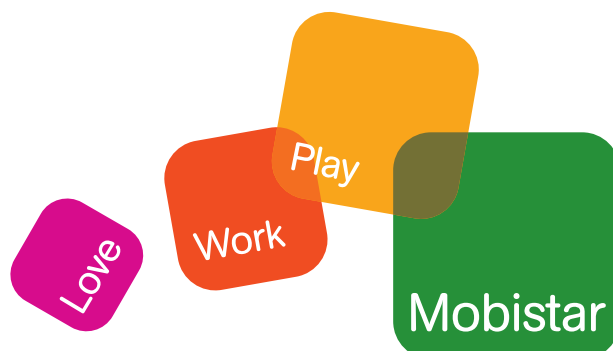


Resultaten
derde kwartaal 2014
Mobistar



Financiële communicatie

Embargo tot 20 oktober 2014 om 7.00u
Gereguleerde informatie

Postpaidklantenbestand hervat groei in derde kwartaal en verhoging vooruitzicht van de minimale geherformuleerde EBITDA voor 2014

Brussel, 20 oktober 2014 - Mobistar (Euronext Brussel: MOBB) maakt vandaag zijn resultaten voor de eerste negen maanden van 2014 bekend.

- ✓ Het retailklantenbestand van Mobistar in België is in het derde kwartaal gestegen met 55.267 klanten ten opzichte van het tweede kwartaal, ondersteund door de kwaliteit van het Mobistar netwerk en de 4G-lancering. De netto-ontwikkeling van het klantenbestand in postpaid is in het derde kwartaal weer positief geworden, met in het bijzonder een sterke prestatie in het residentiële segment.
- ✓ Mobistar verhoogde het aantal verbonden simkaarten op zijn netwerk in België en Luxemburg met 413.927 jaar-op-jaar, tot een totaal van 5.543.486.
- ✓ De totale maandelijkse ARPU in België in het derde kwartaal bedroeg 23,9 euro, en bevestigt daarmee de stabilisatie ten opzichte van de vorige kwartalen.
- ✓ De resultaten van de eerste negen maanden van 2014 bevestigen de geleidelijk verbeterende financiële prestaties kwartaal na kwartaal, zo realiseerde Mobistar:
 - een totale omzet van 934 miljoen euro.
 - een geherformuleerde EBITDA van 218 miljoen euro.
 - een operationele kasstroom van 69 miljoen euro.
- ✓ Mobistar genereerde meer dan 43 miljoen euro nettobesparingen op de operationele kosten, in het licht van zijn transformatieprogramma.
- ✓ Mobistar's beslissing om zijn investeringen in de uitrol van LTE te versnellen, leidde tot een bevestiging van de nummer 1 positie op het gebied van 4G-dekking in België.
- ✓ Mobistar verhoogt zijn vooruitzicht van de minimale geherformuleerde EBITDA voor het volledige jaar 2014, door zijn winstverwachting op te trekken naar 260 tot 280 miljoen euro, tegenover 250 tot 280 miljoen voordien.
- ✓ Mobistar bevestigt dat het voor het einde van het jaar zijn eerste kabelgebruikers zal aansluiten met digitale televisie en breedband met zeer hoge snelheid, als de eerste stap van de geleidelijke intrede in de convergente markt.

“De positieve resultaten van onze gedurfde beslissingen, die we 21 maanden geleden hebben genomen in het kader van ons transformatieplan, worden steeds duidelijker zichtbaar. Ons 4G-netwerkleiderschap is nu onbetwist en krijgt ook steeds meer erkenning van de Belgische consumenten. Nu we onze distributie hebben getransformeerd, komt onze gesegmenteerde productportefeuille stilaan op kruissnelheid. In het derde kwartaal van 2014 groeide het retail-postpaidklantenbestand van Mobistar verder aan, zelfs zonder een convergente speler te zijn. De aanstaande lancering van het eigen kabelaanbod van Mobistar zal dit hernieuwde momentum verder versterken”, legt Jean-Marc Harion (CEO) uit.

Ludovic Pech (CFO) voegt eraan toe: “We hebben dit kwartaal bewezen dat we in staat zijn om terug een positief marktmomentum te krijgen in een bijzonder concurrerende omgeving terwijl we tegelijk ons operationeel model blijven aanpassen. Ons kostenbesparingsprogramma van 50 miljoen euro loopt al voor op het schema. Dit stelt ons in staat te investeren in het aantrekken van mobiele klanten en in toekomstige groeimogelijkheden zoals kabel, terwijl we ook de ondergrens van onze geherformuleerde EBITDA schatting kunnen verhogen. Ons transformatieprogramma gaat echter veel verder dan alleen het verminderen van de kosten. De uitbesteding van onze IT-activiteiten is daar een mooi voorbeeld van. Niet alleen zal dit ons helpen de nodige besparingen te maken, het zal Mobistar ook beweeglijker maken dankzij de verbeterde processen en de nog meer klantgerichte activiteiten.”

Aan het einde van de eerste negen maanden van 2014:

