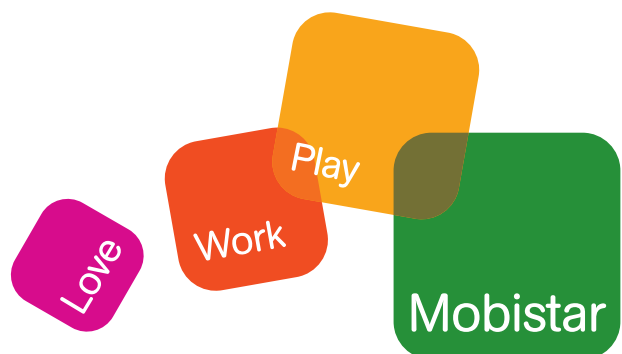


Resultaten
derde kwartaal 2012
Mobistar



Persbericht

Embargo tot 23 oktober 2012 om 7.00 u
Gereguleerde informatie

De Mobistar-groep registreert een groei in zijn klantenbasis van 4 % en een stijging van de omzet exclusief regulatoire impact met 1,4 %

Brussel, 23 oktober 2012 – Mobistar (Euronext Brussel: MOBB) maakt vandaag zijn resultaten voor de eerste 9 maanden van 2012 bekend. Deze resultaten zijn in lijn met de vooropgestelde verwachtingen, niettegenstaande de impact van de regelgeving op de omzet en de EBITDA van de Mobistar-groep. De nieuwe gsm-abonnementen, gelanceerd in april, hebben eind september 2012 al 335.000 klanten overtuigd. Mobistar lanceerde ook in het derde kwartaal van 2012 initiatieven om de klant een betere dienstverlening te bieden en dankzij de verbetering van het activeringsproces voor vastelijnendiensten is Mobistar in staat zijn commerciële inspanningen voor dit segment in het vierde kwartaal van 2012 een nieuw elan te geven. Deze initiatieven lieten Mobistar toe een deel van de impact van de daling van de roaming en mtr-tarieven voor de eerste 9 maanden van 2012, die voor 41,6 miljoen euro op de geconsolideerde omzet en 21,5 miljoen euro op de EBITDA van de groep woog, te compenseren. Tijdens de vergadering van 19 oktober heeft de raad van Bestuur beslist om het it-vernieuwingsprogramma te heroriënteren om het beter te kunnen aanpassen aan de marktevoluties. Deze reoriëntatie zal aanleiding geven tot versnelde afschrijvingen van de desbetreffende it-infrastructuur voor een brutobedrag van maximum 20 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2012. De Mobistar-groep behoudt zijn vooruitzichten voor het boekjaar 2012, met uitzondering van de boekhoudkundige impact van de versnelde afschrijvingen, enkel op het nettoresultaat en niet op de kasstroom.

1. Markante feiten

De Mobistar-groep boekte in het derde kwartaal opnieuw resultaten in zijn vier strategische prioriteiten: versterken van zijn leiderschap in de mobiele markt, ontwikkelen van convergente diensten die altijd en overal beschikbaar zijn, de beste klantenervaring op de markt aanbieden en de kosten van het bedrijf op de meest efficiënte manier beheren.

- De in april gelanceerde gsm-abonnementen, die aan de reële noden van de Belgische gebruikers voldoen en waarvoor de consument de keuze heeft om al dan niet een contract te tekenen, leveren goede resultaten op. Op het einde van het derde trimester 2012 telde Mobistar 335.000 abonnementen voorgesteld door dieren. Het aantal actieve klanten voor mobiele telefonie van de Mobistar-groep steeg met 4 % tussen eind september 2011 en het einde van het derde trimester 2012, van 4.150.719 naar 4.316.113. Mobistar heeft zich voorbereid op de nieuwe telecomwet die sinds 1 oktober mobiele klanten de mogelijkheid biedt om onmiddellijk en zonder kosten naar Mobistar over te stappen.

Eind september 2012 lanceerde Mobistar de iPhone 5 in België, gecombineerd met het iSwap-programma. Deze nieuwe aanpak beoogde een betere klantenervaring en was een groot succes. De klanten konden zich vooraf registreren om een iPhone 5 te kopen en tegelijk een tariefplancheck doen teneinde optimaal te kunnen genieten van alle functionaliteiten van hun smartphone. Duizenden klanten registreerden zich op een week tijd.

Het succes van de iPhone 5-lancering en de ervaring met gecombineerde aanbiedingen, opgedaan tijdens de zomer, bevestigt Mobistar in zijn analyse dat dit soort aanbiedingen slechts een zeer beperkt marktsegment in België interesseert.

