemburg	Intergroep eliminatie	Orange Belgium-groep
Omzet uit mobiele diensten	491,4	22,3	-1,5	512,3
Omzet uit vastelijndiensten	38,4	2,8	0	41,2
Overige opbrengsten	10,3	0,7	0	10,9
Verkoop van mobiele apparatuur	52,2	4,8	-4,2	52,8
<b>Totale omzet</b>	<b>592,4</b>	<b>30,6</b>	<b>-5,7</b>	<b>617,2</b>
<b>Directe bedrijfskosten</b>	<b>-247,6</b>	<b>-15,9</b>	<b>5,7</b>	<b>-257,8</b>
<b>Personeelskosten</b>	<b>-61,9</b>	<b>-4,7</b>	<b>0</b>	<b>-66,6</b>
<b>Indirecte bedrijfskosten</b>	<b>-128,2</b>	<b>-7,5</b>	<b>0</b>	<b>-135,6</b>
<b>Aangepaste EBITDA</b>	<b>154,7</b>	<b>2,5</b>	<b>0</b>	<b>157,2</b>
<b>Gerapporteerde EBITDA</b>	<b>155,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0</b>	<b>157,7</b>

30.06.2016	in miljoen EUR			
	België	Luxemburg	Intergroep eliminatie	Orange Belgium-groep
Omzet uit mobiele diensten	483,6	22,1	-1,2	504,5
Omzet uit vastelijndiensten	33,8	2,0	0	35,9
Overige opbrengsten	12,2	0,6	0	12,8
Verkoop van mobiele apparatuur	54,6	5,8	-4,8	55,6
<b>Totale omzet</b>	<b>584,2</b>	<b>30,6</b>	<b>-6,0</b>	<b>608,7</b>
<b>Directe bedrijfskosten</b>	<b>-248,7</b>	<b>-15,1</b>	<b>5,5</b>	<b>-258,3</b>
<b>Personeelskosten</b>	<b>-63,2</b>	<b>-5,0</b>	<b>0</b>	<b>-68,2</b>
<b>Indirecte bedrijfskosten</b>	<b>-130,3</b>	<b>-7,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-137,3</b>
<b>Aangepaste EBITDA</b>	<b>141,9</b>	<b>3,0</b>	<b>0</b>	<b>144,9</b>
<b>Gerapporteerde EBITDA</b>	<b>142,4</b>	<b>3,0</b>	<b>0</b>	<b>145,5</b>

Voor gedetailleerde verklaringen van de voornaamste verschillen verwijzen we naar punt 2.5 "Activiteiten van de Orange Belgium-groep per segment" van dit interim rapport.

## Toelichting bij de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten

Orange Belgium nv (de uiteindelijke meerderheidsaandeelhouder is Orange sa) is een van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Orange Belgium is genoteerd op de beurs van Brussel (OBEL). Als een convergente speler op de markt levert de onderneming diensten op het gebied van mobiele telecommunicatie, internet en tv aan residentiële klanten, en innovatieve mobiele en vastelijndiensten aan zakelijke klanten en grote ondernemingen. Orange Belgium is als provider ook actief in de groothandel van telecomdiensten en verstrekt zijn partners toegang tot zijn infrastructuur en diensten. Het hoogperformante netwerk van Orange Belgium, waarin permanent wordt geïnvesteerd, ondersteunt 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie.

### 1. Grondslagen voor financiële verslaggeving

#### 1.1. Grondslagen voor het opstellen van de financiële staten

De tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten voor de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2017 zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34 Tussentijdse financiële verslaggeving zoals goedgekeurd door de EU en zijn door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie op 25 juli 2017.

De tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten zijn opgesteld op basis van dezelfde grondslagen voor financiële verslaggeving als diegene gebruikt in de geconsolideerde jaarrekening voor het jaar afgesloten op 31 december 2016. Deze rapportering dient in samenhang met Orange Belgium's geconsolideerde jaarrekening per 31 december 2016 te worden gelezen, omdat dit rapport niet alle informatie en alle toelichtingen bevat zoals vereist in de geconsolideerde jaarrekeningen.

De tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten zijn opgemaakt in miljoen euro tenzij anders vermeld. De functionele en rapporteringsvaluta van de Groep is de euro. Iedere entiteit binnen de Groep stelt haar financiële staten in deze valuta op.