- **Het retailklantenbestand¹ van Mobistar is in het derde kwartaal** gestegen ten opzichte van het tweede kwartaal van 2014, goed voor in totaal 55.267 extra retailklanten. **Alle grote klantensegmenten vertoonden een verbetering** ten opzichte van het vorige kwartaal. 1/ **Het postpaidklantenbestand van Mobistar nam toe** met 1.336 klanten in het derde kwartaal. De netto-ontwikkeling in het residentiële postpaidsegment was positief. Ook de netto-ontwikkeling van het klantenbestand in het B2B-postpaidsegment verbeterde aanzienlijk, ook al bleef de ontwikkeling in dit segment negatief. 2/ Het residentiële prepaidsegment kreeg er **18.575 nieuwe klanten** bij dankzij de aanwinst van de Colruyt Mobile prepaidklanten die overgenomen werden door Mobistar (voordien mvno-groothandelsklanten). De organische evolutie van de netto-aanwinsten vertoonde echter een verbetering in het derde kwartaal, als gevolg van de lancering van het etnische prepaidaanbod van Mobistar 1617 en de versterking van de productportefeuille. 3/ **Het M2M-segment zette een goede prestatie neer**, met een toename van 35.356 actieve simkaarten in het derde kwartaal.
- **Mobistar verhoogde zijn voorsprong op de andere mobiele netwerkkoperatoren²** met in totaal 5.444.006 aangesloten simkaarten op zijn netwerk in België. Naast het groeiende retailklantenbestand steeg ook het **aantal Mobistar mvno-klanten met 43.265** in het derde kwartaal. Het aantal verbonden simkaarten op zijn netwerk in België en Luxemburg steeg met 8,1 % jaar-op-jaar, tot **een totaal van 5.543.486**, een stijging met 413.927 simkaarten.
- De Mobistar-groep realiseerde een **totale geconsolideerde omzet van 933,6 miljoen euro**, een daling van 15,5 % jaar-op-jaar. Rekening houdend met de regelgevende mtr- en EU roamingimpact van 27,7 miljoen euro daalde de totale geconsolideerde omzet met 13,0 % jaar-op-jaar, het resultaat van een gedaalde verkoop van mobiele telefoons en een lagere omzet uit telefonie.
- **De omzet uit telefonie van Mobistar bedroeg 838,1 miljoen euro**, tegenover 962,7 miljoen euro een jaar eerder, een daling jaar-op-jaar van 12,9 % dus (of -10,1 % zonder de impact van de regelgeving). In het derde kwartaal bedroeg de omzet uit telefonie 276,7 miljoen euro, een daling van 10,1 %, of 6,2 % zonder de impact van de regelgeving. Dit resultaat bevestigt de verbetering van de jaar-op-jaartrend doorheen 2014 met -10,1 % in het derde kwartaal van 2014 ten opzichte van respectievelijk -12,3 %, -16,2 % en -21,4 % in het tweede en eerste kwartaal van 2014 en het vierde kwartaal van 2013.
- **De totale maandelijkse ARPU in België in het derde kwartaal bedroeg 23,9 euro, een stabilisatie ten opzichte van het vorige kwartaal**, maar een daling met 3,8 % jaar-op-jaar. In vergelijking met de twee voorgaande kwartalen, waarin de daling van de ARPU jaar-op-jaar respectievelijk 9,9 % en 6,8 % bedroeg, wijst ook dit op een sterke verbetering. De grootste neerwaartse druk was nog steeds afkomstig van de herprijzing van het klantenbestand in het bedrijfssegment.
- **Het aandeel van mobiele data** in de omzet uit telefonie in België bedroeg **50,3%**, terwijl **de geavanceerde mobiele data³ 19,8 %** vertegenwoordigde, tegenover respectievelijk 47,2 % en 17,3 % in dezelfde periode vorig jaar. In het derde kwartaal vertegenwoordigde de geavanceerde mobiele data voor het eerst **meer dan 20 % van de totale omzet uit telefonie**, dankzij de lancering van 4G-diensten.
- Mobistar realiseerde **een geherformuleerde EBITDA van 217,7 miljoen euro**, een daling van 20,9 % ten opzichte van het voorgaande jaar. De geherformuleerde EBITDA-marge van de Mobistar-groep vertegenwoordigde 26,0 % van de omzet uit telefonie. Zonder de regelgevende mtr- en EU roamingimpact van **18,9 miljoen euro** zou de **geherformuleerde EBITDA met 14,1 % gedaald zijn**. Bijna de helft van deze daling kan verklaard worden door de inflatie van de exploitatiebelastingen, zoals de belastingwet op pylonen, ten opzichte van vorig jaar. Voor

(1) Het retailklantenbestand omvat residentiële, zaken- en M2M-klanten.

(2) Belgacom rapporteerde 5.297.000 actieve simkaarten in het tweede kwartaal van 2014, 430.000 daarvan waren gratis datakaarten die aan de klanten van vastelijndiensten weggegeven werden. KPN België rapporteerde daarentegen 2.932.120 actieve simkaarten.

(3) Mobile data zonder sms.

de tweede keer dit jaar steeg de geherformuleerde EBITDA van Mobistar ononderbroken in het derde kwartaal van 2014, met 4,1 % tot **77,3 miljoen euro**, van 66,1 miljoen euro en 74,3 miljoen euro in het eerste en tweede kwartaal van 2014. De geherformuleerde EBITDA-marge vertegenwoordigde 27,9 % van de omzet uit telefonie in het derde kwartaal.

- **De operationele kasstroom bedroeg 69,4 miljoen euro**, een daling van 55,0 % jaar-op-jaar, onder invloed van de investeringsbeslissing om de uitrol van het LTE-netwerk versneld door te voeren en de lagere maar verbeterende evolutie van de operationele winst, met inbegrip van de extra operationele belastingen en wetgevende maatregelen. Mobistar **investeerde 138,3 miljoen euro, d.i. 16,5 % van de omzet uit telefonie**, in de eerste negen maanden van 2014, tegenover 115,7 miljoen euro vorig jaar.

1. Markante feiten

Mobistar blijft zijn algemene transformatieprogramma verder doorzetten, om mogelijkheden te creëren voor de toekomstige groei. Mobistar boekte volgende vooruitgang in zijn vier strategische prioriteiten in de loop van het derde kwartaal van 2014:

Leiderschap in mobiele activiteiten:

- De uitrol van het LTE-netwerk van Mobistar gaat in hoge snelheid verder, en bood al 81 % dekking buitenshuis en 53 % binnenshuis aan het einde van het derde kwartaal van 2014, een bewijs van zijn netwerkleiderschap.
- Mobistar was de eerste Europese operator die MySwap lanceerde, een terugnameoptie voor 4G-smartphones met gegarandeerde prijs, voor 3 euro per maand.
- De 'Back-to-School'-promotie van Mobistar, met het breedste aanbod van gesubsidieerde 4G-smartphones, beklemtoont de verbeterde interesse in de residentiële markt voor de tariefplannen van Mobistar en voor mobiele breedband met hoge snelheid.
- Mobistar was eveneens de eerste operator in België die Mobiline lanceerde, een unieke B2B-oplossing voor kmo's die de conventionele vaste telefoons en vaste lijnen vervangt door een virtuele mobiele telefooncentrale in de cloud - hiermee behoudt een bedrijf alle voordelen van vaste lijnen, maar kan het tot 50 % besparen op de algemene kosten voor vaste telefonie. Mobiline is een 'plug and play'-oplossing, met een simkaart en een webinterface.
- Mobistar introduceerde 1617, een nieuwe prepaidformule die bijzonder geschikt is voor buitenlanders die in België wonen en die vaak communiceren met vrienden en familie in het buitenland. Deze nieuwe lancering biedt een aanvulling op de acties die in het tweede kwartaal van 2014 genomen werden om de prepaidportefeuille te versterken.
- Mobistar is een partnerschap aangegaan met de openbare vervoersmaatschappij De Lijn, om deze 3G/4G-connectiviteit te verschaffen. Via 3G/4G-routers zal draadloos internet beschikbaar worden gemaakt op trams doorheen Vlaanderen. Reizigers van De Lijn zullen, zodra ze geregistreerd zijn, automatisch verbinding kunnen maken met de wifi-hotspot via EAP, en zullen beschikken over een dataverbruik van 250 megabyte per maand.
- Mobistar sloot een overeenkomst af met Sony, waardoor alle Mobistar-klanten spelletjes, films en muziek kunnen kopen op het Sony Entertainment Network en in de PlayStation®Store vanop hun mobiele telefoon, en betalen voor de aangekochte content via hun mobiele telefoonfactuur of de prijs laten aftrekken van het saldo op hun herlaadkaart. Nu al meer dan een jaar kunnen Mobistar-klanten apps en spelletjes kopen in Google Play™

en in de Windows Phone Store, en deze betalen via hun mobiele telefoonfactuur. Sinds de lancering werden al meer dan 1.000.000 transacties uitgevoerd op deze manier.