Tenslotte lanceerde Mobistar een prepaidaانبieding voor mobiele data: Internet on Mobile, enkel beschikbaar via het internet en anticipeerde ook op de evolutie van de noden van de mobiele markt door Panther Unlimited, een abonnement aan 60 euro per maand aan te bieden.

- Na de lancering van de 4g-piloot in Antwerpen in juli 2012, startte Mobistar in september met de officiële test van zijn 4g-netwerk. Bepaalde residentiële en professionele klanten kunnen tijdens de testperiode tot 10 keer sneller mobiel surfen dan op het 3g-netwerk. Orange Communications Luxembourg is overgegaan tot de pre-commerciële lancering van zijn 4g-netwerk in Luxemburgstad op 25 september 2012.

Sinds de uitspraak van het Hof van Beroep om de vraag naar schorsing vanwege Telenet te verwerpen, is het dossier met betrekking tot de openstelling van de kabel in een stroomversnelling gekomen. Het bipt heeft daarnaast de openstelling van het multicast-aanbod van Belgacom voor alternatieve operatoren bevestigd. Mobistar kijkt met veel belangstelling uit naar de publicatie van de gereguleerde aanbiedingen in de komende weken en bereidt zich reeds voor om diensten aan te bieden via andere vastelijntechnologieën. Ondertussen heeft Mobistar zijn interne activeringsprocessen herzien en zullen de nieuwe 'à la carte'- vastelijndiensten deze activiteit een nieuw commercieel elan geven in het vierde trimester van 2012.

- De investering in het "Happy Customer"-programma gaat verder. De nieuwste telg van het programma is de creatie van een klantentestcentrum, waar klanten nieuwe producten en diensten kunnen testen vooraleer ze worden gecommercialiseerd. Ze kunnen er ook feedback geven op de klantervaring van aankoop tot factuur die ermee gepaard gaat. Mobistar voerde daarnaast een systematische vereenvoudiging van de klantenprocessen door.
- De eerste tactische acties van het nieuwe transformatieprogramma van het bedrijf, ACE (Agility – Cost – Efficiency) genoemd en bedoeld om minstens 100 miljoen euro aan bijkomende besparingen te realiseren tussen 2013 en 2015, is gestart en leverde de eerste positieve resultaten op in het derde trimester van 2012.

1. Commentaar bij de financiële toestand

2.1. Geconsolideerde cijfers van de Mobistar-groep

Geconsolideerde kerncijfers van de Mobistar-groep	9 maand op 30/09/2012	9 maand op 30/09/2011	Variatie
Totaal aantal actieve klanten ⁽¹⁾ (mobiele telefonie) Mobistar nv, Orange Communications Luxembourg sa en mvno's	4 316 113	4 150 719	+4,0 %
Geconsolideerde omzet (mio €)	1 200,1	1 225,1	-2,0 %
Omzet uit telefonie (mio €)	1 080,7	1 127,7	-4,2 %
EBITDA ⁽²⁾ (mio €)	369,4	400,9	-7,9 %
EBITDA-marge	34,2 %	35,6 %	-
Geconsolideerde nettowinst (mio €)	137,6	168,5	-18,3 %
Nettowinst per gewoon aandeel ⁽³⁾ (€)	2,29	2,81	-18,3 %
Netto investeringen (mio €)	101,0	104,1	-3,0 %
Netto investeringen/omzet uit telefonie	9,3 %	9,2 %	-
Organische kasstroom ⁽⁴⁾ (mio €)	147,8	207,1	-28,6 %
Vrije kasstroom ⁽⁵⁾ (mio €)	268,4	296,8	-9,6 %

(1) In het aantal actieve klanten zijn de "machine-to-machine"-kaarten niet inbegrepen.

(2) EBITDA: Earnings Before Interest, Taxation, Depreciation and Amortisation – resultaat voor belasting, interesten, waardeverminderingen en afschrijvingen.

(3) Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS).

(4) Organische kasstroom = kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten, verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

(5) Vrije kasstroom = EBITDA-investeringen.

De consolidatiekring is sinds 31 december 2011 niet gewijzigd en omvat Mobistar nv (100 %), Mobistar Enterprise Services nv (100 %), Orange Communications Luxembourg sa (100 %) en 50 % van de tijdelijke vereniging 'Irisnet'.