#### 1.2. Gebruik van schattingen en veronderstellingen

Bij de voorbereiding van de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten van de Groep is het management van Orange Belgium verplicht schattingen te maken indien bepaalde elementen opgenomen in deze financiële verslaggeving niet nauwkeurig kunnen worden bepaald. De onderliggende veronderstellingen gebruikt voor de voornaamste schattingen zijn gelijkaardig aan deze beschreven in de geconsolideerde jaarrekening per 31 december 2016.

Het management herziet de schattingen indien de onderliggende veronderstellingen veranderen als gevolg van nieuwe informatie of gebeurtenissen. Als gevolg daarvan kunnen de schattingen gemaakt per 30 juni 2017 grondig wijzigen.

Het management gebruikt eveneens zijn oordeel om de geschikte boekhoudmethode toe te passen op bepaalde transacties wanneer de huidige IFRS-standaarden en -interpretaties geen afdoend antwoord geven op het betrokken boekhoudprobleem.

### 2. Consolidatiekring

De consolidatiekring is sinds 31 december 2016 gewijzigd en omvat nu Orange Belgium nv (100 %), Orange Communications Luxembourg sa (100 %), Smart Services Network nv (100 %), IRISnet cvba (verwerkt door toepassing van de vermogensmutatiemethode – 28,16 %) en Walcom nv (100 %).

Op 7 april 2017 heeft Orange Belgium nv alle gehouden aandelen in Co.Station Brussels verkocht. Daardoor maakt Co.Station Brussels niet langer deel uit van de consolidatiekring.

Op 1 juni 2017 heeft Orange Belgium nv 7 winkels overgenomen van Easy Phone bvba, een residentieel en professioneel distributienetwerk gevestigd in Wallonië. Deze 7 winkels zijn geïntegreerd in Walcom Liège nv (dat op 29 mei 2017 werd opgericht en voor 100 % in handen is van Walcom nv). Walcom Liège is per 30 juni 2017 nog niet opgenomen in de consolidatiekring omdat de cijfers per eind juni 2017 nog niet beschikbaar zijn en ze bovendien insignificant zijn voor het geconsolideerde geheel op 30 juni 2017.

Orange Belgium nv heeft direct of indirect (bijv. via andere dochterondernemingen), minder dan 20 procent van de stemrechten van Belgian Mobile Wallet nv, en kan als dusdanig geen invloed van betekenis uitoefenen. Belgian Mobile Wallet nv maakt dan ook geen deel uit van de consolidatiekring van Orange Belgium nv.

### 3. Goodwill

in miljoen EUR

	30.06.2017			30.06.2016		
	Aanschaffings- waarde	Gecumuleerde bijzondere- waardevermin- deringsverliezen	Netto- boekwaarde	Aanschaffings- waarde	Gecumuleerde bijzondere- waardevermin- deringsverliezen	Netto- boekwaarde
Orange Communications Luxembourg sa	68,7	0	68,7	68,7	0	68,7
Overige goodwill	11,4	0	11,4	11,4	0	11,4
<b>Totaal goodwill</b>	<b>80,1</b>	<b>0</b>	<b>80,1</b>	<b>80,1</b>	<b>0</b>	<b>80,1</b>

De overige goodwill bestaat uit de goodwill van Mobistar Affiliate nv en Mobistar Enterprise Services nv en is volledig toegewezen aan het segment 'België'. De goodwill van Orange Communications Luxembourg is volledig toegewezen aan het segment 'Luxemburg'.

Er waren per 30 juni 2017 geen interne of externe aanwijzingen dat de waarderingstesten op de goodwill van Orange Communication Luxembourg sa dienden te worden uitgevoerd.

Het management blijft aandacht schenken aan iedere aanwijzing die een anticipatieve herziening van de waarden zou vereisen. Deze testen zullen worden uitgevoerd voor de eindejaarsafsluiting. De waarderingstest voor goodwill is gebaseerd op een berekening van de waarde op basis van het continuïteitsbeginsel ('going concern').