Pionier in disruptieve convergentie:

- Mobistar is de laatste fase voor de lancering van zijn eigen kabelaanbod ingegaan. De technische implementatie verloopt volgens plan, met de recente toevoeging van drie bijkomende partners: Alpha Networks, Zappware en Siligence. Voor het einde van het jaar zal Mobistar zijn eerste gebruikers voor breedband met zeer hoge snelheid en digitale kabeltelevisie aansluiten.
- Mobistar streeft naar een progressieve en gefaseerde marktintrede vanaf eind 2014 en in de loop van 2015, om een schaalbare uitrol mogelijk te maken over de netwerken van de belangrijkste kabeloperatoren met kwaliteitsvolle operaties en processen.
- Mobistar herhaalt zijn verzoek aan de regulatoren om de groothandelstarieven algemeen te herzien, om er bijvoorbeeld voor te zorgen dat de waarde/kost van functies die niet verkrijgbaar zijn in het groothandelsaanbod, logischerwijze ook allemaal worden uitgesloten van de groothandelstarieven (bv. promoties, decoders, bijkomende diensten zoals wifi, e-mail, 2de tv-scherm, enz.).

Beste klantenervaring:

- In de voorbije zes maanden, volgende op de lancering van 4G-diensten, bereikte het 4G-dataverkeer van Mobistar meer dan één vijfde van het totale dataverkeer.
- Mobistar kan ook bogen op de 'best presterende LTE-dekking', aangezien het het beste geplaatst is om een homogene dekking te bieden, gebruikmakend van zowel de 800 MHz- als de 1.800 MHz-frequentie. Deze specifieke netwerkdimensies bieden zowel de grootste dekking als de grootste capaciteit binnenshuis.
- De klanten vinden de kwaliteit van het netwerk een belangrijk onderdeel van de algemene klantenervaring, en een recent intern onderzoek toonde aan dat de netwerkperceptie onder Mobistar-klanten wezenlijk verbeterd is sinds de aanzienlijke investeringen van de onderneming in zijn 2G/3G/4G-netwerken. De grote meerderheid van nieuwe residentiële mobiele telefonieklanten is van mening dat het netwerk van Mobistar minstens gelijk is aan, en in de meeste gevallen beter is dan, dat van hun vorige provider.
- De hoogwaardige connectiviteit die Mobistar biedt, de lancering van 4G-diensten en de ruime keuze van 4G-telefoons verandert het gebruikersgedrag op het vlak van verbruik van mobiele data. Het aantal herlaadbeurten van mobiele data was in het derde kwartaal van 2014 zeven keer groter dan vorig jaar, terwijl de Mobistar Personal Checkup-oplossing steeds vaker resulteert in de verkoop van aanbiedingen die meer data bevatten. Het aantal en het aandeel van zware dataverbruikers stijgt snel.
- Het getrouwheidsprogramma van Mobistar, 'Have a Nice Day' (HAND), dat ontworpen werd om de klantentevredenheid te verhogen en de klanten langer aan zich te binden, werd eveneens een versnelling hoger gezet. In de loop van het derde kwartaal bood Mobistar de eerste reeks van exclusieve evenementen aan zijn klanten, met internationale artiesten zoals Mika en Lady Gaga. Dit stimuleert niet enkel een gemeenschapsgevoel onder Mobistar-klanten, maar werkt ook als hefboom voor de digitalisatie van het klantenbestand door het promoten van de online klantzone.

Nummer 1 op het vlak van efficiëntie:

- Mobistar is begonnen met de implementatie van het uitbesteden van een groot deel van zijn IT-ontwikkeling en -activiteiten. Dit heeft vier doelstellingen: 1/ de IT-kosten verminderen (zowel opex als capex), 2/ de werkgelegenheid beschermen (aan de hand van een collectieve arbeidsovereenkomst 32BIS voor de bijna 140 werk-

nemers die hieronder vallen), 3/ de flexibiliteit van Mobistar verhogen door te streven naar optimale processen en activiteiten, en 4/ de transformatie van Mobistar naar een nog meer klantgerichte en digitale onderneming versnellen.

- Mobistar heeft een nieuwe distributieonderneming opgericht, 'Smart Services Network nv', om voordeel te halen uit de verwerving van de strategische activa van Euphony Benelux nv eerder dit jaar. In de voorbije maanden heeft Mobistar de fundamenteën verfijnd van wat een krachtig distributiekanaal op basis van netwerkmarketing zal worden. Zo toont Mobistar dat innovatie ook kan bestaan in de vorm van nieuwe distributiemodellen.
- De transformatie van het distributienetwerk van Mobistar is al aanzienlijk gevorderd. Zodra deze transformatie voltooid is, zal Mobistar beter kunnen beantwoorden aan de verwachtingen van zijn klanten, terwijl het zichzelf ook zal kunnen heroriënteren op zijn gecontroleerde directe kanalen, met aanzienlijke kostenbesparingen tot gevolg. De integratie van de 35 extra verkooppunten in de Carrefour hypermarkten in België is voltooid, en de activiteiten daarin zijn op kruissnelheid gekomen.
- Mobistar is halverwege in zijn doelstelling om voor het einde van het jaar 80 shops herin te richten en te digitaliseren.