Mobistar heeft een participatie genomen in het nieuw gecreëerde IRISnet cvba. Deze vennootschap werd opgericht op 6 juli 2012 en zal in de toekomst de activiteiten uitvoeren van de huidige tijdelijke vereniging 'Irisnet'. Mobistar bezit 28,16 % van het kapitaal van de nieuwe onderneming. De activiteiten van de huidige tijdelijke vereniging zullen worden overgedragen begin november 2012. Indien van toepassing zal de impact op de consolidatiekring worden geboekt in de tweede helft van het jaar. De verandering in de consolidatiekring zal geen impact hebben op de resultaten van de Groep.

Voor zijn kwartaalresultaten publiceert Mobistar noch vereenvoudigde noch geconsolideerde tussentijdse financiële verslagen in overeenstemming met 'International Financial Reporting Standard' IAS 34 Tussentijdse financiële verslaggeving ('IAS 34'), maar opteert in plaats daarvan voor een tussentijds overzicht over een aantal belangrijke cijfers.

Eind september 2012 bedroeg de geconsolideerde omzet uit telefonie van de Mobistar-groep 1.080,7 miljoen euro, in vergelijking met 1.127,7 miljoen euro op het einde van het derde trimester van 2011. Deze omzetzaling van 4,2 % is vooral het gevolg van de negatieve impact van de regulering inzake mobiele terminatietarieven en roamingdiensten voor een totaalbedrag van 41,6 miljoen euro. Zonder impact van de regelgeving zou de geconsolideerde omzet uit telefonie 1.122,3 miljoen euro op het einde van het derde kwartaal van 2012 bedragen. De totale geconsolideerde omzet, opnieuw positief beïnvloed door de verkoop van gsm's en vooral smartphones, bedroeg 1.200,1 miljoen euro op het einde van het derde kwartaal van 2012, te vergelijken met 1.225,1 miljoen euro een jaar voordien. Zonder impact van de regelgeving zou de totaal geconsolideerde omzet 1.241,7 miljoen euro bedragen op het einde van het derde trimester van 2012, of 1,4 % meer dan het jaar ervoor.

De netto impact van de reglementering op het resultaat bedraagt -21,5 miljoen euro. De andere kosten stegen eveneens. De kosten voor verkochte goederen zijn in lijn met de hogere verkoop van mobiele telefoons. De kosten van personeelsbeloningen zijn gestegen door de aanwerving van bijkomende medewerkers in de verkoop- en klantendienst sinds het tweede semester van 2011.

Bijgevolg boekte Mobistar een EBITDA van 369,4 miljoen euro op het einde van het derde kwartaal van 2012, een daling van 7,9 % ten opzichte van de 400,9 miljoen euro geboekt het jaar voordien. Zonder impact van de regelgeving zou Mobistar eind september 2012 een EBITDA van 390,9 miljoen euro gerealiseerd hebben. De EBITDA-marge op de omzet uit telefonie bedroeg 34,2 % op het einde van het derde kwartaal van 2012, in vergelijking met 35,6 % op het einde van het derde kwartaal van 2011.

De geconsolideerde nettowinst van Mobistar is met 18,3 % gedaald, van 168,5 miljoen euro op het einde van het derde kwartaal van 2011 tot 137,6 miljoen euro het jaar nadien. Deze daling is te wijten aan een lagere EBITDA en de hogere afschrijvingen als gevolg van de impact van de aanpassing in de gebruiksduur van de vroegere investeringen ontstaan door de netwerkwisseling die startte in 2011.

Tijdens de eerste negen maanden van 2012 heeft Mobistar 101,0 miljoen euro geïnvesteerd, in vergelijking met 104,1 miljoen euro tijdens de eerste negen maanden van 2011, voornamelijk in de verdere expansie van zijn radio- en transmissienetwerk en in it-projecten.

De balans vertoont volgende wijzigingen sinds 31 december 2011:

- de daling van de nettoboekwaarde van de vaste activa als resultaat van de aanschaffingen (101,0 miljoen euro) en de toegepaste afschrijvingen (-150,1 miljoen euro),

- de opname van de nettowinst van de afgelopen kwartalen in het eigen vermogen (137,6 miljoen euro) en de uitkering van de dividenden over boekjaar 2011 (-222,1 miljoen euro),
- de stijging in de netto financiële schulden van 311,6 miljoen euro per 31 december 2011 naar 401,0 miljoen euro per 30 september 2012,
- de daling van de handelsschulden (-48,8 miljoen euro).

Op het einde van het derde kwartaal van 2012 bedroeg de balans 1.333,4 miljoen euro.

De kasstroom werd in grote mate beïnvloed door de daling van de resultaten van de operationele activiteiten (-31,1 miljoen euro), een tijdelijke toename van het werkkapitaal (-18,1 miljoen euro) en een stijging in de inkomstenbelastingen tijdens de periode (-12,5 miljoen euro).