### 4. Geldmiddelen en kasequivalenten, financiële verplichtingen

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten beschikbare geldmiddelen en contante deposito's met een maximale looptijd van 3 maanden. Financiële schulden op korte termijn en kredietopnemingen uit het cashpoolingsysteem van de Groep worden ingedeeld als kortlopende financiële verplichtingen. Gelieve het kasstroomoverzicht te raadplegen voor een uitleg over de vermindering van de nettoschulden voor het eerste halfjaar van 8,3 miljoen euro.

in miljoen EUR

	30.06.2017	31.12.2016
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten</b>		
Contanten	-12,8	-51,4
<b>Totaal geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>-12,8</b>	<b>-51,4</b>
<b>Financiële verplichtingen</b>		
Kortlopende intergroepsleningen	13,0	0,2
Langlopende intergroepsleningen	329,5	389,2
<b>Totaal leningen</b>	<b>342,5</b>	<b>389,4</b>
<b>Netto financiële schuld</b>	<b>329,7</b>	<b>338,0</b>

## 5. Eigen vermogen

### Kapitaal

Er werden geen veranderingen genoteerd in het kapitaal van de onderneming in de eerste helft van 2017.

	Kapitaal (in miljoen EUR)	Aantal gewone aandelen (in eenheden)
Op 1 januari 2017	131,7	60 014 414
Op 30 juni 2017	131,7	60 014 414

Alle gewone aandelen werden volledig volgestort en hebben een boekwaarde van 2,195 euro. Aangezien er in de eerste zes maanden van 2017 geen wijzigingen hebben plaatsgevonden, is de nominale waarde voor 2017 en 2016 dezelfde.

### Dividenden

De Orange Belgium-groep streeft naar een evenwicht tussen gepaste contante rendementen voor de aandeelhouders en een evenwichtige en degelijke financiële positie, met voldoende bewegingsruimte om te investeren in de convergente strategie en de uitbreiding van het netwerk.

Op 3 mei 2017 heeft de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders de uitkering van een gewoon brutodividend van 0,50 euro per aandeel voor het boekjaar 2016 goedgekeurd (betaalbaar vanaf 17 mei 2017).

Er werd voor het boekjaar 2015 geen dividend betaald.

## 6. Winstbelasting

De belangrijkste componenten van de belastinglasten zijn:

	in miljoen EUR	
	30.06.2017	30.06.2016
Courante winstbelasting	-16,6	-19,5
Uitgestelde belastinglasten als gevolg van het ontstaan en de terugboeking van tijdelijke verschillen	0,9	1,1
<b>Totaal belastinglasten</b>	<b>-15,7</b>	<b>-18,4</b>

De betaalde winstbelastingen stegen tot 31,6 miljoen euro in 2017, in vergelijking met 10,8 miljoen euro in juni 2016. Deze stijging kan worden verklaard door een periodeverschuiving (betaling in mei 2017 van het resterende saldo aan belastingen in vergelijking met december 2016).

## 7. Niet-opgenomen contractuele verbintenissen

In de eerste zes maanden van 2017 zijn er geen belangrijke gebeurtenissen opgetreden die een invloed hebben gehad op de niet-opgenomen contractuele verbintenissen, zoals beschreven in de geconsolideerde financiële staten voor 2016.

## 8. Courante en niet-courante voorzieningen

### Lopende rechtszaken

	in miljoen EUR			
	31.12.2016	Toevoegingen	Gebruik	30.06.2017
Hangende geschillen	5,0	0,5	-0,9	4,6

Orange Belgium is verwickeld in verschillende gerechtelijke procedures met derden (particulieren of instanties) die een vergoeding eisen voor schade die ze zouden hebben geleden. Elk geschil wordt beoordeeld op individuele basis teneinde te bekijken of het al dan niet waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen nodig zal zijn om deze geschillen te beslechten en teneinde te garanderen dat de veronderstellingen voor het bepalen van de voorzieningen gegrond zijn.

De afgelopen jaren werd zo een aantal eisen geformuleerd. Redelijkerwijs zal hierover voor een rechtbank of in onderlinge overeenstemming de komende jaren een beslissing vallen.

### Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag van 2016 en in het verslag van het eerste kwartaal van 2017 werd als volgt gewijzigd:

**Toegang tot het kabelnetwerk van Coditel Brabant (SFR) (kortgeding):** Parallel aan de schadevergoedingsprocedure gestart in december 2016, heeft Orange Belgium in januari 2017 voorlopige maatregelen aan de rechtbank in kortgeding gevraagd om Coditel Brabant te verplichten een effectieve groothandelstoegangsdienst te leveren in lijn met de investeringen voorzien in de kabelregulering. Gezien de vooruitgang die vervolgens door Coditel Brabant geboekt werd om een groothandelstoegang te leveren, werd de kortgedingprocedure stopgezet.