2. Commentaar bij de financiële toestand

2.1 Geconsolideerde cijfers van de Mobistar-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep ⁽⁴⁾	9 maanden tot 30/09/2014	9 maanden tot 30/09/2013	Variatie
Totaal aantal verbonden simkaarten (Mobistar nv, Orange Communications Luxembourg sa en mvno's)	5 543 486	5 129 559	+8,1 %
Geconsolideerde omzet (mio €)	933,6	1 104,4	-15,5 %
Omzet uit telefonie (mio €)	838,1	962,7	-12,9 %
Omzet uit de verkoop van mobiele telefoons (mio €)	95,5	141,7	-32,6 %
Geherformuleerde EBITDA⁽⁵⁾ (mio €)	217,7	275,3	-20,9 %
Geherformuleerde EBITDA-marge in % van de omzet uit telefonie	26,0 %	28,6 %	
EBITDA (mio €)	207,7	270,0	-23,1 %
EBITDA-marge in % van de omzet uit telefonie	24,8 %	28,1 %	
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	36,5	83,6	-56,4 %
Nettowinst per gewoon aandeel ⁽⁶⁾ (€)	0,61	1,39	-56,4 %
Netto-investeringen (mio €)	138,3	115,7	+19,6 %
Netto-investeringen/Omzet uit telefonie	16,5 %	12,0 %	
Operationele kasstroom⁽⁷⁾ (mio €)	69,4	154,3	-55,0 %
Organische kasstroom ⁽⁸⁾ (mio €)	36,2	94,4	-61,7 %
Netto financiële schuld	524,3	406,6	+29,0 %

(4) De consolidatiekring is sinds 30 juni 2014 gewijzigd en omvat Mobistar nv (100 %), Orange Communications Luxembourg sa (100 %), Smart Services Network nv (100 %) en IRISnet cvba (geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode - 28,16 %). Voor zijn kwartaalresultaten publiceert Mobistar geen tussentijdse financiële verslagen die zijn samengevat en geconsolideerd in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards IAS 34, maar kiest in plaats daarvan voor een tussentijdse staat met een reeks kerncijfers.

(5) EBITDA en geherformuleerde EBITDA zijn financiële aggregaten die niet gedefinieerd zijn door de IFRS. Geherformuleerde EBITDA: EBITDA voor aftrek van de reorganisatiekosten en de ontslagvergoedingen. Meer informatie over de berekening van deze aggregaten en de redenen waarom Mobistar ze gebruikt, vindt u op de volgende pagina.

(6) Gewogen gemiddelde nettowinst per gewoon aandeel (IFRS).

2.2 Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

Bedrijfsopbrengsten

De omzet uit telefonie van de Mobistar-groep bedroeg 838,1 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2014, tegenover 962,7 miljoen euro een jaar eerder, een daling van 12,9 %. In het derde kwartaal van 2014 bedroeg de omzet uit telefonie 276,7 miljoen euro, een daling van 10,1 % jaar-op-jaar. In vergelijking met de voorgaande kwartalen blijft deze jaar-op-jaartrend een verbetering vertonen, ondanks de gestegen impact van de EU-regelgeving inzake roaming in het derde kwartaal.

De impact van de regelgeving op de omzet uit telefonie van de Mobistar-groep bedroeg 27,7 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2014, bestaande uit een EU roaming-impact van 19,7 miljoen euro en een mtr-impact van 8,0 miljoen euro. Op 1 juli 2014 werden de nieuwe tarieven voor het gebruik van de mobiele roamingdiensten in de EU van kracht. Daarmee is de inlooperperiode van de huidige Roaming III-verordening afgelopen. Zonder impact van de regelgeving zou de geconsolideerde omzet uit telefonie in de eerste negen maanden van 2014 met slechts 10,1 % zijn gedaald ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

De geconsolideerde verkoop van mobiele telefoons in de eerste negen maanden van 2014 bedroeg 95,5 miljoen euro, tegenover 141,7 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. De geconsolideerde verkoop van mobiele telefoons bedroeg in het derde kwartaal 27,7 miljoen euro, een daling van 30,3 % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, maar vrij stabiel in vergelijking met het vorige kwartaal.

De totale geconsolideerde omzet, die zowel de omzet uit telefonie als de omzet uit de verkoop van mobiele telefoons omvat, bedroeg 933,6 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2014, tegenover 1.104,4 miljoen euro in dezelfde periode een jaar eerder, een daling van 15,5 %. Zonder de 27,7 miljoen euro impact van de regelgeving inzake mtr en EU roaming zou de totale geconsolideerde omzet met 13,0 % gedaald zijn. De totale geconsolideerde omzet bedroeg 304,4 miljoen euro in het derde kwartaal van 2014, tegenover 347,5 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar, een daling van 12,4 % jaar-op-jaar.

Resultaat van bedrijfsactiviteiten vóór afschrijvingen en andere kosten

De Mobistar-groep bereikte een geherformuleerde EBITDA van 217,7 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2014, een daling van 20,9 % ten opzichte van dezelfde periode in 2013. De geherformuleerde EBITDA-marge van Mobistar bedroeg 26,0 % van de omzet uit telefonie in de eerste negen maanden van 2014, tegenover 28,6 % in de eerste negen maanden van 2013. Voor de tweede keer dit jaar steeg de geherformuleerde EBITDA van Mobistar ononderbroken met 4,1 % in het derde kwartaal van 2014, tot 77,3 miljoen euro, van 74,3 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2014. De geherformuleerde EBITDA-marge vertegenwoordigde 27,9 % van de omzet uit telefonie in het derde kwartaal.

De impact van de regelgevende maatregelen bedroeg 18,9 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2014, met een negatieve impact van respectievelijk 4,7 en 14,2 miljoen euro uit de verlaging van de mobiele terminatietarieven in Luxemburg sinds februari 2014 en de verlaging van de EU roamingtarieven in zowel België als Luxemburg. De EU roaming-impact was groter in het derde kwartaal dan in de twee voorgaande kwartalen, vanwege de bijkomende tariefverlaging die van kracht werd op 1 juli 2014. Zonder deze impact van de regelgeving zou de geherformuleerde EBITDA met 14,1 % gedaald zijn.

(7) Operationele kasstroom = EBITDA – netto-investeringen

(8) Organische kasstroom = nettokasstroom gegenereerd door operationele activiteiten, verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

De directe kosten daalden aanzienlijk in de eerste negen maanden van 2014. Een derde van deze daling was te danken aan de lagere interconnectietarieven, een derde aan de lagere kosten op verkochte goederen als gevolg van de gedaalde verkoop van mobiele telefoons, en het laatste derde resulteerde uit de transformatie van de distributiekanaalen. Dankzij deze transformatie is Mobistar minder afhankelijk van de indirecte verkoop, terwijl het eveneens de efficiëntie van zijn gecontroleerde directe kanalen heeft verbeterd, wat resulteert in besparingen in de commissies die aan de dealers worden uitbetaald. De personeelskosten zijn gedaald in lijn met de vermindering van het aantal werknemers. Ook de indirecte kosten zijn aanzienlijk gedaald, maar door de inflatie van de exploitatiebelastingen, zoals de belastingwet op pylonen, werd deze daling teniet gedaan.