2.2. Activiteiten van de Mobistar-groep per segment

De activiteiten van de Mobistar-groep worden hieronder meer in detail toegelicht per segment:

2.2.1. Activiteiten in België (Mobistar nv en MES nv)

Operationele kerncijfers Mobistar nv	9 maand op 30/09/2012	9 maand op 30/09/2011	Variatie
Totaal aantal actieve klanten ⁽⁶⁾ Mobistar nv (mobiele telefonie)	3 512 642	3 524 409	-0,3 %
Aantal mvno-klanten (mobiele telefonie, incl. full mvno)	700 589	528 291	+32,6 %
Totaal aantal actieve klanten Mobistar nv + mvno (mobiele telefonie, incl. full mvno)	4 213 231	4 052 700	+4,0 %
Totaal aantal actieve m2m-simkaarten (incl. IMC)	476 589	341 038	+39,7 %
Totaal aantal mobiele internetklanten Mobistar nv	165 263	129 749	+27,4 %
Totaal aantal adsl-klanten Mobistar nv	75 830	71 377	+6,2 %
Totaal aantal digitale tv-klanten Mobistar nv	30 554	26 643	+14,7 %
Totaal aantal actieve lijnen voor vaste telefonie Mobistar nv	236 068	212 675	+11,0 %

Mobiele activiteiten

Mobistar blijft investeren in zijn mobiele activiteiten. Na de succesvolle lancering van de tariefplannen voorgesteld door dieren, die aan de reële noden van de consument voldoen, speelde Mobistar eveneens in op de evolutie van die noden in een zeer competitieve markt. Mobistar, de referentie op vlak van smartphones, introduceerde de iPhone 5 op de Belgische markt met groot succes ook al werd deze smartphone niet in combinatie met een tariefplan aangeboden. Mobistar verwierf deze zomer de nodige ervaring op vlak van gecombineerde aanbiedingen door een tijdelijke actie te doen met een paar duizend toestellen. Mobistar stelde vast dat de consument niet noodzakelijk vragende partij is om gsm's te kopen aan een lagere prijs in combinatie met een abonnement.

Op 30 september 2012 telde Mobistar nv 3.512.642 actieve klanten voor mobiele telefonie zonder mvno's ten opzichte van 3.524.409 actieve klanten het jaar daarvoor. Het aandeel van de postpaidklanten in de totale klantenbasis bedraagt 67,4 % ten opzichte van 65 % een jaar eerder. De stijging van het aandeel van de postpaidklanten is toe te schrijven aan het succes van de nieuwe gsm-abonnementen, gebaseerd op een nieuwe segmentatie die voorgesteld wordt door dieren die overeenstemmen met de verschillende gebruiksprofielen: Eekhoorn, Kangoeroe,

(6) In het aantal actieve klanten zijn de "machine-to-machine"-kaarten niet inbegrepen.

Dolfijn en Panter. De nieuwe tariefplannen waren de eerste abonnementen zonder contract op de Belgische markt en bevatten controlemechanismen voor het verbruik van mobiel internet. De “dier”-tarieven zijn gebaseerd op vertrouwen en transparantie en laten de klanten daadwerkelijk kiezen welk tariefplan het beste met hun behoeften overeenstemt. Op het einde van het derde kwartaal 2012 telde Mobistar al 335.000 abonnementen voorgesteld door dieren.

Door de intense concurrentie tussen meer dan 40 mvno-spelers op de prepaidmarkt en de migratie van prepaid naar een abonnement daalde het aantal prepaidklanten van Mobistar.

De partnershipstrategie via mvno's blijft zich opwerpen als een zeer succesvolle strategie voor Mobistar. Het aantal mvno-klanten nam op een jaar tijd toe met 32,6 %, van 528.291 actieve klanten eind september 2011 naar 700.589 actieve klanten een jaar later. Het succes van zowel pre- als postpaidaanbiedingen van de mvno-partners heeft slechts een marginaal effect op de totale klantenbasis van Mobistar nv en is vooral ten koste van andere spelers op de markt.