**Lycamobile:** Op 19 februari 2016 startten Lycamobile Belgium Limited en Lycamobile bvba een procedure tegen Orange Belgium (destijds Mobistar) voor de rechtbank van koophandel te Brussel met een schadeclaim wegens de vermeende laattijdige lancering van de 4G-diensten van Lycamobile. Orange Belgium is van oordeel dat deze claim volledig ongegrond is. De zaak werd gepleit voor de rechtbank van koophandel te Brussel op de zitting van 10 maart 2017. Bij vonnis van 12 mei 2017 wees de rechtbank van koophandel te Brussel de vordering van Lycamobile integraal af en veroordeelde ze Lycamobile tot betaling aan Orange Belgium van een bedrag van 18.000 euro ten titel van rechtsplegingsvergoeding. Het vonnis werd op 3 juli 2017 betekend aan Lycamobile. Daardoor is de beroepstermijn (in dit geval één maand plus 30 dagen aangezien het vonnis in Ierland werd betekend) ingegaan.

### Voorzieningen voor het ontmantelen van de sites van het netwerk

	in miljoen EUR					
	31.12.2016	Toevoegingen	Gebruik	Annulering	Ander effect	30.06.2017
Voorzieningen voor ontmanteling	66,6	0,8	-0,3	-1,6	0,3	65,8

De daling in de voorzieningen voor ontmanteling van 0,8 miljoen euro kan worden toegeschreven aan twee factoren. Hoewel de omvang en de installatie enigszins kunnen verschillen van site tot site, wordt de voorziening berekend op basis van gemiddelde ontmantelingskosten, die gebaseerd zijn op de werkelijke kosten die in het verleden zijn gemaakt voor vergelijkbare activiteiten. Voor 2017 worden die kosten geschat op 11,8 duizend euro per site (in 2016 bedroegen de gemiddelde kosten 12,2 duizend euro). Deze daling van de gemiddelde kosten had een impact van 1,6 miljoen euro. Deze daling werd gedeeltelijk gecompenseerd door het groter aantal berekende sites (73 sites meer; impact van 0,8 miljoen euro).

## 9. Verbonden ondernemingen

	in miljoen EUR			
30.06.2017	Verkopen aan verbonden ondernemingen	Aankopen bij verbonden ondernemingen	Openstaande vorderingen bij verbonden ondernemingen	Openstaande schulden bij verbonden ondernemingen
Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	9,0	-8,7	0	0
Orange – Cash pool	0	-0,1	-8,1	8,6
Filialen van Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	4,5	-2,0	0,2	-8,1
Atlas Services Belgium – Lening	0	-1,5	0	329,2
<b>Totaal</b>	<b>13,5</b>	<b>-12,2</b>	<b>-7,9</b>	<b>329,6</b>

	in miljoen EUR			
30.06.2016	Verkopen aan verbonden ondernemingen	Aankopen bij verbonden ondernemingen	Openstaande vorderingen bij verbonden ondernemingen	Openstaande schulden bij verbonden ondernemingen
Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	5,4	-7,9	0	0
Orange – Cash pool	0	-0,5	1,4	8,0
Filialen van Orange – Telecommunicatieverkeer en diensten	10,0	5,4	0,3	-8,4
Atlas Services Belgium – Lening	0	-2,0	0	378,8
<b>Totaal</b>	<b>15,4</b>	<b>-5,1</b>	<b>1,6</b>	<b>378,4</b>

De voorwaarden betreffende de aan- en verkoop van verkeer en diensten, de overeenkomst betreffende het gecentraliseerde financieel beheer, de overeenkomsten betreffende de doorlopende kredietfaciliteit en de rentedragende leningen worden op zakelijke basis bepaald overeenkomstig de normale marktprijzen en voorwaarden.

Er is geen uitstaande garantie voor of van een verbonden partij op de balansdatum. Er is geen uitstaande waardevermindering op dubieuze debiteuren op bedragen van verbonden partijen op de balansdatum.

## 10. Overige

### 10.1. Reële waarde van financiële activa en verplichtingen

Tijdens het eerste halfjaar van 2017 hebben er geen significante gebeurtenissen plaatsgevonden die een invloed hadden op de reële waarde van financiële activa en verplichtingen.