EBITDA herformuleringen (in mio €)	9 maanden tot 30/09/2014	9 maanden tot 30/09/2013	Variatie
Geherformuleerde EBITDA ⁽⁹⁾	217,7	275,3	-20,9 %
- Ontslagvergoedingen	-2,6	-5,3	Na
- Andere reorganisatiekosten	-7,4	0	Na
EBITDA	207,7	270,0	-23,1 %

In de eerste negen maanden van 2014 bedroeg de EBITDA van de Mobistar-groep 207,7 miljoen euro, vergeleken met een EBITDA van 270,0 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. De EBITDA-marge in de eerste negen maanden van 2014 vertegenwoordigde 24,8 % van de omzet uit telefonie, tegenover 28,1 % in dezelfde periode vorig jaar.

In de eerste negen maanden van 2014 omvatte de EBITDA 2,6 miljoen euro aan ontslagvergoedingen en 7,4 miljoen euro aan reorganisatiekosten, verbonden met de uitbesteding van de IT-ontwikkeling en de operationele activiteiten van Mobistar (6,5 miljoen euro) die geboekt werden in het derde kwartaal, en met de stopzetting van bepaalde distributiecontracten (0,8 miljoen euro) die eerder in het jaar geboekt werden. Mobistar besloot zijn IT-activiteiten uit te besteden, niet enkel om de kosten aanzienlijk te drukken, maar ook om behendiger te kunnen zijn en zijn transformatie naar een meer digitale onderneming te kunnen versnellen. In de loop van het derde kwartaal ging Mobistar de operationele fase van het project in, en boekte het de kosten in verband met de overdracht van ongeveer 140 werknemers van Mobistar en de daarmee verbonden IT-activiteiten.

Nettowinst

De geconsolideerde nettowinst in de eerste negen maanden van 2014 bedroeg 36,5 miljoen euro, vergeleken met 83,6 miljoen euro vorig jaar, een daling van 56,4 %.

(9) De geherformuleerde EBITDA wordt niet door de IFRS gedefinieerd als een element voor het meten van de financiële prestaties, en kan dan ook niet vergeleken worden met gelijknamige indicatoren van andere bedrijven. De geherformuleerde EBITDA biedt bijkomende informatie en mag niet beschouwd worden als een vervanging voor de operationele inkomsten. Mobistar gebruikt deze presentatievorm om de vergelijking van de operationele prestaties te vergemakkelijken. Deze tabel toont de overschakeling van de EBITDA naar de geherformuleerde EBITDA.

2.3 Geconsolideerd overzicht van de financiële positie

Het geconsolideerde overzicht van de financiële positie bedroeg 1.409,4 miljoen euro op 30 september 2014, tegenover 1.449,9 miljoen euro op het einde van het vorige boekjaar.

De niet-courante activa bedroegen 1.166,3 miljoen euro eind september 2014, tegenover 1.171,1 miljoen euro eind 2013. De courante activa daalden van 278,8 miljoen euro eind 2013 naar 243,1 miljoen euro eind september 2014, voornamelijk als gevolg van een daling in de handelsvorderingen. De niet-courante schulden daalden van 619,7 miljoen euro eind 2013 naar 595,0 miljoen euro eind september 2014. De courante schulden daalden van 493,0 miljoen euro eind 2013 naar 440,7 miljoen euro aan het einde van de eerste negen maanden van 2014. Deze daling is hoofdzakelijk te danken aan een daling van de handelsschulden.

In vergelijking met eind 2013 daalde de netto financiële schuld met 32,6 miljoen euro, tot 524,3 miljoen euro eind september 2014.

2.4 Geconsolideerde kasstroom

Aan het einde van de eerste negen maanden van 2014 bedroeg de operationele kasstroom 69,4 miljoen euro, tegenover 154,3 miljoen euro voor dezelfde periode een jaar eerder. De organische kasstroom bedroeg 36,2 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2014, vergeleken met 94,4 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. Het verschil tussen deze twee cijfers kan grotendeels verklaard worden door de daling van de operationele rentabiliteit en de hogere investeringsbehoeften met betrekking tot de nationale uitrol van het LTE-netwerk, die slechts gedeeltelijk opgevangen werden door een verbetering in de werkkapitaalbehoeften en de lagere inkomstenbelastingen.

2.5 Activiteiten van de Mobistar-groep per segment

Een gedetailleerd overzicht van de activiteiten van de Mobistar-groep:

2.5.1. Activiteiten in België

Financiële kerncijfers van Mobistar nv	9 maanden tot 30/09/2014	9 maanden tot 30/09/2013	Variatie
ARPU ⁽¹⁰⁾ (€/maand/actieve klant)	23,9	24,9	-3,8 %
Omzet uit telefonie ⁽¹¹⁾ (mio €)	800,1	915,7	-12,6 %
Waarvan Mobiel	730,2	818,5	-10,8 %
Waarvan Niet-Mobiel	69,9	97,2	-28,1 %
Totale omzet (mio €)	894,0	1 057,3	-15,4 %

(10) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (zonder mvno's en M2M-kaarten). Merk op dat we sinds het eerste kwartaal van 2014 omgeschakeld zijn van berekeningswijze, van een voortschrijdende basis van twaalf maanden naar een voortschrijdende basis van 3 maanden.

(11) Merk op dat de segmentatie gewijzigd is sinds het eerste kwartaal van 2014, aangezien de intra-groeptransacties tussen Mobistar nv en MES nv nu geïntegreerd zijn op segmentniveau in plaats van op groepsniveau zoals voordien. De herformuleringen voor 2013 kan u terugvinden aan het einde van het persbericht.

Operationele kerncijfers Mobistar nv	9 maanden tot 30/09/2014	9 maanden tot 30/09/2013	Variatie
Totaal aantal verbonden simkaarten	5 444 006	5 028 020	+8,3 %
Totaal aantal actieve klanten (mobiele telefonie, IEW)	3 058 314	3 244 256	-5,7 %
Totaal aantal actieve M2M-simkaarten	833 289	641 673	+29,9 %
Totaal aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	1 552 403	1 142 091	+35,9 %
Totaal aantal mobiel internet-klanten	108 870	121 070	-10,1 %
Totaal aantal adsl-klanten	34 905	60 137	-42,0 %
Totaal aantal digitale tv-klanten	0	118	na
Totaal aantal actieve lijnen voor vaste telefonie ⁽¹²⁾	214 936	247 535	-13,2 %

Mobiele activiteiten

Marktoverzicht

De algemene prijszetting op de markt blijft zich stabiliseren, ondanks enkele recente bewegingen in de middelste tariefplannen die meer diensten bieden waardoor er bijkomende verkoopmogelijkheden ontstaan. Gesegmenteerde tariefplannen met gesubsidieerde smartphones komen steeds vaker voor op de markt. Op 1 juli 2014 werden de nieuwe tarieven voor het gebruik van de mobiele EU roamingdiensten van kracht. Met deze laatste tariefverlaging is het regelgevende glijpad van de huidige Roaming III-verordening nu afgelopen.