Het aantal klanten die gebruik maken van mobiel internet via hun smartphone of tablet blijft toenemen, zowel in binnen- als buitenland. Dankzij de controlemechanismen, die Mobistar inbouwde in de nieuwe tariefplannen, kiezen meer klanten voor een abonnement met mobiele data. Ook het MyStart-programma, dat klanten maximale informatie geeft over het gebruik en de configuratie van smartphones, overtuigt klanten om een smartphone te kopen. Vandaag is 50 % van de verkochte telefoons een smartphone. In het buitenland maken Mobistar-klanten meer gebruik van mobiel internet; te verklaren door Travel Data Control, waarmee de gebruiker zelf het bedrag bepaalt dat hij aan het mobiel internet wil besteden tijdens een verblijf in het buitenland, en ook door de prijsdaling voor mobiel internet in roaming sinds 1 juli 2012. De hoeveelheid dataverkeer die Mobistar-klanten in het buitenland gebruiken tijdens de zomermaanden is verdubbeld ten opzichte van diezelfde maanden in 2011. Het aandeel van mobiele data in de omzet uit telefonie evolueerde hierdoor van 36,7 % op het einde van het derde kwartaal van 2011, naar 41,6 % een jaar later.

Op 30 september 2012 telde Mobistar nv 165.263 mobiele internetklanten (*Internet Everywhere, Internet Everywhere Ticket, Business Everywhere, iPad 15 en 25*), ten opzichte van 129.749 klanten het jaar daarvoor of een toename met 27,4 %. Begin oktober vernieuwde Mobistar zijn Internet Everywhere-aanbod met 3 formules naargelang gebruik van de klant; occasioneel, regelmatig of onbeperkt.

Het segment van de “machine-to-machine”-toepassing bij Mobistar blijft groeien. Door de verdere uitrol van grote contracten zoals Coyote, Nespresso of Transics is het aantal actieve simkaarten gestegen van 341.038 naar 476.589, of een toename met 39,7 %.

Vaste & convergente activiteiten

Tijdens het derde kwartaal werden de verbeteringen in het activeringsproces voor vastelijnendiensten afgerond. Dankzij deze verbeteringen is Mobistar in staat zijn commerciële inspanningen voor dit segment in het vierde kwartaal van 2012 een nieuw elan te geven. In oktober lanceerde Mobistar zijn nieuw aanbod voor internet, tv en vaste telefonie. Heel eenvoudig en transparant; hoe meer vastelijnendiensten de mobiele klant combineert hoe meer financieel voordeel hij ontvangt. Vast internet is beschikbaar aan 15 euro per maand voor de mobiele klanten van Mobistar, het goedkoopste aanbod op de Belgische markt. Het nieuwe productportfolio is de ideale aanloop naar de nieuwe convergente aanbiedingen die gepaard zullen gaan met de openstelling van de kabel en het vdsi-netwerk.

Op 30 september 2012 telde Mobistar 75.830 adsl-klanten, ten opzichte van 71.377 klanten het jaar daarvoor, of een stijging van 6,2 %. Eind september 2012 keken 30.554 klanten digitale tv via Mobistar-tv, ten opzichte van

26.643 een jaar eerder of 14,7 % meer en het aantal actieve lijnen voor vaste telefonie van Mobistar nv bedroeg eind september 236.068, of 11,0 % meer dan de 212.675 aantal actieve lijnen voor vaste telefonie een jaar eerder.

Evolutie van de gemiddelde maandelijkse omzet per klant (ARPU) en de omzet

Financiële kerncijfers Mobistar nv	9 maand op 30/09/2012	9 maand op 30/09/2011	Variatie
ARPU ⁽⁷⁾ (€/maand/actieve klant)	28,82	29,63	-2,7 %
Totale omzet (mio €)	1 162,1	1 188,8	-2,2 %
Omzet uit telefonie (mio €)	1 042,7	1 090,0	-4,3 %

De gemiddelde maandelijkse omzet per klant evolueert neerwaarts. Eind september 2012 bedroeg de ARPU van de Mobistar-klanten 28,82 euro per maand, ten opzichte van 29,63 euro per maand een jaar eerder, of een daling van 2,7 %. De lagere ARPU is enerzijds het gevolg van de daling van de mobiele terminatie- en roamingtarieven en anderzijds door het verminderd stemverkeer en de evolutie van de tariefplannen. Het verminderde stemverkeer wordt echter gedeeltelijk gecompenseerd door het toegenomen gebruik van mobiele data en sms.

De omzet uit telefonie van Mobistar nv werd eveneens beïnvloed door de regelgeving en door minder stemverkeer. De daling van de mtr en de roamingtarieven hadden voor de eerste 9 maanden van 2012 een negatieve impact van 41,6 miljoen euro op de omzet uit telefonie van Mobistar. Eind september 2012 registreerde Mobistar nv een omzet uit telefonie van 1.042,7 miljoen euro, of 4,3 % minder dan de 1.090,0 miljoen euro het jaar daarvoor. De verkoop van mobiele telefoons steeg daarentegen met 22,6 %, van 97,4 miljoen euro eind september 2011, naar 119,4 miljoen euro eind september 2012. Deze stijging werd gerealiseerd zonder gebruik te maken van koppelverkoopacties. Eind september 2012 bedroeg de totale omzet van Mobistar nv 1.162,1 miljoen euro, ten opzichte van 1.188,8 miljoen euro een jaar eerder, of een daling van 2,2 %.