### 10.2. Nieuwe standaarden en interpretaties die weldra van kracht worden en die Orange Belgium niet vervroegd heeft toegepast

Van al de nieuwe standaarden en interpretaties zijn IFRS 9, IFRS 15 en IFRS 16 diegene die een invloed zouden kunnen hebben op de toekomstige geconsolideerde financiële staten. De Orange-groep heeft hier een bijzonder project aan gewijd. Zolang dit project niet is voltooid, kan er voorlopig nog geen betrouwbare schatting van de kwantitatieve gevolgen van deze nieuwe standaarden worden verstrekt.

#### IFRS 9: Financiële instrumenten (van kracht vanaf 1 januari 2018)

IFRS 9 verandert de opnamecriteria voor afdekkingstransacties en de belangrijkste categorieën van financiële activa en verplichtingen: gezien de aard van de transacties van Orange Belgium wordt er geen ingrijpende verandering verwacht. IFRS 9 verandert ook de manier waarop het kredietrisico in verband met financiële activa wordt verantwoord, waarbij er wordt overgeschakeld van de methode van geleden verliezen naar een methode van te verwachten verliezen. Voor Orange Belgium zou dit met name impliceren dat niet-vervallen vorderingen een bijzondere waardevermindering ondergaan.



### **IFRS 15: Inkomsten van contracten met klanten (van kracht vanaf 1 januari 2018)**

De reeds uitgevoerde gedetailleerde werkzaamheden bevestigen het belangrijkste effect op de rekeningen van Orange Belgium, meer bepaald op de markt voor mobiele telefonie en meer specifiek op de administratieve verwerking van overeenkomsten waarbij de verkoop van een toestel tegen een korting en een klantenabonnement op een communicatiedienst voor een welbepaalde periode worden gebundeld. De cumulatieve opbrengsten veranderen niet, maar wel de spreiding over het verkochte toestel enerzijds en de communicatiedienst anderzijds (hogere opbrengsten uit apparatuur, lagere opbrengsten uit diensten).

De versnelde opname van opbrengsten zal leiden tot de opname van een “contract actief” in de staat van financiële positie, dat zal worden verrekend met een te ontvangen actief naarmate de communicatiedienst wordt geleverd. Daarnaast worden er over de looptijd van de contractuele relatie een aantal incrementele kosten voor klantenwerving en -binding opgenomen (d.w.z. betalingen aan verkopers die direct aan het contract kunnen worden toegewezen, zonder subsidies).

Orange Belgium meent de eerste kwantitatieve effecten van de standaard in het laatste kwartaal van 2017 te kunnen bekendmaken. Op dat moment zal het ook in staat zijn om de alternatieve optie voor de retroactieve toepassing van de standaard te kiezen: ofwel via het eigen vermogen op 1 januari 2018 zonder aanpassingen van vergelijkende perioden, of via het eigen vermogen op 1 januari 2016, met 2016 en 2017 als vergelijkende periodes volgens IFRS 15.

Meer gedetailleerde informatie wordt verstrekt in het jaarverslag van Orange Belgium over 2016, in het deel Toelichting bij de geconsolideerde financiële staten, toelichting 1, punt 3: Nieuwe standaarden en interpretaties die gepubliceerd zijn, maar nog niet van toepassing zijn - IFRS 15.

### **IFRS 16: Leaseovereenkomsten (van kracht vanaf 1 januari 2019)**

Deze standaard heeft betrekking op de boekhoudkundige verwerking van leaseovereenkomsten en moet verplicht worden toegepast vanaf 1 januari 2019, of retroactief vanaf 1 januari 2018 samen met IFRS 15. Ze is retroactief ofwel vanaf de eerste toepassingsdatum, ofwel op de begindatum van de eerste vergelijkende periode. Orange Belgium analyseert momenteel de retroactieve toepassing en de eerste toepassingsdatum van deze nieuwe standaard.

De standaard introduceert een nieuwe grondslag voor de opsplitsing van overeenkomsten met leveranciers op basis van een nieuwe boekhoudkundige definitie van een lease- en dienstverleningsovereenkomst. Ze verandert vooral de boekhoudkundige verwerking van leaseovereenkomsten voor lessees, door de opname van een actief dat het gebruiksrecht op de leveringsdatum vertegenwoordigt dat door de lessor in ruil voor een financiële verplichting wordt toegekend. Ook heeft de standaard gevolgen voor de presentatie van de geconsolideerde resultatenrekening (afschrijving en rentelasten in plaats van bedrijfskosten) en het kasstroomoverzicht (rentelasten hebben alleen een impact op de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten, terwijl de terugbetaling van de schuld een invloed heeft op de financiële stromen). In de staat van financiële positie neemt het netto eigen vermogen in het begin van de overeenkomst af (door de versnelling van kosten die kunnen worden toegerekend aan de rentecomponent) en nemen de immateriële en materiële vaste activa en de verplichtingen uit hoofde van de leaseovereenkomst toe.