Financieel overzicht

De totale maandelijkse ARPU in het derde kwartaal bedroeg 23,9 euro, een stabilisatie ten opzichte van het vorige kwartaal, maar een daling met 3,8 % jaar-op-jaar. In vergelijking met de twee voorgaande kwartalen, waarin de daling van de ARPU jaar-op-jaar respectievelijk 9,9 % en 6,8 % bedroeg, wijst ook dit op een sterke verbetering. De grootste neerwaartse druk was nog steeds afkomstig van de herprijzing van het klantenbestand in het bedrijfssegment. Positief was dan weer de razendsnelle stijging in mobiel dataverkeer naarmate steeds meer mensen kiezen voor tariefplannen met veel data.

De omzet uit mobiele telefonie in België daalde in de eerste negen maanden van 2014 met 10,8 % tot 730,2 miljoen euro, van 818,5 miljoen euro een jaar geleden. Het relatieve aandeel van mobiele data – sms en geavanceerde mobiele data – in de omzet uit mobiele telefonie in België, bleef stijgen. In de eerste negen maanden van 2014 vertegenwoordigde het aandeel van mobiele data 50,3 %, terwijl geavanceerde mobiele data 19,8 % vertegenwoordigde, tegenover respectievelijk 47,2 % en 17,3 % in dezelfde periode vorig jaar. In het derde kwartaal vertegenwoordigden de inkomsten uit geavanceerde mobiele data voor het eerst meer dan 20 % van de totale omzet uit telefonie, dankzij de lancering van 4G-diensten.

Overzicht van de activiteiten

Aan het einde van de eerste negen maanden van 2014 was het retailklantenbestand van Mobistar gedaald jaar-op-jaar. In het derde kwartaal steeg het retailklantenbestand van Mobistar ten opzichte van het tweede kwartaal van 2014, goed voor 55.267 nieuwe klanten. Alle grote klantensegmenten vertoonden een verbetering ten opzichte van het vorige kwartaal.

Het postpaidklantenbestand van Mobistar nam toe met 1.336 klanten in het derde kwartaal. Ook in het residentiële postpaidsegment waren de nettotoevoegingen positief in het derde kwartaal. In het B2B-postpaidsegment verbeterde de netto-ontwikkeling van het klantenbestand aanzienlijk, hoewel deze negatief bleef.

(12) Merk op dat de definitie van het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie gewijzigd is sinds het eerste kwartaal van 2014.

Het residentiële prepaidsegment kreeg er 18.575 nieuwe klanten bij dankzij de aanwinst van de Colruyt Mobile prepaidklanten die overgenomen werden door Mobistar. De organische groei, met de lancering van het internationale prepaidaanbod 1617 van Mobistar, en de versterking van zijn productportefeuille ondersteunde de positieve netto-aangroei van het klantenbestand in het derde kwartaal.

De verbetering van de commerciële prestaties van Mobistar is toe te wijzen aan diverse elementen: 1/ de continue verbeteringen aan het mobiele netwerk; 2/ de transformatie van de distributiemix met een groter en efficiënter go-to-marketproces van de directe kanalen van Mobistar; 3/ de gesegmenteerde productportefeuille van Mobistar met het toenemende succes van de gesubsidieerde aanbiedingen; en 4/ de lancering van het getrouwheids- en klantenbindingsprogramma HAND met de eerste reeks van exclusieve evenementen, waaronder concerten van Mika & Lady Gaga.

Aan het einde van de eerste negen maanden van 2014 telde Mobistar 833.289 actieve simkaarten op het gebied van 'machine-to-machine'-toepassingen (M2M), een stijging van 29,9 % ten opzichte van de 641.673 actieve kaarten aan het einde van de eerste negen maanden van 2013.

Eind september 2014 telde Mobistar nv 1.552.403 mvno-klanten, vergeleken met 1.142.091 mvno-klanten eind september 2013, een stijging dus met 35,9 %. In het derde kwartaal van 2014 bleef het mvno-klantenbestand aangroeien, ondanks de uitfasering van de prepaid mvno-klanten van Colruyt Mobile, die overgenomen werden door Mobistar.

Vaste en convergente activiteiten

Marktoverzicht

De concurrerende prijszettingscontext op de vaste telecommunicatiemarkt is ongewijzigd gebleven. De breedbandpenetratie in de gezinnen bedraagt bijna 80 %, waarbij de meeste gezinnen over kabel beschikken, op de voet gevolgd door xDSL. Glasvezelaansluitingen komen bijna niet voor in België. Naarmate de kabeloperatoren hun netwerk steeds verder upgraden, wordt het snelheidsverschil tussen kabel en xDSL op de residentiële markt steeds groter, in het voordeel van de kabeloperatoren. Het marktaandeel van alternatieve breedbandproviders zakt steeds verder weg. Intussen blijft het aantal gezinnen dat intekent op mobiele diensten als onderdeel van een multiplay-pakket groeien.

Financieel overzicht

De omzet uit vastelijndiensten bedroeg 69,9 miljoen euro op het einde van de eerste negen maanden van 2014, tegenover 97,2 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. De opstartkosten in verband met de lancering van de kabel bedroegen 3,1 miljoen euro, waaronder de gereguleerde vergoedingen.

Overzicht van de activiteiten

Aan het einde van de eerste negen maanden van 2014 telde Mobistar nv in totaal 34.905 adsl-klanten, een daling van 42,0 % ten opzichte van 60.137 adsl-klanten een jaar eerder, een gevolg van de opschorting van de commerciële activiteiten van zijn dsl-diensten in 2013. Het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie neemt af, van 247.535 actieve lijnen eind september 2013 naar 214.936 actieve lijnen een jaar later, een daling van 13,2 %.

2.5.2. Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

Financiële kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	9 maanden tot 30/09/2014	9 maanden tot 30/09/2013	Variatie
Omzet uit telefonie (mio €)	38,9	49,5	-21,4 %
Totale omzet (mio €)	45,5	56,2	-19,2 %

Operationele kerncijfers van Orange Communications Luxembourg sa	9 maanden tot 30/09/2014	9 maanden tot 30/09/2013	Variatie
Totaal aantal actieve klanten (mobiele telefonie)	99 480	101 539	-2,6 %
ARPU (€/maand/actieve klant)	39,1	48,3	-19,1 %

Marktoverzicht

De competitieve omgeving in de Luxemburgse telecommunicatiemarkt is ongewijzigd gebleven.