2.2.2. Activiteiten in Luxemburg (Orange Communications Luxembourg sa)

Kerncijfers Orange Communications Luxembourg sa	9 maand op 30/09/2012	9 maand op 30/09/2011	Variatie
Totaal aantal actieve klanten (mobiele telefonie) ⁽⁸⁾	102 882	98 018	+5,0 %
ARPU ⁽⁹⁾ (€/maand/actieve klant)	52,1	50,6	+3,0 %
Totale omzet (mio €)	54,6	47,8	+14,2 %
Omzet uit telefonie (mio €)	48,7	44,3	+9,9 %

Orange Communications Luxembourg sa telde 102.882 actieve klanten voor mobiele telefonie op 30 september 2012, ten opzichte van 98.018 het jaar daarvoor of een groei van 5,0 %. Het Luxemburgse filiaal van Mobistar lanceerde in het derde kwartaal van 2012 zijn eerste 4g-aanbod en het eerste geblokkeerde aanbod op 19 euro voor -16 jarigen.

De ARPU steeg met 3,0 % ten opzichte van het derde kwartaal van 2011, van 50,6 euro per maand en per klant op 30 september 2011 naar 52,1 euro op 30 september 2012. Orange Communications Luxembourg sa registreerde op het einde van het derde trimester van 2012 een omzet uit telefonie van 48,7 miljoen euro, tegenover 44,3

(7) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden), zonder mvno's en m2m-kaarten.

(8) In het aantal actieve klanten zijn de "machine-to-machine"-kaarten niet inbegrepen.

(9) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijkse omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden), zonder mvno's en m2m-kaarten.

miljoen euro eind september 2011, ofwel een stijging van 9,9 %. De totale omzet van het bedrijf steeg met 14,2 % en bedroeg 54,6 miljoen euro eind september 2012, ten opzichte van de 47,8 miljoen euro een jaar eerder.

2.3. Financiële instrumenten, doelstellingen en beleid met betrekking tot het beheer van financiële risico's

Er is geen enkele verandering opgetreden in vergelijking met de informatie opgenomen in het jaarverslag 2011 (paragraaf 4.3, p.78).

2.4. Geschillen

De informatie betreffende de geschillen opgenomen in het jaarverslag 2011 en in de markante feiten van het eerste trimester en van het eerste semester van 2012 werd als volgt gewijzigd:

Antennes: De Raad van State heeft in zijn oordeel van 30 maart 2012 de interpretatie door het Grondwettelijk Hof aangaande artikel 98 van de wet van 21 maart 1991 bevestigd. De vordering van de op de rol geplaatste heffingen, verhoogd met de wettelijke moratoire interesten, bedraagt 56,8 miljoen en maakt het voorwerp uit van een waardevermindering voor het totale bedrag waarvan 7,1 miljoen euro ten laste valt van de eerste negen maanden van 2012.

Misbruik van de dominante positie door de Belgacom-groep: De door Belgacom ontslagen experts hebben een beroep ingediend eind mei 2012. Een uiteindelijke beslissing over dit beroep wordt verwacht in het vierde trimester van 2012. Mobistar start een procedure in Cassatie tegen de beslissing omtrent het ontslag van de experts. Ondertussen werden nieuwe experts benoemd sinds 1 oktober 2012.

Spectrum: Vernieuwing 2G-licentie: er werden pleidooien gehouden voor het Europees Gerechtshof op 11 juni 2012 in het kader van het prejudicieel geschil. Een beslissing van het Europees Hof wordt verwacht in het vierde trimester van 2012. Het Belgisch Grondwettelijk Hof zal vervolgens in de loop van 2013 een beslissing ten gronde nemen.

Opening van de kabel: Op 4 september 2012 heeft het Hof van Beroep de vordering tot schorsing van Telenet verworpen. Een beslissing over de schorsing gevorderd door de andere kabeloperatoren (Tecteo, Numéricable en AIESH) wordt in de komende weken verwacht. Een beslissing ten gronde is niet verwacht voor eind 2013.