## **11. Gebeurtenissen na balansdatum**

Er hebben zich tussen de balansdatum en de datum waarop de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten voor publicatie werden vrijgegeven, geen gebeurtenissen voorgedaan die aanpassing noodzakelijk maken.

## Verklaring van de verantwoordelijken

Wij, ondergetekenden, Michaël Trabbia, CEO, en Arnaud Castille, CFO, verklaren dat voor over ons bekend:

a) de verkorte financiële staten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en van de resultaten van de emittent en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;

b) het tussentijdse jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de belangrijke gebeurtenissen en de belangrijkste transacties met verbonden partijen die zich in de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en het effect daarvan op de verkorte financiële staten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden voor de resterende maanden van het boekjaar.

Brussel, 25 juli 2017

Michaël Trabbia  
CEO

Arnaud Castille  
CFO

# Verlag van de commissaris

## Verlag van de commissaris aan de raad van bestuur van Orange Belgium NV omtrent de beoordeling van de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie over de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2017

### Inleiding

Wij hebben de beoordeling uitgevoerd van de bijgevoegde tussentijdse verkorte geconsolideerde staat van de financiële positie van Orange Belgium NV per 30 juni 2017, alsmede van het tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat, het tussentijds verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht en het tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van vermogensmutaties over de periode van zes maanden die op die datum is beëindigd, evenals van de toelichtingen (“de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie”). De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en het weergeven van de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie in overeenstemming met IAS 34 “Tussentijdse Financiële Verslaggeving” zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Het is onze verantwoordelijkheid een conclusie te formuleren bij de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie op basis van onze beoordeling.

### Reikwijdte van een beoordeling

We hebben onze beoordeling uitgevoerd overeenkomstig ISRE 2410, “Beoordeling van tussentijdse financiële informatie, uitgevoerd door de onafhankelijke auditor van de entiteit”. Een beoordeling van tussentijdse financiële informatie bestaat uit het vragen van inlichtingen, hoofdzakelijk aan financiële en boekhoudkundige verantwoordelijken, en het uitvoeren van cijferanalyses en andere beoordelingsprocedures. De reikwijdte van een beoordeling is aanzienlijk geringer dan die van een controle uitgevoerd in overeenstemming met de Internationale Controlestandaarden (ISA). Om die reden stelt de beoordeling ons niet in staat de zekerheid te verkrijgen dat wij kennis hebben van alle aangelegenheden van materieel belang die naar aanleiding van een controle mogelijk worden geïdentificeerd. Bijgevolg brengen wij dan ook geen controle-oordeel tot uitdrukking.

### Conclusie

Op basis van onze beoordeling is niets onder onze aandacht gekomen dat ons er toe aanzet van mening te zijn dat de bijgevoegde tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële informatie over de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2017 niet in alle van materieel belang zijnde opzichten is opgesteld in overeenstemming met IAS 34 “Tussentijdse Financiële Verslaggeving” zoals goedgekeurd door de Europese Unie.

Brussel, 25 juli 2017

KPMG Bedrijfsrevisoren  
Commissaris  
vertegenwoordigd door

Jos Briers  
Bedrijfsrevisor

Erik Clinck  
Bedrijfsrevisor

#### Over Orange Belgium

Orange Belgium is een van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via zijn dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren, en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G-, 3G-, 4G- en 4G+-technologie waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een dochteronderneming van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange Belgium staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: [www.corporate.orange.be](http://www.corporate.orange.be), [www.orange.be](http://www.orange.be) of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

#### Contact beleggers

Siddy Jobe - [ir@orange.be](mailto:ir@orange.be) - +32(0)2 745 80 92

#### Perscontact

Annelore Marynissen - [annelore.marynissen@orange.com](mailto:annelore.marynissen@orange.com) - +32 (0) 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon - [jean-pascal.bouillon@orange.com](mailto:jean-pascal.bouillon@orange.com) - +32 (0) 473 94 87 31

[press@orange.be](mailto:press@orange.be)