Financieel overzicht

De omzet uit telefonie van Orange Communications Luxembourg sa bedroeg 38,9 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2014, een daling van 21,4 % jaar-op-jaar. Zonder de mtr-impact van 8,0 miljoen euro en de EU roaming-impact van 3,0 miljoen euro zou de omzet uit telefonie in de eerste negen maanden van 2014 49,9 miljoen euro hebben bedragen, een stijging van 0,9 %. De totale omzet voor de eerste negen maanden van 2014 bedroeg 45,5 miljoen euro, een daling van 19,2 % ten opzichte van 56,2 miljoen euro een jaar eerder.

Overzicht van de activiteiten

Op 30 september 2014 telde Orange Communications Luxembourg sa 99.480 actieve klanten voor mobiele telefonie, een daling van 2,6 % ten opzichte van vorig jaar. De continue ontwikkeling van het postpaidklantenbestand was niet voldoende om de daling in het prepaidmarktsegment op te vangen. Orange blijft innoveren met de lancering van Hello Europe Intense, het eerste volledige grensoverschrijdende aanbod op de markt.

3. Financiële instrumenten, doelstelling en beleid met betrekking tot het beheer van de financiële risico's

Er is geen enkele verandering opgetreden in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag van 2013 (p.114).

4. Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag 2013 en in de verslagen van het eerste trimester en van het eerste semester van 2014 werd als volgt gewijzigd:

Antennes: Het Hof van Cassatie heeft in haar arresten van 30 maart 2012 de interpretatie door het Grondwettelijk Hof aangaande artikel 98 van de wet van 21 maart 1991 bevestigd. Het totale bedrag van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedraagt 88,9 miljoen, waarvan 21,8 miljoen euro ten laste valt van de eerste negen maanden van 2014. Dit gezamenlijke bedrag wordt betwist voor de rechtbank.

Misbruik van dominante positie door Belgacom-groep: Betreffende het machtsmisbruik van Belgacom in 1999-2004 op de mobiele markt hebben de nieuwe experten, aangesteld in januari 2014, de expertise aangevat. In de beroepsprocedure zijn de pleidooien eind september gestart en deze zullen duren tot eind november 2014. Op 19 september 2014 hebben de vervangen experten hun beroep tegen de vervangingsbeslissing verloren.

Regulering van de kabelnetwerken: In de beroepsprocedures tegen de besluiten omtrent de marktanalyse van juli 2011 hebben pleidooien plaatsgevonden in januari en februari 2014. Het arrest wordt verwacht voor eind november 2014.

In februari 2014 heeft Mobistar beroepen ingediend tegen de besluiten van 11 december 2013 omtrent de groothandelsprijzen voor toegang tot de kabelnetwerken. Mobistar komt ook tussen in de beroepen ingeleid door de kabeloperatoren tegen dezelfde besluiten, net zoals het tussenkomt in de beroepen van dezelfde kabeloperatoren tegen de besluiten van 3 september 2013 van de regulatoren in verband met de kwalitatieve aspecten van de referentie-aanbiedingen. Het vervolg van deze procedures hangt af van de uitkomst van de beroepen tegen de marktanalyse.

Weigering van Belgacom om een commerciële overeenkomst te onderhandelen: De laatste conclusies werden in juni 2014 neergelegd. De pleidooien werden uitgesteld tot mei 2015.

Telecom wet- sociale tarieven: Het Grondwettelijk Hof heeft een prejudiciële vraag gesteld aan het Europese Hof van Justitie in december 2013. Mobistar heeft haar conclusies neergelegd en gevraagd om gehoord te worden.

Onbetaalde facturen - Wettelijke samenwerkingsplicht: In het kader van het koninklijk besluit van 9 januari 2003 houdende modaliteiten voor de wettelijke medewerkingsplicht bij gerechtelijke vorderingen met betrekking tot elektronische communicatie levert Mobistar diensten aan onderzoeksrechters, rechtbanken etc. De vergoedingen die Mobistar voor de geleverde prestatie kan aanrekenen worden vastgelegd in boven genoemd KB. De Belgische staat, vertegenwoordigd door haar Minister van Justitie, is schuldenaar van deze bedragen. Op 19 juni 2014 heeft Mobistar de Belgische Staat gedagvaard tot betaling van de achterstallige bedragen. Tijdens de inleidingszitting van 19 september 2014 werden er tussen partijen conclusietermijnen overeengekomen. De zaak zal worden gepleit voor de Rechtbank van Eerste Aanleg te Brussel op de zitting van 9 september 2015.

5. Significante gebeurtenissen na het einde van de eerste negen maanden van 2014

Er hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan na het einde van de eerste negen maanden van 2014.

6. Tendensen

Dankzij de resultaten van de eerste kwartalen van 2014 en de vooruitgang van zijn transformatieplan, dat voor ligt op het schema, kan Mobistar zijn streefdoel voor 2014 verder verfijnen. Mobistar streeft nu naar een geherformuleerde EBITDA tussen 260 en 280 miljoen euro, terwijl het streefdoel voordien op 250-280 miljoen euro lag.

Die schatting omvat een provisie tot 24 miljoen euro voor de betwiste nieuwe belastingwet op pylonen in Wallonië die eind 2013 gestemd werd.

De schatting van de geherformuleerde EBITDA omvat ook de impact van het bestaande regelgevende kader voor mobiele interconnectie- en EU roamingtarieven op de omzet en de EBITDA van respectievelijk 23 en 16 miljoen

euro voor Mobistar in België en 15 en 9 miljoen euro voor Orange in Luxemburg.

De huidige schatting is gebaseerd op de huidige markt- en regelgevende omstandigheden en omvat geen impact met betrekking tot de mogelijkheden voor de exploitatie van de kabel.

7. Financiële agenda

20 oktober 2014 Financiële resultaten Q3 2014 (7.00 u.) - Persbericht

20 oktober 2014 Financiële resultaten Q3 2014 (10.00 u.) - Conference call

8. Aandelen

Het handelsvolume van de aandelen en de slotkoersen zijn gebaseerd op de verhandelingen op NYSE Euronext Brussels.

	9 maanden tot 30/09/2014	9 maanden tot 30/09/2013
Verhandeling van aandelen		
Gemiddelde slotkoers van het aandeel (€)	14,03	16,37
Gemiddeld dagelijks volume	126 653	181 608
Gemiddelde dagelijkse waarde (€)	1 753 517	2 883 655
Aandelen en marktwaarde		
Totaal aantal aandelen	60 014 414	60 014 414
Ingekochte eigen aandelen	500	0
Uitstaande aandelen	60 014 414	60 014 414
Slotkoers (€)	14,79	12,58
Marktkapitalisatie (€)	887 613 183	754 981 328

Dit persbericht is een vertaling van de Engelse versie die leidend is en prevaleert boven de Nederlandse versie. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op <http://corporate.mobistar.be>.