KPN: Mobistar heeft ter gelegenheid van de afronding van de aankoop een vergoeding betaald van 65 miljoen euro. Niettegenstaande voorziet de aandelen- aankoopovereenkomst, zoals vermeld in het jaarverslag 2010 en 2011, in een aanpassing van de aankoopwaarde op basis van de netto schuld en het werkkapitaal per 28 februari 2010. De definitieve aankoopprijs wordt nog steeds door Mobistar en de verkoper onderzocht, en de discussiepunten werden ter beoordeling voorgelegd aan een expert. De conclusie van het verslag van de expert, namelijk dat KPN Mobistar een bedrag zou moeten betalen tussen 0,3 en 2,2 miljoen euro, wordt door KPN betwist omdat de voorgestelde wijzigingen door de expert niet in het opdrachtgebied vallen. KPN is bijgevolg een arbitrageprocedure gestart over de opdracht van de expert. Het Arbitragehof heeft een uitspraak gedaan op 5 juli 2012. Hierin werd het opdrachtgebied van de expert bevestigd, doch het stelt tevens dat het rapport van de onafhankelijke expert klaarblijkelijke fouten bevat. Omdat het Tribunaal niet gemachtigd is om een grondiger onderzoek te doen betreffende de discussiepunten, stelt het voor aan beide partijen om een nieuwe onafhankelijke expert aan te duiden om de discussiepunten te herzien. Mobistar startte een procedure met het oog op de annulering van deze arbitrale beslissing.

3. Tendensen

Tijdens de vergadering van 19 oktober heeft de raad van Bestuur beslist om het it-vernieuwingsprogramma te heroriënteren om het beter te kunnen aanpassen aan de marktevoluties. Deze reoriëntatie zal aanleiding geven tot versnelde afschrijvingen van de desbetreffende it-infrastructuur voor een brutobedrag van maximum 20 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2012.

Op basis van deze beslissing van de raad van Bestuur en op basis van de resultaten van het derde trimester van 2012 behoudt de Mobistar-groep zijn vooruitzichten voor het boekjaar 2012, met uitzondering van de boekhoudkundige impact van de versnelde afschrijvingen, enkel op het nettoresultaat, en niet op de kasstroom:

- een lichte daling van de omzet t.o.v. 2011, beperkt tot 2 %;
- een EBITDA tussen 460 en 500 miljoen euro;
- op basis van de beslissing om versneld af te schrijven, een nettoresultaat tussen 157 en 182 miljoen euro ten opzichte van een nettoresultaat tussen 170 en 195 miljoen euro initieel voorzien;
- een investeringsniveau van ongeveer 12 % van de omzet uit telefonie;
- een organische kasstroom⁽¹⁰⁾ tussen 170 en 195 miljoen euro.

De hypothesen zijn evenwel gebaseerd op de actuele cijfers van de evolutie van de Belgische economische situatie. De perspectieven voor de Mobistar-groep voor het boekjaar 2012 houden opnieuw rekening met de negatieve invloed van de regelgevende maatregelen: een daling van de mtr-tarieven sinds 1 januari 2012 en een nieuwe daling van de roamingtarieven sinds 1 juli 2012. De impact zal ongeveer 60 miljoen euro op de omzet en lichtjes boven 30 miljoen euro op de EBITDA voor het boekjaar 2012 bedragen. De impact van de versnelde afschrijvingen is nog niet opgenomen in de perspectieven voor het netto resultaat.

(10) Organische kasstroom = kasstroom gegenereerd door operationele activiteiten, verminderd met de aankoop van materiële en immateriële vaste activa en verhoogd met de verkoop van materiële en immateriële activa.

Mobistar (EURONEXT BRUSSEL: MOBB) is één van de belangrijkste acteurs op de Belgische en Luxemburgse telecommunicatiemarkt. Het bedrijf is actief op het vlak van mobiele en vaste telefonie, mobiel internet, adsl, tv en andere markten met een groot groeipotentieel. Mobistar ontwikkelt innovatieve producten en diensten voor zowel de residentiële als de professionele markt. Mobistar is genoteerd op de Beurs van Brussel en behoort tot de France Télécom-groep.

Voor meer informatie, contacteer:

Persdienst:	e-mail: press@mail.mobistar.be - http://corporate.mobistar.be/press Patti Verdoodt: +32 (0)495 55 96 26 Mathieu Van Overstraeten: +32 (0) 496 21 52 45
Investor relations:	e-mail: ir@mail.mobistar.be
Volg ons op Twitter:	PressMobistar

Kwartaalgegevens

		Kwartaalcijfers 2011				FY 2011
		Q1	Q2	Q3	Q4	
Evolutie klantenbasis						
Mobistar nv mobiele klanten (excl. MVNO, MATMA)	in duizenden	3 512,0	3 521,9	3 524,4	3 515,6	
waarvan Postpaid	in duizenden	2 245,1	2 264,7	2 292,4	2 330,2	
waarvan Prepaid	in duizenden	1 266,9	1 257,1	1 232,0	1 185,4	
MVNO klanten	in duizenden	474,8	487,0	528,3	589,8	
Orange Communications Luxembourg sa klanten	in duizenden	91,6	94,4	98,0	99,2	
Totaal Mobistar-Groep	in duizenden	4 078,4	4 103,2	4 150,7	4 204,6	
Evolutie van de Mobistar nv ARPU						
Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	30,54	29,94	29,70	29,54	
Postpaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	35,05	35,53	35,36	35,36	
Prepaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	16,60	16,95	16,93	17,06	
Resultatenrekening						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	315,6	325,7	324,3	322,2	1 287,8
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data	in Mio EUR	41,1	42,1	41,2	44,2	168,6
Omzet uit telefonie Orange Communications Luxembourg sa	in Mio EUR	14,2	15,0	15,1	16,4	60,7
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet ⁽¹⁾	in Mio EUR	369,7	380,3	377,7	378,1	1 505,8
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	31,2	38,7	27,5	54,4	151,8
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	400,9	419,0	405,2	432,5	1 657,6
Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	125,2	145,5	130,2	129,2	530,1
in % van de omzet uit telefonie		33,9%	38,3%	34,5%	34,2%	35,2%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	53,1	63,1	52,3	52,5	221,0
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aandeel	0,89	1,05	0,87	0,87	3,68
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aandeel	0,89	1,05	0,87	0,87	3,68
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	31,9	35,2	37,0	99,6	203,7
in % van de omzet uit telefonie		9%	9%	10%	26%	14%
Organische kasstroom	in Mio EUR	95,7	56,0	55,4	35,1	242,2

(1) Na eliminatie van intra-groep transacties.

		Kwartaalcijfers 2012				YTD 2012
		Q1	Q2	Q3	Q4	
Evolutie klantenbasis						
Mobistar nv mobiele klanten (excl. MVNO, MATMA)	in duizenden	3 517,1	3 524,9	3 512,6		
waarvan Postpaid	in duizenden	2 349,9	2 375,3	2 388,6		
waarvan Prepaid	in duizenden	1 167,2	1 149,6	1 124,0		
MVNO klanten	in duizenden	572,4	619,4	700,6		
Orange Communications Luxembourg sa klanten	in duizenden	96,7	100,2	102,9		
Totaal Mobistar-Groep	in duizenden	4 186,2	4 244,5	4 316,1		
Evolutie van de Mobistar nv ARPU						
Totale maandelijkse ARPU (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden, incl. roaming bezoekers)	in EUR/maand	29,32	28,85	28,82		
Postpaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	34,95	34,41	33,95		
Prepaid ARPU (excl. roaming bezoekers en IEW)	in EUR/maand	17,08	16,72	17,12		
Resultatenrekening						
Omzet uit telefonie Mobistar mobiel	in Mio EUR	304,3	311,6	308,0		923,9
Omzet uit telefonie Mobistar/MES vaste telefonie en data	in Mio EUR	41,5	38,8	38,5		118,8
Omzet uit telefonie Orange Communications Luxembourg sa	in Mio EUR	15,7	16,6	16,4		48,7
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet ⁽¹⁾	in Mio EUR	358,4	363,3	359,0		1 080,7
Totaal Mobistar geconsolideerde verkoop van apparatuur	in Mio EUR	41,1	39,7	38,6		119,4
Totaal Mobistar geconsolideerde omzet	in Mio EUR	399,5	403,0	397,6		1 200,1
Totaal Mobistar geconsolideerde EBITDA	in Mio EUR	113,1	136,6	119,7		369,4
in % van de omzet uit telefonie		31,5%	37,6%	33,3%		34,2%
Totaal Mobistar geconsolideerd netto resultaat	in Mio EUR	38,2	54,7	44,7		137,6
Winst per aandeel berekend op basis van het aantal uitstaande aandelen op het einde van het kwartaal	in EUR/aandeel	0,64	0,91	0,74		2,29
Gewogen gemiddelde nettowinst per aandeel (IFRS)	in EUR/aandeel	0,64	0,91	0,74		2,29
Totaal Mobistar geconsolideerde CAPEX	in Mio EUR	24,8	37,8	38,4		101,0
in % van de omzet uit telefonie		7%	10%	11%		9%
Organische kasstroom	in Mio EUR	28,9	52,6	66,3		147,8

(1) Na eliminatie van intra-groep transacties.