Mobistar (EURONEXT BRUSSEL: MOBB) is een van de belangrijkste spelers op de telecommarkt in België en Luxemburg. Het bedrijf biedt zijn residentiële postpaid- en prepaidklanten innovatieve mobiele telecomproducten en -diensten aan. Op de professionele markt biedt Mobistar vaste telefonie over het DSL-netwerk en breedbandinternet aan, treedt het op als een provider van geïntegreerde communicatieoplossingen en heeft het een ruim aanbod aan mobiliteits- en connectiviteitsdiensten. Mobistar is als provider ook actief in de groothandel en verstrekt zijn partners zo toegang tot zijn infrastructuur en netwerkmogelijkheden. Mobistar, met de Orange-groep als voornaamste aandeelhouder, is genoteerd op de Beurs van Brussel.

Neem voor meer informatie contact op met:

Investor relations: mail: ir@mail.mobistar.be
Siddy Jobe: +32 (0)2 745 80 92

Persdienst: +32 (0)473 94 87 31 - <http://corporate.mobistar.be/press>

Volg ons op Twitter: @PressMobistar

Kwartaalgegevens

		Kwartaalcijfers 2013				FY 2013
		Q1	Q2	Q3	Q4	
Evolutie klantenbasis						
Mobistar nv mobiele klanten (excl. MVNO, MATMA)	in duizenden	3 375,9	3 330,8	3 244,3	3 170,1	
waarvan Postpaid	in duizenden	2 312,6	2 301,3	2 256,5	2 221,8	
waarvan Prepaid	in duizenden	1 063,3	1 029,5	987,8	948,3	
Mobistar nv MATMA	in duizenden	550,5	585,7	641,7	695,7	
MVNO klanten	in duizenden	973,9	1 073,2	1 142,1	1 209,7	
Orange Communications Luxembourg sa klanten	in duizenden	105,4	105,4	101,5	102,2	
Totaal Mobistar-groep	in duizenden	5 005,7	5 095,1	5 129,6	5 177,7	
Evolutie van de Mobistar nv ARPU						
ARPU op kwartaalbasis (incl. roaming bezoekers)⁽¹⁾	in EUR/ maand	26,0	25,6	24,8	24,0	
Postpaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/ maand	30,1	29,7	29,0	27,7	
Prepaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/ maand	15,9	15,5	14,4	14,2	
Resultatenrekening						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	281,1	274,5	262,9	248,7	1 067,2
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data ⁽²⁾	in Mio EUR	35,2	31,9	30,1	26,5	123,7
Omzet uit telefonie Orange Communications Luxembourg sa	in Mio EUR	16,5	17,4	15,6	15,8	65,3
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet uit telefonie⁽³⁾	in Mio EUR	332,0	322,9	307,8	290,2	1 252,9
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	61,0	41,0	39,7	66,7	208,4
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	393,0	363,9	347,5	356,9	1 461,3
Mobistar geconsolideerde herwerkte EBITDA	in Mio EUR	99,0	85,5	90,8	60,3	335,7
Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	98,7	82,2	89,1	47,1	317,1
	in % van de omzet uit telefonie	29,7%	25,4%	29,0%	16,2%	25,3%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	35,1	22,3	26,2	3,8	87,4
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aan- deel	0,59	0,37	0,43	0,07	1,46
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aan- deel	0,59	0,37	0,43	0,07	1,46
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	31,2	37,7	46,8	203,3	319,0
	in % van de omzet uit telefonie	9,4%	12%	15%	70%	25%
Organische kasstroom	in Mio EUR	0,2	27,4	66,8	-153,5	-59,1

(1) De berekeningswijze werd gewijzigd van een voortschrijdend gemiddelde over twaalf maanden naar een kwartaalbasis.

(2) De segmentatie is veranderd doordat de intra-groep transacties tussen Mobistar nv en MES nv nu worden verrekend op segmentniveau en niet meer op groepsniveau. Ten gevolge van deze verandering werden de 2013 cijfers aangepast.

(3) Na eliminatie van intra-groep transacties.

		Kwartaalcijfers 2014			YTD 2014
		Q1	Q2	Q3	Q4
Evolutie klantenbasis					
Mobistar nv mobiele klanten (excl. MVNO, MATMA)	in duizenden	3 091,1	3 038,4	3 058,3	
waarvan Postpaid	in duizenden	2 180,2	2 159,9	2 161,2	
waarvan Prepaid	in duizenden	910,9	878,5	897,1	
Mobistar nv MATMA	in duizenden	749,1	797,9	833,3	
MVNO klanten	in duizenden	1 310,6	1 509,1	1 552,4	
Orange Communications Luxembourg sa klanten	in duizenden	102,7	100,7	99,5	
Totaal Mobistar-groep	in duizenden	5 253,5	5 446,2	5 543,5	
Evolutie van de Mobistar nv ARPU					
ARPU op kwartaalbasis (incl. roaming bezoekers)⁽¹⁾	in EUR/ maand	23,4	23,9	23,9	
Postpaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/ maand	27,2	28,1	27,9	
Prepaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/ maand	13,8	14,1	13,6	
Resultatenrekening					
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	240,3	246,2	243,7	730,2
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data ⁽²⁾	in Mio EUR	24,5	24,4	21,0	69,9
Omzet uit telefonie Orange Communications Luxembourg sa	in Mio EUR	13,5	13,0	12,4	38,9
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet uit telefonie⁽³⁾	in Mio EUR	278,1	283,3	276,7	838,1
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	38,9	28,9	27,7	95,5
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	317,0	312,2	304,4	933,6
Mobistar geconsolideerde herwerkte EBITDA	in Mio EUR	66,1	74,3	77,3	217,7
Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	64,5	72,5	70,7	207,7
	in % van de omzet uit telefonie	23,2%	25,6%	25,6%	24,8%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	9,2	15,0	12,3	36,5
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aan- deel	0,15	0,25	0,21	0,61
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aan- deel	0,15	0,25	0,21	0,61
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	37,4	55,6	45,3	138,3
	in % van de omzet uit telefonie	13,5%	19,7%	16,4%	16,5%
Organische kasstroom	in Mio EUR	11,6	1,5	23,1	36,2

(1) De berekeningswijze werd gewijzigd van een voortschrijdend gemiddelde over twaalf maanden naar een kwartaalbasis.

(2) De segmentatie is veranderd doordat de intra-groep transacties tussen Mobistar nv en MES nv nu worden verrekend op segmentniveau en niet meer op groepsniveau. Ten gevolge van deze verandering werden de 2013 cijfers aangepast.

(3) Na eliminatie van intra-groep transacties.